DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

BOMBA FOODS S.A.S.

Informe realizado a pedido de ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

COLOMBIA

Junio 2025

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

BOMBA FOODS S.A.S. es una empresa colombiana fundada en el año 2023, dedicada a la elaboración de comidas y platos preparados. Sus accionistas son: DIAZ Y RESTREPO SAS (74.58%), SAMERCOL INVERSIONES (23.29%), INVERSIONES WARI (2.10%) y GRUPO JICAMA (0.03%). No declara operar bajo certificaciones de Calidad. Informan 498 empleados registrados. Operaría normalmente con el sistema financiero. No registra cheques rechazados por Falta de Fondos. No se detectaron Eventos de Integridad, notas de prensa negativas ni Juicios del fuero comercial como demandado.

Desde la perspectiva del análisis de balance, el ejercicio cerrado a 12/2024, BOMBA FOODS S.A.S. presenta una situación patrimonial y operativa sólida. Su estructura financiera refleja una buena capacidad para cubrir el total de sus obligaciones con los activos disponibles, lo que sugiere un bajo riesgo de insolvencia y una base patrimonial firme. El endeudamiento de corto plazo se mantiene en niveles reducidos. Esta situación se ve respaldada por una liquidez corriente que resulta funcional y permite cubrir los pasivos inmediatos. El capital de trabajo es adecuado, lo que demuestra la existencia de un margen financiero suficiente para hacer frente a contingencias operativas o eventuales tensiones de caja. En términos de rentabilidad neta sobre ventas se ubica en un nivel considerado suficiente para empresas del sector, aunque existe espacio para optimizar el retorno.

Según los datos analizados, los indicadores revelan un perfil financiero saludable, con fundamentos sólidos para sostener la actividad operativa y capacidad de respuesta, por lo cual se recomienda operar normalmente.

Contenidos

1- RESUMEN **2**

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES **5**

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 5
2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 6
2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 6
2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 7
2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 8
2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 8
2.8.1 Socios / Accionistas 8
2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 8
2.8.3 Directivos 8
2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos 9
2.9 ACTIVOS 9
2.9.1 Inmuebles 9
2.9.2 Rodados 9
2.10 PUBLICACIONES OFICIALES 10
OTRAS PUBLICACIONES 10
2.11 CERTIFICACIONES 11
2.11.1 Certificaciones 11
2.11.2 Distinciones Obtenidas 11
2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 11
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 12
2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 12

3- SITUACIÓN COMERCIAL **13**

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 13
3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A. 13
3.3 PROVEEDORES 13
3.4 CLIENTES 13
3.5 SEGUROS 14

4- COMERCIO EXTERIOR **15**

4.1 IMPORTACIONES 15
4.2 EXPORTACIONES 15

5- SITUACIÓN BANCARIA **16**

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 16
5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 16

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 17

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 17
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 17
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 17
6.3.1 Embargos 17
6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 17

7- INTEGRIDAD 18

7.1 INTEGRIDAD 18
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 19

8- ESTADOS CONTABLES 20

8.1 DATOS CONTABLES 20
8.2 SCORE DE BALANCE 27

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	BOMBA FOODS S.A.S.
CUIT	9017840303
Domicilio	Cra. 37 #10-303, Bg 20, Yumbo, Valle del Cauca, Colombia 760502
Estado	ACTIVA
Código Postal	760502
País	Colombia
Teléfonos	4852030
Actividad	Elaboración de comidas y platos preparados
Fecha de Inicio Actividad	22/12/2023
E-mail	mmontero@srwok.com
Contacto	Juan Camilo Gonzalez / Director Administrativo / 3103631147 / administrativo@bombafoods.com
Empleados	498 (Fuente: Empresa.)

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Somos un GRUPO EMPRESARIAL que tiene varias marcas de restaurantes, apasionados por la buena comida; con más de 18 años en el mercado. La experiencia y capacidad técnica nos ha permitido convertirnos en operadores de restaurantes reconocidos en la industria, aliados estratégicos de grandes compañías y hemos consolidado un importante portafolio en el sector gastronómico.

Fuente: Empresa.

2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO





4 Locales en la ciudad de cali 2 años de trayectoria y 3 aperturas más programadas para el 2024



La marca **SR. WOK** se encuentra en la lista de las **11 mejores empresas del sector gastronómico a nivel nacional** y la más importante en el podio del occidente y pacífico colombiano.

Fuente: Empresa.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN:

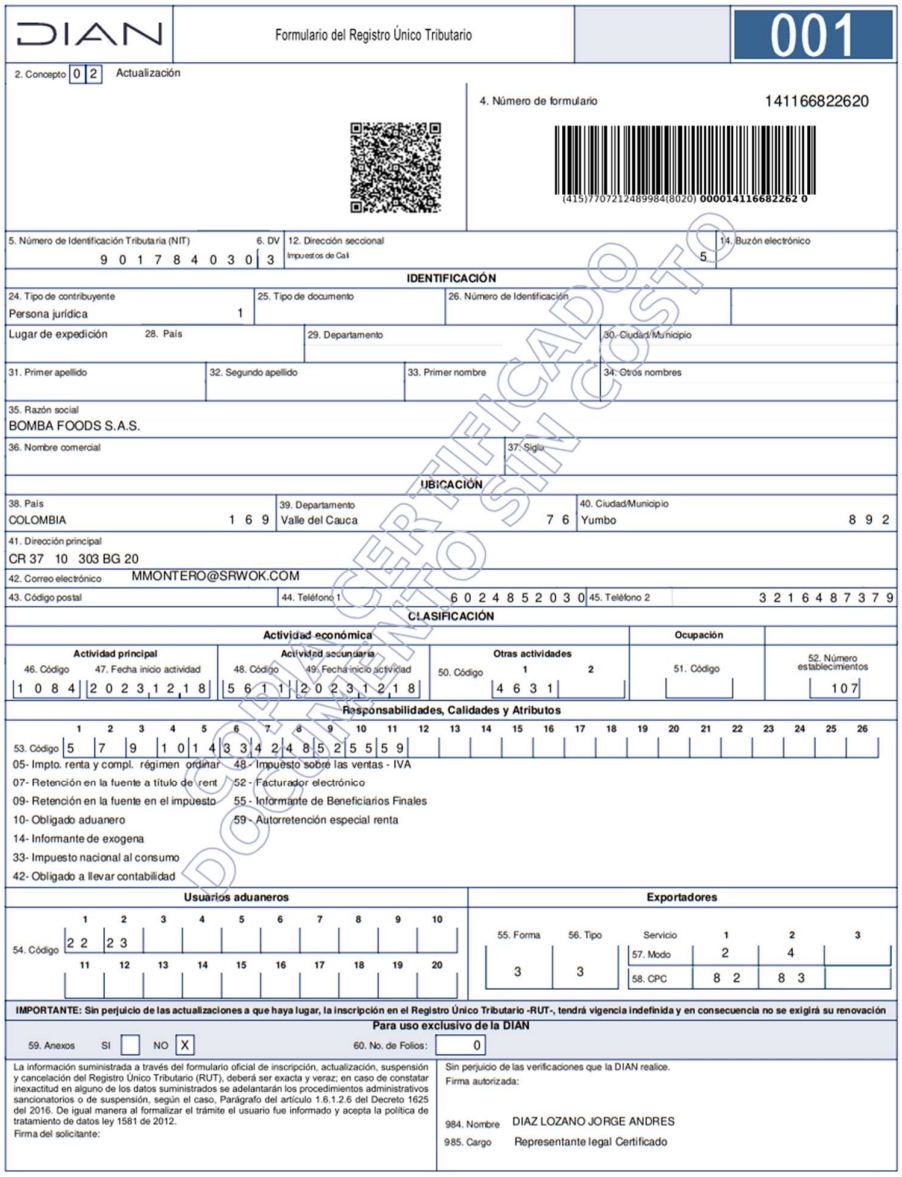
"Ofrecer las mejores alternativas gastronómicas, brindando experiencias positivas a nuestros clientes, transmitiendo la pasión que se cultiva en nuestros colaboradores."

VISIÓN:

"Traer sabores nutritivos del mundo para lograr que estén al alcance de todos, mediante un servicio ágil y una experiencia gratificante."

Fuente: Empresa.

2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS



DIAN — Formulario del Registro Único Tributario — 001

2. Concepto: 02 Actualización

4. Número de formulario: 141166822620

(415)7707212489984(8020) 000014116682262 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 9 0 1 7 8 4 0 3 0 | 6. DV: 3

12. Dirección seccional: Impuestos de Cali — 5

14. Buzón electrónico

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente: Persona jurídica — 1

25. Tipo de documento

26. Número de Identificación

Lugar de expedición

28. País

29. Departamento

30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido

32. Segundo apellido

33. Primer nombre

34. Otros nombres

35. Razón social: BOMBA FOODS S.A.S.

36. Nombre comercial

37. Sigla

UBICACIÓN

38. País: COLOMBIA — 1 6 9

39. Departamento: Valle del Cauca — 7 6

40. Ciudad/Municipio: Yumbo — 8 9 2

41. Dirección principal: CR 37 10 303 BG 20

42. Correo electrónico: MMONTERO@SRWOK.COM

43. Código postal

44. Teléfono 1: 6 0 2 4 8 5 2 0 3 0

45. Teléfono 2: 3 2 1 6 4 8 7 3 7 9

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
1 0 8 4	2 0 2 3 1 2 1 8	5 6 1 1	2 0 2 3 1 2 1 8	4 6 3 1			1 0 7

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 5 7 9 10 14 33 42 48 52 55 59

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
09- Retención en la fuente en el impuesto
10- Obligado aduanero
14- Informante de exogena
33- Impuesto nacional al consumo
42- Obligado a llevar contabilidad
48- Impuesto sobre las ventas - IVA
52- Facturador electrónico
55- Informante de Beneficiarios Finales
59- Autorretención especial renta

Usuarios aduaneros

54. Código: 22 23

Exportadores

55. Forma: 3 — 56. Tipo: 3

Servicio: 1 2 3

57. Modo: 2 4

58. CPC: 8 2 8 3

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] — 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre: DIAZ LOZANO JORGE ANDRES
985. Cargo: Representante legal Certificado

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

Adjunto página 1 de 59

Fuente: Empresa.

2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

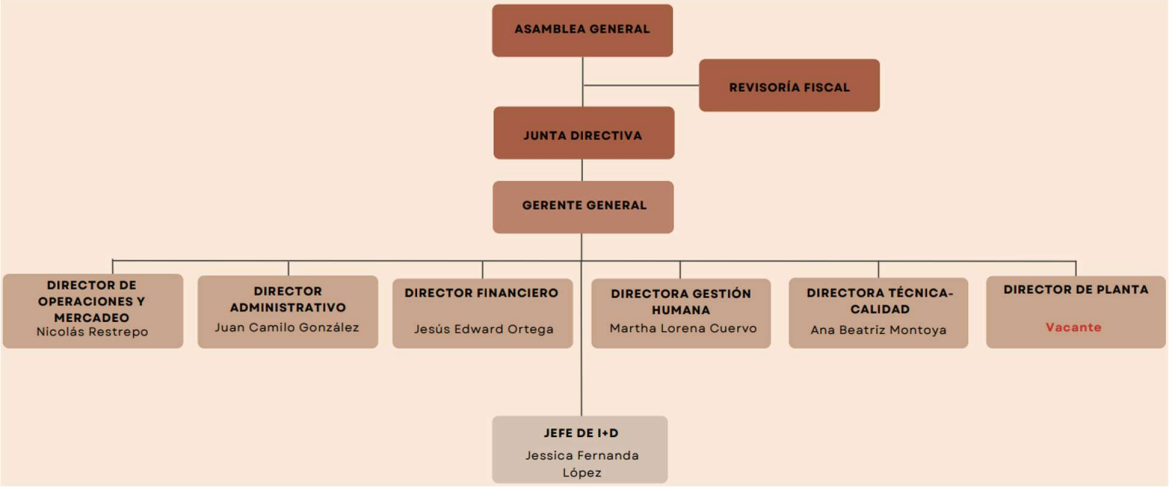
Sr. WOK — siente positivo + vive positivo

Charlie's — EST. 1987

MARTIN BIRRIERIA

AVA — Gyro Shack

2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa.

2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.8.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
DIAZ Y RESTREPO SAS	Colombia	900.013.167-2	74.58
SAMERCOL INVERSIONES	Colombia	901.342.051-1	23.29
INVERSIONES WARI	Colombia	900.723.878-7	2.1
GRUPO JICAMA	Colombia	900.989.094-1	0.03

Fuente: Empresa.

2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.8.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
DÍAZ LOZANO JORGE ANDRÉS	Colombia	14.895.975	Representante Legal
RESTREPO CALLE JUAN FELIPE	Colombia	14.899.777	Representante Legal Suplente
RESTREPO CALLE NICOLÁS	Colombia	1.143.829.400	Miembro Junta Directiva
PACHECO MARTÍNEZ CARLOS EDUARDO	Colombia	80.135.475	Miembro Junta Directiva
DOMINGUEZ GOMEZ PABLO	Colombia	1.130.628.515	Miembro Junta Directiva

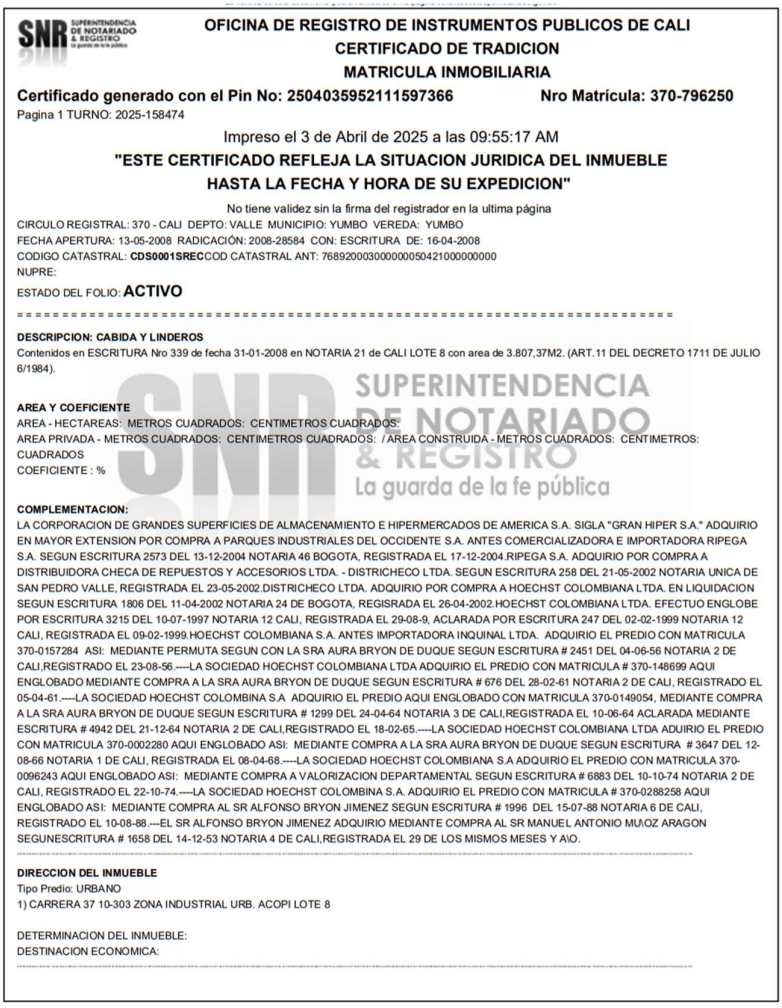
Fuente: Empresa.

2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos

No se detectó información.

2.9 ACTIVOS

2.9.1 Inmuebles



SNR SUPERINTENDENCIA DE NOTARIADO & REGISTRO

OFICINA DE REGISTRO DE INSTRUMENTOS PUBLICOS DE CALI
CERTIFICADO DE TRADICION
MATRICULA INMOBILIARIA

Certificado generado con el Pin No: 250403595211159736 6 **Nro Matrícula: 370-796250**
Pagina 1 TURNO: 2025-158474

Impreso el 3 de Abril de 2025 a las 09:55:17 AM
"ESTE CERTIFICADO REFLEJA LA SITUACION JURIDICA DEL INMUEBLE HASTA LA FECHA Y HORA DE SU EXPEDICION"

No tiene validez sin la firma del registrador en la ultima página

CIRCULO REGISTRAL: 370 - CALI DEPTO: VALLE MUNICIPIO: YUMBO VEREDA: YUMBO
FECHA APERTURA: 13-05-2008 RADICACIÓN: 2008-28584 CON: ESCRITURA DE: 16-04-2008
CODIGO CATASTRAL: **CDS0001SREC**COD CATASTRAL ANT: 768920003000000050421000000000
NUPRE:
ESTADO DEL FOLIO: **ACTIVO**

DESCRIPCION: CABIDA Y LINDEROS
Contenidos en ESCRITURA Nro 339 de fecha 31-01-2008 en NOTARIA 21 de CALI LOTE 8 con area de 3.807,37M2. (ART.11 DEL DECRETO 1711 DE JULIO 6/1984).

AREA Y COEFICIENTE
AREA - HECTAREAS: METROS CUADRADOS: CENTIMETROS CUADRADOS:
AREA PRIVADA - METROS CUADRADOS: CENTIMETROS CUADRADOS: / AREA CONSTRUIDA - METROS CUADRADOS: CENTIMETROS: CUADRADOS
COEFICIENTE : %

COMPLEMENTACION:
LA CORPORACION DE GRANDES SUPERFICIES DE ALMACENAMIENTO E HIPERMERCADOS DE AMERICA S.A. SIGLA "GRAN HIPER S.A." ADQUIRIO EN MAYOR EXTENSION POR COMPRA A PARQUES INDUSTRIALES DEL OCCIDENTE S.A. ANTES COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA RIPEGA S.A. SEGUN ESCRITURA 2573 DEL 13-12-2004 NOTARIA 46 BOGOTA, REGISTRADA EL 17-12-2004.RIPEGA S.A. ADQUIRIO POR COMPRA A DISTRIBUIDORA CHECA DE REPUESTOS Y ACCESORIOS LTDA. - DISTRICHECO LTDA. SEGUN ESCRITURA 258 DEL 21-05-2002 NOTARIA UNICA DE SAN PEDRO VALLE, REGISTRADA EL 23-05-2002.DISTRICHECO LTDA. ADQUIRIO POR COMPRA A HOECHST COLOMBIANA LTDA. EN LIQUIDACION SEGUN ESCRITURA 1806 DEL 11-04-2002 NOTARIA 24 DE BOGOTA, REGISRADA EL 26-04-2002.HOECHST COLOMBIANA LTDA. EFECTUO ENGLOBE POR ESCRITURA 3215 DEL 10-07-1997 NOTARIA 12 CALI, REGISTRADA EL 29-08-9, ACLARADA POR ESCRITURA 247 DEL 02-02-1999 NOTARIA 12 CALI, REGISTRADA EL 09-02-1999.HOECHST COLOMBIANA S.A. ANTES IMPORTADORA INQUINAL LTDA. ADQUIRIO EL PREDIO CON MATRICULA 370-0157284 ASI: MEDIANTE PERMUTA SEGUN CON LA SRA AURA BRYON DE DUQUE SEGUN ESCRITURA # 2451 DEL 04-06-56 NOTARIA 2 DE CALI,REGISTRADO EL 23-08-56.----LA SOCIEDAD HOECHST COLOMBIANA LTDA ADQUIRIO EL PREDIO CON MATRICULA # 370-148699 AQUI ENGLOBADO MEDIANTE COMPRA A LA SRA AURA BRYON DE DUQUE SEGUN ESCRITURA # 676 DEL 28-02-61 NOTARIA 2 DE CALI, REGISTRADO EL 05-04-61.----LA SOCIEDAD HOECHST COLOMBINA S.A ADQUIRIO EL PREDIO AQUI ENGLOBADO CON MATRICULA 370-0149054, MEDIANTE COMPRA A LA SRA AURA BRYON DE DUQUE SEGUN ESCRITURA # 1299 DEL 24-04-64 NOTARIA 3 DE CALI,REGISTRADA EL 10-06-64 ACLARADA MEDIANTE ESCRITURA # 4942 DEL 21-12-64 NOTARIA 2 DE CALI,REGISTRADO EL 18-02-65.----LA SOCIEDAD HOECHST COLOMBIANA LTDA ADUIRIO EL PREDIO CON MATRICULA 370-0002280 AQUI ENGLOBADO ASI: MEDIANTE COMPRA A LA SRA AURA BRYON DE DUQUE SEGUN ESCRITURA # 3647 DEL 12-08-66 NOTARIA 1 DE CALI, REGISTRADA EL 08-04-68.----LA SOCIEDAD HOECHST COLOMBIANA S.A ADQUIRIO EL PREDIO CON MATRICULA 370-0096243 AQUI ENGLOBADO ASI: MEDIANTE COMPRA A VALORIZACION DEPARTAMENTAL SEGUN ESCRITURA # 6883 DEL 10-10-74 NOTARIA 2 DE CALI, REGISTRADO EL 22-10-74.----LA SOCIEDAD HOECHST COLOMBINA S.A. ADQUIRIO EL PREDIO CON MATRICULA # 370-0288258 AQUI ENGLOBADO ASI: MEDIANTE COMPRA AL SR ALFONSO BRYON JIMENEZ SEGUN ESCRITURA # 1996 DEL 15-07-88 NOTARIA 6 DE CALI, REGISTRADO EL 10-08-88.---EL SR ALFONSO BRYON JIMENEZ ADQUIRIO MEDIANTE COMPRA AL SR MANUEL ANTONIO MU\OZ ARAGON SEGUNESCRITURA # 1658 DEL 14-12-53 NOTARIA 4 DE CALI,REGISTRADA EL 29 DE LOS MISMOS MESES Y A\O.

DIRECCION DEL INMUEBLE
Tipo Predio: URBANO
1) CARRERA 37 10-303 ZONA INDUSTRIAL URB. ACOPI LOTE 8

DETERMINACION DEL INMUEBLE:
DESTINACION ECONOMICA:

SNR SUPERINTENDENCIA DE NOTARIADO & REGISTRO La guarda de la fe pública

Adjunto página 1 de 30

Fuente: Empresa.

2.9.2 Rodados

No se detectó información.

2.10 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

Competencia y crecimiento en el sector restaurantero de Colombia
Fecha: 20/08/2024 Fuente: america-retail.com

Competencia y crecimiento en el sector restaurantero de Colombia, un análisis exhaustivo, en el vibrante mercado restaurantero de Colombia, la competencia entre grandes marcas se intensifica cada año. El Mapa Nacional del Retail 2024, realizado por Mall & Retail, proporciona una visión detallada sobre cómo los principales conglomerados de restaurantes se posicionan y luchan por la supremacía en el sector. Este análisis se centra en las principales marcas, destacando cómo la industria ha evolucionado y cuáles son los principales actores en esta dinámica competitiva. En 2023, el mercado de comidas fuera del hogar en Colombia alcanzó un valor de $74,64 billones, mostrando una caída real del 2,32% en comparación con el año anterior. Este segmento representó el 7,43% del gasto total de los hogares, reflejando una ligera disminución en el consumo. Sin embargo, el mercado de comidas fuera del hogar sigue siendo una parte significativa del gasto de los colombianos, especialmente en centros comerciales, donde representó el 13,7% de las compras totales a nivel nacional. Factores que Afectan el Sector Restaurantero. El desempeño económico del sector restaurantero en 2023 estuvo marcado por varios desafíos. La desaceleración económica, el aumento del impuesto al consumo (impoconsumo), la alta inflación de alimentos que alcanzó el 11%, y el incremento en los costos de servicios públicos afectaron significativamente la industria. Estos factores crearon un entorno desafiante para las marcas, aunque algunas lograron mantener un crecimiento positivo a pesar de las dificultades. Principales Grupos de Restaurantes en Colombia. La industria de restaurantes en Colombia se caracteriza por su diversidad y competencia. A continuación, se presentan los 10 principales grupos de restaurantes que dominan el mercado nacional: Alsea: El Líder en Expansión. Alsea es un gigante en el sector restaurantero, con una presencia destacada en Colombia y otros países de Sudamérica, como Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay. La compañía opera más de 1.000 restaurantes bajo marcas reconocidas como Burger King, Chili's y P.F. Chang's. En 2023, Alsea reportó ingresos de $1,25 billones en Colombia, consolidándose como el principal grupo de restaurantes en el país. Crepes & Waffles: La Competencia Cercana. El Grupo Crepes & Waffles ocupa el segundo lugar en el ranking, con ingresos de $1,00 billones en 2023 y un impresionante crecimiento del 27,1%. Este grupo cuenta con más de 200 restaurantes y 150 heladerías en Colombia y otros países, como Ecuador, Chile, Venezuela, México y España. La competencia entre Crepes & Waffles y el líder del mercado, Frisby, es particularmente reñida. Con una diferencia de apenas $84.158 millones, Crepes & Waffles está cerca de superar a Frisby si mantiene su ritmo de crecimiento. Grupo El Corral: Un Activo Importante. El Grupo El Corral, que forma parte de la unidad de alimentos al consumidor de Nutresa, es el tercer grupo más relevante en el sector restaurantero colombiano. Con ingresos de $894.865 millones en 2023, este grupo incluye marcas populares como Leños & Carbón y Papa John's, además de la cadena de hamburgueserías El Corral. Su presencia continua en el mercado demuestra su sólida posición en la industria. Grupo McDonald's: Una Marca Internacional Fuerte. Arcos Dorados, el mayor franquiciado independiente de McDonald's en América Latina, reportó ingresos de $675.539 millones en 2023. La compañía opera 76 restaurantes en Colombia y experimentó un crecimiento del 11,7% en el último año. McDonald's sigue siendo una de las marcas más reconocidas y queridas en el sector, gracias a su amplia oferta de productos y su presencia global. Grupo Alsea: Presencia Multinacional y Crecimiento Sostenido. Alsea, el grupo multinacional mexicano, ocupa el quinto lugar en Colombia con marcas como Archies, Domino's y Starbucks. En 2023, el grupo reportó ingresos de $553.643 millones, mostrando un crecimiento del 15,3% respecto al año anterior. La expansión continua de Alsea en Colombia y otros países sudamericanos refuerza su posición en el mercado regional. Ranking de los 10 Principales Grupos de Restaurantes. Además de los grupos mencionados, el ranking de los principales grupos de restaurantes en Colombia incluye: Grupo Internacional Food Services (KFC). Grupo IGA (Andrés Carne de Res). Grupo Leo Katz. Grupo **Bomba Foods** (Sr. Wok). Grupo Takami. Estos grupos representan una variedad de opciones gastronómicas y contribuyen a la riqueza y diversidad del mercado restaurantero en Colombia. Tendencias y Perspectivas para el Futuro. A medida que el mercado restaurantero en Colombia continúa evolucionando, varias tendencias y perspectivas se perfilan para el futuro: Adaptación a Nuevos Hábitos de Consumo: La pandemia y los cambios en los hábitos de consumo han llevado a una mayor demanda de opciones de comida para llevar y delivery. Las marcas deben adaptarse a estas tendencias para mantenerse competitivas. Innovación en la Experiencia del Cliente: Los consumidores buscan experiencias únicas y personalizadas. Los restaurantes que ofrezcan experiencias innovadoras y un servicio excepcional tendrán una ventaja en el mercado. Sostenibilidad y Responsabilidad Social: La creciente preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad está llevando a las marcas a adoptar prácticas más responsables. Los consumidores valoran cada vez más las iniciativas de sostenibilidad y las prácticas éticas en la industria restaurantera. Digitalización y Tecnología: La implementación de tecnología, como aplicaciones móviles y sistemas de pago digitales, está transformando la forma en que los restaurantes interactúan con los clientes. La digitalización facilita la eficiencia operativa y mejora la experiencia del cliente. Competencia Intensa: La competencia en el sector restaurantero colombiano sigue siendo feroz. Las marcas deben seguir innovando y adaptándose para mantener su posición en el mercado y superar a sus competidores. El mercado restaurantero en Colombia es un campo de batalla vibrante y competitivo, con grandes marcas luchando por la supremacía. A pesar de los desafíos económicos y las dificultades del mercado, los principales grupos de restaurantes han demostrado resiliencia y adaptabilidad. La competencia entre marcas como Frisby y Crepes & Waffles es un reflejo de la dinámica y la vitalidad del sector. Con una combinación de innovación, adaptación a nuevas tendencias y enfoque en la experiencia del cliente, el futuro del sector restaurantero en Colombia promete ser emocionante y lleno de oportunidades. Según publica Mall & Retail

El nuevo titán de la gastronomía colombiana liderado por Sr. Wok

Fecha: 16/04/2024 Fuente: america-retail.com

El nuevo titán de la gastronomía colombiana liderado por Sr. Wok, en el vibrante panorama de la gastronomía colombiana, los hábitos de consumo fuera del hogar continúan impulsando el dinamismo del mercado. Según datos proporcionados por Raddar, en el año 2023 este sector experimentó un crecimiento notable del 14.5%. Para los consumidores, la gastronomía no solo representa una forma de satisfacer sus necesidades alimentarias, sino también una oportunidad para disfrutar de experiencias gratificantes en su entorno social. Los restaurantes en Colombia han sido testigos de una transformación significativa en los últimos años, marcada por un crecimiento constante y una mayor profesionalización en la oferta gastronómica. Según datos de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi), la industria gastronómica contribuye aproximadamente con el 8% del empleo en el país y aporta alrededor de $30.000 millones al Producto Interno Bruto (PIB). Además, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) estima que los bares, gastrobares y discotecas generan alrededor de 96 mil empleos cada mes en Colombia. Sin embargo, este florecimiento gastronómico no está exento de desafíos. Más allá del impacto causado por la pandemia de Covid-19, la industria ha debido hacer frente a una serie de obstáculos que incluyen la inflación, impuestos saludables, cambios en las tendencias de consumo, la transformación digital y una competencia cada vez más intensa. Estos factores han contribuido al aumento de los costos operativos, lo que a su vez ha impulsado el incremento en los precios de los alimentos y ha exigido la implementación de procesos innovadores para mantener la competitividad en el mercado. En el ámbito de la oferta gastronómica, se destacan varios segmentos. Por un lado, las comidas rápidas a gran escala, dirigidas al consumo nocturno y al menú de medio día, han impulsado el crecimiento del sistema de franquicias y la expansión de marcas extranjeras en segmentos como pizzas, hamburguesas y sándwiches. Por otro lado, el segmento asociado a la cocina étnica o de autor ha experimentado un notable crecimiento, con la expansión de firmas en diversos puntos del país donde la oferta gastronómica de valor agregado es altamente demandada. En este contexto, surge **Bomba Foods** como un nuevo actor relevante en el sector gastronómico colombiano. Esta empresa, conformada por la compañía Díaz Restrepo, Inversiones Wari y Grupo Jícama, ha adquirido todos los establecimientos de Sr. Wok en Colombia, consolidándose como un titán en el mercado culinario del país. Con Díaz Restrepo SAS como accionista mayoritario, Bomba Foods se posiciona como una fuerza innovadora y sostenible en la industria gastronómica. En el año 2023, Sr. Wok, bajo el paraguas de Bomba Foods, registró ingresos por un total de $204.881 millones, lo que representó un impresionante crecimiento del 23% en comparación con el año anterior. Este logro es testimonio del éxito y la relevancia que ha alcanzado la marca en el mercado nacional. La historia de Sr. Wok se remonta a dos amigos de la infancia, Jorge Andrés Díaz Lozano y Juan Felipe Restrepo Calle. Ante la ausencia de cadenas de restaurantes en la ciudad de Buga, Valle del Cauca, decidieron establecer una franquicia de sándwiches Qbano en 2005, dando origen a Díaz y Restrepo SAS. Con el tiempo, y con la experiencia adquirida en la gestión de este tipo de negocios, crearon su propia marca, Sr. Wok, en el año 2014. La visión de ofrecer una propuesta innovadora de comida rápida oriental y saludable, respaldada por el conocimiento en salsas de Juan Felipe Restrepo Calle y el apoyo de un chef experto, fue la piedra angular de este ambicioso proyecto. Después de consolidarse en el mercado local, Sr. Wok expandió sus operaciones a la capital, Bogotá, así como a otras ciudades importantes como Medellín, Barranquilla y Cartagena en octubre de 2015, y posteriormente a Armenia, Pereira, Manizales, Cartago, Ibagué y Tuluá. En la actualidad, Sr. Wok cuenta con una red de más de 80 puntos de venta en todo el país, estableciéndose como la cadena número uno de comida rápida oriental en Colombia. Bomba Foods representa un hito significativo en el panorama gastronómico colombiano, demostrando que la innovación, la sostenibilidad y la visión empresarial pueden fusionarse para crear empresas exitosas y transformadoras en el mercado culinario. Con Sr. Wok como su buque insignia, Bomba Foods está preparada para liderar el camino hacia el futuro de la gastronomía colombiana, ofreciendo experiencias culinarias excepcionales y sostenibles para los consumidores de todo el país.

2.11 CERTIFICACIONES

2.11.1 Certificaciones

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	RENOVACIÓN DE REGISTRO SANITAR	MINISTERIO DE SALUD	28/01/2025	28/01/2030
2	CERT. NO OBLIGATORIEDAD CARNE	INVIMA	19/02/2025	
3	CONCEPTO SANITARIO	INVIMA	06/04/2024	

Fuente: Empresa.

2.11.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2024	90	308	58	456
2025	100	338	60	**498**

Fuente: Empresa.

2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero 2025	$ 23 455 924 428	$ 8 611 256 041	COP
Febrero 2025	$ 29 926 268 565	$ 8 717 012 289	COP
Marzo 2025	$ 23 989 395 918	$ 9 384 093 582	COP
Abril 2025	$ 22 897 563 008	$ 10 444 113 937	COP
Mayo 2025	$ 25 315 985 706	$ 10 109 408 199	COP
TOTAL	**$ 125 585 137 625**	**$ 47 265 884 048**	COP

Fuente: Empresa.

3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

La empresa no informó ventas a ARCOS.

3.3 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	AVIDESA DE OCCIDENTE S.A.	Colombia	815000863	$ 16 034 584 924	COP
2	PRACTIPACK S.A.S.	Colombia	805018123	$ 11 081 390 345	COP
3	GRUPO GRB S.A.S.	Colombia	901110214	$ 8 562 730 121	COP

Fuente: Empresa.

3.4 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	MES GROUP	Colombia	900607970	$ 367 063 340	COP
2	TOM GLEN CALI	Colombia	901414945	$ 339 862 729	COP
3	CENCOSUD	Chile	900155107	$ 300 224 014	COP
4	CRB CAPITAL	Colombia	900396818	$ 238 669 612	COP
5	TOM GLEN COLOMBIA	Colombia	901415919	$ 186 674 043	COP
6	INVERSIONES VALQUIN	Colombia	900756958	$ 169 978 531	COP
7	LES GROUP	Colombia	900731481	$ 154 140 513	COP
8	SUPERTIENDAS CAÑAVERAL	Colombia	805028041	$ 134 533 486	COP
9	MAKRO	Países Bajos	900059238	$ 111 969 946	COP
10	MERCAMIO	Colombia	900061224	$ 69 004 220	COP

Fuente: Empresa.

3.5 SEGUROS

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	RESPONSABILIDAD CIVIL	SURAMERICANA	900001179491	$ 8 416 000 000	COP
2	MULTIRRIESGO CORPORATIVO	SURAMERICANA	900001164799	$ 24 910 969 654	COP
3	CADENA DE ABASTECIMIENTO	SURAMERICANA	900001195822	$ 15 000 000 000	COP

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BANCOLOMBIA	$ 9 490 383 909	COP
2	BANCO DE OCCIDENTE	$ 0	COP
3	BANCO DAVIVIENDA	$ 0	COP

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Embargos

No se detectó información.

6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

No se detectó información.

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: BOMBA FOODS S.A.S. (9017840303)
Fecha: 10/06/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: DIAZ Y RESTREPO S.A.S. (9000131672)
Fecha: 10/06/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: GRUPO JICAMA (9009890941)
Fecha: 10/06/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: INVERSIONES WARI (9007238787)
Fecha: 10/06/2025

Negative

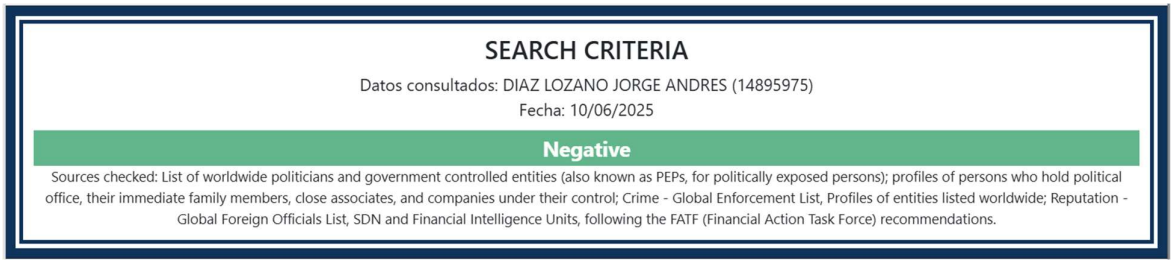
Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

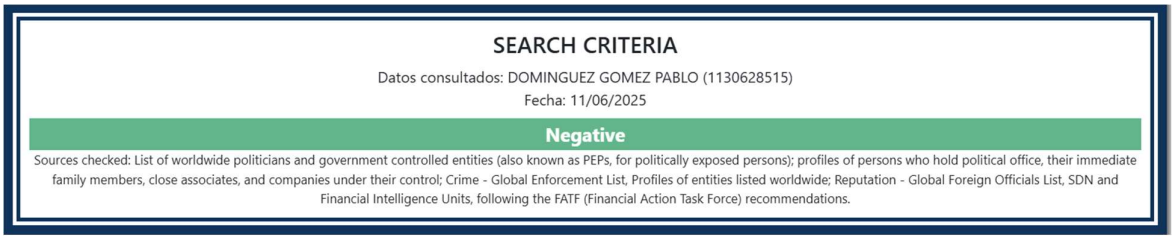
SEARCH CRITERIA

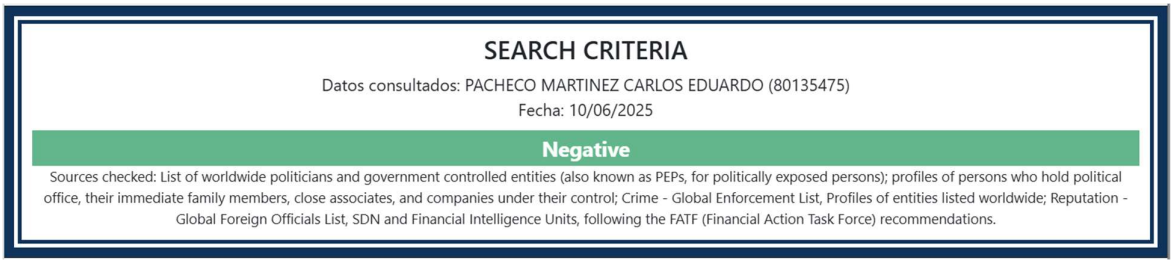
Datos consultados: SAMERCOL INVERSIONES (9013420511)
Fecha: 10/06/2025

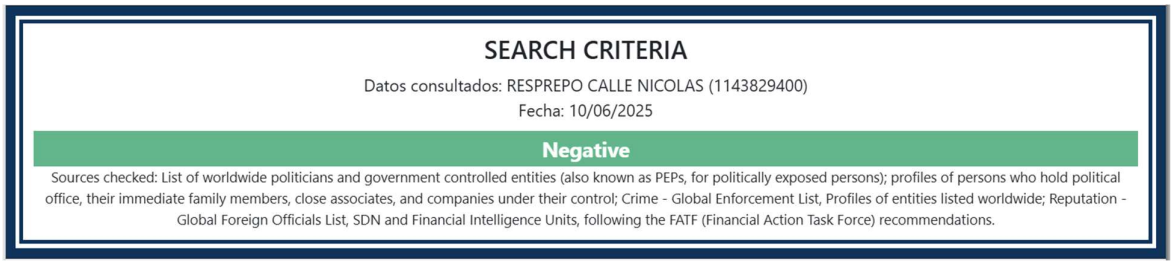
Negative

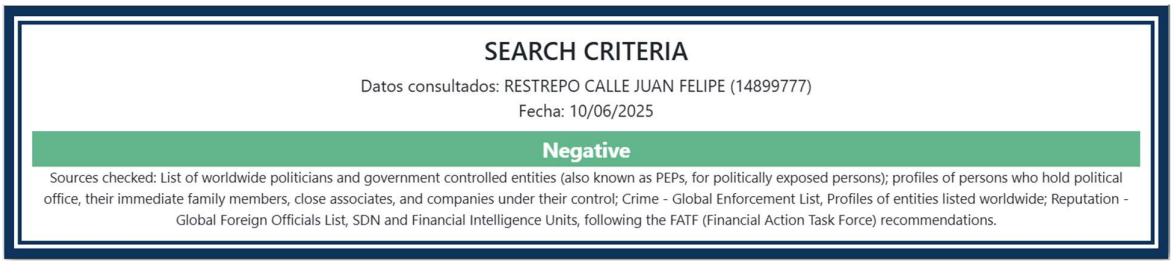
Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.











7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

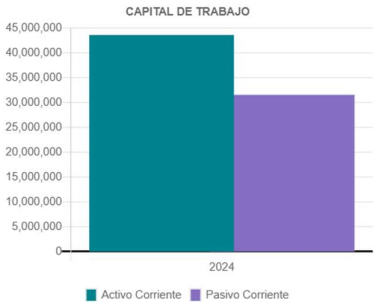
8- Estados Contables

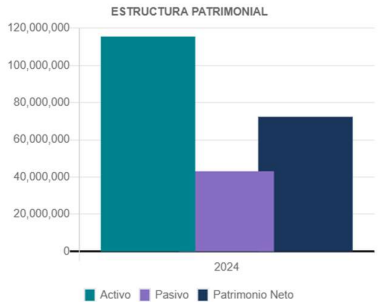
8.1 DATOS CONTABLES

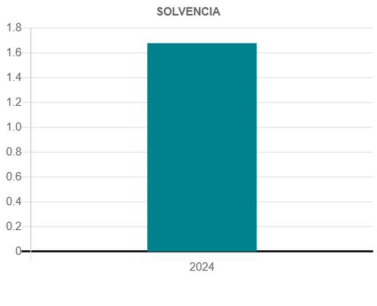
Activo

Fecha Balance	31/12/2024
Caja y Bancos	27 734 812
Inversión corriente	0
Ant Créditos por ventas	3 064 505
Otros Créditos	0
Bienes Cambio	11 817 012
Bienes Intangibles	0
Otros Activos Corrientes	1 025 853
Total De Activo Corriente	43 642 182
Créditos Por Ventas	0
Otros Créditos No Corrientes	0
Otras Inversiones No Corrientes	0
Bienes De Uso Valor De Origen	42 624 275
Depreciación Acumulada	2 439 083
Bienes De Uso	40 185 192
Activos Intangibles	30 822 222
Otros Activos No Corrientes	893 927
Total Activo No Corriente	71 901 341
Total Activo	115 543 523

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos



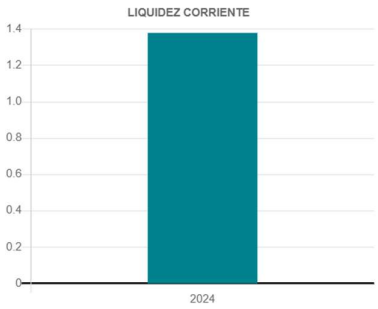


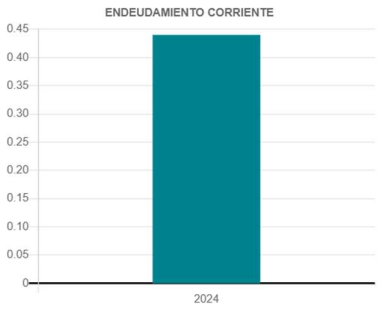


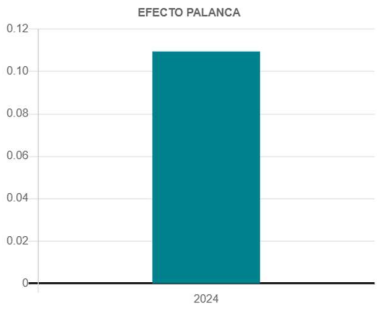
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2024
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	9 325 887
Préstamos (Deudas Bancarias)	4 023 306
Remuneraciones Y Cargas Sociales	4 669 238
Cargas Fiscales	13 559 644
Anticipos De Clientes	0
Otros Pasivos	0
Total Pasivo Corriente	31 578 075
Cuentas Por Pagar	0
Préstamos	6 702 918
Deudas Fiscales	4 855 392
Otros Pasivos (No Corrientes)	0
Previsiones	0
Total Pasivo No Corriente	11 558 310
Total Pasivo	43 136 385
Capital Social	1 030 450
Resultados No Asignados	71 376 688
Patrimonio Neto	72 407 138

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos



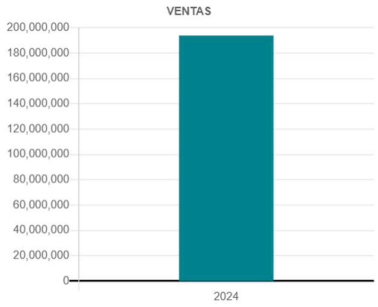


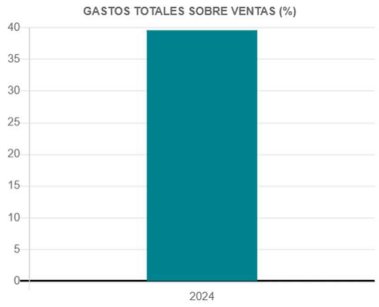


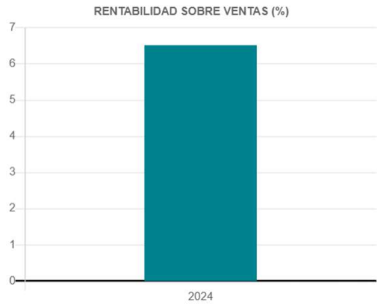
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2024
Ventas	193 927 489
Compras Del Ejercicio	34 399 551
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	89 065 345
Resultado Bruto	104 862 144
Amortizaciones	3 616 860
Gastos de Comercialización	69 366 281
Gastos de Administración	5 886 133
Gastos Financieros	1 585 146
Otros Ingresos	1 029 536
Otros Egresos	2 040 382
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	965 951
Impuesto a las Ganancias	15 328 234
Resultado	12 651 455

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2024
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	1,68
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	0,60
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,44
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	12 064 107 000,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2024
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,38
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	1,01
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	63,28
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	85,63
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	7,54
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,68
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	4,83
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,15
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,66
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	20,19

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2024
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	54,07
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	6,52
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	7,05
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,17
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	10,95
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	33 181 695 000,00
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,77
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,17
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	20,93

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2024
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,01
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,36
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,03
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,40
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	1,80
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	11,11

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se uso el Estado Contable correspondientes al ejercicios 2024 (fecha de cierre 31/12) expresados en pesos colombianos. Información auditada sin salvedades.

1. ANÁLISIS DE CUENTAS

- BOMBA FOODS S.A.S. ha reportado ventas por $193.927.489.000.
- El activo corriente de la empresa es de $43.642.182.000, con una parte significativa en caja y bancos ($27.734.812.000), lo que indica una buena posición de liquidez inmediata. Los créditos por venta son de $3.064.505.000, lo que sugiere que la empresa tiene una política de crédito moderada.
- El activo no corriente asciende a $71.901.341.000, lo que refleja inversiones a largo plazo en bienes de uso y posiblemente en activos intangibles, cruciales para una empresa de servicios que busca mantener su competitividad.
- El pasivo corriente es de $31.578.075.000, con deudas comerciales de $9.325.887.000 y deudas bancarias de $4.023.306.000. Esto indica que la empresa tiene compromisos significativos a corto plazo, pero su nivel de endeudamiento corriente es manejable.
- El pasivo no corriente es de $11.558.310.000, lo que sugiere que la empresa ha financiado parte de sus activos a largo plazo con deuda, una práctica común para equilibrar el costo del capital.
- El patrimonio neto de BOMBA FOODS S.A.S. es de $72.407.138.000, lo que representa una sólida base de capital. La tendencia del patrimonio neto es crucial para evaluar la capacidad de la empresa para financiar su crecimiento sin depender excesivamente de la deuda.
- Los resultados no asignados son de $71.376.688.000, representando una proporción significativa del patrimonio neto. Esto indica que la empresa ha retenido una gran parte de sus ganancias, lo cual es positivo para la reinversión y el crecimiento futuro. Sin embargo, si esta proporción es superior al 30%, podría indicar un nivel de capitalización débil, sugiriendo que la empresa podría estar reteniendo ganancias en lugar de distribuirlas o reinvertirlas de manera más efectiva.

2. ANÁLISIS DE RATIOS

El análisis de ratios proporciona una visión más clara de la salud financiera y patrimonial de la compañía.

- Con un ratio de solvencia de 1.68, BOMBA FOODS S.A.S. muestra una capacidad muy satisfactoria para cubrir sus deudas totales con sus activos. Esto indica una estructura financiera sólida, con un bajo riesgo de insolvencia.
- El ratio de endeudamiento corriente es 0.44, lo que indica que la empresa tiene un bajo nivel de endeudamiento a corto plazo. Esto es positivo, ya que sugiere que la empresa no depende excesivamente de la deuda para financiar sus operaciones diarias.
- La liquidez corriente es de 1.38, lo que se considera un nivel muy bueno. Esto significa que la empresa tiene suficientes activos corrientes para cubrir sus pasivos corrientes, reduciendo el riesgo de problemas de liquidez.

- El capital de trabajo es de $12.064.107.000, lo que representa más del 10% de las ventas. Esto es suficiente, indicando que la empresa tiene un colchón financiero adecuado para manejar sus operaciones diarias y contingencias.
- Con un resultado bruto sobre ventas del 54.07%, la rentabilidad es muy buena. Esto sugiere que la empresa tiene un margen bruto saludable, lo que le permite absorber costos operativos y financieros.
- El EBIT es de $25.992.870.000, representando un 13.41% de las ventas. Este nivel es aceptable, indicando que la empresa tiene un buen control sobre sus costos operativos y genera suficientes ingresos antes de intereses e impuestos.
- La rentabilidad sobre ventas es del 6.52%, lo que se considera suficiente para una empresa de servicios. Esto indica que la empresa está generando un retorno adecuado sobre sus ventas, aunque hay margen para mejorar.

3. KEY METRICS

A continuación, se presentan los valores de los ratios clave:

- Solvencia (valor esperado > 0.7): 1.68
- Endeudamiento Corriente: (valor esperado < 0.5): 0.44
- Endeudamiento Total (valor esperado < 1): 0.6
- Liquidez Corriente (valor esperado > 1.7): 1.38
- EBIT / Ventas (valor esperado > 0.8): 0.1341
- Rentabilidad sobre Ventas (valor esperado > 9%): 6.52 %

8.2 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2024			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	1,68	10	Liquidez corriente	ratio	1,38	8
Endeudamiento corriente	ratio	0,44	10	Liquidez acida	ratio	1,01	10
Capital corriente	%	10,4%	3	Rotación del pasivo corriente días	días	86	9
Activo no Cte sobre Activo	%	62,2%	3	Rotación de las cuentas a cobrar	días	5	10
Financiación del activo no cte.	ratio	1,17	10	Efecto Palanca	ratio	0,11	10
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	24,9%	9	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	21,6%	9	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,8%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	35,8%	1
Rentabilidad de la inversión total	%	17,5%	8	Gastos Administración sobre Ventas	%	3,0%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	40,8%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	39,6%	7
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	25,6%	7	Vida restante de Bienes de Uso	años	11	10
Resultado bruto sobre ventas	%	54,1%	10	Rotación de bienes de cambio	días	125	6
Rentabilidad sobre Ventas	%	6,5%	8	Rotación del activo	veces	1,68	1
Costo del financiamiento	%	3,7%	10	**Total**			
Ebit/Ventas	%	13,4%	10	83,34			
EBITDA/Ventas	%	17,1%	7				
EBITDA/Intereses	%	20,93	10				

