DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A.

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Octubre 2020

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.			x					
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931			x					
1.1.3	Presentación y pago de ART.								x
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales								x
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)			x					
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)			x					
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos			x					
1.3	**Como es su situación bancaria**								x
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**38%**	**15**						

Tipo de Empresa	Servicios		No Aplica	"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"	Malo	Regular		Bueno		Muy Bueno		Excelente
2. Situación Económico-Financiera					1	2		3		4		5
2.1.1	**Solvencia**				0,490	0,490	0,727	0,727	0,963	0,963	1,200	1,200
						X						
2.1.2	**Endeudamiento Corriente**				2,000	2,000	1,500	1,500	1,000	1,000	0,500	0,500
								X				
2.2.1	**Índice de liquidez**				0,900	0,900	1,200	1,200	1,500	1,500	1,800	1,800
								X				
2.3.1	**Rentabilidad Bruta:**				0,200	0,200	0,267	0,267	0,333	0,333	0,400	0,400
					X					X		
2.3.2	**Rentabilidad Operativa**				0,020	0,020	0,073	0,073	0,127	0,127	0,180	0,180
				X								
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0,030	0,030	0,087	0,087	0,143	0,143	0,200	0,200
				X								
Total Situación Económico-Financiero		**43%**	**13**									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	**Cumplimiento Previsional y Fiscal**	15	**40**	**38%**	**10,0%**	**0,4**
2	**Situación Económico-Financiera**	13	**30**	**43%**	**90,0%**	**3,9**
Resultado Final		**4,3**				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

1.2. CONCLUSIÓN

HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A se dedica a los servicios de publicidad y empresariales desde 1998. Su principal accionista es HAVAS MEDIA GROUP SPAIN S.A. (España, 79%), que opera en más de 100 países y es uno de los mayores grupos globales de publicidad y comunicación.

En 2018 fue aprobada la fusión por absorción mediante la cual HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A. absorbe a MEDIA CONTACTS ARGENTINA S.A. y a PROXIMIA HAVAS ARGENTINA S.A. Según notas de prensa, en este mismo año, la compañía fue reconocida como la agencia número uno de Argentina según la Compañía de Investigación Evaluadora de la Industria de Medios RECMA. Además, Arena y Forward que son las otras dos agencias del grupo, alcanzaron la High Position, ubicándose en la tercera posición.

Declaraba contar en 2019 con 2 empleados y 2 subcontratados aunque en febrero de 2020 se detectaron 180 empleados registrados. Opera en forma normal con los bancos, sin registrarse cheques rechazados por Sin Fondos. No se observan antecedentes judiciales, embargos, reclamos fiscales o previsionales vigentes. Existen cuestiones de Ética corporativa y alertas de prensa a revisar con el área gestión de proveedores.

Desde el punto de vista contable, la compañía presentó a 12/2019 una deficiente performance económica, presentando un razonable crecimiento interanual, pero con aumento de los costos/gastos, presentando por tercer año consecutivo importantes quebrantos a nivel operativo (-31.5% s/ventas) y final (-29.7% s/ventas). Financieramente exhibió aceptables niveles de liquidez corriente (1.37) y de capital de trabajo ($299 Millones, lo que representó el 22% del activo). La Asamblea aprobó 3 aumentos de capital durante 2019, alcanzando este al cierre del ejercicio un total de $520 Millones. Asimismo presentó ajustados indicadores de endeudamiento (1.38) y solvencia (0.72).

En línea de lo expuesto, si bien no existen impedimentos para operar, recomendamos cierta cautela debido a las perdidas presentadas en los últimos años, aunque entendemos que la compañía contaría con el apoyo de su grupo económico ante cualquier eventualidad.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	VENTAS BALANCE	VENTAS POST-BALANCE
Ventas	**$ 339 717 886**	**Sin información**
Límite de compra	**$ 101 915 365**	**----------**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 7
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 8
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 11
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 11
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 11
2.7.1 Socios / Accionistas 11
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 12
2.7.3 Directivos 12
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 12
2.8 ACTIVOS 14
2.8.1 Inmuebles 14
2.8.2 Rodados 14
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 14
2.10 CERTIFICACIONES 18
2.10.1 Certificaciones de Calidad 18
2.10.2 Distinciones Obtenidas 18
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 18
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 18
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 18

3- SITUACIÓN COMERCIAL 19

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 19
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 19
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA 19
3.4 COMPRAS ANUALES 19
3.5 PROVEEDORES 20
3.6 CLIENTES 20
3.7 SEGUROS 21
3.7.1 Registro de contratos con las ART 21
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 21
3.7.3 Otros Seguros contratados 21

4- COMERCIO EXTERIOR 22

4.1 IMPORTACIONES 22
4.4 EXPORTACIONES 22

5- SITUACIÓN BANCARIA 23

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 23
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 23
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 24

6- SITUACIÓN JUDICIAL 25

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO (*) 25
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE (*) 25
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 25
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 25
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 26
6.3.3 Embargos 26
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 26

7- COMPLIANCE 27

7.1 ANÁLISIS DE COMPLIANCE 27
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 28

8- ESTADOS CONTABLES 28

8.1 DATOS CONTABLES 28
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 34
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 35
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 36
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 37
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 38
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 39
8.8 SCORE DE BALANCE 40

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A.
CUIT	33-69561454-9.
Domicilio	HUMBERTO PRIMO 101, (1103), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	(011) 5777-7400/4381-7595 - 1148111082 - 1148111654 - 1148125131 - 1148125203 - 1148125242 - 1148125269 - 57777400
Actividad	731009 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P. 829900 - SERVICIOS EMPRESARIALES N.C.P.
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha de Inscripción	12/06/1998
Fecha de Contrato Social	22/05/1998
Capital	$ 6 042 481
Patrimonio neto al 2019	$ 577 854 408
Nombres Anteriores	MEDIA PLANNING S.A.
Cantidad Empleados	2 (Fuente: Empresa 2019)
Domicilio Legal	HUMBERTO PRIMO 101, (1103), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Otros posibles domicilios, vinculados, o eventuales.	TALCAHUANO 833 - 10ø PISO, (1013), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA SUIPACHA 1111 - PISO 18 , (1008), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Havas Group es uno de los grupos de comunicación global más grandes del mundo. La misma se compromete a relacionar las marcas con sus consumidores haciendo uso de la creatividad, experticia en los medios e innovación. En Argentina se compone de las siguientes Agencias de Medios: Havas Media, Arena, Forward y Havas Sports & Entertainment (marketing deportivo y contenidos). Son respaldadas por unidades especializadas que abarcan Adserver (datos), Mobext (mobile marketing), Socialyse (redes sociales) y Havas (agencia creativa).

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión:

- Ser la mejor compañía a nivel mundial en crear conexiones relevantes entre la gente y las marcas a través de la creatividad, los medios y la innovación.

Visión:

- Convertirse en líderes en la construcción de marcas a través de su marco de análisis Meaningful Brands.



2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

Se adjunta documentación.

Fuente: Datos provistos en informe original

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

No se detectó información.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A. CUIT: ***33-69561454-9***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***22-05-1998***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

GANANCIAS SOCIEDADES	06-1998
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 94	01-2000
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 116	01-2000
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 160	08-1998
IVA	06-1998
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	08-1998
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2007
REG. INF. - CITI - COMPRAS	01-2005
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	12-2009
REG. INF. - REGIMEN INFORMATIVO DE COMPRAS Y VENTAS	01-2015
PRECIOS DE TRANSFERENCIA	08-2005
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	11-2003
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 754	11-2014
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	05-2003
SICORE-PREMIOS JUEGOS Y C.DEP - 434	01-2009
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 171	03-2015
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 173	06-2019
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 820	08-2018
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 901	05-2018
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 902	04-2018
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 903	01-2019

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*731009 (F-883) SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.*	Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):	*829900 (F-883) SERVICIOS EMPRESARIALES N.C.P.*	Mes de inicio: *11/2013*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

SERRANO 669 Piso:1
1414-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***19-10-2020*** a ***18-11-2020*** Hora **08:59:38** Verificador **107714973537**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP **http://www.afip.gob.ar**.

Fuente: Medios externos de consulta.

Si.Fe.Re. Sistema Federal de Recaudación	Impuesto sobre los Ingresos Brutos Convenio Multilateral	N° de Formulario 5862
CM03	Presentación y Pago	N° Verificador 418713

CUIT 33-69561454-9	Contribuyente: HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A.	Sede: 901
Anticipo: 201908	Secuencia: Original	Tipo: Sicom
Datos Presentación	DDJJ presentada el 18/09/2019 - 17:00:01 ante AFIP, Nº de Transacción 685933240	

Jurisdicciones incluídas en la presente Declaración Jurada

Jurisdicción	Anticipo Impuesto Determinado	Valores Restan	Valores Suman	A favor Contribuyente	A favor Fisco	A Pagar
901 CAPITAL FEDERAL	$648.400,70	$556.699,57	$0,00	$0,00	$91.701,13	$91.701,13
902 BUENOS AIRES	$86.662,32	$13.436.714,38	$0,00	$13.350.052,06	$0,00	$0,00
Totales	$735.063,02	$13.993.413,95	$0,00	$13.350.052,06	$91.701,13	$91.701,13

AFIP ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS — Si.Fe.Re.

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: SIFERE CONVENIO MULTILATERAL
Formulario: **5862 v500 - CM - PRESENTACION MENSUAL SICOM/S.REMOTO**
CUIT: **33-69561454-9**
Impuesto: **5800 - CM PROV. VARIAS**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2019-08**
Nro. verificador: 418713
Cantidad de registros: 738

Fecha de Presentación: 2019-09-18 Hora: 17:00:34
Nro. de Transacción: 685933240
Código de Control: T#1pww
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 30658892718

[F5862.33695614549.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[2217704ef8763e3439869709461e201e]
Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación
Datos sujetos a verificación

Fuente: Datos provistos en informe original

IMPUESTO A LAS GANANCIAS

F. 713

Declaración Jurada

Firma

Carácter

Mes de Cierre	Período	C.U.I.T.
12	2018	33-69561454-9
0 Original 1-9 Rect.	**Cod. Activ.**	**Nro verificador**
Original	743000	**427400**
Ejercicio Fiscal	Regular	

Apellido y Nombre o Razón Social	Versión	Establecimiento
HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A.	1600002	0

Cantidad proyectos promovidos 0 **C.U.I.T./C.U.I.L. contador** 20-23570551-7 **Entidad Exenta** NO

R1 - Quebrantos Trasladables

a	Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.)	0,00	
b	Quebrantos trasladables por inst. financieros derivados	0,00	
c	Quebrantos trasladables resto (F.A.)	0,00	
d	Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.)	0,00	
e	Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.)	0,00	
f	Quebrantos trasladables resto (F.E.)	0,00	
g	Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.)	0,00	

R2 - Determinación del Resultado Neto

		F. Argentina	F. Extranjera			F. Argentina	F. Extranjera
a	Result. del Ejercicio (contable)	-77.125.355,00	0,00	g	Quebrantos computables	0,00	0,00
b	Ajustes	118.178.528,31	0,00	h	Régimen de promoción	0,00	
c	Donaciones	0,00		i	Resultado Neto	41.053.173,31	0,00
d	Resultado impositivo	41.053.173,31	0,00	j	Resultado atrib. a los socios	0,00	0,00
e	Queb. por Vta. de Acc. (Ejerc.)	0,00	0,00	k	Queb. de Fuente Argentina		0,00
f	Queb. por Contr. Deriv. (Ejerc.)	0,00		l	Resultado Neto Final	41.053.173,31	0,00

R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

		F. Argentina	F. Extranjera			F. Argentina	F. Extranjera
a	Result. del Ejercicio (contable)	0,00	0,00	c	Quebrantos computables	0,00	0,00
b	Ajustes	0,00	0,00	d	Resultado Impositivo	0,00	0,00

R4 - Determinación del Impuesto

a	Alícuota %	30,00	e	Alícuota para Juegos de Azar	41,50 %
b	Imp.Determinado (Excepto juegos de azar)	12.315.951,99	f	Impuesto determinado para Juegos de Azar	0,00
c	Total Imp.Liberado (F.A y F.E.)	0,00	i	Total Imp. Determinado	12.315.951,99
d	Total Imp.no Liberado (F.A y F.E.)	0,00			

R5 - Determinación del Saldo del Impuesto

		A favor Contrib	A favor AFIP			A favor Contrib	A favor AFIP
a	Imp. determinado F. Extranjera		0,00	v	Anticipos Cancelados Credeb	0,00	
b	Imp. Análogos Pagados en el Ext.	0,00		w	Sdo.x Ant.cancelados Credeb	0,00	
c	Subtotal Fuente Extranjera		0,00	x	Saldo a Cancelar		12.315.951,99
d	Imp. determinado F. Argentina		12.315.951,99	y	Cómputo Credeb para canc. DJ	7.592.901,42	
e	Pago a cuenta realizado en el exterior			aa	Saldo a Ingresar		4.723.050,57
	Art. 11.3.b) Acuerdo con Uruguay	0,00			Ant.canc.c/Cómp.de Bonos y Cr.Fisc.	0,00	
f	Saldo a Favor per. ant. en Bonos	0,00		ai	Cómputo de Bonos y Créditos		
g	Anticipos canc. mediante F.515	0,00			Fiscales para cancelación de DDJJ	0,00	
h	Total Bonos F.515	0,00		ab	Sdo.a Fav.Contrib.x Ant.canc.		
i	Saldo a favor del resp. en Bonos	0,00			c/Bonos o Cert.Fisc.	0,00	
j	Sdo.Favor per.ant.Bonos CF Dto 135/06	0,00		ac	Retenciones y/o Percepciones	19.224.273,10	
k	Anticipos canc. BCF DTO. 135/06	0,00		ad	Total antic.ingresados en efectivo		
l	Total Bonos CF Dto. 135/06	0,00			o mediante débitos bancarios -excepto		
m	Sdo.favor resp.ant.bonos CF Dto.135/06	0,00			F. 515 y bonos CF Dto. 135/06-	0,00	
n	Subtotal Fuente Argentina		12.315.951,99	ag	Percepciones aduaneras RG 3577	0,00	
ñ	Diferimiento F.518	0,00		am	P. a cuenta "Rég Art. 4 RG 3818"	0,00	
o	Subtotal General			aj	Saldo a Favor Periodo Anterior	18.525.347,65	
p	P. a Cuenta que no generan saldo a favor	0,00		ah	Saldo a favor por fusión o absorción	0,00	
u	Saldo previo al Cómputo Credeb		12.315.951,99	af	Saldo a favor	33.026.570,18	0,00

R6 - Forma de Ingreso

a	Saldo a Ingresar	0,00	b Imp. ing. en DD.JJ. orig. o ult.	0,00	c Suma ing. en forma no bancar 0,00
d	**Total a pagar**	**0,00**			

07133369561454912201842740 0

ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **713 v1600 - GANANCIAS SOCIEDADES**
CUIT: **33-69561454-9**
Impuesto: **10 - GANANCIAS SOCIEDADES**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2018**
Nro. verificador: 427400
Cantidad de registros: 1.221

LEYENDA PFP: DJ SIN PLAN

Fecha de Presentación: 2019-05-15 Hora: 16:35:03
Nro. de Transacción: 662999558
Código de Control: JewFd7
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20344000256

[427400F0713.98029210 1aa618607e90aa23441c6a71.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[98029210 1aa618607e90aa23441c6a71]

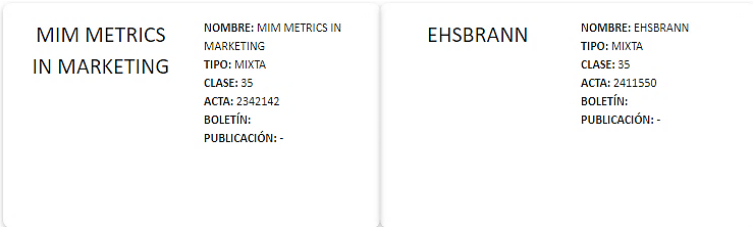
Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

Fuente: Datos provistos en informe original

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

MARCAS: AE ACCIONES ESPECIALES, EHSBRANN, MEDIA ADVISORS, MEDIA CONTACTS, MEDIA PLANNING, METRICS IN MARKETING, MIM METRICS IN MARKETING, Y MPG. SE LLAMO MEDIA PLANNING S.A.



Marcas
mobext socialyse ecselis artemis

Fuente: Datos provistos en informe original

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

No se detectó información.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN S.A.	España	30715135635	79
MEDIA CONTACTS S.A.	España	30715297627	14
HAVAS MANEGEMENT ESPAÑA SL	España	30715135619	7

Fuente: Datos provistos en informe original

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Tipo de Relación
1	HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A.	33-69561454-9	Argentina	-
2	ARENA ARGENTINA S.A.	30-70202094-4	Argentina	-
3	HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT ARGENTINA S.A.	30-71053121-4	Argentina	-
4	FORWARD COMMUNICATION S.A.	30-71450414-9	Argentina	-
5	HPH ARGENTINA S. A	30-71416247-7	Argentina	-
6	SOCIALYSE S.A.	30-71476658-5	Argentina	-
7	INTELLIGNOS S.A.	30-71061805-0	Argentina	-
8	HAVAS WORLDWIDE BUENOS AIRES S.A.	30-55152879-7	Argentina	-

Fuente: Datos provistos en informe original

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Cargo
CASTILLO MARÍN RAMIRO	Argentino	20181108879	Presidente
KURINCIC GABRIELA TERESITA	Argentina	27181003974	Directora Titular
PÉREZ ALATI JORGE LUIS	Argentino	20113203758	Director Titular

Fuente: Datos provistos en informe original

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

CASTILLO MARIN RAMIRO - 20181108879

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

82.4

CASTILLO MARIN RAMIRO

FECHA NACIMIENTO:	18/11/1966
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	761 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/1999

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	0
ABONADOS	1
POR DEFECTOS FORMALES	1

DOMICILIOS

DOMICILIO:
YAGUARETE 86 LOTE 381 BARRIO LOS CASTORES, (1648), TRONCOS DEL TALAR, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:
SERRANO 669, (1414), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:
HUMBERTO 1RO 101, (1103), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
B. NORDELTA CASTORES II 381, (1648), RINCON DE MILBERG, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A. (02/2020)
CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	13/04/2000
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

KURINCIC GABRIELA TERESITA - 27181003974

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

81.6

KURINCIC GABRIELA TERESITA

FECHA NACIMIENTO:	12/09/1966
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	67 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

GURRUCHAGA 1041 PISO 2, (1414), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

BONPLAND 1441 PISO:08 DPTO:B, (1414), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	ARENA ARGENTINA SA (02/2020)
CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/04/2012
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

PEREZ ALATI JORGE LUIS - 20113203758

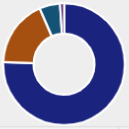
SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

72.1

PEREZ ALATI JORGE LUIS

FECHA NACIMIENTO:	14/09/1954
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	1 403 000
BANCOS	4
ANTIGUEDAD SIT. 1	07/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

CASTEX 3515, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

SUIPACHA 1111 PISO:18, (1008), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

BARRIO CUMELEN S-N, (8407), VILLA LA ANGOSTURA

CALLE SIN NOMBRE S-N, (8407), VILLA LA ANGOSTURA

AV. CORDOBA 937 3 1 Y 2, (1054), CIUDAD

FISCALES

EMPLEADO DE	ALPE SACIF Y A (02/2020)
CLAE	SERVICIOS JURÍDICOS
INICIO ACTIVIDAD	01/11/1981
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No declara.

Fuente: Datos provistos en informe original

2.8.2 Rodados

OXT823	Guillermina Cortés	PEUGEOT	PEUGEOT 208 ALLURE	2015
PBV007	German Abaroa	RENAULT	FLUENCE PH2 LUXE CVT	2015
AA567UM	Agustina Militerno	PEUGEOT	PEUGEOT 208 FELINE 1.6	2016
AB247VA	Gastón Mancuso	PEUGEOT	PEUGEOT 208 ALLURE 1.6 TRIPTONIC NAV	2017
AB247UZ	Pedro Di Risio	PEUGEOT	PEUGEOT 208 ALLURE 1.6 TRIPTONIC NAV	2017

10DG090001169	936CLNFP0FB037076	mayo-15		Zurich -112611	Havas Media Arg SA
M4RK751N415409	8A1LZBC1TGL932532	julio-15		Zurich -112611	Havas Media Arg SA
10DG090021760	936CLNFP0HB014975	septiembre-16		Zurich -112611	Havas Media Arg SA
10DG040003011	936CLNFP9HB043727	marzo-17		Zurich -112611	Havas Media Arg SA
10DG040002697	936CLNFP9HB035348	marzo-17		Zurich -112611	Havas Media Arg SA

Fuente: Datos provistos en informe original

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: NACION Fecha: 10/01/2020

HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A. CUIT 33-69561454-9. Por Asamblea General Extraordinaria del 6 de noviembre del 2019, oportunamente rectificada mediante Asamblea General Extraordinaria del 13 de noviembre del 2019 se resolvio: (i) Aumentar el Capital Social de la suma de $ 461.661.071 a $ 520.097.620; y (ii) en consecuencia reformar el Artículo 5° del Estatuto Social. Autorizado segun instrumento privado Asamblea General Extraordinaria de fecha 13/11/2019 Estefanía Paula Balduzzi - T°: 118 F°: 629 C.P.A.C.F. e. 10/01/2020 N° 1294/20 v. 10/01/2020 Fecha de publicacion 10/01/2020

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA Fecha: 30/09/2019

CUIT 33-69561454-9. Por Asamblea General Extraordinaria del 01/08/2019 se resolvio: (i) Aumentar el Capital Social de la suma de $ 299.019.985 a $ 461.661.071, mediante aportes en efectivo; y (ii) en consecuencia reformar el Artículo 5° del Estatuto Social. Autorizado segun instrumento privado Asamblea de fecha 01/08/2019 Estefanía Paula Balduzzi - T°: 118 F°: 629 C.P.A.C.F.

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 12/06/2019

HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A. Por Asamblea General Extraordinaria del 24/04/2019 se resolvio: (i) Aumentar el Capital Social de la suma de $ 98.865.336 a la suma de $ 125.879.959, mediante la capitalización de la cuenta Ajuste de Capital; (ii) Aumentar el Capital Social de la suma $ 125.879.959 a la suma de $ 299.019.985, mediante aportes en efectivo; y (iii) en consecuencia reformar el Artículo 5° del Estatuto Social. Autorizado segun instrumento privado Asamblea General Extraordinaria de fecha 24/04/2019 Vanina Mabel Veiga - T°: 66 F°: 626 C.P.A.C.F. e. 12/06/2019 N° 41780/19 v. 12/06/2019

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 26/11/2018

HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A. – MEDIA CONTACTS ARGENTINA S.A. – PROXIMIA HAVAS ARGENTINA S.A. HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A IGJ No. 1.650.767, con domicilio legal en Serrano 669, C.A.B.A., inscripta ante la Inspección General de Justicia el 10/06/1998, bajo el N° 3700, del Libro 1, Tomo - de Sociedades por Acciones; MEDIA CONTACTS ARGENTINA S.A. IGJ No. 1.688.377, con domicilio legal en Serrano 669, C.A.B.A., inscripta ante la Inspección General de Justicia el 31/10/2000, bajo el N° 16299, del Libro 13, Tomo - de Sociedades por Acciones; y PROXIMIA HAVAS ARGENTINA S.A. IGJ No. 1.793.641, con domicilio legal en Serrano 669, C.A.B.A., inscripta ante la Inspección General de Justicia el 28/11/2007 bajo el N° 20120, del Libro 37, Tomo - de Sociedades por Acciones; hacen saber por tres días que: 1) Por Reuniones de Directorio del 15/08/2018 y Asambleas de Accionistas del 16/08/2018 se ha aprobado la fusión por absorción mediante la cual HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A. absorbe a MEDIA CONTACTS ARGENTINA S.A. y a PROXIMIA HAVAS ARGENTINA S.A., todo ello de

conformidad con el Compromiso Previo de Fusión suscripto el 15/08/2018. 2) Valuación del activo y del pasivo de HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A. (sociedad absorbente) segun Balance Consolidado de Fusión al 30/06/2018: antes de la fusión: Activo: $ 736.313.184. Pasivo: $ 639.483.682. Después de la fusión: Activo: $ 784.275.583. Pasivo: $ 670.330.724. 3) Valuación del activo y pasivo de MEDIA CONTACTS ARGENTINA S.A. (sociedad absorbida) segun Balance Consolidado de Fusión al 30/06/2018: antes de la fusión: Activo: $ 44.727.029. Pasivo: $ 29.693.611. 4) Valuación del activo y pasivo de PROXIMIA HAVAS ARGENTINA S.A. (sociedad absorbida) segun Balance Consolidado de Fusión al 30/06/2018: antes de la fusión: Activo: $ 13.074.468. Pasivo: $ 10.992.529. 5) Por Asambleas de Accionistas del 16/08/2018 MEDIA CONTACTS ARGENTINA S.A. y PROXIMIA HAVAS ARGENTINA S.A. resolvieron aprobar su disolución anticipada sin liquidación. 6) En virtud de la fusión, por Asamblea General Extraordinaria del 16/08/2018 HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A. resolvio: (i) aumentar su capital social de la suma de $ 84.014.533 a la suma de $ 98.865.336 a fines de incorporar el capital de las sociedades absorbidas, y (ii) reformar el artículo 5° del Estatuto Social. 7) Las oposiciones de ley deben efectuarse en los domicilios legales de las sociedades fusionantes indicados precedentemente de lunes a viernes de 9 a 17 hs. 8) La fusión no ha afectado ni el tipo ni el domicilio de la sociedad absorbente. Estefanía Paula Balduzzi, abogada, T°: 118 F°: 629 C.P.A.C.F., autorizada por Actas de Asambleas del 16/08/18 de HAVAS MEDIA Argentina S.A., Media Contacts Argentina S.A. y Proximia Havas Argentina S.A. Autorizado segun instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 16/08/2018 Estefanía Paula Balduzzi - T°: 118 F°: 629 C.P.A.C.F. e. 26/11/2018 N° 89500/18 v. 28/11/2018 Fecha de publicacion 26/11/2018

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 12/10/2018

HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A. Por Reunion de Directorio de fecha 13/08/2018 se resolvio trasladar la sede social de la calle Humberto 1° 101, C.A.B.A. a la calle Serrano 669, C.A.B.A. Autorizado segun instrumento privado Resolución de Directorio de fecha 13/08/2018 Estefanía Paula Balduzzi - T°: 118 F°: 629 C.P.A.C.F. e. 12/10/2018 N° 76382/18 v. 12/10/2018 Fecha de publicacion 12/10/2018

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 18/06/2018

HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A. Por Acta de Asamblea de fecha 28/02/2018 se resolvio por unanimidad de votos que el Directorio de la Sociedad quede conformado de la siguiente manera: Presidente: Ramiro Castillo Marín; Director Titular: Jorge Perez Alati; Director Suplente: Gabriela Kurincic. Los directores designados constituyen domicilio especial en Suipacha 1111, Piso 18, C.A.B.A. Autorizado segun instrumento privado acta de asamblea de fecha 28/02/2018 Adela Alicia Codagnone - T°: 45 F°: 217 C.P.A.C.F. e. 18/06/2018 N° 43618/18 v. 18/06/2018 Fecha de publicacion 18/06/2018

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 27/07/2017

HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A. Por Asamblea Ordinaria de Accionistas del 28 de abril del 2017 se resolvio por unanimidad: (i) aceptar las renuncias presentadas por los Sres. Víctor Gerardo Teperman, Maria Cristina Parente y Daniel Alfredo Coscia a sus cargos de Directores Titulares de la Sociedad; (ii) no designar Directores Titulares en reemplazo de los Directores salientes; quedando el Directorio conformado de la siguiente manera: Presidente: Ramiro Castillo Marín. Director Titular: Jorge Luis Perez Alati. Directora Suplente: Gabriela Kurincic. Autorizado segun instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 28/04/2017 Tomas Agustín Dellepiane - T°: 114 F°: 278 C.P.A.C.F. e. 27/07/2017 N° 53412/17 v. 27/07/2017

Acta de Directorio Nº 137: En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a los 31 días del mes de mayo de 2018, se reúnen en la sede social sita en Humberto Primo 101, de esta Ciudad, los miembros del Directorio de **HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A.** (la "Sociedad") que firman al pie de la presente acta. Siendo las 8:00 horas, abre el acto el Sr. Presidente, Ramiro Castillo Marín, quien pasa a considerar el siguiente temario: 1) Consideración del aumento del capital social. Convocatoria a Asamblea General Extraordinaria de Accionistas.

Acto seguido se pasa a consideración el primer y único punto del temario: "Consideración del aumento de capital. Convocatoria a Asamblea General Extraordinaria de Accionistas." Al respecto, toma la palabra el Sr. Presidente quien expone que en el día de la fecha la Sociedad ha recibido una comunicación del representante legal del accionista Havas Media Group Spain S.A. y del representante legal del accionista Havas Management España SL, manifestando la voluntad de sus representadas de aumentar el capital social de la Sociedad mediante la capitalización de una deuda por EUR 2.126.344,10, equivalente a AR$ 60.821.389,74 y aporte en efectivo por la suma total de USD 702.896 equivalente a AR$ 17.150.662,40, con el objeto de que la Sociedad pueda solventar las obligaciones inherentes a su operación. En virtud de ello, se resuelve convocar a Asamblea Extraordinaria de Accionistas para el día de la fecha, a las 13:00 horas, en la sede social sita en Humberto Primo 101, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para tratar el siguiente Orden del Día: 1) Designación de dos accionistas para firmar el acta. 2) Aumento de capital social en la suma de AR$ 77.972.052 y emisión de acciones. Capitalización de una deuda y aporte en efectivo. 3) Reforma del Artículo 5° del Estatuto Social. Se deja constancia que no se efectuarán las publicaciones en el Boletín Oficial dado que la totalidad de los accionistas de la Sociedad han comprometido su asistencia y que adoptarán las decisiones en forma unánime, ambos recaudos según lo regulado por el artículo 237 de la Ley General de Sociedades. Sin más asuntos que tratar, se levanta la sesión, siendo las 8:30 horas.

En mi carácter de dictaminante certifico que el presente texto, es copia fiel de su original pasado al folio 54 del libro de Actas de Directorio N° 1, rubricado por vuestra Inspección General de Justicia con fecha 09 de marzo de 2016, bajo el N° 13078-16.

Catalina P. Balduzzi
Abogada
T° 118 F° 028

Se adjunta documentación (Página 1 de 10)

Fuente: Datos provistos en informe original

Otras Publicaciones:

DOS AGENCIAS DE MEDIABRANDS ENCABEZAN EL RANKING RECMA EN LA REGIÓN
Fuente: totalmedios Fecha: 16/10/2020

Rkg	Aug. 2020	Points
1	Initiative	181
2	UM	149
3	Havas Media	143
4	Starcom	100
5	MediaCom	92

Se trata de Initiative y UM que mantienen su liderazgo por segundo año consecutivo y posiciona al grupo Mediabrands como dominante en la región. En tercer lugar, se ubicó **HAVAS MEDIA** y completan los primeros cinco escalones: Starcom y MediaCom.
En la más reciente edición del ranking cualitativo de Recma el cual califica el desempeño de las agencias de medios a nivel global y regional; se dio a conocer que Mediabrands es el grupo líder de Latinoamérica ocupando la posición número 1 en el ranking y obteniendo un perfil dominante en los resultados.
Dos agencias del grupo ocupan los primeros lugares en la región: siendo Initiative número 1 y UM número 2. En tercer lugar, se ubicó HAVAS MEDIA y completan los primeros cinco escolanes: Starcom y MediaCom.
Los resultados del ranking publicado el pasado lunes 5 de octubre muestran la destacada posición del grupo Mediabrands, el cual obtuvo una calificación dominante y con una diferencia de 127 puntos frente al competidor número 2; este resultado le permite mantener su liderazgo en la región por 2 años consecutivos. Así mismo, sus dos agencias Initiative y UM obtuvieron un resultado de perfil dominante en la región y ocupan las primeras posiciones en los resultados individuales por agencia.
Recma es la compañía de investigación que evalúa las agencias de medios a nivel global a través de una evaluación cualitativa basada en 18 criterios y realizada en 45 países. El estudio evalúa variables como competitividad en nuevos negocios, experticia en digital, data y content, estabilidad de sus ejecutivos, reconocimientos y premios en festivales internacionales, capacidad para administrar grandes cuentas y la estabilidad de la relación con sus clientes.
Como novedad para esta última edición, Recma ha incluido una nuevo KPI de medición cualitativa el cual busca recompensar la experiencia y los recursos de los grupos de agencias de medios con unidades de negocio especializadas. Mediabrands se destaca en este nuevo criterio gracias a sus a sus marcas especializadas: Acxiom, Reprise, Rapport, Orion, Kinesso y Matterkind, las cuales trabajan de la mano con Initiative y UM para ocuparse de la gestión de sus clientes, además de atender un portafolio de clientes independiente en los mercados en los que operan. Este KPI aún no es operacional en Latinoamérica.
Se suman a las buenas noticias que en los países en donde Recma realiza la evaluación por mercado: Colombia, Chile, Perú, México y Argentina; Mediabrands y sus agencias son líderes dominantes.
“Nos enorgullece profundamente este resultado, más aún en un año tan atípico y desafiante como ha sido el 2020. El éxito consistente de nuestro grupo corresponde a un plan de desarrollo sólido que se ha dado gracias a la inversión en automatización y tecnología, el fortalecimiento de nuestro producto y el desarrollo de un equipo talentoso, comprometido y apasionado por ofrecer resultados de negocios tangibles a nuestros clientes” afirmó Sergio Kessissian, CEO de Mediabrands para Latinaomérica.

LAS AGENCIAS DE HAVAS GROUP EN EL TOP 3 DEL RANKING RECMA ARGENTINA
Fuente: totalmedios Fecha: 04/09/2018

HAVAS MEDIA fue reconocida como la agencia número uno de Argentina según la Compañía de Investigación Evaluadora de la Industria de Medios RECMA. Arena y Forward, las otras dos agencias del grupo, alcanzaron la High Position, ubicándose en la tercera posición.
Una vez más Havas Media lidera el ranking cualitativo de agencias en Argentina, alcanzando 20 puntos con "Dominant Profile", máxima calificación otorgada para el país. Es la única agencia con un Dominant Profile del mercado y fue galardonada con un A+ en pitches o concursos. Arena y Forward, las otras dos agencias del grupo, alcanzaron la High Position, ubicándose #3, recuperando 6 posiciones respecto del último reporte.
"Nuestro equipo, nuestra gente es el capital más importante que tenemos en Havas. Gracias a su pasión por lo que hacemos, compromiso, compañerismo, sus ideas y talento es que seguimos encabezando este importante ranking. Estas calificaciones de nuestras agencias son un reconocimiento más, en nuestro 20vo aniversario, que nos inspira y desafía a elevar nuestro nivel de exigencia para ofrecer un mejor producto y servicio en un mundo cada vez más competitivo", aseguró Germán Abaroa, directivo de Havas Group Argentina.
Este reporte con los mismos criterios de estudios se publica en 46 países, estos demuestran la vitalidad y la capacidad estructural de las agencias para hacer frente a desafíos de comunicaciones de hoy en día. Se miden entre 16 y 18 criterios cualitativos de 4 categorías: Compitches, Momentum, Resources y Client Profile. Entre los criterios evaluados se analizan la competitividad, los nuevos negocios, el crecimiento, la participación en pitches, la alta dirección y el talento de sus recursos, específicamente digitales y diversificados, cartera de clientes, evolución digital, retención de clientes (lealtad) y premios recibidos, entre otros."

Aerolíneas Argentinas elige a Havas como agencia de medios
Fuente: reportur.com Fecha: 19/11/2017

Luego de una larga y peleada licitación, **HAVAS MEDIA** resultó ganadora del concurso para el manejo del presupuesto de medios de la compañía nacional, Aerolíneas Argentinas.
“Aerolíneas Argentinas busca consolidar su rol de liderazgo y crecimiento, transportando cada vez más pasajeros, sumando nuevas rutas, con nuevos aviones, mejor puntualidad y mejores servicios. En línea con estos logros, sentimos que llegó el momento de que una agencia líder y especializada en estrategias de comunicación y planificación de medios como Havas Media se sume a este gran desafío y nos ayude a reformular nuestros planes de comunicación”, dijo Nicolás Fernández, gerente de Marketing de Aerolíneas Argentinas.
La redefinición de la política de comunicación de la compañía estatal se hace clave en un momento en que los conflictos gremiales golpean la imagen positiva que AR venía ganando en los últimos meses de gestión. (Dell’Acqua cuestionó el paro y lo calificó de absurdo)

Germán Abaroa, Head de Front Office de Havas, señaló: “es muy importante para nosotros que Aerolíneas Argentinas nos haya elegido como su agencia. Es una de las marcas más valoradas por los argentinos (…) Es un gran desafío y sentimos que tenemos el talento, conocimiento y las herramientas para hacerlo muy bien”.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2018	0	0	1	1
2019	0	0	2	2

Fuente: Datos provistos en informe original

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2019	0	0	2	2

Fuente: Datos provistos en informe original

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A. tiene el soporte interno de los que llaman especialistas en distintas disciplinas de la comunicación.

Cuentan con la solidez del respaldo estratégico, clave para desarrollar planes sustentables y exitosos para sus clientes. Por último, todo es posible si se tiene la sustentación de procesos, herramientas y sistemas que soporten el trabajo operativo de la agencia.

Indican que digital es parte del ADN de Havas Media pues está totalmente integrado, por el mismo motivo no se terceriza ningún servicio de este, pues han desarrollado el expertise necesario en todas las especialidades. Proveen un servicio multiplataforma 360°, donde los Medios online y offline contribuyen en conjunto a la efectividad de la comunicación. Por eso el servicio digital está integrado en la estructura de Havas Media. Para ello agrupan en tres grandes grupos los servicios digitales que brindan. En el caso de requerirse un servicio especial (diseño, desarrollo de web-site, etc.) que exceda los servicios digitales antes descriptos, se recurre a los especialistas del Grupo Havas: Socialyze, Mobext, Affiperf, Artemis y Ecselis.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No declara.

Fuente: Datos provistos en informe original

3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

Mes / Año	Ventas (montos sin impuestos)	Moneda
2018	$ 16 638 527	Pesos

Fuente: Datos provistos en informe original

3.4 COMPRAS ANUALES

Mes / Año	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
12/2019	$ 35 086 052	Pesos

Fuente: Empresa

3.5 PROVEEDORES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual de Compras	Moneda
1	GOOGLE ARGENTINA S.R.L.	33709585229	Argentina	0	Pesos
2	TELEVISION FEDERAL S.A.	30636529164	Argentina	0	Pesos
3	ARTE GRAFICO EDITORIAL ARGENTINO S.A.	30500124152	Argentina	0	Pesos

Fuente: Datos provistos en informe original

3.6 CLIENTES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	PAN AMERICAN ENERGY	30695542476	Argentina	0	Pesos
2	AGUAS DANONE	30517050225	Argentina	0	Pesos
3	DANONE	30501116242	Argentina	0	Pesos
4	RENAULT	30503317814	Argentina	0	Pesos
5	DÍA ARGENTINA	30685849751	Argentina	0	Pesos
6	AMX ARGENTINA SA	30663288497	Argentina	0	Pesos
7	EMIRATES	30710512619	Argentina	0	Pesos
8	FAST FOOD SUDAMERICANA	30654936419	Argentina	0	Pesos
9	AEROLÍNEAS ARGENTINAS	30641405554	Argentina	0	Pesos

Fuente: Datos provistos en informe original

Clientes



Fuente: Medios externos de consulta

3.7 SEGUROS

3.7.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	LA HOLANDO
N° de contrato:	12437
Desde:	01/08/1998 - Alta de afiliación
Hasta:	28/02/2002 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	GALENO
N° de contrato:	75927
Desde:	01/03/2002 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	30/11/2012 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	ASOCIART
N° de contrato:	234548
Desde:	01/12/2012 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.7.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	Todo Riesgo Operativo	Chub Seguros Argentina SA	159601	$ 10 725 000	Dólares
2	Responsabilidad Civil	HDI Seguros	19143	$ 42 705 500	Pesos
3	Autos Corporativos	Zurich	0	$ 2 205 000	Pesos

Fuente: Datos provistos en informe original

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.4 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

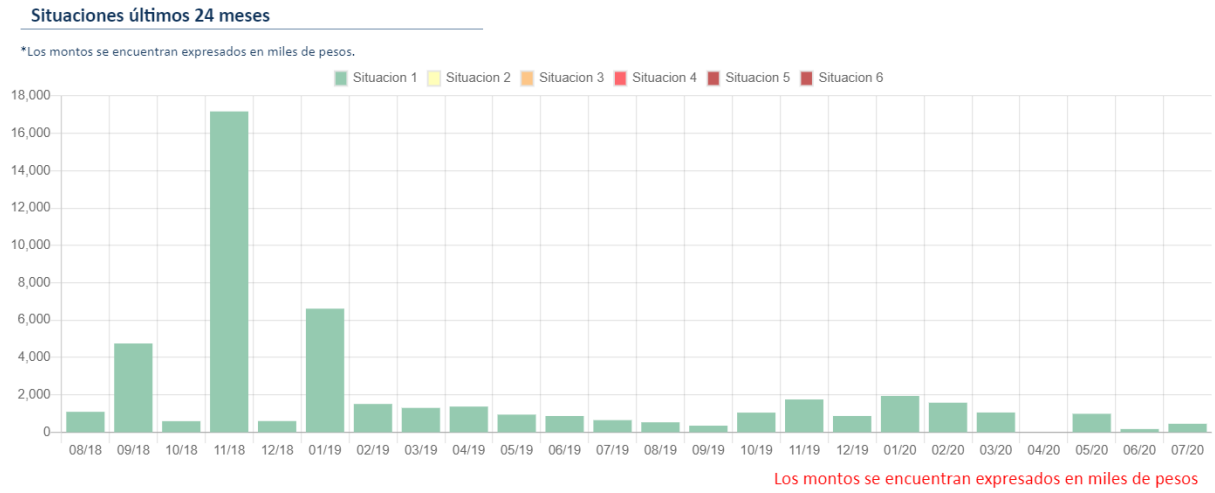
Banco	08/2018	09/2018	10/2018	11/2018	12/2018	01/2019	02/2019	03/2019
CIUDAD DE BUENOS AIRES		6,00						
AMERICAN EXPRESS ARG SA		736,00	591,00	1 400,00	574,00	755,00	1 322,00	1 301,00
SANTANDER RIO S.A.	69,00				6,00			
HSBC BANK	926,00	3 990,00		10 290,00		39,00	190,00	
BBVA FRANCES	97,00	19,00		5 481,00	17,00	5 819,00		
TOTAL PERIODO	1 092,00	4 751,00	591,00	17 171,00	597,00	6 613,00	1 512,00	1 301,00

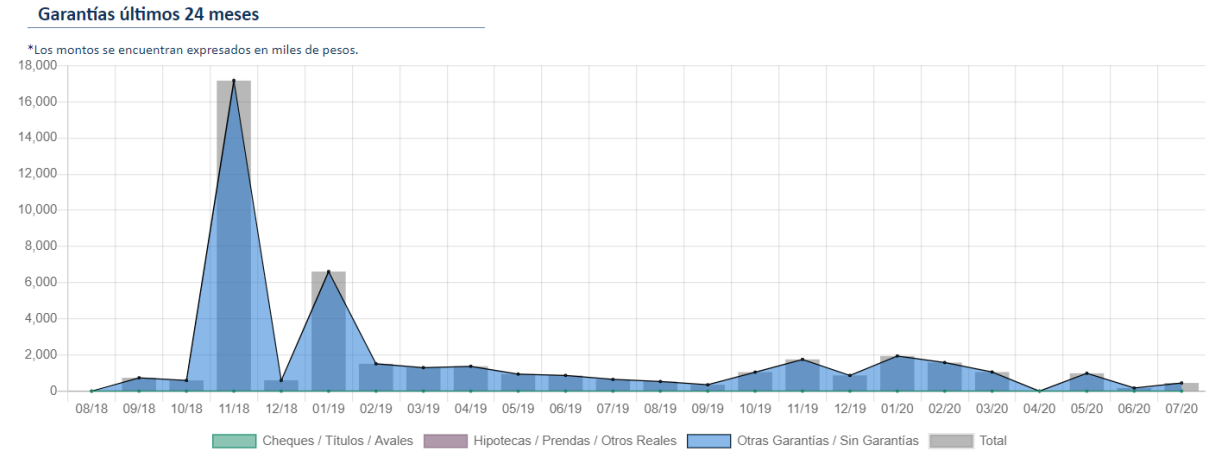
Banco	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019
CIUDAD DE BUENOS AIRES								
AMERICAN EXPRESS ARG SA	968,00	942,00	867,00	646,00	531,00	350,00	1 049,00	1 753,00
SANTANDER RIO S.A.								
HSBC BANK	404,00							
BBVA FRANCES								
TOTAL PERIODO	1 372,00	942,00	867,00	646,00	531,00	350,00	1 049,00	1 753,00

Banco	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020
CIUDAD DE BUENOS AIRES								
AMERICAN EXPRESS ARG SA	868,00	1 942,00	1 580,00	1 055,00		986,00	169,00	452,00
SANTANDER RIO S.A.								
HSBC BANK								
BBVA FRANCES								
TOTAL PERIODO	868,00	1 942,00	1 580,00	1 055,00		986,00	169,00	452,00

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa





5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	Banco HSBC	0	Pesos

Fuente: Datos provistos en informe original

6- Situación Judicial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO (*)

No se detectó información.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE (*)

No se detectó información.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	1998-06
14	PRECIOS DE TRANSFERENCIA	ACTIVO	2005-08
25	GANANCIA MINIMA PRESUNTA	ACTIVO	1999-05
30	IVA	ACTIVO	1998-06
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2005-01
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2003-05
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	1998-08
218	IMP.A LAS GAN. - BENEF.DEL EXT.	ACTIVO	2015-03
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	1998-08
353	RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL	ACTIVO	2003-11
466	SICORE-PREMIOS JUEGOS Y C.DEP	ACTIVO	2009-01

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	CUIT SIN BIENES ASOCIADOS

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
09-2019	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2019	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2019	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2019	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO

HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 19/10/2020

REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A. CUIT 33695614549 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 19/10/2020 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 7fe4ebc9-378f-45e7-a954-7ce9d0e3d4ac

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina — AFIP Administración Federal — CFT Consejo Federal del Trabajo República Argentina — RENATRE Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores — SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

7- integridad

7.1 ANÁLISIS DE INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: HAVAS MEDIA ARGENTINA S.A. - 33695614549

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CASTILLO MARIN RAMIRO - 20181108879

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

Consultar con Área Gestión de Proveedores .

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Consultar con Área Gestión de Proveedores.

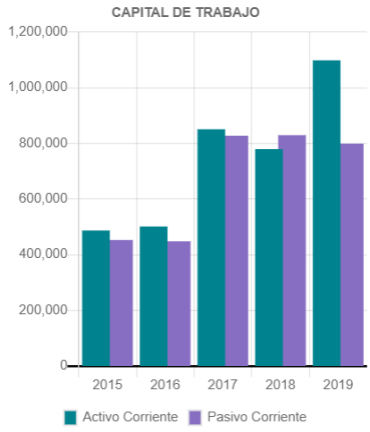
8- Estados Contables

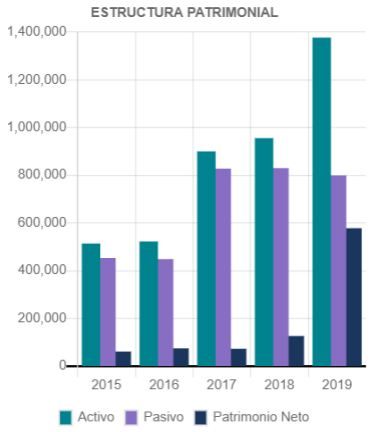
8.1 DATOS CONTABLES

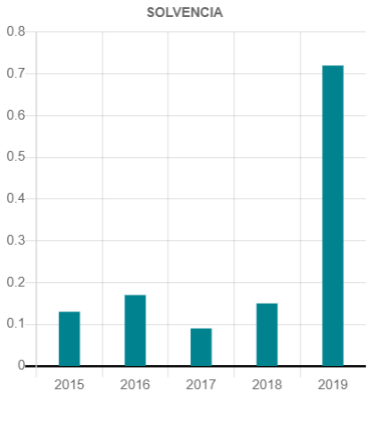
Activo

Fecha Balance	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Caja y Banco	12 579	4 106	88	5 917	27 400
Inversion Corriente	16 836	35	58 495	46	12 261
Anc Creditos Por Ventas	339 324	449 997	731 239	582 923	857 614
Otros Créditos	118 357	47 351	61 119	190 837	201 409
Bienes Cambio	0	0	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	0	0	0
Total Activo Corriente	487 096	501 489	850 942	779 723	1 098 683
Credito Por Venta	0	0	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	12 217	5 228	16 065	12 435	40 844
Otras Inversiones No Corrientes	3 356	1 221	15 471	51 256	63 631
Bienes De Uso Valor De Origen	22 735	29 865	38 867	180 706	289 063
Depreciación Acumulada	11 759	15 601	21 340	75 281	121 952
Bienes De Uso	10 976	14 264	17 527	105 425	167 111
Activos Intangibles	0	0	0	6 797	6 797
Otros Activos No Corrientes	0	0	0	0	0
Total Activo No Corriente	26 549	20 713	49 062	175 914	278 384
Total Activo	513 645	522 203	900 004	955 637	1 377 067

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



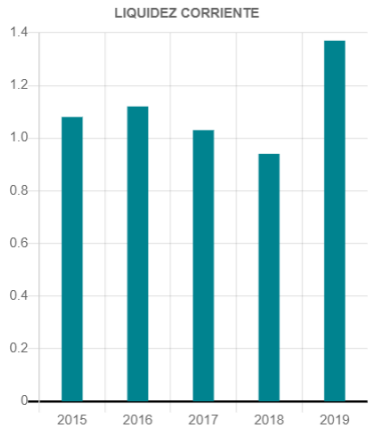


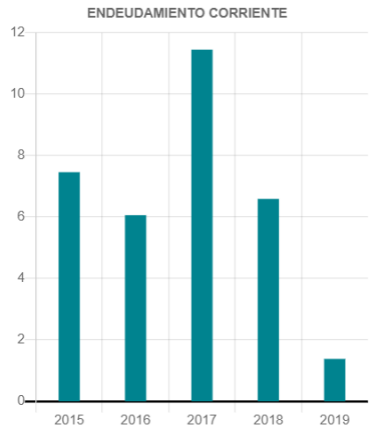


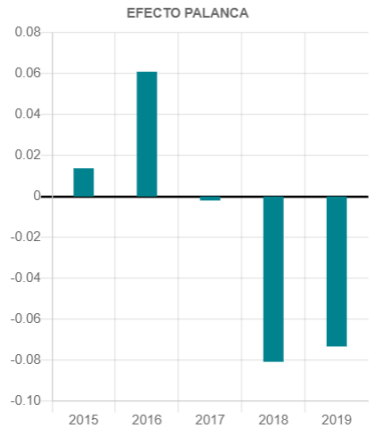
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	383 948	402 878	635 377	441 139	699 305
Prestamos (Deudas Bancarias)	0	0	0	0	32 757
Remuneraciones Y Cargas Sociales	20 344	25 915	25 577	17 059	8 328
Cargas Fiscales	22 302	19 426	61 865	14 401	28 336
Anticipos Clientes	0	0	0	0	0
Otros Pasivos	26 355	0	104 923	357 158	30 486
Total Pasivo Corriente	452 948	448 220	827 741	829 757	799 212
Cuentas Por Pagar	0	0	0	0	0
Prestamos	0	0	0	0	0
Deudas Fiscales	0	0	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	0	0	0	0
Previsiones	0	0	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	0	0	0	0	0
Total Pasivo	452 948	448 220	827 741	829 757	799 212
Capital Social	6 042	6 042	6 042	84 015	257 348
Resultados No Asignados	54 655	67 941	66 220	-40 999	320 506
Patrimonio Neto	60 697	73 983	72 263	125 880	577 854

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



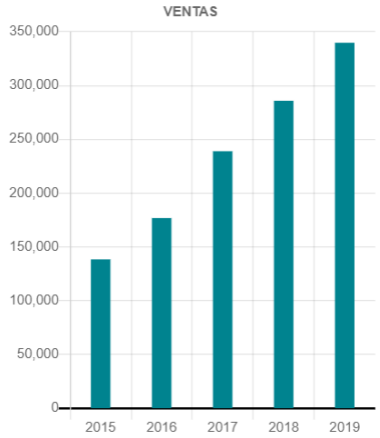


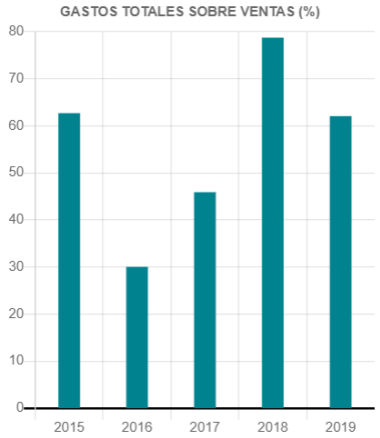


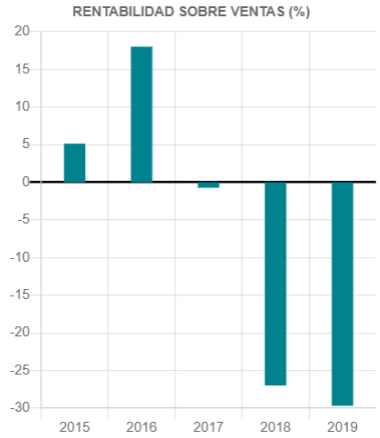
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Ventas	138 329	176 763	238 868	285 775	339 718
Compras Del Ejercicio	0	0	14 187	38 570	35 086
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	0	75 324	116 749	149 158	218 025
Resultado Bruto	138 329	101 439	122 119	136 617	121 693
Amortizaciones	2 600	3 916	5 976	18 673	28 667
Gastos de Comercialización	62 150	39 065	76 520	115 504	151 470
Gastos de Administración	24 567	13 808	26 084	40 696	58 710
Gastos Financieros	0	200	7 010	68 815	652
Otros Ingresos	6 450	4 434	52	17 896	38 075
Otros Egresos	0	161	0	0	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	-30 644	-2 135	5 357	0	-31 647
Impuesto A Las Ganancias	20 327	18 667	19 634	6 623	18 116
Resultado	7 090	31 838	-1 720	-77 125	-100 829

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Fecha Balance	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,08	1,12	1,03	0,94	1,37
LIQUIDEZ SECA (Acida) (Act.Corriente - Bs.Cambio) / Pas.Corriente	1,08	1,12	1,03	0,94	1,37
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	7,46	6,06	11,45	6,59	1,38
Endeudamiento Activo Fijo Pasivo No Corriente / Bs. de Uso	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,13	0,17	0,09	0,15	0,72
Capital De Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	34 148,67	53 269,90	23 200,72	-50 033,97	299 470,74
Inversiones De Bienes De Uso Patrimonio Neto / Bs. de Uso	5,53	5,19	4,12	1,19	3,46
Margen Bruto (Utilidad Bruta / Ventas) * 100	100,00	57,39	51,12	47,81	35,82
Margen Neto (Utilidad Neta / Ventas) * 100	5,13	18,01	-0,72	-26,99	-29,68
Retorno Sobre Patrimonio Utilidad Neta / Patrimonio Neto	0,12	0,43	-0,02	-0,61	-0,17
Rotacion De Activos Ventas / Activo Total	0,27	0,34	0,27	0,30	0,25
Rotacion Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	12,60	12,39	13,63	2,71	2,03
RENTABILIDAD S/ACTIVO (Utilidad Neta / Activo Total) * 100	1,38	6,10	-0,19	-8,07	-7,32
EBITDA / PASIVO (Resultado del ejercicio + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,07	0,12	0,04	0,02	-0,07
Rotacion De Creditos Ventas / Creditos por Ventas	0,41	0,39	0,33	0,49	0,40
Rotacion De Inventarios Costo Mercaderías / Bs.de Cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRESTAMOS / P.N. Prestamos / Patrimonio Neto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06
PRESTAMOS / (VENTAS/12) Prestamos / (Ventas / 12)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica, financiera y patrimonial del cliente se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2017, 2018 y 2019 (fecha de cierre 31/12). Auditado sin salvedades.

Principales indicadores

Económicos:

- Las ventas del ejercicio 2019 ascendieron a un total de $339.7 Millones vs $285.7 Millones en el ejercicio anterior, evidenciándose un aumento interanual del 18.88%.
- Paralelamente al incremento de los ingresos, el costo directo incrementó del 52.2% al 64.2% su incidencia sobre las ventas, mientras que los gastos de estructura (comerciales y de administración) pasaron del 54.7% s/ingresos al 61.9%. Los gastos financieros tuvieron una gran reducción, pasando del 24.1% s/ventas al 0.2%
- Así el resultado operativo obtuvo una pérdida de -$107.2 Millones (-31.5% s/ventas) vs la perdida de -$95 Millones (-33.2% s/ventas) presentada en el ejercicio anterior.
- Se registraron otros ingresos diversos por $38.7 Millones.
- Luego de deducir los Resultados financieros y por tenencia por un saldo negativo de $38 Millones y el correspondiente Impuesto a las ganancias del ejercicio, el cual mostró un saldo de $18 Millones, la empresa presentó una perdida final de $100.8 Millones, equivalente al -29.7% s/ventas vs -27% en el ejercicio anterior y el -0.7% en 2017.

En resumen, la compañía presentó una deficiente performance económica, presentando un importante quebranto operativo y final en los últimos tres ejercicios.

Financieros:

- El indicador de liquidez pasó de 0.94 a 1.37, mejorando y ubicándose dentro de parámetros adecuados.
- El capital de trabajo aumentó y mostró saldo de $299 Millones, lo que representó el 22% del activo.
- La exposición financiera se mostró adecuada ya que las disponibilidades y los créditos por ventas superan a las obligaciones comerciales y bancarias corrientes.

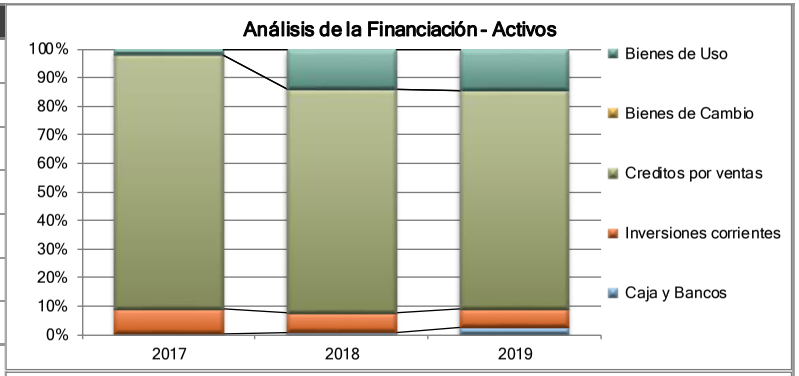
En resumen, en el año 2019 la compañía presentó una posición financiera caracterizada por indicadores de liquidez, capital de trabajo y de exposición financiera adecuados.

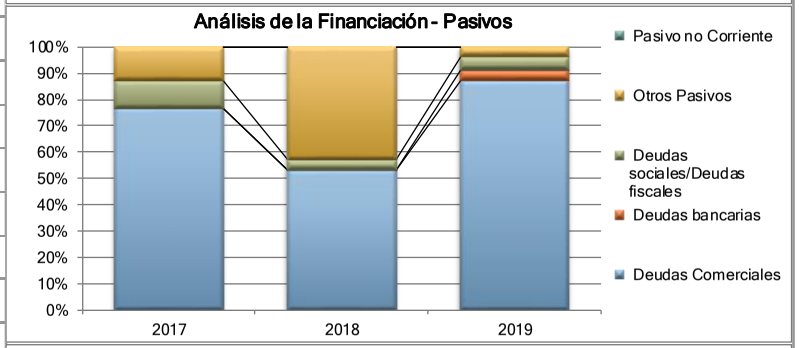
Patrimoniales:

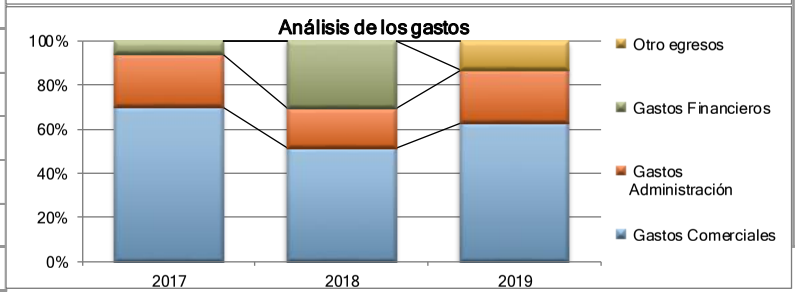
- El Patrimonio Neto a 12/2019 fue de $33 Millones, y con una conformación razonable, vs $19,3 Millones en el ejercicio anterior.
- En el último ejercicio el activo aumento un 44% con respeto al año anterior y estaba conformado mayormente por créditos por ventas, mientras que el pasivo (100% corriente) se redujo un 4%, y estaba conformado mayormente por las obligaciones comerciales de corto plazo.
- El indicador de solvencia patrimonial aumentó de 0.15 a 0.72 y el endeudamiento corriente se redujo de 6.59 a 1.38, mejorando y ubicándose dentro de parámetros aceptables.

En resumen, la compañía presenta una ajustada situación patrimonial, con razonable nivel de conformación del PN, y aceptables indicadores de solvencia y de endeudamiento corriente.

Períodos Analizados			2017/2018/2019
Concept	dic-17	dic-18	dic-19
Caja y Bancos	88.397	5.917.109	27.399.537
Inversiones corrientes	73.966.054	51.301.973	75.891.899
Creditos por ventas	731.239.063	582.923.274	857.613.855
Otros Créditos	77.183.607	203.271.838	242.252.810
Bienes de Cambio	-	-	-
Bienes de Uso	17.527.038	105.425.230	167.111.192
Otros activos corrientes	-	6.797.478	6.797.478
Activo Corriente	**900.004.159**	**955.636.902**	**1.377.066.771**
Deudas Comerciales	635.376.715	441.139.153	699.304.967
Deudas bancarias	-	-	32.757.209
Deudas sociales/Deudas fiscales	87.441.782	31.459.568	36.663.955
Otros Pasivos	104.922.799	357.158.222	30.486.232
Pasivo no Corriente	-	-	-
Pasivo	**827.741.296**	**829.756.943**	**799.212.363**
Gastos Comerciales	76.519.645	115.504.436	151.470.353
Gastos Administración	26.084.062	40.696.419	58.709.950
Gastos Financieros	7.010.281	68.815.039	651.847
Otro egresos	-	-	31.647.369
Impuesto a las ganancias	19.634.001	6.622.581	18.116.155
Total	**129.247.989**	**231.638.475**	**260.595.674**

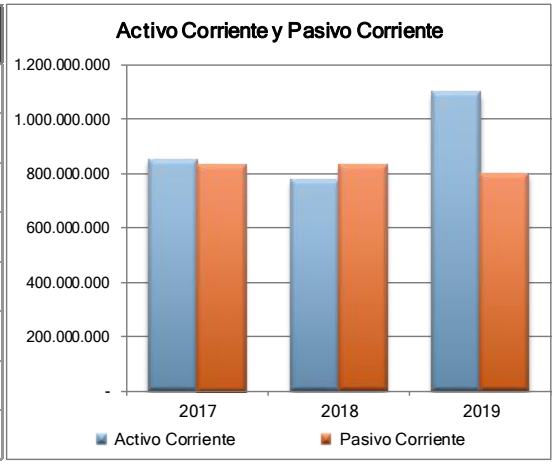




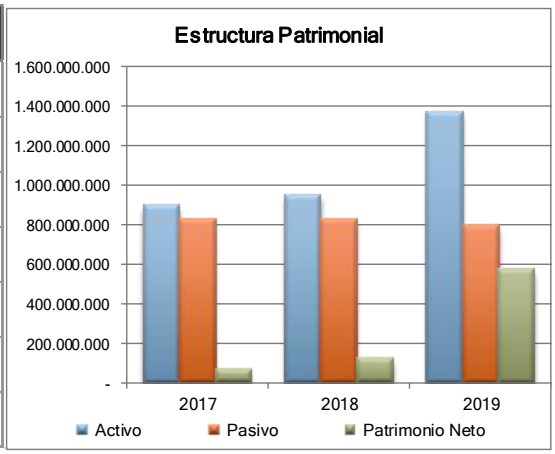


8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

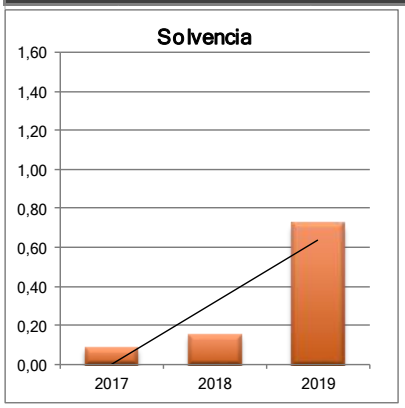
Períodos Analizados	2017/2018/2019		
Analisis Patrimonial	dic-17	dic-18	dic-19
Solvencia	0,09	0,15	0,72
Patrimonio Neto sobre Activo	8%	13%	42%
Endeudamiento corriente	11,45	6,59	1,38
Capital corriente	0,03	-0,05	0,22
Activo no Cte sobre Activo	5%	18%	20%
Financiación del activo no cte.	1,47	0,72	2,08
Deuda bancaria sobre Pasivo	0%	0%	4%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	77%	53%	87%

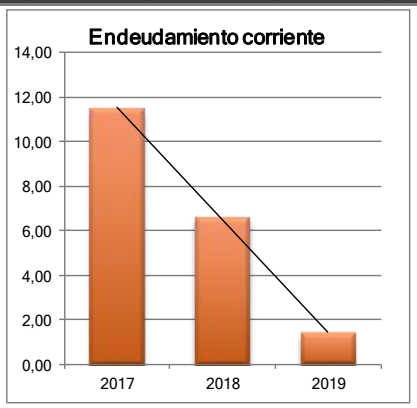


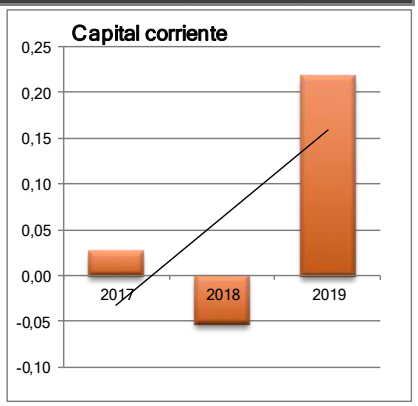
Info	dic-17	dic-18	dic-19
Activo Corriente	$ 850.942.017	$ 779.722.974	$ 1.098.683.103
Activo no Corriente	$ 49.062.142	$ 175.913.928	$ 278.383.668
Activo	$ 900.004.159	$ 955.636.902	$ 1.377.066.771
Pasivo Corriente	$ 827.741.296	$ 829.756.943	$ 799.212.363
Pasivo no Corriente	$ -	$ -	$ -
Pasivo	$ 827.741.296	$ 829.756.943	$ 799.212.363
Patrimonio Neto	$ 72.262.863	$ 125.879.959	$ 577.854.408



Trends







Importes Expresados en Miles de Pesos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

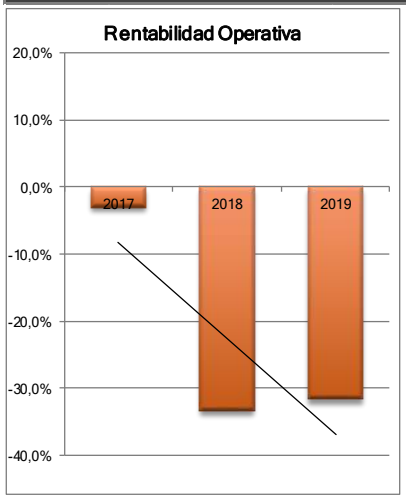
Períodos Analizados			2017/2018/2019
Análisis de rentabilidad	dic-17	dic-18	dic-19
Rentabilidad de la inversión total	-2,4%	-61,3%	-17,4%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	34,5%	-1,3%	-14,2%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	2,8%	-0,2%	-6,0%
Resultado bruto sobre ventas	51,1%	47,8%	35,8%
Rentabilidad sobre Ventas	-0,7%	-27,0%	-29,7%
Costo del financiamiento	0,8%	8,3%	0,1%
Rentabilidad Operativa	-3,0%	-33,3%	-31,6%

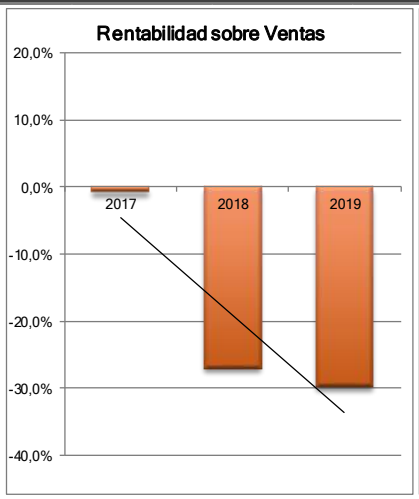


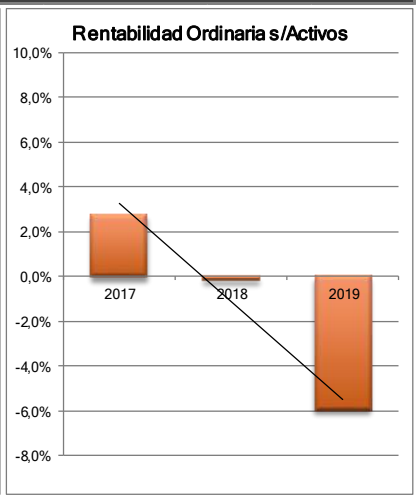
Info	dic-17	dic-18	dic-19
Ventas	$ 238.867.580	$ 285.775.216	$ 339.717.886
Costo de Ventas	$ 116.748.601	$ 149.158.314	$ 218.025.386
Resultado del ejercicio	$ -1.720.222	$ -77.125.355	$ -100.828.638
EBITDA/Ventas	0,13	0,06	-0,16
EBITDA/Intereses	4,41	0,25	-81,91



Trends





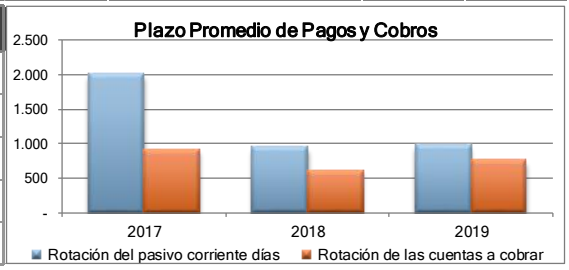


Importes Expresados en Miles de Pesos

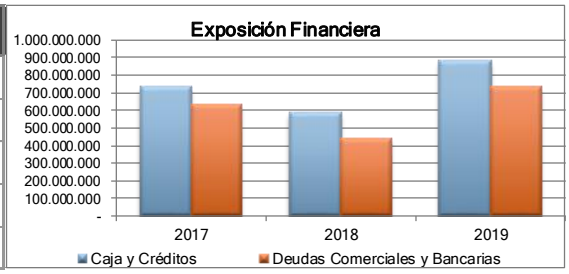
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

Períodos Analizados			
Analisis Financiero	dic-17	dic-18	dic-19
Liquidez corriente	1,03	0,94	1,37
Liquidez acida	1,03	0,94	1,37
Rotación del pasivo corriente días	2.017	950	980
Rotación de las cuentas a cobrar	923	615	762
Efecto Palanca	-0,00	-0,08	-0,07

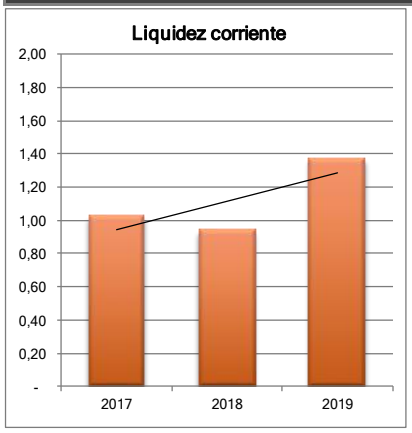
2017/2018/2019

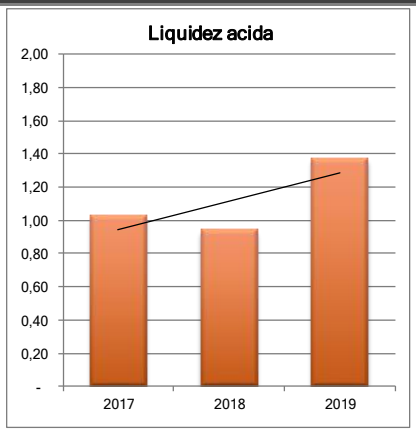


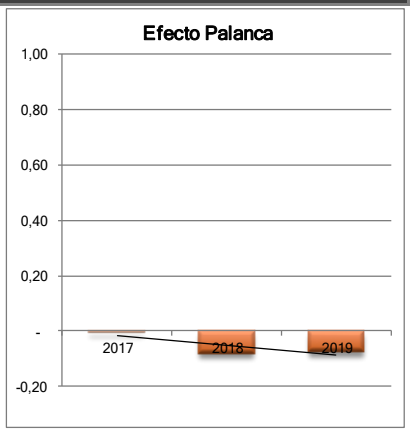
Info	dic-17	dic-18	dic-19
Caja y Bancos	88.397	5.917.109	27.399.537
Creditos por ventas	731.239.063	582.923.274	857.613.855
Deudas Comerciales	635.376.715	441.139.153	699.304.967
Deudas bancarias	-	-	32.757.209
Deuda Financiera s/ P.Neto	-	-	0

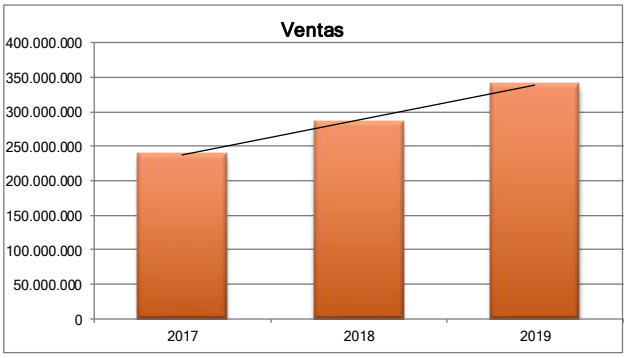


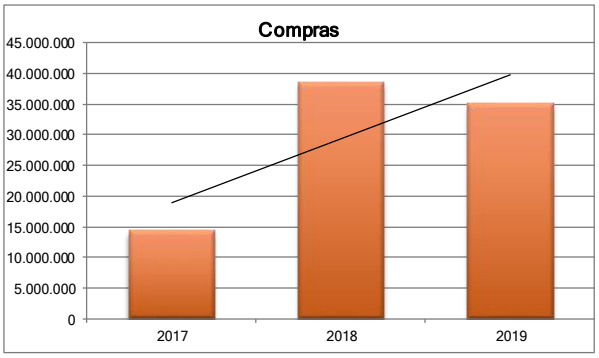
Trends







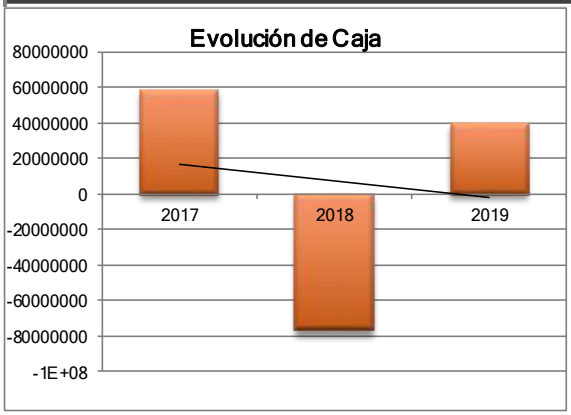


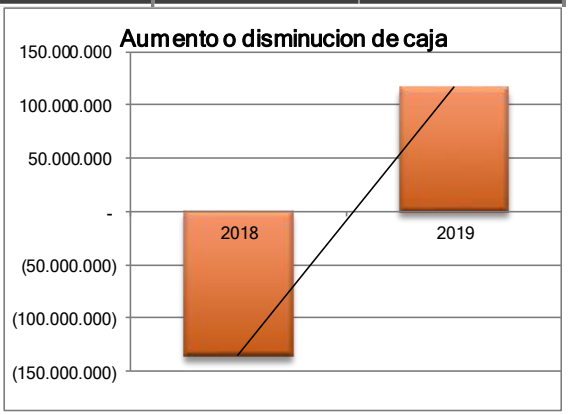


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2017/2018/2019	
Análisis del Flujo de fondos	dic-18	dic-19
Resultado del ejercicio	$ -77.125.355,00	$ -100.828.638,00
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 18.672.741,00	$ 28.666.704,00
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	$ -58.452.614,00	$ -72.161.934,00
Variación de créditos por ventas	$ 148.315.789,00	$ -274.690.581,00
Variación de otros créditos	$ -126.088.231,00	$ -38.980.972,00
Variación de Bienes de Cambio	$ -	$ -
Variación de otros activos corrientes	$ -42.582.976,00	$ -12.375.257,00
Variación de cuentas a pagar	$ -194.237.562,00	$ 258.165.814,00
Variación de deudas sociales	$ -8.518.641,00	$ -8.730.223,00
Variación de deudas fiscales	$ -47.463.573,00	$ 13.934.610,00
Variación de otras deudas	$ 252.235.423,00	$ -326.671.990,00
Variación de previsiones para contingencias	$ -	$ -
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	$ -76.792.385,00	$ -461.510.533,00
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ -30.094.161,00	$ 462.333.866,00
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 77.972.052,00	$ 173.333.781,00
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -106.570.933,00	$ -90.352.666,00
Flujo de fondos antes de la financiación	$ -135.485.427,00	$ 83.804.448,00
Variacion de deudas financieras corrientes	$ -	$ 32.757.209,00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ -	$ -
Aumento o disminucion de caja	$ -135.485.427,00	$ 116.561.657,00





Importes Expresados en Miles de Pesos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	28.309.823,8	$	S/Patrimonio Neto	-	$
Compras Mensuales	2.923.837,7	$	S/Capital de Trabajo	-	$
Modo de Cobro s/Balance	748	días	S/Activos Líquidos	-	$
Modo de Pago s/Balance	1078	días	S/Variables Combinadas	-	$

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2017/2018/2019			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,55	2	Liquidez corriente	ratio	1,25	7
Endeudamiento corriente	ratio	3,43	1	Liquidez acida	ratio	1,25	10
Capital corriente	%	14,4%	4	Rotación del pasivo corriente días	días	1.078	1
Activo no Cte sobre Activo	%	18,4%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	748	1
Financiación del activo no cte.	ratio	1,74	10	Efecto Palanca	ratio	- 0,07	1
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	2,9%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	79,6%	2	Gastos Financieros sobre Ventas	%	5,2%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	42,5%	1
Rentabilidad de la inversión total	%	-24,7%	1	Gastos Administración sobre Ventas	%	16,0%	7
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	-6,8%	1	Gastos Totales sobre Ventas	%	63,8%	3
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	-3,9%	1	Vida restante de Bienes de Uso	años	6	5
Resultado bruto sobre ventas	%	39,7%	10	Rotación de bienes de cambio	días	-	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	-26,2%	1	Rotación del activo	veces	0,26	1
Costo del financiamiento	%	1,8%	10	Total			
Rentabilidad Operativa	%	-29,0%	1	44,83			
EBITDA/Ventas	%	-8,5%	1				
EBITDA/Intereses	%	-56,85	10				

