DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

VERDENOVA PATAGONIA S.R.L.

Informe realizado a pedido de FAMP FUEGUINA

ARGENTINA

Julio 2025

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

VERDENOVA PATAGONIA S. R. L. es una compañía incipiente registrada en 2022 en la Ciudad de Ushuaia, Provincia de Tierra del Fuego. Según lo informado por ARCA, se dedicaría principalmente a la venta al por mayor y empaquetado de frutas, legumbres y hortalizas frescas. Sus accionistas son: WILWERTH SEBASTIAN y FONTAU MARCOS LEANDRO. No operarían bajo certificaciones de Calidad. Según lo informado por medios de consulta externa contarían con aproximadamente 2 empleados registrados. Tiene afiliación vigente con SWISS MEDICAL ART. No opera a crédito con el sistema financiero. No registra cheques rechazados por Falta de Fondos. Se encuentra con retrasos en los pagos de Aportes y Contribuciones de Seguridad Social. El informe de Deuda de ARBA indica que es un agente sin bienes asociados. No se han detectado notas de prensa negativas, eventos de integridad ni juicios comerciales como demandado. En relación con los accionistas y directivos, WILWERTH SEBASTIAN y FONTAU MARCOS LEONARDO no cuentan con constancia de inscripción ante ARCA, debido a incumplimientos en la presentación de DDJJ. Además, WILWERTH SEBASTIAN registra deudas pendientes ante ARBA.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 6
2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.5.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 7
2.5.2 Constancia de inscripción ARCA 7
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 8
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 8
2.7.1 Socios / Accionistas 8
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 8
2.7.3 Directivos 8
2.8 PUBLICACIONES OFICIALES 9
OTRAS PUBLICACIONES 9
2.9 CERTIFICACIONES 9
2.9.1 Certificaciones de Calidad 9
2.10 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 10

3- SITUACIÓN COMERCIAL 11

3.1 PROVEEDORES 11
3.2 CLIENTES 11
3.3 SEGUROS 11
3.3.1 Registro de contratos con las ART 11
3.3.2 Contratos extinguidos por falta de pago 11

4- COMERCIO EXTERIOR 12

4.1 IMPORTACIONES 12
4.2 EXPORTACIONES 12

5- SITUACIÓN BANCARIA 13

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 13
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 13

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 14

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 14
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 14
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 14
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 14
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 14

6.3.3 Embargos 15
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 15

7- WILWERTH SEBASTIAN 17

7.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 17
7.2 PERFIL GENERAL 17
7.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 17
7.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 18
7.4.1 Constancia de inscripción A 18
7.5 VINCULACIONES E INFORMACIÓN COMERCIAL 18
7.5.1 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 18
7.5.2 Resumen Comercial 19
7.6 INFORMACIÓN DE PRENSA 19
7.7 HISTORIAL DE RELACIÓN DE DEPENDENCIA 19
7.8 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 19

8- SITUACIÓN COMERCIAL 20

8.1 SEGUROS 20
8.1.1 Registro de contratos con las ART 20
8.1.2 Contratos extinguidos por falta de pago 20

9- SITUACIÓN BANCARIA 21

9.1 CHEQUES RECHAZADOS 21
9.2 CENTRAL DE DEUDORES 21

10- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 23

10.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 23
10.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 23
10.3 FISCALES Y PREVISIONALES 23
10.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 23
10.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 23
10.3.3 Embargos 24
10.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 24

11- FONTAU MARCOS LEANDRO 25

11.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 25
11.2 PERFIL GENERAL 25
11.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 25
11.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 26
11.4.1 Constancia de inscripción ARCA 26
11.5 VINCULACIONES E INFORMACIÓN COMERCIAL 26
11.5.1 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 26
11.5.2 Resumen Comercial 27
12.6 INFORMACIÓN DE PRENSA 27
12.7 HISTORIAL DE RELACIÓN DE DEPENDENCIA 29
12.8 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 29

13- SITUACIÓN COMERCIAL 31

13.1 SEGUROS 31
13.1.1 Registro de contratos con las ART 31
13.1.2 Contratos extinguidos por falta de pago 31

14- SITUACIÓN BANCARIA 32

14.1 CHEQUES RECHAZADOS 32
14.2 CENTRAL DE DEUDORES 32

15- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 34

15.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 34
15.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 34
15.3 FISCALES Y PREVISIONALES 34
15.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 34
15.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 34
15.3.3 Embargos 35
15.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 35

16- INTEGRIDAD 36

16.1 INTEGRIDAD 36
16.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 36

2- Datos Organizacionales

VERDENOVA PATAGONIA S.R.L.

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	VERDENOVA PATAGONIA S. R. L.
CUIT	30-71789921-7.
Domicilio	ROCA 175 Dpto:4, (9410), USHUAIA, TIERRA DEL FUEGO, ARGENTINA
Actividad	463140 - VENTA AL POR MAYOR Y EMPAQUE DE FRUTAS, DE LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS 011331 - CULTIVO DE HORTALIZAS DE HOJA Y DE OTRAS HORTALIZAS FRESCAS 472160 - VENTA AL POR MENOR DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS
Forma Jurídica	S.R.L.
Fecha de Contrato Social	21/09/2022
Cantidad Empleados	2 Aprox. (Fuente: Medios de consulta externa)
Domicilio Legal	ROCA 175 Dpto:4, (9410), USHUAIA, TIERRA DEL FUEGO, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

VERDENOVA PATAGONIA S.R.L. es una empresa argentina constituida el 21 de septiembre de 2022, domiciliada en Roca 175 Dpto:4, (9410), Ushuaia, Tierra Del Fuego, Argentina, con CUIT: 30-71789921-7. Se dedica a la venta al por mayor y empaque de frutas, de legumbres y hortalizas frescas, al cultivo de hortalizas de hoja y de otras hortalizas frescas y a la venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas frescas.

Fuente: Medios externos de consulta.

2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

Según ARCA las principales actividades económicas de VERDENOVA PATAGONIA S.R.L. son:

- ✓ Venta al por mayor y empaque de frutas, de legumbres y hortalizas frescas
- ✓ Cultivo de hortalizas de hoja y de otras hortalizas frescas
- ✓ Venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas frescas

Fuente: Medios externos de consulta.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.5.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

No se detectó información.

2.5.2 Constancia de inscripción ARCA

ARCA

AGENCIA DE RECAUDACION Y CONTROL ADUANERO

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

VERDENOVA PATAGONIA S. R. L. CUIT: ***30-71789921-7***

Forma Jurídica: ***S.R.L.***

Fecha Contrato Social: ***21-09-2022***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	12-2022
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	12-2022
GANANCIAS SOCIEDADES	12-2022
IVA	12-2022
REG, SEG, SOCIAL EMPLEADOR	09-2023

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.
- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*463140 (F-883) VENTA AL POR MAYOR Y EMPAQUE DE FRUTAS, DE LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS*	Mes de inicio: *08/2024*
Secundaria(s):	*11331 (F-883) CULTIVO DE HORTALIZAS DE HOJA Y DE OTRAS HORTALIZAS FRESCAS*	Mes de inicio: *08/2024*
	472160 (F-883) VENTA AL POR MENOR DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS	Mes de inicio: *08/2024*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***4***

DOMICILIO FISCAL - ARCA

ROCA 175 Dpto:4
USHUAIA
9410-TIERRA DEL FUEGO

Vigencia de la presente constancia: ***08-07-2025*** a ***07-08-2025*** Hora **11:24:45** Verificador **102738293400**

ARCA ARCA ARCA ARCA ARCA

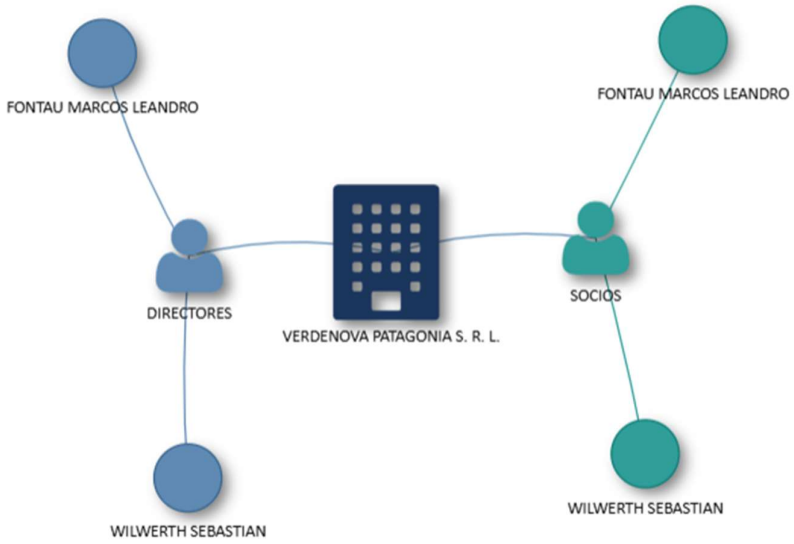
Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de ARCA http://www.arca.gob.ar.

Fuente: Medios externos de consulta.

2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.7 ESTRUCTURA SOsocietaria Y VINCULACIONES



2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
WILWERTH SEBASTIAN	Argentina	20298460689	90.00
FONTAU MARCOS LEANDRO	Argentina	20296361217	10.00

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
WILWERTH SEBASTIAN	Argentina	20298460689	Socia/O Gerente
FONTAU MARCOS LEANDRO	Argentina	20296361217	Socia/O

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.8 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEG Fecha: 04/11/2022

Por disposicion de la Inspeccion General de Justicia se hace saber por un (1) dia lo siguiente: DENOMINACION SOCIAL: VERDENOVA PATAGONIA S.R.L SEDE SOCIAL: Roca N* 175, Departamento 4, de la ciudad de Ushuaia, Provincia de Tierra del Fuego. INSTRUMENTO PRIVADO: Contrato de constitucion de fecha 21 de septiembre de 2022. Sebastian WILWERTH, DNI 29.846.068, de nacionalidad Argentina, de profesion ingeniero de datos, nacido el 21 de septiembre de 1.982, de estado civil soltero, con domicilio en la calle Roca N* 175, departamento 4, Ushuaia, Provincia de Tierra del Fuego, Antartida e Islas del Atlantico. Sur. Marcos Leandro FONTAU, DNI 29.636.121, de nacionalidad Argentina, de profesion data science, nacido el 8 de julio de 1.982, de estado civil casado, con domicilio Chascomus 1490, Lar Provincia de Buenos Aires. OBJETO SOCIAL: La sociedad tendra por objeto realizar por cuenta propia o de terceros o asociada con terceros las siguientes actividades: A) AGROPECUARIO: La Importacion Exportacion y el desarrollo en todas las ctapas de la actividad Agricola y viveros desde la siembra cosecha distribucion y fraccionamiento de semillas, bulbos, plantas, lores, fertilizantes, siguiendo con la fabricacion, transformacion, elaboracion, distribucion comercializacion y aplicacion de productos y subproductos agricolas, forestales, organicos, quimicos y agroquimicos. Fabricacion, industralizacion, compra, venta, exportacion importacion de todo tipo de estructuras y maquinarias utiles para actividades agricolas, forestales y ganaderas, Automatizacion industrial para sistemas de riego y clima en ambientes agropecuarios. Explotacion, Diseno y Organizacion, en todas sus formas de establecimientos relacionados con la actividad principal. Realizar la prestacion de servicios y/o explotacion directa porsi o por terceros en establecimientos rurales, ganaderos, agricolas, fruticolas forestales, propiedad de la sociedad o de terceras personas, explotacion de cultivos, incorporacion y recuperacion de tierras aridas o anegadas. Elaboracion de sustratos, fertilizantes, enmiendas, articulos cosmeticos con base natural y todo tipo de bioinsumos. Transporte automotor de haciendas y/o productos alimenticios. Fabricacion, industrializacion y claboracion de productos y subproductos, de la alimentacion, forestales, madereros. Comercializacion de productos agricolas, cosmeticos de base natural, fertilizantes y agroquimicos, compra, venta, consignacion, acopio, distribucion, exportacion e importacion de cereales, oleaginosas, forrajes, pasturas, alimentos balanceados, semillas, fertilizantes, agroquimicos y todo tipo de productos que se relaciones con esta actividad. Administracion, gerenciamiento, direccion tecnica y profesional de los establecimientos rurales agricolas o ganaderos de todo tipo; B) GASTRONOMICO: Elaboracion, produccion, transformacion y comercializacion de productos y subproductos alimenticios de todo tipo, expendio de todo tipo de bebidas y alimentos, explotacion de servicio de catering, de concesiones gastronomicas, bares, restoranes, comedores, organizacion y prestacion de logistica en eventos sociales; C) TURISMO Y HOTELERIA: Explotacion de agencia de viajes y turismo, reserva y ventas de excursiones propias o de terceros, reservas de hoteleria dentro y fuera del incluyendo los hoteles propios que tenga la Sociedad, reserva, organizacion y ventas de charters y traslados, dentro y fuera del pais de contingentes turisticos para lo cual podra realizar todas las gestiones, los mandatos, consignaciones, compras, ventas, corresponsalias, administraciones, comisiones, representaciones, intermediaciones y todo otro acto contractual autorizado por la legislacion para el cumplimiento de su objeto; E) LICITACIONES: Mediante la intervencion en concursos de precios y licitaciones publicas y/o privadas para la ejecucion de obras y provision de bienes y servicios relacionados con su objeto. CAPITAL: El capital social se fija en la suma de PESOS UN MILLON ($1.000.000), representado por un mil (1.000) cuotas sociales de valor nominal pesos un mil ($1.00) cada una, que suscriben de la siguiente manera: el Sr. Sebastian Wilwerth, novecientas (900) cuotas por el valor total depesos novecientos mil ($900.00), y el Sr. Marcos Leandro Fontaw, cien (100) cuotas por el valor total de pesos cien mil ($100.00), que integran en un veinticinco por ciento (25%) en este acto. Se conviene que el sctenta y cinco por ciento (75%) de capital restante, se debera integrar en un plazo mo mayor a los dos (2) anos, mediante reunion de socios se dispondra el momento en que se completara la integracion. Por lo tanto, el capital social quedara conformado en los siguientes porcentajes: el noventa por ciento (90%) en cabeza del Sr. Sebastian Wilwerth y el restante diez por ciento (10%) en cabeza del Sr, Marcos Leandro Fontau. ECHA DE CIERRE DEL EJERCICIO: El cierre del ejercicio se operara el 30 de abril de cada ano, ADMINISTRACION Y REPRESENTACION: La administracion, representacion y uso de la firma social sera ejercido por el Sr. Sebastian Wilwerth, revistiendo el caracter de Socio Gerente, quien acepta el cargo para el cual fue designado, y fija domicilio especial en la calle Roca N? 175, Departamento 4 de la ciudad de Ushuaia, Provincia de Tierra del Fuego. PLAZO DE DURACION Su duracion sera de noventa (90) anos a part de la suscripcion del presente contrato Ushuaia, 31 de octubre de 2022.

OTRAS PUBLICACIONES

No se detectó información.

2.9 CERTIFICACIONES

2.9.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2025	-	-	-	**2 Aprox**

Fuente: Medios Externos de Consulta.

3- Situación Comercial

3.1 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.2 CLIENTES

No se detectó información.

3.3 SEGUROS

3.3.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	SWISS MEDICAL
N° de contrato:	5399314
Desde:	13/04/2023 - Alta de afiliación
Hasta:	**Afiliación vigente**

3.3.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registraron cheques rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2022-12
30	IVA	ACTIVO	2022-12
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2022-12
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2023-09

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	CUIT SIN BIENES ASOCIADOS

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación Fueguina (AREF)



Constancia de Vigencia

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO FISCAL

Detalles de Certificado

Nro.Certificado	250100754
Distrito	USHUAIA
Contribuyente	VERDENOVA PATAGONIA SRL
Nro.de Inscripción	9991662546
CUIT	30717899217
Fecha Entrega	27/05/2025
Fecha Emisión	27/05/2025
Fecha Vencimiento	26/05/2026
Actividades	• 11331 - CULTIVO DE HORTALIZAS DE HOJA Y DE OTRAS HORTALIZAS FRESCAS
Para ser presentado	ENTES PUBLICOS Y/O PRIVADOS QUE ASI LO REQUIERAN

Certificado Generado : 08/07/2025 11:35:31

URL: https://servicios.aref.gob.ar/certificado/porCuit/30717899217

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
06-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2024	SI	PAGO	IMPAGO	IMPAGO
10-2024	SI	PAGO	IMPAGO	IMPAGO
11-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO

VERDENOVA PATAGONIA S. R. L., CUIT 30717899217, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 08/07/2025

REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, VERDENOVA PATAGONIA S. R. L. CUIT 30717899217 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 08/07/2025 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 1a270ed3-9767-4fec-9252-97b013e7f560

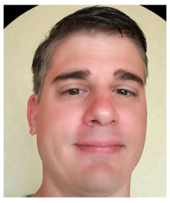
7- WILWERTH SEBASTIAN

WILWERTH SEBASTIAN

7.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	WILWERTH SEBASTIAN.
CUIT	20-29846068-9.
Domicilio	BYNON 2767, (1846), ALMIRANTE BROWN, BUENOS AIRES, ARGENTINA
Actividad	620300 - SERVICIOS DE CONSULTORES EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN
Fecha de Nacimiento	21/09/1982
Pais de Nacimiento	Argentina
Edad	42
Nacionalidad	Argentina
Último empleo detectado	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.
Otros domicilios	ROCA 175 Piso:3 Dpto:4, (9410), USHUAIA, TIERRA DEL FUEGO, ARGENTINA

7.2 PERFIL GENERAL



Wilwerth Sebastián es un hombre argentino de 42 años nacido el 21 de septiembre de 1982, domiciliado en Bynon 2767, (1846), Almirante Brown, Buenos Aires, Argentina, con CUIT: 20-29846068-9. Se dedica a brindar servicios de consultores en tecnología de la información.

Fuente: Medios externos de consulta.

7.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

Según ARCA la principal actividad económica de Wilwerth Sebastián es:

- ✓ Servicios de consultores en tecnología de la información

Se desemplea como trabajador en relación de dependencia en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

Fuente: Medios externos de consulta.

7.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

7.4.1 Constancia de inscripción A

ARCA

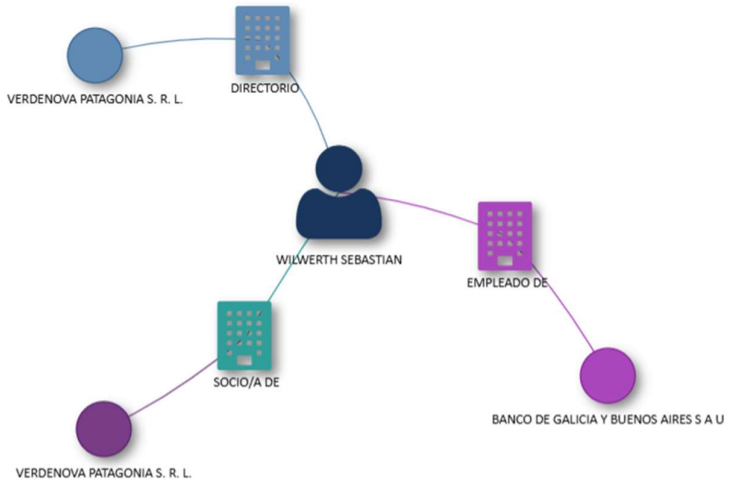
Constancia de Inscripción / Opción - Monotributo

[Ayuda en línea] [Cerrar]

✔ El contribuyente posee incumplimientos notificados por falta de presentación de DDJJ. Podrá consultar los incumplimientos en el Sistema de Cuentas Tributarias.

Fuente: Medios externos de consulta.

7.5 VINCULACIONES E INFORMACIÓN COMERCIAL

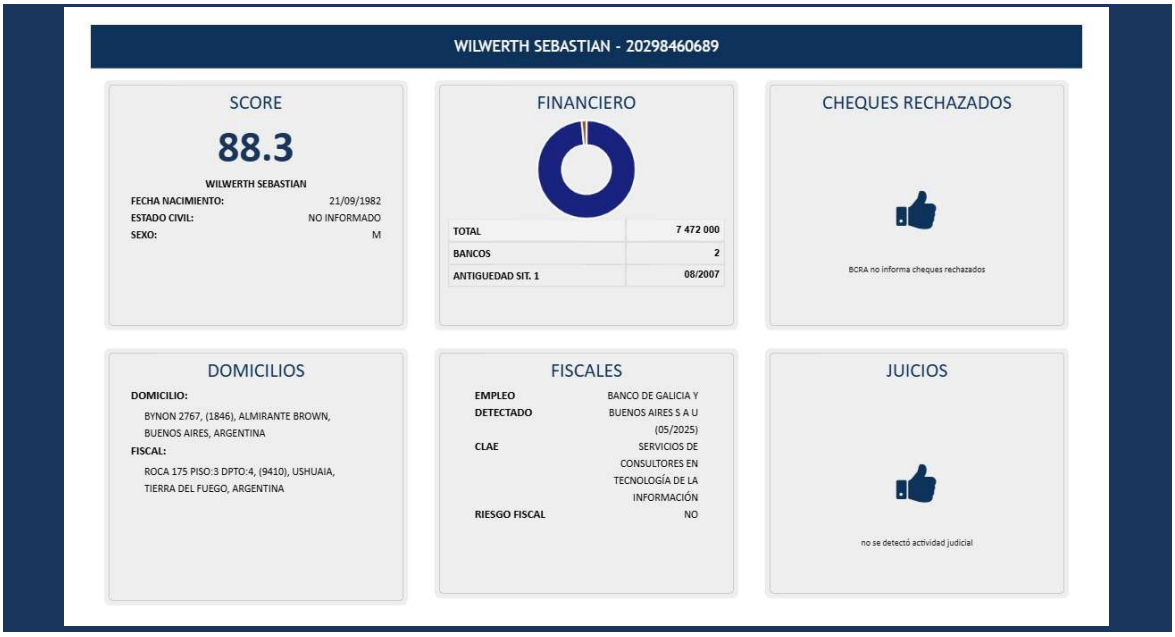


7.5.1 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Nacionalidad / País	Tax ID	Tipo de Relación
1	**VERDENOVA PATAGONIA S.R.L.**	Argentina	30717899217	Socia/O Gerente Accionista De

Fuente: Medios externos de consulta.

7.5.2 Resumen Comercial



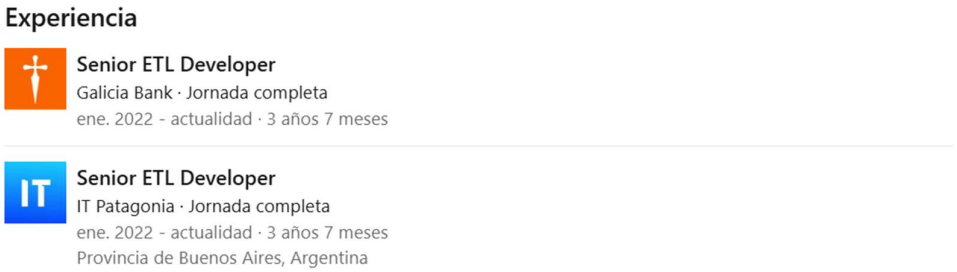
7.6 INFORMACIÓN DE PRENSA

No se detectó información.

7.7 HISTORIAL DE RELACIÓN DE DEPENDENCIA

CUIT	RAZÓN SOCIAL	DESDE/HASTA	TELÉFONOS
30500001735	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.	2023-09/Actualidad	11 6329-0000
30708122471	IT PATAGONIA S.A.	2022-01/2023-05	1143431564

Fuentes: Medios de Consulta Externa



7.8 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

No se detectó información.

8- Situación Comercial

8.1 SEGUROS

8.1.1 Registro de contratos con las ART

No se detectó información.

8.1.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

9- Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS	SITUACIÓN DIFERENTE A NORMAL	ÚLTIMA POSICIÓN	MÁXIMA POSICIÓN (VALOR MÁX. ÚLTIMOS 24 MESES)
NO	NO	$ 7 472 000	$ 15 400 000

9.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

9.2 CENTRAL DE DEUDORES

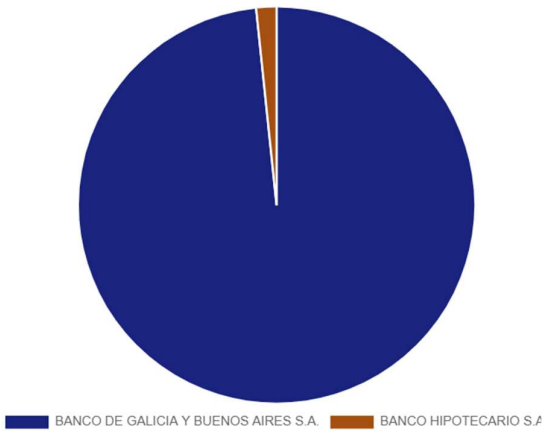
Banco	06/2023	07/2023	08/2023	09/2023	10/2023	11/2023	12/2023	01/2024
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.				698	741	365	631	514
BANCO HIPOTECARIO S.A.	202	460	551	430	328	410	355	538
TOTAL PERIOD	**202**	**460**	**551**	**1 128**	**1 069**	**775**	**986**	**1 052**

Banco	02/2024	03/2024	04/2024	05/2024	06/2024	07/2024	08/2024	09/2024
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	1 274	859	2 279	1 435	1 636	1 591	2 126	3 885
BANCO HIPOTECARIO S.A.	325	688	167	351	380	446	599	62
TOTAL PERIOD	**1 599**	**1 547**	**2 446**	**1 786**	**2 016**	**2 037**	**2 725**	**3 947**

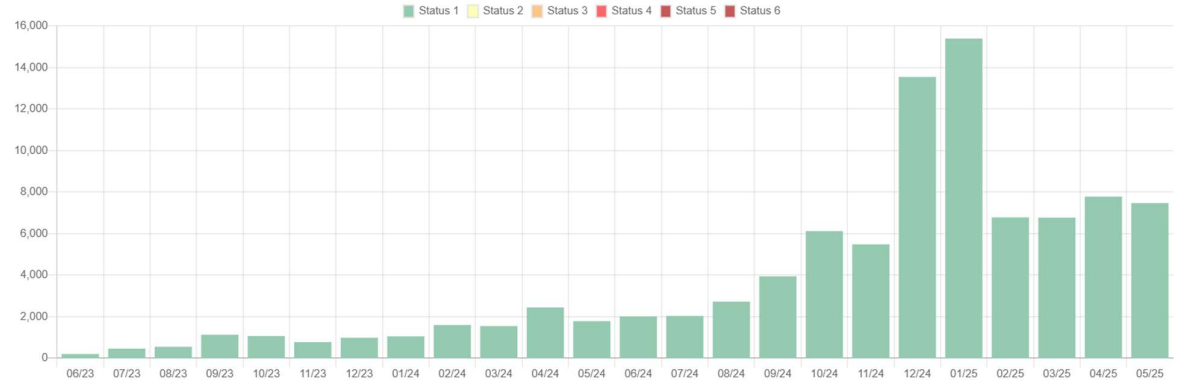
Banco	10/2024	11/2024	12/2024	01/2025	02/2025	03/2025	04/2025	05/2025
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	6 045	5 406	13 443	12 487	6 639	5 972	7 653	7 349
BANCO HIPOTECARIO S.A.	76	78	105	2 913	144	800	130	123
TOTAL PERIOD	**6 121**	**5 484**	**13 548**	**15 400**	**6 783**	**6 772**	**7 783**	**7 472**

Importes expresados en Miles de Pesos

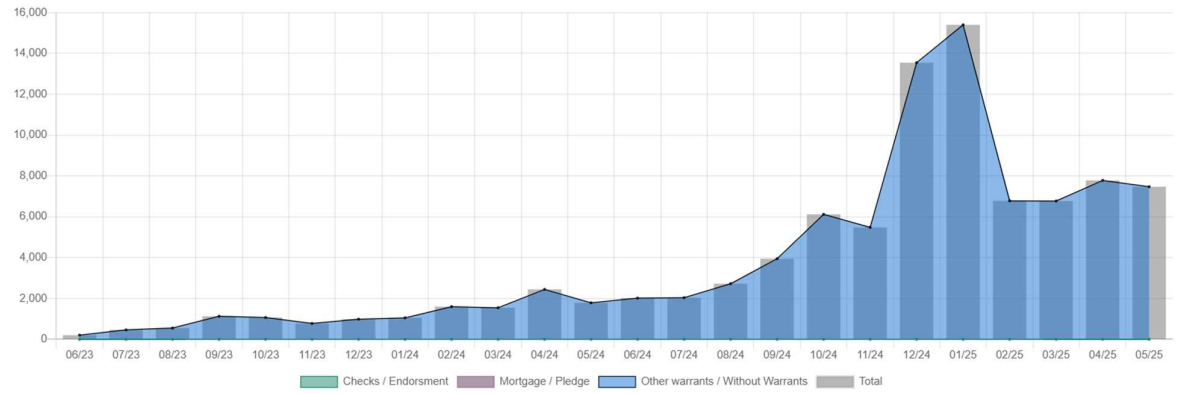
1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa



*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



10- Situación Judicial Comercial

10.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

10.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

10.3 FISCALES Y PREVISIONALES

10.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

No se detectó información.

10.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente con Deuda
Situación actual:	**Categoría 3**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **08/07/2025** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación Fueguina (AREF)



10.3.3 Embargos

No se detectó información.

10.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

WILWERTH SEBASTIAN, CUIT 20298460689, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 08/07/2025



11- FONTAU MARCOS LEANDRO

FONTAU MARCOS LEANDRO

11.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	FONTAU MARCOS LEANDRO.
CUIT	20-29636121-7.
Domicilio	CHASCOMUS 1490, (1825), MONTE CHINGOLO, BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	1142600181 - (FIJO)
Actividad	702092 - SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
Fecha de Nacimiento	08/07/1982
Edad	43
Último empleo detectado	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.
Otros domicilios.	LA CALANDRIA 3940, (1834), BARRIO SAN JOSE (TEMPERLEY), BUENOS AIRES, ARGENTINA CORDERO 9, (1826), REMEDIOS DE ESCALADA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

11.2 PERFIL GENERAL



Fontau Marcos Leonardo es un hombre argentino de 43 años, nacido el 8 de julio de 1982, domiciliado en Chascomús 1490, (1825), Monte Chingolo, Buenos Aires, Argentina, con CUIT: 20-29636121-7. Se dedica a brindar servicios de asesoramiento, dirección y gestión empresarial realizados por integrantes de cuerpos de dirección en sociedades excepto las anónimas

Fuente: Medios externos de consulta.

11.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

Según ARCA la principal actividad económica de Fonatu Marcos Leonardo es:

- ✓ Servicios de asesoramiento, dirección y gestión empresarial realizados por integrantes de cuerpos de dirección en sociedades excepto las anónimas

Se desemplea como empleado en relación de dependencia en Banco Galicia Y Buenos Aires S.A.U.

Fuente: Medios externos de consulta.

11.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

11.4.1 Constancia de inscripción ARCA

ARCA

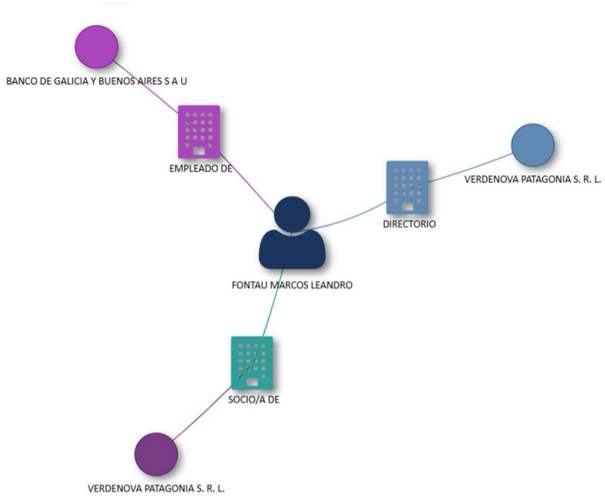
Constancia de Inscripción / Opción - Monotributo

[Ayuda en línea] [Cerrar]

✔ El contribuyente posee incumplimientos notificados por falta de presentación de DDJJ. Podrá consultar los incumplimientos en el Sistema de Cuentas Tributarias.

Fuente: Medios externos de consulta.

11.5 VINCULACIONES E INFORMACIÓN COMERCIAL



11.5.1 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Nacionalidad / País	Tax ID	Tipo de Relación
1	**VERDENOVA PATAGONIA S.R.L.**	Argentina	30717899217	Socia/O Accionista De

Fuente: Medios externos de consulta.

11.5.2 Resumen Comercial



12.6 INFORMACIÓN DE PRENSA

Más realidades y menos sensaciones: El impacto de la cultura Data-Driven para la industria financiera
Fuente: rockingtalent.com Fecha: 23/12/2022

Data Driven nace como una respuesta a la revolución tecnológica como una gestión basada en datos, que nos permite transformar el proceso de toma de decisiones fundamentada en sensaciones a un proceso basado en información concreta y analizada; sin barreras y sin un sesgo, de una manera más eficiente en las labores del día a día.
Para el rubro financiero esta transformación no ha sido la excepción. Abrimos una conversación con Marcos Fontau, Data & Analytics Tech Manager de Galicia, especialista y apasionado por los datos, la tecnología y la comunicación efectiva. Marcos nos habló acerca de su vida personal, su carrera profesional en Data & Analytics y su labor; acercando su perspectiva sobre los desafíos que presenta el rubro y las iniciativas en las que trabaja alrededor de su especialidad.
Primero, cuéntanos un poco sobre ti ¿Quién es **Marcos Fontau**? ¿Cómo te definirías laboral y personalmente?
Gracias por la pregunta, trabajo en la industria financiera desde hace tiempo, en breve serán 20 años, pero siempre ligado a la tecnología. Mi vida entera estuvo ligada a la tecnología, este vínculo tecnológico temprano me permitió ver y apreciar desde cerca la evolución y transformación de las redes como el nacimiento de conceptos y prácticas en principio relacionadas a datos, pero también la evolución informática en general de estos últimos 30 o 40 años (tengo 40 años), y con todo lo que implica la ley de Moore como herramienta que nos permite expresar la evolución tecnología con un simple axioma.
En lo laboral, me gusta definirme como metódico, dándole un lugar primordial a la información, a los datos, buscando (de ser factible) que todas nuestras decisiones tengan un sustento científico basado en evidencia, sin descuidar nuestra humanidad, con las personas siempre en el centro. Así, podría decir que tanto en lo laboral como en lo personal soy una persona analítica que busca darle al sujeto y las relaciones humanas un lugar primario.
¿Qué te motivó a especializar tu carrera profesional en Data & Analytics?
Los datos son una de las formas de verdad que tenemos más cercana, con datos podemos no solamente generar campañas de marketing con gran asertividad, sino curar enfermedades, calcular trayectorias de un asteroide, determinar la probabilidad de que un evento ocurra; hoy el concepto puro Data & Analytics es para mí algo muy parecido a la filosofía en sus orígenes, es decir, una disciplina sobre la que se empiezan a construir o son la base para infinidad de nuevas disciplinas, ciencias, artes y técnicas. Hablar de Data & Analytics sin un dominio u objeto especifico puede ser un significante vacío, ya que puede implicar de por si una gran variedad de universos, ese potencial infinito que subyace en los datos que no solo describe el mundo, sino que encierra parte de nuestro futuro a la vez que nos permite determinar la mejor forma de actuar, habilita un campo de acción que no tiene aún márgenes determinados, esa posibilidad infinita que ofrecen los datos y más aun los datos en demasía es el principal motivo por el que yo, como tantos otros, construyen sus vidas y sus carreras alrededor del mundo de Data & Analytics.
¿Qué buenas prácticas implementan en Banco Galicia para la retención del talento?

Una de las mejores prácticas para retener talento es escucharlo; ser conscientes de las necesidades y realidades de nuestros talentos y actuar en función de eso. Hoy, tanto en Argentina como en gran parte de Latinoamérica, nos encontramos frente en una coyuntura compleja para la retención de talento, en gran parte debido a la situación macroeconómica regional y también a raíz situaciones adversas referidas al tipo de cambio local. Esta situación acompañada por la revolución del home office que inició en pandemia habilitó un paradigma laboral que sospechábamos llegaría, pero no tan rápido; es esta realidad donde los especialistas pueden acceder a puestos de trabajo en casi cualquier parte del mundo y trabajar desde la comodidad de su casa, lo que nos genera una competencia impensada hace pocos años y una gran oferta laboral para perfiles que hoy son sumamente demandados, no solamente los especialistas de datos en general, sino los especialistas de datos con experiencia en industria financiera.

Estos talentos conjugan la experiencia técnica en ecosistemas de datos complejos y diversos a la vez que integran un considerable conocimiento del comportamiento de las personas, esto se debe a que los bancos modernos como es Galicia sitúan al cliente en el centro, esto nos exige conocer al cliente para lograr darle una mayor experiencia, mejorar su día a día y poder acompañarlos con soluciones útiles, de esta manera buscamos ver al cliente de diferentes ángulos, a diferencia de un ECommerce, telcos o industria de salud, donde pueden tener una gran profundidad en determinado aspecto del individuo.

Desde la industria financiera podemos lograr gran profundidad en múltiples aspectos del comportamiento, esa diversidad en los ángulos de observación genera un gran conocimiento tanto de la realidad como de comportamiento humano; este conocimiento es muy codiciado no solo por la competencia, sino también por otras industrias; es de esta manera que nuestro talento debe ser escuchado constantemente para lograr encontrar el punto donde la persona decide seguir trabajando con nosotros, generándonos un desafío mayor, que es buscar el desarrollo constante de nuestros profesionales, en este pequeño gran mundo de Data, avanzamos constantemente y es por eso que debemos ofrecer la posibilidad de crecimiento y desarrollo a medida que el especialista lo requiere o lo desea. Para ello, implementamos academias internas, facilitamos y acompañamos al colaborador en estudios de posgrado y especializaciones, habilitamos movilidad interna de manera que el talento pueda encontrar dentro de Galicia el área donde mejor pueda expresar su capacidad y mantenga siempre activa las ganas de seguir creciendo junto al Banco.

¿Utilizan algún método de analítica de datos para adelantarse a esta situación?

Hoy no tenemos modelos en producción con ese propósito, pero conocemos cuáles son las características de los procesos de migración de los especialistas y miramos con óptica analítica siempre muy de cerca tanto para adentro como para afuera, buscando ser lideres en ambiente laboral y desarrollo.

¿Cuáles crees que son los principales problemáticas y desafíos que enfrentan dentro del rubro Banco y Finanzas en Data?

Gran pregunta. Como Banco uno de los desafíos, y espero no aburrirlos con esto, es estar conforme a las regulaciones del Banco Central, regulaciones que nos elevan la vara en calidad y seguridad. Argentina es un ambiente con muchos cambios y adecuaciones, esto nos genera un gran ejercicio para tenernos en forma, estos procesos regulatorios son siempre un reto, pero nunca renegamos de ellos, sino que los entendemos como una necesidad que nos desafía y nos lleva siempre a dar un poco más.

Sin embargo, fuera del ámbito regulatorio que es una constante en la industria pero sin alejarme demasiado, los grandes desafíos que tenemos es la democratización de la información, es decir, llevar información de calidad, de valor y de manera segura a toda la organización, lograr que la data no sea un activo recluido sino que sea un activo accesible para todo aquel que puede extraer valor de esa información. Aquí tenemos varios puntos, por un lado el aspecto netamente tecnológico, es decir diseñar e implementar arquitecturas que sean capaces de contener ingestas, flujos, transformaciones, persistencias y visualizaciones batch, near real time, a su vez debemos acompañar con los aspectos culturales pensando en arquitecturas que no solo se sustentan en aspectos tecnológicos sino también en el conocimiento de las personas y el modelo operacional de dichas arquitecturas.

Para exponerlo de otra manera: construir soluciones de datos donde las personas somos parte de la solución en tanto usufructo del dato, a mí me gusta decirles ´´arquitecturas sociotécnicas´´, que son arquitecturas integradas a una cultura. Esa cultura es el otro punto o desafío en el que estamos trabajando. Hoy hablamos de cultura Data Driven, donde buscamos no solo generar una consciencia del valor del dato sino habilitar capacidades para que ese dato pueda ser leído, accedido, graficado, expuesto y discutido. Esta conjugación entre tecnología, cultura y compliance es uno de los mayores desafíos que tiene la industria hoy en día y que esperamos sea la base para construir soluciones y productos de datos con mayor agilidad y de manera distribuida, descentralizando progresivamente toda práctica de dato y transformándonos todos en diferentes tipos de especialistas en datos.

¿Cuáles consideras que son los principales desafíos que tienen las organizaciones a la hora de buscar talentos tecnológicos? ¿Y cuáles son las mejores prácticas para retenerlos?

Uno de los principales desafíos de las organizaciones a la hora de buscar recursos es poder ofrecer posibilidades de desarrollo, siendo parte de esas posibilidades ofrecer un stack tecnológico no obsoleto, por supuesto hablando de organizaciones de gran tamaño,; pero ese es solo uno de los factores y problemáticas que pueden afectar el ingreso de especialistas.

Otro de los desafíos es para las áreas de headhunter, donde el primer screening puede ser muy dificultoso debido a que el landscape tecnológico de data se encuentra creciendo sin parar desde hace años y es muy difícil comprender el alcance sin vivir el día a día de un equipo de datos, esto puede generar varios idas y vueltas de entrevistas con riesgo no solo para la empresa ya que con la demanda actual de profesionales, un especialista puede pasar de disponible a no disponible en horas, sino también para el candidato. Para el equipo de recursos humanos es necesario que pueda entender la situación del candidato muy rápidamente y para esto es clave escucharlo y hacer las preguntas adecuadas.

En tanto a la retención, siempre el pago es un elemento de peso, pero no me gusta centrarme en esa variable, creo que debemos acompañar el salario con una proyección profesional atractiva, dejar ver que el camino que le ofrecemos es un camino de desarrollo, que incluso podrá seguir creciendo por fuera de nuestra organización y también aplaudimos eso, pero mientras esté con nosotros ese camino de desarrollo no se detendrá.

Si hablamos de cultura y estrategia Data-Driven podemos decir que estamos en un contexto en el cual el cambio es inevitable y los datos son imprescindibles, ¿Cómo abordas los datos y la información que ellos brindan sin perder la parte humana?

Data Driven es un concepto que esta vivo, nos habla de algo, de una organización al menos en esta charla, que es impulsada por la información, esto puede ser muy básico, ya que podríamos decir que toda organización es impulsada por la

información, bueno, hablamos de datos y de la capacidad de tomar decisiones basadas en datos; cuando hablamos de organizaciones o cultura data driven, en gran medida hablamos de eso, de organizaciones que sustentan todas o gran parte de sus decisiones en data y evidencia.
Los datos nos hablan de una realidad y las personas somos mucho más que datos, es por eso que mantener una cultura de consciencia sobre la persona que genera ese dato es sumamente saludable, el dato sobre un cliente nos podrá contar muchas cosas acerca de sus necesidades, pero es necesario tener un gran resguardo sobre lo que no sabemos, sobre lo que los datos aun no nos pueden contar, emociones y situaciones personales que la información que tenemos no expresa y debajo de toda esta información están las personas, es por eso que es necesario acompañar nuestra labor con un mirada ética, privilegiando valores humanos.
Buscamos siempre dar un mejor servicio, pero el servicio es para Personas, es por eso que nuestro foco no solo por el tipo de industria sino por el ADN de Galicia, está en la gente y lograr hacer que nuestros clientes puedan mejor su día a día.
Cuéntanos en que consiste la comunidad "DataHolic" y qué buscan a través de ella.
La comunidad #Dataholic, es un entorno de colaboración de especialistas y entusiastas de este mundo, nosotros en Galicia construimos un ambiente profesional donde los datos no son solo un trabajo o un hobby, sino que nos apasiona realmente lo que hacemos y llevamos este universo en la sangre, creemos que con los datos podemos hacer mucho, no solo dentro de la industria sino que a partir de los datos podemos descubrir realidades, ayudar y ayudarnos, Dataholic es una comunidad que crece constantemente y donde podemos encontrarnos para compartir experiencias, desafíos y eventos, por supuesto no es una comunidad cerrada sino que buscamos llevar la práctica y el debate a toda la comunidad independientemente del rubro o de la profesión, los invito que se sumen a esta comunidad!
Entendiendo el contexto y la problemática de la diversidad (ya sea de género, cultural, raza, orientación sexual, edad etc.) hoy en día existe una necesidad de generar espacios de trabajo más inclusivos especialmente en tecnología ¿Cómo ha sido tu experiencia para generar estos espacios? ¿Te has enfrentado con algún desafío?
La diversidad es un tema de considerable complejidad, porque como toda vertical hiper especializada, arrastra sesgos culturales quizá ajenos a la organización o más bien parte de nuestra sociedad, por ejemplo, en Argentina tenemos más graduados varones en ingeniería en sistemas que mujeres, este sesgo cultural nos impacta de lleno, ya que la rama de especialistas en general tiende a tener escuela de ingeniería por lo que genera un desbalance de géneros, que no es necesariamente bueno o malo, sino que en principio describe una realidad que trasciende la organización, es por eso que siendo conscientes de esta cultura buscamos no vincular un rol con un género determinado y una escuela, así equilibrar la población de manera saludable.
Hoy los perfiles como actuarios, sociólogos y matemáticos poseen las bases para transformarse rápidamente en un especialista de datos, esto nos permite ampliar nuestro alcance a la vez que enriquecemos nuestra mirada; a su vez también existen problemáticas o desafíos técnicos que implican o están relacionados con el concepto diversidad como es el nuevo género X, sin introducirme en valoraciones morales, este género a nivel dato implica adecuaciones y el género puede ser una variable de considerable peso o valor, como ya expuso la tesis de Muhammad Yunus, los diferentes géneros con un enfoque estadístico pueden tener diferentes comportamientos o riesgos asociados a diferentes actividades, es por eso que esta variable puede ser de consideración, al introducirse un nuevo género en el universo de variables se crea de manera inmediata nuevos desafíos técnicos, no solo por la adecuación del nuevo valor sino por el impacto que genera este nuevo valor en un ecosistema de datos como así en modelos predictivos y el diseño de la estrategia de tratamiento de esta variable de manera que sea acorde a las políticas de género actuales.
La diversidad tiene muchas caras y aún es un concepto que se encuentra en desarrollo, es por eso que buscamos ser un ambiente fértil para el crecimiento de las personas sin tagueos que nos encasillen, vemos en la diversidad una gran oportunidad de mejora tanto para el banco como para la sociedad.

12.7 HISTORIAL DE RELACIÓN DE DEPENDENCIA

CUIT	RAZÓN SOCIAL	DESDE/HASTA	TELÉFONOS
30500001735	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.	2021-10/Actualidad	11 6329-0000 11 4329-6100
30709447846	INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (ARGENTINA) S.A.U.	2020-10/2021-04	11 4820-2000 11 4820 2524
30708122471	IT PATAGONIA S.A.	2018-10/2020-05	1143431564 1143431576

Fuentes: Medios de Consulta Externa

12.8 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

No se detectó información.

13- Situación Comercial

13.1 SEGUROS

13.1.1 Registro de contratos con las ART

No se detectó información.

13.1.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

14- Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS	SITUACIÓN DIFERENTE A NORMAL	ÚLTIMA POSICIÓN	MÁXIMA POSICIÓN (VALOR MÁX. ÚLTIMOS 24 MESES)
NO	NO	$ 416 421 000	$ 416 421 000

14.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

14.2 CENTRAL DE DEUDORES

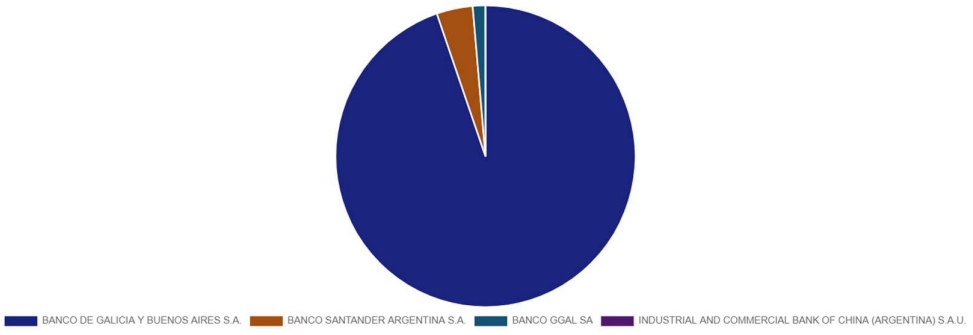
Banco	06/2023	07/2023	08/2023	09/2023	10/2023	11/2023	12/2023	01/2024
AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.								
BANCO GGAL SA								
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF C...	86	322	117	111	233	430	226	153
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	10	3	19	12	21	21	20	27
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	6 611	6 966	6 920	7 034	8 436	8 234	8 693	9 381
TOTAL PERIOD	**6 707**	**7 291**	**7 056**	**7 157**	**8 690**	**8 685**	**8 939**	**9 561**

Banco	02/2024	03/2024	04/2024	05/2024	06/2024	07/2024	08/2024	09/2024
AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.								
BANCO GGAL SA								977
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF C...	119	183	149	452	387	267	191	279
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	210	141	100	55	26	66	292	12 244
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	11 692	11 060	10 880	3 048	2 386	9 408	301 921	313 781
TOTAL PERIOD	**12 021**	**11 384**	**11 129**	**3 555**	**2 799**	**9 741**	**302 404**	**327 281**

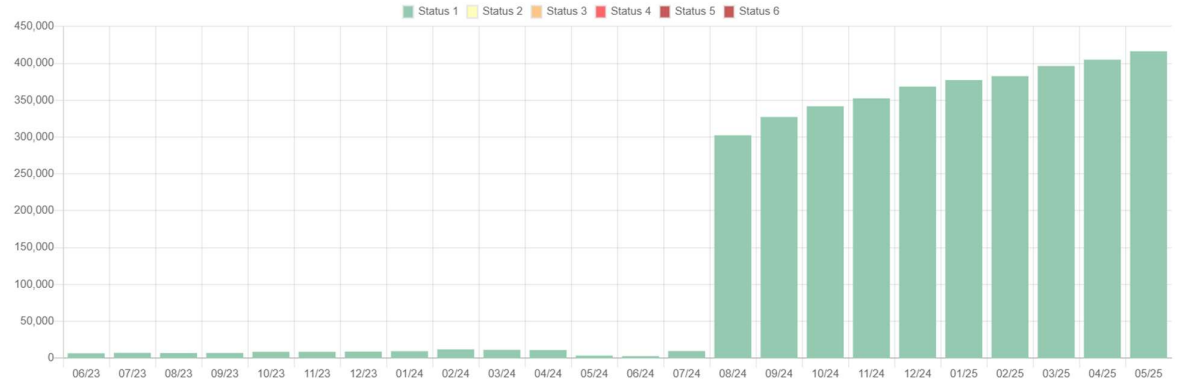
Banco	10/2024	11/2024	12/2024	01/2025	02/2025	03/2025	04/2025	05/2025
AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.	1 269	160	248					
BANCO GGAL SA	2 323	2 087	3 352	3 988	3 691	4 029	3 225	5 645
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF C...	38			647		1 086		41
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	12 166	13 494	15 481	16 063	15 660	16 149	16 629	16 210
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	326 025	336 810	349 376	356 621	363 336	375 193	385 155	394 525
TOTAL PERIOD	**341 821**	**352 551**	**368 457**	**377 319**	**382 687**	**396 457**	**405 009**	**416 421**

Importes expresados en Miles de Pesos

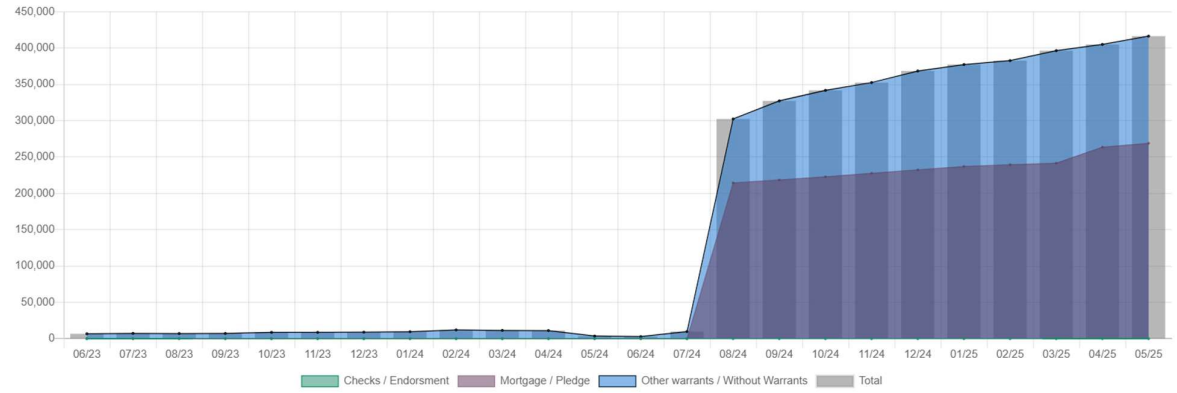
1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa



*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



15- Situación Judicial Comercial

15.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

15.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

15.3 FISCALES Y PREVISIONALES

15.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

No se detectó información.

15.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **16/03/2024** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación Fueguina (AREF)



15.3.3 Embargos

No se detectó información.

15.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

FONTAU MARCOS LEANDRO, CUIT 20296361217, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 08/07/2025



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

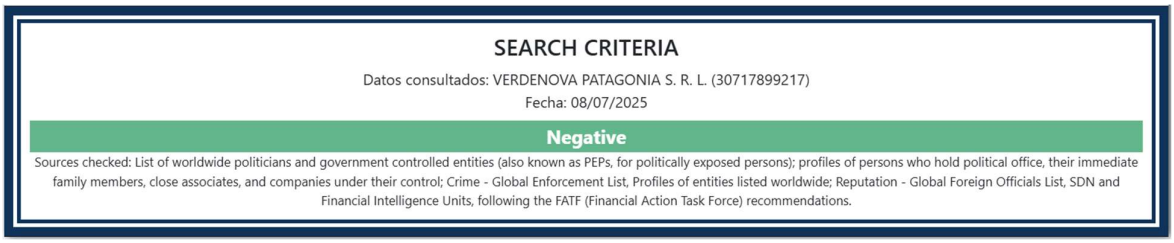
Se deja constancia que a la fecha de emisión, FONTAU MARCOS LEANDRO CUIT 20296361217 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 08/07/2025 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: b8433193-7fdb-4250-9962-f05b1b36f7fc

16- INTEGRIDAD

16.1 INTEGRIDAD







16.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.