DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

CARVAJAL EMPAQUES S.A.

Informe realizado a pedido de ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

COLOMBIA

Enero 2025

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

CARVAJAL EMPAQUES S.A. es una compañía que ofrece soluciones innovadoras y personalizadas de empaques sostenibles. Inicio sus actividades en el año 1980 en Valle del Cauca, Colombia. Sus accionistas son: CARVAJAL S. A. (61.89%), ACCIONES CON DIVIDENDO PREFERENCIAL Y SIN DERECHO (34.10%) y CARVAJAL PROPIEDADES E INVERSIONES S.A. (4.01%). Opera bajo certificaciones de Calidad ISO: 9001, 14001 y 45001 (Vigentes). Según lo informado cuenta con 1192 empleados contratados. Opera normalmente con el sistema financiero, no se registran cheques rechazados por falta de fondos. No se observan embargos, Notas de Prensa Negativas, Eventos de integridad ni Cuestiones Judiciales.

Desde el punto de vista contable CARVAJAL EMPAQUES S.A. a 12/2023, refleja una situación financiera y patrimonial satisfactoria. El patrimonio neto disminuyo impactando en los valores de los principales indicadores, los cuales han logrado mantenerse en parámetros adecuados. La solvencia continua en valores elevados, pasando de 3.46 a 3.36, la liquidez corriente disminuyó de 1.78 a 1.25, manteniéndose en parámetros satisfactorios y el endeudamiento corriente presentó un leve aumento al pasar de 0.14 a 0.17. Por su parte, la situación económica también resulto satisfactoria, la rentabilidad sobre ventas disminuyó ligeramente de 39,06% a 38,11%, continuando en un excelente nivel. No obstante, el nivel de capitalización continúa siendo insuficiente y las ventas presentaron una disminución interanual del 20%.

No se presentaron ventas post balance.

Según los datos analizados, la empresa no presenta mayores inconvenientes, sugerimos operar con normalidad.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 6
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 8
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 8
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 8
2.7.1 Socios / Accionistas 8
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 8
2.7.3 Directivos 9
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 9
2.8 ACTIVOS 9
2.8.1 Inmuebles 9
2.8.2 Rodados 9
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 9
OTRAS PUBLICACIONES 9
2.10 CERTIFICACIONES 12
2.10.1 Certificaciones de Calidad 12
2.10.2 Distinciones Obtenidas 14
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 14
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 15
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 15

3- SITUACIÓN COMERCIAL 16

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 16
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 16
3.3 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A. 16
3.4 PROVEEDORES 17
3.5 CLIENTES 17
3.6 SEGUROS 17

4- COMERCIO EXTERIOR 18

4.1 IMPORTACIONES 18
4.2 EXPORTACIONES 18

5- SITUACIÓN BANCARIA 19

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 19
5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 19

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 20

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 20
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 20
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 20
6.3.1 Embargos 20
6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 20

7- INTEGRIDAD 21

7.1 INTEGRIDAD 21
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 22

8- ESTADOS CONTABLES 23

8.1 DATOS CONTABLES 23
8.2 SCORE DE BALANCE 31

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	CARVAJAL EMPAQUES S.A.
CUIT	890319047
Identificador Global	WW02598449
Tipo de Empresa	EXCLUIDO DE LA LISTA
Domicilio	CALLE 29N #6A-40, CALI, VALLE DEL CAUCA
Estado	ACTIVA
Código Postal	760007
País	COLOMBIA
Teléfonos	6026510550
Actividad	PAPEL Y CARTÓN TROQUELADOS Y CARTÓN
Web	colombia.carvajalempaques.com
E-mail	impuesto.carvajal@carvajal.com
Contacto	Stephania Velasco / Ejecutiva de Cuenta / stephania.velasco@carvajal.com
Empleados	1192 (Fuente: Empresa.)

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Ofrecemos soluciones innovadoras y personalizadas de empaques sostenibles que evolucionan de la mano de mercados industriales y de servicios de alimentos. Somos una empresa Multilatina que contribuye con sus empaques a que las personas vivan en un mundo mejor.

Fuente: Empresa.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN:

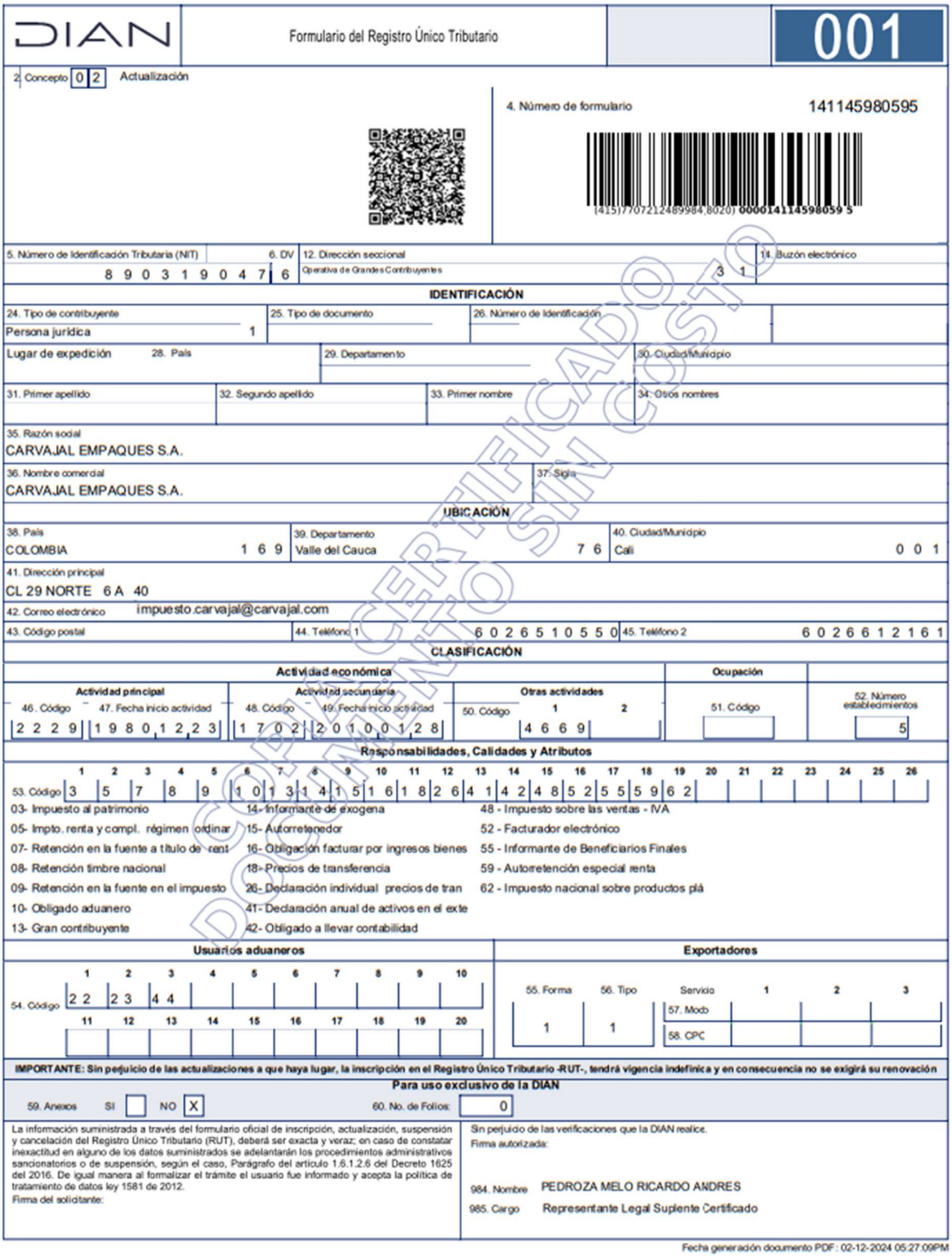
“Desarrollamos empaques confiables que hacen la vida más práctica y segura.”

VISIÓN:

“Ser la mejor opción en soluciones de empaques sostenibles.”

Fuente: Empresa.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS



DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141145980595

[415)7707212489984(8020)000014114598059 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 8 9 0 3 1 9 0 4 7 | 6. DV 6

12. Dirección seccional: Operativa de Grandes Contribuyentes 3 1

14. Buzón electrónico

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente: Persona jurídica 1

25. Tipo de documento

26. Número de Identificación

Lugar de expedición

28. País

29. Departamento

30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido

32. Segundo apellido

33. Primer nombre

34. Otros nombres

35. Razón social: CARVAJAL EMPAQUES S.A.

36. Nombre comercial: CARVAJAL EMPAQUES S.A.

37. Sigla

UBICACIÓN

38. País: COLOMBIA 1 6 9

39. Departamento: Valle del Cauca 7 6

40. Ciudad/Municipio: Cali 0 0 1

41. Dirección principal: CL 29 NORTE 6A 40

42. Correo electrónico: impuesto.carvajal@carvajal.com

43. Código postal

44. Teléfono 1: 6 0 2 6 5 1 0 5 5 0

45. Teléfono 2: 6 0 2 6 6 1 2 1 6 1

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
2 2 2 9	1 9 8 0 1 2 2 3	1 7 0 2	2 0 1 0 0 1 2 8	4 6 6 9			5

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 3 5 7 8 9 10 13 14 15 16 18 26 41 42 48 52 55 59 62

03- Impuesto al patrimonio
05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
08- Retención timbre nacional
09- Retención en la fuente en el impuesto
10- Obligado aduanero
13- Gran contribuyente
14- Informante de exogena
15- Autorretenedor
16- Obligación facturar por ingresos bienes
18- Precios de transferencia
26- Declaración individual precios de tran
41- Declaración anual de activos en el exte
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales
59 - Autoretención especial renta
62 - Impuesto nacional sobre productos plá

Usuarios aduaneros

54. Código: 2 2 2 3 4 4

Exportadores

55. Forma: 1 | 56. Tipo: 1 | Servicio 1 2 3 | 57. Modo | 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinica y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] | 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre: PEDROZA MELO RICARDO ANDRES

985. Cargo: Representante Legal Suplente Certificado

Fecha generación documento PDF: 02-12-2024 05:27:09PM

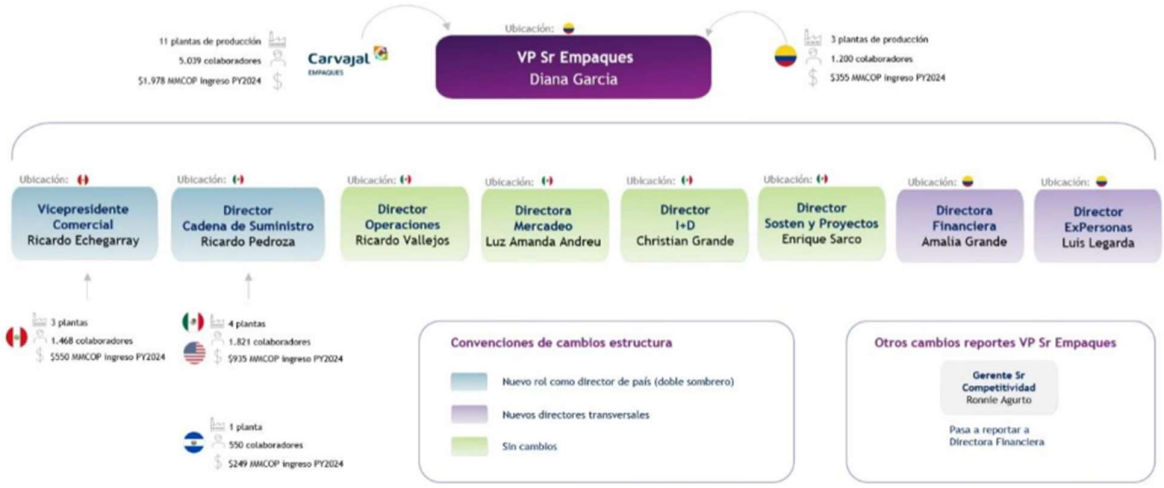
COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

Fuente: Empresa.

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
CARVAJAL S. A.	Colombia	890.321.567-0	61.89
CARVAJAL PROPIEDADES E INVERSIONES S.A.	Colombia	890.300.005-3	4.01
ACCIONES CON DIVIDENDO PREFERENCIAL Y SIN DERECHO	NA	NA	34.10

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Tipo de Relación
1	FUNDACIÓN CARVAJAL	Colombia	890.314.970-7	N/I
2	JORGE HERNANDO CARVAJAL S.A.S.	Colombia	890.320.660-3	N/I
3	CASA VALLI S.A.S	Colombia	890.315.640-6	N/I
4	VISALVA S. A. S. (ANTES GUILLERMO CARVAJAL Y CÍA S	Colombia	890.332.961-7	N/I
5	OTROS ACCIONISTAS CON PARTICIPACIÓN INFERIOR AL 5%	Colombia	NA	N/I

Fuente: Empresa.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
RICARDO ANTONIO ECHEGARAY LLERENA	Perú	120145564	Primer Suplente Del Presidente
RICARDO ANDRES PEDROZA MELO	Colombia	6321143	Segundo Suplente Del Presidente
DIANA PAOLA GARCIA CARDONA	Colombia	29876412	Cuarto Suplente Del Representante Legal
SARA FARIDE ACOSTA ARIAS	Colombia	38604769	Director De Personal

Fuente: Empresa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

No se detectó información.

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información

OTRAS PUBLICACIONES

Carvajal Empaques desarrolla actividades de educación, cuidado y preservación ambiental
Fecha: 22 de julio de 2024 Fuente: valor-compartido.com

Carvajal Empaques llevó a cabo los eventos de La Tierra, Mi Escuela y Yo; Celebración del Día del Árbol; y, Jornada Ambiental Parque Los Ángeles, como parte su compromiso con las comunidades en dónde opera, integrado en sus principios y filosofía de responsabilidad social corporativa. La Tierra, Mi Escuela y Yo se llevó a cabo en el marco del proyecto que busca establecer que las instituciones participantes cumplan con 5 metas específicas que tengan una incidencia directa en el cuidado y conservación del medio ambiente. El proyecto se realizó durante el ciclo escolar 2023 – 2024, teniendo participación de 12 escuelas ubicadas en el estado de Puebla. La Tierra, Mi Escuela y Yo tuvo un impacto positivo directo en 960 alumnos y sus familias. El proyecto reconoció a las escuelas Colegio Universo, Colegio Profesor Manuel Uribe G. y Montessori Educación para la Vida, las cuales presentaron el mejor desempeño, dotándoles de equipo electrónico que beneficiará el nivel de dinamismo en la educación de los niños. Los programas han implicado a estudiantes, vecinos y colaboradores. Respecto a la celebración del Día del Árbol, Carvajal Empaques llevó a cabo el evento de intervención ambiental en uno de los espacios de descanso de su planta de producción en Tultitlan, Estado de México. El evento tuvo la participación de colaboradores tanto de Carvajal Empaques como de la división de Carvajal Educación. La celebración incluyó la plantación de 10 árboles, 2 ornamentales y 8 frutales que vienen a contribuir con la diversidad vegetal dentro de los límites de la planta. Asimismo, el evento consideró la colocación de adoquines fabricados a partir de unicel reciclado para adicionar senderos internos y bancas de plástico reciclado. Por último, Carvajal Empaques participó en la celebración de la Jornada Ambiental Parque Los Angeles en la Colonia

Guerrero de la Ciudad de México, la cual tuvo una asistencia de más de 2,000 vecinos. La organización de la Jornada Ambiental estuvo a cargo del Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Procuraduría Social de la Ciudad de México, la Secretaría del Medio Ambiente, la Procuraduría Ambiental de Ordenamiento Territorial y la Agencia de Atención Animal de la Ciudad de México. El evento incluyó diversos talleres orientados a la educación ambiental y protección animal, así como sobre el uso eficiente de la energía. El Ingeniero Alexander Torres, Gerente de Sostenibilidad Región Norte de Carvajal Empaques, impartió el taller 'Empaques sostenibles para un futuro sustentable', el cual enfatizó las características de los sellos de productos biodegradables y su importancia para el cuidado del medio ambiente. Con estas acciones, Carvajal Empaques refrenda su compromiso con la educación ambiental, el cuidado y preservación del medio ambiente, así como con el bienestar de sus colaboradores y de las comunidades en dónde está presente.

Así promueve Carvajal Empaques el reciclaje químico en Colombia
Fecha: 9 de mayo de 2024 Fuente: portafolio.co

La compañía busca extender en el Valle el modelo que desarrollan Pyrcom, Esenttia y Ecopetrol. **Carvajal Empaques** se suma a las empresas que en el país impulsan el reciclaje químico avanzado, primer proyecto a escala industrial en Suramérica que lideran Pyrcom, Esenttia y Ecopetrol. La alternativa se considera un nuevo modelo de aprovechamiento de residuos que se posiciona a nivel mundial como alternativa viable y escalable en materia de economía circular. En este proceso, Pyrcom convierte los residuos en aceite pirolítico; el Grupo Ecopetrol, a través de la Refinería de Barrancabermeja se encarga de procesar ese material no fósil y producir propileno verde, y su filial Esenttia transforma ese propileno en polipropileno circular para finalmente ser reutilizado por diferentes empresas en nuevos productos. Ahora, a esta alianza que opera desde el 2023 se suma Carvajal Empaques que produce soluciones de empaques que facilitan la vida de las personas, y a través de ella, se unen organizaciones de recicladores de oficio del Valle del Cauca. Claudia Lorena García, directora de economía circular de Carvajal, indicó que "apoyados en el mensaje de la 'química de reciclar, una alternativa para aprovechar', nos sumamos a esta apuesta para darla a conocer en el Valle". Esto, indicó, se promoverá con una serie de iniciativas que van desde acompañar a los recicladores para que puedan entender cómo aprovechar esta oportunidad para generar más ingresos, hasta poner a disposición la experiencia de Carvajal Empaques en desarrollar cadenas de valor para reciclaje. "Hemos avanzado enviando a Pyrcom las primeras 40 toneladas de este tipo de residuos, lo que nos va a permitir alcanzar una circularidad aún más completa, donde los materiales retornan a su origen y se elevan a niveles de excelencia", explicó. Las plantas de reciclaje químico usan como insumo principal elementos complejos de reciclar por métodos tradicionales, como, por ejemplo, envases y empaques flexibles, bolsas plásticas, vasos, platos, portacomidas 'desechables' (de un solo uso), botellas de aceite, automotriz, entre otros, fabricados es especial con polipropileno y polietileno. "El reciclaje químico avanzado es un paso fundamental y en sinergia con nuestra planta de reciclaje mecánico, que empieza a operar en Tocancipá, para seguir haciendo realidad nuestro propósito superior de 'transformar y transformarnos por la sostenibilidad'. Estos proyectos son un hito en Latinoamérica, porque nos permiten hacer que el círculo del plástico sea infinito y virtuoso, aprovechando aquellos materiales más complejos de reciclar, al tiempo que mejoramos la calidad de todos los eslabones de la cadena productiva". Así lo menciona Juan Diego Mejía, presidente de Esenttia.

Esta empresa de plásticos 'cayó de pie' con la pandemia y el bagazo de caña
Fecha: 13 de enero de 2022 Fuente: Forbes.co

La vallecaucana **Carvajal Empaques**, productor de los vasos que ocupa Oxxo, transitó en plena pandemia del unicel al cartón hecho a base de bagazo de caña. "De las crisis hay que sacar lo mejor y el mejor provecho". Con esa filosofía, Carvajal Empaques, una empresa con presencia en todo el continente americano, ha encarado dos crisis en los últimos años que la han obligado a echar mano de la creatividad: la prohibición de plásticos y unicel de un solo uso en diversas ciudades y la pandemia de Covid-19. En entrevista con Forbes, el vicepresidente de Carvajal Industrial Región Norte, Ángel Alberto Herrera Jovel, deja ver que ambos procesos han hecho que la organización haya "caído de pie". El año pasado, tras un 2020 en el que se potenció el uso de utensilios plásticos por la pandemia —el confinamiento incrementó el servicio de comida a domicilio y con ello un mayor uso de desechables como medida de higiene—, la Ciudad de México inició la segunda fase de su prohibición de plásticos y uniceles de un solo uso como popotes, platos, charolas, cápsulas de café, vasos y tapas, cubiertos, entre otros. Esto, aunado al golpe propio de la pandemia, aceleró la transformación de Carvajal Empaques, que ya traía un as bajo la manga: el bagazo de caña. Hacerse 'livianos'. Antes de hablar del bagazo de caña, Ángel Herrera se da tiempo de repasar los años pandémicos. En 2020, sabiendo que se venían días difíciles, Carvajal Empaques diseñó un plan de reestructuración que pasó por un recorte de plantilla: de 2,500 colaboradores pasaron a 1,800. El golpe de la pandemia de Covid-19 se hacía sentir. "En un principio fue duro, lo único que se buscaba era reducir los costos y los gastos, sin saber cuál iba a ser el nuevo volumen de ingresos y cómo se iba a comportar el mercado ante el confinamiento. Nos golpeó mucho, evidentemente", cuenta. El Papalote Museo del Niño de México también recortó su plantilla como una de las medidas para sobrevivir a la pandemia y lo logró. "Retiramos el exceso de grasa", dijo a Forbes su directora Dolores Beistegui. Lo mismo ocurrió con Carvajal Empaques: "El 2020 cerramos con un 70% de los ingresos de un año normal. Gracias a la reestructuración, la compañía le hizo frente a la pandemia. Los meses más complicados fueron de marzo a junio, pero a partir de julio se empezó a ver el efecto de la reestructuración y la gestión que se estaba haciendo", comenta el directivo. "El principal reto que teníamos, y lo sabíamos, era que la compañía tenía que estar diseñada de la forma más liviana posible porque el mercado y la demanda era incierta. Por otro lado, sabíamos que iba a haber mucho desabasto y problemas con las cadenas de suministro, entonces desde 2020 proyectamos que íbamos a priorizar clientes y negocios, y hacer una selección importante para que el negocio fuera lo más rentable posible y poder cumplir con la demanda de nuestros clientes. Empezamos a renunciar a algunos negocios que en algún momento habían sido importantes para nosotros, pero que quizá ya no eran los mejores aliados estratégicos para la organización". "De alguna forma, eso (la reestructuración) nos permitió rentabilizar el negocio, sobrevivir. Nosotros éramos 2,500 colaboradores al principio del año 2020, y llegamos a tener 1,800 colaboradores en ese plan de reestructuración, que no solo obedecía a un tema de reducción de personal por la pandemia sino de maximización y eficiencia en las diferentes plantas de producción. Hicimos una revisión importante y se aumentó la productividad de las plantas y eso nos permitió tener mejor resultado", enfatiza Ángel Herrera. 'No nos podemos quejar'. Si en 2020 el objetivo fue amortiguar la caída provocada la pandemia de Covid-19, el 2021 debía ser año de recuperación. Había que caer para subir más alto. "A nosotros nos ha

favorecido el tema de la pandemia porque aumentó el uso de los empaques desechables sabiendo que son artículos que favorecen el tema de salud y de higiene. Creció mucho el consumo de comida para llevar, la gente no asistía tanto a los restaurantes, pero nadie quería pasar solamente cocinando, así es que muchos empaques de comida para llevar fueron utilizados", relata Ángel Herrera. En marzo de 2021, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) alertó que desde el año anterior el uso de plásticos se había disparado de manera asombrosa por el uso de miles de millones de mascarillas, pero también por guantes, desechos médicos y empaques de comida para llevar. "Su aumento ha sido tal que los sistemas de reciclaje han colapsado en algunos países. Si no se toman medidas, más del 70% de este plástico terminará tirado en océanos y vertederos, y hasta un 12% será quemado causando contaminación y enfermedad en las zonas más vulnerables del planeta", advirtió la ONU. Otra situación que favoreció a Carvajal fue que todas las empresas dijeron 'vamos a trabajar con el mínimo de inventarios', pero cuando se reactivó la economía hubo un boom. "Todo el mundo tiene que llenar canales, inventarios, y eso también nos favoreció a que la demanda fuera importante, casi como un año normal, como un 2019, a pesar de que todavía había confinamiento, no había regreso a clases presenciales". Esto compensó otros impactos como el desabasto de materias primas o los incrementos en el precio del petróleo. Carvajal Empaques representa más del 50% de los ingresos de la organización Carvajal, cuya casa matriz se ubica en Cali, Colombia. No todo fue miel sobre hojuelas. "Gran parte de nuestras materias primas, hasta hoy, son materias primas plásticas, digamos, de origen de petróleo, esto fue complicado durante todo el año porque ha habido una gran demanda de este tipo de material en Asia y diferentes situaciones que han ocurrido en Estados Unidos, temas logísticos, temas de tormentas como la que afectó Texas y el norte de México, todo esto nos golpeó bastante durante el año. Así que no fue un año normal tampoco en términos de materias primas", confiesa Herrera. "Otros productos como el cartón o el papel incrementaron mucho de precio, hubo mucha escasez. También en el caso de los metales, ya que nosotros compramos muchos repuestos para nuestros equipos de mantenimiento. Todo esto hizo que el año fuera complicado. Hubo que hacer varios incrementos de precios durante el año, afortunadamente se logró trasladar el incremento al mercado y en esto la industria fue bastante responsable". En suma, pese a los factores adversos, 2021 fue para Carvajal un año en el que cumplieron al 110% la meta de ingresos. "No nos podemos quejar, la empresa tuvo esa capacidad de resiliencia para hacerle frente a las diferentes situaciones. (2021) fue un año difícil que creo que supimos hacer frente y al final podemos decir que la tarea está hecha. Ha sido un año en el cual curiosamente también fue histórico en términos de inversión para la organización, ya que logró igual los ingresos de su mejor año prepandemia, que fue 2018. Estamos en 110% de cumplimiento a nivel de ingresos e igualando la mejor cifra histórica de esta compañía tanto en México como Estados Unidos". Pandemia y prohibición de plástico. Aunado al golpe propio por la pandemia, Carvajal Empaques, como todo el sector de dedicado a la industria de empaques y productos plásticos, tuvo que lidiar con las prohibiciones de los desechables. Desde 2021, la Ciudad de México prohíbe los desechables como vasos, tapas, platos, cubiertos, charolas, ya sean de plástico o unicel. "(Eso fue) crítico y catastrófico, que nos descatalogaran las referencias del plástico que teníamos en el canal moderno, pero también fue una excelente oportunidad para ingresar el producto de pulpa moldeada de cartón". Ángel Herrera vuelve a su frase: "de las crisis hay que sacar lo mejor". Con esa filosofía el directivo cuenta cómo un molino ubicado en Cali, Colombia, fue la clave para acelerar la transformación de Carvajal Empaques hacia productos más sustentables, para sortear las prohibiciones y, ante el incremento en el consumo de desechables debido a la pandemia, colocar en el mercado productos reciclados. "Este molino, que produce cartón a base de bagazo de caña, fue el que nos empezó a abastecer y es el que nos mantienen vivos y vigentes", señala. Carvajal Empaques, región norte, abarca Estados Unidos, México, Centroamérica y el Caribe. En México tienen cuatro plantas de producción. "No tienes idea lo que han significado los últimos tres años para nosotros. Todas las geografías tienen formas diferentes de abordar el tema de prohibiciones del plástico o empaques de un solo uso. Costa Rica, por ejemplo, entró en una prohibición en agosto del unicel y de la espuma. Panamá va por el mismo camino. Las islas del Caribe también hicieron lo mismo, solamente están aceptando productos de cartón. Pero hay otros mercados como El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua que siguen usando el unicel, entonces ahí estamos", contextualiza. Ante ello, la primera respuesta de Carvajal Empaques fue lanzar al mercado una línea de productos plásticos con aditivos para reducir su biodegradación de 100 a 5 años. "Esa fue nuestra primera línea, pero no era nuestro foco, éste siempre va a estar en la economía circular, pero había una necesidad de responder y darle soluciones al mercado. Luego desarrollamos algunas otras líneas con materiales compostables, pero la siguiente etapa era el desarrollo de las líneas de cartón", ahí es cuando entra en acción el molino de Cali y las plantaciones de caña de su alrededor. Bagazo de caña, el gran aliado. Ángel Herrera se precia de que en América el único molino con la capacidad de hacer este tipo de productos es el de Carvajal. "¿Por qué ocurre esto? Porque Cali es un gran productor a nivel mundial de azúcar de caña. El molino está a dos o tres kilómetros de las plantaciones de caña de Cali. El molino les da energía a estos ingenios, y los ingenios nos entregan bagazo de caña y que nosotros transformamos. La tecnología ya está inventada, existe en Asia, hay algunos fabricantes en Asia, pero en este lado del mundo no existe", menciona. Con ese bagazo de caña, Carvajal Empaques ha logrado desarrollar un cartón con características tales que puede sustituir productos plásticos o de cartón maderable. "No es solamente cartón, es un subproducto de la caña, esto no compite con otros materiales que son realmente alimentos como el maíz, que tiene sus problemas porque con tanta necesidad en el mundo es triste decir que estamos haciendo empaques a base de este tipo de materiales (de maíz). No es que estemos en contra, solo creemos que necesitamos una solución realmente sostenible y eso para nosotros es el bagazo de caña, definitivamente", explica Herrera a Forbes. Dado el primer paso, ya está trazada la ruta para los siguientes: "nos sentimos muy orgullosos de estos proyectos y tenemos un plan en el cual hemos ido poniendo metas de cuándo va a ser la transformación de nuestro portafolio de plástico hacia cartón. Nuestro objetivo es que para 2026 el 75% de nuestras ventas sea de productos de cartón y solamente el 25% de productos plásticos reciclados". Entre 2020 y 2021, Carvajal Empaques invirtió 10 millones de dólares en esta evolución hacia el cartón de bagazo de caña y para 2026 sumarían 50 millones de dólares, solo en México. "Todo ocurre en el momento en el que tiene que ocurrir. Afortunadamente nos veníamos preparando desde el 2019 en inversiones de equipos y este 2021 finalmente aterrizamos. Uno de nuestros grandes clientes es la cadena Oxxo, con un consumo altísimo de vasos que antes eran de unicel y hoy se ha hecho la migración a cartón, pero no es cartón maderable, es cartón hecho a base de bagazo de caña que todavía tiene un valor. Este es uno de los proceso de transformación que ha venido haciendo la compañía", comenta el vicepresidente de Carvajal Industrial Región Norte. Y cierra: "agradecemos de alguna forma todo lo que la pandemia nos obligó a ejecutar porque ha sido en tiempo récord, normalmente eso nos hubiese tomado quizá unos tres o cuatro años. El molino estaba dedicado mayormente a vender escritura (papel), pero ha venido evolucionando y ha entendido que gran parte de los molinos del mundo se están reconvirtiendo para la fabricación de cartulinas para envases o empaques desechables. Eso no se logra de un día para otro. Nosotros tenemos que ir de la mano

con el molino para que nos pueda abastecer la materia prima necesaria".

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	ISO 45001:2018	Icontec	09/01/2024	25/11/2025
2	ISO 14001:2015	Icontec	09/01/2024	25/11/2025
3	ISO 9001:2015	Icontec	09/01/2024	25/11/2025

Fuente: Empresa.



ICONTEC ES MIEMBRO DE IQNET

icontec ISO 45001

ICONTEC Certifica que el Sistema de Gestión de la organización:
ICONTEC certifies that the Organization's Management System of:

CARVAJAL EMPAQUES S.A.

Kilómetro 3 vía principal al Municipio de Ginebra, Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia
Véase las actividades cubiertas por el sistema de gestión para cada una de las sedes permanentes diferentes a la sede principal en el anexo

ha sido auditado y aprobado con respecto a los requisitos especificados en:
has been audited and approved based on the specified requirements of:

ISO 45001:2018

Este Certificado es aplicable al siguiente alcance:
This certificate is applicable to the following scope:

Planta Ginebra: Desarrollo, producción y comercialización de empaques plásticos. Producción y venta de tubos colapsibles en aluminio, prestación de servicios de empaque para el sector Industrial Planta Tocancipa: Desarrollo, producción y venta de empaques plásticos y prestación de servicios de empaque para el sector industrial Planta Yumbo: Desarrollo, producción y comercialización de empaques en polipapel.

Planta Ginebra: Development, manufacturing and commercialization of plastic containers. Manufacturing and communization collapsible aluminum. Planta Tocancipa: Development, manufacturing and commercialization of plastic containers and packaging services for industrial sector Planta Yumbo: Development, production and comercialization of polypaper packaging.

Esta aprobación está sujeta a que el sistema de gestión se mantenga de acuerdo con los requisitos especificados, lo cual será verificado por ICONTEC
This approval is subject to the maintenance of the management system according to the specified requirements, which will be verified by ICONTEC

Certificado: OS128-1
Certificate

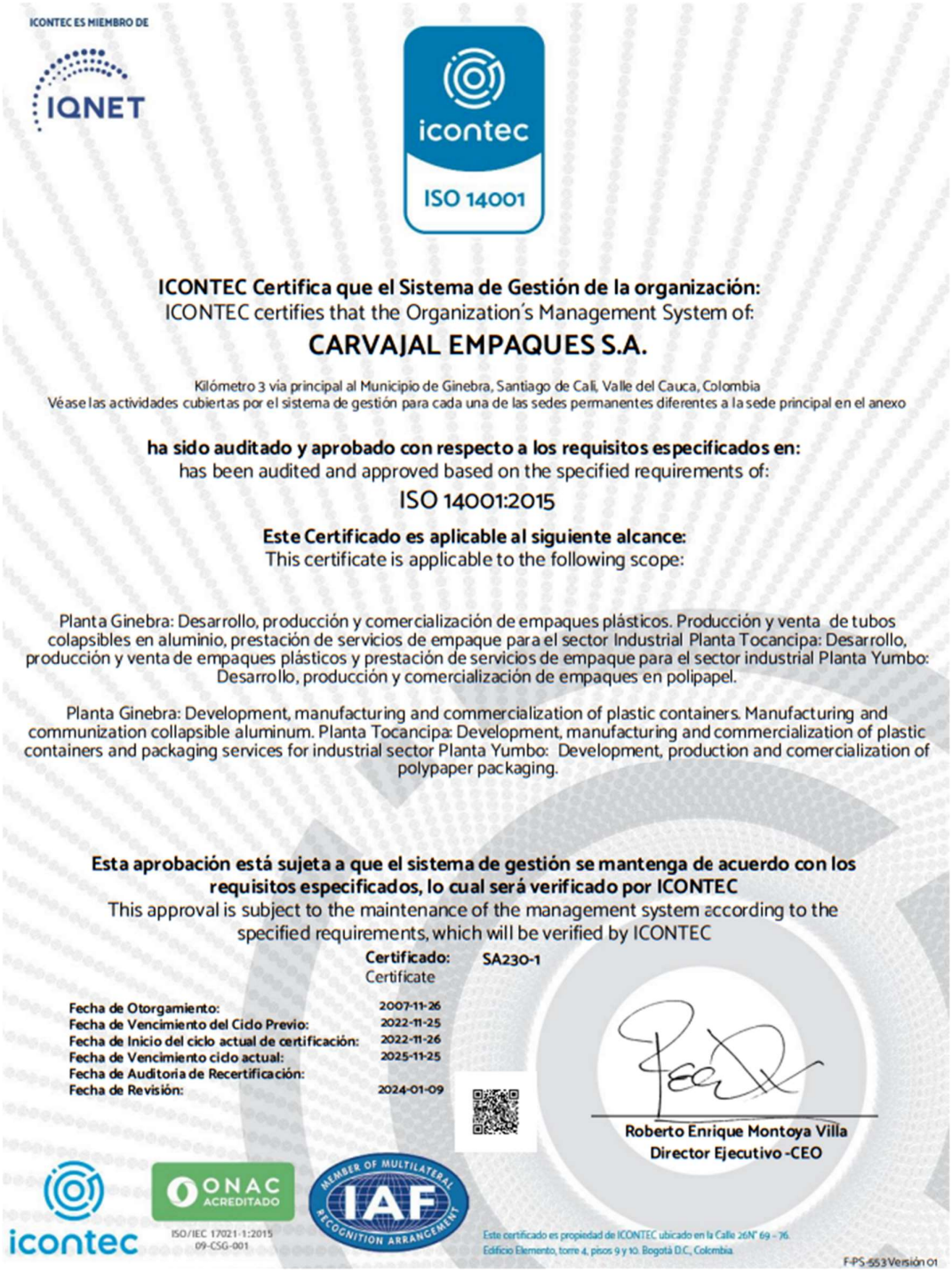
Fecha de Otorgamiento:	2007-11-26
Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo:	2022-11-25
Fecha de Inicio del ciclo actual de certificación:	2022-11-26
Fecha de Vencimiento ciclo actual:	2025-11-25
Fecha de Auditoria de Recertificación:	
Fecha de Revisión:	2024-01-09

Roberto Enrique Montoya Villa
Director Ejecutivo-CEO

icontec ONAC ACREDITADO ISO/IEC 17021-1:2015 09-CSG-001 MEMBER OF MULTILATERAL RECOGNITION ARRANGEMENT IAF

Este certificado es propiedad de ICONTEC ubicado en la Calle 26N° 69 – 76. Edificio Elemento, torre 4, pisos 9 y 10. Bogotá D.C., Colombia.

F-PS-553 Versión 01



ICONTEC ES MIEMBRO DE

IQNET

icontec
ISO 14001

ICONTEC Certifica que el Sistema de Gestión de la organización:
ICONTEC certifies that the Organization's Management System of:

CARVAJAL EMPAQUES S.A.

Kilómetro 3 vía principal al Municipio de Ginebra, Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia
Véase las actividades cubiertas por el sistema de gestión para cada una de las sedes permanentes diferentes a la sede principal en el anexo

ha sido auditado y aprobado con respecto a los requisitos especificados en:
has been audited and approved based on the specified requirements of:

ISO 14001:2015

Este Certificado es aplicable al siguiente alcance:
This certificate is applicable to the following scope:

Planta Ginebra: Desarrollo, producción y comercialización de empaques plásticos. Producción y venta de tubos colapsibles en aluminio, prestación de servicios de empaque para el sector Industrial Planta Tocancipa: Desarrollo, producción y venta de empaques plásticos y prestación de servicios de empaque para el sector industrial Planta Yumbo: Desarrollo, producción y comercialización de empaques en polipapel.

Planta Ginebra: Development, manufacturing and commercialization of plastic containers. Manufacturing and communization collapsible aluminum. Planta Tocancipa: Development, manufacturing and commercialization of plastic containers and packaging services for industrial sector Planta Yumbo: Development, production and comercialization of polypaper packaging.

Esta aprobación está sujeta a que el sistema de gestión se mantenga de acuerdo con los requisitos especificados, lo cual será verificado por ICONTEC
This approval is subject to the maintenance of the management system according to the specified requirements, which will be verified by ICONTEC

Certificado: SA230-1
Certificate

Fecha de Otorgamiento:	2007-11-26
Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo:	2022-11-25
Fecha de Inicio del ciclo actual de certificación:	2022-11-26
Fecha de Vencimiento ciclo actual:	2025-11-25
Fecha de Auditoria de Recertificación:	
Fecha de Revisión:	2024-01-09

Roberto Enrique Montoya Villa
Director Ejecutivo -CEO

icontec

ONAC ACREDITADO
ISO/IEC 17021-1:2015
09-CSG-001

MEMBER OF MULTILATERAL RECOGNITION ARRANGEMENT IAF

Este certificado es propiedad de ICONTEC ubicado en la Calle 26N° 69 – 76. Edificio Elemento, torre 4, pisos 9 y 10. Bogotá D.C., Colombia

F-PS-553 Versión 01



ICONTEC ES MIEMBRO DE

IQNET

icontec

ISO 9001

ICONTEC Certifica que el Sistema de Gestión de la organización:
ICONTEC certifies that the Organization's Management System of:

CARVAJAL EMPAQUES S.A.

Kilómetro 3 vía principal al Municipio de Ginebra, Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia
Véase las actividades cubiertas por el sistema de gestión para cada una de las sedes permanentes diferentes a la sede principal en el anexo

ha sido auditado y aprobado con respecto a los requisitos especificados en:
has been audited and approved based on the specified requirements of:

ISO 9001:2015

Este Certificado es aplicable al siguiente alcance:
This certificate is applicable to the following scope:

Planta Ginebra: Desarrollo, producción y comercialización de empaques plásticos. Producción y venta de tubos colapsibles en aluminio, prestación de servicios de empaque para el sector Industrial Planta Tocancipa: Desarrollo, producción y venta de empaques plásticos y prestación de servicios de empaque para el sector industrial Planta Yumbo: Desarrollo, producción y comercialización de empaques en polipapel .

Planta Ginebra: Development, manufacturing and commercialization of plastic containers. Manufacturing and communization collapsible aluminum. Planta Tocancipa: Development, manufacturing and commercialization of plastic containers and packaging services for industrial sector Planta Yumbo: Development, production and comercialization of polypaper packaging.

Esta aprobación está sujeta a que el sistema de gestión se mantenga de acuerdo con los requisitos especificados, lo cual será verificado por ICONTEC
This approval is subject to the maintenance of the management system according to the specified requirements, which will be verified by ICONTEC.

Certificado: SC149-1
Certificate

Fecha de Otorgamiento:	1998-12-16
Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo:	2022-11-25
Fecha de Inicio del ciclo actual de certificación:	2022-11-26
Fecha de Vencimiento ciclo actual:	2025-11-25
Fecha de Auditoria de Recertificación:	
Fecha de Revisión:	2024-12-09

Roberto Enrique Montoya Villa
Director Ejecutivo - CEO

icontec

ONAC ACREDITADO

ISO/IEC 17021-1:2015
09-CSG-001

MEMBER OF MULTILATERAL RECOGNITION ARRANGEMENT IAF

Este certificado es propiedad de ICONTEC ubicado en la Calle 26N° 69 - 76. Edificio Elemento, torre 4, pisos 9 y 10. Bogotá D.C, Colombia.

F-PS-553 Versión 01

Fuente: Empresa.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2022	556	89	310	955
2023	477	81	280	838
2024	688	83	421	**1192**

Fuente: Empresa.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2024	192	0	0	**192**

Fuente: Empresa.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO



✓ Estamos comprometidos en ofrecer a nuestros clientes productos innovadores y personalizados para los dos mercados que atendemos:

- **Industrial:** Desarrollo, fabricación y comercialización de empaques para empresas del consumo masivo del sector alimentos, farmacéutico, cosmético y aseo personal.
- **Foodservice Masivo e Institucional:** Desarrollo, fabricación y comercialización de empaques para los negocios dedicados al expendio de bebidas y alimentos preparados para consumir en sitio, exhibir o para llevar.

Fuente: Empresa.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.3 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

La empresa no informó ventas a ARCOS.

3.4 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	ESENTTIA S.A.	Colombia	N/I	$ 47 703 790 741	COP
2	AMERICAS STYRENICS DE COLOMBIA LTDA	Colombia	N/I	$ 19 686 561 612	COP
3	INEOS STYROLUTION KOREA LTD	Corea	N/I	$ 2 035 110	USD

Fuente: Empresa.

3.5 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	REPRESENTACIONES LASTRA S.A.S.	Colombia	N/I	$ 56 314 878	COP
2	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A.S BIC	Colombia	N/I	$ 27 490 610	COP
3	KIVE ANDINA S.A.S.	Colombia	N/I	$ 22 793 780	COP
4	HENKEL COLOMBIANA S.A S	Colombia	N/I	$ 21 241 416	COP
5	C.I. UPFIELD COLOMBIA S.A.S	Colombia	N/I	$ 14 223 025	COP
6	COMERCIALIZADORA DE DESECHABLES SIDERAL S.A.S	Colombia	N/I	$ 10 546 634	COP
7	SUCESORES DE JOSE JESUS RESTREPO Y CIA S. A. CASA LUKER S.A.	Colombia	N/I	$ 9 833 506	COP
8	WILMER CAMILO PAEZ BURGOS	Colombia	N/I	$ 7 900 445	COP
9	MEGAMARCAS S.A.S.	Colombia	N/I	$ 7 502 610	COP
10	DASA DE COLOMBIA S.A.S.	Colombia	N/I	$ 7 100 020	COP

Fuente: Empresa.

3.6 SEGUROS

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	EQUIPO ELECTRÓNICO	EQUIPO ELECTRÓNICO SURAMERICA	900001000000	$ 841 466 662	COP
2	TODO RIESGO DAÑOS MATERIALES Y	MAPFRE	1507220000000	$ 200 000 000	USD
3	RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACON	ZURICH	158064758	$ 63 000 000	USD
4	INFIDELIDAD Y RIESGO FINANCIER	ZURICH	163876507	$ 10 000 000	USD
5	RESPONSABILIDAD CIVIL DIRECTOR	ZURICH	159309592	$ 10 000 000	USD
6	RESPONSABILIDAD CIVIL ERRORES	ZURICH	159330524	$ 5 000 000	USD
7	PROTECCIÓN DE DATOS Y SEGURIDA	ZURICH	149818588	$ 4 000 000	USD
8	TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	MAPFRE	1507220000000	$ 500 000	USD

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Embargos

No se detectó información.

6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

No se detectó información.

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CARVAJAL EMPAQUES S.A (8903190476)
Fecha: 09/01/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CARVAJAL PROPIEDADES E INVERSIONES S.A. (8903000053)
Fecha: 09/01/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CARVAJAL S.A. (8903215670)
Fecha: 09/01/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: ECHEGARAY LLERENA RICARDO ANTONIO (120145564)
Fecha: 09/01/2025

Negative

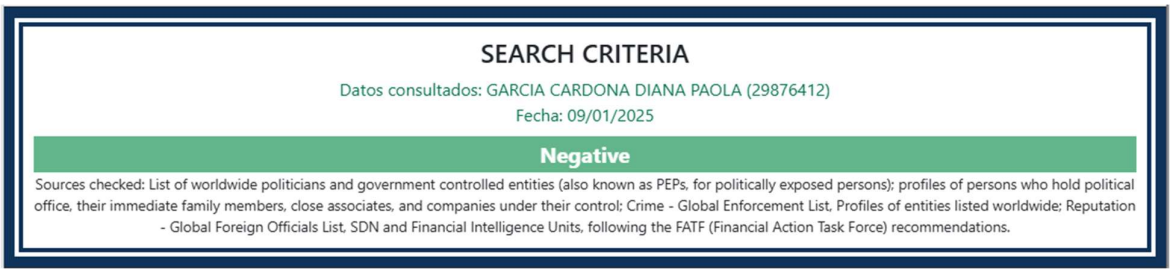
Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

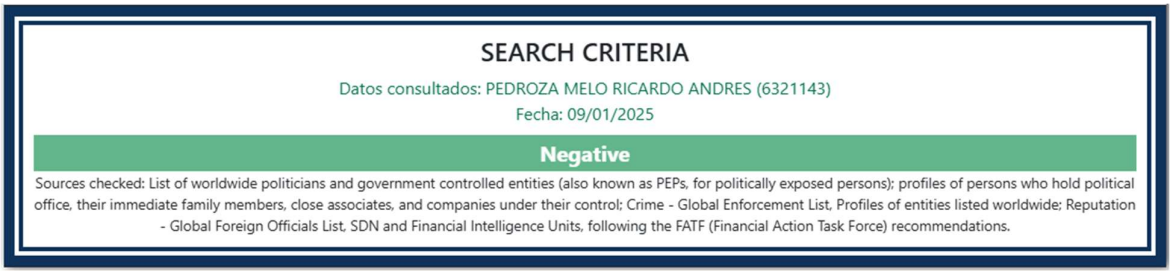
SEARCH CRITERIA

Datos consultados: FARIDE ACOSTA ARIAS SARA (38604769)
Fecha: 09/01/2025

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.





7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

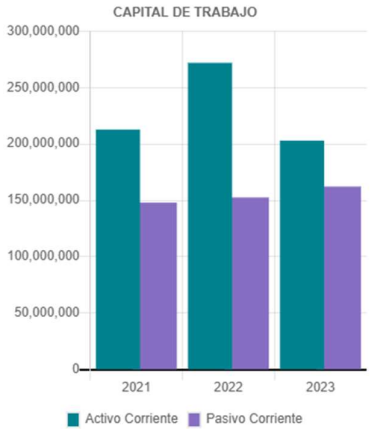
8- Estados Contables

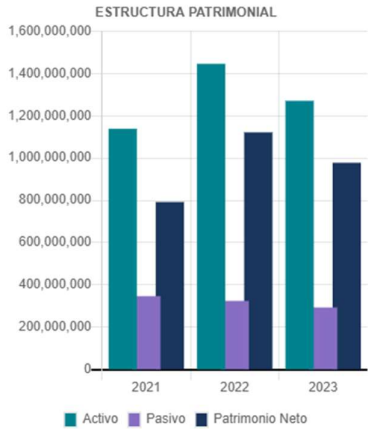
8.1 DATOS CONTABLES

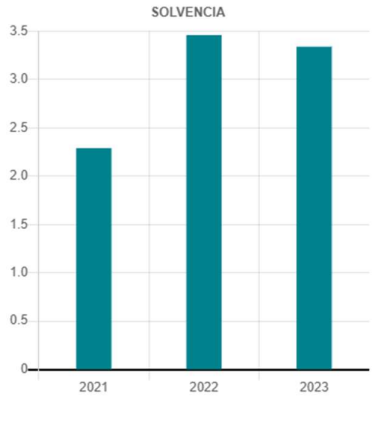
Activo

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Caja y Bancos	48 099 000	37 291 000	22 745 000
Inversión corriente	0	0	0
Ant Créditos por ventas	42 232 000	55 168 000	48 872 000
Otros Créditos	68 782 000	120 888 000	89 260 000
Bienes Cambio	40 450 000	54 466 000	37 123 000
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	13 212 000	4 132 000	4 945 000
Total De Activo Corriente	212 775 000	271 945 000	202 945 000
Créditos Por Ventas	1 454 000	100 000	445 000
Otros Créditos No Corrientes	136 000	0	57 549 000
Otras Inversiones No Corrientes	778 254 000	1 024 509 000	855 045 000
Bienes De Uso Valor De Origen	180 736 000	300 872 000	227 334 000
Depreciación Acumulada	89 057 000	201 776 000	116 034 000
Bienes De Uso	91 679 000	99 096 000	111 300 000
Activos Intangibles	18 719 000	18 686 000	16 876 000
Otros Activos No Corrientes	35 327 000	31 420 000	26 582 000
Total Activo No Corriente	925 569 000	1 173 811 000	1 067 797 000
Total Activo	1 138 344 000	1 445 756 000	1 270 742 000

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos



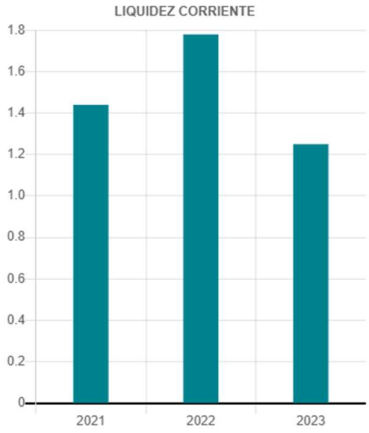


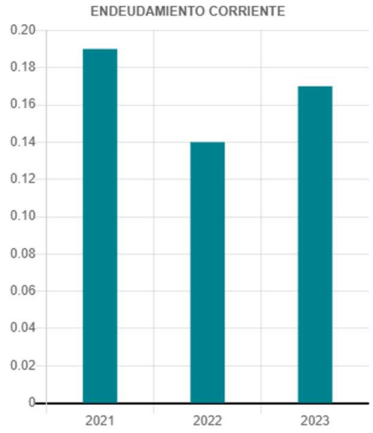


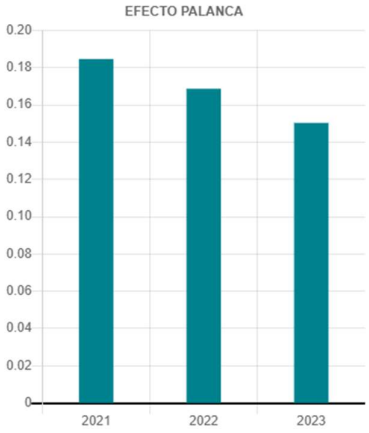
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	87 510 000	96 133 000	84 403 000
Préstamos (Deudas Bancarias)	28 299 000	14 790 000	5 521 000
Remuneraciones Y Cargas Sociales	6 789 000	6 321 000	4 683 000
Cargas Fiscales	6 383 000	14 703 000	5 909 000
Anticipos De Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	18 989 000	20 586 000	61 685 000
Total Pasivo Corriente	147 970 000	152 533 000	162 201 000
Cuentas Por Pagar	7 816 000	7 816 000	58 224 000
Préstamos	169 778 000	142 936 000	52 416 000
Deudas Fiscales	13 251 000	13 253 000	12 998 000
Otros Pasivos (No Corrientes)	7 535 000	7 683 000	7 206 000
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	198 380 000	171 688 000	130 844 000
Total Pasivo	346 350 000	324 221 000	293 045 000
Capital Social	4 332 000	4 332 000	4 332 000
Resultados No Asignados	787 662 000	1 117 203 000	973 365 000
Patrimonio Neto	791 994 000	1 121 535 000	977 697 000

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos



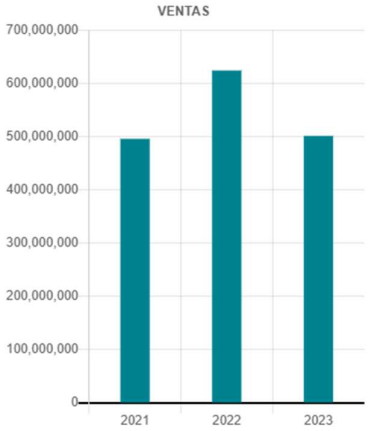


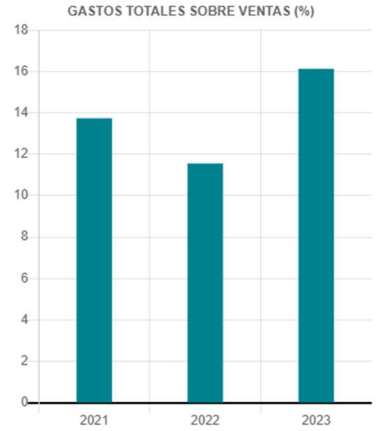


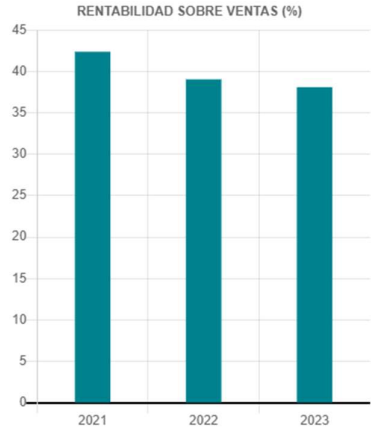
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Ventas	495 775 000	624 188 000	501 295 000
Compras Del Ejercicio	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	370 360 000	497 761 000	381 584 000
Resultado Bruto	125 415 000	126 427 000	119 711 000
Amortizaciones	20 526 000	12 787 000	13 122 000
Gastos de Comercialización	27 195 000	32 474 000	30 889 000
Gastos de Administración	23 939 000	17 725 000	22 694 000
Gastos Financieros	16 995 000	21 931 000	27 280 000
Otros Ingresos	160 397 000	200 251 000	170 795 000
Otros Egresos	898 000	1 916 000	1 693 000
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	9 820 000	14 285 000	-4 352 000
Impuesto a las Ganancias	16 464 000	23 113 000	12 574 000
Resultado	210 141 000	243 804 000	191 024 000

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	2,29	3,46	3,34
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	0,44	0,29	0,30
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,19	0,14	0,17
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	64 805 000 000,00	119 412 000 000,00	40 744 000 000,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,44	1,78	1,25
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	1,16	1,43	1,02
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	11,74	11,31	10,26
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	655,16	637,90	605,08
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	9,16	9,14	10,28
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	0,44	0,43	0,39
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	5,41	6,30	4,50
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,25	0,14	0,06
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	4,79	3,03	1,39
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	145,83	92,23	42,18

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	25,30	20,25	23,88
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	42,39	39,06	38,11
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	10,21	7,28	4,37
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	53 755 000 000	63 441 000 000	53 006 000 000
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	10,84	10,16	10,57
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,27	0,22	0,20
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	18,46	16,86	15,03
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	264 126 000 000	301 635 000 000	244 000 000 000
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,76	0,93	0,83
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,53	0,48	0,49
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	15,54	13,75	8,94

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,03	0,04	0,05
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,05	0,05	0,06
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,05	0,03	0,05
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,14	0,12	0,16
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	8,64	11,32	8,78
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	4,47	7,75	8,48

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2022 y 2023 (fecha de cierre 31/12) expresados en pesos colombianos. Información auditada sin salvedades.

1. ANÁLISIS DE CUENTAS

El análisis de las cuentas contables de CARVAJAL EMPAQUES S.A. revela variaciones significativas, lo que es crucial para evaluar su situación financiera.

- Durante el período comprendido entre el 31 de diciembre de 2022 y el 31 de diciembre de 2023, las ventas de la empresa disminuyeron de $624.188.000.000 a $501.295.000.000. Esta caída en las ventas, que representa una disminución del 19,7%, podría ser indicativa de una reducción en la demanda de los productos de la empresa o de una mayor competencia en el mercado. Es crucial que la empresa investigue las causas de esta disminución para implementar estrategias que reviertan esta tendencia negativa.
- En cuanto al activo corriente, se observa una disminución de $271.945.000.000 a $202.945.000.000. Esta reducción del 25,4% podría deberse a una disminución en las cuentas por cobrar, que pasaron de $55.168.000.000 a $48.872.000.000, y en la caja y bancos, que disminuyeron de $37.291.000.000 a $22.745.000.000. La disminución en las cuentas por cobrar podría reflejar una mejora en la gestión de cobros, pero la caída en la caja y bancos podría indicar una menor liquidez disponible. El activo no corriente también experimentó una disminución, pasando de $1.173.811.000.000 a $1.067.797.000.000, lo que representa una reducción del 9%. Esta disminución podría estar relacionada con la depreciación de los activos fijos o con la venta de activos no esenciales. La empresa debe evaluar si esta reducción afecta su capacidad productiva a largo plazo.
- En cuanto al pasivo corriente, se observa un aumento de $152.533.000.000 a $162.201.000.000, lo que representa un incremento del 6,3%. Este aumento podría estar relacionado con un incremento en las deudas comerciales, que pasaron de $96.133.000.000 a $84.403.000.000, y en las deudas bancarias, que disminuyeron de $14.790.000.000 a $5.521.000.000. La empresa debe gestionar cuidadosamente su pasivo corriente para evitar problemas de liquidez. El pasivo no corriente disminuyó de $171.688.000.000 a $130.844.000.000, lo que representa una reducción del 23,8%. Esta disminución podría ser positiva si refleja el pago de deudas a largo plazo, mejorando así la estructura financiera de la empresa.
- El patrimonio neto de la empresa disminuyó de $1.121.535.000.000 a $977.697.000.000, lo que representa una reducción del 12,8%. Esta disminución podría estar relacionada con la disminución en los resultados no asignados, que pasaron de $1.117.203.000.000 a $973.365.000.000. A pesar de esta disminución, los resultados no asignados representan una proporción significativa del patrimonio neto, lo que podría indicar un nivel de capitalización débil si esta proporción supera el 30%.

En resumen, Carvajal Empaques S.A. enfrenta desafíos significativos en términos de disminución de ventas y activos, así como un aumento en el pasivo corriente. La empresa debe abordar estos problemas para mejorar su posición financiera y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

2. ANÁLISIS DE RATIOS

El análisis de ratios proporciona una visión más clara de la salud financiera y patrimonial de CARVAJAL EMPAQUES S.A.:

- Comenzando con la solvencia, la empresa presenta un ratio de 3,46 en 2022 y 3,34 en 2023. Aunque hay una ligera disminución, la solvencia sigue siendo muy satisfactoria, lo que indica que la empresa tiene una sólida capacidad para cumplir con sus obligaciones a largo plazo.
- El endeudamiento corriente aumentó de 0,14 a 0,17, lo que sugiere un nivel de endeudamiento normal. Sin embargo, el endeudamiento total se mantuvo estable en torno a 0,29-0,30, lo que indica que la empresa mantiene un nivel de deuda manejable en relación con su patrimonio.
- La liquidez corriente disminuyó de 1,78 a 1,25, lo que indica una reducción en la capacidad de la empresa para cubrir sus pasivos corrientes con sus activos corrientes. Aunque todavía se encuentra en un nivel normal, la empresa debe monitorear esta tendencia para evitar problemas de liquidez en el futuro.
- La liquidez ácida también disminuyó de 1,43 a 1,02, lo que sugiere que la empresa podría enfrentar dificultades para cubrir sus pasivos corrientes sin depender de la venta de inventarios.
- El capital de trabajo, calculado como la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente, disminuyó, lo que podría indicar una gestión deficiente del capital de trabajo. La empresa debe mejorar su gestión de activos y pasivos corrientes para asegurar un capital de trabajo suficiente.
- El resultado bruto sobre ventas mejoró de 20,25% a 23,88%, lo que indica una mejora en la eficiencia operativa de la empresa.
- Sin embargo, el EBIT disminuyó de $63.441.000.000 a $53.006.000.000, lo que representa una disminución en la rentabilidad operativa. El ratio EBIT/Ventas disminuyó, lo que sugiere que la empresa debe mejorar su eficiencia operativa para aumentar su rentabilidad.
- La rentabilidad sobre ventas disminuyó ligeramente de 39,06% a 38,11%, lo que sigue siendo un nivel muy bueno. Sin embargo, la empresa debe trabajar para revertir esta tendencia a la baja y mejorar su rentabilidad.
- Finalmente, la vida restante de los bienes de uso aumentó de 7,75 a 8,48, lo que indica un buen nivel de actualización de los activos fijos. Esto es positivo para la empresa, ya que sugiere que los activos fijos están en buen estado y no requieren una renovación inmediata.

En resumen, Carvajal Empaques S.A. presenta una situación financiera sólida en términos de solvencia y rentabilidad, pero debe mejorar su gestión de liquidez y capital de trabajo para asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

3. KEY METRICS

A continuación se presentan las métricas clave de CARVAJAL EMPAQUES S.A.:

- Solvencia (valor esperado > 1): 3,34
- Endeudamiento Corriente (valor esperado < 0.7): 0,17
- Endeudamiento Total (valor esperado < 1): 0,30
- Liquidez Corriente (valor esperado > 1.1): 1,25

- EBIT / Ventas (valor esperado > 0.08): 0,11
- Rentabilidad sobre Ventas (valor esperado > 6%): 38,11%

Estos valores indican que Carvajal Empaques S.A. presenta una sólida solvencia y rentabilidad, pero debe mejorar su gestión de liquidez y capital de trabajo para asegurar su sostenibilidad a largo plazo. La empresa debe trabajar para mejorar su eficiencia operativa y aumentar sus ventas para mejorar su posición financiera y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

8.2 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2021/2022/2023			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	3,26	10	Liquidez corriente	ratio	1,38	8
Endeudamiento corriente	ratio	0,16	10	Liquidez acida	ratio	1,12	10
Capital corriente	%	4,5%	2	Rotación del pasivo corriente días	días	617	1
Activo no Cte sobre Activo	%	83,2%	1	Rotación de las cuentas a cobrar	días	28	10
Financiación del activo no cte.	ratio	1,05	9	Efecto Palanca	ratio	0,16	10
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	29,3%	8	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	43,2%	6	Gastos Financieros sobre Ventas	%	4,9%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	5,9%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	20,7%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	4,2%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	24,8%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	15,0%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	18,9%	8	Vida restante de Bienes de Uso	años	8	7
Resultado bruto sobre ventas	%	23,3%	10	Rotación de bienes de cambio	días		1
Rentabilidad sobre Ventas	%	38,7%	10	Rotación del activo	veces	0,41	2
Costo del financiamiento	%	8,4%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	10,5%	8	84,50			
EBITDA/Ventas	%	49,1%	10				
EBITDA/Intereses	%	10,57	10				

