DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

GREEN CONSULT S.R.L.

Informe realizado a pedido de YPF S.A.

ARGENTINA

Diciembre 2023

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

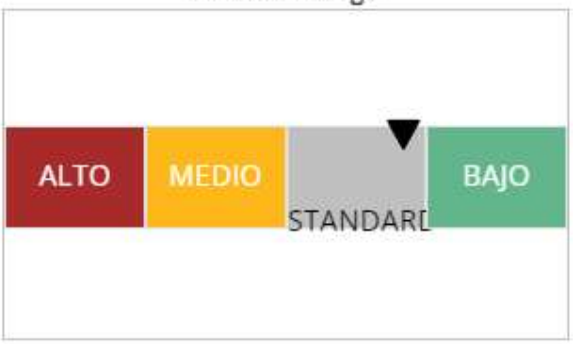
1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN



Score



Nivel de Riesgo



1.2. CONCLUSIÓN:

GREEN CONSULT S.R.L., es una empresa argentina registrada en el año 2008 y constituida legalmente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta dedicada, según información de AFIP, a realizar estudios de mercado, realización de encuestas de opinión pública, procesamiento de datos, portales web, servicios de publicidad, servicios de diseño especializado y servicios empresariales. Sus Socios son: VIDAL TOMAS EDUARDO, HAMPTON DIEGO CARLOS, LUGONES RODRIGO y CAPUTO SANTIAGO LUIS. Según medios externos de consulta cuentan con aproximadamente 20 empleados registrados. Tiene afiliación vigente con ASOCIART ART. No presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL. Según el Informe de Estado de Deuda de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires es un Contribuyente sin Deuda, pero su similar de la Provincia de Corrientes indica deuda en instancia judicial, categoría 2. No registra períodos impagos de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. Opera normalmente con los bancos, sin informarse Cheques rechazados por Sin Fondos. No se detectaron juicios del fuero comercial, embargos ni cuestiones de integridad, sin embargo, existen notas de prensa negativa (ver detalle). No se obtuvo información contable actualizada.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 7
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 8
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 9
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 9
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 9
2.7.1 Socios / Accionistas 9
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 9
2.7.3 Directivos 9
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 10
2.8 ACTIVOS 11
2.8.1 Inmuebles 11
2.8.2 Rodados 11
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 11
OTRAS PUBLICACIONES 12
2.10 CERTIFICACIONES 21
2.10.1 Certificaciones de Calidad 21
2.10.2 Distinciones Obtenidas 21
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 21
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 21
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 21

3- SITUACIÓN COMERCIAL 22

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 22
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 22
3.3 VENTAS A YPF S.A. 22
3.4 COMPRAS A YPF S.A. 22
3.5 PROVEEDORES 22
3.6 CLIENTES 22
3.7 SEGUROS 22
3.7.1 Registro de contratos con las ART 22
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 23
3.7.3 Otros Seguros contratados 23

4- COMERCIO EXTERIOR 24

4.1 IMPORTACIONES 24
4.2 EXPORTACIONES 24

5- SITUACIÓN BANCARIA 25

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 25
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 25

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 27

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 27
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 27
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 27
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 27
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 27
6.3.3 Embargos 28
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 28

7- INTEGRIDAD 30

7.1 INTEGRIDAD 30
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 30

8- ESTADOS CONTABLES 35

8.1 DATOS CONTABLES 35

2- Datos Organizacionales

GREEN CONSULT S.R.L.

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	GREEN CONSULT S.R.L.
CUIT	30-71082827-6
Domicilio	AV. DEL LIBERTADOR 2402 PISO 6 DPTO. C, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Actividad	732000 - ESTUDIO DE MERCADO, REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA 631110 - PROCESAMIENTO DE DATOS 631200 - PORTALES WEB 731009 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P. 741000 - SERVICIOS DE DISEÑO ESPECIALIZADO 829900 - SERVICIOS EMPRESARIALES N.C.P.
Forma Jurídica	S.R.L.
Fecha de Inscripción	22/12/2008
Fecha de Contrato Social	11/11/2008
Capital	$ 10 000
Cantidad Empleados	20 Aprox. (Fuente: Medios Externos de Consulta)
Domicilio Legal	AV. DEL LIBERTADOR 2402 PISO 6 DPTO. C, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Domicilios vinculados	CALLAO AV. 1490 Piso:3, (1024), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA GUIDO 1557 Piso:2, (1016), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA LIBERTAD 1240 33, (1012), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA AV. DEL LIBERTADOR 2402 PISO 6 DPTO. C, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

GREEN CONSULT S.R.L., es una empresa argentina registrada en el año 2008, constituida legalmente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Realiza estudios de mercado, encuestas de opinión pública, procesamiento de datos, portales web, servicios de publicidad, servicios de diseño especializado y servicios empresariales.

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

GREEN CONSULT S.R.L. CUIT: ***30-71082827-6***

Forma Jurídica: ***S.R.L.***

Fecha Contrato Social: ***11-11-2008***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

GANANCIAS SOCIEDADES	01-2009
IVA	01-2009
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	01-2009
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 171	07-2017
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 901	04-2021
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	04-2015
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2009
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	12-2009

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*732000 (F-883) ESTUDIO DE MERCADO, REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA*	Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):	*731009 (F-883) SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.*	Mes de inicio: *06/2016*
	741000 (F-883) SERVICIOS DE DISEÑO ESPECIALIZADO	Mes de inicio: *07/2016*
	631200 (F-883) PORTALES WEB	Mes de inicio: *10/2016*
	829900 (F-883) SERVICIOS EMPRESARIALES N.C.P.	Mes de inicio: *07/2017*
	631110 (F-883) PROCESAMIENTO DE DATOS	Mes de inicio: *03/2019*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

ARENALES 2189
1124-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***20-12-2023*** a ***19-01-2024*** Hora **14:12:01** Verificador **100731022543**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP http://www.afip.gob.ar.

Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

Información no proporcionada por la empresa.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
VIDAL TOMAS EDUARDO	Argentina	20-28752764-1	N/I
HAMPTON DIEGO CARLOS	Argentina	20-29867366-6	N/I
LUGONES RODRIGO	Argentina	20-24424600-2	N/I
CAPUTO SANTIAGO LUIS	Argentina	23-31727560-9	N/I

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	Tipo de Relación
1	**GARAT GUILLERMO**	Argentina	20-26407956-0	Ex-Socio Gerente

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
VIDAL TOMAS EDUARDO	Argentina	20-28752764-1	Socio Gerente
HAMPTON DIEGO CARLOS	Argentina	20-29867366-6	Socio Gerente
LUGONES RODRIGO	Argentina	20-24424600-2	Socio
CAPUTO SANTIAGO LUIS	Argentina	23-31727560-9	Socio

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

HAMPTON DIEGO CARLOS - 20298673666

SCORE

88.4

HAMPTON DIEGO CARLOS

FECHA NACIMIENTO:	21/10/1982
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	33 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/2017

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

HONDURAS 4943, CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

SANTA ROSA 5136, (1414), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

RUTA 197 KM 13 5, (1613), LOS POLVORINES, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	GREEN CONSULT S.R.L. (05/2023)
CLAE	SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/09/2018
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

VIDAL TOMAS EDUARDO - 20287527641

SCORE

86.4

VIDAL TOMAS EDUARDO

FECHA NACIMIENTO:	11/03/1981
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	13 000
BANCOS	1

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

GRAL J ZAPIOLA 351, (1663), SAN MIGUEL, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

SANTA FE AV. 2029 PISO:6 DPTO:B, (1123), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	GREEN CONSULT S.R.L. (05/2023)
CLAE	ESTUDIO DE MERCADO, REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA
INICIO ACTIVIDAD	01/02/2016
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial



2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA
Fecha: 07/03/2019
GREEN CONSULT S.R.L. ESCRITURA 23/27.02.2019.REUNION SOCIOS 27.02.2019.APROBO GERENCIA: Diego Carlos HAMPTON y Tomas Eduardo VIDAL, AMBOS fijan DOMICILIO ESPECIAL en Avenida del Libertador 2402 piso 6 Unidad "C" CABA. y que la representacion estara a cargo de cualesquiera de los dos gerentes designados de manera independiente, indistinta y autonoma. Autorizado segun instrumento publico Esc. Nº 23 de fecha 27/02/2019 Reg. Nº 398 JOSE DOMINGO MANGONE - Habilitado D.N.R.O. N° 2678 e. 07/03/2019 N° 13785/19 v. 07/03/2019

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
Fecha: 05/04/2016
GREEN CONSULT S.R.L. ESCRITURA 13 del 01.03.2016. REUNION del 01.03.2016. APROBo designar como Socio GERENTE a1 con DOMICILIO ESPECIAL en Avenida del Libertador 2402, piso 6, Unidad C CABA. Autorizado segun instrumento publico Esc. Nº 13 de fecha 01/03/2016 Reg. Nº 1557 JOSE DOMINGO MANGONE - Habilitado D.N.R.O. N° 2678 e. 05/04/2016 N° 19398/16 v. 05/04/2016

Provincia: CIUDAD DE BUENOS AIRES
Fecha: 25/07/2013
OPINION CONFIDENCIAL SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA Por reunion unanime escritura 206 del 16/07/13 ante ESC. ADRIAN COMAS Reg. 159 CABA: Cambio denominacion social y reformo art. 1º: Bajo la denominacion de GREEN CONSULT S.R.L.

continua su giro la sociedad originalmente denominada Opinion Confidencial S.R.L. Autorizado segun instrumento publico Esc. Nº 206 de fecha 16/07/2013 Reg. Nº 159. Adrian Carlos Comas Matricula: 3717 C.E.C.B.A. e. 25/07/2013 Nº 55899/13 v. 25/07/2013

OTRAS PUBLICACIONES

Quién es el **Santiago Caputo** que está cerca de Javier Milei
Fuente: perfil.com Fecha: 19/11/2023

En el entorno de máxima confianza de Javier Milei hay un Caputo. Se trata de Santiago, un consultor político de 38 años a quien definen como "un gran amigo" del libertario. En el mundillo de la rosca su nombre empezó a circular hace algunos meses y, en las últimas semanas, dirigentes de distintos espacios lo empezaron a mencionar -en off- como uno de los asesores más relevantes de La Libertad Avanza. Y, como era de esperar, su parentesco con Nicolás Caputo, "el hermano del alma de Mauricio Macri", alimentó todo tipo de especulaciones.

En el entorno de los amigos niegan que Santiago tenga un rol formal en la campaña y subrayan que la jefa es Karina Milei, aunque reconocen que hablan prácticamente a diario y el joven suele darle su opinión al candidato. Milei lo escucha porque sabe que tiene experiencia en consultoría. Caputo trabajó durante varios años en el equipo de Jaime Duran Barba en los inicios del macrismo y, aunque luego se alejó, nunca abandonó la política. Su último trabajo fue en Paraguay, donde trabajó en la campaña presidencial del Partido Liberal.

Milei, del buen rating al poder

Sin embargo, la supuesta confusión de su papel en la campaña de Milei no altera los ánimos entre sus allegados. Solo ponen el grito en el cielo cuando se hace referencia al paretezco de Santiago con Nicolás Caputo y Luis "Toto" Caputo. "Son familiares lejanos y prácticamente no tienen vínculo. Habrán hablado tres veces en los últimos seis años como mucho", repiten.

Santiago es hijo de Claudio Caputo, primo segundo del empresario y del exministro de Finanzas del macrismo. También es familiar lejano de Dante Caputo, quien fue el canciller de Raúl Alfonsín. "Pero son ramas distintas", repiten. Y aclaran, además, que no solo no hay vínculo afectivo sino que no tienen ningún negocio en común.

El Caputo libertario

Santiago Caputo conoció a Javier Milei a través de Ramiro Marra. El consultor y el candidato a jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires fueron compañeros de colegio y el dirigente supo que podía haber sintonía entre el libertario y su amigo porque compartían los pensamientos del liberalismo. Apenas se conocieron se llevaron bien.

En la actualidad, Santiago es una de las personas de mayor confianza de Milei. Estuvo el 13 de agosto en el búnker de La Libertad Avanza en el Hotel Libertador . Unos días antes lo habían invitado a "vivir en carne propia el fenómeno" y participó del "Tour de la libertad en Mendoza".

Ese día Santiago se subió a la camioneta y "agitó con la marea de gente" que se había acercado a saludar. Desde hace tiempo no tiene dudas: está convencido de que la Argentina necesita que gane Milei. "Hay que hacer un borrón y cuenta nueva", suele decirle a sus conocidos.

Según contó Revista Noticias, "Caputo tuvo la ventaja que cuando llegó al equipo de campaña de Milei, ya estaba Mario Russo, que trabajó el concepto de confrontar con 'la casta', una marca registrada en los discursos de Milei, creada por Ramiro Marra". En La Libertad Avanza relativizan la información aunque un viejo conocido de Santiago se ríe y asegura: "Él es el asesor, pero si le preguntan va a decir que no".

A tono con todo el discurso mileísta, "Santiago tiene una mirada crítica y pesimista de la política argentina" y cree que es momento de cambiarlo todo. Pero no siempre fue así.

Del macrismo al mileísmo

En el 2010 un conocido introdujo a Santiago Caputo en el mundo de la consultoría y le presentó a Jaime Duran Barba. El joven había tenido un intento en la facultad de Ingeniería y después cursó Ciencias Políticas en la Universidad de Buenos Aires, pero no terminó. De todas formas, se sumó al equipo del ecuatoriano y trabajó con él unos cuantos años.

No queda claro qué participación tuvo cuando Mauricio Macri llegó a la Presidencia en el 2015. Alguien que lo conoce dice que por aquellos años "trabajó indirectamente" con el Gobierno de Cambiemos, pero que pronto comenzó a tener una mirada negativa sobre su gestión. De hecho, esa habría sido la razón por la que tomó distancia del equipo de Duran Barba aunque, entre los suyos, sigue hablando con respeto y admiración por quien supo ser el consultor estrella de Macri.

Massa reconoció la derrota: "Los resultados no son los que esperábamos, felicité a Javier Milei y le deseé suerte"

El alejamiento definitivo del macrismo, sin embargo, se dio cuando apareció en el horizonte otra opción. Hasta mediados de la cuarentena, Santiago todavía pensaba que el líder del Pro podía reconstruirse y competir en estas elecciones.

Santiago Caputo trabaja por su cuenta y en su entorno dicen que la desconfianza en la Argentina lo llevó a tener prácticamente todos sus clientes en el exterior. Durante dos años su vida estuvo dividida entre Buenos Aires y El Salvador, cuando participó de la campaña de un partido. "No el de Bukele. De unos opositores a Bukele", aclaran.

Su último trabajo fue en Paraguay con la campaña presidencial de Efraín Alegre y su compañera de fórmula, Soledad Núñez. En particular, sus tareas estaban orientadas a la figura de la candidata a la vicepresidencia.

En el Hotel Libertador festejan: Milei Presidente

Santiago intentó mantener el perfil bajo, pero sabía que en algún momento alguien iba a prestarle atención. El año pasado su apellido estuvo asociado a un sector de los libertarios cuando se supo que Rossana Caputo, la hermana de "Toto", había contratado a Jonathan Morel, de Revolución Federal, cuando comenzó la investigación por el intento de asesinato de Cristina Fernández de Kirchner. El asunto siempre reaparece. De hecho, hace apenas un mes se supo que la querella de la causa pidió que se indague a la mujer.

"Para él es un karma ser Caputo. Que se dedique también a la política es una coincidencia", aclara un conocido. Como si fueran Pérez, García o González, parece que en el pequeñísimo mundo de los poderosos el apellido Caputo demasiado muy común.

Le apuntan a Santiago Caputo por el flojo debate presidencial de Javier Milei: arde LLA
Fuente: letrap.com.ar Fecha: 13/11/2023

"Que se hagan cargo los que pudieron entrar a la habitación", fue la frase con la que se despidió de la Facultad de Derecho una figura cercana al candidato presidencial de la Libertad Avanza, Javier Milei, luego de su pobre actuación en el debate presidencial. Quienes más tiempo estuvieron en la suite del piso 21 del Hotel Libertador, donde el economista se internó a estudiar desde el viernes, fueron Nicolás Posse, coordinador de los equipos técnicos; y **Santiago Caputo**, el consultor político estrella del economista y encargado, en los papeles, de definir la estrategia para el duelo verbal contra el oficialista Sergio Massa.

Las críticas a la dupla llegaron desde los grupos políticos de LLA que se improvisaron en las últimas semanas durante las reuniones del Hotel Libertador, que incluyeron a dirigentes y futuros miembros del Congreso. También hubo quejas de Victoria Villarruel, la compañera de fórmula de Milei. En el primer intervalo se la vio levantarse del palco, tal vez para hablar con el diputado y averiguar qué le ocurría. En ese tramo inicial, Milei no había hecho ni una sola pregunta sobre economía -su especialidad- y se había dejado acorralar por Massa, quien logró incomodarlo exigiéndole precisar sus propuestas de gobierno, como la dolarización o romper relaciones con China y Brasil.

Caputo es sobrino de Nicolás Caputo, "Nicky", el "amigo del alma" de Mauricio Macri, uno de los más interesados en que a Milei le fuera bien en el debate. Con el antecedente de haber trabajado con Jaime Durán Barba, el joven consultor llegó al centro de LLA a través del excandidato a jefe de Gobierno porteño, Ramiro Marra, pero luego logró ganarse la confianza del economista, quien en el último acto de Movistar Arena lo mencionó como uno de los artífices de su campaña. Milei hasta lo felicitó por haber sido padre pocos días antes.

Junto al consultor ecuatoriano, Caputo se destacaba por la lectura fina de las encuestas pero, según contó en sus entrevistas televisivas el exgurú de Macri, no era quien desglosaba los datos para definir los tópicos de cada tramo de la campaña, una tarea que después de ganar las primarias Milei necesitó reforzar y no siempre lo hizo.

Para el debate, Caputo fue la figura central del equipo de LLA porque definió el marco general de la apuesta que haría Milei. De hecho, junto Karina Milei, jefa de campaña, negoció las condiciones ante la Cámara Nacional Electoral. La dupla no pudo conseguir autorización para que el economista se ayudara con sus tradicionales apuntes. El viernes, a pedido del economista, Karina y Caputo consultaron a la CNE si los candidatos estaban autorizados a interrumpirse durante los intercambios. Claramente, el diputado no tenía un plan definido para esos momentos y se notó: ni siquiera se molestó en hacerle preguntas a su rival. Nadie en LLA comprende semejante omisión.

Twitter, arena de batalla

Conservador, Caputo trazó sólo dos objetivos: que Milei mantuviera la calma y que lograra refutar la campaña del miedo en su contra que domina las tendencias en las redes sociales, un campo de batalla en el que el economista siempre se impuso; pero, con ayuda de sus asesores brasileños, Massa pasó a controlar en los últimos 40 días.

Para Milei fue un puñal: controla personalmente su cuenta de Twitter y pasó de divertirse con las viralizaciones de sus usuarios a indignarse con imágenes de su peor versión. El sábado, mientras debía estar preparándose para el debate, el diputado se tomó tiempo para contestarle a Massa: no soportó que haya compartido un tuit con videos suyos de incursiones televisivas en las que se mostraba agresivo.

"Es muy difícil pasar de liderar en las redes a tener que defenderse. Es algo nuevo. Además, nosotros siempre nos manejamos con usuarios orgánicos. Los asesores brasileros pagan cuentas propias y no hay forma de combatirlos. Javier quiso resolver ese problema en el debate y fue peor", se resignan uno de los asesores en redes sociales de LLA.

Además de Karina, Posse y Caputo, tuvieron acceso al intimidad de Milei el fin de semana Sandra Pettovello, con la tarea de asesorarlo en temas de Educación y Salud; y el cineasta Santiago Oria, a cargo de las cuestiones escénicas, como levantar el ceño cuando es atacado, para no mostrar rabia. También se incorporó una fonoaudióloga, para evitar que Milei se quedara sin aire. Nadie más pudo hablar con el candidato presidencial en estos días, al menos para saber si necesitaba algo.

Auténtico e ingenuo

La dirigencia de LLA percibe que Milei quiso mostrarse auténtico, sin agresiones, pero que de a ratos pecó de ingenuo. "Competía con un profesional que podía llevar el cinismo al extremo y no se preparó bien", sostuvo ante Letra P un legislador electo que habla seguido con el candidato presidencial, pero en los últimos días no pudo ubicarlo.

Otra crítica a Caputo es por la ausencia de contenido en las argumentaciones de Milei. "Repitió lo mismo que en sus anteriores debates, no agregó nada, sólo se concentró en defenderse", le achacaban. Ni siquiera protegió al candidato de errores groseros que ya había repetido en entrevistas, cómo en el tema de la soberanía de las islas Malvinas.

Un pase de facturas que había en los grupos libertarios era sobre la mención del economista como referente en seguridad del exalcalde de New York, Rudolph Giuliani, que fue asesor de Massa hace una década y hasta le prologó un libro. "Hicieron un acto juntos en el Sheraton y Milei no se enteró. Le regaló uno de sus capítulos centrales", se quejaron.

Milei no acusó recibo de las críticas y dedicó este lunes a brindar entrevistas para decir que en el debate le fue muy bien. "Cumplí mi objetivo que era contestar la campaña del miedo. La acusación de que iba a subir las tarifas había calado muy hondo", se excusó. Massa lo obligó a decir que no planea subirlas, para recordarle que hace 15 días había prometido bajar todos los subsidios.

Según el diputado, él salió ganador de ese ida y vuelta, porque entiende que los cálculos del tigrense sobre cuánto costaría el boleto sin ayuda estatal fueron exagerados. Entre sus allegados, son muy pocos los que piensan igual.

Los hombres de Mauricio Macri que juegan para Javier Milei
Fuente: pagina12.com.ar Fecha: 10/10/2023

Con la impunidad que cree que le otorga la distancia, Mauricio Macri lanzó en Harvard que “si Milei gana la elección, nuestra coalición debe apoyar cualquier reforma razonable”. Esa sola línea bastó para implosionar la campaña de Patricia Bullrich, a quien pese a todos los indicios dice seguir apoyando. Varios dirigentes de peso de Juntos por el Cambio lo invitaron a cambiarse de bando de una vez por todas, mientras que Javier Milei volvió a darle la bienvenida a La Libertad Avanza, al insistir que lo quisiera tener “dentro de su eventual gobierno”.

Fuera de los micrófonos, en el entorno del candidato de ultraderecha ya dan por sentado un acuerdo post-electoral. “Un sector importante del PRO nos va a acompañar. Y Macri sabe que se tiene que adelantar a ese proceso porque es inevitable”, se envalentonan en diálogo con Página/12. Lo que no dicen es que ese vínculo es profuso y ya existe desde mucho antes. Lo mismo que las terminales compartidas entre ambos espacios, que incluye a financistas, empresarios, asesores políticos, dirigentes reciclados y hasta el juego común para hacerse con la presidencia de Boca Juniors, como el propio Milei dejó trascender públicamente.

Algunos de los apellidos que hacen de puente entre Macri y Milei tienen su peso propio en la biografía del expresidente, como Peña Braun y Caputo. El primero es Sebastián Braun —primo del exjefe de gabinete cambiemita Marcos Peña— quien figura como el principal aportante privado de la campaña de La Libertad Avanza, con 30 millones de pesos. El segundo es **Santiago Caputo** —sobrino del “amigo del alma” de Macri, Nicolás Caputo— un exasesor de Jaime Durán Barba que hoy se sienta en la mesa chica libertaria como estratega comunicacional. El cuadro se completa con personajes como Edgardo Alifraco, un dirigente de Boca con vínculos con la barra que preside un partido ignoto, el MID, que le prestó su personería a los libertarios para que compitan en su primera elección, en 2021.

Sebastián Braun: el aportante

“Incompetente, inepto, chupa sangre, impresentable, necio y sin saber sumar ni en una calculadora”. Esos fueron los insultos más suaves que le propinó Javier Milei a Marcos Peña. Corría el 2017 y el ahora candidato a presidente era, apenas, un aspirante a panelista de los canales de televisión. Las razones del encono que mantenía Milei con el jefe de Gabinete del macrismo estaban motivadas, en la superficie, por la salida de Federico Sturzenegger de la administración de Cambiemos, un dirigente al que hoy, 2023, el ultraderechista insiste en sumarlo a las filas de La Libertad Avanza.

Pero debajo de la línea de flotación pudo haber otra razón: tal como cuenta Juan Luis González en la exhaustiva biografía sobre Milei, "El Loco", la disputa entre su padrino político, Eduardo Eurnekian, con Mauricio Macri, por la concesión de los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque, pudo haber motivado al CEO de la Corporación América a instalar a alguien de su confianza para que consuma los segundos de la televisión para cargar contra “los ojos, los oídos y la inteligencia” de Macri, tal cual definía así el entonces presidente a su mano derecha.

Con un fast foward al presente, una pregunta ahora flota en el aire: ¿qué pasó para que un integrante de la familia Peña Braun, aquella en la que Milei descargó su furia, sea no solo un enlace entre Macri y el líder de LLA, sino el principal aportante del partido neoliberal? La respuesta parece estar en el nombre de Sebastián Braun, primo de Marcos y, casualmente o no, de pasado en la Corporación América.

Los números son elocuentes. Braun —denominado “el heredero”, ya que no se explica su actividad laboral más allá de lo que recibe de su familia— fue el único aportante privado de Milei para la campaña legislativa de 2021, al depositar un millón 100 mil pesos. Para este año, Braun no duplicó su apuesta, sino que la multiplicó por treinta, al desenfundar 30 millones de pesos a las arcas de La Libertad Avanza, tal como publicó la Junta Electoral.

Junto con su hermano Carlos Braun, Sebastián tiene a cargo el hotel boutique Esplendor, en Calafate. En 2016, pocos meses después de que Macri se adueñe del sillón de Rivadavia, la sociedad de hermanos —Turismo Doss Sociedad Anónima— obtuvo la licitación de empresas hoteleras para el personal de Aerolíneas Argentinas, pese a que Alto Calafate, la empresa de la familia Kirchner, ofreció un precio más bajo por el servicio.

Como todo queda en familia, la esposa de Carlos Braun se llama Marina Laurence Estrada y fue una de las tres testigos de casamiento —junto a Zoraida Awada y Pamela Marcuzzi–– que Juliana Awada eligió para su boda con, justamente, Mauricio Macri.

Caputo: el sobrino asesor

El caso de Santiago Caputo es especial, porque de por medio hay vínculos afectivos cruzados, con raíces en los colegios secundarios de los protagonistas. Santiago es sobrino de Nicolás “Nicky” Caputo, el empresario dueño de la tecnológica fueguina Mirgor y “amigo del alma” de Macri desde los tiempos del Cardenal Newman. También, por extensión, lo es del “Messi de las finanzas”, el exministro cambiemita Luis “Toto” Caputo. Se sumó a los equipos de Milei en 2021, promediando la primera campaña libertaria, y desde entonces fue escalando hasta convertirse en uno de los asesores de máxima confianza en materia de comunicación política del candidato.

Al partido de derecha, según pudo saber Página/12, lo acercaron dos amigos personales que hoy son legisladores porteños: Ramiro Marra y Eugenio Casielles. Al igual que su tío Nicolás con el propio Macri, Santiago los conoció durante la secundaria. Más precisamente en la Manuel Belgrano, en los primeros años de la década del 2000. La historia que cuentan en La Libertad Avanza es que fueron ellos quienes se lo presentaron a Milei, y que nada tuvo que ver su vínculo de sangre con los Caputo. Incluso juran que no tiene relación con esa rama de la familia. Pero reconocen que dio sus primeros pasos como consultor de la mano del gurú Jaime Durán Barba, al que sí se acercó a partir de “contactos”. Antes de asumirse libertario, Santiago trabajó largos meses con los equipos del ecuatoriano.

Un dirigente lo describe como un “cuadro técnico convencido con el proyecto” que escaló hasta ocupar el lugar de “estratega” comunicacional del candidato presidencial. En ese rol, de alguna manera, reemplaza a uno de los fundadores del espacio, Mario Russo, una suerte de cerebro original del espacio y que según cuenta González en su biografía sobre Milei, fue quien acuñó —más bien importó— el término “la casta”.

El sobrino de Caputo forma parte de la mesa chica nacional libertaria, pero mantiene un estricto perfil bajo, lejos de los flashes. En ese sentido es el caso contrario de Iñaki Gutiérrez, el encargado del Tiktok libertario, mucho más afecto a la cosa pública y que viene de militar activamente en el PRO hasta 2021.

Los empresarios

Braun no es el único empresario con terminales en JxC y LLA. Semanas atrás, Leandro Renou detalló para este diario el zigzagueo de varios Ceos. Entre ellos aparecen Gonzalo Tanoira, titular del mayor exportador de cítricos del mundo, quien recibió de Macri la carta verde para vender limones a Estados Unidos; Cristian Rattazzi, el exfiscal de Cambiemos que ahora dice estar entusiasmado “con la Argentina que se viene” de la mano de Milei; y hasta Ernesto López Anadón, cabeza máxima del Instituto Argentino del Petróleo y el Gas, quien ahora le resulta indistinto si YPF queda en manos privadas o públicas.

Otros empresarios, en tanto, prefieren jugar al bajo perfil. En ese grupo quizás entra Pedro “Pierre” Pejacsevich, el amigo de cartas de Macri, al que algunas versiones periodísticas lo sitúan como uno de los recaudadores, en las sombras, de Javier Milei. Al punto que La Política Online dejo trascender que el compinche de Macri en el bridge —y compañero de raquetas de

Mariano Llorens en la Quinta de Olivos— organizó cenas para Milei en el restaurante Elena con un cubierto que ascendía a los 50 mil dólares.
Por fuera de esas versiones, lo que Pierre no aflojó fue con la chequera. Para la última campaña aportó 9 millones de pesos a la cuenta bancaria de Juntos por el Cambio.
Una última escena marplatense grafica la simpatía de los hombres de negocios que mantienen una estrecha relación con Macri y ven con simpatía la ola neoliberal de Javier Milei. Gabriel Martino, exceo local del HBSC, y quien los medios no dudan en denominarlo como "el amigo banquero de Mauricio" no dudó abandonar el Coloquio de Idea cuando Patricia Bullrich se disponía ser oradora del mitín.
Al mismo horario, a unas pocas cuadras, Milei tenía su contracumbre de Idea. Martino cruzó la calle y se acercó al evento. Al divisarlo, Milei lo saludó con una chicana ("vos jugaste para Larreta", cargó) y sonrió, quizás para saberse ganador en la pulseada con Bullrich.
"Yo apoyo a Juntos por el Cambio, pero nosotros creemos en el diálogo", trató de matizar Martino, que hasta las PASO financió a su "amigo" Horacio Rodríguez Larreta. Martino también recordó que Milei trabajó para él como "research" de Máxima, la AFJP de su banco, un sistema que el ultraderechista reivindicó.
PRO residual, made in Boca
La última vez que Milei habló públicamente sobre Macri, dijo: "No te olvides que hay elecciones en Boca". Fue esta semana, en respuesta a una pregunta de Esteban Trebucq —uno de sus interlocutores mediáticos favoritos junto a Alejandro Fantino— sobre si había conversado recientemente "de fútbol" con el expresidente. En la misma entrevista, el ultraderechista dijo que "hay dirigentes del PRO rescatables, además de Mauricio Macri, por supuesto".
Hay varios dirigentes precisamente con pasado en el PRO que Milei ya rescató y que además tienen vínculos con el armado político de Andrés Ibarra, el exministro de Modernización de Macri durante su paso por la Rosada y el candidato elegido para el retorno del macrismo al club de la Ribera. Son varios, pero pican en punta tres de ellos: Oscar Zago, Edgardo Alifraco y Julio Goldestein, un trío que tiene una pata en la rosca chica porteña y otra en Boca.
Zago, de pasado radical, fue dos veces legislador porteño por el PRO, entre 2005 y 2013, y Goldestein ocupó varios cargos en el Ejecutivo desde los primeros años de gobiernos amarillos en la Ciudad, como parte del Ministerio de Espacios Públicos y luego como auditor. Ambos ingresaron a La Libertad Avanza antes de la elección de medio término de 2021, a través de Alifraco, quien además de estar vinculado al mundo Boca es presidente del Movimiento de Integración y Desarrollo (MID).
El acuerdo fue que el MID aportara la personería electoral de la que LLA carecía a cambio de que Zago fuese en la lista, lo que le permitió volver a la Legislatura 8 años después. Junto a Goldestein, Zago puede pegar este año el salto al Congreso: los dos están en puestos expectantes en la boleta libertaria para ingresar a la Cámara de Diputados. El MID —que hasta antes de 2021 era un partido muy menor— tiene otros dos candidatos, en la Provincia de Buenos Aires y en Córdoba, que también están en condiciones de ingresar a la Cámara baja, lo que podría dejarlos con cuatro escaños.
Además de presidir el MID, Alifraco es un histórico dirigente de Boca. Heredó en 2019 la agrupación "Super Boca" de Alberto Salvestrini, mano derecha de las primeras presidencias en el club de Macri. Ocupó varios cargos, entre ellos la subcomisión del hincha, y estuvo procesado por asociación ilícita con el barra Rafael Di Zeo. A Milei no le importó ese vínculo con un tipo tan particular de "casta" y lo puso tercero en la lista de legisladores de LLA para esta elección.
Alifraco es hoy el mayor vínculo del libertario con la campaña boquense de Ibarra y por lo tanto con los intereses de Macri en Boca. "Javier no le da bola a Boca ni al fútbol", matizan en el entorno de Milei. "Pero claramente en Boca quiere que gane el macrismo", precisan.
Otro filomacrista que juega y fuerte en el armado de Milei es Sebastián Pareja. Pasó de armador de Emilio Monzó en la tercera sección bonaerense a armador libertario, un rol en el que talla de la mano de Carlos Kikuchi. Ambos se encargaron de rellenar varios casilleros de la boleta en distritos clave del conurbano con exconcejales y segundas líneas que pegaron el salto desde Juntos por el Cambio. También se sumaron en los últimos meses el exsuperintendente de Riesgos del Trabajo Gustavo Morón y Miguel Angel Punte. Ambos asesoraron al libertario para el debate de este domingo.

¿Cuánto invierte la política argentina en Google Ads?
Fuente: digitaljump.com.ar Fecha: 14/06/2023

En Argentina la política invirtió en lo que va del año (1 de Enero al 12 de Junio) más de 192 millones de pesos ($192.990.000) tan sólo en Google Ads, para posicionar a los distintos precandidatos.
Los que más invierten en Google Ads:
Los datos muestran una lista de anunciantes muy extensa, que encuentra en el primer lugar a "**Green Consult SRL**" con una inversión estimada de $26,7M, con la mayoría de sus anuncios orientados al precandidato Facundo Manes. En segundo lugar de la lista se ubica "Santa Fe para Todos" con una inversión estimada de $15,5M, con la mayoría de sus anuncios orientados al ahora ex precandidato Roberto Mirabella, y el lanzamiento de su libro "Defendamos Santa Fe". En el tercer lugar de la lista encontramos a "Quarq SAS" con una inversión de $14,5M en contenidos vinculados a Patricia Bullrich y algunos aliados. En el cuarto lugar con una inversión de $11,8M encontramos a "Petrun" promocionando contenidos acerca del precandidato a gobernador Rolando Figueroa de la provincia de Neuquén. Y en el último lugar de los que superan los 10 millones de pesos, superior al millón de pesos (aunque la lista de anunciantes es más larga) vemos al "Partido Obrero Orden Nacional" con una inversión de $11,1M orientados a la promoción del Frente de Izquierda y los precandidatos Gabriel Solano y Romina del Pla.



Principales anunciantes

Se mostraron en Argentina, personalizado 1 de ene - 13 de jun de 2023

Anunciante	Inversión publicitaria ↓
Green Consult SRL	ARS26.7 M
Santa Fe para Todos	ARS15.5 M
Quarq SAS	ARS14.5 M
Petrun	ARS11.9 M
Partido Obrero Orden Nacional	ARS11.1 M
El Frente y la Participacion Neuquina	ARS9.48 M
PARTIDO DE TRABAJADORES POR EL SOCIALISMO	ARS9.04 M
PARTIDO JUSTICIALISTA DISTRITO TUCUMAN	ARS8.25 M
JUNTOS POR EL CAMBIO	ARS5 M
PARTIDO DE TRABAJADORES POR EL SOCIALISMO ORDEN NACIONAL	ARS4.65 M

Distribución geográfica:
Hasta el momento del análisis sorpresivamente era Neuquén la provincia que acumulaba la mayor inversión, seguida por Buenos Aires y Santa Fe, casi en igual nivel. Completan la lista la provincia de Córdoba y la ciudad de Buenos Aires, junto a la provincia de Tucumán.

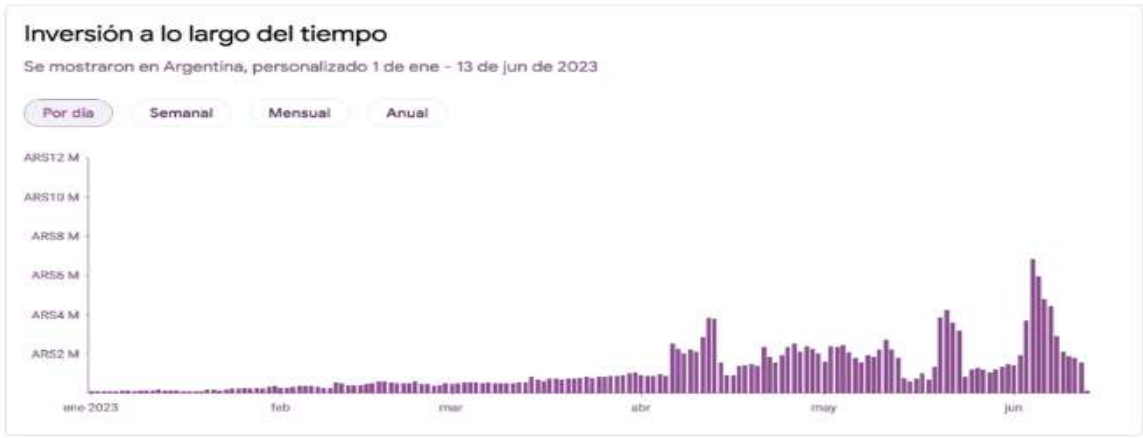


Inversión según el lugar dónde se mostraron los anuncios

Se mostraron en Argentina, personalizado 1 de ene - 13 de jun de 2023

	Inversión publicitaria ↓
Neuquén	ARS30.1 M
Provincia de Buenos Aires	ARS29.9 M
Provincia de Santa Fe	ARS24.2 M
Provincia de Córdoba	ARS18.4 M
Buenos Aires	ARS15.3 M
Provincia de Tucumán	ARS14.4 M
Salta	ARS9.59 M
Tierra del Fuego	ARS5.99 M
Río Negro	ARS5.97 M

Se va poniendo caliente la cosa:
El comienzo del año no mostraba grandes movimientos: Enero, Febrero y Marzo apenas superan los tres millones de pesos acumulados en el país. Los candidatos y sus asesores suponen que los votantes no necesitan conocer a sus elegidos tanto tiempo antes, y que es mejor que los recuerden al momento de ir a votar. Por otro lado, muchos de los pre candidatos aún no habían definido su participación hasta hace poco tiempo.
Si bien Abril empezaba igual, para fines de mes, aparecieron los grandes importes que se mantuvieron durante Mayo. Durante Junio siguen creciendo y esperamos que la tendencia se acentúe acercándonos a las elecciones nacionales.





Los anuncios:

En cuanto a los anuncios, casi el 75% de los mismos son de tipo "video": elaboraciones animadas de imágenes en movimiento o de los protagonistas hablando a cámara de manera directa. El resto de los contenidos son imágenes que en la mayoría de los casos se componen del nombre del candidato, su foto y los logos de los partidos que lo apoyan. En algunos casos aparece alguna frase relativa a una propuesta o declaración destacada. No hay mucho más para explorar en este sentido. No es un espacio donde recomendamos bucear en búsqueda de creatividad.

El Gobierno contrató 20 consultoras por $50 millones para medir la opinión pública
Fuente: infobae.com Fecha: 02/02/2023

La Casa Rosada cedió a la presión del kirchnerimo y se prepara para armar una mesa política para encarar el último año de gestión y la estrategia de cara a las elecciones presidenciales 2023.
En la previa a esto, publicó en el Boletín Oficial la decisión administrativa 78/2023 por la cual se oficializa la contratación de 20 consultoras que realizan sondeos de opinión pública por un total de casi 50 millones de pesos. Los contratos son por un año con opción a prórroga por un plazo de hasta un año adicional.
Las 20 consultoras son Julio Francisco Antonio Aurelio S.A., Analía Graciela del Franco, Trespuntozero S.A., Santiago Gabriel Giorgetta, Hugo Daniel Haime, **Green Consult S.R.L.**, Multimedios & Marketing S.R.L., Ebeno S.R.L., Barda Comunicación S.R.L., Opinaia S.A., Epoge S.R.L., Comunicaciones Sudamericanas S.A., Digital Strategy SAS, Agora Consultores, María Florencia Filadoro, Inteligencia Analítica, Consultores Asociados S.A., Gustavo Córdoba y Asociados, Voices Research and Consultancy S.A., Luis Costa & Asoc. S.R.L. y 2R Consultoría.
Una de las sorpresas que tiene la decisión administrativa es que se desestima a la consultora Analogías, empresa ligada al kirchnerismo y una de las que suele utilizar la dirigencia de La Cámpora para tener sus propios números. Algo similar sucede con la consultora de Artemio López, Equis, que tampoco está dentro del pelotón de 20 consultoras que comenzarán a medir la gestión de Alberto Fernández.
Tampoco está la popular D'Alessio IROL - Berensztein que en el oficialismo entienden que está muy ligada al PRO. Esta consultora no se presentó en la licitación, según la publicación en el Boletín Oficial.
En el anexo de la medida figura cada una de las empresas con lo adjudicado, siendo que las que más van a cobrar serán Multimedio Marketing con 4.3 millones de pesos, seguido de Ebeno con 4.2 millones de pesos y 2R Consultores con 4.1 millones de pesos.
La norma, que lleva la firma del jefe de Gabinete, Juan Manzur, y del ministro del Interior, Eduardo "Wado" de Pedro, establece que el gasto presupuestario que demande la ejecución del acuerdo marco será atendido con cargo a las partidas específicas presupuestarias correspondientes a las jurisdicciones y/o entidades que emitan las respectivas órdenes de compra en la medida de sus propias necesidades.

La licitación es del área de Investigaciones de la Jefatura de Gabinete y es quien llevará adelante cada uno de los contratos.
Aunque es de consumo cotidiano en la clase dirigencial argentina, en la cumbre de Merlo que se realizó días atrás empezaron a mirar con mayor atención el posicionamiento de la posible reelección de Axel Kicillof y Verónica Magario.
En la Casa Rosada se preparan para la embestida kirchnerista que presuponen que se va a dar en la mesa política y en la que el sector de La Cámpora le pide al Presidente que se olvide de sus aspiraciones de competir por un segundo mandato. Para eso también es esta contratación. Los números pueden mostrar no solo que Alberto Fernández puede llegar a tener alguna oportunidad sino que las opciones que puede llegar a presentar la agrupación de Máximo Kirchner no son más competitivas que el primer mandatario.
Además, también servirán para sopesar a cada uno de los posibles competidores como pueden ser Patricia Bullrich, Gerardo Morales u Horacio Rodríguez Larreta por el lado de Juntos por el Cambio y también del libertario Javier Milei, quien se supone que puede llegar a ser el "tapado" de las próximas elecciones presidenciales que se van a realizar en octubre.
Por otro lado, hoy también se oficializó la contratación directa de la Dirección Nacional Electoral (DINE), dependiente del Ministerio del Interior, con la Imprenta del Congreso de la Nación, que se sumó a uno similar rubricado la semana pasada con la Casa de Moneda, para la impresión de padrones y afiches para las elecciones generales que se desarrollarán este año.

El Gobierno avanza con una licitación "mayorista" para contratar 138 encuestas
Fuente: lanacion.com.ar Fecha: 16/08/2021

El Gobierno cambiará la forma de contratar encuestas de opinión pública, un insumo clave para la gestión de Alberto Fernández que le ofrece un termómetro social en la pandemia y le permite conocer de primera mano la imagen de los funcionarios y el nivel de aceptación de las medidas y acciones del Presidente y sus ministros. En lugar de contratar los estudios uno a uno, como se hacía hasta ahora, la Jefatura de Gabinete avanzará con una mega licitación "mayorista", bajo el paraguas de un acuerdo macro, que le permitirá tener a disposición 138 sondeos en un año.
Según pudo saber LA NACION -a través de un pedido de información pública y a partir del sitio de datos abiertos de compras del Estado-, la "Unidad Ejecutora Especial Temporaria de Opinión Ciudadana", que creó la gestión de Fernández a dos meses de asumir, hizo este año solo dos "contrataciones directas por especialidad", sin licitación, a distintas consultoras. Pero luego optó por pasar a un esquema a gran escala, un "bolsón" de encuestas a través de una gran licitación pública, una modalidad de contratación que permite que se presenten más oferentes, bajar los costos y agilizar los tiempos, advierten en el Gobierno.
El "Acuerdo Marco para la realización de Estudios de Opinión Pública" -que aún está en trámite para ser adjudicado- permitirá que cualquier ministerio u organismo pueda solicitar a la Casa Rosada sondeos de opinión de un "menú" de 138 estudios que estén dentro de convenios celebrados previamente con distintas encuestadoras.
La licitación contempla 24 encuestas telefónicas tipo CATI (entrevistas telefónicas a cargo de operadores), cuatro entrevistas en profundidad, ocho focus group online, ocho focus group presenciales, 16 encuestas IVR (con programas telefónicos automatizados), 48 encuestas presenciales de distinto alcance (de 400, 1200, 2000 y 4000 personas), 24 encuestas online, dos estudios en "comunidades de WhatsApp" y cuatro encuestas tipo "bola de nieve", donde los individuos seleccionados para ser estudiados reclutan a nuevos participantes entre sus conocidos.
En el acuerdo marco no fija el objetivo particular de los sondeos, ni los cuestionarios que se harán. Solo se pauta el formato, que estará a demanda de la necesidad del momento. Conforme lo vaya requiriendo, el Gobierno hará uso de esos precontratos.
Encuestas electorales
Más allá de las encuestas encargadas oficialmente por la Casa Rosada, lo cierto es que en época proselitista, los sondeos con enfoque electoral se viralizan rápidamente en los WhatsApp de la política. Funcionarios, candidatos y dirigentes consumen con voracidad esos números para recalcular el rumbo de la campaña y vaticinar su suerte en las urnas. Mucho de este material se comparte en las "mesas políticas" de los popes del oficialismo y de la oposición.
La licitación del "acuerdo macro" de encuestas está en su fase final, pero aún no fue adjudicada, por lo que se desconoce cuánto dinero insumirá. Hasta ahora, según publicó LA NACION, las encuestas encargadas por la gestión de Fernández oscilaron entre los 350.000 y los seis millones de pesos, pero ahora se espera abaratar fuertemente los costos de cada servicio con la nueva modalidad "mayorista".
En el convenio se interesaron 18 encuestadoras de los más variados perfiles: desde Hugo Haime y Analía del Franco (dos consultores muy escuchados por Fernández) hasta **Green Consult SRL**, de Guillermo Garat y Tomás Vidal, dos encuestadores que integraron el ecosistema del marketing de Jaime Durán Barba, histórico gurú de Mauricio Macri.
No todas las ofertas fueron preseleccionadas. Green Consult SRL, por caso, quedó descalificada por no haber presentado una declaración jurada que se pedía en los requisitos administrativos, según figura en el expediente. De acuerdo con los pliegos, el Gobierno pidió a los proveedores que presentaran una declaración jurada de intereses prevista por la Oficina Anticorrupción, otra con el compromiso de emplear a personas con discapacidad y una tercera con un contrato de confidencialidad. También -siempre según el dictamen de evaluación- quedaron fuera de juego la Universidad de Tres de Febrero ("por no presentarse en tiempo y forma"); Agora Consultores, del economista Agustín D'Attellis ("por resultar económicamente inconveniente"); Observatorio Electoral SAS, una consultora de estudios políticos y sociales de Julio Burdman (por deudas exigibles por la AFIP), y Knack Argentina SA, del sociólogo Leandro Caruso (por "no actualizar" información en el sistema de proveedores).
A otros consultores, en cambio, les admitieron ofertas para algunos de los servicios pero les rechazaron otras, por resultar económicamente inconvenientes o por errores en la cotización.
Entre las consultoras más conocidas que siguen en carrera figuran, además de Haime y Del Franco, la firma de Pablo Romá (muy leída por el kirchnerismo por sus trabajos en la provincia de Buenos Aires), la consultora Julio Francisco Antonio Aurelio SA, del fallecido consultor ligado al peronismo, y Trespuntozero, de la consultora Shila Vilker, muy escuchada por el macrismo pero también por la gestión actual.
Qué se mide
"Se optó por realizar una licitación pública por ser una modalidad de contratación transparente, ágil y menos onerosa que permite dar cumplimiento en tiempo y forma a las necesidades operativas que surgieran en la administración pública", justificaron desde Jefatura de Gabinete. Y agregaron: "Los estudios encomendados en el año 2020 y los requeridos en el

transcurso de este año tuvieron como eje principal el análisis de la pandemia, la percepción ciudadana sobre las acciones de gobierno, los riesgos para la salud, los impactos sobre la economía de las familias, y el programa de vacunación nacional".
Además de la mega licitación en marcha, la Casa Rosada hizo este año dos contratos directos, sin licitación, por unos $2,7 millones. La firma de Analía del Franco fue contratada para un estudio tipo CATI de 1000 casos por $1,5 millones, mientras que la consultora Gustavo Córdoba y Asociados SRL resultó adjudicataria de casi $1,2 millones para un estudio cuantitativo con encuesta estructurada online. Además de los contratos que realiza la "Unidad Ejecutora Especial Temporaria de Opinión Ciudadana" (que depende de Jefatura de Gabinete, pero provee de información a todos los organismos), cada ministerio puede encargar sus propios sondeos.

Un discípulo de Durán Barba es el cerebro detrás de un opositor
Fuente: letrap.com.ar Fecha: 18/07/2019

Tras su candidatura a diputado nacional bajo el manto del frente 1País y Sergio Massa, el economista Matías Tombolini vuelve a tantear el terreno porteño y apunta ahora a la Jefatura de Gobierno con un discípulo de Jaime Durán Barba como creativo y asesor estrella. Se trata del consultor político **Rodrigo Lugones**, que trabaja en la imagen y el perfil del candidato de Roberto Lavagna en la Ciudad de Buenos Aires.
Con vínculos con el equipo de Durán Barba y el radicalismo porteño, Lugones participó en campañas del PRO y se profesionalizó en Estados Unidos, donde integró el equipo de campaña del ex secretario de Estado John Kerry(candidato a presidente en 2004) y también se desempeñó en el Comité Nacional Demócrata. Lugones definió que la construcción de imagen de Tombolini pasará por evitar mostrar al economista como un "político tradicional" para, en cambio, plantarlo en la oferta electoral como un "candidato fresco, experto en economía e interesado por la política".
El consultor, que también participó de la campaña presidencial de Fernando De La Rúa, integró las filas del equipo de Durán Barba hasta mediados de 2011, cuando el entonces jefe de Gobierno y líder del PRO, Mauricio Macri, buscaba la reelección. El kirchnerismo, que llevaba a Daniel Filmus como candidato a jefe de Gobierno, denunció una "campaña sucia" y señaló directamente a Lugones como el responsable de "dirigir" las llamadas anónimas a vecinos porteños que vinculaban al ex ministro de Educación con Sergio Schoklender, entonces investigado por el fraude de las viviendas de "Sueños Compartidos". Ese episodio abrió un quiebre en la relación entre Durán Barba y su discípulo, que jamás fue defendido por la plana mayor del PRO y siguió su propio camino con las empresas Tag Continental y Connectic SRL, expertas en el desarrollo de focus group.
EL TEAM TOMBO. Desde hace semanas, un equipo diverso de asesores y dirigentes políticos asesora a Tombolini para transformar su perfil de referente económico -con mucha presencia en medios de comunicación y redes sociales- en un candidato que pueda canalizar al votante desencantado con el Gobierno y que, en 2015 y 2017, se inclinó por el también economista Martín Lousteau, que en ese entonces enfrentó al PRO y a Horacio Rodríguez Larreta.
Esa articulación de ideas y conceptos para definir el perfil del candidato tiene tres caras visibles. Además de Lugones, está el publicista Lucas Jinkis, que ya trabajó con Tombolini, y el ex legislador peronista Daniel Amoroso, que fue ungido como su jefe de campaña.
Jinkis, fundador y titular de la consultora de comunicación y marketing digital Líbero, se encargó de los spots de campaña de hace dos años. Hizo la pieza audiovisual en la que Tombolini, desde la intimidad de su casa y su cocina, marcaba que "la plata no alcanza". También es de su autoría el material en el que se denomina "objeto de lujo" a la tira de asado y se la compara con un collar de perlas. La mayoría de los medios de comunicación calificó de "bizarros" esos videos y se escribieron ríos de tinta en diarios sobre ese material. A Jinkins le importaba poco esa reacción y trabajó para instalar y levantar el conocimiento público de su amigo, entonces precandidato a diputado nacional por la Ciudad. "Si es una estética que nos ayuda a abrir conversaciones y hablar de lo que queremos hablar, bienvenida", le dijo el creativo al diario Perfil en 2017.
Amoroso, ex legislador porteño y actual titular del sindicato de empleados de salas de bingo y juegos de azar (ALEARA), aporta estructura y territorio en el armado de Tombolini. Además, desde 2018 trabaja codo a codo con Marco Lavagna, primer precandidato a diputado nacional del frente.
Bajo esa lógica, Tombolini seguirá el modelo Lavagna y hablará sobre economía, apuntará a la gestión de Mauricio Macri, pero no cuestionará abiertamente a Rodríguez Larreta.
En tanto, sobre la Ciudad criticará la inversión en educación y salud con un discurso orientado a "las prioridades" del oficialismo. Ese mensaje irá acompañado de un desglose del presupuesto porteño y una frase que repetirán sus candidatos: "Vivimos en una ciudad que tiene más presupuesto por habitante que Madrid y Los Ángeles, pero tiene 20% de pobres".
Ese discurso chocará, en algún punto, con el que enarbolará el candidato del Frente de Todos, Matías Lammens, que también trabajará para captar un porcentaje de los votos que cosechó Lousteau en 2017. Sin embargo, Tombolini también señalará al gobierno de Cristina Fernández de Kirchner como "responsable de la crisis", en línea con su candidato presidencial.
En esa faena, también tallan Rodrigo Herrera Bravo y Juan Carlos Sainttote, secretario Ejecutivo y jefe de Gabinete del Consejo Económico y Social de Buenos Aires (CESBA), respectivamente. El primero tuvo un paso por el PRO, fue legislador porteño, condujo la campaña de Tombolini en 2017 y es el tercer precandidato a legislador porteño de Consenso Federal. En tanto, Saintotte fue presidente nacional de Juventud Universitaria Peronista (JUP) y es precandidato a diputado nacional.
Este grupo de dirigentes intercambia ideas y define la campaña de Tombolini en el búnker que el candidato tiene sobre Diagonal Norte, donde también están las oficinas y los equipos técnicos de Avancemos Por el Progreso Social (APPS), el partido "joven" y "alternativo a la política tradicional" que lanzó el candidato el año pasado.

Informe: Peña contrata algoritmos para intentar ganar como sea
Fuente: urgente24.com Fecha: 26/03/2019

"Vamos a ganar en la primera vuelta", afirma Liliana Franco que le aseguraron en la intimidad presidencial. Lo publica hoy (25/03) en Ámbito Financiero.
Suena a temerario este pronóstico con tufillo al jefe de Gabinete, Marcos Peña, cuando a 7 meses de la elección los indicadores económicos: PIB, desempleo, pobreza, inflación, poder adquisitivo del salario, consumo, endeudamiento, dan de lo peor, en el contexto de una incertidumbre en torno del dólar, las tasas de interés y la piñata en que se convirtió el billón largo de Leliqs que pende sobre la cabeza del mercado financiero.

Pero el comando oficialista, que administra la Casa Rosada mediante la única billetera activa de la política, arbitra la data que le llega de una andanada de encuestas de las ordinarias que contrata, y le dan mal, con las que provienen de metodologías que aplican Inteligencia Artificial y le resultan auspiciosas.
Unas reflejan las respuestas a la ligera que, en general, da la gente cuando les hacen preguntan telefónicas, y las otras hurgan en las redes sociales de los individuos, que agrupan en cortes según perfiles, las preferencias, deseos, repudios, fobias, expectativas, que expresan espontáneamente en sus comunicaciones.
La arquitectura electoral del gobierno generó una matriz de valores surgida del inventario que reportaron la las fundaciones Alem y Pensar, y de un informe de la Coalición Cívica, que divide los resultados de la gestión de 3 años en:
** seguridad ciudadana,
** integración al mundo,
** economía para crecer,
** desarrollo humano,
** infraestructura, y
** energía.
Aunque las sensaciones que transmite la ciudadanía a través de las encuestas convencionales en 2 de esos 6 ítems (economía y desarrollo humano) son más que negativas, la seguridad ciudadana también asume ribetes preocupantes y la energía (si se la vincula a los tarifazos) arrojaría saldo desfavorable, los analistas contratados por la Jefatura de Gabinete para decodificar esa información se aferran a la proyección futura de la devolución positiva recibida en cuanto a la inserción en el mundo y la infraestructura.
El entrecruzamiento realizado con los reportes que llegan de las investigaciones alrededor de las expectativas de las personas encomendadas a agencias del exterior, sobre todo, que procesan con algoritmos bigdata basada en los censos, las estadísticas y actualizaciones efectuadas con cateos en redes sociales permite a los funcionarios del entorno presidencial, en medio de la adversidad, sacar conclusiones tales como la que reproduce la nota de marras de Ámbito: *"Más allá de que la gente la esté pasando mal y que el sueldo no alcance para llegar a fin de mes, estamos seguros que la sociedad ha madurado y preservará el cambio que iniciamos a fines de 2015"*, sostienen.
Sin embargo, el mayor capital virtual con que cuenta la Administración Macri para aspirar a la reelección, por encima de las expectativas, es el elevado porcentaje de rechazo que coinciden en captar las encuestas y los sabuesos cibernéticos a un eventual retorno, no ya de Cristina Fernández de Kirchner únicamente, sino junto a ella de emblemáticas figuras allegadas, como Amado Boudou, Julio de Vido, Luis D´Elía, entre las más urticantes.
Igual información parece manejar el precandidato que impulsa una parte de dirigencia sindical, Roberto Lavagna, cuando le echa *flit* a cualquier intento de acercamiento con los K.
Peña no escatima billetera para contratar consultoras y empresas de *communities managers* de la órbita del gurú Jaime Durán Barba, aunque su consultora de encuestas de cabecera siga siendo Isonomía.
La martingala comunicacional que pilotea Peña busca sustituir el desencanto de propios y ajenos ante los negativos resultado de más de 3 años al frente del gobierno nacional por expectativas que apuntan a un futuro que promete la inserción internacional del país, la mejora de la infraestructura y de la energía.
Los robots, afirman, les aseguran que a la hora de depositar el voto en la urna, la población optará por continuar en este rumbo antes que por un hipotético regreso a prácticas aislacionistas conducidas por quienes señalan como corruptos.
El enorme presupuesto y atención que le dedica la Jefatura de Gabinete a monitorear a la opinión pública, teniendo los comicios como norte, combina las encuestas clásicas (Isonomía), las digitales que contrata bajo la supervisión del asesor estrella, el ecuatoriano Durán Barba, y las propuestas publicitarias de amigos de la casa *offshore*, tal como el publicista Joaquín Mollá, Juan Manuel *"Papón"* Ricciarelli y Matías Ballada, o de un creativo insider ex Don, Esteban Seimandi, instalado en la Rosada.
Mollá es un budista que trabaja estratégicamente con Santiago Nieto y el ecuatoriano Durán Barba, llegó al círculo macrista de la mano de Andrés Gómez, ex asesor de comunicación estratégica de Cambiemos, a quien conocía desde que fue su cliente en La Nación y en la revista Rolling Stones, antes de emigrar a Miami.
Según algunos cálculos que circulan en la prensa, desde que Mauricio Macri asumió la Presidencia el plan de comunicación oficial lleva gastados $200 millones, aunque ese monto se limitaría sólo a las cifras registradas en Compr.Ar, el sitio oficial de licitaciones de la Secretaría de Modernización, que tomó El Cronista para realizar un relevamiento.
Algo desactualizada, además, una cuenta que hizo en 2017 la Asociación Civil Bajo La Lupa, que lidera Margarita Stolbizer, dio que en 2 años el gobierno llevaba encargadas a consultoras privadas 50 encuestas, por lo que pagó $174 millones: en 32 la orden llevaba la firma de Peña, por valor de $41 millones, y de ellas 17 habían sido encomendas a Isonomía, por $22,6 millones.
Aún así, afirman haber escuchado a los directores de la consultora más demandada por la JGM, refunfuñar porque Peña no les atiende el teléfono desde fines del año pasado.
<u>Pálidas tras pálidas</u>
Es que, a partir de la gran corrida cambiaria, las compulsas locales que suelen reproducir los medios venían descorazonando a los miembros del gobierno y se intentó salirles al cruce con una lectura singular realizada por Poliarquía después del G20, que le daba un repunte a la alicaída imagen del Primer Mandatario.
Pero apenas transcurrido un mes los vectores se fueron otra vez hacia abajo y Durán Barba exprimió a los contratados afuera para enfocar más por el lado de las expectativas subyacentes.
El consultor ecuatoriano, quien en 1998 fundó en su país Informe Confidencial con Santiago Nieto Montoya, y la trajo a la Argentina el 17 de noviembre de 2008 bajo la razón social Opinión Confidencial SRL, que derivó en **Green Consult SRL** luego de las causas judiciales en que se viera envuelta, activó toda su organización en busca de respuestas no reveladas que permitieran elaborar una propuesta de campaña más alentadora.
Sus asociados originalmente, Guillermo José Garat y Rodrigo Lugones, pusieron a full para el cometido a Opinión Confidencial SRL, el primero, y Call and Contact Center SRL, Tag Continental y Connectic SRL, el segundo, y con Move Group echaron a rodar publicidad en redes con los descubrimientos contrafácticos a los que conducen las investigaciones empíricas.
Desde 2016 el que firma los cheques de Green Consult es el socio gerente incorporado, Tomás Eduardo Vidal.

Pero además del árbol genealógico jurídico tejido por el politólogo importado le facturan al Poder Ejecutivo Nacional MFG consultores, representada por Mario Font Guido ($5 millones), Agora Asuntos Públicos de Agustín D'Attellis ($3,5 millones), AW de Alberto Wilensky, Demos Consulting de Nicolás Cha, Julio Aurelio, Evangelina Carina Pérez Aramburu, Estudios de Opinión Pública, Trespuntozero, TMK Global SRL, vinculada a Garat, y otras relaciones de Durán Barba como Inversora Boroca y los compatriotas Gandhi José Espinosa Tinajero y Santiago Nieto.
El microtargeting se imbrica con las encuestas clásicas que cuantifican actitudes frente a variables políticas, originadas en 1930 por George Gallup y a las que en 1960 se agregaron los análisis estratégicos basados en investigaciones de la mano de Joseph Napolitan.
Lo nuevo ya llegó y se ha venido experimentando en las elecciones de USA de 2012 y 2016.
Según el hiperespecialista en redes digitales Martin Hilbert (39), ex Cepal que actualmente trabaja en la Universidad de California y asesora en tecnología a la Biblioteca del Congreso de USA, se lo explicó de este modo a la publicación chilena theclinic.cl: *"Teniendo entre 100 y 250 likes tuyos en Facebook, se puede predecir tu orientación sexual, tu origen étnico, tus opiniones religiosas y políticas, tu nivel de inteligencia y de felicidad, si usas drogas, si tus papás son separados o no. Con 150 likes, los algoritmos pueden predecir el resultado de tu test de personalidad mejor que tu pareja. Y con 250 likes, mejor que tú mismo. Este estudio lo hizo Kosinski en Cambridge, luego un empresario que tomó esto creó Cambridge Analytica y Trump contrató a Cambridge Analytica para la elección"*.
En Argentina, los cruces entre la antigua y moderna metodología nutren de data a los creativos de las 3 agencias de cabecera que le llevan cobrado al erario público $73 millones para elaborar el "Plan Estratégico Anual de Comunicación":
** La Comunidad, fundada por Joaquín Mollá, radicado en Miami, y operada en el país por Fernando Sosa y Ramiro Raposo, que por 4ta vez fue convocada y este año recibirá $37.071.824. En 2017 percibió $31.124.900 y en 2018 $22.490.188. Total: más de $95,6 millones.
** Aura Advertising, representada en los pliegos por Juan Manuel "Papón" Ricciarelli, CEO de la agencia Don fundada en 2008 y el creativo detrás de la campaña e imagen de María Eugenia Vidal en la provincia de Buenos Aires. El monto acordado es de $28.705.587. Viene de cobrar más de $20 millones en 2018, en 2017 $16 millones y $2.808.059 en 2016. Total $67 millones.
** Domingo Buenos Aires S.R.L., integrada por Matías Ballada de Saint Robert, ex Alegría y ex Ponce, que en esta 4ta contratación por parte de Cambiemos recibirá $7,3 millones. El año pasado cobró $3,5 millones. Ya la había llamado en 2016 la Jefatura de Gabinete, siempre de forma directa, y le pagó $5.070.324.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2023	-	-	-	**20 Aprox.**

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO

- ESTUDIO DE MERCADO, REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA
- PROCESAMIENTO DE DATOS
- PORTALES WEB
- SERVICIOS DE PUBLICIDAD
- SERVICIOS DE DISEÑO ESPECIALIZADO
- SERVICIOS EMPRESARIALES

Fuente: Medios Externos de Consulta.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.3 VENTAS A YPF S.A.

No se detectó información.

3.4 COMPRAS A YPF S.A.

No se detectó información.

3.5 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.6 CLIENTES

No se detectó información.

3.7 SEGUROS

3.7.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	ASOCIART
N° de contrato:	4906847
Desde:	01/12/2019 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	PROVINCIA
N° de contrato:	184187
Desde:	20/03/2015 - Alta de afiliación
Hasta:	30/11/2019 - Cambio de Aseguradora

3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.7.3 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

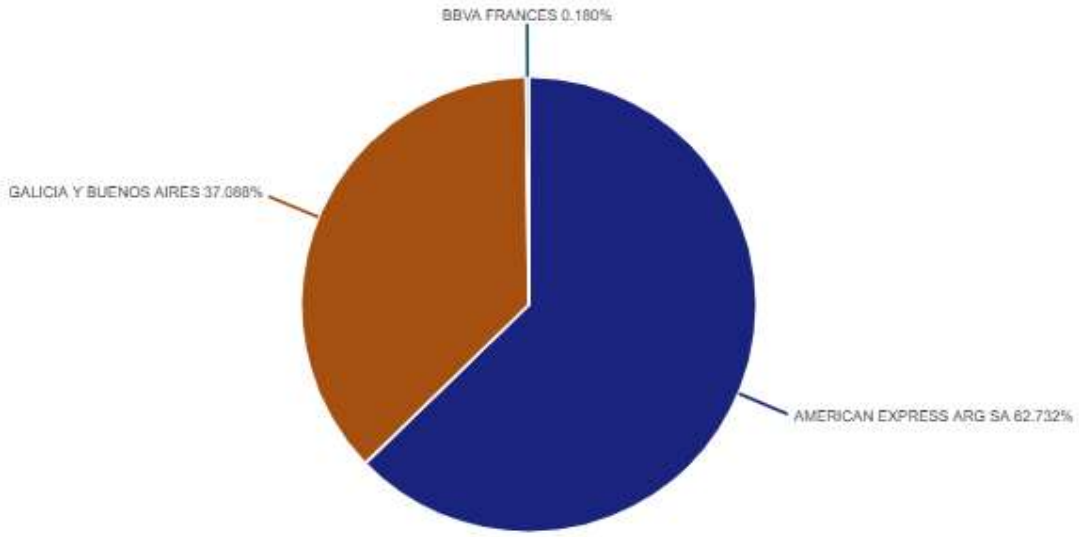
Banco	11/2021	12/2021	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022
BBVA FRANCES								
NACION ARGENTINA								
PROVINCIA DEL NEUQUEN S.A.								
NUEVO DEL CHACO S. A.								
CIUDAD DE BUENOS AIRES								
MACRO								
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	1	2	2	1	2	2	2	2
GALICIA Y BUENOS AIRES	1 480	1 224	1 083	1 040	1 790	1 744	2 826	1 512
AMERICAN EXPRESS ARG SA	283	113	211	176	192	797	36	60
TOTAL PERIODO	**1 764**	**1 339**	**1 296**	**1 217**	**1 984**	**2 543**	**2 864**	**1 574**

Banco	07/2022	08/2022	09/2022	10/2022	11/2022	12/2022	01/2023	02/2023
BBVA FRANCES								
NACION ARGENTINA								
PROVINCIA DEL NEUQUEN S.A.								
NUEVO DEL CHACO S. A.								2
CIUDAD DE BUENOS AIRES						33		
MACRO					3			
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	2							
GALICIA Y BUENOS AIRES	1 705	2 371	1 130	984	2 573	2 494	1 201	2 440
AMERICAN EXPRESS ARG SA	15	9	20	5	6	61	6	28
TOTAL PERIODO	**1 722**	**2 380**	**1 150**	**989**	**2 582**	**2 588**	**1 207**	**2 470**

Banco	03/2023	04/2023	05/2023	06/2023	07/2023	08/2023	09/2023	10/2023
BBVA FRANCES								3
NACION ARGENTINA						3		
PROVINCIA DEL NEUQUEN S.A.		2						
NUEVO DEL CHACO S. A.								
CIUDAD DE BUENOS AIRES								
MACRO								
PROVINCIA DE BUENOS AIRES								
GALICIA Y BUENOS AIRES	2 276	1 192	384	381	761	1 764	518	619
AMERICAN EXPRESS ARG SA	140	1 453	235	465	1 305	381	1 034	1 047
TOTAL PERIODO	**2 416**	**2 647**	**619**	**846**	**2 066**	**2 148**	**1 552**	**1 669**

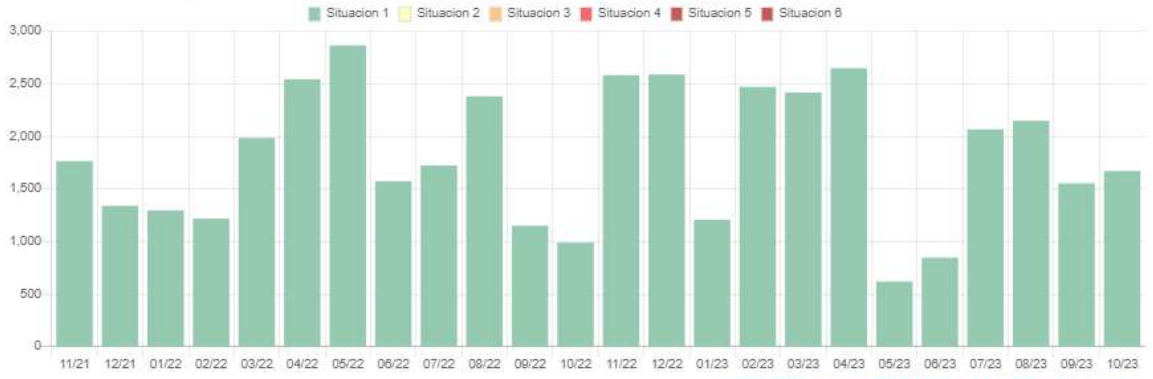
Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa



Situaciones últimos 24 meses

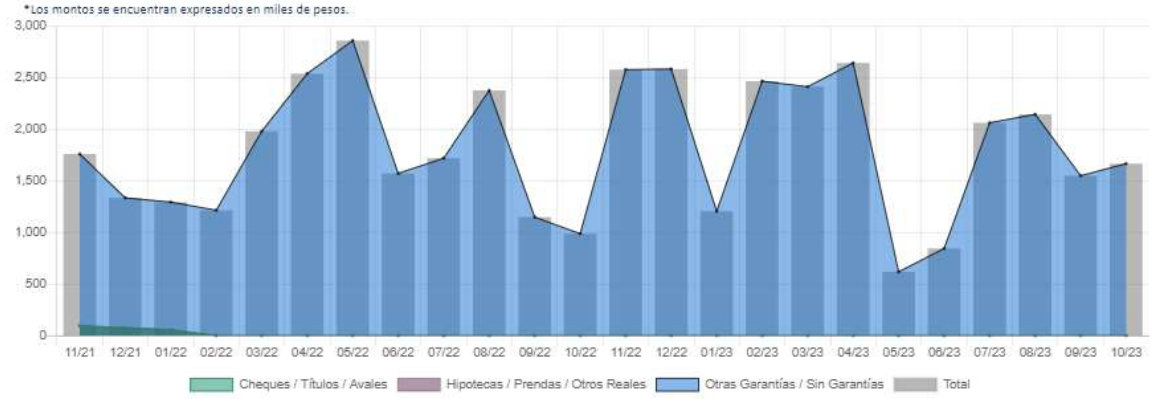
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2009-01
30	IVA	ACTIVO	2009-01
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2009-01
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2009-01
218	IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT.	ACTIVO	2017-07
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2015-04

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **20/12/2023** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. De Corrientes.

CUIT:	30710828276
Razón Social:	GREEN CONSULT S.R.L.
En instancia administrativa	**En instancia judicial**
Categoría 2	NO

Referencia de categorías	
Categoría	**Descripción**
0	Sin Deuda
1	**Hasta 5.000 pesos**
2	**de 5.000 hasta 10.000 pesos**
3	de 10.000 hasta 30.000 pesos
4	de 30.000 hasta 50.000 pesos
5	Mas de 50.000 pesos

La información expuesta es la registrada al 30/11/2023 en las bases de datos de la Dirección General de Rentas de la Provincia de Corrientes respecto de la CUIT consultada. La misma proviene de la sumatoria de importes adeudados vinculados a los siguientes conceptos:
Impuesto Inmobiliario Rural, Impuesto de Sellos, Impuesto sobre los Ingresos Brutos, Tasas Retributivas de Servicios. Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella cuyo vencimiento haya operado con anterioridad a la fecha citada y no obre constancia de pago de la misma. La categoría de cada Contribuyente es determinada por separado para la deuda que se encuentra en instancia de cobro administrativo y aquella que estuviere en instancia judicial, siendo la deuda total de cada sujeto la sumatoria de la incluida en ambas instancias

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
12-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO

GREEN CONSULT S.R.L., CUIT 30710828276, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 20/12/2023.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, GREEN CONSULT S.R.L. CUIT 30710828276 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 20/12/2023 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 37a5ece7-e5e6-450b-87b1-717c62fd6ce3

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina

AFIP

CFT Consejo Federal del Trabajo

RENATRE

SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD











7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

El Gobierno que fabricó más pobres, ahora gasta 50 millones de pesos en la contratación de 20 consultoras que realizarán sondeos de opinión
Fuente: expresonews.com Fecha: 03/02/2023

A través del Boletín Oficial, se informó la decisión administrativa que refiere a la contratación de 20 consultoras que realizarán sondeos de opinión pública por un total de casi 50 millones de pesos. Sus vínculos serán por 1 año, aunque con opción a prórroga por una temporada más.
¿Cuáles han sido las empresas elegidas? Se trata de Julio Francisco Antonio Aurelio S.A., Analía Graciela del Franco, Trespuntozero S.A., Santiago Gabriel Giorgetta, Hugo Daniel Haime, **Green Consult S.R.**L., Multimedios & Marketing S.R.L., Ebeno S.R.L., Barda Comunicación S.R.L., Opinaia S.A., Epoge S.R.L., Comunicaciones Sudamericanas S.A., Digital Strategy SAS, Agora Consultores, María Florencia Filadoro, Inteligencia Analítica, Consultores Asociados S.A., Gustavo Córdoba y Asociados, Voices Research and Consultancy S.A., Luis Costa & Asoc. S.R.L., y 2R Consultoría.

Por otra parte, se tomó la decisión administrativa de desestimar a la consultora Analogías, una compañía ligada al kirchnerismo; al igual que con Artemio López Equis, que tampoco está dentro de las 20 consultoras seleccionadas para comenzar a medir la gestión de Alberto Fernández y de Cristina Fernández de Kirchner. Asimismo, como el Gobierno considera que D'Alessio IROL - Berensztein está muy ligada al PRO, no ha querido convocarla.
Para finalizar, también se oficializó en el Boletín, la contratación de la Dirección Nacional Electoral (DINE), dependiente del Ministerio del Interior, con la Imprenta del Congreso de la Nación. La misma ya se había sumado la semana anterior y se encargará de imprimir los padrones y afiches para las elecciones generales que se llevarán a cabo este año.

Pandora Papers: Jaime Durán Barba, las offshores y los contratos con el Estado
Fuente: pagina12.com.ar Fecha: 06/10/2021

Los documentos de los Pandora Papers revelaron dos firmas en guaridas fiscales a nombre de Durán Barba: una creada para comprar una mina de cobre en Estados Unidos y otra para mover fondos hacia Suiza. En diálogo con Página/12, el consultor argumentó que son empresas que "hace más de 20 años que no existen", pese a que aparecieron documentos fechados en 2017. También dijo que nunca tuvo contratos con gobiernos nacionales ni locales. No obstante, este diario informó este año de dos contratos del gobierno porteño con asociados a Durán Barba por 166 millones de pesos.
La megafiltración internacional de los Pandora Papers identificó dos offshores en las que aparece el nombre del ex consultor estrella de Mauricio Macri, Jaime Durán Barba. Según revelaron los periodistas que trabajar con el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ), se trató de dos offshores: una creada para adquirir una mina de cobre en Estados Unidos valuada en 15 millones de dólares y otra para movilizar fondos hacia Suiza. Consultado por Página/12, Durán Barba sostuvo que son empresas que "hace más de 20 años que no existen" --aunque aparecieron documentos de 2017-- y remarcó que nunca tuvo contratos con gobiernos nacionales ni locales. No obstante, este diario informó este año de dos contratos para encuestas con asociados a Durán Barba del gobierno de Horacio Rodríguez Larreta por hasta 166 millones de pesos.
La megafiltración de documentos de estudios de abogados y escribanías conocida como Pandora Papers mostró movimientos de dinero del que fue el consultor estrella de Macri durante sus ocho años como jefe de gobierno porteño y sus cuatro como presidente de la Nación. En concreto los artículos publicados por los periodistas que participaron del capítulo argentino y del ecuatoriano de la investigación revelaron una serie de documentos que indican dos offshores donde figura el nombre del consultor.
Son dos sociedades offshore en las Islas Vírgenes Británicas en las cuales, además de Durán Barba, estaba Santiago Nieto Montoya, quien lo acompañó durante toda su carrera de consultoría política y tiene varios libros en coautoría con él. Según figura en los documentos publicados, esas offshore fueron creadas en un caso, para adquirir una mina en Estados Unidos y, en el otro, para “inversiones en Suiza”.
Las dos las inscribió el estudio de abogafos Alemán, Cordero, Galindo & Lee (Alcogal). Una de ella se llamó Woodlen Limited y fue inscripta para "inversión en Suiza". En el apartado de origen de los fondos, escribieron: "Marketing y research". Esa empresa primero tenía acciones al portador con derechos adquiridos, lo que les permitía a sus dueños mantener el anonimato, pero por un cambio de legislación en la guarida fiscal debieron dar sus nombres. Así es como Durán Barba aparece en uno de los documentos de 2017 (la empresa existía desde 2000). En el documento, no se lo consideró a Durán Barba como parte de las “Personas Políticamente Expuestas (PEP)”. Como sede de la empresa se mencionó Quito, Ecuador, y como intermediario un banco localizado en Zurich, Suiza. Un dato: la offshore fue creada justo después de la caída del presidente ecuatoriano Jamil Mahuad (que dejó al país en una crisis bancaria y financiera). Durán Barba fue secretario general de la Administración Pública de Mahuad (una suerte de jefe de Gabinete). Después de eso, no quiso nunca más un cargo público.
La otra offshore se llamó Harmony Mining, Un cruce de los documentos filtrados en los Pandora Papers con los de la Security Exchange Commision (SEC) de los Estados Unidos arrojó que esta misma empresa intentó adquirir en 2011 una mina de cobre cerca de Las Vegas, que estaba valuada en 15 millones de dólares. Pero el acuerdo con Sierra Resource Group Inc. (una corporación de Nevada) se cayó y la compra no se concretó. El tercer socio en el emprendimiento minero era Robert Erazo Andrade, un hijo adoptivo del consultor. En los papeles, desde 2010, figuraba Durán Barba como presidente, Nieto como vicepresidente y Erazo Andrade como secretario.
Consultado sobre la revelación de Pandora Papers, Durán Barba dijo a Página/12: "Se refieren a dos empresas formadas hace más de 20 años que no existen. Nunca tuve ningún contrato con un gobierno nacional, ni local de ningún país, ni con ninguna empresa estatal. No tengo acciones en ninguna empresa de ningún tipo en ningún país". "Me dedico solo a escribir, dar cursos y conferencias. Esta semana entrego a Sudamericana mi nuevo libro", aseguró el consultor.
Lo llamativo es que desde el PRO nunca terminaron de revelar de qué forma le pagaban a Durán Barba, hasta 2018, cuando oficializaron un contrato por 80 mil pesos por mes. Tampoco aclararon si tuvo contratos por su cuenta o por cuenta de terceros con los gobiernos de los que formó parte Macri o el actual de Larreta. No obstante, Durán Barba pudo comprar un piso en una zona pudiente de Buenos Aires y lo puso --según contó el periodista Federico Mayol en Infobae-- a nombre de Trabulsi Management Inc., otra offshore en las Islas Vírgenes Británicas (que registró en la AFIP en 2015).
En su libro Durán Barba. El mago de la felicidad, el periodista Andrés Fidanza advierte que la tarifa de Durán Barba rondaba los 10 mil dólares diarios. Y advirtió que para ver cuánto dinero recibía hay que observar dos empresas de sus allegados: **Green Consult SRL** y Boroca. "En diciembre de 2016, Green Consult SRL ganó una licitación por 3 millones de pesos para relevar la gestión porteña (...) Los servicios de Boroca y Green Consult SRL fueron solicitados por los gobiernos nacional, provincial y porteño: los de Macri, VIdal y Larreta. (...) Le facturó 7 millones de pesos a la administración bonaerense. (...) A Larreta, Boroca le cobró 34 millones a cambio de encuestas telefónicas. Otra de las premiadas fue Green Consult: 36 millones por trabajos parecidos y una serie de focus groups", se lee en ese libro.
Este diario registró la continuación de esos servicios este mismo año, cuando el gobierno porteño repartió 838 millones de pesos en una licitación para hacer encuestas. Allí vuelven a aparecer Green Consult SRL con 89 millones e Inversora Boroca SA con otros 77 millones. Los directores de estas consultoras son allegados a Durán Barba: Guillermo Garat y Rodrigo Lugones. Ambos fueron investigados junto con el consultor por violar el código penal durante la campaña en la que se difundió mediante llamados telefónicos una información falsa sobre el padre de Daniel Filmus.
Green Consult fue anteriormente Informe Confidencial, la encuestadora de Durán Barba. Cambió su nombre luego de que fuera procesado junto con sus asociados en 2012. En Inversora Boroca aparece también Garat y "Gandhi" José Espinosa

Tinajero, otro de los allegados a Durán Barba. De esta forma, el consultor ecuatoriano estaría cobrando su asesoría a Larreta a través de dos ventanillas, por un total que podría superar los 166 millones.

EL FARAONICO GASTO DE LARRETA EN CONSULTORAS EN MEDIO DE LA PANDEMIA
Fuente: partedelshow.com.ar Fecha: 01/05/2021

"Se acercan las elecciones de medio término y el Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires acaba de aprobar un gasto multimillonario en encuestas y mediciones. Dentro del detalle de las adjudicatarias figuran las empresas del socio de Durán Barba, quién se llevará un total de $166.933.698,60" según publica El Disenso.
A través de la Licitación Pública N° 623-1106-LPU19 Horacio Rodríguez Larreta gastará la suma de $816.491.669,60 para la contratación de un "Servicio de Realización de Estudios de Opinión Pública, en su modalidad cuantitativa y cualitativa, dirigidos a un determinado grupo de personas y en relación a temas específicos, para uso de las Reparticiones del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires".
En el detalle de la información, el sitio colega detalla las consultoras que fueron contratadas y por que monto total:
"Green Consult SRL
Informe Confidencial es la empresa madre del Grupo Duran Barba, fundada en Ecuador, en el año 1998 por Jaime Duran Barba y su socio Santiago Nieto Montoya. El capítulo argentino de Informe Confidencial es Green Consult SRL, originalmente fundada como Opinión Confidencial SRL el 17 de noviembre de 2008. De acuerdo a las actas, los socios fueron Guillermo José Garat y **Rodrigo Lugones**. La sede de la consultora fue declarada en Av. del Libertador 2402, 6°C. Luego del procesamiento de Duran Barba y sus socios, en el año 2012, y al quedar expuesto el nombre de la consultora, se decidió el cambio de denominación a Green Consult SRL. En 2016 incorporaron como Socio Gerente a Tomas Eduardo Vidal.
En julio de 2017, la Gobernadora Vidal preocupada por el crecimiento de la figura de CFK en los sondeos, pagó una encuesta especial para cubrir 14.000 casos en toda la provincia a través de 70 preguntas específicamente detalladas para hacerse con el perfil de los votantes. La seleccionada para realizar el trabajo fue la consultora ecuatoriana Informe Confidencial de Jaime Durán Barba. El estudio fue denominado "predictivo" y el Gurú lo combinó con la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC y los resultados de las PASO, pudiendo así geolocalizar el perfil de los votantes de cada barrio de la provincia consiguiendo realizar un "microtargeting" que le permitió a Cambiemos bombardear mensajes publicitarios especialmente diseñados a cada grupo de votantes individualizados.
Inversora Boroca SA
En Inversora Boroca volvemos a encontrar a las mismas personas que desfilaron por Green Consult SRL. En el acta de asamblea de marzo de 2017 cesó en su puesto Guillermo José Garat y asumió como presidente Gandhi Jose Espinosa Tinajero y como suplente Álvaro Diego Rivadeneira Huidobro, ambos con domicilio en Córdoba 744 4°G. De acuerdo a lo publicado por Infobae, durante 2017 la empresa Inversora Boroca SA aumentó su capital a $720.000 por "capitalización de resultados" y fijaron honorarios de directorio por $100.000 alegando que las utilidades del ejercicio 2016 de la firma fueron $716.359,55.
Esta información se contrapone a lo declarado por la consultora a la Revista Noticias ese mismo mes, asegurando que "entre el 2016 y el 2017, Inversora Boroca SA le facturó al Gobierno alrededor de 7 millones de pesos". La IGJ observó los papeles presentados por el aumento de capital y reclamó la presentación del balance adeudado.
2018 fue un buen año para Rivadaneira Huidobro, quien además de cobrar $100.000 por parte de la consultora, también consiguió una changuita en Brasil, donde fue nombrado con un cargo de "Consultor Interno do Gabinete do Prefeito" con efecto retroactivo al 1 de abril de 2017 en la Prefectura de Caruaru, un destino donde el consultor ecuatoriano también hizo pie el año pasado.
Move Group
Existe una tercera consultora (y aún hay más) que también está adjudicando trabajos de parte del Ministerio de Trabajo, del GCBA y de municipios e intendencias de Cambiemos. Se llama Move Group, un nombre fantasía, ya que a la hora de facturar lo hace a través de Green Consult. De acuerdo a su pagina web, tanto Move Group como Green Consult ahora comparten dirección: Guido 1557 2° piso. Esto que sucede con las consultoras también sucede con los call centers del grupo.
Dentro de las tareas que realizó Move Group para el gobierno, estuvieron las encuestas que publicó Infobae en 2017, sosteniendo que "Más de la mitad de los argentinos cree que Cristina Kirchner debería estar presa", con conclusiones tan parciales como la que aseguraba que "el 61% de los entrevistados considera que la mera presencia de la expresidente entre las opciones electorales representa un factor negativo para el país". Algo muy similar a la "campaña sucia" que le valió el procesamiento a Duran Barba y sus socios en el año 2012."
En un año de Pandemia y con sectores en recesión que no son acompañados con políticas públicas, subsidios ni apoyos del estado de la Ciudad y mientras sus referentes dicen que "No hay plata para todo", al parecer para este año electoral se habilitaron cerca de 1.000.000.000 sólamente en consultoras de opinión.

Vidal le pagó más de 5 millones de la provincia a una empresa a nombre del socio de Duran Barba
Fuente: eldisenso.com Fecha: 26/05/2018

La Gobernadora Vidal viene pagando millones en pauta publicitaria, garantizándose un fuerte blindaje mediático y participación asegurada en programas de alto rating y bajo riesgo en las entrevistas. En esta nueva investigación de El Disenso te mostramos los pagos millonarios realizados desde el Instituto de Loterías y Casinos y la Tesorería de la Provincia de Buenos Aires a una empresa registrada a nombre del socio de Duran Barba.
Mientras la gobernadora recorre programas de tv afines, solicitando a cámara que le digan de donde sacar dinero para pagarle a los docentes, desde El Disenso le sugerimos revisar los gastos de "publicidad" de la provincia. Hoy te vamos a mostrar (nuevamente), pagos millonarios realizados desde la Tesorería de la Provincia de Buenos Aires y desde la caja del Instituto de Loterías y Casinos; solo que esta vez no se trata de blindaje mediático, sino de los pagos realizados a una empresa registrada a nombre del histórico socio de Jaime Duran Barba, a quien presenta como "su equipo" en Argentina.
Durante los últimos 4 meses, $5,143,431.54 del dinero de los impuestos de los bonaerenses ingresó a las arcas de Inversora Boroca SA, con Gandhi José Espinosa Tinajero a la cabeza, el director de la empresa de Jaime Duran Barba en Argentina, como él mismo te lo explica en la pagina de "Agradecimientos" de su último libro:

En los últimos meses la Provincia de Buenos Aires habría recibido de parte de **Green Consult SRL** 7 facturas por $193,600 y una factura por $451,080.64, totalizando la suma de $1,806,280.64, mientras que desde Inversora Boroca SA se habrían recibido 8 facturas por un valor de $845,000 cada una, totalizando $6,760,000.
A partir de noviembre de 2017, la empresa Inversora Boroca SA, CUIT 30-63893702-2 recibió 11 pagos provenientes de la Provincia de Buenos Aires por un total de $5,143,431.54. Desde el Instituto Provincial de Loterías y Casinos, la nueva caja política de la gobernadora, Vidal le envió dos pagos, uno de $489,549.38 y otro de $593,265.92 totalizando así un importe de $1,082,815.30. Desde la Tesoreria de la Provincia de Buenos Aires, Vidal le depositó $4,060,616.28 divididos en 9 pagos, dos por $502,470.61, dos por $497,446.61, dos por $414,643.26 y 3 por $410,498.40.
Green Consult SRL
Informe Confidencial es la empresa madre del Grupo Duran Barba, fundada en Ecuador, en el año 1998 por Jaime Duran Barba y su socio Santiago Nieto Montoya. El capítulo argentino de Informe Confidencial es Green Consult SRL, originalmente fundada como Opinión Confidencial SRL el 17 de noviembre de 2008. De acuerdo a las actas, los socios fueron Guillermo José Garat y Rodrigo Lugones. La sede de la consultora fue declarada en Av. del Libertador 2402, 6°C. Luego del procesamiento de Duran Barba y sus socios, en el año 2012, y al quedar expuesto el nombre de la consultora, se decidió el cambio de denominación a Green Consult SRL. En 2016 incorporaron como Socio Gerente a Tomas Eduardo Vidal.
En julio de 2017, la Gobernadora Vidal preocupada por el crecimiento de la figura de CFK en los sondeos, pagó una encuesta especial para cubrir 14.000 casos en toda la provincia a través de 70 preguntas específicamente detalladas para hacerse con el perfil de los votantes. La seleccionada para realizar el trabajo fue la consultora ecuatoriana Informe Confidencial de Jaime Durán Barba. El estudio fue denominado “predictivo” y el Gurú lo combinó con la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC y los resultados de las PASO, pudiendo así geolocalizar el perfil de los votantes de cada barrio de la provincia consiguiendo realizar un “microtargetting” que le permitió a Cambiemos bombardear mensajes publicitarios especialmente diseñados a cada grupo de votantes individualizados.
Inversora Boroca SA
En Inversora Boroca volvemos a encontrar a las mismas personas que desfilaron por Green Consult SRL. En el acta de asamblea de marzo de 2017 cesó en su puesto Guillermo José Garat y asumió como presidente Gandhi Jose Espinosa Tinajero y como suplente Álvaro Diego Rivadeneira Huidobro, ambos con domicilio en Córdoba 744 4°G. De acuerdo a lo publicado por Infobae, durante 2017 la empresa Inversora Boroca SA aumentó su capital a $720.000 por “capitalización de resultados” y fijaron honorarios de directorio por $100.000 alegando que las utilidades del ejercicio 2016 de la firma fueron $716.359,55.
Esta información se contrapone a lo declarado por la consultora a la Revista Noticias ese mismo mes, asegurando que “entre el 2016 y el 2017, Inversora Boroca SA le facturó al Gobierno alrededor de 7 millones de pesos“. La IGJ observó los papeles presentados por el aumento de capital y reclamó la presentación del balance adeudado.
Duran Barba procesado en Argentina
En 2012, la jueza Maria Romilda Servini de Cubría procesó a Durán Barba junto a sus socios, Guillermo Garat y Rodrigo Lugones, por haber violado el artículo 140 del Código Electoral, sometiendo a la ciudadanía a un engaño en el marco del proceso electoral de 2011 para perjudicar al gobierno de CFK y al candidato oficialista, Daniel Filmus a través de la denominada “campaña sucia“. Servini de Cubría buscaba extender la investigación hasta llegar a Mauricio Macri y su entorno. El hecho le valió que la Corte Suprema de Justicia la apartara de la causa.
Al momento del procesamiento, Rodrigo Lugones era director ejecutivo de Durán Barba y Asociados, y socio, junto al consultor estrella, de la empresa denominada “Opinión Confidencial SRL“, mientras que Garat era socio de las empresas Call and Contact Center SRL, Tag Continental y Connectic SRL a través de las cuales se realizó el ilícito investigado y que al día de la fecha continúan operando para el grupo con diferentes denominaciones.
Duran Barba también blanquea
A pedido de Macri, en junio de 2017, el gurú ecuatoriano se registró como trabajador autónomo en la categoría T2 con ingresos desde $20.001. En julio el gobierno blanqueó sus pagos al consultor informando que su sueldo mensual durante la campaña sería de $ 40.000, el mismo importe abonado a su socio Santiago Nieto Montoya.
El idilio entre Jaime y María Eugenia
Duran Barba dejó bien claro que Vidal es su elegida para la sucesión del trono cuando Macri lo deje vacante: “Nunca en estos doce años que llevo trabajando en Argentina vi una persona que mida tanto como ella” echando definitivamente por tierra las ambiciones de Frigerio y Peña de lograr su beneplácito para ocupar el mismo lugar.
Para cumplir su cometido, Duran Barba puso a Vidal a dieta, volvió a cambiarle el color de pelo por un “chocolate” mas oscuro, y ahora acompaña su guardarropa de Maria Cher con bijouterie brillosa, esmaltes oscuros y maquillaje importante cada vez que acude a un programa a “publicitarse”, como ocurrió cuando visitó a Majul, mientras que adopta el look “ama de casa a cara lavada y con pelo recogido” cuando tiene que ir a hablar sobre sus “tareas” al frente de la gobernación como cuando asistió a los programas de Mariana Fabbiani, Alejandro Fantino, Mirtha Legrand y Leuco hijo.
En abril, Vidal realizó junto a su gabinete, uno de los acostumbrados “retiros espirituales”, esta vez el destino elegido fue Chapadmalal y para la ocasión, la gobernadora contó con una presencia especial: “Durán Barba es parte del equipo, conoce bien la realidad de América latina, de Argentina y de la provincia” y si bien “no es un funcionario de ninguno de los gobiernos, es una persona cuya opinión valoramos” explicó María Eugenia a la prensa, sin mencionar que además de valorar su opinión, le paga muy bien a la empresa registrada por su socio, que es el director de la consultora del ecuatoriano en Argentina.

El Gobierno oficializó el registro de encuestadores y observó a una empresa de Durán Barba.
Fuente: infobae.com Fecha: 25/07/2017

La Casa Rosada publicó hoy en el Boletín Oficial el listado con las 14 empresas que quedaron inscriptas dentro del Acuerdo Marco para la contratación de servicios de realización de estudios de opinión pública, el denominado registro de encuestadores impulsado por el Gobierno con el que busca un doble propósito: concentrar el control de las encuestas bajo la órbita de la Jefatura de Gabinete y regular el precio que se paga por ellas.
Según el texto publicado hoy, el Poder Ejecutivo aprobó a todas las empresas que se habían presentado en el concurso público con excepción de una: TMK Global SRL, vinculada a Guillermo Garat -del entorno del consultor Jaime Durán Barba-, "por no reunir los requisitos técnicos para ofrecer los servicios cotizados".

Además de TMK, habían sido 14 las firmas que se presentaron a licitación en abril pasado y que ahora fueron calificadas. Se trata de Julio Aurelio SA, Poliarquía Consultores SA, MFG Consultores SA, Evangelina Carina Perez Aramburu, Demos Consulting SRL, Universidad Nacional de Tres de Febrero, Inversora Boroca SA, **Green Consult SRL**, Trespuntozero SA, TMK Global SRL, AW/Grupo Estratégico de Negocios SA, Voices Research and Consultancy SA, Agora Asuntos Públicos SA, Isonomía Consultores SA e Ipsos Argentina SA, que pasaron la evaluación técnica del Ministerio de Modernización. Ninguna firma por fuera de estas mencionadas podrá trabajar para la Casa Rosada.

Pero más allá de la compañía bochada, hubo otras dos que también fueron observadas pero que sin embargo quedaron dentro del registro para la eventual realización de algunos trabajos. Son Inversora Boroca y Green Consult, que podrán ser contratadas por el Estado en algunas categorías. En el caso de la primera, quedó fuera de algunos rubros "por no cotizar acorde a lo solicitado en el pliego" al igual que la segunda, que además fue vetada en algunos "renglones" -como están discriminados los diferentes tipos de estudios- por "no contar con call center propio".

Como publicó Infobae en los últimos meses, Inversora Boroca es la sociedad -al menos una de ellas- por la cual Durán Barba le factura al Estado. Del Gobierno de la provincia de Buenos Aires ya embolsó unos 7 millones de pesos. La empresa está presidida por Gandhi José Espinosa Tinajero, ecuatoriano como el consultor preferido del Gobierno, de su estrechísima confianza y de su socio, Santiago Nieto, otro de los cerebros de la comunicación de Cambiemos. Green Consult le pertenece a Tomás Vidal, un joven consultor que trabajó durante años bajo el paraguas de Durán Barba y que también asesora al macrismo y a otros dirigentes.

8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

No se detectó información.