DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

HEINZ MEXICO SA DE CV

Informe realizado a pedido de ARCOS DORADOS

MEXICO

Diciembre 2025

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

HEINZ MEXICO SA DE CV es una empresa mexicana, registrada en el año 1999, dedicada a la producción de salsas, como el kétchup, mostaza y aderezos (BBQ, mayonesa, vinagre), además de productos adaptados al gusto local. Sus accionistas son: KRAFT HEINZ FOODS COMPANY (Estados Unidos) y HJH OVERSEAS LLC (Estados Unidos). Opera bajo certificaciones de Calidad FSSC 22000. Según lo informado al contaría con 738 empleados contratados a 10/2025. La compañía no está registrada en el Padrón Público de Contratistas de Servicios Especializados u Obras Especializadas. Se encuentra al corriente su situación fiscal ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) del Gobierno de México. No se obtuvieron Eventos de Integridad, no obstante se hallaron Notas de Prensa Negativas y Cuestiones Judiciales (Ver detalles)

Desde la perspectiva del análisis de balance, el ejercicio cerrado a 12/2024 evidencia una posición financiera estable, respaldada por un crecimiento en ventas y una rentabilidad elevada (7.56%). La empresa exhibe una estructura patrimonial robusta, donde el patrimonio representa mayoritariamente el activo total, indicando una base financiera sólida. El bajo nivel de endeudamiento corriente (0.12) refleja una gestión prudente de las obligaciones a corto plazo, mientras que los elevados niveles de liquidez (9.19) y solvencia (8.06) aseguran la capacidad de pago y la estabilidad financiera a largo plazo. El buen nivel de capital de trabajo refuerza aún más la capacidad financiera de la empresa.

Se recomienda operar con normalidad, dada la favorable situación financiera de la compañía.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / STATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 7
2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 9
2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 10
2.5.1 Constancia de inscripción Fiscal 10
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 10
2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 11
2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 11
2.8.1 Socios / Accionistas 11
2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 11
2.8.3 Directivos 11
2.9 ACTIVOS 12
2.9.1 Inmuebles 12
2.9.2 Rodados 12
2.10 PUBLICACIONES OFICIALES 12
OTRAS PUBLICACIONES 12
2.11 CERTIFICACIONES 13
2.11.1 Certificaciones de Calidad 13
2.11.2 Distinciones Obtenidas 13
2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 13
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 13
2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 15

3- SITUACIÓN COMERCIAL 16

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 16
3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS 16
3.4 COMPRAS A ARCOS DORADOS 16
3.5 PROVEEDORES 16
3.6 CLIENTES 17
3.7 SEGUROS CONTRATADOS 17

4- COMERCIO EXTERIOR 18

4.1 IMPORTACIONES 18
4.2 EXPORTACIONES 18

5- SITUACIÓN BANCARIA 19

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 19
5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 19

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 20

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 20
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 22
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 22
6.3.1 Embargos 22
6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 23

7- INTEGRIDAD 24

7.1 INTEGRIDAD 24
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 25

8- ESTADOS CONTABLES 29

8.1 DATOS CONTABLES 29
8.2 SCORE DE BALANCE 36

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / STATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	HEINZ MEXICO SA DE CV
Tax ID	HME9906015Q2
Tipo de Empresa	SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE
Domicilio	AVENIDA PERIFERICO SUR 780 3D, SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, JALISCO, MÉXICO 7980
Estado	ACTIVA
Código Postal	7980
País	MÉXICO
Teléfonos	5531479191
Actividad	Comercio mayorista de conservas
Fecha de Inicio Actividad	01/06/1999
Web	https://www.heinz.com/es-MX
E-mail	carlos.gonzalez8@kraftheinz.com
Contacto	Carlos González / Gerente Sr ventas AFH / 5531479191 / carlos.gonzalez8@kraftheinz.com
Empleados	738 (Fuente: IMSS 10/2025)

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

La historia de cómo Heinz se convirtió en una de las marcas favoritas en todo el mundo empezó hace más de 150 años. Descubre cómo los aficionados a la comida de todos los rincones del mundo asociaron el nombre de Henry J. Heinz a un sabor y una calidad inconfundibles. 1869 Henry vivía en Pittsburgh, donde empezó a vender la salsa de rábano picante de su madre cuando tenía 25 años. Decidió vender el producto en botellas transparentes para mostrar su pureza y calidad, al contrario que la competencia, que solía usar botellas marrones opacas para ocultar ingredientes adulterados. 1870s El Heinz Tomato Ketchup se puso a la venta en Estados Unidos en 1876. Primero se vendía bajo el nombre de "Catsup" y estaba hecho con una receta secreta de tan solo cinco ingredientes, que contenia tomates madurados al sol. Tras el éxito alcanzado, el siguiente paso fue introducirlo en el Reino Unido, cuando Henry J. Heinz decidió vender su primer producto a la tienda de productos gourmet Fortnum & Mason, en Londres. 1880s-1890s Henry era un firme defensor de la innovación y no dejaba de comercializar nuevos productos que satisficieran las necesidades de los consumidores. El famoso número "Heinz 57" vio la luz en 1896, cuando Heinz se inspiró en una marca de zapatos que anunciaba sus 21 estilos de calzado. Decidió usar su famoso eslogan "57 Varieties", que combinaba su número favorito, el 5, con el de su mujer, el 7 (aunque en ese momento ya tenía más de 60 productos en el mercado). 1900-1910s Heinz se convirtió en el fabricante de tomate más grande del mundo, gracias a su increible liderazgo. En 1901, Heinz exportó por primera vez sus deliciosas legumbres al Reino Unido, donde enseguida se convirtieron en uno de los alimentos favoritos de todo el país. En 1910, nuestra famosa sopa de tomate Heinz Cream of Tomato Soup también se vendía en el Reino Unido. Henry también pasó varios años desarrollando y perfeccionando el primer aliño para ensaladas, la Heinz Salad Cream, pensada exclusivamente para el Reino Unido. En esa época, la comida en lata se consideraba un lujo, pero Henry lanzó una innovadora campaña con las Baked Beanz, donde se presentaban como una opción nutritiva, cómoda y económica, perfecta para todos los miembros de la familia. 1920s La producción de Heinz pasó de Estados Unidos al Reino Unido, donde se elaboraron 10 000 toneladas de comida el primer año. 1930s-1940s Empezó el programa de cultivo de semillas de Heinz. Se reconoció el impacto que las variedades de tomate tienen en el kétchup, con el objetivo de ofrecer la densidad y el color rojo que los consumidores demandan y que tanto les gusta. Durante la Segunda Guerra Mundial, la escasez de ingredientes hizo desaparecer el Heinz Tomato Ketchup de las tiendas durante casi 10 años. La importante contribución de Heinz a la producción de comida durante la guerra tuvo como resultado el bombardeo de la fábrica en Harlesden al menos en dos ocasiones, pero la producción no se detuvo. Heinz también tuvo un papel importante en la Crisis del 29, cuando añadió sopas instantáneas y comida para bebés a la gama de productos de la marca. Enseguida se convirtieron en grandes éxitos de ventas, ya que servian para alimentar a las familias sin comprometer la calidad, el sabor ni el precio. Heinz también desarrolló un revolucionario sistema de latas de conserva para las tropas que se calentaban solas.

Fuente: Empresa.

2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO



Producto: Kétchup
Presentación: Sachet
Gramaje: 9 g.
Piezas: 200 / 220 / 100



Producto: Kétchup
Room Service
Presentación: Botella
Gramaje: 64 g.
Piezas: 60



Producto: Kétchup
(Botella roja)
Presentación: PET.
Gramaje: 397 g.
Piezas: 16



Producto: Kétchup
(Pet transparente)
Presentación: PET.
Gramaje: 397 g.
Piezas: 16



Producto: Kétchup
Presentación: Pouch
Gramaje: 3 kg.
Piezas: 6



Producto: Kétchup
Presentación: Jug
Gramaje: 3.232 kg.
Piezas: 4



Producto: Kétchup
Presentación: Volpack
Gramaje: 12,920 kg.
Piezas: 1



Producto: Kétchup
Presentación: Dispensador
Gramaje: XX.
Piezas: 1`



Producto: Salsa para Pizza
Presentación: Pouch
Gramaje: 3 kg.
Piezas: 6



Producto: Mayonesa
Clásica
Presentación: Sachet
Gramaje: 8 g.
Piezas: 500



Producto: Mayonesa
Room Service®
Presentación: Botella
Gramaje: 51 g.
Piezas: 60



Producto: Mayonesa
Limón
Presentación: PET.
Gramaje: 380 g.
Piezas: 24



Producto: Mayonesa
Clásica
Presentación: PET
Gramaje: 390 g.
Piezas: 24



Producto: Mayonesa
Light
Presentación: PET
Gramaje: 380 g.
Piezas: 24



Producto: Mayonesa
Chipotle
Presentación: PET
Gramaje: 380 g.
Piezas: 24



Producto: Mayonesa
Clásica
Presentación: Pouch
Gramaje: 3 kg.
Piezas: 4



Producto: Mayonesa
Clásica
Presentación: Tarro
Gramaje: 3.5 kg.
Piezas: 4



Producto: Mayonesa
Limón
Presentación: Cubeta
Gramaje: 13 kg.
Piezas: 1



Producto: Mayonesa
Presentación: Dispensador
Gramaje: XX g.
Piezas: 1



Producto: Mostaza
Presentación: Sachet
Gramaje: 5 g.
Piezas: 200 / 500



Producto: Mostaza
dijon
Presentación: Botella
Gramaje: 57 g.
Piezas: 60



Producto: Mostaza
Presentación: PET
Gramaje: 227 g.
Piezas: 16



Producto: Mostaza
Presentación: PET
Gramaje: 368 g.
Piezas: 16



Producto: Mostaza
Presentación: Pouch
Gramaje: 3 kg.
Piezas: 4



Producto: Mostaza
Presentación: Tarro
Gramaje: 3.8 kg.
Piezas: 4



Producto: Mostaza
Presentación:
Dispensador
Gramaje: XX g.
Piezas: 1



Producto: Salsa BBQ
Presentación: PET
Gramaje: 390 g.
Piezas: 16.



Producto: Salsa BBQ
Presentación: Galón
Gramaje: 3.785 kg.
Piezas: 4.



Producto: Salsa Inglesa
Presentación: Sachet
Gramaje: 8 g.
Piezas: 400.



Producto: Salsa Inglesa
Presentación: Galón
Gramaje: 3.785 kg.
Piezas: 4.



Producto: Mermelada de Fresa
Presentación: Blister
Gramaje: 20 g.
Piezas: 120



Producto: Miel de Abeja
Presentación: Blister
Gramaje: 20 g.
Piezas: 120



Producto: Jarabe de Maple
Presentación: Blister
Gramaje: 30 g.
Piezas: 72



Producto: Jarabe de Maple
Presentación: Galón
Gramaje: 4.5 kg.
Piezas: 4



Producto: Chile seco
Presentación: Sachet.
Gramaje: 1 g.
Piezas: 400.



Producto: Salsa de Chile Jalapeño
Presentación: Sachet.
Gramaje: 8 g.
Piezas: 500.

Fuente: Empresa.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.5.1 Constancia de inscripción Fiscal

CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL

Hacienda | SAT

HME9906015Q2
Registro Federal de Contribuyentes

HEINZ MEXICO
Nombre, denominación o razón social

idCIF: 14111063791
VALIDA TU INFORMACIÓN FISCAL

CONSTANCIA DE SITUACIÓN FISCAL

Lugar y Fecha de Emisión
SAN PEDRO TLAQUEPAQUE , JALISCO A 03 DE NOVIEMBRE DE 2025

HME9906015Q2

Datos de Identificación del Contribuyente:	
RFC:	HME9906015Q2
Denominación/Razón Social:	HEINZ MEXICO
Régimen Capital:	SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE
Nombre Comercial:	
Fecha inicio de operaciones:	01 DE JUNIO DE 1999
Estatus en el padrón:	ACTIVO
Fecha de último cambio de estado:	01 DE JUNIO DE 1999

Datos del domicilio registrado	
Código Postal:45601	Tipo de Vialidad: AVENIDA (AV.)
Nombre de Vialidad: PERIFERICO SUR	Número Exterior: 7980
Número Interior:EDIF 3D	Nombre de la Colonia: STA. MA. TEQUEPEXPAN
Nombre de la Localidad:	Nombre del Municipio o Demarcación Territorial: SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
Nombre de la Entidad Federativa: JALISCO	Entre Calle: AVENIDA COLON
Y Calle: CAMINO AL ITESO	

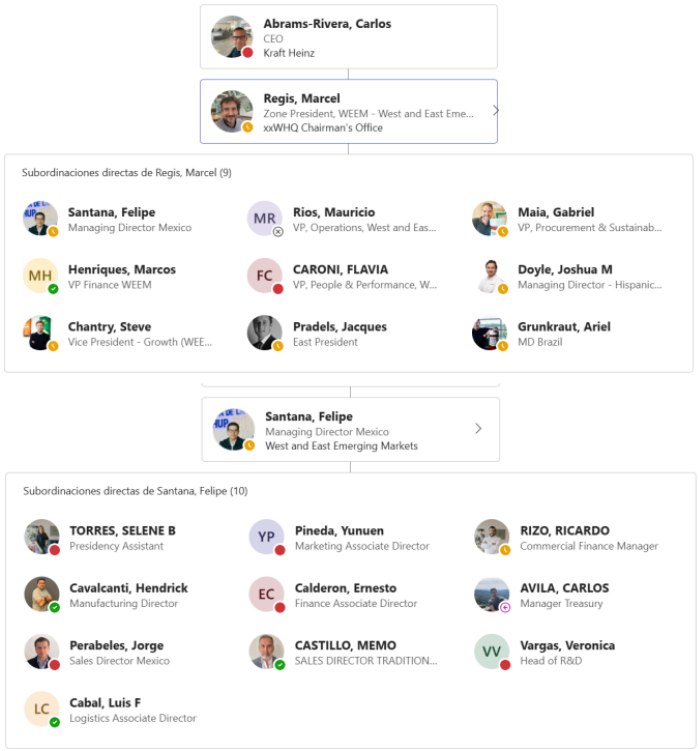
Actividades Económicas:

Fuente: Empresa

2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa.

2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.8.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
KRAFT HEINZ FOODS COMPANY	Estados Unidos	25-054220	50.00
HJH OVERSEAS LLC	Estados Unidos	82-056 1819	50.00

Fuente: Empresa.

2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.8.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
FELIPE SANTANA RUIZ	México	SARF730518D74	Director Heinz Mexico
GUILHERME RODRIGUEZ DO AMARAL	Brasil	RODG8406207N4	Director People & Performance Mexico
LUIS FRANCISCO CABAL VALDERRAMA	Colombia	CAVL771015C68	Director Logistica México

Fuente: Empresa.

2.9 ACTIVOS

2.9.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.9.2 Rodados

No se detectó información.

2.10 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

Kraft Heinz anuncia sus resultados del segundo trimestre de 2025
Fecha: 01/08/2025 Fuente: enalimentos.lat

The Kraft Heinz Company informó sus resultados financieros del segundo trimestre de 2025. “Nos enorgullece desempeñar un papel vital en la vida de las familias, y nuestro compromiso de ofrecer productos superiores, asequibles y accesibles es inquebrantable. Nuestros resultados del segundo trimestre reflejan esta dedicación, mejorando con respecto al primer trimestre”, afirmó Carlos Abrams-Rivera, director ejecutivo de Kraft Heinz.
Las inversiones de la compañía en mejoras de productos y capacidades de fabricación están dando sus frutos, impulsando una superioridad de marca y producto que impacta positivamente a los consumidores. “Ofrecemos valor e impulsamos la mejora, respaldados por nuestro Sistema de Crecimiento de Marca y nuestro modelo de comercialización”, añadió Abrams-Rivera.
De cara al futuro, Kraft Heinz confía en su capacidad para impulsar un crecimiento rentable a largo plazo. “Estamos entusiasmados con el futuro y el impulso que estamos generando en nuestro negocio. Estamos generando un sólido flujo de caja, manteniendo nuestro objetivo de apalancamiento neto y devolviendo capital a los accionistas, lo que nos proporciona una sólida flexibilidad financiera”, declaró Abrams-Rivera.
La compañía informó que las ventas netas disminuyeron 1.9% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 6,400 mdd, incluyendo un impacto favorable de 0.1 puntos porcentuales por el tipo de cambio. Las ventas netas orgánicas disminuyeron un 2% con respecto al mismo periodo del año anterior. El precio aumentó 0.7 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del año anterior, con incrementos en cada segmento reportable, impulsados principalmente por el aumento de precios aplicado en ciertas categorías para mitigar los mayores costos de los insumos, principalmente en el café. El volumen/combinación disminuyó 2.7 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del año anterior, con descensos en los segmentos de Norteamérica y Mercados Internacionales Desarrollados, parcialmente compensados por el crecimiento del volumen/combinación en el segmento de Mercados Emergentes. El volumen/combinación desfavorable se debió principalmente a las disminuciones en los embutidos, el café, almuerzos, snacks congelados y bebidas en polvo.

Kraft Heinz refuerza su equipo directivo en México
Fecha: 28/05/2024 Fuente: lideresmexicanos.com

Con el firme objetivo de impulsar su expansión en 2024, Kraft Heinz, uno de los gigantes mundiales en la industria de alimentos y bebidas, ha reforzado su equipo directivo en México, un mercado clave para la compañía en la próxima década. En un movimiento estratégico, la empresa ha incorporado a cuatro destacados ejecutivos para liderar áreas críticas: Thomas Zabala como CFO, Fernanda Ruiz de Esparza como directora de Marketing, Guillermo Castillo como director de Sales DTT y Natalia Wais como Head of R&D.
Thomas Zabala: Un Enfoque Basado en Datos
Thomas Zabala, licenciado en Ingeniería de Producción por la Universidad de São Paulo, asume el rol de CFO en México tras una destacada carrera en Kraft Heinz Brasil y CARICAM. Con un enfoque orientado a la utilización de metodologías ágiles y basadas en datos, Zabala se compromete a impulsar una transformación que genere valor sustentable a largo plazo en la unidad de negocios mexicana.
Fernanda Ruiz de Esparza: Estrategia y Ejecución de Marca
Con dos décadas de experiencia en empresas multinacionales como Bimbo-Barcel, Kimberly Clark y The Nielsen Company, Fernanda Ruiz de Esparza llega a Kraft Heinz para liderar el área de Marketing. Su visión es clara: desbloquear el potencial de

la marca en México a través de una estrategia centrada en el consumidor, fortaleciendo las habilidades del equipo para ofrecer productos y experiencias de marca relevantes y resonantes.
Natalia Wais: Innovación en Investigación y Desarrollo
La doctora en Ingeniería Química Natalia Wais, con una amplia trayectoria en empresas como Johnson y Danone, y experiencia en mercados de Estados Unidos, Brasil, Francia y España, se incorpora como Head of R&D. Su misión es crear un equipo ágil y eficiente, capaz de mantenerse al día con el crecimiento de la empresa y lograr resultados concretos en el competitivo mercado mexicano. Guillermo Castillo: Expansión en el Mercado Mayorista Con una sólida carrera en Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma (hoy Heineken), Lucas (Mars), Nestlé, Kimberly Clark y GrupoMar, Guillermo Castillo se enfrenta al desafío de fortalecer el negocio mayorista y la red de distribución de Kraft Heinz en México. Su objetivo es establecer un modelo de negocio que convierta a Kraft Heinz en una opción de inversión atractiva para los mayoristas, expandiendo la presencia de la marca en todos los rincones del país. Un Futuro Prometedor para Kraft Heinz en México. El reto para este renovado equipo directivo es significativo. México, siendo la segunda operación más grande de Kraft Heinz en América Latina después de Brasil, juega un papel crucial en la estrategia de la compañía en los mercados hispanos. Con una planta industrial en Guadalajara y una oficina administrativa en la Ciudad de México, Kraft Heinz emplea a alrededor de 700 personas en el país, consolidando su presencia y preparándose para un futuro de crecimiento y liderazgo en el mercado latinoamericano. **Kraft Heinz** demuestra así su compromiso con el mercado mexicano y su visión de futuro, confiando en la experiencia y liderazgo de sus nuevos directivos para alcanzar sus ambiciosas metas de expansión y consolidación.

2.11 CERTIFICACIONES

2.11.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	FSSC22000	GLOBAL STARDARDS CERTIFICATION	04/04/2025	27/05/2028
2	LETTER OF KOSHER CERTIFICATION	KOSHER CERTIFICATION SERVICE	04/02/2025	31/12/2025
3	INSTITUTO HALAL	INSTITUTO HALAL	07/04/2023	06/04/2026

Fuente: Empresa.

2.11.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2023	476	26	201	703
2024	499	24	225	748
2025	520	26	245	**791**

Fuente: Empresa.

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
SEGURIDAD Y SOLIDARIDAD SOCIAL

FORMATO PARA PAGO DE CUOTAS OBRERO PATRONALES, APORTACIONES Y AMORTIZACIONES

DELEGACIÓN 14 **JALISCO**
SUBDELEGACIÓN 39 **LIBERTAD REFORMA**

INFONAVIT

DATOS DEL PATRÓN O SUJETO OBLIGADO REGISTRADOS EN EL IMSS

DELIMEX DE MEXICO SA DE CV

REGISTRO PATRONAL: **C12-31902-10-1** RFC: **DME-920609-BE5**
AV PERIFERICO SUR 7980 INT ED 3-D STA MA
TLAQUEPAQUE JALISCO
C.P. 45580 MPIO. C12 SEC. NOT. 00
COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS
LC-2

PERÍODO QUE COMPRENDE EL PAGO DE SEGUROS IMSS	BIMESTRE QUE COMPRENDE EL PAGO RCV E INFONAVIT
10-2025	05-2025

FOLIO SUA	CLAVE DE RECEPCIÓN DE ARCHIVO DE PAGO
921108	177090855

INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA

FECHA LÍMITE DE PAGO: **18/11/2025**

S.M.G.D.F	-	FECHA SAL. MIN.
278.8		01/01/25
Valor UMA	113.14	

No. DE COTIZANTES:	725
No. DE DÍAS A COTIZAR:	42071
No. DE ACREDITADOS:	243

INFORMACIÓN DETALLADA DEL IMPORTE TOTAL DE CUOTAS

CONCEPTOS	CUOTAS PATRONALES	CUOTAS OBRERAS	SUMA TOTAL
ENFERMEDADES Y MATERNIDAD			
- CUOTA FIJA	488,432.56	0.00	488,432.56
- EXCEDENTE - CUOTA	83,381.25	30,320.55	113,701.80
- PRESTACIONES EN DINERO	103,339.60	36,906.96	140,246.56
- GASTOS MÉDICOS PENSIONADOS ART. 25	155,009.43	55,360.49	210,369.92
RIESGOS DE TRABAJO	103,572.53	0.00	103,572.53
INVALIDEZ Y VIDA	254,939.31	91,049.71	345,989.02
GUARDERÍAS Y PRESTACIONES SOCIALES	145,679.68	0.00	145,679.68
SUB TOTAL	**$ 1,334,354.36**	**$ 213,637.71**	**$ 1,547,992.07**
ACTUALIZACIÓN	0.00	0.00	0.00
RECARGOS	0.00	0.00	0.00
MULTA IMSS	0.00	0.00	0.00
ACTUALIZACIÓN MULTA IMSS	0.00	0.00	0.00
MULTA RCV	0.00	0.00	0.00
ACTUALIZACIÓN MULTA RCV	0.00	0.00	0.00
OTROS INGRESOS	0.00	0.00	0.00
GASTOS DE EJECUCIÓN	0.00	0.00	0.00
SUBTOTAL SEGUROS IMSS	**$ 1,334,354.36**	**$ 213,637.71**	**$ 1,547,992.07**
RETIRO	582,877.73	0.00	582,877.73
CESANTÍA EN EDAD AVANZADA Y VEJEZ	1,821,388.11	325,438.81	2,146,826.92
SUB TOTAL	**$ 2,404,265.84**	**$ 325,438.81**	**$ 2,729,704.65**
ACTUALIZACIÓN	0.00	0.00	0.00
RECARGOS	0.00	0.00	0.00
APORTACIONES VOLUNTARIAS	0.00	0.00	0.00
APORTACIONES COMPLEMENTARIAS	0.00	0.00	0.00
SUBTOTAL RCV	**$ 2,404,265.84**	**$ 325,438.81**	**$ 2,729,704.65**
	APORTACIONES PATRONALES	AMORTIZACIÓN DE CRÉDITO	
APORTACIÓN PATRONAL SIN CRÉDITO	990,167.45	NO APLICA	990,167.45
APORTACIÓN PATRONAL CON CRÉDITO	467,026.81	NO APLICA	467,026.81
AMORTIZACIÓN	NO APLICA	1,404,626.87	1,404,626.87
SUB TOTAL	**$ 1,457,194.26**	**$ 1,404,626.87**	**$ 2,861,821.13**
ACTUALIZACIÓN DE APORTACIONES Y AMORTIZACIONES	0.00	NO APLICA	0.00
RECARGOS DE APORTACIONES Y AMORTIZACIONES	0.00	NO APLICA	0.00
MULTA	0.00	NO APLICA	0.00
DONATIVO FUNDEMEX	0.00	NO APLICA	0.00
SUBTOTAL VIVIENDA Y ACV	**$ 1,457,194.26**	**$ 1,404,626.87**	**$ 2,861,821.13**
TOTAL A PAGAR	**$ 5,195,814.46**	**$ 1,943,703.39**	**$ 7,139,517.85**

REFERENCIA DE PAGO

LÍNEA DE CAPTURA SIPARE DATOS A CAPTURAR POR LA ENTIDAD RECEPTORA O PARA PAGO CON TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA

C0KDFXQT-4C9A-2-JQQC-6279-02K5VTZ-04IIPCX-01MY9T5-033FLQ0-DRJN

MENSAJE IMPORTANTE

CON LA FIRMA DIGITAL, PUEDES OBTENER VÍA INTERNET LA INFORMACIÓN A DETALLE A NIVEL TRABAJADOR, DE LA PROPUESTA DE CÉDULA DE DETERMINACIÓN.
SOLICITA INFORMES EN TUSUBDELEGACIÓN O VISITA NUESTRA PÁGINA www.imss.gob.mx.

RECUERDA QUE CUMPLIR OPORTUNAMENTE TE EVITA EL PAGO DE RECARGOS Y MULTAS.
SI LOS DATOS PATRONALES QUE SE PRESENTAN EN ESTE FORMATO DE PAGO NO CORRESPONDEN A LOS DE TU REGISTRO PATRONAL, FAVOR DE REALIZAR LA ACLARACIÓN EN LA SUBDELEGACIÓN QUE TE CORRESPONDA

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
SEGURIDAD Y SOLIDARIDAD SOCIAL

FORMATO PARA PAGO DE CUOTAS OBRERO PATRONALES, APORTACIONES Y AMORTIZACIONES

DELEGACIÓN 14 **JALISCO**
SUBDELEGACIÓN 39 **LIBERTAD REFORMA**

INFONAVIT

Página 1 de 1

DATOS DEL PATRÓN O SUJETO OBLIGADO REGISTRADOS EN EL IMSS

HEINZ MEXICO SA DE CV

REGISTRO PATRONAL: **C12-42125-10-6** RFC: **HME-990601-5Q2**
PERIF SUR 7980 INT ED 3D STA. MA. TEQUEP
TLAQUEPAQUE JALISCO
C.P. 45601 MPIO. C12 SEC. NOT. 00
COMPRA VENTA DE ALIMENTOS
LC-2

PERÍODO QUE COMPRENDE EL PAGO DE SEGUROS IMSS	BIMESTRE QUE COMPRENDE EL PAGO RCV E INFONAVIT
10-2025	05-2025
FOLIO SUA	**CLAVE DE RECEPCIÓN DE ARCHIVO DE PAGO**
999732	177089886

INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA

FECHA LÍMITE DE PAGO: 18/11/2025

S.M.G.D.F 278.8 - FECHA SAL. MIN. 01/01/25
Valor UMA 113.14

No. DE COTIZANTES: 13
No. DE DÍAS A COTIZAR: 783
No. DE ACREDITADOS: 4

INFORMACIÓN DETALLADA DEL IMPORTE TOTAL DE CUOTAS

CONCEPTOS	CUOTAS PATRONALES	CUOTAS OBRERAS	SUMA TOTAL
ENFERMEDADES Y MATERNIDAD			
- CUOTA FIJA	9,070.69	0.00	9,070.69
- EXCEDENTE - CUOTA	6,759.77	2,458.09	9,217.86
- PRESTACIONES EN DINERO	5,235.40	1,869.79	7,105.19
- GASTOS MÉDICOS PENSIONADOS ART. 25	7,853.12	2,804.69	10,657.81
RIESGOS DE TRABAJO	3,739.58	0.00	3,739.58
INVALIDEZ Y VIDA	13,088.53	4,674.47	17,763.00
GUARDERÍAS Y PRESTACIONES SOCIALES	7,479.16	0.00	7,479.16
SUB TOTAL	**$ 53,226.25**	**$ 11,807.04**	**$ 65,033.29**
ACTUALIZACIÓN	0.00	0.00	0.00
RECARGOS	0.00	0.00	0.00
MULTA IMSS	0.00	0.00	0.00
ACTUALIZACIÓN MULTA IMSS	0.00	0.00	0.00
MULTA RCV	0.00	0.00	0.00
ACTUALIZACIÓN MULTA RCV	0.00	0.00	0.00
OTROS INGRESOS	0.00	0.00	0.00
GASTOS DE EJECUCIÓN	0.00	0.00	0.00
SUBTOTAL SEGUROS IMSS	**$ 53,226.25**	**$ 11,807.04**	**$ 65,033.29**
RETIRO	29,713.18	0.00	29,713.18
CESANTÍA EN EDAD AVANZADA Y VEJEZ	95,408.96	16,713.67	112,122.63
SUB TOTAL	**$ 125,122.14**	**$ 16,713.67**	**$ 141,835.81**
ACTUALIZACIÓN	0.00	0.00	0.00
RECARGOS	0.00	0.00	0.00
APORTACIONES VOLUNTARIAS	0.00	0.00	0.00
APORTACIONES COMPLEMENTARIAS	0.00	0.00	0.00
SUBTOTAL RCV	**$ 125,122.14**	**$ 16,713.67**	**$ 141,835.81**
	APORTACIONES PATRONALES	AMORTIZACIÓN DE CRÉDITO	
APORTACIÓN PATRONAL SIN CRÉDITO	55,798.10	NO APLICA	55,798.10
APORTACIÓN PATRONAL CON CRÉDITO	18,484.82	NO APLICA	18,484.82
AMORTIZACIÓN	NO APLICA	63,736.19	63,736.19
SUB TOTAL	**$ 74,282.92**	**$ 63,736.19**	**$ 138,019.11**
ACTUALIZACIÓN DE APORTACIONES Y AMORTIZACIONES	0.00	NO APLICA	0.00
RECARGOS DE APORTACIONES Y AMORTIZACIONES	0.00	NO APLICA	0.00
MULTA	0.00	NO APLICA	0.00
DONATIVO FUNDEMEX	0.00	NO APLICA	0.00
SUBTOTAL VIVIENDA Y ACV	**$ 74,282.92**	**$ 63,736.19**	**$ 138,019.11**
TOTAL A PAGAR	**$ 252,631.31**	**$ 92,256.90**	**$ 344,888.21**

REFERENCIA DE PAGO

LÍNEA DE CAPTURA SIPARE DATOS A CAPTURAR POR LA ENTIDAD RECEPTORA O PARA PAGO CON TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA

C0KJJ1V6-4C9A-2-LFEC-6279-003VE01-008G04D-003BLEQ-004W87P-15H4

MENSAJE IMPORTANTE

CON LA FIRMA DIGITAL, PUEDES OBTENER VÍA INTERNET LA INFORMACIÓN A DETALLE A NIVEL TRABAJADOR, DE LA PROPUESTA DE CÉDULA DE DETERMINACIÓN. SOLICITA INFORMES EN TUSUBDELEGACIÓN O VISITA NUESTRA PÁGINA www.imss.gob.mx.

RECUERDA QUE CUMPLIR OPORTUNAMENTE TE EVITA EL PAGO DE RECARGOS Y MULTAS.
SI LOS DATOS PATRONALES QUE SE PRESENTAN EN ESTE FORMATO DE PAGO NO CORRESPONDEN A LOS DE TU REGISTRO PATRONAL, FAVOR DE REALIZAR LA ACLARACIÓN EN LA SUBDELEGACIÓN QUE TE CORRESPONDA

2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2023	14	8	0	22
2024	18	8	0	26
2025	20	8	0	**28**

Fuente: Empresa.

3- Situación Comercial

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero 2025	$ 15 817 462	$ 0	USD
Febrero 2025	$ 15 482 888	$ 0	USD
Marzo 2025	$ 14 094 518	$ 0	USD
Abril 2025	$ 16 517 161	$ 0	USD
Mayo 2025	$ 15 209 101	$ 0	USD
Junio 2025	$ 14 235 924	$ 0	USD
Julio 2025	$ 17 343 999	$ 0	USD
Agosto 2025	$ 14 618 648	$ 0	USD
Septiembre 2025	$ 17 055 437	$ 0	USD
Octubre 2025	$ 12 287 576	$ 0	USD
Noviembre 2025	$ 16 442 188	$ 0	USD
Total	**$ 169 104 902**	**$ 0**	**USD**

Fuente: Empresa.

3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS

La empresa no informó ventas a ARCOS DORADOS

3.4 COMPRAS A ARCOS DORADOS

La empresa no informó compras a ARCOS DORADOS

3.5 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	THE MORNING STAR PACKING COMPANY	Estados Unidos	99-8756755	$ 15 086 446	USD
2	ALMIDONES MEXICANOS SA DE CV	México	AME600620960	$ 9 996 952	USD
3	RAGASA INDUSTRIAS SA DE CV	México	RIN830930A79	$ 7 829 415	USD

Fuente: Empresa.

3.6 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	SAMS	Estados Unidos	NWM9709244W4	$ 33 660 232	USD
2	WALMART SUPER CENTER	Estados Unidos	NWM9709244W4	$ 19 326 488	USD
3	SIGMA	México	CNO930113K12	$ 8 644 923	USD
4	WALMART BODEGA AURRERA	Estados Unidos	NWM9709244W4	$ 8 252 726	USD
5	SORIANA	México	TSO991022PB6	$ 6 791 528	USD
6	QUALTIA	México	QAO680613E91	$ 5 402 051	USD
7	HEB	Estados Unidos	SIH9511279T7	$ 5 098 915	USD
8	CHEDRAUI	México	TCH850701RM1	$ 5 064 771	USD
9	COSTCO	Estados Unidos	CME910715UB9	$ 4 445 391	USD
10	ABARROTES RAÚL	México	ARA9405032K0	$ 4 232 508	USD

Fuente: Empresa.

3.7 SEGUROS CONTRATADOS

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registraron cheques rechazados.

5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	Banco Citi México	$ 0	USD
2	Santander	$ 0	USD

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

Federal Litigation Events

Federal Litigation Events

Published Date	01/12/2012
Docket	409/12-17-04-2
Court Details	FOURTH METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--CUARTA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR - PROFECO

Published Date	04/01/2014
Docket	4570/12-07-02-7
Court Details	WESTERN REGION, SECOND TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	OCCIDENTE--SEGUNDA SALA REGIONAL DE OCCIDENTE
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	FINANZAS - ESTADO

Published Date	06/18/2007
Docket	5784/05-06-01-7
Court Details	FIRST NORTHEAST REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	NORESTE--PRIMERA SALA REGIONAL DEL NORESTE
Judges Comments	JUDGMENT AMENDED
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	01/19/2012
Docket	411/12-17-05-5
Court Details	FIFTH METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--QUINTA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR - PROFECO

Published Date	02/27/2007

Docket	305/05-06-02-3
Court Details	SECOND NORTHEAST REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	NORESTE--SEGUNDA SALA REGIONAL DEL NORESTE
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

State Litigation Events

State Litigation Events

Nature	COMMERCIAL CLAIM
Docket	0879/2002
Caption	D & A PUBLIC RELATIONS SA DE CV VS. HEINZ MEXICO SA DE CV
Published Date	04/24/2006
Court Details	CIVIL COURT PART 26
Court (Local Name)	JUZGADO CIVIL-26
Location	CDMX - MEXICO DF
Plaintiff	D & A PUBLIC RELATIONS SA DE CV
Defendant	HEINZ MEXICO SA DE CV
Subject	HEINZ MEXICO SA DE CV

Nature	COMMERCIAL CLAIM
Docket	3459/2019
Caption	IC KARGO MEXICO SA DE CV VS. HEINZ MEXICO SA DE CV
Published Date	06/10/2022
Court Details	SEVENTH MERCANTILE COURT
Court (Local Name)	JUZGADO SEPTIMO DE LO MERCANTIL
Location	JALISCO
Plaintiff	IC KARGO MEXICO SA DE CV
Defendant	HEINZ MEXICO SA DE CV
Subject	HEINZ MEXICO SA DE CV

Nature	COMMERCIAL CLAIM
Docket	879/2002
Caption	D & A PUBLIC RELATIONS SA DE CV VS. HEINZ MEXICO SA DE CV
Published Date	11/12/2003
Court Details	CIVIL COURT PART 51
Court (Local Name)	JUZGADO CIVIL-51
Location	CDMX - MEXICO DF
Plaintiff	D & A PUBLIC RELATIONS SA DE CV
Defendant	HEINZ MEXICO SA DE CV
Subject	HEINZ MEXICO SA DE CV

Nature	COMMERCIAL CLAIM
Docket	N/A
Caption	D & A PUBLIC RELATIONS SA DE CV VS. HEINZ MEXICO SA DE CV
Published Date	11/13/2002
Court Details	CIVIL COURT PART 51
Court (Local Name)	JUZGADO CIVIL-51
Location	CDMX - MEXICO DF
Plaintiff	D & A PUBLIC RELATIONS SA DE CV
Defendant	HEINZ MEXICO SA DE CV
Subject	HEINZ MEXICO SA DE CV

Nature	COMMERCIAL CLAIM
Docket	879/2002
Caption	D & A PUBLIC RELATIONS SA DE CV VS. HEINZ MEXICO SA DE CV
Published Date	11/26/2003
Court Details	CIVIL COURT PART 26
Court (Local Name)	JUZGADO CIVIL-26
Location	CDMX - MEXICO DF
Plaintiff	D & A PUBLIC RELATIONS SA DE CV
Defendant	HEINZ MEXICO SA DE CV
Subject	HEINZ MEXICO SA DE CV

Nature	COMMERCIAL CLAIM
Docket	N/A
Caption	D & A PUBLIC RELATIONS SA DE CV VS. HEINZ MEXICO SA DE CV
Published Date	05/16/2003
Court Details	CIVIL COURT PART 26
Court (Local Name)	JUZGADO CIVIL-26
Location	CDMX - MEXICO DF
Plaintiff	D & A PUBLIC RELATIONS SA DE CV
Defendant	HEINZ MEXICO SA DE CV
Subject	HEINZ MEXICO SA DE CV

Nature	COMMERCIAL CASE
Docket	879/2002
Caption	D & A PUBLIC RELATIONS SA DE CV VS. HEINZ MEXICO SA DE CV
Published Date	02/28/2007
Court Details	CIVIL COURT PART 26 SECRETARIAT A
Court (Local Name)	JUZGADO 26 CIVIL - SECRETARIA A
Location	CDMX - MEXICO DF
Plaintiff	D & A PUBLIC RELATIONS SA DE CV
Defendant	HEINZ MEXICO SA DE CV
Subject	HEINZ MEXICO SA DE CV

SAT Actions

SAT Action Events

Published Date	02/28/2025
Accusation	UNDERPAYMENT OF TAXES
Claimant	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT
Status	DEFICIENCY SETTLED OR WAIVED

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

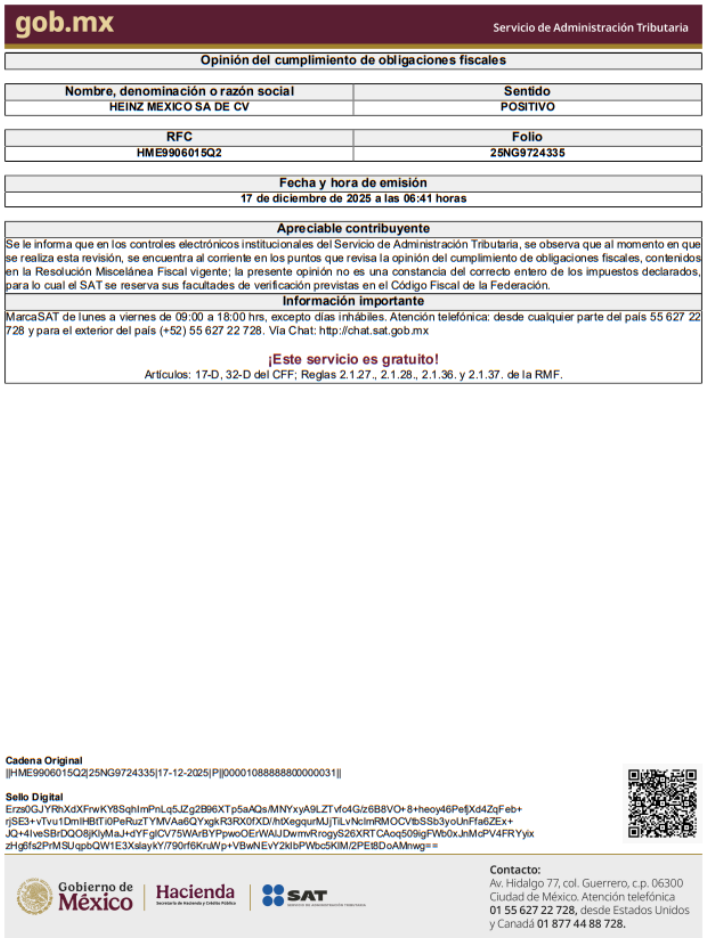
No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Embargos

No se detectó información.

6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés



gob.mx — Servicio de Administración Tributaria

Opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales

Nombre, denominación o razón social	Sentido
HEINZ MEXICO SA DE CV	POSITIVO

RFC	Folio
HME9906015Q2	25NG9724335

Fecha y hora de emisión
17 de diciembre de 2025 a las 06:41 horas

Apreciable contribuyente

Se le informa que en los controles electrónicos institucionales del Servicio de Administración Tributaria, se observa que al momento en que se realiza esta revisión, se encuentra al corriente en los puntos que revisa la opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales, contenidos en la Resolución Miscelánea Fiscal vigente; la presente opinión no es una constancia del correcto entero de los impuestos declarados, para lo cual el SAT se reserva sus facultades de verificación previstas en el Código Fiscal de la Federación.

Información importante

MarcaSAT de lunes a viernes de 09:00 a 18:00 hrs, excepto días inhábiles. Atención telefónica: desde cualquier parte del país 55 627 22 728 y para el exterior del país (+52) 55 627 22 728. Vía Chat: http://chat.sat.gob.mx

¡Este servicio es gratuito!

Artículos: 17-D, 32-D del CFF; Reglas 2.1.27., 2.1.28., 2.1.36. y 2.1.37. de la RMF.

Cadena Original

||HME9906015Q2|25NG9724335|17-12-2025|P||00001088888800000031||

Sello Digital

Erzs0GJYRhXdXFrwKY8SqhImPnLq5JZg2B96XTp5aAQs/MNYxyA9LZTvfo4G/z6B8VO+8+heoy46PefjXd4ZqFeb+rjSE3+vTvu1DmIHBTi0PeRuzTYMVAa6QYxgkR3RX0fXD/htXegqurMJjTiLvNcImRMOCVtbSSb3yoUnFfa6ZEx+JQ+4IveSBrDQO8jKlyMaJ+dYFgICV75WArBYPpwoOErWAlJDwmvRrogyS26XRTCAoq509igFWb0xJnMcPV4FRYyixzHg6fs2PrMSUqpbQW1E3XslaykY/790rf6KruWp+VBwNEvY2klbPWbc5KIM/2PEt8DoAMnwg==

Gobierno de México | Hacienda | SAT

Contacto:
Av. Hidalgo 77, col. Guerrero, c.p. 06300
Ciudad de México. Atención telefónica
01 55 627 22 728, desde Estados Unidos y Canadá 01 877 44 88 728.

Fuente: https://ptsc32d.clouda.sat.gob.mx/ConsultaPublico



GOBIERNO DE MÉXICO | TRABAJO | REPSE

Padrón Público de Contratistas de Servicios Especializados u Obras Especializadas.

Registro de prestadoras de servicios especializados y obras especializadas

Localiza la empresa por nombre o razón social

HEINZ MEXICO

Buscar

Razon social	Número de registro

NO HAY DATOS.

Fuente: https://repse.stps.gob.mx/

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: HEINZ MEXICO SA DE CV -
Fecha: 19/12/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: HJH OVERSEAS LLC -
Fecha: 19/12/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: KRAFT HEINZ FOODS COMPANY -
Fecha: 19/12/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: SANTANA RUIZ FELIPE -
Fecha: 19/12/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: RODRIGUEZ DO AMARAL GUILHERME -
Fecha: 19/12/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CABAL VALDERRAMA LUIS FRANCISCO -
Fecha: 19/12/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Kraft Heinz recorta las ventas anuales y las previsiones de beneficios mientras la demanda sigue bajo presión
Fecha: 29/10/2025 Fuente: Reuters.com

Kraft Heinz (KHC.O), redujo sus previsiones anuales de ventas y beneficios el miércoles, lo que indica que los consumidores preocupados por su presupuesto siguen siendo reacios a comprar snacks y condimentos de despensa más caros.
Los resultados, que hicieron caer las acciones alrededor de un 3%, llegan mientras el fabricante de productos envasados sigue adelante con sus planes de separarse en dos compañías, una centrada en alimentos y la otra en salsas y untables.
Se espera que la escisión, que se completará en la segunda mitad de 2026, tenga como objetivo reducir la complejidad operativa y mejorar el enfoque en cada negocio.
Los consumidores, ante la alta inflación y la incertidumbre económica, optan cada vez más por marcas de tiendas más baratas, lo que afecta la demanda de productos envasados.
Mondelez (MDLZ.O), El martes moderó sus perspectivas para todo el año , mientras que el fabricante de mantequilla de maní Skippy, Hormel (HRL.N), redujo su pronóstico de ganancias para el trimestre actual el miércoles.
"El entorno operativo sigue siendo complejo", declaró Carlos Abrams-Rivera, director ejecutivo de Kraft. "Prevemos que estas presiones persistirán más allá del cuarto trimestre, lo que alargará el camino hacia la recuperación del consumo".
El fabricante de Lunchables espera que las ventas netas orgánicas de 2025 caigan entre un 3% y un 3,5%, en comparación con su objetivo anterior de una disminución del 1,5% al 3,5%, en parte debido a la debilidad en mercados como Indonesia y la tibia demanda de los minoristas estadounidenses.
"El desempeño y las perspectivas pesimistas de Kraft Heinz reflejan un debilitamiento de la demanda de productos de consumo envasados de marca, ya que las presiones financieras empujan a los compradores a optar por marcas más baratas o a reducir el gasto por completo", dijo la analista de eMarketer, Rachel Wolff.
"La creciente aversión de los consumidores hacia los alimentos ultraprocesados y los colorantes artificiales está frenando las ventas de las marcas estrella de Kraft".
La compañía pronosticó ganancias anuales ajustadas por acción de entre $2,50 y $2,57, en comparación con su expectativa anterior de entre $2,51 y $2,67.
Las ventas netas del tercer trimestre cayeron un 2,3% a 6.240 millones de dólares, en comparación con la estimación de los analistas de 6.260 millones de dólares, según datos compilados por LSEG.
Informó ganancias trimestrales ajustadas por acción de 61 centavos, en comparación con estimaciones de 58 centavos.

Cambios de hábitos: Kraft Heinz y la crisis de los gigantes alimentarios
Fecha: 26/07/2025 Fuente: lanacion.com.ar

La industria enfrenta una demanda en desaceleración, una competencia en aumento y nuevas regulaciones
Cuando el inversor Warren Buffett y 3G Capital, una firma de capital privado, fusionaron Kraft y Heinz en 2015 para crear un gigante de los alimentos envasados, el apetito de los consumidores por sus coloridos condimentos, snacks azucarados y quesos procesados parecía insaciable. Hoy, el acuerdo parece haber sido un rotundo fracaso. La valoración de mercado de

Kraft Heinz cayó un 60% desde la fusión y proyecta una baja de entre un 5% y un 10% en sus beneficios para este año. En el mercado además se asegura que ahora la firma estaría evaluando una posible escisión.
La situación sombría de la compañía —que es dueña de marcas como Oscar Mayer y Jell-O— es en parte resultado de una década de mala gestión, que incluyó recortes de costos excesivamente agresivos. Pero también refleja un cambio más amplio en la suerte de las grandes compañías de alimentos. Las acciones de las 12 empresas estadounidenses de alimentos envasados que integran el índice S&P 500 —incluidas Kraft Heinz, General Mills y Hershey— cayeron un promedio ponderado del 9% en el último año. Luego de haber mostrado una sorprendente resiliencia durante el repunte inflacionario pospandemia, las ventas comenzaron a debilitarse. La competencia de marcas emergentes y el creciente escepticismo de los reguladores hacia los alimentos ultraprocesados empiezan a representar una amenaza justo cuando los consumidores ajustan el cinturón. Se avecinan tiempos más austeros.
Desde 2021, las empresas de alimentos envasados aumentaron los precios para proteger sus márgenes ante el alza en los costos de ingredientes y salarios. Aunque los políticos denunciaban la llamada "inflación por codicia", los consumidores en Estados Unidos —su principal mercado— siguieron gastando cada vez más. Sin embargo, recientemente las ventas de la mayoría de las compañías se han estancado o comenzaron a caer. Una de las razones es la presión acumulada sobre el bolsillo de los consumidores, producto de una inflación persistente y un mercado laboral en enfriamiento. El "Big Beautiful Bill" de Donald Trump, que elimina subsidios alimentarios para unos 1,3 millones de estadounidenses, no ayudará. Tampoco lo hará la creciente adopción de medicamentos para la pérdida de peso, que reducen los antojos, especialmente de comida chatarra. Según una estimación, hoy el 4% de los adultos estadounidenses están usando estos medicamentos.
Al mismo tiempo, los precios más altos de las grandes marcas abrieron espacio tanto para marcas más pequeñas (sobre todo en el segmento premium) como para las marcas propias de los supermercados (principalmente en el segmento económico). Los 20 mayores productores de alimentos, bebidas y productos para mascotas de Estados Unidos —muchas grandes empresas ofrecen las tres categorías— vieron caer su cuota de mercado combinada del 42% en 2018 a menos del 40% el año pasado, según Robert Moskow, del banco TD Cowen. Además, grandes cadenas como Walmart, Costco y Target han respondido a los aranceles de Trump obligando a proveedores y consumidores a absorber el aumento de costos, sin asumir ellos mismos ninguna parte del impacto, según la consultora Bernstein.
Todos los frentes
El último problema para las grandes alimenticias es la regulación. Robert F. Kennedy Jr., secretario de Salud y líder del movimiento "Make America Healthy Again" (Hagamos América saludable otra vez), encabeza una ofensiva contra el uso de colorantes y otros químicos en alimentos ultraprocesados. Reformular recetas para eliminarlos no siempre es sencillo y conlleva el riesgo de molestar a los consumidores que aún no están listos para renunciar a sus alimentos favoritos, incluso si hay dudas sobre su valor nutricional. John Baumgartner, del banco Mizuho, recuerda el escándalo que se generó cuando General Mills retiró temporalmente los colorantes artificiales del cereal Trix . "Los fabricantes de alimentos tendrán que encontrar un delicado equilibrio entre satisfacer a los reguladores y a los consumidores", advierte.
En cuanto a Kraft Heinz, su plan parece ser escindir parte de su negocio de alimentos, incluidos platos preparados y carnes envasadas, y conservar sus conocidas marcas de salsas y untables, que son más rentables. Estas escisiones pueden resultar beneficiosas para los accionistas, especialmente cuando luego se concretan adquisiciones. Hace algunos años, Kellogg's —otro clásico de las góndolas— se dividió en WK Kellogg (con el negocio de cereales en EE.UU.) y Kellanova (con el resto del portafolio). Ahora estas dos compañías están siendo adquiridas, respectivamente, por Ferrero y Mars, otros dos grandes jugadores del rubro. Desde la escisión, los accionistas han ganado más del 40%. Incluso mientras algunos gigantes alimenticios se achican, otros podrían seguir creciendo.

Profeco reprueba salsas cátsup: ¿Qué marcas no deberías comprar?
Fecha: 04/04/2025 Fuente: elfinanciero.com.mx

En su Revista del Consumidor, la Procuraduría Federal del Consumidor publicó un estudio de calidad que hizo a diversas marcas de cátsup.
Además de las papas fritas, ¿tu huevito revuelto lleva cátsup? La Revista del Consumidor de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) publicó un estudio de calidad en el que analizó diferentes versiones de la salsa hecha con jitomate.
De acuerdo con el Diccionario enciclopédico de la Gastronomía Mexicana, la salsa ketchup, conocida en México como cátsup, es un condimento constituido, en general, por jitomates, pero varias recetas contienen vinagre, azúcar, sal, entre otros ingredientes.
En tierras mexicanas, aparte de acompañar las papas fritas, la salsa cátsup se consume con alimentos, como: hamburguesas, hot dogs y, en ciertos casos, con huevo revuelto.
¿Qué tan saludable es la cátsup?
A pesar de que la salsa cátsup tiene un sabor dulce, la Revista del Consumidor explica que su consumo debería ser moderado, ya que en la mayoría de casos contiene altas cantidades de azúcares y sodio que pueden perjudicar al organismo.
"La cátsup es un aderezo tan cotidiano que pocas veces nos detenemos a revisar con ojo crítico sus ingredientes y creemos que solo está elaborada con jitomate", se puede leer al principio del estudio de calidad.
En grandes cantidades, el azúcar y sodio produce problemas en la salud como: problemas cardiovasculares, riesgo de enfermedades crónicas, problemas en los huesos, entre otros.
Es por ello que, para evitar sus posibles efectos secundarios, se debe mantener un consumo moderado de cátsup.
¿Qué marcas de cátsup reprobó Profeco?
En su estudio de calidad, la Profeco menciona que la cátsup debe de cumplir con ciertos elementos para ser considerada ketchup, estos son los siguientes:
En total, su composición solo debe tener un 24% de azúcar.
El mínimo de sólidos de tomate debe de ser un 12%.
Solo debe tener un 4% de sal en su composición.
La cátsup no debe contener: espesantes, colorantes y conservadores.
"Cualquier producto que no cumpla con los requisitos... no podrá denominarse salsa cátsup. Si bien los Estándares de Calidad no son obligatorios, sí pueden servir como referente de calidad en beneficio de los consumidores para su protección y orientación", explica la Revista del Consumidor.

En su estudio de calidad, Profeco reprobó a una serie de salsas cátsup por su etiquetado, es decir, las marcas no informaron correctamente al consumidor sobre el contenido e ingredientes; o bien, utilizaron frases que no pudieron probar.
Dice 'sin azúcar', pero sí contiene azúcar
Tasty DBS (cátsup, México, 280 gramos): Aunque tiene un etiquetado que dice 'sin azúcar', el estudio de calidad encontró que contiene 9.5 gramos.
Contienen edulcorantes
Este es el listado de cátsups que contienen edulcorantes, un endulzante que Profeco no recomienda para menores de edad:
Heinz Tomate Ketchup Sin Azúcar (México, 369 gramos)
Yo Mama's (Estados Unidos, 397 gramos)
Tasty DBS (México, 280 gramos)
Walden Farms (Estados Unidos, 355 ml)
Contienen jarabe de maíz de alta fructosa
El consumo excesivo de jarabe de maíz de alta fructosa, que es un sustituto al azúcar, resulta en algunos problemas de salud, como: aumento de peso y diabetes. Estas son las salsas ketchup que contienen el ingrediente:
Aurrera (imitación de salsa ketchup de un kilo)
Clemente Jacques (México, 620 gramos)
Clemente Jacques (México, 970 gramos)
Clemente Jacques con chile habanero (México, 220 gramos)
Clemente Jacques con trocitos de chile jalapeño (México, 220 gramos)
Del Monte Calidad (imitación de salsa cátsup, 370 gramos)
Embasa Salsa de Tomate Para Adelgazar (México, un kilo)
First Street (Estados Unidos, 567 gramos)
Member's Mark (México, 3.8 kg)
Mi Cátsup (México, 1 kg)
Contienen menos del contenido declarado
Aurrera (imitación de salsa de tomate de un kilo): Declara un kilogramo y solo tiene 976 gramos.
Yo Mama's: Declara 397 gramos y tiene 366.7 gramos.
Contienen más kilo calorías de las que declaran
Sun Harvest (Estados Unidos, 567 ml): Declara 94.12 kcal y tiene 105 kcal.
Walden Farms (Estados Unidos, 355 ml): Declara 2.68 kcal y tiene 9 kcal.
Yo Mama's: Declara 28 kcal y tiene 37 kcal.
Contienen más carbohidratos de los que declaran
Walden Farms: Declara 0.67 gramos y tiene 2.3 gramos.
Contienen más azúcares de los que declaran
Campo Vivo (México, 380 gramos): Declara 10 gramos y tiene 16.8 gramos
Heinz Tomate Ketchup Sin Azúcar: Declara 1.7 gramos y tiene 4 gramos
Walden Farms: Menciona que no tiene azúcar y se halló que tiene 2.3 gramos
Sun Harvest: Declara 17.65 gramos y tiene 22.7 gramos
No comprueba su leyenda
El estudio de calidad halló que la cátsup de Sun Harvest de 567 gramos utilizó frases que no cumplen con la Norma Oficial.
¿Cuál es la mejor cátsup, según Profeco?
A diferencia de otros estudios de calidad, Profeco no desglosó las mejores marcas de sala cátsup; sin embargo, hizo un par de recomendaciones para elegir una buena ketchup:
Con la frente en alto
Revisa el envase: Es importante verificar que el producto está en buen estado y aún no ha pasado su fecha de caducidad.
Lee la etiqueta, de esta manera sabrás si se trata de 'salsa cátsup' o de 'imitación' que utiliza otro tipo de ingredientes.
Consumirla con moderación: En cualquier caso, en grandes cantidades, la cátsup puede ser perjudicial para el organismo.
Añadido a estas recomendaciones, la Revista del Consumidor finaliza su estudio de calidad mencionando que se puede optar por elaborar una salsa de cátsup casera, de esta manera se controla la cantidad de azúcar, sal y vinagre.

Kraft retira 83,800 empaques de su queso americano por riesgo de asfixia
Fecha: 20/09/2023 Fuente: telemundonuevomexico.com

Kraft Heinz declaró que seis personas habían sufrido arcadas o asfixia, pero que no se habían registrado lesiones ni problemas de salud graves.
Kraft Heinz anunció la retirada de 83,800 envases de queso procesado americano Kraft Singles envueltos individualmente debido a un problema de fabricación que podría hacer que la lámina de plástico se adhiriera al queso, creando un riesgo de asfixia.
La empresa informó el martes de que inició la retirada tras recibir quejas de los consumidores.
Kraft Heinz declaró que seis personas habían sufrido arcadas o asfixia, pero que no se habían registrado lesiones ni problemas de salud graves.
La empresa atribuyó el retiro a un "problema temporal" que afectó a una de sus máquinas envolvedoras. Dijo que había solucionado el problema e inspeccionado el resto de sus máquinas envolvedoras.
El retiro del mercado se aplica al producto de queso preparado pasteurizado americano Kraft Singles de 16 onzas con un código de paquete individual de 0 2100061526 1 y fechas de "Consumir preferentemente antes del" del 10 de enero de 2024 al 27 de enero de 2024. Los envases individuales contendrán una S y 72 en el código de fabricación.
La retirada también incluye multipacks de 3 libras de Kraft Singles American Pasteurized Prepared Cheese Product con un código de producto de cartón de 0 2100060491 3 y una fecha de caducidad del 9 de enero de 2024 al 13 de enero y el 16 de enero de 2024.
Kraft Heinz dijo que las personas que compraron los productos no deben comerlos y pueden devolverlos a la tienda donde los compraron para un cambio o reembolso.

Kraft Heinz deberá pagar una multa de 62 millones de dólares a la SEC
Fecha: 06/09/2021 Fuente: adlatina.com

Kraft Heinz deberá pagar 62 millones de dólares para solucionar cargos presentados por la Securities & Exchange Commission, que halló a la compañía culpable de aplicar "esquemas de inconducta".
La compañía de alimentos envasados dijo que había acordado pagar la multa "sin admitir o negar los hallazgos".
Según la SEC, la inconducta incluyó reconocer inmerecidos descuentos y mantener contratos engañosos con proveedores. Esas acciones habrían provocado ahorros de costos, que Kraft Heinz después comunicó a los inversores y analistas financieros.
La compañía declaró sus cifras en junio de 2019, después de que empezara la investigación del estado. KH corrigió 208 millones de dólares reconocidos en forma impropia como ahorros de costos, según la SEC.
La empresa "acordó cooperar totalmente con la SEC durante su investigación" y "no cometer ninguna violación en el futuro". "La debilidad del control interno que identificamos y revelamos en 2019 fue completamente remediada en 2020", dijo Kathy Krenger, global chief communications officer de la compañía, en una declaración.
La SEC también acusó a dos ex ejecutivos –Eduardo Pelleissone y Klaus Hofmann- en su investigación. Pelleissone, según la SEC, acordó pagar una penalidad civil de 300.000 dólares, además de otros 14.000 adicionales.

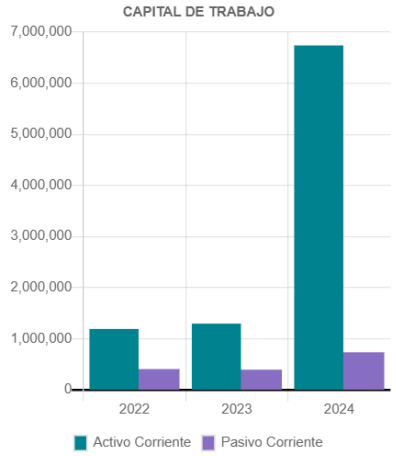
8- Estados Contables

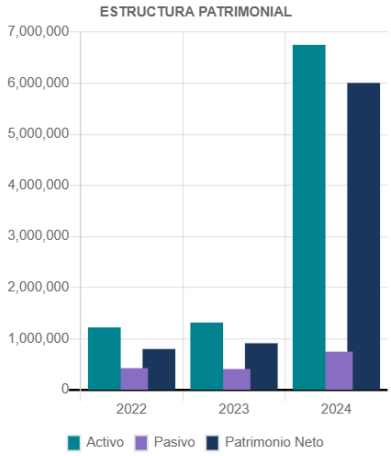
8.1 DATOS CONTABLES

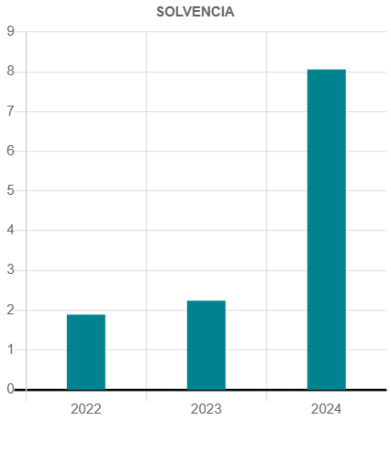
Activo

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Caja y Bancos	284 933	330 036	558 990
Inversión corriente	0	0	8 160
Ant Créditos por ventas	661 541	612 559	733 795
Otros Créditos	126 518	169 116	0
Bienes Cambio	116 548	181 541	137 419
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	5 300 142
Total De Activo Corriente	1 189 540	1 293 252	6 738 506
Créditos Por Ventas	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	1 918	43 473	43 473
Depreciación Acumulada	174	41 794	41 821
Bienes De Uso	1 744	1 679	1 652
Activos Intangibles	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	28 322	19 749	10 555
Total Activo No Corriente	30 066	21 428	12 207
Total Activo	1 219 606	1 314 680	6 750 713

Montos expresados en miles de Pesos Mexicanos



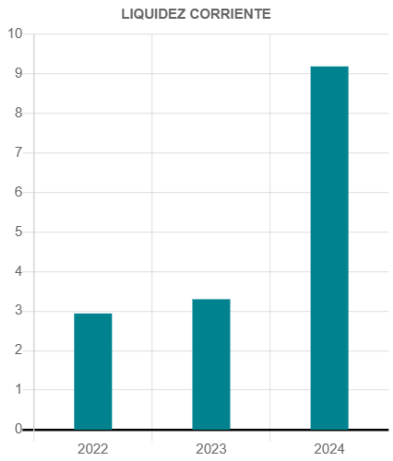


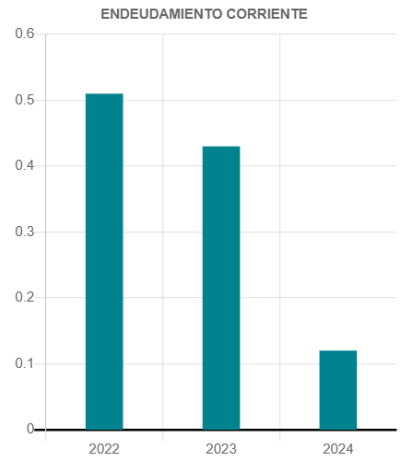


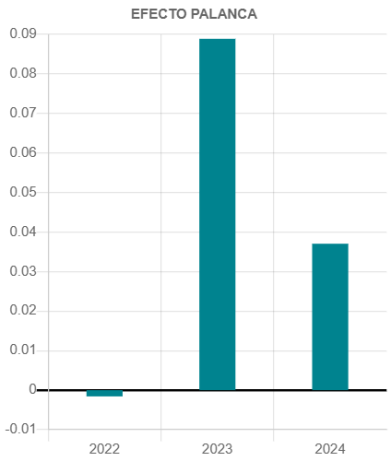
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	135 767	136 160	176 985
Préstamos (Deudas Bancarias)	9 755	10 374	5
Remuneraciones Y Cargas Sociales	135 897	0	13 818
Cargas Fiscales	0	0	0
Anticipos De Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	122 945	245 677	542 170
Total Pasivo Corriente	404 364	392 211	732 978
Cuentas Por Pagar	0	0	0
Préstamos	323	925	0
Deudas Fiscales	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	17 682	12 100	12 356
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	18 005	13 025	12 356
Total Pasivo	422 369	405 236	745 334
Capital Social	1 277 021	1 277 021	6 099 021
Resultados No Asignados	-479 784	-367 577	-93 642
Patrimonio Neto	797 237	909 444	6 005 379

Montos expresados en miles de Pesos Mexicanos



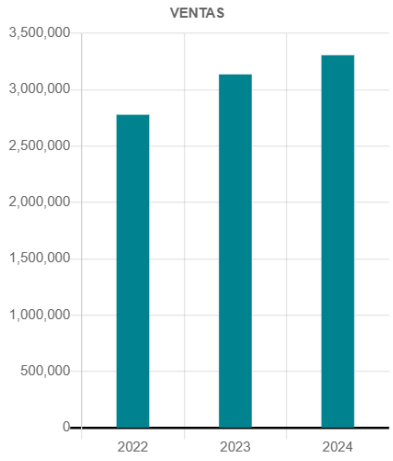


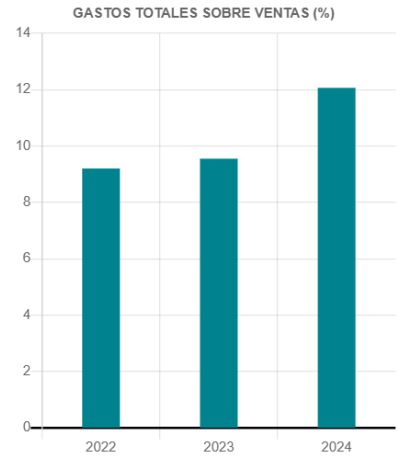


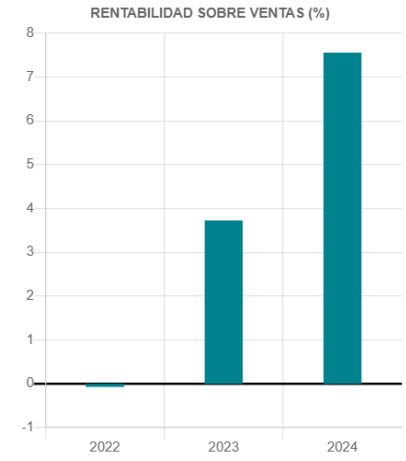
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Ventas	2 777 443	3 135 393	3 305 959
Compras Del Ejercicio	1 945 289	2 180 834	2 205 444
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	2 356 373	2 543 809	2 579 610
Resultado Bruto	421 070	591 584	726 349
Amortizaciones	564	65	26
Gastos de Comercialización	96 477	135 616	150 867
Gastos de Administración	157 775	162 787	247 258
Gastos Financieros	1 296	1 017	724
Otros Ingresos	0	0	0
Otros Egresos	209 570	230 239	275 914
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	42 121	54 929	205 624
Impuesto a las Ganancias	0	0	7 153
Resultado	-1 927	116 854	250 057

Montos expresados en miles de Pesos Mexicanos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	1,89	2,24	8,06
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	0,53	0,45	0,12
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,51	0,43	0,12
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	785 176 000,00	901 041 000,00	6 005 528 000,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	2,94	3,30	9,19
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	2,65	2,83	9,01
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	4,20	5,12	4,51
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	55,42	47,70	84,90
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	20,22	14,01	18,77
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	2,28	2,38	0,49
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	1 592,57	1 867,42	2 001,19
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,01	0,01	0,00
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,04	0,04	0,00
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	1,32	1,32	0,00

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	15,16	18,87	21,97
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	-0,07	3,73	7,56
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	7,48	11,07	15,91
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	166 254 000	293 116 000	328 198 000
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	5,99	9,35	9,93
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,00	0,13	0,04
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	-0,16	8,89	3,70
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	-67 000	117 936 000	257 960 000
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,00	0,29	0,35
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,00	0,04	0,08
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	-0,05	115,96	356,30

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,00	0,00
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,03	0,04	0,05
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,06	0,05	0,07
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,09	0,10	0,12
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	457,13	541,66	3 635,22
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	3,09	25,83	63,54

Montos expresados en miles de Pesos Mexicanos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2022, 2023 y 2024 (fecha de cierre 31/12) expresado en pesos mexicanos. Información auditada sin salvedades.

1. ANÁLISIS DE CUENTAS

- La empresa HEINZ MEXICO SA DE CV ha mostrado un crecimiento constante en sus ventas a lo largo de los últimos tres años. En 2022, las ventas fueron de $2.777.443.000, aumentando a $3.135.393.000 en 2023, y alcanzando $3.305.959.000 en 2024. Este incremento refleja una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de aproximadamente 9.1%, lo que indica una sólida demanda de sus productos y una efectiva estrategia de mercado. Este crecimiento es crucial para una empresa industrial, ya que permite absorber costos fijos y mejorar la rentabilidad.
- El activo corriente ha experimentado un notable incremento, pasando de $1.189.540.000 en 2022 a $6.738.506.000 en 2024. Este aumento significativo en 2024 puede estar relacionado con una mayor acumulación de inventarios o un incremento en las cuentas por cobrar, lo cual podría ser una estrategia para soportar el crecimiento de ventas.
- El activo no corriente ha disminuido de $30.066.000 en 2022 a $12.207.000 en 2024, lo que podría indicar una depreciación de activos fijos o una falta de inversión en activos a largo plazo, lo cual podría ser preocupante si no se está renovando la infraestructura necesaria para sostener el crecimiento.
- El pasivo corriente Aumentó de $404.364.000 en 2022 a $732.978.000 en 2024, lo que sugiere un incremento en las obligaciones a corto plazo, posiblemente debido a un aumento en las deudas comerciales o bancarias para financiar el crecimiento.
- El pasivo no corriente se ha mantenido relativamente estable, disminuyendo ligeramente de $18.005.000 en 2022 a $12.356.000 en 2024, lo que indica que la empresa no ha incrementado significativamente su deuda a largo plazo.
- El patrimonio neto ha mostrado un crecimiento impresionante, de $797.237.000 en 2022 a $6.005.379.000 en 2024. Este aumento refleja una acumulación de utilidades retenidas y posiblemente una inyección de capital, lo cual es positivo para la estabilidad financiera de la empresa.
- En 2024, los resultados no asignados son de -$93.642.000, lo que indica que la empresa aún arrastra pérdidas de ejercicios anteriores, aunque ha mejorado significativamente desde -$479.784.000 en 2022. Esta mejora sugiere que la empresa está en camino de revertir sus pérdidas acumuladas, lo cual es un signo positivo de recuperación financiera.

2. ANÁLISIS DE RATIOS

El análisis de ratios proporciona una visión más clara de la salud financiera y patrimonial de la compañía.

- La solvencia ha mejorado significativamente de 1.89 en 2022 a 8.06 en 2024, lo que indica una posición muy satisfactoria para cubrir sus deudas con sus activos.
- El endeudamiento corriente ha disminuido de 0.51 en 2022 a 0.12 en 2024, lo que sugiere que la empresa ha reducido su dependencia de financiamiento a corto plazo, lo cual es positivo.
- La Liquidez Corriente ha mejorado de 2.94 en 2022 a 9.19 en 2024, indicando un nivel de liquidez muy bueno, lo que significa que la empresa tiene una excelente capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

- La Liquidez Ácida también ha mejorado de 2.65 en 2022 a 9.01 en 2024, lo que refuerza la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones sin depender de la venta de inventarios.
- El Capital de Trabajo ha aumentado significativamente, lo que indica que la empresa tiene un capital de trabajo suficiente para operar sin problemas.
- El Resultado Bruto sobre Ventas ha mejorado de 15.16% en 2022 a 21.97% en 2024, lo que indica un nivel de rentabilidad muy bueno.
- El EBIT ha mostrado una tendencia positiva, aumentando de $166.254.000 en 2022 a $328.198.000 en 2024, lo que indica un nivel muy bueno de eficiencia operativa.
- La Rentabilidad sobre Ventas ha mejorado de -0.07% en 2022 a 7.56% en 2024, lo que indica que la empresa ha pasado de pérdidas a una rentabilidad muy buena.

3. KEY METRICS

A continuación, se presentan los valores de los ratios clave:
- Solvencia (valor esperado > 1): 8.06
- Endeudamiento Corriente (valor esperado < 0.7): 0.12
- Endeudamiento Total (valor esperado < 1): 0.12
- Liquidez Corriente (valor esperado > 1.1): 9.19
- EBIT / Ventas (valor esperado > 0.08): 0.10
- Rentabilidad sobre Ventas (valor esperado > 6%): 7.56 %

8.2 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2022/2023/2024			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	6,28	10	Liquidez corriente	ratio	7,39	10
Endeudamiento corriente	ratio	0,22	10	Liquidez acida	ratio	7,14	10
Capital corriente	%	82,4%	10	Rotación del pasivo corriente días	días	75	10
Activo no Cte sobre Activo	%	0,7%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	66	10
Financiación del activo no cte.	ratio	356,40	10	Efecto Palanca	ratio	0,04	6
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	0,8%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	26,6%	9	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,0%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	4,4%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	5,5%	6	Gastos Administración sobre Ventas	%	6,8%	9
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	5,6%	3	Gastos Totales sobre Ventas	%	11,3%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	4,5%	3	Vida restante de Bienes de Uso	años	50	10
Resultado bruto sobre ventas	%	20,7%	10	Rotación de bienes de cambio	días	24	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	6,0%	8	Rotación del activo	veces	1,23	10
Costo del financiamiento	%	0,1%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	9,4%	8	92,37			
EBITDA/Ventas	%	6,2%	4				
EBITDA/Intereses	%	272,60	10				

