DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

ECONOCOM PRODUCTS Y SOLUTIONS S.A.

Informe realizado a pedido de ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

ESPAÑA

Marzo 2025

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

ECONOCOM PRODUCTS & SOLUTIONS S.A. es una empresa europea que lleva a cabo proyectos de transformación digital para empresas y organizaciones. Inició sus actividades en el año 2003 en Madrid, España. Su accionista es: GRUPO ECONOCOM ESPAÑA (100%, España). Opera bajo certificaciones de Calidad ISO: 9001, 14001 y 27001 (Vigentes). Según lo informado cuenta con 153 empleados registrados. Opera normalmente con el sistema financiero. No registra cheques rechazados por Falta de Fondos. No se detectaron Notas de Prensa Negativas, Eventos de Integridad ni Juicios del fuero comercial como demandado.

Desde el punto de vista contable, el ejercicio cerrado a 12/2023 a ECONOCOM PRODUCTS Y SOLUTIONS S.A. presentó una situación económica aceptable, las ventas registraron un incremento del 26% interanual y la rentabilidad sobre ventas disminuyó de 8.62% a 7.69%. La situación Financiera resultó dispar, el indicador de Liquidez aumentó y se ubicó en valores levemente por debajo de los deseados (pasando de 1.40 a 1.55), mientras que el Capital de Trabajo fue suficiente, representando más del 10% de las ventas. En relación con el marco Patrimonial, este resultó debilitado por la mayor representación del Pasivo sobre el Activo afectando de manera negativa a los principales indicadores: el Endeudamiento Corriente pasó de 2.08 a 1.65 y la Solvencia Patrimonial aumentó de 0.48 a 0.60. En cuanto a la capitalización, sigue siendo escasa, conformándose el PN mayormente por Resultados No Asignados. No se presentaron ventas post balance. Monitorear el nivel de dependencia económica, ya que informan el total de sus ventas del 2023 a ARCOS.

De acuerdo con los datos analizados, la compañía presenta una debilitada situación financiera y patrimonial, ante esto sugerimos operar con cierta cautela.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 6
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 7
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 8
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 8
2.7.1 Socios / Accionistas 8
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 8
2.7.3 Directivos 9
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 9
2.8 ACTIVOS 9
2.8.1 Inmuebles 9
2.8.2 Rodados 9
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 9
OTRAS PUBLICACIONES 9
2.10 CERTIFICACIONES 10
2.10.1 Certificaciones de Calidad 10
2.10.2 Distinciones Obtenidas 11
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 11
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 12
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 12

3- SITUACIÓN COMERCIAL 13

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 13
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 14
3.3 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A. 14
3.4 PROVEEDORES 14
3.5 CLIENTES 15
3.6 SEGUROS 15

4- COMERCIO EXTERIOR 16

4.1 IMPORTACIONES 16
4.2 EXPORTACIONES 16

5- SITUACIÓN BANCARIA 17

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 17
5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 17

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 18

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 18
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 18
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 18
6.3.1 Embargos 18
6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 18

7- INTEGRIDAD 19

7.1 INTEGRIDAD 19
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 19

8- ESTADOS CONTABLES 20

8.1 DATOS CONTABLES 20
8.2 SCORE DE BALANCE 27

2- Datos Organizacionales

econocom
Products & Solutions

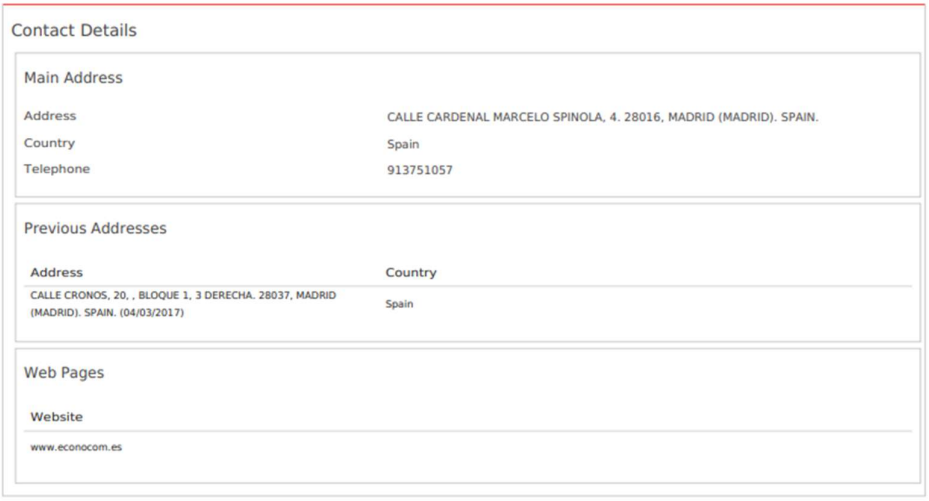
2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	ECONOCOM PRODUCTS & SOLUTIONS S.A.
CUIT	63319008
Tipo de Empresa	SOCIEDAD ANONIMA
Domicilio	CALLE CARDENAL MARCELO SPINOLA, 4. 28016, MADRID (MADRID). SPAIN.
Estado	ACTIVA
Código Postal	28016
País	ESPAÑA
Teléfonos	913751057
Actividad	4652 - COMERCIO AL POR MAYOR DE EQUIPOS ELECTRÓNICOS Y DE TELECOMUNICACIONES Y SUS COMPONENTES.
Fecha de Inicio Actividad	29/10/2003
Web	https://econocomps.es/
E-mail	admonps@econocom.com
Empleados	180 (Fuente: Medios externos de consulta)



Company Information

Business Name	ECONOCOM
Registered Business Name	ECONOCOM PRODUCTS & SOLUTIONS SA
Registration Number	A63319008
Date of Starting Operations	29/10/2003
Legal Form	Public Limited Liability Company
Principal Activity Code & Description	4652 - Wholesale trading of electronic and telecommunications equipment and their components
Contact Address	CALLE CARDENAL MARCELO SPINOLA, 4. 28016, MADRID (MADRID). SPAIN.
Contact Telephone Number	913751057
Company Size	Large company



Contact Details

Main Address

Address	CALLE CARDENAL MARCELO SPINOLA, 4. 28016, MADRID (MADRID). SPAIN.
Country	Spain
Telephone	913751057

Previous Addresses

Address	Country
CALLE CRONOS, 20, , BLOQUE 1, 3 DERECHA. 28037, MADRID (MADRID). SPAIN. (04/03/2017)	Spain

Web Pages

Website
www.econocom.es

Fuente: Medios externos de consulta.

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

ECONOCOM pretende mejorar tu atractivo para una nueva generación de talentos, impulsar la innovación, acelerar el desarrollo responsable de tu negocio y dirigir la transformación digital hacia un futuro más sostenible. Vende productos tecnológico, de IT, movilidad, hospitality, y workplace.

Fuente: Empresa.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Valores:

- ✓ Audacia
- ✓ Buena fe
- ✓ Reactividad

Fuente: Empresa.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

Agencia Tributaria
sede.agenciatributaria.gob.es

Delegación Especial de MADRID

Unidad de Gestión de Grandes Empresas de MADRID
CL GUZMAN EL BUENO, 139
28003 MADRID (MADRID)
Tel. 901200350
915826755

Nº de Remesa: 00032890013

Nº Comunicación: 2366471121319

ECONOCOM PRODUCTS & SOLUTIONS SA (SAU)
CALLE CARDENAL MARCELO SPINOLA 4
28016 MADRID
MADRID

COMUNICACIÓN DE TARJETA ACREDITATIVA DEL NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL (NIF)

Con esta comunicación se envía la tarjeta acreditativa del NIF que figura en la parte inferior de este documento.
Este documento tiene plena validez para acreditar el NIF asignado. Asimismo, si resulta más cómodo, se puede recortar la tarjeta que figura en la parte inferior y que posee los mismos efectos acreditativos que el documento completo.
Se podrá verificar la validez de este documento siguiendo el procedimiento general para el cotejo de documentos habilitado en la Sede Electrónica de la Agencia Tributaria (sede.agenciatributaria.gob.es), utilizando el código seguro de verificación que figura al pie.
Los obligados tributarios deberán incluir su número de identificación fiscal en todas las autoliquidaciones, declaraciones, comunicaciones o escritos que presenten ante la Administración tributaria, así como en todos en todos los documentos de naturaleza o con trascendencia tributaria que expida como consecuencia del desarrollo de su actividad.

Documento firmado electrónicamente (Ley 40/2015. Art.43) por la Agencia Estatal de Administración Tributaria, con fecha 16 de Octubre de 2023. Autenticidad verificable mediante ***Código Seguro Verificación CLRWGLSAJQ2QCPZZ*** *en www.agenciatributaria.gob.es.*

Agencia Tributaria
www.agenciatributaria.es

TARJETA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL
Número de Identificación Fiscal **Definitivo**

A63319008

Denominación o Razón Social: **ECONOCOM PRODUCTS & SOLUTIONS SA (SOCIEDAD UNIPERSONAL)**

Anagrama Comercial

Domicilio Fiscal: **CALLE CARDENAL MARCELO SPINOLA, NUM 4**
28016 MADRID - (MADRID)

Domicilio Social: **CALLE CARDENAL MARCELO SPINOLA, NUM 4**
28016 MADRID - (MADRID)

Administración de la AEAT **28850 UGGE**

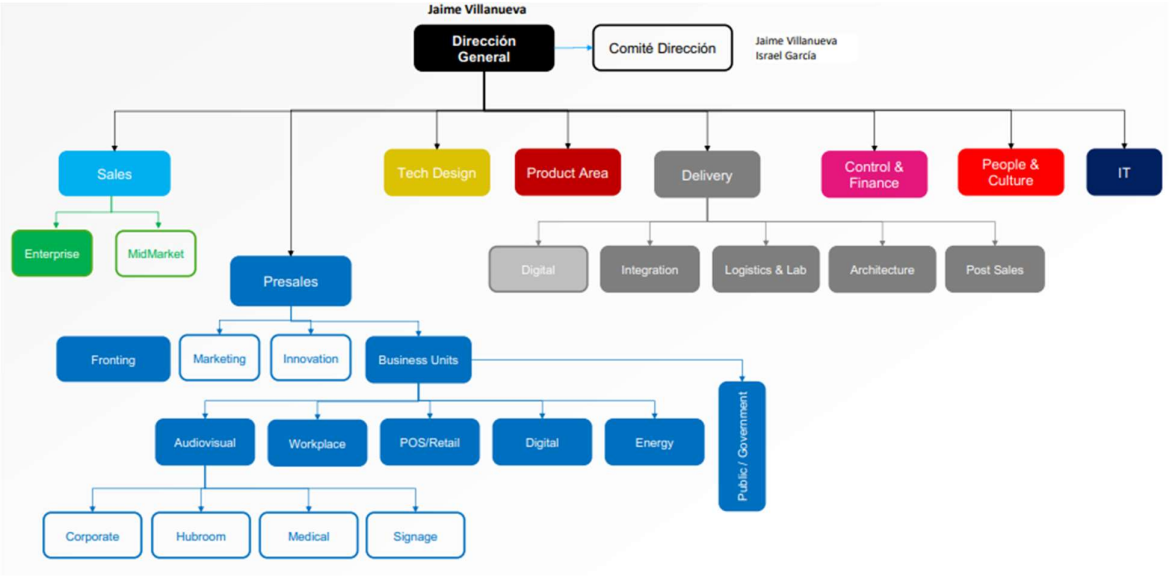
Fecha N.I.F. **Definitivo: 09-12-2003**

Fuente: Empresa.

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

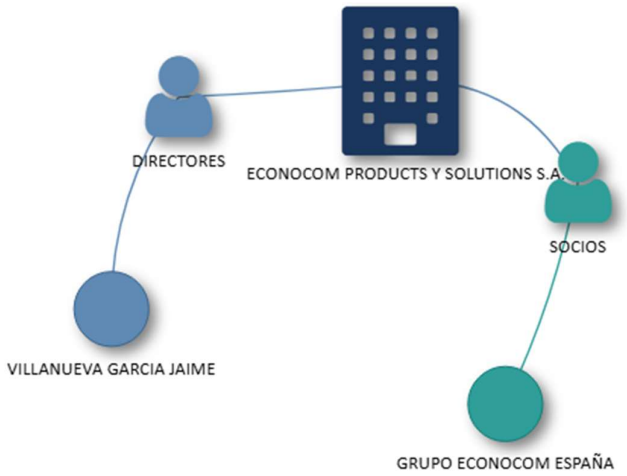
No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES



2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
GRUPO ECONOCOM ESPAÑA	España	B67875153	100.00

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
JAIME VILLANUEVA GARCÍA	España	02895443L	Apoderado director general

Fuente: Empresa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

No se detectó información.

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

Adjudicado el contrato de suministro provincial de ordenadores y tabletas para ayuntamientos
Fecha: 24/02/2025 Fuente: sorianoticias.com

La empresa **Econocom Products & Solutions SAU** ha sido la elegida entre trece aspirantes para llevar a cabo la modernización digital de las administraciones locales. En su Junta de Gobierno Local, la Diputación de Soria ha aprobado la adjudicación del contrato de suministro de ordenadores portátiles y tabletas para ayuntamientos a la empresa Econocom Products & Solutions SAU, que ha obtenido la mejor puntuación en la valoración de su oferta entre las trece presentadas. El contrato, formalizado por un importe total de 75.768 euros, forma parte de una línea de subvenciones destinadas a la transformación digital y modernización de las administraciones locales en la provincia de Soria. Este proyecto está financiado con fondos NextGenerationEU a través del Ministerio de Política Territorial. El objetivo principal de esta inversión es mejorar las infraestructuras digitales de los ayuntamientos, facilitando la adquisición de nuevos equipos informáticos y promoviendo la integración de la 'Carpeta Ciudadana', una herramienta que agilizará la gestión y el acceso de los ciudadanos a los servicios municipales. Según ha indicado el presidente de la institución provincial, Benito Serrano, "en noviembre, la Diputación entregó la primera remesa de ayudas, distribuyendo equipos informáticos. Con esta nueva convocatoria, la inversión total asciende a 359.732 euros, reforzando el compromiso con la digitalización y modernización de la administración local".

Econocom muestra la tienda del futuro
Fecha: 16 de julio de 2020 Fuente: controlpublicidad.com

El showroom de Econocom es un espacio tecnológico en el que los retailers podrán descubrir cómo será el comercio del futuro a través de soluciones digitales como la tecnología de reconocimiento facial o el sistema de control de aforo en tiempo real. Los grandes retailers llevan tiempo abonándose al ‘efecto guau’ en sus espacios físicos, ahorrando colas y molestias a los usuarios, pero el efecto de la Covid19 va a acelerar ese proceso de digitalización. Econocom, consultora especializada en equipos, servicios y financiación para empresas digitales, ha potenciado y actualizado su completo showroom en su sede de Madrid, montado por primera vez en noviembre de 2019, para mostrar el enorme abanico de soluciones que ofrece. Entrar en

un showroom de soluciones digitales para retailers después de la crisis sanitaria que estamos viviendo provoca una sucesión de sensaciones encontradas hasta que entras en él. Econocom, junto a sus proveedores tecnológicos, ha montado un espacio en el que la seguridad y el contacto para los consumidores se puede llegar a reducir a lo estrictamente necesario. Si esto era posible hace cinco meses, ahora se torna más necesario, al menos en estos tiempos pandémicos. El espacio no solamente busca ofrecer soluciones para modernizar el 'retail', también abarca el mundo hotelero y el entorno laboral, algo fundamental en estos tiempos de teletrabajo casi masivo. La empresa ofrece todo tipo de posibilidades para mejorar la experiencia de los consumidores y, por consiguiente, la eficiencia y reputación de las empresas. showroomeconocom es un espacio ultra tecnológico, donde el cliente puede conocer y probar de primera mano, las tecnologías más disruptivas que afectan a los diferentes modelos de negocios y que sitúan al usuario en el centro de la experiencia a partir de soluciones de señalización digital, marketing sensorial y auditivo, pantallas táctiles, digitalización del catálogo, probadores y escaparates inteligentes hasta el análisis de datos para introducir puntos de mejora que permitan acelerar las ventas. Igualmente, otras de las apuestas de innovación incluidas en la solución son la geolocalización y personalización. Todas ellas son tecnologías que proporcionan a los usuarios una experiencia de compra mejor y menos generalista. Jaime Villanueva, director general de **Econocom Products & Solutions**, hizo un recorrido a Interactiva por sus pasillos. En un primer vistazo, lo más llamativo es la gran variedad de pantallas que atesoran en su portafolio, con una gran variedad de formatos, dependiendo del emplazamiento y el objetivo del cliente, y con creatividades adaptadas para cada entorno (la empresa cuenta con una división para ayudar a los clientes en esta tarea). "Trabajamos todo tipo de formatos y le damos mucha importancia al contenido, aunque no seamos una agencia, pero tenemos un departamento de diseño que adapta y crea", afirma Villanueva, que apuesta por la integración de las pantallas para que las creatividades no pierdan fuerza. El espacio contiene también muchas soluciones tecnologías de reconocimiento facial, con aplicaciones como, entre muchas otras, gestionar la entrada a espacios (incluyendo caras con mascarilla, faltaría más). También ofrecen sistemas de gestión totalmente desde el móvil de las colas en puestos de supermercados, con notificaciones cuando se acerca el turno. Sistemas útiles y plenamente funcionales en la era pre-covid, fundamentales en el mundo post-covid. La agilización de procesos para optimizar la experiencia se ve en la muestra de Econocom en sus soluciones para lineales de supermercados que hacen el proceso de compra algo tan sencillo como escanear y/o añadir productos desde el móvil y pasar por caja sin preocuparte de nada. Un proceso que es similar a las pantallas de probadores de tiendas de ropa que ofrece Econocom, que permite solicitar prendas o cambiar de talla de los productos que te estás probando y, directamente, iniciar el carro de compra desde el móvil cuando estás en ese espacio viendo como te quedan las prendas. Aunque puede haber reticencias a perder el contacto con algo tan personal como la moda, en estos tiempos son soluciones muy útiles y que ofrecen un plus de seguridad a los retailers. "Queremos agilizar procesos engorrosos para los consumidores en probadores de ropa y reducir el contacto por seguridad, exceptuando lo que es más emocional y te hace sentir, como probarse ropa", sostiene Villanueva. Una de las soluciones que más llama la atención fue el sistema de control de aforo en tiempo real que ofrece Econocom, que va más allá de las simples estadísticas numéricas de ocupación de tiendas. La cantidad de información cualitativa que puede llegar a atesorar de los clientes y sus hábitos de compra es impactante y fundamental para saber cuando meter más recursos comerciales en una tienda. "Liderado por la Actividad de Products & Solutions y junto a Gigigo, especializada en la creación y desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad e innovación y Altabox, líder en el desarrollo de estrategias de marketing omnicanal, ambas dos empresas del Grupo Econocom, han lanzado conjuntamente la solución 360º econocomretail, única e innovadora para el punto de venta que mejora la experiencia del usuario y fideliza al cliente con la marca", afirma la compañía en una nota de prensa, en la que añade que "su propuesta de valor abarca desde la consultoría y distribución global hasta la financiación de los equipos y el servicio postventa, ayudando a dar forma a los proyectos de los clientes de una manera personalizada y adaptada a sus necesidades".

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	9001	KIWA	09/04/2024	09/04/2025
2	14001	KIWA	09/04/2024	09/04/2025
3	27001	KIWA	09/04/2024	09/04/2025

Fuente: Empresa.



CERTIFICADO

kiwa

Núm. Certificado	2098-3/23		
Emisión inicial por otra entidad	09/04/2021		
Emisión inicial por IVAC	12/05/2023	Renovación	17/05/2024
Expiración último ciclo	08/04/2024	Expiración	08/04/2027

Certificado Sistema de Gestión de la Calidad

ISO 9001:2015

IVAC-INSTITUTO DE CERTIFICACIÓN, S.L. certifica, tras el acuerdo de la Comisión 392098/1R3/2024 revisión 2.0 que la organización

ECONOCOM PRODUCTS & SOLUTIONS, S.A.U. (ECONOCOM)

Dispone de un sistema de gestión de la calidad conforme con la norma ISO 9001:2015 para la siguiente actividad:

Diseño, distribución, integración y soporte de soluciones digitales y tecnológicas a clientes.

Director IVAC-INSTITUTO DE CERTIFICACION, S.L.
Juan Cardona Esbrí

Firmado digitalmente por 79070092W JUAN CARDONA (B97596746 (IVAC-INSTITUTO DE CERTIFICACIÓN, S.L.) Paterna 2024.05.20 08:55:37+02'00'

IVAC-INSTITUTO DE CERTIFICACIÓN, S.L.
C/ Catedrático Agustín Escardino Benlloch , nº 9. PCUV
46980 Paterna (Valencia)
Spain
Tel. +34 963 943 905
ES.direccion@kiwa.com
www.kiwa.es

Sede principal
ECONOCOM PRODUCTS & SOLUTIONS, S.A.U. (ECONOCOM)
Cardenal Marcelo Spínola 4, planta 2
28016 Madrid
ESPAÑA

ENAC
CERTIFICACIÓN ISO 17021 Nº10 / C-SC044

IAF

El presente certificado es válido hasta la fecha indicada, salvo retirada o suspensión. Su validez está sujeta a los seguimientos realizados con periodicidad anual. Para cualquier aclaración sobre el certificado puede solicitarla a través de nuestra página web.

Página 1 de 1

Fuente: Empresa.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

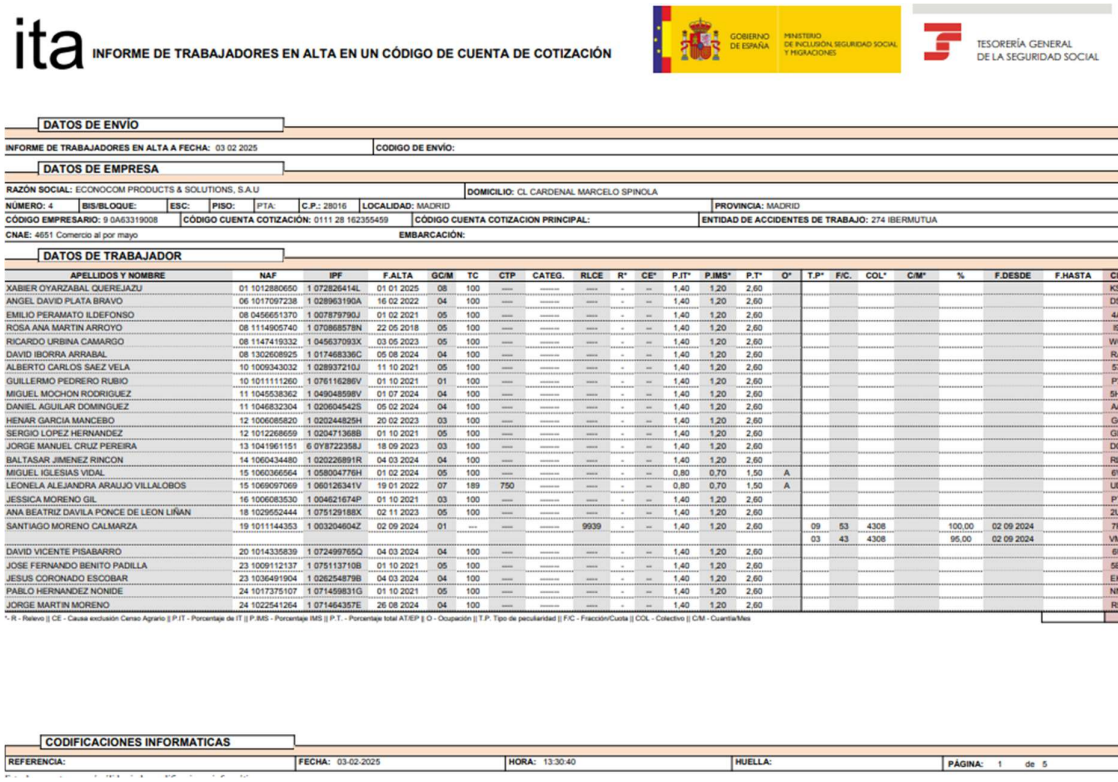
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2023	0	139	14	**153**

Fuente: Empresa.



ita INFORME DE TRABAJADORES EN ALTA EN UN CÓDIGO DE CUENTA DE COTIZACIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES · TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL

DATOS DE ENVÍO

INFORME DE TRABAJADORES EN ALTA A FECHA: 03 02 2025 — CODIGO DE ENVÍO:

DATOS DE EMPRESA

RAZÓN SOCIAL: ECONOCOM PRODUCTS & SOLUTIONS, S.A.U — DOMICILIO: CL CARDENAL MARCELO SPINOLA

NÚMERO: 4 | BIS/BLOQUE: | ESC: | PISO: | PTA: | C.P.: 28016 | LOCALIDAD: MADRID | PROVINCIA: MADRID

CÓDIGO EMPRESARIO: 9 0A63319008 | CÓDIGO CUENTA COTIZACIÓN: 0111 28 162355459 | CÓDIGO CUENTA COTIZACION PRINCIPAL: | ENTIDAD DE ACCIDENTES DE TRABAJO: 274 IBERMUTUA

CNAE: 4651 Comercio al por mayo — EMBARCACIÓN:

DATOS DE TRABAJADOR

APELLIDOS Y NOMBRE	NAF	IPF	F.ALTA	GC/M	TC	CTP	CATEG.	RLCE	R*	CE*	P.IT*	P.IMS*	P.T*	O*	T.P*	F/C.	COL*	C/M*	%	F.DESDE	F.HASTA	CLV
XABIER OYARZABAL QUEREJAZU	01 1012880650	1 072826414L	01 01 2025	08	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									KSM
ANGEL DAVID PLATA BRAVO	06 1017097238	1 028963190A	16 02 2022	04	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									DSO
EMILIO PERAMATO ILDEFONSO	08 0456651370	1 007879790J	01 02 2021	05	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									4A2
ROSA ANA MARTIN ARROYO	08 1114905740	1 070868578N	22 05 2018	05	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									I94
RICARDO URBINA CAMARGO	08 1147419332	1 045637093X	03 05 2023	05	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									WQ4
DAVID IBORRA ARRABAL	08 1302608925	1 017468336C	05 08 2024	04	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									RAL
ALBERTO CARLOS SAEZ VELA	10 1009343032	1 028937210J	11 10 2021	05	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									57L
GUILLERMO PEDRERO RUBIO	10 1011111260	1 076116286V	01 10 2021	01	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									P70
MIGUEL MOCHON RODRIGUEZ	11 1045538362	1 049048598V	01 07 2024	04	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									5HM
DANIEL AGUILAR DOMINGUEZ	11 1046832304	1 020604542S	05 02 2024	04	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									AAL
HENAR GARCIA MANCEBO	12 1006085820	1 020244825H	20 02 2023	03	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									GQI
SERGIO LOPEZ HERNANDEZ	12 1012268659	1 020471368B	01 10 2021	05	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									GLK
JORGE MANUEL CRUZ PEREIRA	13 1041961151	6 0Y8722358J	18 09 2023	03	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									DCD
BALTASAR JIMENEZ RINCON	14 1060434480	1 020226891R	04 03 2024	04	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									RLG
MIGUEL IGLESIAS VIDAL	15 1060366564	1 058004776H	01 02 2024	05	100	----	------	----	-	--	0,80	0,70	1,50	A								6V9
LEONELA ALEJANDRA ARAUJO VILLALOBOS	15 1069097069	1 060126341V	19 01 2022	07	189	750	------	----	-	--	0,80	0,70	1,50	A								UDF
JESSICA MORENO GIL	16 1006083530	1 004621674P	01 10 2021	03	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									PT3
ANA BEATRIZ DAVILA PONCE DE LEON LIÑAN	18 1029552444	1 075129188X	02 11 2023	05	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									2UG
SANTIAGO MORENO CALMARZA	19 1011144353	1 003204604Z	02 09 2024	01	---	----	------	9939	-	--	1,40	1,20	2,60		09	53	4308		100,00	02 09 2024		7P3
															03	43	4308		95,00	02 09 2024		VMM
DAVID VICENTE PISABARRO	20 1014335839	1 072499765Q	04 03 2024	04	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									6UI
JOSE FERNANDO BENITO PADILLA	23 1009112137	1 075113710B	01 10 2021	05	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									5BD
JESUS CORONADO ESCOBAR	23 1036491904	1 026254879B	04 03 2024	04	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									EKA
PABLO HERNANDEZ NONIDE	24 1017375107	1 071459831G	01 10 2021	05	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									NNK
JORGE MARTIN MORENO	24 1022541264	1 071464357E	26 08 2024	04	100	----	------	----	-	--	1,40	1,20	2,60									R5T

*- R - Relevo || CE - Causa exclusión Censo Agrario || P.IT - Porcentaje de IT || P.IMS - Porcentaje IMS || P.T. - Porcentaje total AT/EP || O - Ocupación || T.P. Tipo de peculiaridad || F/C - Fracción/Cuota || COL - Colectivo || C/M - Cuantía/Mes

CODIFICACIONES INFORMATICAS

REFERENCIA: | FECHA: 03-02-2025 | HORA: 13:30:40 | HUELLA: | PÁGINA: 1 de 5

Adjunto página 1 de 5

Fuente: Empresa.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

digital signage

Diseñamos la experiencia del cliente personalizada, optimizamos y maximizamos el punto de contacto.

- user research
- visual design ui&ux
- customer experience

digital products

Ofrecemos servicio end-to-end, desde la estrategia, diseño, desarrollo y operación del producto.

- mobile App
- website & ecommerce
- voice app & chatbots

innovation & technology

Ingeniería creativa: ofrecemos soluciones innovativas, combinando el poder del hardware y del software.

- domótica
- reconocimiento facial
- soluciones contactless

1. Datos previos / Inspección visual
2. Estudios fotovoltaicos autoconsumo / luminotécnicos / climatización / arrendamiento tecnológico
3. Dimensionamiento del proyecto, visita técnica
4. Instalación y mantenimiento con garantías hasta 25 años
5. Legalización y jefatura de proyectos
6. Seguimiento y servicios postventa

dispositivos HARDWARE

Descubre la más amplia gama de dispositivos hardware para tu entorno de trabajo. Nuestro negocio de end user computing cuenta con todas las herramientas que ayudarán a tus empleados a trabajar con eficacia en su día a día.

soluciones tecnológicas

Trabajamos con las soluciones líderes en MDM que te ayudarán a optimizar la gestión que realizas de cada uno de los dispositivos de tu organización.

plataformas y servicios gestionados

Nuestra amplia gama de servicios ponen a tu disposición la gestión, control y adecuada operativa de todos los dispositivos independientemente de la dispersión de tus centros.



Fuente: Empresa.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.3 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

Mes / Año	Ventas (montos sin impuestos)	Moneda
2022	$ 66 611 124	EUR
2023	$ 84 193 563	EUR

Fuente: Empresa.

3.4 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	ESPRINET	España	B84443985	$ 17 794 112	EUR
2	TD SYNEX	España	B58728585	$ 9 390 236	EUR
3	LG ELECTRONICS	España	A81304487	$ 8 621 580	EUR

Fuente: Empresa.

3.5 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	DAIMLER	N/A	N/A	$ 4 628 039	EUR
2	ORANGE	N/A	N/A	$ 4 105 404	EUR
3	INDITEX	N/A	N/A	$ 3 360 791	EUR

Fuente: Empresa.

3.6 SEGUROS

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	RESPONSABILIDAD CIVIL	MSGIG INSURANCE	F210252517	$ 25 000 000	EUR

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BANCO SABADELL	$ 0	EUR
2	BANCO SANTANDER	$ 0	EUR

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Embargos

No se detectó información.

6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

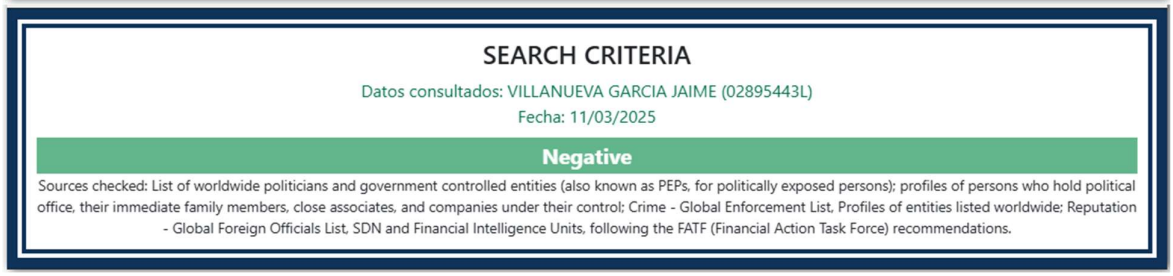
No se detectó información.

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD







7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

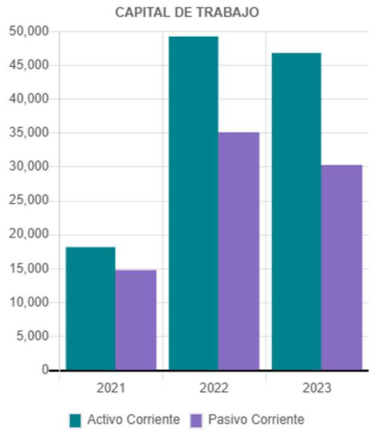
8- Estados Contables

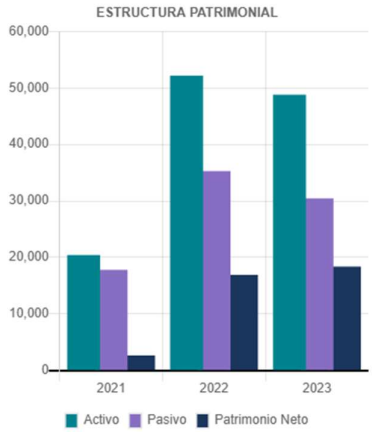
8.1 DATOS CONTABLES

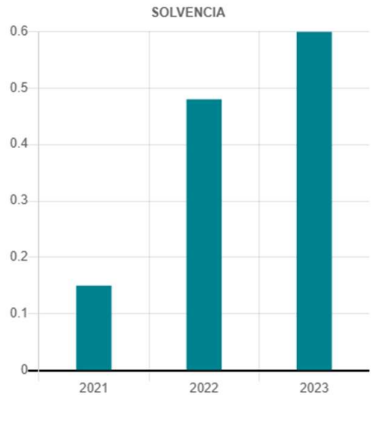
Activo

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Caja y Bancos	3 753	7 378	6 252
Inversión corriente	727	6 527	6 668
Ant Créditos por ventas	5 775	28 561	24 326
Otros Créditos	0	0	0
Bienes Cambio	4 352	6 729	9 527
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	3 572	75	56
Total De Activo Corriente	18 180	49 270	46 829
Créditos Por Ventas	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	727	739	741
Bienes De Uso Valor De Origen	495	1 746	33 293
Depreciación Acumulada	287	1 023	32 777
Bienes De Uso	208	723	516
Activos Intangibles	89	351	436
Otros Activos No Corrientes	1 209	1 093	283
Total Activo No Corriente	2 234	2 906	1 976
Total Activo	20 413	52 177	48 805

Montos expresados en miles de Euros



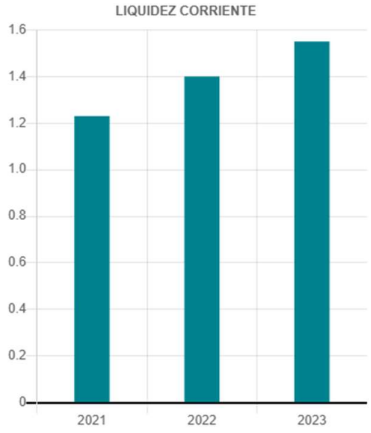


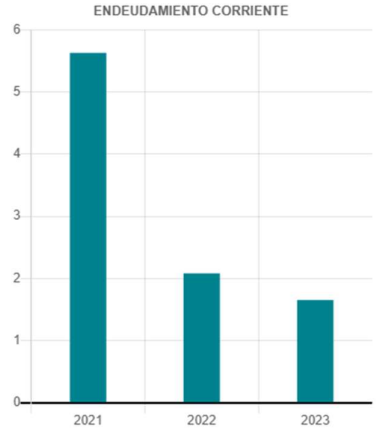


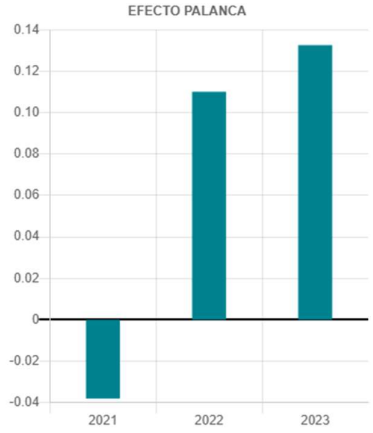
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	13 502	24 948	14 110
Préstamos (Deudas Bancarias)	0	0	0
Remuneraciones Y Cargas Sociales	779	2 342	2 683
Cargas Fiscales	140	1 073	2 179
Anticipos De Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	375	6 774	11 332
Total Pasivo Corriente	14 796	35 137	30 304
Cuentas Por Pagar	2 986	139	139
Préstamos	0	0	0
Deudas Fiscales	0	3	3
Otros Pasivos (No Corrientes)	2	0	0
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	2 989	142	142
Total Pasivo	17 785	35 279	30 446
Capital Social	228	228	228
Resultados No Asignados	2 400	16 670	18 131
Patrimonio Neto	2 628	16 898	18 359

Montos expresados en miles de Euros



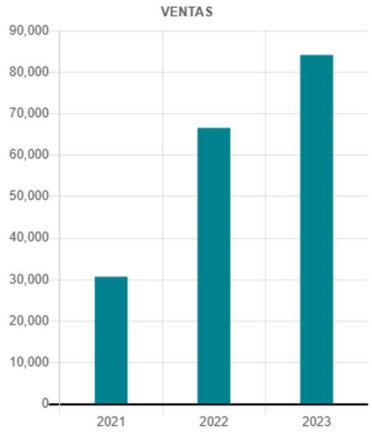


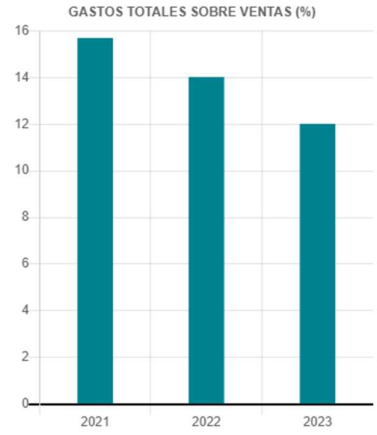


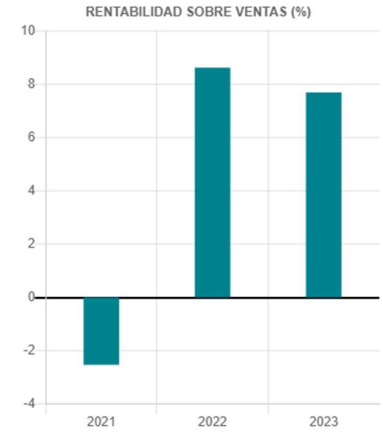
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Ventas	30 715	66 611	84 194
Compras Del Ejercicio	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	26 695	52 975	66 971
Resultado Bruto	4 020	13 636	17 222
Amortizaciones	126	378	423
Gastos de Comercialización	0	0	0
Gastos de Administración	4 821	9 224	10 046
Gastos Financieros	0	118	69
Otros Ingresos	39	26	44
Otros Egresos	813	2 169	4 548
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	1 227	4 186	4 674
Impuesto a las Ganancias	428	594	804
Resultado	-777	5 745	6 473

Montos expresados en miles de Euros







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,15	0,48	0,60
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	6,77	2,09	1,66
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	5,63	2,08	1,65
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	3 383 358,00	14 133 490,00	16 524 912,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,23	1,40	1,55
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	0,93	1,21	1,23
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	5,32	2,33	3,46
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	925,81	1 134,64	903,69
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	6,13	7,87	7,03
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,50	1,28	1,73
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	147,99	92,10	163,11
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,00	0,00	0,00
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,00	0,00	0,00
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	0,00	0,00	0,00

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	13,09	20,47	20,46
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	-2,53	8,62	7,69
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	-0,01	11,84	13,04
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	-927 187	4 035 020	6 752 684
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	-3,02	6,06	8,02
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	-0,30	0,34	0,35
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	-3,81	11,01	13,26
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	-222 736	6 834 040	7 769 417
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	-0,01	0,19	0,26
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	-0,01	0,10	0,09
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	0,00	58,08	112,53

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,00	0,00
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,00	0,00	0,00
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,16	0,14	0,12
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,16	0,14	0,12
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	12,66	23,36	35,57
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	1,65	1,92	1,22

Montos expresados en miles de Euros

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2022 y 2023 (fecha de cierre 31/12) expresados en euros. Información auditada sin salvedades.

1. ANÁLISIS DE CUENTAS

El análisis de las cuentas contables de ECONOCOM PRODUCTS Y SOLUTIONS S.A. revela variaciones significativas, lo que es crucial para evaluar su situación financiera.

- En el período que finaliza el 31 de diciembre de 2023, las ventas alcanzaron los $84.193.563, lo que representa un aumento significativo respecto al año anterior, donde las ventas fueron de $66.611.124. Este incremento del 26% sugiere un crecimiento robusto en la demanda de los servicios ofrecidos por la empresa, lo cual es positivo para su posición en el mercado.
- En cuanto al activo corriente, se observa una disminución de $49.270.283 a $46.828.701. Esta reducción puede ser preocupante si no se gestiona adecuadamente, ya que podría indicar una menor capacidad para cubrir obligaciones a corto plazo. Sin embargo, es importante considerar que la disminución en los créditos por venta de $28.561.470 a $24.325.573 podría reflejar una mejora en la gestión de cobros, lo que es positivo para la liquidez.
- El activo no corriente también disminuyó de $2.906.413 a $1.976.101, lo que podría indicar una desinversión en activos fijos o una depreciación significativa. Esto podría ser una estrategia para liberar capital, pero también podría limitar la capacidad de la empresa para expandir sus operaciones en el futuro.
- En el pasivo corriente, se observa una disminución de $35.136.793 a $30.303.789, lo que es positivo ya que reduce la presión sobre la liquidez a corto plazo. La reducción en las deudas comerciales de $24.947.677 a $14.109.686 es particularmente notable y sugiere una mejora en la gestión de las obligaciones con proveedores.
- El patrimonio neto aumentó de $16.897.946 a $18.359.056, lo que indica una mejora en la posición financiera de la empresa. Este incremento es consistente con el resultado del ejercicio, que fue positivo en ambos años, aumentando de $5.745.096 a $6.472.935. La tendencia es positiva, lo que sugiere que la empresa está generando valor para sus accionistas.
- Finalmente, los resultados no asignados aumentaron de $16.669.946 a $18.131.056. Dado que estos resultados son positivos, representan una proporción significativa del patrimonio neto. Sin embargo, al ser más del 30% del patrimonio neto, el nivel de capitalización podría considerarse débil, lo que podría limitar la capacidad de la empresa para absorber pérdidas futuras sin afectar su estabilidad financiera.

2. ANÁLISIS DE RATIOS

El análisis de ratios proporciona una visión más clara de la salud financiera y patrimonial de la compañía.

- En el análisis de ratios, la solvencia de la empresa ha mejorado de 0.48 a 0.6. Aunque sigue siendo inferior a 1, lo que indica que la empresa no tiene activos suficientes para cubrir todos sus pasivos, la tendencia es positiva. Esto sugiere que la empresa está en camino de mejorar su capacidad para cumplir con sus obligaciones a largo plazo.

- El endeudamiento corriente ha disminuido de 2.08 a 1.65, lo que indica una reducción en la dependencia de la deuda a corto plazo. Este nivel de endeudamiento es normal, lo que sugiere que la empresa tiene un manejo adecuado de sus obligaciones a corto plazo.
- La liquidez corriente ha mejorado de 1.4 a 1.55, lo que indica que la empresa tiene una buena capacidad para cubrir sus pasivos corrientes con sus activos corrientes. Este nivel de liquidez es muy bueno, lo que proporciona un colchón de seguridad en caso de fluctuaciones en el flujo de caja.
- El capital de trabajo, calculado como la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente, es positivo, lo que indica que la empresa tiene suficientes recursos para operar sin problemas.
- El resultado bruto sobre ventas se mantuvo estable en torno al 20.47% y 20.46%, lo que indica que la empresa tiene un margen bruto muy bajo. Esto podría ser un área de mejora, ya que un margen bruto más alto proporcionaría más recursos para cubrir gastos operativos y financieros.
- El EBIT ha mostrado una tendencia positiva, aumentando de $4.035.020 a $6.752.684. Sin embargo, el EBIT sobre ventas es del 8.02%, lo que indica un nivel bajo de rentabilidad operativa. Esto sugiere que la empresa podría beneficiarse de una mejor gestión de costos o de un aumento en los precios de sus servicios.
- La rentabilidad sobre ventas ha disminuido ligeramente de 8.62% a 7.69%, lo que indica que la empresa está generando menos beneficios por cada dólar de ventas. Aunque sigue siendo suficiente para el tipo de empresa, es importante monitorear esta tendencia para evitar una erosión de la rentabilidad en el futuro.

3. KEY METRICS

A continuación, se presentan los valores de los ratios clave para ECONOCOM PRODUCTS Y SOLUTIONS S.A:
- Solvencia (valor esperado > 0.7): 0.6
- Endeudamiento Corriente: (valor esperado < 0.5): 1.65
- Endeudamiento Total (valor esperado < 1): 1.66
- Liquidez Corriente (valor esperado > 1.7): 1.55
- EBIT / Ventas (valor esperado > 0.8): 0.08
- Rentabilidad sobre Ventas (valor esperado > 9%): 7.69%

En resumen, aunque ECONOCOM PRODUCTS Y SOLUTIONS S.A. muestra un crecimiento en ventas y una mejora en algunos indicadores financieros, hay áreas que requieren atención para asegurar su estabilidad y crecimiento a largo plazo. La empresa debería enfocarse en mejorar su rentabilidad y fortalecer su posición financiera para mitigar riesgos y aprovechar oportunidades futuras.

8.2 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2021/2022/2023			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0.53	2	Liquidez corriente	ratio	1.49	10
Endeudamiento corriente	ratio	2.13	1	Liquidez acida	ratio	1.20	10
Capital corriente	%	30.8%	7	Rotación del pasivo corriente días	días	952	1
Activo no Cte sobre Activo	%	5.0%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	93	8
Financiación del activo no cte.	ratio	7.98	10	Efecto Palanca	ratio	0.11	10
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	0.0%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	56.3%	5	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0.1%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	0.0%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	28.5%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	12.7%	8
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	34.3%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	12.8%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	12.8%	6	Vida restante de Bienes de Uso	años	1	1
Resultado bruto sobre ventas	%	19.7%	1	Rotación de bienes de cambio	días		1
Rentabilidad sobre Ventas	%	6.9%	8	Rotación del activo	veces	1.58	7
Costo del financiamiento	%	0.2%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	6.5%	5	70.03			
EBITDA/Ventas	%	8.4%	4				
EBITDA/Intereses	%		10				

