DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

MASTELLONE HNOS S.A.

Informe realizado a pedido de ARCOS DORADOS ARGENTINA S.A.

ARGENTINA

Noviembre 2024

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

MASTELLONE HNOS S.A. es una empresa líder en la elaboración y comercialización de productos alimenticios. Fue fundada en 1961 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Sus accionistas son: ARCOR S.A.I.C. y BAGLEY ARGENTINA S.A. No declara operar bajo certificaciones de calidad. Según lo informado por medios de consulta externa contaría con aproximadamente 3100 empleados registrados. Tiene contrato vigente con PREVENCION ART. Opera normalmente con el sistema financiero, no registra cheques rechazados por falta de fondos. Según los Informes de Estado de Deuda de las Agencias de Recaudación de las Provincias de Buenos Aires, Rio Negro y Córdoba indican que es un contribuyente con deudas. Se encuentra al día con los pagos de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. No presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL. No se registran embargos ni Juicios del fuero Comercial como Demandado, no obstante, se registraron Notas de Prensa Negativas y Eventos de Integridad (Ver detalles)

Desde el punto de vista contable, el ejercicio cerrado a 12/2023 de MASTELLONE HNOS S.A. presenta una situación económica, financiera y patrimonial con contrastes. Las ventas disminuyeron un -3% interanual. Acumulando pérdidas, pasando la rentabilidad sobre ventas de 0.63% en 2022 a -2.02% en 2023. El marco financiero y patrimonial de la empresa se ha deteriorado significativamente debido a los elevados valores del pasivo, los cuales representan el 65% del Activo. La solvencia continua en valores marginales, pasando de 0.50 a 0.54, el endeudamiento total se mantiene por encima de parámetros deseados, pasando de 2.01 a 1.84 y el EBIT fue nuevamente negativo. Sin embargo, la liquidez corriente se mantuvo estable pasando de 1.75 a 1.77, teniendo con ello una buena capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Además, el nivel de capitalización continúa siendo suficiente, representando los resultados no asignados tan solo 14% del patrimonio. No se obtuvieron ventas post balance.

Según los datos analizados, la empresa enfrenta un quebranto junto a una situación patrimonial debilitada. Ante esto sugerimos operar con cautela.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1. CONCLUSIÓN: 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 6
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 6
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 7
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 7
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 12
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 16
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 16
2.7.1 Socios / Accionistas 16
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 17
2.7.3 Directivos 19
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 23
2.8 ACTIVOS 25
2.8.1 Inmuebles 25
2.8.2 Rodados 25
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 25
OTRAS PUBLICACIONES 28
2.10 CERTIFICACIONES 32
2.10.1 Certificaciones de Calidad 32
2.10.2 Distinciones Obtenidas 33
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 33
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 33
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 33

3- SITUACIÓN COMERCIAL 34

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 34
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 36
3.3 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S.A. 36
3.4 COMPRAS ANUALES 36
3.5 PROVEEDORES 37
3.6 CLIENTES 37
3.7 SEGUROS 37
3.7.1 Registro de contratos con las ART 37
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 37
3.7.3 Otros Seguros contratados 37

4- COMERCIO EXTERIOR 38

4.1 IMPORTACIONES 38
4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS 39
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO (ÚLTIMOS 12 MESES) 39

4.4 EXPORTACIONES POR PAÍS (ÚLTIMOS 12 MESES) 40
4.5 EXPORTACIONES POR PAÍS (ÚLTIMOS 12 MESES) 40
4.6 EXPORTACIONES POR RUBRO (ÚLTIMOS 12 MESES) 41

5- SITUACIÓN BANCARIA 42

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 42
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 42
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 44

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 45

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 45
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 45
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 45
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 45
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 46
6.3.3 Embargos 46
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 47

7- INTEGRIDAD 48

7.1 INTEGRIDAD 48
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 50

8- ESTADOS CONTABLES 52

8.1 DATOS CONTABLES 52
8.2 SCORE 59

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	MASTELLONE HNOS S.A.
CUIT	30-54724233-1
Domicilio	AV. LEANDRO N. ALEM 716-20 PISO 6, (1001), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	(011) 4318-5000/(0237) 485-9000 - (OTRO)
Actividad	105010 - ELABORACIÓN DE LECHES Y PRODUCTOS LÁCTEOS DESHIDRATADOS
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANÓNIMA
Fecha de Contrato Social	20/10/1961
Capital	$ 457 547 269
Patrimonio neto al 2023	$ 158 705 000 000
Cantidad Empleados	3100 Aprox. (Fuente: Medios de Consulta Externa)
Domicilio Legal	AV. LEANDRO N. ALEM 716-20 PISO 6, (1001), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Otros domicilios	AV. DE MAYO 1123, P. 1º AV. LEANDRO N.ALEM 928, PISO 7º C.AB.A. AV. LEANDRO N. ALEM 716-20 - 6 PISO, (1001), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA ENCARNACION EZCURRA 00365, (1107), CAPITAL FEDERAL ZUFRIATEGUI P CNEL 00553, (1714), ITUZAINGO ALBARIO 01931, (1440), CAPITAL FEDERAL RUTA 188 S-N, (6000), JUNIN RUTA 41 KM S-N, (6600), MERCEDES RUTA 29 S-N, (1987), RANCHOS AERONAUTICA ARGENTINA 01850, (7000), TANDIL LAS MARIAS 00060, (1748), GENERAL RODRIGUEZ BALCARCE 00969, (1748), GENERAL RODRIGUEZ RUTA 5 KM 00444, (6400), TRENQUE LAUQUEN RUTA PROV 24 S-N, (1748), GENERAL RODRIGUEZ 2 DE ABRIL 00763, (1748), GENERAL RODRIGUEZ DON BOSCO 02255, (B8003CAU), BAHIA BLANCA CALLE ESTACION FERROCARRIL S-N, (6338), LEUBUCO ALTE.BROWN 1123 1ª LAVALLE 1474 4ºB ALTE. BROW N° 957 947 RUTA 33 S-N, (6100), RUFINO ALTE. BROWN Nº 957, (1748), GENERAL RODRIGUEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

La Serenísima es una compañía nacional con más de 90 años de rica historia ligada al desarrollo del país y al crecimiento de su gente. Una empresa líder en la elaboración y comercialización de productos alimenticios que se distinguen por su máxima calidad. Desde los comienzos, éste ha sido un valor central para todos los que formamos parte de la empresa, desarrollando todas las actividades bajo esta premisa. Así, nos hemos convertido en una compañía ampliamente reconocida y elegida día a día por millones de familias argentinas. Por tal motivo, nuestros valores se encuentran ligados a la familia, la nutrición, la confianza, la sustentabilidad y a la responsabilidad social. A lo largo de nuestra historia nos hemos esforzado, en pos de la innovación, liderando los principales cambios producidos en la industria alimenticia nacional.

Fuente: Empresa

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión:

Ser reconocida nacional e internacionalmente por sus competitividad, calidad de sus productos y servicio al cliente.

Visión:

La Serenísima es la empresa Argentina líder en productos lácteos, con niveles de calidad y eficiencia similar o superior a los países más desarrollados en lechería.

Fuente: Empresa

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS



1864 — 160° ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN DEL PUEBLO — 2024

Se certifica mediante la presente que la Empresa **MASTELLONE HNOS. S.A.** – CUIT Nº 30-54724233-1 del establecimiento dedicado a **"FABRICA DE PRODUCTOS LACTEOS Y USINA, PAUSTERIZADORA DE LECHE. ANEXO: ALIMENTOS A BASE DE VEGETALES PROCESADOS (LIBRES DE GLUTEN)"**, situada en la calle Alte. Brown Nº 957, Certificado de Habilitación de Industria Nº 0193, Partida Municipal Nº 328.---------

---------Se extiende la presente a pedido del interesado y a los efectos de ser presentado ante quien corresponda----------

General Rodríguez, 19 de abril de 2024-.

Prof. Juan Eduardo Tedesco
Secretario de Producción y Desarrollo
Municipalidad de Gral. Rodríguez

MUNICIPALIDAD DE GENERAL RODRIGUEZ

Fuente: Empresa

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias



CONSTANCIA DE INSCRIPCION

AFIP

Comarb
COMISIÓN ARBITRAL DEL CONVENIO MULTILATERAL

MASTELLONE HNOS S A CUIT: ***30-54724233-1***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***20-10-1961***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

INTERNOS-BEB.ANALCOHOL JARAB	09-2020
SICORE-PREMIOS JUEGOS Y C.DEP - 434	05-2018
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 171	04-2019
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 173	04-2019
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 810	02-2024
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 820	04-2019
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 902	04-2019
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 904	09-2021
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 962	01-2020
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 963	01-2020
RET ART 79 LEY GCIAS INC A,ByC - 160	04-2019
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2007
REG. INF. - CITI - COMPRAS	01-2005
REG. INF. - REG.INF. DE OPERACIONES DE COMERCIALIZACION DE LECHE CRUDA	11-2011
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	12-2009
Resp Deuda Ajena BP - Acc o Pa	01-2008
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 30	04-2019
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 31	04-2019
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 78	01-2000
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 94	04-2019
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 95	04-2019
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 116	01-2000
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	05-2003
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 212	04-2019
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 214	04-2019
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 258	04-2019
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 270	04-2019
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 280	04-2019
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 493	01-2000
IVA	03-1989
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 740	05-2000
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 742	05-2000
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	11-2003
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 754	03-2015
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 755	03-2015
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	03-1929
GANANCIAS SOCIEDADES	
ALCOHOLES-MANIP.ALCOHOL ETILIC	

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*105010 (F-883) ELABORACIÓN DE LECHES Y PRODUCTOS LÁCTEOS DESHIDRATADOS*	Mes de inicio: *12/2022*
Secundaria(s):	*105090 (F-883) ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS N.C.P.*	Mes de inicio: *12/2022*
	463199 (F-883) VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.	Mes de inicio: *12/2022*
	829900 (F-883) SERVICIOS EMPRESARIALES N.C.P.	Mes de inicio: *12/2022*
	469090 (F-883) VENTA AL POR MAYOR DE MERCANCÍAS N.C.P.	Mes de inicio: *12/2022*
	523090 (F-883) SERVICIOS DE GESTIÓN Y LOGÍSTICA PARA EL TRANSPORTE DE MERCADERÍAS N.C.P.	Mes de inicio: *01/2023*
	773090 (F-883) ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P., SIN PERSONAL	Mes de inicio: *01/2023*
	681098 (F-883) SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.	Mes de inicio: *01/2023*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

ALMIRANTE BROWN 957
GENERAL RODRIGUEZ
1748-BUENOS AIRES

IMPUESTOS PROVINCIALES - FECHA DE ALTA

IIBB CONVENIO MULTILATERAL - ACTIVO	*01/1976*

JURISDICCIONES ADHERIDAS - FECHA DE ALTA

901 *CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES*	*desde: 01/1976*
902 *BUENOS AIRES*	*desde: 01/1976*
903 *CATAMARCA*	*desde: 09/1983*
904 *CORDOBA*	*desde: 01/1976*
905 *CORRIENTES*	*desde: 07/1982*
908 *ENTRE RIOS*	*desde: 04/1981*
910 *JUJUY*	*desde: 06/1982*
913 *MENDOZA*	*desde: 10/1979*
912 *LA RIOJA*	*desde: 05/1982*
917 *SALTA*	*desde: 06/1982*
918 *SAN JUAN*	*desde: 01/1976*
919 *SAN LUIS*	*desde: 06/1982*
921 *SANTA FE*	*desde: 01/1976*
922 *SANTIAGO DEL ESTERO*	*desde: 10/1983*
924 *TUCUMAN*	*desde: 12/1982*
906 *CHACO*	*desde: 09/1982*
907 *CHUBUT*	*desde: 07/1982*
909 *FORMOSA*	*desde: 09/1982*
914 *MISIONES*	*desde: 06/1981*
915 *NEUQUEN*	*desde: 06/1981*
911 *LA PAMPA*	*desde: 01/1976*
916 *RIO NEGRO*	*desde: 06/1981*
920 *SANTA CRUZ*	*desde: 09/1983*
923 *TIERRA DEL FUEGO*	*desde: 12/1984*

ACTIVIDADES PROVINCIALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*105010 NAES Elaboración de leches y productos lácteos deshidratados*	Art: *2* desde: *01/2006*
Secundaria(s):	*103020 NAES Elaboración de jugos naturales y sus concentrados, de frutas, hortalizas y legumbres*	Art: *2* desde: *09/2020*
	105010 NAES Elaboración de leches y productos lácteos deshidratados	Art: *13* desde: *01/2023*
	105090 NAES Elaboración de productos lácteos n.c.p.	Art: *2* desde: *01/1976*
	329099 NAES Industrias manufactureras n.c.p.	Art: *2* desde: *01/2002*
	382020 NAES Recuperación de materiales y desechos no metálicos	Art: *2* desde: *03/2019*
	452600 NAES Reparación y pintura de carrocerías; colocación y reparación de guardabarros y protecciones exteriores	Art: *2* desde: *08/2018*
	461099 NAES Venta al por mayor en comisión o consignación de mercaderías n.c.p.	Art: *2* desde: *01/2022*

DOMICILIO FISCAL - JURISDICCIONAL / SEDE

ALMIRANTE BROWN 957
GENERAL RODRIGUEZ
1748-BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***01-07-2024*** a ***31-07-2024*** Hora **12:13:54** Verificador **103567945416**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP **http://www.afip.gob.ar**.

Comarb SIFERE WEB	Impuesto sobre los Ingresos Brutos Convenio Multilateral	N° de Formulario 5862
CM03	Presentación y Pago	N° Verificador 264765

CUIT: 30-54724233-1	Contribuyente: MASTELLONE HNOS S A	Sede: 902
Anticipo: 202408	Secuencia: Rectificativa - 1	Tipo: Sicom

Datos Presentación AFIP: DDJJ presentada el 07/10/2024 - 11:01:31 ante AFIP, Nº de Transacción 1045252852

Jurisdicciones incluidas en la presente Declaración Jurada

Jurisdicción		Anticipo Impuesto Determinado	Valores Restan	Valores Suman	A favor Contribuyente	A favor Fisco	A Pagar
901	CABA	$111.644.480,64	$499.389.722,25	$0,00	$387.745.241,61	$0,00	$0,00
902	BUENOS AIRES	$929.776.441,97	$2.353.453.770,54	$0,00	$1.423.677.328,57	$0,00	$0,00
903	CATAMARCA	$3.638.846,69	$44.809.951,53	$0,00	$41.171.104,84	$0,00	$0,00
904	CORDOBA	$58.670.925,17	$59.407.563,39	$0,00	$736.638,22	$0,00	$0,00
905	CORRIENTES	$11.140.828,75	$29.061.710,26	$0,00	$17.920.881,51	$0,00	$0,00
906	CHACO	$7.667.242,66	$18.568.520,74	$766.724,27	$10.134.553,81	$0,00	$0,00
907	CHUBUT	$12.752.819,09	$22.564.276,43	$0,00	$9.811.457,34	$0,00	$0,00
908	ENTRE RIOS	$36.941.529,57	$36.941.529,57	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00
909	FORMOSA	$3.431.771,59	$4.528.046,79	$0,00	$1.096.275,20	$0,00	$0,00
910	JUJUY	$3.597.600,52	$3.597.600,52	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00
911	LA PAMPA	$6.063.418,74	$9.691.025,93	$0,00	$3.627.607,19	$0,00	$0,00
912	LA RIOJA	$1.813.748,80	$79.469.890,47	$0,00	$77.656.141,67	$0,00	$0,00
913	MENDOZA	$31.451.558,04	$92.378.194,16	$0,00	$60.926.636,12	$0,00	$0,00
914	MISIONES	$5.513.385,05	$14.353.235,05	$0,00	$8.839.850,00	$0,00	$0,00
915	NEUQUEN	$26.721.620,00	$28.253.392,08	$0,00	$1.531.772,08	$0,00	$0,00
916	RIO NEGRO	$12.376.298,31	$12.376.298,31	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00
917	SALTA	$7.916.116,31	$78.602.452,27	$0,00	$70.686.335,96	$0,00	$0,00
918	SAN JUAN	$331.572,77	$36.054.226,01	$66.314,55	$35.656.338,69	$0,00	$0,00
919	SAN LUIS	$6.713.635,09	$164.723.148,34	$0,00	$158.009.513,25	$0,00	$0,00
920	SANTA CRUZ	$7.740.423,93	$17.368.448,10	$0,00	$9.628.024,17	$0,00	$0,00
921	SANTA FE	$46.626.513,11	$79.624.555,12	$0,00	$32.998.042,01	$0,00	$0,00
922	SANTIAGO DEL ESTERO	$3.020.078,68	$20.747.294,36	$0,00	$17.727.215,68	$0,00	$0,00
923	TIERRA DEL FUEGO	$876.004,85	$58.871.420,92	$4.137.421,13	$53.857.994,94	$0,00	$0,00
924	TUCUMAN	$17.726.302,12	$17.766.145,06	$0,00	$39.842,94	$0,00	$0,00
Totales		$1.354.153.162,45	$3.782.602.418,20	$4.970.459,95	$2.423.478.795,80	$0,00	$0,00

VEP

Comprobante de Pago

Datos del VEP:

Nro. VEP:	1337549479
Organismo Recaudador:	SIFERE CONVENIO MULTILATERAL
Tipo de Pago:	Convenio Multilateral - SOLO PAGO
Descripción Reducida:	CM-SOP08/24
CUIT:	**30-54724233-1**
Concepto:	19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto:	19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período:	2024-08
NRO INSCRIPCION:	9028711438
TIPO PAGO:	000
Generado por el Usuario:	27243791079

CM CORDOBA (5804)	$3.603.759,63
CM ENTRE RIOS (5808)	$18.378.360,70
CM JUJUY (5810)	$1.529.152,66
CM RIO NEGRO (5816)	$3.290.577,48
CM TUCUMAN (5824)	$9.552.166,58

Datos del comprobante de Pago:

Entidad de Pago:	INTERBANKING
Medio de Pago:	HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco:	SANTANDER ARGENTINA S.A.
Nro. de Transacción:	1937697052
Código de Control:	399395
Fecha de Pago:	2024-09-16 Hora: 12:07:52
IMPORTE PAGADO	**$36.354.017,05**

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador:	AFIP
Formulario:	**713 v2400 - GANANCIAS SOCIEDADES**
CUIT:	**30-54724233-1**
Impuesto:	**10 - GANANCIAS SOCIEDADES**
Concepto:	**19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto:	**19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período:	**2023**
Nro. verificador:	210737
Cantidad de registros:	1.371
LEYENDA PFP:	DJ SIN PLAN
Fecha de Presentación:	2024-05-13 Hora: 10:16:21
Nro. de Transacción:	1014890444
Código de Control:	2Gf#tx
Usuario autenticado por:	AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario:	27323780442

[210737F0713.bd357b3954d53c8cb59cd43d47a6e6a9.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[bd357b3954d53c8cb59cd43d47a6e6a9]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

AFIP		Firma	Mes de Cierre	Período	C.U.I.T.
IMPUESTO A LAS GANANCIAS			12	2023	30-54724233-1
			0 Original 1-9 Rect.	Cod. Activ.	Nro verificador
		Carácter	Original	152010	210737
			Ejercicio Fiscal	Regular	
F. 713		Apellido y Nombre o Razón Social		Versión	Establecimiento
Declaración Jurada		MASTELLONE HNOS S.A.		2400000	0
		Cantidad proyectos promovid 0	C.U.I.T./C.U.I.L. contado 27-20911657-5		Entidad Exenta NO

R1 - Quebrantos Trasladables

Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.)	0,00	Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables por inst. financieros derivados	0,00		
Quebrantos trasladables resto (F.A.)	1.848.984.755,64	Quebrantos trasladables resto (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.)	0,00	Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.)	0,00

R2 - Determinación del Resultado Neto

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
Result.del Ejercicio (contable)	-31.189.660.636,93	18.000.660.636,93	Quebrantos computables	0,00	0,00
Ajustes	7.706.134.997,36	-8.219.665.403,60			
Donaciones	0,00		Resultado Neto	-23.483.525.639,57	9.780.995.233,33
Resultado impositivo	-23.483.525.639,57	9.780.995.233,33	Resultado atrib.a los socios	0,00	0,00
Queb.por Vta.de Acc.(Ejerc.)	0,00	0,00	Queb.de Fuente Argentina		9.780.995.233,33
Queb.por Inst.Fin.Der.(Ejerc.)	0,00		Resultado Neto Final	-13.702.530.406,24	0,00

R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
Result.del Ejercicio (contable)	0,00	0,00	Quebrantos computables	0,00	0,00
Ajustes	0,00	0,00	Resultado Impositivo	0,00	0,00

R4 - Determinación del Impuesto

Alícuota %	25,00	Alícuota para Juegos de Azar	41,50 %
Impuesto Determinado (excepto juegos de azar)	0,00	Impuesto Determinado para Juegos de Azar	0,00
Total Impuesto Liberado (F.A y F.E.)	0,00	Total Impuesto Determinado	0,00
Total Impuesto No Liberado (F.A y F.E.)	0,00		

R5 - Determinación del Saldo del Impuesto

	A favor Contrib	A favor AFIP		A favor Contrib	A favor AFIP
Imp. determinado Fuente Extranjera		0,00	Cómputo Credeb para cancel. DJ	0,00	
Imp. análogos pagados en el exterior	0,00		Saldo a Ingresar		0,00
Subtotal Fuente Extranjera		0,00	Ant.canc.c/cómp.de Bonos y C.Fisc	0,00	
Imp. determinado Fuente Argentina		0,00	Saldo por anticipos cancelados		
Imp.análogo pagado en el ext.computab			con Bonos o Certif.Fiscales	0,00	
contra gcias. de FA admitido por C.Inter	0,00		Cómputo de Bonos y Créditos		
Saldo a favor per.ant.antic.cancel.bonos	0,00		Fiscales para cancelación de DDJJ	0,00	
Saldo a favor per.ant.antic.cancel.en			Retenciones y/o Percepciones	154.437.715,36	
bonos CF Dto 135/06	0,00		Total antic.ingresados en efectivo o		
Anticipos cancelados mediante F.515	0,00		mediante débitos bancarios-excepto		
Anticipos canc.mediante BCF DTO.135	0,00		F. 515 y bonos CF Dto. 135/06	0,00	
Total bonos F.515	0,00		Percepciones aduaneras RG 3577	6.714.568,94	
Total bonos CF Dto. 135/06	0,00		Pago a cta. "Rég Art. 4 RG 3818"	0,00	
Saldo a favor del resp.x antic.en bonos	0,00		Total Pagos RG 5110 - Cesión de		
Sdo.favor resp.x ant.bonos CF Dto.135/	0,00		transf. de doc.de transporte - (Imp./	0,00	
Subtotal Fuente Argentina		0,00	Total anticipos RG 4498		
Diferimiento F.518	0,00		Art.3° Punto 1)	0,00	
Subtotal General		0,00	Total pago a cuenta RG 5248/5424		
Pagos a Cta.que no generan saldo a favc	0,00		ingresos extraordinarios	303.394.367,13	
Saldo previo al cómputo Credeb		0,00	Saldo a favor periodo anterior	0,00	
Anticipos cancelados Credeb	0,00		Saldo a favor por fusión o absorción	0,00	
Saldo.x anticipos cancelados Credeb	0,00		Saldo a favor	464.546.651,43	0,00
Saldo a Cancelar		0,00			

R6 - Forma de Ingreso

Saldo a Ingresar	0,00	Imp. ing. en DD.JJ. orig. o ult. re	0,00	Suma ing. en forma no bancaria	0,00
Total a pagar	**0,00**				



Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

NOMBRE: LA SERENISIMA NO SOY SOJA, SOY ARROZ
TIPO: Denominativa
CLASE: 5, 29, 30, 31, 32
ACTA: 3901821
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 08/07/2020

NOMBRE: LA SERENISIMA 100% VEGETAL NO SOY SOJA, SOY ARROZ
TIPO: Denominativa
CLASE: 5, 29, 30, 31, 32
ACTA: 3902219
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 08/07/2020

NOMBRE: LA SERENISIMA 100% VEGETAL NO SOY SOJA, SOY ALMENDRA
TIPO: Denominativa
CLASE: 5, 29, 30, 31, 32
ACTA: 3902224
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 08/07/2020

NOMBRE: LA SERENISIMA NO SOY SOJA, SOY ALMENDRA
TIPO: Denominativa
CLASE: 5, 29, 30, 31, 32
ACTA: 3902229
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 08/07/2020



NOMBRE: LS LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA JUNIOR MULTI DEFENSAS LECHE + JUGO DE FRUTA SABOR FRUTILLA MULTIVITAMINAS A B2 B9 C D ZN CA FE
TIPO: Mixta
CLASE: 5, 29, 32
ACTA: 3902654
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 02/09/2020



NOMBRE: SEREMIX LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA MULTI DEFENSAS CON LA MEJOR LECHE SABOR CHOCOLATE MULTIVITAMINAS A C D CA FE
TIPO: Mixta
CLASE: 5, 29
ACTA: 3902656
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 02/09/2020



NOMBRE: SEREMIX LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA MULTI DEFENSAS SABOR CHOCOLATE MULTIVITAMINAS A C D CA FE
TIPO: Mixta
CLASE: 32
ACTA: 3902657
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 02/09/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA JUNIOR MULTI DEFENSAS LECHE + JUGO DE FRUTA SABOR MANZANA MULTIVITAMINAS A B2 B9 C D ZN CA FE
TIPO: Mixta
CLASE: 5, 29
ACTA: 3902659
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 02/09/2020



PUBLICACIÓN: 02/09/2020
NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA JUNIOR MULTI DEFENSAS + JUGO DE FRUTA SABOR MANZANA MULTIVITAMINAS A B2 B9 C D ZN CA FE
TIPO: Mixta
CLASE: 32
ACTA: 3902660
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 02/09/2020



NOMBRE: LECHE EN POLVO ENTERA INSTANTANEA, FORTIFICADA CON HIERRO, ZINC Y VITAMINA C
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3902954
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 02/09/2020



NOMBRE: PERE DUCREST
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3905466
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: LA SERENISIMA MENOS DE 50.000 LAS 24 HS. LOS 365 DIAS DEL AÑO MASTELLONE
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3905468
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: LA SERENISIMA CLASICA
TIPO: Denominativa
CLASE: 30
ACTA: 3905469
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: CASANTO
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3905470
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: ORIGINAL DESDE 1929 LA SERENISIMA PRODUCIDA A PASTO LECHE FRESCA
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3906130
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 08/07/2020

NOMBRE: LS
TIPO: Mixta
CLASE: 32
ACTA: 3906158
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA SENSE
TIPO: Mixta
CLASE: 29, 30, 32
ACTA: 3909363
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA QUESO REGGIANITO ARGENTINO
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3914679
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA QUESO PROVOLONE ARGENTINO
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3914680
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: ARMONIA BEBIBLE FRUTILLA FORTIFICADA CON VITAMINAS A, C Y D EXTRA CALCIO Y HIERRO
TIPO: Mixta
CLASE: 5, 29
ACTA: 3919760
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 09/09/2020



NOMBRE: ARMONIA BEBIBLE CHOCOLATE FORTIFICADA CON VITAMINAS A, C Y D EXTRA CALCIO Y HIERRO
TIPO: Mixta
CLASE: 5, 29
ACTA: 3919762
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 09/09/2020



NOMBRE: CALIDAD MASTELLONE LA EMPRESA MADRE
TIPO: Mixta
CLASE: 16, 29, 32, 33, 42
ACTA: 3922648
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: LA YOGURTISIMA
TIPO: Denominativa
CLASE: 29
ACTA: 3922649
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA CREMON COCINA
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3923459
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 09/09/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA LECHE ENTERA EN POLVO INSTANTANEA FORTIFICADA CON VITAMINAS A Y D
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3933288
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 21/10/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA MENOS DE 50.000 LAS 24 HS. LOS 365 DIAS DEL AÑO LECHE ENTERA CON AZUCAR LARGA VIDA EXTRA CALCIO CONT. NETO 200CM3 INDUSTRIA ARGENTINA C TENOR GRASO 3%
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3933384
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: MH
TIPO: Mixta
CLASE: 42, 43, 44, 45
ACTA: 3942927
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA QUESO EN HEBRAS 4 QUESOS CALCIO Y PROTEINAS
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3942928
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -
NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA QUESO GOUDA LIGHT
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3942929
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: SER BEBIBLE NUEVO LARGA VIDA SIN AZUCAR AGREGADA SABOR VAINILLA MULTIVITAMINAS A C D CA FE
TIPO: Mixta
CLASE: 5, 29, 32
ACTA: 3947171
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 25/11/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA BEBIBLE NUEVO LARGA VIDA SIN AZUCAR AGREGADA SABOR VAINILLA MULTIVITAMINAS A C D CA FE
TIPO: Mixta
CLASE: 5, 29, 32
ACTA: 3947177
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 25/11/2020



NOMBRE: SER BEBIBLE NUEVO LARGA VIDA SIN AZUCAR AGREGADA SABOR FRUTILLA MULTIVITAMINAS A C D CA FE
TIPO: Mixta
CLASE: 5, 29, 32
ACTA: 3947188
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 25/11/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA BEBIBLE NUEVO LARGA VIDA SIN AZUCAR AGREGADA SABOR FRUTILLA MULTIVITAMINAS A C D CA FE
TIPO: Mixta
CLASE: 5, 29, 32
ACTA: 3947189
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 25/11/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA 100% VEGETAL ALMENDRA SIN AZUCAR SIN LACTOSA CALCIO Y VITAMINAS
TIPO: Mixta
CLASE: 29, 30, 32
ACTA: 3948897
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 04/11/2020



NOMBRE: LA SERENISISMA LA VERDAD LACTEA FINLANDIA CHEF
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3954371
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020

NOMBRE: LA SERENÍSIMA MULTIDEFENSAS
TIPO: Denominativa
CLASE: 29, 30
ACTA: 3954690
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020



NOMBRE: MISMA RECETA LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA FIAMBRIN LA CALIDAD DE SIEMPRE LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA FIAMBRIN
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3954692
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020

NOMBRE: LA SERENÍSIMA MULTIDEFENSA
TIPO: Denominativa
CLASE: 29, 30
ACTA: 3954693
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020

NOMBRE: LA SERENISIMA 100% VEGETAL
TIPO: Denominativa
CLASE: 29, 30, 32
ACTA: 3954695
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020

NOMBRE: LA SERENISIMA VEGANO
TIPO: Denominativa
CLASE: 29, 30, 32
ACTA: 3954696
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020

NOMBRE: LA SERENISIMA VEGAN
TIPO: Denominativa
CLASE: 29, 30, 32
ACTA: 3954698
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020

NOMBRE: LA SERENISIMA VEGGIE
TIPO: Denominativa
CLASE: 29, 30, 32
ACTA: 3954699
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA MULTI DEFENSAS MULTIVITAMINAS A C D E ZN
TIPO: Mixta
CLASE: 30
ACTA: 3954700
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA QUESO EN HEBRAS
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3954762
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: LA SERENISIMA ARGENTINO
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3954763
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA MASTELLONE
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3954764
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: YOGOOD
TIPO: Denominativa
CLASE: 29
ACTA: 3955716
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020

NOMBRE: YOGU+
TIPO: Denominativa
CLASE: 29
ACTA: 3955717
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020

NOMBRE: YOGUMÁS
TIPO: Denominativa
CLASE: 29
ACTA: 3955718
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020

NOMBRE: LA SERENISIMA NO SOY
TIPO: Denominativa
CLASE: 5, 29, 30, 31, 32
ACTA: 3956115
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020

NOMBRE: LA SERENISIMA 100% VEGETAL NO SOY
TIPO: Denominativa
CLASE: 5, 29, 30, 31, 32
ACTA: 3956120
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020

NOMBRE: LA SERENISIMA NO SOY SOJA
TIPO: Denominativa
CLASE: 5, 29, 30, 31, 32
ACTA: 3956123
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020

NOMBRE: LA SERENISIMA 100% VEGETAL NO SOY SOJA
TIPO: Denominativa
CLASE: 5, 29, 30, 31, 32
ACTA: 3956126
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020

NOMBRE: LA SERENISIMA BEBIBLE
TIPO: Denominativa
CLASE: 5, 29, 30, 32
ACTA: 3956542
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA VA A TU CASA
TIPO: Mixta
CLASE: 29, 30
ACTA: 3956544
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA FINLANDIA LIGHT
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3956545
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 23/12/2020

NOMBRE: FORTUNA
TIPO: Denominativa
CLASE: 1, 5, 29, 31
ACTA: 3956595
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: LA SERENISIMA SHAKE
TIPO: Denominativa
CLASE: 5, 29, 32
ACTA: 3957017
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 30/12/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA HEBRAS
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3958105
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA QUESO CHEDDAR MASTELLONE
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3958106
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: ARMONIA BEBIBLE SABOR FRUTILLA FORTIFICADA CON VITAMINAS A, C Y D EXTRA CALCIO Y HIERRO
TIPO: Mixta
CLASE: 5, 29, 32
ACTA: 3958172
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 30/12/2020



NOMBRE: ARMONIA BEBIBLE SABOR VAINILLA FORTIFICADA CON VITAMINAS A, C Y D EXTRA CALCIO Y HIERRO
TIPO: Mixta
CLASE: 5, 29, 32
ACTA: 3958175
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 30/12/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA LECHE CONDENSADA LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA LECHE CONDENSADA
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3960801
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 09/12/2020



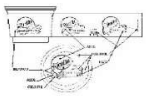
NOMBRE: DANBO LS LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3964064
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: MANTECA LS LA SERENISIMA MENOS DE 50.000 LAS 24 HS. LOS 365 DIAS DEL AÑO CALIDAD EXTRA
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3964065
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: CREMA DOBLE LS LA SERENISIMA MENOS DE 50.000 MASTELLONE
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3964066
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: LA SERENISIMA
TIPO: Mixta
CLASE: 29, 30, 31
ACTA: 3965815
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: LA SERENISIMA MENOS DE 50.000 LAS 24 HS. LOS 365 DIAS DEL AÑO QUESO PORT SALUT LIGHT
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3965816
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: SERECOL LS LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA
TIPO: Mixta
CLASE: 5
ACTA: 3965817
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: LA SERENISIMA MENOS DE 50.000 LAS 24 HS. LOS 365 DIAS DEL AÑO
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3968280
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3968281
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: LA SERENISIMA FINLANDIA MENOS DE 50.000 LAS 24 HS LOS 365 DIAS DEL AÑO MASTELLONE
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3968282
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: SAAVEDRA
TIPO: Denominativa
CLASE: 43
ACTA: 3968283
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA TOPPING CHOCOLATE
TIPO: Mixta
CLASE: 30
ACTA: 3968356
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 30/12/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA TOPPING DULCE DE LECHE
TIPO: Mixta
CLASE: 30
ACTA: 3968357
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 30/12/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA QUESO DANBO
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3968358
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 27/01/2021



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA QUESO PORT SALUT
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3968359
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 30/12/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA QUESO RALLADO GRANA PAMPEANA
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3968360
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 30/12/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA QUESO SAINT PAULIN LIGHT
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3968361
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 30/12/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA FINLANDIA CHEF DANBO LIGHT
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3968362
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 30/12/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA GARCIA RICOTTA MAGRA
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3968363
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 27/01/2021



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA LECHE CARDIO OMEGA 3 CUIDA TU CORAZON
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3968364
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 30/12/2020



NOMBRE: LS LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA LECHE EXTRA CALCIO HUESOS SANOS Y FUERTES
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3968365
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 30/12/2020



NOMBRE: LA SERENISIMA LA VERDAD LACTEA FINLANDIA CHEF 4 QUESOS LIGHT
TIPO: Mixta
CLASE: 29
ACTA: 3968366
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 30/12/2020

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

Información no proporcionada por la empresa.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
ARCOR S.A.I.C.	Argentina	30-50279317-5	-
BAGLEY ARGENTINA S.A.	Argentina	30-70889578-0	-

Fuente: Medios de Consulta Externa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Nacionalidad/País	Tax ID	Tipo de Relación
1	AFIANZAR SOCIEDAD DE GARANTIA RECIPROCA	Argentina	30-70545883-5	Accionista de
2	GRUPO LACTEO ARGENTINO - AREGNTINE DAIRY GROUP-S.A.	Argentina	30-70507861-7	Accionista de
3	PROMAS S.A.	Argentina	30-67184770-5	Accionista de
4	ESTABLECIMIENTOS LACTEOS SAN MARCO S.A.	Argentina	30-52632356-0	Accionista de
5	CINDOR S.A. F. I. C.	Argentina	30-50383638-2	Accionista de
6	MARCA 5 ASESORES EN SEGUROS S.A.	Argentina	30-59804097-0	Accionista de
7	DANONE ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA	Argentina	30-50111624-2	Accionista de

Fuente: Medios de Consulta Externa.

BARTHALOT JULIO ALBERTO (desde 03-2009 - hasta 12-2009)
EX-SINDICO TITULAR

YEMMA JUAN CARLOS desde 04-2002
EX-SINDICO SUPLENTE

LUPPI HUGO ALBERTO desde 04-2002
EX-SINDICO SUPLENTE

OTERO FRANCISCO JULIO
EX-SINDICO TITULAR

SUCESION DE MASTELLONE PASCUAL desde 03-2011
EX-PRESIDENTE

MASTELLONE VICTORIO BRUNO desde 02-2015
EX-DIRECTOR/A TITULAR

MASTELLONE JOSE desde 02-2015
EX-DIRECTOR/A TITULAR

BOGGINO FRANCISCO JUAN DIDIO desde 02-2015
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE

MARKOUS MARCELO ARTURO hasta 04-2000
EX-VICE-PRESIDENTE 1*

MORENO JOSE ARTURO desde 02-2015
EX-PRESIDENTE

AGOTE CARLOS MARCELO desde 02-2015
EX-VICE-PRESIDENTE 1*

UHRICH JUAN OSVALDO desde 02-2015
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE

MASTELLONE ANTONINO SANTIAGO desde 04-2018
EX-VICE-PRESIDENTE 2*

MACCHI GUSTAVO PABLO desde 04-2018
EX-DIRECTOR/A TITULAR

DI CROCCO JORGE OSCAR desde 04-2018
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE

LABOUGLE JOAQUIN (desde 03-2009 - hasta 12-2009)
EX-SINDICO TITULAR

VILLABRILLE SERGIO GUSTAVO
EX-SINDICO SUPLENTE

MASTELLONE FLAVIO MARCELO
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE

IBAÑEZ JOAQUIN (desde 03-2009 - hasta 12-2009)
EX-SINDICO SUPLENTE

RUIVAL RUBEN ROBERTO
EX-SINDICO TITULAR

MASTELLONE MARIA DE LOS ANGELES desde 04-2018
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE

CONTROLADA: **TRANSPORTES LUSARRETA HERMANOS S A**
SEGUN BALANCE AL 31/12/2014, DE MASTELLONE HERMANOS S.A., POSEE EL 100% DEL PA...

FUSION POR ABSORCION: **JOSE Y RAMON MARZOL S R L**

FUSION POR ABSORCION: **INDOL SA**
CON FECHA 15/06/1995 LOS DIRECTORIO DE MASTELLONE HNOS.S.A., YOGURTIME S.A. E I...

CONTROLADA: **CON SER SOCIEDAD ANONIMA**
EL 100% DEL CAPITAL SOCIAL DE CON SER S.A. ESTA EN PODER DE MASTELLONE HERMANO...

CONTROLADA: **MARCA 5 ASESORES EN SEGUROS S A**
99,99% DE LAS ACCIONES DE MARCA 5 ASESORES EN SEGUROS S.A. PERTENECEN A MASTE...

FUSION POR ABSORCION: **FRIPLAC S A**
MASTELLONE HNOS. S.A. ABSORBIO A FRIPLAC, SEGUN COMPROMISO PREVIO DE FUSION ...

FUSION POR ABSORCION: **LEANDRO N ALEM 716 SOCIEDAD ANONIMA**
EL 20/06/92 SE OTORGO EL ACUERDO DEFINITIVO POR EL QUE MASTELLONE HNOS. S.A. SE...

FUSION POR ABSORCION: **YOGURTIME S A**
CON FECHA 15/06/1995 LOS DIRECTORIO DE MASTELLONE HNOS.S.A., YOGURTIME S.A. E I...

CONTROLADA: **PROMAS SA**
100% DE LAS ACCIONES DE PROMAS S.A., SON DE MASTELLONE HERMANOS S.A., SEGUN E...

CONTROLADA: **MASTELLONE SAN LUIS SA**
EN EL BALANCE AL 31/12/2014, DE MASTELLONE HERMANOS S.A., SE INFORMO QUE POSE...

CONTROLADA: **MARCA 4 SA**
99,99% DE LAS ACCIONES DE MARCA 4 S.A., PERTENECEN A MASTELLONE HERMANOS S.A.,...

ESCISION: **LOGISTICA LA SERENISIMA SA**
POR ASAMBLEA DEL 28/02/2000 MASTELLONE HERMANOS S.A. ESCINDIO PARTE DE SU PAT...

FUSION POR ABSORCION: **CABA#A LOS CHARAS S A**
DE ACUERDO CON LO APROBADO EN ASAMBLEA DEL 28/04/2003, MASTELLONE HERMAN...

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
AGOTE, CARLOS ALBERTO	Argentina	20-10809389-8	Presidente
MASTELLONE, ANTONINO SANTIAGO	Argentina	20-12737580-2	Director Titular
GONZALEZ, RODOLFO DANIEL	Argentina	20-04420198-5	Director Titular
MASTELLONE, FLAVIO MARCELO	Argentina	20-17086503-1	Director Titular
MASTELLONE, JOSÉ FABIAN	Argentina	20-16676022-2	Director Titular

Fuente: Empresa.

AGOTE CARLOS MARCELO
ACCIONISTA DE: LICITATIO S.A.
CUIT : 30707262393

AGOTE CARLOS MARCELO
AUTORIDAD IGJ DE: DICARIN S A (desde 05-2023)
CUIT : 30631647274

AGOTE CARLOS MARCELO
AUTORIDAD IGJ DE: CHARGEURS WOOL ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA (desde 05-2023)
CUIT : 30536201676

AGOTE CARLOS MARCELO
AUTORIDAD IGJ DE: MARCA 4 SA (desde 05-2023)
CUIT : 30694345901

AGOTE CARLOS MARCELO
PRESIDENTE DE: GREENAGRO SA (desde 09-2003)
CUIT : 30708498110

AGOTE CARLOS MARCELO
DIRECTOR/A TITULAR DE: TRANSPORTES LUSARRETA HERMANOS S A (desde 01-2011)
CUIT : 30517637013

AGOTE CARLOS MARCELO
DIRECTOR/A DE: MASTELLONE SAN LUIS SA (desde 07-2011)
CUIT : 30692260100

AGOTE CARLOS MARCELO
DIRECTOR/A DE: PROMAS SA (desde 04-2013)
CUIT : 30671847705

AGOTE CARLOS MARCELO
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: FRIGORIFICO RYDHANS S A (desde 05-2004)
CUIT : 30516234039

AGOTE CARLOS MARCELO
DIRECTOR/A TITULAR DE: CON SER SOCIEDAD ANONIMA (desde 08-2010)
CUIT : 30569613392

AGOTE CARLOS MARCELO
EX-PRESIDENTE DE: LABORATORIO LATINO SA (desde 12-1999)
CUIT : 30707014349

AGOTE CARLOS MARCELO
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: GAROVAGLIO Y ZORRAQUIN SOCIEDAD ANONIMA (desde 11-2004)
CUIT : 30509284861

AGOTE CARLOS MARCELO
EX-PRESIDENTE DE: EVERLINKS S.A. (desde 10-2009)
CUIT : 33711608589

AGOTE CARLOS MARCELO
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: CABA#A LOS CHARAS S A (desde 03-2003)
CUIT : 30636171847

AGOTE CARLOS MARCELO
PRESIDENTE DE: GREENWICH INVESTMENTS S A (desde 09-1991)
CUIT : 30647466237

AGOTE CARLOS MARCELO
EX-PRESIDENTE DE: MARKET ZOOM S.A (desde 12-2000)
CUIT : 30707486240

AGOTE CARLOS MARCELO
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: LOGISTICA LA SERENISIMA SA (desde 04-2000)
CUIT : 30707210385

AGOTE CARLOS MARCELO
PRESIDENTE DE: TEKNI- PLEX S.A. (desde 10-2016)
CUIT : 30707239979

AGOTE CARLOS MARCELO
EX-PRESIDENTE DE: LA GUEYA DE LA COSTA S A (desde 06-2012)
CUIT : 30700876973

AGOTE CARLOS MARCELO
EX-PRESIDENTE DE: LICITATIO S.A. (desde 04-2000)
CUIT : 30707262393

AGOTE CARLOS MARCELO
PRESIDENTE DE: PLAVINIL ARGENTINA SAIC (desde 10-1998)
CUIT : 30502508756

MASTELLONE ANTONINO SANTIAGO
DIRECTOR/A SUPLENTE DE: EMARSA S A (desde 01-2001)
CUIT : 30677735941

MASTELLONE ANTONINO SANTIAGO
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE: WATERFORD S A (desde 10-2001)
CUIT : 33617150579

MASTELLONE ANTONINO SANTIAGO
PRESIDENTE DE: LA RODRIGUENSE S A I C I Y AGROPECUARIA (desde 12-2001)
CUIT : 30577635141

MASTELLONE ANTONINO SANTIAGO
VICE-PRESIDENTE DE: DAL-CON COMBUSTIBLES S. A.
CUIT : 30606612903

MASTELLONE GUSTAVO RAUL
AUTORIDAD IGJ DE: LA RODRIGUENSE S A I C I Y AGROPECUARIA (desde 05-2023)
CUIT : 30577635141

MASTELLONE GUSTAVO RAUL
PRESIDENTE DE: DAL-CON COMBUSTIBLES S. A.
CUIT : 30606612903

MASTELLONE JOSE FABIAN
SOCIA/O DE: DE MAS DE DOS S R L (desde 04-2021)
CUIT : 30573918270

MASTELLONE JOSE FABIAN
EX-SOCIA/O GERENTE DE: DE MAS DE DOS S R L (desde 01-2003)
CUIT : 30573918270

MASTELLONE JOSE FABIAN
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE: DARION SOCIEDAD ANONIMA
CUIT : 30550830767

MASTELLONE JOSE FABIAN
AUTORIDAD IGJ DE: HELMON S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30708673109

MASTELLONE JOSE FABIAN
SOCIA/O GERENTE DE: PIC MAS S R L
CUIT : 30666099407

MASTELLONE JOSE FABIAN
SOCIA/O DE: MASTELLONE JOSE FABIAN BARBARICCA OSCAR ALBERTO
CUIT : 30679269298

MASTELLONE JOSE FABIAN
SOCIA/O GERENTE DE: TIYE S R L
CUIT : 30627474446

MASTELLONE FLAVIO MARCELO
PRESIDENTE DE: VICTORIA I S A
CUIT : 30640630619

MASTELLONE FLAVIO MARCELO
DIRECTOR/A DE: LOS TOLDOS S A I C A
CUIT : 30512798809

MASTELLONE FLAVIO MARCELO
AUTORIDAD IGJ DE: FUNDACION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LACTEA ARGENTINA (desde 05-2023)
CUIT : 30712348425

MAGADAN MODESTO SILVERIO
AUTORIDAD IGJ DE: ADMINISTRADORA BARRIO PRIVADO LA LOMADA SA (desde 05-2023)
CUIT : 30696995334

MAGADAN MODESTO SILVERIO
AUTORIDAD IGJ DE: CAMLE SOCIEDAD ANONIMA (desde 04-2021)
CUIT : 30708614080

MAGADAN MODESTO SILVERIO
AUTORIDAD IGJ DE: PAPEL MISIONERO S A I F C
CUIT : 30540372892

MAGADAN MODESTO SILVERIO
AUTORIDAD IGJ DE: ASAMA S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 30708674970

MAGADAN MODESTO SILVERIO
AUTORIDAD IGJ DE: MALUGAN S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 30708677112

MAGADAN MODESTO SILVERIO
AUTORIDAD IGJ DE: HASSA S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 30708677120

MAGADAN MODESTO SILVERIO
AUTORIDAD IGJ DE: SUBEL S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 33708651309

MAGADAN MODESTO SILVERIO
PRESIDENTE DE: INGRECOR S.A. (desde 02-2021)
CUIT : 30717084728

MEDICO GERARDO ENRIQUE
AUTORIDAD IGJ DE: PAPEL MISIONERO S A I F C
CUIT : 30540372892

MEDICO GERARDO ENRIQUE
AUTORIDAD IGJ DE: UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA (desde 05-2023)
CUIT : 30539187658

MEDICO GERARDO ENRIQUE
AUTORIDAD IGJ DE: MALUGAN S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 30708677112

MEDICO GERARDO ENRIQUE
AUTORIDAD IGJ DE: SUBEL S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 33708651309

MEDICO GERARDO ENRIQUE
AUTORIDAD IGJ DE: ASAMA S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 30708674970

MEDICO GERARDO ENRIQUE
CONSEJERO SUPLENTE DE: CAMARA DE SOCIEDADES
CUIT : 30533358272

MEDICO GERARDO ENRIQUE
AUTORIDAD IGJ DE: HASSA S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 30708677120

MEDICO GERARDO ENRIQUE
DIRECTOR/A SUPLENTE DE: INGRECOR S.A. (desde 02-2021)
CUIT : 30717084728

JACOB PHILIPPE LOIC SERGE
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: DANONE INTERNATIONAL BRANDS ARGENTINA SA (desde 03-1997)
CUIT : 30692258645

JACOB PHILIPPE LOIC SERGE
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE: BAGLEY ARGENTINA S.A. (desde 05-2009)
CUIT : 30708895780

JACOB PHILIPPE LOIC SERGE
AUTORIDAD IGJ DE: AGUAS DANONE DE ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA (desde 05-2023)
CUIT : 30517050225

JACOB PHILIPPE LOIC SERGE
EX-VICE-PRESIDENTE DE: VILLA ALPINA SA (desde 09-1998)
CUIT : 30602080753

JACOB PHILIPPE LOIC SERGE
EX-PRESIDENTE DE: COMPA#IA DISTRIBUIDORA DE AGUAS SA (desde 09-1999)
CUIT : 30701297004

JACOB PHILIPPE LOIC SERGE
VICE-PRESIDENTE DE: AGUAS DE ORIGEN S.A. (desde 04-2022)
CUIT : 33717513059

FERNANDEZ MARIANA
AUTORIDAD IGJ DE: AGUAS DANONE DE ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA (desde 05-2023)
CUIT : 30517050225

FERNANDEZ MARIANA
AUTORIDAD IGJ DE: LOGISTICA LA SERENISIMA SA (desde 05-2023)
CUIT : 30707210385

FERNANDEZ MARIANA
AUTORIDAD IGJ DE: MARCA 4 SA (desde 05-2023)
CUIT : 30694345901

FERNANDEZ MARIANA
DIRECTOR/A SUPLENTE DE: KASDORF SOCIEDAD ANONIMA (desde 06-2005)
CUIT : 30500839275

FERNANDEZ MARIANA
AUTORIDAD IGJ DE: NUTRICIA BAGO SA (desde 05-2023)
CUIT : 30707013431

FERNANDEZ MARIANA
AUTORIDAD IGJ DE: AMN ADVANCED MEDICAL NUTRITION S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30711385130

MASTELLONE VIVIANA BEATRIZ
EX-SOCIA/O DE: TIYE S R L
CUIT : 30627474446

MASTELLONE VIVIANA BEATRIZ
PRESIDENTE DE: DARION SOCIEDAD ANONIMA
CUIT : 30550830767

GHEZZI MARIA CECILIA
AUTORIDAD IGJ DE: LOGISTICA LA SERENISIMA SA (desde 05-2023)
CUIT : 30707210385

GHEZZI MARIA CECILIA
AUTORIDAD IGJ DE: AMN ADVANCED MEDICAL NUTRITION S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30711385130

GHEZZI MARIA CECILIA
AUTORIDAD IGJ DE: MARCA 4 SA (desde 05-2023)
CUIT : 30694345901

GHEZZI MARIA CECILIA
AUTORIDAD IGJ DE: LAS MAJADAS S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 30714338869

GHEZZI MARIA CECILIA
AUTORIDAD IGJ DE: AGUAS DE ORIGEN S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 33717513059

GHEZZI MARIA CECILIA
DIRECTOR/A TITULAR DE: BAGLEY ARGENTINA S.A. (desde 04-2020)
CUIT : 30708895780

GHEZZI MARIA CECILIA
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: BEST CARE NUTRICION DOMICILIARIA S.A. (desde 10-2015)
CUIT : 30715222295

GHEZZI MARIA CECILIA
VICE-PRESIDENTE DE: AGUAS DANONE DE ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA
CUIT : 30517050225

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

AGOTE CARLOS MARCELO - 20108093898

SCORE

69.2

AGOTE CARLOS MARCELO
FECHA NACIMIENTO: 29/10/1953
ESTADO CIVIL: CASADA/O
SEXO: M

FINANCIERO



TOTAL	15 065 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	09/2019

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
GORDILLO TIMOTEO 5490, (1439), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
FISCAL:
CORRIENTES AV. 587 PISO:6 DPTO:62, (1043), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
OTROS:
L N ALEM 1110, (5940835), SOCORRO ESTABLECIMIENTO LA PERICA RUTA 6, (6706), OPEN DOOR, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE MASTELLONE HNOS S A (07/2024)
CLAE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD 01/09/1989

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

MASTELLONE ANTONINO SANTIAGO - 20127375802

SCORE

71.4

MASTELLONE ANTONINO SANTIAGO
FECHA NACIMIENTO: 01/02/1957
ESTADO CIVIL: CASADA/O
SEXO: M

FINANCIERO



TOTAL	1 417 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
AV. EJERCITO ARGENTINO 821, (1748), GENERAL RODRIGUEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA
FISCAL:
SUIPACHA 1380 PISO:6, (1011), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
OTROS:
AVDA ESPAÑA 839, (1748), GENERAL RODRIGUEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE MASTELLONE HNOS S A (02/2024)
CLAE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD 01/07/1987

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

GONZALEZ RODOLFO DANIEL - 20044201985

SCORE

66.1

GONZALEZ RODOLFO DANIEL

FECHA NACIMIENTO:	18/10/1943
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	2 261 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	11/2003

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

DEL LIBERTADOR AV 1892 PISO:6 DPTO:C, (1636), VICENTE LOPEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

DEL LIBERTADOR AV 1892 PISO:6 DPTO:C, (1636), VICENTE LOPEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

AV.LIBERTADOR 1892, (5072977), VICENTE LOPEZ
AV LIBERTADOR 1958, VICENTE LOPEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/01/2018
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

MASTELLONE FLAVIO MARCELO - 20170865031

SCORE

77.4

MASTELLONE FLAVIO MARCELO

FECHA NACIMIENTO:	24/12/1964
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	7 059 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	02/2013

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

EJERCITO ARGENTINO 669, (1748), GENERAL RODRIGUEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

AV EJER ARGENTI 669, (1748), GENERAL RODRIGUEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

RUTA 197 S-N, (1615), GRAND BOURG

FISCALES

EMPLEADO DE	MASTELLONE HNOS S A (02/2024)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO	01/10/1988

JUICIOS



no se detectó actividad judicial



2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES Fecha: 28/08/2018
MASTELLONE HERMANOS S.A. POR 1 DÍA - Asamblea General Ordinaria y Especial de Clases de Accionistas de fecha 23/04/2018 resolvió designar Directorio por un ejercicio, cuyos cargos fueron distribuidos por Acta de Directorio de fecha 23/04/2018: Presidente: José Arturo Moreno, DNI 8.568.955 CUIT 20-08568955-0; domicilio Almirante Brown 957 Ciudad y Pdo. Gral. Rodríguez, Vicepresidente Primero: Carlos Marcelo Agote DNI 10.809.389 CUIT 20-10809389-8, domicilio Almirante Brown 957 Ciudad y Pdo. Gral. Rodríguez; Vicepresidente Segundo: Antonino Santiago Mastellone, DNI 12.737.580 CUIT 20-12737580-2 domicilio Almirante Brown 957 Ciudad y Pdo. Gral. Rodríguez.; Directores Titulares: Flavio Marcelo Mastellone DNI 17.086.503 CUIT 20-17086503-1, domicilio Almirante Brown 957 Ciudad y Pdo. Gral. Rodríguez, José Fabián Mastellone DNI 16.676.022 CUIT 20-16676022-5 domicilio Almirante Brown 957 Ciudad y Pdo. Gral. Rodríguez, Gustavo Pablo Macchi DNI 13.417.635 CUIT 20-13417635-1, domicilio Maipú 1210 piso 6 CABA y María Cecilia Ghezzi, DNI 20.035.925 CUIT 27-20035925-4, domicilio Moreno 877, piso 12° CABA. Jose A. Moreno; Directores Suplentes: Juan Osvaldo Uhrich DNI 12.472.322 CUIT 20-12472322-2, domicilio Emilio Lamarca 4065, CABA; Jorge Oscar Di Crocco DNI 13.801.905 CUIT 20-13801905-6, domicilio Almirante Brown 957 Ciudad y Pdo. Gral. Rodríguez; Gustavo Raúl Mastellone DNI 14.700.500 CUIT 20-14700500-9, domicilio Almirante Brown 957 Ciudad y Pdo. Gral. Rodríguez; María de los Angeles Mastellone, DNI 21.941.555, CUIL 27-21941555-4, Domicilio Almirante Brown 957 Ciudad y Pdo. Gral. Rodriguez; Viviana B. Mastellone DNI 17.086.824 CUIT 27-17086824-8, domicilio Almirante Brown 957 Ciudad y Pdo. Gral. Rodriguez; Marcelo Rubén Diez DNI 17.957.115, CUIT 20-17957115-4 domicilio Maipú 1210 piso 6 CABA y Mariana Fernandez DNI 24.061.575, CUIL 23-24061575-4, domicilio Moreno 877, piso 12° CABA. José Arturo Moreno, Presidente.

Provincia: BOLETIN DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES Fecha: 09/04/2018

MASTELLONE HERMANOS S.A. POR 1 DÍA - Programa Global de Obligaciones Negociables por un valor nominal de hasta V/N U$S 500.000.000 (o su equivalente en otras monedas). En cumplimiento del Artículo 10 de la Ley Nº 23.576 (junto con sus modificaciones y disposiciones reglamentarias, la "Ley de ONs") se informa:A) Mastellone Hermanos S.A., (la "Emisora"), ha aprobado por Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de fecha 17 de octubre de 2017 la creación, en el marco de la Ley de Ons, un Programa Global (el "Programa") de Obligaciones Negociables Simples, no convertibles en acciones (las "Obligaciones Negociables"), por un monto máximo en circulación de hasta U$S 500.000.000 (dólares estadounidenses quinientos millones) o su equivalente en otras monedas. Por resoluciones de Directorio de fecha 7 de noviembre de 2017, y 1 de marzo de 2018, se fijaron los términos y condiciones de las Obligaciones Negociables. Según se especifique en los Suplementos de Precio correspondientes, las Obligaciones Negociables podrán devengar intereses a una tasa fija o con un margen por sobre o por debajo una tasa variable en base a la LIBOR, las tasas del Tesoro estadounidense o cualquier otra tasa base, según lo detalle la Compañía en el suplemento de precio correspondiente. Las Obligaciones Negociables también podrán establecer el pago en base a otros términos, o el otorgamiento de derechos adicionales, conforme se indique en el suplemento de precio respectivo.B) La Emisora tiene domicilio calle Almirante Brown 957, ciudad y partido de General Rodriguez Provincia de Buenos Aires. La Emisora fue constituida como sociedad anónima el 17 de mayo de 1976 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, con un plazo de duración que expira el día 5 de noviembre de 2060, inscripta como sociedad anónima con fecha 17 de mayo de 1976 en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de Buenos Aires bajo el No. 1163, Libro 85 del Tomo A de Sociedades por Acciones. La Emisora modifico su jurisdicción a la Provincia de Buenos Aires, por decisión de la Asamblea Extraordinaria de fecha 4 de noviembre de 2015, encontrándose inscripta en dicha jurisdicción por Resolución N° 6522 de la Dirección Provincial de Personas Jurídicas ("DPPJ") de fecha 14 de septiembre de 2016. C) La Emisora tiene por objeto principal: La comercialización, distribución, transporte e industrialización, por si, por terceros o asociada a terceros en todas sus etapas de producción y procesamiento, envase, fraccionamiento, exportación e importación de materias primas, productos y subproductos destinados a la alimentación. La producción, industrialización y comercialización de envases de cualquier tipo y material necesarios para el envasamiento de los productos mencionados en el párrafo anterior. La instalación y explotación de campos, estancias y establecimientos agropecuarios, ya sea para la cría, engorde, invernada de ganado de cualquier especie y la siembra, cosecha, recolección y comercialización de especies vegetales propias de la explotación agrícola. La instalación y explotación de tambos, criaderos de aves y cerdos. Compraventa. Importación y exportación, locación, consignación, distribución y comercialización de unidades de frío y cajas térmicas para automotores e instalación de talleres mecánicos para su armado, ensamblado y reparación. Fabricación, transformación y reparación de todos sus aspectos y modalidades de automotores, carrocerías, unidades de frío y cajas térmicas para automotores. Fabricación, construcción y armado de furgones. La sociedad podrá realizar sus actividades comerciales e industriales explotando patentes propias y de terceros, sean éstas nacionales o extranjeras. D) Al 30/09/17 el capital social suscripto e integrado de la Emisora erade $ 653.969.077, compuesto por 653.969.077 acciones ordinarias, de valor nominal $ 1 cada una y un voto por acción. Dicho capital se encuentra pendiente de inscripción ante la DPPJ. El ultimo capital inscripto es de $ 573.089.509, por Resolución de la DPPJ N° 457 de fecha 1/02/2018 y 622 de fecha 5/02/2018. Al 30/09/2017 el Patrimonio Neto de la Emisora era de (miles de Pesos) $ 3.900.554. E) Al 30/09/2017 la sociedad mantenía Obligaciones Negociables en circulación Serie F con vencimiento en 2021 por la suma U$S 199.693.422. F) La Comisión Nacional de Valores, autorizó la oferta pública del Programa de Obligaciones Negociables mediante Resolución 19.362 de fecha 15 de febrero de 2018. José A. Moreno. Presidente

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 17/07/2014

MASTELLONE HERMANOS S.A. Se hace saber por un día que Mastellone Hermanos S.A. (la Sociedad), una sociedad anónima con domicilio legal en la calle Juana Manso 555, Piso 3, Oficina A (C1107CBK), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, constituida como sociedad anónima el 17 de mayo de 1976 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, con un plazo de duración que expira el día 5 de noviembre de 2060, inscripta como sociedad anónima con fecha 17 de mayo de 1976 en el Registro Público de Comercio bajo el No. 1163, Libro 85 del Tomo A de Sociedades por Acciones, emitió con fecha 3 de julio de 2014 las obligaciones negociables clase F por un valor nominal de U$S 199.693.422 (Dólares Estadounidenses ciento noventa y nueve millones seiscientos noventa y tres mil cuatrocientos veintidós) a una tasa fija de interés del 12,625% nominal anual con vencimiento el 3 de julio de 2021 (las Obligaciones Negociables) de conformidad con lo dispuesto en la reunión de Directorio de fecha 11 de abril de 2014. Las Obligaciones Negociables fueron emitidas por la Sociedad en el marco del programa global para la emisión de obligaciones negociables por hasta un monto de U$S 400.000.000 (Dólares Estadounidenses cuatrocientos millones) o su equivalente en otras monedas (el Programa). La creación del Programa fue autorizada por la Comisión Nacional de Valores por medio de las Resoluciones Nº 15.769 de fecha 1 de noviembre de 2007 y Nº 16.622 de fecha 17 de agosto de 2011 la emisión de las Obligaciones Negociables fue autorizada por la Subgerencia de Emisoras de la Comisión Nacional de Valores mediante providencia de fecha 5 de junio de 2014. De acuerdo con el artículo cuarto de su estatuto, la Sociedad tiene por objeto: (a) la comercialización, distribución, transporte e industrialización, por si, por terceros o asociada a terceros en todas sus etapas de producción y procesamiento, envase, fraccionamiento, exportación e importación de materias primas, productos y subproductos destinados a la alimentación. (b) La producción, industrialización y comercialización de envases de cualquier tipo y material necesarios para el envasamiento de los productos mencionados en el párrafo anterior. (c) La instalación y explotación de campos, estancias y establecimientos agropecuarios, ya sea para la cría, engorde, invernada de ganado de cualquier especie y la siembra, cosecha, recolección y comercialización de especies vegetales propias de la explotación agrícola. (d) La instalación y explotación de tambos, criaderos de aves y cerdos. Compraventa. (e) Importación y exportación, locación, consignación, distribución y comercialización de unidades de frío y cajas térmicas para automotores e instalación de talleres mecánicos para su armado, ensamblado y reparación. (f) Fabricación, transformación y reparación de todos sus aspectos y modalidades de automotores, carrocerías, unidades de frío y cajas térmicas para automotores. (g) Fabricación, construcción y armado de furgones. La Sociedad podrá realizar sus actividades comerciales e industriales explotando patentes propias y de terceros, sean éstas nacionales o extranjeras. A la fecha la actividad principal de la Sociedad es la mencionada en el (a) precedente. El capital social suscripto e integrado de la Sociedad a la fecha del presente es de Pesos cuatrocientos cincuenta y siete millones quinientos cuarenta y siete mil

doscientos sesenta y nueve ($ 457.547.269). El capital social se encuentra compuesto por 194.428.002 acciones ordinarias clase A-1 , B-1 , C-1 y D-1 , nominativas no endosables, de valor nominal $ 1 cada una y con derecho a cinco votos por acción, y en 263.119.267 acciones ordinarias clase A-2 , B-2 , C-2 y D-2 , nominativas no endosables, valor nominal $ 1 cada una y con derecho a un voto por acción. Su patrimonio neto al 31 de marzo de 2014, fecha de sus últimos estados contables con revisión limitada, era de Pesos miles $ 552.890. Las Obligaciones Negociables se amortizarán por medio de un (1) único pago equivalente al 100% del valor nominal de las Obligaciones Negociables a la fecha de vencimiento de las mismas o, en el caso de que dicha fecha corresponda a un día que no sea un día hábil, el primer día hábil posterior. Los intereses que devenguen las Obligaciones Negociables desde la fecha de emisión serán pagados en forma semestral los días 3 de enero y 3 de julio de 2015, 3 de enero y 3 de julio de 2016, 3 de enero y 3 de julio de 2017, 3 de enero y 3 de julio de 2018, 3 de enero y 3 de julio de 2019, 3 de enero y 3 de julio de 2020, 3 de enero y 3 de julio de 2021 o, en el caso de que dichas fechas correspondan a un día que no sea un día hábil, el primer día hábil posterior. Las subsidiarias garantes de la Compañía Con-Ser S.A., Leitesol Industria e Comercio S.A., Mastellone San Luis S.A., Compañía Puntana de Carnes Elaboradas S.A. y Promas S.A. garantizarán las Obligaciones Negociables, con garantías que constituirán obligaciones directas, no garantizadas y no subordinadas de cada subsidiaria garante, y tendrán en todo momento igual prioridad de pago que toda la demás deuda no garantizada y no subordinada existente y futura de cada subsidiaria garante, salvo obligaciones que tengan preferencia o prioridad de pago por ley. A la fecha del presente, la Sociedad tiene emitidas las Obligaciones Negociables Clase A emitidas bajo el Programa por un valor nominal de U$S 6.630.217 con vencimiento en 2018. A la fecha del presente, la Sociedad posee deudas con privilegio o garantías por un valor de U$S 41.052.455,00 y $ 41.925.000,00. La Sociedad ha autorizado al suscripto a firmar este aviso en Acta de Directorio del 11 de abril de 2014. Autorizado: José A. Moreno. Designado según instrumento privado Acta Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de fecha 20/12/2013. Presidente - Jose Arturo Moreno e. 17/07/2014 Nº 50476/14 v. 17/07/2014

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 24/04/2014

MASTELLONE HERMANOS SOCIEDAD ANONIMA Inscripta en la Inspección General de Justicia el día 17 de Mayo de 1976 bajo el número 1163, del Libro 85, Tomo A de Estatutos de Sociedades Anónimas comunica que por Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 10 de Abril de 2014 se resolvió: (i) Aprobar la designación de los integrantes del Directorio y distribución de cargos y por Acta de Directorio de la misma fecha se aceptaron los cargos conferidos, integrándose el Directorio de la siguiente manera: Presidente: José Arturo Moreno, Vicepresidente Primero: Carlos Marcelo Agote, Vicepresidente Segundo: Antonino Santiago Mastellone, Director Titular: Victorio Bruno Mastellone, Director Titular: José Mastellone, Director Suplente: Juan Osvaldo Uhrich, Director Suplente: Francisco Juan Didio Boggino. Asimismo, todos los nombrados constituyeron domicilio especial en la calle Juana Manso 555, Piso 3°, Oficina A , CABA. (ii) Modificar el artículo quinto del Estatuto Social modificando la composición de las Clases de Acciones y modificando el quórum y mayorías requeridas para aprobar un aumento de capital. Cecilia Pasqualis, autorizada por Acta de Asamblea de fecha 10 de abril de 2014. Autorizado según instrumento privado Acta Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de fecha 10/04/2014. Cecilia María Pasqualis T°: 105 F°: 999 C.P.A.C.F. e. 24/04/2014 N° 25823/14 v. 24/04/2014

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 09/01/2014

MASTELLONE HERMANOS S.A. Inscripta en la Inspección General de Justicia el día 17 de Mayo de 1976 bajo el número 1163, del Libro 85, Tomo A de Estatutos de Sociedades Anónimas comunica que por Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 20 de diciembre de 2013 se resolvió aprobar la remoción temporaria del Sr. Pascual Mastellone a su cargo de Presidente y se designó en su reemplazo al Sr. Antonino S. Mastellone como Director Titular, hasta la finalización del mandato vigente. Asimismo por Acta de Directorio de la misma fecha, se redistribuyeron los cargos de la siguiente manera: Presidente: José Arturo Moreno, Vicepresidente Primero: Carlos Marcelo Agote, Vicepresidente Segundo: Antonino Santiago Mastellone, Directores Titulares: Victorio Mastellone y José Mastellone, Directores Suplentes: Juan Osvaldo Uhrich y Francisco Juan Didio Boggino. Todos los nombrados aceptaron el cargo y constituyeron domicilio especial en la calle Juana Manso 555, Piso 3º, Oficina A , Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Cecilia Pasqualis, autorizada por Acta de Asamblea de fecha 20 de diciembre de 2013. Autorizado según instrumento privado Acta Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de fecha 20/12/2013. Cecilia María Pasqualis Tº: 105 Fº: 999 C.P.A.C.F. e. 09/01/2014 Nº 643/14 v. 09/01/2014

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 14/11/2013

MASTELLONE HERMANOS S.A. Inscripta en la Inspección General de Justicia el día 17 de Mayo de 1976 bajo el Nº 1163 Lº 85 Tº A de Estatutos de S.A., comunica que por Acta de Directorio de fecha 7 de noviembre de 2013 se resolvió fijar la sede social en Juana Manso Nº 555, piso 3º, Oficina A , CABA. Autorizada: Cecilia Pasqualis por Acta de Directorio del 07/11/2013. Autorizado según instrumento privado Acta Directorio de fecha 07/11/2013. Cecilia María Pasqualis Tº: 105 Fº: 999 C.P.A.C.F. e. 14/11/2013 Nº 91882/13 v. 14/11/2013

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 09/04/2013

MASTELLONE HERMANOS S.A. Por Escr. Nº 98 del 05/04/13, pasada al Fº 274, ante el Escr. Jorge E. FILACANAVO, se protocolizó el Acta de Asamblea Gral. Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 26/03/13, por la cual se eligen por 1 ejercicio, las actuales autoridades y por Acta de Directorio del 26/03/13, se distribuyen los cargos, designandose: Presidente: Pascual Mastellone.- Vicepresidente Primero: José Arturo Moreno.- Vicepresidente Segundo: Carlos Marcelo Agote, Directores Titulares: Victorio Bruno Mastellone y José Mastellone, Directores Suplentes: Juan Osvaldo Uhrich y Francisco Juan Didio Boggino, todos constituyen domicilio especial en la calle Encarnación Ezcurra 365, Piso 2º, Oficina 308 , Capital Federal. - Autorizado según instrumento público Esc. Nº 98 de fecha 05/04/2013 Reg. Nº 530 de Cap. Fed. Gabriela Verónica Brodsky Tº: 72 Fº: 208 C.P.A.C.F. e. 09/04/2013 Nº 21322/13 v. 09/04/2013

OTRAS PUBLICACIONES

Una de las principales empresas lácteas de Argentina logró bajar la huella de carbono y el 63% de la energía utilizada es de origen renovable
Fecha: 10/10/2024 Fuente: agrolink.com.ar

"Potenciamos la transición energética con la construcción de más parques solares que puedan generar energía limpia para nuestro país", sostuvo Manuel Santos Uribelarrea, Fundador y CEO del Grupo MSU. Esta novedad se dio en el marco del acuerdo con de MSU Green Energy y de debe a una decisión tomada en el año 2020 cuando comienza a abastecerse de este tipo de energía a través de un acuerdo con AES Argentina adquiriendo un 28% del volumen total de energía. "Estamos orgullosos de haber podido dar este gran paso. Gracias a los acuerdos recientemente firmados, sumado a una serie de iniciativas implementadas por la empresa en los últimos años, la huella de carbono de la compañía se reducirá en un 22% de 2019 a la fecha", asegura Juan Oyarzábal, Director de Operaciones Industriales de **Mastellone Hnos. S.A.** Se trata de una iniciativa que alcanza las operaciones del Complejo Industrial Pascual Mastellone (General Rodríguez) y Complejo Industrial Victorio Mastellone (Trenque Lauquen), Canals, Albariños, Leubucó, Mercedes y Villa Mercedes (San Luis). De esta manera, se supera ampliamente el requisito legal para grandes usuarios con potencias mayores a 300 KW, que a partir de enero de 2025 será del 20%. MSU Green Energy suministrará energía limpia desde su parque solar Pampa del Infierno, localizado en la provincia de Chaco, por el plazo de diez años. Se trata del parque solar de mayor capacidad a nivel país para abastecer de energía a industrias, con una potencia instalada de 130 MW. Esta alianza se enmarca en el acuerdo entre privados del Mercado a Término de Energías Renovables (MATER). "Potenciamos la transición energética con la construcción de más parques solares que puedan generar energía limpia para nuestro país. Para nosotros es un orgullo compartir esta necesidad de cambio con Mastellone Hnos. y poder acompañarlos en su proceso de descarbonización", comentó Manuel Santos Uribelarrea, Fundador y CEO del Grupo MSU. MSU Green Energy cuenta con una plataforma de once parques solares distribuidos en cuatro provincias del norte argentino, destinados a la generación de 655 MW. A través de múltiples acciones e iniciativas, Mastellone Hnos. se compromete año a año con el cuidado del medio ambiente y sigue apostando por la sustentabilidad y velando por la calidad de vida de las generaciones futuras.

Sabor amargo: las compañías alimenticias al ritmo de la motosierra
Fecha: 28/12/2023 Fuente: pulsonoticias.com.ar

Diciembre cierra con un recalentamiento de precios récord. Sólo la segunda semana del mes registró una inflación del 12,9%, un decimal por encima del 12,8% que representó la inflación de todo el mes de noviembre. Alimentos y productos de consumo masivo recibieron una remarcación que en algunos casos llegó al 120%. Todo ello en el marco del "caputazo", el mega DNU de Milei, un mercado de alimentos cada vez más concentrado y el Estado en retirada Es martes 12 de diciembre, segundo día de la segunda semana del mes, y anochece en el tercer día de Javier Milei como presidente. Unos minutos antes, su ministro de Economía, Luis Caputo, acababa de anunciar los diez mandamientos del primer paquete económico del nuevo gobierno (el "caputazo"), dejando en claro que la motosierra no iba a ser contra la casta sino sobre los trabajadores y los sectores más vulnerables. Entre esas medidas se anuncia un aumento del tipo de cambio oficial que pasó de los 360 pesos a los 800, recalentando aún más los precios, sobre todo de alimentos y bebidas, que comenzaron a desbocarse desde los días previos a la asunción de Milei. Las grandes compañías alimenticias olieron sangre: con el salto del tipo de cambio, la eliminación de la Secretaría de Comercio Interior y los acuerdos de precios, y las fiestas de fin de año en el horizonte, primero llegaron las "correcciones de los precios", un eufemismo para justificar aumentos que en algunos productos llegaron hasta el 100. Luego los incrementos sobre las correcciones. Es 17 de diciembre, la segunda semana del último mes del año cierra con una inflación del 12,9%, un decimal por encima del 12,8% que representó la inflación de todo el mes de noviembre (inflación mensual récord en 30 años). Distintas consultoras privadas estiman que diciembre tendrá un índice inflacionario que se ubicará, de mínima, en el 25%. En la semana previa a Navidad, los valores de la canasta básica subieron 11,5%. Según datos de la consultora LCG, que mide la variación de precios semanalmente, los alimentos registraron una inflación promedio del 21% en las últimas cuatro semanas. En tanto, los productos de la canasta básica subieron 31,2% en el mismo periodo. Todo este escenario tiene como telón de fondo un problema estructural, la existencia de empresas con posiciones dominantes en sectores de consumo esencial. Hoy 20 empresas concentran cerca del 75% de la facturación de los productos que encontramos en las góndolas de los supermercados, condicionando los precios. Estas 20 empresas son: Unilever, **Mastellone Hnos. S.A.**, Empresa Del Distribuidor, Coca Cola Company, Sancor Coop. Unidas Ltda., Danone, Molinos Rio De La Plata, Procter & Gamble, Papelera Del Plata, Cervecería Quilmes S A., Ada, Pepsico Co, Arcor S.A., Mondelez, Nestle, Bagley S.A., Molino Cañuelas, Kimberly-Clark, Brf y Establecimiento Las Marías. Un relevamiento realizado por el Centro de Economía Política Argentina (CEPA) indica que el rubro de "Alimentos y Bebidas" es el principal gasto que afrontan las familias. "La concentración produce diversos efectos negativos: condiciona las opciones de compra de consumidores, obliga a los compradores a aceptar los precios impuestos por las grandes firmas y perjudica a pequeñas empresas", indica el documento. Además, las principales empresas del mercado de consumo masivo tienen alta participación en diversos sectores, incrementando la concentración total y la posibilidad de colusiones entre sí. Por ejemplo, la empresa Arcor concentra casi el 71% del mercado de mermeladas, con marcas como Arcor, La Campagnola, La Campagnola BC, Noel y Dulciora. Pero ha incursionado en otras producciones. En enlatados, con Arcor, La Campagnola y Noel, ostentando más del 20% del mercado y en jugos en polvo, con Arcor y La Campagnola BC, con un porcentaje similar. En dulce de batata, con el 18,3% del mercado con Arcor. En porotos y lentejas, con Arcor (casi 16% y 15% del mercado respectivamente). En galletitas, con 6,2% del mercado (Hogareñas, Diversión, Ceral Mix, Serranitas y Recetas de la Abuela). Y en mayonesas y aceites, con 1,4% y 1% respectivamente del mercado. El CEPA señala en su informe que los datos reportados refieren al período 2016-2019, pero que, dado que el consumo y la dinámica de comercialización tiende a ser estable, los resultados presentan absoluta vigencia. Incluso, agregan, la pandemia podría haber profundizado la concentración. Sector por sector: algunos casos emblemáticos
En el rubro lácteo se observa una importante concentración, ya que la firma Mastellone concentra más de un tercio del total de la facturación del rubro. En segundo y tercer lugar se ubican Sancor y Danone, con 20% cada una. Las tres primeras firmas del sector explican casi el 75% de la facturación total. Pero dentro del rubro, la concentración es aún más elevada, porque cada empresa tiene peso oligopólico en subrubros del sector lácteo. En leche fresca, por ejemplo, la firma Mastellone Hnos.

acapara 72% del mercado, ubicándose Sancor en segundo lugar con el 15%. Entre estas dos firmas concentran casi el 90% del mercado. En el rubro de las bebidas sin alcohol, se observa un claro liderazgo de la firma Coca Cola Company con un 46% de la facturación total. En segundo Danone, cuya principal marca comercial es Villa del Sur, con un 20% de participación. Pepsico se ubica tercera con un 17%. Entre estas tres firmas mencionadas, se distribuye más del 80% de la facturación del sector de Bebidas sin Alcohol. Del mismo modo que en el caso anterior, al analizar de manera desagregada los distintos componentes del rubro, la concentración se acrecienta sensiblemente. En gaseosas, la firma Coca Cola Company representa casi el 80% del total de ventas. En relación al mercado de las bebidas alcohólicas, la principal cuota la ocupa Cervecería Quilmes, con un 55% de participación en el rubro. La segunda es la firma Fratelli Branca, productora del Fernet, con un 20%. En tercer lugar, se ubica CCU SA (Compañía de Cervecerías Unidas) con el 14%. Entre los tres grupos, explican el 90% de la facturación del sector de las bebidas alcohólicas. Como sucede en todos los sectores, la concentración en los subrubros es aún más elevada. Si se consideran sólo cervezas, Quilmes representa el 78% de las ventas. Uno de los principales productos de consumo para las familias argentinas es la Yerba Mate, donde el Establecimiento Las Marías (Unión, Taragui, Las Marías, Mañanita, La Merced) tiene el 42% de la participación total. En segundo lugar, se ubica Molinos Río de la Plata con un 11%. Ambas empresas explican más de la mitad (53%) de la facturación de Yerba Mate. Dentro del rubro de Alimentos Secos, uno de los productos más consumidos y particularmente sensible para los hogares es el aceite. En este caso, la participación de mercado está liderada por Molinos Río de la Plata, con un 36%. En segundo y tercer lugar se ubican Molinos Cañuelas y Aceitera General Deheza, con un 30% y 24% respectivamente. Las tres firmas mencionadas explican nada menos que el 90% de la facturación del rubro. En el rubro de artículos de Cuidado del Hogar, observamos una alta concentración, ya que el 55% de la facturación se explica por la empresa líder del rubro, Unilever. En segundo lugar, se ubica P&G, con el 11% y con el 10% Papelera del Plata en tercer lugar. Esos tres principales grupos concentran el 76% del mercado en este rubro. Muchas marcas, pocas empresas Las empresas oligopólicas son dueñas de diversidad de marcas. Un ejemplo de ello es Molinos Río de la Plata. La empresa tiene cinco marcas de fideos, con las que ostenta el 79,4% del mercado de dicho rubro. Con la marca Matarazzo vende el 33,2% del total de ventas; con Luchetti, el 25,2%; con Don Vicente, el 11,3% y con Favorita y Manera suma 9,7% del total. Otro caso lo expresa el mercado de cervezas. Quilmes S.A. cuenta con siete marcas distintas. Quilmes Cristal representa casi 25% del total de ventas; Brahma representa 23,5%; Stella Artois, 12,1%; Corona, 8,7%; Quilmes bajo cero, 4,7%; Andes, 2,6% e Iguana, con 1,7%.Sobre llovido, mojado En el informe elaborado por el CEPA también se indica que “las grandes cadenas concentran alrededor del 80% de las ventas totales del sector supermercadista en Argentina. Las tres cadenas principales (Carrefour, Cencosud y Coto) son responsables de aproximadamente la mitad de las ventas del sector. Coto, por su parte, cuenta con una importante presencia en la ciudad de Buenos Aires, donde mantiene más de la mitad de sus sucursales”. Luego de la liberación de los precios en las últimas semanas, esa alianza entre compañías alimenticias y grandes cadenas de supermercados empezó a tener grietas. Los constantes aumentos de diciembre generaron un hecho inédito. Los supermercados comenzaron a denunciar en las góndolas a las empresas productoras de alimentos. A mediados del mes se pudo ver en las góndolas de Carrefour, un afiche que decía: “Esta góndola está defendiendo tu bolsillo. El abastecimiento está afectado por aumentos desmedidos del proveedor. Te pedimos disculpas por el inconveniente. El ticket más bajo es nuestro compromiso con vos”. Ese cartel se colocó en las góndolas con productos cuyas listas de precios llegaban con una remarcación de hasta el 120 por ciento. Algo similar ya había pasado en la cadena de hipermercados Coto. Según contó en las últimas horas el periodista Leandro Renou en Página 12, “las gigantes del consumo masivo y los grandes supermercados ya tienen su veredicto sobre el primer año de gestión de Javier Milei, y las perspectivas no son buenas. En las últimas horas, recibieron de manos de la consultora estrella del sector, Scentia, un trabajo titulado ‘Consumo 2023 y pronóstico 2024’, en el que se plantea, entre otras cuestiones, que las empresas del sector de canasta básica tendrán en el 24 su peor año en los últimos 20. Esto a raíz de un ajuste feróz que redundará en un desplome en los ingresos, temor social e inflación arriba del 300 por ciento, un cóctel que podría derrumbar el consumo de los hogares hasta 10 puntos porcentuales”. Renou también señala que el documento de Scentia suma un informe que elaboró la consultora W. “Allí aparecen algunas conclusiones del sentimiento que esboza la población de cara al 2024. ‘Contexto y Humor Social’, se titula el mismo, y detalla que ‘la sensación es estar cada vez peor’, ‘sentimiento de asfixia’ y que ‘se espera una dinámica conflictiva de todos contra todos’. Este escenario está marcado por el “caputazo”, por un gobierno que pormueve el libre mercado y por las medidas contenidas en el decretazo anunciado hace una semana atrás, como la derogación de la Ley de Góndolas, el Observatorio de Precios y la Ley de Abastecimiento. Si el mega DNU avanza implicaría eliminar normas que fueron sancionadas para defender al consumidor, regular la forma en que los supermercados presentan los productos en sus estanterías y propiciar el posicionamiento de empresas pymes y de la economía popular por sobre las grandes compañías. Es decir, menor control y mayor concentración de la empresas que ya tienen posiciones dominantes. Como cantaran Joaquín Sabina y Fito Páez en Enemigos íntimos, “Llueve sobre mojado”.

Oligopolios: Los dueños de todo lo que consumimos
Fecha: 02/07/2023 Fuente: sudoesteba.com

El 74% de la facturación de los productos de la góndola se corresponden con solo 20 empresas. Cuáles son las industrias alimenticias que lideran el mercado, incidiendo en los precios. La concentración de la producción de bienes de consumo masivo es uno de los principales problemas estructurales que detenta la economía argentina y que dificulta cualquier tipo de política de control de precios en góndola, además del lobby de estos sectores a medidas de índole sanitaria, como el etiquetado frontal. Las grandes firmas detentan posiciones dominantes en los últimos eslabones de la cadena que han posibilitado fusiones, adquisiciones, integraciones horizontales y verticales, reduciendo la cantidad de actores en el mercado y consolidando oligopolios con capacidad de cartelización y fijación de precios. La concentración produce diversos efectos negativos: condiciona las opciones de compra de consumidores, obliga a los compradores a aceptar los precios impuestos por las grandes firmas y perjudica a pequeñas empresas mediante la imposición de condiciones abusivas por su fuerza de mercado. La concentración se exhibe tanto a nivel de producción de alimentos y artículos de consumo masivo como de las grandes cadenas de comercialización. "En esos contextos, no son las relaciones precio- calidad las que posibilitan mayores ventas, sino el poder de mercado de las principales firmas y la particular forma de determinación de precios en los mercados oligopólicos", explican desde el Centro de Economía Política Argentina (CEPA). Esta concentración no solo incide directamente en la formación del precio final que pagan los consumidores, sino que opera de manera indirecta sobre otros factores, como los márgenes de rentabilidad de los distintos eslabones de las cadenas productivas. La alta concentración

posibilita la consolidación de grandes grupos económicos con fuerza de mercado y capacidad de presión sobre condiciones del mercado y las políticas económicas. Finalmente, es importante mencionar en que mecanismos se expresa el poder consolidado en los niveles de concentración, como la oposición corporativa que mantuvieron durante el debate de la ley del etiquetado frontal o la ley de góndola. Cadenas de comercialización minoristas Las dificultades que encarnan los distintos formatos de canales de comercialización minorista: acceso a la cadena de supermercados, condiciones y costos de acceso poco transparentes, barreras a la entrada por costos de acceso elevados, demoras excesivas para dar de alta un producto, inexistencia de acuerdos comerciales formales y por escrito, acuerdos comerciales incompletos, modificación unilateral de lo convenido, falta de reglas que explícitamente impidan que los proveedores más grandes o líderes influyan en el precio en góndola de sus competidores, falta de trasparencia en los cobros efectuados y de previsión específica de los descuentos en los acuerdos comerciales, carga administrativa excesiva en el seguimiento de la facturación y los descuentos, plazos de pago Incumplimiento de los plazos pactados (generalmente más extensos), traspaso unilateral del costo de las promociones a los proveedores y ofertas poco transparentes que entorpecen el proceso de elección de los consumidores, entre otras. La estructura de comercialización se conforma de hipermercados, supermercados, mayoristas, tiendas de cercanía, autoservicios y comercios tradicionales. Los hiper y super representan la mayor parte: 32% de las ventas. Estas cadenas además cuentan con tiendas de cercanía, que suman un 10% adicional. El canal mayorista, representa para la compra minorista, 9%. Entre los autoservicios (autoservicios chinos o fuera de grandes cadenas), las ventas suman un 29%. Finalmente, a través de canales alternativos se comercializa un 6% (farmacias, perfumerías, etc). Las principales firmas son Carrefour, Cencosud (Disco, Jumbo, Vea), Coto, Wal-Mart (Wal-Mart, Changomas), La Anónima y Día. Productoras de alimentos y consumo masivo. El relevamiento realizado por el CEPA indica que el 74% de la facturación de los productos de la góndola se corresponden con solo 20 empresas: Unilever (9%), **Mastellone Hnos. S.A.** (8%), Empresa Del Distribuidor (8%), Coca Cola Company (5%), Sancor Coop. Unidas Ltda. (5%), Danone (5%), Molinos Rio De La Plata (4%), Procter & Gamble (3%), Papelera Del Plata (3%), Cervecería Quilmes SA (3%), Ada (2%), Pepsico Co (2%), Arcor S.A. (2%), Mondelez (2%), Nestle (2%), Bagley S.A. (2%), Molino Cañuelas (2%), Kimberly-Clark (2%), BRF (2%) y Establecimiento Las Marías (1%). Unilever participa en un total de 12 categorías (caldos, desodorantes, enlatados, fideos, jabones, lavandinas, lavavajillas, limpiadores, mayonesa, mostaza, suavizante, shampoo y crema de enjuague); Arcor en 9 (aceite, enlatados, galletitas, legumbres, aderezos, jugos en polvo, dulces); Molinos Rio de la Plata en 8 (aceite, arroz, café, fideos, galletitas, harinas, pan y yerba). De tal manera, la influencia de cada una de las firmas no está circunscripta a un sector o rubro, sino que se extiende a varias categorías. Las principales empresas del mercado de consumo masivo tienen alta participación en diversos sectores, incrementando la concentración total y la posibilidad de colusiones entre sí, dada la participación cruzada que se registra. Concentración por rubros • Lácteos En primer lugar, en el rubro lácteo se observa una importante concentración, ya que la firma Mastellone concentra más de un tercio del total de la facturación del rubro. En segundo y tercer lugar se ubican Sancor y Danone, con 20% cada una. Las tres primeras firmas del sector explican casi el 75% de la facturación total, reflejando un importante nivel de concentración. • Bebidas sin Alcohol Analizando los porcentajes de participación de facturación en el rubro de las bebidas sin alcohol, se observa un claro liderazgo de la firma Coca Cola Company con un 46% del total. En segundo lugar, se ubica la firma ADA (Aguas Danone de Argentina SA), cuya principal marca comercial es Villa del Sur, con un 20% de participación. Pepsico se ubica tercera con un 17%. Entre estas tres firmas mencionadas, se distribuye el 85% de la facturación del sector de Bebidas sin Alcohol, configurando un alto nivel de concentración. • Bebidas con Alcohol En relación al mercado de las bebidas alcohólicas, la principal cuota la ocupa Cervecería Quilmes, propiedad de la multinacional belga Ab Inbev, con un 55% de participación en el rubro. La secunda la firma Fratelli Branca, propietaria de la conocida bebida Fernet, con un 20%. En tercer lugar, se ubica CCU SA (Compañía de Cervecerías Unidas) con el 14%. Entre los tres grupos, explican el 90% de la facturación del sector de las bebidas alcohólicas, revelando un mercado con alto nivel de concentración. Como sucede en todos los sectores, la concentración en los subrubros es aún más elevada. Si se considera sólo cervezas, Quilmes representa el 78% de las ventas. • Infusiones En el rubro de Infusiones se ubica como empresa de mayor participación Establecimiento Las Marías, con el 24%. Luego la siguen Nestlé, La Virgina y Molinos Río de la Plata, con un 18%, 13% y 9% respectivamente. • Refrigerados y Congelados En el rubro de productos refrigerados y congelados, casi el 30% de la facturación es explicada por la empresa BRF, el 17% por Swift y el 12% por Molinos Río de la Plata. Estas tres firmas concentran casi el 60% de la facturación total. • Aceites Dentro del rubro de Alimentos Secos, uno de los productos más consumidos y particularmente sensible para los hogares es el aceite. En este caso, la participación de mercado está liderada por Molinos Río de la Plata, con un 36%. En segundo y tercer lugar se ubican Molinos Cañuelas y Aceitera General Deheza, con un 30% y 24% respectivamente. Las tres firmas mencionadas explican nada menos que el 90% de la facturación del rubro Aceites.

Asumió la nueva dirección de La Serenísima con aumentos en la producción
Fecha: 11/12/2018 Fuente: lapostanoticias.com

La láctea **Mastellone**, dueña de **La Serenísima**, acaba de reemplazar a sus principales ejecutivos para encarar un fuerte proceso de reconversión comercial y financiera. Agote, el flamante Presidente de la Sociedad. A fines de noviembre, se definió la designación de las nuevas autoridades de la empresa láctea. Con el objetivo puesto en recuperarse de las pérdidas que viene acumulando en los últimos dos años asumieron Carlos Marcelo Agote y Ernesto Arenaza, los elegidos para comandar esta nueva etapa que intentará adoptar La Serenísima de manera paralela al mayor poder de control que viene asumiendo Arcor, que ya posee el 42,66% del capital accionario.¿Quiénes son? En el caso de Agote, acaba de ascender de la vicepresidencia primera a la presidencia de la compañía en reemplazo de José Arturo Moreno. Mientras que Arenaza asumirá en puesto que hasta ahora ostentaba Juan Osvaldo Uhrich como CEO de Mastellone Hermanos. De esta forma, el control ejecutivo de una de la dueña de La Serenísima pasa a manos del representante de uno de sus accionistas minoritarios como es el fondo inversor Dallpoint Investments y que tiene presencia en el directorio de la láctea desde 1999. En imagen, Arenaza. No obstante, a partir de ahora tendrá la responsabilidad de reemplazar a un ejecutivo histórico de Mastellone como es Moreno, quien ahora se retira de la empresa luego de haberse desempeñado durante 43 años en diversos puestos jerárquicos y habiendo sido el reemplazante el 22 de julio del 2013 del propio Pascual Mastellone, como presidente del Directorio. Por su parte, Arenaza se venía desempeñando como subdirector general desde que regresó a la compañía en 2016 luego de un corto período como presidente de una empresa fabricante de motos. Ambos deberán convivir con los representantes que Arcor ya colocó en el directorio de Mastellone. Es decir, con Gustavo Macchi, gerente General de Finanzas, y Emmanuel Marchant, de

origen francés y que proviene del grupo Danone, socio de Arcor en Bagley. La empresa de la familia Pagani viene incrementando sus acciones en la láctea desde que en diciembre del 2015 pagó u$s50 millones por entrar en el capital de la dueña de La Serenísima. ¿Cómo fue la operación? La operación se concretó mediante una combinación de emisión de nuevas acciones y la venta por parte de algunos de los accionistas de Mastellone Hnos. al propio Arcor. En ese momento, la alimenticia de Arroyito se quedó con el 24,99% de las acciones de Mastellone pero con la posibilidad de incrementar su participación hasta un monto igual pero no superior al 49% hasta el 2020 como así también hacerse con el 100% entre 2020 y 2025. De hecho, en junio pasado adquirió otro 2,4% del capital de la empresa láctea elevando su participación al 42,65% del total. De todos modos, los cuatro ejecutivos deben enfrentar el oscuro panorama que le toca vivir a la empresa, afectada por la crisis que atraviesa la industria láctea y también por los problemas de la macro economía como son la fuerte recesión, la volatilidad financiera, la caída de la producción de alimentos. Un escenario que hasta ahora provocó la pérdida de 2.300 empleos y la acumulación de balances negativos en la mayoría de las empresas del sector lácteo. En lo que va del año, Mastellone acumula pérdidas que superan los $3.400 millones y con perspectivas de cerrar el 2018 con una de los mayores rojos de su historia. Y en lo que respecta a las actividades comerciales, la empresa sufre por caída del consumo doméstico de productos lácteos, que ha tenido consecuencias en los volúmenes vendidos en lo que va del año, por lo cual, para el 219, en la compañía estiman crecer en la industrialización y comercialización de productos, subproductos y derivados de la leche con sus marcas La Serenísima, La Armonía, Ser y Finlandia. La empresa comunicó a los productores su decisión de incrementar en el orden del 4% el precio de la leche en el presente mes de diciembre. Con la premisa de encarar un fuerte proceso de reconversión comercial y financiera, la láctea envió una circular a los productores para informarles que “hemos decidido incrementar en el orden del 4% el precio de la producción del mes de diciembre, sujeto a condiciones de calidad y sólidos”. Fuentes: iProfesional y ON24.

Hacia dónde va La Serenísima: del legado de don Pascual Mastellone al mundo Arcor
Fecha: 18/01/2017 Fuente: Lanación.com

Después de recibir una nueva inyección de fondos del gigante cordobés de las golosinas, **Mastellone Hnos. S. A**. busca aumentar su producción de leche, crecer en el segmento de productos de alto valor agregado y convertirse en un jugador relevante en el mercado internacional. Sin que mediara un gran anuncio, hace menos de un mes se concretó la última gran operación de 2016 en el terreno de las fusiones y adquisiciones. Haciendo uso de una opción de compra, el grupo Arcor desembolsó US$ 35 millones para quedarse con un 8,5% adicional de Mastellone Hnos. S.A. y de esta manera incrementó su tenencia accionaria del 25 al 33,5% en la dueña de La Serenísima y principal compañía láctea de la Argentina. El traspaso de estas acciones forma parte de una operación más amplia cuya puntapié inicial fue el ingreso de Arcor como nuevo socio de Mastellone, concretado en diciembre de 2015, y que seguramente terminará en 2021 con la toma del control accionaria de la láctea por parte del holding que preside Luis Pagani. En el medio, los cambios ya se iniciaron en Mastellone, que avanza con una renovación en su dirección y con nuevos proyectos apuntando a incrementar su producción, crecer en segmentos de alto valor agregado -como quesos, sueros, leches funcionales y licuados- y convertirse en un jugador relevante en materia de exportación.Puertas adentro de los cuarteles de General Rodríguez -la sede histórica de Mastellone- reconocen que la integración con Arcor implica un desafío no menor. "Estamos en la etapa de conocimiento, con la creación de tres comités operativos. Somos dos empresas con una concepción parecida: familiares y con líderes muy fuertes, pero en los negocios somos muy distintos. Nosotros somos monoproductoras, trabajamos con una sola materia prima que es la leche para todo, y estamos enfocados en el mercado interno, mientras que ellos tienen una diversificación muy grande y son exportadores muy fuertes", asegura José Moreno, un hombre histórico de Mastellone, que asumió la conducción como presidente y CEO tras la muerte Pascual Mastellone, en agosto de 2014. Al cumplir 65 años, hace unos meses Moreno dejó de lado sus funciones ejecutivas dentro de la compañía, aunque continúa desempeñándose como presidente. Su lugar en el día a día de Mastellone fue ocupado por Juan Uhrich, otro veterano del mundo La Serenísima, con más de 20 años en la compañía. Con el ingreso de Arcor como accionista, el principal cambio que vivió la empresa fue el nombramiento de dos nuevos directores: Gustavo Macchi, un hombre de extrema confianza de los Pagani -es gerente corporativo de finanzas de Arcor- que asumió como gerente general de Finanzas de Mastellone; y Emmanuel Marchant, un francés que pertenece al grupo Danone. Danone es otro jugador clave en el futuro de Mastellone, ya que no solo es socio de Arcor en Bagley, sino que también es co-propietario de la marca La Serenísima. El esquema entre ambas compañías contempla, que Mastellone puede usar la marca en algunas categorías como leche, dulce de leche o manteca, mientras que Danone es la dueña para yogures, postres y quesos untables. Los cambios en el directorio y la cúpula de la empresa también incluyeron el regreso de otro nombre histórico como Ernesto Arenaza que en julio del año pasado asumió como director de Marketing y Planeamiento y hace unas semanas fue ascendido a subdirector general (un cargo que comparte con Jorge Rubén Gugliermo). Arenaza había ingresado por primera vez en Mastellone en 2006, tras pasos por Kraft Foods y Philip Morris, y se había desvinculado de la empresa en 2012 para hacerse cargo de la filial local de la marca de motos chinas Jianshe. Los nombramientos responden al nuevo perfil societario de la empresa láctea número uno del país. La familia Mastellone -integrada por una docena de hermanos, hijos y sobrinos de Pascual Mastellone- hoy conserva el 40% de las acciones, aunque prácticamente no interviene en funciones ejecutivas. De hecho, el único miembro de la familia con participación en el management es Flavio Mastellone -un sobrino de don Pascual- que es director de Compras de Materia Prima e Insumos. El restante 60% de las acciones se reparte entre el fondo de inversión Dallpoint Investments, que había ingresado como accionista a fines de los 90 y está representado en el directorio por Carlos Agote, y Arcor, que tras el aporte de los US$ 35 millones ahora controla el 33,5% de las acciones, a través de Arcor S.A. y la firma Bagley, que es un joint-venture entre la propia Arcor (51%) y Danone (49%). Apuesta a la producción Los fondos frescos que está inyectando Arcor tienen como principal objetivo consolidar el liderazgo de Mastellone como el mayor productor de leche de la Argentina, con una facturación que en 2016 superó los $ 17.000 millones y que hoy emplea a más de 4500 personas. "La producción a nivel nacional se cayó en 2015 a 10.500 millones de litros, es decir el mismo nivel que en 1998, lo que habla de un estancamiento que lleva casi 20 años. Frente a este panorama, como líderes tenemos que pensar a largo plazo. Hace un año y medio lanzamos el plan Más Leche que busca recomponer la producción de los tambos a través de medidas de crecimiento vertical y apostando fundamentalmente a un desarrollo horizontal y a producir leche en zonas nuevas que no compitan con la agricultura, como San Luis, Santiago del Estero o La Pampa", explica en la compañía. Moreno precisa que el plan de inversiones en marcha contempla un desembolso de US$ 100 millones con la mira puesta en cuatro grandes proyectos: la ampliación y mejoras de líneas de producción en el complejo de General Rodríguez, la puesta en marcha de

nuevas plantas de quesos en Canals (Córdoba) y de secado dual (leche en polvo y sueros) en Trenque Lauquen, y la instalación de un mega- polo lechero en Villa Mercedes (San Luis). Este último emprendimiento, asegura Moreno, representa un punto clave en el futuro de Mastellone. "El proyecto de Villa Mercedes nos permitirá atender todo el centro norte del país con un concepto más federal, sin depender tanto de Buenos Aires", se entusiasma el ejecutivo. "Lo que está haciendo la empresa está en el camino correcto porque necesita hacer frente al problema de capacidad ociosa que hoy tiene en sus plantas", explica un funcionario del sector lechero. Igualmente, la movida no está exenta de riesgos. "El gran interrogante que se abre en materia de producción lechera es lo que puede pasar este año. Si se replica lo que sucedió en la anterior crisis del sector, en 2001, el 2017 podría terminar siendo un peor año lo que agravaría los problemas de merma de leche que enfrenta Mastellone", advierte Marcos Snyder, consultor en producción lechera. La meta de una mayor producción está pensada con la mira puesta en la exportación y no en el mercado interno. En Mastellone Hnos. explican que el 2016 fue un año para el olvido en materia de consumo, con una caída promedio del 10% en sus volúmenes de venta. "Es imposible pensar que el consumo se va recuperar llamativamente en el primer semestre de 2017. La realidad viene más rápida que los números. Hay un círculo vicioso y el consumo en forma natural no sale. Lo bueno es que el Gobierno se está planteando acciones concretas para revertir o al menos frenar esta caída de la demanda", explica Moreno. Frente a este escenario poco alentador tierra adentro, el objetivo de Mastellone es convertirse en un jugador de peso cruzando las fronteras, aprendiendo del expertise que tiene su nuevo accionistas: Arcor es el mayor exportador de golosinas de la región. "El eje central de crecimiento de Mastellone será la exportación. Históricamente fuimos una empresa volcada al consumo interno, con una altísima participación de mercado. Hoy tenemos el 66% del negocio de la leche y somos líderes en crema, dulce de leche, manteca o quesos frescos, con lo cual no tenemos mucho margen para seguir creciendo. Por eso apostamos a un sector tambero que logre en los próximos diez años llegar a los 15.000 litros de leche, lo que nos permitirá convertirnos en un jugador de primera en el mercado internacional", explican en la compañía. Mastellone cerró 2016 con una exportación de 30.000 toneladas -equivalentes a un 10% de su producción- por un valor de US$ 90 millones y el ambicioso plan de la compañía es llegar a es estar procesando seis millones de litros por día en 2025 frente a los cuatro millones actuales, y que de ese total, un tercio corresponda a las ventas en el exterior. "El consumo de proteínas en el mundo está creciendo y en este sentido la leche nos ofrece una oportunidad espectacular. El mundo requiere proteínas que hoy la Argentina está tirando. Hay que hacer inversiones para transformar un producto que hoy se consume en los quesos y que se puede extraer antes para elaborarlo y exportarlo", se entusiasma Moreno. Moreno asegura que las mayores oportunidades se abrirán a partir del incremento de la demanda china. "Hoy exportamos a África del Norte y Venezuela, pero teniendo las materias primas también vemos muchas oportunidades en Centroamérica y Oriente. Además que aparezca un comprador como China, automáticamente puede liberar nuevas plazas porque para abastecer al mercado chino, Europa va a dejar de atender otros mercados", aseguran el presidente de la compañía. Con respaldo A nivel local, la apuesta de Mastellone es crecer en los segmentos de alto valor agregado, apalancados en lo que posiblemente sea la marca más valiosa de la Argentina. "Comercialmente y productivamente nunca tuvimos problemas y las dificultades que enfrentamos en el último tiempo sólo fueron financieras. La operación y la imagen de la compañía siempre se mantuvieron al margen", se jactan en la compañía. Después de atravesar una muy delicada situación financiera durante los últimos años como producto de un alto nivel de endeudamiento y de los controles de precios de Guillermo Moreno que impactaron en sus márgenes de ganancia, hoy en Mastellone Hnos. respiran un poco más tranquilos. Tras cerrar balances con fuertes pérdidas en 2014 y 2015, en los primeros nueve meses de 2016 -último dato disponible- acumuló ganancias por $ 46,6 millones. En los planes de Mastellone figuran reforzar el camino que comenzaron a emprender en el último tiempo con lanzamientos de líneas de alta tecnología y mayor valor agregado como quesos fraccionados, leches funcionales, alimentos lácteos y licuados, aún a costa de generar algunos chisporroteos con Danone.
Mastellone y los franceses hoy comparten el uso de la marca La Serenísima y si bien tienen categorías diferenciadas, no siempre los límites parecen muy claros. "Con Danone compartimos la logística de producción y la marca de la Serenísima. Tenemos divididas las categorías, pero en lácteos estamos cerca, porque tenemos alimentos lácteos saborizados que tienen puntos de contacto con un yogur bebible, o un licuado de leche sabor chocolate que se acerca a la propuesta de la leche chocolatada. A futuro veo al mercado interno como un trampolín interesante para productos de mayor valor agregado y alta tecnología y en esta franja, la línea que nos separa de Danone es muy delgada", reconoce Moreno. La verdad láctea
Vientos de cambio en la productora de leche 35 fondos frescos Son los millones que acaba de aportar Arcor en el capital accionario de Mastellone Hnos. y de esta manera, el gigante cordobés pasó a controlar el 33,5% de la dueña de La Serenísima con una opción a tomar el control de la compañía (51% de las acciones) en 2021. 40% herencia familiar Es el porcentaje del paquete accionario de Mastellone Hnos. que sigue en manos de la familia Mastellone, integrada por una docena de hermanos, hijos y sobrinos de don Pascual. El otro 60% se reparte entre Arcor (33,5%) y el fondo de inversión Dallpoint (26,5) 100 Inversiones Son los millones de dólares que está invirtiendo la compañía láctea en cuatro grandes proyectos: la ampliación de su complejo en General Rodríguez, la instalación de nuevas plantas en Canals y Trenque Lauquen, y la creación de un polo lechero en San Luis. 46,6 números positivos Son los millones de pesos que sumaron sus ganancias en los primeros nueve meses de 2016, en lo que constituye un cambio de tendencia importante después de las millonarias pérdidas que había acumulado en los ejercicios de los últimos dos años. 10% crecer afuera Es el porcentaje de la producción de Mastellone Hnos. que en 2016 fue exportado. Para 2025 el objetivo de la compañía es que los mercados internacionales representen un tercio de su producción que podría alcanzar a los seis millones de litros diarios.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2024	-	-	-	**3100 aprox.**

Fuente: Medios de consulta externa.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se registró información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

1 Tambo

Para que la leche sea de buena calidad debemos ordeñar vacas sanas, bien alimentadas, en tambos limpios. Ningún proceso industrial puede mejorar la calidad inicial de la leche. Una vez extraída la leche, se la enfría por debajo de los 4°C.



2 Planta Clasificadora

Las leches se clasifican según su calidad. Sólo la que contenga menos de 50.000 bacterias será leche La Serenísima.



3 Planta Elaboradora

Inmediatamente se las transporta a la planta elaboradora. Siempre fría para conservar su calidad.



4 Pasteurización

Una vez que se descarga la leche cruda, se la pasteuriza. Se calienta a 72C por 29 segundos y se enfría inmediatamente para eliminar la mayor cantidad de bacterias posibles. Asi conserva sus cualidades por más tiempo. Con la leche ya pasteurizada se elaboran: Leche ultrapasteurizada y larga vida, Leche en polvo, Dulce de Leche, Crema, Manteca, Quesos, Quesos untables, Yogures y Postres.



5 Comercios

Los productos terminados se transportan en camiones refrigerados a miles de comercios en todo el país, para llegar a la mesa de las familias todos los días.



6 Hogar

La Serenísima llega todos los días a millones de hogares argentinos con productos frescos de máxima calidad.




Fluidas Larga Vida
Leches Funcionales
Fluidas Frescas
en Polvo
Chocolatada


Sense
Bebibles
Protein


Leches Funcionales
Activia
Actimel
Ser Calci+


Dulce de Leche


Blandos
Semiduros
Duros
En hebras
Untables


Ricotta
Especiales
En fetas
Rallados


Mantecas clásicas
Mantecas reducidas en grasa



Fuente: Empresa

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.3 VENTAS A ARCOS DORADOS ARGENTINA S.A.

No se detectó información.

3.4 COMPRAS ANUALES

La empresa no informó compras a ARCOS DORADOS ARGENTINA S. A.

3.5 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	PLASTICAS POR EXTRUSION S.A.	Argentina	30-50457955-3	$ 14 389 376	USD
2	TETRA PAK S.R.L.	Argentina	30-58912328-6	$ 13 023 203	USD
3	LEDESMA S.A.A.I.	Argentina	30-50125030-5	$ 11 793 119	USD

Fuente: Empresa.

3.6 CLIENTES

No se registró información.

3.7 SEGUROS

3.7.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	PREVENCION
N° de contrato:	632039
Desde:	01/09/2017 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	GALENO
N° de contrato:	19000
Desde:	01/07/1997 - Cesión de cartera
Hasta:	31/08/2017 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	CENIT
N° de contrato:	122
Desde:	01/07/1996 - Alta de afiliación
Hasta:	30/06/1997 - Cesión de cartera

3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

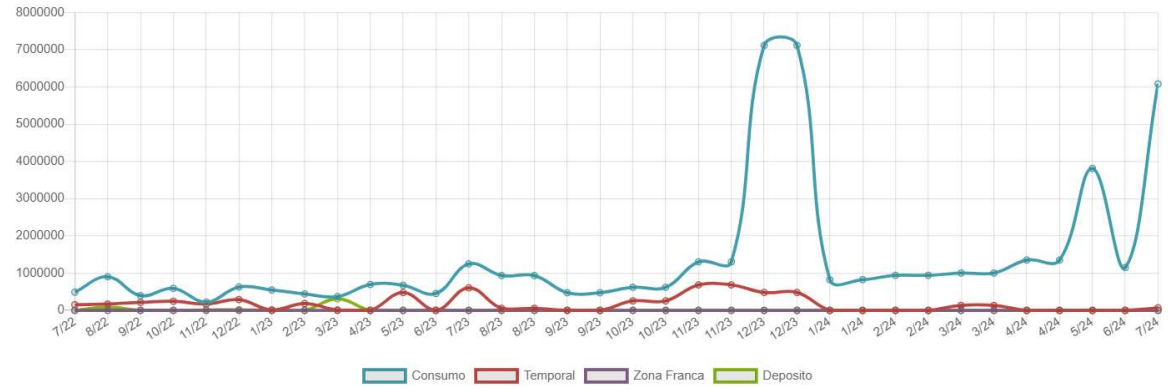
3.7.3 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

Importaciones (últimos 24 meses)

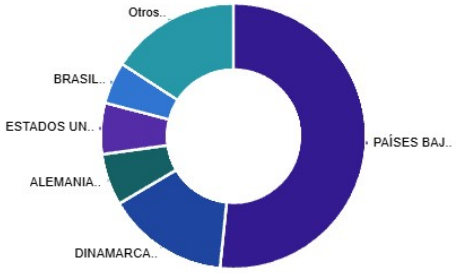


Período	Consumo Total: $ 47 844 611	(F.O.B. U$S) Temporal Total: $ 5 804 898	(F.O.B. U$S) Depósito Total: $ 424 009	(F.O.B. U$S) Zona Franca Total: $ 0	(F.O.B. U$S) Total: $ 54 073 518
07/2024	6 083 062	67 252	0	0	6 150 314
06/2024	1 151 344	0	0	0	1 151 344
05/2024	3 811 916	0	0	0	3 811 916
04/2024	1 352 017	0	0	0	1 352 017
04/2024	1 352 017	0	0	0	1 352 017
03/2024	1 002 632	131 280	0	0	1 133 912
03/2024	1 002 632	131 280	0	0	1 133 912
02/2024	940 546	0	0	0	940 546
02/2024	940 546	0	0	0	940 546
01/2024	824 030	0	0	0	824 030
01/2024	824 030	0	0	0	824 030
12/2023	7 117 515	480 751	0	0	7 598 266
12/2023	7 117 515	480 751	0	0	7 598 266
11/2023	1 303 788	683 715	0	0	1 987 503
11/2023	1 303 788	683 715	0	0	1 987 503
10/2023	620 368	254 754	0	0	875 122
10/2023	620 368	254 754	0	0	875 122
09/2023	473 877	0	0	0	473 877
09/2023	473 877	0	0	0	473 877
08/2023	935 542	54 370	0	0	989 912
08/2023	935 542	54 370	0	0	989 912
07/2023	1 246 654	605 485	0	0	1 852 139
06/2023	454 205	2 286	0	0	456 491
05/2023	673 797	479 129	0	0	1 152 926
04/2023	694 957	0	0	0	694 957
03/2023	370 831	9 918	311 385	0	692 134
02/2023	441 174	181 731	0	0	622 905
01/2023	546 983	8 661	0	0	555 644

4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS

País	%	(F.O.B. U$S) Total
PAÍSES BAJOS	51.62	677 509 111
DINAMARCA	14.90	195 545 034
ALEMANIA	6.29	82 590 649
ESTADOS UNIDOS	6.23	81 706 091
BRASIL	5.11	67 110 880
Otros	15.85	208 067 418
Totales		1 312 529 183

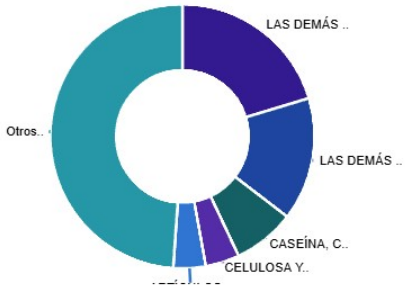
Valores estadísticos aproximados



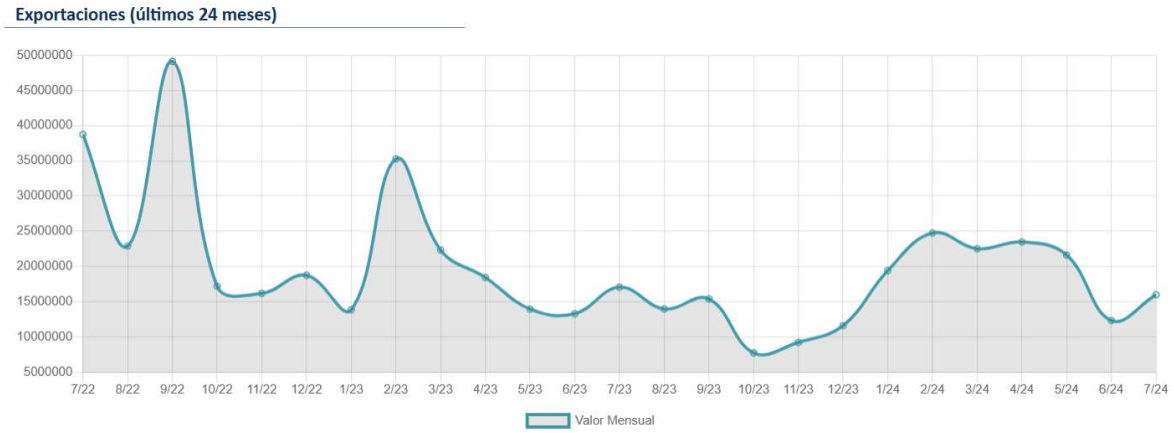
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO

Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER.	4016	20.34	267 000 113
LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE PLÁSTICO Y MANUFACTURAS DE LAS DEMÁS MATERIAS DE LAS PARTIDAS 39.01 A 39.14.	3926	15.07	197 827 560
CASEÍNA, CASEINATOS Y DEMÁS DERIVADOS DE LA CASEÍNA; COLAS DE CASEÍNA.	3501	7.59	99 612 368
CELULOSA Y SUS DERIVADOS QUÍMICOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE, EN FORMAS PRIMARIAS.	3912	4.16	54 597 027
ARTÍCULOS DE GRIFERÍA Y ÓRGANOS SIMILARES PARA TUBERÍAS, CALDERAS, DEPÓSITOS, CUBAS O CONTINENTES SIMILARES, INCLUIDAS LAS VÁLVULAS REDUCTORAS DE PRESIÓN Y LAS VÁLVULAS TERMOSTÁTICAS.	8481	3.95	51 853 391
Otros		48.89	641 638 724
Totales			**1 312 529 183**

Valores estadísticos aproximados



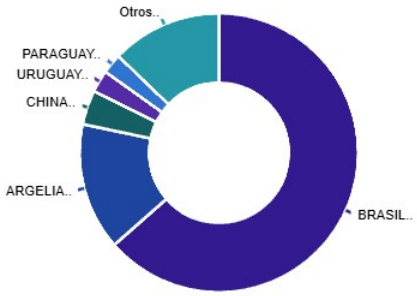
4.4 EXPORTACIONES POR PAÍS



4.5 EXPORTACIONES POR PAÍS

País	%	(F.O.B. U$S) Total
BRASIL	64	288 007 115
ARGELIA	15	66 967 142
CHINA	4	18 058 112
URUGUAY	3	11 675 471
PARAGUAY	2	10 532 242
Otros	13	58 131 917
Totales		453 371 999

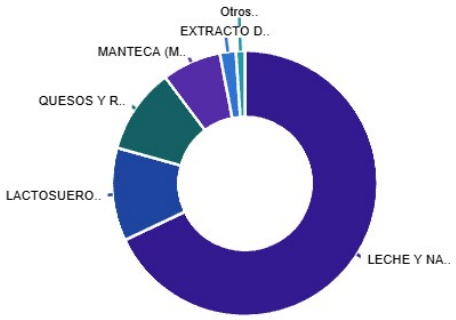
Valores estadísticos aproximados



4.6 EXPORTACIONES POR RUBRO

Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
LECHE Y NATA (CREMA), CONCENTRADAS O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE.	0402	67.97	308 154 618
LACTOSUERO, INCLUSO CONCENTRADO O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE; PRODUCTOS CONSTITUIDOS POR LOS COMPONENTES NATURALES DE LA LECHE, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE.	0404	11.35	51 460 290
QUESOS Y REQUESÓN.	0406	10.42	47 258 782
MANTECA (MANTEQUILLA)* Y DEMÁS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE; PASTAS LÁCTEAS PARA UNTAR.	0405	7.22	32 744 657
EXTRACTO DE MALTA; PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE HARINA, GR AÑONES, SÉMOLA, ALMIDÓN, FÉCULA O EXTRACTO DE MALTA, QUE NO CONTENGAN CACAO O CON UN CONTENIDO DE CACAO INFERIOR AL 40 % EN PESO CALCULADO SOBRE UNA BASE TOTALMENTE DESGRASADA, NO EXPRESADAS NI	1901	1.96	8 865 267
Otros		1.08	4 888 385
Totales			**453 371 999**

Valores estadísticos aproximados



5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

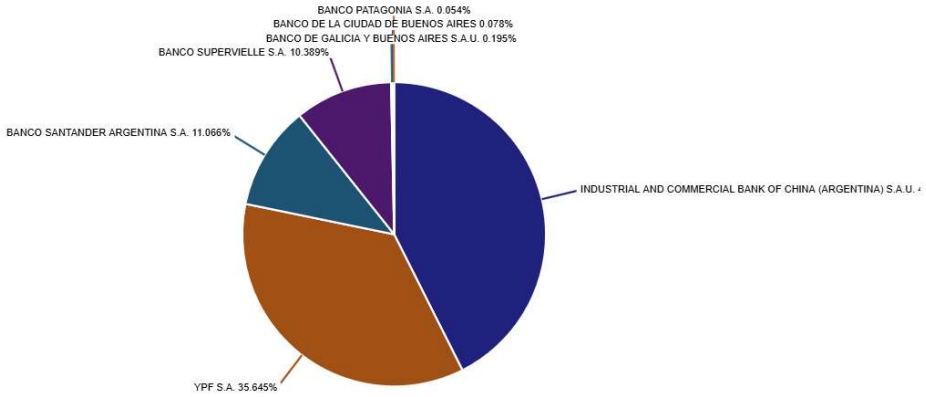
Banco	09/2022	10/2022	11/2022	12/2022	01/2023	02/2023	03/2023	04/2023
BANCO INDUSTRIAL S.A.								
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES								
BANCO COMAFI SOCIEDAD ANONIMA								
HSBC BANK ARGENTINA S.A.								
BANCO DE COMERCIO S.A.					6 553	4 062	1 095	2 485
REBA COMPAÑIA FINANCIERA S.A.			2 809	1 485	8 117			13 259
BANCO PATAGONIA S.A.		12 829	66			290 191		5
YPF S.A.	1 984	2 262	2 677	4 716	2 621	2 026	4 098	2 874
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (ARGENTINA) S.A.U.	4 005	7 026	5 369	2 315	1 790	1 636	2 126	8 348
BANCO SUPERVIELLE S.A.	3 098					13 168	13 938	14 684
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	741 188	791 610	845 723	886 058	934 796	2 040 054	1 048 575	1 115 335
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.	7	8	8	8	8	796	11	13
TOTAL	**750 282**	**813 735**	**856 652**	**894 582**	**953 885**	**2 351 933**	**1 069 843**	**1 157 003**

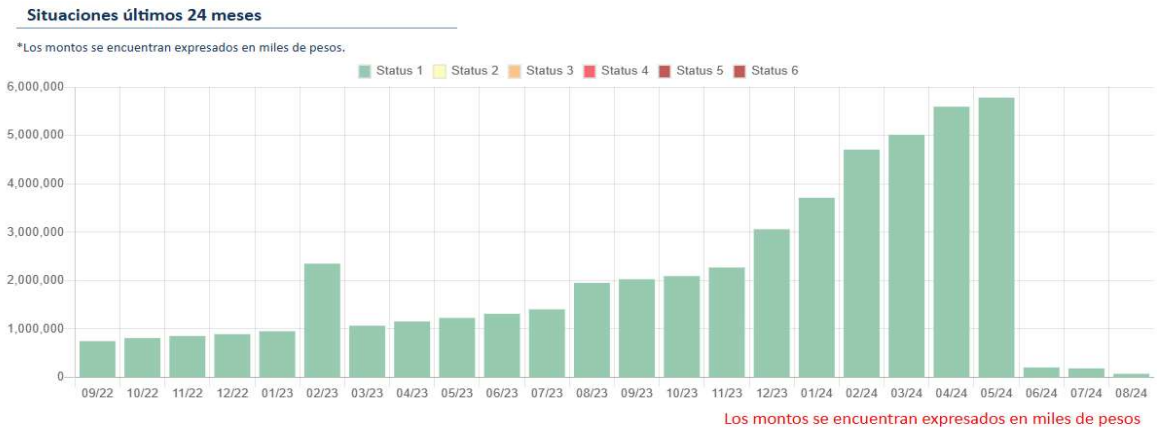
Banco	05/2023	06/2023	07/2023	08/2023	09/2023	10/2023	11/2023	12/2023
BANCO INDUSTRIAL S.A.								513 538
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES								6
BANCO COMAFI SOCIEDAD ANONIMA					3 938			46 046
HSBC BANK ARGENTINA S.A.				6				
BANCO DE COMERCIO S.A.	1 420	1 525						
REBA COMPAÑIA FINANCIERA S.A.								
BANCO PATAGONIA S.A.		15		94 862				
YPF S.A.	3 228	3 121	3 532	266 954	314 172	3 974	6 452	6 564
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (ARGENTINA) S.A.U.	4 654	5 362	3 863	98 241	100 565	99 363	110 299	225 145
BANCO SUPERVIELLE S.A.	1 595	736	1 444	723	785		57 529	34 634
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	1 218 404	1 305 171	1 398 531	1 494 006	1 610 038	1 828 879	2 040 524	2 236 358
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.	13	13	13	22	22	162 170	57 342	668
TOTAL	**1 229 314**	**1 315 943**	**1 407 383**	**1 954 814**	**2 029 520**	**2 094 386**	**2 272 146**	**3 062 959**

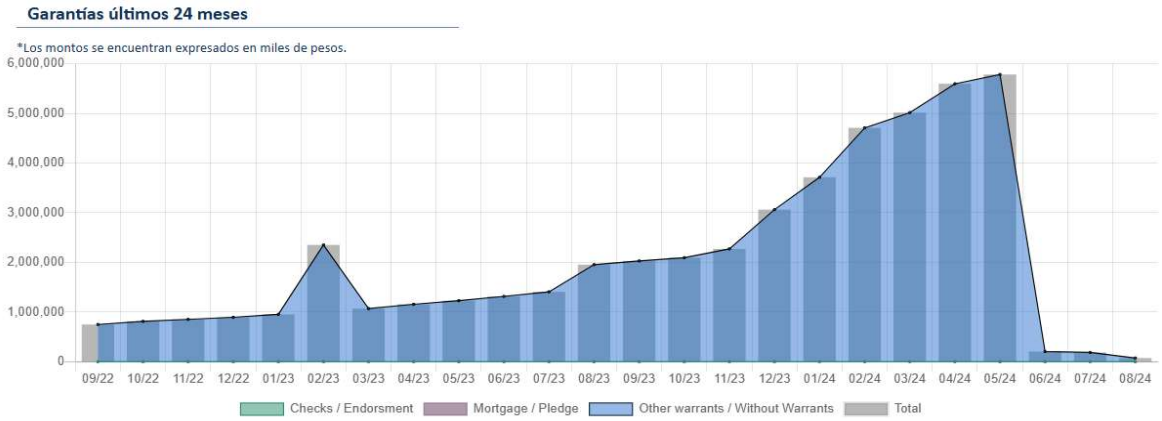
Banco	01/2024	02/2024	03/2024	04/2024	05/2024	06/2024	07/2024	08/2024
BANCO INDUSTRIAL S.A.	595 922	709 116	793 024	873 385	934 042			
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES			16	11	6	23		59
BANCO COMAFI SOCIEDAD ANONIMA								
HSBC BANK ARGENTINA S.A.								
BANCO DE COMERCIO S.A.								
REBA COMPAÑIA FINANCIERA S.A.	14 263							
BANCO PATAGONIA S.A.	20	339 670	150 441	41	3	45		41
YPF S.A.	8 917	9 436	11 874	12 123	12 567	9 453	12 502	26 832
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (ARGENTINA) S.A.U.	235 073	236 908	246 027	251 799	17 467	17 460	32 735	32 046
BANCO SUPERVIELLE S.A.	19 158	27 917	66 790	52 446	20 516	168 984	134 141	7 820
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	2 688 898	3 278 357	3 748 839	4 285 999	4 732 751	6 863	7 301	8 330
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.	151 663	107 674	61	120 717	66 242	2 630	74	147
TOTAL	**3 713 914**	**4 709 078**	**5 017 072**	**5 596 521**	**5 783 594**	**205 458**	**186 753**	**75 275**

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	RABOBANK	$ 44 000 000	USD
2	SANTANDER RIO	$ 0	ARS
3	MACRO	$ 0	ARS

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se detectó información.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	1901-01
25	GANANCIA MINIMA PRESUNTA	ACTIVO	1999-02
26	INT.PAG.Y COSTO FINAN.ENDEUDAM	BAJA DEFINITIVA	1999-03
30	IVA	ACTIVO	1989-03
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2005-01
186	ACTIVOS SOCIEDADES L.23905	BAJA DEFINITIVA	1984-05
208	RET.GAN.RG2651-PRE-SICORE	BAJA DEFINITIVA	
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2003-05
212	RESP DEUDA AJENA BP - ACC O PA	ACTIVO	2008-01
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2000-01
218	IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT.	ACTIVO	2019-04
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	1929-03
351	CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL	BAJA PROVISORIA	1995-06
353	RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL	ACTIVO	2000-05
433	ALCOHOLES-MANIP.ALCOHOL ETILIC	ACTIVO	1901-01
466	SICORE-PREMIOS JUEGOS Y C.DEP	ACTIVO	2018-05
485	INTERNOS-BEB.ANALCOHOL JARAB	ACTIVO	2020-09
730	OPERADORES RG 3569	BAJA DEFINITIVA	1991-01
767	SICORE-IMPTO.AL VALOR AGREGADO	ACTIVO	2000-01
787	RET ART 79 LEY GCIAS INC A,BYC	ACTIVO	2019-04
978	CONV.GREMIAL-CEREALERO	BAJA PROVISORIA	1993-10
983	CONV.GREMIAL-CEREALERO(GRUESA)	BAJA PROVISORIA	1993-10
5900	IIBB CONVENIO MULTILATERAL	ACTIVO	1976-01

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

ARBA AGENCIA DE RECAUDACIÓN PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Consultas Generales

ESTADO DE DEUDA

Mensaje
MAS DE 100 OBJETOS

Informe Estado de Deuda Dirección General de Rentas de Pcia. Córdoba

Razón Social	Tax ID	Ingresos Brutos	Fecha de consulta	Situación Fiscal
MASTELLONE HNOS S A	30547242331	9028711438	1/11/2024	**IRREGULAR**

Informe Estado de Deuda Agencia Recaudación Tributaria Rio Negro

Impuesto	Planes de Pago Vigentes	Intimaciones en Curso	Juicios en Curso	Situación
CONVENIO MULTILATERAL	NO	NO	NO	**Categoría 1**
MULTAS	NO	NO	NO	**Categoría 0**

Categorías	
Categoría 0	Sin deuda
Categoría 1	**Hasta 5.000 pesos**
Categoría 2	Desde 5.001 hasta 25.000 pesos
Categoría 3	Desde 25.001 hasta 100.000 pesos
Categoría 4	Más de 100.000 pesos

La información expuesta es la registrada al **01/11/2024** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación Tributaria de la Provincia de Río Negro respecto a la CUIT consultada. La misma proviene de la sumatoria de importes adeudados vinculados a los impuestos: Inmobiliario, Automotores, Ingresos Brutos, Sellos. Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella cuyo vencimiento haya operado con fecha anterior al 13/05/2019 y no obre constancia de pago de esta. La información se encuentra agrupada, pudiendo incluirse en un concepto deudas por uno o más dominios/partidas de propiedad del contribuyente. No se consideran aquellos sujetos que: Registren exenciones vigentes, Sean propietarios de un inmueble único comprendido en el Tramo 1. Las columnas de **Intimaciones en Curso o Juicios en Curso** indican si se han iniciado acciones administrativas o judiciales para el cobro de la deuda. Para consultas o reclamos, comuníquese a nuestro Centro de Atención Telefónico (0800-222-3278) o diríjase a la Oficina más cercana a su domicilio.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
10-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO

MASTELLONE HNOS S A, CUIT 30547242331, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 01/11/2024.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, MASTELLONE HNOS S A CUIT 30547242331 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 01/11/2024 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 6e2cc8d0-ce30-47b1-b965-2f3fa548e553

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MASTELLONE HNOS S A - 30547242331
Fecha: 01/11/2024

Integrante de listas SO Argentina: SECTOR FIDEICOMISOS FIDUCIARIOS AGENTES COMERCIALIZADORES DE DEPOSITO REGISTRO YO PAGO Y OTROS EN RESTANTES FIDEICOMISO

Sujeto obligado

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: AGOTE CARLOS MARCELO - 20108093898
Fecha: 01/11/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MASTELLONE ANTONINO SANTIAGO - 20127375802
Fecha: 01/11/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: GONZALEZ RODOLFO DANIEL - 20044201985
Fecha: 01/11/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MASTELLONE FLAVIO MARCELO - 20170865031
Fecha: 01/11/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MASTELLONE JOSE FABIAN - 20166760225
Fecha: 01/11/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: ARCOR S A I C - 30502793175
Fecha: 01/11/2024

Integrante de listas SO Argentina: REGIMEN GENERAL

Sujeto obligado

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: BAGLEY ARGENTINA SA - 30708895780
Fecha: 23/09/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: AFIANZAR SOCIEDAD DE GARANTIA RECIPROCA - 30705458835
Fecha: 01/11/2024

Integrante de listas SO Argentina: SOCIEDADES DE GARANTIA

Sujeto obligado

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: GRUPO LACTEO ARGENTINO AREGNTINE DAIRY GROUPSOCIEDAD ANONIMA - 30705078617
Fecha: 01/11/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: PROMAS SA - 30671847705
Fecha: 01/11/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

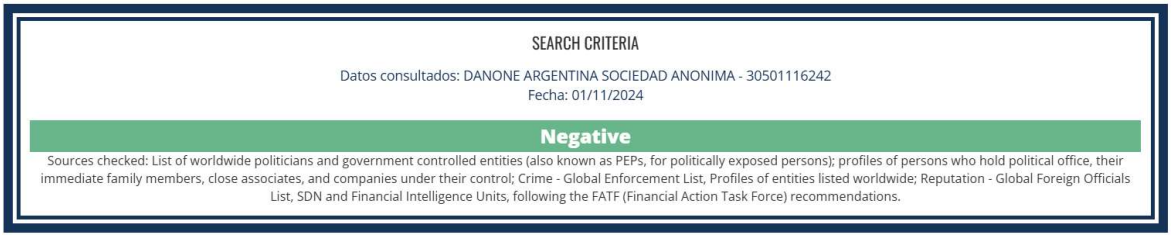
Datos consultados: ESTABLECIMIENTOS LACTEOS SAN MARCO SA - 30526323560
Fecha: 01/11/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.







7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Denuncias de los trabajadores de Atilra: “Mastellone Hnos. no existe más”
Fecha: 05/06/2017 Fuente: infocampo.com.ar

Los trabajadores de la Comisión Interna de la compañía denunciaron "prácticas flexibilizadoras", recorte de beneficios sociales y falta de diálogo. Aseguran que todo se agravó desde que Arcor tomó la dirección de la empresa. La Comisión Interna de la empresa láctea Mastellone Hnos. emitió un comunicado en el que denuncian “prácticas flexibilizadoras”, recorte de beneficios sociales y falta de diálogo, hechos que se agravaron desde que Arcor tomó la dirección de la compañía, según aseguran los trabajadores. Asimismo, manifestaron su disconformidad con el descuento de haberes por el día no trabajado en el que se llevó adelante una medida de fuerza en solidaridad con los trabajadores de SanCor que hace meses no cobraban sus salario. “Si bien la excusa es que la determinación de descontar el día se toma en el ámbito del CIL, donde participan entre otras firmas Logística La Serenísima y Danone, quienes también descontaran el día, desde Atilra seccional General Rodriguez tenemos información suficiente para creer que quienes serían los responsables de esta decisión son los actuales dueños de la ex empresa familiar Mastellone Hnos. y principalmente su accionista Arcor”, señalaron en el texto difundido. Aquí, el comunicado completo: Mastellone Hnos. no existe más Los tiempos difíciles que veníamos pronosticando han llegado. Las políticas neoliberales que el gobierno nacional impone en todo el país cada vez calan más hondo en la realidad de los trabajadores y trabajadoras. Los compañeros lecheros no somos la excepción, ya lo estamos viviendo en empresas como SANCOR y muchas otras que día a día ven peligrar las fuentes laborales. En General Rodríguez, en la EX empresa familiar Mastellone Hnos. S.A., las prácticas flexibilizadoras se vienen sucediendo desde la desaparición física de Pascual Mastellone, viéndose totalmente agravadas desde que la multinacional ARCOR se hizo cargo de hecho de la dirección de la compañía. Desde que Arcor maneja las decisiones, los canales de diálogo con los trabajadores se han entorpecido, se han recortado los beneficios sociales y, además, han intentado, por todos los medios, promover acciones mediáticas que buscan colocar al salario lechero como el principal responsable de la crisis del sector lácteo. También nos llama poderosamente la atención los comunicados internos que envía la empresa al personal en un tono abiertamente paternalista, intentando sensibilizar a los trabajadores malintencionadamente, colocándolos, por lo tanto, como culpables de la difícil situación de la empresa, y a su vez, castigándolos con el descuento de sus haberes el día en que llevaron adelante una medida de fuerza solidaria para con los trabajadores de SANCOR, quienes hace tres meses no cobran sus salarios. Del mismo modo nos sorprende la reacción que asume la Ex empresa familiar Mastellone Hnos. S.A. (que forma parte junto con SanCor del Centro de la Industria Lechera -CIL-) para con los trabajadores que se solidarizaron con sus compañeros que atraviesan una profunda crisis: ¿No debería la ex empresa familiar Mastellone Hnos. sumarse a la solidaridad de los trabajadores y trabajadoras en vez de descontarles el día, ya que los colaboradores estamos intentando que el sector lechero obtenga una solución para su crisis? Si bien la excusa es que la determinación de descontar el día se toma en el ámbito del CIL, donde participan entre otras firmas Logística La Serenísima y Danone, quienes también descontaran el día, desde Atilra seccional General Rodriguez

tenemos información suficiente para creer que quienes serían los responsables de esta decisión son los actuales dueños de la ex empresa familiar Mastellone Hnos. y principalmente su accionista Arcor. Sabemos que las patronales en este momento cuentan con el apoyo del poder político y que los organismos estatales que deberían defender a los trabajadores no lo hacen, pero también sabemos que los trabajadores unidos somos invencibles, y no dudaremos en avanzar cuando percibamos que uno sólo de nuestros derechos se vea afectado. Nos unimos desde abajo y nos organizamos combatiendo contra el poderoso enemigo empresarial que hoy ocupa el Estado. Daremos la batalla, porque no nos resignamos a vender a nuestros compañeros y compañeras

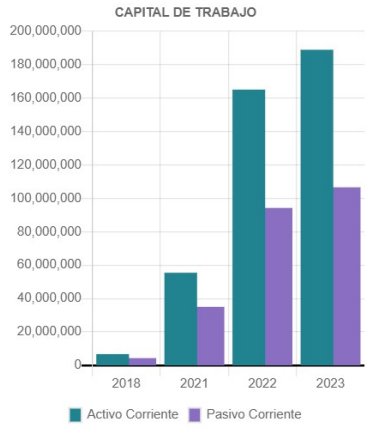
8- Estados Contables

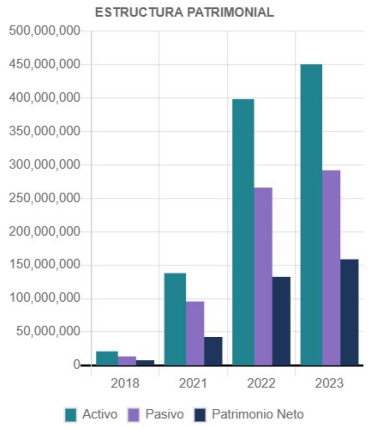
8.1 DATOS CONTABLES

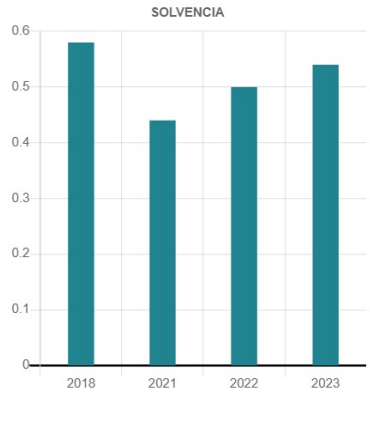
Activo

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Caja y Bancos	438 752	3 344 548	13 577 000	24 066 000
Inversión corriente	10 857	0	99 000	0
Ant Créditos por ventas	3 213 919	18 567 289	59 437 000	60 422 000
Otros Créditos	189 310	1 015 913	2 234 000	2 201 000
Bienes Cambio	2 668 405	29 410 650	87 131 000	96 169 000
Bienes Intangibles	0	0	0	0
Otros Activos Corrientes	183 823	3 094 447	2 627 000	6 104 000
Total De Activo Corriente	6 705 066	55 432 847	165 105 000	188 962 000
Créditos Por Ventas	0	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	3 896	330 839	769 000	261 000
Otras Inversiones No Corrientes	1 658 899	487 148	1 475 000	1 433 000
Bienes De Uso Valor De Origen	15 721 363	129 141 299	402 155 000	449 074 000
Depreciación Acumulada	3 363 957	49 186 829	178 738 000	198 086 000
Bienes De Uso	12 357 406	79 954 470	223 417 000	250 988 000
Activos Intangibles	4 727	4 037	235 000	1 635 000
Otros Activos No Corrientes	201 229	1 769 854	7 535 000	7 399 000
Total Activo No Corriente	14 226 157	82 546 348	233 431 000	261 716 000
Total Activo	20 931 223	137 979 195	398 536 000	450 678 000

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



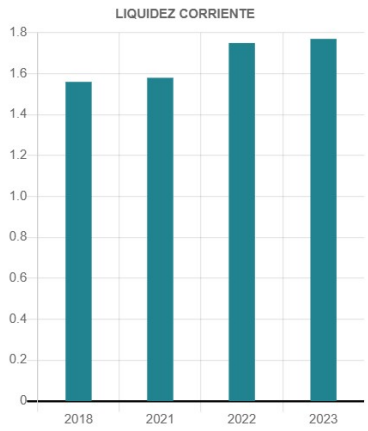


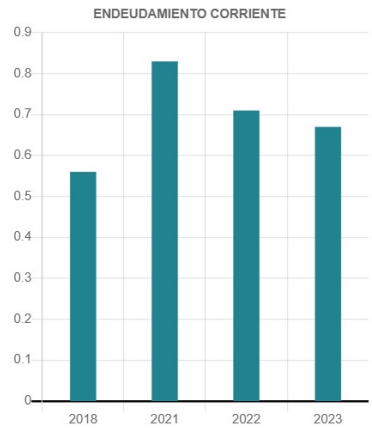


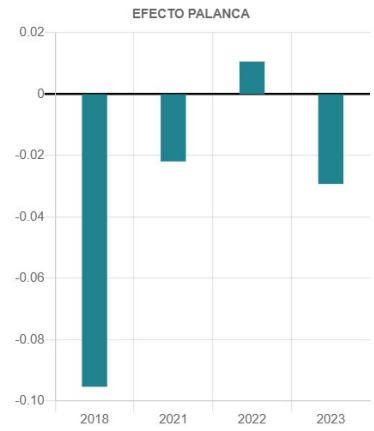
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	3 354 976	22 974 755	63 193 000	60 900 000
Préstamos (Deudas Bancarias)	0	2 923 908	7 265 000	25 460 000
Remuneraciones Y Cargas Sociales	791 820	6 747 794	18 260 000	14 749 000
Cargas Fiscales	142 437	972 382	4 448 000	3 583 000
Anticipos De Clientes	1 483	1 064 235	207 000	221 000
Otros Pasivos	20 680	335 722	868 000	1 684 000
Total Pasivo Corriente	4 311 396	35 018 796	94 241 000	106 597 000
Cuentas Por Pagar	0	18 897	28 000	3 000
Préstamos	7 441 441	37 906 983	103 502 000	113 749 000
Deudas Fiscales	1 522 342	21 195 596	62 980 000	64 616 000
Otros Pasivos (No Corrientes)	6 351	1 406 475	5 334 000	7 008 000
Previsiones	3 200	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	8 973 334	60 527 951	171 844 000	185 376 000
Total Pasivo	13 284 730	95 546 747	266 085 000	291 973 000
Capital Social	653 969	33 464 561	104 212 000	136 122 000
Resultados No Asignados	6 992 524	8 967 887	28 239 000	22 583 000
Patrimonio Neto	7 646 493	42 432 448	132 451 000	158 705 000

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



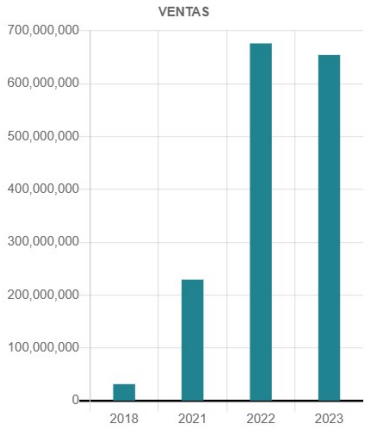


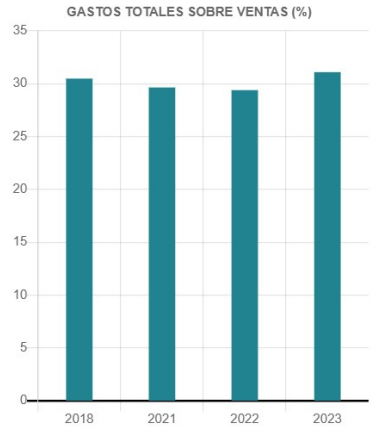


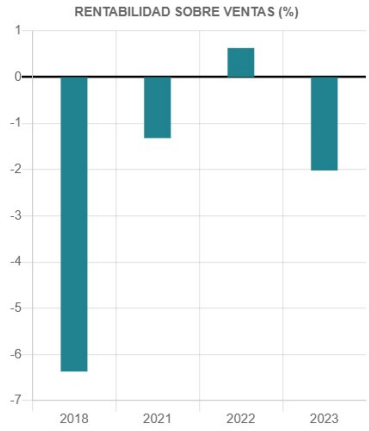
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Ventas	31 317 840	229 070 426	676 263 000	654 516 000
Compras Del Ejercicio	0	124 719 717	346 961 000	111 417 180
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	22 749 085	171 068 043	491 143 000	472 550 000
Resultado Bruto	8 568 755	58 002 383	185 120 000	181 966 000
Amortizaciones	934 638	8 381 954	25 454 000	21 616 000
Gastos de Comercialización	7 297 121	54 469 445	164 417 000	168 420 000
Gastos de Administración	1 389 776	8 014 321	21 453 000	22 537 000
Gastos Financieros	859 614	5 421 309	12 896 000	12 561 000
Otros Ingresos	695 121	318 288	321 000	2 364 000
Otros Egresos	75 484	665 055	0	3 368 000
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	-1 197 617	11 146 049	23 898 000	-8 018 000
Impuesto a las Ganancias	439 779	3 921 812	6 343 000	-17 385 000
Resultado	-1 995 515	-3 025 222	4 230 000	-13 189 000

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,58	0,44	0,50	0,54
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	1,74	2,25	2,01	1,84
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,56	0,83	0,71	0,67
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	2 393 670,00	20 414 051,00	70 864 000,00	82 365 000,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,56	1,58	1,75	1,77
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	0,94	0,74	0,83	0,87
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	9,74	12,34	11,38	10,83
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	136,23	54,84	52,09	102,10
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	8,53	5,82	5,64	4,91
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,50	1,66	1,70	1,45
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	2,53	2,87	3,03	2,61
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,97	0,96	0,84	0,88
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	2,85	2,14	1,97	2,55
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	86,73	65,06	59,78	77,63

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	27,36	25,32	27,37	27,80
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	-6,37	-1,32	0,63	-2,02
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	-8,35	-1,17	0,58	-1,86
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	-1 052 780 000	-12 863 337 000	-26 204 000 000	-30 607 000 000
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	-3,36	-5,62	-3,87	-4,68
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	-0,26	-0,07	0,03	-0,08
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	-9,53	-2,19	1,06	-2,93
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	238 516 000	14 699 853 000	48 923 000 000	3 603 000 000
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,02	0,15	0,18	0,01
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,01	0,06	0,07	0,01
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	0,28	2,71	3,79	0,29

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,03	0,02	0,02	0,02
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,23	0,24	0,24	0,26
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,04	0,03	0,03	0,03
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,30	0,30	0,29	0,31
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	0,62	0,53	0,59	0,63
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	13,22	9,54	8,78	11,61

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2022 y 2023 (fecha de cierre 31/12) expresados en pesos argentinos. Información auditada sin salvedades.

1. ANÁLISIS DE CUENTAS

El análisis de las cuentas contables de MASTELLONE HNOS S.A. revela variaciones significativas, lo que es crucial para evaluar su situación financiera.

- Las ventas han mostrado una ligera disminución en términos reales, pasando de $676.263 millones en 2022 a $654.516 millones en 2023. Este descenso del 3,2% en ventas ajustadas por inflación refleja un desafío en mantener el volumen de ventas en un contexto económico inflacionario. La inflación acumulada del 2023 ha erosionado el poder adquisitivo, lo que podría haber afectado la demanda de productos industriales, especialmente en el sector alimenticio donde opera la empresa.
- El activo corriente aumentó de $165.105 millones en 2022 a $188.962 millones en 2023, un incremento del 14,4%. Este aumento se debe principalmente a un incremento significativo en caja y bancos, que pasó de $13.577 millones a $24.066 millones, lo que sugiere una mejora en la liquidez inmediata. Sin embargo, los créditos por venta apenas aumentaron, lo que indica una estabilidad en las cuentas por cobrar. El activo no corriente también creció de $233.431 millones a $261.716 millones, un 12,1% más, reflejando inversiones en bienes de uso y posiblemente en activos intangibles, lo cual es positivo para la capacidad productiva futura de la empresa.
- El pasivo corriente aumentó de $94.241 millones a $106.597 millones, un incremento del 13,1%, impulsado por un aumento en las deudas bancarias de $7.265 millones a $25.460 millones. Esto podría indicar una mayor dependencia del financiamiento a corto plazo, lo cual es un riesgo en un entorno de tasas de interés elevadas. El pasivo no corriente también creció de $171.844 millones a $185.376 millones, un 7,9% más, lo que sugiere un aumento en las obligaciones a largo plazo, posiblemente para financiar inversiones en activos no corrientes.
- El patrimonio neto aumentó de $132.451 millones a $158.705 millones, un crecimiento del 19,8%. Este incremento es positivo, ya que indica una mejora en la capitalización de la empresa. Sin embargo, el resultado del ejercicio fue negativo en 2023, con una pérdida de $13.189 millones, lo que contrasta con la ganancia de $4.230 millones en 2022. Esto podría afectar la percepción de estabilidad financiera a largo plazo.
- Los resultados no asignados disminuyeron de $28.239 millones a $22.583 millones. Aunque siguen siendo positivos, representan aproximadamente el 14,2% del patrimonio neto en 2023, lo cual es una proporción saludable y no indica un nivel de capitalización débil. Sin embargo, la tendencia decreciente en los resultados no asignados podría ser una señal de advertencia si no se revierte en los próximos períodos.

2. ANÁLISIS DE RATIOS

El análisis de ratios proporciona una visión más clara de la salud financiera y patrimonial de MASTELLONE HNOS S.A.

- La solvencia mejoró ligeramente de 0,50 en 2022 a 0,54 en 2023. Aunque este incremento es positivo, el nivel de solvencia sigue siendo bajo, indicando que la empresa tiene una estructura de capital que depende

significativamente del financiamiento externo. Esto podría ser preocupante en un contexto de alta inflación y tasas de interés elevadas, ya que aumenta el costo del servicio de la deuda.

- El endeudamiento corriente disminuyó de 0,71 a 0,67, lo que indica una ligera mejora en la capacidad de la empresa para cubrir sus pasivos corrientes con sus activos corrientes. Este nivel de endeudamiento es considerado normal, lo que sugiere que la empresa mantiene un equilibrio adecuado entre sus deudas a corto plazo y sus activos líquidos.
- La liquidez corriente se mantuvo estable, pasando de 1,75 en 2022 a 1,77 en 2023, lo que indica que la empresa tiene una buena capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo. La liquidez ácida también mejoró ligeramente de 0,83 a 0,87, lo que sugiere que la empresa está en una posición razonable para cumplir con sus obligaciones inmediatas sin depender de la venta de in
- El capital de trabajo, calculado como la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente, es positivo, lo que indica que la empresa tiene suficientes activos líquidos para cubrir sus pasivos a corto plazo. Sin embargo, el capital de trabajo representa menos del 10% de las ventas, lo que podría considerarse deficiente y sugiere que la empresa podría enfrentar dificultades si se enfrenta a una disminución repentina en las ventas o un aumento en los costos operativos.
- El resultado bruto sobre ventas se mantuvo estable, pasando de 27,37% en 2022 a 27,80% en 2023. Este nivel de rentabilidad es adecuado, lo que indica que la empresa está gestionando bien sus costos de producción en relación con sus ingresos por ventas.
- El EBIT fue negativo en ambos años, con una pérdida de $26.204 millones en 2022 y $30.607 millones en 2023. Esto indica un riesgo operativo significativo, ya que la empresa no está generando suficientes ingresos operativos para cubrir sus costos operativos. La rentabilidad sobre ventas también fue negativa en 2023, con un -2,02%, lo que indica que la empresa está operando con pérdidas.
- La vida restante de los bienes de uso aumentó de 8,78 años en 2022 a 11,61 años en 2023, lo que indica un buen nivel de actualización de los activos fijos de la empresa. Esto es positivo, ya que sugiere que la empresa está invirtiendo en mantener y renovar sus activos productivos, lo que podría mejorar su capacidad operativa a largo plazo.

3. KEY METRICS

A continuación, se presentan los valores de los ratios clave para MASTELLONE HNOS S.A.

- Solvencia (valor esperado > 1): 0.54
- Endeudamiento Corriente (valor esperado < 0.7): 0.67
- Endeudamiento Total (valor esperado < 1):1.84
- Liquidez Corriente (valor esperado > 1.1): 1.77
- EBIT / Ventas (valor esperado > 0.08): -0.05
- Rentabilidad sobre Ventas (valor esperado > 5%): -2.02%

En resumen, MASTELLONE HNOS S.A. enfrenta desafíos significativos en términos de rentabilidad y solvencia, pero mantiene una buena posición de liquidez. La empresa debe centrarse en mejorar su eficiencia operativa y aumentar sus ingresos para revertir la tendencia negativa en la rentabilidad y mejorar su estructura de capital.

8.2 SCORE

Períodos Analizados				2021/2022/2023			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,52	2	Liquidez corriente	ratio	1,75	10
Endeudamiento corriente	ratio	0,69	10	Liquidez acida	ratio	0,85	9
Capital corriente	%	17,8%	5	Rotación del pasivo corriente días	días	87	9
Activo no Cte sobre Activo	%	58,3%	4	Rotación de las cuentas a cobrar	días	27	10
Financiación del activo no cte.	ratio	1,31	10	Efecto Palanca	ratio	- 0,02	1
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	46,0%	6	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	21,9%	9	Gastos Financieros sobre Ventas	%	2,0%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	25,3%	1
Rentabilidad de la inversión total	%	-5,9%	1	Gastos Administración sobre Ventas	%	3,4%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	-2,9%	1	Gastos Totales sobre Ventas	%	30,6%	3
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	-1,2%	1	Vida restante de Bienes de Uso	años	11	10
Resultado bruto sobre ventas	%	27,5%	10	Rotación de bienes de cambio	días	247	1
Rentabilidad sobre Ventas	%	-1,4%	1	Rotación del activo	veces	1,54	10
Costo del financiamiento	%	4,5%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	-4,6%	1	59,37			
EBITDA/Ventas	%	2,5%	2				
EBITDA/Intereses	%	1,23	5				

