DOSSIER FIDELITAS

IPG MEDIA BRANDS S.A.

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Mayo 2021

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.				x				
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931								x
1.1.3	Presentación y pago de ART.								x
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales								x
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)								x
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)				x				
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos								x
1.3	**Como es su situación bancaria**								x
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**80%**	**32**						

Tipo de Empresa	**Servicios**		**No Aplica**	**"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"**	**Malo**	**Regular**		**Bueno**		**Muy Bueno**		**Excelente**
2. Situación Económico-Financiera					1	2		3		4		5
2.1.1	**Solvencia**				0,490	0,490	0,727	0,727	0,963	0,963	1,200	1,200
					X							
2.1.2	**Endeudamiento Corriente**				2,000	2,000	1,500	1,500	1,000	1,000	0,500	0,500
					X							
2.2.1	**Índice de liquidez**				0,900	0,900	1,200	1,200	1,500	1,500	1,800	1,800
						X						
2.3.1	**Rentabilidad Bruta:**				0,200	0,200	0,267	0,267	0,333	0,333	0,400	0,400
					X							
2.3.2	**Rentabilidad Operativa**				0,020	0,020	0,073	0,073	0,127	0,127	0,180	0,180
								X				
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0,030	0,030	0,087	0,087	0,143	0,143	0,200	0,200
						X						
Total Situación Económico-Financiero		**33%**	**10**									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		**CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	**Cumplimiento Previsional y Fiscal**	32	**40**	**80%**	**10,0%**	**0,8**
2	**Situación Económico-Financiera**	10	**30**	**33%**	**90,0%**	**3,0**
Resultado Final		**3,8**				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

1.2. CONCLUSIÓN:

IPG MEDIA BRANDS SA fue constituida el 30/04/1997, está localizada legalmente en Ciudad Autónoma De Buenos Aires, Argentina, y tiene por objeto dedicarse a los servicios de publicidad y servicios de comercialización de tiempo y espacio publicitario. Es parte de THE INTERPUBLIC GROUP OF COMPANIES, INC (EEUU, 90%), una de las principales empresas de servicios de marketing y publicidad del mundo, con aproximadamente 50 mil empleados y operaciones en los principales mercados mundiales, y tres redes globales: McCann Worldgroup, Foote, Cone & Belding ("FCB") y MullenLowe Group.

La sociedad declara contar a nivel local con 231 empleados registrados y no informa subcontratados. Tienen contrato de afiliación vigente con PROVINCIA ART, no presentan sanciones laborales en el REPSAL, ni tampoco deuda exigible de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. No se observan antecedentes judiciales, deudas fiscales, ni tampoco Prensa Negativa. La operatoria con el sistema bancario es normal y no registra cheques rechazados por Sin Fondos. Existen cuestiones de Integridad vinculadas a la empresa (consultar área de gestión de proveedores para más información).

La compañía no aporto información de la sucursal Argentina (Estados Contables, detalle de Compras y Ventas post balance y tampoco Ventas a PAE) por lo que no se pudo determinar su situación económica financiera ni tampoco la posible existencia de dependencia comercial.

El análisis de los Estados Contables Consolidados de THE INTERPUBLIC GROUP OF COMPANIES, INC. y SUBSIDIARIAS, enviados por la empresa, muestra una razonable situación económica. Las Ventas del ejercicio cerrado a 12/2020 mostraron una reducción interanual del 11%, alcanzando un total de U$S 9.061 Millones, con sostenimiento del nivel de Costos, y un aceptable Resultado Final de U$S400.9 Millones (4.4% s/ventas) vs U$S667 Millones (6.5% s/ventas) en el ejercicio anterior. En el aspecto Financiero, exhibió un bajo nivel de Liquidez Corriente (0.98) y el Capital de Trabajo mostró un saldo negativo de -U$S212.9 Millones. En cuanto a la situación patrimonial, la compañía posee un Patrimonio Neto de U$S3.037 Millones, y presentó en los tres periodos analizados una baja Solvencia (0.20) y un inadecuado Endeudamiento Corriente (3.15).

En vistas de la información suministrada y analizada, no se encuentran elementos que impidan la relación comercial, sin embargo, recomendamos cierta cautela debido a no contar con informaciones suficientes para determinar su situación económica financiera (se supone que ante cualquier eventualidad la casa matriz respaldara la operación en Argentina), mencionando que la sociedad controlante presentó a nivel global una situación económica razonable, pero con debilidades en el aspecto financiero y patrimonial.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	VENTAS BALANCE	VENTAS POST-BALANCE
Ventas	**$ 9 061 000 000**	**Sin información**
Límite de compra	**$ 2 718 300 000**	**----------**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 8
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 8
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 9
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 12
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 13
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 13
2.7.1 Socios / Accionistas 13
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 13
2.7.3 Directivos 13
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 14
2.8 ACTIVOS 16
2.8.1 Inmuebles 16
2.8.2 Rodados 16
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 16
2.10 CERTIFICACIONES 18
2.10.1 Certificaciones de Calidad 18
2.10.2 Distinciones Obtenidas 18
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 18
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 18
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 20

3- SITUACIÓN COMERCIAL 21

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 21
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 21
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA 21
3.4 COMPRAS ANUALES 21
3.5 PROVEEDORES 21
3.6 CLIENTES 21
3.7 SEGUROS 22
3.7.1 Registro de contratos con las ART 22
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 22
3.7.3 Otros Seguros contratados 22

4- COMERCIO EXTERIOR 23

4.1 IMPORTACIONES 23
4.2 EXPORTACIONES 23

5- SITUACIÓN BANCARIA 24

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 24
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 24
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 25

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 26

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*) 26
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*) 26
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 26
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 26
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 26
6.3.3 Embargos 27
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 27
Deuda exigible en Aportes y Contribuciones de Seguridad Social 27

7- INTEGRIDAD 28

7.1 INTEGRIDAD 28
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 29

8- ESTADOS CONTABLES 30

8.1 DATOS CONTABLES 30
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 35
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 36
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 37
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 38
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 39
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 40
8.8 SCORE DE BALANCE 41

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	IPG MEDIA BRANDS SA.
CUIT	30-69373969-8.
Domicilio	AV. LEANDRO N. ALEM 1110 - 4 PISO, (1001), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	(011) 4318-6500 - 43186500
Actividad	731009 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P. 731001 - SERVICIOS DE COMERCIALIZACIÓN DE TIEMPO Y ESPACIO PUBLICITARIO
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha de Inscripción	20/05/1997
Fecha de Contrato Social	30/04/1997
Capital	$ 200 000
Patrimonio neto al 2020	$ 3 037 000 000
Cantidad Empleados	231 (Fuente: 931 02-2021)
Domicilio Legal	AV. LEANDRO N. ALEM 1110 - 4 PISO, (1001), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Otros posibles domicilios, vinculados, o eventuales.	ALICIA MOREAU DE JUSTO 740 PISOS 2 5 Y 6, (1106), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA ALEM LEANDRO N. AV. 1100 Piso:04, (1001), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

INITIATIVE (anteriormente llamada INITIATIVE NAYA S.A. Y LUEGO INITIATIVE MEDIA S.A) cuenta con 90 oficinas, en 85 mercados, y un equipo de más de 3.200 especialistas de mercadeo y comunicación a nivel global.

En América latina cuenta con 21 oficinas en 18 mercados. INITIATIVE es parte del holding de medios IPG, el cual cuenta con todo el portafolio de servicios de comunicación necesarios para la realidad publicitaria de hoy: desde las tradicionales agencias creativas, pasando por las agencias de medios y finalizando con nuevas adquisiciones alineadas al poder de la data y automatización. Con un ownership del 100%, ser parte de IPG le permite a INITIATIVE acceder de manera rápida, constante y sin burocracias al soporte de todas las áreas de hiper-especialización o SBU's del holding, con lo cual se facilita la construcción de soluciones robustas y holísticas para sus clientes, sin las dificultades de intereses independientes o P&L competitivos. El soporte que IPG Mediabrands le proporciona a INITIATIVE va desde negociaciones preferenciales con medios de clase mundial hasta la solución programática más avanzada en la región.

INITIATIVE ha retado su propuesta como agencia de medios, involucrando nuevas aptitudes/perfiles dentro de sus equipos y desarrollando un sólido posicionamiento estratégico que sobrepasa todas las acciones de "Ad-Blocking", "Zapping" o "Skipping". A este posicionamiento estratégico lo llamamos "CULTURAL VELOCITY. CULTURAL VELOCITY es la velocidad en que una marca puede interpretar y activar la data para mejorar su relevancia con los consumidores e impulsar su crecimiento. Este posicionamiento permite a las marcas evolucionar de la conversación básica de "alcance" a involucrarse en una con relación directa a su crecimiento: la "relevancia".

Es la agencia más premiada de Latinoamérica en el festival FOMLA y nombrada "agencia del año" y la única agencia de medios de Argentina premiada con un Effie.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

"Somos Mediabrands, un grupo DIRIGIDO POR LA COMUNIDAD, DIRIGIDO POR EL CLIENTE Y LIDERADO POR CONSULTORÍA de 13.000 especialistas en medios y marketing en más de 130 países con la misión de garantizar que nuestros clientes ganen en el mercado. A través de nuestro portafolio de marcas y cultura de colaboración, ofrecemos los medios y las capacidades de marketing necesarias para invertir de manera más inteligente y hacer crecer los negocios de nuestros clientes ahora y en el futuro. A través de nuestra diversa comunidad de personas y líderes, ofrecemos equipos de expertos que prosperan en una cultura de excelencia y equidad. Mediante nuestro compromiso con los valores de marca y la responsabilidad de los medios, ofrecemos liderazgo para ayudar a nuestros clientes a actuar siempre en el mejor interés de las comunidades a las que sirven."

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS



Fuente: Empresa

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

IPG MEDIA BRANDS SA CUIT: ***30-69373969-8***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***30-04-1997***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 171	03-2015
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 822	08-2017
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 901	03-2015
GANANCIAS SOCIEDADES	05-1997
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 116	01-2000
IVA	05-1997
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	06-1997
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2007
REG. INF. - CITI - COMPRAS	01-2005
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	12-2009
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	05-2003
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 740	07-2016
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	03-2015
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 754	07-2017

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.
- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*731009 (F-883) SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.*	Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):	*731001 (F-883) SERVICIOS DE COMERCIALIZACIÓN DE TIEMPO Y ESPACIO PUBLICITARIO*	Mes de inicio: *03/2014*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

COSTA RICA 6012 - BARRIO : PALERMO
1414-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***17-05-2021*** a ***16-06-2021*** Hora **12:52:18** Verificador **106711027967**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP **http://www.afip.gob.ar**.

Fuente: Empresa

IMPUESTO A LAS GANANCIAS

F. 713

Declaración Jurada

Firma	Mes de Cierre	Período	C.U.I.T.
	12	2019 ✓	30-69373969-8
	0 Original 1-9 Rect.	Cod. Activ.	Nro verificador
Carácter	Original	743000	010277
	Ejercicio Fiscal	Regular	

Apellido y Nombre o Razón Social	Versión	Establecimiento
IPG MEDIA BRANDS S.A. ✓	1600003	0

Cantidad proyectos promovidos 0 **C.U.I.T./C.U.I.L. contador** 20-22105800-4 **Entidad Exenta** NO

R1 - Quebrantos Trasladables

a Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.)	0,00	e Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.)	0,00
b Quebrantos trasladables por inst. financieros derivado	0,00	f Quebrantos trasladables resto (F.E.)	0,00
c Quebrantos trasladables resto (F.A.)	0,00	g Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.)	0,00
d Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.)	0,00		

R2 - Determinación del Resultado Neto

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
a Result. del Ejercicio (contable)	91.954.826,13 ✓	1.804.976,29	g Quebrantos computables	0,00	0,00
b Ajustes	-8.716.433,84	11.183.944,90	h Régimen de promoción	0,00	
c Donaciones	0,00		i Resultado Neto	83.238.392,29	12.988.921,19
d Resultado impositivo	83.238.392,29 ✓	12.988.921,19	j Resultado atrib. a los socios	0,00	0,00
e Queb. por Vta. de Acc. (Ejerc.)	0,00	0,00	k Queb. de Fuente Argentina		0,00
f Queb. por Contr. Deriv. (Ejerc.)	0,00		l Resultado Neto Final	83.238.392,29	12.988.921,19

R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
a Result. del Ejercicio (contable)	0,00	0,00	c Quebrantos computables	0,00	0,00
b Ajustes	0,00	0,00	d Resultado Impositivo	0,00	0,00

R4 - Determinación del Impuesto

a Alícuota %	30,00	e Alícuota para Juegos de Azar	41,50 %
b Imp.Determinado (Excepto juegos de azar)	28.868.194,05 ✓	f Impuesto determinado para Juegos de Azar	0,00
c Total Imp.Liberado (F.A y F.E.)	0,00	i Total Imp. Determinado	28.868.194,05
d Total Imp.no Liberado (F.A y F.E.)	0,00		

R5 - Determinación del Saldo del Impuesto

	A favor Contrib	A favor AFIP		A favor Contrib	A favor AFIP
a Imp. determinado F. Extranjera		3.896.676,36	v Anticipos Cancelados Credeb	0,00	
b Imp. Análogos Pagados en el Ext.	3.896.676,35 ✓		w Sdo.x Ant.cancelados Credeb	0,00	
c Subtotal Fuente Extranjera		0,01	x Saldo a Cancelar		24.971.517,70
d Imp. determinado F. Argentina		24.971.517,69 ✓	y Cómputo Credeb para canc. DJ	10.016.721,21 ✓	
e Pago a cuenta realizado en el exterior			aa Saldo a Ingresar		14.954.796,49
Art. 11.3.b) Acuerdo con Uruguay	0,00		Ant.canc.c/Cómp.de Bonos y Cr.Fisc.	0,00	
f Saldo a Favor per. ant. en Bonos	0,00		ai Cómputo de Bonos y Créditos		
g Anticipos canc. mediante F.515	0,00		Fiscales para cancelación de DDJJ	0,00	
h Total Bonos F.515	0,00		ab Sdo.a Fav.Contrib.x Ant.canc.		
i Saldo a favor del resp. en Bonos	0,00		c/Bonos o Cert.Fisc.	0,00	
j Sdo.Favor per.ant.Bonos CF Dto 135/06	0,00		ac Retenciones y/o Percepciones	38.388.916,90 ✓	
k Anticipos canc. BCF DTO. 135/06	0,00		ad Total antic.ingresados en efectivo		
l Total Bonos CF Dto. 135/06	0,00		o mediante débitos bancarios -excepto		
m Sdo.favor resp.ant.bonos CF Dto.135/06	0,00		F. 515 y bonos CF Dto. 135/06-	0,00	
n Subtotal Fuente Argentina		24.971.517,69	ag Percepciones aduaneras RG 3577	0,00	
ñ Diferimiento F.518	0,00		am P. a cuenta "Rég Art. 4 RG 3818"	0,00	
o Subtotal General			aj Saldo a Favor Periodo Anterior	13.528.114,70 ✓	
p P. a Cuenta que no generan saldo a favor	0,00		ah Saldo a favor por fusión o absorción	0,00	
u Saldo previo al Cómputo Credeb		24.971.517,70	af Saldo a favor	36.962.235,11 ✓	0,00

R6 - Forma de Ingreso

a Saldo a Ingresar 0,00	b Imp. ing. en DD.JJ. orig. o ult 0,00	c Suma ing. en forma no bancar 0,00
d **Total a pagar 0,00**		

Fuente: Empresa

			CUIT: 30-69373969-8	
			Período Fiscal	0 Orig. 1-9 Rectificativa
Impuesto al Valor Agregado	Sello fechador de recepción	Firma	01/2021	0-ORIGINAL
		Carácter	**Actividad Principal**	**Nº verificador**
			743000	936948
F. 731	Apellido y nombre o denominación: IPG MEDIA BRANDS SA			
DOMICILIO FISCAL: COSTA RICA 6012 7 CAPITAL FEDERAL 0 1414				**Versión 550**

Datos identificatorios			
Proyectos promovidos - Dtos. Nº2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Proveedor de empresa promovida	No
Proyectos promovidos excepto los alcanzados por los Dtos. Nº2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Agropecuario con pago anual	No

Determinación del impuesto de las actividades no amparadas por regímenes promocionales		
Concepto		**Importe**
Saldo de proveedores por operaciones con empresas promovidas		0,00
Total del débito fiscal del período		62.251.320,38
Total del crédito fiscal del período		86.960.247,38
Ajuste anual del crédito fiscal por operaciones exentas	AFIP	0,00
	Contribuyente	0,00
Saldo a favor del período anterior		0,00
Impuesto facturado vinculado con exportaciones perfeccionadas o no en el período o asimilables		0,00
Saldo técnico a favor del responsable		24.708.927,00
Saldo técnico a favor de AFIP		0,00
Crédito fiscal a imputar a otros impuestos por compra de insumos de editores libros, folletos, etc.		0,00
Diferimiento F. 518		0,00

Total F.515	0,00	**Total F.518**	0,00	**Total F.517/1**	0,00

Determinación de la declaración jurada mensual (incluídos los régimenes promocionales)	
Saldo técnico a favor de AFIP	0,00
Certificado de crédito fiscal - RG 4212 - Art. 9º	0,00
Saldo técnico total a favor del responsable incluído el no liberado	24.708.927,00
Fabricantes o importadores de bienes de capital. Monto solicitado en devolución (Decreto 615/2001)	0,00
Ley Nº 25 360/2000	0,00
Total de Otros Conceptos que disminuyen el "Saldo Técnico a favor del Responsable"	0,00
Saldo a Favor del Responsable	24.708.927,00
Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior	42.562.091,31
Monto utilizado	0,00
Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta	16.772.001,42
Monto de retenciones agropecuarias devuelto en el período	0,00
Compensación de créditos fiscales vinculados con exportaciones	0,00
Saldo a favor de AFIP neto de compensaciones por exportaciones	0,00
Acrecentamiento por notas de crédito a responsables no inscriptos	0,00
Acrecentamiento por operaciones con responsables no inscriptos	0,00
Saldo de libre disponibilidad del período	59.334.092,73
Saldo de impuesto de AFIP	0,00
Total de pagos no bancarios	0,00
Monto que se ingresa	0,00

Saldo anterior Cr. Fis. Exp.	Imp. solic. p/dev. acred. o transf.	Saldo final Cr. Fis. Exp.
0,00	0,00	0,00

Reintegro por Operaciones de venta de bienes de capital	
Débito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Crédito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Saldo a favor del contribuyente por operaciones del período (considerando alícuota general para el Débito Fiscal)	0,00
Monto límite para solicitar en devolución	0,00

Fuente: Empresa

Si.Fe.Re. Sistema Federal de Recaudación	Impuesto sobre los Ingresos Brutos Convenio Multilateral	N° de Formulario 5862
CM03	Presentación y Pago	N° Verificador 776045

CUIT: 30-69373969-8	Contribuyente: IPG MEDIA BRANDS S.A.	Sede: 901
Anticipo: 202102	Secuencia: Original	Tipo: Sicom

Datos Presentación AFIP: DDJJ presentada el 18/03/2021 - 17:50:49 ante AFIP, N° de Transacción 776986583

Jurisdicciones incluídas en la presente Declaración Jurada

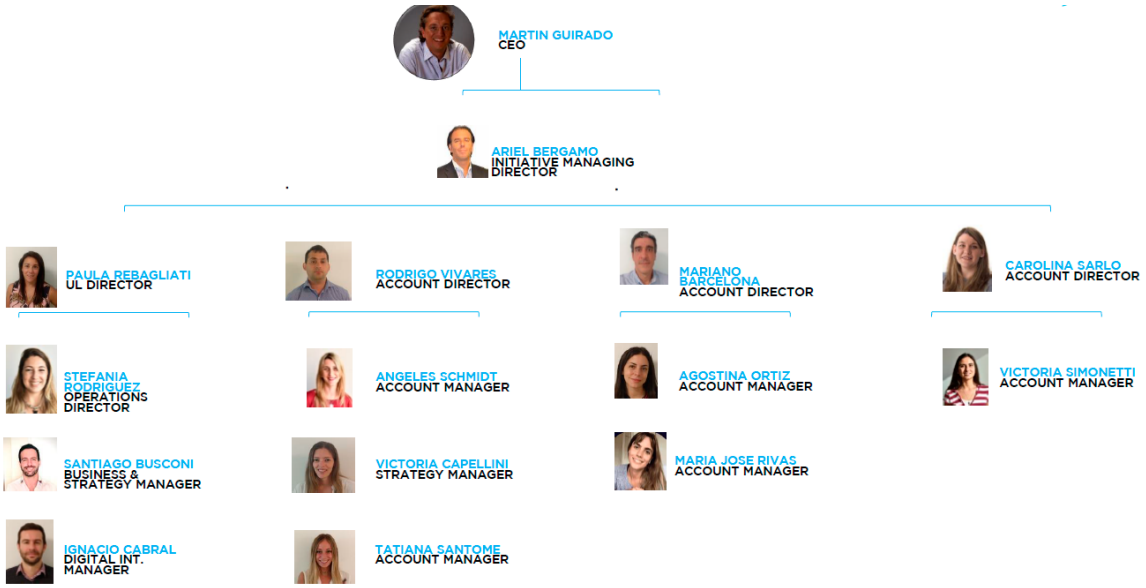
Jurisdicción	Anticipo Impuesto Determinado	Valores Restan	Valores Suman	A favor Contribuyente	A favor Fisco	A Pagar
901 CAPITAL FEDERAL	$1.136.981,34	$4.488.055,01	$0,00	$3.351.073,67	$0,00	$0,00
902 BUENOS AIRES	$585.172,76	$17.719.493,04	$0,00	$17.134.320,28	$0,00	$0,00
Totales	$1.722.154,10	$22.207.548,05	$0,00	$20.485.393,95	$0,00	$0,00

Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

UNIVERSAL MCCANN	**NOMBRE:** UNIVERSAL MCCANN **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 35, 42 **ACTA:** 3204771 **BOLETÍN:** 0 **PUBLICACIÓN:** 30/12/1899
BPN BRAND PROGRAMMING...	**NOMBRE:** BPN BRAND PROGRAMMING NETWORK **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 35 **ACTA:** 3216243 **BOLETÍN:** 3529 **PUBLICACIÓN:** -
IPG MEDIA BRANDS	**NOMBRE:** IPG MEDIA BRANDS **TIPO:** Denominativa **CLASE:** 35 **ACTA:** 3777584 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
THE INTERPUBLIC GROUP OF COMPANIES, INC	EEUU	30714699403	90
MCCANN ERICKSON CORPORATION S.A.	EEUU	30714131717	10

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No declara.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
MARTIN GUIRADO	Argentina	20180467654	CEO - Presidente
DIEGO ZAMENFELD	Argentina	20260471792	CFO - Director Suplente
MARCELO CORREA	Argentina	20282009286	Controller - Administrador
MARIANA SILVA	Argentina	27240539026	Gerente de Administración

Fuente: Empresa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

GUIRADO MARTIN JORGE - 20180467654

SCORE

82.4

GUIRADO MARTIN JORGE

FECHA NACIMIENTO:	20/11/1967
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	611 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

MORAN PEDRO 3592 PISO:4 DPTO:16, (1419), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

MENDOZA 5063 PISO:4, (1431), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

JURAMENTO 5268, BUENOS AIRES

FISCALES

EMPLEADO DE	IPG MEDIA BRANDS SA (01/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/10/2010

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

ZAMENFELD DIEGO HERNAN - 20260471792

SCORE

88.1

ZAMENFELD DIEGO HERNAN

FECHA NACIMIENTO:	20/05/1977
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	554 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/2007

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

LAFINUR 3302 P D, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

VIRREY OLAGUER Y FEL 2457 PISO:2 DPTO:A, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	IPG MEDIA BRANDS SA (01/2021)
CLAE	TRABAJADOR RELAC. DEPENDENCIA
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

CORREA MARCELO NORBERTO - 20282009286

SCORE

88.5

CORREA MARCELO NORBERTO

FECHA NACIMIENTO:	29/10/1980
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	551 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	12/2005

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

MONTIEL 1020, TANDIL, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

AV. PASEO COLON 1063, (1063), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

PASEO COLON ,AV. 1019, (1063), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE

FISCALES

EMPLEADO DE	IPG MEDIA BRANDS SA (01/2021)
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

SILVA MARIANA ALEJANDRA - 27240539026

SCORE

86.9

SILVA MARIANA ALEJANDRA

FECHA NACIMIENTO:	18/09/1974
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	32 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	04/2014

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

AYACUCHO 3787 CARLOS GARDEL, (1638), VICENTE LOPEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

AYACUCHO 3787 CARLOS GARDEL, (1638), VICENTE LOPEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

GRAL JUAN LAVALLE 1535, FLORIDA

FISCALES

EMPLEADO DE	IPG MEDIA BRANDS SA (01/2021)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO,DIRECCION Y GESTION EMPRESARIAL N.C.P.
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No declara.

2.8.2 Rodados

- ✓ HONDA HR-V 1.8 EXL CVT/2016

Fuente: Empresa.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 21/08/2019
IPG MEDIA BRANDS S.A. Por Asamblea Ordinaria y Reunión de Directorio, ambas de fecha 18/07/19, se resolvió designar el siguiente directorio por un ejercicio: Presidente: Martin Jorge Guirado y Director Suplente: Diego Hernán Zamenfeld. Los Sres. Guirado y Zamenfeld fijan domicilio especial en Costa Rica 6012 Piso 7, CABA. Directores salientes por vencimiento de mandatos: Presidente: Martin Jorge Guirado y Director Suplente: Diego Hernán Zamenfeld. Autorizado según instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 18/07/2019 Silvina Susana Sesarego - T°: 61 F°: 375 C.P.A.C.F. e. 21/08/2019 N° 61037/19 v. 21/08/2019 Fecha de publicación 21/08/2019

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 23/03/2018
IPG MEDIA BRANDS S.A. Por Asamblea Ordinaria y Reunión de Directorio, ambas de fecha 1/03/18, se resolvió designar el siguiente directorio por un ejercicio: Presidente: Martin Jorge Guirado; Director Titular: Alfredo Miguel O'Farrell y Director Suplente: Diego Hernán Zamenfeld. Los Sres. Guirado y Zamenfeld fijan domicilio especial en Costa Rica 6012 Piso 7, CABA y el Sr. O'Farrell en Alem 882, Piso 13, CABA. Directores salientes por vencimiento de mandatos: Presidente: Martin Jorge Guirado; Director Titular: Alfredo Miguel O'Farrell y Director Suplente: Diego Hernán Zamenfeld. Autorizado según instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 01/03/2018 Silvina Susana Sesarego - T°: 61 F°: 375 C.P.A.C.F. e. 23/03/2018 N° 18830/18 v. 23/03/2018

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 15/02/2018
IPG MEDIA BRANDS S.A. Comunica que por Asamblea Extraordinaria Numero 28 de fecha 9/12/2015 se resolvió aumentar el capital social en la suma de $ 6.048.208, es decir de la suma de $ 1.150.056 a la suma de $ 7.198.264, modificando en consecuencia al artículo cuarto del estatuto social, que quedo redactado de la siguiente manera: "Artículo Cuarto: El capital social es de $ 7.198.264 (pesos siete millones ciento noventa y ocho mil doscientos sesenta y cuatro), representado por 7.198.264 acciones de $ 1 (pesos uno), valor nominal cada una, todas ordinarias, nominativas no endosables. El capital puede ser aumentado por la Asamblea Ordinaria hasta el quíntuplo de su monto conforme el artículo 188 de la Ley N° 19.550" Autorizado según instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 09/12/2015 Silvina Susana Sesarego - T°: 61 F°: 375 C.P.A.C.F. e. 15/02/2018 N° 8125/18 v. 15/02/2018

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 12/04/2017
IPG MEDIA BRANDS S.A. (IGJ N° 1.634.415) Comunica que por Asamblea General Ordinaria de Accionistas N° 29 y Reunión de Directorio N° 147 ambas de fecha 20/07/2016, se resolvió: (i) fijar en dos (2) el número de Directores Titulares y en uno (1) el de Suplentes; y (ii) designar el siguiente Directorio: Presidente: Martin Jorge Guirado; Director Titular: Alfredo Miguel O'Farrell; Director Suplente: Diego Zamenfeld. En cumplimiento de lo dispuesto por el art. 256 de la Ley 19.550, los Sres. Guirado y Zamenfeld constituyen domicilio especial en Av. Leandro N. Alem 1110, piso 4, Ciudad de Buenos Aires; y el Sr. O'Farrell, constituye domicilio especial en Av. Leandro N. Alem 882, piso 13, Ciudad de Buenos Aires. Autorizado según instrumento privado Asamblea Ordinaria de Accionistas de fecha 20/07/2016 María Fernanda Molina - T°: 79 F°: 387 C.P.A.C.F. e. 12/04/2017 N° 23459/17 v. 12/04/2017

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 10/04/2017
IPG MEDIA BRANDS S.A. (IGJ N° 1.634.415) Comunica que por Acta de Directorio del 07/04/2017, se resolvió trasladar la sede social de la de Avenida Leandro N. Alem 1110 piso 4 Ciudad Autónoma de Buenos Aires a la calle Costa Rica 6012 piso 7, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Autorizado segun instrumento privado Acta de Directorio de fecha 07/04/2017 Maria Fernanda Molina - T°: 79 F°: 387 C.P.A.C.F. e. 10/04/2017 N° 22607/17 v. 10/04/2017

Otras Publicaciones:

Martín Guirado asume nuevas responsabilidades como presidente de UM Latinoamérica.
Fuente: dossiernet Fecha: 07/05/2019

La agencia de IPG Mediabrands anunció el nombramiento de Guirado como presidente regional de UM para América Latina, rol que asumirá en adición a su actual cargo como CEO de IPG Mediabrands Argentina.
Guirado cuenta con más de 25 años de experiencia en el campo de la comunicación y la publicidad, habiendo desempeñando diversos cargos directivos en agencias digitales, de medios, producción de contenidos y entretenimiento. Ha sido parte del grupo IPG por los últimos 8 años, tiempo en el cual ha consolidado un equipo de más de 290 profesionales, incorporando importantes clientes al grupo, y generando reconocimientos en los festivales a nivel mundial.
Guirado tendrá la misión de continuar con el desarrollo y crecimiento de UM en la región, velando por los estándares de servicio de la agencia y la satisfacción de los clientes. Continuará reportando sus labores a Andrea Suárez, CEO de IPG Mediabrands Latinoamérica.

Martín Guirado de IPG Mediabrands: Somos actores clave en la industria
Fuente: produ Fecha: 02/11/2018

El CEO de IPG Mediabrands Argentina, Martín Guirado, compartió que, aunque Argentina atraviesa una situación delicada a nivel económico y social que repercute en la industria, ellos han mantenido el nivel de crecimiento. También fue el año de mayor reconocimiento a nivel de premios en los últimos cuatro años para la agencia.
“Estamos muy contentos con nuestro crecimiento, hubiésemos podido crecer mucho más, pero la situación económica nos ha afectado a todos, aunque sabemos que estamos en una situación privilegiada dentro del mercado” dijo Guirado. “El trabajo que venimos haciendo con nuestros clientes nos permite estar muy activos en los negocios y muy por arriba en cuanto a agencia frente a nuestros competidores del mercado local. En los últimos dos años duplicamos nuestro negocio con base en nuevos clientes”. Indicó que una de las grandes ventajas que tiene IPG es que la comunicación es permanente entre las regiones y global. “Otro de los factores determinantes es que también las comunicaciones en Latinoamérica las tenemos completamente aceitadas, somos un solo equipo y los resultados son lo más importante para nosotros” añadió.
“Todavía nos falta crecimiento en mobile y digital. En los presupuestos todo lo estamos midiendo para saber exactamente dónde tiene que estar el dinero y cómo se combina”.
Guirado considera que el mejor lugar para estar en publicidad hoy es la agencia de medios, porque “todo el mundo habla de data y aunque Google y Facebook tienen data no está integrada ni evaluada para las estrategias de marca”.

El IAB renovó autoridades del Consejo Directivo
Fuente: dossiernet Fecha: 03/06/2019

Gervasio Marques Peña (La Nación) y Martín Guirado (IPG Mediabrands) fueron elegidos como Presidente y Vicepresidente del IAB Argentina. El Interactive Advertising Bureau de Argentina (IAB), entidad que agrupa a las principales empresas de Internet y de publicidad interactiva, realizó su Asamblea de socios en la que se eligieron las autoridades del Consejo Directivo para el período 2019/2021.
Gervasio Marques Peña, Director Comercial de La Nación, y Martín Guirado, CEO de IPG Mediabrands y Presidente de UM Latinoamérica, fueron electos como Presidente y Vicepresidente, respectivamente. El resto del Consejo Directivo quedó integrado por: Gustavo Buchbinder (Webar) como Secretario, Alberto Marina (Artear) como Tesorero; y como Vocales: Marcos Scocco (Cadena 3), Ezequiel Jones (Unilever), Germán Abaroa (Havas Digital), Pablo Beramendi (Google), Alejandro Fishman (GroupM), Joao Adao (Facebook), Juan Lavista (Mercado Libre), Ignacio Giménez Zapiola (Agea), Marcelo Montefiore (Global Mind), Santiago Perincioli (Viacom-Telefé), y Facundo Guzmán (IMS). Como Órgano Fiscalizador de la entidad, fueron elegidos: Victoria Cole (Wunderman) y Priscila Pipman (Infobae).
Gervasio Marques Peña, Presidente del IAB Argentina, señaló: “Para este año, los objetivos del IAB serán liderar la agenda de la industria digital, continuar trabajando en la mejora de las mediciones, poner foco en cuestiones de transparencia como el non-human traffic, fraude y brand safety. Además, trabajaremos la creatividad digital, datos y capacitación. Otra de las prioridades será federalizar la institución, promover sinergias e intercambio con otros IAB de América Latina como así también los benchmarks internacionales para medir estándares locales”.
Los nuevos miembros del Consejo Directivo del IAB fueron elegidos por los socios mediante el sistema de voto electrónico.

NUEVO RESPONSABLE DE RRHH EN IPG MEDIABRANDS
Fuente: agenciasdemedios Fecha: 31/04/2014

l grupo de Agencias de Medios compuesto por Initiative y UM incorpora a su equipo a Marcelo, licenciado en Relaciones del Trabajo en la Universidad de Buenos Aires y quien se ha desarrollado en Arcos Dorados S.A. y Despegar.com en el área de Recursos Humanos.
Martin Guirado, Presidente de Mediabrands, agrega: “Nuestras agencias tienen cada vez más la necesidad de generar espacios para los distintos sectores y perfiles, que confluyen dentro de nuestras marcas bajo el esquema de agencias de medios. Esto es parte de los grandes cambios que queremos desarrollar”.
Sobre IPG Mediabrands
IPG Mediabrands es la red global de agencias de medios de Interpublic Group (NYSE: IPG), responsable por la administración de todas sus propiedades especializadas en medios. IPG Mediabrands está a cargo de la administración e inversión global de medios de sus clientes, equivalente a 37 billones de dólares anual. Cuenta con más de 8500 especialistas en marketing y comunicaciones a nivel mundial y tiene operaciones en más de 127 países.
Siendo una entidad reconocida por ayudar a sus clientes a maximizar el impacto de su inversión de marketing y generar excelentes resultados de negocios, IPG Mediabrands se compromete a generar soluciones de compra automatizada, pay-

per performance e innovación digital a través de su red de agencias que incluye UM, Initiative, BPN, Orion Holdings, y ID Media. Su amplia lista de agencias con servicios especializados como MAGNA GLOBAL, Mediabrands Audience Platform, Mediabrands Publishing, IPG Media Lab, Ensemble e Identity ofrecen tecnologías y alianzas que movilizan la industria y que son reconocidas por generar resultados finales nunca antes vistos para el cliente.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No declara.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2019	0	0	282	282
2020	0	0	227	227
2021	0	0	231	**231**

Fuente: Empresa.

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-69373969-8
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
02/2021	Servicios Eventuales: No
Empleados en nómina:	231
Suma de Rem. 1:	16.795.704,43
Suma de Rem. 2:	18.756.007,71
Suma de Rem. 3:	18.756.007,71
Suma de Rem. 4:	16.795.704,43
Suma de Rem. 5:	16.795.704,43
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	19.002.859,01
Suma de Rem. 9:	19.002.859,01
Suma de Rem. 10:	16.013.928,64

Apellido y Nombre o Razón Social:

IPG MEDIA BRANDS SA

Nro. Verificador: 336951

Domicilio Fiscal: COSTA RICA 6012 CAPITAL FEDERAL V 4200

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL		II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES	
a1 - Total de aportes	2.400.405,65	a1 - Total de aportes	419.443,34
a2 - Aportes a favor	0,00	a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar	**2.400.405,65**	**a3 - Aportes O.S. a pagar**	**419.443,34**
b - Asignaciones familiares pagadas	0,00	b1 - Total de contribuciones	894.139,91
b1 - Total de contribuciones	3.434.059,54	b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
b2 - Asignaciones compensadas	0,00		
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541	0,00	Subtotal contribuciones O.S.	894.139,91
		Retenciones	339.574,44
Subtotal contribuciones S.S.	3.434.059,54	**Contribuciones O.S. a pagar**	**554.565,47**
Retenciones	1.304.176,83		
Contribuciones S.S. a pagar	**2.129.882,71**		

III - RETENCIONES		IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS	
Saldo retenciones período anterior	0,00	Monto base de cálculo	0,00
Retenciones del período	1.643.751,27	**Contribuciones, Vales Alimentarios**	
Total retenciones	1.643.751,27	**y/o Cajas de Alimentos a pagar**	0,00
		Percepciones de Vales Aliment.	0,00
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	1.304.176,83		
Retenciones aplicadas a Obra Social	339.574,44	**V - RENATRE**	
Saldo de retenciones a período futuro	0,00	**Total Contribuciones RENATRE**	**0,00**
		Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO			VII - SEGURO DE VIDA	
Cantidad de CUILES con ART	231	138,60	Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	230 - 4.376,90
Remun. con ART	19.002.859,01	95.014,30	Costo Emisión:	0,00
L.R.T. total a pagar		**95.152,90**	**S.C.V.O. a Pagar:**	**4.376,90**

Ley 25.922 Encuadre: No Corresponde — Porcentaje: 0,00 — Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 1.428.517,30

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**2.129.882,71**	302 - Aportes de Obra Social	**419.443,34**
301 - Aportes de Seguridad Social	**2.400.405,65**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**95.152,90**
352 - Contribuciones de Obra Social	**554.565,47**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**4.376,90**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**

VEP

Comprobante de Pago

Datos del VEP:

Nro. VEP:	808001007
Organismo Recaudador:	AFIP
Tipo de Pago:	Empleadores SICOSS - Saldo DJ
Descripción Reducida:	SIJPDJ02/21
CUIT:	**30-69373969-8**
Concepto:	19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto:	19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período:	2021-02
Generado desde la presentación de DJ nro:	774718100
Generado por el Usuario:	20282009286

CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL (351)	$2.129.882,71
EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL (301)	$2.400.405,65
CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL (352)	$554.565,47
APORTES OBRAS SOCIALES (302)	$419.443,34
ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557 (312)	$95.152,90
SEGURO DE VIDA COLECTIVO (28)	$4.376,90

Datos del comprobante de Pago:

Entidad de Pago:	BANELCO
Medio de Pago:	HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco:	HSBC BANK ARGENTINA S.A.
Nro. de Transacción:	9734500
Código de Control:	008410
Fecha de Pago:	2021-03-10 Hora: 19:37:42
IMPORTE PAGADO	**$5.603.826,97**

Fuente: Empresa.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No declara.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

- Servicios de publicidad
- Servicios de comercialización de tiempo y espacio publicitario

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No declara.

3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

La empresa no informó ventas a PAE.

3.4 COMPRAS ANUALES

Información no proporcionada.

3.5 PROVEEDORES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual de Compras	Moneda
1	FACEBOOK IRELAND LIMITED	55-00000415-3	Irlanda	0	N/A
2	GOOGLE	33-70958522-9	Argentina	0	N/A

Fuente: Empresa.

3.6 CLIENTES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	UNILEVER	30-50109269-6	Argentina	0	N/A
2	BANCO SANTANDER	30-50000845-4	Argentina	0	N/A
3	AMAZON	55-00000212-6	EEUU	0	N/A
4	SOFTYS	30-50103667-2	Argentina	0	N/A
5	TURNER	30-69227372-5	Argentina	0	N/A
6	BANCO ITAU	30-58018941-1	Argentina	0	N/A
7	FALABELLA	30-65572582-9	Argentina	0	N/A
8	LAB. TEMIS LOSTALÓ	33-50086797-9	Argentina	0	N/A
9	ALPARGATAS (TOPPER)	30-50052532-7	Argentina	0	N/A
10	TETRAPAK	30-58912328-6	Argentina	0	N/A

Fuente: Empresa.

3.7 SEGUROS

3.7.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	QBE
N° de contrato:	922253
Desde:	26/12/2006 - Cesión de cartera
Hasta:	31/08/2011 - Absorción de una ART por parte de otra.

Aseguradora:	EXPERTA ART
N° de contrato:	213912
Desde:	01/09/2011 - Absorción de una ART por parte de otra.
Hasta:	31/03/2013 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	SMG ART
N° de contrato:	19051
Desde:	01/04/2013 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	30/09/2013 - Absorción de una ART por parte de otra.

Aseguradora:	SWISS MEDICAL
N° de contrato:	135798
Desde:	01/10/2013 - Absorción de una ART por parte de otra.
Hasta:	31/12/2016 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	PROVINCIA
N° de contrato:	210639
Desde:	01/01/2017 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.7.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	INTEGRAL DE COMERCIO	BOSTON	100308	$5 000 000	Dólar
2	AUTOMOTOR	ZURICH	209983	$ 3 530 000	Pesos
3	CAUCION	CHUBB	2334292	$ 50 000	Pesos
4	ART	PROVINCIA	4520442	0	N/A
5	VIDA OBLIGATORIO	METLIFE	107150	0	N/A
6	VIDA COLECTIVO	METLIFE	11131	0	N/A

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

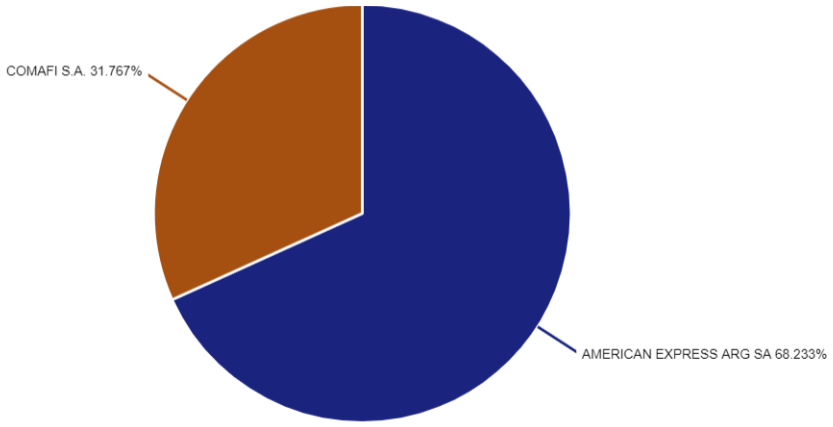
Banco	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019
HSBC BANK					6 454,00	2 491,00		49 490,00
COMAFI S.A.	686,00	620,00	661,00	638,00	635,00	608,00	579,00	579,00
CITIBANK N.A.	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	1 078,00	755,00	1 536,00	887,00	1 152,00	1 425,00	1 664,00	1 551,00
TOTAL PERIODO	**2 764,00**	**2 375,00**	**3 197,00**	**2 525,00**	**9 241,00**	**5 524,00**	**3 243,00**	**52 620,00**

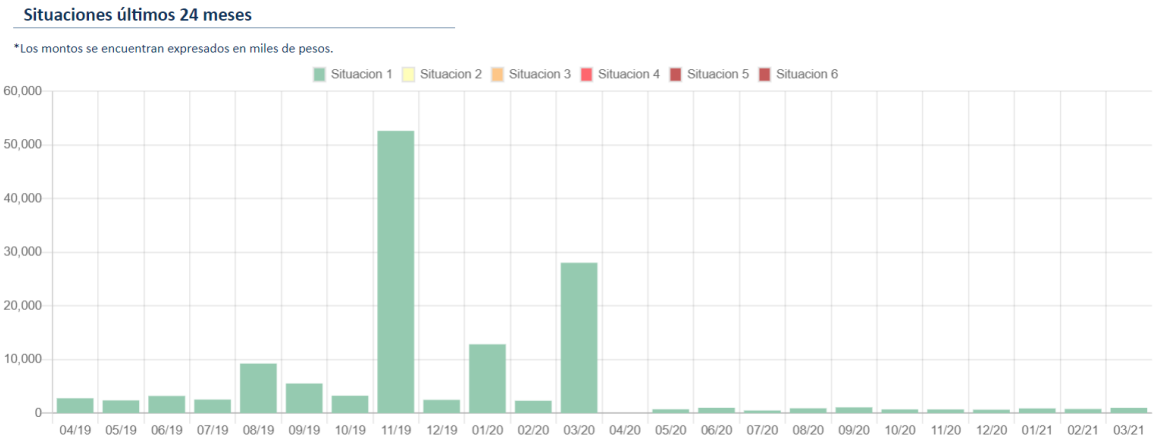
Banco	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020
HSBC BANK		10 748,00		26 081,00				
COMAFI S.A.	580,00	554,00	549,00	521,00		489,00	520,00	486,00
CITIBANK N.A.	1 000,00							
AMERICAN EXPRESS ARG SA	891,00	1 529,00	1 762,00	1 426,00		226,00	472,00	
TOTAL PERIODO	**2 471,00**	**12 831,00**	**2 311,00**	**28 028,00**		**715,00**	**992,00**	**486,00**

Banco	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021
HSBC BANK								
COMAFI S.A.	471,00	421,00	416,00	386,00	381,00	349,00	350,00	311,00
CITIBANK N.A.								
AMERICAN EXPRESS ARG SA	422,00	652,00	274,00	300,00	257,00	521,00	420,00	668,00
TOTAL PERIODO	**893,00**	**1 073,00**	**690,00**	**686,00**	**638,00**	**870,00**	**770,00**	**979,00**

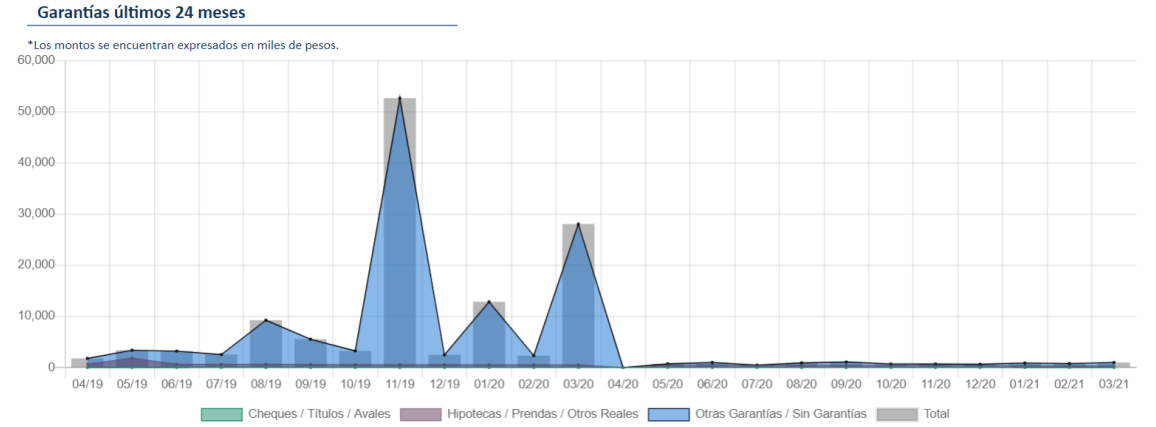
Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa





Los montos se encuentran expresados en miles de pesos



5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BANCO SUPERVIELLE	0	N/A
2	BANCO HSBC	0	N/A
3	BANCO CITIBANK	0	N/A

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*)

No se detectó información.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*)

No se detectó información.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	1997-05
25	GANANCIA MINIMA PRESUNTA	ACTIVO	1999-03
30	IVA	ACTIVO	1997-05
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2005-01
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2003-05
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	1996-05
218	IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT.	ACTIVO	2015-03
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	1997-06
353	RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL	ACTIVO	2015-03

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. De Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **17/05/2021** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se

encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
03-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO

Deuda exigible en Aportes y Contribuciones de Seguridad Social

IPG MEDIA BRANDS SA, 30693739698, no presenta deuda exigible de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social según información de AFIP a 11/05/2021.

IPG MEDIA BRANDS SA no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 17/05/2021



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, IPG MEDIA BRANDS SA CUIT 30693739698 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 17/05/2021 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 17251f67-0d22-4ac9-ae0a-67713be37878

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina · AFIP Administración Federal · CFT Consejo Federal del Trabajo República Argentina · RENATRE Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores · SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: IPG MEDIA BRANDS SA - 30693739698
Fecha: 17/05/2021

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: ZAMENFELD DIEGO HERNAN - 20260471792
Fecha: 17/05/2021

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CORREA MARCELO NORBERTO - 20282009286
Fecha: 17/05/2021

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: SILVA MARIANA ALEJANDRA - 27240539026
Fecha: 17/05/2021

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MC CANN ERICKSON CORPORATION SA - 30714131717
Fecha: 17/05/2021

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: THE INTERPUBLIC GROUP OF COMPANIES INC. - 30714699403
Fecha: 17/05/2021

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

Consultar con Área Gestión de Proveedores

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

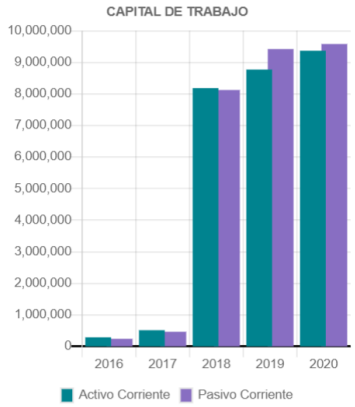
8- Estados Contables

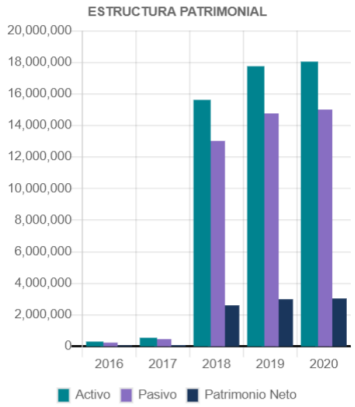
8.1 DATOS CONTABLES

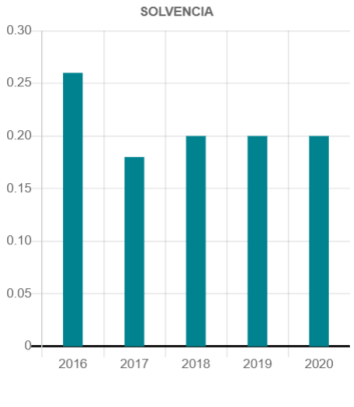
Activo

Fecha Balance	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Caja y Banco	47 879	122 147	673 400	1 192 200	2 509 000
Inversion Corriente	1 527	1 996	0	0	0
Anc Creditos Por Ventas	233 808	356 798	7 027 200	22 800	4 646 400
Otros Créditos	5 503	33 376	476 600	412 400	390 700
Bienes Cambio	0	0	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	5 700	7 143 300	1 821 500
Total Activo Corriente	288 717	514 318	8 182 900	8 770 700	9 367 600
Credito Por Venta	0	0	4 875 900	1 574 400	1 379 300
Otros Créditos No Corrientes	0	0	428 900	467 900	424 400
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	16 538	34 643	869 990	855 910	759 330
Depreciación Acumulada	8 985	12 317	79 090	77 810	69 030
Bienes De Uso	7 553	22 326	790 900	778 100	690 300
Activos Intangibles	7	1	1 094 700	1 014 300	933 600
Otros Activos No Corrientes	8 607	10 716	247 000	5 146 500	5 247 500
Total Activo No Corriente	16 167	33 043	7 437 400	8 981 200	8 675 100
Total Activo	304 884	547 361	15 620 300	17 751 900	18 042 700

Montos expresados en miles de Dólares U.S.A.



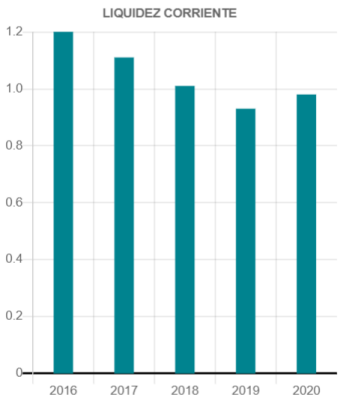


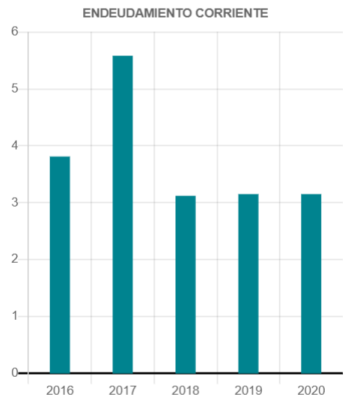


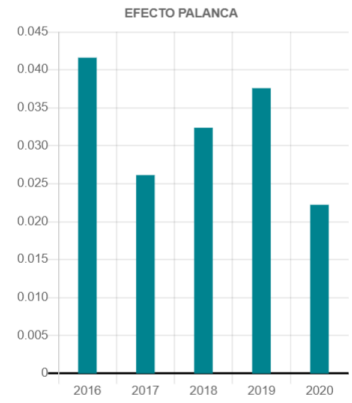
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	195 473	352 727	6 698 100	7 205 400	7 269 700
Prestamos (Deudas Bancarias)	0	0	73 700	742 800	48 000
Remuneraciones Y Cargas Sociales	15 650	20 875	11 200	585 600	832 400
Cargas Fiscales	12 670	13 659	100	267 200	1 600
Anticipos Clientes	17 712	76 938	0	0	0
Otros Pasivos	0	0	1 340 800	619 400	1 428 800
Total Pasivo Corriente	241 505	464 199	8 123 900	9 420 400	9 580 500
Cuentas Por Pagar	0	0	3 660 200	2 771 900	2 915 800
Prestamos	0	0	422 700	425 000	1 441 000
Deudas Fiscales	0	0	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	0	812 800	2 144 300	1 068 400
Previsiones	0	0	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	0	0	4 895 700	5 341 200	5 425 200
Total Pasivo	241 505	464 199	13 019 600	14 761 600	15 005 700
Capital Social	7 198	7 198	38 300	38 700	39 000
Resultados No Asignados	56 180	75 963	2 562 400	2 951 600	2 998 000
Patrimonio Neto	63 379	83 161	2 600 700	2 990 300	3 037 000

Montos expresados en miles de Dólares U.S.A.



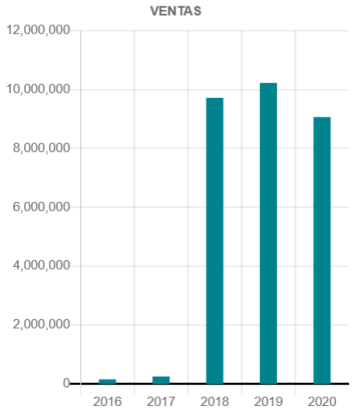


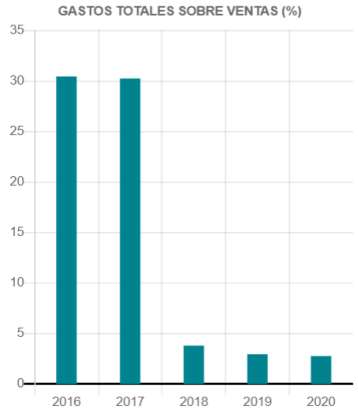


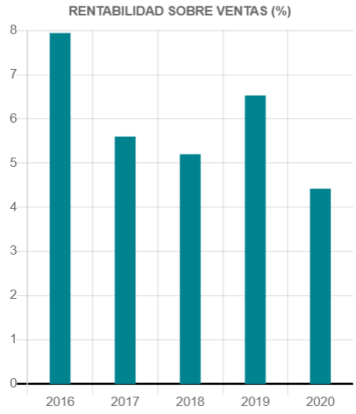
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Ventas	159 623	255 331	9 714 400	10 221 300	9 061 000
Compras Del Ejercicio	0	0	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	95 040	171 747	8 336 200	8 729 100	7 709 400
Resultado Bruto	64 583	83 584	1 378 200	1 492 200	1 351 600
Amortizaciones	906	3 220	202 900	278 500	290 600
Gastos de Comercialización	26 245	41 115	0	0	0
Gastos de Administración	22 185	35 875	166 500	93 800	58 800
Gastos Financieros	175	244	202 900	207 700	192 200
Otros Ingresos	4 597	19 341	21 800	0	0
Otros Egresos	0	2 544	123 000	9 400	696 300
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	0	0	-202 800	-309 400	0
Impuesto A Las Ganancias	7 894	8 843	199 200	204 800	3 400
Resultado	12 682	14 303	505 600	667 100	400 900

Montos expresados en miles de Dólares U.S.A.







Indices de Gestión

Fecha Balance	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,20	1,11	1,01	0,93	0,98
LIQUIDEZ SECA (Acida) (Act.Corriente - Bs.Cambio) / Pas.Corriente	1,20	1,11	1,01	0,93	0,98
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	3,81	5,58	3,12	3,15	3,15
Endeudamiento Activo Fijo Pasivo No Corriente / Bs. de Uso	0,00	0,00	6,19	6,86	7,86
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,26	0,18	0,20	0,20	0,20
Capital De Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	47 211,46	50 118,81	59 000,00	-649 700,00	-212 900,00
Inversiones De Bienes De Uso Patrimonio Neto / Bs. de Uso	8,39	3,72	3,29	3,84	4,40
Margen Bruto (Utilidad Bruta / Ventas) * 100	40,46	32,74	14,19	14,60	14,92
Margen Neto (Utilidad Neta / Ventas) * 100	7,94	5,60	5,20	6,53	4,42
Retorno Sobre Patrimonio Utilidad Neta / Patrimonio Neto	0,20	0,17	0,19	0,22	0,13
Rotacion De Activos Ventas / Activo Total	0,52	0,47	0,62	0,58	0,50
Rotacion Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	21,13	11,44	12,28	13,14	13,13
RENTABILIDAD S/ACTIVO (Utilidad Neta / Activo Total) * 100	4,16	2,61	3,24	3,76	2,22
EBITDA / PASIVO (Resultado del ejercicio + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,09	0,06	0,09	0,09	0,06
Rotacion De Creditos Ventas / Creditos por Ventas	0,68	0,72	1,38	448,30	1,95
Rotacion De Inventarios Costo Mercaderías / Bs.de Cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRESTAMOS / P.N. Prestamos / Patrimonio Neto	0,00	0,00	0,19	0,39	0,49
PRESTAMOS / (VENTAS/12) Prestamos / (Ventas / 12)	0,00	0,00	0,05	0,11	0,16

Montos expresados en miles de Dólares U.S.A.

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial del cliente se utilizaron los Estados Contables Consolidados de THE INTERPUBLIC GROUP OF COMPANIES, INC. Y SUBSIDIARIAS, correspondientes a los ejercicios 2018, 2019 y 2020 (fecha de cierre 31/12).

Moneda: dólar estadounidense (U$S)

Principales indicadores

Económicos:

- La Facturación del ejercicio cerrado el 31/12/2020 mostró una reducción interanual del 11.35%, alcanzando las Ventas un total de U$S9.061 Millones vs U$S 0.221 Millones del ejercicio anterior.
- El Costo Directo y los Gastos de Estructura mantuvieron su incidencia sobre las Ventas en el 85% y 3%, respectivamente, determinando una Ganancia Operativa Neta de U$S1.097, equivalente al 12% s/ventas vs U$S985.9 Millones (9.6% s/ventas) en el ejercicio precedente.
- Se registraron Otros Ingresos por U$S696 Millones correspondiente principalmente a Resultados Financieros y por Tenencia incluyendo el RECPAM.
- De acuerdo con lo expuesto en los párrafos precedentes, la compañía registró un Resultado Final de U$S400.9 Millones (4.4% s/ventas) vs U$S667 Millones (6.5% s/ventas) en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía presentó a 12/2020 una razonable performance económica, con reducción de las Ventas, y sostenimiento de los Costos, presentando un razonable Resultado Final.

Financieros:

- La compañía exhibió en los tres periodos analizados un bajo nivel de Liquidez Corriente, mostrando a diciembre de 2020 un valor de 0.98, ubicándose en parámetros inadecuados.
- El Capital de Trabajo mostró un saldo negativo por -U$S212.9 Millones.

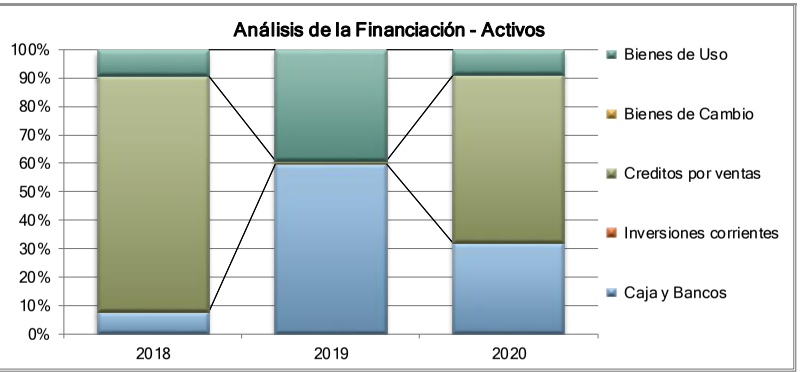
En resumen, la situación financiera se mostró inadecuada, con un bajo índice de Liquidez y Capital de Trabajo Negativo.

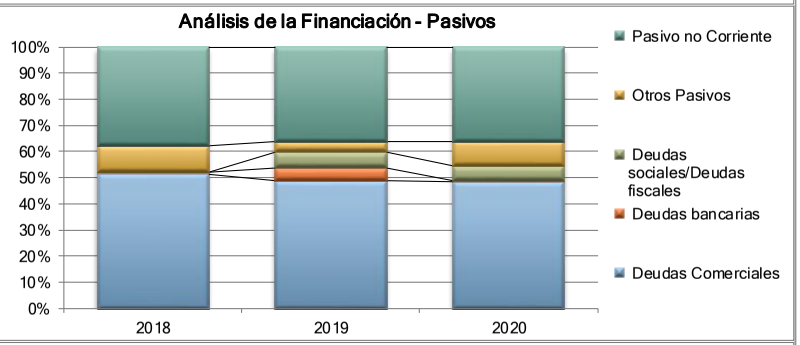
Patrimoniales:

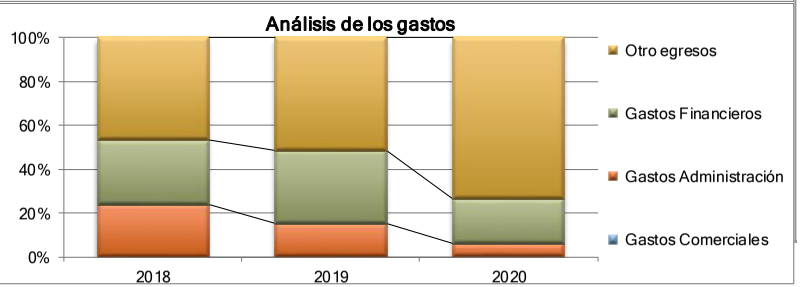
- El Patrimonio Neto exhibió a 12/2020 un saldo de U$S3.037 Millones vs U$S 2.990 Millones en el ejercicio anterior. Del total del PN, U$S39 Millones corresponden a Capital Social, considerándose reducido el nivel de capitalización del PN.
- La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo Total representaba 83% del Activo Total, siendo las obligaciones comerciales la principal fuente de apalancamiento.
- Mantuvo en los periodos analizados un bajo nivel de solvencia (0.20) y un inadecuado indicador de Endeudamiento Corriente (3.15).

En resumen, la situación patrimonial a 12/2020 era insatisfactoria, con inadecuados niveles de Solvencia y de Endeudamiento corriente.

Períodos Analizados			2018/2019/2020
Concept	dic-18	dic-19	dic-20
Caja y Bancos	673.400.000	1.192.200.000	2.509.000.000
Inversiones corrientes	-	-	-
Creditos por ventas	7.027.200.000	22.800.000	4.646.400.000
Otros Créditos	5.781.400.000	2.454.700.000	2.194.400.000
Bienes de Cambio	-	-	-
Bienes de Uso	790.900.000	778.100.000	690.300.000
Otros activos corrientes	1.347.400.000	13.304.100.000	8.002.600.000
Activo Corriente	**15.620.300.000**	**17.751.900.000**	**18.042.700.000**
Deudas Comerciales	6.698.100.000	7.205.400.000	7.269.700.000
Deudas bancarias	73.700.000	742.800.000	48.000.000
Deudas sociales/Deudas fiscales	11.300.000	852.800.000	834.000.000
Otros Pasivos	1.340.800.000	619.400.000	1.428.800.000
Pasivo no Corriente	4.895.700.000	5.341.200.000	5.425.200.000
Pasivo	**13.019.600.000**	**14.761.600.000**	**15.005.700.000**
Gastos Comerciales	-	-	-
Gastos Administración	166.500.000	93.800.000	58.800.000
Gastos Financieros	202.900.000	207.700.000	192.200.000
Otro egresos	325.800.000	318.800.000	696.300.000
Impuesto a las ganancias	199.200.000	204.800.000	3.400.000
Total	**894.400.000**	**825.100.000**	**950.700.000**

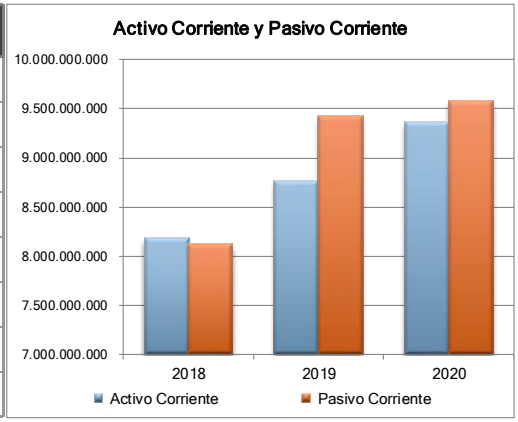




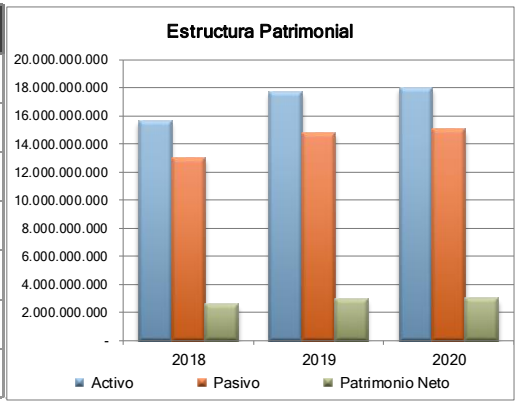


8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

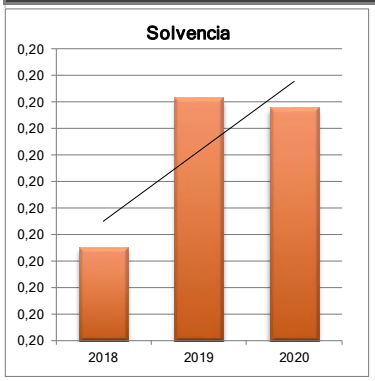
Períodos Analizados			2018/2019/2020
Analisis Patrimonial	dic-18	dic-19	dic-20
Solvencia	0,20	0,20	0,20
Patrimonio Neto sobre Activo	17%	17%	17%
Endeudamiento corriente	3,12	3,15	3,15
Capital corriente	0,00	-0,04	-0,01
Activo no Cte sobre Activo	48%	51%	48%
Financiación del activo no cte.	1,01	0,93	0,98
Deuda bancaria sobre Pasivo	4%	8%	10%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	80%	68%	68%

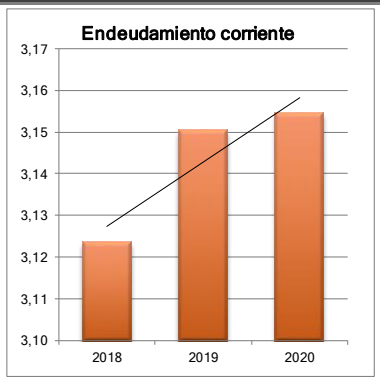


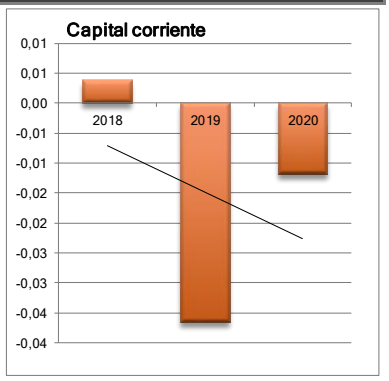
Info	dic-18	dic-19	dic-20
Activo Corriente	$ 8.182.900.000	$ 8.770.700.000	$ 9.367.600.000
Activo no Corriente	$ 7.437.400.000	$ 8.981.200.000	$ 8.675.100.000
Activo	$ 15.620.300.000	$ 17.751.900.000	$ 18.042.700.000
Pasivo Corriente	$ 8.123.900.000	$ 9.420.400.000	$ 9.580.500.000
Pasivo no Corriente	$ 4.895.700.000	$ 5.341.200.000	$ 5.425.200.000
Pasivo	$ 13.019.600.000	$ 14.761.600.000	$ 15.005.700.000
Patrimonio Neto	$ 2.600.700.000	$ 2.990.300.000	$ 3.037.000.000



Trends







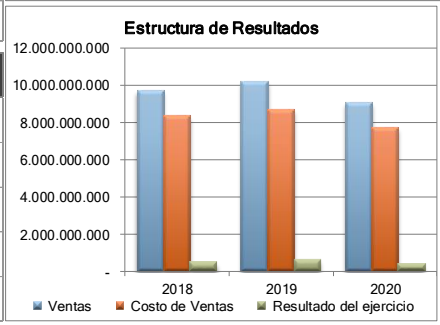
Importes Expresados en Miles de Pesos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

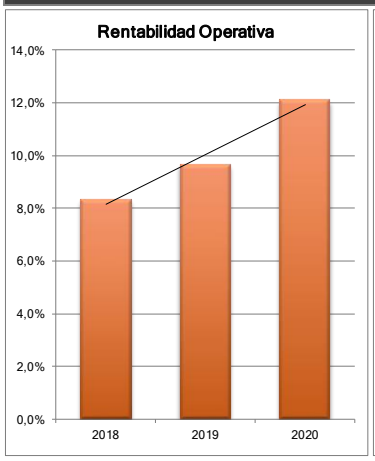
Períodos Analizados			2018/2019/2020
Análisis de rentabilidad	dic-18	dic-19	dic-20
Rentabilidad de la inversión total	19,4%	22,3%	13,2%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	34,9%	36,1%	19,6%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	5,8%	6,1%	3,3%
Resultado bruto sobre ventas	14,2%	14,6%	14,9%
Rentabilidad sobre Ventas	5,2%	6,5%	4,4%
Costo del financiamiento	1,6%	1,4%	1,3%
Rentabilidad Operativa	8,3%	9,6%	12,1%

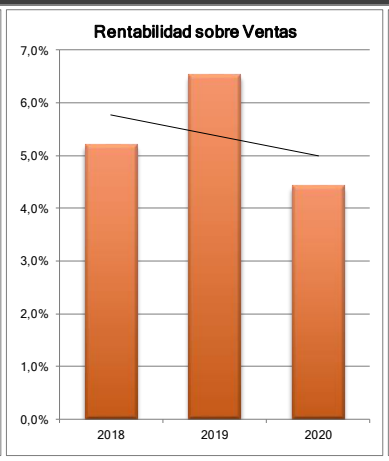


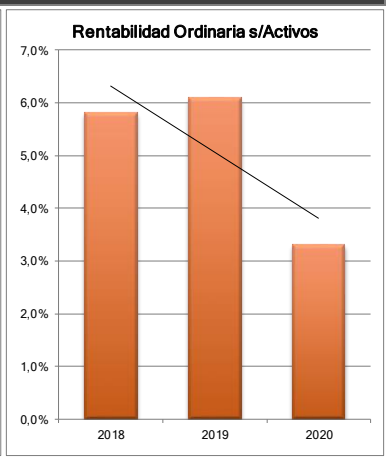
Info	dic-18	dic-19	dic-20
Ventas	$ 9.714.400.000	$ 10.221.300.000	$ 9.061.000.000
Costo de Ventas	$ 8.336.200.000	$ 8.729.100.000	$ 7.709.400.000
Resultado del ejercicio	$ 505.600.000	$ 667.100.000	$ 400.900.000
EBITDA/Ventas	0,11	0,13	0,10
EBITDA/Intereses	5,47	6,54	4,62



Trends



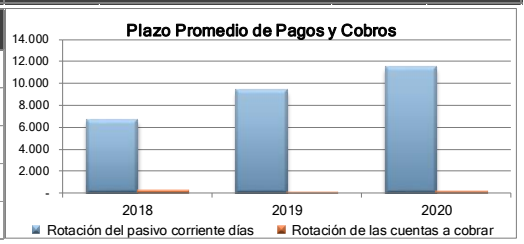




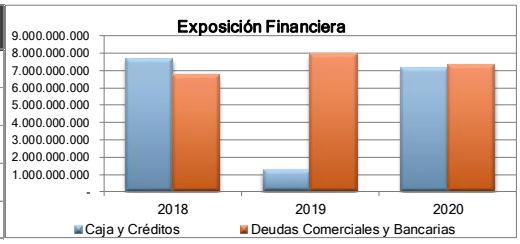
Importes Expresados en Miles de Pesos

8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

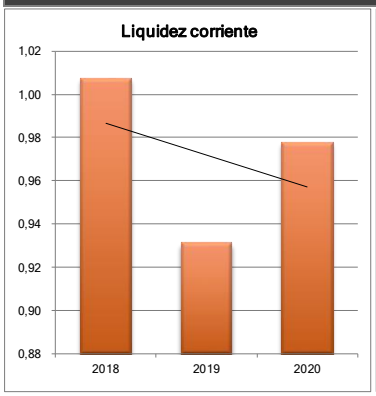
Períodos Analizados				2018/2019/2020
Analisis Financiero	dic-18	dic-19	dic-20	
Liquidez corriente	1,01	0,93	0,98	
Liquidez acida	1,01	0,93	0,98	
Rotación del pasivo corriente días	6.634	9.425	11.514	
Rotación de las cuentas a cobrar	218	1	155	
Efecto Palanca	0,03	0,04	0,02	

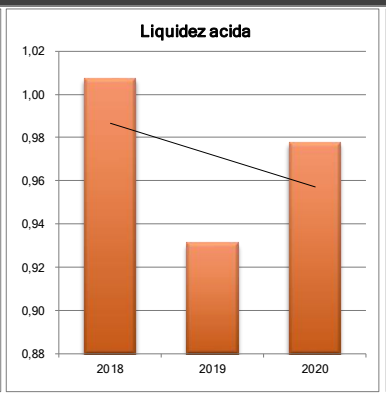


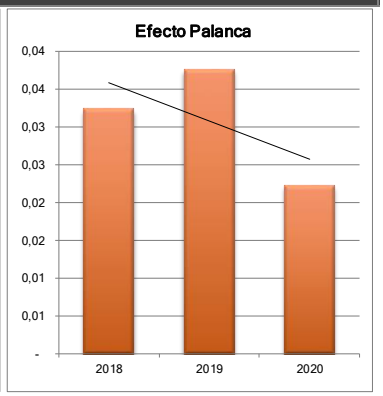
Info	dic-18	dic-19	dic-20
Caja y Bancos	673.400.000	1.192.200.000	2.509.000.000
Creditos por ventas	7.027.200.000	22.800.000	4.646.400.000
Deudas Comerciales	6.698.100.000	7.205.400.000	7.269.700.000
Deudas bancarias	73.700.000	742.800.000	48.000.000
Deuda Financiera s/ P.Neto	0	0	0

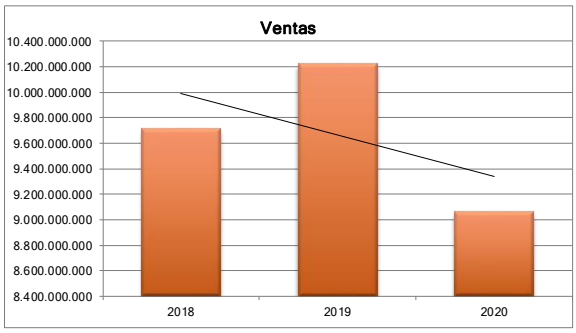


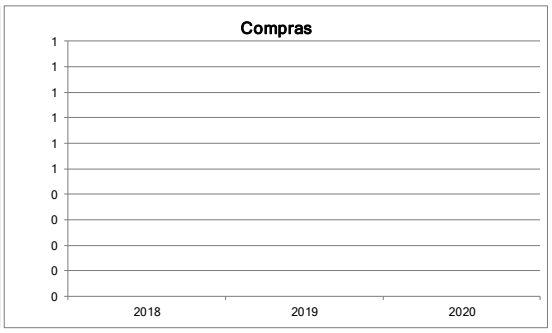
Trends







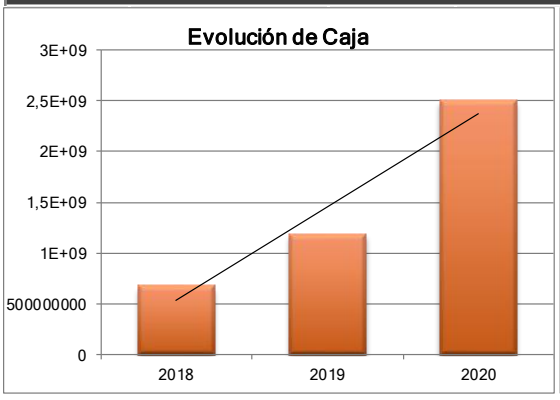


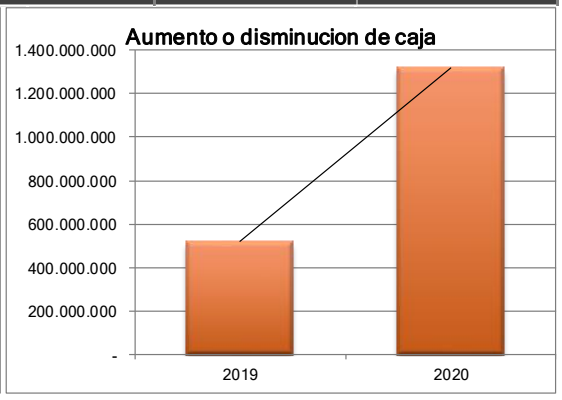


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2018/2019/2020	
Análisis del Flujo de fondos	dic-19	dic-20
Resultado del ejercicio	$ 667.100.000,00	$ 400.900.000,00
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 278.500.000,00	$ 290.600.000,00
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	$ 945.600.000,00	$ 691.500.000,00
Variación de créditos por ventas	$ 7.004.400.000,00	$ -4.623.600.000,00
Variación de otros créditos	$ 3.326.700.000,00	$ 260.300.000,00
Variación de Bienes de Cambio	$ -	$ -
Variación de otros activos corrientes	$ -11.956.700.000,00	$ 5.301.500.000,00
Variación de cuentas a pagar	$ -381.000.000,00	$ 208.200.000,00
Variación de deudas sociales	$ 574.400.000,00	$ 246.800.000,00
Variación de deudas fiscales	$ 267.100.000,00	$ -265.600.000,00
Variación de otras deudas	$ 610.100.000,00	$ -266.500.000,00
Variación de previsiones para contingencias	$ -	$ -
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	$ 390.600.000,00	$ 1.552.600.000,00
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ -277.900.000,00	$ -354.500.000,00
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 400.000,00	$ 300.000,00
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -265.700.000,00	$ -202.800.000,00
Flujo de fondos antes de la financiación	$ -152.600.000,00	$ 995.600.000,00
Variacion de deudas financieras corrientes	$ 669.100.000,00	$ -694.800.000,00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ 2.300.000,00	$ 1.016.000.000,00
Aumento o disminucion de caja	$ 518.800.000,00	$ 1.316.800.000,00





Importes Expresados en Miles de Pesos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	755.083.333,3	$	S/Patrimonio Neto	88.929.434,0	$
Compras Mensuales	-	$	S/Capital de Trabajo	-5.049.651,6	$
Modo de Cobro s/Balance	130	días	S/Activos Líquidos	148.762.340,2	$
Modo de Pago s/Balance	10608	días	S/Variables Combinadas	93.130.072,2	$

Plazo de Ventas		15	30	45	60	90	120
Participación Máxima Aceptada	95%	-	-	-	-	-	-
	80%	-	-	-	-	-	-
	65%	-	-	-	-	-	-
	50%	-	-	-	-	-	-
	40%	-	-	-	-	-	-
	30%	-	-	-	-	-	-
	20%	-	-	-	-	-	-
	10%	-	-	-	-	-	-
	2%	-	-	-	-	-	-

Importes Expresados en Miles de Pesos

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2018/2019/2020			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,20	1	Liquidez corriente	ratio	0,97	3
Endeudamiento corriente	ratio	3,15	1	Liquidez acida	ratio	0,97	10
Capital corriente	%	-1,5%	1	Rotación del pasivo corriente días	días	10.608	1
Activo no Cte sobre Activo	%	48,5%	7	Rotación de las cuentas a cobrar	días	130	5
Financiación del activo no cte.	ratio	0,97	8	Efecto Palanca	ratio	0,03	4
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	8,9%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	69,0%	3	Gastos Financieros sobre Ventas	%	2,1%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	0,0%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	15,6%	8	Gastos Administración sobre Ventas	%	0,8%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	24,5%	8	Gastos Totales sobre Ventas	%	2,9%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	4,1%	2	Vida restante de Bienes de Uso	años	3	2
Resultado bruto sobre ventas	%	14,8%	1	Rotación de bienes de cambio	días		1
Rentabilidad sobre Ventas	%	4,9%	6	Rotación del activo	veces	0,54	1
Costo del financiamiento	%	1,3%	10	Total			
Rentabilidad Operativa	%	11,2%	9	54,96			
EBITDA/Ventas	%	10,7%	5				
EBITDA/Intereses	%	5,09	10				

