DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

CONFITECA CA

Informe realizado a pedido de ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

ECUADOR

Mayo 2025

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

CONFITECA C.A. es una empresa fundada en 1963 en Quito, Ecuador. Es una empresa es un líder en el mercado de dulces y golosinas. Contaría con 410 empleados registrados a 04/2025. Sus accionistas son: CESTONA INVERSIONES S.A.S. y OTRAS MENORES. Operaría normalmente con el sistema financiero. No registraría cheques rechazados por falta de fondos. No se detectaron Juicios del fuero comercial como demandado ni Eventos de Integridad, pero existen Notas de Prensa Negativas.

Desde la perspectiva del análisis de balance, el ejercicio cerrado a 12/2024 de CONFITECA CA refleja una situación financiera aceptable. La leve caída en ventas ha impactado en la reducción de la rentabilidad, sin embargo, la estructura patrimonial y financiera continúa siendo adecuada. La empresa mantiene una buena solvencia, lo que le otorga margen para afrontar sus obligaciones a largo plazo. El endeudamiento corriente, se mantiene en niveles controlados, indicando una adecuada gestión de pasivos. El capital de trabajo se ha mantenido en niveles óptimos a lo largo del período analizado, demostrando una sólida capacidad para cubrir las obligaciones a corto plazo. Esta estabilidad, respaldada por una liquidez consistente, refuerza la solidez financiera y garantiza una capacidad de pago en el corto plazo.

Por último, la proyección de las ventas (4 meses) indica una caída para los meses siguientes al cierre, lo que podría presionar la rentabilidad futura. Si bien la estructura financiera actual permite operar con normalidad, se aconseja monitorear de cerca esta tendencia en las ventas.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 5
2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 6
2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 8
2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 8
2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 8
2.8.1 Socios / Accionistas 9
2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 9
2.8.3 Directivos 9
2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos 9
2.9 ACTIVOS 9
2.9.1 Inmuebles 9
2.9.2 Rodados 10
2.10 PUBLICACIONES OFICIALES 10
OTRAS PUBLICACIONES 10
2.11 CERTIFICACIONES 12
2.11.1 Certificaciones de Calidad 12
2.11.2 Distinciones Obtenidas 13
2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 13
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 13
2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 13

3- SITUACIÓN COMERCIAL 14

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 14
3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A. 14
3.3 PROVEEDORES 14
3.4 CLIENTES 14
3.5 SEGUROS 15

4- COMERCIO EXTERIOR 16

4.1 IMPORTACIONES 16
4.2 EXPORTACIONES 16

5- SITUACIÓN BANCARIA 17

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 17
5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 17

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 18

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 18
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 18
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 18
6.3.1 Embargos 18
6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 18

7- INTEGRIDAD 19

7.1 INTEGRIDAD 19
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 20

8- ESTADOS CONTABLES 22

8.1 DATOS CONTABLES 22
8.2 SCORE DE BALANCE 29

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	CONFITECA C.A.
CUIT	1790084604001
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima
Domicilio	Panamericana Sur S35-60, Quito, Pichincha
Estado	ACTIVA
Código Postal	170702
País	ECUADOR
Teléfonos	593995173413
Actividad	ELABORACIÓN DE CONFITES BLANDOS ELABORACIÓN DE OTROS DULCES: MELCOCHAS, COCADAS, NOGADAS, DULCE DE GUAYABA, ALFEÑIQUES, ETCÉTERA ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS NO CLASIFICADOS EN OTRA PARTE. VENTA AL POR MAYOR DE AZÚCAR, CHOCOLATE Y PRODUCTOS DE CONFITERÍA. VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS DIVERSOS PARA EL CONSUMIDOR. VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS ACTIVIDADES DE ALMACENAMIENTO Y DEPÓSITO PARA TODO TIPO DE PRODUCTOS: ALMACENES PARA MERCANCÍAS DIVERSAS, ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS EN ZONAS FRANCAS
Fecha de Inicio Actividad	21/10/1963
Web	confitecaencasa.com
E-mail	dsaenz@confiteca.com.ec
Contacto	DANIELA SAENZ / GERENTE DE GRUPO DE MARCAS / 593995173413 / dsaenz@confiteca.com.ec
Empleados	410 (Fuente: Empresa.)

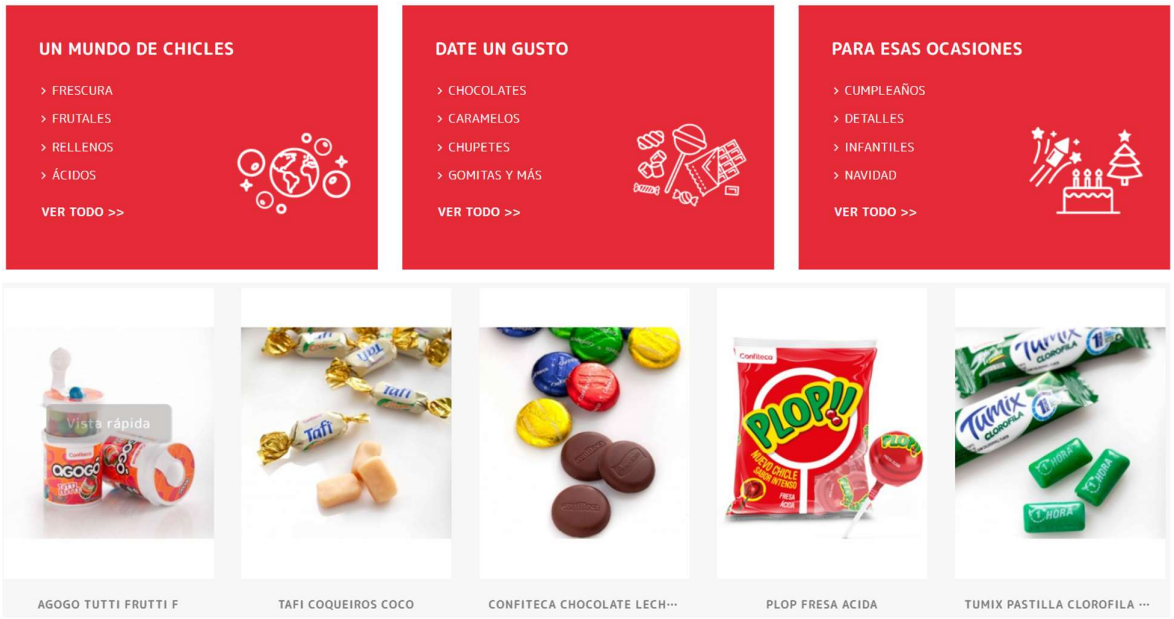
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

CONFITECA nació en 1963 bajo el nombre American Chewing Products del Ecuador, fundada por Gonzalo Chiriboga Cordovez con el propósito de producir chicle localmente y sustituir las importaciones. Poco después, se transforma en Confites Ecuatorianos CONFITECA, dando origen a su marca más emblemática: AGOGÓ. Durante las décadas de los 70 y 80, la empresa diversificó su portafolio incorporando caramelos, toffees y chupetes, al tiempo que

consolidó una red de distribución a nivel nacional. En ese mismo periodo, inicia su proceso de internacionalización con exportaciones a países vecinos. En los años 90, CONFITECA evoluciona hacia una compañía enfocada en el consumidor, desarrollando marcas sólidas como KATABOOM, el primer chicle con centro líquido del país. Expande sus operaciones a Colombia y Perú, donde lanza productos exitosos como Súper Híper Ácido y Globo Pop. También en esta década adquiere Tumix, marca que logra posicionarse con fuerza en Ecuador y Colombia. Durante los años 2000, la empresa participa en ferias internacionales e inicia exportaciones a más de 40 países. Lanza la marca República del Cacao, con el objetivo de rescatar el valor del cacao fino de aroma y fortalecer su relación con comunidades agrícolas. En 2012, se alía con la francesa Savencia para impulsar esta marca en mercados premium y, en 2013, incursiona en la categoría de cosméticos con la adquisición de SABIJER'S. En 2015, inaugura una planta especializada en productos interactivos, fortaleciendo así su capacidad de producción nacional. La pandemia en 2020 marca un punto de inflexión. Pese a una caída del 90% en ventas, CONFITECA se transforma, fortalece sus marcas y logra una recuperación exitosa. En 2023, inaugura una moderna planta de caramelos, reafirmando su compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad. Hoy, CONFITECA es un símbolo de alegría, sabor y orgullo ecuatoriano, con marcas que generan vínculos emocionales y presencia en más de 40 países.

Fuente: Empresa.

2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO



Fuente: Empresa.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN:

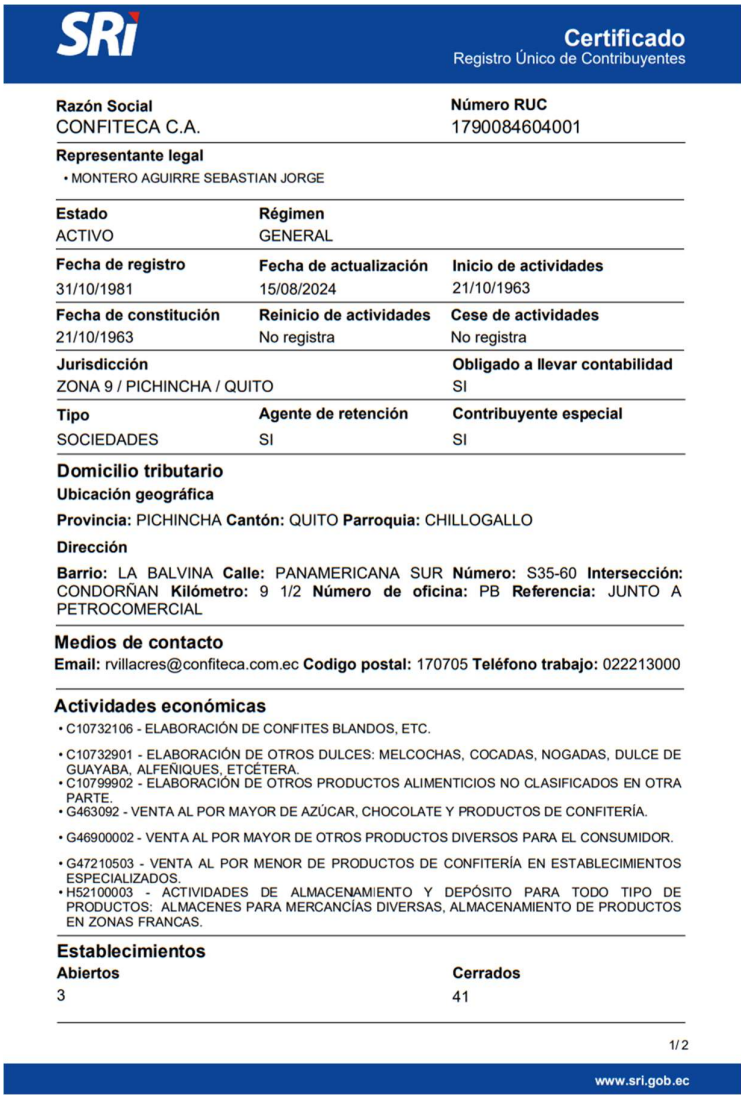
“Creemos en un mundo en el que la ALEGRÍA está al alcance de todos.”

VISIÓN:

“Confiteca es una multinacional innovadora, ágil y eficiente; cercana al consumidor, con las marcas preferidas y una sólida posición en el mercado.”

Fuente: Empresa.

2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS



SRi

Certificado
Registro Único de Contribuyentes

Razón Social	Número RUC
CONFITECA C.A.	1790084604001

Representante legal
- MONTERO AGUIRRE SEBASTIAN JORGE

Estado	Régimen	
ACTIVO	GENERAL	
Fecha de registro	**Fecha de actualización**	**Inicio de actividades**
31/10/1981	15/08/2024	21/10/1963
Fecha de constitución	**Reinicio de actividades**	**Cese de actividades**
21/10/1963	No registra	No registra
Jurisdicción		**Obligado a llevar contabilidad**
ZONA 9 / PICHINCHA / QUITO		SI
Tipo	**Agente de retención**	**Contribuyente especial**
SOCIEDADES	SI	SI

Domicilio tributario

Ubicación geográfica

Provincia: PICHINCHA **Cantón:** QUITO **Parroquia:** CHILLOGALLO

Dirección

Barrio: LA BALVINA **Calle:** PANAMERICANA SUR **Número:** S35-60 **Intersección:** CONDORÑAN **Kilómetro:** 9 1/2 **Número de oficina:** PB **Referencia:** JUNTO A PETROCOMERCIAL

Medios de contacto

Email: rvillacres@confiteca.com.ec **Codigo postal:** 170705 **Teléfono trabajo:** 022213000

Actividades económicas
- C10732106 - ELABORACIÓN DE CONFITES BLANDOS, ETC.
- C10732901 - ELABORACIÓN DE OTROS DULCES: MELCOCHAS, COCADAS, NOGADAS, DULCE DE GUAYABA, ALFEÑIQUES, ETCÉTERA.
- C10799902 - ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS NO CLASIFICADOS EN OTRA PARTE.
- G463092 - VENTA AL POR MAYOR DE AZÚCAR, CHOCOLATE Y PRODUCTOS DE CONFITERÍA.
- G46900002 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS DIVERSOS PARA EL CONSUMIDOR.
- G47210503 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
- H52100003 - ACTIVIDADES DE ALMACENAMIENTO Y DEPÓSITO PARA TODO TIPO DE PRODUCTOS: ALMACENES PARA MERCANCÍAS DIVERSAS, ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS EN ZONAS FRANCAS.

Establecimientos

Abiertos	Cerrados
3	41

1/2

www.sri.gob.ec

Razón Social	Número RUC
CONFITECA C.A.	1790084604001

Obligaciones tributarias

- 2011 DECLARACION DE IVA
- 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- REPORTE DE BENEFICIARIOS FINALES Y DE COMPOSICION SOCIETARIA REBEFICS ANUAL
- ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI
- 1076 AUTORRETENCION DE GRANDES CONTRIBUYENTES

Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra

Código de verificación:	RCR1745614546886505
Fecha y hora de emisión:	25 de abril de 2025 15:55
Dirección IP:	157.100.139.224

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

Fuente: Empresa.

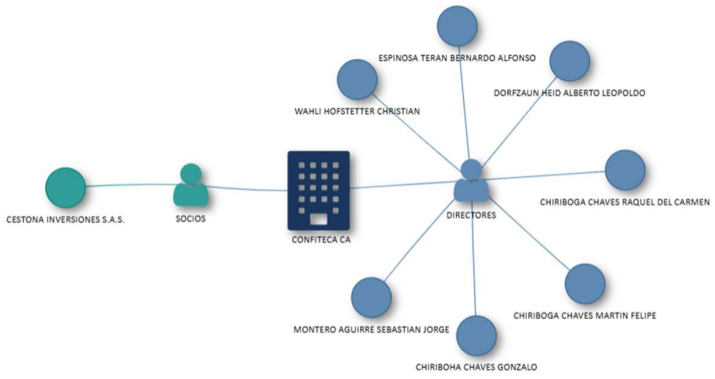
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

Información no proporcionada por la empresa.

2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES



2.8.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
CESTONA INVERSIONES S.A.S.	ECUADOR	1793211596001	90.95
OTRAS MENORES	N/I	N/I	9.05

Fuente: Empresa.

2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Tipo de Relación
1	**CESTONA INVERSIONES S.A.S**	Ecuador	1793211596001	-
2	**CONFITECORP S.A.**	Ecuador	1791251016001	-
3	**SABIJER´S S.A.**	Ecuador	1791354206001	-
4	**GUAJALOSA S.A.**	Ecuador	1791351924001	-
5	**CONFITECA DE COLOMBIA S.A.**	Colombia	8001951901	-
6	**CONFITECA DEL PERÚ S.A.**	Perú	20258908849	-
7	**REPUBLICA DEL CACAO CACAOREPUBLIC CIA. LTDA.**	Ecuador	1792363373001	-
8	**CACAO DE ORIGEN CACAOSOURCE CIA. LTDA.**	Ecuador	1792363322001	-

Fuente: Empresa.

2.8.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
ESPINOSA TERAN BERNARDO ALFONSO	Ecuador	1704912714	Gerente General
MONTERO AGUIRRE SEBASTIAN JORGE	Chile	1710260801	Gerente General
CHIRIBOHA CHAVES GONZALO	Ecuador	1703832566	Presidente Del Comité Ejecutivo
CHIRIBOGA CHAVES MARTIN FELIPE	Ecuador	1703832624	Presidente Del Comité Ejecutivo
CHIRIBOGA CHAVES RAQUEL DEL CARMEN	Ecuador	1703832590	Comité Ejecutivo
WAHLI HOFSTETTER CHRISTIAN	Suiza	1711909638	Comité Ejecutivo
DORFZAUN HEID ALBERTO LEOPOLDO	Ecuador	0101024339	Comité Ejecutivo

Fuente: Empresa.

2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos

No se detectó información.

2.9 ACTIVOS

2.9.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.9.2 Rodados

Número de activo fijo	Nombre	Fecha de adquisición	Precio de adquisición	Valor de depreciación	Valor en Libros
GV-000000026	GRAND VITARA SZ NEXT AC 2.4 5P	4/11/2015	28,558.04	24,802.17	3,755.87
GV-000000032	FURGONETA NISSAN URVAN	30/6/2003	15,062.38	15,062.37	0.01
GV-000000041	CHASIS CABINADO CHEVROLET(7201	14/12/2009	21,196.87	21,196.86	0.01
GV-000000042	FURGON MIXTO PARA NHR(7159)N/P	10/2/2010	3,635.00	3,634.99	0.01
GV-000000044	NHR CHASIS CABINADO(7229)	9/3/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000045	FURGON MIXTO PARA NHR(7228)	31/3/2010	3,925.40	3,925.39	0.01
GV-000000050	NKR II CHASIS CABINADO(7241)	9/3/2010	22,728.80	22,728.79	0.01
GV-000000051	FURGON MIXTO PARA NKR(7240)	31/3/2010	5,184.40	5,184.39	0.01
GV-000000052	NKR II CHASIS CABINADO(7243)	9/3/2010	22,728.80	22,728.79	0.01
GV-000000053	FURGON MIXTO PARA NKR(7242)	31/3/2010	5,184.40	5,184.39	0.01
GV-000000056	NHR CHASIS CABINADO(7441)	18/3/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000057	NHR CHASIS CABINADO(7440)	18/3/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000062	NKR II CHASIS CABINADO(7255)	18/3/2010	22,728.80	22,728.79	0.01
GV-000000063	FURGON MIXTO PARA NKR(7254)	31/3/2010	5,184.40	5,184.39	0.01
GV-000000066	NHR CHASIS CABINADO(7437)	18/3/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000067	NHR CHASIS CABINADO(7264)	18/3/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000070	FURGON MIXTO PARA NHR(7259)	31/3/2010	3,925.40	3,925.39	0.01
GV-000000073	NHR CHASIS CABINADO(7431)	25/3/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000075	NHR CHASIS CABINADO(7430)	25/3/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000077	NHR CHASIS CABINADO(7428)	25/3/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000081	NHR CHASIS CABINADO(7401)	31/3/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000082	NHR CHASIS CABINADO(7407)	31/3/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000085	NHR CHASIS CABINADO(7402)	31/3/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000086	NHR CHASIS CABINADO(7408)	31/3/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000090	NHR CHASIS CABINADO(7405)	31/3/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000091	NHR CHASIS CABINADO(7403)	31/3/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000094	NHR CHASIS CABINADO(7377)	8/4/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000095	FURGON MIXTO PARA NHR(7376)	30/4/2010	3,925.40	3,925.39	0.01
GV-000000096	NHR CHASIS CABINADO(7379)	8/4/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000097	FURGON MIXTO PARA NHR(7378)	30/4/2010	3,925.40	3,925.39	0.01
GV-000000098	NHR CHASIS CABINADO(7381)	8/4/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000099	FURGON MIXTO PARA NHR(7380)	30/4/2010	3,925.40	3,925.39	0.01
GV-000000102	NHR CHASIS CABINADO(7385)	8/4/2010	22,261.30	22,261.29	0.01
GV-000000103	FURGON MIXTO PARA NHR(7384)	30/4/2010	3,925.40	3,925.39	0.01
GV-000000114	FURGON MIXTO PARA NHR(7275)	30/4/2010	3,925.40	3,925.39	0.01

Adjunto página 1 de 7

Fuente: Empresa.

2.10 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

Historia de un chocolate ecuatoriano con ADN chileno
Fecha: 09/10/2024 Fuente: Forbes.com.ec

Dulcione nació en el 2010 como un emprendimiento de los chilenos Berta Prudant y Marcelo Carrasco quienes se enamoraron del cacao ecuatoriano. La empresa de chocolatería y confitería en 2023 tuvo una facturación de US$ 700.000. El amor y el chocolate siempre o casi siempre van de la mano. Eso se confirma con la historia de Dulcione y sus fundadores. Todo empezó en Viña del Mar cuando Berta Prudant estudiaba Diseño Gráfico y Marcelo Carrasco, Ingeniería en Alimentos en la Universidad de Chile. Se enamoraron, se casaron, formaron una familia y un día el destino hizo que este matrimonio y sus hijos llegaran a Ecuador en 2002. Carrasco fue contratado por **Confiteca** para desarrollar la marca que la empresa tenía en mente y que con los años se convirtió en una realidad: República del Cacao. Carrasco se radicó en Manta e hizo clic con el cacao ecuatoriano al que lo considera "un producto muy noble". Este chileno fue uno de los desarrolladores de la marca por tres años. En el 2005 Confiteca trasladó sus fábricas al sur de Quito y la familia Carrasco se mudó a la capital. La empresa le ofreció una maestría intensiva de ocho meses en chocolate y confitería en la universidad Zentral fachschule der deutschen Süsswaren wirtschaft, también conocida como ZDS Central College of the German Confectionery Industry e.V., en Solingen, Alemania. Al regresar al país Carrasco aplicó en Confiteca todo lo aprendido en la maestría. Estaba enfocado en el trabajo con el cacao y quería llevar su conocimiento a otras latitudes. Por eso en 2022 se vinculó a Webcor Group, en Angola, África, una empresa del sector agroindustrial; también colaboró en Biagio, en el mismo país africano. Carrasco suma tres décadas de conocimiento del cacao

y conoce las diferentes técnicas y sabores de cuatro continentes. Esto lo impulsó a diseñar una refinadora de cacao, en su primera casa en el norte de Quito. Podía procesar hasta 80 kilos por día. Eran los inicios de lo que hoy es Dulcione. Gabriel Carrasco, su hijo y ahora gerente Comercial de este negocio, recuerda ese momento de su infancia. "Conseguimos todas las máquinas para procesar el cacao en grano para hacer pasta o licor de cacao". La familia invirtió entre US$ 10.000 y US$ 12.000. Gabriel, de 24 años, asumió la Gerencia Comercial de Dulcione en 2019. Se encontraba estudiando en una universidad chilena, pero decidió interrumpir sus estudios para dedicarse a la empresa familiar. Él es fanático de los productos de su empresa. Los sabores de la choco almendra y el choco maní le traen recuerdos de los primeros pasos del emprendimiento familiar. "El cacao ecuatoriano, de todos los que probé fuera del país, es superior en todo sentido". Este joven ejecutivo vendía a sus compañeros de colegio los chocolates que creaba con su familia. "Me metí en problemas por eso, pero creo que ese fue el desarrollo de mi gen emprendedor". Sus amigos hasta ahora lo molestan y lo llaman Willy Wonka porque después de clases, trabajaba en la fábrica de chocolates. En 2010, la pareja decidió participar en Emprende Ecuador, organizado por el Ministerio de Producción, donde obtuvo US$ 5.000 para el financiamiento de empaques para tres distintos productos. Embrujos era el nombre de la marca de chocolate sin azúcar que se encontraba en las perchas de las tiendas. Berta Prudant, la madre, utilizó su talento en diseño para crear una marca distintiva. "Ella se fue enamorando del producto poco a poco" dice su hijo. Del 2012 al 2014, sus golosinas estaban en todos los supermercados de Corporación Favorita. Durante el posicionamiento de la marca, la empresa ganó una licitación con Bakels, una multinacional que ofrece productos de repostería a escala nacional. "Estaban buscando un proveedor de chocolatería que desarrolle una cobertura semiamarga. Competimos con empresas grandes de gran reconocimiento, pero nos escogieron a nosotros", añade Gabriel Carrasco. En ese momento Dulcione evolucionó a un nivel industrial. Los granos de cacao los compran a la Fundación Maquita, una organización que recopila la materia prima de distintos agricultores. "Uno como productor de chocolate necesita tener el cacao en excelente estado para procesarlo y que el producto final sea de la mejor calidad". Ahora, la empresa produce las bolitas de cereal y 'candy pops' para BonYurt, uno de los productos de Alpina, empresa de lácteos y sus derivados. "Cada semana nos hacen pedidos de una tonelada y media de este cereal". Además, sus polvos de cacao son adquiridos por clientes del sector de catering. ¿Tuvo dificultades la empresa? El paro nacional de 2019 y la pandemia de 2020 sumieron a Dulcione en una crisis económica. "No podíamos despachar desde nuestra fábrica en Alóag a Machachi, Quito y Cuenca. No pudimos vender nuestros productos y tuvimos problemas de caja". En el 2021 la familia vendió una parte de la compañía. "Fue nuestra solución para solventar estos problemas y salir adelante". Un socio mayoritario es dueño del 52 %; la familia Carrasco, conformada por los padres y cuatro hijos, tiene el 30 %; y el 18 % restante es de otro accionista. Hoy Dulcione tiene ocho colaboradores en el área operativa y cuatro personas en la parte administrativa y la facturación crece con el tiempo: en 2021 fue de US$ 363.000; en 2022 fue de US$ 559.671 y el año anterior cerró con US$ 700.000. Para Gabriel Carrasco la relación con sus clientes es lo principal. "Con la experiencia que tenemos en la industria chocolatera podemos buscar una solución óptima para solventar los reclamos e inconvenientes". La familia sigue emprendiendo con Secacau, una firma de chocolates finos. "Lo llevamos desarrollando un año. Compramos la máquina en octubre del anterior año y en febrero empezó a subir el cacao como loco en el mercado exterior, entonces nos fuimos por una línea de finos aromas y sucedáneos". Sus clientes principales forman parte de la industria heladera en Ambato, Latacunga y Salcedo. Su meta es expandirse al mercado estadounidense y canadiense con chocolates que resalten el sabor de frutas exóticas ecuatorianas como pitahaya, mango, arándanos. (I)

Confiteca incorporará nueva línea de producción de cremas de chocolate
Fecha: 10/11/2023 Fuente: gestión.pe

Ha adquirido recientemente la marca Muss con miras a competir en mercados diferentes, como el de cremas de chocolate. La compañía de origen ecuatoriano **Confiteca**, dedicada a la fabricación y distribución de golosinas, presentó un Informe Técnico Sustentatorio (ITS) para la implementación de una nueva línea de producción de su reciente adquisición, la marca de crema de chocolate Muss. El proyecto se desarrollará en su planta ubicada en Ventanilla. Según la compañía, el monto de inversión asciende a S/ 964,600, que incluirá la adquisición de máquinas y equipos, además de acondicionar la infraestructura donde se instalará la nueva línea de producción. Para la etapa de construcción e implementación se estima una duración de tres meses y medio aproximadamente, para tener una vida útil de 15 años. A la fecha, dispone de líneas de producción de goma de mascar, caramelos duros y caramelo líquido en Perú. La empresa es dueña de marcas como Globo Pop (chupetes), Super Hiper Ácido, Boogie (Gomas de mascar) y su línea de productos interactivos Dr. Look. ”Confiteca ha adquirido marcas como Muss como parte de su estrategia de crecimiento, lo cual le permitirá competir en mercados diferentes como el de cremas de chocolate”, especificó el ITS. De acuerdo a datos del SNI, en mayo de 2023, la producción de caramelos creció 19.2% en comparación del mismo mes de 2022; la goma de mascar avanzó 13.1% respecto al mismo mismo período, mientras que los chupetines cayeron 22.3%. Antonio Castillo, gerente de Estudios Económicos de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), comentó a Gestión en una reciente entrevista que prevé un crecimiento en este sector al cierre del año, pero menor a otras categorías similares como galletas. “El mercado de golosinas, que no es tan complicado como el de las galletas, que tiene otro tipo de insumos, se mantendría estable”, sostuvo Castillo. El especialista de la SNI señaló que existen dos factores que afectan a este mercado: la informalidad y la carencia de nuevos formatos. “Hay un mercado informal que afecta bastante al sector por su precio y calidad, ya que se produce sin normas técnicas o estándares mínimos, y genera una distorsión a nivel nacional. Representa el 15% del mercado”, dijo en la entrevista. Adicionalmente, señaló que los peruanos consumen menos caramelos porque los formatos de los mismos han quedado obsoletos, por lo que están a la búsqueda de nuevos productos.

El Municipio, con apoyo privado, impulsa los emprendimientos
Fecha: 14/04/2021 Fuente: quitoinforma.gob.ec

Los emprendedores cuentan con nuevas herramientas para comercializar sus productos con mayor seguridad y atractivo visual. El Municipio de Quito, en alianza público-privada con **Confiteca**, les entregó sus carritos de venta. El alcalde de Quito, Dr. Jorge Yunda Machado, entregó este nuevo mobiliario a los emprendedores que son parte de la primera fase del proyecto de inclusión socioeconómica “Héroes Urbanos”. Destacó que este es un gran proyecto que les brinda herramientas para potencializar sus negocios. “Más allá de la entrega de estos carritos, les daremos acompañamiento, capacitación, manejo de redes para enseñarles a los vecinos a sostener el negocio”, dijo. Agradeció el apoyo que brinda Confiteca que ha sumado esfuerzos para la reactivación económica y demuestra su responsabilidad social. “No están solas, en algunos casos ustedes

son cabezas de familia o personas vulnerables que viven del día a día, y estamos aquí para apoyarlos totalmente". Gracias a esta alianza los comerciantes tienen permiso para el desplazamiento de dos carritos de venta de productos comestibles sellados, al interior de los siguientes parques: Bicentenario, Las Cuadras, El Ejido, La Alameda y Carollo. Además, se les facilita un espacio adecuado para estacionar sus carritos durante las noches. Francisco Zambano, beneficiario, agradeció a la Alcaldía y a la municipalidad por todo el apoyo. "Es difícil en este momento de pandemia, se siente alegría al saber que llevamos, aunque sea algo al hogar y tener sustento para mi hijo y esposa. Estaré en el parque La Carolina con la venta de productos con azúcar y sin azúcar, galletas, chifles, aguas para los deportistas y golosinas para los niños espero que la gente me haga el gasto", añadió. Detalles del proyecto. Equipamiento, capital semilla y capacitaciones son parte de este plan piloto que apoya a los pequeños emprendimientos y los incluye en la cadena productiva de la ciudad. Cristina Borja, secretaria de Desarrollo Productivo y Competitividad explicó que hoy arrancó el plan piloto de la iniciativa "Héroes Urbanos" y en los próximos meses se irá complementando. "El Municipio de Quito apunta a convertirse en aliado estratégico de los pequeños comerciantes", dijo. Esta iniciativa forma parte de la estrategia de reactivación productiva del Distrito Metropolitano y de la política de inclusión económica y social. "Gracias al apoyo de Confiteca y del Banco Codesarrollo hoy este proyecto logra ver la luz y abrir oportunidades para los emprendedores", acotó Borja. Datos de interés. El aporte que dentro de este convenio brinda Confiteca es de 3300 dólares. Cada carrito tiene un valor de 1200. La inversión inicial de los emprendedores en productos a consignación es de $ 700 por carrito. Confiteca es una de las empresas líderes del mercado en dulces que exporta a 24 países, con 55 años de experiencia y con la credibilidad y confianza. Como parte de la alianza se compromete a acompañar, guiar, fortalecer las capacidades y ayudar a los emprendedores para que se sostengan en el negocio a mediano y largo plazo.

2.11 CERTIFICACIONES

2.11.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	ISO22000	ICONTEC	15/01/2025	10/03/2028
2	HACCP	ICONTEC	15/01/2025	10/03/2028
3	BPM	ARCA	06/03/2025	10/03/2028
4	LICENCIA AMBIENTAL	SECRETARÍA AMBIENTE QUITO	21/10/2019	21/10/2026
5	BASC	BASC PICHINCHA	12/11/2024	12/11/2025


ICONTEC ES MIEMBRO DE
IQNET
icontec
ISO 22000
ICONTEC Certifica que el Sistema de Gestión de la organización:
ICONTEC certifies that the Organization's Management System of:
CONFITECA C.A.
Panamericana Sur S35-60 y Cóndorñan Quito, Pichincha, Ecuador.
ha sido auditado y aprobado con respecto a los requisitos especificados en:
has been audited and approved based on the specified requirements of:
ISO 22000:2018
Categoría alimentaria: C4
Food categories: C4
Este Certificado es aplicable al siguiente alcance:
This certificate is applicable to the following scope:
Diseño, desarrollo y fabricación de productos de confitería: caramelos duros, caramelos blandos, caramelos líquidos con y sin adición de azúcares, dulces en polvo y comprimidos con y sin adición de azúcares, goma de mascar (chicle) con y sin adición de azúcares, chocolatería y sucedáneos del chocolate.
Design, development and manufacture of confectionery products: hard candies, soft candies, liquid candies with and without added sugars, powdered candies and tablets with and without added sugar, gum (chewing gum) with and without added sugars, chocolate and chocolate substitutes.
Esta aprobación está sujeta a que el sistema de gestión se mantenga de acuerdo con los requisitos especificados, lo cual será verificado por ICONTEC
This approval is subject to the maintenance of the management system according to the specified requirements, which will be verified by ICONTEC
Certificado: IA - CER453543
Certificate
Fecha de Otorgamiento: 2016 03 11
Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo:
Fecha de Inicio del ciclo actual de certificación:
Fecha de Vencimiento ciclo actual: 2028 03 10
Fecha de Auditoria de Recertificación:
Fecha de Revisión: 2025 01 15
Roberto Enrique Montoya Villa
Director Ejecutivo -CEO
IAF
ONAC ACREDITADO
icontec
SERVICIO DE ACREDITACIÓN ECUATORIANO
F-PS-553 Versión 01



icontec
Certificación de Procesos

Esquema de certificación 6
Otorga el certificado de conformidad de proceso (Esquema de certificación 6 según ISO/IEC 17067) a:
It grants the certificate of conformity of process (Certification Scheme 6 according ISO/IEC 17067) to:

CONFITECA C.A.

Panamericana Sur No S35-60 y Condoñan. Quito. Pichincha. Ecuador.

El derecho del uso del certificado de conformidad se otorga con el referencial:
The right to use the certificate of conformity is granted with the Audit Criteria:

NTC5830:2021

Requisitos para el análisis de peligros y puntos críticos. APPCC (HACCP)
Hazard Analysis and critical control points requirements
Nace categoría alimentaria: 10-C4
Division nace code food categories: 10-C4

Este certificado es aplicable a las siguientes actividades:
This certificate is applicable to the following activities:
Fabricación de productos de confitería: caramelos duros, caramelos blandos, caramelos líquidos con y sin adición de azúcares, dulces en polvo y comprimidos con y sin adición de azúcares, goma de mascar (chicle) con y sin adición de azúcares, chocolatería y sucedáneos del chocolate.

Manufacture of confectionery products: hard candies, soft candies, liquid candies with and without added sugars, powdered candies and tablets with and without added sugar, gum (chewing gum) with and without added sugars, chocolate and chocolate substitutes.

Este certificado está sujeto a que la institución y el servicio cumplan permanentemente con los requisitos establecidos en el referencial de certificación y en el documento "R-PS-013 Reglamento para la Certificación de servicios y procesos", lo cual será verificado por ICONTEC.
This Certificate is subject to the company's and service's permanent fulfillment of the requirements set forth in the technical document and the "R-PS-013 Reglamento para la Certificación de servicios y procesos" document, which will be verified by ICONTEC.

Certificado CP-HA-CER453544
Certificate
Fecha de Aprobación: 2016 03 11 **Fecha Última Modificación:**
Approval Date: Last Modification Date:
Fecha de Renovación: 2025 01 15 **Fecha de Vencimiento:** 2028 03 10
Renewal Date: Expiration Date:

La autenticidad del certificado y su alcance se puede consultar al correo electrónico: cliente@icontec.org

ICONTEC es un organismo de Certificación acreditado por:
ICONTEC is a certification body accreditated by:

ONAC ACREDITADO
ISO/IEC 17065:2012
09-CPR-002

Roberto Enrique Montoya Villa
Director Ejecutivo
Executive Director

Versión 01
Este certificado es propiedad de ICONTEC, ubicado en la Calle 26A° 69 - 76, Edificio Elemento, torre 4, pisos 9 y 10, Bogotá D.C., Colombia.

F-PS-630
Página 1 de 1

Fuente: Empresa.

2.11.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2023	246	96	143	485
2024	235	89	144	468
2025	195	70	145	**410**

Fuente: Empresa.

2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero 2025	$ 3 035 448	$ 2 301 384	USD
Febrero 2025	$ 2 735 938	$ 1 980 342	USD
Marzo 2025	$ 3 086 058	$ 2 520 825	USD
Abril 2025	$ 3 404 681	$ 2 331 798	USD
Total	**$ 12 262 125**	**$ 9 134 349**	**USD**

Fuente: Empresa.

3.2 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

Mes / Año	Ventas (montos sin impuestos)	Moneda
2022	$ 50 137 799	USD
2023	$ 49 820 938	USD
2024	$ 49 371 500	USD

Fuente: Empresa.

3.3 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	**AGROAZUCAR ECUADOR S.A.**	Ecuador	0992850825001	$ 3 890 195	USD
2	**SIGMAPLAST S.A.**	Ecuador	1790554422001	$ 1 755 884	USD
3	**INGREDION COLOMBIA**	Colombia	890301690	$ 1 462 080	USD

Fuente: Empresa.

3.4 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	**CORPORACION FAVORITA C.A.**	Ecuador	1790016919001	$ 2 771 550	USD
2	**CORPORACION EL ROSADO S.A.**	Ecuador	0990004196001	$ 2 014 292	USD
3	**TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.**	Ecuador	0990017514001	$ 1 862 635	USD
4	**TIENDAS TUTI TTDE S.A.**	Ecuador	0993152161001	$ 1 607 490	USD
5	**COMERCIALIZADORA IMPORTADORA COIMFAGI CIA. LTDA.**	Ecuador	1191749797001	$ 1 110 530	USD
6	**MEGA SANTAMARIA S.A.**	Ecuador	1792060346001	$ 897 992	USD
7	**INVERSIONES OCHO CEROS, C.A.**	Venezuela	J402292163	$ 874 042	USD
8	**GERARDO ORTIZ CIA LTDA**	Ecuador	0190072002001	$ 640 482	USD
9	**MINOIL S.A.**	Bolivia	P00100125	$ 594 180	USD

10	DILIP & Co.	Omán	1023233	$ 565 663	USD

Fuente: Empresa.

3.5 SEGUROS

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	MULTIRIESGO	CHUBB SEGUROS	427099	$ 60 884 879	USD
2	TRANSPORTE	CHUBB SEGUROS	374492	$ 56 639 956	USD
3	RESPONSABILIDAD CIVIL	CHUBB SEGUROS	376579	$ 15 000 000	USD
4	ACCIDENTES PERSONALES	CHUBB SEGUROS	370140	$ 345 000	USD
5	VEHÍCULOS	CHUBB SEGUROS	EC1497730	$ 1 278 822	USD

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BANCO DE LA PRODUCCIÓN S.A. PRODUBANCO	$ 560 509	USD
2	BANCO INTERNACIONAL S.A.	$ 61 183	USD
3	BANCO BOLIVARIANO	$ 396 452	USD

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Embargos

No se detectó información.

6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

No se detectó información.

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CONFITECA CA (1790084604001)
Fecha: 13/05/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CESTONA INVERSIONES S.A.S. (1793211596001)
Fecha: 13/05/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CHIRIBOGA CHAVES MARTIN FELIPE (1703832624)
Fecha: 13/05/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CHIRIBOGA CHAVES RAQUEL DEL CARMEN (1703832590)
Fecha: 13/05/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CHIRIBOHA CHAVES GONZALO (1703832566)
Fecha: 13/05/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: DORFZAUN HEID ALBERTO LEOPOLDO (0101024339)
Fecha: 13/05/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.



7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

La levedad de las multas, un incentivo para los despidos
Fecha: 08/04/2020 Fuente: expreso.ec

Trabajo registra 1.300 denuncias en cuatro semanas. La sanción máxima para empresas que violan el Código de Trabajo es de $ 8.000. Teletrabajo, reducción, modificación y la suspensión de la jornada laboral. Los acuerdos ministeriales emitidos entre el 12 y el 15 de marzo de este año por el Ministerio de Trabajo daban cuatro opciones a las empresas grandes y pequeñas del país para evitar una ola de despidos en medio de las restricciones de movilidad impuestas por la emergencia sanitaria. Pese a ello, además del creciente número de contagios del COVID-19, se fue sumando otra cifra: 1.300 denuncias por despido intempestivo y por incumplir el pago de la liquidación, registradas en tan solo cuatro semanas. Las quejas de colaboradores despedidos circularon a través de las redes sociales. Todos los casos estaban basados en un mismo artículo del Código de Trabajo, el 169, numeral 6, que permite la terminación de contrato por 'caso fortuito' sin el pago de liquidación. Para los expertos, la figura que han utilizado las empresas está mal aplicada. Lenín Hurtado, político y experto en Derecho Laboral, indica que esta solo es aplicable si el trabajo se imposibilita, no si se dificulta. "Hay compañías, como **Confiteca**, que se han excusado en esta figura para reducir su plantilla y no pagar los beneficios de ley, pese a que continúan laborando. Esa figura únicamente debería usarse con la autorización del Ministerio de Trabajo", dijo. En el caso de esa compañía, su representante legal indicó que la medida se tomó para "no arriesgar la supervivencia de la empresa", cuya facturación el año pasado fue de un promedio de $ 60 millones. En otro caso, el del centro educativo The English Playhouse, se despidió a doce trabajadores, tras que se rehusaran a aceptar licencias sin sueldo, pese a haber estado laborando en la modalidad de teletrabajo. "Evidentemente, el despido debía ser la última opción, por eso se crearon los decretos ministeriales. El artículo solo es aplicable para compañías que hayan tenido que cerrar, no las que continúan produciendo y se aprovechan de esta subjetividad legal", estableció la jurista Carolina Díaz. Tras las denuncias públicas, el Ministerio de Trabajo inició procesos administrativos contra Confiteca y otras compañías denunciadas. Sin embargo, Díaz considera que, debido a las limitadas facultades sancionadoras de la cartera estatal, es probable que el cese de contratos continúe. "En casos de despidos, el ministerio suele inhibirse, porque escapa totalmente de sus manos, y los casos pasan casi siempre a un juez de Trabajo. De paso, las sanciones que emiten, no implican ningún beneficio para el trabajador, ni es dinero que le llega ", agregó Díaz. Y es así. De acorde a la normativa, las sanciones emitidas por incumplir con temas como llevar un registro de los trabajadores o tener al día las planillas de aportes al IESS incurren en una multa máxima de $ 200 por trabajador afectado para las empresas más grandes, y de menor valor para las más pequeñas. El ministerio de Trabajo emite distintas sanciones que pueden ir de entre $ 50 a $ 8.000 dependiendo de la infracción y el tamaño de la empresa. Incumplir con la remuneración por licencia materna, o exceder las 40 horas laborales a la semana, sin pagar horas extras, tiene una multa máxima de $ 4.000 (diez salarios básicos unificados) y situaciones más graves como abusar verbalmente de un trabajador, no pagarle el sueldo, o emplear a niños, de $ 8.000. Entre enero y marzo, el ministerio sancionó a 186 compañías. Las denuncias en la cartera estatal terminan, en el 92 % de casos, en los juzgados laborales. "El problema es que las empresas saben que todo terminará en el juzgado, porque solo un juez puede disponer del pago de lo adeudado o del reintegro del trabajador. Cada juicio puede tomar de diez meses a un año", señaló Hurtado. Con él concuerda el

jurista y catedrático José Coronel. “Hay un caso emblemático de una empresa que el año pasado fue denunciada por abusar de los derechos de cientos de trabajadores. ¿Cuál fue la multa? $ 177.840 por numerosas violaciones al Código de Trabajo, dos meses de clausura y sanseacabó. Hoy continúan laborando. El ministerio necesita más poder que el de un simple mediador”, reiteró. La asambleísta Cristina Reyes indicó que, al momento, la Comisión de Trabajadores de la Asamblea Nacional elabora una ley interpretativa para el Art. 169, numeral seis. “Conocemos que sí se han dado abusos, por eso, es necesario que se analice caso por caso y que el ministerio dé el visto bueno en base a los recursos, fondos y situación de cada empresa que quiera aplicar este artículo”, dijo. Solicitan la derogatoria de decretos. Sindicatos a nivel nacional, sobre todo de florícolas y de otras empresas agrícolas se sumaron a un manifiesto emitido por el Frente Unitario de Trabajadores (FUT), que solicita la derogatoria de los decretos que permiten las cuatro modalidades laborales, emitidos en marzo. “Son inconstitucionales, contrarios a los derechos humanos (...) han servido para que se comentan abusos y para que muchos empresarios, aprovechando la emergencia sanitaria, amedrenten a sus trabajadores y firmen sus salidas sin el pago de remuneración”.

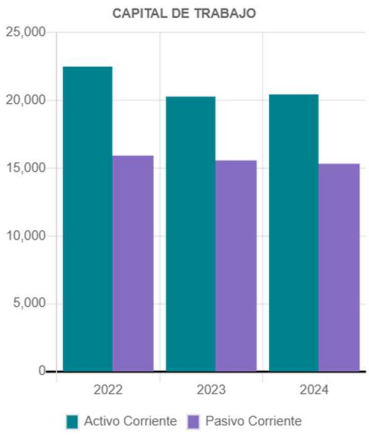
8- Estados Contables

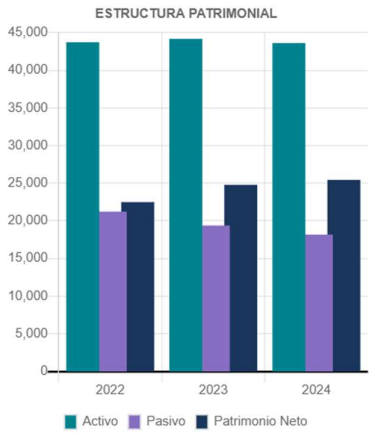
8.1 DATOS CONTABLES

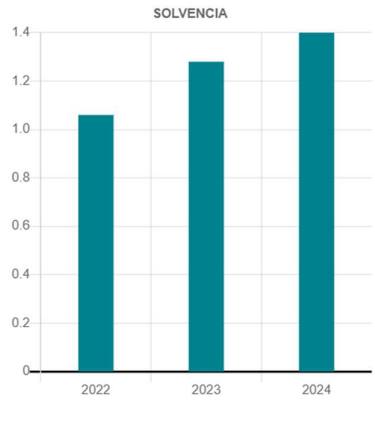
Activo

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Caja y Bancos	5 058	4 832	5 502
Inversión corriente	0	0	0
Ant Créditos por ventas	7 270	6 854	7 101
Otros Créditos	0	0	0
Bienes Cambio	8 921	8 208	6 948
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	1 249	390	896
Total De Activo Corriente	22 498	20 284	20 447
Créditos Por Ventas	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	2 267	2 148	2 035
Otras Inversiones No Corrientes	7 523	9 123	9 262
Bienes De Uso Valor De Origen	39 994	41 509	41 423
Depreciación Acumulada	28 867	29 367	30 000
Bienes De Uso	11 127	12 142	11 423
Activos Intangibles	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	316	482	457
Total Activo No Corriente	21 233	23 895	23 177
Total Activo	43 731	44 179	43 624

Montos expresados en miles de Dólares U.S.A.



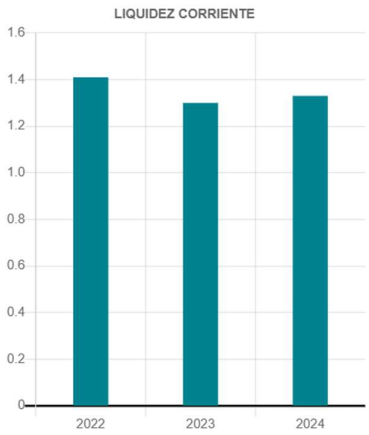


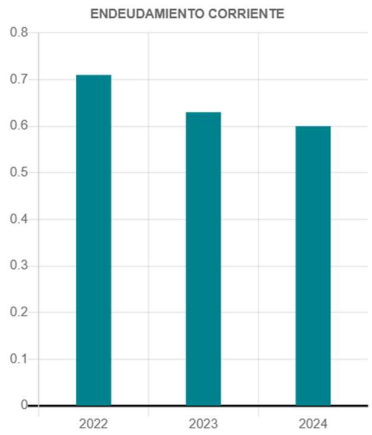


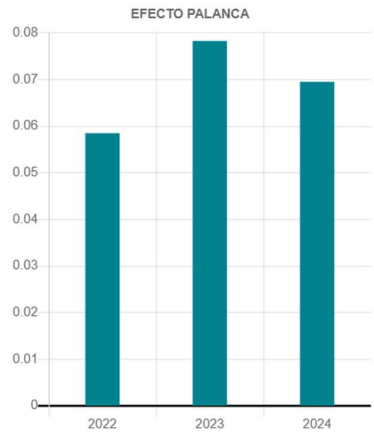
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	10 947	8 864	10 655
Préstamos (Deudas Bancarias)	1 476	2 556	1 018
Remuneraciones Y Cargas Sociales	1 711	1 911	1 931
Cargas Fiscales	355	557	513
Anticipos De Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	1 440	1 688	1 215
Total Pasivo Corriente	15 929	15 576	15 332
Cuentas Por Pagar	0	0	0
Préstamos	2 311	1 012	0
Deudas Fiscales	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	2 993	2 800	2 849
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	5 304	3 812	2 849
Total Pasivo	21 233	19 388	18 181
Capital Social	8 093	8 108	15 866
Resultados No Asignados	14 405	16 683	9 577
Patrimonio Neto	22 498	24 791	25 443

Montos expresados en miles de Dólares U.S.A.



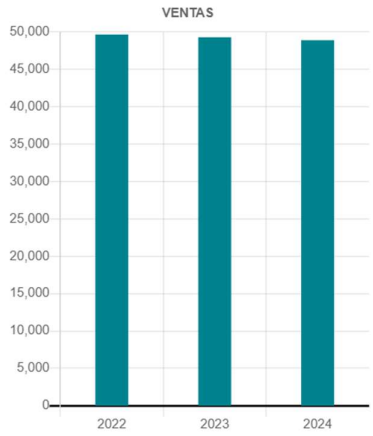


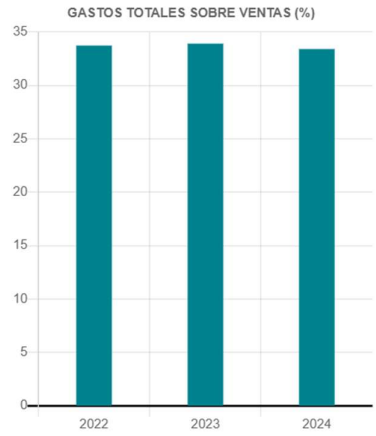


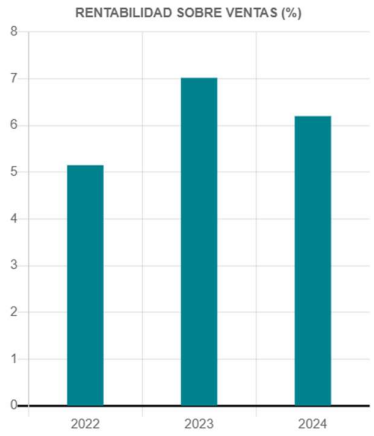
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Ventas	49 676	49 296	48 909
Compras Del Ejercicio	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	29 585	29 081	29 242
Resultado Bruto	20 091	20 215	19 667
Amortizaciones	901	875	1 072
Gastos de Comercialización	9 531	9 473	9 540
Gastos de Administración	6 863	6 838	6 526
Gastos Financieros	364	407	274
Otros Ingresos	741	1 360	988
Otros Egresos	158	0	24
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	0	0	0
Impuesto a las Ganancias	1 358	1 398	1 258
Resultado	2 558	3 459	3 033

Montos expresados en miles de Dólares U.S.A.







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	1,06	1,28	1,40
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	0,94	0,78	0,71
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,71	0,63	0,60
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	6 569 000,00	4 708 000,00	5 115 000,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,41	1,30	1,33
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	0,85	0,78	0,88
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	6,83	7,19	6,89
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	286,73	281,05	283,04
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	3,32	3,54	4,21
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,14	1,12	1,12
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	4,46	4,06	4,28
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,17	0,14	0,04
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,91	0,87	0,25
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	27,83	26,42	7,60

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	40,44	41,01	40,21
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	5,15	7,02	6,20
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	3,98	4,26	4,23
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	2 796 000	3 029 000	2 529 000
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	5,63	6,14	5,17
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,11	0,14	0,12
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	5,85	7,83	6,95
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	5 181 000	6 139 000	5 637 000
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,24	0,32	0,31
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,10	0,12	0,12
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	14,23	15,08	20,57

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,01	0,01	0,01
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,19	0,19	0,20
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,14	0,14	0,13
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,34	0,34	0,33
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	2,02	2,04	2,23
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	12,35	13,88	10,66

Montos expresados en miles de Dólares U.S.A.

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2022, 2023 y 2024 (fecha de cierre 31/12) expresados en dólares. Información auditada sin salvedades.

1. ANÁLISIS DE CUENTAS

El análisis de las cuentas contables revela variaciones significativas, lo que es crucial para evaluar su situación financiera.

- En el análisis de las cuentas de la empresa CONFITECA CA, comenzamos con las ventas, que han mostrado una ligera disminución a lo largo de los tres años analizados. En 2022, las ventas fueron de $49.676.000, disminuyendo a $49.296.000 en 2023 y a $48.909.000 en 2024. Esta tendencia decreciente, aunque no drástica, podría indicar una saturación del mercado o una pérdida de competitividad que la empresa debe abordar para evitar un impacto negativo en su rentabilidad futura.
- En cuanto al activo corriente, se observa una disminución de $22.498.000 en 2022 a $20.284.000 en 2023, con una ligera recuperación a $20.447.000 en 2024. Esta variación puede ser atribuida a la gestión de caja y bancos, que aumentó de $4.832.000 en 2023 a $5.502.000 en 2024, y a los créditos por venta, que también mostraron una recuperación en 2024. El activo no corriente, por otro lado, aumentó de $21.233.000 en 2022 a $23.895.000 en 2023, antes de disminuir a $23.177.000 en 2024, lo que podría reflejar inversiones en activos fijos o amortizaciones.
- El pasivo corriente ha disminuido de $15.929.000 en 2022 a $15.576.000 en 2023 y a $15.332.000 en 2024, lo que indica una mejora en la gestión de las obligaciones a corto plazo. El pasivo no corriente también ha disminuido significativamente, de $5.304.000 en 2022 a $3.812.000 en 2023 y a $2.849.000 en 2024, lo que sugiere un esfuerzo por reducir la deuda a largo plazo.
- El patrimonio neto ha mostrado una tendencia positiva, aumentando de $22.498.000 en 2022 a $24.791.000 en 2023 y a $25.443.000 en 2024. Este incremento refleja una acumulación de resultados positivos y una posible reinversión de utilidades. Sin embargo, los resultados no asignados disminuyeron de $16.683.000 en 2023 a $9.577.000 en 2024, lo que representa el 37.6% del patrimonio neto, indicando un nivel de capitalización débil.

2. ANÁLISIS DE RATIOS

El análisis de ratios proporciona una visión más clara de la salud financiera y patrimonial de la compañía.

- La solvencia de la empresa ha mejorado de 1.06 en 2022 a 1.4 en 2024, lo que indica una capacidad creciente para cubrir sus deudas con sus activos.
- El endeudamiento corriente ha disminuido de 0.71 en 2022 a 0.6 en 2024, lo que sugiere una gestión prudente de las deudas a corto plazo. El endeudamiento total también ha mejorado, pasando de 0.94 en 2022 a 0.71 en 2024, lo que refleja una estructura de capital más sólida.
- La liquidez corriente ha disminuido ligeramente de 1.41 en 2022 a 1.33 en 2024, manteniéndose en un nivel adecuado para cubrir las obligaciones a corto plazo.
- La liquidez ácida, sin embargo, ha mostrado fluctuaciones, con un nivel de 0.88 en 2024, lo que indica una necesidad de mejorar la gestión de activos líquidos.

- El capital de trabajo ha disminuido de $6.569.000 en 2022 a $5.115.000 en 2024, lo que representa un 10.5% de las ventas, considerado suficiente.
- El resultado bruto sobre ventas se ha mantenido estable alrededor del 40%, lo que indica un margen bruto saludable.
- El EBIT ha mostrado una tendencia decreciente, de $2.796.000 en 2022 a $2.529.000 en 2024, lo que podría ser una señal de presión sobre los márgenes operativos. La rentabilidad sobre ventas ha sido suficiente, con un 6.2% en 2024, aunque ha disminuido desde el 7.02% en 2023.
- La vida restante de los bienes de uso ha disminuido a 10.66 años en 2024, lo que indica un buen nivel de actualización de los activos fijos.

3. KEY METRICS

A continuación, se presentan los valores de los ratios clave para CONFITECA CA:

- Solvencia (valor esperado > 1): 1.4
- Endeudamiento Corriente: (valor esperado < 0.7): 0.6
- Endeudamiento Total (valor esperado < 1): 0.71
- Liquidez Corriente (valor esperado > 1.1): 1.33
- EBIT / Ventas (valor esperado > 0.08): 0.05
- Rentabilidad sobre Ventas (valor esperado > 6%): 6.2%

8.2 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2022/2023/2024			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	1,34	10	Liquidez corriente	ratio	1,34	8
Endeudamiento corriente	ratio	0,62	10	Liquidez acida	ratio	0,86	9
Capital corriente	%	11,8%	3	Rotación del pasivo corriente días	días	283	1
Activo no Cte sobre Activo	%	52,9%	6	Rotación de las cuentas a cobrar	días	43	10
Financiación del activo no cte.	ratio	1,22	10	Efecto Palanca	ratio	0,07	9
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	9,4%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	55,3%	5	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,6%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	19,4%	4
Rentabilidad de la inversión total	%	12,3%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	13,5%	5
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	18,7%	8	Gastos Totales sobre Ventas	%	33,5%	2
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	10,7%	5	Vida restante de Bienes de Uso	años	11	10
Resultado bruto sobre ventas	%	40,4%	10	Rotación de bienes de cambio	días		1
Rentabilidad sobre Ventas	%	6,3%	8	Rotación del activo	veces	1,12	10
Costo del financiamiento	%	1,6%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	5,4%	5	78,07			
EBITDA/Ventas	%	11,6%	5				
EBITDA/Intereses	%	18,84	10				

