DOSSIER FIDELITAS

JUAN BAS ALIMENTOS S.A.

Informe realizado a pedido de ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

CHILE

Febrero 2026

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

JUAN BAS ALIMENTOS S.A. es una empresa fundada en 1999, en Quilicura, Chile. Dedicada a la elaboración y comercialización de alimentos y condimentos, incluyendo vinagres, salsas y conservas. Sus accionistas son: ICB S.A. e ICB INMOBILIARIA S.A. Informan 248 empleados registrados a 01/2026. Operaría normalmente con el sistema financiero. No registra cheques rechazados por Falta de Fondos. No se detectaron Eventos de Integridad ni Juicios del fuero comercial como demandado, sin embargo se hallaron notas de prensa negativas (ver detalles).

Desde la perspectiva del análisis de balance, el ejercicio cerrado a 12/2024 refleja una situación Económica, Financiera y Patrimonial deteriorada. Un factor crítico es el capital de trabajo negativo, que se mantiene por 3° año consecutivo, limitando la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Esto se refleja en los bajos niveles de liquidez (0.49) y solvencia (0.13), indicadores que, aunque muestran una leve mejora, siguen siendo preocupantes. La estructura patrimonial presenta una marcada dependencia del pasivo, con un nivel de endeudamiento significativo. Si bien el endeudamiento corriente se redujo de 20.27 en el 2022 a 7.32 en el 2024, permanece en valores elevados, lo que incrementa el riesgo de sobreendeudamiento y genera incertidumbre respecto de la sostenibilidad financiera de la compañía.

Según los datos analizados, la empresa exhibe una estructura financiera frágil, caracterizada por alta dependencia del pasivo, capital de trabajo negativo y bajos niveles de liquidez y solvencia. Este escenario representa un desafío, recomienda mantener un monitoreo permanente de su evolución financiera.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 7
2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 8
2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 9
2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 9
2.8.1 Socios / Accionistas 9
2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 10
2.8.3 Directivos 10
2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos 10
2.9 ACTIVOS 10
2.9.1 Inmuebles 10
2.9.2 Rodados 10
2.10 PUBLICACIONES OFICIALES 11
OTRAS PUBLICACIONES 11
2.11 CERTIFICACIONES 12
2.11.1 Certificaciones de Calidad 12
2.11.2 Distinciones Obtenidas 13
2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 13
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 13
2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 13

3- SITUACIÓN COMERCIAL 14

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 14
3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS 14
3.3 PROVEEDORES 14
3.4 CLIENTES 15
3.5 SEGUROS 15

4- COMERCIO EXTERIOR 16

4.1 IMPORTACIONES 16
4.2 EXPORTACIONES 16

5- SITUACIÓN BANCARIA 17

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 17
5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 17

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 18

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 18
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 18
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 18
6.3.1 Embargos 18
6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 18

7- INTEGRIDAD 19

7.1 INTEGRIDAD 19
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 19

8- ESTADOS CONTABLES 21

8.1 DATOS CONTABLES 21
8.2 SCORE DE BALANCE 28

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

JUAN BAS ALIMENTOS S.A.

Razón Social	JUAN BAS ALIMENTOS S.A.
TAX ID	968776800
Identificador Global	P6221933
Tipo de Empresa	SOCIEDAD ANONIMA
Domicilio	GALVARINO 9601 - QUILICURA, SANTIAGO, XIII REGION METROPOLITANA DE SANTIAGO 8710054
Estado	ACTIVA
Código Postal	8710054
País	CHILE
Teléfonos	56224901900
Actividad	ACTIVIDADES DE APOYO A LA AGRICULTURA ELABORACION Y CONSERVACION DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS ELABORACION DE VINAGRES, MOSTAZAS, MAYONESAS Y CONDIMENTOS EN GENERAL FABRICACION DE PLASTICOS Y CAUCHO SINTETICO EN FORMAS PRIMARIAS
Fecha de Inicio Actividad	23/06/1999
Web	https://www.icb.cl/
E-mail	contactenos@icb.cl
Empleados	248 (Fuente: Empresa.)

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

La historia de Juan Bas Alimentos S.A. es la de una empresa familiar chilena con más de un siglo de tradición, estrechamente ligada al desarrollo de la industria de alimentos en el país. Sus orígenes se remontan al año 1914, cuando Pablo Bas Miraven, inmigrante catalán, llegó a Chile junto a su hijo Juan Bas Eroles. Inicialmente, la familia se estableció en Valparaíso, donde se dedicaron a la representación y comercialización de vinos de origen español, marcando el primer acercamiento de la familia Bas al rubro alimenticio. Con el paso de los años, Juan Bas Eroles decidió independizarse y desarrollar su propio negocio. Durante la década de 1920 y comienzos de los años 30, se trasladó a Santiago y fundó la bodega de vinos "La Superiora". Este emprendimiento sentó las bases del espíritu empresarial familiar y permitió adquirir experiencia productiva y comercial. En 1936, la empresa dio un giro clave al iniciar la fabricación y venta de vinagres y productos encurtidos, pasando de un negocio principalmente comercial a uno de carácter industrial. Este hito es considerado el nacimiento de la actividad productiva que daría origen a la actual empresa de alimentos. A partir de 1938, el proyecto se consolidó como una pequeña fábrica dedicada a la elaboración de vinagres, pickles y otros condimentos, creciendo paulatinamente en volumen y presencia en el mercado chileno. Tras el fallecimiento de Juan Bas Eroles, en 1958, su hijo Juan Pablo Bas Mayo asumió la conducción del negocio familiar. Bajo su liderazgo, la empresa experimentó un fuerte proceso de expansión y modernización, incorporando nuevas líneas de productos como mostazas, ketchup, ajíes y diversas salsas, logrando posicionarse como un actor relevante dentro de la industria nacional de alimentos. Durante este período surgió la marca JB, que con el tiempo se transformó en un verdadero ícono en los hogares chilenos, especialmente en la categoría de mostazas y aderezos. El éxito de la marca fue tal que, hacia fines de la década de 1980, despertó el interés de grandes compañías multinacionales. En 1989, la familia Bas decidió vender la marca JB al grupo estadounidense asociado a Hellmann's (Unilever), operación que marcó un punto de inflexión en la historia de la empresa. Si bien la marca dejó de pertenecer a la familia, su origen y posicionamiento quedaron fuertemente ligados al legado de Juan Bas. Tras la venta de JB, la familia continuó participando activamente en la industria, desarrollando nuevas estrategias para mantenerse competitiva. En este contexto nació la marca Don Juan, con la cual se buscó volver a competir en el mercado de salsas y condimentos. Durante la década de 1990, Don Juan logró una importante presencia comercial y posteriormente se integró al portafolio del grupo chileno ICB (Importadora Café do Brasil), empresa que terminó adquiriendo el control de la marca y de las operaciones asociadas. Hacia comienzos de los años 2000, la familia Bas dejó definitivamente el control de estas marcas históricas, cerrando una etapa clave de su trayectoria empresarial. Sin embargo, el legado familiar no se detuvo. A comienzos del siglo XXI, la tercera generación retomó el espíritu emprendedor. En el año 2000, Juan Bas Mora, nieto del fundador, impulsó nuevos proyectos alimenticios, comenzando con la marca "La Herencia", orientada a productos en conserva. Posteriormente, en 2014, lanzó la marca "Juanitos B", enfocada principalmente en el canal tradicional y food service, consolidando nuevamente la presencia del apellido Bas en el mercado. Finalmente, en 2019, Juan Bas Mora registró oficialmente la marca "Juan Bas", dando origen a una nueva etapa en la historia familiar. Esta marca busca rescatar la tradición centenaria, combinándola con una visión moderna, orientada a la calidad, la diversificación de productos y la expansión comercial. En la actualidad, Juan Bas Alimentos S.A. opera como una sociedad anónima dedicada a la elaboración y comercialización de productos alimenticios, manteniendo vivo un legado iniciado hace más de 100 años, que ha sabido reinventarse y adaptarse a los cambios del mercado sin perder su identidad de origen.

Fuente: Empresa.

2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

Las principales actividades económicas de JUAN BAS ALIMENTOS S.A. son:

- ✓ Actividades de apoyo a la agricultura
- ✓ Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas
- ✓ Elaboración de vinagres, mostazas, mayonesas y condimentos en general
- ✓ Fabricación de plásticos y caucho sintético en formas primarias

Fuente: Medios externos de consulta.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

Servicio de Impuestos Internos

CARPETA TRIBUTARIA REGULAR
PERSONALIZADA

Importante: Esta información es válida para la fecha y hora en que se generó la carpeta

Toda declaración y pago que sea presentada en papel retrasa la actualización de las bases de datos del SII, por lo que, eventualmente, podrían no aparecer en esta carpeta

Nombre del Emisor:	JUAN BAS ALIMENTOS S A
RUT del Emisor:	96877680-0
Fecha de generación de la Carpeta:	06/01/2026 12:02

Datos del Contribuyente

Fecha de Inicio de Actividades:	06/07/1999
Fecha de Constitución:	23/06/1999
Clasificación Entidad:	SOCIEDADES ANONIMAS CERRADAS
Actividades Económicas:	COMERCIALIZACION DE PLANTAS Y SEMIL

Código	Actividad	Categoría Tributaria	A partir de
016100	ACTIVIDADES DE APOYO A LA AGRICULTURA	Primera Categoría	08/08/2017
103000	ELABORACION Y CONSERVACION DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS	Primera Categoría	06/07/1999
107903	ELABORACION DE VINAGRES, MOSTAZAS, MAYONESAS Y CONDIMENTOS EN GENERAL	Primera Categoría	06/07/1999
201300	FABRICACION DE PLASTICOS Y CAUCHO SINTETICO EN FORMAS PRIMARIAS	Primera Categoría	11/09/2014

Categoría Tributaria:	Primera Categoría
Régimen Tributario:	REGIMEN GENERAL SEMI INTEGRADO (14A)
Domicilio:	GALVARINO 9601 , QUILICURA, STGO

Declaraciones de IVA - Formulario 29 (F29)

Diciembre 2025	1/12
No se registra declaración para este período. En caso de haber generado cupón de pago, o declarado en papel, esto aún podría no estar registrado en nuestros sistemas	
Noviembre 2025	2/12

Fuente: Empresa.

2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

Marcas y Patentes - 1	
Marcas y Patentes	: COLA CAO
Application Category	: #1 Condiments
Detalles legales de registración de marca	
Tipo de Marca	: Brand

Marcas y Patentes - 2	
Marcas y Patentes	: DON JUAN
Application Category	: #1 Snacks
Detalles legales de registración de marca	
Tipo de Marca	: Brand

Marcas y Patentes - 3	
Marcas y Patentes	: DON JUAN
Application Category	: #1 Condiments #2 Flours
Detalles legales de registración de marca	
Tipo de Marca	: Trademark
País	: Chile
Categoría	: 29, 30
Número de Registro - Matrícula	: 930977
Fecha	: 14 Sep, 2011

Marcas y Patentes - 4	
Marcas y Patentes	: DON VITTORIO
Application Category	: #1 Nuts
Detalles legales de registración de marca	
Tipo de Marca	: Brand

Marcas y Patentes - 5	
Marcas y Patentes	: FERRERO ROCHER
Application Category	: #1 Snacks
Detalles legales de registración de marca	
Tipo de Marca	: Brand

Marcas y Patentes - 6	
Marcas y Patentes	: KELLOGGS
Application Category	: #1 Snacks
Detalles legales de registración de marca	
Tipo de Marca	: Brand

Marcas y Patentes - 7	
Marcas y Patentes	: KINDER
Application Category	: #1 Mustard
Detalles legales de registración de marca	
Tipo de Marca	: Brand

Marcas y Patentes - 8	
Marcas y Patentes	: LAVAZZA
Application Category	: #1 Snacks
Detalles legales de registración de marca	
Tipo de Marca	: Brand

Marcas y Patentes - 9	
Marcas y Patentes	: Marco Polo
Application Category	: #1 Nuts #2 Snacks #3 Spices
Detalles legales de registración de marca	
Tipo de Marca	: Brand

Marcas y Patentes - 10	
Marcas y Patentes	: MENTOS
Application Category	: #1 Snacks
Detalles legales de registración de marca	
Tipo de Marca	: Brand

Marcas y Patentes - 11	
Marcas y Patentes	: NUTELLA
Application Category	: #1 Sauces
Detalles legales de registración de marca	
Tipo de Marca	: Brand

Marcas y Patentes - 12	
Marcas y Patentes	: PRINGLES
Application Category	: #1 Snacks
Detalles legales de registración de marca	
Tipo de Marca	: Brand

Marcas y Patentes - 13	
Marcas y Patentes	: VAN CAMPS
Application Category	: #1 Snacks
Detalles legales de registración de marca	
Tipo de Marca	: Brand

Fuente: Medios externos de consulta.

2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

Información no proporcionada por la empresa.

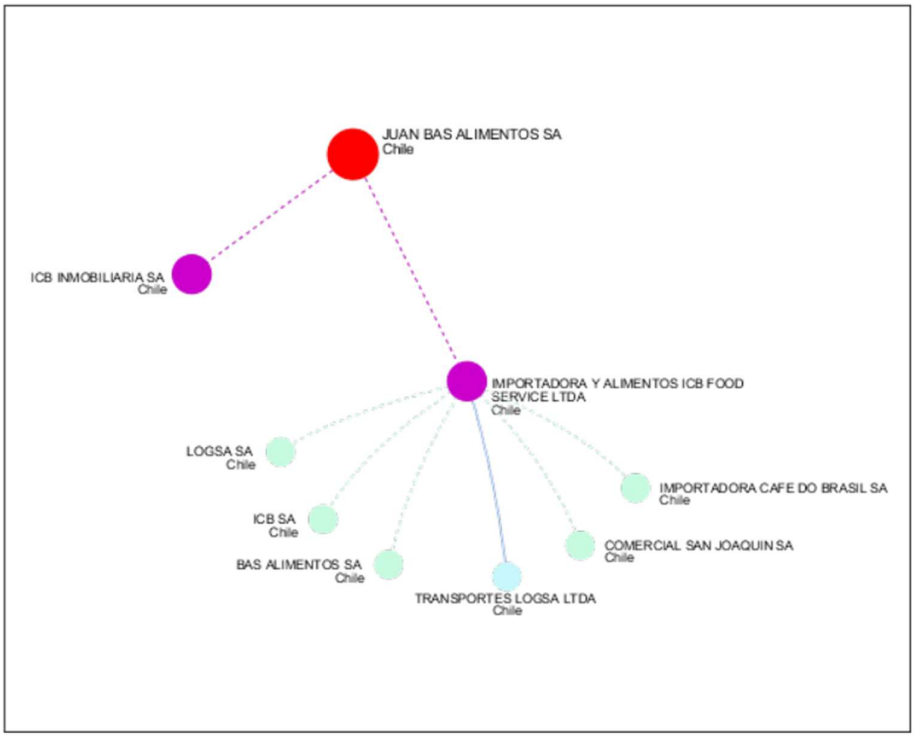
2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.8.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
ICB S.A.	Chile	93178000-K	99.87
ICB INMOBILIARIA S.A.	Chile	76699265-K	0.13

Fuente: Empresa.

2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas



Fuente: Medios externos de consulta.

2.8.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
SIGNORIO MARIO	Chile	5899736-6	Representante legal

Fuente: Empresa.

2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos

No se detectó información.

2.9 ACTIVOS

2.9.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.9.2 Rodados

No se detectó información.

2.10 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

La disputa de tres empresas contra médicos chilenos y colombianos que venden licencias médicas falsas
Fecha: 28/03/2024 Fuente: theclinic.cl

Subus, **Juan Bas Alimentos** y Ariztía acudieron a tribunales para denunciar que una serie de médicos otorgaron a sus trabajadores cientos de documentos falsos que les causaron un "perjuicio patrimonial". Actualmente, las denuncias están agrupadas en una misma causa en el Séptimo Juzgado de Garantía de Santiago.

El Séptimo Juzgado de Garantía de Santiago investiga actualmente una serie de querellas que interpusieron las empresas Subus, Ariztía, Juan Bas Alimentos y sus filiales. Las compañías arremetieron contra un grupo de médicos chilenos y colombianos que acusaban de realizar una estafa a través de licencias médicas falsas. Las indagatorias están a cargo de la fiscal de alta complejidad de la Fiscalía Centro Norte, Ximena Chong.

Como publica BioBioChile, hasta el momento sólo las isapres y Fonasa habían acudido a tribunales para enfrentar este fenómeno. Pero fue a mediados de 2023 que la empresa que opera parte de los buses del transporte público de Santiago presentó las primeras querellas. Luego la secundó la firma que produce aderezos y, en febrero pasado, la agrícola Ariztía.

Actualmente, en dos de las acciones legales, el Ministerio Público instruyó a la Brigada de Delitos Económicos de la Policía de Investigaciones (PDI) tomar declaraciones a los funcionarios que presentaron las cuestionadas licencias médicas. Este proceso ya se inició en el caso de Juan Bas.

Más de 384 licencias médicas

En sus acciones judiciales, Subus sostuvo que detectó un número alto de licencias médicas entregadas por médicos sin la especialidad correspondiente. Éstas se entregaban por muchos días, por parte de facultativos que ya habían sido cuestionados por Fonasa e isapres.

Uno de los apuntados fue el médico general Mario Dussuel, chileno, que emitió ocho licencias de 30 días para un trabajador de la compañía. Dussuel ya había sido investigado por la entrega de documentos falsos.

La segunda querella apuntó al médico colombiano Jonathan Charris, que entre 2018 y 2023 entregó 384 licencias médicas a 14 trabajadores de Subus. En promedio, a cada uno le emitió al menos 10 licencias. Pero, a uno en particular le dio 37 documentos.

Según el gerente de asuntos públicos de Subus, Julio Toyos, hay un número de personas que forman parte de sus trabajadores, pero no realizan labores. Esto se da “de manera permanente y durante mucho tiempo”.

“El engaño va contra un sistema y contra la sociedad toda. Somos una empresa de transporte público que tiene un contrato con el Estado. O sea, nosotros también tenemos un rol que cumplir en esto. Nos parece que quedarse sin hacer nada no es el mejor camino”, añadió Toyos.

El mecanismo de estafa

Juan Bas Alimentos e Importadora Café Du Brasil (ICB) apuntaron sus dardos a 22 médicos ligados a los mismos centros de salud. Todos estarían vinculados a un establecimiento ubicado en Recoleta 901, en el que operan tres sociedades médicas: Servicios Médicos Hanner Rincones Miranda EIRL, Sociedad Asimedi SpA y Salud Vital SpA.

Ambas pertenecen a médicos chilenos y colombianos, entre ellos Rodrigo Campos, formalizado por la estafa con licencias médicas más grande de la historia. Según Fonasa, Campos es el dueño de al menos 10 empresas que venden licencias médicas.

Para operar, Campos captaba médicos extranjeros y les ayudaba a conseguir un RUT provisorio que les permitiera emitir licencias. Luego, éstos las enviaban vía WhatsApp. Luego de que lo formalizaran en 2022, quedó en prisión preventiva.

La querella de JBA e ICB aludió también a otros médicos vinculados al mayor fraude con licencias médicas. Se trata de Jeynner Olivero, Sonia González y Farid Torres.

Ariztía, en tanto, apuntó en sus querellas a un mecanismo similar al de Juan Bas. Según su denuncia, todas las licencias médicas fueron entregadas por las mismas tres sociedades de Recoleta. Nueve de los 22 médicos se repiten en la acción legal.

Las tres compañías debieron demostrar ante la justicia que sufrieron un “perjuicio patrimonial” con este mecanismo de estafa. Esto, porque éstas no pagan las licencias desde sus fondos, sino que dejan de entregar los sueldos y quien lo hace es Fonasa o la isapre. Así, debieron buscar una figura del Código del Trabajo, que permite enfrentar las consecuencias del ausentismo laboral.

Este argumento fue valorado por los tribunales, que acumularon en una misma causa las acciones legales presentadas por las empresas.

2.11 CERTIFICACIONES

2.11.1 Certificaciones de Calidad



Bureau Veritas Certification

Bureau Veritas Certification Holding SAS – UK Branch
certify that having conducted an audit

At

JUAN BAS ALIMENTOS S.A.
BRCGS site code: **10008192**

Audit site address:
Punta Peuco Lote 9, Sector Santa Matilde Rol 88-9, Camino Quilapilún.Til Til. Región Metropolitana, Chile

For the scope of activities: **Production (washing, grinding, fermentation) of chili sauce and creamy chili sauce packed in bulk, plastic IBC and flexible bags. chopping and fermentation of cabbage and fermentation of cucumber with selection and packing in plastic bags. Selection and packing of fermented vegetables and olives and pasteurization (gerkin, olives, carrot, chopped vegetable mix) in plastic bags. Thermal treatment of packaged ketchup.**

Exclusions from scope: **None**

Product categories: **06 - Prepared fruit, vegetables and nuts**

Has achieved Grade: **AA+**

Meets the requirements set out in the

GLOBAL STANDARD for FOOD SAFETY
Issue 9: August 2022

Audit programme:	**Unannounced**	Certificate reissue:	**N/A**
Audit start date:	**04-11-2024**	Audit finish date:	**06-11-2024**
Auditor number:	**21389**		
Announced re-audit due date:		From: **19-10-2025**	To: **16-11-2025**
Blended Announced re-audit due date:		From: **21-09-2025**	To: **16-11-2025**
Unannounced re-audit due date:		From: **16-07-2025**	To: **16-11-2025**
Certificate expiry date:	**28-12-2025**		
Certificate number:	**20250004B**	Certificate issue date:	**13-01-2025**

mohsin baig
Signed on behalf of BVCH SAS - UK Branch

Certification body address: Bureau Veritas Certification Holding SAS - UK Branch
Fifth Floor,
100 Lower Thames Street, London, EC3R 6DL, United Kingdom
Managing office: Av Marathon #2641, Macul, Santiago, Chile

This certificate remains the property of Bureau Veritas Certification Holding SAS - UK Branch

If you would like to feedback comments on the BRCGS Standard or the audit process directly to BRCGS, please contact brcgs.enquiries@lgcgroup.com or use the BRCGS reporting system tellusbrcgs.whistleblowernetwork.net

Visit the BRCGS Directory (directory.brcgs.com) to validate the authenticity of this certificate

UKAS PRODUCT CERTIFICATION 0008

BRCGS Food Safety CERTIFICATED

Fuente: Empresa.

2.11.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2026	215	0	33	**248**

Fuente: Empresa.

2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero 2025	$ 4 024 574 951	$ 2 739 533 508	CLP
Febrero 2025	$ 4 024 574 951	$ 2 739 533 508	CLP
Marzo 2025	$ 4 024 574 951	$ 2 739 533 508	CLP
Abril 2025	$ 4 024 574 951	$ 2 739 533 508	CLP
Mayo 2025	$ 4 024 574 951	$ 2 739 533 508	CLP
Junio 2025	$ 4 024 574 951	$ 2 739 533 508	CLP
Julio 2025	$ 4 024 574 951	$ 2 739 533 508	CLP
Agosto 2025	$ 4 024 574 951	$ 2 739 533 508	CLP
Septiembre 2025	$ 4 024 574 951	$ 2 739 533 508	CLP
Octubre 2025	$ 4 024 574 951	$ 2 739 533 508	CLP
Noviembre 2025	$ 4 024 574 951	$ 2 739 533 508	CLP
Diciembre 2025	$ 4 024 574 951	$ 2 739 533 508	CLP
Total	**$ 48 294 899 412**	**$ 32 874 402 096**	**CLP**

Fuente: Empresa.

3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS

La empresa no informó ventas a ARCOS.

3.3 PROVEEDORES

Proveedores Locales

Nombre Legal	Identificador global
ALUSA SA	P0878519
CHILEMPACK SA	P1405705
COMERCIAL CERRILLOS SA	P2899300
CRISTALERIAS DE CHILE SA	P0948445
ENVASES DEL PACIFICO SA	P1052082
INDUSTRIAS FLORAMATIC SPA	P3714054
PROVEEDORES INTEGRALES PRISA SA	P1243173
QUIMICA PASSOL SA	P1813971

Fuente: Medios externos de consulta.

3.4 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	ICB S.A.	Chile	93178000-K	$ 1	CLP

Fuente: Empresa.

3.5 SEGUROS

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

País / Región	Importancia	Actividad
Asia / Pacífico	Media	Importación
Europa	Media	Importación
Medio Oriente	Media	Importación
Norteamérica	Media	Importación
Sudamérica	Media	Importación, Exportación
Argentina	Media	Importación
Austria	Media	Importación
Brazil	Media	Importación
China	Media	Importación
Colombia	Media	Importación
Dinamarca	Media	Importación
Egipto	Media	Importación
Alemania	Media	Importación
India	Media	Importación
Irán	Media	Importación
Italia	Media	Importación
Japón	Media	Importación
Holanda	Media	Importación
Perú	Media	Importación
España	Media	Importación
Sri Lanka	Media	Importación
Suecia	Media	Importación
Suiza	Media	Importación
Taiwán	Media	Importación
Turquía	Media	Importación
EEUU	Media	Importación

Fuente: Medios externos de consulta.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

CHEQUES RECHAZADOS	**No se encontraron registros**
DEUDA	**No se encontraron registros**

Fuente: Medios externos de consulta.

5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BANCO SANTANDER	$ 0	CLP
2	BANCO ESTADO	$ 0	CLP
3	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	$ 0	CLP

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

JUICIOS CIVILES	**No se encontraron registros**
RECLAMOS	**No se encontraron registros**

Fuente: Medios externos de consulta.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Embargos

No se detectó información.

6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

No se detectó información.

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: JUAN BAS ALIMENTOS SA -
Fecha: 03/02/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: SERGIO FELIPE ROJAS NAZAL -
Fecha: 03/02/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: IMPORTADORA CAFE DO BRASIL SA -
Fecha: 03/02/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

ICB aumentó sus ventas 64%, pero se niega a subir el sueldo a trabajadores Fecha: 24/01/2023 Fuente: laizquierdadiario.cl
Un conflicto que ya lleva más de 30 días es la huelga de las y los trabajadores del sindicato de **Juan Bas alimentos**, la cual fue adquirida por ICB de la familia Signorio, actual patronal que se encuentra intransigente frente a las peticiones de las y los trabajadores. Según lo informado por el Diario Financiero durante el año 2022 la compañía ICB factura cerca de 300 millones de dólares al año. Esta empresa según la propia información que entrega el sindicato realiza la producción de productos como Not Mayo, salsas JB, mayonesa Kraft, además de producir para grandes cadenas de supermercados como Lider, Jumbo y Santa Isabel, lo que le permitió aumentar en un 64% las ventas a dicha empresa. Es en este marco, que los trabajadores y trabajadoras que componen el sindicato exigen un aumento salarial acorde a las actuales ganancias de la empresa, pero también acorde a sus necesidades en un contexto de alza de la inflación y el IPC. La respuesta de la empresa ha sido completamente negativa, siendo Mario Signorio el representante legal y el mayor accionista con un 40%, quién se ha negado sistemáticamente a incluir bonos, aguinaldos y aumentar el sueldo de sus trabajadores, mientras él y su familia se repletan los bolsillos. La única respuesta por parte de la empresa hasta ahora ha sido ofrecer la opción de un “autopréstamo” que sería descontado por planilla durante 6 meses, en donde el monto “ofrecido” no alcanzó siquiera el actual sueldo mínimo, una medida totalmente

irrisoria para los trabajadores movilizados y el conjunto de sus familias que sienten día a día en sus bolsillos y sus vidas el peso de la crisis.
De acuerdo con lo planteado por el sindicato, la empresa sólamente ofrece mantener el contrato colectivo anterior, un acuerdo del 2019. Sin embargo, el petitorio actual incluye bono de vacaciones, aguinaldos, un nuevo cálculo en el bono de producción y reajuste del sueldo base.
Por otra parte, el sindicato advierte que la empresa está incumpliendo normativas legales, como el domingo compensatorio, ya que muchos trabajadores tienen turnos los cuatro domingos del mes; además de no prestar condiciones adecuadas para su labor, como disponer de aire acondicionado o ventiladores en sectores de la fábrica donde la temperatura llega a los 40°C.
La intransigencia ha llevado que la respuesta de la empresa sea llevar Fuerzas Especiales a las inmediaciones de la empresa para evitar que los trabajadores se movilicen por sus justas demandas, en vez de buscar dar solución al conflicto.

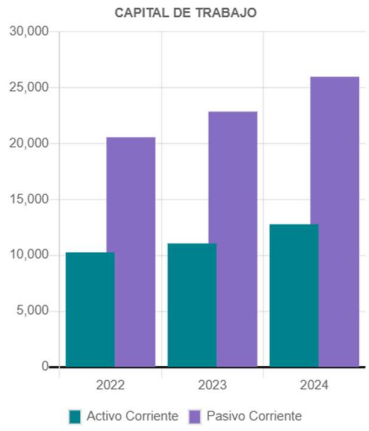
8- Estados Contables

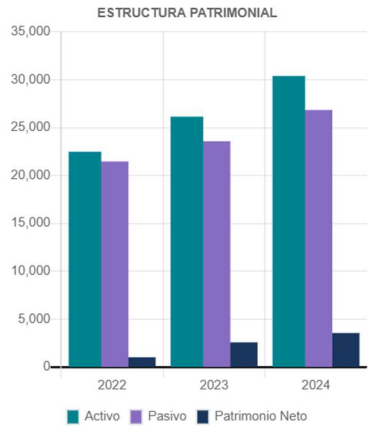
8.1 DATOS CONTABLES

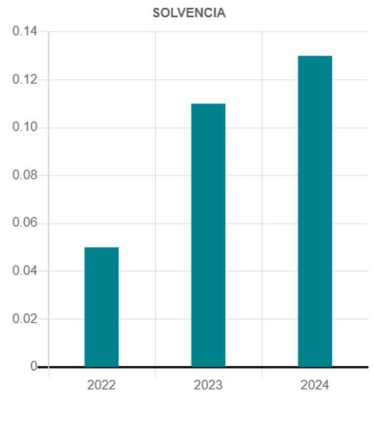
Activo

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Caja y Bancos	52	77	44
Inversión corriente	0	0	0
Ant Créditos por ventas	2 817	3 102	5 171
Otros Créditos	151	0	51
Bienes Cambio	6 584	7 139	7 290
Bienes Intangibles	345	300	119
Otros Activos Corrientes	316	443	102
Total De Activo Corriente	10 264	11 062	12 779
Créditos Por Ventas	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	1	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	13 571	16 759	19 569
Depreciación Acumulada	1 357	1 676	1 957
Bienes De Uso	12 214	15 083	17 612
Activos Intangibles	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	0
Total Activo No Corriente	12 215	15 083	17 613
Total Activo	22 479	26 146	30 391

Montos expresados en miles de Pesos Chilenos



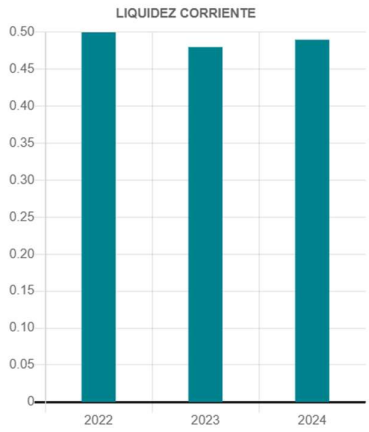


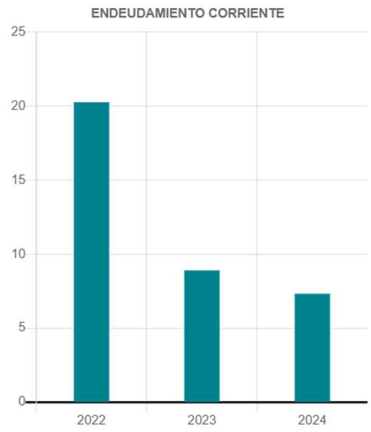


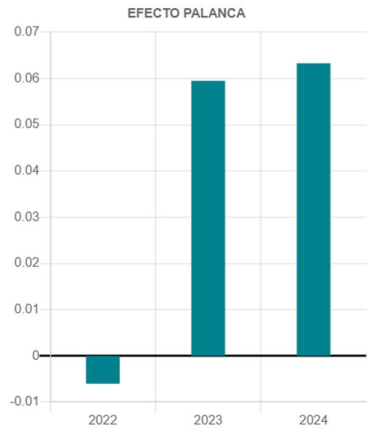
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	5 535	6 377	7 035
Préstamos (Deudas Bancarias)	14 482	15 909	18 764
Remuneraciones Y Cargas Sociales	181	149	138
Cargas Fiscales	0	44	20
Anticipos De Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	367	384	23
Total Pasivo Corriente	20 565	22 863	25 980
Cuentas Por Pagar	5	0	0
Préstamos	779	284	4
Deudas Fiscales	115	429	847
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	0	13
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	899	712	864
Total Pasivo	21 464	23 576	26 844
Capital Social	180	180	180
Resultados No Asignados	834	2 390	3 367
Patrimonio Neto	1 015	2 570	3 547

Montos expresados en miles de Pesos Chilenos



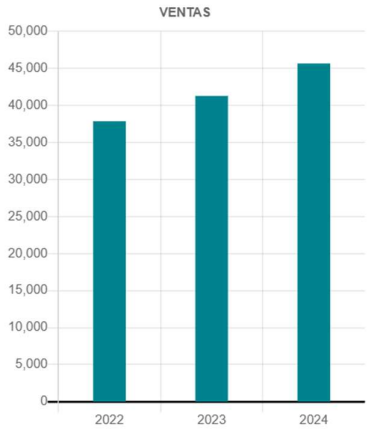


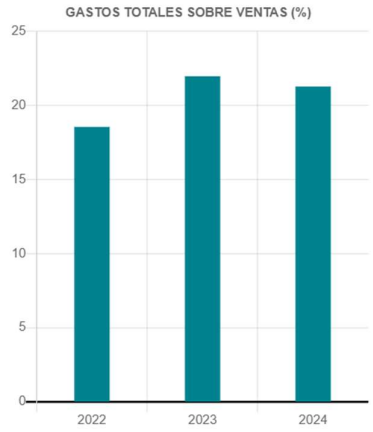


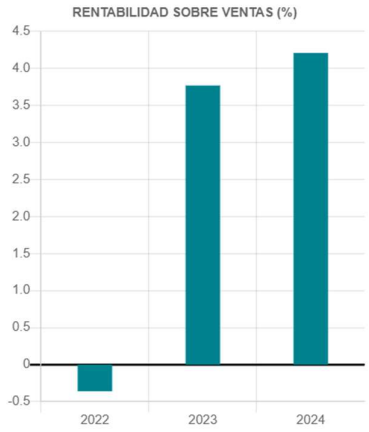
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Ventas	37 867	41 293	45 667
Compras Del Ejercicio	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	30 731	30 192	33 104
Resultado Bruto	7 136	11 101	12 563
Amortizaciones	0	0	0
Gastos de Comercialización	0	0	0
Gastos de Administración	6 955	8 964	9 719
Gastos Financieros	70	109	0
Otros Ingresos	11	121	80
Otros Egresos	117	0	46
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	7	8	-85
Impuesto a las Ganancias	148	601	869
Resultado	-136	1 556	1 923

Montos expresados en miles de Pesos Chilenos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,05	0,11	0,13
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	21,16	9,17	7,57
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	20,27	8,90	7,32
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	-10 300 993,00	-11 800 903,00	-13 201 059,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	0,50	0,48	0,49
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	0,18	0,17	0,21
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	13,44	13,31	8,83
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	883,03	760,12	806,36
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	4,67	4,23	4,54
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,68	1,58	1,50
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	3,10	2,74	2,59
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	15,04	6,30	5,29
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	4,84	4,71	4,93
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	147,10	143,13	150,01

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	18,85	26,88	27,51
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	-0,36	3,77	4,21
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	-0,08	3,47	4,14
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	181 114	2 137 020	2 844 165
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	0,48	5,18	6,23
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	-0,13	0,61	0,54
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	-0,60	5,95	6,33
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	82 679	2 265 772	2 792 337
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,00	0,10	0,10
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,00	0,05	0,06
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	1,18	20,73	0,00

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,00	0,00
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,00	0,00	0,00
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,18	0,22	0,21
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,19	0,22	0,21
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	0,08	0,17	0,20
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	0,00	0,00	0,00

Montos expresados en miles de Pesos Chilenos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios de 2022, 2023 y 2024 (fecha de cierre 31/12) expresado en pesos chilenos. Información auditada sin salvedades.

1. ANÁLISIS DE CUENTAS

- La empresa JUAN BAS ALIMENTOS S.A. ha mostrado un crecimiento constante en sus ventas a lo largo de los últimos tres años. En 2022, las ventas fueron de $37.867.342, aumentando a $41.292.534 en 2023, y alcanzando $45.666.893 en 2024. Este incremento refleja una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de aproximadamente 10%, lo que indica una sólida demanda de los productos de la empresa y una efectiva estrategia de mercado.
- El Activo Corriente ha crecido de $10.263.944 en 2022 a $12.778.537 en 2024, lo que representa un aumento del 24.5%. Este incremento se debe principalmente al aumento en los Créditos por Venta, que pasaron de $2.816.535 en 2022 a $5.171.473 en 2024, sugiriendo una mayor cantidad de ventas a crédito. Sin embargo, la Caja y Bancos disminuyó de $51.693 en 2022 a $44.098 en 2024, lo que podría indicar una gestión de efectivo más ajustada.
- El Activo No Corriente también ha mostrado un crecimiento significativo, de $12.214.587 en 2022 a $17.612.670 en 2024, un aumento del 44%. Este crecimiento puede estar relacionado con inversiones en bienes de uso o mejoras en la infraestructura, aunque la vida restante de los bienes de uso se mantiene en cero, lo que sugiere que estos activos están altamente amortizados.
- El Pasivo Corriente ha aumentado de $20.564.937 en 2022 a $25.979.596 en 2024, un incremento del 26.3%. Este aumento está impulsado por el crecimiento en Deudas Comerciales y Deudas Bancarias, lo que podría indicar una dependencia creciente de financiamiento a corto plazo. El Pasivo No Corriente, por otro lado, ha mostrado una ligera disminución, de $899.079 en 2022 a $864.319 en 2024, lo que sugiere una reducción en las obligaciones a largo plazo.
- El Patrimonio Neto ha mostrado una tendencia positiva, aumentando de $1.014.515 en 2022 a $3.547.292 en 2024. Este crecimiento refleja la acumulación de Resultados No Asignados, que han pasado de $834.144 en 2022 a $3.366.921 en 2024. La proporción de Resultados No Asignados sobre el Patrimonio Neto es del 94.9% en 2024, lo que indica un "Nivel de Capitalización" débil, ya que supera el 30%.
- Dado que los Resultados No Asignados son positivos y representan una proporción significativa del Patrimonio Neto, la empresa ha logrado generar utilidades en los últimos años. Sin embargo, la alta proporción de Resultados No Asignados sugiere que la empresa podría estar reteniendo ganancias en lugar de reinvertirlas o distribuirlas, lo que podría ser una estrategia para fortalecer su posición financiera.

2. ANÁLISIS DE RATIOS

El análisis de ratios proporciona una visión más clara de la salud financiera y patrimonial de la compañía.

- La Solvencia de la empresa ha mejorado ligeramente de 0.05 en 2022 a 0.13 en 2024, pero sigue siendo insuficiente, lo que indica que la empresa tiene dificultades para cubrir sus pasivos totales con sus activos. El Endeudamiento Corriente ha disminuido de 20.27 en 2022 a 7.32 en 2024, lo que sigue siendo un nivel

muy elevado, sugiriendo una alta dependencia de financiamiento a corto plazo. El Endeudamiento Total también ha disminuido, pero sigue siendo alto en 7.57 en 2024.

- La Liquidez Corriente se ha mantenido baja, en torno a 0.5, lo que indica un alto riesgo de iliquidez. La Liquidez Ácida también es baja, aunque ha mejorado ligeramente a 0.21 en 2024, lo que sigue siendo deficiente. El Capital de Trabajo es negativo, lo que indica que la empresa no tiene suficientes activos corrientes para cubrir sus pasivos corrientes, lo que representa un riesgo significativo.
- El Resultado Bruto sobre Ventas ha mejorado de 18.85% en 2022 a 27.51% en 2024, lo que indica un nivel de rentabilidad muy bueno. El EBIT ha mostrado una tendencia positiva, aumentando de $181.114 en 2022 a $2.844.165 en 2024, lo que representa un nivel muy bueno de EBIT/Ventas de 6.23% en 2024. La Rentabilidad sobre Ventas ha mejorado de -0.36% en 2022 a 4.21% en 2024, lo que es suficiente para el tipo de empresa.
- La Rotación de las Cuentas a Cobrar ha disminuido de 13.44 en 2022 a 8.83 en 2024, lo que indica que la empresa está tardando más en cobrar sus cuentas, lo que podría afectar su flujo de efectivo. Los Gastos Totales sobre Ventas se han mantenido estables, en torno al 21%, lo que sugiere una gestión eficiente de los costos.
- La vida restante de los bienes de uso es cero, lo que indica que los activos están altamente amortizados y podría ser necesario invertir en la actualización de estos activos para mantener la capacidad productiva de la empresa.

3. KEY METRICS

A continuación, se presentan los valores de los ratios clave:

- Solvencia (valor esperado > 1): 0.13
- Endeudamiento Corriente (valor esperado < 0.7): 7.32
- Endeudamiento Total (valor esperado < 1): 7.57
- Liquidez Corriente (valor esperado > 1.1): 0.49
- EBIT / Ventas (valor esperado > 0.08): 0.0623
- Rentabilidad sobre Ventas (valor esperado > 6%): 4.21%

8.2 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2022/2023/2024			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,12	1	Liquidez corriente	ratio	0,49	1
Endeudamiento corriente	ratio	8,93	1	Liquidez acida	ratio	0,20	1
Capital corriente	%	-44,0%	1	Rotación del pasivo corriente días	días	805	1
Activo no Cte sobre Activo	%	57,5%	5	Rotación de las cuentas a cobrar	días	31	10
Financiación del activo no cte.	ratio	0,23	2	Efecto Palanca	ratio	0,06	7
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	69,8%	3	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	26,3%	9	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,1%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	0,0%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	48,7%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	21,1%	1
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	73,5%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	21,1%	8
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	8,2%	4	Vida restante de Bienes de Uso	años	-	1
Resultado bruto sobre ventas	%	26,5%	10	Rotación de bienes de cambio	días		1
Rentabilidad sobre Ventas	%	3,7%	5	Rotación del activo	veces	1,55	10
Costo del financiamiento	%	0,1%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	5,4%	5	40,43			
EBITDA/Ventas	%	5,4%	3				
EBITDA/Intereses	%		10				

