DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

BGH TECH PARTNER S.A.

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Julio 2023

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.								X
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931								X
1.1.3	Presentación y pago de ART.								X
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales								X
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)								X
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)								X
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos								X
1.3	**Como es su situación bancaria**								X
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**100%**	**40**						

Tipo de Empresa	Servicios		No Aplica	"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"	Malo	Regular		Bueno		Muy Bueno		Excelente
2. Situación Económico-Financiera					1	2		3		4		5
2.1.1	**Solvencia**				0,490	0,490	0,727	0,727	0,963	0,963	1,200	1,200
					X							
2.1.2	**Endeudamiento Corriente**				2,000	2,000	1,500	1,500	1,000	1,000	0,500	0,500
					X							
2.2.1	**Índice de liquidez**				0,900	0,900	1,200	1,200	1,500	1,500	1,800	1,800
										X		
2.3.1	**Rentabilidad Bruta:**				0,200	0,200	0,267	0,267	0,333	0,333	0,400	0,400
					X							
2.3.2	**Ebit**				0,020	0,020	0,073	0,073	0,127	0,127	0,180	0,180
				X								
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0,030	0,030	0,087	0,087	0,143	0,143	0,200	0,200
				X								
Total Situación Económico-Financiero		**23%**	**7**									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	**Cumplimiento Previsional y Fiscal**	40	**40**	**100%**	**10,0%**	**1,0**
2	**Situación Económico-Financiera**	7	**30**	**23%**	**90,0%**	**2,1**
Resultado Final		**3,1**				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY SL SUC. ARGENTINA

1.2. CONCLUSIÓN:

BGH TECH PARTNER S.A. es una empresa fundada en el año 1913 aunque su actual formato data del año 2010 con domicilio legal en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, dedicándose a brindar soluciones tecnológicas innovadoras y servicios profesionales, orientados a resolver las necesidades de infraestructura y procesos comerciales a diferentes segmentos del mercado. Sus accionistas son: LATINWARE L.L.C (Estados Unidos, 99.42%) y BGH URUGUAY S.A. (Uruguay, 0.57%). Operan bajo normas de Calidad ISO 9001:2015 (Vigentes). Según el Form.931 05/2023 tiene 181 empleados registrados. Tiene afiliación vigente con PROVINCIA ART. No presenta sanciones laborales según el listado REPSAL. Se encuentran al día los pagos de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. Opera normalmente con bancos (aunque estuvo en Situación 4 con una institución financiera durante el año 2021), sin registrar cheques rechazados por Falta de Fondos. El informe de Deuda Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires indica que es un contribuyente sin deuda, pero su similar de la Provincia de Córdoba informa deuda. No se observan Juicios del fuero comercial como demandado. Se detectaron eventos de integridad y Notas de Prensa negativas a ser evaluadas por el área de Proveedores.

Desde el punto de vista contable, el ejercicio cerrado a 06/2022 mostró una deficitaria performance económica por 3° periodo consecutivo, con caída de ventas (-1.9% variación interanual), leve aumento de los Costos Directos y caída de los Gastos de Estructura, registrándose una Perdida Final de -1.52% s/ventas vs la Perdida de -1.24% s/ventas del ejercicio anterior (Es determinante la influencia negativa de los resultados Financieros y por Tenencia en los últimos 3 ejercicios). La situación Financiera resultó dispar, manteniéndose la Liquidez corriente en valores adecuados (de 1.58 pasó a 1.65) y Capital de trabajo en ajustada relación con el Activo (35.2%). La situación Patrimonial se mantuvo debilitada, profundizándose esta situación a partir de la caída de su PN, con un bajo nivel de Solvencia en caída (disminuyó de 0.31 a 0.27) y un alto Endeudamiento Corriente (aumentó de 1.91 a 2.55), todo esto con escasa capitalización. Las ventas postbalance (11 meses) proyectan una fuerte caída del 73,74% interanual.

De acuerdo con los datos analizados, sugerimos operar con cautela ante el 3°quebranto consecutivo y por su debilitada situación Patrimonial. Recomendamos repetir el análisis para constatar el impacto de la fuerte caída de ventas proyectadas. De todas formas, podemos suponer que sus socios respaldaran la operación en Argentina ante cualquier dificultad.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	**VENTAS BALANCE**	**VENTAS POST-BALANCE**
Ventas	**$ 5 970 050 901**	**$ 1 436 666 748**
Límite de compra	**$1 791 015 270**	**$ 431 000 024**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 8
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 8
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 8
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 8
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 9
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 14
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 14
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 14
2.7.1 Socios / Accionistas 14
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionada 14
2.7.3 Directivos 15
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 19
2.8 ACTIVOS 22
2.8.1 Inmuebles 22
2.8.2 Rodados 22
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 22
OTRAS PUBLICACIONES 23
2.10 CERTIFICACIONES 32
2.10.1 Certificaciones de Calidad 32
2.10.2 Distinciones Obtenidas 33
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 33
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 33
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 34

3- SITUACIÓN COMERCIAL 35

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 35
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 35
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA 36
3.4 PROVEEDORES 36
3.5 CLIENTES 36
3.6 SEGUROS 37
3.6.1 Registro de contratos con las ART 37
3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago 37
3.6.3 Otros Seguros contratados 37

4- COMERCIO EXTERIOR 38

4.1 IMPORTACIONES 38
4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS 39
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO 39

4.4 EXPORTACIONES 40
4.4 EXPORTACIONES POR PAÍS 40
4.5 EXPORTACIONES POR RUBRO 41

5- SITUACIÓN BANCARIA 42

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 42
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 42
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 43

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 44

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 44
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 44
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 44
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 44
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 44
6.3.3 Embargos 45
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 45

7- INTEGRIDAD 47

7.1 INTEGRIDAD 47
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 48

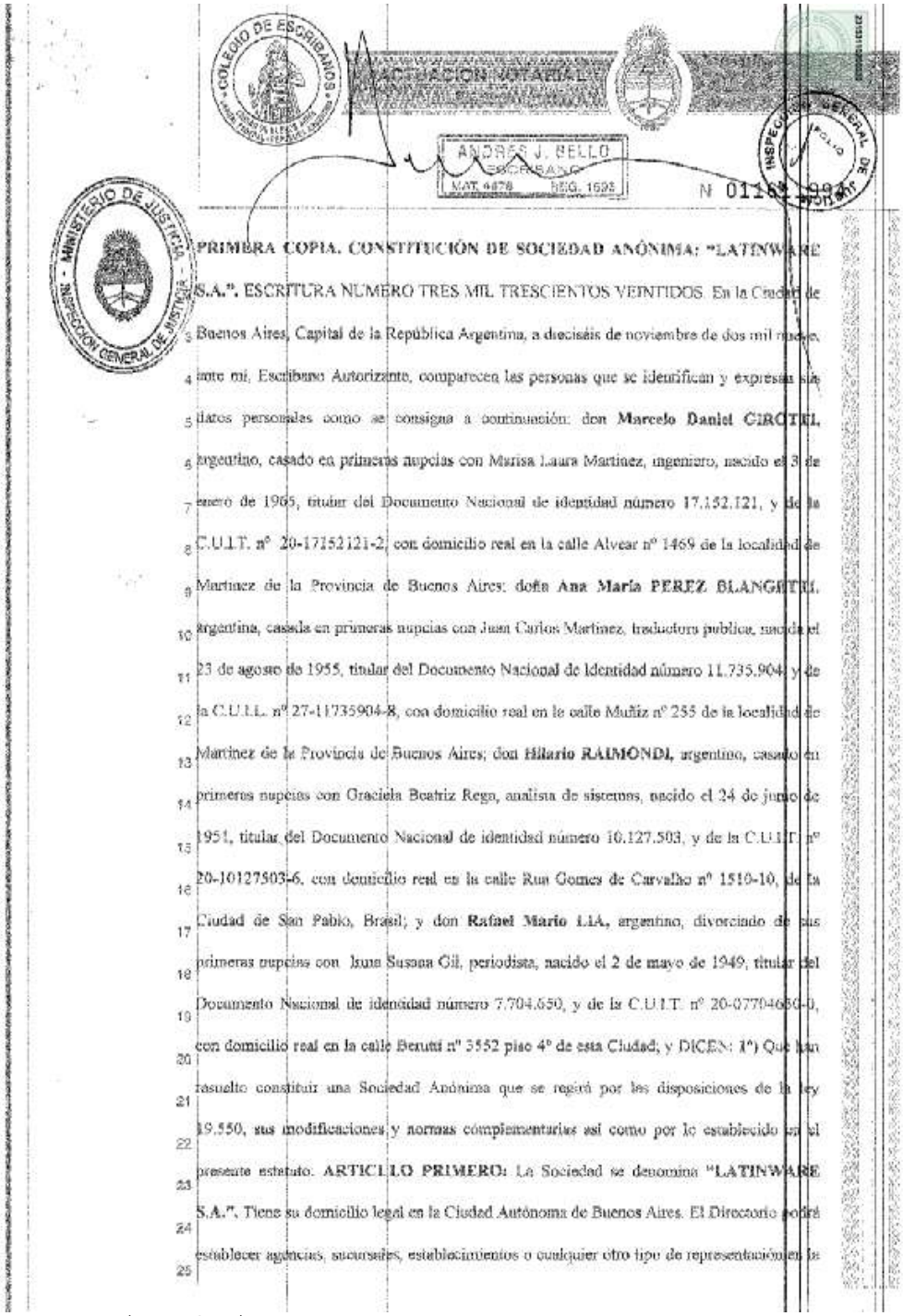
8- ESTADOS CONTABLES 49

8.1 DATOS CONTABLES 49
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 55
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 56
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 57
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 58
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 59
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 60
8.8 SCORE DE BALANCE 61

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	BGH TECH PARTNER S.A.
CUIT	30-71129196-9
Domicilio	IRIGOYEN BERNARDO DE 972 Piso:7 Dpto:A, (1072), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	(011) 4732-0030 - 43092000
Actividad	620100 - SERVICIOS DE CONSULTORES EN INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA 432190 - INSTALACIÓN, EJECUCIÓN Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS, ELECTROMECÁNICAS Y ELECTRÓNICAS N.C.P. 462131 - VENTA AL POR MAYOR DE CEREALES (INCLUYE ARROZ), OLEAGINOSAS Y FORRAJERAS EXCEPTO SEMILLAS 462190 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS Y DE LA SILVICULTURA N.C.P. 465100 - VENTA AL POR MAYOR DE EQUIPOS, PERIFÉRICOS, ACCESORIOS Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS 465210 - VENTA AL POR MAYOR DE EQUIPOS DE TELEFONÍA Y COMUNICACIONES 801020 - SERVICIOS DE SISTEMAS DE SEGURIDAD
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha de Inscripción	26/02/2010
Fecha de Contrato Social	16/11/2009
Capital	$ 800 000
Patrimonio neto al 2022	$ 498 253 935
Nombres Anteriores	LATINWARE
Cantidad Empleados	181 (FUENTE: F.0931 05/2023)
Domicilio Legal	IRIGOYEN BERNARDO DE 972 Piso:7 Dpto:A, (1072), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Domicilios vinculados.	SAN MARTIN 969 - 6 PISO - DEPTO. B, (1004), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA AV. DEL LIBERTADOR 15129 PISO 1, (1640), ACASSUSO, BUENOS AIRES, ARGENTINA IRIGOYEN BERNARDO DE 972 Piso:7 Dpto:A, (1072), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA



ACTUACIÓN NOTARIAL

ANDRES J. BELLO
ESCRIBANO
MAT. 4478 REG. 1695

N 01169994

PRIMERA COPIA. CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD ANÓNIMA: "LATINWARE S.A.". ESCRITURA NUMERO TRES MIL TRESCIENTOS VEINTIDOS. En la Ciudad de Buenos Aires, Capital de la República Argentina, a dieciséis de noviembre de dos mil nueve, ante mí, Escribano Autorizante, comparecen las personas que se identifican y expresan sus datos personales como se consigna a continuación: don **Marcelo Daniel CIRCIEL**, argentino, casado en primeras nupcias con Marisa Laura Martinez, ingeniero, nacido el 3 de enero de 1965, titular del Documento Nacional de identidad número 17.152.121, y de la C.U.I.T. nº 20-17152121-2, con domicilio real en la calle Alvear nº 1469 de la localidad de Martinez de la Provincia de Buenos Aires; doña **Ana María PEREZ BLANGETTI**, argentina, casada en primeras nupcias con Juan Carlos Martinez, traductora publica, nacida el 23 de agosto de 1955, titular del Documento Nacional de Identidad número 11.735.904, y de la C.U.I.L. nº 27-11735904-8, con domicilio real en la calle Muñiz nº 255 de la localidad de Martinez de la Provincia de Buenos Aires; don **Hilario RAIMONDI**, argentino, casado en primeras nupcias con Graciela Beatriz Rega, analista de sistemas, nacido el 24 de junio de 1951, titular del Documento Nacional de identidad número 10.127.503, y de la C.U.I.T. nº 20-10127503-6, con domicilio real en la calle Rua Gomes de Carvalho nº 1510-10, de la Ciudad de San Pablo, Brasil; y don **Rafael Mario LIA**, argentino, divorciado de sus primeras nupcias con Ilona Susana Gil, periodista, nacido el 2 de mayo de 1949, titular del Documento Nacional de identidad número 7.704.650, y de la C.U.I.T. nº 20-07704650-0, con domicilio real en la calle Beruti nº 3552 piso 4º de esta Ciudad; y DICEN: 1º) Que han resuelto constituir una Sociedad Anónima que se regirá por las disposiciones de la ley 19.550, sus modificaciones y normas complementarias así como por lo establecido en el presente estatuto. **ARTICULO PRIMERO:** La Sociedad se denomina "**LATINWARE S.A.**". Tiene su domicilio legal en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El Directorio podrá establecer agencias, sucursales, establecimientos o cualquier otro tipo de representación en la

Se adjunta documentación (Pág. 1 de 66)
Fuente: Empresa.

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

BGH fue fundada en 1913 como una ferretería mayorista que, con el paso de los años, se convirtió en distribuidor y comercializador de electrodomésticos. En 1958, a través de una asociación con Motorola, comenzó a vender televisores y radios en Argentina. En 1963 fundó SICOM, la primera alianza con Motorola para construir sistemas de comunicaciones en Argentina.

En 1967 comenzó la actividad industrial en Argentina y en 1978 se puso en marcha la fábrica en Tierra del Fuego. En 1989 BGH fue un socio clave en el lanzamiento de la primera red de comunicaciones celulares en asociación con MOVICOM.

En 2003 se fundó BGH TECH PARTNER, enfocada en Infraestructura y telecomunicaciones, evolucionando a lo largo de los años para representar a Cisco, Huawei, Motorola, Oracle, SAP, AWS y Google, y convertirse en uno de los socios clave para dichas marcas en América Latina.

Fuente: Empresa

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

AFIP

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

BGH TECH PARTNER S.A. CUIT: ***30-71129196-9***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***16-11-2009***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

INTERNOS-OTROS BIENES Y SERVIC	07-2021
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 740	09-2018
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 742	09-2018
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	09-2018
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 754	09-2018
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 28	11-2021
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 78	10-2020
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 126	10-2020
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 141	11-2021
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	11-2009
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	12-2009
GANANCIAS SOCIEDADES	11-2009
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	03-2010
IVA	03-2010
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	06-2010
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 171	03-2015
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 820	03-2015
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 902	11-2018

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*620100 (F-883)*	*SERVICIOS DE CONSULTORES EN INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA*	Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):	*465100 (F-883)*	*VENTA AL POR MAYOR DE EQUIPOS, PERIFÉRICOS, ACCESORIOS Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS*	Mes de inicio: *04/2016*
	462190 (F-883)	*VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS Y DE LA SILVICULTURA N.C.P.*	Mes de inicio: *10/2020*
	462131 (F-883)	*VENTA AL POR MAYOR DE CEREALES (INCLUYE ARROZ), OLEAGINOSAS Y FORRAJERAS EXCEPTO SEMILLAS*	Mes de inicio: *09/2021*
	801020 (F-883)	*SERVICIOS DE SISTEMAS DE SEGURIDAD*	Mes de inicio: *11/2021*
	432190 (F-883)	*INSTALACIÓN, EJECUCIÓN Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS, ELECTROMECÁNICAS Y ELECTRÓNICAS N.C.P.*	Mes de inicio: *07/2022*
	465210 (F-883)	*VENTA AL POR MAYOR DE EQUIPOS DE TELEFONÍA Y COMUNICACIONES*	Mes de inicio: *05/2023*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***6***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

BRASIL 731
1154-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***08-06-2023*** a ***08-07-2023***

Hora **15:26:46** Verificador **101732146222**

AFIP AFIP AFIP AFIP AFIP

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP **http://www.afip.gob.ar**

Comarb SIFERE WEB	Impuesto sobre los Ingresos Brutos Convenio Multilateral	N° de Formulario 5866
CM03	Presentación y Pago	N° Verificador 914640

CUIT: 30-71129196-9	Contribuyente: BGH TECH PARTNER S.A.	Sede: 901
Anticipo: 202304	Secuencia: Original	Tipo: Resto

Datos Presentación AFIP: DDJJ presentada el 18/05/2023 - 15:33:43 ante AFIP, N° de Transacción 931887094

Jurisdicciones incluídas en la presente Declaración Jurada

Jurisdicción		Anticipo Impuesto Determinado	Valores Restan	Valores Suman	A favor Contribuyente	A favor Fisco	A Pagar
901	CABA	$23.302.872,90	$27.518.536,23	$0,00	$4.215.663,33	$0,00	$0,00
902	BUENOS AIRES	$1.216.210,91	$735.826,91	$0,00	$0,00	$480.384,00	$480.384,00
904	CORDOBA	$390.365,70	$125.599,90	$0,00	$0,00	$264.765,80	$264.765,80
905	CORRIENTES	$2.199,22	$2.522.187,87	$0,00	$2.519.988,65	$0,00	$0,00
907	CHUBUT	$159.540,33	$115.573,47	$0,00	$0,00	$43.966,86	$43.966,86
908	ENTRE RIOS	$314.642,14	$129.979,91	$0,00	$0,00	$184.662,23	$184.662,23
909	FORMOSA	$0,00	$51.658,66	$0,00	$51.658,66	$0,00	$0,00
910	JUJUY	$24.212,87	$26.847,26	$0,00	$2.634,39	$0,00	$0,00
911	LA PAMPA	$11.839,21	$6.681,73	$0,00	$0,00	$5.157,48	$5.157,48
913	MENDOZA	$477.635,61	$686.802,80	$0,00	$209.167,19	$0,00	$0,00
914	MISIONES	$577.882,53	$10.574.619,54	$0,00	$9.996.737,01	$0,00	$0,00
915	NEUQUEN	$428.305,89	$246.001,57	$0,00	$0,00	$182.304,32	$182.304,32
916	RIO NEGRO	$30.325,19	$254.531,64	$0,00	$224.206,45	$0,00	$0,00
917	SALTA	$456.070,61	$2.305.477,87	$0,00	$1.849.407,26	$0,00	$0,00
918	SAN JUAN	$1.824.466,95	$2.375.093,81	$364.893,39	$185.733,47	$0,00	$0,00
921	SANTA FE	$6.807.806,65	$2.552.058,37	$0,00	$0,00	$4.255.748,28	$4.255.748,28
923	TIERRA DEL FUEGO	$23.511,51	$3.705.244,57	$9.555,88	$3.672.177,18	$0,00	$0,00
924	TUCUMAN	$36.078,92	$709.730,23	$0,00	$673.651,31	$0,00	$0,00

Totales	$36.083.967,14	$54.642.452,34	$374.449,27	$23.601.024,90	$5.416.988,97	$5.416.988,97

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador:	SIFERE CONVENIO MULTILATERAL
Formulario:	**5866 v600 - CM PRESENTACION Y PAGO**
CUIT:	**30-71129196-9**
Impuesto:	**5825 - CM GCBA**
Concepto:	**19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto:	**19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período:	**2023-04**
Nro. verificador:	914640
Cantidad de registros:	854
Fecha de Presentación:	2023-05-18 Hora: 15:33:31
Nro. de Transacción:	931887094
Codigo de Control:	P4Tpc$
Usuario autenticado por:	AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario:	30658892718

[F5866.30711291969.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[bf0f44dba32e22bc93276a6a0d9b7c62]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

VEP

Comprobante de Pago

Datos del VEP:

Nro. VEP:	1098085256
Organismo Recaudador:	SIFERE CONVENIO MULTILATERAL
Tipo de Pago:	Convenio Multilateral - SOLO PAGO
Descripción Reducida:	CM-SOP04/23
CUIT:	**30-71129196-9**
Concepto:	19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto:	19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período:	2023-04
NRO INSCRIPCION:	9015520979
TIPO PAGO:	000
Generado por el Usuario:	23347727679

CM PCIA BS AS (5802)	$480.384,00
CM CORDOBA (5804)	$264.765,80
CM CHUBUT (5807)	$43.966,86
CM ENTRE RIOS (5808)	$184.662,23
CM LA PAMPA (5811)	$5.157,48
CM NEUQUEN (5815)	$182.304,32
CM SANTA FE (5821)	$4.255.748,28
CM PCIA BS AS VS. (5850)	$640,51
CM CORDOBA VS. (5852)	$521,59
CM CHUBUT VS. (5855)	$83,11
CM ENTRE RIOS VS. (5856)	$184,66
CM LA PAMPA VS. (5859)	$5,16
CM NEUQUEN VS. (5863)	$209,65
CM SANTA FE VS. (5869)	$4.255,75

Datos del comprobante de Pago:

Entidad de Pago:	INTERBANKING
Medio de Pago:	HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco:	BANCO BBVA ARGENTINA S.A.
Nro. de Transacción:	1734051107
Codigo de Control:	10078
Fecha de Pago:	2023-05-19 Hora: 15:12:12
IMPORTE PAGADO	**$5.422.889,40**

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador:	AFIP
Formulario:	**713 v2100 - GANANCIAS SOCIEDADES**
CUIT:	**30-71129196-9**
Impuesto:	**10 - GANANCIAS SOCIEDADES**
Concepto:	**19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto:	**19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período:	**2022**
Nro. verificador:	630659
Cantidad de registros:	1.062
LEYENDA PFP:	DJ SIN PLAN
Fecha de Presentación:	2022-11-16 Hora: 20:42:26
Nro. de Transacción:	890258949
Codigo de Control:	EURJPT
Usuario autenticado por:	AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario:	23347727679

[630659F0713.15969ae354fc17064ec391323462cf51.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[15969ae354fc17064ec391323462cf51]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

AFIP

IMPUESTO A LAS GANANCIAS

F. 713

Declaración Jurada

Firma	Mes de Cierre	Período	C.U.I.T.
	6	2022	30-71129196-9
	0 Original 1-9 Rect.	Cod. Activ.	Nro verificador
	Original	722000	630659
Carácter	Ejercicio Fiscal	Regular	

Apellido y Nombre o Razón Social		Versión	Establecimiento
BGH TECH PARTNER S.A.		2100000	0
Cantidad proyectos promovidc 0	C.U.I.T./C.U.I.L. contados 20-31993950-5		Entidad Exenta NO

R1 - Quebrantos Trasladables

Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.)	0,00	Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables por inst. financieros derivados (I	0,00	Quebrantos trasladables resto (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables resto (F.A.)	0,00	Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.)	0,00		

R2 - Determinación del Resultado Neto

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
Result. del Ejercicio (contable)	157.267.813,45	0,00	Quebrantos computables	0,00	0,00
Ajustes	665.130,19	0,00			
Donaciones	0,00		Resultado Neto	157.932.943,64	0,00
Resultado impositivo	157.932.943,64	0,00	Resultado atrib. a los socios	0,00	0,00
Queb. por Vta. de Acc. (Ejerc.)	0,00	0,00	Queb. de Fuente Argentina		0,00
Queb. por Contr. Deriv. (Ejerc.)	0,00		Resultado Neto Final	157.932.943,64	0,00

R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
Result. del Ejercicio (contable)	0,00	0,00	Quebrantos computables	0,00	0,00
Ajustes	0,00	0,00	Resultado Impositivo	0,00	0,00

R4 - Determinación del Impuesto

Alicuota %	35,00	Alicuota para Juegos de Azar	41,50 %
Imp.Determinado (Excepto juegos de azar)	52.526.530,27	Impuesto determinado para Juegos de Azar	0,00
Total Imp.Liberado (F.A y F.E.)	0,00	Total Imp. Determinado	52.526.530,27
Total Imp.no Liberado (F.A y F.E.)	0,00		

R5 - Determinación del Saldo del Impuesto

Imp. determinado F. Extranjera		0,00	Cómputo Credeb para canc. DJ	19.606.496,08	
Imp. análogos pagados en el ext.	0,00		Saldo a Ingresar		32.920.034,19
Subtotal Fuente Extranjera		0,00	Ant.canc.c/cómp.de Bonos y C.Fisc.	0,00	
Imp. determinado F. Argentina		52.526.530,27	Cómputo de Bonos y Créditos		
Imp.análogo pagado en el ext.computable			Fiscales para cancelación de DDJJ	0,00	
contra gcias. de FA admitido por C.Inter	0,00		Sdo.a fav.contrib.x antic. canc.		
Saldo a favor per. ant. en Bonos	0,00		c/Bonos o Cert.Fisc.	0,00	
Anticipos canc. mediante F.515	0,00		Retenciones y/o Percepciones	126.494.782,12	
Total Bonos F.515	0,00		Total antic.ingresados en efectivo o		
Saldo a favor del resp. en Bonos	0,00		mediante débitos bancarios-excepto		
Sdo.favor per.ant.Bonos CF Dto 135/06	0,00		F. 515 y bonos CF Dto. 135/06	5.146.018,74	
Anticipos canc. BCF DTO. 135/06	0,00		Percepciones aduaneras RG 3577	0,00	
Total bonos CF Dto. 135/06	0,00		P. a cuenta "Rég Art. 4 RG 3818"	0,00	
Sdo.favor resp.ant.bonos CF Dto.135/06	0,00		Total anticipos RG 4278	0,00	
Subtotal Fuente Argentina		52.526.530,27	Total anticipos RG 4498		
Diferimiento F.518	0,00		Art.3° Punto 1)	0,00	
Subtotal General		52.526.530,27	Total pago a cuenta RG 5248		
P. a Cuenta que no generan saldo a favor	0,00		ingresos extraordinarios	0,00	
Saldo previo al cómputo Credeb		52.526.530,27	Saldo a favor periodo anterior	0,00	
Anticipos cancelados Credeb	0,00		Saldo a favor por fusión o absorción	0,00	
Sdo.x ant.cancelados Credeb	0,00		Saldo a favor	98.720.766,67	0,00
Saldo a Cancelar		52.526.530,27			

R6 - Forma de Ingreso

Saldo a Ingresar	0,00	Imp. ing. en DD.JJ. orig. o ult. rec	0,00	Suma ing. en forma no bancaria	0,00
Total a pagar	**0,00**				

07133071129196962022630659

15969ac354fc17064ec391323462cf51

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que he confeccionado la presente Declaración Jurada utilizando el programa aplicativo (software) aprobado por la AFIP, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad.

AFIP **Impuesto al Valor Agregado** **F.731**	Sello fechador de recepción	Firma Carácter	CUIT: 30-71129196-9 Período fiscal: 05-2023 / 0 Orig. 1-9 Rectificativa: 0 Actividad principal: 722000 / Nº verificador: 21012 / 000633
	Apellido y nombre o denominación: BGH TECH PARTNER S.A		
			Versión 5.7.7

Datos identificatorios

Proyectos promovidos - Dtos. Nº2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Proveedor de empresa promovida	No
Proyectos promovidos excepto los alcanzados por los Dtos. Nº2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Agropecuario con pago anual	No

Determinación del impuesto de las actividades no amparadas por regímenes promocionales

Concepto		*Importe*
Saldo de proveedores por operaciones con empresas promovidas		0,00
Total del débito fiscal del período		315.778.823,89
Total del crédito fiscal del período		191.512.703,11
Ajuste anual del crédito fiscal por operaciones exentas	AFIP	0,00
	Contribuyente	0,00
Reducción del Saldo Técnico - Beneficio a pequeños contribuyentes Art. 12 Ley 27.618		0,00
Saldo a favor del período anterior		23.955.810,31
Impuesto facturado vinculado con exportaciones perfeccionadas o no en el período o asimilables		0,00
Saldo técnico a favor del responsable		0,00
Saldo técnico a favor de AFIP		100.310.310,47
Crédito fiscal a imputar a otros impuestos por compra de insumos de editores libros, folletos, etc.		0,00
Diferimiento F.518		0,00

Total F.515	0,00	Total F.518	0,00	Total F.517/1	0,00

Determinación de la declaración jurada mensual (incluídos los régimenes promocionales)

Saldo técnico a favor de AFIP	100.310.310,47
- Bonos Fiscales - Decreto N° 1.145/09	0,00
Certificados de crédito fiscal - RG 4212 - Art. 9°	0,00
Saldo técnico total a favor del responsable incluido el no liberado	0,00
Ley Nº 25.360/2000	0,00
Total de Otros Conceptos que disminuyen el "Saldo Técnico a favor del Responsable"	0,00
Saldo a favor de AFIP	100.310.310,47
Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior	131.389.266,73
Monto utilizado	0,00
Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta	73.809.644,37
Monto de retenciones agropecuarias devuelto en el período	0,00
Compensación con saldo a pagar del mercado interno	0,00
Saldo a favor de AFIP neto de compensaciones por exportaciones	0,00
Acrecentamiento por notas de crédito a responsables no inscriptos	0,00
Acrecentamiento por operaciones con responsables no inscriptos	0,00
Saldo de libre disponibilidad del período	104.888.600,63
Saldo de impuesto a favor de AFIP	0,00
Total de pagos no bancarios	0,00
Monto que se ingresa	**0,00**

Saldo anterior Cr. Fis. Exp.	Imp. solic. p/ dev. acred. o transf.	Saldo final Cr. Fis. Exp.
0,00	0,00	0,00

Reintegro por Operaciones de venta de bienes de capital

Débito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Crédito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Saldo a favor del contribuyente por operaciones del período (considerando alícuota general para el Débito Fiscal	0,00
Monto límite para solicitar en devolución	0,00

07313071129196905202302101 2
c89b12f43e6ee7c5cf07812fb0f357af

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que he confeccionado la presente utilizando el programa aplicativo (software) entregado y aprobado por la AFIP, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresion de la verdad.

Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

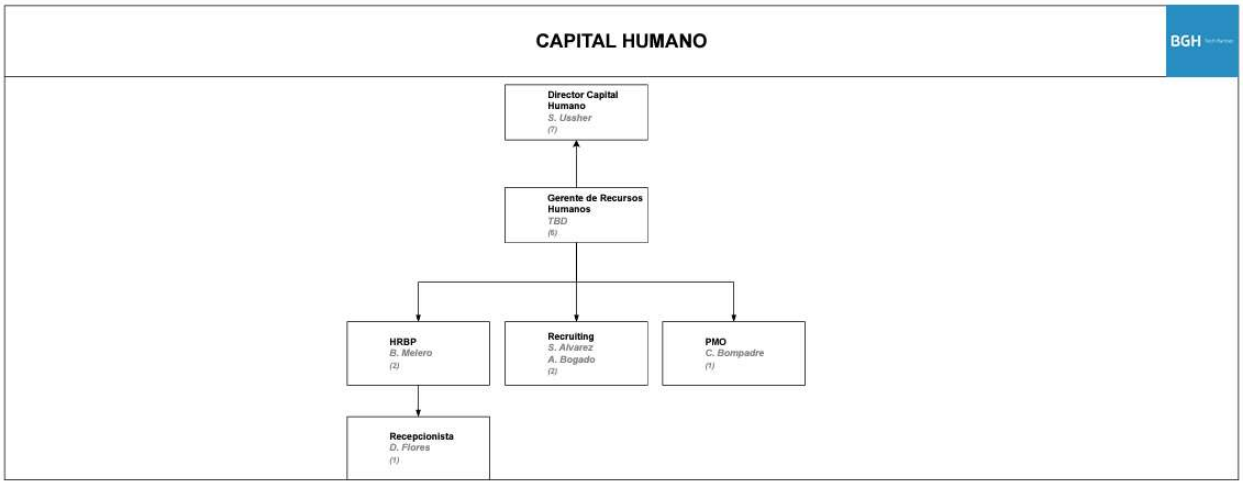


NOMBRE: LATINWARE
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 9, 12, 42
ACTA: 3478093
BOLETÍN: 4181
PUBLICACIÓN: 11/05/2016



NOMBRE: MAXSON
TIPO: Mixta
CLASE: 9
ACTA: 3693201
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 13/06/2018

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Se adjunta documentación (Pág. 1 de 7)

Fuente: Empresa.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
LATINWARE L.L.C.	Estados Unidos	6680136	99.42
BGH URUGUAY S.A.	Uruguay	213786100014	0.57

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionada

No declaró.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
HOJMAN ALBERTO RAFAEL	Argentina	20-11619899-2	Presidente
GIROTTI MARCELO DANIEL	Argentina	20-17152121-2	Director Titular
TEUBAL DIEGO ELIAS	Argentina	20-14013112-2	Director Titular
TEUBAL MARTIN FERNANDO	Argentina	23-16580752-9	Director Suplente
MONTERO FERNANDO LUIS	Argentina	20-26592921-5	Apoderada

Fuente: Empresa.

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES/AUTORIDADES

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: SIGIS SOCIEDAD ANONIMA
CUIT : 30575005159

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
AUTORIDAD IGJ DE: FUNDACION INVERTIR ARGENTINA (desde 05-2023)
CUIT : 30661904662

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
AUTORIDAD IGJ DE: AFARTE ASOCIACION DE FABRICAS ARGENTINASTERMINALES DE ELCTRONICA (desde 05-2023)
CUIT : 30535448368

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: BORIS GARFUNKEL SA (desde 09-1999)
CUIT : 30616869511

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: JACOBEL S A
CUIT : 30592030302

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: COMPA#IA DE RADIOCOMUNICACIONES MOVILES S A
CUIT : 30624418650

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
AUTORIDAD IGJ DE: ADMINISTRADORA ALTOS DEL CASCO S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30710381972

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-PRESIDENTE DE: MOTOROLA DE INVERSIONES SA (desde 08-2003)
CUIT : 30622680935

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-LIQUIDADOR/A DE: TELPER SA (desde 09-1999)
CUIT : 30623289660

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-PRESIDENTE DE: DEMARQUE S.A. (desde 05-2002)
CUIT : 30699720816

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
AUTORIDAD IGJ DE: DON EDUARDO S.R.L. (desde 05-2023)
CUIT : 30710710518

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-VICE-PRESIDENTE DE: LA DUREE SA (desde 11-2004)
CUIT : 30699635401

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-PRESIDENTE DE: OMNISAT SA (desde 10-2011)
CUIT : 30693301404

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
SOCIA/O DE: ASOCIACION EMPRESARIA ARGENTINA ASOCIACION CIVIL (desde 04-2021)
CUIT : 30707996680

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: RADIOMENSAJE S.A.
CUIT : 30516812369

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-PRESIDENTE DE: DIGITAL TV SA (desde 03-1998)
CUIT : 30696879326

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: SICOM SISTEMAS DE COMUNICACIONES SAICF
CUIT : 30567988658

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-PRESIDENTE DE: C. P. M. ARGENTINA S.A. (desde 05-2001)
CUIT : 30707615431

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-PRESIDENTE DE: LAVENIR SOCIEDAD ANONIMA (desde 04-2002)
CUIT : 30617059955

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-PRESIDENTE DE: SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE PROYECTOS DE INVERSION S.A. (desde 04-2013)
CUIT : 30714182281

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-PRESIDENTE DE: OMNILINK SA (desde 03-2003)
CUIT : 30687821269

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-VICE-PRESIDENTE DE: MAFIL S A (desde 04-2013)
CUIT : 30618978369

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
EX-PRESIDENTE DE: FAIRCO S A (desde 10-2012)
CUIT : 30693287304

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
PRESIDENTE DE: MUNDO CELULAR ARGENTINA S.A. (desde 11-2001)
CUIT : 30707189610

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
PRESIDENTE DE: B G H S A (desde 03-2018)
CUIT : 30503612891

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
PRESIDENTE DE: COMPAÑIA INVERSORA ARGENTINA PARA LA EXPORTACION S.A. (desde 08-2012)
CUIT : 30712572902

TEUBAL DIEGO ELIAS
AUTORIDAD IGJ DE: SOLUCIONES TELEFONICAS VOIP S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 30710188358

TEUBAL DIEGO ELIAS
AUTORIDAD IGJ DE: MYGEN S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30711841861

TEUBAL DIEGO ELIAS
AUTORIDAD IGJ DE: AFARTE ASOCIACION DE FABRICAS ARGENTINASTERMINALES DE ELCTRONICA (desde 05-2023)
CUIT : 30535448368

TEUBAL DIEGO ELIAS
ACCIONISTA DE: MILETER SA
CUIT : 30708471085

TEUBAL DIEGO ELIAS
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: YSARIS S A (desde 04-2004)
CUIT : 30677837930

TEUBAL DIEGO ELIAS
AUTORIDAD IGJ DE: SINERGEIA S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30715484214

TEUBAL DIEGO ELIAS
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: RADIOMENSAJE S.A.
CUIT : 30516812369

TEUBAL DIEGO ELIAS
DIRECTOR/A SUPLENTE DE: MUNDO CELULAR ARGENTINA S.A. (desde 05-2000)
CUIT : 30707189610

TEUBAL DIEGO ELIAS
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: FAIRCO S A (desde 10-2012)
CUIT : 30693287304

TEUBAL DIEGO ELIAS
DIRECTOR/A TITULAR DE: B G H S A (desde 03-2018)
CUIT : 30503612891

TEUBAL DIEGO ELIAS
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: MOTOROLA DE INVERSIONES SA (desde 08-2003)
CUIT : 30622680935

TEUBAL DIEGO ELIAS
DIRECTOR/A SUPLENTE DE: COMPAÑIA INVERSORA ARGENTINA PARA LA EXPORTACION S.A. (desde 08-2012)
CUIT : 30712572902

TEUBAL DIEGO ELIAS
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: INFORMATICA FUEGUINA S.A. (desde 12-2014)
CUIT : 30711588910

TEUBAL DIEGO ELIAS
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE: SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE PROYECTOS DE INVERSION S.A. (desde 03-2013)
CUIT : 30714182281

TEUBAL DIEGO ELIAS
SOCIA/O DE: FEDEHOGAR FEDERACION DE CAMARAS INDUSTRIALES DE ARTEFACTOS P (desde 04-2021)
CUIT : 30707068813

TEUBAL DIEGO ELIAS
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: SIGIS SOCIEDAD ANONIMA
CUIT : 30575005159

TEUBAL DIEGO ELIAS
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: JACOBEL S A
CUIT : 30592030302

TEUBAL DIEGO ELIAS
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: LAVENIR SOCIEDAD ANONIMA (desde 04-2002)
CUIT : 30617059955

TEUBAL DIEGO ELIAS
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: BORIS GARFUNKEL SA (desde 09-1999)
CUIT : 30616869511

TEUBAL DIEGO ELIAS
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: OMNISAT SA (desde 10-2011)
CUIT : 30693301404

TEUBAL DIEGO ELIAS
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: OMNILINK SA (desde 03-2003)
CUIT : 30687821269

TEUBAL DIEGO ELIAS
VICE-PRESIDENTE DE: MILETER SA (desde 01-2002
CUIT : 30708471085

TEUBAL DIEGO ELIAS
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: DEMARQUE S.A. (desde 05-2002)
CUIT : 30699720816

TEUBAL DIEGO ELIAS
VOCAL TITULAR DE: CAMARA DE INDUSTRIALES DE BIENES DURABLES DE CONSUMO CIC
CUIT : 33536913969

GIROTTI MARCELO DANIEL
DIRECTOR/A TITULAR DE: B G H S A (desde 03-2018)
CUIT : 30503612891

GIROTTI MARCELO DANIEL
AUTORIDAD IGJ DE: CIRION TECHNOLOGIES ARGENTINA S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30626747171

GIROTTI MARCELO DANIEL
AUTORIDAD IGJ DE: AFARTE ASOCIACION DE FABRICAS ARGENTINASTERMINALES DE ELCTRONICA (desde 05-2023)
CUIT : 30535448368

GIROTTI MARCELO DANIEL
AUTORIDAD IGJ DE: FAIRCO S A (desde 05-2023)
CUIT : 30693287304

GIROTTI MARCELO DANIEL
AUTORIDAD IGJ DE: INFORMATICA FUEGUINA S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30711588910

MONTERO FERNANDO LUIS
DIRECTOR/A TITULAR DE: ARINSO ARGENTINA SA
CUIT : 30703126274

TEUBAL MARTIN FERNANDO
AUTORIDAD IGJ DE: SINERGEIA S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30715484214

TEUBAL MARTIN FERNANDO
ACCIONISTA DE: MILETER SA
CUIT : 30708471085

TEUBAL MARTIN FERNANDO
AUTORIDAD IGJ DE: MINERA DON NICOLAS S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30707924892

TEUBAL MARTIN FERNANDO
AUTORIDAD IGJ DE: LAVENIR SOCIEDAD ANONIMA (desde 05-2023)
CUIT : 30617059955

TEUBAL MARTIN FERNANDO
DIRECTOR/A TITULAR DE: MUNDO CELULAR ARGENTINA S.A. (desde 11-2001)
CUIT : 30707189610

TEUBAL MARTIN FERNANDO
AUTORIDAD IGJ DE: JACOBEL S A (desde 05-2023)
CUIT : 30592030302

TEUBAL MARTIN FERNANDO
DIRECTOR/A TITULAR DE: COMPAÑIA INVERSORA ARGENTINA PARA LA EXPORTACION S.A. (desde 04-2013)
CUIT : 30712572902

TEUBAL MARTIN FERNANDO
AUTORIDAD IGJ DE: SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE PROYECTOS DE INVERSION S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 30714182281

TEUBAL MARTIN FERNANDO
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: OMNILINK SA (desde 12-1996)
CUIT : 30687821269

TEUBAL MARTIN FERNANDO
DIRECTOR/A TITULAR DE: B G H S A (desde 03-2018)
CUIT : 30503612891

TEUBAL MARTIN FERNANDO
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE: BORIS GARFUNKEL SA (desde 09-1999)
CUIT : 30616869511

TEUBAL MARTIN FERNANDO
DIRECTOR/A TITULAR DE: MILETER SA (desde 01-2002
CUIT : 30708471085

TEUBAL MARTIN FERNANDO
EX-VICE-PRESIDENTE DE: COMPAÑIA INVERSORA EN MINAS S.A. (desde 07-2013)
CUIT : 30714201650

TEUBAL MARTIN FERNANDO
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE: FAIRCO S A (desde 10-2012)
CUIT : 30693287304

TEUBAL MARTIN FERNANDO
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE: C. P. M. ARGENTINA S.A. (desde 05-2001)
CUIT : 30707615431

TEUBAL MARTIN FERNANDO
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: RADIOMENSAJE S.A.
CUIT : 30516812369

TEUBAL MARTIN FERNANDO
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: OMNISAT SA (desde 10-2011)
CUIT : 30693301404

TEUBAL MARTIN FERNANDO
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE: INFORMATICA FUEGUINA S.A. (desde 12-2014)
CUIT : 30711588910

TEUBAL MARTIN FERNANDO
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: DEMARQUE S.A. (desde 05-2002)
CUIT : 30699720816

TEUBAL MARTIN FERNANDO
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: YSARIS S A (desde 04-2004)
CUIT : 30677837930

TEUBAL MARTIN FERNANDO
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: MOTOROLA DE INVERSIONES SA (desde 08-2003)
CUIT : 30622680935

TEUBAL MARTIN FERNANDO
EX-LIQUIDADOR/A DE: TELPER SA (desde 09-1999)
CUIT : 30623289660

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

HOJMAN ALBERTO RAFAEL - 20116198992

SCORE

70.8

HOJMAN ALBERTO RAFAEL
FECHA NACIMIENTO: 20/04/1955
ESTADO CIVIL: CASADA/O

FINANCIERO



TOTAL	5 987 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/1999

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO 1
ABONADOS 0
POR DEFECTOS FORMALES 0



DOMICILIOS

DOMICILIO:
AV. BRASIL 731, (1154), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
FISCAL:
AV. BRASIL 731, (1154), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
OTROS:
ORTIZ DE OCAMPO ,AV. 3302 /CU/ 3, (1425), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE
GARAY JUAN DE 2324, (1640), MARTINEZ, ARGENTINA
AV. JUAN DE GARAY 2323, (1640), MARTINEZ.

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/04/1988
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

- ✓ 1 cheque rechazado en cuentas de personas jurídicas

GIROTTI MARCELO DANIEL - 20171521212

SCORE

78.2

GIROTTI MARCELO DANIEL

FECHA NACIMIENTO:	03/01/1965
ESTADO CIVIL:	CASADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	486 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/2021

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ALVEAR 1469 MARTÍNEZ, (1640), SAN ISIDRO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

ALVEAR 1469 MARTÍNEZ, (1640), SAN ISIDRO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

INDART 259, (1642), SAN ISIDRO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	B G H S A (07/2022)
CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/04/1999
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

CONCURSOS Y QUIEBRAS	0
REMATES	0
PEDIDOS DE QUIEBRA Y JUICIOS EJECUTIVOS	0
OTROS JUICIOS	0
COMO ACTOR	0
COMO DEMANDADO HOMÓNIMO	1
COMO ACTOR HOMÓNIMO	0

- ✓ 1 juicio como demandado homónimo

TEUBAL DIEGO ELIAS - 20140131122

SCORE

64.9

TEUBAL DIEGO ELIAS

FECHA NACIMIENTO:	03/09/1960
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	2 338 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	05/2022

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

E.CARRIEGO 1938, VICENTE LOPEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

BRASIL 731, (1154), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

CIUDAD DE LA PAZ 1965 PISO 16 DEPTO B
CARRIEGO EVARISTO 1938, (1638), VICENTE LOPEZ, ARGENTINA
JUAN MARIA GUTIERREZ 3765 PISO 4, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES.

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/04/1989
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

TEUBAL MARTIN FERNANDO - 23165807529

SCORE

77.4

TEUBAL MARTIN FERNANDO

FECHA NACIMIENTO:	29/10/1963
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	2 353 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ZABALA 1881 PISO 7, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

BRASIL 731, (1154), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

BAGNATI DR RAUL 183, (1609), BOULOGNE SUR MER, ARGENTINA

MENDOZA 3160, SAN MIGUEL DE TUCUMAN

JUAN MARIA GUTIERREZ 3765 PISO 4, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES.

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/02/1992
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

MONTERO FERNANDO LUIS - 20265929215

SCORE

87.5

MONTERO FERNANDO LUIS

FECHA NACIMIENTO:	30/05/1978
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	1 350 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	09/2004

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

PEDERNERA 1020, (1832), LOMAS DE ZAMORA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

PEDRAZA MANUELA 2547 PISO:1 DPTO:B, (1429), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

FREIRE GRAL RAMON 3545, (1429), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE

FISCALES

EMPLEADO DE	BGH TECH PARTNER S.A. (03/2023)
CLAE	SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL
INICIO ACTIVIDAD	01/01/2009
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: BORA Fecha: 13/03/2023
BGH TECH PARTNER SA CUIT 30711291969 Comunica que por Asamblea General Ordinaria y extraordinaria de Accionistas y Reunion de Directorio ambas de fecha 27 de febrero de 2023 se resolvio: i Fijar en tres el numero de Directores Titulares y en uno el numero de Directores Suplentes ii designar a los Sres Alberto R Hojman Presidente Diego E Teubal Marcelo D Girotti como Directores Titulares y al Sr Martin F Teubal como Director Suplente A los efectos del Art 256 Ley 19550 la totalidad de los Directores constituyeron domicilio especial en Brasil 731 Ciudad de Buenos Aires Autorizado segun instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 27/02/2023 Demian Podolsky T : 90 F : 986 CPACF e 13/03/2023 N 14881/23 v 13/03/2023

Provincia: BORA Fecha: 28/07/2021
BGH TECH PARTNER SA 30711291969 Informa: Por Acta de Asamblea N 23 y Acta de Directorio N 78 ambas del 31102019 se designan para integrar el directorio: Presidente: Alberto Rafael Hojman; Directores titulares: Diego Elias Teubal y Marcelo Daniel Girotti y Director suplente: Martin Teubal; quienes duraran en sus cargos hasta la asamblea que considere el ejercicio economico a cerrarse en el 2022 Los Directores fijan domicilio especial en Brasil 731 Ciudad de Buenos Aires Autorizado segun instrumento privado Acta de Asamblea N 23 de fecha 31/10/2019 Mariela Carla Serantes T : 113 F : 942 CPACF e 06/02/2020 N 5422/20 v 06/02/2020

Provincia: NACION Fecha: 28/02/2020
BGH TECH PARTNER S.A. CUIT Nº 30-71129196-9. Por asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas N° 23 del 31/10/2019, se resolvio reformar el art. 3 del estatuto social, el cual quedo redactado de la siguiente forma:"Articulo 3º- La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, o de terceros, asociada a terceros, en el pais o en el exterior, ya sea por contratacion directa o por medio de licitaciones publicas o privadas internacionales, como asimismo por subcontrataciones, privatizaciones y concesiones: A) analisis, diseno, creacion, desarrollo, implementacion, produccion, industrializacion, la exportacion, importacion y comercializacion por cualquiera de las formas existentes o a crearse en el futuro de todo tipo de productos, soluciones, servicios, programas informaticos (software), y/o sistemas de informacion, especialmente aquellos vinculados a la informatica. Contribuiran a la efectiva consecucion del objeto social las siguientes actividades conexas: 1) Diseno, creacion y desarrollo de productos de software, la implementacion y puesta a punto de productos de software propios o creados por terceros, de productos registrados; desarrollo de partes de sistemas, modulos, rutinas, procedimientos, documentacion y otros que esten destinados para si o para ser provistos a terceros; desarrollo de productos y servicios de software, existentes o que se creen en el futuro, que se apliquen efectivamente a actividades tales como e-learning, marketing interactivo, e-commerce Servicio de Provision de Aplicaciones (ASP), Software as a Service (SaaS), edicion y publicacion electronica de informacion y otros. 2) Diseno, desarrollo, implementacion y/o integracion de sistemas de procesamientos electronico de datos, aplicaciones informaticas y de control electronico de procesos, incluyendo el desarrollo de aplicaciones web. 3) Provision de todo tipo de recursos, personal, software y/o hardware a terceros. 4) Diseno, creacion, desarrollo, consultoria, mercadeos, comercializacion, venta, asistencia tecnica, mantenimiento, soporte a distancia y permuta de servicios, incluyendo el asesoramientos y consultoria investigacion operativa, analisis de sistemas, reingenieria de procesos, implantacion de programas y/o sistemas de informacion. 5) Servicios de diseno, codificacion, implementacion, mantenimiento, capacitacion, soporte a distancia, resolucion de incidencias, conversion y/o traduccion de lenguajes informaticos, adicion de funciones, preparacion de documentacion para el usuario y garantia o asesoramientos de calidad de sistemas, entre otros, todos ellos a ser prestados a productos de software. 6) Todo desarrollo, provision de servicios y ejecucion de productos vinculados con la red Internet, o a la tecnologia o sistemas de comunicacion que existieran en el futuro, sistemas inalambricos y de redes de computacion y de cualquier tipo y/u otros servicios relacionados con la actividad. Productos y servicios vinculados con las comunicaciones, sea esta satelital, por cable, fibra optica, Internet, inalambrica y/o cualquier otra tecnologia 7) Todo tipo de capacitacion en el area de la informatica, la computacion y toda otra que fuere menester en el futuro, relacionado con el objeto, sea que se trate de tecnologia propia o ajena. 8) Compra, venta, permuta, importacion, exportacion, cesion, locacion con opcion a compra, mandato, consignacion y distribucion de las materias primas, productos, subproductos, sustancias afines y procesos relacionados con el objeto industrial alimentos, materias primas, productos agropecuarios y/o derivados, sus partes componentes, accesorios y repuestos o implementos directamente vinculados a los mismos o necesarios o convenientes para su funcionamiento ya sea que provengan de su propia fabricacion o de terceros, explotacion de patentes y marcas nacionales o extranjeras, licencias, disenos, dibujos industriales, artisticos o literarios y su negociacion

dentro o fuera del pais. 9) Actividades financieras mediante aportes o inversiones de capital a empresas o sociedades constituidas o a constituirse, formando sociedades con las modalidades permitidas por las leyes, constitucion y transferencia de hipotecas y los demas derechos reales, compra, venta, permuta y toda otra forma de disposicion de bienes titulos, acciones y otros valores mobiliarios, creados o a crearse, otorgamiento de creditos en general, con o sin garantia real. Se excluyen expresamente las operaciones comprendidas en la ley de entidades financieras y toda otra por la que se requiera el concurso publico. 10) Actividades Agropecuarias mediante la explotacion de establecimientos agricola-ganaderos, apicolas, avicolas y de granja, establecimientos de estancias, invernadas y/o cria de ganado, tambos y cabanas. La forestacion o reforestacion de cualquier predio sean estos de propiedad de la sociedad o ajenos, pudiendo realizar aquella explotacion para si, para terceros, asociada a terceros, o dando participacion a estos. A tales fines la sociedad tiene plena capacidad juridica para adquirir derechos y contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes y por este estatuto. Autorizado segun instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 31/10/2019 Mariela Carla Serantes - T°: 113 F°: 942 C.P.A.C.F. e. 28/02/2020 N° 10287/20 v. 28/02/2020 Fecha de publicacion 28/02/2020

Provincia: NACION Fecha: 06/02/2020

BGH TECH PARTNER S.A. 30-71129196-9 Informa: Por Acta de Asamblea N° 23 y Acta de Directorio N° 78 ambas del 31-10-2019, se designan para integrar el directorio: Presidente: Alberto Rafael Hojman; Directores titulares: Diego Elias Teubal y Marcelo Daniel Girotti y Director suplente: Martin Teubal; quienes duraran en sus cargos hasta la asamblea que considere el ejercicio economico a cerrarse en el 2022. Los Directores fijan domicilio especial en Brasil 731 Ciudad de Buenos Aires. Autorizado segun instrumento privado Acta de Asamblea N° 23 de fecha 31/10/2019. Mariela Carla Serantes - T°: 113 F°: 942 C.P.A.C.F. e. 06/02/2020 N° 5422/20 v. 06/02/2020 Fecha de publicacion 06/02/2020

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 19/07/2018

BGH TECH PARTNER S.A. Por asamblea general extraordinaria de accionistas N° 20 de fecha 28/06/2018, se resolvio reformar el art. 4 del estatuto social, el cual quedo redactado de la siguiente forma: "ARTICULO CUARTO: El Capital Social se fija en la suma de SEIS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS representado por SEIS MILLONES OCHOCIENTAS MIL ACCIONES, ordinarias, nominativas no endosables, de UN PESO valor nominal cada accion con derecho a un voto cada una. El Capital puede aumentarse hasta el quintuplo mediante resolucion de la Asamblea General Ordinaria, de conformidad con el articulo 188 de la Ley 19.550 pudiendo delegar la Asamblea en el Directorio la epoca de emision, la forma y condicion de pago.". Autorizado segun instrumento privado 20 de fecha 28/06/2018 Mariela Carla Serantes - T°: 113 F°: 942 C.P.A.C.F. e. 19/07/2018 N° 52047/18 v. 19/07/2018

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 20/03/2018

LATINWARE S.A. Por Acta de Asamblea General Extraordinaria N° 14 y Acta de Directorio N° 46 de fecha 28 de noviembre de 2016 y 7 de noviembre de 2016 respectivamente, se resolvio modificar la fecha de cierre de ejercicio quedando establecida para el 30 de junio de cada ano y reformar en consecuencia el articulo 12 del estatuto social. Por Acta de Asamblea General Extraordinaria N° 17 y Acta de Directorio N° 56 de fecha 15 de diciembre de 2017 y 22 de diciembre de 2017 respectivamente, se resolvio modificar la denominacion social de la sociedad de "Latinware S.A." a "BGH TECH PARTNER S.A." y reformar en consecuencia el articulo 1 del estatuto social. Autorizada por Acta de Asamblea General Extraordinaria del 28 de noviembre de 2016 y por Acta de Asamblea General Extraordinaria del 22 de diciembre de 2017. Autorizado segun instrumento privado Actas de Asamblea General Extraordinaria de fecha 22/12/2017 Agustina Tassara - T°: 99 F°: 347 C.P.A.C.F. e. 20/03/2018 N° 17666/18 v. 20/03/2018

OTRAS PUBLICACIONES

BGH Tech Partner, reconocido una vez más por Motorola Solutions en su galardón Empower Circle
Fuente: prensariotila.com Fecha: No informado

Motorola Solutions, gigante de las telecomunicaciones, ha anunciado a los ganadores de su prestigioso galardón Empower Circle, reconociendo a BGH Tech Partner como uno de sus principales logradores de ventas. Esta es la cuarta vez que la empresa nacional es distinguida con este premio, lo que refuerza su posición como referente en el mercado.
La relación entre Motorola Solutions y **BGH Tech Partner** es sólida y de larga data, consolidándose año tras año. Fernando Montero, COO de BGH Tech Partner, expresó su felicidad por este reconocimiento: 'Estamos muy felices por este reconocimiento, en BGH Tech Partner trabajamos todos los días para brindar soluciones innovadoras de alta calidad y nos alegra que tanto nuestros clientes como nuestros socios de negocios nos tengan en su más alta estima. Sin duda, estos reconocimientos nos alientan a seguir avanzando en este camino de excelencia'.
El galardón Empower Circle, lanzado en 2011, genera una gran expectativa entre los socios de Motorola Solutions de todo el mundo. La entrega de premios de este año tuvo lugar en Riviera Maya, México, reuniendo a importantes empresas del sector.
BGH Tech Partner agradeció a su equipo y a Motorola Solutions por el apoyo constante. Además, se enorgullece de haber ganado en una categoría altamente competitiva, donde participaron destacadas empresas del rubro.
El reconocimiento otorgado por Motorola Solutions destaca la excelencia en ventas y el compromiso de BGH Tech Partner con la calidad y la innovación. Esta distinción fortalece su posición como socio estratégico y reafirma su liderazgo en el mercado de las telecomunicaciones. La compañía se muestra entusiasmada por continuar su trayectoria de éxito y seguir brindando soluciones de vanguardia a sus clientes.

Se realizó la primera Smart City Expo Buenos Aires
Fuente: ctrl365.com Fecha: No informado

En los tres días de evento, donde se habló de tendencias como alumbrado inteligente, sensores, automatización, seguridad,

pasaron 7.000 personas.
En tres días de exposición, más de 100 ponentes nacionales e internacionales aportaron su visión sobre las smart cities. En esta primera edición de la Smart City Expo Buenos Aires, organizada por Fira Barcelona Internacional y con la invitación del Ministerio de Modernización, Innovación y Tecnología, 7000 personas pudieron conocer temáticas en torno a la Ciudad Inteligente, con foco en sustentabilidad, innovación digital y desarrollo económico, entre otras cuestiones.
Entre las empresas que participaron se encontró Siemens Argentina, Smart City Argentina TNG, Telefónica, Microsoft, Ausa, Telecom Personal, Avaya, Claro, Deloitte, Intel, Qualcomm, Volkswagen, Grupo Roggio, Red Link, Aeroterra, Enel, entre otras. Muchas coincidieron en que una ciudad inteligente implica un desarrollo urbano basado principalmente en los servicios y producciones sostenibles; y que para la innovación digital y el desarrollo económico es preciso brindar soluciones inteligentes a las problemáticas actuales, promoviendo el ecosistema emprendedor y la economía colaborativa tanto en proyectos públicos como privados.
“La innovación es multiplicar por dos la eficiencia, la disrupción es multiplicarla por 10”, aseguró Andreu Veà, Presidente de Internet Society España. Por su parte, Pilar Conesa, Chief Curator Smart Ctiy Expo Word Congress, dijo: “Smart City Expo Buenos Aires ha sido un éxito de participación, reflexión y debate”.
Soluciones para avanzar en la Smart City
ENFASYS tuvo la oportunidad de dialogar con las principales empresas de la región, preguntando sobre el tipo de soluciones y estrategia de negocios para avanzar de apoco en la modernización de las ciudades digitales.
Avaya fue uno de los Event Partner del evento. Según contó Jean Turgeon, Vice President & Chief Technologist, Software Defined Architecture en la firma, están llevando la transformación digital dentro de las verticales. “Hacemos foco en seguridad pública, educación, salud y gobierno. Adicionalmente. vamos a estar trabajando fuerte en el área de banca digital, seguros, pero el esfuerzo mayor no está en llevar soluciones a estas áreas, sino en impulsar la interconexión y automatizar procesos de las diferentes industrias”, dijo.
Tara Mahoney, Senior Director, Professional Service Healthcare Consulting, hizo foco en el área de salud. Uno de los ejemplos que hablaron es sobre la solución Avaya Equinox, un una solución en una sola plataforma que permite mover aplicaciones de escritorio al navegador, mensajería en tiempo real, entre otras funciones. También se habló de los sistemas de videoconferencia como Scopia donde pueden impulsar la transformación digital en hospitales. La firma tiene un caso de éxito con el Hospital Garrahan, donde conectan especialistas con las salas de atención médica en Jujuy.
Claro también estuvo presente en el evento. De la mano de su partner QuadMinds, mostraron la oferta de sensores con conectividad para controlar el estado y la capacidad de los contenedores de basura de la ciudad. Sofía Del Río, Marketing y Comunicación de QuadMinds, dijo a ENFASYS: “Tenemos una alianza comercial con Claro, donde ofrecemos con su división de Claro Empresas, nuestra solución de IoT”.
La vocera contó: “Desarrollamos soluciones que optimizan la logística y los procesos, como gestión de residuos, estacionarnos inteligentes, control de entregas, etc. Hoy vemos acá nuestra solución de gestión de residuos, que ya está en algunos puntos de la ciudad (Microcentro y Puerto Madero), zona en donde se generan más residuos. Los camiones de recolección y los contenedores están conectados a internet, junto a una plataforma de administración web. Desde este lugar se posicionan los contenedores de residuos en el mapa y se generan rutas en función de la demanda, tomando información generada por los sensores”.
Por su parte, Microsoft junto a sus socios dio a conocer soluciones innovadoras para el desarrollo de Ciudades Inteligentes, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y garantizar un futuro más sustentable. En un rueda de prensa, la compañía
también presentó junto a Cilsa la iniciativa Appccesible que busca el desarrollo de tecnología para la inclusión de personas con discapacidad. “Estamos comprometidos a que las ciudades abracen la transformación digital”, dijo Diego Bekerman, gerente general de Microsoft Argentina.
Ctrl365, Genetec, Inipop, Lagash y Softline fueron los partners que acompañaron a la firma en el evento, donde mostraron soluciones disruptivas e inteligentes que ayudarán a resolver las mayores preocupaciones de los porteños: basura, transporte y seguridad. Big Data, Internet de las Cosas (IoT) e Inteligencia Artificial (IA). Genetec, por ejemplo, exhibió la solución Community Connect, basada en Microsoft Azure, que facilita la colaboración entre el sector público y privado para mejorar la seguridad urbana.
Por otro lado, Philips mostró su tecnología de telecomunicaciones para alumbrado público. Andrés Diaz Chavez, ingeniero de proyectos en la empresa, dijo: “Nuestra tecnología está basada en IoT, ideal para municipios. Por ejemplo, estas luminarias tienen nodos contados a internet a través de nuestra nube, con una SIM multicarga, que cambia de compañía telefónica dependiendo del lugar donde esté la luminaria. Ese nodo encripta los datos, con seguridad de nivel bancario para evitar problemas de hackeos. Con todo esto, desde una web, se puede ver el consumo de la luminaria, el factor de potencia, la corriente, las veces de encendido, fallas de voltaje, etc.”
ENFASYS también dialogó con Telefónica – Movistar. La firma mostró soluciones de Smart Steps, Smart Mobility, Smart Indoor y Geolocalización de flotas. Smart Steps, por ejemplo, es una solución de Big Data que utiliza datos móviles anónimos para estimar movimientos de grupos de personas que permite a las organizaciones públicas y privadas facilitar la planificación de la movilidad urbana.
Leandro Tangreti, gerente de venta de servicios digitales de Telefónica, habló por ejemplo de Smart Mobility, solución que optimiza, en tiempo real, el uso de la infraestructura de tránsito existente.”Funciona para que mejore el tránsito urbano. Todas estas soluciones están pensadas para gobierno, parte de nuestro porfolio de seguridad y cloud”, contó. Y dijo: “Estamos trabajando con algunos municipios en la implementación. En Neuquén, por ejemplo, ya es público”.
BGH Tech Partner también dijo sí al encuentro. Marcelo Daniel Girotti, CEO de la firma, contó: “Venimos a cubrir todo con una gran cantidad de soluciones, desde una de trasporte público, como así también de luminarias LED inteligentes o hidrometría, ya instalada en la Ciudad de Buenos Aires”. Y agregó: “También tenemos soluciones de medio ambiente para medir contaminación o de seguridad con cámaras que se le agrega una capa de analítica”.
“Todas estas soluciones ayudan a incrementar la productividad y a bajar lso gastos de operación. También permiten genera procesos distintos mejorados por la tecnología. En el caso de seguridad, pro ejemplo, no es lo mismo tener gente presencial vigilando, que tener cámaras que permitan identificar un problema concreto y tomar una acción”, dijo Girotti. Y agregó: “Nos apoyamos mucho en nuestros partners”.

Telecom, por su parte, también mostró su portfolio de soluciones de Smart Cities que cubren las áreas de medio ambiente, seguridad, transporte, gobierno, salud y educación. Por ejemplo, dentro de las soluciones de Medio Ambiente se vieron los medidores inteligentes y de iluminación sustentable. El primero permite la medición de agua y gas en forma remota en tiempo real, para conocer mejor los patrones de consumo, identificar problemas y tomar mejores decisiones. El segundo, en Iluminación sustentable, es una solución de sistemas de control que permiten un mayor ahorro energético, con sensores y capturadores de datos que evitan el exceso de luz y el derroche de energía.
En el evento, Wisehood también expuso sus soluciones. La firma ofrece soluciones para el uso y consumo eficiente de energía, incluyendo hardware y software, con un portfolio basado en lámparas LED para alumbrado público o para grandes espacios como centros comerciales, oficinas, garajes, almacenes; sensores inteligentes, cámaras de video, paneles solares para generación de electricidad distribuida y software de control modernos con uso de inteligencia artificial.
Por último, visitamos el stand de Aeroterra, quien expuso sus soluciones y habló de temáticas como ArcGis Hub, City Engine, Story Maps, Soluciones Catastrales, SmartLIS, Tableros de Control, Apps Móviles, Drone2Map, entre otros.

PROMACE: APERTURA DE SOBRES PARA CONECTIVIDAD EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS
Fuente: educacion.jujuy.gob.ar Fecha: 28/04/2023

La ministra de Educación, María Teresa Bovi, encabezó la apertura de sobres correspondiente a la Licitación Pública Internacional N°6, que tiene como objetivo la instalación y puesta en marcha de la red de Telecomunicaciones para la ampliación de la cobertura de acceso a Internet de instituciones educativas de gestión estatal en toda la provincia, en el marco del Programa de Mejora del Acceso y la Calidad Educativa.
Dicha apertura contó con la presencia de la secretaria de Crédito Educativo, Marcela Montiel; la secretaria de Infraestructura Educativa, Victoria Martínez Fascio; el coordinador del Programa BCIE, Sebastián Farfán; la presidenta de JUJUY DIGITAL SAPEM, Valeria Mendoza; la escribana adscripta al Registro del Estado, Valeria Singh; el representante de Fiscalía de Estado, Ángel Lamas y representantes de la única empresa oferente, **BGH TECH PARTNER S.A**.
La L.P.I N°6, tiene como objetivo la Instalación y puesta en marcha de la red de Telecomunicaciones para la ampliación de la cobertura de acceso a Internet de instituciones educativas de gestión estatal en toda la provincia, la cual cuenta con un presupuesto de dólares estadounidenses diecinueve millones doscientos ochenta y cuatro mil novecientos noventa y nueve con 84/100 ($USD 19.284.999,84).
En la ocasión, la empresa BGH TECH PARTNER S.A. presentó una propuesta económica de dólares estadounidenses veintiocho millones novecientos mil con 00/100 ($USD 28.900.000,00.
Tras la suscripción del Acta, la titular de cartera educativa, agradeció a la empresa por presentarse, “sabemos la situación que está atravesando el país, pero aun así la provincia está llevando un programa educativo que nunca se hizo, que tiene que ver con la construcción de 258 escuelas, refacciones de escuelas existentes, dispositivos tecnológicos, conectividad y capacitación, con dos líneas de financiamiento, CAF y BCIE, pero que lo paga la provincia, con recursos propios provenientes de la renta del parque solar Cauchari”.
Además, Bovi, remarcó la gran impronta del PROMACE, es “algo histórico en Jujuy y que otros países lo toman como modelo”. En estas líneas agregó que “tenemos muchas escuelas en lugares muy alejados, pero donde haya un chico que necesite escuela, ahí llega el Gobierno de la provincia, en esta oportunidad con conectividad no solo a la escuela sino también a la comunidad, que por cualquier necesidad, tiene cómo conectarse”, sostuvo la ministra.
Cabe mencionar, que en la jornada también se realizó la apertura de sobres de la Licitación Pública Nacional N°5, correspondiente a la ampliación y remodelación del Bachillerato N°8 “Salvador Mazza” de la localidad de Caimancito, con un presupuesto oficial de Pesos ciento cuarenta y un millones setecientos veintiún mil veintidós ($141.721.022,00).
El único oferente fue CONSAR S.A. con una propuesta económica de Pesos ciento noventa millones cuatrocientos setenta y un mil trescientos sesenta y nueve con cincuenta centavos ($190.471.369,50).

El Gobierno de Mendoza y BGH capacitan a más de 200 jóvenes en tecnologías “Cloud”
Fuente: mendoza.gov.ar Fecha: 21/03/2023

Sucede en el marco de **BGH Tech Partner** Cloud Academy, un programa de capacitación que busca apoyar y facilitar las oportunidades de formación profesional, mediante la incorporación de conocimientos en infraestructura Cloud. Desde febrero, seis participantes ya forman parte de la empresa.
En agosto de 2022, el Gobierno de Mendoza, junto a BGH Tech Partner y Aeros, las unidades de negocio especializadas en tecnologías cloud, abrieron la inscripción en el Programa de Capacitación en Infraestructura Cloud BGH Tech Partner Cloud Academy para jóvenes de la provincia. Luego de una inscripción masiva y de pasar las evaluaciones, hoy siguen avanzando en el proceso de capacitación y certificación 223 postulantes.
“Estamos muy orgullosos de seguir avanzando con este proyecto tan importante que busca apoyar y contribuir en la educación de los jóvenes mendocinos”, mencionó Fernando Montero, director de Operaciones de BGH Tech Partner.
Por su parte, Enrique Vaquié, ministro de Economía y Energía del Gobierno de Mendoza, comentó: “Este programa es muy importante. Argentina en general y Mendoza en particular tienen jóvenes talentosos, que bien capacitados aportarán mucho valor a nuestro país”. Y agregó: “Estamos muy contentos y agradecidos que empresas como Grupo BGH les permitan a los jóvenes de Mendoza mejorar sus habilidades individuales y colectivas para formar parte de este mundo moderno”.
Finalmente, José Ignacio R. Pinto, responsable técnico y cofundador de Aeros, comentó: “Los y las participantes ya iniciaron el primer grupo de entrenamiento en Google Cloud, y esto nos pone muy contentos. Colaboramos, de esta manera, con la formación de los futuros ingenieros e ingenieras especializadas en tecnología Google Cloud”.
El programa, impulsado por BGH Tech Partner y Aeros, está orientado a jóvenes mendocinos y mendocinas mayores de 18 años, estudiantes o con conocimientos en temas vinculados a las carreras de Ingeniería Informática, Ingeniería de Sistemas, Ciencias de la Computación, Programación, Analista de Sistemas, o afines. Consta de un entrenamiento teórico y práctico, y accesos a plataformas de e-learning, así como el soporte de mentores durante el proceso de formación.
De los más de 2.000 inscriptos, 223 participantes aprobaron el proceso de selección y se dividieron en diversos cursos de Capacitación: Cloud Engineering (79), Data Engineering (75) y Collaboration (69).
Un dato destacable es que en febrero se efectivizó la incorporación de seis postulantes a Aeros, la unidad de negocio del

Grupo BGH especializada en transformación digital y tecnologías Cloud de Google, con una jornada de cuatro horas para capacitarse en Administrator Workspace full in company.
Al respecto, Emilce Vega Espinoza, directora general de Empleo y Capacitación, destacó: "BGH está creyendo en nuestra provincia. Para nosotros es muy importante que esto se transforme en una realidad. En el marco de este acuerdo, la empresa se compromete a que las personas que logren la certificación correspondiente van a tener la posibilidad de acceder a una entrevista de trabajo para prestar servicios en aeros, un partner de primera línea de Google Cloud en Argentina. Esto viene en consonancia con el trabajo que se viene realizando desde la Subsecretaría de Industria y Comercio para mejorar la economía del conocimiento".
Acerca de Grupo BGH
BGH es un grupo empresario con más de 100 años de historia en la innovación, el desarrollo y la comercialización de productos y servicios tecnológicos de vanguardia. Brinda respuestas a las necesidades de empresas, organismos públicos y consumidores de América Latina y África.
La compañía emplea a más de 1.500 personas y tiene dos plantas productivas en Argentina y África. Cuenta con operaciones en Argentina, Uruguay, Chile, Perú, Colombia, Brasil, Guatemala, Ruanda y Kenia.
Acerca de BGH Tech Partner
BGH Tech Partner es la unidad de negocios del Grupo BGH que brinda soluciones tecnológicas innovadoras para que las organizaciones lideren la era digital.
Con presencia en seis países: Argentina, Uruguay, Chile, Perú, Colombia, Guatemala y Estados Unidos. Su misión es contribuir al crecimiento y la competitividad de los gobiernos, organizaciones y ciudadanos, mediante una mejora en su infraestructura y sus procesos de negocios.
Acerca de Aeros
Aeros es la unidad del Grupo BGH que nace con la misión de liderar la transformación digital y modernización tecnológica de sus clientes, acelerando su adopción e innovación junto con Google Cloud. Para ello, ofrecen una amplia gama de servicios vinculados con Google Cloud Platform y Google Workspace.

Visión del cliente de 360º: por qué es clave para las empresas en la nueva economía digital
Fuente: america-retail.com Fecha: 25/04/2023

La visión de 360 grados del cliente es el "día 2" de la transformación digital. No se trata de una evolución, sino del paso que sigue. Una vez que las empresas atravesaron el cambio cultural que significa expandir su oferta de productos y servicios a través de los canales digitales, pueden encarar esta nueva etapa.
Visión del cliente de 360º
Cuando hablamos de visión del cliente de 360 grados entendemos que todas las interacciones digitales que el cliente tiene con la empresa a través de las múltiples aplicaciones o canales de comunicación deben ser agregadas, correlacionadas y analizadas para poder lograr una visión comprehensiva, tanto de su comportamiento como de sus necesidades.
Tener esta visión de 360 grados es clave para que las empresas conserven la competitividad en el mercado. Capturar todas las interacciones y elaborar una estrategia para convertir esos datos en información permite que las empresas tomen mejores decisiones en todos los niveles del negocio. Ya sea para desarrollar un nuevo producto, aplicar una estrategia de retención u optimizar los recursos asignados en TI para atender clientes, el hecho de contar con datos pertinentes brinda un panorama completo de alternativas, habilita a acelerar el tiempo de reacción y a mejorar los resultados.
Sin embargo, lograr esta visión total conlleva un importante desafío. Por ejemplo, una encuesta realizada por la consultora Gartner entre líderes de marketing detectó que solo el 14% de las organizaciones había logrado establecer esta visión de 360 grados de sus clientes. Aún así, el 82% de los encuestados dijo que aún aspiraba a lograr este objetivo.
Para alcanzar la visibilidad total de los clientes es necesario alinear a toda la organización en el nuevo enfoque estratégico, ya que cada punto de contacto con el cliente se vuelve un eslabón vital en la tarea de generar los datos que permitirán tomar decisiones a futuro. Desde el punto de vista cultural hay que lograr un cambio rotundo: no solo porque el circuito de toma de decisiones se tiene que conectar con esta nueva "fuente de conocimiento" del cliente, sino porque disponer de este caudal de información ofrece la posibilidad de "experimentar". Por ejemplo, una empresa que quiera ofrecer un nuevo servicio podrá "probar" el mismo con un pequeño grupo de usuarios.
La tecnología como aliada
Este avance no se puede lograr sin tecnología. La cantidad de puntos de contacto con el cliente, el volumen de datos, la complejidad del análisis y la necesidad de que el proceso ocurra en tiempo real tornan imposible que esta tarea se haga de manera "artesanal". En este sentido es clave elegir un socio tecnológico que ofrezca tanto las herramientas adecuadas como los servicios necesarios para ayudar a implementar esta visión.
En la arquitectura tecnológica de la visión de 360 grados hay dos componentes claves. El primero es la plataforma de datos de clientes (customer data platform), que ayuda a responder la pregunta "¿dónde y cómo vamos a guardar los datos?". Implementarla implica definir herramientas de extracción, almacenamiento, curado y catálogo, pero también requiere tomar decisiones en cuanto a la gobernanza (quién puede acceder a qué) y seguridad (evitar intrusiones).
El segundo componente es la solución de analítica de datos de clientes (customer data analytics): para incorporarla hay que determinar qué serie de procesamientos para la correlación y el análisis seguirán los datos a fin de obtener los insights que necesita el negocio; además hay que trabajar con herramientas que permitan utilizar todo el poder del machine learning para descubrir tendencias, y sumar servicios que ayuden a generar visualizaciones en tiempo real y reportes de negocio.
La elección que se tome a la hora de definir tanto la plataforma de datos como los servicios de analítica tendrá que ponderar las capacidades de escalabilidad, disponibilidad, robustez y eficiencia a nivel de costos. Esto último será especialmente importante, ya que si el proyecto de visión 360 no es económicamente viable, no habrá beneficio para el negocio.
En **BGH Tech Partner** tenemos una alianza estratégica con Amazon AWS para ofrecer un servicio integral que acompaña a las empresas a desarrollar su estrategia de visión 360 grados. Las compañías que se embarcan en este viaje logran mejores resultados al analizar y optimizar indicadores de negocio y ganan rapidez en su reacción al time-to-market, con costos más eficientes.

El rol del socio tecnológico en la estrategia de ciberseguridad
Fuente: mercado.com.ar Fecha: 14/04/2023

Para profundizar sobre ciberseguridad, desde ITware Latam hablamos con Martín Medina, Business Development Manager Ciberseguridad en **BGH Tech Partner**.
BGH Tech Partner es la unidad de negocios del Grupo BGH que brinda soluciones tecnológicas innovadoras para que las organizaciones lideren la era digital. Con presencia en seis países (Argentina, Uruguay, Perú, Colombia, Guatemala y Estados Unidos), su misión es contribuir al crecimiento y la competitividad de los gobiernos, organizaciones y ciudadanos, mediante una mejora en su infraestructura y sus procesos de negocios.
«El requerimiento está, el tema es cómo ayudar a remediar lo que una empresa requiere, darle respuesta a esa preocupación que tienen, con nuestro porfolio de soluciones, productos y servicios», comenta Medina sobre la necesidad de un socio tecnológico que están teniendo las organizaciones.
Necesidad creciente, ya que las empresas cada vez están más conscientes del impacto en el negocio que conlleva no tener una buena infraestructura de seguridad. «Hay un tema como es el de la continuidad de negocio, con todo lo que se puede perder de ingresos ante una empresa parada, pero hoy también es fundamental el rol de credibilidad que pierden las empresas», sostiene el experto, que agrega que «Porque hoy esa mayoría de empresas trabaja con datos de clientes y si una de esas empresas es atacada, ¿qué seguridad o qué tranquilidad voy a tener de seguir dándole mis datos? Es por ello que los clientes también apuestan a fomentar una cultura de ciberseguridad a todos los niveles».
Incluso del lado del usuario, dice Medina, esa famosa «Capa 8», que por más herramientas y soluciones que se instalen para protección, si no se capacita al usuario final, por ejemplo, sobre lo que es un ataque de phishing o a que aprenda a detectar un posible correo malicioso, el problema puede subsistir.
En estos casos BGH Tech Partner se involucra desde un rol consultivo, donde le enseñan al usuario final, desde el personal que tenga interacción con una computadora, hasta el personal técnico, todo para armar esa cultura de ciberseguridad, «porque hoy hablando de la parte técnica, el endpoint o el usuario final que entra y sale con esa notebook todo el tiempo de mi infraestructura, tiene un rol preponderante para lo que es mi ciberseguridad como empresa, porque ese dispositivo antes yo lo tenía controlado porque estaba en mi infraestructura, y bajo el control del administrador de IT. Ahora, en este esquema de trabajo remoto, home office, híbrido, termina haciendo que ese perímetro ya no sea estático, sino dinámico, y tengo que extenderlo hasta la casa del usuario».
Es por ello que remarca el directivo que, si a eso no les suma una cultura de ciberseguridad, se están sumando puntos de vulnerabilidad crecientes en el dispositivo final o en el endpoint. «Esta conciencia empieza a tomar mucho sentido y la realidad es que estamos viendo un cambio», manifiesta Medina.
Una cuestión de confianza, e infraestructura
Con metodologías como Zero Trust, una de las barreras que hay que solucionar es lograr establecer criterios sobre en qué confiar y en qué no, o qué niveles de autorización tiene cada empleado a la hora de realizar alguna acción.

Cómo será el hackaton para estudiantes de tecnología de BGH y la UCA: hasta cuándo hay tiempo de anotarse
Fuente: forbesargentina.com Fecha: 26/10/2022

The Big Hack de **BGH Tech Partner** es una iniciativa orientada a estudiantes de los últimos años de las carreras de ciencias de la computación e ingeniería con el objetivo de promover el trabajo en equipo, la imaginación, compartir conocimientos, diseñar soluciones a problemas científicos en el mundo real y establecer contactos profesionales.
El evento tendrá lugar en el mes de noviembre y los participantes que se destaquen podrán participar de un proceso de selección que les permita incorporarse a la empresa.
“Para nosotros es importante llevar adelante este tipo de actividades, ya que contribuyen al vínculo entre empresas y universidades, y se generan oportunidades de empleo con beneficios para ambas partes. En un momento donde la escasez de talento tecnológico afecta a la mayoría de las empresas del país, estas acciones se plantean también como posibles soluciones para poder reclutar personal capacitado y con el objetivo de que continúen desarrollando su carrera profesional dentro de una empresa experta en transformación digital y capaz de brindar capacitaciones para su desarrollo personal”, mencionó Fernando Montero, COO de BGH Tech Partner
Quienes se anoten para participar deberán ser alumnos universitarios o graduados de hasta un año de antigüedad, de cualquier universidad de Argentina. Se participará en grupos de cinco integrantes, debiendo ser al menos dos integrantes alumnos o graduados de hasta un año de antigüedad de carreras afines a la Ingeniería.
Los equipos que se inscriban deberán seleccionar un desafío de los que se informarán al comenzar la actividad, y proporcionar una solución innovadora, creativa y que incluya un desarrollo tecnológico. Contarán con 12 horas, desde el inicio de la actividad, a las 8 horas, hasta las 20 horas de dicho día, para llegar a una solución.
Los jurados evaluarán no sólo el desarrollo de la solución sino también cómo se desenvuelven los participantes al momento de exponer la solución que elaboraron de forma colaborativa. En la actividad se fomentará el trabajo en equipo y el desarrollo de las habilidades de comunicación entre los participantes y con los jurados.
La primera de las jornadas se realizará el viernes 4 de noviembre entre las 8 y las 20 horas en la sede de la universidad: Av. Alicia Moreau de Justo 1300, Puerto Madero. El segundo día de la actividad será el lunes 14 de noviembre, y se anunciarán los ganadores. El premio consistirá en unos AirPods Pro® para cada Integrante del Equipo Ganador (cantidad máxima disponible: 5 unidades).
“Estas dinámicas son una gran herramienta de aprendizaje para los estudiantes que ponen en juego sus habilidades para abordar y solucionar problemas de la vida real. El hackaton es una estrategia pedagógica que incentiva la participación de alumnos y recientes graduados a demostrar no solo sus conocimientos en el área sino también la importancia del trabajo en equipo”. explicó la Dra. Alicia Caballero, Directora de UCATec .
La convocatoria es abierta a estudiantes y graduados de todas las universidades. Quienes quieran participar de estas jornadas tienen tiempo de inscribirse en https://docs.google.com/forms/d/18fRWL3RmNsmHssLBTSQlTpe4hDkEvVp2sFNvUFX7_64/viewform?edit_requested=true hasta el viernes 28 de Octubre. Los cupos son limitados.

AEA: los empresarios más importantes del país pidieron “que no se cambien las reglas del juego”
Fuente: lanacion.com.ar Fecha: 07/06/2022

En días donde la tensión política y económica se acrecienta, los empresarios más importantes del país se reunieron para celebrar los veinte años de la creación de la Asociación Empresaria Argentina (AEA). Con el lema “El sector privado es el factor clave para el desarrollo”, las principales figuras del ámbito empresarial hicieron hincapié en la importancia de la estabilidad macroeconómica y jurídica para poder seguir invirtiendo en el país.
En el primer panel participaron los empresarios Alberto Hojman, de **BGH**; Héctor Magnetto, del Grupo Clarín; y Luis Pagani, de Grupo Arcor; y fue moderado por el secretario general de redacción de LA NACION, José Del Rio. También iba a sumarse a este panel Alfredo Coto, de supermercados Coto, pero desde la organización explicaron que tuvo que ausentarse a último momento.
El primero en hablar fue Magnetto. En su discurso, remarcó que en la Argentina no hay razones físicas ni geográficas que expliquen por qué una empresa, un inmueble o un salario “estén tan devaluados en nuestro país” en comparación con la región y el resto del mundo.
“Hay básicamente razones políticas, institucionales y económicas. Para crecer debemos producir más bienes y servicios, y para ello se necesita ante toda inversión privada y rentable. La misma requiere de estabilidad macroeconómica y jurídica, de respeto al derecho de propiedad, y de su efectiva división de poderes, y ante todo, de una clara y tenaz decisión política, acompañada de los acuerdos necesarios para llevarla adelante”, remarcó.
Un día después de que Gobierno presentara la iniciativa para gravar la “renta inesperada” de las grandes compañías, Magnetto consideró que esta clase de proyectos lo único que hace es sumar más incertidumbre. La “decadencia argentina” se explica por el aumento del gasto público y el incremento de impuestos “variados, de todo el tipo, distorsivos”.
“El resultado lo estamos viendo todos los días. Si seguimos el mismo camino, como ese nuevo impuesto a la renta, vamos a tener los mismos resultados. Ahora no solamente haciendo impuestos distorsivos, sino haciendo impuestos que encima son confiscatorios. Así no va a haber inversión de nada de lo que se necesita para crecer en el país”, aseveró.
En esa misma línea coincidió Hojman, quien remarcó que el desarrollo futuro de la Argentina requiere que empresarios, políticos, sindicatos, educadores y la Justicia busquen de forma coordinada un esquema que permita crear “oportunidades de crecimiento para nuestro país”. Es solo a través del trabajo conjunto que se pueden generar oportunidades “para que nuestros hijos y nietos tengan un entorno que les permita disfrutar de una vida plena y no buscar emigrar para lograrlo”.
“La Argentina tiene todas las condiciones necesarias para salir adelante. Un enorme potencial en sus recursos naturales, buena capacidad tecnológica y excelentes recursos humanos. Pero no es suficiente. Hace falta confianza. A mi criterio, la tendencia del equilibrio fiscal, la generación de mayor flujo de exportaciones y aumento de inversiones solo es posible si hay confianza. Para eso tiene que haber una visión razonablemente compartida y una estrategia de país para los próximos años. No es muy eficiente que con cada nuevo gobierno se cambien las reglas del juego”, completó.
A su turno, Pagani cuestionó la costumbre nacional de volver eternamente a comenzar. Para el empresario, en los últimos 20 años la Argentina contó con muchas buenas iniciativas, pero todavía falta mejorar y apoyar entre el sector público y privado la adopción de un plan estratégico de país. “Tenemos la costumbre de querer siempre volver a empezar. Ya tendríamos que estar en camino”, sostuvo.
También reclamó por más certidumbre para el mundo empresario, de manera de facilitar la llegada de inversiones en todos los campos. Y coincidió con Magnetto, con respecto a la necesidad de prestarle atención a la educación. “Se va a requerir de ciertas capacidades técnicas para muchos de los desafíos que van a presentar ciertas industrias. En eso deberíamos trabajar para que la persona tenga una salida laboral. Como está a veces el sistema educativo argentino, para los mandos medios se carece y a veces uno tiene que buscar puestos superiores, para los cuales se necesita que tengan otra potencia”, agregó.
Las reformas que necesita la Argentina
Según Hojman, para que la Argentina pueda salir adelante es necesario consolidar un acuerdo político, que permita establecer consensos básicos. Una reforma impositiva, laboral y previsional, y sostener un sistema judicial “sólido y confiable”, serían aspectos fundamentales para dar un horizonte de previsibilidad en los próximos diez años.
“Con confianza se puede facilitar el control de la inflación. Los pesos valen más, lo que promueve el ahorro, la mayor capacidad de ahorro y el futuro desarrollo del mercado de capitales local. El riesgo país baja, atrayendo inversiones nacionales e internacionales, para hacerle frente a los grandes proyectos que tiene la Argentina en cartera, como petróleo, minería y gas, generando más exportaciones. Permite la construcción de infraestructura, como rutas, puertos, plantas de generación de energía, para poder ser más eficientes y competitivas nuestras exportaciones”, argumentó.
Por su parte, Pagani habló sobre el rol que los empresarios tienen que tener de cara al futuro. En ese punto, hizo una autocrítica y afirmó que en los últimos 40 años la Argentina “carece de una generación de empresarios”. Y añadió que hay al recorrer el largo y ancho del país, y observa cómo “el porvenir y el bienestar que genera tener una empresa en la población hace que el estándar de vida crezca”.
“El desafío es grande. Pero creo que, en definitiva, es la aspiración de gran parte de la sociedad, que quiere que el país ofrezca condiciones para el desarrollo y no para la emigración de las nuevas generaciones. Quizás, y solo quizás, la realidad tan compleja que vivimos haga más difícil la apelación a los espejismos y las fórmulas mágicas. Y nos obligue a poner manos a la obra”, concluyó Magnetto.

La Asociación Empresaria Argentina criticó la injerencia del Estado en la toma de las decisiones de las compañías
Fuente: infobae.com Fecha: 21/12/2021

La Asociación Empresaria Argentina (AEA) celebró este martes su Asamblea Anual y reeligió por unanimidad a Jaime Campos como Presidente.
Por su parte, fueron electos como vicepresidentes Luis Pagani (Arcor), Paolo Rocca (Techint), Héctor Magnetto (Grupo Clarín), Sebastián Bagó (Laboratorios Bagó), Carlos Miguens (Grupo Miguens), Alfredo Coto (Coto), Cristiano Rattazzi (Gruppo Modena), Federico Braun (La Anónima) y Luis Pérez Companc (Grupo Perez Companc).
Alberto Grimoldi fue designado como Secretario y en las vocalías fueron electos: Eduardo Elsztain (IRSA), Julio César Saguier (La Nación), Marcelo Argüelles (Sidus), Alberto Hojman (**BGH**), Jorge Aufiero (Medicus), Norberto Morita (Southern Cross Group), Marcos Galperín (Mercado Libre), Alejandro Bulgheroni (Pan American Energy Group), María Luisa Macchiavello

(Droguería del Sud), Martín Migoya (Globant), Charlie Blaquier (Ledesma) y Daniel Herrero (Toyota).
"Argentina viene de muchas décadas de muy mal desempeño en materia de crecimiento económico. Nuestro país tiene un desafío muy exigente en cuanto a retomar una senda de desarrollo económico y social sostenibl", dijo Campos durante su discurso. También insistió en que el progreso económico y social "está directamente asociado a la expansión del sector privado".
"En efecto, son las pequeñas, medianas y grandes empresas las que tienen el talento, la capacidad organizativa y el conocimiento de los mercados para desarrollar las inversiones productivas que posibilitarán el crecimiento del empleo, el aumento de las exportaciones y la radicación de actividades económicas en todo el territorio nacional", concluyó.
Campos llamó a respetar las reglas del juego que brindan previsibilidad y aseguró que la injerencia del Estado en la toma de las decisiones empresariales "no contribuye a generar la confianza necesaria para el desarrollo".
A su vez destacó la importancia central de tener una "macroeconomía ordenada" que debe encaminarse "inexorablemente hacia el equilibrio fiscal, a una modernización del rol de los Estados, y una reducción gradual de su peso en la economía, simultáneamente con la reducción de la altísima presión tributaria".
"Para crecer, nuestro país debe insertarse inteligentemente en el sistema internacional que se está rediseñando ante las nuevas realidades sanitarias y geopolíticas. En las actuales circunstancias, la concreción de un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional es, en este sentido, un pre-requisito indispensable. No hay futuro en una Argentina fuera del mundo", concluyó..
La Asociación Empresaria Argentina fue fundada el 28 de mayo de 2002 -por lo que el próximo año celebrará su vigésimo aniversario- por iniciativa de un conjunto de empresarios con el objetivo de promover el desarrollo económico y social de la Argentina desde la perspectiva empresaria privada, con especial énfasis en el fortalecimiento de las instituciones necesarias para tal fin.
La principal característica de AEA es la participación personal de los titulares de las empresas más importantes del país en el análisis de políticas públicas de interés general.
Sus miembros buscan generar las condiciones para "un crecimiento social y económico sostenido, generar trabajo y lograr una inserción conveniente en el mundo mediante un sistema democrático pleno, un Estado eficaz y austero, el respeto por las leyes y los compromisos asumidos, una moneda estable, la promoción de inversiones, la excelencia en la educación, el impulso de programas sociales responsables, y empresas competitivas y con compromiso social".
Tras la asamblea, los miembros de AEA disfrutaron de un almuerzo y mantuvieron un diálogo con el analista político Carlos Pagni.
Otros miembros de AEA
Acevedo, Miguel A. Aceitera G. Deheza
Agárdy, Zsolt Ángel Estrada y Cía.
Alexander, Roberto IBM Argentina
Bosch, Mariano Adecoagro
Brandi, Martin Petroquímica Comodoro Rivadavia
Cartellone, José G. José Cartellone Construcciones Civiles
Costantini, Eduardo Consultatio
Cunha, Claudio Grupo ENEL
Figueroa, Julio Citi
Fontana, Luis Grupo OSDE
Kaufman, Sergio Accenture
Lacroze, Teófilo Raízen
Mignone, Santiago PricewaterhouseCoopers
Nobile, Roberto Telecom
Oxenford, Alec Letgo y OLX
Paulmann Kemna, Horst Cencosud
Roemmers, Pablo Roemmers
Roggio, Aldo Grupo Roggio
Vázquez, Amadeo

Fabricante capacita a jóvenes en Cloud para luego captar de primera mano el mejor talento local
Fuente: iproup.com Fecha:18/05/2021

El auge de los trabajos innovadores, muchas veces denominados "trabajos del futuro", está muy vinculado al crecimiento de nuevas tecnologías a través de las cuales pueden evolucionar. Una de las de mayor crecimiento en todo el mundo en el rubro laboral es el cloud computing. Se trata de un sistema disruptivo que posibilita trabajar con softwares en la nube, sin necesidad de descargar nada al dispositivo y con la posibilidad de acceder a toda la información desde cualquier lugar y en cualquier momento.
Por tanto, implica la aparición de una gran tecnología que aporta numerosos beneficios a las empresas, tanto para brindar un mejor servicio a sus clientes como para abrir oportunidades de trabajo a aquellos formados en esta novedosa área, que cada vez cuenta con más cursos y capacitaciones en el país y que va a marcar una fuerte tendencia en un futuro no muy alejado en el tiempo.
En este contexto, el Grupo BGH lanzó, a través de su filial de servicios y tecnologías de la información, **BGH Tech Partner** Cloud Academy, un programa destinado a brindar oportunidades de formación profesional e inserción laboral en infraestructura Cloud para estudiantes mayores de 18 años de todo el país.
Este segundo ciclo, llevado a cabo en Tierra del Fuego con apoyo del Ministerio de Educación de la Provincia, contó con la participación de 170 inscriptos, de los cuales fueron seleccionados 12 candidatos que participaron de más de 70 sesiones de trabajo y 250 horas de capacitación, a través de reuniones virtuales entre los participantes y sus tutores.
Ocho de ellos fueron contratados de manera efectiva por la compañía y se certificaron en el AWS Certified Cloud Practitioner, el programa de certificación de tecnología cloud de Amazon, además de ser asignados a proyectos en el exterior.
AWS Certified Cloud Practitioner garantiza que los estudiantes tengan las habilidades y el conocimiento necesarios para

demostrar efectivamente una comprensión general del funcionamiento de la nube de Amazon Web Services (AWS).
Esta es la plataforma en la nube más adoptada y completa en el mundo, que ofrece más de 200 servicios integrales de centros de datos a nivel global y que brinda facilidades para reducir los costos, aumentar su agilidad e innovar de forma más rápida.
Profesionales del mañana
"Desde sus comienzos BGH Tech Partner capacitó a sus colaboradores en las tecnologías requeridas para las actividades de cada uno de sus negocios. Con ese expertise y con el objetivo de seguir sumando talento a su staff, desarrolló un programa de formación de jóvenes profesionales en el campo de los servicios Cloud, al que denominó BGH Tech Partner Cloud Academy, el cual tuvo su primera edición en el AMBA", describen el surgimiento de la iniciativa desde la firma de tecnología ante la consulta de iProUP.
El programa nació en Capital y Gran Buenos Aires, y allí tuvo su primera edición. La segunda edición fue en Tierra del Fuego, "una provincia con la que el Grupo BGH tiene un compromiso histórico, con el propósito de innovar en este desafío", detallan desde BGH.
Respecto a los resultados vistos por la iniciativa, añaden: "El Programa supera las expectativas en cada nueva edición que lanza. Hay mucho talento joven en nuestro país, y Tierra del Fuego no fue la excepción. De la mano de BGH Tech Partner, estos jóvenes se forman, certifican, ganan experiencia con clientes de todo el mundo y se transforman paso a paso en la generación de profesionales que el país necesita".
Ampliación de la "tecnología del conocimiento"
"Estamos muy satisfechos de cumplir este ciclo del programa con excelentes resultados en Tierra del Fuego. Existe un compromiso histórico con la provincia, donde tenemos nuestra fábrica desde hace más de cuatro décadas", destacó Marcelo Girotti, CEO del Grupo BGH.
"Queríamos que los fueguinos que deseen trabajar en temas vinculados a tecnologías Cloud (o "la nube") puedan contar con capacitaciones y oportunidades laborales de primer nivel, iguales a las que encontrarían en Buenos Aires, en un momento donde la oferta de capacitación gratuita no abunda", agregó.
Por su parte, Gustavo Melella, gobernador de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, resaltó que "el Programa BGH Tech Partner Cloud Academy es importantísimo para el desarrollo de la Provincia".
"Uno de los ejes principales de nuestro plan de ampliación de la matriz productiva es la industria del conocimiento. Que una empresa de nivel nacional e internacional como BGH haya traído una iniciativa de este tipo a la provincia es más que importante", añadió Melella.
En este último tiempo, la tecnología en la nube brindó a las compañías y a los gobiernos muchas ventajas, entre las que se encuentran ganar velocidad, flexibilidad y eficiencia en sus operaciones. "Por esa razón, la arquitectura e ingeniería Cloud se volvieron recursos muy buscados a la hora de diseñar y administrar proyectos Cloud en empresas y organizaciones en general", aseguró Pablo Vittori, SVP Cluster Regional de Servicios y Cloud de BGH Tech Partner.
De esta manera, este tipo de iniciativas no solo implica que los jóvenes accedan a una formación profesional de primer nivel, sino que, además, se le generen oportunidades laborales vinculadas a estos perfiles. "Estamos muy orgullosos en nuestra provincia de que nuestra juventud esté participando de esta propuesta enorme que está haciendo BGH Tech Partner", enfatizó Analia Cubino, Ministra de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
BGH Tech Partner Cloud Academy continuará capacitando a jóvenes argentinos en las soluciones de nubes públicas más importantes del mundo: AWS, Google y Microsoft, con el objetivo puesto en formar a la próxima generación de ingenieros y arquitectos de soluciones Cloud, que son los que diseñarán las aplicaciones y la infraestructura del futuro.
De acuerdo a lo confirmado por la compañía a iProUP, el programa llegará próximamente a la provincia de San Juan y volverá a Tierra del Fuego para dar curso al segundo ciclo en esta última.
Acerca de BGH Tech Partner
BGH Tech Partner es la unidad de negocios del Grupo BGH que brinda soluciones tecnológicas innovadoras para que las organizaciones lideren la era digital.
Con presencia en seis países (Argentina, Uruguay, Perú, Colombia, Guatemala y Estados Unidos), su misión es contribuir al crecimiento y la competitividad de los gobiernos, organizaciones y ciudadanos, mediante una mejora en su infraestructura y sus procesos de negocios.
Acerca de Grupo BGH
BGH es un grupo empresario con más de 100 años de historia en la innovación, el desarrollo y la comercialización de productos y servicios tecnológicos de vanguardia. Brinda respuestas a las necesidades de entidades privadas, organismos públicos y consumidores de América Latina y África.
La firma emplea a más de 1.300 personas y tiene 2 plantas productivas en Argentina y África. Cuenta con operaciones en Argentina, Uruguay, Chile, Perú, Colombia, Brasil, Guatemala, Ruanda y Kenia.

BGH Tech Partner junto a Cesetti Comunicaciones en Expo Oil & Gas Patagonia
Fuente: enfasys.net Fecha: 28/10/2018

El área de distribución de BGH Tech Partner, junto a Motorola Solutions, acompañaron a Cesetti Comunicaciones en la Expo Oil & Gas Patagonia, organizada por el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas.
De la exposición estuvo presente Sergio Sukis, Distribution Account Manager de BGH Tech Partner, junto a Baltasar Cesetti de Cesetti Comunicaciones, Rafael Villanueva de Trbonet y Alejandro Rubino de Motorola Solutions. Allí, compartieron con los asistentes demostraciones de equipos de radio y aplicaciones pensadas para las necesidades de la industria, como “geolocalización de móviles”, mediante GPS, grabación de rutas, detección de desvíos, entre otros.
“Las organizaciones del sector de petróleo y gas, desempeñan sus tareas en los entornos hostiles, y por eso buscan soluciones robustas que se adapten a esos ambientes y les permitan resolver sus necesidades de negocio”, contó Sergio Sukis. En ese marco, agregó el ejecutivo, “la exposición fue una excelente oportunidad para reunirnos con varias compañías de esta industria, para profundizar en sus realidades y problemáticas, y mostrarles las soluciones existentes, que comercializamos a través de nuestros socios de negocios como Cesetti Comunicaciones”.
“Para nosotros es muy importante acompañar a nuestros canales de distribución y a las marcas con las que trabajamos en estas actividades, especialmente en zonas del interior del país, ya que nos permite acercarnos y conocer de primera mano las

necesidades que tienen sectores específicos de la economía, como en este caso, petróleo y gas", concluyó Román Valdovino, Sales Manager del área de distribución.

La propuesta de Motorola Solutions en BGH Tech Partner
Fuente: enfasys.net Fecha: 13/08/2018

En diálogo con este medio, Sergio Sukis, Distribution Account Manager y Ariel Delpino, PM en el mayorista, hicieron un repaso histórico del camino recorrido en conjunto. «La relación entre ambas compañías cumple 60 años. Comenzamos a ofrecer la línea de audio de autoestéreos y televisores de Motorola, y más tarde, en 1990, arrancó el negocio de distribución con radios de dos vías, y telefonía», recordaron ambos voceros.
Desde el mayorista aclaran que tienen la disponibilidad de tres tipos de producto de la marca: radios portátiles, bases / móviles y repetidoras, éstas últimas utilizadas para incrementar la señal y aumentar la cobertura del sistema, además de una amplia gama de accesorios. "Seguimos ofreciendo radios de Motorola Solutions que se mantienen en constante evolución. Ahora están dotadas con nuevas tecnologías y features como Wi-Fi, localización GPS, Bluetooth, y pueden asociarse a aplicaciones externa», aclaró Sukis. Por su parte, Delpino habló de algunas de las bondades de los equipos: "Algunos modelos de equipos portátiles tienen grado de protección IP68, lo cual permite sumergirse hasta dos metros en agua dulce, además poseen certificaciones para ambientes antiexplosivos UL o ATEX, dependiendo del equipo elegido».
Además, gracias a estas tecnologías y certificaciones, desde el área de distribución de **BGH Tech Partner** aseguran que estas soluciones son muy demandadas en el sector de Oil & Gas, Hospitalidad, Automotrices, entre otros. «Por ejemplo, las certificaciones de antiexplosivos son muy importantes para la adopción de estas soluciones en una petrolera u otras empresas con condiciones adversas del entorno, donde hay ciertas normas para evitar accidentes". Algunos de los modelos destacados que ofrece la firma son las radios DGM8500e, SL8550e, SLR5100 Y DGP855Oe.
Canales foco
Tanto Sukis como Delpino destacaron que la incorporación de las características mencionadas anteriormente, como Wi-Fi o GPS a los equipos de radio Motorola Solutions junto con el desarrollo de aplicaciones como Trbonet, generan oportunidades para nuevos canales no familiarizados con sistemas de radio. Por ejemplo, para aquellos que vienen del mundo de IT, con experiencia en el manejo de redes y protocolos de comunicaciones.
"El canal debe saber que lo que está vendiendo son soluciones completas de comunicaciones, con mucha tecnología por detrás. Es importante destacar que las radios, además de los features que mencionamos, pueden integrarse con diversos software homologados por Motorola Solutions, para conectarse con centrales IP, con celulares o consolas de despacho", finalizó Sukis.

BGH Inspire Forum 2017 prepara el camino de la trasformación digital
Fuente: itsitio.com Fecha: 11/04/2017

El evento que se realiza por primera vez en Bogotá, atrajo un grupo variado de clientes y usuarios de TI de sectores tan variados como gobierno, banca, salud, entre otros.
Durante el **BGH** Inspire Forum 2017, que se realizó exitosamente ante un auditorio de más de 300 empresarios y usuarios de TI el JW Marriott de Bogotá, se logró abrir el espacio para mirar la tecnología como un reto, como un pedal para acelerar el negocio y como la plataforma para abrir nuevos espacios de productividad y creación.
Al respecto, Marcelo Daniel Girotti, CEO de la empresa "la idea del Inspire Forum, evento que organizamos en los distintos países donde operamos es motivar a los empresarios, a los líderes de opinión, a los que toman decisiones dentro de las empresas y del gobierno, a pensar cómo viene el futuro, qué cosas van a pasar en el futuro con la tecnología y cómo se pueden transformar los procesos y las formas de trabajar para ser más productivos y por esto traemos gente que piensa lateral y que nos saca del día a día para presentar nuevos desarrollos y emprendimientos para mejorar con la tecnología".
La apertura del evento la hizo la ex viceministra de TICs, Carolina Hoyos Turbay, quien mostró cómo la tecnología informática ha tomado un papel protagónico en todos los procesos productivos de las últimas décadas, desde la transmisión de la información, hasta modelos disruptivos como la economía colaborativa y la inteligencia artificial.
A propósito, Carolina Hoyos fue contundente al exponer que "la transformación digital se debe monitorear en la compañía y se debe hablar de forma pragmática", sobre ella para obtener resultados medibles, cuantificables y de impacto en los procesos productivos. Durante el panel de líderes de la industria de TIC, en el que participaron Marcela Perilla, de Dell EMC, Cristian Onetto, de Cisco, Marcos Matias, de Schneider Electric, Edar Helu, de Google Cloud y el Anfitrión de BGH, Marcelo Daniel Girotti, CEO de la empresa, Se mostró cómo sus empresas están impulsando a las empresas hacia nuevos escenarios, desde la automatización de los procesos productivos hasta la creación de experiencias de usuario que aseguren la permanencia de los clientes. "La cuarta revolución industrial que están viviendo nuestros clientes al conectar lo que no está conectado, nos obliga a explorar cada una de las industrias para mejorar su realidad actual, a perfeccionar su relación con los clientes y llevar a las empresas a un camino de transformación y digitalización", comentó Christian Onetto, gerente general Cisco Colombia.
Marcela Perilla VP Andean & South of Latin America Distribution de Dell EMC, "lo que estamos buscando es que las empresas desarrollen el máximo potencial en esta cuarta revolución industrial, es un momento que tenemos que aprovechar para potenciar el negocio y cambiar lo que se estaba haciendo de una forma diferente en el pasado".
Por su parte, Saida Ortiz, directora de la unidad de IT de Schneider Electric, comentó que "desde tiempo se ha preparado para esta cuarta revolución. Nos preocupamos por que los aliados de negocios nos en ayuden a la transformación de los datos, para contribuir en esta transformación digital".
Los CIO invitados al evento, entre ellos Berdando Alba, iccepresidente de informática del Banco Davivienda y Santiago Pinzón Galán, vicepresidente de transformación digital de la ANDI, Asociación Nacional de Industriales, mostraron los retos de los empresarios colombianos, la visión y los paradigmas que deben superar para integrarse en una economía global cada vez más exigente.
Finalmente, la inspiración provino de los casos exitosos y las experiencias emprendedoras como Javier Cardona, fundador de 1DOC3, quien explicó como las respuestas correctas mejorar la calidad de vida de las personas, particularmente cuando se habla de saludo. Rafael Socarrás, cofundador de Mensajeros Urbanos, mostró que el asunto no se basa solo en la creación de aplicaciones sino de plataformas disruptivas que generan cambios en la manera trabajar, de colaborar y de producir.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	ISO 9001:2015	IRAM	12/05/2022	26/04/2025



CERTIFICADO DE SISTEMAS DE GESTIÓN

IRAM

IRAM certifica que:

BGH TECH PARTNER S.A.

Brasil 731 - (1154) - Ciudad Autónoma de Buenos Aires - República Argentina

posee un Sistema de Gestión de la Calidad que cumple con los requisitos de la norma:

IRAM - ISO 9001:2015

Cuyo alcance es:

Soporte y mantenimiento incluyendo reparaciones de laboratorio de equipos de comunicación e informática.

Certificado de Registro N.°:		9000-9092
Vigencia	Desde:	12/05/2022
	Hasta:	26/04/2025
Emisión:		19/05/2022

GESTION DE LA CALIDAD

Este certificado es válido siempre que la organización mantenga en operación, en condiciones satisfactorias, su Sistema de Gestión de la Calidad y que cumpla con el Acuerdo de Certificación DC-R 010 y el Procedimiento DC-PG 096.

Diego Cummins
Gerente Área de CSG
Certificación IRAM
(Firmado digitalmente)

Gustavo Pontoriero
Gerente División SAP
Certificación IRAM
(Firmado digitalmente)

IAF OAA

Partner of IQNET

DC-FL 069

IRAM | Instituto Argentino de Normalización y Certificación
Perú 552/6 | C1068AAB | Buenos Aires.República Argentina | certificacion@iram.org.ar | www.iram.org.ar

uente: Empresa.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2023	-	-	-	**181**

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-71129196-9
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
05/2023	Servicios Eventuales: No
Empleados en nómina:	181
Suma de Rem. 1:	82.640.683,90
Suma de Rem. 2:	112.034.263,83
Suma de Rem. 3:	112.034.263,83
Suma de Rem. 4:	82.640.683,90
Suma de Rem. 5:	82.640.683,90
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	112.034.263,83
Suma de Rem. 9:	112.218.480,63
Suma de Rem. 10:	110.637.499,24

Apellido y Nombre o Razón Social: BGH TECH PARTNER S.A.

Nro. Verificador: 264682

Domicilio Fiscal: BRASIL 731 CAPITAL FEDERAL

V 44

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL	
a1 - Total de aportes	11.994.485,67
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar	**11.994.485,67**
b - Asignaciones familiares pagadas	0,00
b1 - Total de contribuciones	23.653.734,27
b2 - Asignaciones compensadas	0,00
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541	0,00
Subtotal contribuciones S.S.	23.653.734,27
Retenciones	2.587.458,34
Contribuciones S.S. a pagar	**21.066.275,93**

II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES	
a1 - Total de aportes	1.948.473,46
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes O.S. a pagar	**1.948.473,46**
b1 - Total de contribuciones	5.241.763,42
b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
Subtotal contribuciones O.S.	5.241.763,42
Retenciones	573.384,53
Contribuciones O.S. a pagar	**4.668.378,89**

III - RETENCIONES	
Saldo retenciones período anterior	0,00
Retenciones del período	3.160.842,87
Total retenciones	3.160.842,87
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	2.587.458,34
Retenciones aplicadas a Obra Social	573.384,53
Saldo de retenciones a período futuro	0,00

IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS	
Monto base de cálculo	0,00
Contribuciones, Vales Alimentarios y/o Cajas de Alimentos a pagar	0,00
Percepciones de Vales Aliment.	0,00

V - RENATRE	
Total Contribuciones RENATRE	**0,00**
Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO		
Cantidad de CUILES con ART	181	43.078,00
Remun. con ART	112.218.480,63	592.513,58
L.R.T. total a pagar		**635.591,58**

VII - SEGURO DE VIDA	
Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	181 - 14.183,16
Costo Emisión:	0,00
S.C.V.O. a Pagar:	**14.183,16**

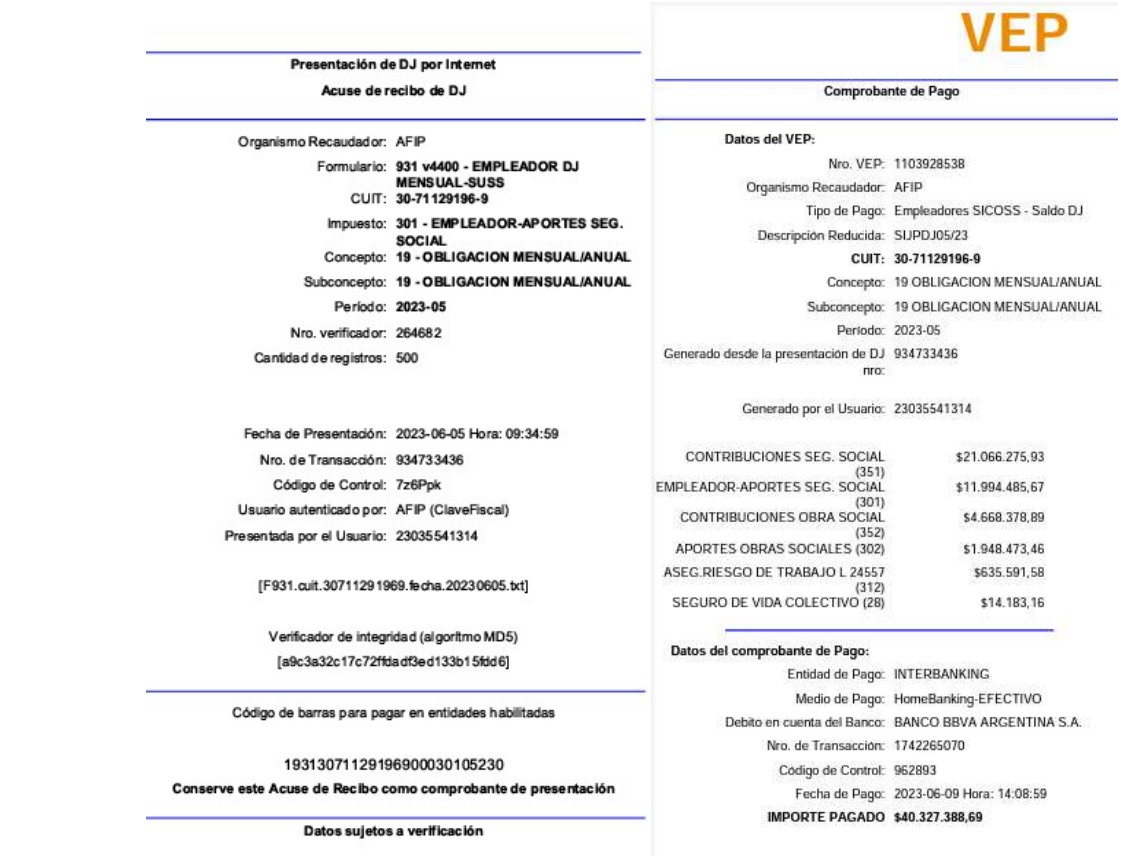
Ley 25.922 Encuadre: No Corresponde — Porcentaje: 0,00 — Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 1.226.764,59

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**21.066.275,93**	302 - Aportes de Obra Social	**1.948.473,46**
301 - Aportes de Seguridad Social	**11.994.485,67**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**635.591,58**
352 - Contribuciones de Obra Social	**4.668.378,89**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**14.183,16**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**



Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **931 v4400 - EMPLEADOR DJ MENSUAL-SUSS**
CUIT: **30-71129196-9**
Impuesto: **301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2023-05**
Nro. verificador: 264682
Cantidad de registros: 500

Fecha de Presentación: 2023-06-05 Hora: 09:34:59
Nro. de Transacción: 934733436
Código de Control: 7z6Ppk
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 23035541314

[F931.cuit.30711291969.fecha.20230605.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[a9c3a32c17c72ffdadf3ed133b15fdd6]

Código de barras para pagar en entidades habilitadas

19313071129196900030105230

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

VEP

Comprobante de Pago

Datos del VEP:

Nro. VEP: 1103928538
Organismo Recaudador: AFIP
Tipo de Pago: Empleadores SICOSS - Saldo DJ
Descripción Reducida: SIJPDJ05/23
CUIT: 30-71129196-9
Concepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período: 2023-05
Generado desde la presentación de DJ nro: 934733436

Generado por el Usuario: 23035541314

CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL (351)	$21.066.275,93
EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL (301)	$11.994.485,67
CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL (352)	$4.668.378,89
APORTES OBRAS SOCIALES (302)	$1.948.473,46
ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557 (312)	$635.591,58
SEGURO DE VIDA COLECTIVO (28)	$14.183,16

Datos del comprobante de Pago:

Entidad de Pago: INTERBANKING
Medio de Pago: HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco: BANCO BBVA ARGENTINA S.A.
Nro. de Transacción: 1742265070
Código de Control: 962893
Fecha de Pago: 2023-06-09 Hora: 14:08:59
IMPORTE PAGADO $40.327.388,69

Fuente: Empresa.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

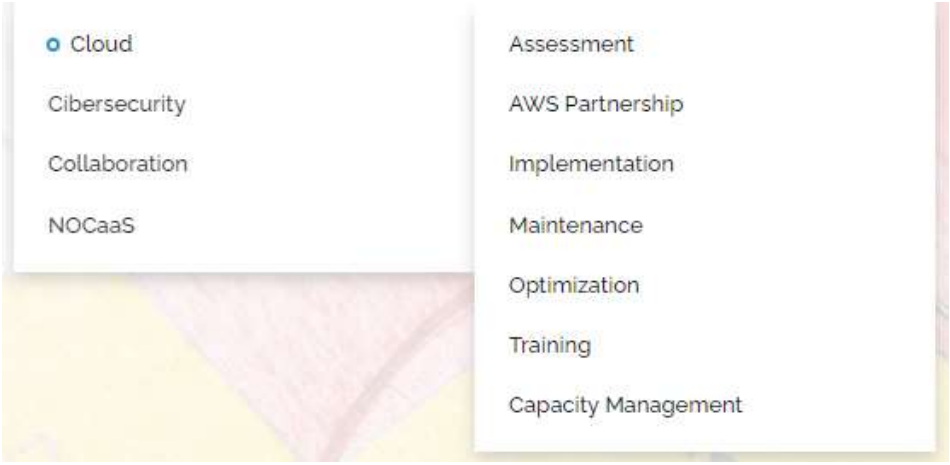
Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2023	-	-	-	**0**

Fuente: Empresa.

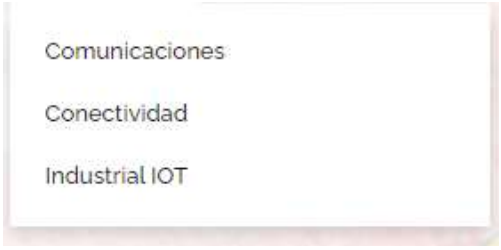
3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

- **SERVICIOS**



- **SOLUCIONES**



Fuente: Empresa.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Julio 2022	$ 120 740 103	$ 34 963 711	ARS
Agosto 2022	$ 62 845 238	$ 79 733 486	ARS
Septiembre 2022	$ 77 870 826	$ 62 553 693	ARS
Octubre 2022	$ 117 847 761	$ 71 712 185	ARS
Noviembre 2022	$ 121 674 409	$ 59 081 112	ARS
Diciembre 2022	$ 155 695 553	$ 87 260 949	ARS
Enero 2023	$ 49 831 862	$ 115 116 785	ARS
Febrero 2023	$ 214 081 295	$ 66 397 171	ARS
Marzo 2023	$ 150 063 869	$ 102 332 789	ARS
Abril 2023	$ 119 776 715	$ 143 732 526	ARS
Mayo 2023	$ 246 239 117	$ 121 972 996	ARS
TOTAL	**$ 1 436 666 748**	**$ 944 857 403**	**ARS**

Fuente: Empresa.

3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

Mes / Año	Ventas (montos sin impuestos)	Moneda
Marzo 2023	$ 75 545 457	ARS
Abril 2023	$ 105 483 250	ARS
Mayo 2023	$ 49 986 394	ARS

Fuente: Empresa.

3.4 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	MOTOROLA MOBILITY OF ARGENTINA S.A.	Argentina	30-71124798-6	$ 1 200 000	USD
2	HUAWEI TECH INVESTMENT CO LTD.	Argentina	30-70768991-5	$ 800 000	USD
3	DACAS S.A.	Argentina	30-66293707-6	$ 500 000	USD

Fuente: Empresa.

3.5 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	GRUPO CLARIN S.A.	Argentina	30707001735	N/I	N/I
2	CENCOSUD S.A.	Argentina	30590360763	N/I	N/I
3	CABLEVISION SOCIEDAD ANONIMA	Argentina	30573652084	N/I	N/I
4	TELECOM ARGENTINA S.A.	Argentina	30639453738	N/I	N/I
5	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ENERGIA SUR S.A.	Argentina	30693834585	N/I	N/I
6	LA SEGUNDA COOPERATIVA LTDA DE SEGUROS GENERALES	Argentina	30500017704	N/I	N/I
7	DESPEGAR COM AR S.A.	Argentina	30701307115	N/I	N/I



Fuente: Empresa.

3.6 SEGUROS

3.6.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	PROVINCIA
N° de contrato:	5055079
Desde:	01/02/2021 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	PREVENCION
N° de contrato:	654616
Desde:	01/02/2018 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/01/2021 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	LA SEGUNDA
N° de contrato:	168454
Desde:	01/06/2014 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/01/2018 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	BERKLEY
N° de contrato:	76844
Desde:	01/06/2010 - Alta de afiliación
Hasta:	31/05/2014 - Cambio de Aseguradora

3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

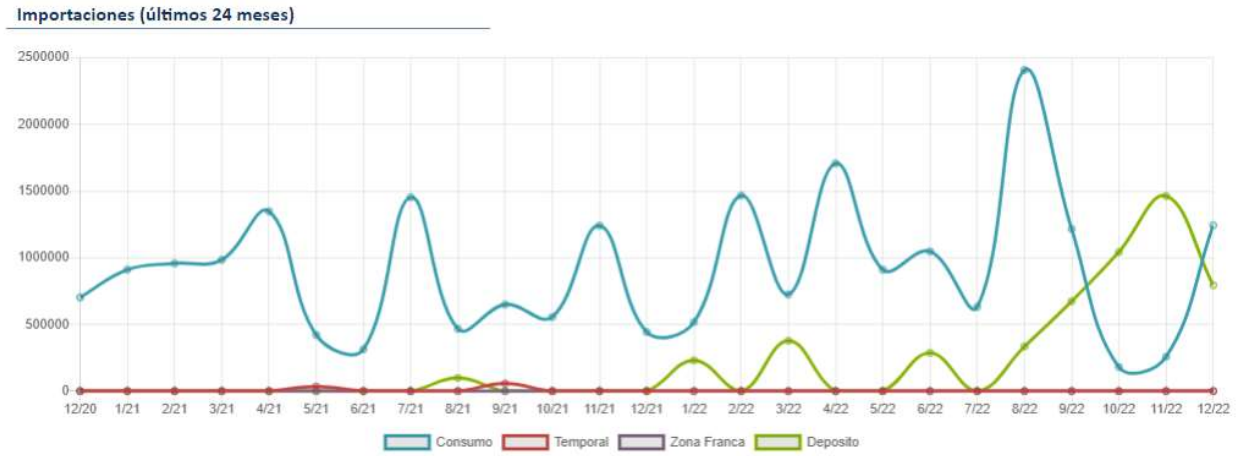
3.6.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	RESPONSABILIDAD CIVIL	La Meridional	20001585	$ 800 000 000	USD
2	SCVO	Allianz	22018/955145	$ 24 865 500	ARS

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES



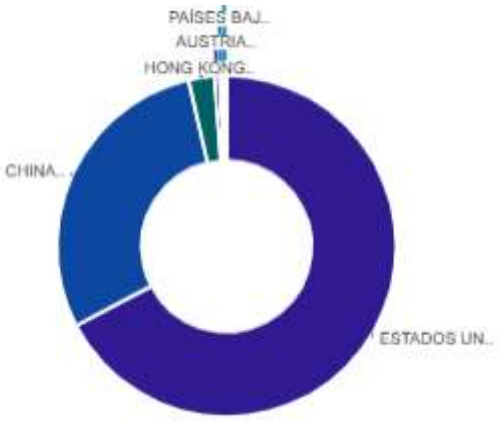
No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

Período	Consumo Total: $ 22 753 060	(F.O.B. U$S) Temporal Total: $ 91 210	(F.O.B. U$S) Depósito Total: $ 5 296 857	(F.O.B. U$S) Zona Franca Total: $ 0	(F.O.B. U$S) Total: $ 28 141 127
12/2022	$ 1 242 851	$ 0	$ 793 579	$ 0	$ 2 036 430
11/2022	$ 257 189	$ 0	$ 1 462 308	$ 0	$ 1 719 497
10/2022	$ 180 330	$ 0	$ 1 042 063	$ 0	$ 1 222 393
09/2022	$ 1 215 811	$ 0	$ 673 389	$ 0	$ 1 889 200
08/2022	$ 2 407 504	$ 0	$ 333 548	$ 0	$ 2 741 052
07/2022	$ 631 770	$ 0	$ 0	$ 0	$ 631 770
06/2022	$ 1 047 551	$ 0	$ 286 539	$ 0	$ 1 334 090
05/2022	$ 910 098	$ 0	$ 0	$ 0	$ 910 098
04/2022	$ 1 707 436	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1 707 436
03/2022	$ 724 425	$ 0	$ 377 225	$ 0	$ 1 101 650
02/2022	$ 1 466 110	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1 466 110
01/2022	$ 516 779	$ 0	$ 229 953	$ 0	$ 746 732
12/2021	$ 443 177	$ 0	$ 0	$ 0	$ 443 177
11/2021	$ 1 240 591	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1 240 591
10/2021	$ 555 642	$ 0	$ 0	$ 0	$ 555 642
09/2021	$ 649 479	$ 56 828	$ 0	$ 0	$ 706 307
08/2021	$ 466 709	$ 0	$ 98 253	$ 0	$ 564 962
07/2021	$ 1 453 466	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1 453 466
06/2021	$ 313 379	$ 0	$ 0	$ 0	$ 313 379
05/2021	$ 420 978	$ 34 382	$ 0	$ 0	$ 455 360
04/2021	$ 1 347 136	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1 347 136
03/2021	$ 984 452	$ 0	$ 0	$ 0	$ 984 452
02/2021	$ 957 099	$ 0	$ 0	$ 0	$ 957 099
01/2021	$ 910 854	$ 0	$ 0	$ 0	$ 910 854
12/2020	$ 702 244	$ 0	$ 0	$ 0	$ 702 244

4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS

País	%	(F.O.B. U$S) Total
ESTADOS UNIDOS	67.34	$ 14 484 536
CHINA	29.07	$ 6 252 001
HONG KONG	2.48	$ 533 632
AUSTRIA	0.45	$ 97 309
PAÍSES BAJOS	0.32	$ 69 424
Otros	0.34	$ 73 286
Totales		**$ 21 510 188**

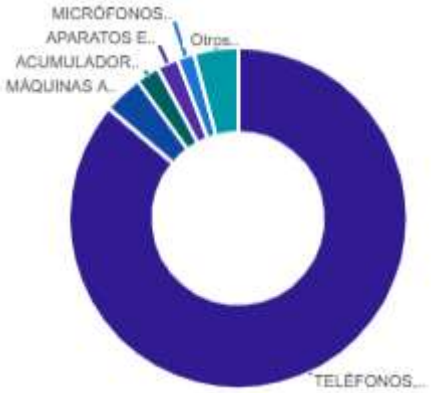
Valores estadísticos aproximados



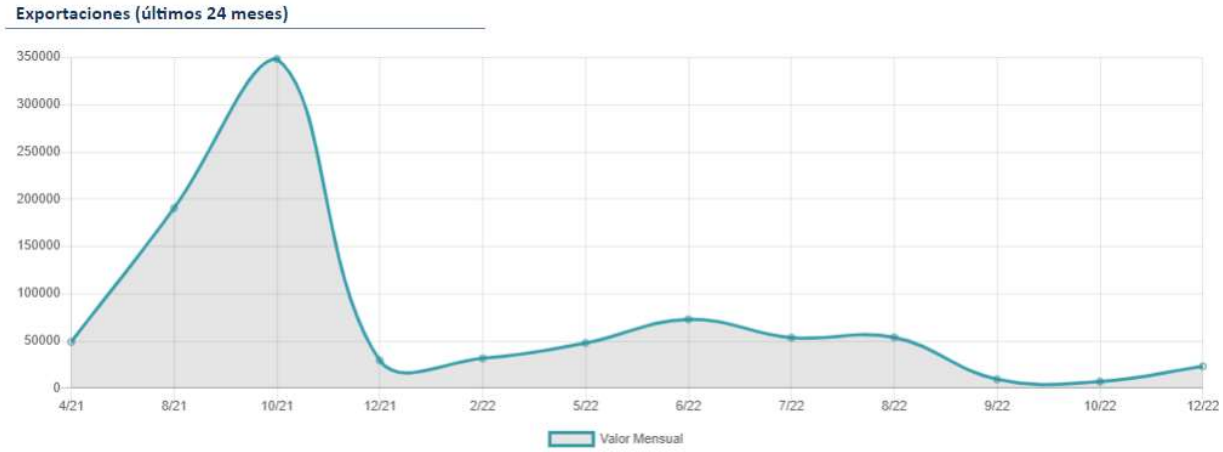
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO

Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS CELULARES (MÓVILES)* Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS; LOS DEMÁS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE VOZ, IMAGEN U OTROS DATOS, INCLUIDOS LOS DE COMUNICACIÓN EN RED CON O SIN CABLE (TALES COMO REDES LOCALES (LAN) O	8517	86.13	$ 18 527 673
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNETICOS U ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA TRA TAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI	8471	3.76	$ 809 455
ACUMULADORES ELECTRICOS, INCLUIDOS SUS SEPARADORES, AUNQUE SEAN CUADRADOS O RECTANGULARES.	8507	2.22	$ 477 566
APARATOS EMISORES DE RADIODIFUSIÓN O TELEVISIÓN, INCLUSO CO N APARATO RECEPTOR O DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO INCORPORADO; CÁMARAS DE TELEVISIÓN, CÁMARAS FOTOGRÁFICAS DIGITALES Y VIDEOCÁMARAS.	8525	2.04	$ 437 791
MICRÓFONOS Y SUS SOPORTES; ALTAVOCES (ALTOPARLANTES), INCLUSO MONTADOS EN SUS CAJAS; AURICULARES, INCLUIDOS LOS DE CASCO, ESTEN O NO COMBINADOS CON MICRÓFONO, Y JUEGOS O CONJUNTOS CONSTITUIDOS POR UN MICRÓFONO Y UNO O VARIOS ALTAVOCES (ALTOPARLANTES); AM	8518	1.64	$ 353 574
Otros		4.20	$ 904 129
Totales			**$ 21 510 188**

Valores estadísticos aproximados



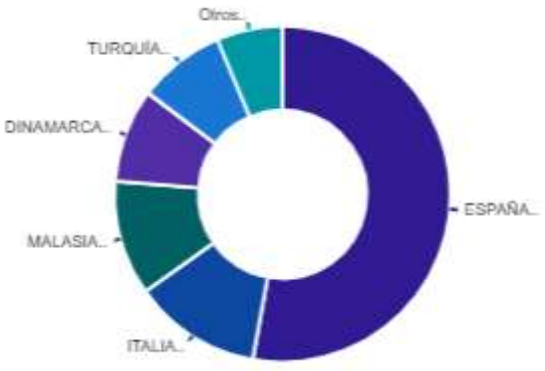
4.4 EXPORTACIONES



4.4 EXPORTACIONES POR PAÍS

País	%	(F.O.B. U$S) Total
ESPAÑA	53	$ 458 425
ITALIA	12	$ 107 320
MALASIA	11	$ 95 883
DINAMARCA	9	$ 78 195
TURQUÍA	8	$ 72 900
Otros	6	$ 55 008
Totales		**$ 867 731**

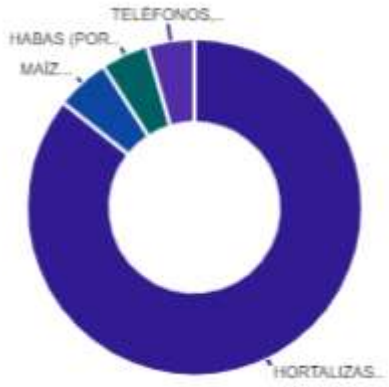
Valores estadísticos aproximados



4.5 EXPORTACIONES POR RUBRO

Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
HORTALIZAS DE VAINA SECAS DESVAINADAS, AUNQUE ESTÉN MONDAD AS O PARTIDAS.	0713	85.69	$ 743 553
MAÍZ.	1005	5.15	$ 44 700
HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLES)* DE SOJA (SOYA), INCLUSO QUEBRANTADAS.	1201	4.59	$ 39 820
TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS CELULARES (MÓVILES)* Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS; LOS DEMÁS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE VOZ, IMAGEN U OTROS DATOS, INCLUIDOS LOS DE COMUNICACIÓN EN RED CON O SIN CABLE (TALES COMO REDES LOCALES (LAN) O	8517	4.57	$ 39 658
Totales			**$ 867 731**

Valores estadísticos aproximados



5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

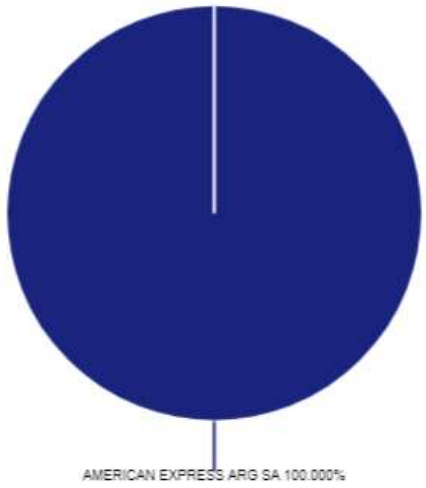
Banco	06/2021	07/2021	08/2021	09/2021	10/2021	11/2021	12/2021	01/2022
GALICIA Y BUENOS AIRES	5	5	5	5	5			
AMERICAN EXPRESS ARG SA	245	319	212	296	418	408		
TOTAL PERIODO	250	324	217	301	423	408		

Banco	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022	09/2022
GALICIA Y BUENOS AIRES								
AMERICAN EXPRESS ARG SA	163	146	646				589	
TOTAL PERIODO	163	146	646				589	

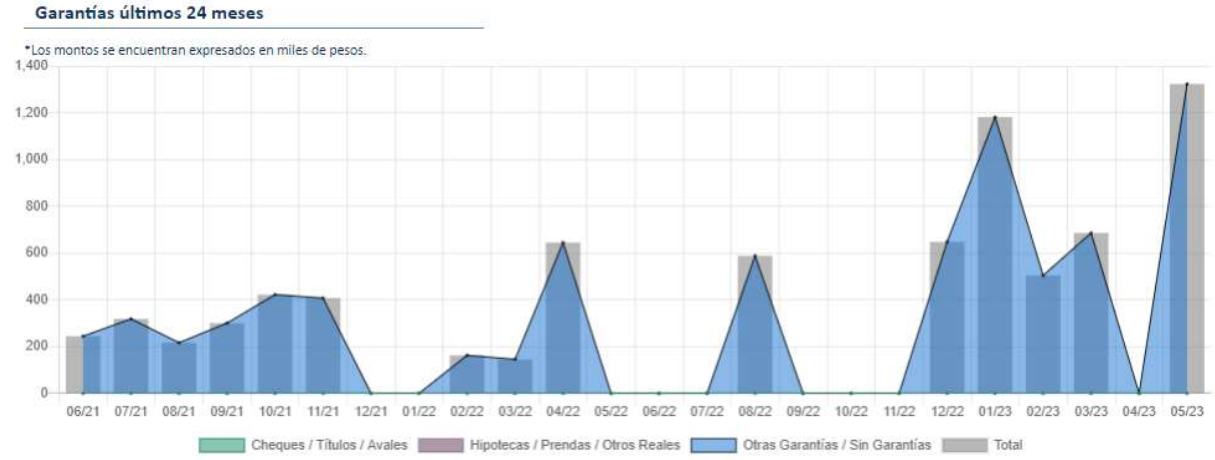
Banco	10/2022	11/2022	12/2022	01/2023	02/2023	03/2023	04/2023	05/2023
GALICIA Y BUENOS AIRES								
AMERICAN EXPRESS ARG SA			649	1 183	505	687		1 325
TOTAL PERIODO			649	1 183	505	687		1 325

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BBVA	$ 0	ARS
2	ICBC	$ 0	ARS
3	BANCO CIUDAD	$ 0	ARS

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran juicios comerciales como demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran juicios comerciales como demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2009-11
25	GANANCIA MINIMA PRESUNTA	ACTIVO	2010-03
30	IVA	ACTIVO	2010-03
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2009-11
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2010-03
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2020-10
218	IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT.	ACTIVO	2015-03
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2010-06
353	RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL	ACTIVO	2018-09
461	INTERNOS-OTROS BIENES Y SERVIC	ACTIVO	2021-07
767	SICORE-IMPTO.AL VALOR AGREGADO	ACTIVO	2020-10

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	Contribuyente sin deuda.
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **24/07/2023** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un

automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	AGENTE SIN INCUMPLIMIENTO.
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Agente sin incumplimiento.**
Categoría 1	Incumplimiento mayor a 0% y menor o igual a 5%
Categoría 2	Incumplimiento mayor a 5% y menor o igual a 25%
Categoría 3	Incumplimiento mayor 25%
Categoría 4	AGENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **24/07/2023** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante del grado de cumplimiento de presentación de declaraciones juradas que les corresponde efectuar en su actuación como agentes de recaudación en el régimen general de retención y en el régimen general de percepción del impuesto sobre los Ingresos Brutos. El cumplimiento se computa de manera conjunta por ambos regímenes de recaudación.
En la categoría 4 se encuentran los agentes de recaudación con deudas en proceso de ejecución judicial provenientes de percepciones y retenciones no efectuadas, efectuadas y no ingresadas, intereses, accesorios, recargos y multas. Se incluyen dentro de esta categoría a quienes, habiendo realizado la adhesión a un régimen de regularización de deudas en proceso de ejecución judicial, el mismo se encuentre caduco.

Informe Estado de Deuda Dirección General de Rentas de Pcia. Córdoba

Razón Social	Tax ID	Ingresos Brutos	Fecha de consulta	Situación Fiscal
BGH TECH PARTNER S.A.	30711291969	9015520979	24/07/2023	IRREGULAR

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
07-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO

BGH TECH PARTNER S.A., CUIT 30711291969, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 24/07/2023.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, BGH TECH PARTNER S.A. CUIT 30711291969 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 24/07/2023 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 42f73755-8553-4ca3-a29e-81de307a2c13

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina · AFIP Administración Federal · CFT Consejo Federal del Trabajo República Argentina · RENATRE · SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: BGH TECH PARTNER SA - 30711291969
Fecha: 24/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MONTERO FERNANDO LUIS - 20265929215
Fecha: 24/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: TEUBAL MARTIN FERNANDO - 23165807529
Fecha: 24/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: HOJMAN ALBERTO RAFAEL - 20116198992
Fecha: 24/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: BGH URUGUAY SA - 20213786106
Fecha: 24/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.



Consultar con el área Gestión de Proveedores.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Consultar con el área Gestión de Proveedores.

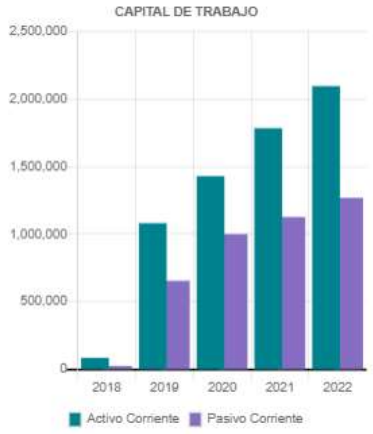
8- Estados Contables

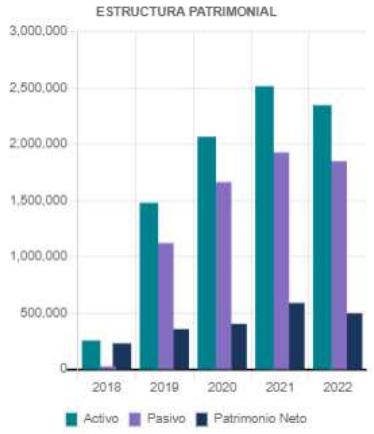
8.1 DATOS CONTABLES

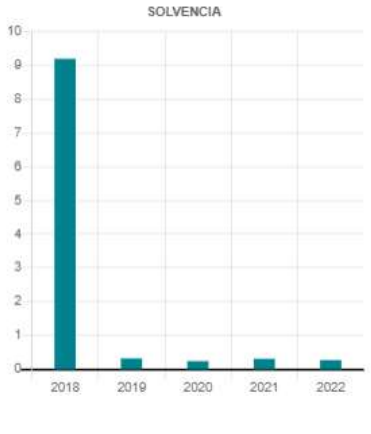
Activo

Fecha Balance	30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
Caja y Bancos	5 188	212 296	10 995	34 999	37 124
Inversión corriente	4 933	18 113	180 992	87 698	103 930
Ant Créditos por ventas	14 868	489 476	707 278	917 469	924 201
Otros Créditos	4 677	238 768	354 838	480 500	799 244
Bienes Cambio	0	123 108	175 940	264 745	232 499
Bienes Intangibles	0	0	0	0	0
Otros Activos Corrientes	54 627	0	0	0	0
Total De Activo Corriente	84 293	1 081 761	1 430 042	1 785 411	2 096 998
Créditos Por Ventas	0	0	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	36 936	81 767	10 715
Otras Inversiones No Corrientes	167 044	0	23 705	17 894	7 432
Bienes De Uso Valor De Origen	138	793 635	1 270 883	2 163 315	2 163 315
Depreciación Acumulada	138	412 217	864 725	1 767 014	2 130 263
Bienes De Uso	0	381 418	406 157	396 301	33 052
Activos Intangibles	3 770	15 609	169 974	234 562	199 156
Otros Activos No Corrientes	0	0	0	0	0
Total Activo No Corriente	170 814	397 028	636 772	730 523	250 354
Total Activo	255 107	1 478 788	2 066 814	2 515 934	2 347 352

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



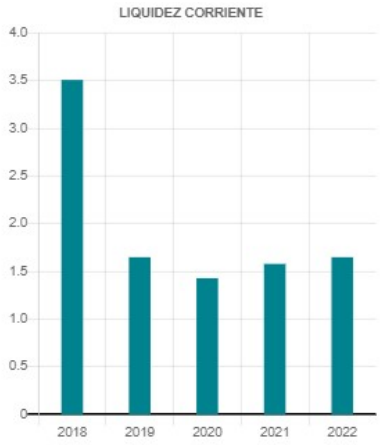


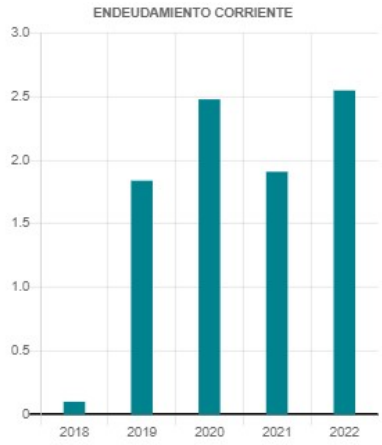


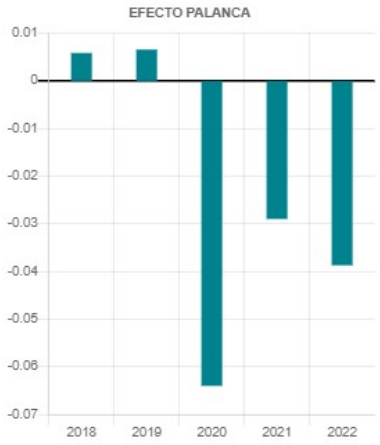
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	19 842	508 247	882 221	844 687	1 050 866
Préstamos (Deudas Bancarias)	0	0	0	0	0
Remuneraciones Y Cargas Sociales	1 077	19 685	17 717	38 608	39 765
Cargas Fiscales	22	49 637	21 171	3 518	13 277
Anticipos De Clientes	0	0	0	0	0
Otros Pasivos	3 079	77 483	79 762	240 769	165 928
Total Pasivo Corriente	24 021	655 053	1 000 872	1 127 582	1 269 835
Cuentas Por Pagar	0	0	0	0	0
Préstamos	0	0	0	0	0
Deudas Fiscales	978	78 950	93 813	108 986	24 801
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	387 943	568 415	690 271	554 462
Previsiones	0	0	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	978	466 893	662 228	799 256	579 263
Total Pasivo	24 999	1 121 946	1 663 100	1 926 838	1 849 098
Capital Social	143 800	22 608	22 608	57 351	57 351
Resultados No Asignados	86 308	334 235	381 106	531 745	440 903
Patrimonio Neto	230 108	356 843	403 714	589 096	498 254

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



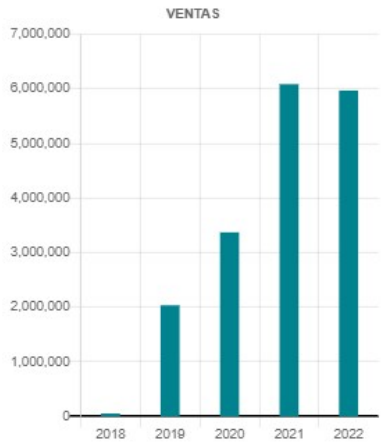


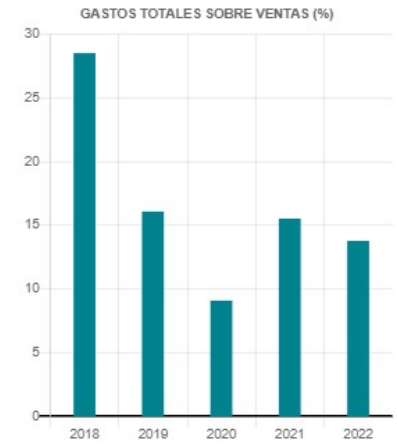


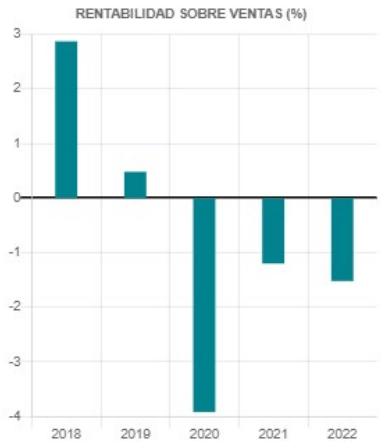
Estado de Resultados

Fecha Balance	30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
Ventas	52 089	2 034 727	3 371 542	6 085 977	5 970 051
Compras Del Ejercicio	21 891	1 271 350	1 782 289	2 321 355	2 783 350
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	37 131	1 630 449	2 974 198	5 006 562	4 956 047
Resultado Bruto	14 958	404 277	397 344	1 079 415	1 014 004
Amortizaciones	0	197 065	245 575	349 015	363 249
Gastos de Comercialización	8 716	158 268	187 524	377 889	397 829
Gastos de Administración	6 005	165 981	113 337	553 743	411 173
Gastos Financieros	135	2 933	5 489	13 468	13 602
Otros Ingresos	2 385	0	0	2 781	0
Otros Egresos	0	0	0	0	75
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	0	35 267	-229 765	-187 520	-297 847
Impuesto a las Ganancias	989	102 634	-6 507	22 500	-15 679
Resultado	1 497	9 728	-132 264	-72 925	-90 842

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	9,20	0,32	0,24	0,31	0,27
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	0,11	3,14	4,12	3,27	3,71
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,10	1,84	2,48	1,91	2,55
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	60 272,38	426 707,92	429 170,52	657 829,30	827 162,93

Análisis Financiero

Fecha Balance	30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	3,51	1,65	1,43	1,58	1,65
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	3,51	1,46	1,25	1,35	1,47
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	3,50	4,16	4,77	6,63	6,46
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	197,18	123,61	144,55	104,13	106,23
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	0,00	13,24	16,90	18,91	21,32
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	0,20	1,38	1,63	2,42	2,54
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	0,00	5,33	8,30	15,36	180,63
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	28,72	19,87	11,79	17,74	16,98
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	2,87	0,48	-3,92	-1,20	-1,52
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	-1,71	0,48	-3,92	-1,24	-1,52
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	236 446	-117 037 011	-149 091 460	-201 232 401	-158 246 816
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	0,45	-5,75	-4,42	-3,31	-2,65
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,01	0,03	-0,33	-0,12	-0,18
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	0,59	0,66	-6,40	-2,90	-3,87
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	2 621 868	312 359 532	112 292 881	312 058 542	270 329 881
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,10	0,28	0,07	0,16	0,15
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,05	0,15	0,03	0,05	0,05
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	19,35	106,50	20,46	23,17	19,87

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,17	0,08	0,06	0,06	0,07
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,12	0,08	0,03	0,09	0,07
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,29	0,16	0,09	0,16	0,14
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	0,00	0,94	0,99	1,49	15,08
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	0,00	1,94	1,65	1,14	0,09

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2020, 2021 y 2022 (fecha de cierre 30/06) expresados en Pesos Argentinos. Información auditada sin salvedades.

Principales indicadores

Económicos:

- Las Ventas del ejercicio cerrado 06/2022 alcanzaron a un total de $5.970 Millones vs $6.085 Millones en el ejercicio anterior, evidenciándose un descenso interanual del -1.9%.
- Los Costos Directos aumentaron en su incidencia sobre las Ventas pasando del 82.3% al 83.0% mientras que los Gastos de Estructura disminuyeron, pasando del 15.3% al 13.6% en su participación.
- En la parte no operativa del cuadro de resultados imputaron Egresos Netos por $297.9 Millones (4.9% s/ventas) afectados a mayoritariamente a Resultados Financieros y por Tenencia (incluye RECPAM).
- Según lo expuesto en los párrafos precedentes, se registró una pérdida Final de -$90.8 Millones (-1.52% s/ventas) vs el quebranto de -$72.9 Millones (-1.2% s/ventas) en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía presentó a 06/2022 caída de Ventas, caída de Costos Directos y de Gastos de Estructura, presentando un quebranto final por 3°ejercicio consecutivo.

Financieros.

- El indicador de Liquidez Corriente pasó de 1.58 a 1.65, profundizando valores elevados.
- El Capital de Trabajo fue $827.1 Millones, equivalente al 35.2% del Activo, siendo algo ajustada la relación.

En resumen, la situación financiera resultó dispar, con elevado nivel de liquidez y Capital de Trabajo en algo ajustada relación con el Activo.

Patrimoniales:

- El Patrimonio Neto a 06/2022 fue $498.2 Millones vs $589.1 Millones en el ejercicio anterior. Del total del PN $57.3 Millones corresponden a Capital y Ajuste de Capital siendo ajustada la conformación.
- La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo representaba el 78.8% del Activo siendo las Deudas Comerciales a corto plazo (56.8% del Pasivo Total) y Otros Pasivos a largo plazo (29.9% del Pasivo Total) las principales fuentes de apalancamiento.
- La Solvencia Patrimonial pasó de 0.31 a 0.27, permaneciendo en muy bajos parámetros, mientras que el Endeudamiento Corriente aumentó de 1.91 a 2.55, también profundizando valores poco satisfactorios.

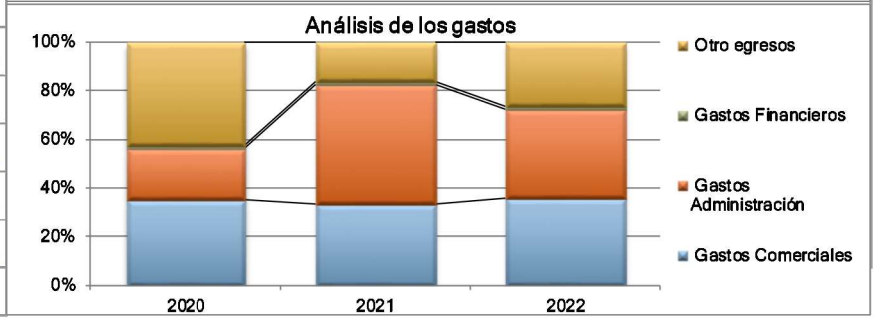
En resumen, la situación Patrimonial resultó debilitada, con muy baja Solvencia, Endeudamiento Corriente elevado y escasa capitalización.

Períodos Analizados			
Concept	jun-20	jun-21	jun-22
Caja y Bancos	10.995.322	34.998.725	37.123.613
Inversiones corrientes	204.696.180	105.592.223	111.361.502
Creditos por ventas	707.277.879	917.469.360	924.201.177
Otros Créditos	391.773.607	562.266.892	809.958.915
Bienes de Cambio	175.939.717	264.744.721	232.499.102
Bienes de Uso	406.157.331	396.300.895	33.051.562
Otros activos corrientes	169.974.159	234.561.659	199.156.148
Activo Corriente	2.066.814.195	2.515.934.475	2.347.352.019
Deudas Comerciales	882.221.023	844.686.500	1.050.865.889
Deudas bancarias	-	-	-
Deudas sociales/Deudas fiscales	38.888.462	42.126.250	53.041.508
Otros Pasivos	79.762.433	240.769.196	165.927.703
Pasivo no Corriente	662.227.997	799.256.370	579.262.984
Pasivo	1.663.099.915	1.926.838.316	1.849.098.084
Gastos Comerciales	187.523.553	377.889.460	397.828.509
Gastos Administración	113.337.154	553.742.635	411.172.633
Gastos Financieros	5.488.859	13.468.117	13.601.518
Otro egresos	229.765.009	187.519.813	297.921.969
Impuesto a las ganancias	- 6.507.123	22.500.494	- 15.678.746
Total	529.607.452	1.155.120.519	1.104.845.883

2020/2021/2022

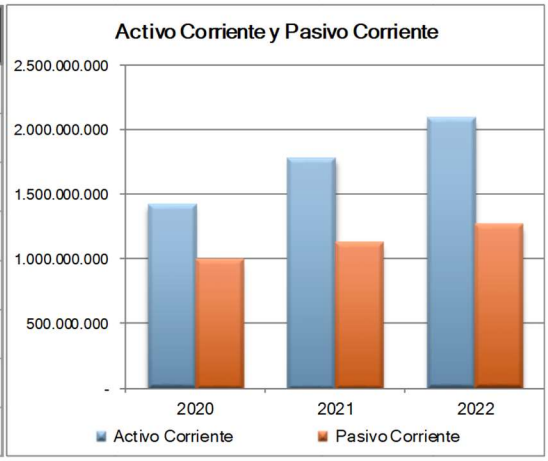




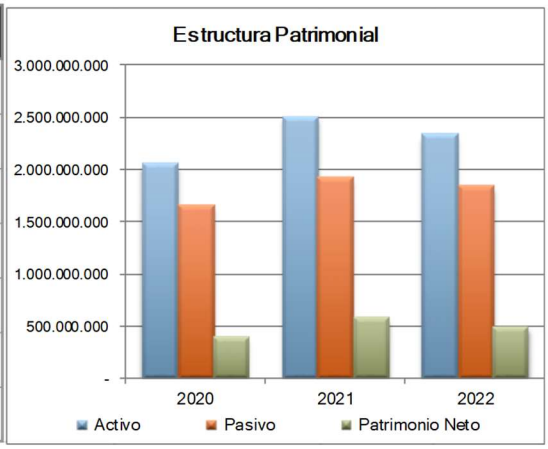


8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

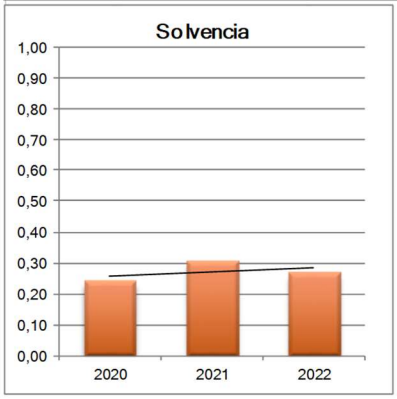
Períodos Analizados	2020/2021/2022		
Analisis Patrimonial	jun-20	jun-21	jun-22
Solvencia	0,24	0,31	0,27
Patrimonio Neto sobre Activo	20%	23%	21%
Endeudamiento corriente	2,48	1,91	2,55
Capital corriente	0,21	0,26	0,35
Activo no Cte sobre Activo	31%	29%	11%
Financiación del activo no cte.	1,67	1,90	4,30
Deuda bancaria sobre Pasivo	0%	0%	0%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	53%	44%	57%

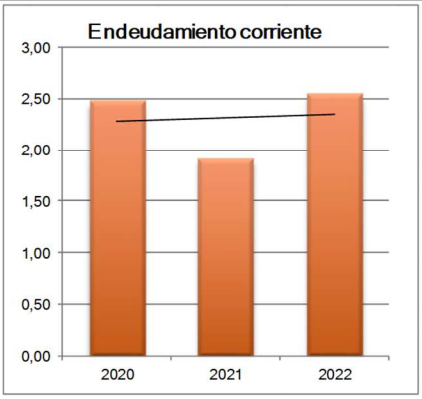


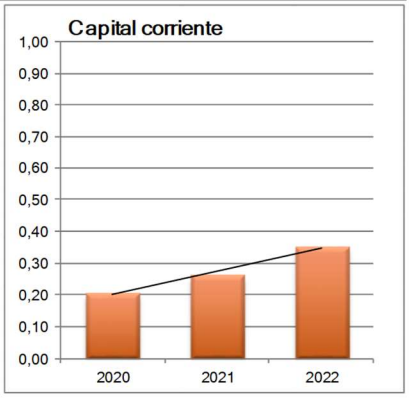
Info	jun-20	jun-21	jun-22
Activo Corriente	$ 1.430.042.438	$ 1.785.411.250	$ 2.096.998.026
Activo no Corriente	$ 636.771.757	$ 730.523.225	$ 250.353.993
Activo	$ 2.066.814.195	$ 2.515.934.475	$ 2.347.352.019
Pasivo Corriente	$ 1.000.871.918	$ 1.127.581.946	$ 1.269.835.100
Pasivo no Corriente	$ 662.227.997	$ 799.256.370	$ 579.262.984
Pasivo	$ 1.663.099.915	$ 1.926.838.316	$ 1.849.098.084
Patrimonio Neto	$ 403.714.280	$ 589.096.159	$ 498.253.935



Trends



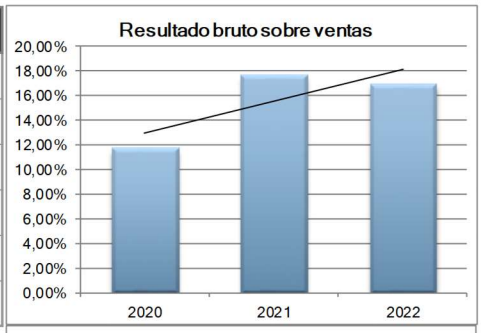




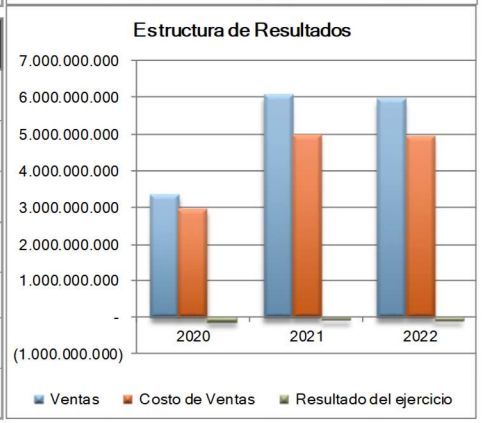
Importes Expresados en Miles de Pesos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

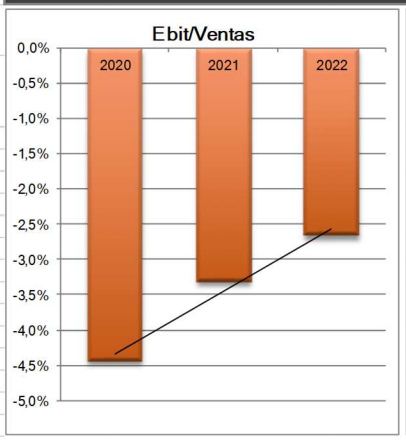
Períodos Analizados			2020/2021/2022
Análisis de rentabilidad	jun-20	jun-21	jun-22
Rentabilidad de la inversión total	-32,8%	-12,4%	-18,2%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	-33,0%	-6,3%	-18,6%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	-6,4%	-1,5%	-4,0%
Resultado bruto sobre ventas	11,8%	17,7%	17,0%
Rentabilidad sobre Ventas	-3,9%	-1,2%	-1,5%
Costo del financiamiento	0,3%	0,7%	0,7%

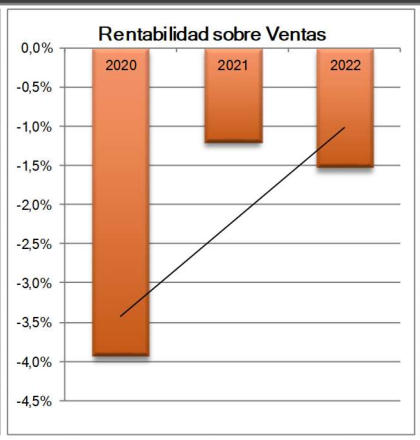


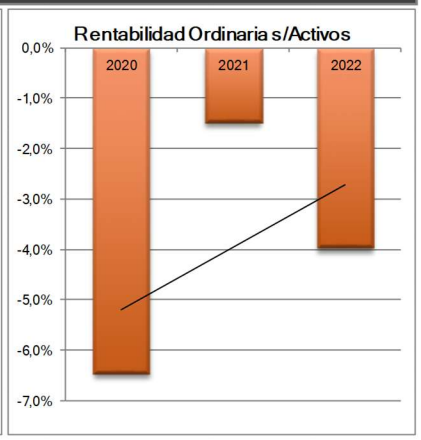
Info	jun-20	jun-21	jun-22
Ventas	$ 3.371.542.359	$ 6.085.976.557	$ 5.970.050.901
Costo de Ventas	$ 2.974.198.437	$ 5.006.561.992	$ 4.956.047.242
Resultado del ejercicio	$ -132.263.530	$ -72.924.940	$ -90.842.224
Ebit	$ -149.091.460	$ -201.232.401	$ -158.246.816
Ebit/Ventas	-4,4%	-3,3%	-2,7%
EBITDA/Ventas	0,03	0,05	0,05
EBITDA/Intereses	20,46	23,17	19,87



Trends



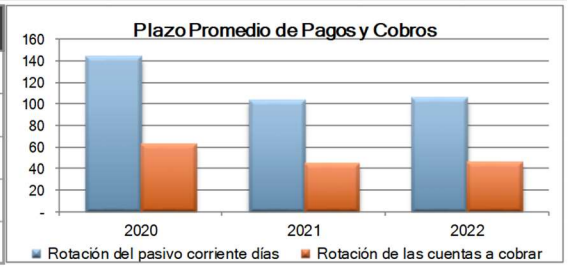




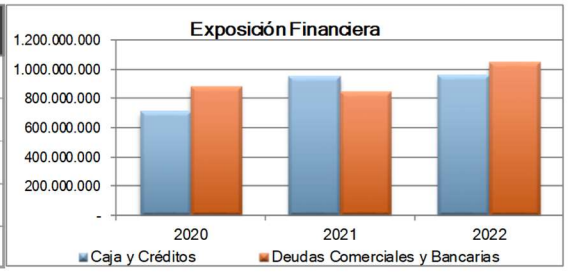
Importes Expresados en Miles de Pesos

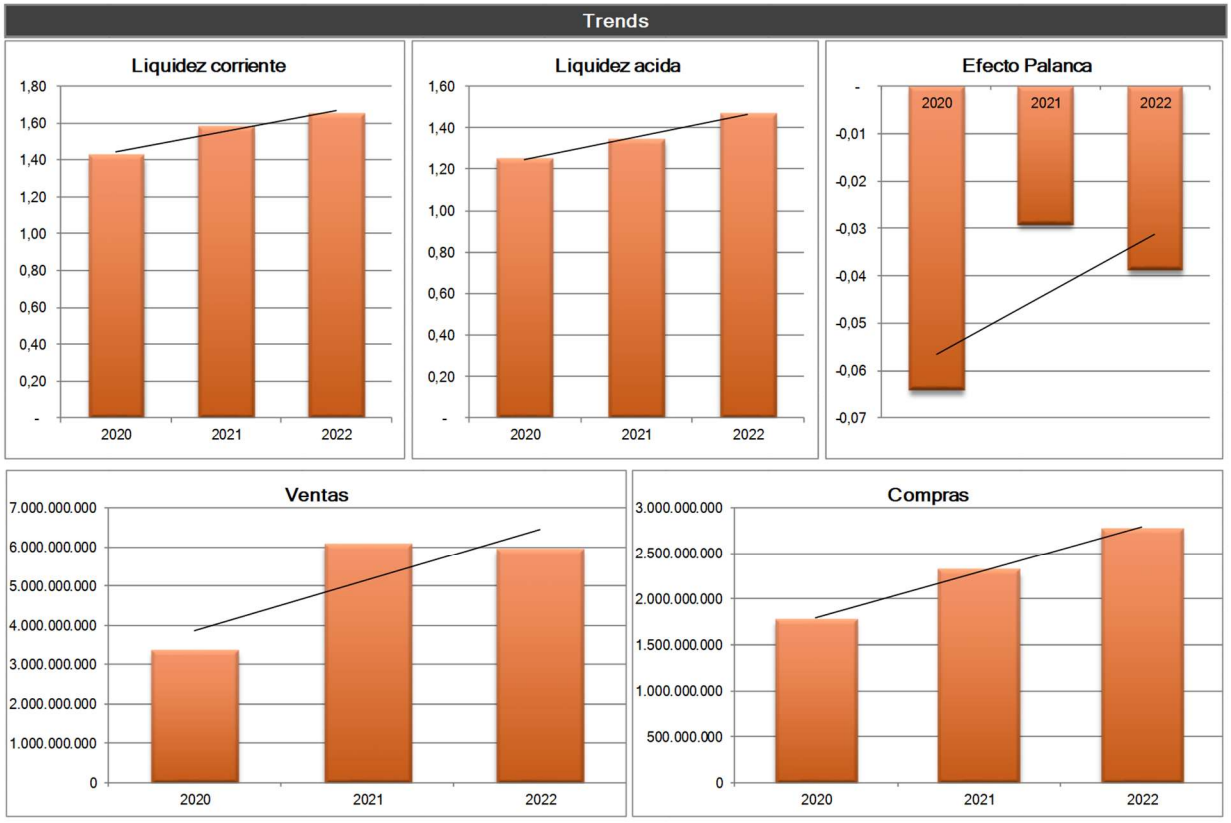
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

Períodos Analizados			
Analisis Financiero	jun-20	jun-21	jun-22
Liquidez corriente	1,43	1,58	1,65
Liquidez acida	1,25	1,35	1,47
Rotación del pasivo corriente días	145	104	106
Rotación de las cuentas a cobrar	63	45	47
Efecto Palanca	-0,06	-0,03	-0,04



Info	jun-20	jun-21	jun-22
Caja y Bancos	10.995.322	34.998.725	37.123.613
Creditos por ventas	707.277.879	917.469.360	924.201.177
Deudas Comerciales	882.221.023	844.686.500	1.050.865.889
Deudas bancarias	-	-	-
Deuda Financiera s/ P.Neto	-	-	-

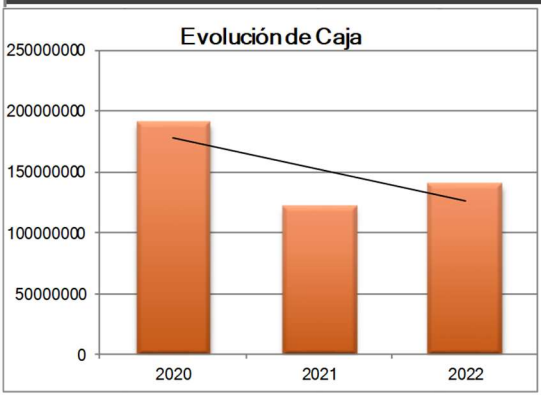


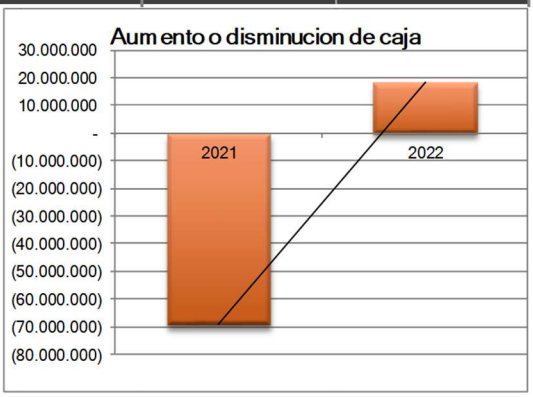


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2020/2021/2022	
Análisis del Flujo de fondos	jun-21	jun-22
Resultado del ejercicio	$ -72.924.940,00	$ -90.842.224,00
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 349.014.871,00	$ 363.249.333,00
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	$ 276.089.931,00	$ 272.407.109,00
Variación de créditos por ventas	$ -210.191.481,00	$ -6.731.817,00
Variación de otros créditos	$ -170.493.285,00	$ -247.692.023,00
Variación de Bienes de Cambio	$ -88.805.004,00	$ 32.245.619,00
Variación de otros activos corrientes	$ -58.776.754,00	$ 45.867.584,00
Variación de cuentas a pagar	$ -37.534.523,00	$ 206.179.389,00
Variación de deudas sociales	$ 20.891.198,00	$ 1.156.681,00
Variación de deudas fiscales	$ -2.480.833,00	$ -74.426.640,00
Variación de otras deudas	$ 282.862.559,00	$ -210.649.662,00
Variación de previsiones para contingencias	$ -	$ -
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	$ 11.561.808,00	$ 18.356.240,00
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ 223.563.871,00	$ -
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 34.742.948,00	$ -
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -339.158.435,00	$ -
Flujo de fondos antes de la financiación	$ -69.289.808,00	$ 18.356.240,00
Variacion de deudas financieras corrientes	$ -	$ -
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ -	$ -
Aumento o disminucion de caja	$ -69.289.808,00	$ 18.356.240,00





Importes Expresados en Miles de Pesos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	497.504.242	$	S/Patrimonio Neto	14.589.872	$
Compras Mensuales	231.945.857	$	S/Capital de Trabajo	19.618.998	$
Modo de Cobro s/Balance	48	días	S/Activos Líquidos	19.986.154	$
Modo de Pago s/Balance	110	días	S/Variables Combinadas	18.750.131	$

Plazo		15	30	45	60	90	120
Dependencia Máxima Aceptada	90%	130.027.709	260.055.417	390.083.126	520.110.834	780.166.252	1.040.221.669
	80%	115.580.185	231.160.371	346.740.556	462.320.742	693.481.113	924.641.484
	65%	93.908.901	187.817.801	281.726.702	375.635.603	563.453.404	751.271.205
	50%	72.237.616	144.475.232	216.712.848	288.950.464	433.425.695	577.900.927
	40%	57.790.093	115.580.185	173.370.278	231.160.371	346.740.556	462.320.742
	30%	43.342.570	86.685.139	130.027.709	173.370.278	260.055.417	346.740.556
	20%	28.895.046	57.790.093	86.685.139	115.580.185	173.370.278	231.160.371
	10%	14.447.523	28.895.046	43.342.570	57.790.093	86.685.139	115.580.185
	2%	2.889.505	5.779.009	8.668.514	11.558.019	17.337.028	23.116.037

Importes Expresados en Miles de Pesos + Tax 21%

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2020/2021/2022			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,27	1	Liquidez corriente	ratio	1,62	10
Endeudamiento corriente	ratio	2,41	1	Liquidez acida	ratio	1,42	10
Capital corriente	%	32,0%	8	Rotación del pasivo corriente días	días	110	7
Activo no Cte sobre Activo	%	16,4%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	48	10
Financiación del activo no cte.	ratio	3,56	10	Efecto Palanca	ratio	- 0,04	1
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	0,0%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	53,9%	5	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,2%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	6,5%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	-18,5%	1	Gastos Administración sobre Ventas	%	7,0%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	-17,6%	1	Gastos Totales sobre Ventas	%	13,7%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	-3,7%	1	Vida restante de Bienes de Uso	años	0	1
Resultado bruto sobre ventas	%	16,6%	1	Rotación de bienes de cambio	días	33	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	-1,7%	1	Rotación del activo	veces	2,38	3
Costo del financiamiento	%	0,7%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	-3,0%	1	59,39			
EBITDA/Ventas	%	4,5%	3				
EBITDA/Intereses	%	20,59	10				

