DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

KERRY INGREDIENTS DE MEXICO SA DE CV

Informe realizado a pedido de ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

MEXICO

Julio 2025

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

KERRY INGREDIENTS DE MEXICO S.A. DE C.V. es parte del GRUPO KERRY, un líder internacional en sabor y nutrición. Se especializan en crear ingredientes que mejoran los productos de alimentos y bebidas. Fue fundada en el año 1994 en Guanajuato, México. Sus accionistas son: KERRY HOLDINGS DE MEXICO (99.9%) y KERRY PROTEINS INC (0.1%, Estados Unidos). No declaran operar bajo certificaciones de calidad. No se informan empleados contratados. La compañía no está registrada en el Padrón Público de Contratistas de Servicios Especializados u Obras Especializadas. Se encuentra al corriente su situación fiscal ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) del Gobierno de México. Se presentaron posibles eventos judiciales, cuestiones de integridad y notas de prensa negativas, donde se señala que en 2023 la matriz Kerry Inc. se declaró culpable ante autoridades de EE. UU. por fabricar alimentos en condiciones insalubres, vinculadas a un brote de salmonela en 2018, y aceptó pagar una sanción de USD 19,2 millones. (ver detalles).

El análisis del balance al cierre de 05/2024 refleja una situación económica y financiera con un desempeño aceptable. El capital de trabajo se ha mantenido suficiente a lo largo del período analizado, lo que evidencia una capacidad constante para hacer frente a las obligaciones de corto plazo, respaldada por una liquidez corriente adecuada (1.52). En cuanto a la estructura patrimonial, el pasivo total continúa superando al Patrimonio Neto. Esta evolución se refleja en la tendencia descendente de los principales indicadores: la solvencia disminuyó de 0,73 a 0,71 y el endeudamiento corriente aumentó de 0,56 a 0,68, lo que evidencia una menor independencia financiera frente a la deuda de corto plazo.

Si bien la estructura actual permite a la empresa sostener su operatoria con normalidad, se recomienda realizar un seguimiento cercano de su evolución financiera.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / STATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 6
2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 6
2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.5.1 Constancia de inscripción Fiscal 7
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 8
2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 9
2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 9
2.8.1 Socios / Accionistas 9
2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 9
2.8.3 Directivos 9
2.9 ACTIVOS 10
2.9.1 Inmuebles 10
2.9.2 Rodados 10
2.10 PUBLICACIONES OFICIALES 10
OTRAS PUBLICACIONES 10
2.11 CERTIFICACIONES 15
2.11.1 Certificaciones 15
2.11.2 Distinciones Obtenidas 15
2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 15
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 15
2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 15

3- SITUACIÓN COMERCIAL 16

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 16
3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A. 16
3.3 COMPRAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A. 16
3.4 PROVEEDORES 16
3.5 CLIENTES 16
3.6 SEGUROS CONTRATADOS 16

4- COMERCIO EXTERIOR 17

4.1 IMPORTACIONES 17
4.2 EXPORTACIONES 17

5- SITUACIÓN BANCARIA 18

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 18
5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 18

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 19

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 19
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 26
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 26
6.3.1 Embargos 26
6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 26

7- INTEGRIDAD 28

7.1 INTEGRIDAD 28
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 29

8- ESTADOS CONTABLES 32

8.1 DATOS CONTABLES 32
8.2 SCORE DE BALANCE 39

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / STATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	KERRY INGREDIENTS DE MEXICO S.A. DE C.V.
Tax ID	KIM941206S20
Tipo de Empresa	SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE
Domicilio	CARRETERA PANAMERICANA KM 11 – 2 CORREDOR INDUSTRIAL , COLONIA LAS ROSAS IRAPUATO, 36660 GUANAJUATO
Estado	ACTIVA
Código Postal	36660
País	MÉXICO
Teléfonos	4626239900
Actividad	ELABORACIÓN DE OTROS ALIMENTOS ELABORACIÓN DE ALIMENTOS BÁSICOS CON ALTA DENSIDAD CALÓRICA FABRICACIÓN O PRODUCCIÓN DE CONCENTRADOS, POLVOS, JARABES, ESENCIAS QUE PERMITAN OBTENER BEBIDAS SABORIZADAS QUE CONTIENEN AZÚCARES AÑADIDOS. DIRECCIÓN DE CORPORATIVOS Y EMPRESAS NO FINANCIERAS SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
Fecha de Inicio Actividad	06/12/1994
Web	www.kerry.com
E-mail	fabiola.ordonez@kerry.com
Contacto	FABIOLA ORDONEZ / ACCOUNT MANAGER / 52555544541817 / fabiola.ordonez@kerry.com

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

KERRY es una empresa rica en patrimonio. Fue durante nuestro modesto comienzo como una cooperativa lechera en Irlanda que desarrollamos nuestro compromiso inquebrantable con la producción de ingredientes reales y saludables. Hoy, nos hemos convertido en el líder global en Taste & Nutrition para la industria de alimentos y bebidas. Como hemos evolucionado en los últimos 40 años y crecido para satisfacer las exigencias y las expectativas cambiantes del consumidor, hemos logrado mantenernos firmemente comprometidos con este nuevo espíritu. En las últimas cuatro décadas, nuestro enfoque sobre el cambio en estilos de vida, la globalización de los gustos en la comida y las necesidades siempre cambiantes de los consumidores nos han llevado a ser un líder en el mercado con una posición global y operaciones en 100 sitios a través de seis continentes. Nuestro implacable impulso para innovar y desarrollar nuevos productos para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes nos ha llevado a crear una red de tecnología Global y Centros de Innovación y Desarrollo Regional y Centros de Aplicaciones. Estos centros cuentan con 800 científicos en alimentos, nutriólogas y equipos de investigación de mercado altamente calificados que proporcionan ideas para impulsar el desarrollo de un producto. Los centros proporcionan soluciones únicas de vanguardia a una velocidad inigualable en el mercado, ayudando a forjar el futuro de los alimentos.

Fuente: Empresa.

2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO

No se detectó información.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.5.1 Constancia de inscripción Fiscal

CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL

Hacienda | SAT

KIM941206S20
Registro Federal de Contribuyentes

KERRY INGREDIENTS (DE MEXICO)
Nombre, denominación o razón social

idCIF: 14110107807
VALIDA TU INFORMACIÓN FISCAL

CONSTANCIA DE SITUACIÓN FISCAL

Lugar y Fecha de Emisión
IRAPUATO , GUANAJUATO A 02 DE MAYO DE 2025

KIM941206S20

Datos de Identificación del Contribuyente:	
RFC:	KIM941206S20
Denominación/Razón Social:	KERRY INGREDIENTS (DE MEXICO)
Régimen Capital:	SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE
Nombre Comercial:	
Fecha inicio de operaciones:	06 DE DICIEMBRE DE 1994
Estatus en el padrón:	ACTIVO
Fecha de último cambio de estado:	06 DE DICIEMBRE DE 1994

Datos del domicilio registrado	
Código Postal: 36660	**Tipo de Vialidad:** CARRETERA (CARR.)
Nombre de Vialidad: CARR PAN IRAP SALAMANCA KM 11.2	**Número Exterior:** SN
Número Interior: S/N	**Nombre de la Colonia:** OTRA NO ESPECIFICADA EN EL CATALOGO
Nombre de la Localidad: IRAPUATO	**Nombre del Municipio o Demarcación Territorial:** IRAPUATO
Nombre de la Entidad Federativa: GUANAJUATO	**Entre Calle:** VIA DEL TREN
Y Calle: KILOMETRO MARCADO 102	

Actividades Económicas:

Orden	Actividad Económica	Porcentaje	Fecha Inicio	Fecha Fin
1	Elaboración de otros alimentos	70	06/12/1994	
3	Elaboración de alimentos básicos con alta densidad calórica.	10	05/08/2021	
2	Fabricación o producción de concentrados, polvos, jarabes, esencias que permitan obtener bebidas saborizadas que contienen azúcares añadidos.	10	05/08/2021	
4	Dirección de corporativos y empresas no financieras	8	26/04/2022	
5	Servicios de administración de negocios	2	26/04/2022	

Regímenes:

Régimen	Fecha Inicio	Fecha Fin
Régimen General de Ley Personas Morales	01/01/2014	

Obligaciones:

Descripción de la Obligación	Descripción Vencimiento	Fecha Inicio	Fecha Fin
Pago provisional mensual de ISR personas morales régimen general	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	01/01/1998	
Declaración anual de ISR del ejercicio Personas morales.	Dentro de los tres meses siguientes al cierre del ejercicio.	01/01/1998	
Pago definitivo mensual de IVA.	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	31/03/2002	
Declaración informativa anual de retenciones del impuesto sobre la renta y pagos efectuados a residentes en el extranjero.	A más tardar el 15 de febrero del año siguiente	31/03/2002	
Declaración informativa anual de pagos y retenciones de servicios profesionales. Personas Morales. Impuesto Sobre la Renta	A más tardar el 15 de febrero del año siguiente	31/03/2002	
Declaración informativa de IVA con la anual de ISR	Conjuntamente con la declaración anual del ejercicio.	31/03/2002	
Declaración de proveedores de IVA	A más tardar el último día del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	01/09/2006	
Declaración informativa de IEPS trasladado. TRIMESTRAL	En los meses de abril, julio, octubre y enero respecto del trimestre anterior	01/01/2015	
Pago definitivo IEPS por alimentos chatarra no básicos MENSUAL	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	01/01/2015	
Declaración informativa de 50 principales clientes y proveedores de IEPS. TRIMESTRAL	En los meses de abril, julio, octubre y enero respecto del trimestre anterior	01/01/2015	
Declaración informativa anual de bienes producidos, enajenados e importados, así como de servicios prestados, en cada entidad federativa.	Durante el mes de marzo de cada año	01/01/2015	
Pago definitivo IEPS por bebidas saborizadas MENSUAL	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	01/01/2015	
Reporte de lectura de los registros de dispositivos de control físico de volumen fabricado, producido o envasado. (IEPS) TRIMESTRAL	En los meses de abril, julio, octubre y enero respecto del trimestre anterior	01/01/2015	
Entero de retenciones mensuales de ISR por sueldos y salarios	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	05/08/2021	

Sus datos personales son incorporados y protegidos en los sistemas del SAT, de conformidad con los Lineamientos de Protección de Datos Personales y con diversas disposiciones fiscales y legales sobre confidencialidad y protección de datos, a fin de ejercer las facultades conferidas a la autoridad fiscal.

Si desea modificar o corregir sus datos personales, puede acudir a cualquier Módulo de Servicios Tributarios y/o a través de la dirección http://sat.gob.mx

"La corrupción tiene consecuencias ¡denúncia!a! Si conoces algún posible acto de corrupción o delito presenta una queja o denuncia a través de: www.sat.gob.mx, denuncias@sat.gob.mx, desde México: (55) 8852 2222, desde el extranjero: + 55 8852 2222, SAT móvil o www.gob.mx/sfp".

Cadena Original Sello: ||2025/05/02|KIM941206S20|CONSTANCIA DE SITUACIÓN FISCAL|20000108888800000031||

Sello Digital: le9yVclmGdEFyZaCl5vSBZCf2VLbs1RKLJxvOtwnmkfJqQ/tMi4QvI4ghutM1RxzpaJiaZELkrNz0NOlOTIKBuFj/fwrHqLEOuUDxlTUz5dfJ6GajcKGVHxCxTVRlI45sYuhlAC+YgRSDo6HdgdPqdW6WJnJwdO27PQx2Xx40/E=

Fuente: Empresa

2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa.

2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.8.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
KERRY HOLDINGS DE MEXICO	México	KHM970826375	99.9
KERRY PROTEINS INC	Estados Unidos	N/A	0.1

Fuente: Empresa.

2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Tipo de Relación
1	KERRY GROUP	Irlanda	N/A	Grupo empresarial al que pertenece

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.8.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
CABALLERO GONZALEZ CARLOS ALONSO	México	CAGC7601048UI	Gerente General
SALAZAR URBIOLA PABLO GERARDO	México	SAUP850108DV2	Representante Legal

Fuente: Empresa.

2.9 ACTIVOS

2.9.1 Inmuebles

Buenos Aires, Argentina
Sales Office
Humboldt 1550 Piso 2 Oficina 212 - Ciudad Autónoma de Bs. As., Argentina, C1414CTN

Campinas, Brasil
Regional Technology and Innovation Centre
Avenida Mercedes Benz, 460 - Distrito Industrial - Campinas - São Paulo, Brasil - 13054-750
Phone: +55 19 37655000

San Jose, Costa Rica
Customer Co-Creation Centre
Del Liceo de Pavas 200m oeste y 200m norte. San Jose, Costa Rica
Phone: +506 22311818

Ciudad de Guatemala, Guatemala
Sales Office
23 Avenida, 34-61 Zona 12, Colonia Santa Elisa, Ciudad de Guatemala - Guatemala
Phone: +502 2479-3650

Irapuato, México
Technical & Commercialisation Support Centre
Carretera Panamericana, km11, 2 - Corredor Industrial Irapuato - Guanajuato, México - 36660
Phone: +52 4626239900

San Juan del Río, México
Regional Technology and Innovation Centre
Oriente 2, 4 - Nuevo Parque Industrial - San Juan del Río - Querétaro - México - 76809
Phone: +52 42 72681100

Ciudad de México, México
Sales Office
Montecito #38 Piso 12. Col. Napoles CP 03810 México
Phone: +52 55 5488 2326

Ciudad de Panamá, Panamá
Sales Office
Parque Industrial Costa del Este, Vía Principal y Calle 3ra, lote 88 Corregimiento, Parque Lefevre. Apartado 0819-01869
Phone: +507 236-7640

Fuente: Empresa.

2.9.2 Rodados

No se detectó información.

2.10 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

"LATINOAMÉRICA ES UN MERCADO JOVEN": KERRY GROUP
Fecha: 27/02/2025 Fuente: revistaialimentos.com

Las tendencias en sabores para América Latina están a pedir de boca de las nuevas generaciones, que buscan un equilibrio entre experiencias nuevas y tradicionales.
El consumidor moderno es uno que busca nuevas experiencias y hábitos conscientes de consumo en uno de los contextos comerciales más frágiles del siglo XXI. No obstante, la industria alimentaria sigue adaptándose a un entorno dinámico en el que los gustos y preferencias de los consumidores evolucionan constantemente.
El papel de las generaciones es clave para entender estas tendencias. Mientras que la Generación Z prioriza productos naturales, etiquetados limpios y experiencias funcionales, los millennials siguen buscando momentos de indulgencia y celebración, a menudo ligados a bebidas alcohólicas.
En este sentido, ¿cómo pueden formular las empresas de alimentos para captar la atención de públicos tan cambiantes y diversos? En entrevista con este medio, Fernanda Fontolan, gerente de marketing sénior para Latinoamérica de la consultora **Kerry**, comparte las perspectivas que su compañía ha determinado serán las más importantes para el año que viene.
IA: Desde la perspectiva de Kerry, ¿cuáles son las principales tendencias en sabores y propiedades organolépticas que se espera dominen en la industria en 2025?

Fernanda Fontolan: Tenemos dos sabores, primero, cítricos en general. Limón, lima limón, naranja y sus combinaciones; vemos una cantidad de bebidas que son lanzadas con algunos algunos sabores como un 'berry con limón'. Lo cítrico está muy destacado en todo el mercado de Latinoamérica.
Otro sabor muy importante es el pistacho, pues ha crecido fuertemente en los últimos años en diversas categorías: panificados, salsas, bebidas calientes, etc. Vemos que es un sabor que ya ha crecido mucho en términos de lanzamiento, sigue creciendo, sigue con un espectro de innovación también para este año que sigue.
Hay muchos sabores, si hablamos por categorías. El queso, aunque sea un sabor mainstream, o lo que llamamos sabores clásicos internacionales, son sabores que que tal vez no tengan una una identidad, por así decir, por ejemplo, que no sea un parmesano o un cheddar, pero es un queso diferente.
Esto pasa con algunos otros sabores, por ejemplo las bayas. Si son frutos rojos, por ejemplo, puede ser una arándano con una fresa, no sabemos exactamente cuál es la combinación, pero es una baya que puede entender como una marca.
IA: ¿Cómo los distintos segmentos del mercado, como la generación Z y los millenials, juegan un rol en la configuración de estas tendencias?
FF: Conocer a las generaciones es fundamental, porque sus expectativas cambian. Los generación Z, si hablamos de bebidas alcohólicas, están más dispuestos a priorizarse en términos de salud. Están muy atentos a los etiquetados, a los empaques; ellos esperan que este listado de ingredientes sea corto, más natural. Los millennials, en cambio, buscan en las bebida alcohólicas un momento de celebración entre amigos.
Estas dos generaciones, que son las que más impactan el mercado por marcas y por lanzamientos, pero son los Gen Z quienes buscan una mayor diferenciación en el mercado.
IA: En este sentido, ¿cómo las empresas deberían abordar el reto de posicionar productos con sabores innovadores en un mercado tan competitivo?
FF: Un punto principal es entender al consumidor, cuáles son sus motivaciones, sus hábitos y su comportamiento. Entonces, por ejemplo, si una empresa de yogur quiere lanzar producto de bayas y está en duda del sabor o si quieren agregarle una fibra de semilla de chía o de sésamo, ¿cómo van a decidir?
A través de focus groups o de estudios, así vamos direccionando este producto a segmentos específicos. Por ejemplo, decidimos que para le segmento de 20 a 25 años se requiere hacer un estudio y ahí nos dedicamos a entender cuál es el perfil de este consumidor para determinado producto y así vamos construyendo las características de este producto indefinido.
IA: Y qué sucede con las preferencias organolépticas entre regiones? ¿Cómo las marcas se adaptan a estas diferencias?
FF: Por ejemplo, para Colombia o México hay que entender que se deben tener perfiles distintos; en un país se necesita ser más dulce y con menos acidez, para otro puede ser al contrario. Para esto se necesita entender la marca y cuál es el target de su país, cómo son las características de este.
Esto hace una diferencia absurda, porque vemos, por ejemplo, marcas de productos que son lanzados en Europa y estas tendencias llegan a nosotros en 3 o 4 años. Hoy en día, tal vez un poco menos, pero aún se tarda un tiempo en llegar. Hay que entender si culturalmente en términos sensoriales compaginan con el público de la región.
IA: ¿Hay sabores o texturas específicos que puedan tener una una relevancia fuera de su contexto regional?
FF: Sí, pero yo veo eso más para productos icónicos, definitivamente mantienen su perfil porque son más conocidos en el mercado hace algún tiempo y la globalización también influye en este fenómeno.
IA: Estamos presenciando una transformación tecnológica y generacional, como sucede con la inteligencia artificial. Estas tecnologías emergentes, ¿tienen algún papel en la creación de nuevos perfiles de sabor?
FF: Totalmente. La innovación tiene que estar ligada a todo lo que hacemos, sea del estudio del consumidor hasta un desarrollo de producto. Cuando hablamos de nutrición sostenible, tecnologías que van a entregar una reducción de azúcar, no significa solo reducir azúcar de un producto, es necesario que estos ofrezcan la misma experiencia en el 'mouthfeel'. Las tecnologías innovadoras y nuevos desarrollos apoyan este sentido de traer la misma percepción, pero entregando un producto nutritivo.
IA: ¿Qué pasa con el plant based? ¿Aún hay interés en este?
FF: Es una una tendencia que continúa pero no hay un crecimiento tan expresivo como lo hubo hace unos años. Esto también se debe a la tendencia de las personas que son flexitarianos y que buscan algunos días para comer carne, pero no toda la semana.
Tenemos a los veganos, que para ellos sí se necesita una innovación de mercado. Vemos más que la parte de bebidas plant based han crecido. No veo que es un mercado que está con tanta innovación, pero la innovación está pasando de una manera que los productos que ya están en el mercado están bajo mejora constante.
Si hablamos de hamburguesas, por ejemplo, que estas entreguen la misma experiencia de un producto cárnico con su textura, su color y su sabor, este es un desafío importante de la industria, que es cómo mantener la experiencia de un producto que sea una base de granos como la arveja. Por otra parte, yo veo que la aceptabilidad para las bebidas vegetales es mayor con esos sabores frutales o los sabores más indulgentes y que también ven fortificados con proteína, como la parte funcional y nutricional del producto.
IA: ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta la industria a la hora de responder a las expectativas cambiantes en términos de propiedades organolépticas?
FF: No sería un desafío, yo lo veo más como una oportunidad porque las personas están abiertas a conocer cosas nuevas; Latinoamérica es un mercado nuevo enfocado en generaciones jóvenes.
Otro punto es que hoy vemos que algunas commodities como la cocoa, por ejemplo, son sí un reto de la industria, porque muchos productos como las galletas, chocolates o helados son productos que hoy están sufriendo con la alta de precios de la cocoa. Las cuestiones ambientales, de lluvias o por enfermedades del cultivo. También es una oportunidad para nosotros en cómo logramos apoyar a nuestros clientes a a que no tengan impactos tan grandes en el sentido de nuevos productos.

Kerry Group se convertirá en una empresa especializada en nutrición y sabor
Fecha: 14/12/2024 Fuente: enalimentos.lat

Comunicado. **Kerry Group** anunció que firmó un acuerdo con Kerry Co-Operative Creameries Limited (la "Co-Op") para vender Kerry Dairy Holdings (Ireland) Limited ("Kerry Dairy Ireland") a la Co-Op (la "Venta") por una contraprestación total prevista de 500 millones de euros. Kerry Dairy Ireland es propiedad exclusiva de Kerry.
Kerry Dairy Ireland se compone de Dairy Consumer Products, con su gama líder de marcas de queso, snacks de queso, snacks lácteos y cremas lácteas para untar que se pueden encontrar en vitrinas refrigeradas en minoristas del Reino Unido e Irlanda. También comprende el negocio Dairy Ingredients, que es un proveedor líder de ingredientes lácteos irlandeses, incluidas proteínas lácteas funcionales, bases lácteas nutricionales y sistemas de queso, junto con el suministro de productos y servicios relacionados con la agroindustria.
De conformidad con los pasos del canje de acciones (como se describe a continuación), los miembros de la cooperativa se convertirán en propietarios directos de acciones de Kerry equivalentes al 85% de la participación accionaria actual de la cooperativa. El 15% restante de la participación accionaria de la cooperativa en Kerry se rescatará como parte de la contraprestación por la enajenación, tras lo cual la cooperativa dejará de ser accionista de Kerry y el capital social emitido por Kerry se reducirá en aproximadamente 2,9 millones de acciones. La transacción no implicará ninguna colocación pública de acciones de Kerry Group plc.
En este anuncio se hace referencia a los pasos de enajenación y de intercambio de acciones como la "Transacción propuesta". En virtud de la Transacción Propuesta, la Cooperativa adquirirá inicialmente una participación del 70% en Kerry Dairy Ireland (la "Transacción de Fase 1"), mientras que Kerry conservará una participación del 30%. Las partes han acordado además ciertos acuerdos de opciones de compra y venta que transferirán el 30% restante en Kerry Dairy Ireland a la Cooperativa en los próximos años (la "Transacción de Fase 2").

Kerry: Esta es su receta para estar en boca de todos
Fecha: 29/08/2024 Fuente: forbes.com.mx

Desde hace 30 años, Kerry se ha metido hasta la cocina de los mexicanos. "Es muy difícil que alguien que desayune, almuerce o cene no tenga algún producto de Kerry a lo largo de su día. Empezamos con el desayuno: panes, capuchinos, café, chocolate, quesos, algunos jugos y zumos. En el almuerzo, seguramente en las proteínas y bebidas. En el snacking moment y en la cena, incluso en bebidas alcohólicas", dice Marcelo Marques, CEO y presidente para Kerry en Latinoamérica.
En los últimos cinco años, de acuerdo con Marcelo, **Kerry Group**, empresa irlandesa fundada en 1972, ha hecho un cambio de 40% de su portafolio para mejorar el perfil de los productos e innovar en distintos segmentos de bebidas, cárnicos, snacks, lácteos y panadería.
"Hemos tenido un papel importante en la transformación de la industria de alimentos y bebidas en nuestra región a través de la evolución de nuestras tecnologías. Hoy tenemos un portafolio muy enfocado en cuestiones de nutrición, sabor y salud. Nuestro principal objetivo es tener productos más saludables, más sabrosos, que impacten lo mínimo al medio ambiente y que sean asequibles para las personas", cuenta Marcelo.
Este cambio del portafolio de Kerry fue para crear lo que el CEO llama: un mundo de nutrición sostenible, "[se trata de]llevar productos mejores, nutricionalmente más sabrosos con el mínimo impacto al medio ambiente y que sean accesibles para la gente. Creo que si somos exitosos en eso, sería un gran logro no solo para nuestra organización, para la industria también", comenta.
Dentro de las soluciones que ofrece Kerry están taste, food preservation, food waste, proactive health, food service y plant-based, que responden a las principales tendencias de consumo. De acuerdo con EY, cocinar lo justo y reducir el desperdicio de comida es algo que ya marca al 90% de los consumidores en el mundo.
Mientras que para México, según reporta Deloitte, una de las principales preocupaciones de los consumidores son los precios de los alimentos, por lo que 24% prefieren comer alimentos preparados en casa contra el 8% que opta por los restaurantes, también buscan insumos menos costosos (31%) y procuran no comprar demasiado para evitar desperdicios (28%).
Kerry ha focalizado sus esfuerzos en estas líneas bajo diferentes acciones. En el tema de reducción de desperdicio de alimentos y la preservación de los mismos han desarrollado tecnología para prolongar la vida en los anaqueles, como, por ejemplo, en panadería, categoría con mayor volumen de residuos a nivel mundial, en donde es posible prolongar la vida útil de 34,500 millones de panes en todo el mundo cada año.
Así como apostar por tener ingredientes que mejoren la nutrición de las personas. "Tenemos tecnologías en nuestro portafolio que nos permiten bajar el nivel del uso de azúcar, de sodio y de grasa en productos", comenta Marcelo. Y apostar por ofrecer omegas, probióticos, estratos naturales para enriquecer productos haciéndolos más nutritivos y asequibles para mejorar la dieta de las personas.
Otra apuesta está en plant-based, es decir, productos alternativos tanto para cárnicos como para lácteos. Un mercado prometedor, pues, según datos de Statista, el mercado mundial de alimentos de origen vegetal alcanzará los 77,800 millones de dólares en 2025 y para 2030 promete duplicar su valor.
Aunque este tuvo un boom donde diversas compañías lanzaron productos, Marcelo ve "una mudanza un poco más gradual porque la población (debe) acostumbrarse (a) estos productos. Quizá las primeras versiones que fueron saliendo no eran tan sabrosas, con textura, pero creo que eso poco a poco va a hacer que la industria de plant-based siga evolucionando".
"Cuando pensamos hacia futuro, en los próximos 15 años, la población global debe llegar a alrededor de 9,000 millones de personas. Para tener alimentos para todos con las cadenas [de suministro] actuales necesitaríamos probablemente tres planetas Tierra para soportar eso. Que la industria sea eficiente y principalmente que trabaje de forma sostenible es algo clave para permitir que podamos llegar ahí en una buena posición", menciona Marcelo.
Asimismo, apuestan por la salud y el bienestar con diversos enfoques como salud femenina y cognición, sueño y estrés.
El ingrediente principal: adquisiciones
El ingrediente principal de Kerry para darle sabor al negocio han sido las adquisiciones para crecer y expandirse. Kerry comenzó en 1972, en Irlanda, como una cooperativa lechera, después incursionó en la industria cárnica y encontró en el suero de la leche múltiples usos en la industria de alimentos. Fue así que la compañía comenzó a invertir en ingredientes para el sector pasando de un modelo de negocio B2C (business to customer) a un B2B (business to business).

En 1988 adquirió una empresa en Estados Unidos y, en 1994, llegó a México. Con 30 años en la región, cuentan con más de 3,000 empleados y tres centros de desarrollo Kerry Centers, donde realizan aplicación, análisis sensorial, pruebas piloto, entre otros, uno de ellos en San Juan del Río, en México, otro en Brasil y en Costa Rica.
"En estos 30 años que tenemos en Latinoamérica hicimos una adquisición cada dos años y un total de 17 inversiones [en la región]", comenta Marcelo. Actualmente adquirieron una compañía en Colombia, un país en el que Kerry no tenía presencia con manufactura y laboratorios.
A nivel global, Kerry, que opera en alrededor de 50 países, con 140 unidades de manufactura y 21,000 colaboradores en todo el mundo, invierte cerca de 350 millones de dólares. A la fecha, en la región ha invertido cerca de 700 millones de dólares y tiene el compromiso para Latam de tener un crecimiento del 10% al año.
Durante 2023 las ventas globales de Kerry alcanzaron los 8,000 millones de euros, de los cuales 3,800 son en América. Sin embargo, Marcelo dice que los últimos años han sido buenos para Latinoamérica, pero México ha sido el principal motor. "México ha tenido una relevancia muy importante para el crecimiento de Kerry en Latinoamérica", dice. Pero frente a esta evolución del negocio, el mayor reto de Marcelo fue la pandemia.
El trago amargo
Marcelo Marques es un apasionado de las matemáticas, química y física. Inició su carrera profesional en una empresa familiar en Brasil, cuando aún era estudiante de Ingeniería en Alimentos. En 1988 esta compañía de apenas 40 empleados fue adquirida por Kerry.
"Pasó de ser una empresa de 40 personas a más de 1,200. Y yo me acuerdo de la sensación de preocupación. Kerry no estaba tan presente en aquel entonces en Brasil, recién estaban empezando (y me preguntaba) ¿Será que tengo las capacidades?", recuerda Marcelo.
Con 22 años de edad, Marcelo comenzó formalmente en Kerry y jamás imaginó que en octubre de 2019 se convertiría en el CEO y presidente en Latinoamérica. Sin embargo, seis meses después del nombramiento, Marques se enfrentó al trago amargo y el mayor de los retos: la pandemia de Covid-19.
"De mi parte, el reto fue cómo formar e integrar un equipo de forma virtual", dice, pero en el negocio hubo varios. El primero fue que las personas comenzaron con compras de pánico, lo que según Marcelo, impactó en la cadena de suministro y trajo retos en el abasto y el transporte.
Cuatro meses después del inicio, la parte de Food Service, que trabaja con cadenas de alimentos (cafés, restaurantes, hoteles, hospitales) y representa una cuarta parte del negocio, tuvo una caída de 80% en ventas. "Fue muy dramático porque la gente simplemente no salía a comer a los restaurantes y los bares. Se puso en paro la industria", cuenta.
Kerry, al igual que muchas compañías, también incrementaron sus niveles de stock, algo que a su vez desestabilizó la cadena. "Eso trae un gasto para la organización, pero la preocupación fue estar listo para seguir produciendo", dice.
Algunas de las estrategias que implementaron fue la extensión de pagos para sus clientes y cuidar al personal para que la producción se mantuviera. Sin embargo, destaca que su mayor lección fue la capacidad de adaptabilidad. "Si uno pierde eso, la capacidad de aprendizaje, de adaptabilidad, no avanza. Y Latinoamérica es una zona volátil, económica y políticamente", reflexiona.
El delivery les permitió salir a flote. Marcelo menciona que ya se ubican a niveles más altos de los registrados en 2019 y mantiene un crecimiento a doble dígito. "Pero sí fue un periodo muy difícil donde la preocupación principal de nosotros era la cadena de suministro para garantizar que no faltaran productos de alimentos y bebidas para la gente", dice.
Mientras que en retail han visto en la región estabilidad, pese a los cambios y los niveles inflacionarios altos registrados durante y después de la pandemia. Retail e industria representan tres cuartas partes del negocio
Para el futuro Marcelo sueña que con el nuevo sazón, el éxito sepa al cumplimiento de los compromisos de sostenibilidad, mientras sigue creciendo de forma saludable, rentable, generando más empleo en la región, con productos que cumplan con las necesidades de salud de la población en reducción de azúcar y sodio, y evitando el desperdicio.

Kerry Group informa sólido desempeño empresarial en 2023
Fecha: 15/02/2024 Fuente: enalimentos.lat

Comunicado. Edmond Scanlon, director ejecutivo de **Kerry Group**, informó: "Obtuvimos un desempeño sólido en 2023 reconociendo las diferentes dinámicas de mercado en nuestras regiones. El crecimiento general del volumen de Sabor y Nutrición representó un desempeño superior al de nuestros mercados. APMEA y Europa lograron un buen crecimiento del volumen liderado por un sólido desempeño en el canal de servicios de alimentos, mientras que los volúmenes en América del Norte se vieron afectados por la dinámica de existencias y las condiciones más suaves del mercado. El desempeño de Dairy Ireland reflejó condiciones desafiantes del mercado durante todo el año. Estamos satisfechos con nuestro buen progreso en la expansión de nuestro margen EBITDA y reportamos una fuerte generación de flujo de caja libre".
Y agregó: "Durante el año continuamos invirtiendo capital y desarrollando nuestro negocio alineado con nuestras prioridades estratégicas. Esto incluyó la expansión de nuestras capacidades gustativas y nuestra huella en nuestras regiones, un mayor desarrollo de nuestra cartera de nutrición y la ampliación de nuestra presencia en los mercados emergentes. Este progreso se construye basado en los importantes desarrollos recientes de nuestra cartera estratégica y la expansión geográfica, posicionando fuertemente a Kerry para un desempeño superior en el mercado y una buena progresión de márgenes en los próximos años. A medida que comenzamos 2024, la cartera de innovación de Kerry es sólida, aunque los volúmenes generales del mercado de consumo permanecen relativamente moderados, lo que se refleja en nuestra guía para el año de un crecimiento de las ganancias ajustadas por acción del 5 al 8% en moneda constante".
Algunos de los aspectos destacados clave del año fiscal 2023 fueron: los ingresos del grupo de 8.020 mde; crecimiento del volumen de Sabor y Nutrición de +1.1% y +0.1% en el cuarto trimestre (año fiscal 2022: +7,8%); precios de grupo -0.7%, lo que refleja el entorno deflacionario del segundo semestre (año fiscal 2022: +11.7%); EBITDA de 1,165 mde con un crecimiento orgánico del beneficio más que compensado por el impacto de las desinversiones y la conversión de moneda; el margen EBITDA aumentó 60 puntos básicos hasta el 14,5% | Margen EBITDA de Sabor y Nutrición 17%; EPS ajustado de 430.1 centavos, lo que refleja un aumento del 1.2% en moneda constante (2022: 440.6 centavos).

EPS básico de 410.4 centavos (2022: 341.9 centavos); buen progreso en los compromisos de sostenibilidad, incluido el aumento del alcance nutricional a 1,250 millones de consumidores y dividendo final de 80.8 centavos por acción (el dividendo total de 2023 aumentó un 10.1% a 115.4 centavos).

Kerry completa las adquisiciones estratégicas de dos empresas de biotecnología
Fecha: 16/02/2022 Fuente: vegconomist.es

Kerry, una de las empresas líderes mundiales en soluciones de sabor y nutrición, ha llegado a un acuerdo sobre importantes adquisiciones estratégicas de biotecnología.
Según la emrpesa, millones de personas en todo el mundo consumen alimentos y bebidas que contienen las soluciones de sabor y nutrición de Kerry.
Tras el anuncio de convertirse en un líder basado en plantas en 2018, ha reportado un crecimiento constante a través de sus divisiones basadas en plantas que incluyen las marcas Richmond y Naked Glory.
Adquisiciones estratégicas de empresas de biotecnología desde 2020
Ya en 2020, el gigante de la alimentación Kerry Group ha adquirido Pevesa Biotech, especialista español en proteínas vegetales no alergénicas y orgánicas. La adquisición fue diseñada para fortalecer la posición de liderazgo de Kerry en la industria de las plantas.
Kerry está ampliando significativamente su experiencia y conocimientos en biotecnología, completando dos adquisiciones en pocos meses:
El especialista en fermentación c-LEcta, Alemania
El Grupo Kerry acaba de anunciar que ha llegado a un acuerdo para adquirir el 92% del capital social emitido de c-LEctra GmbH por una contraprestación de 137 millones de euros, y la dirección se quedará con el resto. Con sede en Alemania y más de 100 empleados, c-LEcta es una empresa líder en innovación biotecnológica especializada en la fermentación de precisión, el bioprocesamiento optimizado y la biotransformación para la creación de enzimas e ingredientes de alto valor.
Esta combinación estratégicamente atractiva acelerará las capacidades de innovación de Kerry en ingeniería de enzimas, fermentación y desarrollo de bioprocesos. Esta adquisición apoyará aún más el compromiso de Kerry de invertir en el desarrollo de tecnologías innovadoras y sostenibles, que estarán en el centro de los futuros sistemas alimentarios y sanitarios sostenibles.
Fabricante de enzimas Enmex, México
En diciembre de 2021, el Grupo adquirió el 100% del capital social emitido de Enmex S.A por un importe de 62 millones de euros. Enmex es un fabricante de enzimas bien establecido con sede en México. Al suministrar múltiples soluciones de bioprocesos para los mercados de alimentos, bebidas y nutrición animal, Enmex está destinada a ampliar las capacidades de fermentación y fabricación de enzimas de Kerry en América Latina.

Kerry inaugura planta de clase mundial en Irapuato
Fecha: 14/06/2021 Fuente: mexicoindustry.com

Kerry confirmó recientemente la apertura de una nueva planta productiva de sabores de última generación, la cual está ubicada en Irapuato, Guanajuato.
La empresa mundial del sector agroindustrial anunció que esta fábrica atenderá principalmente el mercado de México, Centroamérica, el Caribe y la región andina; y con ella, aumentarán significativamente su capacidad para estas zonas y brindarán más apoyo a los clientes con la entrega de soluciones gustativas locales y sostenibles.
Además, este nuevo sitio de Kerry amplía la oferta en diversas categorías de alimentos y bebidas, que incluyen refrescos y bebidas alcohólicas, botanas, carnes, lácteos y panadería.
Esta planta, también jugará un papel importante al permitir que la ambición de la compañía de llevar soluciones de nutrición sostenible a más de 2,000 millones de personas para 2030 en todo el mundo.
Alineado con los compromisos de la empresa en virtud de su estrategia Beyond the Horizon, la instalación incorpora procesos tecnológicos que respaldarán los objetivos medioambientales de la empresa. Estas capacidades, combinadas con la experiencia en la innovación sostenible, los conocimientos de marketing, la investigación, el desarrollo y las aplicaciones y la ciencia sensorial, permitirán a Kerry co-crear con los clientes, productos que se consumirán en toda la región.
Marcelo Marques, presidente y director ejecutivo de Kerry América Latina, declaró que la contingencia sanitaria impactó en el comportamiento del consumidor y las preferencias gustativas en Latinoamérica, y las empresas deben estar en una posición para comprender y responder a estas dinámicas en evolución.
“Esta nueva facilidad de sabores nos permite entregar al consumidor demandas en toda la región, y esperamos trabajar con los clientes para brindar soluciones de sabor innovadoras para satisfacer necesidades del consumidor y crear un mundo de nutrición sostenible”, dijo.
Edson Cortes, líder de sabores para Kerry Latin America, agregó que México cuenta con el 35% de la de sabor en la región de América Latina y presenta sólidas oportunidades de crecimiento e innovación con sostenibilidad. Y como núcleo de su cartera de productos Taste, el sitio permitirá ofrecer soluciones personalizadas para los clientes de las regiones.
“Esta importante inversión posiciona a Kerry como líder en el mercado de sabores en América Latina, mientras buscamos consolidar nuestra posicionarse en el mercado y ofrecer soluciones de gran sabor a nuestros clientes”, afirmó.
Kerry ofrece soluciones de nutrición sostenibles para alimentos, bebidas e industrias farmacéuticas. Cada día, más de 1,000 millones de personas en todo el mundo disfrutan de alimentos y bebidas que contienen alguna solución de sabor y nutrición de la compañía, la cual cuenta con oficinas en 31 países, 149 plantas de fabricación y emplea a 26,000 personas en todo el mundo, incluidos más de 1,000 científicos de la alimentación.

2.11 CERTIFICACIONES

2.11.1 Certificaciones

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	FSSC22000	MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATI	27/08/2022	25/06/2025

Fuente: Empresa.

2.11.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

No se detectó información.

2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

La empresa no informó detalle y evolución de compras y ventas post balance.

3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

La empresa no informó ventas a ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

3.3 COMPRAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

La empresa no informó compras a ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

3.4 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	DOMINO COMERCIO S.A. DE C.V.	México	DCO090304TE0	N/I	MXN
2	ETIFLEX S.A. DE C.V.	México	ETI8411051Y6	N/I	MXN
3	CORRUGADOS EUREKA S.A. DE C.V.	México	CEU85326UA9	N/I	MXN

Fuente: Empresa.

3.5 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	BIMBO S.A. DE C.V.	México	BIM011108DJ5	N/I	MXN
2	DISTRIBUIDORA E IMPORTADORA ALSEA S.A DE C.V.	México	DIA910809ST5	N/I	MXN
3	BACHOCO, SA. DE C.V.	México	BAC800208B25	N/I	MXN

Fuente: Empresa.

3.6 SEGUROS CONTRATADOS

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	PUBLIC AND PRODUCTS LIOBILITY	AONRISK SOLUTIONS	YMM822919	$ 10 000 000	EUR

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registraron cheques rechazados.

5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BANK OF AMERICA EN MEXICO	$ 0	USD

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

Federal Litigation Events

Published Date	02/13/2012
Docket	1237/10-10-01-5
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

Published Date	09/27/2017
Docket	1296/07-10-01-1
Court Details	THIRD CENTRAL REGIONAL TAX, REGULATORY AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	ADMINISTRACION LOCAL DE IRAPUATO, GUANAJUATO

Published Date	03/29/2011
Docket	19888/10-17-11-3
Court Details	ELEVENTH METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--DECIMO PRIMERA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	03/12/2021
Docket	739/20-EC1-01-1
Court Details	FIRST SPECIALIZED COURT FOR INTERNATIONAL TRADE MATTERS
Court Local Name	PRIMERA SALA ESPECIALIZADA EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	07/10/2014
Docket	8300/13-17-11-11
Court Details	ELEVENTH METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--DECIMO PRIMERA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Judges Comments	PRIOR JUDGMENT VACATED
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	11/08/2006
Docket	1341/06-06-02-5
Court Details	SECOND NORTHEAST REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	NORESTE--SEGUNDA SALA REGIONAL DEL NORESTE
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	08/13/2008
Docket	1614/08-06-02-4
Court Details	SECOND NORTHEAST REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	NORESTE--SEGUNDA SALA REGIONAL DEL NORESTE
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

Published Date	05/22/2015
Docket	31664/12-17-02-11
Court Details	SECOND METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--SEGUNDA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	11/15/2022
Docket	3694/19-10-01-5
Court Details	THIRD CENTRAL REGIONAL TAX, REGULATORY AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	COMISION NACIONAL DEL AGUA (CONAGUA)

Published Date	01/05/2007
Docket	16940/06-17-02-1
Court Details	SECOND METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--SEGUNDA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	05/15/2013
Docket	750/12-10-01-1
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	12/08/2017
Docket	2013/12-10-01-1
Court Details	THIRD CENTRAL REGIONAL ADMINISTRATIVE APPEALS COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	10/17/2017
Docket	2003/08-10-01-4
Court Details	THIRD CENTRAL REGIONAL ADMINISTRATIVE APPEALS COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	ADMINISTRACION LOCAL JURIDICA DE NUEVO LAREDO, TAMPS.- CD

Published Date	11/11/2008
Docket	1615/08-06-01-1
Court Details	FIRST NORTHEAST REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	NORESTE--PRIMERA SALA REGIONAL DEL NORESTE
Adverse Party	FINANZAS - ESTADO

Published Date	03/21/2024
Docket	65/24-10-01-3
Court Details	THIRD CENTRAL REGIONAL ADMINISTRATIVE APPEALS COURT
Court Local Name	SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	MEXICAN LABOR SECRETARIAT (STPS)

Published Date	01/30/2009
Docket	1617/08-06-01-2
Court Details	FIRST NORTHEAST REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	NORESTE--PRIMERA SALA REGIONAL DEL NORESTE
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

Published Date	06/03/2009
Docket	1698/08-10-01-1
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	FINANZAS - ESTADO

Published Date	01/30/2012
Docket	203/10-10-01-8
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	11/11/2024
Docket	1804/24-30-01-1
Court Details	REGIONAL APPELLATE PANEL REGION IV
Court Local Name	SALA REGIONAL DEL CENTRO IV
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	11/09/2007
Docket	32222/04-17-11-8
Court Details	ELEVENTH METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--DECIMO PRIMERA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Judges Comments	JUDGMENT AMENDED
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	11/12/2009
Docket	2638/07-07-02-8
Court Details	WESTERN REGION, SECOND TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	OCCIDENTE--SEGUNDA SALA REGIONAL DE OCCIDENTE
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	PUBLIC AUTHORITIES

Published Date	02/03/2011
Docket	1544/10-10-01-7
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	11/14/2011
Docket	2484/09-10-01-6
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

Published Date	09/28/2009
Docket	1302/08-10-01-5
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	FINANZAS - ESTADO

Published Date	06/06/2011
Docket	1029/10-10-01-5
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	03/24/2008
Docket	15889/05-17-03-3
Court Details	THIRD METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--TERCERA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	06/24/2008
Docket	1613/08-06-02-6
Court Details	SECOND NORTHEAST REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	NORESTE--SEGUNDA SALA REGIONAL DEL NORESTE
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	03/11/2014
Docket	2435/09-10-01-9
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

Published Date	11/21/2006
Docket	2981/05-10-01-9
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	FINANZAS - ESTADO

Published Date	10/24/2017
Docket	1065/08-10-01-1
Court Details	THIRD CENTRAL REGIONAL ADMINISTRATIVE APPEALS COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	ADMINISTRACION LOCAL JURIDICA DE NUEVO LAREDO, TAMAULIPAS

Published Date	05/26/2022
Docket	3693/19-10-01-3
Court Details	THIRD CENTRAL REGIONAL TAX, REGULATORY AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	COMISION NACIONAL DEL AGUA (CONAGUA)

Published Date	01/09/2008
Docket	2586/07-06-01-5
Court Details	FIRST NORTHEAST REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	NORESTE--PRIMERA SALA REGIONAL DEL NORESTE
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	FINANZAS - ESTADO

Published Date	05/03/2011
Docket	1733/08-10-01-2
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	FINANZAS - ESTADO

Published Date	08/12/2015
Docket	8300/13-17-11-2
Court Details	ELEVENTH METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--DECIMO PRIMERA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	06/13/2011
Docket	204/10-10-01-5
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	01/25/2012
Docket	932/10-10-01-1
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

Published Date	03/10/2011
Docket	408/10-10-01-9
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

Published Date	04/07/2014
Docket	3486/11-17-02-4
Court Details	SECOND METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--SEGUNDA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	05/03/2011
Docket	406/10-10-01-1
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

Published Date	05/25/2015
Docket	5306/14-06-01-8
Court Details	FIRST NORTHEAST REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	NORESTE--PRIMERA SALA REGIONAL DEL NORESTE
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	ADMINISTRACION LOCAL JURIDICA DE GUADALUPE, NUEVO LEON

Published Date	07/09/2013
Docket	3451/10-17-06-8
Court Details	SIXTH METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--SEXTA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	09/09/2013
Docket	603/13-10-01-7
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	COMISION NACIONAL DEL AGUA - CONAGUA

Published Date	05/31/2013
Docket	2999/12-10-01-4
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	05/29/2014
Docket	3980/14-17-02-11
Court Details	SECOND METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--SEGUNDA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	06/10/2011
Docket	407/10-10-01-2
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

Published Date	03/18/2009
Docket	1611/08-06-01-7
Court Details	FIRST NORTHEAST REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	NORESTE--PRIMERA SALA REGIONAL DEL NORESTE
Adverse Party	FINANZAS - ESTADO

Published Date	11/15/2022
Docket	3695/19-10-01-9
Court Details	THIRD CENTRAL REGIONAL TAX, REGULATORY AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	COMISION NACIONAL DEL AGUA (CONAGUA)

Published Date	02/15/2012
Docket	1135/10-10-01-7
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	PUBLIC AUTHORITY

Published Date	02/17/2012
Docket	2492/11-10-01-9
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

Published Date	09/04/2008
Docket	27456/06-17-07-9
Court Details	SEVENTH METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--SEPTIMA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL - IMPI

Published Date	10/06/2021
Docket	1456/21-EAR-01-9
Court Details	SPECIALIZED COURT FOR ENVIRONMENTAL MATTERS AND REGULATION
Court Local Name	SALA ESPECIALIZADA EN MATERIA AMBIENTAL Y DE REGULACION
Adverse Party	DELEGADO DE LA PROFEPA EN HIDALGO

Published Date	02/06/2014
Docket	9232/13-17-09-12
Court Details	NINTH METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--NOVENA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	04/11/2012
Docket	2853/11-10-01-9
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

Published Date	03/15/2016
Docket	9232/13-17-09-6
Court Details	NINTH METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--NOVENA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	08/12/2015
Docket	31664/12-17-02-8
Court Details	SECOND METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--SEGUNDA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	06/25/2021
Docket	436/21-27-01-4
Court Details	HIDALGO REGIONAL TAX, REGULATORY AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	SALA REGIONAL DE HIDALGO
Adverse Party	PROCURADURIA FEDERAL DE PROTECCION AL AMBIENTE - PROFEPA

Published Date	09/17/2013
Docket	1737/12-10-01-8
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	10/27/2008
Docket	1612/08-06-01-4
Court Details	FIRST NORTHEAST REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	NORESTE--PRIMERA SALA REGIONAL DEL NORESTE
Adverse Party	FINANZAS - ESTADO

Published Date	01/09/2009
Docket	213/08-09-01-1
Court Details	CENTRAL REGION II, SECOND TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO II--SALA REGIONAL DEL CENTRO II
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	COMISION NACIONAL DEL AGUA - CONAGUA

Published Date	09/10/2008
Docket	1616/08-06-02-7
Court Details	SECOND NORTHEAST REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	NORESTE--SEGUNDA SALA REGIONAL DEL NORESTE
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

Published Date	11/29/2011
Docket	1543/10-10-01-1
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	05/03/2011
Docket	1001/08-10-01-2
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	FINANZAS - ESTADO

Published Date	01/07/2008
Docket	2585/07-06-01-9
Court Details	FIRST NORTHEAST REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	NORESTE--PRIMERA SALA REGIONAL DEL NORESTE
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	FINANZAS - ESTADO

Published Date	05/13/2008
Docket	27448/06-17-05-2
Court Details	FIFTH METROPOLITAN REGION TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	METROPOLITANAS--QUINTA SALA REGIONAL METROPOLITANA
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL - IMPI

Published Date	04/25/2011
Docket	105/10-10-01-9
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

Published Date	06/06/2011
Docket	1788/10-10-01-5
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Published Date	02/11/2011
Docket	1977/10-10-01-1
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

Published Date	05/15/2013
Docket	2372/11-10-01-4
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

Published Date	11/21/2006
Docket	2980/05-10-01-2
Court Details	CENTRAL REGION III TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	CENTRO III--SALA REGIONAL DEL CENTRO III
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	FINANZAS - ESTADO

Published Date	11/13/2024
Docket	1890/24-30-01-1
Court Details	REGIONAL APPELLATE PANEL REGION IV
Court Local Name	SALA REGIONAL DEL CENTRO IV
Adverse Party	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT

Fuente: Medios externos de consulta.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Embargos

No se detectó información.

6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

SAT Action Events

Published Date	02/28/2025
Accusation	UNDERPAYMENT OF TAXES
Claimant	MEXICAN TAX AUTHORITY - SAT
Status	DEFICIENCY SETTLED OR WAIVED

Fuente: Medios Externos de consulta.



Fuente: https://repse.stps.gob.mx/

gob.mx — Servicio de Administración Tributaria

Opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales

Nombre, denominación o razón social	Sentido
KERRY INGREDIENTS (DE MEXICO) SA DE CV	POSITIVO

RFC	Folio
KIM941206S20	25NE1232490

Fecha y hora de emisión
29 de julio de 2025 a las 13:52 horas

Apreciable contribuyente

Se le informa que en los controles electrónicos institucionales del Servicio de Administración Tributaria, se observa que al momento en que se realiza esta revisión, se encuentra al corriente en los puntos que revisa la opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales, contenidos en la Resolución Miscelánea Fiscal vigente; la presente opinión no es una constancia del correcto entero de los impuestos declarados, para lo cual el SAT se reserva sus facultades de verificación previstas en el Código Fiscal de la Federación.

Información importante

MarcaSAT de lunes a viernes de 09:00 a 18:00 hrs, excepto días inhábiles. Atención telefónica: desde cualquier parte del país 55 627 22 728 y para el exterior del país (+52) 55 627 22 728. Vía Chat: http://chat.sat.gob.mx

¡Este servicio es gratuito!

Artículos: 17-D, 32-D del CFF; Reglas 2.1.27., 2.1.28., 2.1.36. y 2.1.37. de la RMF.

Cadena Original

||KIM941206S20|25NE1232490|29-07-2025|P||00001088888800000031||

Sello Digital

Mlv4wJ5MuMBw9MsPv8acpNK9ybqbVuEzQavEHUQJ7JxpHQYVZhs8LQf3mfYhLEq/cVuHie3L5AvmMUQZtSRjZc9
Zsn4S18yJ0D\\/gB\VaBszg5TVVYoXV7cl8C7FZB3TeyxkVYCGp0aktG1Mlx06b8361v3b9aU2YK01Ae9hidoKW4Q
npbmj+Ul4REWO66aDjTx4YWTjAxOujRbtCtSA8aPaMRBZt8SqRFhj4KwcepM82MbOYy34XaGfdgvI6MRugb1+0GzI
StjbsHpDRWfMv3bhlU7Jpm4f5YJmNx3NUX7e2Xceek70FQi9kgxV8nk9qMRcpfeM1JA/CYtA==

Gobierno de México | Hacienda | SAT

Contacto:
Av. Hidalgo 77, col. Guerrero, c.p. 06300
Ciudad de México. Atención telefónica
01 55 627 22 728, desde Estados Unidos y Canadá **01 877 44 88 728.**

Fuente: https://ptsc32d.clouda.sat.gob.mx/ConsultaPublico

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: KERRY INGREDIENTS DE MEXICO SA DE CV (KIM941206S20)
Fecha: 29/07/2025

Integrante de listas Listado de personas contempladas en el artículo 69 del Código Fiscal de la Federación Mexicana, provista por el Servicio de Administración Tributaria México:

Positive

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: KERRY HOLDINGS DE MEXICO (KHM970826375)
Fecha: 29/07/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: KERRY PROTEINS INC. (KMG6418037)
Fecha: 29/07/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CABALLERO GONZALEZ CARLOS ALONSO (CAGC7601048UI)
Fecha: 29/07/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: SALAZAR URBIOLA PABLO GERARDO (SAUP850108DV2)
Fecha: 29/07/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Acciones de Kerry caen 5% por crecimiento de volumen bajo expectativas
Fecha: 30/07/2025 Fuente: mx.investing.com

Las acciones de **Kerry Group** (IR:KYGa) cayeron 5% el miércoles después de que la empresa reportara resultados del segundo trimestre con un crecimiento de volumen por debajo de las expectativas, aunque los márgenes de ganancias mejoraron y se reafirmó la guía anual.
El crecimiento en volumen de la división Taste & Nutrition aumentó 3% en el segundo trimestre, por debajo del estimado de Jefferies de 3.2% y del pronóstico consensuado de 3.4%.
La diferencia fue menor que la de algunos competidores de Kerry, pero aun así señaló una debilidad continua en la demanda, particularmente en la región APMEA donde el crecimiento en volumen se desaceleró a 3.2% desde 6.2% del año anterior.
En general, el EBITDA del grupo Kerry para el primer semestre de 2025 fue de €556 millones, cumpliendo con las expectativas de los analistas y reflejando un aumento del 7% respecto al mismo período del año pasado.
El margen EBITDA del grupo aumentó 100 puntos básicos interanual a 16.1%, superando el consenso por 20 puntos básicos.
A pesar de la eficiencia operativa, el mercado pareció centrarse en el débil desempeño de ingresos.
Por región, las Américas lideraron el crecimiento con un aumento de volumen del 3.9% en el segundo trimestre y ventas de €1.91 mil millones.
El margen EBITDA en la región mejoró 90 puntos básicos a 18.5%, respaldado por un fuerte desempeño en los canales de servicio de alimentos y minorista.
En contraste, Europa reportó volúmenes planos, con un crecimiento en el segundo trimestre de solo 0.3% y ventas de €731 millones.
El sector minorista fue más débil en la región, aunque el servicio de alimentos se mantuvo sólido. La desaceleración de APMEA fue más pronunciada, con volúmenes aumentando 3.2%, muy por debajo del 6.2% de hace un año. Las ventas allí totalizaron €821 millones.
Los mercados emergentes continuaron mostrando resiliencia, con volúmenes aumentando 5.6%, impulsados por el Sudeste Asiático y América Latina.
La empresa también vio crecimiento en sus segmentos farmacéutico y nutricional, liderado por la demanda de nutrición celular e ingredientes para suplementos.
Kerry mantuvo su guía para el año fiscal 2025 de crecimiento de BPA ajustado de 7% a 11%, en línea con el consenso de 8.9% y la estimación de Jefferies de 10.7%, que asume un impacto de -3.4% por movimientos de divisas.
La empresa también declaró un dividendo provisional de €0.42 por acción y continuó su programa de recompra de acciones de €300 millones.
La generación de flujo de efectivo se mantuvo fuerte, con el flujo operativo del primer semestre aumentando a €399 millones desde €367 millones del año pasado.
La deuda neta se situó en €2,056 millones, equivalente a 1.7 veces el EBITDA ajustado. Sin embargo, la conversión de flujo de efectivo libre cayó a 89% desde 131% del año anterior.
El desempeño de la empresa en servicios de alimentos, que vio un crecimiento de volumen de 4.6% en el primer semestre, fue respaldado por lanzamientos de nuevos productos y cambios estacionales en menús.
El rendimiento minorista fue impulsado por innovación de marca y esfuerzos de reformulación nutricional, aunque el impulso varió según la región.

Kerry Inc. se declara culpable y acepta pagar 19,228 millones de dólares en relación con las condiciones insalubres de la planta vinculadas al brote de intoxicación por salmonela de 2018.
Fecha: 03/02/2023 Fuente: fda.gov

La empresa de fabricación de alimentos e ingredientes **Kerry Inc**. se declaró culpable hoy de un cargo de fabricación de cereales para el desayuno en condiciones insalubres en una instalación en Gridley, Illinois, que estaba vinculada a un brote de salmonelosis en 2018.
En virtud de un acuerdo de culpabilidad presentado ante un tribunal federal de Peoria, Illinois, Kerry se declaró culpable de un delito menor por distribuir cereal adulterado comercializado como Kellogg's Honey Smacks. La compañía también acordó pagar una multa y un decomiso por un total de $19.228 millones. Si el tribunal acepta la declaración de culpabilidad, la multa y el decomiso de $19.228 millones constituirán la mayor sanción penal impuesta hasta la fecha tras una condena penal en un caso de seguridad alimentaria.
“Los consumidores dependen de que los fabricantes de alimentos tomen las medidas adecuadas para garantizar la seguridad alimentaria”, declaró el Fiscal General Adjunto Principal Brian Boynton, jefe de la División Civil del Departamento de Justicia. “El Departamento se compromete a exigir responsabilidades a quienes incumplan esta obligación”.
“El anuncio de hoy debe servir como recordatorio de que los fabricantes de alimentos tienen la responsabilidad fundamental de producir y vender alimentos seguros para el consumo de los consumidores estadounidenses”, declaró el Comisionado Adjunto Justin D. Green, de la Oficina de Investigaciones Criminales de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA). “Seguiremos persiguiendo y llevando ante la justicia a quienes pongan en riesgo la salud pública al permitir la entrada de alimentos contaminados al mercado estadounidense”.
La información criminal revelada hoy alega que Kerry fabricó el cereal Honey Smacks de Kellogg's en condiciones insalubres y lo distribuyó en violación de la Ley de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos. Según el acuerdo de culpabilidad, las pruebas realizadas como parte del programa de monitoreo ambiental de Kerry detectaron numerosos casos de Salmonella en el ambiente de las instalaciones de Gridley. Entre junio de 2016 y junio de 2018, las pruebas ambientales de rutina detectaron Salmonella en la planta aproximadamente 81 veces, incluyendo al menos una muestra positiva de Salmonella cada mes. Según el acuerdo de culpabilidad, los empleados de las instalaciones de Gridley incumplieron sistemáticamente las acciones correctivas y preventivas (CAPA) para abordar los resultados positivos de las pruebas de Salmonella.
En junio de 2018, la FDA y los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) anunciaron que un brote de salmonelosis en curso en Estados Unidos se podía atribuir al cereal Honey Smacks de Kellogg's, producido en las

instalaciones de Gridley en Kerry. En respuesta, Kellogg's retiró voluntariamente del mercado todos los Honey Smacks fabricados en la planta desde junio de 2017. Los CDC finalmente identificaron más de 130 casos de salmonelosis relacionados con el brote, con inicio de la enfermedad a partir de marzo de 2018. Los CDC no identificaron ninguna muerte relacionada con el brote.
La salmonelosis puede causar síntomas como diarrea, fiebre y calambres abdominales que duran varios días en adultos sanos. Sin tratamiento oportuno, la salmonelosis puede causar deshidratación grave e incluso la muerte en bebés, niños pequeños, ancianos, receptores de trasplantes, mujeres embarazadas y personas con sistemas inmunitarios debilitados.
En un caso relacionado, Ravi K. Chermala, Director de Control de Calidad de Kerry hasta septiembre de 2018, se declaró culpable previamente de tres delitos menores por introducir alimentos adulterados en el comercio interestatal. Chermala supervisó los programas de saneamiento en varias plantas de fabricación de Kerry, incluida la de Gridley. Al declararse culpable, Chermala admitió que, entre junio de 2016 y junio de 2018, ordenó a sus subordinados que no reportaran cierta información a Kellogg's sobre las condiciones en las instalaciones de Gridley. Además, Chermala admitió que ordenó a sus subordinados en las instalaciones de Gridley que modificaran el programa de monitoreo de la presencia de patógenos, lo que limitó la capacidad de la planta para detectar con precisión las condiciones insalubres. La sentencia de Chermala está programada para el 16 de febrero.
El tribunal fijó el 14 de marzo como fecha para la sentencia de Kerry. Se publicará más información sobre los casos de Kerry y Chermala en el sitio web del Departamento de Información para Víctimas en Casos Grandes: https://www.justice.gov/largecases.
La Oficina de Investigaciones Criminales de la FDA está investigando el asunto.
El abogado litigante principal James T. Nelson, de la División de Protección al Consumidor de la División Civil, está a cargo del caso. El ex abogado litigante Cody Matthew Herche y el asesor principal asociado Jason Hadges, de la Oficina del Asesor Principal de la FDA, brindaron una asistencia sustancial.

Kerry Inc. se declara culpable y acepta pagar 19,228 millones de dólares en relación con las condiciones insalubres de la planta vinculadas al brote de intoxicación por salmonela de 2018.
Fecha: 03/02/2023 Fuente: fda.gov

La empresa de fabricación de alimentos e ingredientes **Kerry Inc**. se declaró culpable hoy de un cargo de fabricación de cereales para el desayuno en condiciones insalubres en una instalación en Gridley, Illinois, que estaba vinculada a un brote de salmonelosis en 2018.
En virtud de un acuerdo de culpabilidad presentado ante un tribunal federal de Peoria, Illinois, Kerry se declaró culpable de un delito menor por distribuir cereal adulterado comercializado como Kellogg's Honey Smacks. La compañía también acordó pagar una multa y un decomiso por un total de $19.228 millones. Si el tribunal acepta la declaración de culpabilidad, la multa y el decomiso de $19.228 millones constituirán la mayor sanción penal impuesta hasta la fecha tras una condena penal en un caso de seguridad alimentaria.
“Los consumidores dependen de que los fabricantes de alimentos tomen las medidas adecuadas para garantizar la seguridad alimentaria”, declaró el Fiscal General Adjunto Principal Brian Boynton, jefe de la División Civil del Departamento de Justicia. “El Departamento se compromete a exigir responsabilidades a quienes incumplan esta obligación”.
“El anuncio de hoy debe servir como recordatorio de que los fabricantes de alimentos tienen la responsabilidad fundamental de producir y vender alimentos seguros para el consumo de los consumidores estadounidenses”, declaró el Comisionado Adjunto Justin D. Green, de la Oficina de Investigaciones Criminales de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA). “Seguiremos persiguiendo y llevando ante la justicia a quienes pongan en riesgo la salud pública al permitir la entrada de alimentos contaminados al mercado estadounidense”.
La información criminal revelada hoy alega que Kerry fabricó el cereal Honey Smacks de Kellogg's en condiciones insalubres y lo distribuyó en violación de la Ley de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos. Según el acuerdo de culpabilidad, las pruebas realizadas como parte del programa de monitoreo ambiental de Kerry detectaron numerosos casos de Salmonella en el ambiente de las instalaciones de Gridley. Entre junio de 2016 y junio de 2018, las pruebas ambientales de rutina detectaron Salmonella en la planta aproximadamente 81 veces, incluyendo al menos una muestra positiva de Salmonella cada mes. Según el acuerdo de culpabilidad, los empleados de las instalaciones de Gridley incumplieron sistemáticamente las acciones correctivas y preventivas (CAPA) para abordar los resultados positivos de las pruebas de Salmonella.
En junio de 2018, la FDA y los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) anunciaron que un brote de salmonelosis en curso en Estados Unidos se podía atribuir al cereal Honey Smacks de Kellogg's, producido en las instalaciones de Gridley en Kerry. En respuesta, Kellogg's retiró voluntariamente del mercado todos los Honey Smacks fabricados en la planta desde junio de 2017. Los CDC finalmente identificaron más de 130 casos de salmonelosis relacionados con el brote, con inicio de la enfermedad a partir de marzo de 2018. Los CDC no identificaron ninguna muerte relacionada con el brote.
La salmonelosis puede causar síntomas como diarrea, fiebre y calambres abdominales que duran varios días en adultos sanos. Sin tratamiento oportuno, la salmonelosis puede causar deshidratación grave e incluso la muerte en bebés, niños pequeños, ancianos, receptores de trasplantes, mujeres embarazadas y personas con sistemas inmunitarios debilitados.
En un caso relacionado, Ravi K. Chermala, Director de Control de Calidad de Kerry hasta septiembre de 2018, se declaró culpable previamente de tres delitos menores por introducir alimentos adulterados en el comercio interestatal. Chermala supervisó los programas de saneamiento en varias plantas de fabricación de Kerry, incluida la de Gridley. Al declararse culpable, Chermala admitió que, entre junio de 2016 y junio de 2018, ordenó a sus subordinados que no reportaran cierta información a Kellogg's sobre las condiciones en las instalaciones de Gridley. Además, Chermala admitió que ordenó a sus subordinados en las instalaciones de Gridley que modificaran el programa de monitoreo de la presencia de patógenos, lo que limitó la capacidad de la planta para detectar con precisión las condiciones insalubres. La sentencia de Chermala está programada para el 16 de febrero.
El tribunal fijó el 14 de marzo como fecha para la sentencia de Kerry. Se publicará más información sobre los casos de Kerry y Chermala en el sitio web del Departamento de Información para Víctimas en Casos Grandes: https://www.justice.gov/largecases.

La Oficina de Investigaciones Criminales de la FDA está investigando el asunto.
El abogado litigante principal James T. Nelson, de la División de Protección al Consumidor de la División Civil, está a cargo del caso. El ex abogado litigante Cody Matthew Herche y el asesor principal asociado Jason Hadges, de la Oficina del Asesor Principal de la FDA, brindaron una asistencia sustancial.

Ex ejecutivo de control de calidad de Kerry admite encubrimiento de Salmonella
Fecha: 25/10/2022 Fuente: foodbusinessnews.net

Un ex director de control de calidad de **Kerry Inc**. se declaró culpable el 21 de octubre de cargos relacionados con la fabricación del cereal Honey Smacks de Kellogg's vinculado a un brote de intoxicación por Salmonella en 2018 .
El director, quien supervisó el control de calidad de Kerry hasta septiembre de 2018, se declaró culpable de tres delitos menores por causar la introducción de alimentos adulterados en el comercio interestatal. Supervisó los programas de saneamiento en varias plantas de fabricación de Kerry, incluyendo una en Gridley, Illinois, que fabricaba el cereal listo para comer Honey Smacks de Kellogg's para Kellogg Co., con sede en Battle Creek, Michigan.
Al declararse culpable, el director de control de calidad admitió que, entre junio de 2016 y junio de 2018, ordenó a sus subordinados no reportar cierta información a Kellogg sobre las condiciones en las instalaciones de Gridley. Además, admitió haber ordenado a sus subordinados en las instalaciones de Gridley que modificaran el programa de monitoreo de la presencia de patógenos en la planta, lo que limitó la capacidad de la planta para detectar con precisión las condiciones insalubres.
“Los profesionales de la seguridad alimentaria no pueden ocultar problemas potencialmente peligrosos a los clientes ni a los organismos reguladores gubernamentales”, declaró el general Brian M. Boynton, fiscal adjunto principal y jefe de la división civil del Departamento de Justicia de Estados Unidos. “El Departamento seguirá colaborando con sus socios encargados de hacer cumplir la ley para exigir responsabilidades a quienes incurran en dicha conducta”.
Lynda M. Burdelik, agente especial de la oficina de investigación criminal de Chicago de la Administración de Alimentos y Medicamentos de EE. UU. (FDA), declaró: «El anuncio de hoy refuerza la idea de que, si una persona infringe las normas de seguridad alimentaria u oculta información relevante, la exigiremos cuentas. La salud de los consumidores estadounidenses y la seguridad de nuestros alimentos son demasiado importantes como para que se vean frustradas por los actos delictivos de cualquier persona o empresa».
En junio de 2018, la FDA y los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) anunciaron que un brote de salmonelosis en curso en Estados Unidos se podía atribuir al cereal Honey Smacks de Kellogg's, producido en las instalaciones de Gridley en Kerry. En respuesta, Kellogg's retiró voluntariamente del mercado todos los Honey Smacks fabricados en la planta desde junio de 2017. Los CDC finalmente identificaron más casos de salmonelosis relacionados con el brote, con inicio de la enfermedad a partir de marzo de 2018. Los CDC no identificaron ninguna muerte relacionada con el brote.
Los CDC concluyeron su investigación del brote en septiembre de 2018. La agencia indicó que se reportaron 135 casos de personas infectadas con la cepa Salmonella en 36 estados entre el 3 de marzo y el 29 de agosto. Treinta y cuatro personas fueron hospitalizadas, pero no se reportaron fallecimientos.
El asunto fue investigado por la oficina de investigaciones criminales de la FDA. El caso fue procesado por Cody Matthew Herche, abogado litigante, y James T. Nelson, abogado litigante principal, de la división civil de la rama de protección al consumidor del Departamento de Justicia.

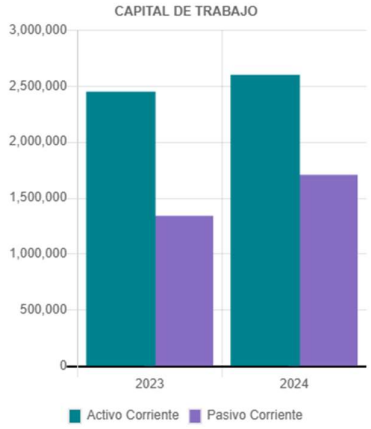
8- Estados Contables

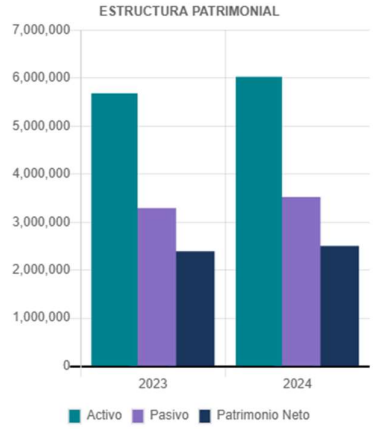
8.1 DATOS CONTABLES

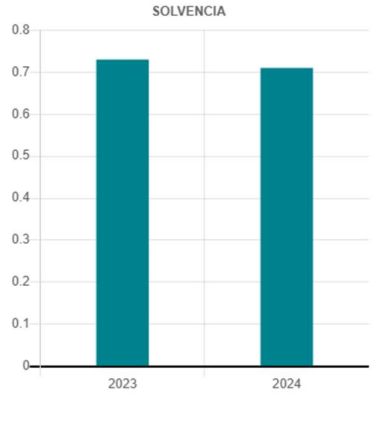
Activo

Fecha Balance	31/05/2023	31/05/2024
Caja y Bancos	631 786	453 213
Inversión corriente	0	0
Ant Créditos por ventas	697 614	860 457
Otros Créditos	37 901	32 979
Bienes Cambio	955 582	1 073 721
Bienes Intangibles	0	0
Otros Activos Corrientes	127 761	181 053
Total De Activo Corriente	2 450 645	2 601 425
Créditos Por Ventas	266 548	266 548
Otros Créditos No Corrientes	1 044	2 670
Otras Inversiones No Corrientes	1 747 312	1 776 250
Bienes De Uso Valor De Origen	1 172 586	1 291 194
Depreciación Acumulada	106 599	117 381
Bienes De Uso	1 065 987	1 173 813
Activos Intangibles	43 281	42 013
Otros Activos No Corrientes	110 339	165 848
Total Activo No Corriente	3 234 512	3 427 141
Total Activo	5 685 157	6 028 566

Montos expresados en miles de Pesos Mexicanos



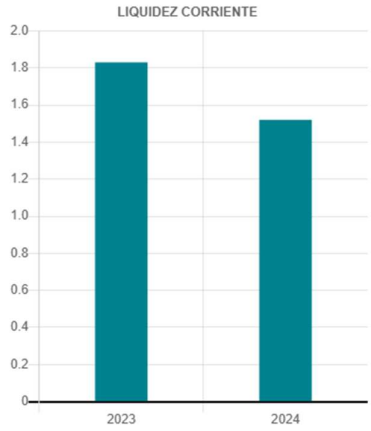


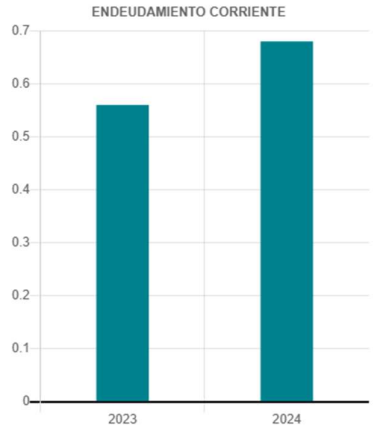


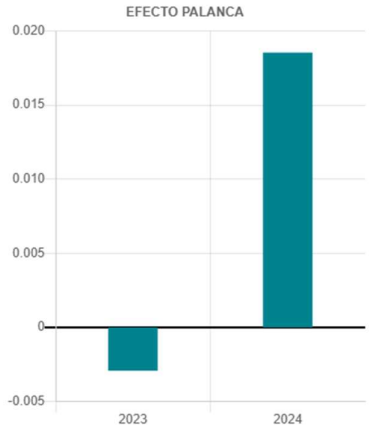
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/05/2023	31/05/2024
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	749 739	916 223
Préstamos (Deudas Bancarias)	0	0
Remuneraciones Y Cargas Sociales	48 580	47 309
Cargas Fiscales	61 228	131 753
Anticipos De Clientes	0	0
Otros Pasivos	482 643	613 115
Total Pasivo Corriente	1 342 190	1 708 401
Cuentas Por Pagar	0	0
Préstamos	1 845 055	1 663 655
Deudas Fiscales	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	105 489	152 358
Previsiones	0	0
Total Pasivo No Corriente	1 950 544	1 816 013
Total Pasivo	3 292 734	3 524 413
Capital Social	662 724	662 724
Resultados No Asignados	1 729 698	1 841 428
Patrimonio Neto	2 392 423	2 504 153

Montos expresados en miles de Pesos Mexicanos



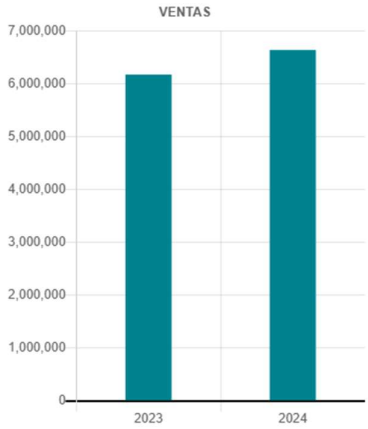


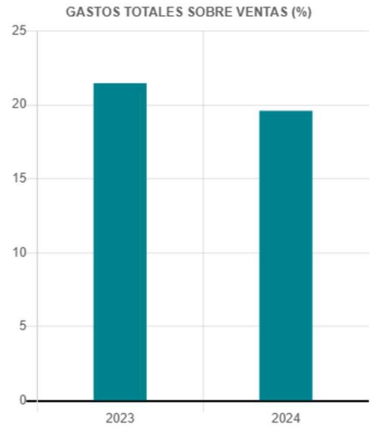


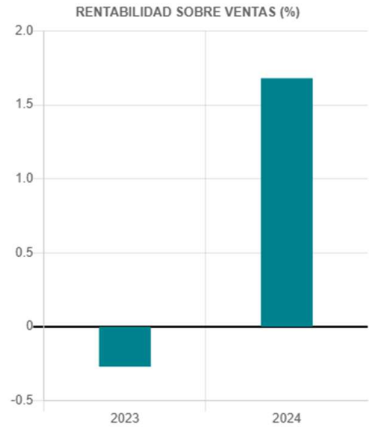
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/05/2023	31/05/2024
Ventas	6 174 039	6 638 129
Compras Del Ejercicio	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	4 874 169	5 165 812
Resultado Bruto	1 299 870	1 472 317
Amortizaciones	0	0
Gastos de Comercialización	0	0
Gastos de Administración	1 079 344	1 084 719
Gastos Financieros	245 936	216 459
Otros Ingresos	77 911	48 768
Otros Egresos	0	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	-51 064	-104 270
Impuesto a las Ganancias	18 046	3 907
Resultado	-16 610	111 730

Montos expresados en miles de Pesos Mexicanos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/05/2023	31/05/2024
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,73	0,71
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	1,38	1,41
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,56	0,68
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	1 108 454 155,00	893 024 056,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/05/2023	31/05/2024
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,83	1,52
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	1,11	0,89
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	8,85	7,71
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	305,50	396,06
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	5,10	4,81
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,09	1,10
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	5,79	5,66
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,77	0,66
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	3,59	3,01
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	109,08	91,48

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/05/2023	31/05/2024
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	21,05	22,18
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	-0,27	1,68
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	-1,53	0,95
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	220 525 797	387 597 370
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	3,57	5,84
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	-0,01	0,04
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	-0,29	1,85
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	247 372 322	332 095 279
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,08	0,09
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,04	0,05
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	1,01	1,53

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/05/2023	31/05/2024
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,04	0,03
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,00	0,00
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,17	0,16
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,21	0,20
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	2,24	2,13
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	0,00	0,00

Montos expresados en miles de Pesos Mexicanos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2023 y 2024 (fecha de cierre 31/05) expresados en pesos mexicanos. Información auditada sin salvedades.

1. ANÁLISIS DE CUENTAS

- Kerry Ingredients de México S.A. de C.V. ha mostrado un crecimiento en sus ventas, pasando de $6.174.038.740 en el período anterior a $6.638.128.638 en el último período. Este incremento del 7,5% es indicativo de una demanda sostenida de sus servicios, lo cual es positivo para una empresa de servicios que depende de la fidelización y expansión de su base de clientes. Sin embargo, es crucial analizar si este crecimiento en ventas se traduce en una mejora proporcional en la rentabilidad, lo cual no siempre es el caso.
- El Activo Corriente aumentó de $2.450.644.502 a $2.601.424.610, un incremento del 6,1%. Este aumento se debe principalmente a un incremento en los Créditos por Venta, que pasaron de $697.614.237 a $860.457.181, lo que podría indicar una mayor cantidad de ventas a crédito. Sin embargo, la disminución en Caja y Bancos de $631.785.813 a $453.213.476 podría ser una señal de que la empresa está utilizando más efectivo para financiar sus operaciones o inversiones.
- El Activo No Corriente también mostró un incremento, de $3.234.512.001 a $3.427.141.282, lo que sugiere inversiones en activos a largo plazo, posiblemente para expandir o mejorar sus capacidades de servicio.
- El Pasivo Corriente aumentó significativamente de $1.342.190.347 a $1.708.400.554, un incremento del 27,3%. Este aumento está impulsado por un incremento en las Deudas Comerciales, que pasaron de $749.739.231 a $916.223.446, lo que podría indicar una mayor dependencia de financiamiento a corto plazo para operaciones diarias.
- El Pasivo No Corriente, por otro lado, disminuyó de $1.950.543.587 a $1.816.012.777, lo que podría reflejar el pago de deudas a largo plazo o una reestructuración de la deuda hacia el corto plazo.
- El Patrimonio Neto aumentó de $2.392.422.569 a $2.504.152.561, lo que refleja una mejora en la posición patrimonial de la empresa. Este incremento es consistente con el resultado positivo del ejercicio de $111.729.992, lo que indica que la empresa ha sido capaz de generar beneficios netos después de impuestos.
- Los Resultados No Asignados aumentaron de $1.729.698.333 a $1.841.428.325. Dado que los Resultados No Asignados representan aproximadamente el 73,5% del Patrimonio Neto, esto indica un "Nivel de Capitalización" débil, ya que una gran parte del patrimonio está compuesto por beneficios no distribuidos, lo que podría limitar la capacidad de la empresa para absorber pérdidas futuras sin afectar su capital.

2. ANÁLISIS DE RATIOS

El análisis de ratios proporciona una visión más clara de la salud financiera y patrimonial de la compañía.

- La solvencia de la empresa ha disminuido ligeramente de 0,73 a 0,71. Aunque todavía se encuentra en un nivel adecuado, la tendencia a la baja podría ser preocupante si continúa, ya que indica una menor capacidad para cubrir sus pasivos totales con sus activos.

- El Endeudamiento Corriente ha aumentado de 0,56 a 0,68, lo que indica un nivel de endeudamiento normal. Sin embargo, el incremento sugiere que la empresa está utilizando más deuda a corto plazo para financiar sus operaciones, lo que podría aumentar el riesgo financiero si no se gestiona adecuadamente.
- La Liquidez Corriente ha disminuido de 1,83 a 1,52, lo que indica que la empresa ha pasado de un nivel de liquidez muy bueno a uno bueno. Esta disminución podría ser una señal de que la empresa está enfrentando mayores presiones de liquidez, lo que podría afectar su capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.
- El Capital de Trabajo ha disminuido de $1.108.454.155 a $893.024.056. Aunque sigue siendo suficiente, ya que representa más del 10% de las ventas, la disminución podría indicar una menor capacidad para financiar operaciones diarias sin recurrir a financiamiento externo.
- El Resultado Bruto sobre Ventas ha mejorado ligeramente de 21,05% a 22,18%, lo que indica un nivel de rentabilidad regular. Esta mejora sugiere que la empresa ha sido capaz de controlar sus costos de ventas de manera efectiva, lo que es positivo para su rentabilidad general.
- El EBIT ha aumentado de $220.525.797 a $387.597.370, lo que representa un nivel aceptable de EBIT sobre Ventas. Esta mejora en el EBIT sugiere que la empresa ha sido capaz de mejorar su eficiencia operativa, lo que es un buen indicador de su capacidad para generar beneficios operativos.
- La Rentabilidad sobre Ventas ha mejorado de -0,27% a 1,68%, lo que indica que la empresa ha pasado de pérdidas a un nivel de rentabilidad muy bajo. Aunque la mejora es positiva, la rentabilidad sigue siendo baja, lo que podría limitar la capacidad de la empresa para reinvertir en su crecimiento o pagar dividendos a sus accionistas.

3. KEY METRICS

A continuación, se presentan los valores de los ratios clave:

- “Solvencia (valor esperado > 0.7):” 0.71
- “Endeudamiento Corriente: (valor esperado < 0.5):” 0.68
- “Endeudamiento Total (valor esperado < 1):” 1.41
- “Liquidez Corriente (valor esperado > 1.7):” 1.52
- “EBIT / Ventas” (valor esperado > 0.8):” 0.06
- “Rentabilidad sobre Ventas (valor esperado > 9%):” 1.68%

8.2 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2023/2024			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0.71	5	Liquidez corriente	ratio	1.58	10
Endeudamiento corriente	ratio	0.66	10	Liquidez acida	ratio	0.94	10
Capital corriente	%	15.8%	4	Rotación del pasivo corriente días	días	378	1
Activo no Cte sobre Activo	%	56.9%	5	Rotación de las cuentas a cobrar	días	38	10
Financiación del activo no cte.	ratio	1.28	10	Efecto Palanca	ratio	0.01	3
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	49.0%	6	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	25.4%	9	Gastos Financieros sobre Ventas	%	3.4%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	0.0%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	3.4%	4	Gastos Administración sobre Ventas	%	16.6%	3
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	12.7%	6	Gastos Totales sobre Ventas	%	20.0%	8
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	5.3%	3	Vida restante de Bienes de Uso	años	-	1
Resultado bruto sobre ventas	%	22.0%	10	Rotación de bienes de cambio	días		1
Rentabilidad sobre Ventas	%	1.3%	3	Rotación del activo	veces	1.10	10
Costo del financiamiento	%	6.4%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	5.4%	5	66.72			
EBITDA/Ventas	%	4.8%	3				
EBITDA/Intereses	%	1.43	5				

