DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

NINGBO JIANGBEI OCEAN STAR TRADING CO., LTD

Informe realizado a pedido de SANOFI AVENTIS ARGENTINA S.A.

CHINA

Junio 2026

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

NINGBO JIANGBEI OCEAN STAR TRADING CO., LTD es una empresa fundada en el año 2017 en Zhejiang, China. Se especializa en la fabricación y exportación de productos químicos para el hogar y el cuidado personal. Sus accionistas son HAI YING JIANG y HAI XIAO JIANG. Según medios de consulta externa contaría aproximadamente con 57 empleados registrados. Operaría normalmente con el sistema financiero. No registraría cheques rechazados por falta de fondos. No se detectaron Notas de Prensa Negativas, cuestiones Judiciales ni Eventos de Integridad. No se obtuvo información contable actualizada.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**
1.2 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 7
2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 10
2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 10
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 11
2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 11
2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 11
2.8.1 Socios / Accionistas 11
2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 11
2.8.3 Directivos 11
2.9 ACTIVOS 12
2.9.1 Inmuebles 12
2.8.2 Rodados 12
2.10 PUBLICACIONES OFICIALES 12
OTRAS PUBLICACIONES 12
2.11 CERTIFICACIONES 12
2.11.1 Certificaciones de Calidad 12
2.11.2 Distinciones Obtenidas 12
2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 12
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 12
2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 12

3- SITUACIÓN COMERCIAL 13

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 13
3.2 PROVEEDORES 13
3.3 CLIENTES 13
3.4 SEGUROS 13

4- COMERCIO EXTERIOR 14

4.1 IMPORTACIONES 14
4.2 EXPORTACIONES 14

5- SITUACIÓN BANCARIA 15

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 15
5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 15

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 16

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 16
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 16
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 16
6.3.1 Embargos 16
6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 16

7- INTEGRIDAD 17

7.1 INTEGRIDAD 17
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 17

8- ESTADOS CONTABLES 18

8.1 DATOS CONTABLES 18

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	NINGBO JIANGBEI OCEAN STAR TRADING CO., LTD
TAX ID	91330205662055721B
Domicilio	9-2, 237 Baojiacao Rd 33 Lane 207 West Section Of Huancheng North Rd, Jiangbei Dist, Ningbo, Zhejiang 315010
Teléfonos	[+86] 18968338058
Fecha de inicio de actividad	02/03/2017
Actividad	COMERCIO DE COSMETICA Y CUIDADO PERSONAL
Forma Jurídica	SOCIEDAD PRIVADA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Capital	USD 293.255
Cantidad Empleados	57 Aprox (Fuente: Medios externos de consulta.)
Domicilio Legal	9-2, 237 Baojiacao Rd 33 Lane 207 West Section Of Huancheng North Rd, Jiangbei Dist, Ningbo, Zhejiang 315010

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Ocean Star Inc. se fundó en 2007 en Ningbo, Zhejiang. Desde el principio, nos hemos centrado en ofrecer productos de calidad y un servicio al cliente excepcional. Nuestras instalaciones, construidas específicamente para la industria química, han sido nuestra sede desde el primer día.

Ocean Star trabaja con fragancias desde su fundación: flores, frutas, notas frescas, ingredientes naturales y más, en formatos líquidos, en gel, sólidos y plástico. Cada producto se prueba individualmente y se somete a rigurosas pruebas en nuestro propio laboratorio.

Originalmente comenzamos fabricando ambientadores (en gel, perlas de gel, difusores de varillas, ambientadores eléctricos) y limpiadores de inodoros (pastillas para el borde, geles limpiadores de inodoros, pastillas azules para inodoros). Con el paso de los años, hemos ampliado nuestra gama de productos a artículos para el hogar, ambientadores para el hogar y el automóvil, fragancias, cuidado de mascotas, cuidado del automóvil y belleza y cuidado personal.

Nuestro programa de formación continua para empleados mantiene bajos los índices de rechazo y los costes generales, por lo que el ahorro se queda en nuestros clientes: importadores, distribuidores, minoristas y proveedores de marcas blancas que necesitan un fabricante en el que puedan confiar a largo plazo.

§06 — HITOS

Veinte años en la línea.

Cronología resumida de las aperturas de fábricas, las certificaciones y la expansión de categorías desde la fundación de la empresa.

Historial completo de la empresa →

2007	Se fundó Ocean Star.	FUNDADO →
2008	El enfoque de los productos pasó del cuidado personal al cuidado del aire y la limpieza del hogar.	PRODUCTO →
2010	La primera fábrica propia de Ocean Star se terminó de construir y comenzó la producción, abarcando múltiples categorías de productos.	FÁBRICA →
2014	El crecimiento anual superó el 120%, impulsado por la exitosa transición de categoría.	CRECIMIENTO →
2017	Se creó el laboratorio propio de Ocean Star, lo que fortaleció las capacidades de I+D, desarrollo de formulaciones y pruebas de productos.	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO →
2021	La división de negocios transfronterizos se creó para apoyar los negocios en línea y la expansión del mercado global.	ESTRUCTURA →
2022	La sucursal de Ocean Star en Singapur se estableció para dar soporte a las operaciones de fabricantes de equipos originales (OEM) en el sudeste asiático.	ESTRUCTURA →
2024	Se inauguró la segunda fábrica nacional de Ocean Star, centrada en productos de limpieza para inodoros.	FÁBRICA →
2025	Se aumentó la capacidad de almacenamiento en Norteamérica para dar soporte a las operaciones de almacenamiento, logística y mercado en Estados Unidos.	LOGÍSTICA →
2026	La fábrica de Ocean Star en Indonesia se estableció y comenzó la producción, ampliando aún más la capacidad de fabricación en el extranjero.	FÁBRICA →
2026	El Centro de Innovación Ocean Star se creó para fortalecer la innovación de productos, las pruebas de I+D, el conocimiento del mercado y el desarrollo de productos multifuncionales.	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO →

Fuente: Empresa.

2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

Categorías de productos

Explorar por categoría





Fragancias para el hogar
116 productos



Limpiadores de inodoros
89 productos



Jabones y desinfectantes para manos
76 productos



Productos de limpieza para el hogar
55 productos



Baño y cuerpo
33 productos



Ambientadores líquidos
29 productos



Ambientadores en gel
29 productos



Desodorantes para mascotas
28 productos



Desodorantes
27 productos



Difusores de líquidos
26 productos



Cuidado del cabello
25 productos



Ambientadores eléctricos
23 productos



Ambientadores en perlas
22 productos



Artículos de aseo para mascotas
21 productos



Cuidado de la ropa
20 productos



Deshumidificadores
20 productos



Accesorios para el cuidado del automóvil
18 productos



Champú para mascotas
16 productos



Ambientadores de membrana para coche
14 productos



Cuidado del interior del automóvil
14 productos



Cuidado del exterior del automóvil
12 productos



Ambientadores colgantes
12 productos



Bolsas de carbón
11 productos



Desinfectantes
10 productos



Bruma corporal
9 productos



Ambientadores para rejillas de ventilación
8 productos



Ambientadores de membrana
6 productos



Ambientadores de polímeros
6 productos



Desatascador de desagües
4 productos



Neumáticos para ruedas de automóviles
3 productos



Ambientadores orgánicos
2 productos



Perfume
1 producto



Cuidado de manos y pies
1 producto

Cómo utilizar este catálogo de productos

Empiece por la categoría más cercana a su estantería objetivo y, a continuación, utilice las fichas de producto para comparar formatos, tamaños de llenado, formas de envase, instrucciones de fragancia y páginas relacionadas con las capacidades de los fabricantes de equipos originales (OEM). Ocean Star ofrece programas de marca blanca y fabricación por contrato para productos de cuidado del hogar, ambientadores, fragancias, cuidado del automóvil, cuidado de mascotas, higiene y cuidado personal, por lo que muchos informes combinan artículos de más de una categoría.

Para obtener un presupuesto más rápido, seleccione las categorías o referencias que desea adaptar e incluya su mercado de destino, cantidad del pedido, tamaño de envase preferido, estado del diseño gráfico, requisitos de certificación y producto de referencia. A continuación, podremos recomendarle una fórmula base, opciones de embalaje estándar o personalizado, cantidad mínima de pedido (MOQ), plazos de entrega de muestras y documentación de exportación antes de proceder a las muestras de laboratorio.

§01 — PASO 01 · SEÑALES DE MERCADO

Cada proyecto parte de una demanda real.

Analizamos las tendencias del mercado, las señales de los minoristas y las oportunidades de cada categoría. Incorporamos datos reales de la plataforma, las estrategias de la competencia y la investigación de campo en cada informe de producto, para que los conceptos se basen en la demanda real, no en conjeturas.

ENTRADAS

Datos y tendencias de la plataforma

Clasificaciones, palabras clave, reseñas y tendencias de Amazon, Walmart, TikTok y Shopee.

Seguimiento de la competencia

Seguimiento diario de los lanzamientos, el empaquetado, las afirmaciones, los precios y las mejoras de productos de la competencia.

Opiniones de primera mano del mercado

Información obtenida en reuniones con marcas, minoristas y distribuidores, combinada con investigaciones realizadas en supermercados locales para rastrear las tendencias del mercado y las oportunidades de productos.

SALIDAS

Análisis de brechas en la categoría

Existen lagunas en cuanto a formatos, funciones, aromas, afirmaciones y precios.

Nuevos conceptos de producto

Nuevas ideas de productos con especificaciones, afirmaciones y directrices de empaquetado.

Lista de productos

Ideas de productos seleccionadas, muestras, argumentos de venta e información sobre el mercado compartida con los clientes.

§02 — PASO 02 · CONCEPTO DEL PRODUCTO

Transforma tus ideas en un brief del producto.

Desde la idea inicial hasta un informe escrito: dirección, objetivos y un único documento a partir del cual pueden construirse los departamentos de I+D, diseño, abastecimiento y costes.

Dirección del producto

Usuario objetivo, escenario de uso, formato y argumentos de venta.

Objetivos de desarrollo

Especificaciones, declaraciones, fragancia, empaque y precio objetivo.

Resumen del producto

Orientación clara para I+D, muestreo, diseño, aprovisionamiento y cálculo de costes.

§03 — PASO 03 · I+D Y MUESTREO

Desde el concepto del producto hasta las muestras funcionales.

Fórmula, fragancia, estructura, envase: la formulación y el diseño industrial se desarrollan en paralelo, no en secuencia. Esto elimina el cuello de botella de "la fórmula espera a la fabricación de las herramientas" y permite obtener una muestra funcional más rápidamente.

Laboratorio de formulación

- 11 ingenieros químicos, incluidos 4 expertos externos sénior.
- Desarrollo independiente de fórmulas para el cuidado del aire, la limpieza y el cuidado personal.
- Desarrollo de la fórmula inicial en aproximadamente 4 semanas.
- Requisitos reglamentarios considerados desde el principio
- Optimización continua de costes mediante la mejora de materias primas y procesos.

FÓRMULA + ENVASE
= LANZAMIENTO MÁS RÁPIDO

Diseño industrial e ingeniería de embalaje

- 2 diseñadores industriales + 1 ingeniero de herramientas
- Modelado 3D, creación de prototipos, seguimiento de moldes y mejora de muestras.
- Revisión de patentes antes del desarrollo estructural
- Más de 30 proyectos de moldeo se lanzan cada año.



Fuente: Empresa.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

No se detectó información.

2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

Marcas y Patentes - 1	
Marcas y Patentes	: Drivejoy
Application Category	: #1 Personal care #2 Personal care fragrance #3 Pet care books #4 Pet shampoo
Detalles legales de registración de marca	
Tipo de Marca	: Trademark
País	: China
Categoría	: 21
Número de Registro - Matrícula	: 71373931
Fecha	: 14 Nov, 2023

Marcas y Patentes - 2	
Marcas y Patentes	: OCEANSTAR
Application Category	: #1 Air freshener #2 Auto care products #3 Fragrances #4 Hand soaps
Detalles legales de registración de marca	
Tipo de Marca	: Trademark
País	: China
Categoría	: 1
Número de Registro - Matrícula	: 78032838
Fecha	: 14 Dec, 2024

2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

No se detectó información.

2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.8.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
HAI YING JIANG	China	N/I	90.00
HAI XIAO JIANG	China	N/I	10.00

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.8.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
HAI YING JIANG	China	N/I	Gerente General
HAI XIAO JIANG	China	N/I	Gerente

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.9 ACTIVOS

2.9.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.10 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

No se detectó información.

2.11 CERTIFICACIONES

2.11.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.11.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2026	-	-	-	**57 Aprox**

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.2 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.3 CLIENTES

No se detectó información.

3.4 SEGUROS

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

Comercio Exterior - Actividad y Mercados

País / Región	Importancia	Actividad
Asia / Pacífico	Media	Importación, Exportación

Fuente: Medios externos de consulta.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

CHEQUES RECHAZADOS	No se encontraron registros

Fuente: Medios externos de consulta

5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

DEUDA	No se encontraron registros

Fuente: Medios externos de consulta.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

JUICIOS CIVILES	**No se encontraron registros**
RECLAMOS	**No se encontraron registros**

Fuente: Medios externos de consulta.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Embargos

No se detectó información.

6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

No se detectó información.

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD







7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

No se detectó información.