DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

SANTA REYES S.A.S

Informe realizado a pedido de ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

Colombia

Febrero 2025

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

SANTA REYES S.A.S Inicio sus actividades en el año 1972 en Bogotá Colombia, la empresa se dedica producir y comercializar huevos frescos. Sus accionistas son: ITALCOL S.A. (40%); AGROAVICOLA SAN MARINO S.A. (30%) y AVICOLA SANTA RITA S.A.S. (30%). Operan bajo certificaciones de calidad emitida por el Instituto Colombiano Agropecuario cómo granja avícola comercial biosegura. Según lo informado cuenta con 672 empleados. Opera normalmente con el sistema financiero, no se registran cheques rechazados por falta de fondos. No se observan embargos, Notas de Prensa Negativas, Eventos de integridad ni Cuestiones Judiciales.

Desde el punto de vista contable SANTA REYES S.A.S al 12/2023, refleja una situación económica, financiera y patrimonial con contrastes. Las ventas crecieron un 22.3% interanual, sin embargo, la rentabilidad sobre ventas se mantiene en valores bajos, a pesar de haberse incrementado del 0.01% a 2.64% en 2023. Por su parte el patrimonio neto se incrementó en un 18.9% en 2023 dando un resultado positivo, de todos modos, el Nivel de Capitalización es débil, ya que los Resultados No Asignados representan cerca del 94% del Patrimonio Neto. En cuanto al endeudamiento corriente registró una disminución del 2.75 a 1.94, mientras que la liquidez corriente mejoro ligeramente de 0.72 a 0.75. A pesar de las mejoras ambas ratios se encuentran por debajo de parámetros recomendables. Por su parte el capital de trabajo se presenta negativo y la solvencia continua debajo de parámetros saludables, a pesar de haber registrado una mejora del 0.34 a 0.48. Por último, la proyección de las ventas post balance informadas (12 meses) muestra una disminución del 3.11%.

Según los datos analizados, la empresa ha mostrado mejoras en algunas áreas, sin embargo, aún enfrenta riesgos que podrían afectar su capacidad para operar de manera eficiente y cumplir con sus obligaciones financieras. Por lo tanto, sugerimos operar con cautela.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 6
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 6
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 8
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 8
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 8
2.7.1 Socios / Accionistas 8
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 8
2.7.3 Directivos 8
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 9
2.8 ACTIVOS 9
2.8.1 Inmuebles 9
2.8.2 Rodados 9
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 9
OTRAS PUBLICACIONES 9
2.10 CERTIFICACIONES 11
2.10.1 Certificaciones de Calidad 11
2.10.2 Distinciones Obtenidas 13
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 13
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 13
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 13

3- SITUACIÓN COMERCIAL 14

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO 14
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 15
3.3 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A. 15
3.4 PROVEEDORES 15
3.5 CLIENTES 16
3.6 SEGUROS 16

4- COMERCIO EXTERIOR 17

4.1 IMPORTACIONES 17
4.2 EXPORTACIONES 17

5- SITUACIÓN BANCARIA 18

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 18
5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 18

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL **19**

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 19
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 19
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 19
6.3.1 Embargos 19
6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 19

7- INTEGRIDAD **20**

7.1 INTEGRIDAD 20
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 21

8- ESTADOS CONTABLES **22**

8.1 DATOS CONTABLES 22
8.2 SCORE DE BALANCE 29

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	SANTA REYES S.A.S
CUIT	8600294450
Identificador Global	-
Tipo de Empresa	SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS
Domicilio	AV SUBA # 103B-21, BOGOTA D.C., BOGOTA D.C, 0825
Estado	ACTIVA
Código Postal	111121
País	COLOMBIA
Teléfonos	6012264161
Actividad	AVICULTURA Y PRODUCCIÓN DE HUEVOS
Fecha de Inicio Actividad	01/01/1972
Web	santareyes.com.co
E-mail	contabilidad@santareyes.com.co
Contacto	NOMBRE: SANDRA JANETH DUQUE CARGO: DIRECTORA CANAL B2B Teléfono: 3212446687 Email: sandra.duque@santareyes.com.co
Empleados	672 (Fuente: Empresa)

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

“Santa Reyes, es la marca del mejor huevo para las familias colombianas que se preocupan por alimentarse bien con productos naturales, frescos y nutritivos que brindan bienestar todo el día”.

Fuente: Empresa

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN:

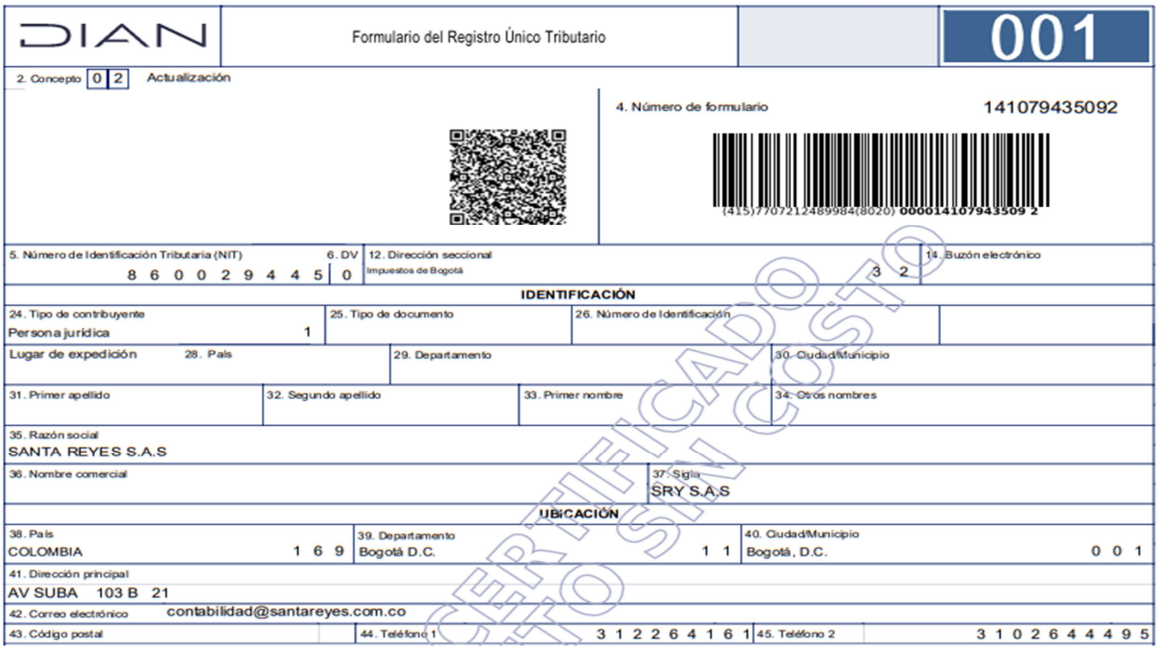
“Producir y comercializar huevos deliciosamente frescos y sus productos derivados, bajo los mas altos estándares de Calidad, vendidos a un Precio Justo, siendo Líderes en la Comercialización a través de supermercados, puntos de venta propios y mercados institucionales. Buscando la Máxima satisfacción de nuestros clientes y consumidores, basado en la CONFIANZA, con un equipo humano que trabaja satisfecho e involucrado en cada uno de los procesos que llevarán a la organización a resultados ganadores de Posicionamiento de Marca, Rentabilidad, Innovación y Competitividad; siendo una empresa comprometida con el desarrollo sostenible.”

VISIÓN:

“En 2025 Santa Reyes será una empresa eficiente operacionalmente, lista para los desafíos de bienestar animal, con un portafolio ampliado de productos y líder en los mercados de centro y norte del país, llegando a ser la quinta empresa en participación de mercado del subsector. SR tendrá proyectos de responsabilidad social apoyando instituciones que ayuden a una mejor nutrición en la población más vulnerable del país.”

Fuente: Empresa

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS



DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141079435092

(415)7707212489984(8020) 000014107943509 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 6 0 0 2 9 4 4 5	0	Impuestos de Bogotá 3 2	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
SANTA REYES S.A.S

36. Nombre comercial	37. Sigla
	SRY S.A.S

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Bogotá D.C. 1 1	Bogotá, D.C. 0 0 1

41. Dirección principal
AV SUBA 103 B 21

42. Correo electrónico contabilidad@santareyes.com.co

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 2 2 6 4 1 6 1	3 1 0 2 6 4 4 4 9 5

CERTIFICADO SIN COSTO

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
0145	1970-10-01	4722	2003-06-05	1089	4923		18

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 5 7 8 9 10 14 19 42 48 52 55

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
08- Retención timbre nacional
09- Retención en la fuente en el impuesto
10- Obligado aduanero
14- Informante de exogena
19- Productor de bienes y/o servicios exen
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros

54. Código: 23

Exportadores

55. Forma | 56. Tipo | Servicio 1 2 3 | 57. Modo | 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] | 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre: LOZANO BLOG CARLOS ALBERTO
985. Cargo: Representante legal Certificado

DIAN

Declaración de renta y complementario para personas jurídicas y asimiladas y personas naturales y asimiladas no residentes y sucesiones ilíquidas de causantes no residentes, o de ingresos y patrimonio para entidades obligadas a declarar

PRIVADA **110**

1. Año: 2023 | 29. Fracción año gravable siguiente: [ ]

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 1117608687358

(415)7707212489984(8020) 000111760868735 8

Datos del obligado

5. No. Identificación Tributaria (NIT): 860029445 | 6.DV.: 0 | 7. Primer apellido | 8. Segundo apellido | 9. Primer nombre | 10. Otros nombres

11. Razón social: SANTA REYES S.A.S | 12. Cód. Direcc. Seccional: 32 | 24. Actividad económica principal: 0145

Corrección | 25. Cód. anterior | 26. No Formulario | 30. Renuncio a pertenecer al Régimen Tributario Especial | 31. Vinculado al pago de obras por impuestos

Datos informativos | 33. Total costos y gastos de nómina: 17,477,906,000 | 34. Aportes al sistema de seguridad social: 1,706,908,000 | 35. Aportes al SENA, ICBF, cajas de compensación: 547,399,000

Patrimonio	Efectivo y equivalentes al efectivo	36	1,007,686,000	Renta	Renta exenta	77	0
	Inversiones e instrumentos financieros derivados	37	0		Rentas gravables	78	0
	Cuentas, documentos y arrendamientos financieros por cobrar	38	19,086,237,000		**Renta líquida gravable**	79	8,405,189,000
	Inventarios	39	6,663,953,000	Ganancias ocasionales	Ingresos por ganancias ocasionales	80	0
	Activos intangibles	40	0		Costos por ganancias ocasionales	81	0
	Activos biológicos	41	15,656,419,000		Ganancias ocasionales no gravadas y exentas	82	0
	Propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión y ANCMV	42	22,435,747,000		**Ganancias ocasionales gravables**	83	0
	Otros activos	43	3,038,526,000	Liquidación privada	Sobre la renta líquida gravable	84	2,941,816,000
	Total patrimonio bruto	44	67,888,568,000		Puntos adicionales a la tarifa del impuesto renta	85	0
	Pasivos	45	58,988,694,000		De dividendos y participaciones grav. a la tarifa del 10% año 2022 y al 20% año 2023 y siguientes (base casilla 54)	86	0
	Total patrimonio líquido	46	8,899,874,000		De dividendos y participaciones gravadas a la tarifa del artículo 240 E.T. (base casilla 55)	87	0
Ingresos	Ingresos brutos de actividades ordinarias	47	198,301,162,000		De dividendos y participaciones gravadas a la tarifa del 27% (base casilla 56)	88	0
	Ingresos financieros	48	101,560,000		De dividendos y participaciones gravadas a la tarifa del artículo 240 E1 (base casilla 53)	89	0
	Dividendos y participaciones no constitutivos de renta ni ganancia ocasional	49	0		De dividendos y participaciones gravadas a la tarifa del 33% (base casilla 52)	90	0
	Dividendos y participaciones distribuidos por entidades no residentes en Colombia a una CHC y prima en colocación de acciones.	50	0		**Total impuesto sobre las rentas líquidas gravables**	91	2,941,816,000
	Dividendos y participaciones gravadas a la tarifa general provenientes de sociedades y entidades extranjeras o de sociedades nacionales	51	0		Valor a adicionar (VAA)	92	0
	Dividendos y participaciones gravadas recibidas por personas naturales sin residencia fiscal (año 2017 y siguientes)	52	0		Descuentos tributarios	93	115,889,000
	Dividendos y participaciones gravadas recibidas por personas naturales sin residencia fiscal (año 2018 y siguientes)	53	0		**Impuesto neto de renta** (sin impuesto adicionado)	94	2,825,927,000
	Dividendos y participaciones gravadas a las tarifas de los artículos 240 o 246 E.T.	54	0		Impuesto a adicionar (IA)	95	0
	Dividendos y participaciones gravadas a la tarifa general (DP y sociedades extranjeras - (dividendos generados a partir del año 2017)	55	0		**Impuesto neto de renta** (con impuesto adicionado)	96	2,825,927,000
	Dividendos y participaciones provenientes de proyectos calificados como megainversión gravadas al 27%	56	0		**Impuesto de ganancias ocasionales**	97	0
	Otros ingresos	57	0		Descuento por impuestos pagados en el exterior por ganancias ocasionales	98	0
	Total ingresos brutos	58	198,402,722,000		**Total impuesto a cargo**	99	2,825,927,000
	Devoluciones, rebajas y descuentos en ventas	59	13,307,691,000		Valor inversión obras por impuestos hasta del 50% del valor de la casilla 99 (Modalidad de pago 1)	100	0
	Ingresos no constitutivos de renta ni ganancia ocasional	60	0		Descuento efectivo inversión obras por impuestos (Modalidad de pago 2)	101	0
	Total ingresos netos	61	185,095,031,000		Crédito fiscal artículo 256-1 E.T.	102	0
Costos y deducciones	Costos	62	139,539,013,000		Anticipo renta liquidado año gravable anterior	103	0
	Gastos de administración	63	4,181,037,000		Saldo a favor año gravable anterior sin solicitud de devolución y compensación	104	0
	Gastos de distribución y ventas	64	25,383,477,000	Retenciones	Autorretenciones	105	980,517,000
	Gastos financieros	65	7,586,315,000		Otras retenciones	106	1,548,083,000
	Otros gastos y deducciones	66	0		**Total retenciones año gravable a declarar**	107	2,528,600,000
	Total costos y gastos deducibles	67	176,689,842,000		Anticipo renta para el año gravable siguiente	108	0
ENAJ. ACT.	Inversiones efectuadas en el año	68	0		Anticipo Puntos adicionales año gravable anterior	109	0
	Inversiones liquidadas de períodos gravables anteriores	69	0		Anticipo Puntos adicionales año gravable siguiente	110	0
Renta	Renta por recuperación de deducciones	70	0		**Saldo a pagar por impuesto**	111	297,327,000
	Renta pasiva - ECE sin residencia fiscal en Colombia	71	0		Sanciones	112	0
	Renta líquida ordinaria del ejercicio	72	8,405,189,000		**Total saldo a pagar**	113	297,327,000
	Pérdida líquida del ejercicio	73	0		**Total saldo a favor**	114	0
	Compensaciones	74	0		Valor impuesto exigible por obras por Impuestos Modalidad de pago 1	115	0
	Renta líquida	75	8,405,189,000		Valor impuesto exigible por obras por Impuestos Modalidad de pago 2	116	0
	Renta presuntiva	76	0		Aporte voluntario Art. 244-1 E.T.	117	0

981. Cód. Representación [ ]
Firma del declarante o de quien lo representa
982. Código Contador o Revisor Fiscal [ ]
Firma Contador o Revisor Fiscal | 994. Con salvedades [ ]
983. No. Tarjeta profesional

2024308350329

997. Espacio exclusivo para el sello de la entidad recaudadora

2024-05-03 / 01:55:25 PM
DIAN Fecha Acuse de Recibo Firmado

980. Pago total $ 0

996. Espacio para el número interno de la DIAN / Adhesivo

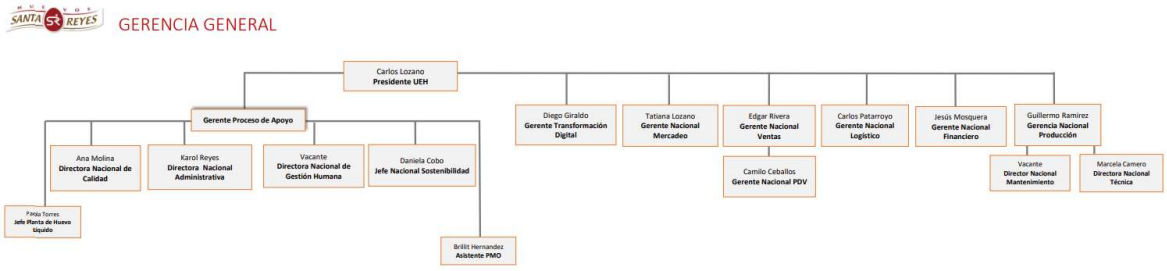
91900129515515

Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
ITALCOL S.A.	Colombia	860026895	40.00
AGROAVICOLA SAN MARINO S.A.	Colombia	830016868	30.00
AVICOLA SANTA RITA S.A.S.	Colombia	891301594	30.00

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
CARLOS ALBERTO LOZANO BLOG	Colombia	19222608	Gerente general
JESUS ANDRES MOSQUERA MORAN	Colombia	1113621125	Gerente administrativo y financiero
EDGAR GIOVANY RIVERA IBAGON	Colombia	80011813	Gerente nacional ventas
DANIEL FERNADO CONTRERAS SANDOVAL	Colombia	1098625300	Gerente de operaciones
DIEGO ALEJANDRO GIRALDO BUITRAGO	Colombia	80350829	Gerente nacional de estrategia

Fuente: Empresa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

Si en el BRIEF figura N/A no completar este punto.

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

Estos son los huevos más baratos que se encuentran en supermercados de Bogotá Fecha: 17/01/2024 Fuente: eltiempo.com
El precio del huevo, un producto esencial en la canasta básica familiar, ha experimentado una disminución en las últimas semanas. Gonzalo Moreno, presidente de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (Fenavi), abordó este tema en una entrevista reciente en el programa 'Mañanas Blu', conducido por la periodista Camila Zuluaga. ¿Cómo preparar huevos duros? Esto debe hacer para que no se reviente y quede perfecto ¿Cuántos huevos se deben comer a la semana? esto dice la ciencia ¿Cuántos gramos de proteínas tiene un huevo, y por qué debe comerlo? Durante la conversación, Moreno compartió que la disminución en los precios del huevo no es casualidad ni el resultado de una intervención gubernamental en forma de subsidios. En cambio, explicó que la reducción se atribuye a factores inherentes al mercado, en particular a la relación entre la oferta y la demanda. El presidente de Fenavi también reveló que la producción de este producto había disminuido hasta 2021, pero que durante este año se ha logrado una recuperación significativa. (Siga leyendo: ¿Por qué no debería botar las cáscaras de huevo? Ofrecen beneficios para la salud). En diálogo con EL TIEMPO, además, explicó: "Las dos últimas semanas de diciembre son de menor consumo debido a las vacaciones, lo que pudo represar los inventarios para enero. Esta situación pasa todos los años por esta época". Estos son los huevos más baratos que se encuentran en supermercados de Bogotá Éxito En Éxito, los clientes pueden encontrar huevos rojos tipo A por 30 unidades a $ 10.500. Otra opción disponible es el huevo Nápoles tipo AA, también en paquete de 30 unidades, a un precio de $ 20.700. El huevo rojo tipo AA de la marca Santa Anita se ofrece en paquetes de 12 unidades por $ 4.950, y el huevo rojo tipo AAA de la misma marca, en paquetes de 24 unidades, se encuentra a $ 21.780. (De interés: ¿Los huevos se deben guardar en la nevera? Expertos revelan si es bueno o malo). Jumbo Jumbo también ofrece una variedad de opciones: los huevos rojos tipo A de la marca Máxima, en paquetes de 30 unidades, están disponibles a $ 18.490. Los huevos rojos tipo AA de la marca Huevos Oro, también en paquetes de 30, se venden a $ 21.500. Los huevos rojos tipo AA de la marca San Pio Granjeros de 6 unidades están a $ 4.950, mientras que los huevos rojos tipo AA de la marca Cuisine&Co, en paquetes de 12 unidades, tienen un precio de $ 8.990. Además, ofrecen huevos rojos tipo AAA de la marca **Santa Reyes** de 20 unidades a $ 21.990. Carulla En Carulla, el huevo rojo tipo AA de la marca Avícola de Oriente se ofrece en paquetes de 6 unidades a $ 5.300, y el huevo blanco tipo AA de la misma marca, en paquetes de 12 unidades, a $ 10.200. Los huevos rojos tipo AA de la marca Avinal, en paquetes de 24 unidades, se venden a $ 19.400, y los huevos rojos tipo AAA de la marca Huevos Extra del Campo, en paquetes de 30 unidades, a $ 22.000. También ofrecen el huevo rosado tipo AA de la marca Nápoles en paquetes de 30 unidades a $ 23.000 y el huevo rojo tipo A de la marca Santa Reyes en paquetes de 30 unidades a $ 23.600. Colsubsidio Por último, en Colsubsidio, los huevos rojos tipo A de la marca Huevo Oro, en paquetes de 6 unidades, tienen un precio de $ 5.050. Los huevos rojos tipo AA de la marca Pet Kikes, en paquetes de 12 unidades, se venden a $ 9.400. Además, los huevos tipo B de la marca Huevos Oro, en paquetes de 30 unidades, están a $ 11.350, y los huevos rojos tipo A de la marca Súper Precio, también en paquetes de 30, a $ 15.450. Los huevos tipo AA de la marca Kikes, de 30 unidades, tienen un precio de $ 21.900, y los huevos tipo AAA de la marca Huevos Oro Kosher, de 30 unidades, a $ 23.500.

Carlos Lozano: Innovando "Huevos Santa Reyes" logra exitosa participación en el mercado colombiano
Fecha: 19/01/2023 Fuente: avinews.com

En entrevista con AviNews América el gerente general de "**Huevos Santa Reyes**", Carlos Lozano Blog, revisa los inicios y últimos avances de la empresa. Además, asegura que continuamente se están adaptando a las nuevas tendencias del mercado con tecnología de punta, destacando que son la primera avícola colombiana en comenzar con el sistema de producción en pastoreo y con óptimos resultados. Huevos Santa Reyes es una empresa que cuenta con más de 50 años en el mercado colombiano y está ubicada en el centro de este país. Fue fundada por el Coronel de ejército, Alberto Lozano, quien a fines de los años 60 visualizó la posibilidad de trabajar en el sector avícola. Lozano inició su negocio adquiriendo un pequeño terreno en el norte de Bogotá y desarrolló un proyecto con 15 mil aves. Al percatarse de la proyección que tenía esta industria, decidió dejar la milicia y a los 45 años se dedicó por tiempo completo a la avicultura con "**Huevos Santa Reyes**". En la década del 80, su hijo Carlos Lozano Blog, ingresó a la compañía aportando crecimiento, desarrollo e innovación, donde actualmente es el gerente general. En el presente, Huevos Santa Reye es una de las empresas avícolas colombianas más importantes del centro del país. Lozano, es también socio fundador de la cadena de comida rápida Randy's Hamburguesas y Steaks. Carlos Alberto Lozano Blog es Administrador de Empresas, Especialista en Finanzas y con un MBA en la Universidad de los Andes. Realizó estudios de alta gerencia en la Universidad de Cornell y en Kellogg School of Management. En la Universidad de Los Andes, ha sido director del Área de Mercados, director de la especialización en Mercados y profesor de la cátedra de la maestría de Mercadeo desde 1983 en la Facultad de Administración de Empresas. Huevos Santa Reyes está ubicada a lo largo y ancho de la sabana de Bogotá a una altura media de 2.600 metros sobre el nivel del mar, tiene 7 granjas de producción, 3 granjas de levante, con una producción cercana a 1.500.000 gallinas ponedoras. En cuanto a ubicación, ¿en qué está basada la localización de la empresa? La decisión estratégica de la ubicación de la empresa se basa en que Bogotá representa el 40% del consumo del país, a pesar de que existen regiones en que se obtiene una mejor productividad del ave, ya que están localizadas en un clima ideal entre 1.500 a 1.800 metros. Por lo cual, tomamos todas las medidas y realizamos inversiones para que el ave esté en un ambiente muy confortable. Además, al estar al lado del centro del consumo del país, podemos responder rápidamente y tener una mayor frescura. Asimismo, otras ventajas comparativas permiten tener un producto diferente a las alternativas que existen en el resto del país, porque al producir en climas tan fríos se obtiene una mejor consistencia de la clara y mayor vida útil del huevo. "Entonces, estratégicamente tomamos la decisión de ubicarnos al lado del gran centro de consumo del país y hacer todo lo posible para tener una logística impecable a través de los canales que hemos escogido". En lo referente a la distribución, ¿dónde se comercializa el producto? En Santa Reyes realizamos la distribución de huevos a nivel nacional, básicamente estamos en las principales ciudades del país, Cali, Medellín, Barranquillas, en la zona de la costa y muy fuerte en el centro del país. Con respecto a su incorporación a la empresa, ¿cómo fueron sus inicios? Cuando ingresé a la compañía comencé trabajando aunadamente junto a mí padre, quien continuó laborando fuertemente en la producción. En ese entonces me dediqué a ventas y mercadeo. Con esto, entre ambos logramos desarrollar aún más la empresa. En este punto, subrayo que mi padre fue muy generoso al acceder a mis propuestas. Es así como, en 1985 comenzamos a comercializar productos a través de puntos de venta propios. Posteriormente, aparece la tendencia del retail moderno, hacia los años 87 y 90. Luego, instalamos la primera planta de huevo pasteurizado del país y, finalmente, a inicios de este siglo comenzamos a trabajar las nuevas tendencias de mercado en dos sentidos: Desarrollamos alimentos funcionales a través del huevo y nos preocupamos respecto al tema del bienestar animal. Con respecto al último aspecto, en una primera instancia comenzamos con el huevo campesino. Esto generó la idea para partir en el 2000 con gallinas en pastoreo bajo la marca "Gallina Feliz", convirtiéndonos en la primera empresa colombiana en introducir este sistema de producción. Actualmente contamos con dos granjas destinadas a la producción de huevos en pastoreo. Además de eso, ya tenemos granjas certificadas a nivel mundial de gallinas libre de jaula. Considerando que contamos aproximadamente con 1.500.000 gallinas, la producción de huevo está distribuida en los siguientes segmentos: 40% de los huevos- sistema tradicional de jaula 20% de los huevos – huevo liquido pasteurizado 20% de los huevos – sistema de pastoreo 20% de los huevos – sistema libre de jaula Esto se basa en que revisamos las tendencias e innovaciones a nivel mundial para paralelamente entender las infinitas posibilidades que tiene el producto para los diferentes mercados y sobre todo para los diversos segmentos de mercados. ¿Cuál es el sello personal que ha impregnado dentro de la empresa? En primer lugar, sería ser una empresa orientada al mercado. Lo que hacemos es conocer las necesidades de los consumidores y desde ahí desarrollamos mercados. "Somos una empresa innovadora dentro de las condiciones que existen en el mercado" Cuando se ingresa a la página web de Huevos Santa Reyes, se puede ver un portafolio de productos orientados a diferentes segmentos. Entonces ese es mi sello personal, que me permitió desarrollar mi padre poco a poco, comenzando a trabajar en canales de distribución y en producir productos para esos canales. En el portafolio de productos con este sello de diferenciación, entre otros se pueden encontrar: Sistema de producción en pastoreo.
Huevos con antioxidantes para mejorar su sistema inmune. Huevos enriquecidos con Omega 3 para el corazón. Huevos enriquecidos con DHA para fortalecer el aprendizaje de los niños. Claras de huevos pasteurizadas: naturales, libres de aditivos. Este es el resultado, tras buscar un negocio diferente frente a los demás competidores que existen en el sector. Entendiendo que somos pequeños dentro del porcentaje de la producción nacional y nos enfocamos en buscar nichos de mercado. ¿Cuál es su visualización del consumidor colombiano? El consumidor colombiano viene evolucionando hacia las nuevas tendencias, tanto de manejo de producto como consumo de éste, que no es tan rápido como en Europa. Es importante que consideremos que en nuestro país el ingreso per cápita es bajo. Por lo cual, para el consumidor es fundamental primero adquirir la proteína y, luego, existen segmentos de mercados que pueden seguir las tendencias mundiales. Por otra parte, en Colombia, el mayor porcentaje de las ventas se realiza en tiendas pequeñas de barrio y solo el 10% en supermercado. "En supermercados somos líderes de la categoría, por lo que estamos manejando su desarrollo para dar entender los diferentes sistemas de producción al consumidor". En el tema de los costos de producción, ¿cómo el sector avícola colombiano está soslayando esta situación? Los costos son muy preocupantes. La inflación está afectando a todo el mundo. Para la avicultura, es muy inquietante, dado que los precios del maíz y la soja se manejan a nivel mundial. En este sentido, hemos sobrellevado dos años con alzas en las materias primas, "lo que se pensaba que era totalmente coyuntural, se está volviendo estructural". Esta inflación de carácter mundial es preocupante para todos, no se sabe cómo manejar y hasta dónde va a llegar. Además, a lo anterior debemos agregar la guerra entre Rusia y Ucrania que afecta directamente al sector avícola, la devaluación del dólar, la situación social y política, unida a las exigencias del consumidor sobre bienestar animal, esta es una situación compleja. En cifras, desde el año 2021 a la fecha, estamos hablando de inflaciones de casi el 60% de los costos de producción, solo en alimento concentrado.

En nuestro caso, algo de este costo se ha podido transferir al consumidor, pero hay que entender que su poder adquisitivo es complicado. Además, debo destacar que el sector avícola es muy importante en Colombia, dado que el huevo y el pollo son productos de la canasta básica. Bajo este contexto, ¿usted podría efectuar una previsión sobre cuándo se podría regularizar esta situación? Espero que el año entrante transitemos por una economía mucho más tranquila, desde el punto de vista de costos. Creo que el ajuste que estamos viviendo después de dos años de pandemia, de la cual recién estamos saliendo, nos tomará dos años más. Es decir, estimo que recién en el 2024 estaríamos recuperándonos y nos espera un 2023 muy complejo. "Finalmente, los que logremos manejar correctamente los vientos a favor, pues en todo caso saldremos adelante. Espero ser parte de aquellos" ¿Qué proyectos tiene a corto, mediano o largo plazo? Las innovaciones continuarán existiendo. El tema de nuevos proyectos está dirigido a la tendencia del pastoreo, donde hemos logrado un interesante desarrollo de producto. En tanto, en ovoproductos seguimos trabajando en dos o tres proyectos importantes. Por otra parte, el tema del crecimiento siempre se va a dar, pero como expliqué anteriormente estamos a la expectativa de lo que está pasando en el sector. "Lo importante en este momento es consolidar el mercado en Bogotá y ser muy fuertes en los mercados regionales, ahí es donde queremos trabajar en el corto plazo". Al concluir, Carlos Lozano señaló que "se siente orgulloso de trabajar en el sector avícola colombiano", dado que cree que tiene una gran ventaja. Para luego agregar que la misión altruista que tiene en la vida "Es alimentar el futuro de este país".

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	Certificados ICA	INST. COLOMBIANO AGROPECUARIO	23/10/2023	23/10/2026
2	Vida Útil Huevo Cáscara	BIOQUILAB	01/10/2024	

Fuente: Empresa.



ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

0001488225-11114

SUBGERENCIA DE PROTECCION ANIMAL
DIRECCIÓN TECNICA DE SANIDAD ANIMAL
SECCIONAL CUNDINAMARCA

CERTIFICACION

Mediante Resolucion ICA No 00025257 del 07/12/2022

LA GRANJA Avícola: PRODUCCION MONTANEL identificada con R.S.P.A No. 0001488225 localizada en el departamento de CUNDINAMARCA, municipio BOJACA vereda BARRO BLANCO , con un sistema de producción de: GALLINA PONEDORA

Tenedor(a): SANTA REYES SAS

HAN CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS EXIGIDOS EN LA RESOLUCIÓN ICA 3651 DE 2014 POR LO CUAL SE CERTIFICA COMO:

GRANJA AVICOLA COMERCIAL BIOSEGURA

ESTE CERTIFICADO TIENE VIGENCIA DE TRES AÑOS CONTADOS A PARTIR DE SU EXPEDICION
DADO EN CUNDINAMARCA A LOS 07 DIAS DEL MES DE DICIEMBRE DEL 2022

YOLY ALEXANDRA MARTINEZ NOVOA
GERENTE SECCIONAL CUNDINAMARCA

FORMA 3-943 Versión 03-2020



ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

0001090165-1124

SUBGERENCIA DE PROTECCION ANIMAL
DIRECCIÓN TECNICA DE SANIDAD ANIMAL
SECCIONAL CUNDINAMARCA

CERTIFICACION

Mediante Resolucion ICA No *00025710* *del* *12/12/2022*

LA GRANJA Avícola: ***SAN DIEGO PRODUCCION SAN FRANCISCO*** identificada con R.S.P.A No. ***0001090165*** localizada en el departamento de ***CUNDINAMARCA***, municipio ***SUPATA*** vereda ***SAN MARCOS*** , con un sistema de producción de: ***GALLINA PONEDORA***

Propietario(a): ***SANTA REYES S.A.S***

HAN CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS EXIGIDOS EN LA RESOLUCIÓN ICA 3651 DE 2014 POR LO CUAL SE CERTIFICA COMO:

GRANJA AVICOLA COMERCIAL BIOSEGURA

ESTE CERTIFICADO TIENE VIGENCIA DE TRES AÑOS CONTADOS A PARTIR DE SU EXPEDICION
DADO EN CUNDINAMARCA A LOS **12** DIAS DEL MES DE **DICIEMBRE** DEL **2022**

YOLY ALEXANDRA MARTINEZ NOVOA
GERENTE SECCIONAL CUNDINAMARCA

FORMA 3-943 Versión 03-2020



ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

2548600229-1197

SUBGERENCIA DE PROTECCION ANIMAL
DIRECCIÓN TECNICA DE SANIDAD ANIMAL
SECCIONAL CUNDINAMARCA

CERTIFICACION

Mediante Resolucion ICA No *00014121* *del* *23/10/2023*

LA GRANJA Avícola: ***PRODUCCION PICOLANDIA*** identificada con R.S.P.A No. ***2548600229*** localizada en el departamento de ***CUNDINAMARCA***, municipio ***NEMOCON*** vereda ***SUSATA CHECUA*** , con un sistema de producción de: ***GALLINA PONEDORA***

Tenedor(a): ***SANTA REYES SAS***

HAN CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS EXIGIDOS EN LA RESOLUCIÓN ICA 3651 DE 2014 POR LO CUAL SE CERTIFICA COMO:

GRANJA AVICOLA COMERCIAL BIOSEGURA

ESTE CERTIFICADO TIENE VIGENCIA DE TRES AÑOS CONTADOS A PARTIR DE SU EXPEDICION
DADO EN CUNDINAMARCA A LOS **23** DIAS DEL MES DE **OCTUBRE** DEL **2023**

CARLOS AUGUSTO RIOS MARTINEZ
GERENTE (E) SECCIONAL CUNDINAMARCA

FORMA 3-943 Versión 03-2020

Fuente: Empresa

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2022	402	150	53	605
2023	416	181	53	650
2024	356	265	51	**672**

Fuente: Empresa.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO





Fuente: Empresa

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero 2024	$ 15 115 380 160	$ 18 009 816 959	CO
Febrero 2024	$ 14 821 091 474	$ 13 516 182 449	CO
Marzo 2024	$ 14 196 008 757	$ 13 400 614 394	CO
Abril 2024	$ 14 368 861 777	$ 12 905 961 075	CO
Mayo 2024	$ 15 566 672 726	$ 13 489 987 337	CO
Junio 2024	$ 13 933 290 118	$ 10 800 217 549	CO
Julio 2024	$ 15 166 091 582	$ 13 882 977 844	CO
Agosto 2024	$ 16 032 135 497	$ 15 888 496 462	CO
Septiem 2024	$ 14 703 975 752	$ 11 888 979 468	CO
Octubre 2024	$ 15 275 693 279	$ 9 042 953 476	CO
Total:	**$ 149 179 201 122**	**$ 132 826 187 013**	**CO**

Fuente: Empresa.

3.3 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

Mes / Año	Ventas (montos sin impuestos)	Moneda
2021	$ 95 395 572 000	CO
2022	$ 117 422 892 000	CO
2023	$ 139 599 431 000	CO

Fuente: Empresa

3.4 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	EMPACOR S.A.	Colombia	860072172-7	$ 500 000 000	CO
2	COLOMBIANA DE MOLDEADOS S.A.S.	Colombia	890320250-7	$ 400 000 000	CO
3	TECNOINDUSTRIALES S.A.S.	Colombia	900361492-3	$ 300 000 000	CO

Fuente: Empresa.

3.5 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	CREPES & WAFFLES S.A.	Colombia	860076919-1	$ 3 970 000 000	CO
2	CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR COMPENSAR	Colombia	860066942-7	$ 3 446 000 000	CO
3	COMPASS GROUP SERVICES COLOMBIA S.A.	Colombia	890929877-1	$ 1 148 000 000	CO
4	HARINERA DEL VALLE S.A.	Colombia	891300382-9	$ 871 000 000	CO
5	GATE GOURMET COLOMBIA LTDA.	Colombia	830126204-9	$ 858 000 000	CO
6	LOS HORNITOS PASTELERIA PANADERIA	Colombia	900121964-9	$ 769 000 000	CO
7	GODDARD CATERING GROUP BOGOTA LTDA.	Colombia	830012863-2	$ 608 000 000	CO
8	MORANGO S.A.	Colombia	830506392-6	$ 520 000 000	CO
9	CAFAM	Colombia	860013570-3	$ 506 000 000	CO
10	ELIANA MARINA ZAIA SILVA	Colombia	35512662-0	$ 486 000 000	CO

Fuente: Empresa.

3.6 SEGUROS

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	POLIZA DE INCENDIOS	SURAMERICANA	0799511	$ 34 285 120 588	CO
2	POLIZA RESPONSABILIDAD CIVIL	SURAMERICANA	900001206428	$ 10 000 000 000	CO
3	POLIZA DE VEHICULOS	SURAMERICANA	800000201759	$ 1 389 400 001	CO

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	Banco De Bogotá	$ 0	CO
2	Bancolombia	$ 0	CO
3	Banco Popular	$ 0	CO

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Embargos

No se detectó información.

6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

No se detectó información.

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: SANTA REYES SAS -
Fecha: 27/02/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: GIRALDO BUITRAGO DIEGO ALEJANDRO -
Fecha: 27/02/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CONTRERAS SANDOVAL DANIEL FERNANDO -
Fecha: 27/02/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: RIVERA IBAGON EDGAR GIOVANY -
Fecha: 27/02/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MOSQUERA MORAN JESUS ANDRES -
Fecha: 27/02/2025

Negative

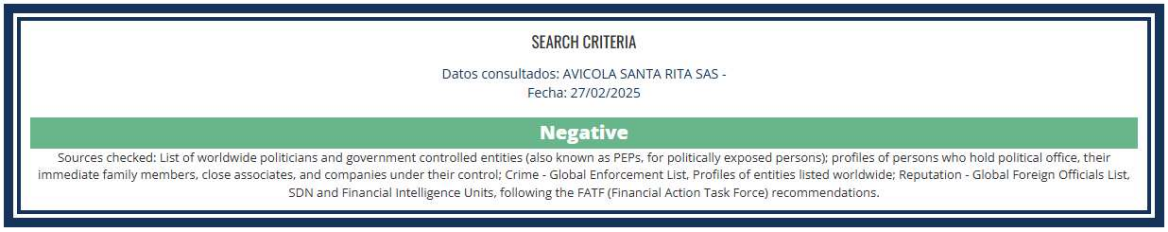
Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

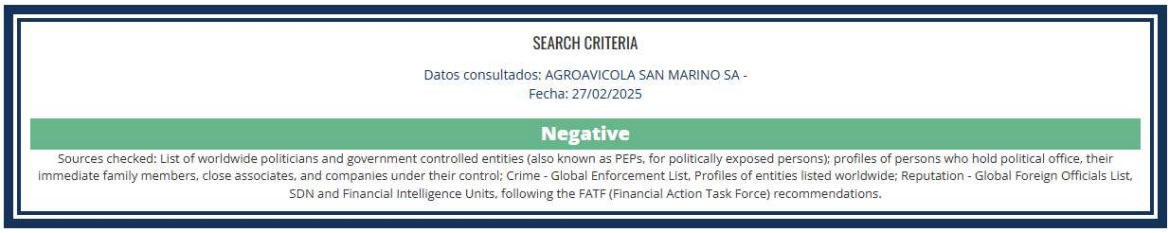
SEARCH CRITERIA

Datos consultados: LOZANO BLOG CARLOS ALBERTO -
Fecha: 27/02/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.







7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

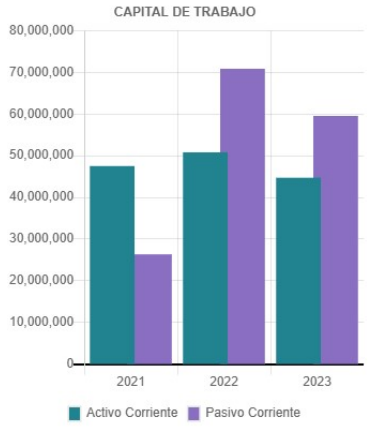
8- Estados Contables

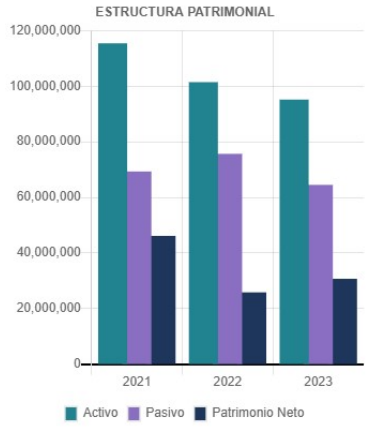
8.1 DATOS CONTABLES

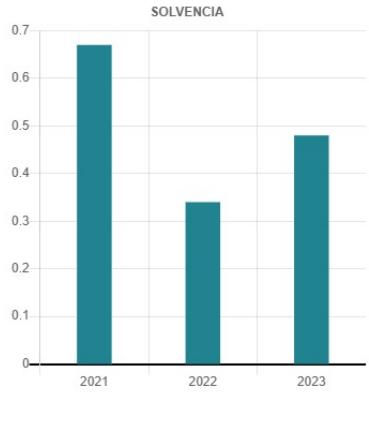
Activo

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Caja y Bancos	2 062 318	889 118	1 004 260
Inversión corriente	0	0	0
Ant Créditos por ventas	15 620 183	12 833 902	17 323 289
Otros Créditos	0	447 950	146 427
Bienes Cambio	13 316 836	14 904 622	6 146 891
Bienes Intangibles	13 314	0	0
Otros Activos Corrientes	16 500 077	21 736 661	20 086 229
Total De Activo Corriente	47 512 728	50 812 253	44 707 096
Créditos Por Ventas	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	36 422 622	55 476 427	55 287 568
Depreciación Acumulada	2 837 261	5 043 312	5 026 143
Bienes De Uso	33 585 361	50 433 115	50 261 425
Activos Intangibles	0	5 318	0
Otros Activos No Corrientes	34 343 135	212 252	212 705
Total Activo No Corriente	67 928 496	50 650 685	50 474 130
Total Activo	115 441 224	101 462 938	95 181 226

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos



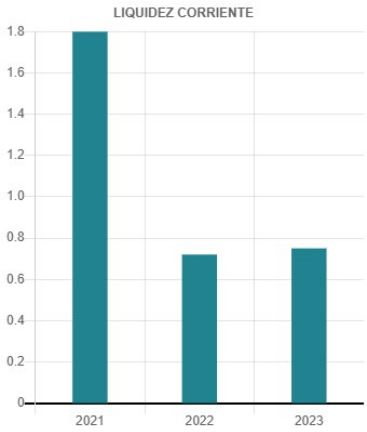


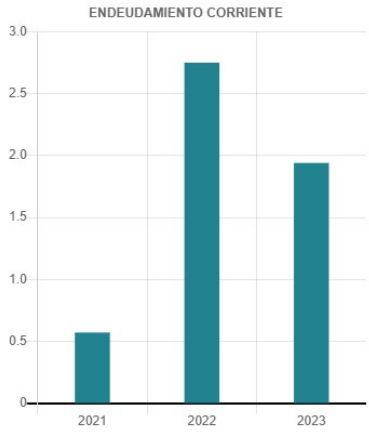


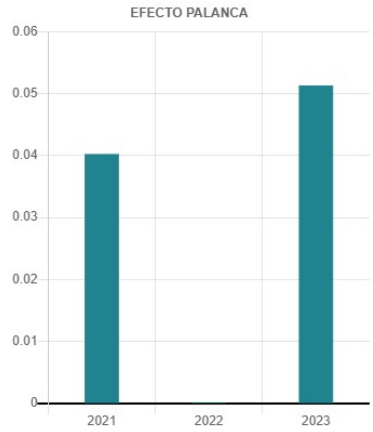
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	9 367 637	30 384 668	18 466 268
Préstamos (Deudas Bancarias)	4 165 600	38 299 570	38 458 113
Remuneraciones Y Cargas Sociales	1 845 122	1 867 010	2 132 492
Cargas Fiscales	1 355 921	17 061	325 567
Anticipos De Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	9 593 115	288 905	158 090
Total Pasivo Corriente	26 327 395	70 857 214	59 540 530
Cuentas Por Pagar	0	0	0
Préstamos	32 225 734	0	0
Deudas Fiscales	10 757 304	4 801 427	4 952 173
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	0	0
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	42 983 038	4 801 427	4 952 173
Total Pasivo	69 310 433	75 658 641	64 492 703
Capital Social	3 000 000	1 819 876	1 819 876
Resultados No Asignados	43 130 791	23 984 421	28 868 647
Patrimonio Neto	46 130 791	25 804 297	30 688 523

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos



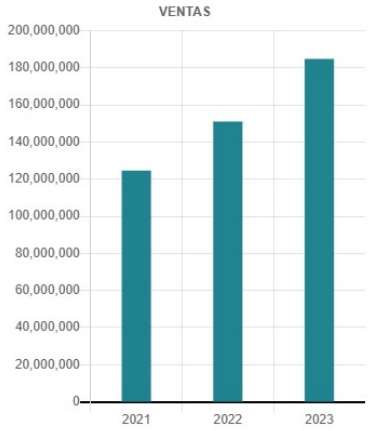


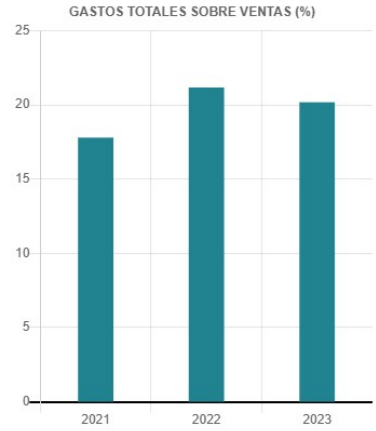


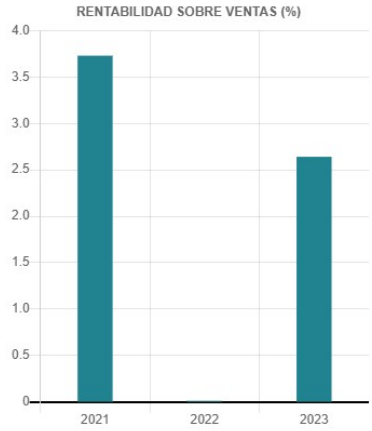
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Ventas	124 579 453	151 009 266	184 761 458
Compras Del Ejercicio	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	95 395 572	117 422 892	139 599 431
Resultado Bruto	29 183 881	33 586 374	45 162 027
Amortizaciones	0	0	0
Gastos de Comercialización	19 501 534	23 065 301	25 495 821
Gastos de Administración	2 664 551	3 669 365	4 661 279
Gastos Financieros	0	5 230 064	7 117 330
Otros Ingresos	0	226 259	401 502
Otros Egresos	966 713	347 099	770 330
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	0	-46 327	84 486
Impuesto a las Ganancias	1 404 736	1 445 209	2 719 028
Resultado	4 646 347	9 268	4 884 227

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,67	0,34	0,48
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	1,50	2,93	2,10
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,57	2,75	1,94
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	21 185 333 000,00	-20 044 961 000,00	-14 833 434 000,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,80	0,72	0,75
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	1,30	0,51	0,65
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	7,98	11,77	10,67
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	358,28	668,68	481,85
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	7,16	7,88	22,71
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,08	1,49	1,94
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	3,71	2,99	3,68
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,79	1,48	1,25
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	3,51	3,04	2,50
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	106,62	92,57	75,97

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	23,43	22,24	24,44
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	3,73	0,01	2,64
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	4,51	0,09	2,84
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	7 017 796 000	6 851 708 000	15 004 927 000
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	5,63	4,54	8,12
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,10	0,00	0,16
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	4,02	0,01	5,13
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	6 051 083 000	6 684 541 000	14 720 585 000
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,09	0,09	0,23
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,05	0,04	0,08
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	0,00	1,28	2,07

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,03	0,04
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,16	0,15	0,14
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,02	0,02	0,03
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,18	0,21	0,20
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	1,37	0,51	0,61
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	0,00	0,00	0,00

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2022 y 2023 (fecha de cierre 31/12) expresados en pesos colombianos. Información auditada sin salvedades.

1. ANÁLISIS DE CUENTAS

El análisis de las cuentas contables de SANTA REYES S.A.S revela variaciones significativas, lo que es crucial para evaluar su situación financiera.

- Las ventas han pasado de $151.009.266.000 en 2022 a $184.761.458.000 en 2023. Este incremento del 22.3% refleja una expansión en la demanda de sus servicios, lo cual es un indicador positivo de su capacidad para captar y retener clientes en un mercado competitivo. Este crecimiento puede estar impulsado por una mejora en la calidad del servicio, una expansión en la oferta de servicios o una estrategia de marketing efectiva.
- El Activo Corriente disminuyó de $50.812.253.000 en 2022 a $44.707.096.000 en 2023, lo que representa una reducción del 12%. Esta disminución podría ser preocupante si no se acompaña de una estrategia clara para mejorar la liquidez. Sin embargo, el aumento en los Créditos por Venta de $12.833.902.000 a $17.323.289.000 sugiere que la empresa está extendiendo más crédito a sus clientes, lo cual podría ser una estrategia para impulsar las ventas.
- Por otro lado, el Activo No Corriente se mantuvo relativamente estable, con una ligera disminución de $50.650.685.000 a $50.474.130.000, lo que indica que la empresa no ha realizado inversiones significativas en activos a largo plazo durante el último año.
- El Pasivo Corriente disminuyó de $70.857.214.000 en 2022 a $59.540.530.000 en 2023, una reducción del 16%. Esta disminución es positiva, ya que indica que la empresa ha reducido sus obligaciones a corto plazo, posiblemente mediante el pago de deudas o la renegociación de términos con sus acreedores.
- El Pasivo No Corriente aumentó ligeramente de $4.801.427.000 a $4.952.173.000, lo que sugiere que la empresa ha asumido algunas obligaciones a largo plazo, pero en una magnitud que no compromete su estabilidad financiera.
- El Patrimonio Neto de SANTA REYES S.A.S aumentó de $25.804.297.000 en 2022 a $30.688.523.000 en 2023, lo que representa un incremento del 18.9%. Este aumento es un indicador positivo de la capacidad de la empresa para generar valor para sus accionistas. La mejora en el Patrimonio Neto puede atribuirse a un aumento en los Resultados No Asignados, que pasaron de $23.984.421.000 a $28.868.647.000, reflejando una acumulación de beneficios no distribuidos. Los Resultados No Asignados representan aproximadamente el 94% del Patrimonio Neto en 2023. Esta proporción es alta, lo que indica que la empresa ha retenido una parte significativa de sus ganancias en lugar de distribuirlas como dividendos. Aunque esto puede ser positivo para el crecimiento futuro, también sugiere un "Nivel de Capitalización" débil, ya que una proporción tan alta puede indicar una dependencia excesiva de las ganancias retenidas para financiar las operaciones.

2. ANÁLISIS DE RATIOS

El análisis de ratios proporciona una visión más clara de la salud financiera y patrimonial de la compañía.

- La solvencia de SANTA REYES S.A.S mejoró de 0.34 en 2022 a 0.48 en 2023. La mejora es un signo positivo de que la empresa está trabajando para fortalecer su posición financiera. Sin embargo, la solvencia aún se considera débil, lo que sugiere que la empresa podría enfrentar dificultades para cumplir con sus obligaciones a largo plazo si no mejora su estructura de capital.
- El Endeudamiento Corriente disminuyó de 2.75 en 2022 a 1.94 en 2023, lo que indica que la empresa ha reducido su dependencia de la deuda a corto plazo. Este nivel de endeudamiento es considerado alto, lo que sugiere que la empresa debe mejorar el manejo de sus obligaciones corrientes para seguir reduciendo este ratio.
- La Liquidez Corriente de la empresa mejoró ligeramente de 0.72 en 2022 a 0.75 en 2023. Aunque esta mejora es positiva, el nivel de liquidez sigue siendo deficiente, lo que indica que la empresa podría enfrentar dificultades para cubrir sus pasivos corrientes con sus activos corrientes. Esto podría ser un área de preocupación si no se toman medidas para mejorar la liquidez.
- El Capital de Trabajo, calculado como la diferencia entre el Activo Corriente y el Pasivo Corriente, es negativo, lo que indica un " alto riesgo". Esto sugiere que la empresa no tiene suficientes activos corrientes para cubrir sus pasivos corrientes, lo que podría afectar su capacidad para operar de manera eficiente.
- El Resultado Bruto sobre Ventas mejoró de 22.24% en 2022 a 24.44% en 2023. Aunque este nivel de rentabilidad es bajo, la mejora indica que la empresa está gestionando sus costos de manera más eficiente, lo que podría contribuir a una mayor rentabilidad en el futuro.
- El EBIT de la empresa aumentó significativamente de $6.851.708.000 en 2022 a $15.004.927.000 en 2023. Este aumento refleja una mejora en la eficiencia operativa de la empresa. El EBIT sobre Ventas mejoró, pero sigue siendo bajo, lo que sugiere que la empresa tiene margen para mejorar su rentabilidad operativa.
- La Rentabilidad sobre Ventas mejoró de 0.01% en 2022 a 2.64% en 2023. Aunque esta mejora es significativa, el nivel de rentabilidad sigue siendo muy bajo, lo que indica que la empresa necesita seguir trabajando en mejorar su eficiencia operativa y su capacidad para generar beneficios netos.

3. KEY METRICS

A continuación, se presentan los valores de los ratios clave para SANTA REYES S.A.S:

- Solvencia (valor esperado > 0.7): 0.48
- Endeudamiento Corriente: (valor esperado < 0.5): 1.94
- Endeudamiento Total (valor esperado < 1): 2.1
- Liquidez Corriente (valor esperado > 1.7): 0.75
- EBIT / Ventas (valor esperado > 0.8): 0.081
- Rentabilidad sobre Ventas (valor esperado > 9%): 2.64

8.2 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2021/2022/2023			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,47	1	Liquidez corriente	ratio	0,85	1
Endeudamiento corriente	ratio	1,96	2	Liquidez acida	ratio	0,68	7
Capital corriente	%	-13,0%	1	Rotación del pasivo corriente días	días	507	1
Activo no Cte sobre Activo	%	53,0%	6	Rotación de las cuentas a cobrar	días	29	10
Financiación del activo no cte.	ratio	0,75	6	Efecto Palanca	ratio	0,04	5
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	57,1%	5	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	29,4%	8	Gastos Financieros sobre Ventas	%	3,4%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	14,3%	9
Rentabilidad de la inversión total	%	12,2%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	2,5%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	40,1%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	20,1%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	12,7%	6	Vida restante de Bienes de Uso	años	-	1
Resultado bruto sobre ventas	%	23,9%	1	Rotación de bienes de cambio	días		1
Rentabilidad sobre Ventas	%	2,2%	4	Rotación del activo	veces	1,70	8
Costo del financiamiento	%	9,1%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	7,2%	6	46,94			
EBITDA/Ventas	%	6,9%	4				
EBITDA/Intereses	%		10				

