DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L.

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Julio 2022

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.								x
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931								x
1.1.3	Presentación y pago de ART.								x
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales								x
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)								x
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)								x
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos								x
1.3	**Como es su situación bancaria**								x
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**100%**	**40**						

Tipo de Empresa	**Servicios**		**No Aplica**	**"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"**	**Malo** 1	**Regular** 2		**Bueno** 3		**Muy Bueno** 4		**Excelente** 5
2. Situación Económico-Financiera												
2.1.1	**Solvencia**				0,490	0,490	0,727	0,727	0,963	0,963	1,200	1,200
					X							
2.1.2	**Endeudamiento Corriente**				2,000	2,000	1,500	1,500	1,000	1,000	0,500	0,500
					X							
2.2.1	**Índice de liquidez**				0,900	0,900	1,200	1,200	1,500	1,500	1,800	1,800
						X						
2.3.1	**Rentabilidad Bruta:**				0,200	0,200	0,267	0,267	0,333	0,333	0,400	0,400
												X
2.3.2	**Rentabilidad Operativa**				0,020	0,020	0,073	0,073	0,127	0,127	0,180	0,180
								X				
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0,030	0,030	0,087	0,087	0,143	0,143	0,200	0,200
						X						
Total Situación Económico-Financiero		**47%**	**14**									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		**CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	**Cumplimiento Previsional y Fiscal**	40	**40**	**100%**	**10,0%**	**1,0**
2	**Situación Económico-Financiera**	14	**30**	**47%**	**90,0%**	**4,2**
Resultado Final		**5,2**				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

1.2. CONCLUSIÓN:

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. es una empresa global de Publicidad, siendo el 3° grupo de comunicaciones a nivel mundial con ingresos de casi €10 Mil Millones. Sus socios son: PUBLICIS GROUP HOLDINGS BV (Países Bajos, 96.43%) y AREBU HOLDINGS BV (Países Bajos, 3.57%). Fue inscripta en el año 1989 en la Ciudad de Buenos Aires. En Marzo de 2021, la Gerencia de la Sociedad aprobó la fusión por absorción con ZENITHOPTIMEDIA GROUP ARGENTINA S.A. No informan trabajar bajo normas de calidad. De acuerdo el Form.913 03/22 cuentan con 801 empleados registrados. Cumple con sus obligaciones laborales sin encontrarse periodos impagos en Aportes y Contribuciones de Seguridad Social. No posee sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL. Tiene afiliación vigente con BERKLEY ART. Opera con normalidad con el sistema bancario sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos. El informe de deuda de la Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As indica que es un contribuyente Sin Bienes registrados. No se observan embargos, juicios en su contra ni Notas de Prensa Negativa, pero se encontraron cuestiones de Integridad para ser evaluadas por el Área de Proveedores.

El ejercicio cerrado en Diciembre 2021 mostraba una performance con un incremento interanual del 37% en sus Ventas y con Costos y Gastos en franca caída en relación con las Ventas, determinando finalmente una Ganancia Marginal de 3.4% s/ventas vs el importante quebranto de -9% s/ventas en el periodo pasado, afectado en ambos periodos por el efecto negativo de los Resultados Financieros y por Tenencia. La situación Financiera se mostró algo ajustada, con Liquidez Corriente en aumento (pasó de 0.89 al actual 1.23), pero con muy bajo Capital de Trabajo, que representó el 7% del Activo. El panorama Patrimonial se observa debilitado, con una volátil conformación del PN (el ejercicio anterior fue negativo), una muy baja Solvencia (subió de -0.02 a 0.19) y un Endeudamiento aun en altos parámetros (pasó de -59.16 a 5.13). Las ventas post balance (3 meses) ya superan a las del ejercicio analizado y proyectarían un aumento interanual del orden del 600%.

Por lo expuesto, la empresa presentó durante 2020 un panorama difícil mientras que en el ejercicio analizado se observaron síntomas de recuperación, pero presentando aun un cuadro Patrimonial y Financiero debilitado. Ante esta circunstancia sugerimos operar con cautela, esperando que el volumen de ventas proyectadas consolide la recuperación mostrada durante el ejercicio analizado. Además, se supone que la empresa cuenta con el respaldo de su casa matriz ante cualquier eventualidad.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	VENTAS BALANCE	VENTAS POST-BALANCE
Ventas	**ARS 2 195 211 042**	**ARS 3 388 854 221**
Límite de compra	**ARS 658 563 313**	**ARS 1 016 656 266**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 8
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 8
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 9
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 10
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 10
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 13
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 13
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 14
2.7.1 Socios / Accionistas 14
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 14
2.7.3 Directivos 14
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 15
2.8 ACTIVOS 17
2.8.1 Inmuebles 17
2.8.2 Rodados 17
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 17
OTRAS PUBLICACIONES 19
2.10 CERTIFICACIONES 23
2.10.1 Certificaciones de Calidad 23
2.10.2 Distinciones Obtenidas 23
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 23
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 23
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 24

3- SITUACIÓN COMERCIAL 25

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 25
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 25
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA 25
3.4 PROVEEDORES 26
3.5 CLIENTES 26
3.6 SEGUROS 26
3.6.1 Registro de contratos con las ART 26
3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago 26
3.6.3 Otros Seguros contratados 26

4- COMERCIO EXTERIOR 27

4.1 IMPORTACIONES 27
4.2 EXPORTACIONES 27

5- SITUACIÓN BANCARIA 28

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 28
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 28
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 29

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 30

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*) 30
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*) 30
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 30
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 30
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 30
6.3.3 Embargos 30
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 31

7- INTEGRIDAD 32

7.1 INTEGRIDAD 32
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 32

8- ESTADOS CONTABLES 33

8.1 DATOS CONTABLES 33
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 39
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 40
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 41
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 42
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 43
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 44
8.8 SCORE DE BALANCE 45

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L.
CUIT	30-63030855-7.
Domicilio	AZOPARDO 01315, (1107), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	1143615512 - 1143615568 - 48194700 - 4819-4700 4815-0533 - 1143615675
Actividad	731009 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.
Forma Jurídica	S.R.L.
Fecha de Inscripción	14/03/1989
Fecha de Contrato Social	04/11/1988
Capital	$ 715 253
Patrimonio neto al 2021	$ 1 702 671 790
Nombres Anteriores	GRAFFITI D ARCY MASIUS BENTON Y BOWLES S.A.
Cantidad Empleados	265 (Fuente: Empresa)
Domicilio Legal	AZOPARDO 01315, (1107), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Otros posibles domicilios, vinculados, o eventuales.	ARMENIA 1528, (1414), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

Testimonio (Art. 37 – RG 7/2015)

Transformación – Designación de Gerencia

ACTA DE ASAMBLEA EXTRAORDINARIA Nº 52: En la ciudad de Buenos Aires, a los 18 días del mes de diciembre de 2015, siendo las 10:00 horas, se reúnen en la sede social los Sres. Accionistas de **MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.A.** que se detallan en el Libro de Depósito de Acciones y Registro de Asistencia a Asambleas Generales Nº 2 al folio 5. Asisten los funcionarios indicados en el art. 240 de la Ley 19.550. No concurre el representante de la Inspección General de Justicia. Ante la ausencia del Presidente, preside la reunión el Vicepresidente, Sr. Fernando Sarni, quien informa que la presente Asamblea fue convocada por reunión de Directorio del día 14 de diciembre de 2015 y que dicha reunión de Directorio fue debidamente convocada, que contó con quórum suficiente, que la convocatoria a la presente Asamblea se encontraba prevista en su Orden del Día y que las decisiones se adoptaron por unanimidad. Continúa informando el Sr. Sarni que se encuentran presentes el representante del accionista Publicis Groupe Holdings B.V. y el representante del accionista Arebu Holdings B.V., accionistas titulares en su conjunto, de 2.149.543 acciones ordinarias, nominativas, no endosables, de $1 valor nominal cada una y con derecho a 1 voto por acción, o sea, el 100% del capital social y derechos de voto de la Sociedad, que comunicaron su decisión de asistir a Asamblea en tiempo y forma. Se deja constancia de que los apoderados de dichas sociedades son los representantes legales inscriptos en el Registro Público de Comercio, según resulta de las constancias exhibidas al acreditar su identidad y personería para este acto. El Sr. Sarni declara legalmente constituida la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, reunida en primera convocatoria con la asistencia del 100% del capital social, que podrá celebrarse como Asamblea Unánime en tanto las decisiones se adopten por la unanimidad de las acciones con derecho a voto (art. 237, Ley 19.550). Acto seguido, el Sr. Sarni informa que corresponde tratar el siguiente Orden del Día: 1) Designación de dos accionistas para firmar el acta. 2) Consideración de la transformación de la sociedad en una sociedad de responsabilidad limitada. 3) Aprobación del balance especial de transformación cerrado al 30 de noviembre de 2015. 4) Aprobación del contrato social de MMS

Se adjunta documentación (Pág. 1 de 66)
Fuente: Empresa.

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

PUBLICIS GROUP fue fundada en 1926 y hoy en día es el tercer grupo de comunicaciones a nivel mundial con ingresos de casi 10 mil millones de Euros.

El Grupo tiene operaciones en más de 109 países y 200 ciudades y da trabajo a casi 80.000 empleados.

Publicis Group ofrece servicios en los campos de publicidad, mercadotecnia, digital, planeación de medios, comunicaciones y planeación de eventos. Hoy por hoy el Grupo cuenta entre sus clientes a muchas empresas multinacionales que operan en distintos sectores industriales tales como Procter & Gamble, Carrefour, HP, EDF, Sanofi-Aventis, Samsung, etc.

El éxito del Grupo proviene de la visión estratégica principal y de la habilidad de anticipar los desafíos del futuro.

La estrategia de Publicis se basa en:

• La diversificación geográfica, especialmente hacia los Estados Unidos y los países emergentes;

• El avance hacia nuevas tecnologías (negocios “digitales”) y;

• La eficiencia de su estructura operativa: Equilibrio entre descentralización operativa; Centralización estratégica, y economías de jerarquía.

- DESCRIPCIÓN DEL GRUPO PUBLICIS

El Grupo Publicis es una de las organizaciones líderes en el mundo que, en su afán por brindar servicios similares a todos sus clientes y con el fin de obtener ventajas creativas en cuanto a los conocimientos, busca en forma permanente representantes en las distintas regiones del mundo.

Para asegurar un óptimo desempeño de las actividades, el Grupo Publicis brinda directamente y a través de otras compañías del Grupo una amplia gama de servicios de comercialización, publicidad, financieros, administrativos y técnicos a sus compañías asociadas, entre ellas MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L., para su beneficio y a los fines de brindar servicios de publicidad y comunicaciones diversificadas a los clientes multinacionales del Grupo con calidad y eficacia similar.

Formar parte del Grupo Publicis le permite a MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. producir comunicación que sea efectiva tanto en Argentina como en cualquier país del mundo.

A raíz de un proceso de reorganización del negocio, producido a partir de la necesidad de las empresas multinacionales de negociar las prestaciones a nivel global, los clientes del Grupo reciben atención a nivel mundial por parte de las distintas compañías que integran el Grupo Publicis. Como consecuencia de ello, los ingresos obtenidos por la atención de esos clientes son centralizados en una de las compañías del Grupo Publicis, quien luego los redistribuye de acuerdo a los servicios prestados por cada filial.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS



1

DIRECCIÓN GENERAL DE VERIFICACIONES Y HABILITACIONES

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
SECRETARÍA DE GOBIERNO
DIRECCIÓN GENERAL DE HABILITACIONES Y VERIFICACIONES

PLANCHETA DE HABILITACIÓN

Buenos Aires, 21 de Junio de 2001

EXPTE. Nro.: 30097-2001 CARPETA Nro.: 17587-2001

Titular: ORGANON ARGENTINA S.A.Q.I.C.

Ubicación: SUCRE ANTONIO J. DE MCAL. 865 Piso: PB Sector:

TESORERIA GENERAL
U.E.C. D
DIRECCION INGRESOS

Nomenclatura Catastral: 18-25-110-4D Partida Inmobiliaria: 0378248

Matrícula Dominio R.P.I.: FR 16-4810

Sup. a habilitar: 1.322.41 m^2

Calificador: Eduardo Fernandez

Hab. Anexo I: Resolución Nro.: Funcionario:

DATOS RUBRO/S

SEGUN LEY 449/2000

Código	Descripción Rubros	Zona	Tipo Trám.	Sup m²	Ocup.	Prev.
604.010	OFICINA COMERCIAL	U33Z1	PP	1.322.41	45	NO
604.195	OFICINA TECNICA	U33Z1	PP	1.322.41	45	NO

Observaciones: PU: ST1. PI: SOTANO, 1° y 2° PISO. AZOTEA.
HABILITACION CONCEDIDA POR ESCISIÓN DE PERMISO DE USO OTORGADO POR EXPEDIENTE N°1224153/03 + 9997/96 (AUTORIZADO POR EXPEDIENTE N°83883/91 U.J.C.)
LA PRESENTE ESCISION NO ALTERA LOS ALCANCES y EFECTOS DEL ACTO ADMINISTRATIVO QUE SIRVIERON DE SUSTENTO PARA EL DICTADO DE LA DISPOSICION N°2038/DGVH/2000 y 1938/2/00 QUE CONCEDIO LA HABILITACION O PERMISO DE USO PRIMIGENIO, MANTENIENDOSE INDEMNES LOS USOS, ACTIVIDADES y TITULARES ORIGINALES CONFORME A LO INDICADO A FOJAS (26) POR LA DIRECCION TECNICO-LEGAL.
LA PRESENTE QUEDA SUJETA AL ESTRICTO CUMPLIMIENTO DEL REGIMEN DE ADECUACION ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 40 LEY N°123/99.

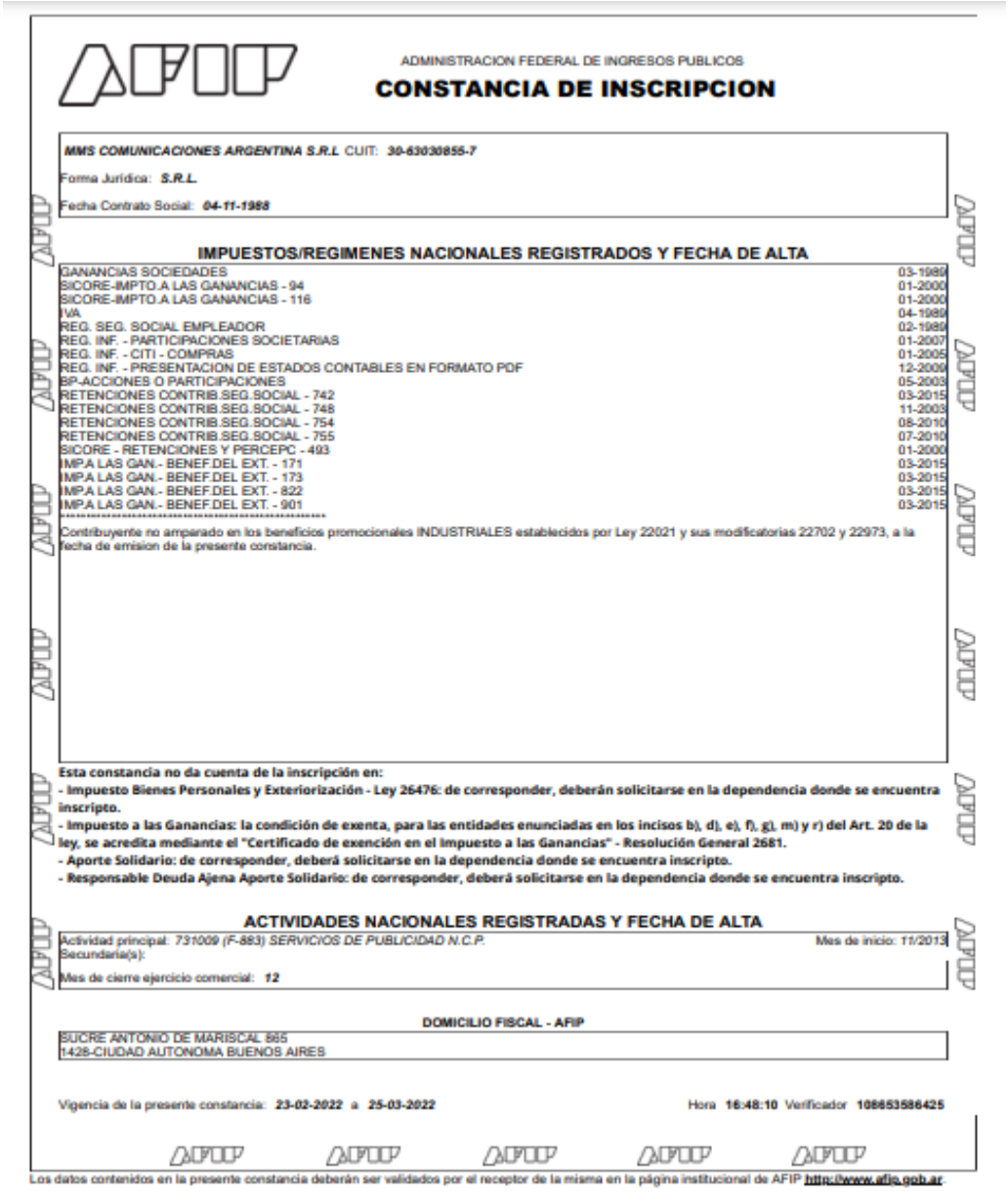
SOBRE N° 0089445

Fuente: Empresa.

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias



ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L CUIT: **30-63030855-7**

Forma Jurídica: ***S.R.L.***

Fecha Contrato Social: ***04-11-1988***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

GANANCIAS SOCIEDADES	03-1989
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 94	01-2000
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 116	01-2000
IVA	04-1989
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	02-1989
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2007
REG. INF. - CITI - COMPRAS	01-2005
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	12-2009
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	05-2003
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 742	03-2015
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	11-2003
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 754	08-2010
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 755	07-2010
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 493	01-2000
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 171	03-2015
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 173	03-2015
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 822	03-2015
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 901	03-2015

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.
- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal: *731009 (F-883) SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.* Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

SUCRE ANTONIO DE MARISCAL 865
1428-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: **23-02-2022** a **25-03-2022** Hora **16:48:10** Verificador **108653586425**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP http://www.afip.gob.ar

IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS
CONTRIBUYENTES LOCALES

Buenos Aires Ciudad

Declaración Jurada Original — SICOL

	Formulario N°: 5220	Verificador:	656967
Período: 01 - 2022	Fecha venc: 17/02/2022	Fecha pago:	17/02/2022
Razón Social: MMS COMUNICACIONES	CUIT: 30-63030855-7	ISIB:	0741939-02
Situación IVA: IVA Responsable Inscripto	Código de Actividad AFIP: 743000		

Total ingresos no gravados: $ 0.00	Total de ingresos exentos: $ 0.00
Total deducciones: $ 0.00	Conceptos que no integran la base imponible: $ 0.00

RUBRO I - DETERMINACIÓN DEL ANTICIPO

Actividad	Descripción	Alicuota	Base Imponible	Impuesto Determinado
731009	Servicios de publicidad n.c.p.	4.000 %	$ 99,774,073.49	$ 3,990,962.94
731009	Servicios de publicidad n.c.p.	5.500 %	$ 12,789,274.44	$ 703,410.09
649999	Servicios de financiación y actividades financieras n.c.p.	8.000 %	$ 562,573.00	$ 45,005.84
		Totales	**$ 113,125,920,93**	**$ 4,739,378,87**

RUBRO II - DETERMINACIÓN DEL SALDO DEL ANTICIPO

ANTICIPO DETERMINADO SEGÚN RUBRO I:	$ 4,739,378.87
Retenciones:	$ 4,672,051.41
Percepciones:	$ 7,078,550.83
Pagos a cuenta:	$ 0.00
Saldos a favor:	$ 0.00
Otros créditos:	$ 14,057,445.79
SUBTOTAL A FAVOR DGR:	$ 0.00
SUBTOTAL A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE:	$ 21,068,669.16

SALDO RESULTANTE

Subtotal RUBRO II:			$ 0.00
Saldo del Impuesto que se ingresa:			$ 0.00
Coeficiente de interés % 0,000 :			$ 0.00
Total importe a ingresar:			$ 0.00
FECHA DE PAGO	17/02/2022	TOTAL A PAGAR	$ 0.00

El que suscribe, SANCHEZ EMILIO JESUS, CUIT:20-20639288-7, en carácter de Apoderado, afirma que los datos consignados en este formulario son correctos y completos, y que ha confeccionado la presente declaración jurada sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener y siendo fiel expresión de la verdad.

Fecha de impresión: 15/02/2022 16:31:06

Presentación de DJ por Internet

AFIP ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS — AGIP Administración Gubernamental de Ingresos Públicos

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: D.G.R. GCBA
Formulario: **5220 v100 - GCBA IIBB DJ WEB**
CUIT: **30-63030855-7**
Impuesto: **5100 - IIBB-DGR.GOB.CIUDAD DE BS.AS.**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022-01**
Cantidad de registros: 3.136

Fecha de Presentación: 2022-02-15 Hora: 16:31:05
Nro. de Transacción: 835807696
Código de Control: m78yJ6
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20206392887

[F5220.fb89a01514595d853569476d39e0f005.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[fb89a01514595d853569476d39e0f005]
Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación
Datos sujetos a verificación

IMPUESTO A LAS GANANCIAS

F. 713

Declaración Jurada

Firma	Mes de Cierre	Período	C.U.I.T.
	12	2020	30-63030855-7
	0 Original 1-9 Rect.	Cod. Activ.	Nro verificador
Carácter	Original	743000	363031
	Ejercicio Fiscal	Regular	

Apellido y Nombre o Razón Social	Versión	Establecimiento
MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L.	1900000	0

Cantidad proyectos promovidos 0 C.U.I.T./C.U.I.L. contador 20-20639288-7 Entidad Exenta NO

R1 - Quebrantos Trasladables

a Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.)	0,00	e Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.)	0,00
b Quebrantos trasladables por inst. financieros derivados	0,00	f Quebrantos trasladables resto (F.E.)	0,00
c Quebrantos trasladables resto (F.A.)	0,00	g Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.)	0,00
d Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.)	0,00		

R2 - Determinación del Resultado Neto

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
a Result. del Ejercicio (contable)	-103.249.529,60	8.564.775,60	g Quebrantos computables	0,00	0,00
b Ajustes	284.638.132,78	0,00	h Régimen de promoción	0,00	
c Donaciones	0,00		i Resultado Neto	181.388.603,18	8.564.775,60
d Resultado impositivo	181.388.603,18	8.564.775,60	j Resultado atrib. a los socios	0,00	0,00
e Queb. por Vta. de Acc. (Ejerc.)	0,00	0,00	k Queb. de Fuente Argentina		0,00
f Queb. por Contr. Deriv. (Ejerc.)	0,00		l Resultado Neto Final	181.388.603,18	8.564.775,60

R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
a Result. del Ejercicio (contable)	0,00	0,00	c Quebrantos computables	0,00	0,00
b Ajustes	0,00	0,00	d Resultado Impositivo	0,00	0,00

R4 - Determinación del Impuesto

a Alicuota %	30,00	e Alicuota para Juegos de Azar	41,50 %
b Imp.Determinado (Excepto juegos de azar)	56.986.013,63	f Impuesto determinado para Juegos de Azar	0,00
c Total Imp.Liberado (F.A y F.E.)	0,00	i Total Imp. Determinado	56.986.013,63
d Total Imp.no Liberado (F.A y F.E.)	0,00		

R5 - Determinación del Saldo del Impuesto

	A favor Contrib	A favor AFIP		A favor Contrib	A favor AFIP
a Imp. determinado F. Extranjera		2.569.432,68	v Anticipos Cancelados Credeb	10.624.988,76	
b Imp. Análogos Pagados en el Ext.	1.546.751,47		w Sdo.x Ant.cancelados Credeb	0,00	
c Subtotal Fuente Extranjera		1.022.681,21	x Saldo a Cancelar		44.814.273,40
d Imp. determinado F. Argentina		54.416.580,95	y Cómputo Credeb para canc. DJ	0,00	
e Pago a cuenta realizado en el exterior			aa Saldo a Ingresar		44.814.273,40
Art. 11.3.b) Acuerdo con Uruguay	0,00		Ant.canc.c/Cómp.de Bonos y Cr.Fisc.	0,00	
f Saldo a Favor per. ant. en Bonos	0,00		ai Cómputo de Bonos y Créditos		
g Anticipos canc. mediante F.515	0,00		Fiscales para cancelación de DDJJ	0,00	
h Total Bonos F.515	0,00		ab Sdo.a Fav.Contrib.x Ant.canc.		
i Saldo a favor del resp. en Bonos	0,00		c/Bonos o Cert.Fisc.	0,00	
j Sdo.Favor per.ant.Bonos CF Dto 135/06	0,00		ac Retenciones y/o Percepciones	39.092.399,35	
k Anticipos canc. BCF DTO. 135/06	0,00		ad Total antic.ingresados en efectivo		
l Total Bonos CF Dto. 135/06	0,00		o mediante débitos bancarios -excepto		
m Sdo.favor resp.ant.bonos CF Dto.135/06	0,00		F. 515 y bonos CF Dto. 135/06-	8.272.406,84	
n Subtotal Fuente Argentina		54.416.580,95	ag Percepciones aduaneras RG 3577	0,00	
ñ Diferimiento F.518	0,00		amP. a cuenta "Rég Art. 4 RG 3818"	0,00	
o Subtotal General			aj Saldo a Favor Periodo Anterior	0,00	
p P. a Cuenta que no generan saldo a favor	0,00		ah Saldo a favor por fusión o absorción	0,00	
u Saldo previo al Cómputo Credeb		55.439.262,16	af Saldo a favor	2.550.532,79	0,00

R6 - Forma de Ingreso

a Saldo a Ingresar	0,00	b Imp. ing. en DD.JJ. orig. o ult.	0,00	c Suma ing. en forma no bancari	0,00
d **Total a pagar**	**0,00**				

07133063030855712202036303 1

fa33f50bce0a0dfb0f7ebf9d22500b85

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que he confeccionado la presente Declaración Jurada utilizando el programa aplicativo (software) aprobado por la AFIP, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad.

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador:	AFIP
Formulario:	**713 v1900 - GANANCIAS SOCIEDADES**
CUIT:	**30-63030855-7**
Impuesto:	**10 - GANANCIAS SOCIEDADES**
Concepto:	**19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto:	**19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período:	**2020**
Nro. verificador:	363031
Cantidad de registros:	1.093
LEYENDA PFP:	DJ SIN PLAN
Fecha de Presentación:	2021-05-17 Hora: 13:55:12
Nro. de Transacción:	787454130
Código de Control:	HkpVM1
Usuario autenticado por:	AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario:	20206392887

[363031F0713.fa33f50bce0a0dfb0f7ebf9d22500b85.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)

[fa33f50bce0a0dfb0f7ebf9d22500b85]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

1. Estructura de Starcom, sus líderes y CVs.



2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/País	Tax ID	%
PUBLICIS GROUP HOLDINGS BV	Países Bajos	55000004234	96.43
AREBU HOLDINGS BV	Países Bajos	55000004234	3.57

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se declaró información.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
BONMATI CORNAGO GUILLERMO	España	20-95286682-7	Presidente
PIAZZA JOSEPH MATTHEW	Estados Unidos	20-60367582-8	Director Titular
MAZIA FABIO RUBEN	Argentina	20-21113737-2	Director Titular
NOTO ANDREA LAURA	Argentina	23-26038794-4	Apoderada Legal
AGUIRRE DIEGO	Argentina	23-24804711-9	Apoderado Legal

Fuente: Empresa.



ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES/AUTORIDADES

PIAZZA JOSEPH MATTHEW
AUTORIDAD IGJ DE: SAATCHI & SAATCHI S A (desde 04-2021)
CUIT : 30702025202

PIAZZA JOSEPH MATTHEW
AUTORIDAD IGJ DE: ZENITHOPTIMEDIA GROUP ARGENTINA S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 30707944516

PIAZZA JOSEPH MATTHEW
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: ZENITHOPTIMEDIA GROUP ARGENTINA S.A. (desde 06-2014)
CUIT : 30707944516

BONMATI CORNAGO GUILLERMO
AUTORIDAD IGJ DE: ZENITHOPTIMEDIA GROUP ARGENTINA S.A.
CUIT : 30707944516

BONMATI CORNAGO GUILLERMO
EX-AUTORIDAD IGJ DE: CAMARA ARGENTINA DE AGENCIAS DE MEDIOS CAAM
CUIT : 30707673954

BONMATI CORNAGO GUILLERMO
SOCIA/O DE: CAMARA ARGENTINA DE AGENCIAS DE MEDIOS CAAM (desde 04-2021)
CUIT : 30707673954

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

BONMATI CORNAGO GUILLERMO - 20952866827

SCORE

78.1

BONMATI CORNAGO GUILLERMO

FECHA NACIMIENTO:	27/03/1975
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	236 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/2016

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

LIBERTADOR DEL AV. 5278 PISO:12 DPTO:A, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

LIBERTADOR DEL AV. 5278 PISO:12 DPTO:A, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L (03/2022)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO	01/01/2016

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

PIAZZA JOSEPH MATTHEW - 20603675828

SCORE

71.9

PIAZZA JOSEPH MATTHEW

FECHA NACIMIENTO:	03/11/1972
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

AZOPARDO 1315, (1107), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

ARMENIA 1528, (1414), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/05/2008
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

MAZIA FABIO RUBEN - 20211137372

SCORE

74.8

MAZIA FABIO RUBEN

FECHA NACIMIENTO:	18/11/1969
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	253 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	09/2015

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

GRECIA 4281, (1429), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

GRECIA 4281, (1429), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

NAZCA 3177 PB 12, (1417), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L (03/2022)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO	01/01/2016

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

NOTO ANDREA LAURA - 23260387944

SCORE

79.4

NOTO ANDREA LAURA

FECHA NACIMIENTO:	22/08/1977
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	184 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	07/2013

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

TORRENT 1355, CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

LLAVALLOL 2132, (1417), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L (03/2022)
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial



2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: Fecha: 26/04/2022
MMS COMUNICACIONES ARGENTINA SRL CUIT 30630308557 Comunica que por Reunion de Gerencia de fecha 08032022 se resolvio trasladar el domicilio de la sede social de la calle Sucre 865 CABA a la calle Posta 4789 CABA Autorizado segun instrumento privado ACTA de fecha 08/03/2022 Natalia Mendez T : 73 F : 342 CPACF e 26/04/2022 N 27136/22 v 26/04/2022

Provincia: Fecha: 05/04/2022
MMS COMUNICACIONES ARGENTINA SRL CUIT 30630308557 Comunica que por reunion de socios del 11/08/2021 se resolvio designar la siguiente gerencia: Gerente General y Presidente: Guillermo Bonmati Cornago SubGerente General: Fabio Ruben Mazia y Gerente Titular: Joseph Piazza Todos los gerentes constituyeron domicilio especial en Sucre 865 CABA en los terminos del Art 256 de la ley 19550 Autorizado segun instrumento privado Acta de socios de fecha 11/08/2021 Alexandra Stefanie Baldeon Sandoval T : 130 F : 172 CPACF e 05/04/2022 N 21262/22 v 05/04/2022

Provincia: Fecha: 16/11/2020
MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. CUIT 30-63030855-7. Comunica que (i) por Reunion de Socios del 15/06/2018 y del 25/09/2019 se designo la siguiente gerencia: Gerente General y Presidente: Guillermo Bonmati Cornago, Sub-Gerente General: Fabio Ruben Mazia y Gerente Titular: Joseph Piazza. Todos los gerentes constituyeron domicilio especial en Armenia 1528, CABA; y (ii) por Reunion de Socios del 25/08/2020 se reeligio a la gerencia y se designo: Gerente General y Presidente: Guillermo Bonmati Cornago, Sub-Gerente General: Fabio Ruben Mazia y Gerente Titular: Joseph Piazza. Todos los gerentes

constituyeron domicilio en Sucre 865, CABA Autorizado segun instrumento privado Reunion de Socios de fecha 15/06/2018, 25/09/2019 y 25/08/2020. Florencia Crivelli - T°: 135 F°: 145 C.P.A.C.F. e. 16/11/2020 N° 56005/20 v. 16/11/2020 BOLETIN OFICIAL Nº 34.522 - Segunda Seccion 43 Lunes 16 de noviembre de 2020

Provincia: Fecha: 18/08/2020

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. - LA COMUNIDAD S.A. MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. (CUIT 30-63030855-7) - LA COMUNIDAD S.A.(CUIT 30-70742678- 7).Se hace saber por tres dias la revocacion de la fusion por absorcion efectuada en los terminos del Articulo 86 de la Ley 19.550 entre MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. CUIT 30-63030855-7 (como sociedad absorbente) y LA COMUNIDAD S.A. CUIT 30-70742678-7 (como sociedad absorbida). MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L., Sede Social: Armenia 1528, Ciudad Autonoma de Buenos Aires, inscripta en la Inspeccion BOLETIN OFICIAL Nº 34.452 - Segunda Seccion 61 Martes 18 de agosto de 2020 General de Justicia con fecha 28 de noviembre de 1988 bajo el Nº 8617, Lº 106, Tº A de Sociedades por Acciones. LA COMUNIDAD S.A., Sede Social: Virrey Arredondo 3464, Ciudad Autonoma de Buenos Aires, inscripta en la Inspeccion General de Justicia con fecha con fecha 20/11/2000, bajo el nro. 17391, Libro 13, Tomo - de Sociedades por Acciones. Por Reunion de Socios del 29.06.2020, MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. resolvio: (i) revocar y dejar sin efecto las resoluciones adoptadas por Reunion de Socios del 29.05.2020, y todos aquellos actos referidos a la fusion por absorcion; (ii) revocar el Compromiso Previo de Fusion celebrado por los representantes de ambas sociedades con fecha 30.03.2020; (iii) revocar el aumento del capital social aprobado por Reunion de Socios del 29.05.2020, manteniendose el capital social previo a la aprobacion de la fusion, es decir, $ 39.706.357, y (iv) revocar la modificacion de los articulos primero y cuarto del contrato social, manteniendo los mismos su redaccion anterior a esa fecha. Por Asamblea de Accionistas de LA COMUNIDAD S.A. del 29.06.2020 se resolvio: (i) revocar y dejar sin efecto las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas del 29.05.2020, y todos aquellos actos referidos a la fusion por absorcion; (ii) revocar el Compromiso Previo de Fusion celebrado por los representantes de ambas sociedades con fecha 30 de marzo de 2020. Reclamos ley: Olga Cossettini 363, Ciudad Autonoma de Buenos Aires, atencion: Florencia Askenasy y Leandro Caceres. Autorizado segun instrumento privado Acta de Socios de MMS Comunicaciones Argentina S.R.L. y Acta de Asamblea de La Comunidad S.A. ambas de fecha 29/06/2020. Alexandra Stefanie Baldeon Sandoval - T°: 130 F°: 172 C.P.A.C.F. e. 13/08/2020 N° 32008/20 v. 18/08/2020

Provincia: Fecha: 31/07/2020

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. CUIT 30-63030855-7. Comunica que por Reunion de Gerencia de fecha 14/07/2020 se resolvio trasladar el domicilio de la sede social de la calle Armenia 1528, CABA, a la calle Sucre 865, CABA. Autorizado segun instrumento privado Acta de gerencia de fecha 14/07/2020. Autorizado segun instrumento privado Acta de gerencia de fecha 14/07/2020 Alexandra Stefanie Baldeon Sandoval - T°: 130 F°: 172 C.P.A.C.F. e. 31/07/2020 N° 29864/20 v. 31/07/2020 BOLETIN OFICIAL Nº 34.438 - Segunda Seccion 41 Viernes 31 de julio de 2020

Provincia: Fecha: 08/06/2020

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. - LA COMUNIDAD S.A. MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. (CUIT 30-63030855-7) - LA COMUNIDAD S.A.(CUIT 30-70742678- 7).A los fines dispuestos por el Articulo 83 inc. 3º Ley 19.550 se hace saber por tres dias la fusion celebrada entre MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. CUIT 30-63030855-7 y LA COMUNIDAD S.A. CUIT 30- 70742678-7 Sociedad Absorbente: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L., Sede Social: Armenia 1528, Ciudad Autonoma de Buenos Aires, inscripta en la Inspeccion General de Justicia con fecha 28 de noviembre de 1988 bajo el Nº 8617, Lº 106, Tº A de Sociedades por Acciones.Sociedad Absorbida: LA COMUNIDAD S.A., Sede Social: Virrey Arredondo 3464, Ciudad Autonoma de Buenos Aires, inscripta en la Inspeccion General de Justicia con fecha con fecha 20/11/2000, bajo el nro. 17391, Libro 13, Tomo - de Sociedades por Acciones. Fusion: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. absorbe a LA COMUNIDAD S.A., la que se disuelve sin liquidarse, de acuerdo al Compromiso Previo de Fusion celebrado por los representantes de ambas sociedades con fecha 30/03/2020 y aprobado por Reunion de Socios de MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. y Asamblea de Accionistas de LA COMUNIDAD S.A., ambas de fecha 29/05/2020. La fusion se efectua en base a los balances especiales al 31/12/2019, fecha en la cual las valuaciones de las sociedades eran: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L.: Activo Total: $ 1.829.132.174 y Pasivo Total: $ 1.795.182.626. LA COMUNIDAD S.A.: Activo Total: $ 66.913.800 y Pasivo Total: $ 75.851.269. Por Reunion de Socios de fecha 29/05/2020, MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. aumento su capital en la suma de $ 12.000, es decir de $ 39.706.357 a $ 39.718.357, y modifico en consecuencia el articulo cuarto de su contrato social y el articulo primero, a fin de reflejar que es continuadora por fusion por absorcion de LA COMUNIDAD S.A. Reclamos ley: Olga Cossettini 363, Ciudad Autonoma de Buenos Aires, atencion: Florencia Askenasy y Leandro Caceres. Autorizada por Acta de Socios de MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L del 29/05/2020 y por Acta de Asamblea de La Comunidad S.A del 29/05/2020. Alexandra Stefanie Baldeon Sandoval - T°: 130 F°: 172 C.P.A.C.F. e. 04/06/2020 N° 22143/20 v. 08/06/2020 BOLETIN OFICIAL Nº 34.399 - Segunda Seccion 42 Lunes 8 de junio de 2020 EDICTOS JUDICIALES CITACIONES Y NOTIFICACIONES. CONCURSOS Y QUIEBRAS. OTROS ANTERIORES

Provincia: Fecha: 05/06/2020

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. - LA COMUNIDAD S.A. MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. (CUIT 30-63030855-7) - LA COMUNIDAD S.A.(CUIT 30-70742678- 7).A los fines dispuestos por el Articulo 83 inc. 3º Ley 19.550 se hace saber por tres dias la fusion celebrada entre MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. CUIT 30-63030855-7 y LA COMUNIDAD S.A. CUIT 30- 70742678-7 Sociedad Absorbente: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L., Sede Social: Armenia 1528, Ciudad Autonoma de Buenos Aires, inscripta en la Inspeccion General de Justicia con fecha 28 de noviembre de 1988 bajo el Nº 8617, Lº 106, Tº A de Sociedades por Acciones.Sociedad Absorbida: LA COMUNIDAD S.A., Sede Social: Virrey Arredondo 3464, Ciudad Autonoma de Buenos Aires, inscripta en la Inspeccion General de Justicia con fecha con fecha 20/11/2000, bajo el nro. 17391, Libro 13, Tomo - de Sociedades por Acciones. Fusion: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. absorbe a LA COMUNIDAD S.A., la que se disuelve sin liquidarse, de acuerdo al Compromiso Previo de Fusion celebrado por los representantes de ambas sociedades con fecha 30/03/2020 y aprobado por Reunion de Socios de MMS

COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. y Asamblea de Accionistas de LA COMUNIDAD S.A., ambas de fecha 29/05/2020. La fusion se efectua en base a los balances especiales al 31/12/2019, fecha en la cual las valuaciones de las sociedades eran: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L.: Activo Total: $ 1.829.132.174 y Pasivo Total: $ 1.795.182.626. LA COMUNIDAD S.A.: Activo Total: $ 66.913.800 y Pasivo Total: $ 75.851.269. Por Reunion de Socios de fecha 29/05/2020, MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. aumento su capital en la suma de $ 12.000, es decir de $ 39.706.357 a $ 39.718.357, y modifico en consecuencia el articulo cuarto de su contrato social y el articulo primero, a fin de reflejar que es continuadora por fusion por absorcion de LA COMUNIDAD S.A. Reclamos ley: Olga Cossettini 363, Ciudad Autonoma de Buenos Aires, atencion: Florencia Askenasy y Leandro Caceres. Autorizada por Acta de Socios de MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L del 29/05/2020 y por Acta de Asamblea de La Comunidad S.A del 29/05/2020. Alexandra Stefanie Baldeon Sandoval - T°: 130 F°: 172 C.P.A.C.F. e. 04/06/2020 N° 22143/20 v. 08/06/2020 BOLETIN OFICIAL Nº 34.398 - Segunda Seccion 38 Viernes 5 de junio de 2020 EDICTOS JUDICIALES CITACIONES Y NOTIFICACIONES. CONCURSOS Y QUIEBRAS. OTROS

Provincia: Fecha: 04/06/2020

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. - LA COMUNIDAD S.A. MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. (CUIT 30-63030855-7) - LA COMUNIDAD S.A.(CUIT 30-70742678- 7).A los fines dispuestos por el Articulo 83 inc. 3º Ley 19.550 se hace saber por tres dias la fusion celebrada entre MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. CUIT 30-63030855-7 y LA COMUNIDAD S.A. CUIT 30- 70742678-7 Sociedad Absorbente: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L., Sede Social: Armenia 1528, Ciudad Autonoma de Buenos Aires, inscripta en la Inspeccion General de Justicia con fecha 28 de noviembre de 1988 bajo el Nº 8617, Lº 106, Tº A de Sociedades por Acciones.Sociedad Absorbida: LA COMUNIDAD S.A., Sede Social: Virrey Arredondo 3464, Ciudad Autonoma de Buenos Aires, inscripta en la Inspeccion General de Justicia con fecha con fecha 20/11/2000, bajo el nro. 17391, Libro 13, Tomo - de Sociedades por Acciones. Fusion: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. absorbe a LA COMUNIDAD S.A., la que se disuelve sin liquidarse, de acuerdo al Compromiso Previo de Fusion celebrado por los representantes de ambas sociedades con fecha 30/03/2020 y aprobado por Reunion de Socios de MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. y Asamblea de Accionistas de LA COMUNIDAD S.A., ambas de fecha 29/05/2020. La fusion se efectua en base a los balances especiales al 31/12/2019, fecha en la cual las valuaciones de las sociedades eran: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L.: Activo Total: $ 1.829.132.174 y Pasivo Total: $ 1.795.182.626. LA COMUNIDAD S.A.: Activo Total: $ 66.913.800 y Pasivo Total: $ 75.851.269. Por Reunion de Socios de fecha 29/05/2020, MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. aumento su capital en la suma de $ 12.000, es decir de $ 39.706.357 a $ 39.718.357, y modifico en consecuencia el articulo cuarto de su contrato social y el articulo primero, a fin de reflejar que es continuadora por fusion por absorcion de LA COMUNIDAD S.A. Reclamos ley: Olga Cossettini 363, Ciudad Autonoma de Buenos Aires, atencion: Florencia Askenasy y Leandro Caceres. Autorizada por Acta de Socios de MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L del 29/05/2020 y por Acta de Asamblea de La Comunidad S.A del 29/05/2020. Alexandra Stefanie Baldeon Sandoval - T°: 130 F°: 172 C.P.A.C.F. e. 04/06/2020 N° 22143/20 v. 08/06/2020 BOLETIN OFICIAL Nº 34.397 - Segunda Seccion 24 Jueves 4 de junio de 2020

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 30/06/2017

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. Comunica que por Reunion de Socios del 22/05/2017 y Reunion de Gerencia de la misma fecha se resolvio designar la siguiente composicion de la Gerencia: Gerente General y Presidente: Guillermo Bonmati; Sub-Gerente General: Fabio Ruben Mazia y Gerente Titular: Joseph Piazza. Todos los Gerentes constituyeron domicilio especial en Armenia 1528, CABA. Autorizado segun instrumento privado Reunion de Socios de fecha 22/05/2017. Cynthia Vanesa Rubert - T°: 116 F°: 935 C.P.A.C.F. e. 30/06/2017 N° 45767/17 v. 30/06/2017

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 18/05/2017

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. Por reunion de Socios del 14/03/17 se acepto la renuncia del Sr. Nicolas Philippe Odile Marie Godard al cargo de Gerente Suplente y se modifico el articulo sexto del contrato social disponiendose que es facultativa la designacion de gerentes suplentes. Autorizado segun instrumento privado Asamblea de fecha 14/03/2017 Maria Carla Veltroni - T°: 124 F°: 210 C.P.A.C.F. e. 18/05/2017 N° 33018/17 v. 18/05/2017

OTRAS PUBLICACIONES

Publicis Group presenta un "feroz" avatar que ayudará a los clientes a desenvolverse en el metaverso.
Fuente: www.marketingdirecto.com Fecha: 17/06/2022

El **Grupo Publicis** tiene una nueva figura encargada de guiarnos por el metaverso: se llama León y es un avatar. Podría parecer un chiste, pero se trata de la última estrategia del grupo publicitario francés, que ha ascendido de rango al Avatar León. El objetivo es ayudar a los clientes a navegar por el metaverso y desarrollar estrategias personalizadas para Web3, según apuntan desde la compañía.

La primera aparición pública de este divertido avatar ha sido en Viva Technology en París, un evento del sector tecnológico que se celebra estos días. En ese encuentro, ¿¿el león inteligente compartió su CV y ??su experiencia en el metaverso, centrada en Web3, NFT e inteligencia artificial.

El creador del avatar ha sido Marco Venturelli, director creativo de Publicis Francia. Según Venturelli, la principal misión de León es «motivarnos a todos a ser audaces y progresistas, porque cuanto antes nos movamos, más lejos podremos llegar».

El CEO de Publicis, Arthur Sadoun, ha explicado en este sentido que «el metaverso no es un destino sino un proceso de aprendizaje en tiempo real para todos». Por ello, «requiere cuestionamiento, educación y experimentación», ha añadido.

Si no visualiza correctamente el video embedded, haga clic aquí.

«Estamos comprometidos a apoyar a nuestros clientes en este viaje para ayudarlos a comprender lo que significa para su negocio y brindarles las habilidades Web3 existentes del Grupo en datos, medios y tecnología. León encarna esto como un avatar y ayudará a nuestros clientes a prosperar en este navegar por el nuevo canal y seguir adelante cada paso del camino», ha declarado el CEO de Publicis.
El metaverso, un nuevo espacio donde navegar
Pese a que lleva meses siendo una palabra que está en boca de todos, el consumidor no está del todo familiarizado con el metaverso aún. Un estudio de del pasado marzo elaborado por Wunderman Thompson Intelligence demostraba que solo el 15% es capaz de explicar adecuadamente este concepto a otras personas.
En este sentido, el 68% de los consumidores se refería al metaverso como el internet de próxima generación y el 74% consideraba que este concepto está directamente emparentado con el futuro.

Argentina: Oreo da un giro al tradicional juego de «ni sí y ni no» con esta app para jugar en familia
Fuente: www.mercadonegro.pe Fecha: 13/05/2021

La campaña #NuncaDejesDeJugar de Oreo para el mercado argentino busca acompañar a las familias en casa durante los confinamientos a causa de la pandemia de covid-19. El protagonista es el tradicional juego de «Ni sí ni no», al cual han incluido las palabras blanco y negro para redoblar el desafío y la emoción. Y adaptándose a los nuevos tiempos, puede jugarse en línea.
«La relación entre padres e hijos enfrentó un gran desafío en 2020: conectarse nuevamente entre sí. Oreo los ayudó creando un juego de tecnología impulsado por la voz que adaptó un clásico al lenguaje de los adolescentes», dicen desde la marca.
La campaña es suscrita por creativos de la agencia **Publicis Groupe Argentina** y cuenta con diversas piezas audiovisuales y gráficas que pueden verse en las redes sociales de la marca.
La plataforma para jugar "Ni sí, ni no, ni blanco, ni negro" cuenta con un bot que usa inteligencia artificial para desafiar a los contrincantes. Los resultados del juego son cargados en un ranking nacional que refleja el puntaje de todos los participantes, y los ganadores pueden llevarse grandes premios. La campaña también está vinculada con aplicaciones de e-commerce en las que los usuarios podrán adquirir productos Oreo.

ConjuntaMENTE: ¿Cuál es el reskilling necesario para la nueva normalidad?
Fuente: www.talentoyempresa.com.ar Fecha: 04/09/2020

En esta sección, Talento & Empresa consulta a especialistas en RR.HH. para conocer su opinión sobre distintos temas en debate en el área. Responden Rocío Cala, Francisco Caldarola, Gabriela Ormeño Guzmán y María Paula Pérez Mato.
Rocío Cala, Chief Talent Officer - **Publicis Groupe Argentina**
La nueva normalidad cooperó con el aceleramiento de procesos que estaban sucediendo, en algunos casos con algunas resistencias, pero sucediendo, en fin.
La transformación digital atraviesa culturalmente a todos los sectores poniendo sobre la mesa soluciones más a largo plazo y, en algunos casos, definitivas, como ser la Ley de Teletrabajo, el crecimiento del E-Commerce, etc. En el ámbito de mi área de trabajo, dicha transformación la vemos más que nunca traducida en la digitalización de muchas herramientas que colaboran en la conectividad de todos nuestros empleados a nivel global como nunca antes lo vivimos, como también con la capacitación continua fortaleciendo nuestro e-learning en contenido relevante. Y este punto no es menor, hoy la formación continua pareciera tomar más relevancia que nunca.
Tantos cambios que estamos transitando traen aparejados la necesidad de nuevas capacidades para mantenernos productivos y empleables. En algunos casos, está directamente relacionado con formación dura, se buscan más desarrolladores, especialistas de Data, Marketing Digital, diseñadores gráficos. Pero hay una tendencia cada vez más evidente relacionada con la necesidad de desarrollar algunas nuevas habilidades blandas que empiezan a tomar mayor importancia bajo este contexto tan particular y único que estamos viviendo.
En mi opinión, saber lidiar con la incertidumbre sin saber de plazos, la empatía con nuestro entorno, la comunicación bajo este nuevo paradigma, la capacidad de adaptación y la resiliencia, se están convirtiendo en cuestiones claves y cotidianas a la hora de llevar adelante cada día y esta necesidad trasciende el ámbito laboral para instalarse en nuestras vidas en general. Ya que al final, y más que nunca, las imaginarias barreras entre el momento dedicado al trabajo y el momento dedicado a la vida personal, desde adentro de nuestros hogares, parecieran cada vez más borrosas.
Francisco Caldarola, Director de RRHH – GroupM
Durante las últimas décadas nos venimos enfrentando a demasiados cambios; sociales, culturales, políticos y organizacionales. La realidad que nos marca la agilidad del mundo actual es que no podemos quedarnos quietos, y esto lo vemos en el día a día de nuestras funciones, en donde estamos constantemente siendo creativos para ver cómo podemos hacer crecer nuestro negocio, innovando con muchas acciones de desarrollo para que también pueda crecer la gente que compone el mundo que rodea a nuestra organización, estamos constantemente analizando nuestros costos para poder ser más eficientes y destinar mayor inversión en productos o acciones para el futuro.
Teniendo en cuenta todo este medio ambiente y los desafíos que representa para nosotros, las personas que hacemos que las cosas pasen, considero que el skill o competencia necesaria que debemos potenciar es la Resiliencia; entendida como la capacidad de re inventarnos, de predecir mejor el futuro, de tener un plan a y un plan b, pero principalmente ser resilientes en entender que tenemos que estar constantemente aprendiendo y descifrando lo que se va a venir en el corto plazo, que seguramente será muy distinto al presente.
Esta nueva normalidad nos está demostrando que es posible trabajar bien de manera remota, le está demostrando a líderes que tal vez no se animaban a delegar tanto que era posible, y que funcionaba bien; le está demostrando a las organizaciones el real compromiso que tienen sus colaboradores y la posibilidad de demostrarlo en vivo, sin necesidad de tanta encuesta de clima.
También nos está demostrando que todos pretendemos que nuestros líderes estén atentos a nuestras necesidades, que nuestras organizaciones estén pendientes de los recursos que necesitamos para poder hacer mejor nuestro trabajo mientras balanceamos lo profesional con nuestra vida personal.

Mientras escribo estas líneas me convenzo más aún que la resiliencia para vencer obstáculos, la capacidad de visualizar un futuro nuevo en donde necesitamos aprender constantemente y desde cero y la empatía van a ser competencias claves que resaltarán a los líderes de la nueva era.
Gabriela Ormeño Guzmán, Directora - FlodeHR - Consultora especializada en gestión de Trabajo Remoto & Liderazgo digital (https://flodehr.com)
Estamos en un momento bisagra en la historia de la humanidad debido a un entorno pandémico que aceleró el avance tecnológico y que ha disparado el trabajo a distancia.
Por eso, es necesario mucho más que un reskilling. Las organizaciones necesitan un conjunto de nuevas capacidades para cubrir los retos que genera la digitalización acelerada y para hacer frente a la reconversión de muchas empresas y modelos de negocio. Sin la recapacitación del talento no será posible adaptarse a un escenario que seguirá siendo volátil, incierto y ambiguo.
En este marco, en donde todo lo que pueda ser automatizado lo será, donde cada vez más la inteligencia artificial y la robótica irán ganando terreno, sin dudas, las habilidades blandas tendrán un rol clave en el abordaje de problemas complejos en un mundo hiper globalizado e interconectado.
Estos reskilling "blandos" están relacionados con el valor del talento per se, que es un valor único y distintivo del ser humano y que no puede ser imitado por maquinaria o robots.
Entre ellos, considero que la adaptabilidad es clave para evolucionar en los nuevos escenarios, así como para ir cambiando de rol en la empresa. Es lo que permitirá a las personas reentrenar la forma en la que se trabaja y se adquiere el conocimiento. Esto hará posible afrontar los nuevos trabajos que irán emergiendo y que al día de hoy no conocemos.
Este es un reskilling que debe trabajarse bastante ya que, en las organizaciones y en la sociedad, persiste todavía el modelo basado en una carrera o un solo ámbito de expertise para toda la vida. Y en la nueva normalidad se requiere de la predisposición individual para absorber el conocimiento de forma continua a través de entrenamientos especializados y cortos para llevarlos a la práctica en nuevos roles laborales.
Asimismo, y sumado a lo anterior, el pensamiento creativo para diseñar nuevas formas de llevar adelante el trabajo en un mundo cambiante se tornará esencial. Todo ello, junto con la capacidad de resolución de problemas y pensamiento crítico, serán habilidades necesarias en la nueva normalidad para tomar decisiones en contextos muy inestables.
A su vez, la empatía y la gestión de personas son y serán reskilling claves a incorporar, sobre todo en el management. Ya que, en la cotidianidad el liderazgo ha estado mucho más orientado en conseguir una meta y en presentar resultados finales para demostrar el éxito organizacional, dejando de lado aspectos emocionales y personales que son valiosos para la gestión del talento y su engagement en las empresas
La nueva normalidad necesita líderes que literalmente deberán reconvertirse, debiendo pasar de un rol paternalista y basado en jerarquías a un rol facilitador-coach, que les permita ser capaces de manejar con total intencionalidad y profesionalismo conversaciones profundas. Esta es la forma en la que podrán contar con colaboradores realmente comprometidos y alineados en las empresas. Lo cual no es un tema menor cuando se gestionan personas en el mundo digital, dado que este talento optará por ingresar en organizaciones que se interesen tanto por su "ser" y no únicamente por su "saber hacer".
Estos reskilling serán necesarios para resolver los desafíos de hoy, así como también los del mañana con versatilidad, proactividad, creatividad y con una visión humanizada.
Por lo tanto, el reskilling es un factor vital a gestionar. En este sentido, es importante tener presente que en las organizaciones durante muchos años se ha destinado una mayor inversión a la contratación y búsquedas de personal, siendo mucho menores los presupuestos asignados para desarrollar nuevos skills en el talento. Hoy el entrenamiento debe ser gestionado como una inversión y no como un gasto.
Por un lado, esto impactará en la mejor empleabilidad de los colaboradores y, por otro lado, la recapacitación permanente será necesaria para mantener las empresas en funcionamiento debido a la escasez de talento calificado.
En esta nueva normalidad las habilidades quedarán obsoletas con mayor rapidez, sobre todo las técnicas. Aquí será clave setear el mindset organizacional para que uno de los temas en la agenda de los directivos sea acortar las brechas que se produzcan en las habilidades de los colaboradores en forma sostenida.
El futuro es en sí mismo incierto y los reskilling blandos que mencioné serán cada vez más generales y "cross" a los colaboradores en la nueva normalidad, independientemente de si la función es más hard o soft y, como mencioné al inicio, forman parte de un conjunto de reskilling en continuo cambio en la era digital.
María Paula Pérez Mato, Jefe de Gestión de Recursos Humanos Cono Sur – Alicorp
Desde Recursos Humanos tenemos el gran desafío de armar estrategias de reskilling para estar en un aprendizaje y desarrollo continuo de las habilidades de nuestros empleados.
Hoy muchas compañías han puesto el foco en el desarrollo de habilidades como ser la creatividad, innovación, resiliencia, trabajar por proyectos, liderazgo virtual y claramente cada industria tiene su necesidad específica que corresponde a los desafíos de su negocio.
Desde mi mirada, el reskilling tiene que tener como premisa "desaprender para luego volver a aprender". Teniendo este concepto como base podemos pensar en skills enfocados a la adaptabilidad, agilidad en las respuestas, nuevas formas de resolución de problemas, para luego pensar en estrategias digitales ad hoc según los gaps y "pains" de cada compañía.
Por último y no menos importante, hay que pensar en la priorización de áreas. Desde HR es fundamental apuntalar una nueva estrategia en áreas como IT, Ventas, Supply Chain y Marketing, que más allá de la industria son prioritarias en esta nueva mirada de hacer las cosas.

Fernando Sosa es el nuevo presidente creativo de Leo Burnett Argentina
Fuente: www.prcomunicacion.com Fecha: 03/04/2020

Fernando Sosa ha sido designado para liderar la oficina local de Leo Burnett, a la cabeza de Guillermo Bonmatí, CEO de **Publicis Groupe** para Argentina y Chile, y Fernando Bellotti, chairman creativo de Publicis Groupe Argentina y CCO de LatAm. Sosa trabajará codo a codo con Mariano Defelipe, managing director de la agencia.
"Es para mí un gran desafío haber sido convocado para este puesto, tanto por Guillermo como por Fernando. Leo Burnett es una agencia admirada a nivel mundial y presidir la operación local es un orgullo", destacó Fernando Sosa.

Fernando inició su carrera en el mundo de las ideas hace 20 años, dando sus primeros pasos en el departamento creativo de Ogilvy Argentina. Luego de esa experiencia fu

Publicis Group finalizó la compra de Epsilon
Fuente: www.adlatina.com Fecha: 03/07/2019

MIÉRCOLES 3

• **Publicis Groupe** anunció que finalizó la adquisición de la empresa de marketing Epsilon, que se convertirá en la única plataforma de datos y tecnología de Publicis Groupe con personalización a gran escala. La plataforma será dirigida por su actual presidente, Bryan Kennedy, quien se unirá al comité ejecutivo del grupo y reportará directamente a Arthur Sadoun.
• Verbatim, la empresa global de productos electrónicos, designó a Newsware como su agencia de prensa oficial en Argentina.
• Starcom España incorporó a Jaime Garnelo en el cargo de account manager del equipo dedicado a la gestión de Bankinter.
• Wieden + Kennedy San Pablo ganó la cuenta de Sprite en Brasil. La marca formaba parte del protfolio de J. Walter Thompson, quien también participó del pitch.
• Rodrigo Raíces es el nuevo director creativo de Geometry Global Argentina. Ocupaba el mismo cargo en Grey Argentina.
• Publicis Brasil anunció a Márcio Bueno en el rol de head de tecnología y proyectos. Era head of innovation & technology en Audaz.
• Fernando Silva, era CEO de Mediacom Latam y pasó como socio y CEO global a Quiroga.
• Julián Mercado es el nuevo managing director de Wunderman Thompson Colombia. Tenía el mismo cargo en Wunderman Colombia, antes de la fusión.

MARTES 2

• Leo Burnett Brasil es la nueva agencia de social media de Fiat. "Estamos muy contentos con esta conquista, junto a un cliente que conocemos tan profundamente y con el que tenemos inmensa asociación —destacó Marcelo Reis, coCEO y CCO de Leo Burnett Brasil—. Ampliar nuestra actuación reitera la confianza en nuestro trabajo y nuestras posibilidades para ofrecer una entrega enfocada en generar compromiso para la marca a través de conversaciones relevantes para el día a día de las personas". Su coequiper Marcio Toscani, coCeo y COO de la agencia, agregó que "en los últimos años hemos invertido fuertemente en data, estrategia e innovación, lo que nos permitirá entregar un trabajo sinérgico, creativo y multiplataforma para Fiat".
• Havas Group Chile nombró a Valentina del Río Rojas nueva planner leader. Antes trabajaba como senior brand planner en la misma agencia.
• Digitas Buenos Aires —la agencia digital de Publicis Groupe— ganó la cuenta de Walmart para ser su comunicador digital. Franco Luca, managing director de la agencia, dijo al respecto: "Estamos muy contentos por poder trabajar con un cliente que marca el futuro del retail y el e-commerce como Walmart, que se anima a probar nuestro modelo de agencia en donde tanto la data, como la creatividad y los medios tienen un rol fundamental en cada cosa que pensamos y ejecutamos".
• FCB & FiRe Chile nombró a Tito Pérez nuevo CEO. Desempeñó sus últimos tres años el puesto de CEO en Publicis Chile y fue presidente creativo de Publicis One en el mismo país. Pérez comentó: "Estoy muy contento, entusiasmado con el desafío que tenemos por delante. La agencia en Chile está muy bien, ahora tenemos que hacerla crecer, que tome más cuerpo. La visión de Rodrigo siempre estuvo adelantada y estoy feliz de formar parte de una red que mira claramente al futuro".
• Paula Cardoner es la nueva talent acquisitions coordinator de Untold. Viene de trabajar de regional talent acquisition supervisor en IMS (Internet Media Service) Argentina.
• VMLY&R Argentina nombró a Felipe Rostagnol nuevo creative art director. El creativo trabajaba antes en Ogilvy Argentina en el puesto de senior art director.
• Ronaldo Ortiz Távara es el nuevo digital media assistant de IPG Mediabrands Perú. Anteriormente trabajaba como digital marketing & CRM trainee en Gildemeister Perú.

LUNES 1

• Selva Buenos Aires, la agencia independiente fundada hace algo más de un año por Seto Olivieri, Sebastián Zuddio y Alejandro Stea, será la agencia de Gatorade. Mariana Caizza, gerenta de marketing de Gatorade Cono Sur, comentó: "Gatorade es una marca líder que está en la búsqueda constante de nuevas maneras de conectar con sus consumidores. Por eso confiamos en el equipo de Selva, que trae una visión creativa, fresca y de calidad, para que estén a la altura de una marca como la nuestra, ligada al deporte y a sus exigencias de real time." Desde Selva, los tres socios agregaron: "Estamos muy contentos con seguir creciendo en PepsiCo, que creyó en Selva desde el primer día. Llegamos a Gatorade por lo que venimos haciendo con las otras marcas del grupo. Con Gatorade comenzamos a trabajar con su plataforma 5v5 en enero; luego nos convocaron al pitch de marca; y acá estamos, muy entusiasmados con Gatorade y con hacerle honor a la buena historia de comunicación que tiene en el mundo y en particular acá en la Argentina. Las pantallas cambian, pero una idea siempre es una idea, y Gatorade siempre creyó en ideas".
• Isabelle Vooght es la nueva directora creativa de Y&R Brasil. Vooght trabajó en agencias como AlmapBBDO y F/Nazca Saatchi & Saatchi.
• Suno United Creators nombro a Luciana Haguiara directora de creación. Haguiara cuenta con 15 años de experiencia en Almap BBDO, anteriormente estuvo 3 años en Ogilvy Interactive, donde fue redactora. En 2016 fue jurado en Cannes Lions en la categoría Digital Craft.
• Matías Candia es el nuevo associate planning director en David The Agency, Miami. El argentino ya formaba parte de la agencia y lo ascendieron de senior brand planner.
• Ángel Fernández Nebot es el nuevo presidente de IAB España, asociación de la publicidad, el marketing y la comunicación digital. Fernández Nebot, de Smartclip, ocupará el cargo durante los dos próximos años, tomando el relevo a Beatriz Medina, actual Directora General de Freeda Media. Su vicepresidente será Tacho Orero, de GroupM, y el tesorero será Mikel Lekaroz, de Adbibo Tecnologies.
• José Fabio Calderón es nuevo content development senior analyst (como parte del equipo creativo de Microsoft) en Accenture Costa Rica. Viene de ocupar un cargo similar en la misma empresa, pero dentro del equipo de la agencia Costa Studio.

LA AGENCIA DIGITAL DE PUBLICIS GROUPE DESEMBARCA EN ARGENTINA
Fuente: www.totalmedios.com Fecha: 17/10/2018

Una de las agencias digitales más grandes del mundo llegó a nuestro mercado y está liderada en el país por Franco Luca y Juan Cáceres.
Franco Luca, con amplia experiencia en el mercado publicitario, especialista en digital, dirigió durante 5 años el Departamento Digital de Human Full Agency, en los últimos 3 años lideró LiquidThread, la agencia de contenidos e innovación de Starcom/Spark Foundry y, paralelamente, tuvo el rol de Director de Contenidos para Publicis One Argentina.
Por su parte, Juan Caceres, experto en Data con más de 10 años de background en el mundo de la consultoría de Data Analytics tanto en el país como en el exterior, ha liderado la práctica para todas las agencias del **Grupo Publicis** en Argentina durante los últimos 3 años. Ambos estarán al frente de la operación de Digitas Argentina.
Digitas es la suma de distintas capacidades en un proceso único, ágil e inédito a nivel local: es Creatividad + Data + Estrategia + Medios. Una solución digital end to end, que tiene como objetivo acompañar la transformación digital que están viviendo las marcas, los consumidores y el mercado. En línea con esto Luca dijo: "Estamos en una posición única para juntar todas estas capacidades y decidimos tenerlas todas sentadas bajo un mismo techo y trabajando en un mismo proceso. Hoy no hay agencias locales que realmente puedan hacer esto".
Para Juan Caceres, "a nivel Data & Analytics, el lanzamiento de Digitas nos encuentra en el punto más alto de nuestro desarrollo de la práctica en el Grupo Publicis en Argentina. Hoy contamos con un equipo multidisciplinario de profesionales que nos permite generar un impacto medible en el negocio a través del uso innovador de los datos y la tecnología, manteniendo siempre un enfoque customer centric".
Agrega Franco Luca: "Tenemos una red enorme que nos apoya, que nos está educando de acuerdo a la identidad de Digitas, que es muy particular. Compartiendo procesos de trabajo, herramientas propietarias y learnings para todo tipo de categorías que nos dan una ventaja competitiva enorme".
Para Juan Cáceres, "ser parte de esta gran red nos permite estar actualizados y en línea con lo que se está haciendo en el mundo a nivel data, y eso se refleja en la calidad de las soluciones que prestamos y en el entusiasmo y las ganas de nuestro equipo de investigar y superarse continuamente. Hace dos meses hemos lanzado el HUB de Data & Analytics para Digitas USA, a través del cual actualmente algunos de nuestros Data Scientists y Data Engineers se encuentran colaborando en proyectos globales para clientes de primera línea. Esto nos permite estar a la vanguardia y captar al mejor talento del mercado para continuar ofreciendo soluciones innovadoras que informen el contenido, la estrategia y los medios".
La agencia tendrá el soporte local de Publicis Media, con Pedro Ortelli como Chief Digital Officer, para todo el planeamiento e implementación de campañas de medios, con gran foco en contenido dinámico. Un diferencial que es una ventaja contra cualquier agencia local.
Junto con la oficina de Buenos Aires, Digitas lanzó su operación en LATAM, abriendo simultaneamente en Perú y en Colombia. Con estas aperturas, actualmente la red opera en más de 21 países, en seis continentes.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2019	211	19	23	253
2020	226	20	24	270
2021	221	20	24	**265**

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-63030855-7
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
03/2022	Servicios Eventuales: No
Empleados en nómina:	801
Suma de Rem. 1:	115.412.383,36
Suma de Rem. 2:	137.052.322,83
Suma de Rem. 3:	137.052.322,83
Suma de Rem. 4:	115.412.383,36
Suma de Rem. 5:	115.412.383,36
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	137.336.849,21
Suma de Rem. 9:	137.052.322,83
Suma de Rem. 10:	130.454.606,41

Apellido y Nombre o Razón Social: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L

Nro. Verificador: 202512

Domicilio Fiscal: SUCRE ANTONIO DE MAR 865 CAPITAL FEDERAL V 44

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL

a1 - Total de aportes		16.540.594,44
a2 - Aportes a favor		0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar		**16.540.594,44**
b - Asignaciones familiares pagadas		0,00
b1 - Total de contribuciones		28.040.755,51
b2 - Asignaciones compensadas		0,00
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541		0,00
Subtotal contribuciones S.S.		28.040.755,51
Retenciones		0,00
Contribuciones S.S. a pagar		**28.040.755,51**

II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES

a1 - Total de aportes	2.864.913,10
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes O.S. a pagar	**2.864.913,10**
b1 - Total de contribuciones	6.861.137,36
b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
Subtotal contribuciones O.S.	6.861.137,36
Retenciones	0,00
Contribuciones O.S. a pagar	**6.861.137,36**

III - RETENCIONES

Saldo retenciones período anterior	0,00
Retenciones del período	0,00
Total retenciones	0,00
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	0,00
Retenciones aplicadas a Obra Social	0,00
Saldo de retenciones a período futuro	0,00

IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS

Monto base de cálculo	0,00
Contribuciones, Vales Alimentarios y/o Cajas de Alimentos a pagar	0,00
Percepciones de Vales Aliment.	0,00

V - RENATRE

Total Contribuciones RENATRE	**0,00**
Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO

Cantidad de CUILES con ART	801	80.100,00
Remun. con ART	137.052.322,83	1.329.407,53
L.R.T. total a pagar		**1.409.507,53**

VII - SEGURO DE VIDA

Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	751 - 27.944,71
Costo Emisión:	0,00
S.C.V.O. a Pagar:	**27.944,71**

Ley 25.922 Encuadre: No Corresponde — Porcentaje: 0,00 — Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 5.017.311,79

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**28.040.755,51**	302 - Aportes de Obra Social	**2.864.913,10**
301 - Aportes de Seguridad Social	**16.540.594,44**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**1.409.507,53**
352 - Contribuciones de Obra Social	**6.861.137,36**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**27.944,71**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**

VEP

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **931 v4400 - EMPLEADOR DJ MENSUAL-SUSS**
CUIT: **30-63030855-7**
Impuesto: **301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022-03**
Nro. verificador: 202512
Cantidad de registros: 1.715

Fecha de Presentación: 2022-04-12 Hora: 10:38:17
Nro. de Transacción: 846744239
Código de Control: #V5yKI
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 27318990307

[F931.cuit.30630308557.fecha.20220412.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[1e601223216 51f0230819f1ed1565e94]

Código de barras para pagar en entidades habilitadas

19313063030855700030103224

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

Comprobante de Pago

Datos del VEP:

Nro. VEP: 943618989
Organismo Recaudador: AFIP
Tipo de Pago: Empleadores SICOSS - Saldo DJ
Descripción Reducida: SUPDJ03/22
CUIT: 30-63030855-7
Concepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período: 2022-03
Generado desde la presentación de DJ nro: 846744239
Generado por el Usuario: 27318990307

CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL (351)	$28.040.755,51
EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL (301)	$16.540.594,44
CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL (352)	$6.861.137,36
APORTES OBRAS SOCIALES (302)	$2.864.913,10
ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557 (312)	$1.409.507,53
SEGURO DE VIDA COLECTIVO (28)	$27.944,71

Datos del comprobante de Pago:

Entidad de Pago: INTERBANKING
Medio de Pago: HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco: CITIBANK N.A.
Nro. de Transacción: 1580419393
Código de Control: 266851
Fecha de Pago: 2022-04-13 Hora: 13:20:40
IMPORTE PAGADO $55.744.852,65

Fuente: Empresa.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se declaró información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. (en adelante "MMS ARGENTINA" o la "Compañía") brinda servicios de publicidad actuando por cuenta y orden de sus clientes en el desarrollo de sus operaciones, ya sean éstas vinculadas a la creatividad, a la producción y/o a la compra de espacios en los distintos medios de comunicación.

MMS ARGENTINA se desempeña como agencia de publicidad en el área de medios de difusión a través de su división STARCOM, actuando como asesor en la materia para crear y diseñar la estrategia, selecciona los medios a utilizar, planear y ordenar la difusión o publicación y administrar campañas de publicidad en los diferentes medios de difusión creados o a crearse y realizar cuantos otros servicios requiera para el ejercicio de tal actividad.

Asimismo, la Compañía se dedica a la realización de trabajos creativos brindando servicios de publicidad en todas sus especialidades –gráfica, audiovisual, digital y Below The Line (en lo sucesivo BTL)- a través de todos los medios de difusión, por ejemplo, vía pública, radio, televisión, diarios, revistas e Internet, entre otros.

La publicidad denominada BTL es un tipo de servicio de publicidad alternativo en contraposición a los que son considerados como tradicionales, tales como publicidad gráfica y audiovisual.

Específicamente, la actividad llevada a cabo se basa en el servicio de creatividad contratado por los distintos clientes. Este servicio implica el desarrollo de una idea a partir del requerimiento efectuado por el cliente y su posterior materialización en algún medio.

El proceso comienza en el área creativa, compuesta por personas encargadas de desarrollar la idea base sobre la cual se trabajará, partiendo de la solicitud del cliente. Su función principal es el desarrollo y propuesta de líneas creativas buscando cumplir con los objetivos fijados con el cliente. Por otro lado, se selecciona el medio en el cual se materializarán las ideas desarrolladas.

En cuanto a los medios gráficos, audiovisuales e interactivos; cabe mencionar que las impresiones y producciones, respectivamente, son tercerizadas.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero 2022	$ 1 155 840 299	$ 1 333 259 383	ARS
Febrero 2022	$ 1 037 763 638	$ 847 140 144	ARS
Marzo 2022	$ 1 195 250 284	$ 1 193 852 008	ARS
Total	**$ 3 388 854 221**	**$ 3 374 251 535**	**ARS**

Fuente: Empresa.

3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

Mes / Año	Ventas (montos sin impuestos)	Moneda
Diciembre 2021	$ 19 850 450	ARS
Enero 2022	$ 45 746 151	ARS
Febrero 2022	$ 38 185 224	ARS

Fuente: Empresa.

3.4 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	GOOGLE ARGENTINA S.R.L.	Argentina	33-70958522-9	$ 1 422 509 052	ARS
2	TELEVISION FEDERAL S.A.	Argentina	30-63652916-4	$ 1 201 171 054	ARS
3	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	Irlanda	IE9692928F	$ 1 119 982 025	ARS

Fuente: Empresa.

3.5 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	CIA INDUSTRIAL CERVECERA S.A.	Argentina	30-50577985-8	$ 0	ARS
2	DIRECTV ARGENTINA S.A.	Argentina	30-68588939-7	$ 0	ARS
3	FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A.	Argentina	30-68245096-3	$ 0	ARS
4	ARCOS DORADOS ARGENTINA S.A.	Argentina	30-61025233-4	$ 0	ARS
5	SAMSUNG ELECTRONICS ARGENTINA S.A.	Argentina	30-68412579-2	$ 0	ARS
6	COMPAÑIA DE ALIMENTOS FARGO S.A.	Argentina	30-69231702-1	$ 0	ARS
7	SEGUROS SURA S.A.	Argentina	30-50000012-7	$ 0	ARS
8	ABBOTT LABORATORIES ARGENTINA S.A.	Argentina	30-50084630-1	$ 0	ARS
9	PROCTER & GAMBLE ARGENTINA S.R.L.	Argentina	30-61526545-0	$ 0	ARS
10	VISA INTERNATIONAL ARGENTINA S.R.L.	Argentina	30-71549115-6	$ 0	ARS

Fuente: Empresa.

3.6 SEGUROS

3.6.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	BERKLEY
N° de contrato:	24890
Desde:	01/04/2000 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	Afiliación vigente

Aseguradora:	SWISS MEDICAL
N° de contrato:	331
Desde:	01/07/1996 - Alta de afiliación
Hasta:	31/03/2000 - Cambio de Aseguradora

3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.6.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	N° Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	SEGURO DE CAUCIÓN	ACG	1527224	$ 41 196	USD
2	SEGURO DE CAUCIÓN	ACG	1527226	$ 40 284	USD

3	SEGURO TÉCNICO	CHUBB SEGUROS ARGENTINA S.A.	1.005.082	$ 108	USD
4	SEGURO INTEGRAL DE COMERCIO	MERCANTIL ANDINA	001831231	$ 500 000 000	ARS

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

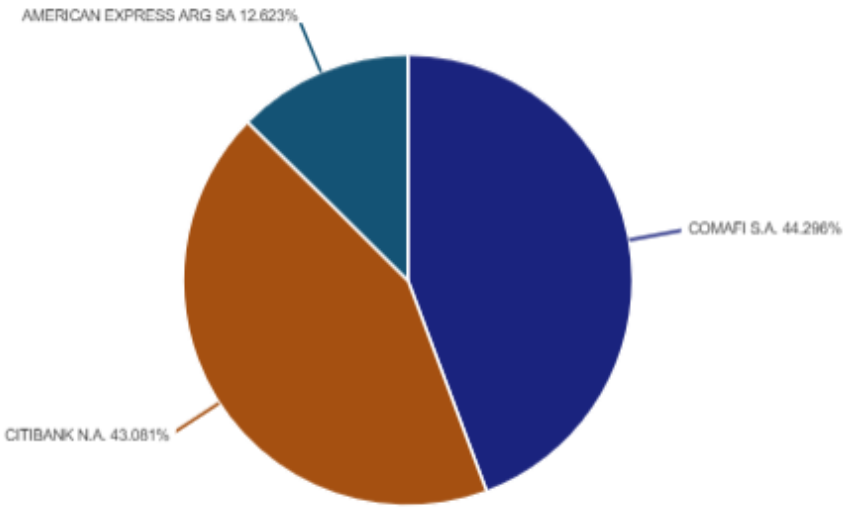
Banco	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021
AMERICAN EXPRESS ARG SA					91			225
COMAFI S.A.	3 767	3 661	3 660	3 545	3 530	3 422	3 412	3 270
CITIBANK N.A.	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
TOTAL PERIODO	**13 767**	**13 661**	**13 660**	**13 545**	**13 621**	**13 422**	**13 412**	**13 495**

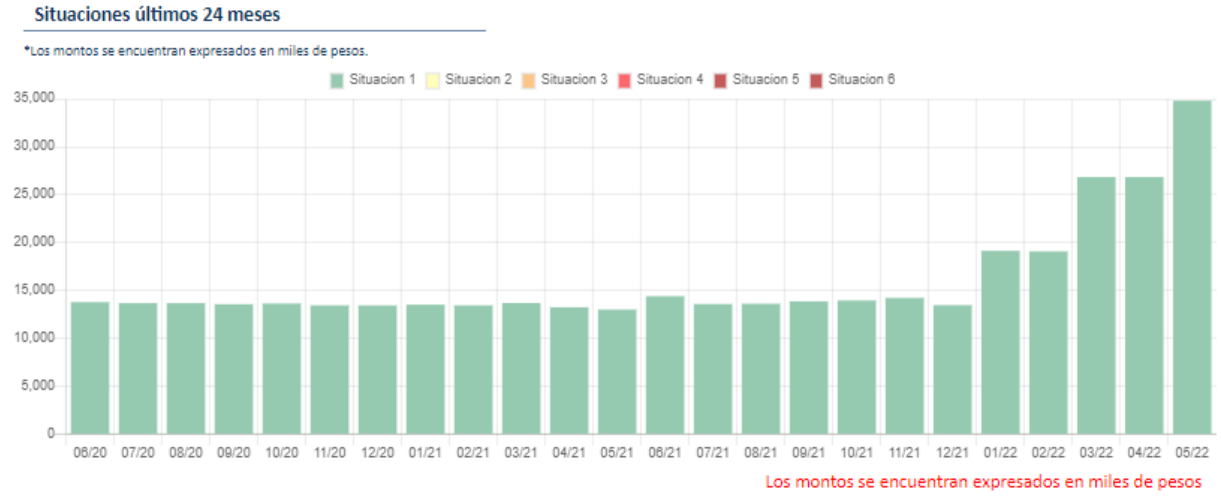
Banco	02/2021	03/2021	04/2021	05/2021	06/2021	07/2021	08/2021	09/2021
AMERICAN EXPRESS ARG SA	169	554	127	14	870	164	203	582
COMAFI S.A.	3 249	3 119	3 100	2 974	3 508	3 396	3 392	3 263
CITIBANK N.A.	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
TOTAL PERIODO	**13 418**	**13 673**	**13 227**	**12 988**	**14 378**	**13 560**	**13 595**	**13 845**

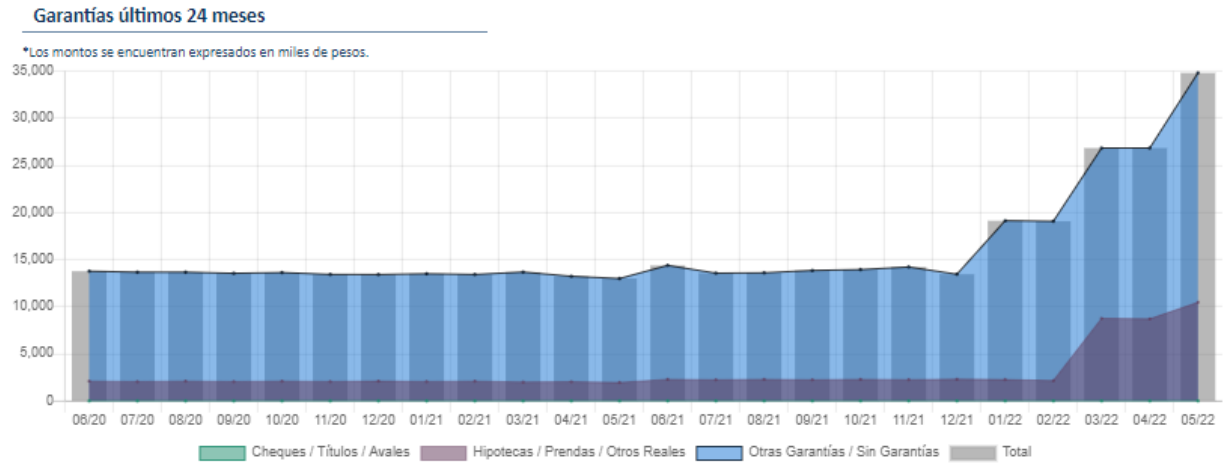
Banco	10/2021	11/2021	12/2021	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022
AMERICAN EXPRESS ARG SA	795	1 218	504	1 325	1 312	1 478	1 662	4 395
COMAFI S.A.	3 143	2 993	2 943	2 801	2 756	10 360	10 176	15 423
CITIBANK N.A.	10 000	10 000	10 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000
TOTAL PERIODO	**13 938**	**14 211**	**13 447**	**19 126**	**19 068**	**26 838**	**26 838**	**34 818**

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	CITIBANK N.A ARGENTINA	$ 0	ARS
2	CITIBANK N.A ARGENTINA	$ 0	USD

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*)

No se detectó información.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*)

No se detectó información.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	1989-03
25	GANANCIA MINIMA PRESUNTA	ACTIVO	1999-05
30	IVA	ACTIVO	1989-04
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2005-01
186	ACTIVOS SOCIEDADES L.23905	BAJA DEFINITIVA	1989-03
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2003-05
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2000-01
218	IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT.	ACTIVO	2015-03
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	1989-02
353	RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL	ACTIVO	2003-11
730	OPERADORES RG 3569	BAJA DEFINITIVA	1994-09
767	SICORE-IMPTO.AL VALOR AGREGADO	ACTIVO	2000-01

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	CUIT SIN BIENES ASOCIADOS
Situación actual:	

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INACTIVA COMO AGENTE DE RECAUDACION.
Situación actual:	

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
04-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L, CUIT 30630308557, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 13/07/2022.

REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

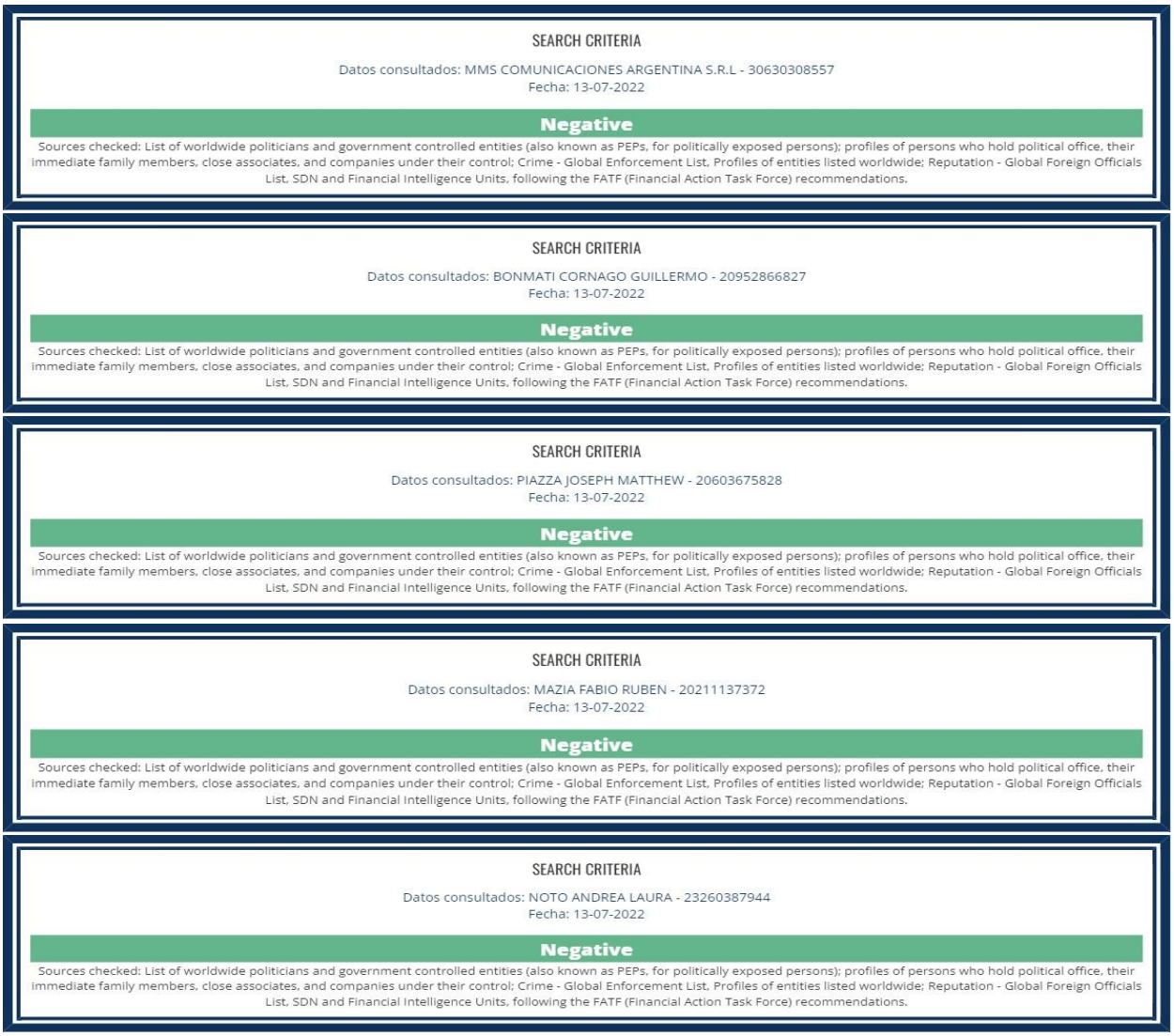
Se deja constancia que a la fecha de emisión, MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L CUIT 30630308557 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 13/07/2022 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 7aa2e556-29d1-4bb3-988d-47a739918051

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD



Consultar con Área Gestión de Proveedores.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

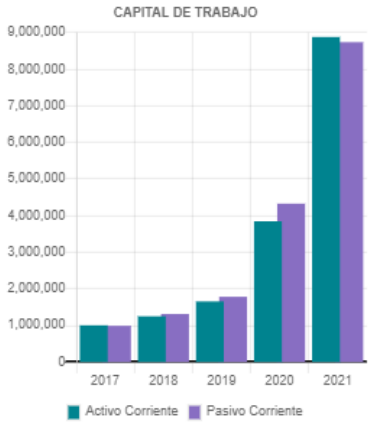
8- Estados Contables

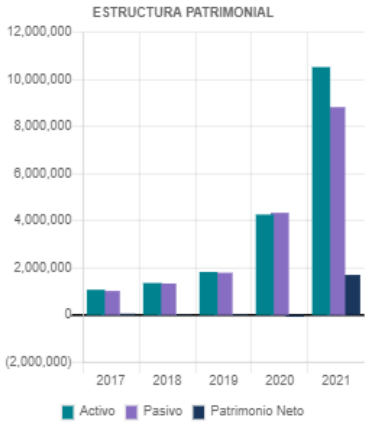
8.1 DATOS CONTABLES

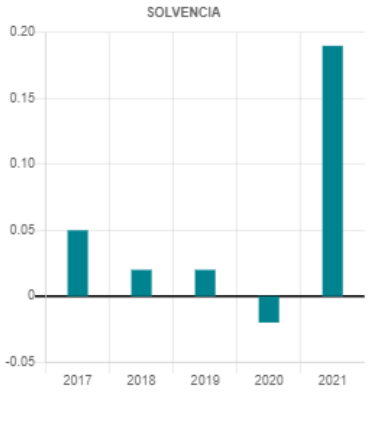
Activo

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Caja y Bancos	47 408	104 511	187 793	374 934	256 871
Inversión corriente	0	0	0	0	0
Ant Créditos por ventas	949 755	1 118 107	1 440 133	3 441 599	8 394 713
Otros Créditos	6 520	26 937	28 398	29 907	230 016
Bienes Cambio	0	0	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	0	0	0
Total De Activo Corriente	1 003 683	1 249 555	1 656 324	3 846 440	8 881 600
Créditos Por Ventas	0	0	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	63 658	94 217	146 806	377 921	24 288
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0	0	1 564 650
Bienes De Uso Valor De Origen	27 934	94 055	154 694	327 211	429 641
Depreciación Acumulada	19 973	76 668	128 693	281 823	363 851
Bienes De Uso	7 961	17 387	26 001	45 388	65 790
Activos Intangibles	25	0	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	0	0	0
Total Activo No Corriente	71 644	111 604	172 808	423 309	1 654 728
Total Activo	1 075 327	1 361 159	1 829 132	4 269 749	10 536 328

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



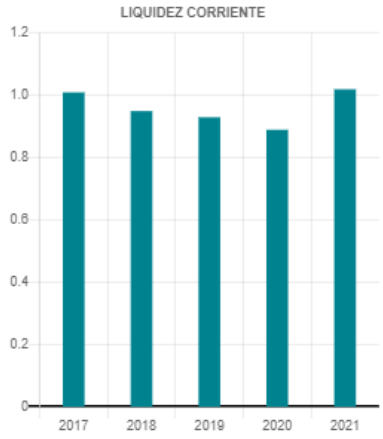


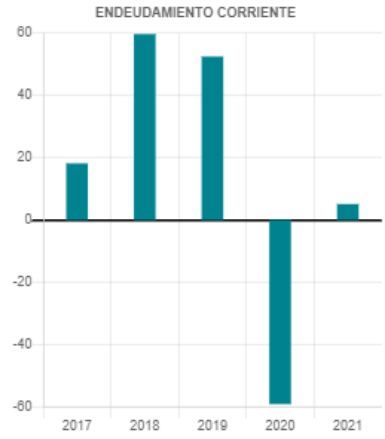


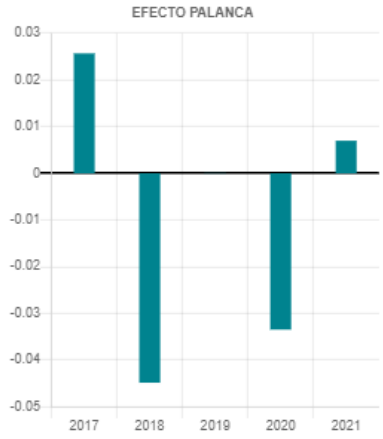
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	886 467	1 215 716	1 585 665	3 878 732	7 064 073
Préstamos (Deudas Bancarias)	9 000	0	0	31	74
Remuneraciones Y Cargas Sociales	40 101	47 355	79 549	174 602	249 845
Cargas Fiscales	21 182	26 167	60 030	118 942	207 187
Anticipos De Clientes	584	0	0	0	891 095
Otros Pasivos	33 303	23 710	58 145	155 561	327 530
Total Pasivo Corriente	990 636	1 312 948	1 783 389	4 327 869	8 739 803
Cuentas Por Pagar	0	0	0	0	0
Préstamos	0	0	0	0	0
Deudas Fiscales	0	0	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	30 235	21 478	0	0	82 718
Previsiones	0	4 756	11 794	15 035	11 135
Total Pasivo No Corriente	30 235	26 234	11 794	15 035	93 853
Total Pasivo	1 020 871	1 339 182	1 795 183	4 342 903	8 833 656
Capital Social	39 706	86 401	132 913	273 128	273 128
Resultados No Asignados	14 749	-64 425	-98 964	-346 282	1 429 544
Patrimonio Neto	54 456	21 977	33 950	-73 155	1 702 672

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



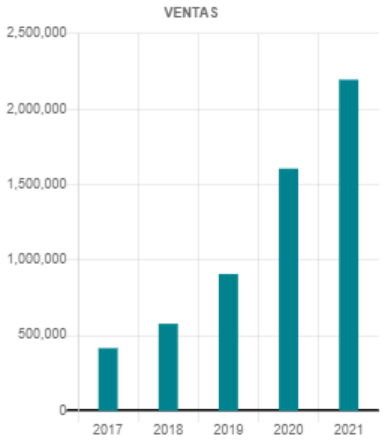


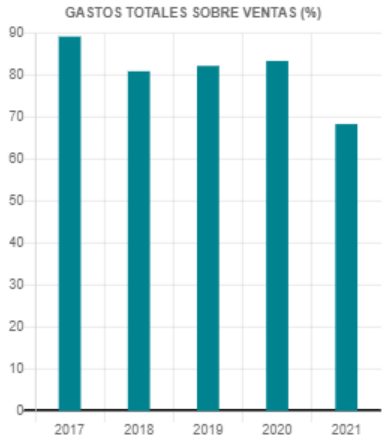


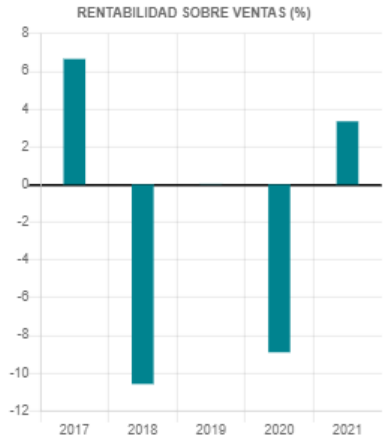
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Ventas	415 156	577 017	906 602	1 605 465	2 195 211
Compras Del Ejercicio	0	0	0	359 121	360 449
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	16 229	24 509	75 401	305 343	274 105
Resultado Bruto	398 926	552 507	831 201	1 300 122	1 921 106
Amortizaciones	5 585	7 301	11 784	24 108	26 231
Gastos de Comercialización	269 814	407 469	586 247	1 020 205	1 216 757
Gastos de Administración	75 127	38 735	129 010	320 342	285 432
Gastos Financieros	25 851	21 362	31 027	0	0
Otros Ingresos	5 704	1 558	0	3 075	0
Otros Egresos	0	0	1 042	0	58 417
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	0	-131 438	-80 604	-161 521	-29 400
Impuesto a las Ganancias	6 208	16 120	3 129	-55 953	257 505
Resultado	27 630	-61 058	142	-142 919	73 595

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,05	0,02	0,02	-0,02	0,19
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	18,19	59,74	52,53	-59,16	5,13
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	18,19	59,74	52,53	0,00	5,13
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	13 047,02	-63 393,09	-127 064,62	-481 428,67	141 796,42

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,01	0,95	0,93	0,89	1,02
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	1,01	0,95	0,93	0,89	1,02
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	0,44	0,52	0,63	0,47	0,26
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	805,92	847,06	720,86	768,10	1 415,40
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	0,39	0,42	0,50	0,38	0,21
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	52,15	33,19	34,87	35,37	33,37
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,17	0,00	0,00	0,00	0,00
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,26	0,00	0,00	0,00	0,00
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	7,91	0,00	0,00	0,01	0,01

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	96,09	95,75	91,68	80,98	87,51
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	6,66	-10,58	0,02	-8,90	3,35
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	5,28	-10,85	0,13	-9,09	6,01
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,51	-2,78	0,00	1,95	0,04
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	2,57	-4,49	0,01	-3,35	0,70
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	65 274 351,00	-16 274 908,00	46 081 513,00	-174 762 991,00	357 332 031,00
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,06	-0,01	0,03	-0,04	0,04
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,16	-0,03	0,05	-0,11	0,16
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	2,53	-0,76	1,49	0,00	0,00

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,06	0,04	0,03	0,00	0,00
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,65	0,71	0,65	0,64	0,55
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,18	0,07	0,14	0,20	0,13
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,89	0,81	0,82	0,83	0,68
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	6,84	1,26	1,31	-1,61	25,88
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	1,43	2,38	2,21	1,88	2,51

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2019, 2020 y 2021 (fecha de cierre 31/12). Información auditada sin salvedades.

Principales indicadores.

Económicos:

- Las Ventas del ejercicio cerrado en 12/2021 fueron de $2195.2 Millones vs $1605.4 Millones en el ejercicio anterior, evidenciándose un incremento interanual del 36.73%.
- Los Costos Directos disminuyeron su incidencia sobre las Ventas del 19.0% al 12.5% al igual que los Gastos de Estructura que pasaron del 83.5% al 68.4%.
- En la parte no operativa del cuadro de resultados imputaron Egresos por $87.8 Millones (4.0% s/ventas) constituidos por Resultados Financieros y por Tenencia, incluyendo el resultado por exposición al cambio del poder adquisitivo de la moneda – RECPAM ($29.4 Millones) y Otros Egresos ($58.4 Millones) compuestos por Deudores Incobrables, Recupero Previsión para Contingencias.
- De acuerdo con lo expuesto en los párrafos precedentes, se registró una Ganancia Final de $73.6 Millones, cifra que representó el 3.4% de las Ventas vs un Quebranto de -$142.9 Millones (-8.9% s/ventas) en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía presentó a 12/2021 aumento del nivel de Ventas, con reducción de Costos directos y Gastos de Estructura y una ajustada Ganancia final.

Financieros

- El indicador de Liquidez Corriente aumentó alcanzando valores óptimos, pasando de 0.89 y 1.23.
- El Capital de Trabajo fue de $141.7 Millones, equivalente al 6.5% del Activo, considerándose muy ajustada la relación.

En resumen, la situación financiera se mostró dispar, con buen nivel de liquidez y Capital de Trabajo ajustado.

Patrimoniales:

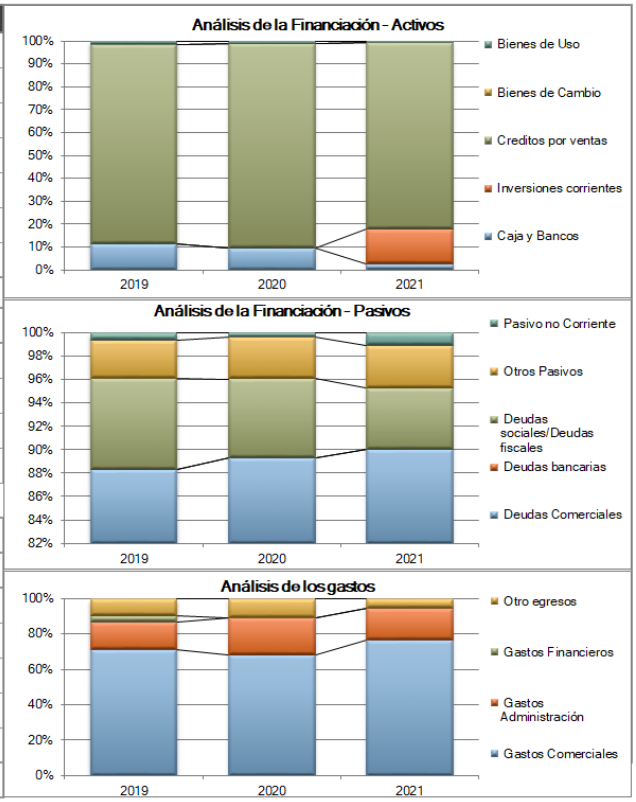
- El Patrimonio Neto a 12/2021 fue de $1702.6 Millones vs un valor Negativo de -$73.1 Millones en el ejercicio anterior. Del total del PN $273.1 Millones corresponden a Capital y Ajuste de Capital siendo débil la participación.
- La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo representaba el 83.8% del Activo (101.0% en el año anterior), siendo las obligaciones Comerciales exigibles a corto plazo las principales fuentes de apalancamiento.
- La Solvencia Patrimonial se mantuvo en niveles inadecuados pasando de -0.02 a 0.19 mientras que el Endeudamiento Corriente se ubicó dentro de parámetros muy elevados siendo de 5.13 vs. -59.16 en el ejercicio anterior.

En resumen, la situación Patrimonial resultaba inadecuada, con baja Solvencia, elevado Endeudamiento y baja Capitalización.

8.2 ANÁLISIS VERTICAL

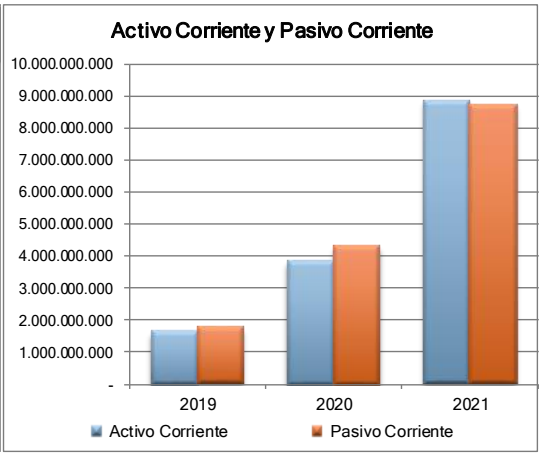
Períodos Analizados			
Concept	dic-19	dic-20	dic-21
Caja y Bancos	187,793,371	374,933,655	256,871,282
Inversiones corrientes	-	-	1,564,650,096
Creditos por ventas	1,440,132,814	3,441,598,982	8,394,712,873
Otros Créditos	175,204,539	407,828,099	254,303,755
Bienes de Cambio	-	-	-
Bienes de Uso	26,001,450	45,387,903	65,790,124
Otros activos corrientes	-	-	-
Activo Corriente	**1,829,132,174**	**4,269,748,639**	**10,536,328,130**
Deudas Comerciales	1,585,664,506	3,878,732,455	7,955,167,479
Deudas bancarias	-	30,646	73,814
Deudas sociales/Deudas fiscales	139,579,010	293,544,664	457,032,011
Otros Pasivos	58,145,462	155,560,909	327,530,055
Pasivo no Corriente	11,793,648	15,034,792	93,852,981
Pasivo	**1,795,182,626**	**4,342,903,466**	**8,833,656,340**
Gastos Comerciales	586,246,582	1,020,205,461	1,216,756,773
Gastos Administración	129,009,712	320,342,170	285,432,255
Gastos Financieros	31,026,530	0	0
Otro egresos	81,646,931	161,521,137	87,816,762
Impuesto a las ganancias	3,129,008	- 55,952,622	257,505,224
Total	**831,058,763**	**1,446,116,146**	**1,847,511,014**

2019/2020/2021

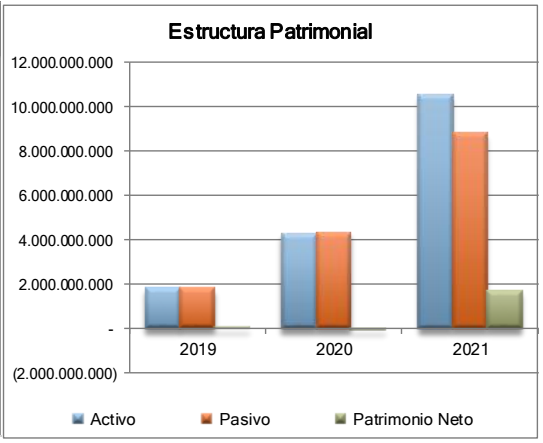


8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

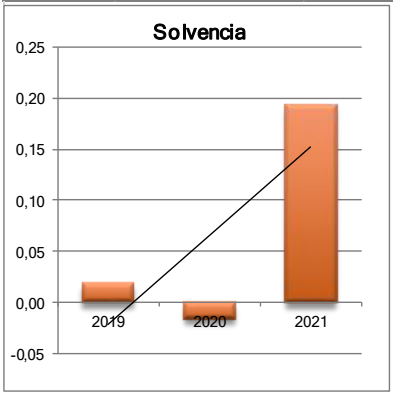
Períodos Analizados			2019/2020/2021
Analisis Patrimonial	dic-19	dic-20	dic-21
Solvencia	0,02	-0,02	0,19
Patrimonio Neto sobre Activo	2%	-2%	16%
Endeudamiento corriente	52,53	-59,16	5,13
Capital corriente	-0,07	-0,11	0,01
Activo no Cte sobre Activo	9%	10%	16%
Financiación del activo no cte.	0,26	-0,14	1,09
Deuda bancaria sobre Pasivo	0%	0%	0%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	88%	89%	90%

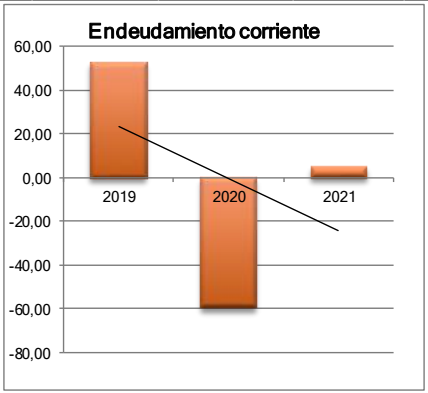


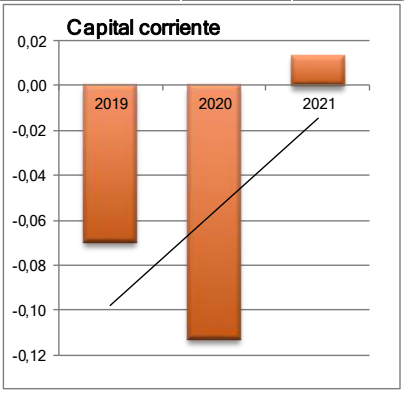
Info	dic-19	dic-20	dic-21
Activo Corriente	$ 1.656.324.362	$ 3.846.440.008	$ 8.881.599.780
Activo no Corriente	$ 172.807.812	$ 423.308.631	$ 1.654.728.350
Activo	$ 1.829.132.174	$ 4.269.748.639	$ 10.536.328.130
Pasivo Corriente	$ 1.783.388.978	$ 4.327.868.674	$ 8.739.803.359
Pasivo no Corriente	$ 11.793.648	$ 15.034.792	$ 93.852.981
Pasivo	$ 1.795.182.626	$ 4.342.903.466	$ 8.833.656.340
Patrimonio Neto	$ 33.949.548	$ -73.154.827	$ 1.702.671.790



Trends





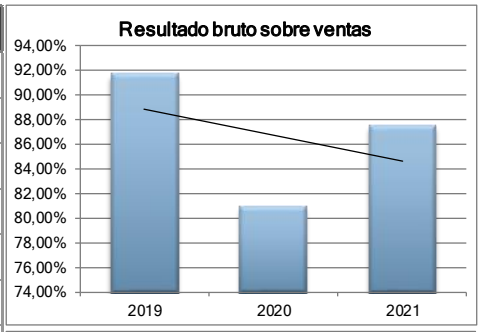


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

Períodos Analizados	2019/2020/2021

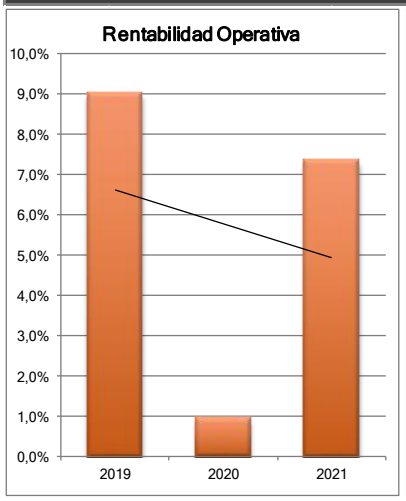
Análisis de rentabilidad	dic-19	dic-20	dic-21
Rentabilidad de la inversión total	0,4%	195,4%	4,3%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	101,0%	271,8%	19,4%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	1,9%	-4,7%	3,1%
Resultado bruto sobre ventas	91,7%	81,0%	87,5%
Rentabilidad sobre Ventas	0,0%	-8,9%	3,4%
Costo del financiamiento	1,7%	0,0%	0,0%
Rentabilidad Operativa	9,0%	1,0%	7,4%

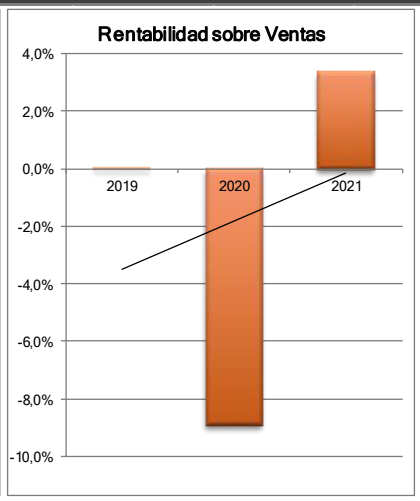


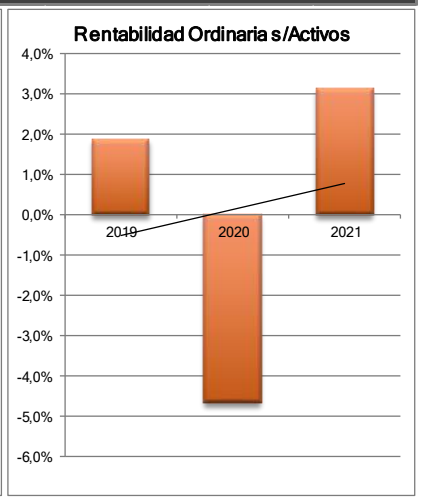
Info	dic-19	dic-20	dic-21
Ventas	$ 906.602.450	$ 1.605.465.265	$ 2.195.211.042
Costo de Ventas	$ 75.401.488	$ 305.343.178	$ 274.104.545
Resultado del ejercicio	$ 142.199	$ -142.918.714	$ 73.595.483
EBITDA/Ventas	0,05	-0,11	0,16
EBITDA/Intereses	1,49	-1.747.629.909,00	3.573.320.311,00



Trends



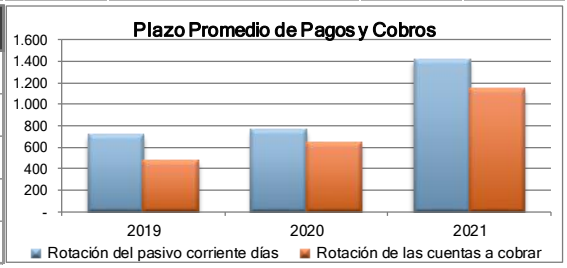




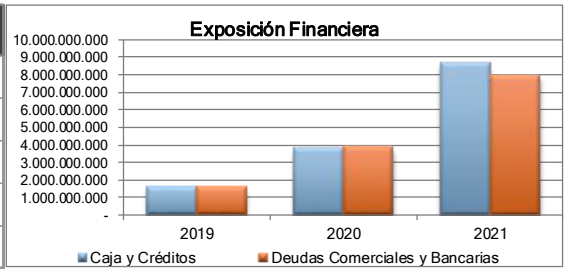
Importes Expresados en Miles de Pesos

8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

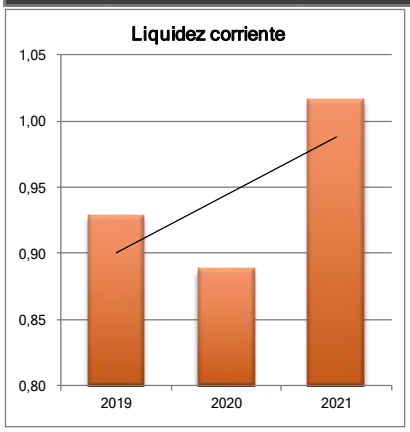
Períodos Analizados				2019/2020/2021
Analisis Financiero	dic-19	dic-20	dic-21	
Liquidez corriente	0,93	0,89	1,02	
Liquidez acida	0,93	0,89	1,02	
Rotación del pasivo corriente días	721	768	1.415	
Rotación de las cuentas a cobrar	479	647	1.154	
Efecto Palanca	0,00	-0,03	0,01	

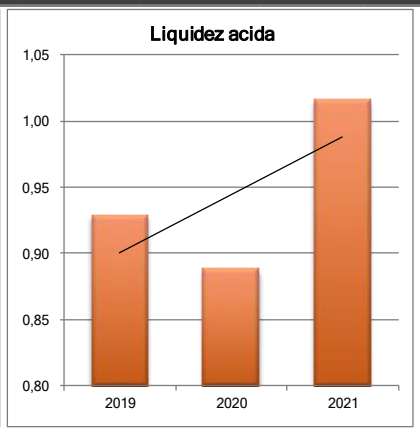


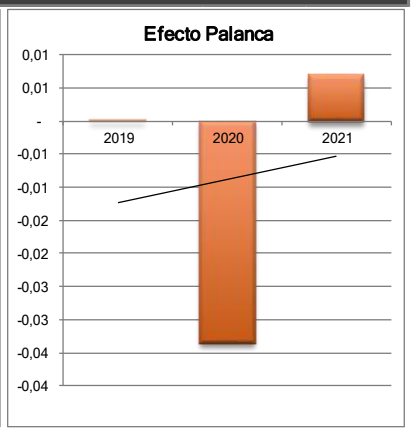
Info	dic-19	dic-20	dic-21
Caja y Bancos	187.793.371	374.933.655	256.871.282
Creditos por ventas	1.440.132.814	3.441.598.982	8.394.712.873
Deudas Comerciales	1.585.664.506	3.878.732.455	7.955.167.479
Deudas bancarias	-	30.646	73.814
Deuda Financiera s/ P.Neto	-	-0	0

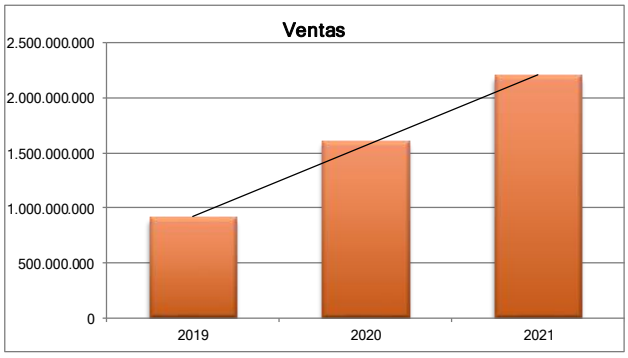


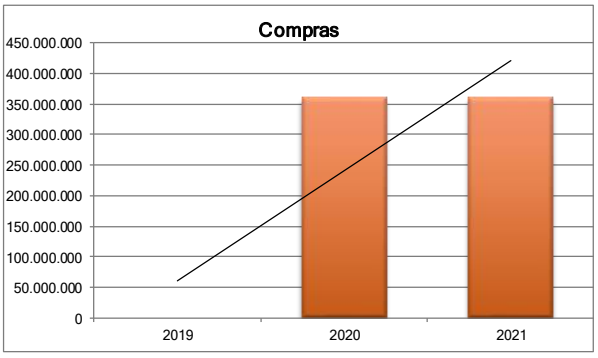
Trends







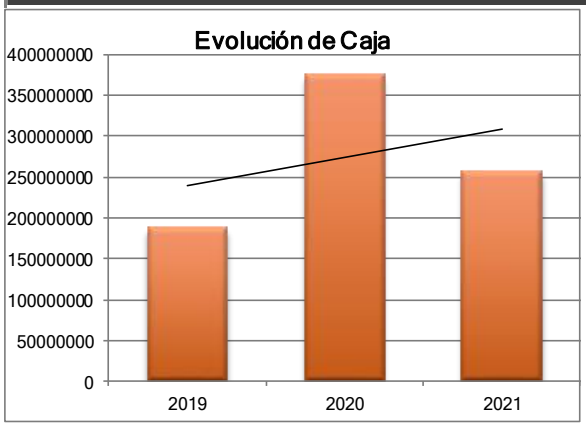


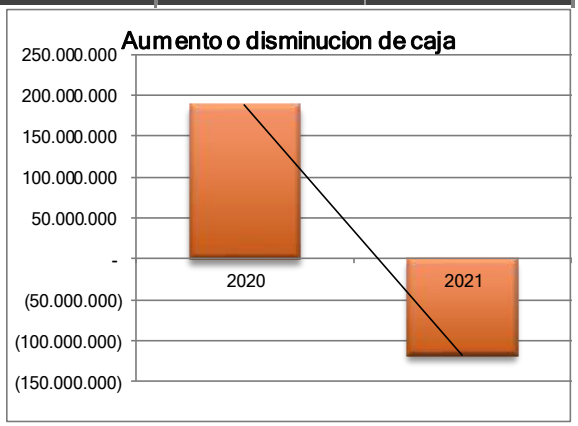


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2019/2020/2021	
Análisis del Flujo de fondos	dic-20	dic-21
Resultado del ejercicio	$ -142.918.714,00	$ 73.595.483,00
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 24.108.345,00	$ 26.231.324,00
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	$ -118.810.369,00	$ 99.826.807,00
Variación de créditos por ventas	$ -2.001.466.168,00	$ -4.953.113.891,00
Variación de otros créditos	$ -232.623.560,00	$ 153.524.344,00
Variación de Bienes de Cambio	$ -	$ -
Variación de otros activos corrientes	$ -	$ -1.564.650.096,00
Variación de cuentas a pagar	$ 2.293.067.949,00	$ 4.076.435.024,00
Variación de deudas sociales	$ 95.053.556,00	$ 75.242.407,00
Variación de deudas fiscales	$ 58.912.098,00	$ 88.244.940,00
Variación de otras deudas	$ 97.415.447,00	$ 254.687.038,00
Variación de previsiones para contingencias	$ 3.241.144,00	$ -3.899.703,00
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	$ 194.790.097,00	$ -1.773.703.130,00
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ -104.399.774,00	$ 1.702.231.134,00
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 140.214.113,00	$ -
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -43.494.798,00	$ -46.633.545,00
Flujo de fondos antes de la financiación	$ 187.109.638,00	$ -118.105.541,00
Variacion de deudas financieras corrientes	$ 30.646,00	$ 43.168,00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ -	$ -
Aumento o disminucion de caja	$ 187.140.284,00	$ -118.062.373,00





Importes Expresados en Miles de Pesos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	182.934.254	$	S/Patrimonio Neto	-	$
Compras Mensuales	30.037.449	$	S/Capital de Trabajo	-	$
Modo de Cobro s/Balance	985	días	S/Activos Líquidos	-	$
Modo de Pago s/Balance	1216	días	S/Variables Combinadas	-	$

Plazo		15	30	45	60	90	120
Dependencia Máxima Aceptada	90%	-	-	-	-	-	-
	80%	-	-	-	-	-	-
	65%	-	-	-	-	-	-
	50%	-	-	-	-	-	-
	40%	-	-	-	-	-	-
	30%	-	-	-	-	-	-
	20%	-	-	-	-	-	-
	10%	-	-	-	-	-	-
	2%	-	-	-	-	-	-

Importes Expresados en Miles de Pesos + Tax 21%

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2019/2020/2021			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,13	1	Liquidez corriente	ratio	0,98	3
Endeudamiento corriente	ratio	- 2,99	1	Liquidez acida	ratio	0,98	10
Capital corriente	%	-2,0%	1	Rotación del pasivo corriente días	días	1.216	1
Activo no Cte sobre Activo	%	13,9%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	985	1
Financiación del activo no cte.	ratio	0,76	7	Efecto Palanca	ratio	- 0,00	1
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	0,0%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	89,7%	1	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,3%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	58,0%	1
Rentabilidad de la inversión total	%	42,1%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	14,5%	7
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	78,1%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	72,8%	1
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	1,5%	2	Vida restante de Bienes de Uso	años	2	2
Resultado bruto sobre ventas	%	86,6%	10	Rotación de bienes de cambio	días	-	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	0,6%	2	Rotación del activo	veces	0,29	1
Costo del financiamiento	%	0,2%	10	Total			
Rentabilidad Operativa	%	6,2%	5	39,09			
EBITDA/Ventas	%	9,7%	5				
EBITDA/Intereses	%		10				

