DOSSIER FIDELITAS

AGUAS DE ORIGEN S.A.

Informe realizado a pedido de ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

ARGENTINA

Septiembre 2025

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

AGUAS DE ORIGEN S.A. es una empresa incipiente creada en el año 2022 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires una alianza estratégica entre CCU y Danone, dos empresas pioneras en la industria de bebidas. Sus accionistas son: COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS ARGENTINA S.A. (50.1%, Chile) y HOLDING INTERNATIONALE S.A.S. (49.9%, Francia). Opera bajo certificaciones de Calidad FSSC 22000. Informan 427 empleados contratados a 08/2025 y se encuentran con retrasos en el último pago de aportes y contribuciones a la Seguridad Social. Tiene afiliación vigente con GALENO ART. Opera normalmente con el sistema financiero. No registra cheques rechazados por falta de fondos. El informe de Deuda de ARBA indica que es un agente sin deuda. No se registraron juicios del fuero comercial como demandado, sin embargo, se obtuvieron notas de prensa negativas y eventos de integridad (ver detalles).

Desde la perspectiva del análisis de balance, el ejercicio cerrado a 12/2024 refleja una situación Económica, Financiera y Patrimonial deteriorada. Las ventas disminuyeron, la rentabilidad se mantuvo en márgenes negativos (-5.92%). Un factor crítico es el capital de trabajo negativo, persistente por 3° año consecutivo, el cual limita la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Esto se refleja en la baja liquidez (0.78) y solvencia (0.12), indicadores que son preocupantes. La estructura patrimonial de la empresa presenta una alta dependencia del pasivo, con un endeudamiento significativo. El endeudamiento corriente ha aumentado (8.05), lo que sugiere un riesgo de sobreendeudamiento. Esta situación, plantea dudas sobre la sostenibilidad financiera de la empresa.
Según los datos analizados, la compañía mantiene una estructura financiera vulnerable, con alta dependencia del pasivo la baja liquidez, capital de trabajo y rentabilidad negativa, representando un desafío, por lo que se recomienda operar con recaudo.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 6
2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 6
2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.5.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 7
2.5.2 Constancia de inscripción ARCA/IIBB/Ganancias 7
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 8
2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 8
2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 10
2.8.1 Socios / Accionistas 10
2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 11
2.8.3 Directivos 12
2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos 14
2.9 ACTIVOS 17
2.9.1 Inmuebles 17
2.9.2 Rodados 18
2.10 PUBLICACIONES OFICIALES 18
OTRAS PUBLICACIONES 19
2.11 CERTIFICACIONES 27
2.11.1 Certificaciones de Calidad 27
2.11.2 Distinciones Obtenidas 27
2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 27
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 28
2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 29

3- SITUACIÓN COMERCIAL 30

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 30
3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S.A. 30
3.3 PROVEEDORES 30
3.4 CLIENTES 30
3.5 SEGUROS 31
3.5.1 Registro de contratos con las ART 31
3.5.2 Contratos extinguidos por falta de pago 31
3.5.3 Otros Seguros contratados 31

4- COMERCIO EXTERIOR 32

4.1 IMPORTACIONES 32
4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS 33
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO 33
4.4 EXPORTACIONES POR PAÍS 34

4.6 EXPORTACIONES POR RUBRO 34

5- SITUACIÓN BANCARIA 35

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 35
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 35
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 36

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 37

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 37
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 37
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 37
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 37
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 37
6.3.3 Embargos 38
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 38

7- INTEGRIDAD 40

7.1 INTEGRIDAD 40
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 41

8- ESTADOS CONTABLES 44

8.1 DATOS CONTABLES 44
8.2 SCORE DE BALANCE 49

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	AGUAS DE ORIGEN S.A.
CUIT	33-71751305-9.
Domicilio	MORENO 877 Piso:4, (1091), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Actividad	110411 - EMBOTELLADO DE AGUAS NATURALES Y MINERALES 089900 - EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS N.C.P. 110412 - FABRICACIÓN DE SODAS 110420 - ELABORACIÓN DE BEBIDAS GASEOSAS, EXCEPTO SODA 110492 - ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS N.C.P. 222010 - FABRICACIÓN DE ENVASES PLÁSTICOS 461039 - VENTA AL POR MAYOR EN COMISIÓN O CONSIGNACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO N.C.P. 463220 - VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS 469090 - VENTA AL POR MAYOR DE MERCANCÍAS N.C.P. 479900 - VENTA AL POR MENOR NO REALIZADA EN ESTABLECIMIENTOS N.C.P. 649999 - SERVICIOS DE FINANCIACIÓN Y ACTIVIDADES FINANCIERAS N.C.P. 681098 - SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P. 829900 - SERVICIOS EMPRESARIALES N.C.P.
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha de Contrato Social	15/02/2022
Patrimonio neto al 2024	$ 8 091 453 332
Cantidad Empleados	427 (Fuente: F-931 08/2025)
Domicilio Legal	MORENO 877 Piso:4, (1091), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Otros domicilios.	SUIPACHA 1111 Piso:18, (1008), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA MORENO 877 Piso:4, (1091), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Aguas de Origen (ADO) es el resultado de una alianza estratégica entre CCU y Danone, dos empresas pioneras en la industria de bebidas en Argentina.Nos une un propósito claro: Mejorar los hábitos de hidratación saludable a través de productos y servicios basados en agua de manera innovadora y sustentable.

Con marcas como Villavicencio, Villa del Sur, Levité, Ser y Brío, estamos presentes en millones de hogares, acompañando la vida cotidiana con cercanía y responsabilidad.Somos una Empresa B certificada, y elaboramos nuestros productos en las plantas de Chascomús (Buenos Aires) y Las Heras (Mendoza), donde cada paso refleja lo que creemos: que es posible hacer las cosas bien, y hacerlas juntos.

Fuente: Empresa.

2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO



Fuente: Empresa.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

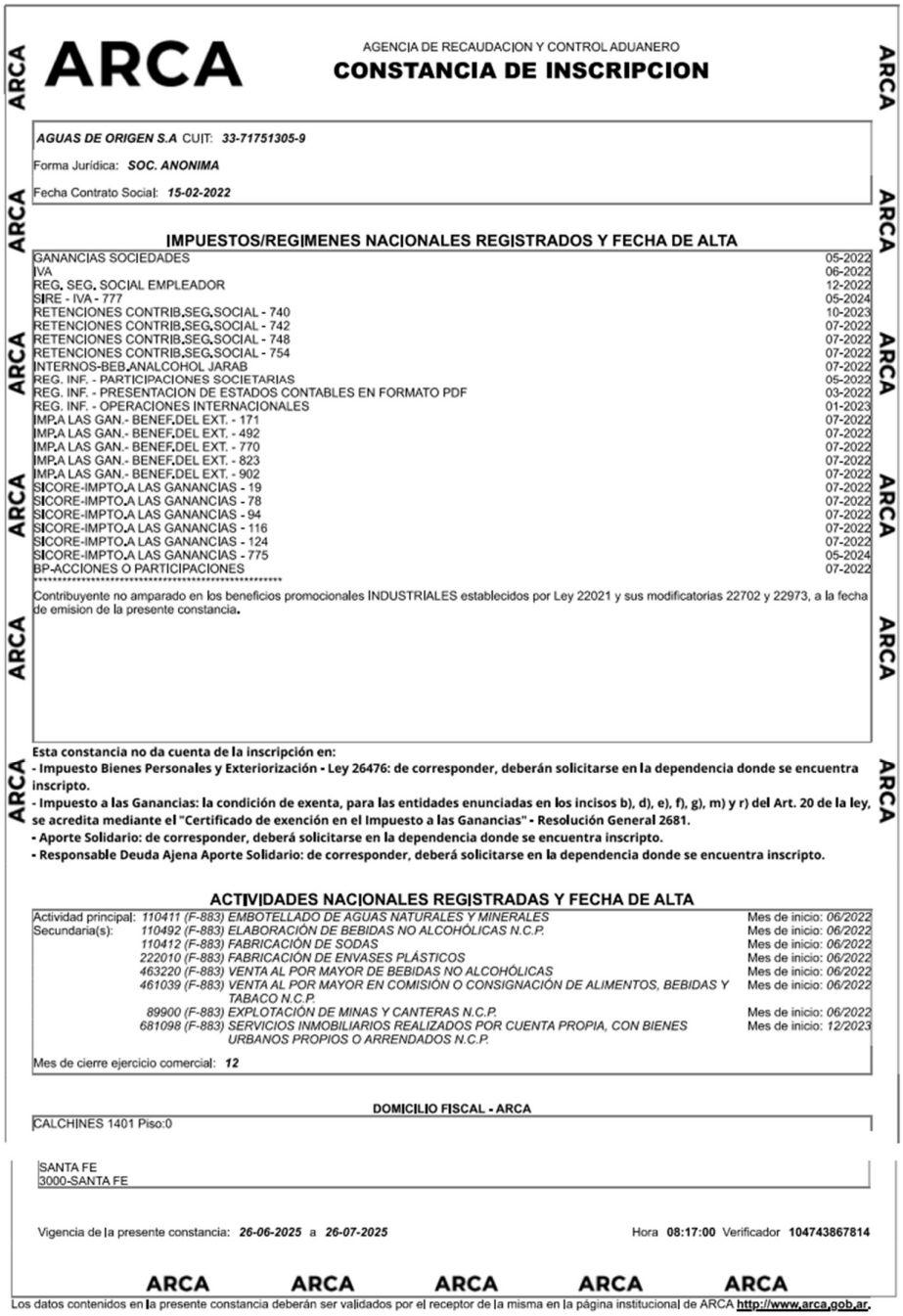
No se detectó información.

2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.5.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.5.2 Constancia de inscripción ARCA/IIBB/Ganancias



ARCA

AGENCIA DE RECAUDACION Y CONTROL ADUANERO

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

AGUAS DE ORIGEN S.A CUIT: ***33-71751305-9***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***15-02-2022***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

GANANCIAS SOCIEDADES	05-2022
IVA	06-2022
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	12-2022
SIRE - IVA - 777	05-2024
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 740	10-2023
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 742	07-2022
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	07-2022
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 754	07-2022
INTERNOS-BEB.ANALCOHOL JARAB	07-2022
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	05-2022
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	03-2022
REG. INF. - OPERACIONES INTERNACIONALES	01-2023
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 171	07-2022
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 492	07-2022
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 770	07-2022
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 823	07-2022
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 902	07-2022
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 19	07-2022
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 78	07-2022
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 94	07-2022
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 116	07-2022
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 124	07-2022
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 775	05-2024
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	07-2022

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*110411 (F-883) EMBOTELLADO DE AGUAS NATURALES Y MINERALES*	Mes de inicio: *06/2022*
Secundaria(s):	*110492 (F-883) ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS N.C.P.*	Mes de inicio: *06/2022*
	110412 (F-883) FABRICACIÓN DE SODAS	Mes de inicio: *06/2022*
	222010 (F-883) FABRICACIÓN DE ENVASES PLÁSTICOS	Mes de inicio: *06/2022*
	463220 (F-883) VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	Mes de inicio: *06/2022*
	461039 (F-883) VENTA AL POR MAYOR EN COMISIÓN O CONSIGNACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO N.C.P.	Mes de inicio: *06/2022*
	89900 (F-883) EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS N.C.P.	Mes de inicio: *06/2022*
	681098 (F-883) SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.	Mes de inicio: *12/2023*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - ARCA

CALCHINES 1401 Piso:0

SANTA FE
3000-SANTA FE

Vigencia de la presente constancia: ***26-06-2025*** a ***26-07-2025***

Hora **08:17:00** Verificador **104743867814**

ARCA ARCA ARCA ARCA ARCA

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de ARCA http://www.arca.gob.ar.

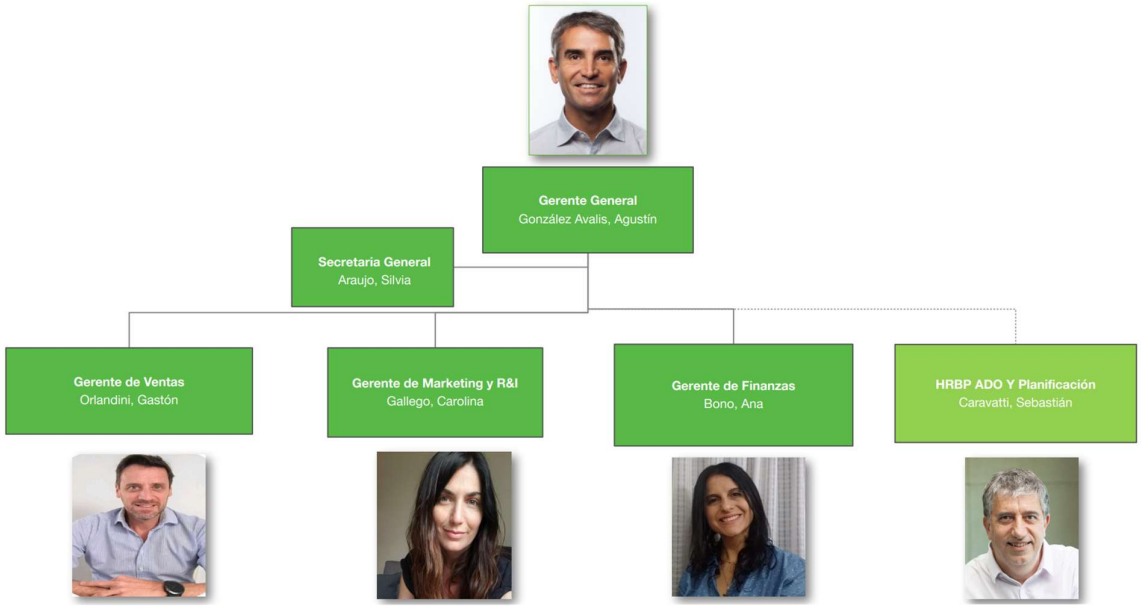
Fuente: Empresa

2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS



Fuente: Empresa.

2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA





Gerente de Ventas
Orlandini, Gastón

- **Gerente de Planificación Comercial & Revenue** — Civile, Álvaro
  - **Jefe de Planificación Comercial** — Sol, Sebastián
    - **Pasante** — Amigo, Valentina
  - **RGM Manager** — Didier Claverie, Juan
    - **RGM Analyst** — Gustin, Daiana
    - **Pasante** — Martínez, Manuel
- **Gerente de Trade MKT, HOD e E-commerce** — Ramírez, Darío
  - **Pasante** — Paiva, Gabriela; Carpanzano, Ornella
- **Gerente de Ventas (GBA, PBA, Costa y La Pampa)** — Carreras, Martin
- **Gerente de Ventas (CBA, Litoral y Cuyo)** — Solari, Maximiliano
- **Gerente de Ventas (Rosario, NOA Norte y Sur, NEA y Sur)** — Risso, Iván
- **Gerente de Cuentas Claves (SMK Nacional y Regional, Mayoristas y Petroleras)** — Castro Soto, Joaquin



Gerente de Marketing y R&I
Gallego, Carolina

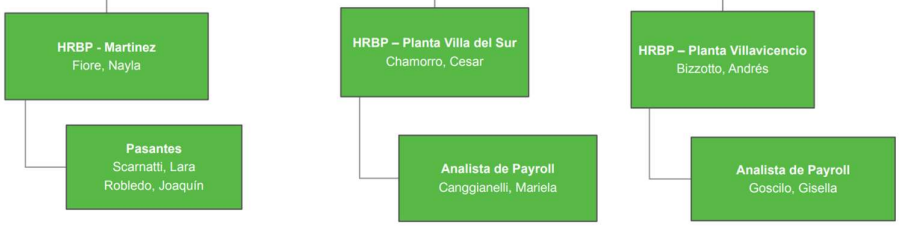
- **BMM Sabor + Inno** — Ilarregui, Santiago
- **BMM Puras + Cat. Relevance** — Piovan, Begoña
- **Marketing Intelligence Sr Mgr** — Chávez, María José
- **R&I Manager** — Sterkel, Camila



Gerente de Finanzas
Bono, Ana

- **Jefe GOGS + RTM** — Hernández, Paula
  - **Materials Controller** — Agüero, Lucia
    - **Pasante** — Ferreiro, Matias
  - **Chascomús & VV Industrial Controller** — Anzorena, Sofia
    - **Controller VdS** — OPEN
    - **Pasante VV** — Moyano, Lourdes
- **Topline Manager** — Maiulini, Gisela
  - **Sales Finance Manager** — Prado, Andres
    - **Sales Controller** — Olmedo, Franco
    - **Sales Controller** — Fuenzalida, Joaquín
    - **Pasante** — Prada, Severiano
  - **MKT Controller** — Murga, María Sol
    - **Pasante** — Bollana, Santiago
- **Planning Reporting Manager** — Echavarría, Oscar
  - **Overhead and Reporting Analyst** — De Ingeniis, Nuria
    - **Overheades Controller** — Diaz Villa, Victoria
    - **Pasante** — OPEN
  - **Cash Controller** — Thaller, Natasha
- **RTM & Logistic Controller** — Bianchi, Juan

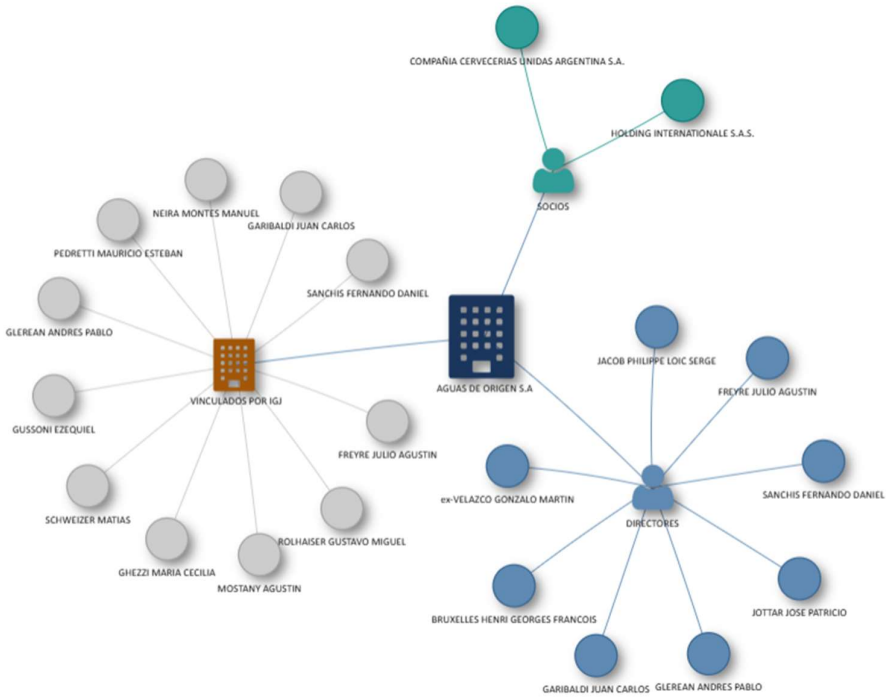




Adjunto 4 páginas de 29

Fuente: Empresa.

2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES



2.8.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS ARGENTINA S.A.	Chile	904130001	50.1
HOLDING INTERNATIONALE S.A.S. (DANONE)	Francia	46677523CL	49.9

Fuente: Empresa.

2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

VINCULACIONES	
VELAZCO GONZALO MARTIN desde 04-2022 EX-DIRECTOR/A SUPLENTE	FREYRE JULIO AGUSTIN desde 04-2022 EX-DIRECTOR/A TITULAR
BRUXELLES HENRI GEORGES FRANCOIS desde 04-2022 EX-PRESIDENTE	GARIBALDI JUAN CARLOS desde 05-2023 AUTORIDAD IGJ
GLEREAN ANDRES PABLO desde 05-2023 AUTORIDAD IGJ	GUSSONI EZEQUIEL desde 05-2023 AUTORIDAD IGJ
MOSTANY AGUSTIN desde 05-2023 AUTORIDAD IGJ	ROLHAISER GUSTAVO MIGUEL desde 05-2023 AUTORIDAD IGJ
NEIRA MONTES MANUEL desde 05-2023 AUTORIDAD IGJ	FREYRE JULIO AGUSTIN desde 05-2023 AUTORIDAD IGJ
SANCHIS FERNANDO DANIEL desde 05-2023 AUTORIDAD IGJ	PEDRETTI MAURICIO ESTEBAN desde 05-2023 AUTORIDAD IGJ
SCHWEIZER MATIAS desde 05-2023 AUTORIDAD IGJ	GHEZZI MARIA CECILIA desde 05-2023 AUTORIDAD IGJ

2.8.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
FERNANDO DANIEL SANCHIS	Argentino	14477334	Presidente
JULIO AGUSTÍN FREYRE	Uruguayo	93603117	Vicepresidente
JOSE PATRICIO JOTTAR	Chileno	70050633	Director titular
ANDRES PABLO GLEREAN	Argentino	22555773	Director titular
HENRI GEORGES FRANÇOIS BRUXELLES	Frances	95156617	Director titular
PHILIPPE-LOIC JACOB	Frances	93580682	Director titular
JUAN CARLOS GARIBALDI	Argentino	20230674	Director titular

Fuente: Empresa.

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES/AUTORIDADES

GARIBALDI JUAN CARLOS

SOCIA/O DE: NABISCO INVERSIONES S R L (desde 04-2021)
CUIT : 33677264379

GARIBALDI JUAN CARLOS

AUTORIDAD IGJ DE: PEPSICO DE ARGENTINA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (desde 05-2023)
CUIT : 30537647716

GARIBALDI JUAN CARLOS

SOCIA/O DE: ASOCIACION DE INDUSTRIAS DE MARCA -ADIM - (desde 04-2021)
CUIT : 30707319131

GARIBALDI JUAN CARLOS

AUTORIDAD IGJ DE: AGUAS DANONE DE ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA (desde 05-2023)
CUIT : 30517050225

GARIBALDI JUAN CARLOS

PRESIDENTE DE: GRUPO AYUDIN ARGENTINA S. A.
CUIT : 30605206782

GARIBALDI JUAN CARLOS

AUTORIDAD IGJ DE: ASOCIACION CAMARA DE COMERCIO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA EN LA REPUBLICA ARGENTINA
CUIT : 33556539389

GLEREAN ANDRES PABLO

AUTORIDAD IGJ DE: SAENZ BRIONES Y CIA S A I C (desde 05-2023)
CUIT : 33501088469

JACOB PHILIPPE LOIC SERGE

EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE: BAGLEY ARGENTINA S.A. (desde 05-2009)
CUIT : 30708895780

JACOB PHILIPPE LOIC SERGE

AUTORIDAD IGJ DE: AGUAS DANONE DE ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA (desde 05-2023)
CUIT : 30517050225

JACOB PHILIPPE LOIC SERGE

EX-PRESIDENTE DE: COMPAÑIA DISTRIBUIDORA DE AGUAS SA (desde 09-1999)
CUIT : 30701297004

JACOB PHILIPPE LOIC SERGE

EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: DANONE INTERNATIONAL BRANDS ARGENTINA SA (desde 03-1997)
CUIT : 30692258645

JACOB PHILIPPE LOIC SERGE

EX-VICE-PRESIDENTE DE: VILLA ALPINA SA (desde 09-1998)
CUIT : 30602080753

JACOB PHILIPPE LOIC SERGE

DIRECTOR/A TITULAR DE: MASTELLONE HNOS S A (desde 04-2024)
CUIT : 30547242331

FREYRE JULIO AGUSTIN

AUTORIDAD IGJ DE: SAENZ BRIONES Y CIA S A I C (desde 05-2023)
CUIT : 33501088469

FREYRE JULIO AGUSTIN

AUTORIDAD IGJ DE: COMPANIA CERVECERIAS UNIDAS ARGENTINA SA (desde 05-2023)
CUIT : 30678592699

FREYRE JULIO AGUSTIN

VICE-PRESIDENTE DE: CIA INDUSTRIAL CERVECERA S A (desde 05-2022)
CUIT : 30505779858

FREYRE JULIO AGUSTIN

REPRESENTANTE TITULAR DE: ANHEUSER BUSCH LAT AMER DEVELOP CORP SUCARGENTINA (desde 04-2021)
CUIT : 30687309274

FREYRE JULIO AGUSTIN

AUTORIDAD IGJ DE: INMOBILIARIA TECH PACK (desde 05-2023)
CUIT : 33717161799

SANCHIS FERNANDO DANIEL

EX-REPRESENTANTE LEGAL DE: CERVECERIA SANTA FE S A
CUIT : 30538549688

SANCHIS FERNANDO DANIEL

AUTORIDAD IGJ DE: LAS LOMAS ORAL ASOCIACION CIVIL (desde 05-2023)
CUIT : 30644404575

SANCHIS FERNANDO DANIEL

DIRECTOR/A SUPLENTE DE: FICHET S I F S A
CUIT : 30526067688

SANCHIS FERNANDO DANIEL

DIRECTOR/A TITULAR DE: COMPANIA CERVECERIAS UNIDAS ARGENTINA SA (desde 06-2005)
CUIT : 30678592699

SANCHIS FERNANDO DANIEL

EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE: FINCA LA CELIA S.A. (desde 08-2003)
CUIT : 30707004882

JOTTAR JOSE PATRICIO

EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: CIA INDUSTRIAL CERVECERA S A
CUIT : 30505779858

JOTTAR JOSE PATRICIO

DIRECTOR/A TITULAR DE: TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A. (desde 04-2013)
CUIT : 33689898179

2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos

SANCHIS FERNANDO DANIEL - 23144773349

SCORE

73.5

SANCHIS FERNANDO DANIEL

FECHA NACIMIENTO:	18/01/1961
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	15 682 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

BOULUNGE SUR MER 1430, GENERAL PACHECO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

BOULOGNE SUR MER 1096, (1617), GENERAL PACHECO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

AV. GRAL. LAS HERAS 3999 9§, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

AV. LIBERTADOR 15082, (1640), ACASSUSO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

B.SUR MER 1096. (5024359). TIGRE

FISCALES

EMPLEO DETECTADO	CIA INDUSTRIAL CERVECERA S A (04/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO	01/04/2000

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

FREYRE JULIO AGUSTIN - 20936031170

SCORE

75.8

FREYRE JULIO AGUSTIN

FECHA NACIMIENTO:	28/08/1964
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	8 671 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	11/2003

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ABRIATA 775, (1609), BOULOGNE, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

MANSILLA 895, (1609), BOULOGNE, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

MANSILLA 00883, (1642), SAN ISIDRO

FISCALES

EMPLEO DETECTADO	CIA INDUSTRIAL CERVECERA S A (04/2025)
CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/10/2011
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

JOTTAR JOSE PATRICIO - 23603305329

SCORE

68.2

JOTTAR JOSE PATRICIO

FECHA NACIMIENTO: 06/09/1962
ESTADO CIVIL: NO INFORMADO

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

CALCHINES 1401, (3000), SANTA FE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCAL:

CALCHINES 1401, (3000), SANTA FE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCALES

CLAE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD 01/10/1998
RIESGO FISCAL NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

GLEREAN ANDRES PABLO - 20225557730

SCORE

82.4

GLEREAN ANDRES PABLO

FECHA NACIMIENTO: 19/01/1972
SEXO: M

FINANCIERO



TOTAL	**7 171 000**
BANCOS	**2**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**06/2002**

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ARRIBEÑOS 1509 PISO: 14, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

ARRIBEÑOS 1509 PISO: 14, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

ARRIBEÑOS 1509 PISO:14, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
ING.WHITE 1346, (3368029), SAN FERNANDO
ARRIBEOS 1509 14, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES. ARGENTINA

FISCALES

EMPLEO DETECTADO CIA INDUSTRIAL CERVECERA S A (04/2025)
CLAE SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL
INICIO ACTIVIDAD 01/01/2018
RIESGO FISCAL NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

BRUXELLES HENRI GEORGES FRANCOIS - 23951566179

SCORE

N/A

BRUXELLES HENRI GEORGES FRANCOIS

FECHA NACIMIENTO: 11/04/1965

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

DEFENSA 1583, (1143), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

MORENO 877 PISO:9, (1091), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS

RIESGO FISCAL NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

JACOB PHILIPPE LOIC SERGE - 20935806829

SCORE

N/A

JACOB PHILIPPE LOIC SERGE

FECHA NACIMIENTO: 04/12/1964

ESTADO CIVIL: SOLTERA/O

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ESTADOS UNIDOS 1868, (1227), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

DEFENSA 1583, (1143), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

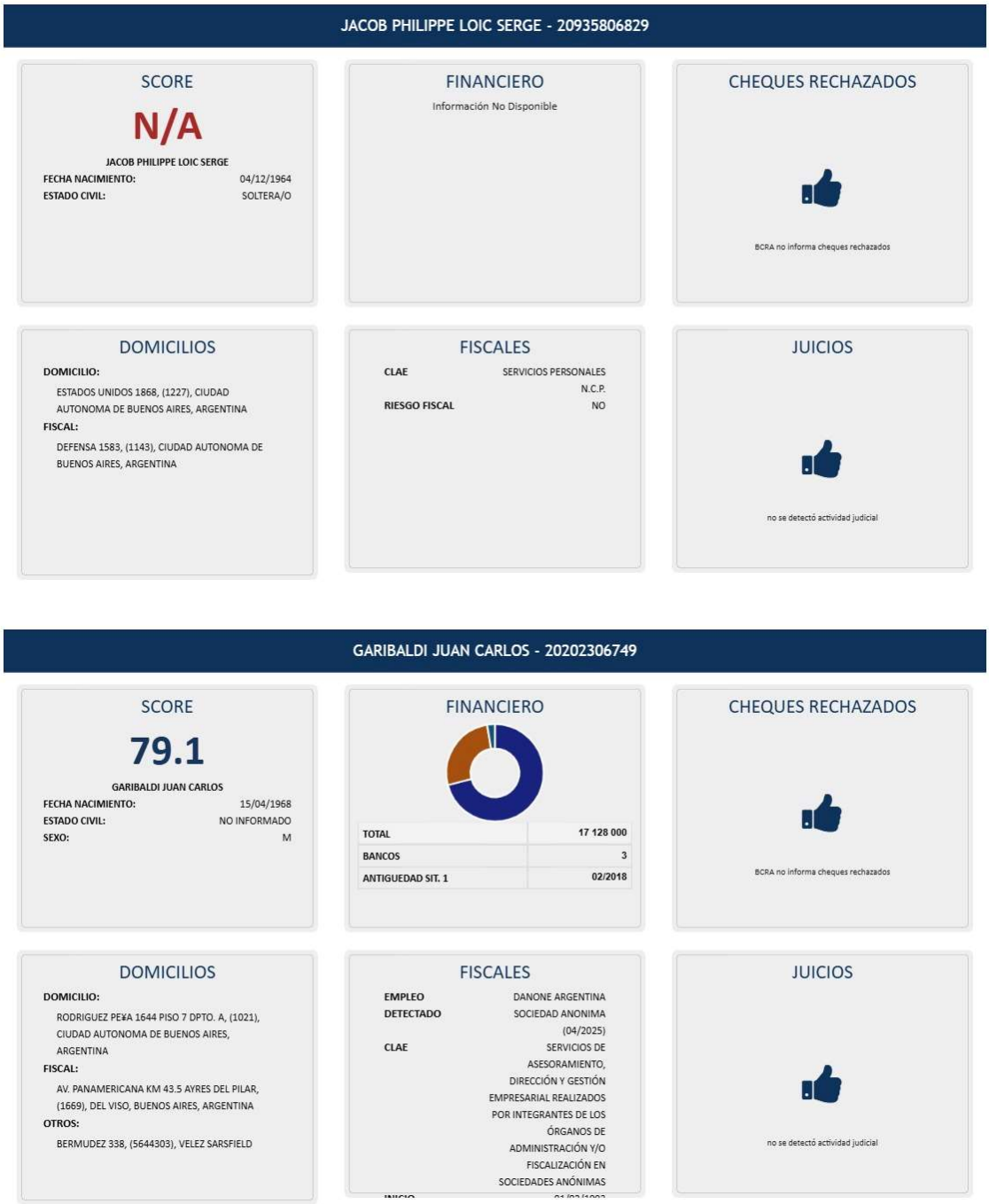
CLAE SERVICIOS PERSONALES N.C.P.

RIESGO FISCAL NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial



2.9 ACTIVOS

2.9.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.9.2 Rodados

- ✓ TOYOTA HILUX SW4 TDI SRX AUT L/16 2019 AD588FU
- ✓ KIA SORENTO EX 2.4 AUT FULL 2WD L/17 2019 AD644GC
- ✓ FORD KUGA 2.5 HIBRIDA 4X2 AUT 2021 AE745ID
- ✓ VOLKSWAGEN NIVUS 200 TSI COMFORTLINE AT 2021
- ✓ AE875WH VOLKSWAGEN NIVUS 200 TSI COMFORTLINE AT 2021 AE875WI
- ✓ VOLKSWAGEN NIVUS 200 TSI COMFORTLINE AT 2021 AE875WJ
- ✓ VOLKSWAGEN VIRTUS 1.6 MSI TRENDLINE 2021 AE875WK
- ✓ VOLKSWAGEN NIVUS 200 TSI COMFORTLINE AT 2021 AE875WL
- ✓ VOLKSWAGEN NIVUS 200 TSI COMFORTLINE AT 2021 AE875WG

Fuente: Empresa.

2.10 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: BORA Fecha: 18/06/2025
AGUAS DE ORIGEN SA CUIT 33717513059 Comunica que por Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 30/07/2024 rectificada por Asamblea General Ordinaria del 02/01/2025 se resolvio: i aprobar la renuncia del Horacio Morelli a su cargo de Director Titular; ii designar a Antonio Cruz Stuven como Director Suplente por la Clase B de Acciones quien acepta el cargo para el que fuera designado y constituye domicilio especial en la calle Suipacha 1111 piso 18 CABA Autorizado segun instrumento privado Asamblea General Ordinaria de fecha 02/01/2025 Vanina Mabel Veiga T : 66 F : 626 CPACF e 18/06/2025 N 42169/25 v 18/06/2025

Provincia: BORA Fecha: 03/06/2025
AGUAS DE ORIGEN SA CUIT 33717513059 Comunica que por Asamblea Extraordinaria de fecha 25/10/2023 se resolvio reformar por unanimidad el articulo tercero del Estatuto Social quedando el mismo redactado de la siguiente manera: ARTICULO TERCERO: OBJETO SOCIAL La Sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia de terceros o asociada a terceros: 1 la extraccion recoleccion industrializacion produccion embotellado distribucion y comercializacion en todas sus formas posibles de aguas minerales carbonatadas o no saborizadas o no con o sin agregado de jugo y jugos en polvo alimentos liquidos productos y subproductos derivados de aguas minerales alimentos liquidos y aguas en general e insumos necesarios para dichos productos y subproductos y 2 la compra venta distribucion importacion y exportacion y el ejercicio de comisiones representaciones y consignaciones de los productos subproductos derivados de su elaboracion y mercaderias y materias primas vinculadas con los mismos A tal fin la sociedad tiene plena capacidad juridica para adquirir derechos contraer obligaciones y ejercer todos los actos que no sean prohibidos por las leyes o por este estatuto pudiendo realizar todo tipo de actos y negocios juridicos que se relacionen directa o indirectamente con su objeto o que sean antecedentes o consecuencia mediata o inmediata del mismo debiendo procurar un impacto material positivo en la Sociedad y el ambiente que seran considerados como un todo como resultado de sus operaciones y negocios Autorizado segun instrumento privado Acta de Asamblea General Extraordinaria de fecha 30/03/2023 Adela Alicia Codagnone T : 45 F : 217 CPACF e 03/06/2025 N 37712/25 v 03/06/2025

Provincia: BORA Fecha: 29/11/2024
AGUAS DE ORIGEN SA CUIT 33717513059 Comunica que por Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 30/07/2024 se resolvio: i aprobar la renuncia del Sr Agustin Mostany a su cargo de Director Titular y de los Sres Mariana Fernandez y Gonzalo Martin Velazco a sus cargos de Directores Suplentes; ii designar al Sr Matias Ledesma como Director Suplente adicional por la Clase A de Acciones quien acepta el cargo para el que fuera designado y constituye domicilio especial en la calle Migueletes 2323 CABA; y iii reformar el articulo quinto del Estatuto Social en virtud de la transferencia de acciones efectuada el dia de la fecha a fin de reflejar la actual titularidad accionaria Autorizado segun instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 30/07/2024 Vanina Mabel Veiga T : 66 F : 626 CPACF e 29/11/2024 N 85530/24 v 29/11/2024

Provincia: BORA Fecha: 29/02/2024
AGUAS DE ORIGEN SA CUIT 33717513059 Comunica que por Acta de Asamblea Extraordinaria de fecha 21/12/2023 resolvio por unanimidad: i aumentar el capital social en la suma de $ 80385000 de la suma de $ 8390963372 a la suma de $ 8471348372 mediante la emision de 80385000 acciones ordinarias nominativas no endosables de $ 1 valor nominal cada una y con derecho a un voto por accion; ii reformar el articulo quinto del Estatuto Social; iii que el Capital Social quede conformado por $ 8471348372 representado por 4235674186 acciones ordinarias nominativas no endosables Clase A de valor nominal un peso $ 1 cada una y con derecho a un 1 voto por accion y 4235674186 acciones ordinarias nominativas no endosables Clase B de valor nominal un peso $ 1 cada una y con derecho a un 1 voto por accion distribuidas segun el siguiente detalle: Holding Internationale de Boissons SAS: 4235674186 clase A y Compania Cervecerias Unidas Argentina SA: 4235674186 acciones

clase B Autorizado segun instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 21/12/2023 Vanina Mabel Veiga T : 66 F : 626 CPACF e 29/02/2024 N 9760/24 v 29/02/2024

Provincia: BORA Fecha: 29/02/2024

AGUAS DE ORIGEN SA CUIT 33717513059 Comunica que por Acta de Asamblea Extraordinaria de fecha 25/10/2023 resolvio por unanimidad reformar los articulos 3 y 12 del Estatuto Social a fin de adecuar la redaccion de dichos articulos para su certificacion como Empresa B Autorizado segun instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 25/10/2023 Vanina Mabel Veiga T : 66 F : 626 CPACF e 29/02/2024 N 9759/24 v 29/02/2024

OTRAS PUBLICACIONES

Agua mineral: la chilena CCU se suma como socia de Danone
Fecha: 28/04/2022 Fuente: lanacion.com.ar

La empresa dueña de las cervezas Schneider y Heineken se convirtió en accionista minoritaria de la fabricante de Villa del Sur y Villavicencio.

Después de una búsqueda que demandó casi un año y medio, el grupo francés Danone encontró un socio para su negocio de agua mineral en la Argentina. La empresa chilena CCU -que a nivel local controla a la segunda cervecera del país, con marcas como Schneider, Heineken e Imperial- se convirtió en el nuevo accionista minoritario de la mayor compañía de agua mineral de la Argentina.

La operación -que había sido adelantada por LA NACION hace un par de meses- se acaba de anunciar y contempla la creación de una nueva compañía en la que los franceses mantendrán el control accionario e incluye a todas las marcas que tiene Aguas Danone en la Argentina -Villavicencio y Villa del Sur, en agua mineral, y Levité, Ser y Brío en aguas saborizadas, y a su plantas. Fuera del acuerdo solo quedaría la reserva de más de 70.000 hectáreas y el histórico hotel que tiene Villavicencio en Mendoza.

“Este acuerdo es un paso importante para fortalecer ambas empresas en un mercado altamente competitivo. Danone tiene una historia de trabajo con socios en el país y estamos orgullosos que Aguas Danone Argentina una fuerzas con CCU para beneficio de las familias argentinas”, explicaron en Danone.

“Esta alianza representa la oportunidad de ingresar en una nueva categoría de bebidas en el país, impulsando en conjunto el desarrollo de marcas como Villavicencio, Villa del Sur, Levité y Ser, entre otras. Esto se traducirá en un mayor dinamismo en la industria con una propuesta más robusta e innovadora para todos nuestros consumidores”, afirmaron desde CCU.

La casa matriz de Danone había anunciado su decisión de buscar un socio o comprador para sus principales negocios en la Argentina en octubre de 2020 y dejado en claro que todas sus operaciones locales estaban en un proceso de revisión. Para encontrar al candidato, la empresa le otorgó un mandato de búsqueda al banco Lazard.

Fuentes cercanas a Danone explicaron ahora a LA NACION que la asociación con CCU implica ratificar que la multinacional no piensa abandonar el país. “Con esta decisión estamos anclando la operación de Danone en la Argentina. El joint venture demuestra que no nos vamos del país y que por el contrario queremos crecer en el negocio de bebidas”, señalaron en la compañía.

Un nuevo fallo judicial le ordena a la Anses incrementar una jubilación tras el ajuste previsional hecho en 2020

Por su parte, para CCU la operación representa su debut en el negocio de bebidas sin alcohol en la Argentina. La empresa de origen chileno llegó al país en los ‘90 y hasta ahora participa en los negocios de cervezas (Heineken, Schneider, Miller, Imperial, Isenbeck), sidras (La Victoria, Real, 1888) y vinos (La Celia). A nivel regional, en cambio, ya estaba presente en varias categorías sin alcohol como aguas minerales (en Chile es líder con la marca Cachantún), gaseosas y jugos.

Patricia Jebsen abre el nuevo ciclo de masterclasses de Academia CCU en Luján
Fuente: lujan.gob.ar Fecha: 23/04/2025

La compañía **CCU Argentina** relanza su ciclo de masterclasses gratuitas para emprendedores, comerciantes y pymes, con foco en herramientas y estrategias para potenciar negocios digitales. El programa, que ya capacitó a más de 6.800 personas de forma virtual, arranca su nueva edición presencial el martes 6 de mayo en Luján, con una clase a cargo de Patricia Jebsen, referente regional en transformación digital, e-commerce y ex presidenta de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico.

La actividad organizada junto a la Municipalidad de Luján, se realizará a las 17.15 horas en el Salón Cultural del Museo Provincial Udaondo y las inscripciones pueden realizarse a través de este link, de forma gratuita y con cupos limitados.

“Este tipo de iniciativas refuerzan nuestro compromiso con quienes todos los días apuestan al crecimiento de sus negocios. Desde el Municipio trabajamos activamente para acercar herramientas que acompañen a emprendedores, comerciantes y pymes, brindándoles oportunidades concretas de formación, innovación y desarrollo en nuestra ciudad”, expresó el Intendente de Luján, Leonardo Boto.

“Con Academia CCU, queremos generar un impacto real y positivo en cada comunidad. Este año decidimos redoblar la apuesta, ampliando nuestro alcance con nuevas alianzas estratégicas que nos permitan llegar a más emprendedores, clientes y jóvenes. Nuestro compromiso es construir un mejor vivir para todos, brindando herramientas que potencien el desarrollo personal y profesional”, señaló Juan Pablo Barrale, gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de CCU Argentina.

Esta actividad se enmarca en el acuerdo de colaboración entre el Municipio de Luján y CCU Argentina, mediante el cual se impulsan acciones conjuntas orientadas a fortalecer el entramado productivo local, promover la formación y generar nuevas oportunidades para emprendedores, pymes y jóvenes de la ciudad.

Acerca de CCU

CCU Argentina (www.ccu.com.ar) es una compañía multicategoría de bebidas. En Argentina, la segunda más grande del mercado cervecero, líder en el mercado de sidras y un actor relevante en licores, destilados y vinos.

Su portfolio de marcas incluye las cervezas Schneider, Heineken, Miller, Imperial, Amstel, Sol, Grolsch, Warsteiner, Isenbeck, Santa Fe, Salta, Córdoba, Norte, Palermo, Bieckert, Salta Cautiva, Kunstmann; las sidras Real, La Victoria, y 1888; los vinos La Celia, Graffigna, Colón; los piscos Mistral, Control C
Inspirada en crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir, en todas las ocasiones de consumo, con marcas de alta calidad, CCU Argentina emplea a más de 1.900 personas sólo de manera directa; posee 5 plantas industriales; 6 centros de distribución propios y trabaja con una red de más de 170 distribuidores.
En 2023 selló una alianza estratégica con Danone, para crear Aguas de Origen (ADO), con el objetivo de unir esfuerzos entre dos empresas pioneras de la industria de las bebidas a nivel nacional y consolidar el liderazgo en la elaboración de aguas puras y saborizadas. Con el propósito de brindar hidratación saludable a la mayor cantidad de personas cuidando el planeta, ADO elabora y comercializa las principales marcas de aguas puras y saborizadas del mercado argentino: Villavicencio, Villa del Sur, Levité, Ser y Brío. Cuenta con dos plantas, una en Chascomús y otra en Las Heras, Mendoza.

El Municipio y la empresa CCU firmaron un convenio para capacitar a emprendedores y comerciantes
Fuente: lujan.gob.ar Fecha: 16/08/2024

El Municipio de Luján y la empresa **CCU Argentina** firmaron este miércoles un convenio para, de manera conjunta, brindar capacitaciones gratuitas a emprendedores y comerciantes de la ciudad.
“Esta iniciativa conjunta nos muestra el valor de la responsabilidad social empresaria y la colaboración público-privada, expresadas en acciones concretas que beneficien a nuestra comunidad. Nos parece importante que nuestro sector comercial pueda incorporar herramientas que mejoren aspectos claves de sus negocios y potencien su capacidad de ventas, y en ese sentido esta iniciativa de CCU aporta un valor diferencial”, sostuvo el Intendente, Leonardo Boto.
La adhesión al convenio se llevó a cabo en el Salón Cultural del Museo Provincial Udaondo, en el marco de la masterclass “Digitaliza tu negocio”, una actividad que contó con la participación de alrededor de 200 personas.
A través de la colaboración entre el sector público y privado, brindarán las herramientas necesarias para prosperar y desarrollar el mercado de bebidas junto al mercado actual.
De esta manera, programando y coordinando capacitaciones y diversas actividades, se buscará fortalecer a los pequeños y medianos comercios.
“Academia CCU es una forma de potenciar a nuestros clientes en el contexto actual, donde más que nunca queremos brindar todas las oportunidades que podamos. Con esta plataforma queremos llegar a más pymes y emprendedores, incluso aquellos que no son nuestros clientes, y ayudarlos a prosperar de manera tangible. Con estos cursos queremos fomentar el desarrollo productivo y buscar un impacto positivo en nuestras comunidades” señaló Juan Pablo Barrale, gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de CCU.
También estuvo presente el Secretario de Desarrollo Productivo del Municipio, Juan Redondo. La actividad fue coordinada por la Secretaría de Desarrollo Productivo de la Municipalidad de Luján y la empresa de bebidas, CCU Argentina.

Empresas B certificadas en Argentina: ya hay 218 firmas comprometidas con la sustentabilidad
Fecha: 12/03/2024 Fuente: ámbito.com

Las empresas que cuidan el valor económico, social y ambiental facturan en conjunto u$s2.018 millones y emplean a 23.800 personas. Hay de todo tipo y tamaño.
El universo de las empresas B certificadas no deja de crecer en la Argentina: en 2020 había 128 empresas registradas bajo esa denominación, que implica asumir el compromiso de llevar adelante una gestión responsable de triple impacto que genera valor económico, social y ambiental.
Actualmente ya suman 218 firmas, que facturan en conjunto u$s2.018 millones y emplean a 23.800 personas, según el último reporte elaborado por la oficina local de Sistema B, una organización sin fines de lucro que promueve estas certificaciones en diferentes países del mundo.
Como una de las actividades periódicas de promoción para visibilizar estos valores, la entidad organiza durante marzo el “Mes de las Empresas B”, que se desarrolla bajo el lema “Caminando hacia el futuro”.
Entre las empresas que son B certificadas en Argentina las hay de todo tipo y tamaño, desde pymes hasta multinacionales pasando por grandes grupos locales.
Algunos de los nombres que están presentes en esta nueva edición del mes son Mercado Libre, Trasa, Limpiolux, Carne, Soleventus, La Anónima, Papa, **Aguas de Origen**, Arytza, Bosque Gin, Buply, Ecofactory, Ilko, La Anónima Fintech, Bodega Lagarde, NotCo, Nutricia Bagó, Porta, Trivento, Wally's Patagonia y Zafrán, entre otras.
Entre las incorporaciones más recientes (enero y febrero 2024) al universo de Empresas B en Argentina figuran Pura Frutta (jugos naturales), Gramafilm (producción de contenidos), Patagonia Candles (aromatización), Green Computer (tecnología), Xipa (reciclado de plásticos), Rebecca Adventure Travel (turismo), Zootopia (turismo), Mita Eyewear (óptica sustentable), Ruuts (regeneración de suelos), Goodenergy (energías renovables), entre otras.
Sustentabilidad y nuevo paradigma
“Las Empresas B son punta de lanza en el camino hacia un nuevo paradigma económico, en el que las empresas son agentes de cambio, utilizando la fuerza del mercado para resolver las problemáticas sociales y ambientales más urgentes”, explica Marina Arias, Directora Ejecutiva de Sistema B Argentina.
Y agrega: “La certificación B no es un punto de llegada, sino un hito en su camino de triple impacto, en el que se comprometen a medir, comunicar y mejorar el impacto socio-ambiental de sus operaciones, con el mismo nivel de importancia que su rentabilidad”.
La ejecutiva detalla además que para certificar como Empresa B, se debe superar 80 puntos en la Evaluación de Impacto B y atravesar un proceso de evaluación y revisión de riesgos, que analiza 5 áreas de impacto: Gobernanza, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medio Ambiente.
Además, en Argentina, las compañías interesadas en alcanzar la certificación deben cambiar su estructura de gobierno corporativo para rendir cuentas a todos sus grupos de interés -no sólo a los accionistas- y exhibir transparencia, al permitir que la información sobre el desempeño de su Certificación de Empresa B esté disponible públicamente en el sitio web de B Lab

Global, único ente certificador.
El caso argentino, impacto en empleo y facturación
En Argentina, esta comunidad emplea actualmente a 23.800 personas de forma directa y factura en conjunto u$s2.018 millones al año. De las 218 relevadas en nuestro país, hay firmas de 29 industrias y sectores diferentes.
“En el escenario de crisis social, económica y ambiental en el que nos encontramos, como país y planeta, las organizaciones comprometidas con resolver estas problemáticas toman un rol aún más protagónico. Nos enorgullece decir que en los últimos 3 años se duplicó la cantidad de Empresas B certificadas en Argentina, que logran equilibrar sus ganancias con el propósito de beneficio colectivo, indispensable desde lo ético pero también desde la sustentabilidad del negocio”, señala Arias.
Como ejemplos de empresas B certificadas en el país con perfiles innovadores se puede mencionar a Papa, que elabora productos de diseño a partir de descartes industriales, dándole a los desechos una nueva utilidad. Además, capacita a mujeres y les facilita herramientas y materiales para que fabriquen los productos desde sus casas. Con un modelo basado en el triple impacto, Papa ofrece una solución de economía circular, evitando que los desechos terminen en la basura, mientras brinda oportunidades de inclusión laboral a jefas de hogar.
“Cuando creamos Papa, junto con Lorena Núñez, lo hicimos pensando en cómo multiplicar nuestro impacto social y ambiental. Así creamos Daravi, la fábrica donde producimos nuestra línea de accesorios, productos de decoración y textiles, así como las de otras empresas que se suman a este compromiso. Hoy Daravi da trabajo a una red de más de 75 personas y lleva reutilizados más de 16 toneladas de descartes”, dijo Rocío González, cofundadora y directora de Papa.
Por otro lado, Trasa es una Empresa B local que trabaja con el propósito de lograr la inclusión financiera de todas las personas. Está presente en 49 barrios populares de Argentina con diferentes productos y servicios financieros, como cajeros automáticos y centros de servicio o UMIF (Unidad Modular de Inclusión Financiera), en las que los vecinos pueden pagar facturas, retirar dinero, realizar recargas de celular y SUBE, entre otras operaciones.
Trasa obtuvo la certificación B en 2021 y el año pasado se convirtió en la primera Empresa B de Argentina en emitir un bono social en el mercado de capitales local por un monto de $30.000.000. “Con esta financiación vamos a instalar 12 cajeros automáticos y 3 UMIF en barrios vulnerados del AMBA, Chaco, Entre Ríos, Misiones y Salta, que beneficiarán a 54.000 familias”, dijo Ricardo Minicucci, fundador y director de Trasa.
"Desde Cook Master sabemos que en el sector privado se puede utilizar la fuerza del mercado para contribuir al bien común. Se trata de comprometerse a liderar el camino hacia un nuevo paradigma económico, cultural y social, donde la única forma de hacer negocios sea a través del cuidado de las personas y el planeta, y la rentabilidad sea un medio para alimentar ese propósito", afirman desde esa compañía.
Cook Master diseña planes de alimentación para grandes comunidades, lo que representa un gran desafío y a la vez una importante responsabilidad. "Nuestro objetivo es brindar alimentación saludable y de calidad, en base a las necesidades y condiciones de los clientes. Para esto, tenemos un equipo de profesionales capacitado, con la experiencia necesaria para evaluar la situación e implementar la mejor solución", sostienen.
Compromiso con el medio ambiente
Según el decálogo de las Empresas B, las empresas que acceden a esta certificación asumen un compromiso con un sistema económico que beneficia al planeta y a todas las personas. Miden su impacto social y ambiental y se comprometen de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad y el medioambiente.
La certificación de Empresa B es entregada por B Lab, una entidad sin fines de lucro en Estados Unidos. Las Empresas B redefinen el sentido del éxito de la empresa, recibiendo una marca colectiva como identidad de mercado. Se someten a una evaluación integral de su sustentabilidad con instancias de certificación y recertificación y realizan enmiendas a sus herramientas de gobernanza legales.
Según el último relevamiento, existen más de 8.300 Empresas B distribuidas en 96 países. De este total, más de 1.100 son latinoamericanas.
Actividades por el mes de las empresas B
Durante todo marzo, la cadena de supermercados La Anónima contará con 8 Góndolas B en sus sucursales de Junín, Santa Rosa, Neuquén, Bariloche, Trelew, Río Gallegos, Tierra del Fuego y Rafaela. En las góndolas intervenidas, los consumidores podrán encontrar productos de 15 Empresas B de Argentina: Aguas de Origen, Arytza, Bosque Gin, Buply, Danone, Ecofactory, Ilko, La Anónima Fintech, Bodega Lagarde, NotCo, Nutricia Bagó, Porta, Trivento, Wally's Patagonia y Zafrán. Los materiales de la Góndola B fueron producidos por Visual Ilusión, Empresa B especialista en retail marketing con foco en sustentabilidad.
Mercado Libre también cuenta con una Góndola B virtual, disponible durante todo el año en la categoría de Productos Sustentables del ecommerce en Argentina, Brasil, Chile y México. En esta vidriera digital, los usuarios pueden encontrar productos con impacto positivo de diferentes Empresas B argentinas.
En Mendoza, seis bodegas certificadas como Empresas B en Argentina llevaron a cabo una feria de vinos y música en Agrelo, Luján de Cuyo llamada B-Fest, con etiquetas como Domaine Bousquet, Lagarde, Araujo, Trivento, Penedo Borges y Dolium. Los productores explicaron sus esfuerzos para reducir su huella ambiental y promover el bienestar de las comunidades locales.
Por su parte, Carne, bar-restó B, lanza en marzo dos ediciones especiales B en su menú: el postre Sacher de Chocolate Blanco y AlgarroBa con frutillas agroecológicas y la hamburguesa de pollo pastoril y pan de AlgarroBa. Ambos platos están elaborados a partir de ingredientes con impacto social y medioambiental y pueden encontrarse en la sucursal de La Plata (Calle 50 452).
Soleventus, Empresa B de energía solar, dictará el 20 de marzo un taller virtual titulado “Cambio climático y empresas”, dirigido a directivos de empresas, de cámaras de comercio y de parques industriales y a funcionarios públicos, docentes y líderes de opinión.
Además, dado que marzo también es el Mes de la Mujer, las Empresas B Trasa y Limpiolux invitan a patear penales contra la violencia. En colaboración con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el evento se desarrollará en el Barrio 31 el 22 de marzo de 14 a 16 horas (en caso de lluvia, se traslada al 27 de marzo en el mismo horario) y cualquier persona puede sumarse y participar por premios y sorteos. Durante el torneo, se difundirá información sobre violencia de género y la línea 144, que brinda atención, contención y asesoramiento a mujeres y LGBTI+ en situación de violencia.

Es uruguayo, trajo Budweiser a la Argentina y ahora dirige a la segunda cervecera del país
Fuente: cronista.com Fecha: 22/06/2022

En 1995 **Fernando Sanchís** viajó a St. Louis, Missouri. Su objetivo era claro: ir a las oficinas de Anheuser-Busch y conseguir que le dieran la licencia para producir Budweiser en la Argentina. De esta manera, la subsidiaria local de la chilena CCU podría competirle al liderazgo de Quilmes. Para la reunión, desde la cervecera estadounidense llamaron a una de sus jóvenes promesas, el uruguayo **Julio Freyre**, de gran ojo para los números y hábil para las operaciones de M&A. Tras una dura negociación finalmente el argentino salió airoso y volvió al país con joint venture y licencia confirmadas. Sin embargo, no regresó solo porque solicitó que aquel prometedor oriental formara parte del proyecto que comenzaba.

Exactamente 26 años después de ese encuentro, en agosto de 2021, Freyre fue elegido para ser el sucesor de Sanchís y así convertirse en el segundo gerente general en la historia de la firma en el país. "Son pocas las veces que tenés la oportunidad de participar de un proyecto desde el primer día, desarrollarlo, cerrarlo y ser el que lo ejecuta. Es pasar de un Power Point a la realidad", le comenta a Apertura.

Estudió la licenciatura en Dirección de Empresas en la Universidad Católica del Uruguay como una carrera abanico. No tenía muy en claro hacia dónde quería apuntar y prefería tener un panorama amplio en su formación. "Ahí me iban mostrando las distintas áreas que componen una organización y me di cuenta que lo mío estaba orientado hacia la parte financiera. Me interesaban las finanzas corporativas, manejo de caja, capital de trabajo", reflexiona. Aunque, puntualiza, las fusiones y adquisiciones se volvieron su expertise: "Siempre me atrajo mucho el análisis y las negociaciones de proyectos".

Después de recibirse viajó, junto a su esposa, para hacer un MBA en la Saint Joseph University, en Filadelfia. Y a través de esta maestría, además del contacto de un consultor con quien había realizado una práctica laboral, se produjo su llegada a Anheuser-Busch, creadora del rey de las cervezas. "Estaba en el momento justo y en el lugar indicado. Ellos tenían un plan de crecimiento internacional con mucho foco en Latinoamérica y Sudamérica y mi perfil les resultó atractivo porque tenía el bagaje cultural y de idioma de los países que les interesaban. Al mismo tiempo, había concentrado mi MBA en la parte financiera y todos esos eran procesos de M&A, entonces todo calzó justo", asegura.

Ingresó al área de Corporate Planning a través del programa de desarrollo ejecutivo en 1993. Desde ahí participó de varios proyectos internacionales, en España. Francia, Taiwán y China. Pero, señala Freyre, "las raíces empezaban a tirar" y todavía no había llegado a su escritorio algún plan para el mercado sudamericano. Por eso se entusiasmó cuando sus jefes lo incluyeron en el equipo para negociar con la firma de bebidas chilena.

En 1996 se mudó a la Argentina para ocupar el cargo de gerente de Planificación y Control de Gestión como representante de AB en la sociedad local. "La relación se dio naturalmente. AB tenía una participación minoritaria en la empresa y no tenía derecho a poner ejecutivos en el equipo de CCU Argentina. Llegué a trabajar ahí invitado por ellos y eso facilitó muchísimo las cosas", manifiesta. En 2003 dejó formalmente las filas de la cervecera estadounidense y se unió a la empresa argentina. Sanchís se mantuvo al frente de la operación hasta 2021 cuando abandonó su silla y Freyre lo reemplazó. "Haber sido parte del riñón me ayudó. Al principio me costó tomar una posición de líder sobre un equipo de trabajo que, hasta hace unos días, eran mis colegas. Los dos primeros meses me costó hacer ese ajuste pero lo pude resolver bien y rápido porque es un cambio importante en el rol y la relación con cada uno", detalla.

Con este nuevo cargo, el ejecutivo uruguayo tuvo que ampliar su visión más allá de su spécialité financiera. Antes de asumir se enfocó en las áreas en las que no había tenido una experiencia tan directa, como Marketing y Ventas. "Me costó un poco más Marketing que es la más soft y la más foránea para mi experiencia. Ahí la clave es tener un buen equipo que te apoye, lo otro se va dando naturalmente porque todo eso se va aprendiendo", responde.

A la hora de tomar decisiones, su mesa chica también toma un rol preponderante. "Sobre todo las decisiones importante me gusta hablarlas y discutirlas. Pero discutir en profundidad, a veces acaloradamente. Al final del día soy consciente de que la decisión y la responsabilidad final es mía, pero intento llegar a decisiones consensuadas y la mayoría de las veces lo conseguimos", cuenta. ¿Cuál es la clave para Freyre? Abstraerse de la urgencia. "Trato de no dejarme apurar con el contexto y tomarme un tiempo. Puede ser de un día para el otro, pero prefiero tener mi rato tranquilo para poner los riesgos en la balanza. Lo más difícil, a veces, es poder encontrar ese balance entre lo urgente y lo importante". Y concluye: "Hay que parar, mirar hacia adelante y ver si la decisión que estás tomando, quizá, te resuelve un tema en el corto pero te complica en el mediano o largo plazo".

Por su personalidad, afirma, le gusta planificar con tiempo y tener bien estructurada toda su agenda para la semana. "Todos los que trabajamos, independientemente de la posición, estamos sobrevendidos en nuestras agendas. Hay que tomarlo con calma", acota. "Intento tener reuniones cortas, que no se extiendan demasiado. Llega un momento en el que es muy difícil mantener la concentración sobre algo que se extiende demasiado".

En abril de este año Freyre tuvo dos grandes anuncios para la compañía. Por un lado confirmó la segunda fase de ampliación de la planta de Luján que demandará una inversión de $ 2700 millones. "Necesitamos tenerlo listo y operando antes de la temporada - advierte - porque si no vamos a tener problemas para afrontar la demanda en septiembre-octubre".

Asimismo, confirmó el ingreso de la empresa con una participación minoritaria en Aguas Danone (dueña de Villa del Sur, Levité y Villavicencio) en lo que marcará el ingreso de CCU Argentina en el negocio de bebidas sin alcohol. "Es un muy buen pie de entrada. Buscábamos una empresa con masa crítica y robustez de marca y la encontramos. Ahora la idea es seguir construyendo sobre esta categoría y ver si hay oportunidades de seguir incorporando otros productos o segmentos sin alcohol", determinó.

Filial de CCU en Argentina adquiere 49% de participación en el negocio de aguas de Danone
Fuente: dfsud.com Fecha: 29/04/2022

La filial de CCU, **Compañía Cervecerías Unidas Argentina**, selló la compra del 49% de participación en Aguas Danone de Argentina, que incluye el negocio de agua minerales, aguas saborizadas y jugos en polvo con sus marcas Villavicencio, Villa del Sur, Levité, Ser y Bío.

Así lo informó la firma chilena a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y explicó que “la transacción incluyó compraventa de acciones, aportes de capital, y la suscripción de acuerdos de accionistas”.

Por su parte, Aguas Danone sostuvo que esta alianza estratégica suma a la compañía un socio de gran prestigio en la región. “Este acuerdo es un paso importante para fortalecer ambas empresas en un mercado altamente competitivo. Danone tiene

una historia de trabajo con socios en el país y estamos orgullosos que Aguas Danone Argentina una fuerzas con CCU", dijo.

Fernando Sanchis, director de CCU: "La inflación no es producto de los empresarios"
Fuente: forbesargentina.com Fecha: 01/09/2021

Después de 26 años al frente de **CCU, Fernando Sanchís** cambió de rol. Desde el 1° de agosto ya no es más gerente general de la compañía, sino director (su reemplazo en la posición, Julio Freyre, es otro histórico de la firma). Pero su huella en la organización es profunda: como gerente fundador del proyecto de CCU en la Argentina, inició la operación con tres pequeñas cervecerías regionales en Salta, Santa Fe y Córdoba, un equipo de 200 personas y una producción de 200.000 hl en Cervecería Salta.

Hoy, CCU tiene 1.800 empleados, vende unos 8 millones hl por año y es la tercera compañía de bebidas en la Argentina, con un tercio del mercado local de cervezas (con etiquetas como Imperial, Schneider y Heineken) y más del 50% de sidras (1888 y Real), y como la quinta bodega del país (con marcas como Graffigna y Colón, entre otras), además de presencia en licores y la nueva categoría de hard seltzer.

Uno de sus hitos: viajó a St. Louis, Missouri, convenció a August Busch III, bisnieto del fundador de Anheuser-Busch (AB), y Argentina y CCU se convirtieron en el primer país y la primera cervecería del mundo en fabricar Budweiser fuera de los Estados Unidos, otro ciclo que se cerró cuando, después de la fusión de AB con Inbev, la marca quedó en manos de Cervecería y Maltería Quilmes.

¿Cómo empieza esta nueva etapa?

Al cumplir 60 años decidí dar un poquito un paso al costado y darle más oportunidad a este equipo que me acompaña desde hace tanto tiempo. Voy a ser director de la compañía, una función mucho más estratégica, no más del día a día, y colaborando con el corporate governance de la compañía. El día a día me apasiona y voy a extrañarlo, pero esta es una función más estratégica y de largo plazo.

¿Cómo fue armar esta compañía desde cero?

Fueron tres desafíos. El primero fue diseñar una estrategia de negocio de largo plazo basado en nuestros tres grandes pilares, que son crecimiento, rentabilidad y sustentabilidad. El segundo fue un plan de ejecución. Y ahí tenemos una especie de lema: el plan de ejecución tiene que tener consistencia, contundencia y continuidad, las tres C. Y, tercero, formar un equipo de trabajo que lo pueda llevar adelante, comprometido con la estrategia y la ejecución.

Hoy, 26 años después, la compañía generó para los accionistas un valor de cerca de US$ 1.000 millones. Somos la tercera compañía de bebidas en el país, vendemos cerca de 8 millones de hectolitros, tenemos 33% de mercado en cervezas y 50% en sidras, somos la quinta bodega de vinos en el país y tenemos más de 1.800 empleados. Esos fueron los desafíos y objetivos y se cumplieron, aunque queremos ir por más

¿Cómo fue el último año?

Fue una gran incertidumbre, distinto a todo lo pasado. Acá hemos atravesado distintos tipos de crisis, pero esta es tan distinta, nueva, sorpresiva. Definimos tres grandes lineamientos a nivel corporativo: cuidar a nuestras personas, mantener la continuidad operacional y ayudar a nuestras comunidades. Después de un año y medio, puedo decir que los cumplimos, pero sigue siendo un desafío porque no se terminó. Nos ha dejado muchos aprendizajes y oportunidades, pero esperemos que termine rápido.

Entrando en el segundo semestre, ¿cómo están respecto de los objetivos cumplidos?

Cuidar a las personas sigue estando en el top of the list de nuestros objetivos, seguido por abastecer a nuestros consumidores. Con esos focos nos está yendo relativamente bien este año; hemos podido capear muy bien la adversidad. Y hay dos cosas que seguimos haciendo: seguimos invirtiendo en nuestra capacidad productiva y seguimos invirtiendo en este país, donde a veces no se ven buenas noticias en ese sentido. El año pasado anunciamos $ 4.500 millones de inversión, cerca de US$ 60 millones, destinados a ampliar la capacidad productiva de nuestra planta en Luján, donde se producen todas las marcas de nuestro portfolio, y donde está la innovación, que tiene que ver con las variedades de producto.

¿En qué están innovando?

Básicamente, estamos lanzando nuevas variedades de distintas marcas; están muy de moda las APA, las IPA, las cervezas rojas, con distinta graduación alcohólica, con distintas mezclas de malta. El consumidor está cada día más exigente, y queremos estar a la altura de su necesidad. No solo desde las variedades, también desde el empaque.

La lata versus el vidrio... Exactamente, es algo que seguimos empujando con mucha fuerza. La lata es un empaque muy conveniente y valorado por el consumidor, porque se enfría más rápido, no tenés que llevar y traer la botella, es single serve? Cuando empezamos el proyecto de lata, representaba menos del 3% del mix de la industria; hoy está cerca del 40%. Fue uno de los tantos retos.

¿Cuál fue otro?

El primer gran desafío, cuando empezamos, fue cómo captar la preferencia de nuestros consumidores. En aquel momento, 1995, este era un mercado cervecero básicamente dominado por una marca que tenía el 80% de la preferencia de los consumidores. El segundo era implementar una red de distribución nacional y capilar que pudiera hacerse cargo de la voluntad de nuestro consumidor; hoy tenemos cerca de un 80% de distribución ponderada, esto significa que a los 500.000 puntos de venta que hay en el país llegamos en el 80% del volumen. El tercero fue cómo terminar con la barrera de ingreso del envase retornable. Y el cuarto era proponer una propuesta multicategoría. Y a marcas como Schneider e Imperial, que existían de toda la vida, las rescatamos y hoy tienen una presencia nacional tremenda. Pasamos del 1% de share en 1995 a más del 30% hoy.

Es un mercado muy concentrado...

Siempre nos tocó competir con el gigante, primero nacional, después regional y ahora mundial, pero la verdad es que siempre ha sido una competencia muy leal, sana, que terminó beneficiando al consumidor. Incorporamos además otras categorías, como sidras, vinos y ahora hard seltzer, que es muy nuevo, pero en EE.UU. tiene el 10% del mercado.

¿Cuál fue el aprendizaje de haber traído Bud a la Argentina y ahora ya no tenerla?

Estoy con el nido vacío, porque mis cinco hijos ya se fueron de casa y ahora estoy cambiando de función; y en su momento, cuando les vendimos Bud a nuestros competidores, sentía que se estaba yendo mi sexto hijo. La sigo queriendo un montón aunque sea de los competidores. Fuimos los primeros que la produjeron fuera de EE.UU. ¿Qué aprendí? Desde el punto de vista de la calidad, nos enseñaron muchísimo del cuidado y la producción. Y que nos haya tocado venderla era algo completamente

lógico, lo que correspondía. Pero fue una gran experiencia personal y profesional.
¿Cuáles son hoy tus mayores preocupaciones coyunturales?
A nivel general, las restricciones habituales no cooperan para un contexto de inversiones que son necesarias. Es muy difícil a veces convencer a nuestros accionistas. Los cepos, todo este tipo de corsets que se le ponen a la economía creo que no son lógicos. Desde el punto de vista del contexto, la inflación es un tema que nos preocupa a todos. Pero quiero dejar en claro que este no es un problema de los empresarios con respecto a los precios. Hace 26 años que estoy en consumo masivo y este no es un tema de malos empresarios. Hay que estabilizar la macro para que no se produzca la inflación, que es la fiebre de una enfermedad que hay que tratar.
El Gobierno tiene un gran desafío: ver cómo controla la inflación, que no es por el control de precios, en mi opinión, sino por estabilizar la macro. La Argentina es un país maravilloso desde todo punto de vista, tenemos que encaminarlo desde la administración. Ese es el gran desafío que tiene este gobierno, el anterior y todos los demás: cómo administrar esto lógicamente para que Argentina pase a ser un país normal, donde se pueda invertir, donde todos podamos crecer.
¿Por qué te parece que los empresarios tienen mala imagen?
Honestamente no sabría decirte. En estos 26 años nosotros nunca especulamos con los precios en ese sentido. Uno busca rentabilidad, pero no se hace solo con el precio, sino con eficiencia. De eso estoy convencido: la inflación no viene producto de los empresarios, sino de desbalances macro que entre todos tenemos que corregir.
¿Cómo cambió el consumo el último año?
La pandemia restringió el on premise, bares y restaurantes, que sufrió muchísimo y sigue sufriendo, y potenció el canal de e-commerce, que creció una barbaridad. El on premise se compensó con el consumo en el hogar.
¿Cómo se baja a la tierra la innovación?
Es uno de los grandes desafíos porque nos encanta la palabra innovación, pero después llevarla a la realidad es todo un tema. Creamos una gerencia de innovación, que reporta a nivel corporativo. Y después creamos dos programas, uno externo y otro interno, Impacta y Despega. Desde ahí se crean ideas que nos pueden traer tanto desde el exterior de la compañía como del interior en términos de innovación en todas las áreas del producto. La innovación en nuestro caso está concentrada en productos, variedades, empaques, digital y transformación de procesos. La innovación disruptiva. Y tenemos un monitoreo de las innovaciones, porque tienen que aportar al crecimiento.
¿Y en sustentabilidad?
Tenemos desarrollado, también a nivel corporativo, un modelo de gestión de sustentabilidad basado en tres pilares: planeta, personas y marca. Con respecto a este último, buscamos marcas con propósito y que tengan una relación transparente con su consumidor, además del consumo responsable como hábito de promoción. Con respecto al planeta, entre otros aspectos casi no generamos residuos en las operaciones y redujimos 50% el consumo de agua. Y en personas estamos muy enfocados en nuestras comunidades, y temas como brecha de género, diversidad, retención.
¿Qué balance hacés de esta experiencia?
Ha sido realmente una experiencia increíble. CCU es un caso de un inversor extranjero que viene a desarrollarse en un país, le ha ido bien y mantiene el compromiso, aun en un contexto muy difícil. Yo estoy contento con eso, pero no desde lo personal, sino desde cómo al final en un país complejo como este se puede. Hay que trabajar, hay que darle duro, con mucha consistencia, contundencia y continuidad, pero verdaderamente se puede. Es un país que tiene grandes oportunidades.

CCU Argentina designó a Julio Freyre como el nuevo gerente gene
Fuente: iprofesional.com Fecha: 03/08/2021

Con el objetivo de liderar la próxima etapa de crecimiento, **Julio Freyre asume como gerente general de CCU Argentina**, la compañía multinacional de bebidas multicategoría, que participa en los segmentos de Cervezas, Sidras, Vinos y Hard Seltzers en el país.
Con esta designación, Freyre reemplazará a Fernando Sanchis, quien condujo la empresa a partir del inicio de la operación en 1995 hasta julio de este año, y quien desde el Directorio continuará acompañando la dirección estratégica del negocio.
"Julio Freyre asumirá el puesto de gerente general para la compañía en Argentina, siguiendo la ruta estratégica definida para consolidar su participación en el mercado de bebidas, innovar en nuevas categorías, potenciar su capacidad productiva y promover la sustentabilidad como uno de los ejes de la gestión", detalló desde Santiago de Chile Patricio Jottar, CEO de CCU.
Con un profundo conocimiento de la industria de consumo masivo y amplia experiencia en el área de Finanzas Corporativas en un entorno de alta volatilidad macroeconómica, social y política, Freyre ha estado al frente de diversos procesos de M&A, reestructuración de costos, gastos y búsqueda de eficiencias para darle sustentabilidad al negocio en épocas de crisis, y tendrá el desafío de continuar con el desarrollo de los distintos negocios de bebidas de CCU en el país.
Cómo hizo CCU para ahorrar casi un 50% de agua
La filial local de la empresa de capitales chilenos CCU, que fabrica en el país las cervezas Imperial, Heineken y Schneider entre otras marcas, consiguió utilizar 2.450 millones de litros de agua menos que hace una década.
Para tener una idea de qué implica ese ahorro de recursos, basta saber que es la cantidad de agua que consumen 37.400 personas en un año.
"Gracias a nuestro modelo de sustentabilidad, que tiene al agua como uno de sus pilares fundamentales, logramos en los últimos 10 años reducir el consumo en un 46%, con el objetivo de poder llegar a un 67% para el 2030", asegura Juan Pablo Barrale, gerente del área de Asuntos Corporativos de CCU Argentina.
Si bien la industria de las bebidas involucra el uso de agua en casi todos los procesos, en la empresa pusieron el foco en desarrollar e implementar estrategias y procedimientos que les permitan hacer un uso consciente y cuidado del recurso.
Esto fue acompañado de mecanismos y métodos de reutilización, tanto a nivel productivo como para enseñar e informar a los consumidores, clientes y proveedores, informa Economía Sustentable.
Menos es más
El uso más razonable del agua no implicó una merma en el negocio. Por el contrario, en este período maximizaron la elaboración e incrementaron las ventas.
Con sus marcas Heineken, Schneider, Imperial, Amstel, Budweiser y Miller, hoy detentan casi el 30% del segmento de cervezas argentino y producen 7 millones de hectolitros por año.

Un factor clave fue el crecimiento del consumo de cerveza en lata: en el proceso se ahorra un 60% del uso de agua respecto de la botella retornable y es muy eficiente.
"El trabajo a conciencia de nuestra gente en cada detalle de su trabajo resultó fundamental para lograr un uso responsable del recurso día a día", acota el vocero.
Dos estrategias con un mismo propósito: menos agua por litro de cerveza elaborado y mayor incentivo al consumo en latas, que demandan menos fluido en su etapa productiva. El ahorro entonces tiene que ver con todo el proceso de envasado, en particular con el lavado de las botellas y con el pasteurizado del producto.
Aunque también elaboran vinos y pisco en menor volumen, el consumo de agua al que hacían referencia en las metas 2020 era el de las plantas industriales cerveceras de Luján, Salta y Santa Fe, y para las de 2030 se suman las dos fábricas de sidras (Ciudadela y Allen) y los centros logísticos.
Los ahorros de consumos se logran a partir de varias iniciativas, como el cambio de equipos con nuevas tecnologías, pero la clave de la aceleración de las metas fue la implementación de TPM, un sistema de trabajo que persigue tener cero pérdidas.
A través de su implementación, operarios, supervisores y jefes detectan oportunidades en sus sectores y se modifican condiciones o conductas para ahorrar el recurso. Estas oportunidades pueden ser reparaciones, modificaciones de procesos, optimización y tratamiento del fluido, reúsos de corrientes, entre otras.
Uso, reúso y extracción de energía
"CCU persigue indicadores de clase mundial y en nuestras plantas cerveceras los indicadores de consumo de agua se acercan entre 85-90%, si tomamos las referencias de benchmark de 3,2 hl/hl", explica Barrale.
Pero no sólo se busca la disminución del uso en la producción, antes de considerar una corriente como efluente el agua es analizada para reúsos en otros procesos, incluso para extraerle energía si se trata del líquido caliente. Además tienen mesas de trabajo con los proveedores donde este tema ya es parte de la agenda y en breve esperan tener resultados positivos, explica Economía Sustentable.
En la empresa tienen buenas perspectivas para el negocio y en 2021 esperan registrar valores de facturación similares a los del año pasado.
En cualquier caso uno de los principales objetivos para este ejercicio es superar los litros producidos programados. Saben que el mercado cervecero local es maduro y tiene mucho potencial de crecimiento aún (en la Argentina el consumo llega a 42 litros por persona al año), más si se lo compara con otros países del cono sur.
Por eso apuestan a seguir invirtiendo, como los US$ 57 millones que destinaron para el bienio 2020/21 en su planta de Luján, con el objetivo de ampliar su capacidad productiva y con criterios ambientales en la adquisición de nuevos equipos.
Sin embargo, recuerdan que las restricciones de la pandemia afectaron los principales momentos de consumo: experiencias sociales, bares y restaurantes se vieron restringidos y también las ventas de cerveza en general.

La cervecera CCU anunció inversiones de más de $4500 millones en su planta de Luján
Fuente: clarin.com Fecha: 28/10/2020

En un acto oficial del que participó el presidente Alberto Fernández, la compañía cervecera **CCU** de capitales chilenos, anunció una inversión superior a los $4.500 millones para duplicar -en los próximos tres años- la capacidad de producción en su planta ubicada en Luján.
Desde allí, la compañía piensa incrementar la producción de marcas nacionales como Imperial y Schneider e internacionales como Heineken, Grolsch y Warsteiner. En la Argentina, la compañía elabora marcas como Heineken, Imperial, Schneider y Sidra 1888, entre otras.
En el acto, el Presidente ponderó la importancia de la nueva inversión de la empresa en el país, y aseguró: "Vamos a invertir mucho desde el Estado con la obra pública y con mucha inversión privada, porque es hora de que entendamos que lo que tenemos que hacer es trabajar juntos, el Estado, los que trabajan y los que invierten". De esta manera, el primer mandatario hizo un tiro por elevación hacia otras empresas que decidieron dejar de operar en el país, como Falabella, Latam o Glovo, entre otras.
Fernando Sanchis, Gerente General de CCU Argentina, indicó que "más allá de la complejidad del contexto que está atravesando el país, esta inversión es una prueba del compromiso con el que CCU y sus accionistas miran a la Argentina desde hace 25 años. Estamos comprometidos con Argentina y aquí nos vamos a quedar, por eso tenemos la visión de duplicar el tamaño de esta Cervecería para abastecer de manera competitiva el mercado argentino y a la vez generar oportunidades de exportaciones a los diversos países en los que CCU está presente", dijo.
En la planta, con tecnología moderna, la cervecería será capaz de envasar más de 200 latas por minuto. "A la vez que incluirá paneles solares y equipos especialmente elegidos por su eficiencia energética y positivo impacto ambiental", consignó un comunicado de la compañía.
"La inversión anunciada implica la puesta en marcha de nuevas salas de cocimiento, tanques de fermentación y reposo, línea de envasado, almacén de repuestos e insumos, nave logística. Las obras civiles y parte de la nueva tecnología serán de producción nacional, mientras que el resto de los equipos provienen de Alemania y Polonia".
CCU es una de las compañías de bebidas más importantes del país, la segunda más grande del mercado cervecero argentino, líder en el mercado de sidras y un actor relevante en licores, destilados y vinos. Actualmente emplea a más de 1800 personas de forma directa, se abastece de más de 5000 pymes y genera 20 mil puestos de empleo indirecto en la cadena de valor. La nueva inversión sumará 40 nuevos puestos de trabajo directo y otros 500, indirectos, según la firma.
En la región, la empresa chilena tiene operaciones además en Bolivia, Colombia, Paraguay, y Uruguay a través de cinco plantas industriales; tres centros de distribución propios y una red de más de 170 distribuidores. Su portfolio de marcas incluye las cervezas Schneider, Heineken, Miller, Imperial, Amstel, Sol, Santa Fe, Salta, Córdoba, Palermo, Bieckert, Kunstmann; las sidras Real, La Victoria, y Sáenz Briones 1888; los licores El Abuelo; los vinos La Celia, Eugenio Bustos, Graffigna, Colon y Santa Silvia; los piscos Mistral y Control C.

CCU exportará Budweiser al Cono Sur
Fuente: mercado.com.ar Fecha: 11/08/2020

La compañía logró un acuerdo con Anheuser Busch, la que controla Budweiser a nivel mundial, para producir y distribuir la marca en Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.
La Compañía Cervecerías Unidas Argentina (CCU) firmó un acuerdo con Anheuser Busch, propietarios de la marca Budweiser y accionistas de la compañía, para exportar la cerveza Budweiser a los más importantes mercados de América latina.
A partir de septiembre, CCU comenzará a exportar cerveza Budweiser desde su planta industrial de la ciudad de Santa Fé, a Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.
CCU, que es una compañía controlada por el grupo chileno Luksic, es también la productora local de cerveza Budweiser, desde 1996.
A través del actual convenio con Anheuser Busch, no sólo producirá para la Argentina sino que se extenderá a todo el cono sur.
Actualmente, la compañía concentra sus operaciones en dos plantas productoras ubicadas en las ciudades de Santa Fé y Salta, donde elabora además de la cerveza Budweiser, las cervezas marca Córdoba, Rosario, Salta, Santa Fé y Schneider.
La Compañía Cervecerías Unidas Argentina (CCU) firmó un acuerdo con Anheuser Busch, propietarios de la marca Budweiser y accionistas de la compañía, para exportar la cerveza Budweiser a los más importantes mercados de América latina.
A partir de septiembre, CCU comenzará a exportar cerveza Budweiser desde su planta industrial de la ciudad de Santa Fé, a Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.
CCU, que es una compañía controlada por el grupo chileno Luksic, es también la productora local de cerveza Budweiser, desde 1996.
A través del actual convenio con Anheuser Busch, no sólo producirá para la Argentina sino que se extenderá a todo el cono sur.
Actualmente, la compañía concentra sus operaciones en dos plantas productoras ubicadas en las ciudades de Santa Fé y Salta, donde elabora además de la cerveza Budweiser, las cervezas marca Córdoba, Rosario, Salta, Santa Fé y Schneider.

Cerveceras AB InBev y CCU acuerdan transferencia de marcas en Argentina
Fuente: lexlatin.com Fecha: 17/05/2018

La Comisión de Defensa de la Competencia y la Secretaría de Comercio de Argentina aprobaron un acuerdo que permite a las cerveceras Anheuser Busch InBev NV (AB InBev) y a la chilena **Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (CCU**), intercambiar licencias de marcas en el mercado argentino.
En la compleja transacción, AB InBev acordó pagar USD 400 millones a CCU, de los cuales erogó al cierre de la operación el pasado 2 de mayo USD 316 millones. Los restantes USD 84 millones se cancelarán en un lapso de tres años. Como añadido, la empresa chilena recibe las marcas Isenbeck, Diosa, Norte, Iguana y Baltica, así como las licencias de Warsteiner y Grolsch.
Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP asesoró a AB InBev y a su filial argentina Cervecería Quilmes, en Nueva York y São Paulo, mientras que Rosso Alba, Francia & Asociados la asistió en Buenos Aires. El acuerdo le permite a la empresa recuperar la denominación comercial Budweiser, junto con los derechos a vender y distribuir otras marcas en América del Norte.
La cervecera chilena CCU recibió respaldo de McDermott Will & Emery LLP, en Washington D.C. y Nueva York, en la terminación anticipada de la licencia de Budweiser. Marval, O'Farrell & Mairal intervino como consultor legal de esta compañía en Argentina, en coordinación con sus abogados internos.
Se conoció de la participación de Cravath, Swaine & Moore LLP, sin embargo el bufete no respondió a las solicitudes de información de LexLatin.
De acuerdo con la información suministrada por Marval, O'Farrell & Mairal, la transacción obedece a que AB InBev se comprometió a liberar siete de sus marcas en Argentina como condición previa para la aprobación de la adquisición de SAB Miller, acordada en 2016.
"La transacción fue extremadamente compleja desde el punto de vista de la competencia, ya que AB Inbev y CCU son los únicos dos competidores relevantes en el mercado de la cerveza en Argentina", enfatizó el bufete.
No obstante, Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP explicó que la transferencia de la marca Isenbeck se realizó a través de una operación separada de adquisición de la planta, vendida en este caso por Cervecería Quilmes, cliente de este bufete estadounidense. El monto de esta compraventa se incluye en el pago integral acordado entre las partes.
Asesores legales
Asesores de Anheuser Busch InBev NV (AB InBev) y Cervecería Quilmes:
Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP (Nueva York y São Paulo): Socios Jeff Lewis, Juan Giráldez y Daniel Ilan. Asociados Jonathan Mendes de Oliveira, Daniel Chor, Shira Borzak y Katie Dunn.
Rosso Alba, Francia & Asociados (Buenos Aires): Socio sénior Gerardo Francia, Jorge Oría y Gabriel Bouzat.
Asesores de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (CCU) y Compañía Industrial Cervecera S.A.:
Abogados in-house: Agustín González y Gonzalo Anaya.
McDermott Will & Emery LLP (Washington D.C. y Nueva York): Socios Raymond Jacobsen, Jon Dubrow y Thomas Sauermilch. Asociados Ryan Leske y Min Lee.
Marval, O'Farrell & Mairal (Buenos Aires): Socios Miguel del Pino y Luciano Ojea Quintana. Asociados Agustín Lentini, Gabriela Ariel Irizar, Agustina Redondo y Carla Antonella Boidi.
WordPress ID
31381

Compañía cervecera emite acciones
Fuente: cronista.com Fecha: 10/09/2007

La Comisión Nacional de Valores (CNV) autorizó condicionalmente la oferta pública de acciones de la cotizante Compañía Industrial Cervecera (CVZA), que se dedica a la fabricación y venta de cerveza y tiene sus plantas en las provincias de Salta y Santa Fe. La compañía lanzará en oferta pública 80.380.770 acciones Clase 'B', ordinarias, escriturales, de valor nominal $ 0,10 cada una, y que contarán por un voto por acción a colocar por suscripción. El monto será de $ 8.038.077. Hoy la firma no tiene liquidez. En el mercado se especula que, con esta nueva emisión, podría tenerse un mayor volumen. La firma es controlada por **Compañía Cervecerías Unidas Argentina (CCU**) radicada en el país, que está a su vez controlada por Compañía Cervecerías Unidas S.A. Cayman Branch, una sociedad radicada en el exterior.

2.11 CERTIFICACIONES

2.11.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	Norma FSSC 22000	SGS	07/03/2025	07/03/2028

Fuente: Empresa.



Certificate GB13/89166
The Food Safety Management System of
Aguas de Origen S.A.

SGS

COID: ARG-1-0587-799088
Planta Villavicencio - Ruta 52 km 16,5 Post code: 5539, Las Heras, provincia de Mendoza, Argentina

has been assessed and determined to comply with the requirements of
Food Safety System Certification FSSC 22000
Certification scheme for food safety management systems consisting of the following elements: ISO 22000:2018, ISO/TS22002-1:2009 and Additional FSSC 22000 requirements (version 6).
This certificate is applicable for the scope of
Extraction, processing, packaging, storage and dispatch of natural mineral spring water with and without gas.
Extracción, tratamiento, envasado, almacenamiento y expedición de agua mineral natural de manantial con y sin gas.

Food Category: CIV - Processing of ambient stable products

This certificate is valid from 07 March 2025 until 07 March 2028 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
Date of Certification decision 19 December 2024
Issue Date: 19 December 2024
Issue 7. Certified since 05 July 2013
Date of the last unannounced audit: 17 october 2022 - 18 october 2022
At least one (1) surveillance audit is required to be undertaken unannounced after the initial certification audit and within each three (3) year period thereafter.

L. Moran

Authorised by
Liz Moran
Business Manager
SGS United Kingdom Ltd
Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK
t +44 (0)151 350-6666 - www.sgs.com

The authenticity of this certificate can be verified in the FSSC 22000 database of certified organizations available on www.fssc.com.

FSSC 22000

UKAS MANAGEMENT SYSTEMS 0005

This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on Terms and Conditions | SGS. Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.

Fuente: Empresa.

2.11.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2023	351	13	63	427
2024	351	13	63	427
2025	351	13	63	**427**

Fuente: Empresa.

ARCA
AGENCIA DE RECAUDACIÓN Y CONTROL ADUANERO

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	33-71751305-9
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
08/2025	Servicios Eventuales: No
Empleados en nómina:	427
Suma de Rem. 1:	1.034.806.033,65
Suma de Rem. 2:	1.162.307.568,06
Suma de Rem. 3:	1.162.307.568,06
Suma de Rem. 4:	1.120.868.033,11
Suma de Rem. 5:	1.034.806.033,65
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	1.261.408.071,38
Suma de Rem. 9:	1.271.976.003,45
Suma de Rem. 10:	1.146.304.326,27

Apellido y Nombre o Razón Social: AGUAS DE ORIGEN S.A

Nro. Verificador: 141657

Domicilio Fiscal: CALCHINES 1401 0 SANTA FE

V 47

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL		II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES	
a1 - Total de aportes	148.014.795,16	a1 - Total de aportes	28.278.756,93
a2 - Aportes a favor	0,00	a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar	**148.014.795,16**	**a3 - Aportes O.S. a pagar**	**28.278.756,93**
b - Asignaciones familiares pagadas	0,00	b1 - Total de contribuciones	64.331.811,72
b1 - Total de contribuciones	217.695.058,09	b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
b2 - Asignaciones compensadas	0,00		
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541	0,00	Subtotal contribuciones O.S.	64.331.811,72
Subtotal contribuciones S.S.	217.695.058,09	Retenciones	22.089.800,23
Retenciones	74.750.387,49	**Contribuciones O.S. a pagar**	**42.242.011,49**
Contribuciones S.S. a pagar	**142.944.670,60**		

III - RETENCIONES		IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS	
Saldo retenciones período anterior	0,00	Monto base de cálculo	0,00
Retenciones del período	96.840.187,72	**Contribuciones, Vales Alimentarios**	
Total retenciones	96.840.187,72	**y/o Cajas de Alimentos a pagar**	0,00
		Percepciones de Vales Aliment.	0,00
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	74.750.387,49		
Retenciones aplicadas a Obra Social	22.089.800,23	**V - RENATRE**	
Saldo de retenciones a período futuro	0,00	**Total Contribuciones RENATRE**	**0,00**
		Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO			VII - SEGURO DE VIDA	
Cantidad de CUILES con ART	435	634.665,00	Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	423 - 141.569,64
Remun. con ART	1.271.976.003,45	20.911.285,50	Costo Emisión:	0,00
L.R.T. total a pagar		**21.545.950,50**	**S.C.V.O. a Pagar:**	**141.569,64**

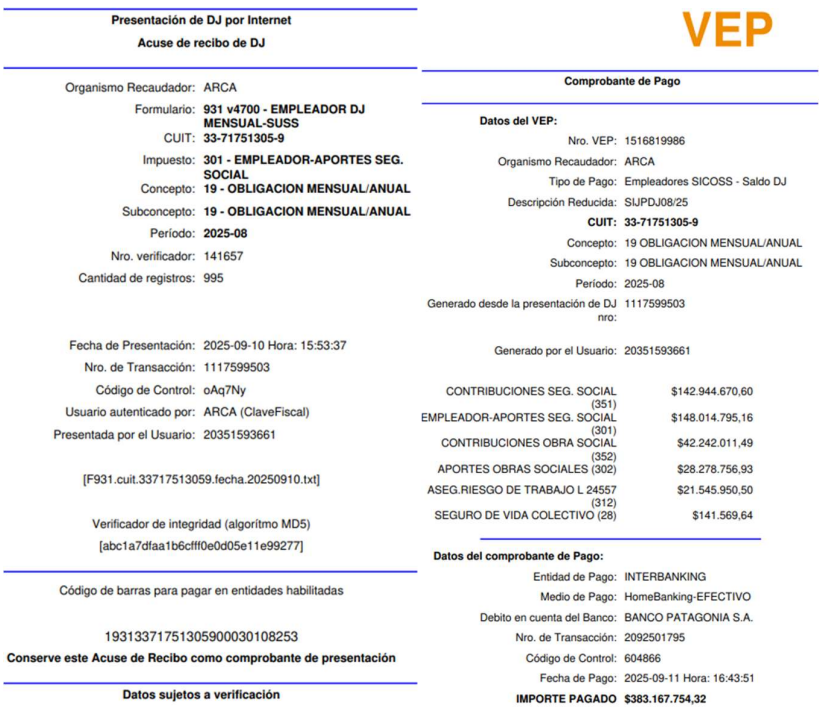
Ley 25.922 Encuadre: No Corresponde — Porcentaje: 0,00 — Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 2.757.990,79

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**142.944.670,60**	302 - Aportes de Obra Social	**28.278.756,93**
301 - Aportes de Seguridad Social	**148.014.795,16**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**21.545.950,50**
352 - Contribuciones de Obra Social	**42.242.011,49**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**141.569,64**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**



Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: ARCA
Formulario: **931 v4700 - EMPLEADOR DJ MENSUAL-SUSS**
CUIT: **33-71751305-9**
Impuesto: **301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2025-08**
Nro. verificador: 141657
Cantidad de registros: 995

Fecha de Presentación: 2025-09-10 Hora: 15:53:37
Nro. de Transacción: 1117599503
Código de Control: oAq7Ny
Usuario autenticado por: ARCA (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20351593661

[F931.cuit.33717513059.fecha.20250910.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[abc1a7dfaa1b6cfff0e0d05e11e99277]

Código de barras para pagar en entidades habilitadas

19313371751305900030108253

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

VEP

Comprobante de Pago

Datos del VEP:

Nro. VEP: 1516819986
Organismo Recaudador: ARCA
Tipo de Pago: Empleadores SICOSS - Saldo DJ
Descripción Reducida: SIJPDJ08/25
CUIT: 33-71751305-9
Concepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período: 2025-08
Generado desde la presentación de DJ nro: 1117599503

Generado por el Usuario: 20351593661

CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL (351)	$142.944.670,60
EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL (301)	$148.014.795,16
CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL (352)	$42.242.011,49
APORTES OBRAS SOCIALES (302)	$28.278.756,93
ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557 (312)	$21.545.950,50
SEGURO DE VIDA COLECTIVO (28)	$141.569,64

Datos del comprobante de Pago:

Entidad de Pago: INTERBANKING
Medio de Pago: HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco: BANCO PATAGONIA S.A.
Nro. de Transacción: 2092501795
Código de Control: 604866
Fecha de Pago: 2025-09-11 Hora: 16:43:51
IMPORTE PAGADO $383.167.754,32

Fuente: Empresa.

2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2025	8	0	0	**8**

Fuente: Empresa.

3- Situación Comercial

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero 2025	$ 18 000 000	$ 0	ARS
Febrero 2025	$ 16 000 000	$ 0	ARS
Marzo 2025	$ 14 000 000	$ 0	ARS
Abril 2025	$ 13 000 000	$ 0	ARS
Mayo 2025	$ 12 000 000	$ 0	ARS
Junio 2025	$ 11 000 000	$ 0	ARS
Julio 2025	$ 15 000 000	$ 0	ARS
Agosto 2025	$ 18 000 000	$ 0	ARS
Total	**$ 117 000 000**	**$ 0**	**ARS**

Fuente: Empresa.

3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S.A.

La empresa no informó ventas a ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

3.3 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	AMCOR RIGID PACKAGING DE ARGENTINA S.A.	Argentina	30-68715340-1	$ 14 000 000	ARS
2	LEDESMA SOCIEDAD ANONIMA AGRICOLA INDUSTRIAL	Argentina	30-50125030-5	$ 4 000 000	ARS
3	PETROPACK S.A.	Argentina	30-63192649-1	$ 2 000 000	ARS

Fuente: Empresa.

3.4 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	INC SOCIEDAD ANONIMA	Argentina	30687310434	$ 8 805 379 990	ARS
2	COTO CENTRO INTEGRAL DE COMERCIALIZACION SOCIEDAD ANONIMA	Argentina	30548083156	$ 6 639 301 666	ARS
3	CENCOSUD S.A.	Argentina	30590360763	$ 6 180 246 428	ARS
4	DIA ARGENTINA S.A.	Argentina	30685849751	$ 5 751 368 990	ARS
5	AUTOSERVICIO MAYORISTA DIARCO SA	Argentina	30607371799	$ 1 938 358 824	ARS

Fuente: Empresa.

3.5 SEGUROS

3.5.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	GALENO
N° de contrato:	5342045
Desde:	01/12/2022 - Alta de afiliación
Hasta:	**Afiliación vigente**

3.5.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

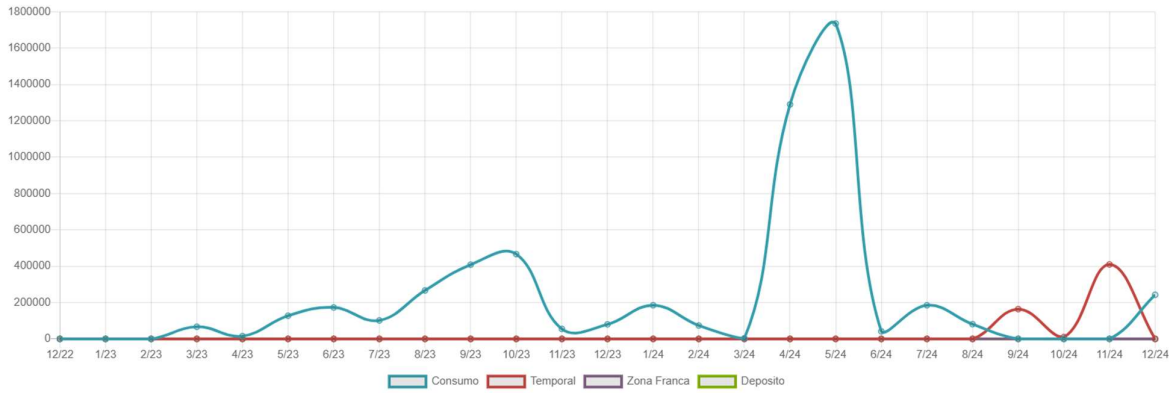
3.5.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	TODO RIESGO OPERATIVO	CHUBB, ZURICH, LA MERIDIONAL,	N/A	$ 350 000 000	ARS
2	RESPONSABILIDAD CIVIL	CHUBB	N/A	$ 1 000 000	ARS

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES



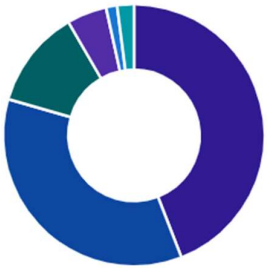
Período	Consumo	(F.O.B. U$S) Temporal	(F.O.B. U$S) Depósito	(F.O.B. U$S) Zona Franca	(F.O.B. U$S) Total
12/2024	$ 242 644	$ 0	$ 0	$ 0	$ 242 644
11/2024	$ 0	$ 409 613	$ 0	$ 0	$ 409 613
10/2024	$ 0	$ 10 550	$ 0	$ 0	$ 10 550
09/2024	$ 0	$ 163 865	$ 0	$ 0	$ 163 865
08/2024	$ 80 981	$ 0	$ 0	$ 0	$ 80 981
07/2024	$ 185 164	$ 0	$ 0	$ 0	$ 185 164
06/2024	$ 41 616	$ 0	$ 0	$ 0	$ 41 616
05/2024	$ 1 735 243	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1 735 243
04/2024	$ 1 290 298	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1 290 298
03/2024	$ 3 581	$ 0	$ 0	$ 0	$ 3 581
02/2024	$ 73 669	$ 0	$ 0	$ 0	$ 73 669
01/2024	$ 185 167	$ 0	$ 0	$ 0	$ 185 167
12/2023	$ 80 133	$ 0	$ 0	$ 0	$ 80 133
11/2023	$ 55 013	$ 0	$ 0	$ 0	$ 55 013
10/2023	$ 466 450	$ 0	$ 0	$ 0	$ 466 450
09/2023	$ 408 369	$ 0	$ 0	$ 0	$ 408 369
08/2023	$ 266 557	$ 0	$ 0	$ 0	$ 266 557
07/2023	$ 101 649	$ 0	$ 0	$ 0	$ 101 649
06/2023	$ 173 144	$ 0	$ 0	$ 0	$ 173 144
05/2023	$ 127 425	$ 0	$ 0	$ 0	$ 127 425
04/2023	$ 15 496	$ 0	$ 0	$ 0	$ 15 496
03/2023	$ 66 819	$ 0	$ 0	$ 0	$ 66 819

Expresado en U$S.

4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS

País	%	(F.O.B. U$S) Total
ESPAÑA	44.09	$ 96 651 714
ESTADOS UNIDOS	35.38	$ 77 554 443
FRANCIA	12.16	$ 26 666 214
BRASIL	4.93	$ 10 804 253
ITALIA	1.36	$ 2 970 728
Otros	2.08	$ 4 570 287
Totales		**$ 219 217 639**

Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO

Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
ÁCIDOS NUCLEICOS Y SUS SALES, AUNQUE NO SEAN DE CONSTITUCIÓ N QUÍMICA DEFINIDA; LOS DEMÁS COMPUESTOS HETEROCÍCLICOS.	2934	17.19	$ 37 674 000
COMPUESTOS HETEROCÍCLICOS CON HETEROÁTOMO(S) DE OXÍGENO EXCLUSIVAMENTE.	2932	17.19	$ 37 674 000
ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO; TAPON ES, TAPAS, CÁPSULAS Y DEMÁS DISPOSITIVOS DE CIERRE, DE PLÁS TICO.	3923	7.90	$ 17 318 242
ÁRBOLES DE TRANSMISIÓN (INCLUIDOS LOS DE LEVAS Y LOS CIGÜEÑALES) Y MANIVELAS; CAJAS DE COJINETES Y COJINETES; ENGRANAJES Y RUEDAS DE FRICCIÓN; HUSILLOS FILETEADOS DE BOLAS O RODILLOS; REDUCTORES, MULTIPLICADORES Y VARIADORES DE VELOCIDAD, INCLUIDOS LOS C	8483	6.31	$ 13 829 986
ARTÍCULOS DE GRIFERÍA Y ÓRGANOS SIMILARES PARA TUBERÍAS, CALDERAS, DEPÓSITOS, CUBAS O CONTINENTES SIMILARES, INCLUIDAS LAS VÁLVULAS REDUCTORAS DE PRESIÓN Y LAS VÁLVULAS TERMOSTÁTICAS.	8481	5.52	$ 12 110 493
Otros		45.90	$ 100 610 918
Totales			**$ 219 217 639**

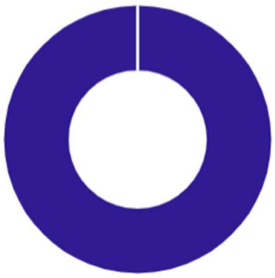
Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



4.4 EXPORTACIONES POR PAÍS

País	%	(F.O.B. U$S) Total
URUGUAY	100	$ 89 271
Totales		**$ 89 271**

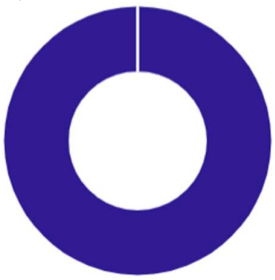
Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



4.6 EXPORTACIONES POR RUBRO

Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
AGUA, INCLUIDAS EL AGUA MINERAL NATURAL O ARTIFICIAL Y LA GASEADA, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE NI AROMATIZADA; HIELO Y NIEVE.	2201	100.00	$ 89 271
Totales			**$ 89 271**

Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



5- Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS	SITUACIÓN DIFERENTE A NORMAL	ÚLTIMA POSICIÓN	MÁXIMA POSICIÓN (VALOR MÁX. ÚLTIMOS 24 MESES)
NO	NO	$ 25 729 108 000	$ 25 729 108 000

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No registra cheques rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

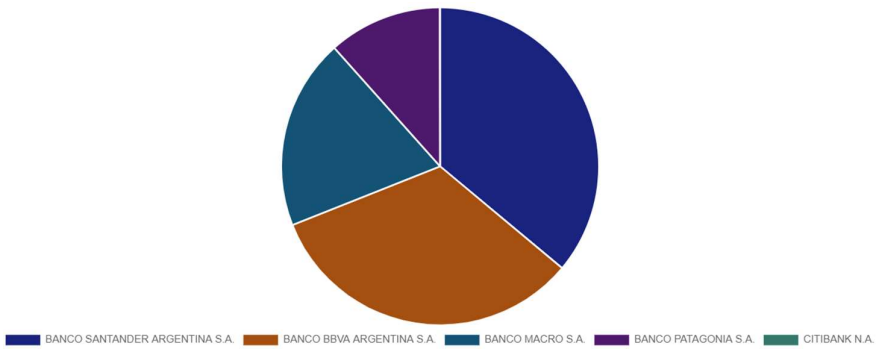
Banco	08/2023	09/2023	10/2023	11/2023	12/2023	01/2024	02/2024	03/2024
BANCO PATAGONIA S.A.								
CITIBANK N.A.	7 320	5 348	9 198	5 594	15 405	7 299	10 130	14 852
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	1 001 452	966 660	14 126	31			1 014 290	3 274 026
BANCO MACRO S.A.	394 040	795 836	104		749 268	2	1 038 882	19 109
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	27		9		160 379	2 790	187 140	200 330
TOTAL PERIOD	**1 402 839**	**1 767 844**	**23 437**	**5 625**	**925 052**	**10 091**	**2 250 442**	**3 508 317**

Banco	04/2024	05/2024	06/2024	07/2024	08/2024	09/2024	10/2024	11/2024
BANCO PATAGONIA S.A.							2 991 787	2 930 958
CITIBANK N.A.	19 612	18 416	7 192	2 787	5 534	8 471	7 329	5 241
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	3 417 414	3 376 322	4 375 822	6 923 287	7 645 106	5 469 800		
BANCO MACRO S.A.	3 285	2 323 223	2 105 126	2 271 868	4 728 826	4 050 760	2 541 370	5 007 061
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	729 367	1 959 064	1 689 061	1 595 677	1 425 915	1 930 930	8 460 717	4 431 634
TOTAL PERIOD	**4 169 678**	**7 677 025**	**8 177 201**	**10 793 619**	**13 805 381**	**11 459 961**	**14 001 203**	**12 374 894**

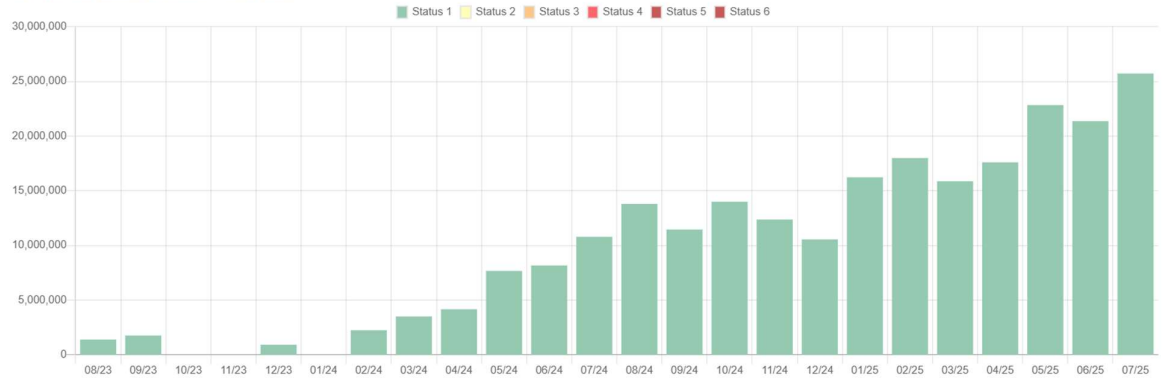
Banco	12/2024	01/2025	02/2025	03/2025	04/2025	05/2025	06/2025	07/2025
BANCO PATAGONIA S.A.	2 989 858	2 994 923	2 983 995	2 968 723	2 983 212	2 991 262	2 994 181	2 977 780
CITIBANK N.A.	11 779	1 984	4 202	9 277	6 545	3 993	4 908	6 513
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	169	24 267	1 327 708		603 430	5 793 349	6 997 138	9 278 665
BANCO MACRO S.A.	685 396	4 592 487	4 994 794	4 602 679	4 972 605	5 011 829	4 802 394	4 996 373
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	6 872 479	8 623 376	8 688 660	8 296 075	9 042 645	9 037 482	6 571 600	8 469 777
TOTAL PERIOD	**10 559 681**	**16 237 037**	**17 999 359**	**15 876 754**	**17 608 437**	**22 837 915**	**21 370 221**	**25 729 108**

Importes expresados en Miles de Pesos

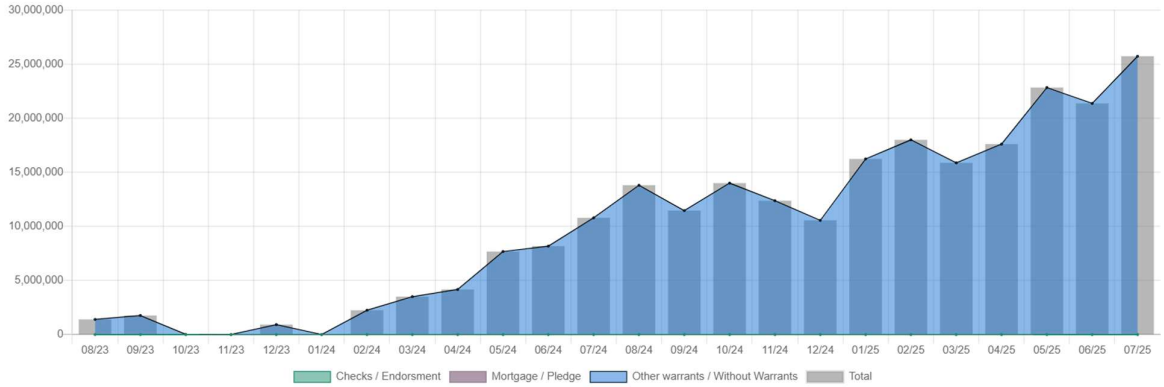
1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa



*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BBVA	$ 0	ARS
2	SANTANDER	$ 0	ARS
3	PATAGONIA	$ 0	ARS

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2022-05
30	IVA	ACTIVO	2022-06
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2022-05
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2022-07
216	SIRE - IVA	ACTIVO	2024-05
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2022-07
218	IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT.	ACTIVO	2022-07
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2022-12
353	RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL	ACTIVO	2022-07
485	INTERNOS-BEB.ANALCOHOL JARAB	ACTIVO	2022-07

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	Contribuyente sin deuda.
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **19/09/2025** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos

Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	AGENTE SIN INCUMPLIMIENTO.
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	Agente sin incumplimiento.
Categoría 1	Incumplimiento mayor a 0% y menor o igual a 5%
Categoría 2	Incumplimiento mayor a 5% y menor o igual a 25%
Categoría 3	Incumplimiento mayor 25%
Categoría 4	AGENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **19/09/2025** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante del grado de cumplimiento de presentación de declaraciones juradas que les corresponde efectuar en su actuación como agentes de recaudación en el régimen general de retención y en el régimen general de percepción del impuesto sobre los Ingresos Brutos. El cumplimiento se computa de manera conjunta por ambos regímenes de recaudación.
En la categoría 4 se encuentran los agentes de recaudación con deudas en proceso de ejecución judicial provenientes de percepciones y retenciones no efectuadas, efectuadas y no ingresadas, intereses, accesorios, recargos y multas. Se incluyen dentro de esta categoría a quienes, habiendo realizado la adhesión a un régimen de regularización de deudas en proceso de ejecución judicial, el mismo se encuentre caduco.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
09-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO PARCIAL

AGUAS DE ORIGEN S.A, CUIT 33717513059, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 19/09/2025



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, AGUAS DE ORIGEN S.A CUIT 33717513059 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 19/09/2025 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: dc0b08ff-de65-4342-8a05-41dd3442ae84

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: AGUAS DE ORIGEN S.A (33717513059)
Fecha: 19/09/2025

Integrante de listas SO Argentina SERVICIOS DE FINANCIACION Y ACTIVIDADES FINANCIERAS NCP INCLUYE ACTIVIDADES DE INVERSION EN ACCIONES TITULOS LA ACTIVIDAD DE CORREDORES DE BOLSA SECURITIZACION MUTUALES FINANCIERAS ETC NO INCLUYE ACTIVIDADES FINANCIERAS RELACIONADAS CON EL OTORGAM

Sujeto obligado

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS ARGENTINA S.A. (904130001)
Fecha: 19/09/2025

Integrante de listas SO Argentina SERVICIOS AUXILIARES A LA INTERMEDIACION FINANCIERA NCP INCLUYE ASESORIA FINANCIERA

Sujeto obligado

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: HOLDING INTERNATIONALE S.A.S. (46677523CL)
Fecha: 19/09/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: FREYRE JULIO AGUSTIN (20936031170)
Fecha: 19/09/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: BRUXELLES HENRI GEORGES FRANCOIS (23951566179)
Fecha: 19/09/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: GARIBALDI JUAN CARLOS (20202306749)
Fecha: 19/09/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.



7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Un trago amargo: CCU no zafa de la crisis y anuncia despidos y retiros voluntarios
Fuente: ladransanchoweb.com.ar Fecha: 15/08/2024

Lejos en el tiempo quedó la visita del expresidente de la Nación, Alberto Fernández, y del gobernador bonaerense, Axel Kicillof, a la planta de **CCU** de Luján para anunciar una inversión de $4.500 millones de pesos. Ahora la empresa atraviesa, como tantas otras, la crisis que termina en menos ventas, disminución de la producción y despidos.
Aquel hecho proponía el aumento de la capacidad productiva de la planta a un 100% a lo largo de tres años y generaría más de 550 puestos de trabajo de forma directa e indirecta. Pero CCU Argentina, como todas las empresas de producción de cerveza industrial, no escapa a la caída del consumo masivo producto de la recesión generada por el gobierno de Javier Milei.
En ese marco, fuentes gremiales confirmaron que la empresa chilena despidió a 14 laburantes y arregló 30 retiros voluntarios de trabajadores en la planta ubicada en Luján, a raíz de registrar los niveles de venta más bajos en años, que se acercan a la demanda que tuvo en 2001 y hasta 2006.
Según el último índice de producción industrial manufacturero del INDEC, el rubro de «Gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas» tuvo una recesión del 10,6 por ciento en junio respecto al mes anterior y del 17,9 por ciento entre enero y junio del 2024.
CCU es la segunda empresa más grande del mercado cervecero argentino, a fines de 2023 tenía 2.079 empleados de forma directa en sus tres plantas de Argentina, se abastece de más de 5.000 pymes y genera 20 mil puestos de empleo indirecto en la cadena de valor.

Mendoza: la minería en Villavicencio y la pelea por el agua
Fecha: 07/06/2023 Fuente: oncediario.com.ar

El Hotel Villavicencio, imagen inmortalizada en las botellas de agua mineral homónima, simboliza la batalla legal, ambiental y empresarial que se libra en Mendoza.
La decisión del Gobierno de Mendoza de rechazar las quejas de **Danone** ha revivido la guerra por el agua y el uso de la tierra en Villavicencio, donde se envasa el agua más famosa de la provincia y se encuentran importantes yacimientos de cobre.
Christian Devia
Danone, propietaria del terreno y del agua mineral, y Depromin SA, titular de las concesiones mineras en la zona, se enfrentan en una contienda que va más allá de sus intereses particulares. El conflicto se centra en el acceso y la protección del agua, el recurso más valioso y escaso de la provincia.
La disputa comenzó en el 2000 y se intensificó cuando se reanudaron los trabajos de exploración minera en Villavicencio. El conflicto se traspasó a los tribunales, con amparos y millonarias cauciones. En medio de esta disputa, se creó una reserva natural privada que ha sido subestimada por el Estado, a pesar de formar parte de la identidad de la "marca Mendoza".
El Gobierno de Mendoza rechazó las últimas quejas de Danone para frenar la minería en la zona, lo que podría llevar a cabo al

levantar el amparo ambiental que había detenido la exploración en la reserva natural. Esta decisión reviva la guerra por el agua y el uso de la tierra en Villavicencio, donde se envasa el agua más famosa de la región y se encuentran importantes yacimientos de cobre, oro y plata.
La tensión entre la minería y la explotación de fuentes de agua mineral es alta en Mendoza. Las empresas que envasan agua pagan solo 40 centavos por litro de agua, mientras que las empresas mineras pagan tarifas más elevadas por el uso del agua. Sin embargo, el verdadero conflicto radica en el potencial impacto de la minería en los cursos y nacientes de agua, lo que complica aún más la disputa en Villavicencio, donde el debate es tangible y se lleva a cabo entre empresas privadas.
El litigio entre Danone y Depromin SA implica discusiones sobre la presencia de acuíferos en la zona. Mientras Danone sostiene que la actividad minera podría afectar sus fuentes de agua, la minera niega la existencia de los acuíferos.
El Gobierno ha respaldado a Depromin SA y rechazado los argumentos de Danone. La pelea se intensificará en la Corte Suprema y en la calle, ya que Danone cuestionará al Gobierno y al Departamento General de Irrigación por no tener en cuenta las reservas de agua de la zona.
En resumen, la batalla por el agua en Mendoza enfrenta a Danone y Depromin SA en torno al acceso, explotación y riesgos del recurso más valioso de la provincia. Mientras Danone posee el terreno y el agua mineral, Depromin SA cuenta con las concesiones mineras. La disputa en Villavicencio simboliza el debate sobre la minería en Mendoza y destaca la importancia del agua como recurso escaso y codiciado.

Los últimos dos años fueron los peores para Danone en Argentina
Fecha: 02/12/2019 Fuente: ámbito.com

La compañía de origen francés está presente en el país desde 1994. Por la crisis económica, tuvo pérdidas por primera vez en 2018 y 2019. Igual, ratificó que apostará a una recuperación del consumo en lácteos y aguas.
Periodista: Este fue un año muy complicado para las firmas alimenticias, mucho más para las dedicadas al negocio lácteo, ante este escenario. ¿Cómo cierra el año **Danone**?
Javier Lozada: Por supuesto que nosotros no nos escapamos de esta realidad; es una situación que creo se replica en toda la industria de la alimentación. Estamos en una utilización de la capacidad instalada del orden del 50%/60%, esto marca la pauta de que realmente tenemos una situación muy difícil. Pero, por otro lado, también es una oportunidad en el caso de que vuelva a potenciarse el consumo. Más en particular respecto a nuestra empresa éste fue realmente un año difícil, en realidad venimos de cuatro o cinco años difíciles donde si miramos el conjunto nuestro volumen de ventas disminuyó un 50%. Aquí estamos hablando en particular de nuestros dos negocios de consumo masivo, tanto el de lácteos como el de aguas, que son los que sufrieron más. Realmente son dos mercados que sufrieron mucho por la crisis económica y en particular por la informalidad que hay en el sector que afecta a las primeras marcas como las nuestras.
P.: ¿Cómo se para la empresa ante este panorama tan complicado que usted plantea?
J.L.: Hoy en Danone Argentina estamos redoblando los esfuerzos para buscar distintos tipos de innovaciones para poder acompañar al consumidor y dar pelea en el mercado. También nos encontramos en un negocio donde hay mucha competencia, hay por lo menos 15 empresas que están en el sector en que nosotros competimos, pero la diferencia es que Danone tiene marcas muy reconocidas tanto en yogures, postres como quesos untables y aguas.
P.: Estimo que su negocio se perjudicó por la poca materia prima (la leche) que había en el mercado, producto de inclemencias climáticas.
J.L.: Así es, hubo un problema de inundaciones en los últimos dos años y eso generó una menor oferta. Al mismo tiempo, esta situación generó que la materia prima, es decir, la leche fluida que representa el 35% de nuestro costo, aumentara en el último año un 130%. Por supuesto que no se pudo trasladar esto íntegramente a los precios. Consecuentemente, por esta situación y lo que mencionaba anteriormente los dos últimos años han sido los peores desde que Danone está en la Argentina, ya que fueron los primeros en nuestra historia en los que hemos tenido rentabilidad negativa.
Sólo durante el último año nuestra casa matriz hizo un aporte de capital de 110 M de euros para compensar la rentabilidad negativa".
P.: Con dos años con rentabilidad negativa y esta caída fenomenal en el consumo, ¿qué plantea la cara matriz?
J.L.: La casa matriz tiene realmente un pensamiento a largo plazo, nosotros tenemos un compromiso con la Argentina enorme. Danone viene trabajando en la Argentina desde el año 94/95 y el compromiso es seguir apostando a este país. La empresa hizo este año una inversión, o en realidad un aumento de capital de 110 millones de euros, que fue destinado a financiar este capital de trabajo que realmente había sido consumido por la rentabilidad negativa de estos dos últimos años.
P.: ¿Estos 110 millones de euros fueron sólo en este año?
J.L.: Sí, hemos tenido aportes en el pasado y en los últimos años también, pero tan significativo como en este caso y específicamente para poder mantener el capital de trabajo es la primera vez que nos pasa.
P.: En el ultimo año fueron muchas las empresas que anunciaron que se retiraban del mercado argentino ante la crisis económica. Recién usted comentaba que la apuesta de Danone al país sigue firme. ¿Puede afirmar que la compañía no tiene intenciones de irse a pesar de este momento tan complejo?
J.L.: Danone está firme para quedarse y está claramente apostando a ser partícipe de la reactivación del consumo y apostando a mucha innovación en materia de nuevos productos, de accesibilidad y para tener una oferta más complementaria para los consumidores y con la esperanza de que todas estas acciones colaboren a cambiar esta tónica.
P.: Si el presidente electo Alberto Fernández lo convoca a un encuentro empresarial, ¿qué le plantearía con la mirada puesta específicamente en Danone y el sector?
J.L.: La empresa está realmente predispuesta a ayudar. Creemos mucho en la relación público-privada y en el diálogo. Tenemos muchísimo para aportar en todo lo que tiene que ver con la salud, porque nuestra misión es brindar salud a través de los alimentos y todo lo que tiene que ver con lo nutricional. Entonces, cuando se habla de fomentar una canasta alimenticia saludable, por supuesto que estamos muy de acuerdo. En este momento realmente nuestro objetivo es aportar a la lucha contra el hambre y respecto al programa social que tiene el nuevo Gobierno, nos parece que allí podremos aportar nuestro granito de arena y celebramos que sea un eje de construcción como se está planteando.
Con el foco puesto en el impacto social y ambiental
Más allá de la coyuntura que plantea la Argentina, Danone continúa firme en su plan de crecer en el segmento de los productos de origen vegetal. Recientemente lanzó en el país la marca de leches vegetales Silk y plantea en el mediano plazo sumar otros

productos de este tipo a su portfolio. Según detalló Lozada en la charla con Ámbito Financiero, el objetivo es sumar más opciones para brindarles a los consumidores, sin descuidar el segmento lácteo que continúa siendo uno de sus principales focos.
Por otro lado, la compañía está trabajando globalmente en renovar sus packaging y envases plásticos para que sean más sustentables con la mirada puesta en el reciclaje.
El programa de Danone prevé que para 2030 todos sus envases sean 100% reutilizables y/o reciclable y en la misma línea hacia 2050 la firma francesa quiere ser carbono neutro.
"La compañía tiene metas muy claras en lo que se refiere a la cuestión ambiental y la biodiversidad y eso está plasmado en sus programas a largo plazo. Además y más allá de ser una firma que lógicamente busca un beneficio económico también persigue un impacto social y ambiental positivo y eso se refleja en todas las iniciativas que llevamos adelante", cuenta Lozada.
En este contexto en lo que se refiere estrictamente a la Argentina, desde la firma remarcan que en los últimos años Danone ha sido la mayor donante de lácteos al BaCon el foco puesto en el impacto social y ambientalnco de Alimentos. Solo durante el año pasado destinó a esta iniciativa de 2.000 toneladas de productos entre yogures y aguas.

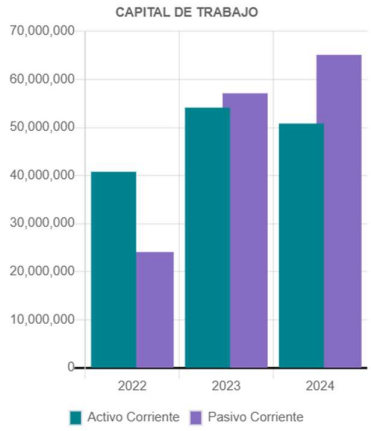
8- Estados Contables

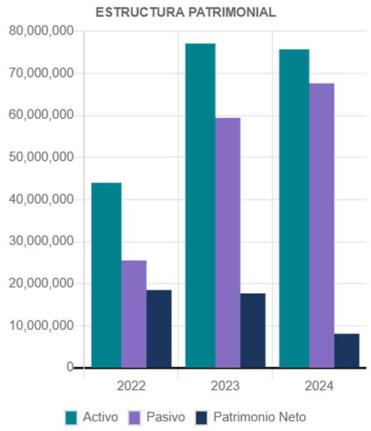
8.1 DATOS CONTABLES

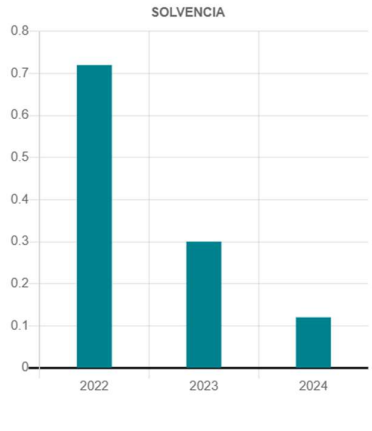
Activo

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Caja y Bancos	2 580 162	211 258	54 229
Inversión corriente	12 250 155	0	0
Ant Créditos por ventas	14 823 793	29 245 491	31 135 369
Otros Créditos	3 834 704	5 516 768	6 397 302
Bienes Cambio	6 574 782	17 662 430	11 443 030
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	721 899	1 491 107	1 796 626
Total De Activo Corriente	40 785 495	54 127 055	50 826 556
Créditos Por Ventas	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	4 913	12 856 910	12 607 397
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	106 107 397	233 983 686	201 917 427
Depreciación Acumulada	102 906 110	223 863 267	189 617 631
Bienes De Uso	3 201 287	10 120 419	12 299 795
Activos Intangibles	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	0
Total Activo No Corriente	3 206 200	22 977 329	24 907 192
Total Activo	43 991 696	77 104 383	75 733 748

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



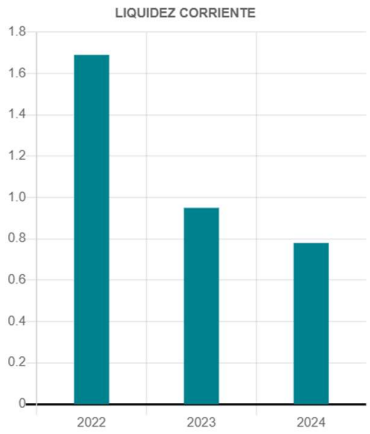


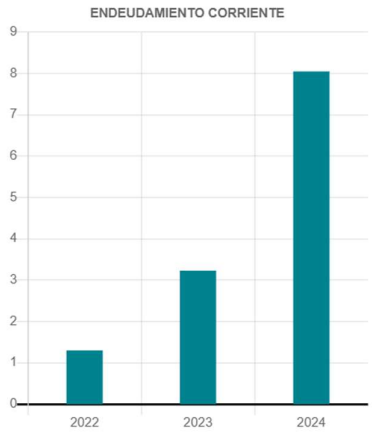


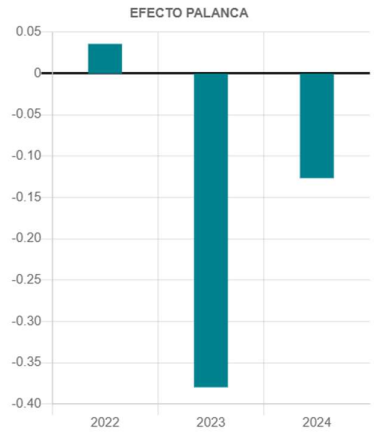
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	18 625 112	50 220 852	47 108 394
Préstamos (Deudas Bancarias)	92 540	1 988 609	10 414 240
Remuneraciones Y Cargas Sociales	2 741 707	3 241 481	5 816 538
Cargas Fiscales	2 238 650	1 114 741	1 596 131
Anticipos De Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	384 712	555 625	181 216
Total Pasivo Corriente	24 082 721	57 121 307	65 116 519
Cuentas Por Pagar	0	0	0
Préstamos	0	0	0
Deudas Fiscales	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	1 026 555	0	0
Previsiones	406 267	2 303 553	2 525 776
Total Pasivo No Corriente	1 432 822	2 303 553	2 525 776
Total Pasivo	25 515 543	59 424 861	67 642 294
Capital Social	47 542 308	56 610 613	56 610 613
Resultados No Asignados	-29 066 156	-38 931 091	-48 519 160
Patrimonio Neto	18 476 153	17 679 522	8 091 453

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



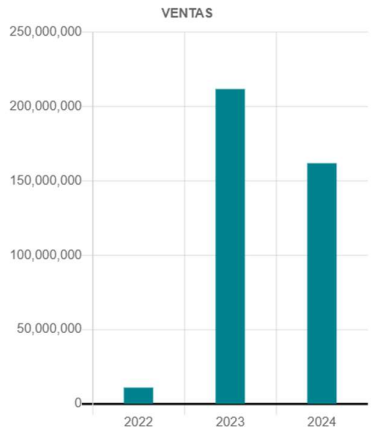


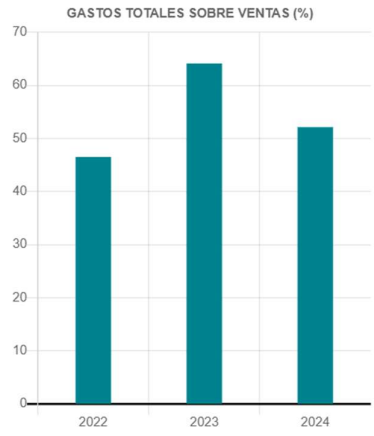


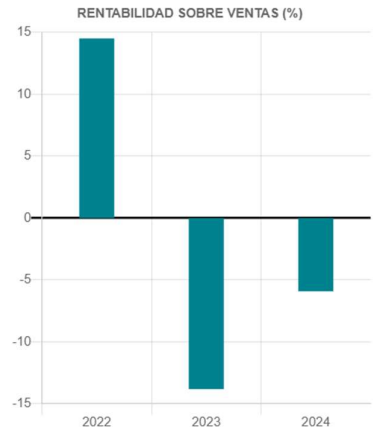
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Ventas	10 867 632	211 802 021	161 856 558
Compras Del Ejercicio	9 712 648	69 935 273	45 186 630
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	5 208 819	103 017 882	78 965 924
Resultado Bruto	5 658 813	108 784 139	82 890 634
Amortizaciones	161 528	25 053	819 758
Gastos de Comercialización	3 722 119	91 519 885	62 514 845
Gastos de Administración	1 293 277	42 224 431	21 746 172
Gastos Financieros	38 196	2 061 156	112 158
Otros Ingresos	814 544	39 396	154 386
Otros Egresos	109 946	1 586 350	1 436 207
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	289 386	-13 554 756	-7 460 742
Impuesto a las Ganancias	22 986	-12 854 669	-637 036
Resultado	1 576 219	-29 268 374	-9 588 069

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,72	0,30	0,12
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	1,38	3,36	8,36
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	1,30	3,23	8,05
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	16 702 774 576,00	-2 994 252 869,00	-14 289 962 785,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,69	0,95	0,78
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	1,42	0,64	0,60
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	0,73	7,24	5,20
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	491,98	83,75	151,61
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	0,79	5,83	6,90
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	0,25	2,75	2,14
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	3,39	20,93	13,16
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,01	0,11	1,29
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,10	0,11	0,77
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	3,11	3,43	23,48

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	52,07	51,36	51,21
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	14,50	-13,82	-5,92
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	8,02	-13,09	-5,13
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	481 889 054	-24 985 230 005	-2 190 140 884
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	4,43	-11,80	-1,35
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,09	-1,66	-1,18
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	3,58	-37,96	-12,66
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	1 798 928 743	-40 036 834 373	-9 293 188 729
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,07	-0,67	-0,14
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,17	-0,19	-0,06
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	47,10	-19,42	-82,86

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,01	0,00
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,34	0,43	0,39
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,12	0,20	0,13
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,47	0,64	0,52
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	5,77	1,75	0,66
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	19,82	403,96	15,00

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

8.2 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2022/2023/2024			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,22	1	Liquidez corriente	ratio	0,91	2
Endeudamiento corriente	ratio	6,41	1	Liquidez acida	ratio	0,69	7
Capital corriente	%	-10,2%	1	Rotación del pasivo corriente días	días	172	2
Activo no Cte sobre Activo	%	29,7%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	90	8
Financiación del activo no cte.	ratio	1,09	10	Efecto Palanca	ratio	- 0,16	1
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	11,5%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	73,0%	2	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,3%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	39,1%	1
Rentabilidad de la inversión total	%	-115,2%	1	Gastos Administración sobre Ventas	%	14,6%	4
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	-131,9%	1	Gastos Totales sobre Ventas	%	54,0%	1
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	-19,4%	1	Vida restante de Bienes de Uso	años	93	10
Resultado bruto sobre ventas	%	51,3%	10	Rotación de bienes de cambio	días	108	8
Rentabilidad sobre Ventas	%	-5,5%	1	Rotación del activo	veces	2,01	10
Costo del financiamiento	%	0,8%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	-2,9%	1	41,02			
EBITDA/Ventas	%	-6,1%	1				
EBITDA/Intereses	%	-57,18	10				

