DOSSIER FIDELITAS

COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO

Informe realizado a pedido de ARCOS DORADOS

MEXICO

Diciembre 2025

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO es una filial de la multinacional PepsiCo, Inc, fue registrada en el año 2011 en Jalisco, México. Es una empresa dedicada a la fabricación, comercialización y distribución de una amplia gama de productos, incluyendo bebidas y aperitivos, con marcas líderes en botanas dulces y saladas. Sus accionistas son: PEPSICO MEXICO HOLDINGS S.R.L. DE C.V. y FRITO LAY INVESTMENTS B.V. Opera bajo certificaciones de Calidad FSSC 22000. Según lo informado por medios de consulta externa contaría con aproximadamente 63 empleados contratados. La compañía está registrada en el Padrón Público de Contratistas de Servicios Especializados u Obras Especializadas. Se encuentra al corriente su situación fiscal ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) del Gobierno de México. No se obtuvieron Eventos de Integridad, no obstante, se hallaron Cuestiones Judiciales y Notas de Prensa Negativas (Ver detalles). No se presentó información contable.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / STATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 6
2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.5.1 Constancia de inscripción Fiscal 7
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 7
2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 8
2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 8
2.8.1 Socios / Accionistas 8
2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 9
2.8.3 Directivos 9
2.9 ACTIVOS 9
2.9.1 Inmuebles 9
2.9.2 Rodados 9
2.10 PUBLICACIONES OFICIALES 10
OTRAS PUBLICACIONES 10
2.11 CERTIFICACIONES 12
2.11.1 Certificaciones de Calidad 12
2.11.2 Distinciones Obtenidas 12
2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 12
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 13
2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 13

3- SITUACIÓN COMERCIAL 14

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 14
3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS 14
3.4 COMPRAS A ARCOS DORADOS 14
3.5 PROVEEDORES 14
3.6 CLIENTES 14
3.7 SEGUROS CONTRATADOS 14

4- COMERCIO EXTERIOR 15

4.1 IMPORTACIONES 15
4.2 EXPORTACIONES 15

5- SITUACIÓN BANCARIA 16

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 16
5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 16

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 17

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 17
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 21
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 22
6.3.1 Embargos 22
6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 22

7- INTEGRIDAD 24

7.1 INTEGRIDAD 24
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 25

8- ESTADOS CONTABLES 27

8.1 DATOS CONTABLES 27
8.2 SCORE DE BALANCE 28

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / STATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO
Tax ID	CPM110719SG3
Tipo de Empresa	SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Domicilio	6 2192, FRACCIONAMIENTO ZONA INDUS TRIAL GUADALAJARA, 44940 JALISCO
Estado	ACTIVA
País	MÉXICO
Actividad	Comercio mayorista de bocadillos y frituras
Fecha de Inicio Actividad	19/07/2011
Web	https://www.pepsico.com.mx/

Información clave

nombre de empresa	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Otro nombre legal	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Número de registro	CPM110719SG3
Fecha de inicio de la operación	07/19/2011
Forma legal	-
Actividad principal	WHOLESALE TRADE OF GROCERIES, FOOD, BEVERAGES, ICE AND TOBACCO

Información del contacto

DIRECCIÓN	6 2192, FRACCIONAMIENTO ZONA INDUS TRIAL GUADALAJARA, 44940 JALISCO Ver en el mapa
Sitio web	www.pepsico.com.mx
Número de teléfono	-

Actividades

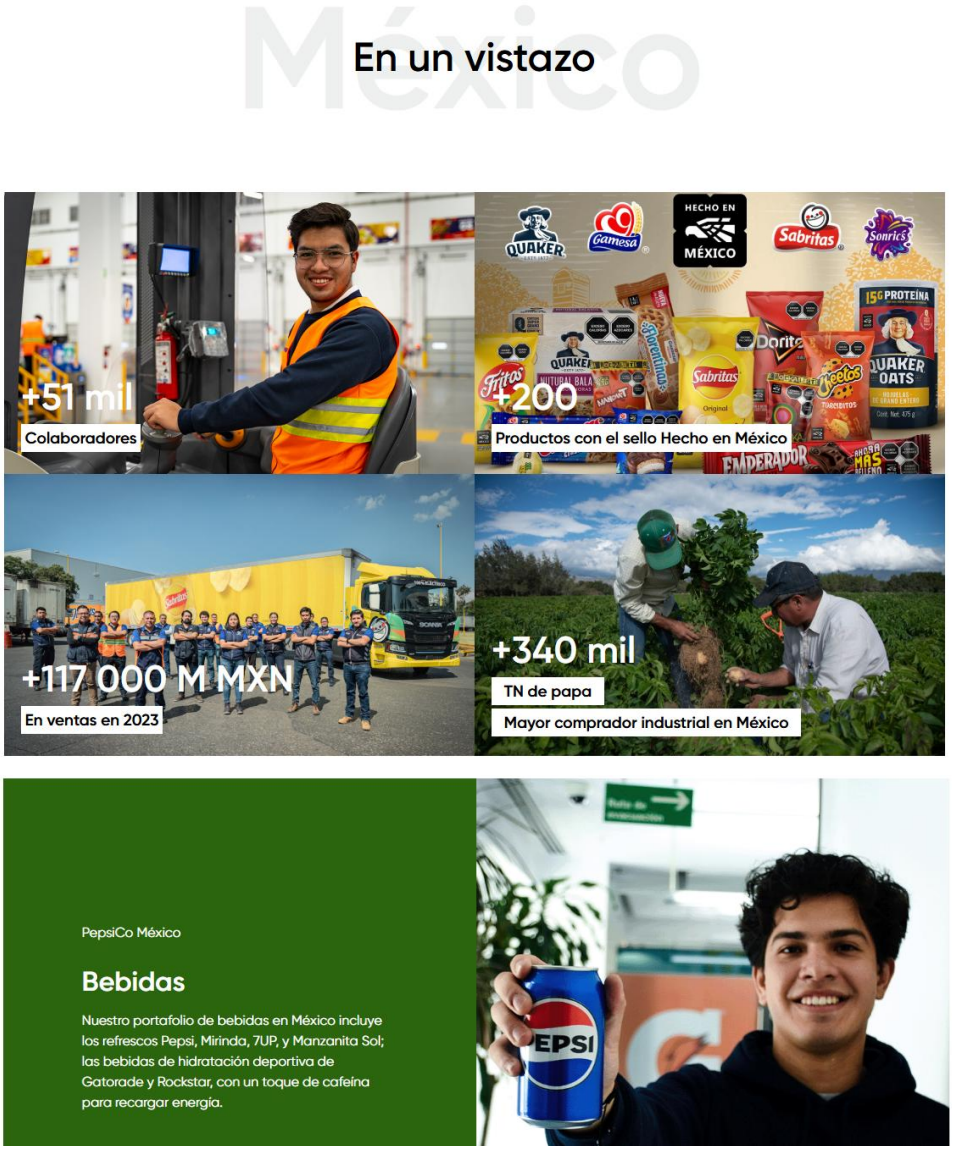
Clasificación	Código	Descripción
SCIAN	431192	Wholesale trade of snacks and fritters

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más importantes del país. Nuestras operaciones son las más importante para PepsiCo fuera de Estados Unidos. Nuestro portafolio incluye 22 de las marcas más emblemáticas del mundo, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonric's, y forma parte de los hogares mexicanos desde hace más de 116 años. Contamos con 17 plantas de producción, 276 centros de distribución y 18 mil rutas de distribución que nos permiten llegar a 900 mil clientes. Nuestro compromiso con el campo y las personas que lo trabajan nos llevó a crear PepsiCo Positivo (pep+), una estrategia de transformación que tiene a las personas y la sustentabilidad en el centro de nuestras operaciones.

Fuente: Empresa.

2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO





PepsiCo México

Alimentos

El corazón de PepsiCo México está en el campo, en donde cultivamos el trigo, el maíz y las papas con las que elaboramos los productos de dos de nuestras marcas que son orgullosamente mexicanas: Sabritas y Gamesa. También contamos con Quaker, Mafer, Sonric's y Kakang, entre otras.

Fuente: Empresa.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión:

"dibujar más sonrisas en cada sorbo y cada bocado"

Visión:

"Ganar con PepsiCo Positivo"

Fuente: Empresa.

2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.5.1 Constancia de inscripción Fiscal

No se detectó información.

2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS



Fuente: Empresa.

2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

Información no proporcionada por la empresa.

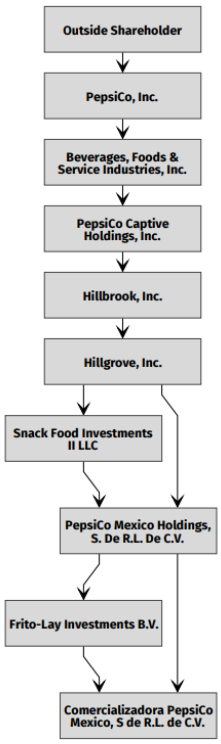
2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.8.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
PEPSICO MEXICO HOLDINGS S.R.L. DE C.V.	México	N/I	99.99
FRITO LAY INVESTMENTS B.V.	N/I	N/I	0.01

Fuente: Empresa.

2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas



- Lista de empresas relacionadas en **MX:**

Confiteria Alegro, S. de R.L. de C.V.
Corporativo Internacional Mexicano, S. de R.L. de C.V.
Desarrollo Inmobiliario Gamesa, S. de R.L. de C.V.
Fabrica PepsiCo Mexicali, S. de R.L. de C.V.
Grupo Gamesa, S. de R.L. de C.V.
Inmobiliaria Interamericana, S.A. De C.V.
PepsiCo Internacional México, S. de R. L. de C. V.
Sabritas, S. de R.L. de C.V.

Fuente: Empresa.

2.8.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
CARDONA ALFARO YESENIA SARAHI	N/I	N/I	Gerente

Fuente: Empresa.

2.9 ACTIVOS

2.9.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.9.2 Rodados

No se detectó información.

2.10 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

PepsiCo recibe el sello 'Hecho en México' y detalla inversión de 100 millones de dólares
Fecha: 20/06/2025 Fuente: Swissinfo.ch

La compañía **PepsiCo** Alimentos México recibió el distintivo 'Hecho en México" para más de sus 200 productos, y anunció una inversión superior a 100 millones de dólares en el central Estado de México para reforzar su operación agrícola, tecnológica y de movilidad sostenible.
La distinción fue otorgada por la Secretaría de Economía en reconocimiento al compromiso de la compañía con la producción y proveeduría nacionales, en sus distintas marcas como Sabritas, Gamesa, Quaker, Doritos, Marías, Emperador, Saladitas y Mafer.
El anuncio se realizó en el Centro de Desarrollo Agrícola Sabritas (CDAS), donde la empresa detalló que la inversión de 106 millones de dólares, desde 2023, se destina a tres ejes.
Entre ellos, la adquisición de 792 vehículos eléctricos por 80 millones de dólares; mejoras en el sistema de producción de semillas de papa con infraestructura de última generación por 9 millones; y optimización de sistemas e instalaciones con un presupuesto de 17 millones.
Isaías Martínez, presidente de PepsiCo Alimentos México, destacó el «orgullo» de la compañía de recibir el sello 'Hecho en México', ya que, dijo «es un reconocimiento a miles de personas mexicanas» que trabajan con ellos.
"Tan es así que aprovechamos este momento icónico para anunciar que seguimos invirtiendo en esta entidad y desde 2023 al 2025 programamos una inversión de más de 100 millones de dólares para fortalecer nuestra infraestructura productiva", añadió.
En total, la planta de producción CDAS, el centro logístico en la localidad de San Martín Obispo, los 29 centros de distribución en municipios como Ecatepec, Cuautitlán Izcalli y Texcoco, todos en el central Estado de México, generan más de 4.500 empleos directos .
A nivel nacional, PepsiCo colabora con más de 40.000 trabajadores del campo y emplea a más de 80.000 personas en total, consolidándose como un actor clave en la economía mexicana.
Según PepsiCo más del 90 % de los insumos agrícolas utilizados por la empresa —como papa, maíz y trigo— se cultivan en México y solo en el caso específico de la papa, la firma de alimentos y bebidas adquiere el 20 % de la producción industrial nacional.
"Gracias a nuestra alianza con PepsiCo, hemos podido crecer como productores e incorporar tecnologías que antes veíamos lejanas como el riego por goteo y el uso de sensores para el cuidado del suelo", señaló Gildardo González, presidente de CONPAPA y socio agricultor de la empresa.
La titular de la Unidad de Normatividad de la Secretaría de Economía, Andrea Solano, afirmó que el distintivo 'Hecho en México' es un símbolo de confianza para los consumidores y "representa lo que, desde la industria y comercio, la iniciativa privada y el Gobierno Federal, somos capaces de construir juntos".
México cerró 2024 con un nuevo máximo histórico en inversión extranjera directa (IED), al registrar 36.872 millones de dólares, un incremento del 2,3 % respecto de 2023, según datos oficiales de la Secretaría de Economía, aunque la incertidumbre por la amenaza de imposición de aranceles por parte de Estados Unidos ha ralentizado las perspectivas para este año.

PepsiCo abrirá planta de botanas en Celaya en 2025 con inversión inicial de 150 millones de dólares
Fecha: 25/09/2024 Fuente: eleconomista.com.mx

La planta producirá Doritos, Fritos y Churrumais, con una inversión total de 500 millones de dólares en dos fases.
La primera fase de la nueva planta de **PepsiCo**, que se ubicará en Celaya, Guanajuato, entraría en operaciones en el 2025, con una inversión de 150 millones de dólares, informó Eduardo Knapp Hernández, director de Desarrollo Económico del municipio.
"Con este proyecto de inversión, somos muy respetuosos de los tiempos que tenemos con la empresa, y es este interés de Celaya. Tenemos prácticamente dos años trabajando desde la parte de los permisos y gestiones", comentó el funcionario a través de un comunicado.
Resaltó que la inversión total de la nueva fábrica, donde producirá algunas de sus principales botanas con las marcas Doritos, Fritos y Churrumais, tardará aproximadamente dos años en completarse y comprenderá una inversión total de 500 millones de dólares para las dos fases planeadas.
Puntualizó que, aunque aún no se ha determinado el número exacto de empleos directos que generará la nueva planta, se anticipa un impacto positivo en la economía local.
Knapp Hernández recordó que la empresa multinacional estadounidense dedicada a la fabricación, comercialización y distribución de bebidas y snacks, ha trabajado en desarrollo de este proyecto durante aproximadamente dos años, incluyendo el proceso de permisos y gestiones.
Según el funcionario, la planta operará con procesos optimizados e instalará sus propias unidades de producción, por lo cual se espera minimizar el impacto en los recursos locales.
"No se prevé un impacto negativo que afecte la energía eléctrica o el consumo de agua de la región", aseguró.
Hace cinco años, la multinacional de bebidas y botanas anunció la inversión para una nueva planta en Celaya, Guanajuato, tras dos décadas de haber construido su última fábrica en México, según información de Desarrollo Económico de la localidad.

La expectativa con la nueva inversión es integrar 10 líneas de producción, las cuales estarían funcionando en el 2025, estimando un volumen de 80,000 toneladas al año. La inversión estimada fue de 109 millones de dólares, según lo anunciado en su momento.
Ramón Laguarta, presidente de Pepsico, dijo en su última conferencia con analistas que la región de Latinoamérica, donde se integra México, aporta valor para el crecimiento y desarrollo de la compañía, a pesar de las "ventajas y desventajas" entre los diferentes países.
"Como región, América Latina sigue siendo una región de alto rendimiento para nosotros, donde seguimos desarrollando las categorías, seguimos ampliando nuestros márgenes y construyendo negocios a escala, no solo en México y Brasil, sino en otros mercados", manifestó.

La sustentabilidad como modelo de desarrollo: pep+
Fecha: 20/06/2024 Fuente: pepsico.com.mx

PepsiCo México publicó su Reporte ESG 2023, sobre sus avances respecto a los criterios ambientales, sociales y de gobernanza que guían su transformación estratégica pep+.
Más de 260 productores de plátano verde de Tabasco se incorporaron a la cadena de valor de la compañía para la producción de Natuchips, por medio del programa Agrovita.
La compañía logró una reducción de 30 % en el uso de agua para los campos de papa de Sabritas.
Ciudad de México, a 20 de junio de 2024. Como parte de su agenda a escala global y de su estrategia pep+, PepsiCo México presentó sus avances en materia de gobernanza social, ambiental y corporativa por medio de su Reporte ESG 2023.
PepsiCo Positivo (pep+) representa la transformación estratégica de la compañía, que pone en el centro a las personas y la sustentabilidad para crear valor e inspirar a otros a tomar mejores decisiones para sí mismas y para el planeta.
En México destaca Agrovita, un programa que apoya a pequeños productores de cacao, plátano y palma en los estados de Tabasco, Chiapas y Campeche. Mediante capacitaciones para la adopción de prácticas agrícolas regenerativas y con educación financiera, así como con la instalación de parcelas demostrativas, huertos comunitarios, sistemas de captación de agua pluvial y tanques comunitarios, PepsiCo México benefició a 13 741 personas e intervino 4 488 hectáreas con prácticas de agricultura regenerativa.
Otros avances que la empresa dio a conocer incluyen:
La incorporación de más de 260 nuevos pequeños productores de plátano a la cadena de valor, quienes han vendido más de 232 toneladas de plátano verde a la empresa para la producción de Natuchips, una botana que se lanzó en 2024.
Gracias a la alianza con Grupo Trimex y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), PepsiCo dio apoyo —por tercer año consecutivo— a productores de trigo en la zona del Bajío. Al desarrollar nuevas capacidades entre los agricultores y otros actores clave del ciclo agrícola, la empresa ha facilitado la adopción de innovaciones tecnológicas que han hecho posible cultivos cada vez más sustentables.
PepsiCo ha reducido en 30 % el uso de agua en sus campos de cultivo de papa, lo cual representa un ahorro de 14 mil millones de metros cúbicos de agua, equivalentes a más de cuatro mil albercas olímpicas. Esto fue posible gracias a la conversión a sistemas de alta eficiencia, como el goteo, y a la introducción de sistemas de inteligencia artificial, estaciones meteorológicas y riego digital.
Un aumento de 26 % de jardines florales en campos de cultivo de papa para la conservación de las abejas. Con la instalación de colmenas, PepsiCo México contribuye a la conservación de una población estimada de 1.9 millones de abejas.
Agricultores de Sinaloa, proveedores de la compañía, obtuvieron la certificación de sustentabilidad para el cultivo de maíz en México. Esto representa 20 % de la producción total de maíz destinada al portafolio de alimentos de PepsiCo México.
Con el pilar Cadena de Valor Positiva, PepsiCo tiene el objetivo global de reducir significativamente sus emisiones. Algunos de los avances en México en 2023 contemplan:
La reducción de más de 30 % de emisiones de CO2 en plantas de manufactura gracias a la implementación de distintas tecnologías sustentables.
La incorporación de 320 nuevas unidades de reparto eléctricas y un tractocamión eléctrico, con lo que se redujo la emisión de 2 845 toneladas de CO2 al año.
PepsiCo México cumplió cinco años como una empresa Zero Waste to Landfill, es decir, una compañía sin residuos en sus operaciones de manufactura que lleguen a los rellenos sanitarios.
Gracias a su estrategia de sustentabilidad de envases y empaques, en 2023 se logró recolectar 75 % de los empaques flexibles.
Por medio de la implementación de distintas tecnologías, la empresa logró una reducción de 70 % en el consumo de agua en sus plantas desde 2015. PepsiCo México ahorra 20 millones de litros de agua al año en sus plantas de manufactura.
pilar Elecciones Positivas busca inspirar a las personas para que tomen las mejores decisiones para ellas y el planeta. Con este pilar, la empresa presentó los siguientes avances:
Promoción del deporte en Iztapalapa, Ciudad de México. Como parte de la iniciativa global Sabritas Replay, la marca inauguró, a finales de 2022, una cancha de futbol construida con empaques reciclados. A lo largo de 2023, en colaboración con la Fundación Futbol Más, se implementaron 382 actividades sociodeportivas, lo cual benefició a 359 niños, niñas y jóvenes.
La iniciativa Gatorade Equity in Sports busca que toda persona tenga las mismas oportunidades de practicar deporte y desarrollar su potencial. En 2023 se amplió el apoyo a los atletas por medio de alianzas y donaciones locales. A la fecha, Gatorade ha contribuido con siete millones de dólares en donaciones y ha apoyado a dos mil organizaciones sin ánimo de lucro, lo cual ha beneficiado a 400 mil atletas en el mundo.
PepsiCo continúa transformando su manera de hacer negocios para encaminarse a lograr un planeta más sano y sistemas alimentarios más resilientes, así como contribuir al bienestar integral de la gente y las comunidades a las que sirve.
Para más información sobre las metas y el avance de PepsiCo a escala global respecto a criterios ambientales, sociales y de gobernanza, consulta aquí su ESG Summary 2023.
Acerca de PepsiCo Alimentos México
PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 116 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa,

Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonrics, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.
PepsiCo Positive (pep+) es nuestra filosofía para el crecimiento a largo plazo. Esta transformación estratégica coloca a las personas y la sustentabilidad en el centro de cómo crearemos valor y crecimiento, a la vez que promueve un cambio positivo para el planeta y las personas.

2.11 CERTIFICACIONES

2.11.1 Certificaciones de Calidad



AIB INTERNATIONAL

The Food Safety Management System of
Sabritas S. de R.L. de C.V.
At
Poniente 116 #536 Industrial Vallejo , Ciudad de Mexico, Azcapotzalco, Mexico, 02300
has been assessed and determined to comply with the requirements of
Food Safety System Certification 22000
FSSC 22000
(version 5.1 – November 2020)
Certification scheme for food safety management systems consisting of the following elements: ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1:2009 and Additional FSSC 22000 requirements (version 5.1).
This certificate is applicable for the scope of:
Manufacturing of several types of biscuits and wafer cookies in BOPP. Packaging of assorted biscuit boxes.
FSSC CIV Ambient stable products - Breakfast cereals and snacks
This audit included the following central FSMS processes managed by PepsiCo, 700 Anderson Hill Road, Purchase, NY, United States on December 06-08, 2022, to assess the following functions supporting Site FSSC Certification. ISO 22000:2018 clauses: 4 Context of the organization, 5 Leadership, 6.1 Actions to address risk and opportunities, 7.1 resources, 8.1 Operational planning and control, 8.3 Traceability, 8.4 Emergency preparedness and response, 8.5 Hazard Control, 8.9.5 Withdrawal/Recall, 9.2 Internal audit, 9.3 Management Review, 10 Improvement. FSSC 22000 Additional Requirements v 5.1 clauses: 2.5.1 Management of services, 2.5.2 Product labeling, 2.5.3 Food Defense,2.5.4 Food Fraud Mitigation, 2.5.6 Management of Allergens, 2.5.7 Environmental Monitoring, 2.5.10 Storage and Warehousing, 2.5.11 Hazard Control and Measures for Preventing Cross-Contamination, 2.5.12 PRP Verification, 2.5.13 Product Development. ISO/TS 22002-1 clauses: 9.1 General requirements Management of purchased materials, 9.2 Selection and management of suppliers, 15.0 Product recall procedures, 17.0 Product information and consumer awareness

COID number: MEX-1-4957-114357
Certificate of registration number: FSSC-426
Certification decision date: January 29, 2024
Initial certification date: March 15, 2020
Issue date: January 29, 2024
Valid until: March 15, 2026
Issued by:
AIB International Certification Services, Inc.
1213 Bakers Way, PO Box 3999
Manhattan, Kansas 66505-3999 USA

Authorized by: Loree Allen
Vice President & General Manager
Certfiication Services

UKAS MANAGEMENT SYSTEMS 200

FSSC 22000

This certificate remains the property of AIB International Certification Services, Inc.
Authenticity of this certificate can be verified in the FSSC 22000 database of certified organizations available on www.fssc22000.com.

Fuente: Empresa.

2.11.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2025	-	-	-	**63 Aprox.**

Fuente: Medios de Consulta Externa.

2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS

La empresa no informó ventas a ARCOS DORADOS

3.4 COMPRAS A ARCOS DORADOS

La empresa no informó compras a ARCOS DORADOS

3.5 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.6 CLIENTES

No se detectó información.

3.7 SEGUROS CONTRATADOS

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registraron cheques rechazados.

5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

Eventos de litigio federal

Fecha de publicación	11/15/2022
Legajo	1111/19-EPI-01-9
Detalles de la cancha	REGIONAL INTELLECTUAL PROPERTY APPEALS COURT
Nombre del tribunal local	SALA ESPECIALIZADA EN MATERIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL
Parte adversa	INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL - IMPI

Fecha de publicación	11/06/2024
Legajo	19683/24-17-12-4
Detalles de la cancha	TWELFTH METROPOLITAN REGION ADMINISTRATIVE APPEALS COURT
Nombre del tribunal local	DECIMO SEGUNDA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Parte adversa	MEXICAN CONSUMER PROTECTION AGENCY - PROFECO

Fecha de publicación	01/11/2024
Legajo	17348/23-17-02-1
Detalles de la cancha	SECOND METROPOLITAN REGION ADMINISTRATIVE APPEALS COURT
Nombre del tribunal local	SEGUNDA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Parte adversa	DIRECTORA DE RECUPERACION DE COBRO DE LA SECRETARIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MEXICO MEXICO

Fecha de publicación	01/09/2015
Legajo	291/15-17-02-4
Detalles de la cancha	SECOND METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Nombre del tribunal local	METROPOLITANAS--SEGUNDA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Parte adversa	PUBLIC AUTHORITIES

Fecha de publicación	03/15/2023
Legajo	22613/22-17-12-5
Detalles de la cancha	TWELFTH METROPOLITAN REGION ADMINISTRATIVE APPEALS COURT
Nombre del tribunal local	DECIMO SEGUNDA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Parte adversa	SECRETARIA DE GOBERNACION

Fecha de publicación	02/17/2015
Legajo	14925/14-17-09-7
Detalles de la cancha	NINTH METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Nombre del tribunal local	METROPOLITANAS--NOVENA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Comentarios de los jueces	JUDGMENT
Parte adversa	MEXICAN LABOR SECRETARIAT (STPS)

Fecha de publicación	03/01/2024
Legajo	7696/23-17-03-4
Detalles de la cancha	THIRD METROPOLITAN REGION ADMINISTRATIVE APPEALS COURT
Nombre del tribunal local	TERCERA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Parte adversa	PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR - PROFECO (CONSUMER ADVOCATE)

Fecha de publicación	05/26/2022
Legajo	11230/21-17-02-8
Detalles de la cancha	SECOND METROPOLITAN REGION TAX APPEALS COURT
Nombre del tribunal local	SEGUNDA SALA REGIONAL METROPOLITANA

Fecha de publicación	11/15/2022
Legajo	16563/20-17-06-9
Detalles de la cancha	SIXTH METROPOLITAN REGION TAX APPEALS COURT
Nombre del tribunal local	SEXTA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Parte adversa	PROFECO

Fecha de publicación	01/18/2024
Legajo	12882/22-17-07-9
Detalles de la cancha	SEVENTH METROPOLITAN REGION ADMINISTRATIVE APPEALS COURT
Nombre del tribunal local	SEPTIMA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Parte adversa	PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR - PROFECO (CONSUMER ADVOCATE)

Fecha de publicación	03/08/2023
Legajo	2402/23-17-09-4
Detalles de la cancha	NINTH METROPOLITAN REGION ADMINISTRATIVE APPEALS COURT
Nombre del tribunal local	NOVENA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Parte adversa	MEXICAN SECRETARIAT OF LABOR AND PENSIONS

Fecha de publicación	08/19/2020
Legajo	3405/18-EAR-01-8
Detalles de la cancha	SPECIALIZED COURT FOR ENVIRONMENTAL MATTERS AND REGULATION
Nombre del tribunal local	SALA ESPECIALIZADA EN MATERIA AMBIENTAL Y DE REGULACION
Parte adversa	PROCURADURIA FEDERAL DE PROTECCION AL AMBIENTE - PROFEPA

Fecha de publicación	02/19/2019
Legajo	21593/18-17-13-6
Detalles de la cancha	THIRTEENTH METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Nombre del tribunal local	DECIMO TERCERA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Comentarios de los jueces	JUDGMENT
Parte adversa	MEXICAN LABOR SECRETARIAT (STPS)

Fecha de publicación	04/03/2023
Legajo	10990/22-17-14-8
Detalles de la cancha	FOURTEENTH METROPOLITAN REGION ADMINISTRATIVE APPEALS COURT
Nombre del tribunal local	DECIMO CUARTA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Parte adversa	MEXICAN CONSUMER PROTECTION AGENCY - PROFECO

Fecha de publicación	10/26/2018
Legajo	29309/17-17-07-3
Detalles de la cancha	SEVENTH METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Nombre del tribunal local	SEPTIMA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Parte adversa	MEXICAN LABOR SECRETARIAT (STPS)

Fecha de publicación	03/13/2023
Legajo	3253/20-17-14-5
Detalles de la cancha	FOURTEENTH METROPOLITAN REGION ADMINISTRATIVE APPEALS COURT
Nombre del tribunal local	DECIMO CUARTA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Parte adversa	MEXICAN CONSUMER PROTECTION AGENCY - PROFECO

Fecha de publicación	05/27/2022
Legajo	21652/20-17-05-9/827/21-S1-01-06
Detalles de la cancha	SUPERIOR APPELLATE PANEL
Nombre del tribunal local	SALA SUPERIOR
Parte adversa	SECRETARIA DE ECONOMIA.

Fecha de publicación	10/15/2024
Legajo	741/22-EPI-01-9
Detalles de la cancha	REGIONAL INTELLECTUAL PROPERTY APPEALS COURT
Nombre del tribunal local	SALA ESPECIALIZADA EN MATERIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL
Parte adversa	SECRETARIA DE ECONOMIA.

Fecha de publicación	11/15/2022
Legajo	19919/21-17-07-2
Detalles de la cancha	SEVENTH METROPOLITAN REGION TAX APPEALS COURT
Nombre del tribunal local	SEPTIMA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Parte adversa	DIRECCION GENERAL DE TRABAJO Y PREVISION SOCIAL

Fecha de publicación	04/01/2024
Legajo	1539/24-17-01-5
Detalles de la cancha	FIRST METROPOLITAN REGION ADMINISTRATIVE APPEALS COURT
Nombre del tribunal local	PRIMERA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Parte adversa	MEXICAN LABOR SECRETARIAT (STPS)

Fecha de publicación	12/02/2015
Legajo	20139/15-17-10-3
Detalles de la cancha	TENTH METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Nombre del tribunal local	METROPOLITANAS--DECIMA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Comentarios de los jueces	JUDGMENT
Parte adversa	MEXICAN LABOR SECRETARIAT (STPS)

Fecha de publicación	09/25/2013
Legajo	22305/12-17-09-2
Detalles de la cancha	NINTH METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Nombre del tribunal local	METROPOLITANAS--NOVENA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Parte adversa	PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR - PROFECO

Eventos de Litigios Estatales

Naturaleza	CIVIL ACTION WITH THE POSSIBILITY OF PRE-JUDGMENT LIENS
Legajo	1062/2019
Subtítulo	LEON CUEVAS CARLOS SADDAM VS. COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Fecha de publicación	11/12/2020
Detalles de la cancha	CIVIL COURT PART 32
Tribunal (Nombre local)	JUZGADO 32 CIVIL
Ubicación	CDMX - MEXICO DF
DemaNDante	LEON CUEVAS CARLOS SADDAM
Acusado	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Sujeto	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL

Naturaleza	CIVIL ACTION
Legajo	5152/2019
Subtítulo	JOMAR INDUSTRIAS SA DE CV VS. COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Fecha de publicación	05/06/2020
Detalles de la cancha	COURT FOR ORAL ARGUMENT FIRST DISTRICT
Tribunal (Nombre local)	JUZGADO DE ORALIDAD MERCANTIL DEL PRIMER DISTRITO JUDICIAL DEL ESTADO
Ubicación	NUEVO LEON
DemaNDante	JOMAR INDUSTRIAS SA DE CV
Acusado	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Sujeto	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL

Naturaleza	COMMERCIAL CLAIM
Legajo	821/2019
Subtítulo	TRANSPORTES TERRESTRES ALMARVIL SA DE CV VS. COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Fecha de publicación	09/08/2022
Detalles de la cancha	CIVIL COURT PART 42
Tribunal (Nombre local)	JUZGADO 42 CIVIL
Ubicación	CDMX - MEXICO DF
DemaNDante	TRANSPORTES TERRESTRES ALMARVIL SA DE CV
Acusado	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Sujeto	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL

Naturaleza	UNSPECIFIED CIVIL ACTION
Legajo	539/2023
Subtítulo	ARAGON OLIVA HECTOR ARIEL VS. COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Fecha de publicación	05/23/2024
Detalles de la cancha	FORTIETH CIVIL COURT FOR ORAL ARGUMENT
Tribunal (Nombre local)	CUADRAGESIMO DE LO CIVIL DE PROCESO ORAL
Ubicación	CDMX - MEXICO DF
DemaNDante	ARAGON OLIVA HECTOR ARIEL
Acusado	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Sujeto	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL

Naturaleza	COMMERCIAL CLAIM
Legajo	568/2023.
Subtítulo	CONSTRUCTORA Y ABASTECEDORA DE MATERIALES JENDA SA DE CV VS. COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Fecha de publicación	12/01/2023
Detalles de la cancha	NOT CORRECTLY CITED IN ORIGINAL COURT DOCUMENTS
Tribunal (Nombre local)	NO DISPONIBLE
Ubicación	CDMX - MEXICO DF
DemaNDante	CONSTRUCTORA Y ABASTECEDORA DE MATERIALES JENDA SA DE CV
Acusado	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Sujeto	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL

Naturaleza	UNSPECIFIED COMMERCIAL ACTION
Legajo	1969/2023
Subtítulo	RUIZ OROZCO ANTONIO VS. COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Fecha de publicación	11/08/2023
Detalles de la cancha	SECOND COMMERCIAL COURT
Tribunal (Nombre local)	SEGUNDO MERCANTIL
Ubicación	JALISCO
DemaNDante	RUIZ OROZCO ANTONIO
Acusado	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Sujeto	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL

Naturaleza	CIVIL ACTION
Legajo	1968/2021
Subtítulo	MARTINEZ OSORNIO MA VICTORIA VS. COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Fecha de publicación	06/30/2021
Detalles de la cancha	CIVIL COURT PART 24 - SMALL CLAIMS
Tribunal (Nombre local)	JUZGADO 24 CIVIL DE CUANTIA MENOR
Ubicación	CDMX - MEXICO DF
DemaNDante	MARTINEZ OSORNIO MA VICTORIA
Acusado	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Sujeto	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL

Naturaleza	ORDINARY CIVIL
Legajo	390/2022
Subtítulo	MARIA GUADALUPE LEDEZMA BARBOSA VS. COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Fecha de publicación	05/31/2023
Detalles de la cancha	EIGHTH CIVIL COURT
Tribunal (Nombre local)	JUZGADO OCTAVO DE LO CIVIL
Ubicación	JALISCO
DemaNDante	MARIA GUADALUPE LEDEZMA BARBOSA
Acusado	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL
Sujeto	COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO SRL

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Embargos

No se detectó información.

6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

gob.mx — Servicio de Administración Tributaria

Opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales

Nombre, denominación o razón social	Sentido
COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO S DE RL DE CV	POSITIVO

RFC	Folio
CPM110719SG3	25NH0479038

Fecha y hora de emisión
22 de diciembre de 2025 a las 07:21 horas

Apreciable contribuyente

Se le informa que en los controles electrónicos institucionales del Servicio de Administración Tributaria, se observa que al momento en que se realiza esta revisión, se encuentra al corriente en los puntos que revisa la opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales, contenidos en la Resolución Miscelánea Fiscal vigente; la presente opinión no es una constancia del correcto entero de los impuestos declarados, para lo cual el SAT se reserva sus facultades de verificación previstas en el Código Fiscal de la Federación.

Información importante

MarcaSAT de lunes a viernes de 09:00 a 18:00 hrs, excepto días inhábiles. Atención telefónica: desde cualquier parte del país 55 627 22 728 y para el exterior del país (+52) 55 627 22 728. Vía Chat: http://chat.sat.gob.mx

¡Este servicio es gratuito!

Artículos: 17-D, 32-D del CFF; Reglas 2.1.27., 2.1.28., 2.1.36. y 2.1.37. de la RMF.

Cadena Original

||CPM110719SG3|25NH0479038|22-12-2025|P||00001088888800000031||

Sello Digital

Fd0FP+SLdRP8rk1vhalUmCbvXuSw8n7VDnUoYlUTMX2dMt9bFX1c8Xn0qZFnQAeswQlQwgNbgfXO7bcpijOtMtSw
NwKcbf8s711appmBbEWX+lWVHhl7M/gNvWogp1thJzwB2hicQDM+xgGizHoNFr2Qf6BYLy57nSN8qzJwVr+TPX9ig
Y+dSpx+vxNCVjmVxPz+S2T36rDr4oryoC1ATjEg2MvvFMz40AlvuN4PfWjvjzQUPbmmSkYUO5YH7Dw3JoxQG9fqZG
M+ih/xxuMlX0KS7oOnJfWEGKPwU0Xc3J5/rmyeXbBraLTuLsZMmZPuove6m98Hk+weqbeS1Q==

Gobierno de México | Hacienda | SAT

Contacto:
Av. Hidalgo 77, col. Guerrero, c.p. 06300
Ciudad de México. Atención telefónica
01 55 627 22 728, desde Estados Unidos y Canadá 01 877 44 88 728.

Fuente: https://ptsc32d.clouda.sat.gob.mx/ConsultaPublico



Fuente: https://repse.stps.gob.mx/

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: COMERCIALIZADORA PEPSICO MEXICO -
Fecha: 22/12/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: PEPSICO MEXICO HOLDINGS SRL DE CV -
Fecha: 22/12/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: FRITO LAY INVESTMENTS BV -
Fecha: 22/12/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CARDONA ALFARO YESENIA SARAHI -
Fecha: 22/12/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Clausuran temporalmente planta de Pepsi en Chiapas por contaminación de aguas
Fecha: 11/05/2025 Fuente: infobae.com

Denuncia ciudadana impulsó inspecciones a la empresa de Pepsi
El pasado viernes 9 de mayo, la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa) realizó la clausura temporal de la empresa Bebidas Purificadas Pepsi por exceder descargas de agua residuales en Chiapas de Corzo.
Según detalló la institución a través de sus redes sociales, la ciudadanía realizó una denuncia ante la Profepa, quien realizó una inspección los días 7 y 8 de mayo del presente año, donde descubrió que la empresa rebasó el volumen de descarga autorizado.
En 2024, la empresa descargó 59.94% más volumen de aguas residuales del que tenía autorizado, lo que equivale a 100,638 metros cúbicos adicionales, mientras que en sus actividades del 2025, todos los días estaba descargando un volumen adicional de 351 metros cúbicos más de lo autorizado.
Estos excesos representan un riesgo de daño ambiental al ecosistema del río Santo Domingo, donde las aguas residuales desembocan en el ecosistema del río Santo Domingo.
Esto hizo Profepa
Ante esta situación, Mariana Boy Tamborell declaró que "La Profepa trabaja para asegurar una aplicación estricta de la legislación ambiental con el fin de proteger los recursos naturales del país, para lograr el saneamiento de los ríos y cuerpos de agua del país que por años han sido afectados por descargas ilegales de aguas residuales".
Además, la Profepa realizó la clausura temporal del punto de descarga en el río Santo Domingo, mientras que inició el proceso administrativo correspondiente. Esto como medida de seguridad para evitar que la empresa siga descargando residuos.
Ríos contaminados en México
De acuerdo con el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), el río Sonora, ubicado al norte del país, está en crisis desde el 6 de agosto de 2014, año en el que se derramaron más de 40 mil metros cúbicos de ácido sulfúrico y metales pesados en la mina de cobre.
El responsable del derrame fue Grupo México, empresa dedicada a la extracción de cobre y molibdeno. Este desagüe impactó en la salud y la vida de más de 200 personas, de acuerdo con la Comisión para la Prevención contra Riesgos Sanitarios (Copefris).
De acuerdo con las autoridades, el cobre, arsénico, aluminio, cadmio, cromo, hierro, manganeso y plomo encontrados en los ríos afectaron la calidad del agua, por lo que se tomaron medidas de restricción, como el cierre de 322 pozos y norias ubicados a menos de 500 metros al margen del río con el objetivo de evitar que la población consumiera agua contaminada.
Río Lerma-Santiago
Es uno de los ríos más largos de todo el país y atraviesa el Estado de México, Querétaro, Guanajuato y Michoacán, hasta llegar a Jalisco, y de ahí corre a través de Nayarit hasta llegar al Océano Pacífico. También es considerado el río más contaminado de todo el país, según el IMER.
Según la doctora Adriana Flores, académica del Centro Transdisciplinar Universitario para la Sustentabilidad de la IBERO, por más de 30 años, las descargas de aguas residuales, el uso excesivo de fertilizantes y desechos vertidos por más de 30 mil industrias cárnicas y farmacéuticas han contribuido al problema.
A través del tiempo, se han instalado plantas de tratamiento de aguas residuales, programas de reforestación de cuencas y controles para disminuir la contaminación agrícola.
El pasado mes de marzo, se llevó a cabo el Diálogo para el Saneamiento y Restauración del Río Santiago, donde autoridades del sector ambiental a nivel federal, estatal y municipal se reunieron con representantes de diferentes organizaciones afectadas por la contaminación del río Santiago.

Denuncian a PepsiCo por usar celebridades en publicidad prohibida para el Super Bowl
Fecha: 04/02/2025 Fuente: lajornadaestadodemexico.com

El Poder del Consumidor presentó denuncias contra PepsiCo ante Profeco y Cofepris por usar celebridades en publicidad prohibida.
El Poder del Consumidor interpuso denuncias contra PepsiCo por usar celebridades en una campaña publicitaria durante el Super Bowl, ya que aseguran viola la regulación sobre publicidad y etiquetado de productos con sellos de advertencia.
Las denuncias fueron presentadas ante la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) y la plataforma YouTube.
Javier Zúñiga, coordinador legal de El Poder del Consumidor, puntualizó que "PepsiCo incurrió en una violación al utilizar deportistas y celebridades del futbol americano para promover sus botanas".
Agregó que es imprescindible que las autoridades actúen con firmeza para sancionar estas prácticas y garantizar el cumplimiento de la regulación.
¿Publicidad prohibida en el Super Bowl?
La controversia surge a partir de la campaña 'Anota con Ruffles', que se promociona en televisión abierta, redes sociales y carteles, y en la que aparecen deportistas y celebridades como Rob Gronkowski y Diana Flores.
Ambos son figuras de la National Football League (NFL) y la Liga de Fútbol Americano Profesional de México (LFA), y han sido utilizados para publicitar productos altamente procesados que contienen sellos de advertencia.
Sigue nuestro CANAL de WHATSAPP y entérate de la información más importante del día con La Jornada Estado de México.
¿Qué dice la ley?
Según las normativas de etiquetado y publicidad implementadas en 2020 y 2022, los productos con uno o más sellos de advertencia no pueden publicitarse con la participación de celebridades ni deportistas, ni realizar promociones dirigidas a niños, niñas y adolescentes.
El Artículo 24 Bis del Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad señala que:

"La publicidad de los alimentos y las bebidas no alcohólicas preenvasados que en su etiqueta incluyan uno o más elementos del sistema de etiquetado frontal, de conformidad con la normatividad correspondiente, no deberá incluir personajes infantiles, animaciones, dibujos animados, celebridades, deportistas o mascotas…
elementos interactivos, tales como juegos visual-espaciales o descargas digitales, dirigidas a niñas y/o niños que inciten, promuevan o fomenten el consumo, compra o elección de dichos productos".
Además, el uso de códigos QR, promociones y regalos también está prohibido, ya que incentiva el consumo excesivo.
La campaña de PepsiCo incumple estos lineamientos al emplear tales estrategias en su publicidad.
Impacto del Super Bowl en la publicidad
El Super Bowl es uno de los eventos deportivos más vistos a nivel mundial; solo en México, cerca de 24 millones de personas siguen su transmisión, según cifras de la revista Forbes.
Dado el alcance masivo del evento, el impacto publicitario de esta campaña es considerable, lo que genera preocupación entre organizaciones que velan por la salud de los consumidores.
Denuncias ante Profeco, Cofepris y YouTube
La asociación civil argumenta que la publicación de estos anuncios en plataformas como YouTube, redes sociales y televisión contraviene la normativa mexicana y atenta contra el derecho a la salud.
Por ello, ha solicitado:
El retiro inmediato de los anuncios y comerciales de la campaña.
La inmovilización de los productos que contengan elementos promocionales prohibidos.
Sanciones a **PepsiCo** por incumplimiento de la regulación.
Organismos internacionales respaldan regulaciones
De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), la exposición de niños y adolescentes a publicidades de productos con alto contenido de grasas, azúcares y sodio contribuye al incremento de enfermedades como la obesidad y la diabetes.
Por ello, recomienda restringir obligatoriamente la publicidad de estos productos.
Asimismo, en 2023, la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) publicaron guías para fortalecer la regulación en publicidad de alimentos no saludables, incluyendo restricciones sobre el uso de personajes públicos en comerciales dirigidos a menores.
El Poder del Consumidor hizo un llamado a las autoridades mexicanas para reforzar la vigilancia sobre la publicidad de productos ultraprocesados y garantizar el cumplimiento de la normativa vigente.

FDA retira galletas de bombón Arcoíris por casos de salmonela
Fecha: 16/11/2022 Fuente: eluniversal.com.mx

La FDA señaló que la propia comercializadora **PepsiCo** S. de RL de CV retiró voluntariamente 6 unidades de galletas Gamesa Arcoíris debido a la presencia de salmonela
La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA por si siglas en inglés) anunció la tarde de este miércoles el retiro de la marca de galletas Arcoíris de Gamesa por ser un riego para la salud.
De acuerdo con un comunicado, la FDA señaló que la propia comercializadora PepsiCo S. de RL de CV retiró voluntariamente 6 unidades de galletas Gamesa Arcoíris debido a la presencia de salmonela .
"El retiro se inició como resultado de un programa de muestreo de rutina realizado por la empresa, que reveló que el producto terminado podría contener salmonela ", indicó la empresa.
Asimismo, indicó que el producto fue detectado y retirado en almacenes de California y Texas .
Hasta el momento no se han confirmado enfermedades relacionadas con salmonela.
¿Qué es la salmonela?
La salmonela es una enfermedad bacteriana que puede causar infecciones graves en niños, adultos mayores así como personas con un sistema inmune débil.
Los síntomas comunes son: fiebre, diarrea, náuseas, vómitos y dolor abdominal. En raras circunstancias, la infección con salmonela puede provocar que el organismo ingrese al torrente sanguíneo y produzca enfermedades más graves, como infecciones arteriales, endocarditis y artritis.

8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

No se detectó información.

8.2 SCORE DE BALANCE

No se detectó información.