DOSSIER FIDELITAS

CARNES CASABLANCA S.A.S.

Informe realizado a pedido de ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

COLOMBIA

Marzo 2025

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

CARNES CASABLANCA S.A.S. es una compañía dedica a la producción de carnes frías y cortes de cerdo. Inicio sus actividades en el año 1993 en Medellín, Colombia. Sus accionistas son: LÓPERA ARANGO JAVIER ANIBAL (12.18%), LÓPERA ARANGO RUBELIO DE JESUS (12.18%), LÓPERA ARANGO LUIS FERNANDO (12.18%), LÓPERA ARANGO RUBÉN DARÍO (12.18%), AVANTI INMOBILIARIO S.A.S. (10.20%), ANCARO S.A.S. (10.20%), INVERSIONES REAL ESTATE S.A.S. (10.20%), LICARO S.A.S. (10.20%) y INVERSIONES JAF S.A.S. (1.20%). Opera bajo certificaciones: FSSC 22000 Y HACCP (Vigentes). Según lo informado cuenta con 775 empleados contratados. Opera normalmente con el sistema financiero, no se registran cheques rechazados por falta de fondos. No se observan embargos, Eventos de integridad, Notas de Prensa Negativas ni Cuestiones Judiciales.

Desde el punto de vista contable CARNES CASABLANCA SAS a 12/2024, refleja una situación económica, financiera y patrimonial debilitada. El marco financiero y patrimonial de la empresa se ha deteriorado significativamente debido a los elevados valores del pasivo, los cuales representan más del 73% del Activo. La solvencia continua en valores exiguos, pasando de 0.29 a 0.35, el endeudamiento corriente profundiza de parámetros indeseados, pasando de 1.52 a 2.72 y la liquidez corriente presentó una significante caída, ubicándose así por debajo del umbral requerido (pasó de 1.84 a 0.89). Además, el capital de trabajo fue negativo y el nivel de capitalización continúa siendo insuficiente, representando los resultados no asignados casi el 94% del patrimonio. Sin embargo, las ventas presentaron un aumento del 37% interanual, impactando en la rentabilidad sobre ventas, la cual pasó de márgenes negativos de -5.93% a la exigua ganancia de 0.72%. Por último, la proyección de ventas para el mes posterior al balance indica un alza del 6.21% interanual.

Según los datos analizados, la empresa logró recuperarse del quebranto presentado en el periodo anterior, sin embargo, enfrenta una performance económica, financiera y patrimonial debilitada. Por ello, recomendamos operar con cautela.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 6
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 8
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 8
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 8
2.7.1 Socios / Accionistas 8
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 9
2.7.3 Directivos 9
2.8 ACTIVOS 9
2.8.1 Inmuebles 9
2.8.2 Rodados 9
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 9
OTRAS PUBLICACIONES 9
2.10 CERTIFICACIONES 11
2.10.1 Certificaciones de Calidad 11
2.10.2 Distinciones Obtenidas 11
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 12
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 12
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 13

3- SITUACIÓN COMERCIAL 14

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 14
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 14
3.3 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A. 15
3.4 PROVEEDORES 15
3.5 CLIENTES 15
3.6 SEGUROS 15

4- COMERCIO EXTERIOR 16

4.1 IMPORTACIONES 16
4.2 EXPORTACIONES 16

5- SITUACIÓN BANCARIA 17

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 17
5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 17

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 18

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 18
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 18
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 18
6.3.1 Embargos 18
6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 18

7- INTEGRIDAD 19

7.1 INTEGRIDAD 19
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 21

8- ESTADOS CONTABLES 22

8.1 DATOS CONTABLES 22
8.2 SCORE DE BALANCE 29

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	CARNES CASABLANCA S.A.S.
CUIT	800198020
Identificador Global	P5842554
Tipo de Empresa	SOCIEDAD ACCIONES SIMPLIFICADA
Domicilio	CALLE 72, 64-155, MEDELLN, ANTIOQUIA
Estado	ACTIVA
Código Postal	050042
País	COLOMBIA
Teléfonos	6044416777
Actividad	MANUFACTURA INDUSTRIA ALIMENTICIA
Fecha de Inicio Actividad	06/06/1993
Web	www.carnescasablanca.com
E-mail	customerservice@carnescasablanca.com servicioalcliente@carnescasablanca.com
Contacto	Nombre: Vanessa longas Mejía Cargo: Desarrolladora Comercial Teléfono: 3102147457 Email: vanessa.longas@carnescasablanca.com
Empleados	775 (Fuente: Empresa)

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Seleccionando las mejores recetas originales de las distintas regiones charcuteras del mundo para ofrecer sabores únicos, utilizando ingredientes de la más alta calidad. En Casablanca también innovamos constantemente, valiéndonos de avanzadas tecnologías para lograr productos extraordinarios. investigamos a fondo en la ciencia de la carne y nos mantenemos al día toda la variedad de posibilidades y recetas disponibles en el mundo.

Fuente: Empresa.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES







Fuente: Empresa.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

DIAN — Declaración del Impuesto sobre las Ventas - IVA — PRIVADA — 300

1. Año: 2024 — 3. Periodo: 6

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 3004699468311

(415)/7072124899941(8020) 000300469946831 1

Datos del declarante

5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 8 0 0 1 9 8 0 2 0 — 6. DV: 1 — 7. Primer apellido — 8. Segundo apellido — 9. Primer nombre — 10. Otros nombres

11. Razón social: CARNES CASABLANCA S.A.S.

12. Cod. Dirección seccional: 3 1

24. Periodicidad de la declaración: Bimestral — Si es una corrección indique: — 25. Cod. — 26. No. Formulario anterior

Ingresos

Por operaciones gravadas al 5%	27	7,333,049,000
Por operaciones gravadas a la tarifa general	28	38,570,003,000
A.I.U por operaciones gravadas (base gravable especial)	29	0
Por exportación de bienes	30	0
Por exportación de servicios	31	0
Por ventas a sociedades de comercialización internacional	32	0
Por ventas a zonas francas	33	0
Por juegos de suerte y azar	34	0
Por operaciones exentas	35	0
Por venta de cerveza de producción nacional o importada	36	0
Por venta de gaseosas y similares	37	0
Por venta de licores, aperitivos, vinos y similares	38	0
Por operaciones excluidas	39	5,064,734,000
Por operaciones no gravadas	40	280,937,000
Total ingresos brutos	**41**	51,248,723,000
Devoluciones en ventas anuladas, rescindidas o resueltas	42	2,456,813,000
Total ingresos netos recibidos durante el período	**43**	48,791,910,000

Compras

Importación — De bienes gravados a la tarifa del 5%	44	0
Importación — De bienes gravados a la tarifa general	45	2,275,963,000
Importación — De bienes y servicios gravados provenientes de Zonas Francas	46	0
Importación — De bienes no gravados	47	0
Importación — De bienes excluidos, exentos y no gravados provenientes de Zonas Francas	48	0
Importación — De servicios	49	0
Nacionales — De bienes gravados a la tarifa del 5%	50	69,161,000
Nacionales — De bienes gravados a la tarifa general	51	12,640,919,000
Nacionales — De servicios gravados a la tarifa del 5%	52	1,781,000
Nacionales — De servicios gravados a la tarifa general	53	2,108,592,000
Nacionales — De bienes y servicios excluidos, exentos y no gravados	54	0
Total compras e importaciones brutas	**55**	17,096,416,000
Devoluciones en compras anuladas, rescindidas o resueltas en este período	56	528,229,000
Total compras netas realizadas durante el período	**57**	16,568,187,000

Liquidación privada — Impuesto determinado

A la tarifa del 5%	58	366,652,000
A la tarifa general	59	7,328,301,000
Sobre A.I.U en operaciones gravadas (base gravable especial)	60	0
En juegos de suerte y azar	61	0

101. No. Identificación signatario — 102. DV

Liquidación privada (continuación)

Impuesto Generado

En venta cerveza de producción nacional o importada	62	0
En venta de gaseosas y similares	63	0
En venta de licores, aperitivos, vinos y similares 5%	64	0
En retiro de inventario para activos fijos, consumo, muestras gratis o donaciones	65	13,119,000
IVA recuperado en devoluciones en compras anuladas, rescindidas o resueltas	66	100,363,000
Total impuesto generado por operaciones gravadas	**67**	7,808,435,000

Impuesto descontable

Por importaciones gravadas a tarifa del 5%	68	0
Por importaciones gravadas la tarifa general	69	432,433,000
De bienes y servicios gravados provenientes de Zonas Francas	70	0
Por compras de bienes gravados a la tarifa 5%	71	3,458,000
Por compras de bienes gravados a tarifa general	72	2,401,775,000
Por licores, aperitivos, vinos y similares	73	0
Por servicios gravados a la tarifa del 5%	74	89,000
Por servicios gravados a la tarifa general	75	400,344,000
Descuento IVA exploración hidrocarburos Art. 485-2 ET	76	0
Total impuesto pagado o facturado	**77**	3,238,099,000
IVA retenido por servicios prestados en Colombia por no domiciliados o no residentes	78	1,518,000
IVA resultante por devoluciones en ventas anuladas, rescindidas o resueltas	79	373,000,000
Ajuste impuestos descontables (perdidas, hurto o castigo de inventarios)	80	0
Total impuestos descontables	**81**	3,612,617,000
Saldo a pagar por el período fiscal	**82**	4,195,818,000
Saldo a favor del período fiscal	**83**	0
Saldo a favor del período fiscal anterior	84	0
Retenciones por IVA que le practicaron	85	0
Saldo a pagar por impuesto	**86**	4,195,818,000
Sanciones	87	0
Total saldo a pagar	**88**	4,195,818,000
o Total saldo a favor	**89**	0

Control de saldos

Saldo a favor susceptible de devolución y/o compensación por el presente período	90	0
Saldo a favor susceptible de ser devuelto y/o compensado a imputar en el período siguiente	91	0
Saldo a favor sin derecho a dev. y/o compensación susceptible de ser imputado en el período siguiente	92	0
Total saldo a favor a imputar al período siguiente	**93**	0

Anticipos IVA (régimen común) Bimestre: 1 — 0; 2 — 0; 3 — 0

Anticipos IVA (régimen SIMPLE) Bimestre: 4 — 0; 5 — 0; 6 — 0

Total anticipos IVA Régimen SIMPLE — 100 — 0

981. Cód. Representación

Firma del declarante o de quien lo representa

997. Espacio exclusivo para la entidad recaudadora

DIAN — 2 0 2 2025-01-23 / 03:23:56 PM :5 6 — Fecha Acuse de Recibo — Firmado

980. Pago total $: 0

982. Código Contador o Revisor Fiscal

Firma Contador o Revisor Fiscal — 994. Con salvedades

983. No. Tarjeta profesional

996. Espacio para el número interno de la DIAN / Adhesivo

91900262439124

2 0 2 5 0 3 7 5 7 8 4 8 4 6

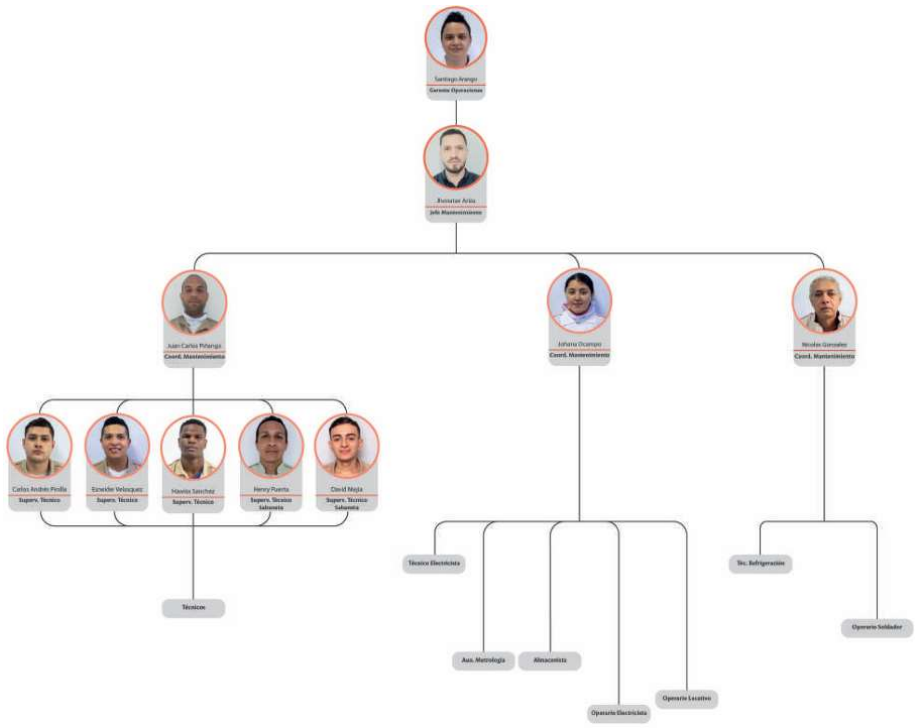
FIDELITAS

Fuente: Empresa.

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
LÓPERA ARANGO JAVIER ANIBAL	Colombia	16,602,821	12.18
LÓPERA ARANGO RUBELIO DE JESUS	Colombia	70,127,249	12.18
LÓPERA ARANGO LUIS FERNANDO	Colombia	71,590,732	12.18
LÓPERA ARANGO RUBÉN DARÍO	Colombia	71,597,026	12.18
AVANTI INMOBILIARIO S.A.S.	Colombia	900,527,521	10.2
ANCARO S.A.S.	Colombia	900,115,055	10.2
INVERSIONES REAL ESTATE S.A.S.	Colombia	900,111,549	10.2
LICARO S.A.S.	Colombia	900,118,775	10.2
INVERSIONES JAF S.A.S.	Colombia	900,115,154	10.2

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
JAVIV BARJUN PALOMINO	Colombia	16.783.144	Representante Legal Principal
RUBEN DARIO LOPERA ARANGO	Colombia	71.597.026	Representante Legal Primer Suplente
NUBIA ESPERANZA DIAZ ROMO	Colombia	59.822.367	Representante Legal Segundo Suplente

Fuente: Empresa.

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

Tocineta ahumada de excelencia, la fusión de genética premium y tecnología de vanguardia
Fecha: 11/10/2024 Fuente: revistalabarra.com

El consumo de carne de cerdo en Colombia ha alcanzado cifras históricas, con un promedio de 113,5 kg por persona al año, según datos de la Asociación Colombiana de Porcicultores (Porkcolombia). Entre sus derivados, la tocineta se ha posicionado como un ingrediente clave en la transformación del mercado, impulsada por la incorporación de tecnologías de vanguardia, genética de calidad premium y una visión renovada que busca diversificar su uso más allá de las clásicas hamburguesas y perros calientes. "Queremos educar al mercado y demostrar que la tocineta puede enriquecer muchos otros platillos", asegura Óscar Roa, director nacional del canal food service de Carnes Casablanca. La compañía ha apostado por convertir este ingrediente en protagonista de diversas recetas, trascendiendo las preparaciones tradicionales como la pasta carbonara, y explorando nuevas aplicaciones que van desde una mermelada hasta un filet mignon envuelto en tocineta. Esta estrategia ha sido clave para que **Carnes Casablanca** destaque con su tocineta ahumada, un producto que combina tecnología avanzada e innovadores procesos de producción, ofreciendo así una experiencia gastronómica inigualable. Ingredientes selectos y genética DurocUna de las claves en el desarrollo de la tocineta ahumada de Carnes Casablanca es la rigurosa selección de la materia prima. "Trabajamos con una raza de cerdo específica, Duroc, reconocida por la calidad de su carne y su equilibrada proporción de grasa. Además, prestamos especial atención a cada etapa del proceso, desde la genética del animal hasta el ahumado, lo que nos permite ofrecer una tocineta que sobresale tanto en sabor como en consistencia", afirma Óscar Roa. Esta genética resulta fundamental para asegurar que cada lonja tenga la textura y el sabor que los chefs buscan para sus creaciones. La raza Duroc es altamente valorada en la industria cárnica por sus cualidades únicas, que la hacen ideal para la producción de tocineta. Se distingue por su notable capacidad de ganancia de peso y su alta proporción de grasa intramuscular, lo que resulta en una carne jugosa, tierna y de excelente sabor. Otro factor clave que distingue este producto es la trazabilidad del animal. Desde la granja hasta la lonja final, cada etapa del proceso es rigurosamente controlada para garantizar que el producto cumpla con los más altos estándares de calidad, comenta Óscar Roa. Tecnología de punta para

una tocineta perfecta La tocineta de Carnes Casablanca también se distingue en el mercado gracias a la implementación de técnicas avanzadas en su proceso de producción. Según Óscar Roa, director nacional del canal food service de la compañía, "la tecnología que utilizamos, Optiscan, en nuestra planta de Sabaneta es una de las más avanzadas de Latinoamérica". Este sistema permite garantizar un corte preciso y homogéneo en cada lonja, asegurando que cada pieza tenga el grosor ideal para una cocción uniforme. El resultado: una tocineta perfectamente equilibrada, crujiente por fuera y jugosa por dentro. Además, la planta, dedicada exclusivamente a la producción de tocineta, cuenta con una capacidad de 400 toneladas, lo que permite un enfoque especializado que garantiza la calidad y la disponibilidad constante del producto. El equipo, altamente entrenado, gestiona cada etapa del proceso con precisión, desde la inyección de sabor hasta el control del ahumado, asegurando un producto final de alto rendimiento y consistencia. La combinación de tecnología avanzada, ingredientes selectos y procesos de producción especializados permite que la tocineta de Carnes Casablanca se destaque en el mercado. "Nos diferenciamos porque ofrecemos una tocineta de mejor sabor y rendimiento, lo que se traduce en platos más sabrosos y consistentes", afirma Óscar Roa.

La ciencia detrás del desarrollo de productos hechos a la medida para líderes del sector Horeca
Fecha: 14/08/2024 Fuente: revistalabarra.com

El consumo de carne de cerdo en Colombia ha alcanzado cifras históricas, con un promedio de 113,5 kg por persona al año, según datos de la Asociación Colombiana de Porcicultores (Porkcolombia). Entre sus derivados, la tocineta se ha posicionado como un ingrediente clave en la transformación del mercado, impulsada por la incorporación de tecnologías de vanguardia, genética de calidad premium y una visión renovada que busca diversificar su uso más allá de las clásicas hamburguesas y perros calientes. "Queremos educar al mercado y demostrar que la tocineta puede enriquecer muchos otros platillos", asegura Óscar Roa, director nacional del canal food service de **Carnes Casablanca**. La compañía ha apostado por convertir este ingrediente en protagonista de diversas recetas, trascendiendo las preparaciones tradicionales como la pasta carbonara, y explorando nuevas aplicaciones que van desde una mermelada hasta un filet mignon envuelto en tocineta. Esta estrategia ha sido clave para que Carnes Casablanca destaque con su tocineta ahumada, un producto que combina tecnología avanzada e innovadores procesos de producción, ofreciendo así una experiencia gastronómica inigualable. Ingredientes selectos y genética Duroc Una de las claves en el desarrollo de la tocineta ahumada de Carnes Casablanca es la rigurosa selección de la materia prima. "Trabajamos con una raza de cerdo específica, Duroc, reconocida por la calidad de su carne y su equilibrada proporción de grasa. Además, prestamos especial atención a cada etapa del proceso, desde la genética del animal hasta el ahumado, lo que nos permite ofrecer una tocineta que sobresale tanto en sabor como en consistencia", afirma Óscar Roa. Esta genética resulta fundamental para asegurar que cada lonja tenga la textura y el sabor que los chefs buscan para sus creaciones. La raza Duroc es altamente valorada en la industria cárnica por sus cualidades únicas, que la hacen ideal para la producción de tocineta. Se distingue por su notable capacidad de ganancia de peso y su alta proporción de grasa intramuscular, lo que resulta en una carne jugosa, tierna y de excelente sabor. Otro factor clave que distingue este producto es la trazabilidad del animal. Desde la granja hasta la lonja final, cada etapa del proceso es rigurosamente controlada para garantizar que el producto cumpla con los más altos estándares de calidad, comenta Óscar Roa. Tecnología de punta para una tocineta perfecta La tocineta de Carnes Casablanca también se distingue en el mercado gracias a la implementación de técnicas avanzadas en su proceso de producción. Según Óscar Roa, director nacional del canal food service de la compañía, "la tecnología que utilizamos, Optiscan, en nuestra planta de Sabaneta es una de las más avanzadas de Latinoamérica". Este sistema permite garantizar un corte preciso y homogéneo en cada lonja, asegurando que cada pieza tenga el grosor ideal para una cocción uniforme. El resultado: una tocineta perfectamente equilibrada, crujiente por fuera y jugosa por dentro. Además, la planta, dedicada exclusivamente a la producción de tocineta, cuenta con una capacidad de 400 toneladas, lo que permite un enfoque especializado que garantiza la calidad y la disponibilidad constante del producto. El equipo, altamente entrenado, gestiona cada etapa del proceso con precisión, desde la inyección de sabor hasta el control del ahumado, asegurando un producto final de alto rendimiento y consistencia. La combinación de tecnología avanzada, ingredientes selectos y procesos de producción especializados permite que la tocineta de Carnes Casablanca se destaque en el mercado. "Nos diferenciamos porque ofrecemos una tocineta de mejor sabor y rendimiento, lo que se traduce en platos más sabrosos y consistentes", afirma Óscar Roa.

¿Quienes procesan la mayoría de la carne que consumen los colombianos?
Fecha: 30/11/2023 Fuente: foodnewslatam.com

Aunque el líder indiscutible en la producción de carnes frías procesadas, carnes maduradas y embutidos en Colombia es Alimentos Cárnicos, de propiedad del Grupo Nutresa, controlado desde el pasado 18 de septiembre por Jaime Gilinski y sus socios la familia real de Emiratos Árabes, otros cuatro frigoríficos, desde las regiones dan la pelea. En Atlántico está el tradicional frigorífico Camagüey que se ocupa del mercado del Caribe, en la población de Candelaria en el Valle, Nutrialimentos Cárnicos que atiende el suroccidente y en el departamento de Antioquia están Carnes Casablanca, que además es una de las grandes proveedoras de D1 y Comestibles Dan. El frigorífico barranquillero Camagüey fue fundado en 1957 en Galapa, Atlántico. Los socios mayoritarios son Rafel Antonio Matera Lajud y su hijo Alfredo Enrique Matera Sabbagh, quienes junto con el frigorífico aparecen en los expedientes de la Fiscalía por presuntos vínculos con las Autodefensas Unidas de Colombia – AUC. Camaguey sacrifica en promedio 19.000 cabezas de ganado al mes y cuenta con una de las salas más modernas de sacrificio del país. Nutrialimentos Cárnicos se ha posicionado en pocos años en el Suroccidente del país. Nutrialimentos Cárnicos inició bajo el nombre de Cali Menudos, posteriormente pasaría a denominarse Inducarnes en 2012, para finalmente en 2019 convertirse en la actual Nutrialimentos Cárnicos, con una planta de desposte en Candelaria, Valle, desde donde se despachan los productos de res, cerdo, pollo y pescado a canales institucionales y veinte puntos de venta propios en Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Atlántico y Bolívar. Carnes Casablanca inició como una carnicería en el barrio popular de Manrique en Medellín en 1987, seis años después ya como una sociedad, abrió su primera tienda en el barrio Laureles. Los fundadores fueron seis hermanos Lopera Arango en compañía de su madre Lía Rosa Arango de Lopera, el actual presidente es Rubén Darío Lopera Arango. Su fábrica de embutidos produce las marcas Casablanca y Carnelly, pero la compañía es especialista en maquila, desarrolla aproximadamente el 60 % de las marcas privadas del país. Además de sus puntos de venta directa al público en Medellín y Rionegro, vende en tiendas de descuento duro como D1, minimercados, grandes cadenas y canal

institucional. También ha explorado la producción de la carne y los desarrollos genéticos, a través de las firmas Porcigenes y Agropecuaria La Aguada, lo que le permitió tener control de la calidad desde las fincas productoras y ser una de las primeras compañías nacionales con certificación internacional. En agosto de 2022, Italcol adquirió el control sobre **Casablanca** al comprar un 51 % de las acciones en circulación, por lo que quedó bajo la orientación de Alberto Carbone Rodríguez, presidente del Grupo Italcol. Comestibles DAN, inició como una charcutería en Itagüí en 1970, lentamente avanzó en su expansión regional en 1982 y para principios de siglo se volcó al mercado nacional a través de aliados distribuidores como Multimarcas del Caribe. Además de carnes frías, embutidos y afines, produce productos de larga vida que no requieren refrigeración mediante procesos de ultra pasteurización como frijoles o alverja con zanahoria. La empresa además de su propia marca maquila para empresas como Subway. A finales de 2010 inauguró una planta de operaciones en la Zona Franca de Rionegro con el objetivo de exportar el cual inició dos años después con sus productos de larga duración a Ecuador, Perú, Venezuela, Centroamérica y el Caribe. Nutresa y Minerva son los líderes en el procesamiento de carne El liderazgo de este negocio tan clave en la producción de proteína de carne para los colombianos la tiene Alimentos Cárnicos que se consolidó con la compra de distintos negocios que eran exitosos en sus departamentos. El año pasado la línea de cárnicos del Grupo Nutresa, tuvo ventas totales reportadas a la Supersociedades por valor de $ 2.784.753 millones, un 22,9 % de incremento con respecto al 2021, que representan el 17 % de las ventas del Grupo Nutresa, por detrás de Galletas (18,2 %) y Cafés (17,4 %). El origen de todo estuvo en la industria de alimentos Zenú que fue fundada en los años 50 por Pedro Nel Ospina, de familia ganadera con tierras en el Sinú, cuando el proceso de las carnes se limitaba al corte y expendio, y en la que existían pequeñas fábricas artesanales productoras de chorizo que iniciaban también la producción de salchichas. La idea de montar una moderna planta para la fabricación de carnes procesadas con equipos importados de Estados Unidos se ocurrió al doctor Pedro Nel Ospina y se la encargó a su hijo Eduardo, quien lamentablemente falleció antes de su inauguración, con los equipos ya comprados, la familia puso en marcha la empresa en 1957 bajo el nombre Compañía de Productos Zenú en honor a la región donde realizaban actividades de ganadería. Tres años después, se retirarían del incipiente negocio y se la vendieron a la Fábrica de Galletas Noel. La expansión por el territorio nacional se dio a través de adquisiciones, los primeros fueron el Frigorífico Continental en Barranquilla y el Frigorífico Suizo en Bogotá en 1970, este último era el símbolo de las carnes frías en la capital desde que se fundara como salsamentaria suiza en 1935. Posteriormente, vendrían la adquisición Frigorífico Continental de Barranquilla, Rica Rondo en Cali en 2002, la fábrica de embutidos Industrias Hermo en Venezuela, y el Frigorífico Fogasa en Aguachica, Cesar. Pasó a formar parte de la actual estructura organizacional del Grupo Nutresa en 2011 cuando el Grupo Nacional de Chocolates, que abarcaba la Fábrica de Galletas Noel cambió a esta denominación representando todas las categorías de alimentos y empresas del grupo, incluyendo el cárnico, que con el paso del tiempo ha incluido otras como análogos cárnicos (productos que buscan imitar las caracteristicas de la carne) y pescados. Alimentos cárnicos del Grupo Nutresa, cuenta con presencia directa en seis países, y 8 de sus 10 plantas de producción están en Colombia, donde fabrican las marcas Zenú, Ranchera, Pietran, Rica y Cunit que representan un 92,9 % de sus ventas y que se traduce en un 55,1 % del mercado nacional, siendo la marca Zenú la líder con más de 1 billón en ventas el año pasado. En Panamá, cuenta con una planta desde donde distribuye a Centroamérica las marcas Blue Ribbon y Berard, que representan el restante 7,1 % de las ventas. Entre las grandes empresas jugadoras en este negocio de carne bovina está también la empresa brasileña Minerva Foods centrada más en la producción y empaque para la exportación. Llegó a Colombia en 2015 con un plan claro: comprar carne bovina para exportar. La primera movida fue comprar el frigorífico Red Cárnica, lo escogieron puesto que había sido construido cinco años atrás con tecnología brasileña y estaba considerado como el más avanzado en América Latina. Cinco años después, aumentaron su presencia al adquirir la planta de sacrificio y deshuesado del Frigorífico Vijagual en Floridablanca, Santander.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	FSSC 22000	NFS	09/04/2024	10/04/2027
2	HACCP Certification (Hazard An	SGS	27/10/2022	26/10/2025
3	IVC	INVIMA	11/02/2025	19/02/2025
	HACCP 2024012435	INVIMA	20/03/2024	20/03/2026

Fuente: Empresa.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

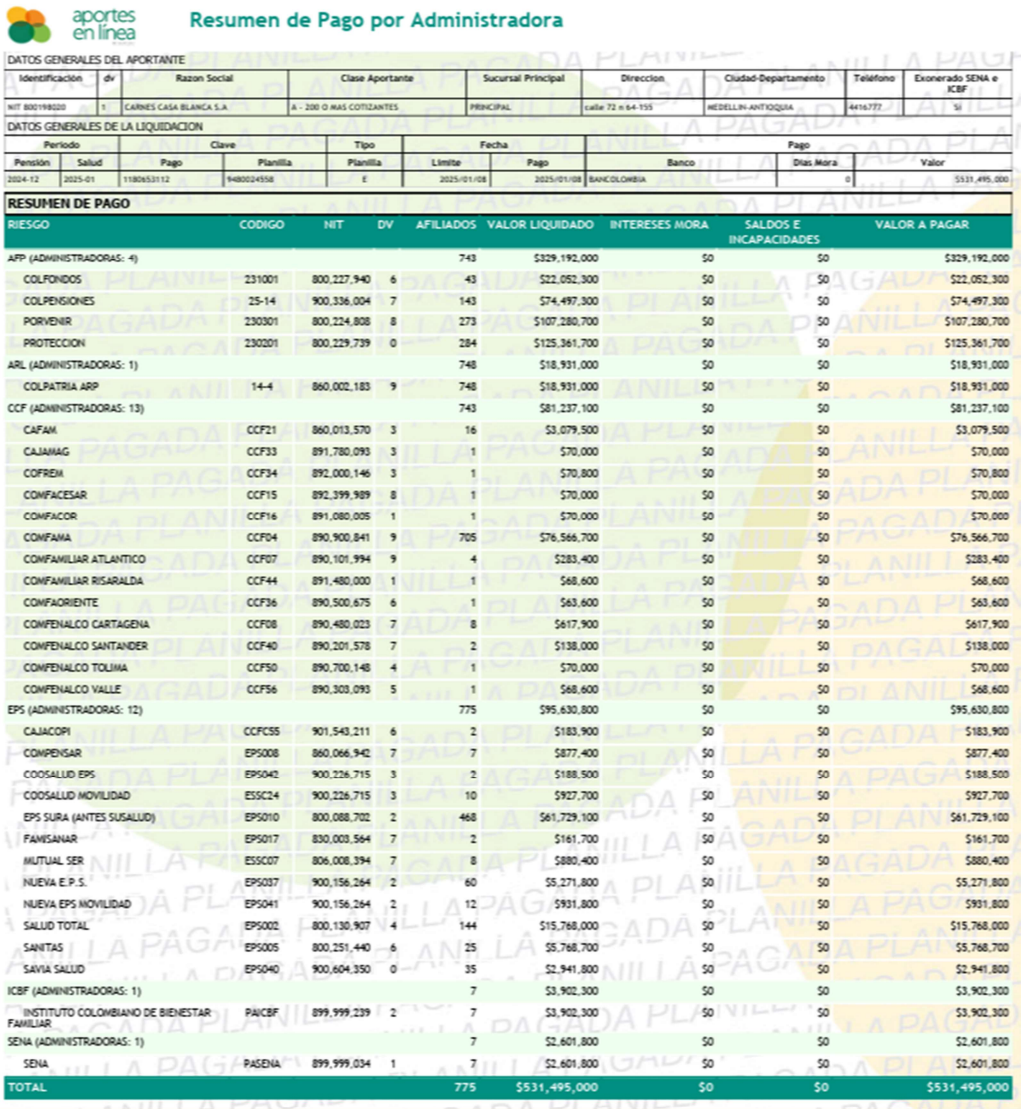
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2022	428	56	43	527
2023	528	48	39	615
2024	638	64	40	**742**

Fuente: Empresa.



aportes en línea

Resumen de Pago por Administradora

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 800198020	1	CARNES CASA BLANCA S.A	A - 200 O MAS COTIZANTES	PRINCIPAL	calle 72 n 64-155	MEDELLIN-ANTIOQUIA	4416777	SI

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-12	2025-01	118065312	9480024558	E	2025/01/08	2025/01/08	BANCOLOMBIA	0	$531,495,000

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				743	$329,192,000	$0	$0	$329,192,000
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	43	$22,052,300	$0	$0	$22,052,300
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	143	$74,497,300	$0	$0	$74,497,300
PORVENIR	230301	800,224,808	8	273	$107,280,700	$0	$0	$107,280,700
PROTECCION	230201	800,229,739	0	284	$125,361,700	$0	$0	$125,361,700
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				748	$18,931,000	$0	$0	$18,931,000
COLPATRIA ARP	14-4	860,002,183	9	748	$18,931,000	$0	$0	$18,931,000
CCF (ADMINISTRADORAS: 13)				743	$81,237,100	$0	$0	$81,237,100
CAFAM	CCF21	860,013,570	3	16	$3,079,500	$0	$0	$3,079,500
CAJAMAG	CCF33	891,780,093	3	1	$70,000	$0	$0	$70,000
COFREM	CCF34	892,000,146	3	1	$70,800	$0	$0	$70,800
COMFACESAR	CCF15	892,399,989	8	1	$70,000	$0	$0	$70,000
COMFACOR	CCF16	891,080,005	1	1	$70,000	$0	$0	$70,000
COMFAMA	CCF04	890,900,841	9	705	$76,566,700	$0	$0	$76,566,700
COMFAMILIAR ATLANTICO	CCF07	890,101,994	9	4	$283,400	$0	$0	$283,400
COMFAMILIAR RISARALDA	CCF44	891,480,000	1	1	$68,600	$0	$0	$68,600
COMFAORIENTE	CCF36	890,500,675	6	1	$63,600	$0	$0	$63,600
COMFENALCO CARTAGENA	CCF08	890,480,023	7	8	$617,900	$0	$0	$617,900
COMFENALCO SANTANDER	CCF40	890,201,578	7	2	$138,000	$0	$0	$138,000
COMFENALCO TOLIMA	CCF50	890,700,148	4	1	$70,000	$0	$0	$70,000
COMFENALCO VALLE	CCF56	890,303,093	5	1	$68,600	$0	$0	$68,600
EPS (ADMINISTRADORAS: 12)				775	$95,630,800	$0	$0	$95,630,800
CAJACOPI	CCFC55	901,543,211	6	2	$183,900	$0	$0	$183,900
COMPENSAR	EPS008	860,066,942	7	7	$877,400	$0	$0	$877,400
COOSALUD EPS	EPS042	900,226,715	3	2	$188,500	$0	$0	$188,500
COOSALUD MOVILIDAD	ESSC24	900,226,715	3	10	$927,700	$0	$0	$927,700
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	468	$61,729,100	$0	$0	$61,729,100
FAMISANAR	EPS017	830,003,564	7	2	$161,700	$0	$0	$161,700
MUTUAL SER	ESSC07	806,008,394	7	8	$880,400	$0	$0	$880,400
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	60	$5,271,800	$0	$0	$5,271,800
NUEVA EPS MOVILIDAD	EPS041	900,156,264	2	12	$931,800	$0	$0	$931,800
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	144	$15,768,000	$0	$0	$15,768,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	25	$5,768,700	$0	$0	$5,768,700
SAVIA SALUD	EPS040	900,604,350	0	35	$2,941,800	$0	$0	$2,941,800
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				7	$3,902,300	$0	$0	$3,902,300
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	7	$3,902,300	$0	$0	$3,902,300
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				7	$2,601,800	$0	$0	$2,601,800
SENA	PASENA	899,999,034	1	7	$2,601,800	$0	$0	$2,601,800
TOTAL				775	$531,495,000	$0	$0	$531,495,000

Fuente: Empresa.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2022	167	4	0	171
2023	59	11	0	70
2024	0	0	0	**0**

Fuente: Empresa.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO

Carnelly da sabor



TRADICIONAL

Es una marca que habla con conocimiento y confianza, convencida de que ofrece productos de buena calidad.

Casablanca CARNES ARTESANAS



GOURMET

Es el referente indiscutible de la categoría por su alto valor percibido, sabiduría y personalidad.

GRANDES SUPERFICIES

euro SUPERMERCADO Ahorro Efectivo

makro

MEGA TIENDAS

isimo

éxito

La Vaquita

MERCADOS Y CARNES OR Buen servicio, calidad y precio

ALKOSTO HiperAhorro

PriceSmart

MARCAS PROPIAS

Tiendas D1

éxito

Presto

ALKOSTO HiperAhorro

ara Alegría al mejor precio

makro

isimo

Fuente: Empresa.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero	$ 23 690 594 090	$ 15 543 646 792	CO
Total:	**$ 23 690 594 090**	**$ 15 543 646 792**	**CO**

Fuente: Empresa.

3.3 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

La empresa no informó ventas a ARCOS.

3.4 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	PORCIGENES S.A.	Colombia	900154466	$ 54 053 443 390	CO
2	VISDECOL S.A.	Colombia	900468587	$ 10 768 406 628	CO
3	AGROPECUARIA ALIAR S.A.	Colombia	890207037	$ 7 792 272 000	CO

Fuente: Empresa.

3.5 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	D1 S.A.S.	Colombia	900276962	$ 189 521 399 458	CO
2	JEROMINO MARTINS COLOMBIA S.A.S.	Colombia	900480569	$ 17 207 961 870	CO
3	ALMACENES EXITO S.A.	Colombia	890900608	$ 7 565 316 563	CO
4	MERCADOS Y CARNES OR S.A.S.	Colombia	900029130	$ 5 278 396 048	CO
5	GASTRONOMIA EN COLOMBIA S.A.S.	Colombia	900934851	$ 4 489 316 971	CO
6	ATLANTIC FS S.A.S.	Colombia	900040299	$ 3 382 871 876	CO
7	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.	Colombia	890900943	$ 3 370 075 295	CO
8	PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	Colombia	900319573	$ 3 313 819 921	CO
9	MAKRO SUPERMAYORISTAS S.A.S.	Colombia	900059238	$ 3 017 680 047	CO
10	AXIONLONG S.A.S.	Colombia	900354036	$ 3 011 808 476	CO

Fuente: Empresa.

3.6 SEGUROS

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	N° Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	Importaciones	SURA	0166102-6	$ 90 000 000 000	CO
2	Daños Materiales	SURA	900001110622	$ 78 933 522 071	CO
3	Responsabilidad civil	SURA	900001206428	$ 10 000 000 000	CO
4	Transporte de Mercancías	SURA	900001110445	$ 1 200 000 000	CO

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BANCO DE BOGOTA	$ 18 980 885 630	CO
2	BANCOLOMBIA SA	$ 8 750 000 000	CO
3	BBVA	$ 6 700 000 000	CO

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Embargos

No se detectó información.

6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

No se detectó información.

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CARNES CASABLANCA SAS -
Fecha: 12/03/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: DIAZ ROMO NUBIA ESPERANZA - 59822367
Fecha: 12-03-2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: LOPERA ARANGO RUBEN DARIO - 71597026
Fecha: 12-03-2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: PALOMINO JAVIV BARJUN - 16783144
Fecha: 12-03-2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: INVERSIONES JAF SAS -
Fecha: 12/03/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: LICARO SAS -
Fecha: 12/03/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: INVERSIONES REAL ESTATE SAS -
Fecha: 12/03/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: ANCARO SAS -
Fecha: 12/03/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: AVANTI INMOBILIARIO SAS -
Fecha: 12/03/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: LOPERA ARANGO LUIS FERNANDO -
Fecha: 12/03/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: LOPERA ARANGO RUBELIO DE JESUS -
Fecha: 12/03/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: LOPERA ARANGO JAVIER ANIBAL -
Fecha: 12/03/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

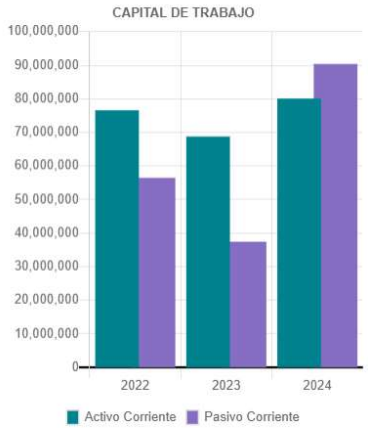
8- Estados Contables

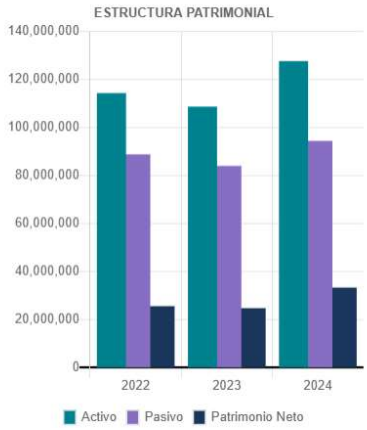
8.1 DATOS CONTABLES

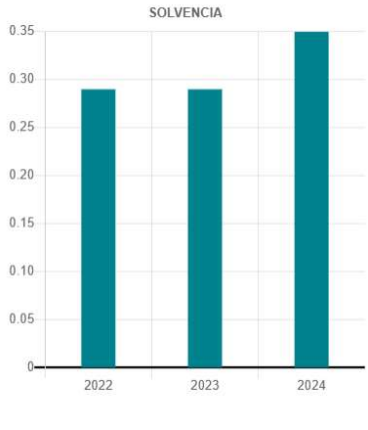
Activo

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Caja y Bancos	1 642 991	1 959 439	1 322 383
Inversión corriente	27 670	27 670	0
Ant Créditos por ventas	40 951 556	36 958 084	30 866 923
Otros Créditos	101 014	34 619	374 461
Bienes Cambio	19 021 233	24 819 965	33 111 061
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	14 873 371	4 987 020	14 429 778
Total De Activo Corriente	76 617 835	68 786 797	80 104 606
Créditos Por Ventas	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	4 021 711	8 848 738	3 810 916
Bienes De Uso Valor De Origen	35 852 762	32 756 833	44 624 393
Depreciación Acumulada	3 259 342	2 977 894	4 056 763
Bienes De Uso	32 593 420	29 778 939	40 567 630
Activos Intangibles	1 029 586	1 349 722	1 068 183
Otros Activos No Corrientes	152 406	0	2 215 015
Total Activo No Corriente	37 797 123	39 977 399	47 661 744
Total Activo	114 414 958	108 764 196	127 766 350

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos



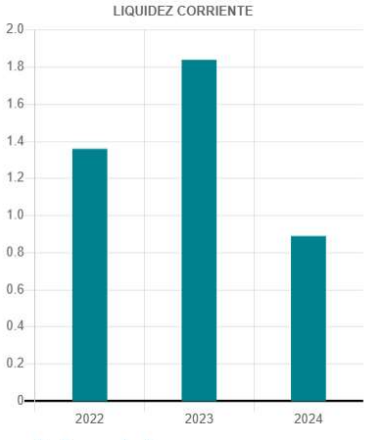


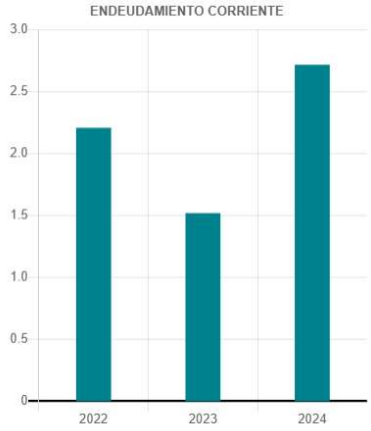


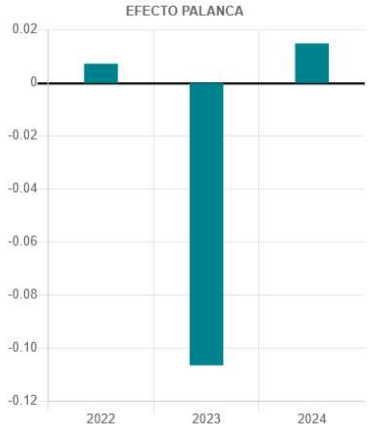
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	36 611 049	27 916 807	42 141 161
Préstamos (Deudas Bancarias)	11 450 949	5 003 409	35 772 967
Remuneraciones Y Cargas Sociales	1 416 693	1 060 407	2 535 607
Cargas Fiscales	6 971 276	2 957 953	9 959 817
Anticipos De Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	31 332	495 785	0
Total Pasivo Corriente	56 481 299	37 434 361	90 409 552
Cuentas Por Pagar	0	0	0
Préstamos	27 136 025	36 501 573	3 834 530
Deudas Fiscales	231 760	0	231 760
Otros Pasivos (No Corrientes)	5 018 041	10 121 064	0
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	32 385 826	46 622 637	4 066 290
Total Pasivo	88 867 125	84 056 998	94 475 842
Capital Social	1 874 000	1 874 000	1 874 000
Resultados No Asignados	23 673 833	22 833 198	31 416 508
Patrimonio Neto	25 547 833	24 707 198	33 290 508

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos



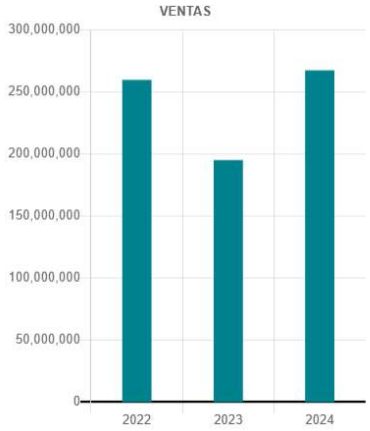


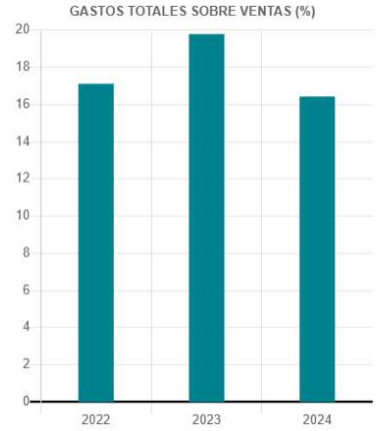


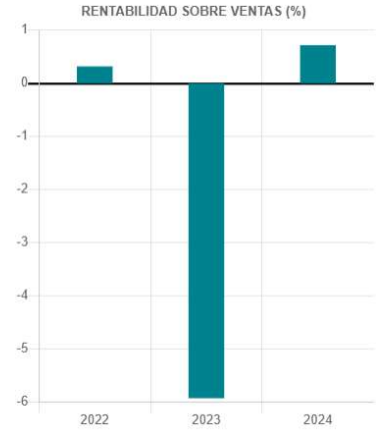
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Ventas	259 932 772	195 224 010	267 665 540
Compras Del Ejercicio	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	211 841 196	170 594 863	219 444 214
Resultado Bruto	48 091 576	24 629 147	48 221 326
Amortizaciones	2 535 082	2 508 724	0
Gastos de Comercialización	26 402 057	23 171 933	29 402 922
Gastos de Administración	4 905 193	6 501 661	6 638 718
Gastos Financieros	13 195 919	8 975 190	7 951 199
Otros Ingresos	1 301 914	833 266	669 556
Otros Egresos	2 125 669	1 228 321	1 911 206
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	742 080	2 831 555	-871 028
Impuesto a las Ganancias	2 666 096	0	199 195
Resultado	840 636	-11 583 137	1 916 614

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,29	0,29	0,35
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	3,48	3,40	2,84
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	2,21	1,52	2,72
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	20 136 536 000,00	31 352 436 000,00	-10 304 946 000,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,36	1,84	0,89
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	1,02	1,17	0,52
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	6,35	5,28	8,67
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	382,84	292,17	619,93
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	11,14	6,87	6,63
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	2,27	1,79	2,09
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	7,98	6,56	6,60
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	1,51	1,68	1,19
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	1,78	2,55	1,78
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	54,18	77,60	54,01

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	18,50	12,62	18,02
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	0,32	-5,93	0,72
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	0,64	-5,73	1,18
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	14 249 244 000	-7 553 171 000	12 179 686 000
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	5,48	-3,87	4,55
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,03	-0,47	0,06
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	0,73	-10,65	1,50
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	19 237 733 000	-99 223 000	10 067 008 000
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,22	0,00	0,11
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,07	0,00	0,04
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	1,46	-0,01	1,27

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,05	0,05	0,03
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,10	0,12	0,11
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,02	0,03	0,02
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,17	0,20	0,16
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	0,78	0,83	0,82
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	12,86	11,87	0,00

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2023 y 2024 (fecha de cierre 31/12) expresados en pesos colombianos. Información auditada sin salvedades.

1. ANÁLISIS DE CUENTAS

El análisis de las cuentas contables de CARNES CASABLANCA SAS revela variaciones significativas, lo que es crucial para evaluar su situación financiera.

- Las ventas pasaron de $195.224.010.000 en 2023 a $267.665.540.000 en 2024. Este aumento del 37% refleja una expansión significativa en la capacidad de la empresa para generar ingresos, lo cual es un indicador positivo de su crecimiento. Sin embargo, es crucial analizar si este crecimiento en ventas se traduce en una mejora proporcional en la rentabilidad y la eficiencia operativa.
- El Activo Corriente aumentó de $68.786.797.000 a $80.104.606.000, lo que representa un incremento del 16,5%. Este crecimiento se debe principalmente a un aumento en los Créditos por Venta, aunque la Caja y Bancos disminuyeron, lo que podría indicar una menor liquidez inmediata.
- El Activo No Corriente también creció de $39.977.399.000 a $47.661.744.000, un aumento del 19,2%, lo que sugiere inversiones en activos a largo plazo que podrían mejorar la capacidad operativa de la empresa.
- El Pasivo Corriente casi se duplicó, pasando de $37.434.361.000 a $90.409.552.000, lo que indica un aumento significativo en las obligaciones a corto plazo, especialmente en Deudas Comerciales y Bancarias. Esto podría ser un signo de presión financiera a corto plazo. Por otro lado, el Pasivo No Corriente disminuyó drásticamente de $46.622.637.000 a $4.066.290.000, lo que podría indicar una reestructuración de la deuda hacia el corto plazo o el pago de obligaciones a largo plazo.
- El Patrimonio Neto aumentó de $24.707.198.000 a $33.290.508.000, un incremento del 34,7%. Este crecimiento es positivo y refleja una mejora en la posición financiera de la empresa, aunque es importante considerar que parte de este aumento se debe a la capitalización de resultados no asignados.
- Los Resultados No Asignados pasaron de $22.833.198.000 a $31.416.508.000, representando aproximadamente el 94% del Patrimonio Neto en 2024. Esta proporción es significativamente alta, lo que indica un "Nivel de Capitalización" débil, ya que una gran parte del patrimonio está compuesto por resultados no distribuidos, lo que podría limitar la capacidad de la empresa para absorber pérdidas futuras.

2. ANÁLISIS DE RATIOS

El análisis de ratios proporciona una visión más clara de la salud financiera y patrimonial de CARNES CASABLANCA SAS:

- La solvencia mejoró ligeramente de 0.29 a 0.35, lo que sigue indicando un perfil de "alto riesgo". Aunque hay una mejora, la empresa aún enfrenta desafíos significativos para alcanzar un nivel de solvencia adecuado.
- El Endeudamiento Corriente aumentó de 1.52 a 2.72, lo que indica que la empresa está "muy endeudada" a corto plazo. Este nivel de endeudamiento podría ser preocupante si no se gestiona adecuadamente, ya que podría afectar la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

- La Liquidez Corriente disminuyó de 1.84 a 0.89, lo que es "deficiente". Esta caída en la liquidez sugiere que la empresa podría enfrentar dificultades para cubrir sus pasivos corrientes con sus activos corrientes, lo que podría llevar a problemas de flujo de caja.
- El Capital de Trabajo, calculado como Activo Corriente menos Pasivo Corriente, es negativo, lo que indica un "muy alto riesgo". Esto sugiere que la empresa no tiene suficientes activos corrientes para cubrir sus pasivos corrientes, lo que podría ser un problema significativo.
- El Resultado Bruto sobre Ventas mejoró de 12.62% a 18.02%, lo que es "bajo". Aunque hay una mejora, la rentabilidad sigue siendo un área de preocupación.
- El EBIT pasó de -$7.553.171.000 a $12.179.686.000, lo que indica una recuperación significativa. Sin embargo, el EBIT sobre Ventas es "muy bajo". La empresa necesita mejorar su eficiencia operativa para aumentar su rentabilidad.
- La Rentabilidad sobre Ventas mejoró de -5.93% a 0.72%, lo que sigue siendo "muy bajo". Aunque hay una mejora, la empresa aún enfrenta desafíos significativos para alcanzar un nivel de rentabilidad adecuado.

3. KEY METRICS

A continuación se presentan las métricas clave de CARNES CASABLANCA SAS:

- Solvencia (valor esperado > 0.7): 0.35
- Endeudamiento Corriente: (valor esperado < 0.5): 2.72
- Endeudamiento Total (valor esperado < 1): 2.84
- Liquidez Corriente (valor esperado > 1.7): 0.89
- EBIT / Ventas (valor esperado > 0.8): 0.046
- Rentabilidad sobre Ventas (valor esperado > 9%): 0.72%

La situación económica y financiera de CARNES CASABLANCA SAS presenta tanto oportunidades como desafíos. El aumento en las ventas es un signo positivo de crecimiento, pero la empresa enfrenta problemas significativos en términos de liquidez y endeudamiento. La disminución en la liquidez corriente y el aumento en el endeudamiento corriente son preocupantes, ya que podrían afectar la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

8.2 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2022/2023/2024			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,33	1	Liquidez corriente	ratio	1,12	5
Endeudamiento corriente	ratio	2,43	1	Liquidez acida	ratio	0,70	7
Capital corriente	%	1,9%	1	Rotación del pasivo corriente días	días	531	1
Activo no Cte sobre Activo	%	36,8%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	41	10
Financiación del activo no cte.	ratio	1,06	9	Efecto Palanca	ratio	- 0,01	1
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	43,6%	6	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	42,0%	7	Gastos Financieros sobre Ventas	%	3,5%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	11,1%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	-5,0%	1	Gastos Administración sobre Ventas	%	2,6%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	25,6%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	17,2%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	6,5%	4	Vida restante de Bienes de Uso	años	4	3
Resultado bruto sobre ventas	%	17,0%	1	Rotación de bienes de cambio	días		1
Rentabilidad sobre Ventas	%	-0,7%	1	Rotación del activo	veces	2,05	10
Costo del financiamiento	%	9,5%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	3,0%	3	46,94			
EBITDA/Ventas	%	3,4%	3				
EBITDA/Intereses	%	1,03	4				

