**DOSSIER FIDELITAS**

# Fidelitas

# WEFIX S.A.S.

Informe realizado a pedido de YPF S.A.

**ARGENTINA**

**Diciembre 2023**

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

# 1- Resumen Ejecutivo

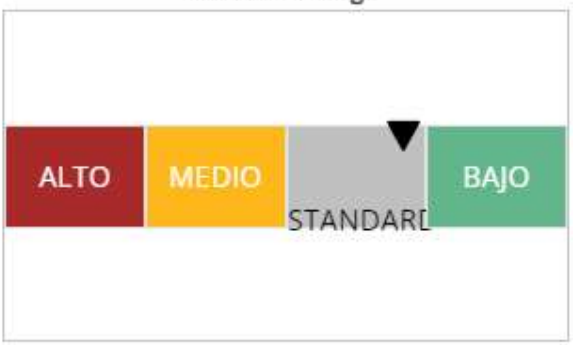
## 1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN




Score




Nivel de Riesgo



## 1.2. CONCLUSIÓN:

WEFIX S.A.S. es una empresa Argentina, registrada en el año 2019, constituida legalmente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, estando dedicada, según información de AFIP, al mantenimiento y reparación del motor y mecánica integral. No se pudo determinar quienes son sus accionistas. El directorio está conformado por RUETE MARIANO (Administrador Titular) y GARAT GUILLERMO JOSE (Administrador Suplente). Según medios externos de consulta, cuentan con aproximadamente 2 empleados declarados. Tienen afiliación vigente con GALENO ART, se observa una extinción de contrato en el período 2020. No presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL. Según el Informe de Estado de Deuda de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, es un Contribuyente con deuda, categoría 3. Se observan múltiples períodos impagos y con pago parcial de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. Opera normalmente con el sistema bancario, sin informarse cheques rechazados por Sin Fondos. No se observan juicios del fuero comercial, embargos ni cuestiones de integridad, aunque existen Notas de Prensa Negativa (Ver detalle). No se obtuvo información contable actualizada.

# Contenidos

**1- RESUMEN 2**

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

**2- DATOS ORGANIZACIONALES 6**

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 7
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 8
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 9
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 9
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 9
2.7.1 Socios / Accionistas 9
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 9
2.7.3 Directivos 9
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 10
2.8 ACTIVOS 11
2.8.1 Inmuebles 11
2.8.2 Rodados 11
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 11
OTRAS PUBLICACIONES 11
2.10 CERTIFICACIONES 13
2.10.1 Certificaciones de Calidad 13
2.10.2 Distinciones Obtenidas 13
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 13
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 13
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 13

**3- SITUACIÓN COMERCIAL 14**

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 14
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 14
3.3 VENTAS A YPF S.A. 14
3.4 COMPRAS A YPF S.A. 14
3.5 PROVEEDORES 14
3.6 CLIENTES 14
3.7 SEGUROS 14
3.7.1 Registro de contratos con las ART 14
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 14
3.7.3 Otros Seguros contratados 14

**4- COMERCIO EXTERIOR 15**

4.1 IMPORTACIONES 15
4.2 EXPORTACIONES 15

**5- SITUACIÓN BANCARIA** 16

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 16
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 16
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 17

**6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL** 18

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 18
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 18
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 18
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 18
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 18
6.3.3 Embargos 18
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 19

**7- INTEGRIDAD** 20

7.1 INTEGRIDAD 20
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 20

**8- ESTADOS CONTABLES** 28

8.1 DATOS CONTABLES 28

# 2- Datos Organizacionales

## WEFIX S.A.S.

### 2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

| | |
|---|---|
| **Razón Social** | WEFIX S.A.S. |
| **CUIT** | 30-71644038-5. |
| **Domicilio** | PARANA 1263 Piso:2, (1018), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA |
| **Actividad** | 452990 - MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DEL MOTOR N.C.P., MECÁNICA INTEGRAL |
| **Forma Jurídica** | SOC. POR ACCIONES SIMPLIFICADA |
| **Fecha de Contrato Social** | 04/05/2019 |
| **Cantidad Empleados** | 2 Aprox. (Fuente: Medios Externos de Consulta) |
| **Domicilio Legal** | PARANA 1263 Piso:2, (1018), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA |
| **Domicilios vinculados** | PARANA 1263 Piso:2, (1018), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA |

## 2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

WEFIX S.A.S, es una empresa Argentina, registrada en el año 2019, constituida legalmente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, estando dedicada, según información de AFIP, al MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DEL MOTOR y MECÁNICA INTEGRAL.

Fuente: Medios Externos de Consulta.

## 2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

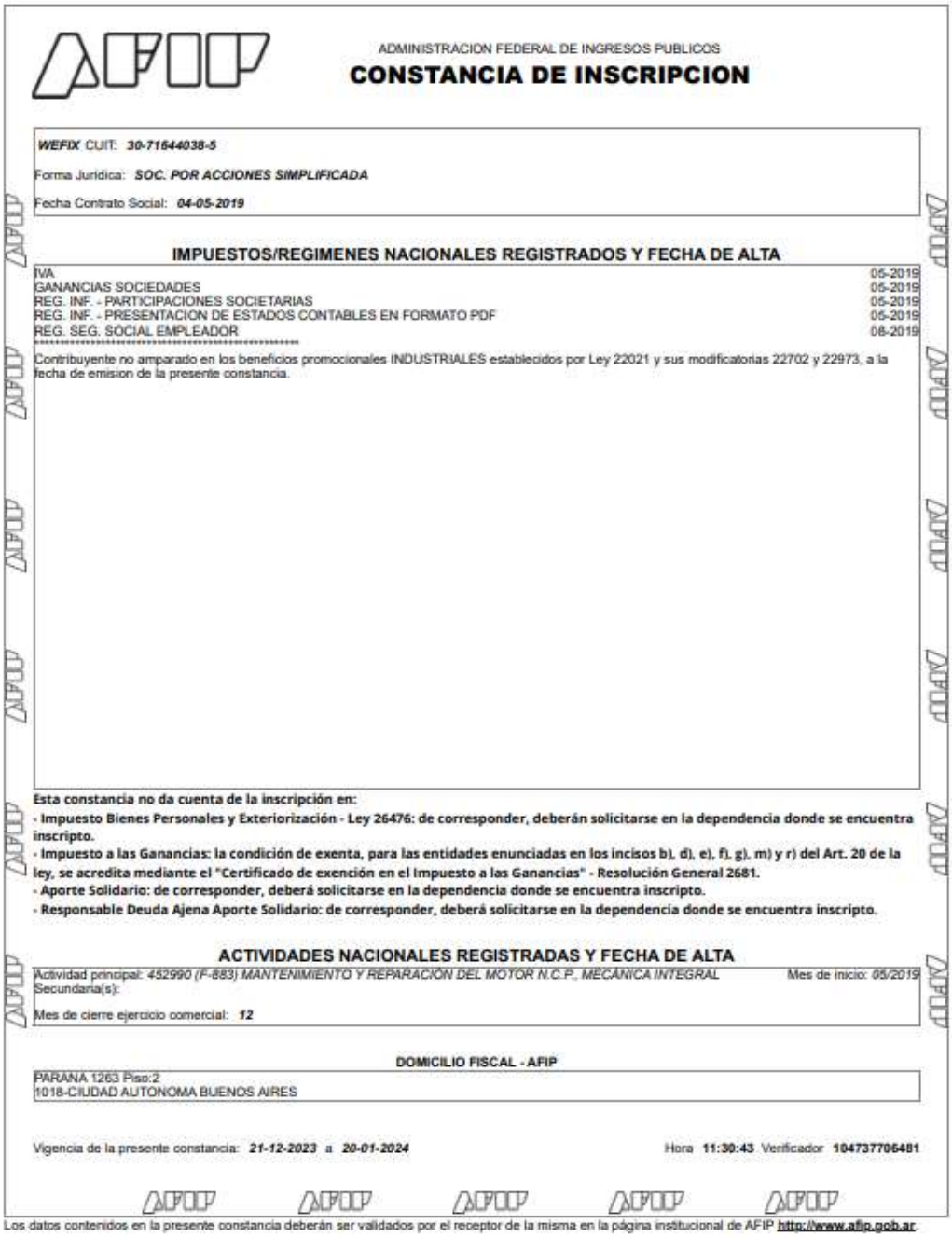
No se detectó información.

## 2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

### 2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

### 2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias



ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

**CONSTANCIA DE INSCRIPCION**

***WEFIX*** CUIT: ***30-71644038-5***

Forma Jurídica: ***SOC. POR ACCIONES SIMPLIFICADA***

Fecha Contrato Social: ***04-05-2019***

**IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA**

| | |
|---|---|
| IVA | 05-2019 |
| GANANCIAS SOCIEDADES | 05-2019 |
| REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS | 05-2019 |
| REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF | 05-2019 |
| REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR | 08-2019 |

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

**Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:**

- **Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.**
- **Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.**
- **Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.**
- **Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.**

**ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA**

Actividad principal: *452990 (F-883) MANTENIMIENTO Y REPARACION DEL MOTOR N.C.P., MECANICA INTEGRAL* Mes de inicio: *05/2019*
Secundaria(s):

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

**DOMICILIO FISCAL - AFIP**

PARANA 1263 Piso:2
1018-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***21-12-2023*** a ***20-01-2024*** Hora **11:30:43** Verificador **104737706481**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP http://www.afip.gob.ar

Fuente: Medios Externos de Consulta.

## 2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

## 2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

No se detectó información.

## 2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

### 2.7.1 Socios / Accionistas

No se detectó información.

### 2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

### 2.7.3 Directivos

| Nombre y Apellido | Nacionalidad | Tax ID | Cargo |
|---|---|---|---|
| **RUETE MARIANO** | Argentina | 20-26257752-0 | Administrador Titular |
| **GARAT GUILLERMO JOSE** | Argentina | 20-26407956-0 | Administrador Suplente |

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES/AUTORIDADES

RUETE MARIANO
AUTORIDAD IGJ DE: ESTABLECIMIENTO RIO GRANDE SOCIEDAD ANONIMA (desde 05-2023 )
CUIT : 33708414609

RUETE MARIANO
AUTORIDAD IGJ DE: LOGISTICA RIO GRANDE SA (desde 05-2023 )
CUIT : 30710588100

RUETE MARIANO
SOCIA/O DE: MR CONSULTORIA SRL (desde 04-2021 )
CUIT : 30716021218

GARAT GUILLERMO JOSE
ACCIONISTA DE: OFICIOS ONLINE SRL
CUIT : 30716917173

GARAT GUILLERMO JOSE
AUTORIDAD IGJ DE: INVERSORA BOROCA S A (desde 05-2023 )
CUIT : 30638937022

GARAT GUILLERMO JOSE
EX-SOCIA/O GERENTE DE: GREEN CONSULT S.R.L. (desde 11-2008 )
CUIT : 30710828276

GARAT GUILLERMO JOSE
PRESIDENTE DE: WIND GROUP S.A. (desde 02-2023 )
CUIT : 30715662287

GARAT GUILLERMO JOSE
EX-SOCIA/O DE: CONNECTIC SRL (desde 10-2010
CUIT : 33708943989

GARAT GUILLERMO JOSE
EX-SOCIA/O DE: CALL AND CONTACT CENTER S.R.L. (desde 10-2007
CUIT : 30710732465

GARAT GUILLERMO JOSE
SOCIA/O DE: OFICIOS ONLINE SRL (desde 09-2020 )
CUIT : 30716917173

Fuente: Medios Externos de Consulta.

### 2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

**RUETE MARIANO - 20262577520**

SCORE

87

RUETE MARIANO
FECHA NACIMIENTO: 24/09/1977
ESTADO CIVIL: CASADO
SEXO: M

FINANCIERO



| | |
|---|---|
| TOTAL | 1 972 000 |
| BANCOS | 2 |
| ANTIGUEDAD SIT. 1 | 03/2007 |

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
ESMERALDA 1180 7 B, (1007), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
FISCAL:
JUAN D. PERON 4175 DPTO:L416, (1621), BENAVIDEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA
OTROS:
CLARK 1091 3 E, (1642), SAN ISIDRO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE: WEFIX S.A.S. (05/2023)
CLAE: SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD: 01/09/2021
RIESGO FISCAL: NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

**GARAT GUILLERMO JOSE - 20264079560**

SCORE

87.5

GARAT GUILLERMO JOSE
FECHA NACIMIENTO: 08/03/1978
ESTADO CIVIL: CASADO
SEXO: M

FINANCIERO



| | |
|---|---|
| TOTAL | 3 204 000 |
| BANCOS | 4 |
| ANTIGUEDAD SIT. 1 | 01/2018 |

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
LAS HERAS GRAL AV. 1703 13 B, (1018), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
FISCAL:
PARANA 1263 PISO:2 DPTO:INTER, (1018), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
OTROS:
JUNCAL 1304 PISO 1 DPTO. C, (1062), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

MONOTRIBUTO: G LOCACIONES DE SERVICIO
EMPLEADO DE: TAG CONTINENTAL S.R.L. (06/2023)
CLAE: SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

## 2.8 ACTIVOS

### 2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

### 2.8.2 Rodados

No se detectó información.

## 2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
Fecha: 08/05/2019
WEFIX S.A.S. CONSTITUCION: 02/05/2019. 1.- MARIANO RUETE, 24/09/1977, CASADO/A, ARGENTINA, SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCION Y GESTION EMPRESARIAL N.C.P., JUAN D. PERON 4175 PISO LT 416 B° EL ENCUENTRO TIGRE, DNI Nº 26257752, CUIL/CUIT/CDI Nº 20262577520, GUILLERMO JOSE GARAT, 08/03/1978, CASADO/A, ARGENTINA SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCION Y GESTION EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCION EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANONIMAS, PARANA 1263 PISO 2 INT CIUDAD_DE_BUENOS_AIRES, DNI Nº 26407956, CUIL/CUIT/CDI Nº 20264079560, . 2.- "WEFIX SAS". 3.- PARANA 1263 PISO 2, CABA. 4.- LA SOCIEDAD TIENE POR OBJETO DEDICARSE, POR CUENTA PROPIA O AJENA O ASOCIADA CON TERCEROS, YA SEA DENTRO O FUERA DEL PAiS, A LA CREACIoN, PRODUCCIoN, INTERCAMBIO, FABRICACIoN, TRANSFORMACIoN, INDUSTRIALIZACIoN, COMERCIALIZACIoN, INTERMEDIACIoN, REPRESENTACIoN, IMPORTACIoN Y EXPORTACIoN DE TODA CLASE DE BIENES MATERIALES, INCLUSO RECURSOS NATURALES, E INMATERIALES Y LA PRESTACIoN DE TODA CLASE DE SERVICIOS, RELACIONADOS DIRECTA O INDIRECTAMENTE CON LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: (A) AGROPECUARIAS, AViCOLAS, GANADERAS, PESQUERAS, TAMBERAS Y VITIVINiCOLAS; (B) COMUNICACIONES, ESPECTaCULOS, EDITORIALES Y GRaFICAS EN CUALQUIER SOPORTE; (C) INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DE TODO TIPO; (D) CULTURALES Y EDUCATIVAS; (E) DESARROLLO DE TECNOLOGiAS, INVESTIGACIoN E INNOVACIoN Y SOFTWARE; (F) GASTRONoMICAS, HOTELERAS Y TURiSTICAS; (G) INMOBILIARIAS Y CONSTRUCTORAS; (H) INVERSORAS, FINANCIERAS Y FIDEICOMISOS; (I) PETROLERAS, GASiFERAS, FORESTALES, MINERAS Y ENERGeTICAS EN TODAS SUS FORMAS; (J) SALUD, Y (K) TRANSPORTE. LA SOCIEDAD TIENE PLENA CAPACIDAD DE DERECHO PARA REALIZAR CUALQUIER ACTO JURiDICO EN EL PAiS O EN EL EXTRANJERO, REALIZAR TODA ACTIVIDAD LiCITA, ADQUIRIR DERECHOS Y CONTRAER OBLIGACIONES. PARA LA EJECUCIoN DE LAS ACTIVIDADES ENUMERADAS EN SU OBJETO, LA SOCIEDAD PUEDE REALIZAR INVERSIONES Y APORTES DE CAPITALES A PERSONAS HUMANAS Y/O JURiDICAS, ACTUAR COMO FIDUCIARIO Y CELEBRAR CONTRATOS DE COLABORACIoN; COMPRAR, VENDER Y/O PERMUTAR TODA CLASE DE TiTULOS Y VALORES; TOMAR Y OTORGAR CReDITOS Y REALIZAR TODA CLASE DE OPERACIONES FINANCIERAS, EXCLUIDAS LAS REGULADAS POR LA LEY DE ENTIDADES FINANCIERAS Y TODA OTRA QUE REQUIERA EL CONCURSO Y/O AHORRO PuBLICO.. 5.- 99 AnOS. 6.- $ 25000. 7.- ADMINISTRADOR TITULAR: MARIANO RUETE CON DOMICILIO ESPECIAL EN ARGENTINA, CIUDAD DE BUENOS AIRES, CIUDAD DE BUENOS AIRES, PARANA 1263 PISO 2, CPA 1018 , ADMINISTRADOR SUPLENTE: GUILLERMO JOSE GARAT, CON DOMICILIO ESPECIAL EN ARGENTINA, CIUDAD DE BUENOS AIRES, CIUDAD DE BUENOS AIRES, PARANA 1263 PISO 2, CPA 1018; TODOS POR PLAZO DE 99 AnOS . 8.- PRESCINDE DEL oRGANO DE FISCALIZACIoN FISCALIZADOR TITULAR: ; ; . 9.- 31 DE DICIEMBRE DE CADA AnO. TRaMITES A DISTANCIA, DELEGACIoN ADMINISTRATIVA, INSPECCIoN GENERAL DE JUSTICIA E. 08/05/2019 N° 31075/19 V. 08/05/2019 FECHA DE PUBLICACIoN 08/05/2019

## OTRAS PUBLICACIONES

**El Gobierno contrató 20 consultoras por $50 millones para medir la opinión pública**
Fuente: infobae.com Fecha: 02/02/2023

La Casa Rosada cedió a la presión del kirchnerimo y se prepara para armar una mesa política para encarar el último año de gestión y la estrategia de cara a las elecciones presidenciales 2023.
En la previa a esto, publicó en el Boletín Oficial la decisión administrativa 78/2023 por la cual se oficializa la contratación de 20 consultoras que realizan sondeos de opinión pública por un total de casi 50 millones de pesos. Los contratos son por un año con opción a prórroga por un plazo de hasta un año adicional.
Las 20 consultoras son Julio Francisco Antonio Aurelio S.A., Analía Graciela del Franco, Trespuntozero S.A., Santiago Gabriel Giorgetta, Hugo Daniel Haime, **Green Consult S.R.**L., Multimedios & Marketing S.R.L., Ebeno S.R.L., Barda Comunicación S.R.L., Opinaia S.A., Epoge S.R.L., Comunicaciones Sudamericanas S.A., Digital Strategy SAS, Agora Consultores, María Florencia Filadoro, Inteligencia Analítica, Consultores Asociados S.A., Gustavo Córdoba y Asociados, Voices Research and Consultancy S.A., Luis Costa & Asoc. S.R.L. y 2R Consultoría.
Una de las sorpresas que tiene la decisión administrativa es que se desestima a la consultora Analogías, empresa ligada al kirchnerismo y una de las que suele utilizar la dirigencia de La Cámpora para tener sus propios números. Algo similar sucede con la consultora de Artemio López, Equis, que tampoco está dentro del pelotón de 20 consultoras que comenzarán a medir la gestión de Alberto Fernández.

Tampoco está la popular D'Alessio IROL - Berensztein que en el oficialismo entienden que está muy ligada al PRO. Esta consultora no se presentó en la licitación, según la publicación en el Boletín Oficial.
En el anexo de la medida figura cada una de las empresas con lo adjudicado, siendo que las que más van a cobrar serán Multimedio Marketing con 4.3 millones de pesos, seguido de Ebeno con 4.2 millones de pesos y 2R Consultores con 4.1 millones de pesos.
La norma, que lleva la firma del jefe de Gabinete, Juan Manzur, y del ministro del Interior, Eduardo "Wado" de Pedro, establece que el gasto presupuestario que demande la ejecución del acuerdo marco será atendido con cargo a las partidas específicas presupuestarias correspondientes a las jurisdicciones y/o entidades que emitan las respectivas órdenes de compra en la medida de sus propias necesidades.
La licitación es del área de Investigaciones de la Jefatura de Gabinete y es quien llevará adelante cada uno de los contratos.
Aunque es de consumo cotidiano en la clase dirigencial argentina, en la cumbre de Merlo que se realizó días atrás empezaron a mirar con mayor atención el posicionamiento de la posible reelección de Axel Kicillof y Verónica Magario.
En la Casa Rosada se preparan para la embestida kirchnerista que presuponen que se va a dar en la mesa política y en la que el sector de La Cámpora le pide al Presidente que se olvide de sus aspiraciones de competir por un segundo mandato. Para eso también es esta contratación. Los números pueden mostrar no solo que Alberto Fernández puede llegar a tener alguna oportunidad sino que las opciones que puede llegar a presentar la agrupación de Máximo Kirchner no son más competitivas que el primer mandatario.
Además, también servirán para sopesar a cada uno de los posibles competidores como pueden ser Patricia Bullrich, Gerardo Morales u Horacio Rodríguez Larreta por el lado de Juntos por el Cambio y también del libertario Javier Milei, quien se supone que puede llegar a ser el "tapado" de las próximas elecciones presidenciales que se van a realizar en octubre.
Por otro lado, hoy también se oficializó la contratación directa de la Dirección Nacional Electoral (DINE), dependiente del Ministerio del Interior, con la Imprenta del Congreso de la Nación, que se sumó a uno similar rubricado la semana pasada con la Casa de Moneda, para la impresión de padrones y afiches para las elecciones generales que se desarrollarán este año.

Durán Barba acapara la campaña bonaerense: estrategia, socios y empresas detrás del consultor de Macri y Vidal
Fuente: infobae.com Fecha: 04/06/2017

Llegó al país en las últimas semanas y se paseó por estudios de televisión. La presentación de su nuevo libro, La política en el siglo XXI, arte, mito o ciencia, que escribió junto a su socio más íntimo, Santiago Nieto, fue la excusa del raid mediático por el cual Jaime Durán Barba volvió a mostrarse de nuevo como el principal estratega político y comunicacional del PRO, a veinte días del cierre de listas.
Pero más allá de sus definiciones sobre Mauricio Macri, Elisa Carrió, el círculo rojo o Cristina Kirchner, el consultor más influyente de la Casa Rosada está abocado por estas horas casi con exclusividad a la estrategia de campaña de la provincia de Buenos Aires, en vísperas de las elecciones en las que María Eugenia Vidal será protagonista excluyente, aún por encima de los propios postulantes.
El jueves -el lunes había participado de una reunión de comunicación en Casa Rosada-, el ecuatoriano analizó junto a su socio, Vidal, el jefe de Gabinete bonaerense y jefe de campaña, Federico Salvai, y el secretario de Comunicación, Federico Suárez, los resultados de los últimos sondeos apurados por Ghandi José Espinosa Tinajero, un nombre desconocido públicamente pero relevante dentro del esquema de Durán Barba, revelado por este medio a mediados de marzo.
Espinosa Tinajero es el director de la sede local de Informe Confidencial -así lo presenta Durán Barba en los agradecimientos de su flamante libro-, la empresa insignia del consultor. El responsable de la sede paraguaya de Informe Confidencial -donde también se afianzó en los últimos tiempos Rodrigo Lugones, uno de los viejos socios del estratega- es Roberto Erazo, de estrechísimo vínculo con el ecuatoriano.
Expatriado de Ecuador, Espinosa Tinajero desembarcó en nuestro país hace más de un año y se incorporó de lleno a la estrategia bonaerense. Es el presidente de Inversora Boroca S.A., la sociedad por la cual el gurú predilecto de Macri y de Vidal le factura por la parva de encuestas que encargan desde la provincia de Buenos Aires. Durante la gestión porteña, los honorarios de Durán Barba fue uno de los secretos mejor guardado del macrismo: según deslizan, la llave podría tenerla un empresario de extremo bajo perfil.
Durante el último mes, Durán Barba y su equipo se encargó junto a la cúpula bonaerense de desmenuzar los pros y los contras de Esteban Bullrich y Gladys González, hasta hace algunas semanas número puestos para encabezar las listas de senadores y diputados, respectivamente. La idea del consultor de apelar a candidatos desconocidos por fuera del círculo rojo, y darles volumen por el impulso de Vidal, todavía es discutida en su laboratorio, en el que el español Roberto Zapata se encarga de moderar, moldear y psicoanalizar las conclusiones de los focus groups. Un riesgo frente a eventuales candidatos de la talla de Cristina Kirchner, Florencio Randazzo, Sergio Massa o Margarita Stolbizer. Solo un ejemplo: la imagen positiva de González es del 12% y la negativa del 8. Es decir, su desconocimiento trepa al 80 por ciento. Los números del ministro de Educación son solo un poco menos desalentadores.
Esta semana, el consultor, la gobernadora y su mesa chica de campaña terminarán de analizar los resultados de las últimas mediciones, que incluyeron, por ejemplo, a tres intendentes propios y hasta al ex ministro Guillermo Montenegro, actual embajador en Uruguay, para terminar de despejar las dudas. Montenegro se encuentra con Vidal en el piso 19 de las oficinas porteñas de la provincia cada vez que visita Buenos Aires.
Dedicada a los estudios de mercado y a la realización de encuestas de opinión pública, en el directorio de Inversora Boroca figuró hasta marzo, según los registros oficiales, Guillermo José Garat, un viejo conocido del PRO y otro de los integrantes del staff de Durán Barba que fatiga los pasillos macristas. "Guillo" provee a la provincia de Buenos Aires el servicio de IVR -un sistema telefónico automatizado de respuesta interactiva que utilizan para medir gestión y candidaturas-. Lo hace, según confiaron, a través de TMK Global SRL, inscripta en la AFIP en abril del 2015 y dedicada a "servicios de call center". Sus creadores, en los papeles, también integran el directorio de Call and Contact Center SRL, otra sociedad creada hace nueve años por Garat. "Guillo" fue allanado en el 2012 por la jueza María Romilda Servini por la supuesta campaña sucia orquestada contra Daniel Filmus en las elecciones del 2011, una causa que en el entorno del estratega del PRO adjudican a la ex SIDE K.
Sin embargo, no todas son buenas para el universo Durán Barba: TMK fue observada por incapacidad técnica por la Casa Rosada en el lanzamiento de hace algunas semanas del registro de encuestas, destinado a aglutinar a todos los

encuestadores bajo el paraguas de Marcos Peña, un consumidor voraz de encuestas. Inversora Boroca, por ahora, no tuvo objeciones.
La influencia de Durán Barba en la campaña bonaerense es inversamente proporcional a la ausencia de Emilio Monzó, uno de los armadores políticos más relevantes de Macri durante la campaña presidencial del 2015. Monzó hizo públicas sus diferencias con el ecuatoriano en noviembre del año pasado, entrevistado por el diario Perfil. Desde ese momento, el camino del diputado se hizo espinoso. Sufrió el maltrato de la Casa Rosada y su relación con Vidal volvió a resentirse. Elisa Carrió, de excelente relación con el ex ministro de Asuntos Agrarios bonaerense, también sucumbió ante el poderío del consultor.
A mediados de abril, la relación entre Monzó y la Casa Rosada llegó a su pico de máxima tensión. Fue después de que el titular de la Cámara baja leyera, también en Perfil, que Peña quería al vicejefe de Gobierno porteño, Diego Santilli, como reemplazo suyo. Vio al consultor político detrás de esa estrategia. Tuvo que intervenir Horacio Rodríguez Larreta para acercar posiciones. Sin esa gestión, parte de los cimientos del PRO en su versión nacional hubieran crujido. Lo cierto es que de la estrategia electoral de este año, y especialmente en territorio bonaerense, Monzó está excluido. La gobernadora también hizo su parte. El ministro Rogelio Frigerio fue uno de los que también tropezó por su cercanía con el diputado.
le de Move Group, es pariente de Manuel Vidal, subsecretario de Gestión Territorial en Educación de la provincia de Buenos Aires, tiene una vieja relación con el ministro Joaquín de la Torre, trabaja para Julio Garro, intendente de La Plata, y fue contratado por el ministro Jorge Triaca a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En las últimas semanas, una psicóloga de su equipo empezó a entrevistar a los candidatos "sin tierra" para desgranar virtudes y defectos de cada uno de ellos y estudiar como explotarlos durante la campaña. También hacen estudios de grafología y estudios de Big Data, relacionado a las redes sociales. Es, en paralelo, una de las nuevas mañas de Carlos Grosso, influyente asesor externo de Macri y de Vidal, que trabó en los últimos años una inmejorable relación con Durán Barba. Grosso y el ecuatoriano fueron los únicos dos que aconsejaron a Macri no presentarse a las elecciones presidenciales del 2011.
Tomás Vidal y **Garat** trabajan en tándem con los "sin tierra". Se reúnen con sus equipos de campaña, explotan sus perfiles y echan por tierra sus debilidades. A Czernikowski, por ejemplo, le avisaron que su romance con la modelo Karina Jelinek no prendía en los números. La relación terminó en abril.

## 2.10 CERTIFICACIONES

### 2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

### 2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

### 2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

## 2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

| Año | Personal Producción | Personal Comercial | Personal Administración | Total |
|---|---|---|---|---|
| 2023 | - | - | - | **2 Aprox.** |

Fuente: Medios Externos de Consulta.

## 2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

# 3- Situación Comercial

## 3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO

- Mantenimiento y reparación del motor, mecánica integral.

Fuente: Medios Externos de Consulta.

## 3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

## 3.3 VENTAS A YPF S.A.

No se detectó información.

## 3.4 COMPRAS A YPF S.A.

No se detectó información.

## 3.5 PROVEEDORES

No se detectó información.

## 3.6 CLIENTES

No se detectó información.

## 3.7 SEGUROS

### 3.7.1 Registro de contratos con las ART

| Aseguradora: | GALENO |
|---|---|
| N° de contrato: | 4860995 |
| Desde: | 01/09/2019 - Alta de afiliación |
| Hasta: | 22/10/2020 - Rescisión por falta de pago |

### 3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

| Extinción: | 23/10/2020 |
|---|---|
| Regularización: | 23/10/2021 - Por el transcurso de un año |

### 3.7.3 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

# 4- Comercio Exterior

## 4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

## 4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

# 5- Situación Bancaria

## 5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

## 5.2 CENTRAL DE DEUDORES

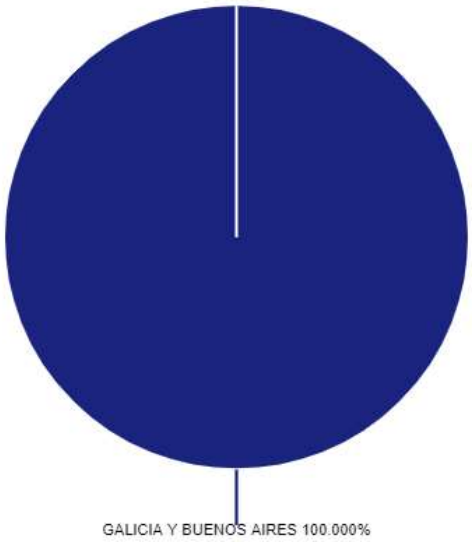
| Banco | 11/2021 | 12/2021 | 01/2022 | 02/2022 | 03/2022 | 04/2022 | 05/2022 | 06/2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GALICIA Y BUENOS AIRES | 78 | 74 | 43 | 40 | 57 | 41 | 77 | 106 |
| **TOTAL PERIODO** | **78** | **74** | **43** | **40** | **57** | **41** | **77** | **106** |

| Banco | 07/2022 | 08/2022 | 09/2022 | 10/2022 | 11/2022 | 12/2022 | 01/2023 | 02/2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GALICIA Y BUENOS AIRES | 87 | 130 | 136 | 145 | 143 | 257 | 204 | 278 |
| **TOTAL PERIODO** | **87** | **130** | **136** | **145** | **143** | **257** | **204** | **278** |

| Banco | 03/2023 | 04/2023 | 05/2023 | 06/2023 | 07/2023 | 08/2023 | 09/2023 | 10/2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GALICIA Y BUENOS AIRES | 248 | 221 | 406 | 328 | 415 | 379 | 186 | 207 |
| **TOTAL PERIODO** | **248** | **221** | **406** | **328** | **415** | **379** | **186** | **207** |

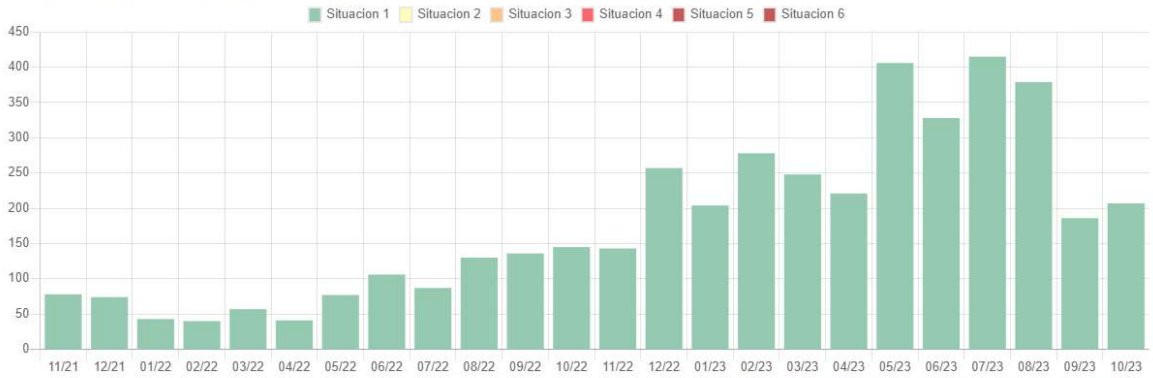
Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa



**Situaciones últimos 24 meses**

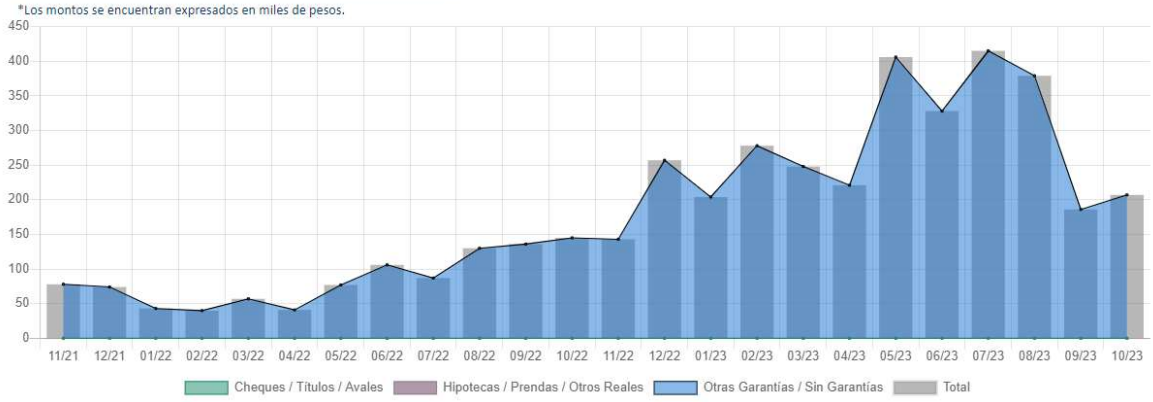
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.




Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

**Garantías últimos 24 meses**

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.




## 5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

# 6- Situación Judicial Comercial

## 6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

## 6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

## 6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

### 6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

| Código | Nombre | Estado | Fecha Inscripción |
|---|---|---|---|
| 10 | GANANCIAS SOCIEDADES | ACTIVO | 2019-05 |
| 30 | IVA | ACTIVO | 2019-05 |
| 103 | REGIMENES DE INFORMACIÓN | ACTIVO | 2019-05 |
| 301 | EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL | ACTIVO | 2019-08 |

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

### 6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

**Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.**

| Contribuyente | |
|---|---|
| Identificación: | Contribuyente con Deuda |
| Situación actual: | **Categoría 3** |

| Referencias de categorías | |
|---|---|
| **Categoría 0** | **Contribuyente sin deuda.** |
| Categoría 1 | Desde $501 hasta $4.500 |
| Categoría 2 | Desde $4.501 hasta $10.000 |
| **Categoría 3** | **Mayor a $10.000** |
| Categoría 4 | CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL |

La información expuesta es la registrada al **21/12/2023** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

| Agente de Recaudación | |
|---|---|
| Identificación: | CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION. |

### 6.3.3 Embargos

No se detectó información.

### 6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

| Período | Pres. DDJJ | Aporte Seg. Soc. | Aporte Obra Soc. | Contr. Patronal |
|---|---|---|---|---|
| 11-2022 | SI | IMPAGO | PAGO | PAGO |
| 12-2022 | SI | PAGO | PAGO | PAGO |
| 01-2023 | SI | IMPAGO | PAGO | PAGO |
| 02-2023 | SI | IMPAGO | PAGO | PAGO |
| 03-2023 | SI | PAGO | PAGO | PAGO |
| 04-2023 | SI | PAGO | PAGO | PAGO |
| 05-2023 | SI | PAGO PARCIAL | PAGO | PAGO |
| 06-2023 | SI | IMPAGO | PAGO | PAGO |
| 07-2023 | SI | IMPAGO | PAGO | PAGO |
| 08-2023 | SI | IMPAGO | PAGO | PAGO |
| 09-2023 | SI | IMPAGO | IMPAGO | IMPAGO |
| 10-2023 | SI | IMPAGO | IMPAGO | IMPAGO |

WEFIX, CUIT 30716440385, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 21/12/2023.



**REPSAL**

**Registro público de empleadores con sanciones laborales**
**Ley 26.940**

Se deja constancia que a la fecha de emisión, WEFIX CUIT 30716440385 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

**Fecha de emisión: 21/12/2023 (válido únicamente por el día de emisión)**

Sello Electrónico: ed95e1e9-f2fe-4ee3-90e8-fe2ac76a5078

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina · AFIP · CFT Consejo Federal del Trabajo · RENATRE · SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

# 7- INTEGRIDAD

## 7.1 INTEGRIDAD










## 7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

EL FARAONICO GASTO DE LARRETA EN CONSULTORAS EN MEDIO DE LA PANDEMIA
Fuente: partedelshow.com.ar Fecha: 01/05/2021

"Se acercan las elecciones de medio término y el Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires acaba de aprobar un gasto multimillonario en encuestas y mediciones. Dentro del detalle de las adjudicatarias figuran las empresas del socio de Durán Barba, quién se llevará un total de $166.933.698,60" según publica El Disenso.

A través de la Licitación Pública N° 623-1106-LPU19 Horacio Rodríguez Larreta gastará la suma de $816.491.669,60 para la contratación de un "Servicio de Realización de Estudios de Opinión Pública, en su modalidad cuantitativa y cualitativa, dirigidos a un determinado grupo de personas y en relación a temas específicos, para uso de las Reparticiones del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires".

En el detalle de la información, el sitio colega detalla las consultoras que fueron contratadas y por que monto total:

"Green Consult SRL

Informe Confidencial es la empresa madre del Grupo Duran Barba, fundada en Ecuador, en el año 1998 por Jaime Duran Barba y su socio Santiago Nieto Montoya. El capítulo argentino de Informe Confidencial es Green Consult SRL, originalmente fundada como Opinión Confidencial SRL el 17 de noviembre de 2008. De acuerdo a las actas, los socios fueron Guillermo José Garat y Rodrigo Lugones. La sede de la consultora fue declarada en Av. del Libertador 2402, 6°C. Luego del procesamiento de Duran Barba y sus socios, en el año 2012, y al quedar expuesto el nombre de la consultora, se decidió el cambio de denominación a Green Consult SRL. En 2016 incorporaron como Socio Gerente a Tomas Eduardo Vidal.

En julio de 2017, la Gobernadora Vidal preocupada por el crecimiento de la figura de CFK en los sondeos, pagó una encuesta especial para cubrir 14.000 casos en toda la provincia a través de 70 preguntas específicamente detalladas para hacerse con el perfil de los votantes. La seleccionada para realizar el trabajo fue la consultora ecuatoriana Informe Confidencial de Jaime Durán Barba. El estudio fue denominado "predictivo" y el Gurú lo combinó con la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC y los resultados de las PASO, pudiendo así geolocalizar el perfil de los votantes de cada barrio de la provincia consiguiendo realizar un "microtargeting" que le permitió a Cambiemos bombardear mensajes publicitarios especialmente diseñados a cada grupo de votantes individualizados.

Inversora Boroca SA

En Inversora Boroca volvemos a encontrar a las mismas personas que desfilaron por Green Consult SRL. En el acta de asamblea de marzo de 2017 cesó en su puesto **Guillermo José Garat** y asumió como presidente Gandhi Jose Espinosa Tinajero y como suplente Álvaro Diego Rivadeneira Huidobro, ambos con domicilio en Córdoba 744 4°G. De acuerdo a lo publicado por Infobae, durante 2017 la empresa Inversora Boroca SA aumentó su capital a $720.000 por "capitalización de

resultados" y fijaron honorarios de directorio por $100.000 alegando que las utilidades del ejercicio 2016 de la firma fueron $716.359,55.
Esta información se contrapone a lo declarado por la consultora a la Revista Noticias ese mismo mes, asegurando que "entre el 2016 y el 2017, Inversora Boroca SA le facturó al Gobierno alrededor de 7 millones de pesos". La IGJ observó los papeles presentados por el aumento de capital y reclamó la presentación del balance adeudado.
2018 fue un buen año para Rivadaneira Huidobro, quien además de cobrar $100.000 por parte de la consultora, también consiguió una changuita en Brasil, donde fue nombrado con un cargo de "Consultor Interno do Gabinete do Prefeito" con efecto retroactivo al 1 de abril de 2017 en la Prefectura de Caruaru, un destino donde el consultor ecuatoriano también hizo pie el año pasado.
Move Group
Existe una tercera consultora (y aún hay más) que también está adjudicando trabajos de parte del Ministerio de Trabajo, del GCBA y de municipios e intendencias de Cambiemos. Se llama Move Group, un nombre fantasía, ya que a la hora de facturar lo hace a través de Green Consult. De acuerdo a su pagina web, tanto Move Group como Green Consult ahora comparten dirección: Guido 1557 2° piso. Esto que sucede con las consultoras también sucede con los call centers del grupo.
Dentro de las tareas que realizó Move Group para el gobierno, estuvieron las encuestas que publicó Infobae en 2017, sosteniendo que "Más de la mitad de los argentinos cree que Cristina Kirchner debería estar presa", con conclusiones tan parciales como la que aseguraba que "el 61% de los entrevistados considera que la mera presencia de la expresidente entre las opciones electorales representa un factor negativo para el país". Algo muy similar a la "campaña sucia" que le valió el procesamiento a Duran Barba y sus socios en el año 2012."
En un año de Pandemia y con sectores en recesión que no son acompañados con políticas públicas, subsidios ni apoyos del estado de la Ciudad y mientras sus referentes dicen que "No hay plata para todo", al parecer para este año electoral se habilitaron cerca de 1.000.000.000 sólamente en consultoras de opinión.

Informe: Peña contrata algoritmos para intentar ganar como sea
Fuente: urgente24.com Fecha: 26/03/2019

"Vamos a ganar en la primera vuelta", afirma Liliana Franco que le aseguraron en la intimidad presidencial. Lo publica hoy (25/03) en Ámbito Financiero.
Suena a temerario este pronóstico con tufillo al jefe de Gabinete, Marcos Peña, cuando a 7 meses de la elección los indicadores económicos: PIB, desempleo, pobreza, inflación, poder adquisitivo del salario, consumo, endeudamiento, dan de lo peor, en el contexto de una incertidumbre en torno del dólar, las tasas de interés y la piñata en que se convirtió el billón largo de Leliqs que pende sobre la cabeza del mercado financiero.
Pero el comando oficialista, que administra la Casa Rosada mediante la única billetera activa de la política, arbitra la data que le llega de una andanada de encuestas de las ordinarias que contrata, y le dan mal, con las que provienen de metodologías que aplican Inteligencia Artificial y le resultan auspiciosas.
Unas reflejan las respuestas a la ligera que, en general, da la gente cuando les hacen preguntan telefónicas, y las otras hurgan en las redes sociales de los individuos, que agrupan en cortes según perfiles, las preferencias, deseos, repudios, fobias, expectativas, que expresan espontáneamente en sus comunicaciones.
La arquitectura electoral del gobierno generó una matriz de valores surgida del inventario que reportaron la las fundaciones Alem y Pensar, y de un informe de la Coalición Cívica, que divide los resultados de la gestión de 3 años en:
** seguridad ciudadana,
** integración al mundo,
** economía para crecer,
** desarrollo humano,
** infraestructura, y
** energía.
Aunque las sensaciones que transmite la ciudadanía a través de las encuestas convencionales en 2 de esos 6 ítems (economía y desarrollo humano) son más que negativas, la seguridad ciudadana también asume ribetes preocupantes y la energía (si se la vincula a los tarifazos) arrojaría saldo desfavorable, los analistas contratados por la Jefatura de Gabinete para decodificar esa información se aferran a la proyección futura de la devolución positiva recibida en cuanto a la inserción en el mundo y la infraestructura.
El entrecruzamiento realizado con los reportes que llegan de las investigaciones alrededor de las expectativas de las personas encomendadas a agencias del exterior, sobre todo, que procesan con algoritmos bigdata basada en los censos, las estadísticas y actualizaciones efectuadas con cateos en redes sociales permite a los funcionarios del entorno presidencial, en medio de la adversidad, sacar conclusiones tales como la que reproduce la nota de marras de Ámbito: *"Más allá de que la gente la esté pasando mal y que el sueldo no alcance para llegar a fin de mes, estamos seguros que la sociedad ha madurado y preservará el cambio que iniciamos a fines de 2015"*, sostienen.
Sin embargo, el mayor capital virtual con que cuenta la Administración Macri para aspirar a la reelección, por encima de las expectativas, es el elevado porcentaje de rechazo que coinciden en captar las encuestas y los sabuesos cibernéticos a un eventual retorno, no ya de Cristina Fernández de Kirchner únicamente, sino junto a ella de emblemáticas figuras allegadas, como Amado Boudou, Julio de Vido, Luis D´Elía, entre las más urticantes.
Igual información parece manejar el precandidato que impulsa una parte de dirigencia sindical, Roberto Lavagna, cuando le echa *flit* a cualquier intento de acercamiento con los K.
Peña no escatima billetera para contratar consultoras y empresas de *communities managers* de la órbita del gurú Jaime Durán Barba, aunque su consultora de encuestas de cabecera siga siendo Isonomía.
La martingala comunicacional que pilotea Peña busca sustituir el desencanto de propios y ajenos ante los negativos resultado de más de 3 años al frente del gobierno nacional por expectativas que apuntan a un futuro que promete la inserción internacional del país, la mejora de la infraestructura y de la energía.
Los robots, afirman, les aseguran que a la hora de depositar el voto en la urna, la población optará por continuar en este rumbo antes que por un hipotético regreso a prácticas aislacionistas conducidas por quienes señalan como corruptos.

El enorme presupuesto y atención que le dedica la Jefatura de Gabinete a monitorear a la opinión pública, teniendo los comicios como norte, combina las encuestas clásicas (Isonomía), las digitales que contrata bajo la supervisión del asesor estrella, el ecuatoriano Durán Barba, y las propuestas publicitarias de amigos de la casa *offshore*, tal como el publicista Joaquín Mollá, Juan Manuel *"Papón"* Ricciarelli y Matías Ballada, o de un creativo insider ex Don, Esteban Seimandi, instalado en la Rosada.

Mollá es un budista que trabaja estratégicamente con Santiago Nieto y el ecuatoriano Durán Barba, llegó al círculo macrista de la mano de Andrés Gómez, ex asesor de comunicación estratégica de Cambiemos, a quien conocía desde que fue su cliente en La Nación y en la revista Rolling Stones, antes de emigrar a Miami.

Según algunos cálculos que circulan en la prensa, desde que Mauricio Macri asumió la Presidencia el plan de comunicación oficial lleva gastados $200 millones, aunque ese monto se limitaría sólo a las cifras registradas en Compr.Ar, el sitio oficial de licitaciones de la Secretaría de Modernización, que tomó El Cronista para realizar un relevamiento.

Algo desactualizada, además, una cuenta que hizo en 2017 la Asociación Civil Bajo La Lupa, que lidera Margarita Stolbizer, dio que en 2 años el gobierno llevaba encargadas a consultoras privadas 50 encuestas, por lo que pagó $174 millones: en 32 la orden llevaba la firma de Peña, por valor de $41 millones, y de ellas 17 habían sido encomendas a Isonomía, por $22,6 millones.

Aún así, afirman haber escuchado a los directores de la consultora más demandada por la JGM, refunfuñar porque Peña no les atiende el teléfono desde fines del año pasado.

Pálidas tras pálidas

Es que, a partir de la gran corrida cambiaria, las compulsas locales que suelen reproducir los medios venían descorazonando a los miembros del gobierno y se intentó salirles al cruce con una lectura singular realizada por Poliarquía después del G20, que le daba un repunte a la alicaída imagen del Primer Mandatario.

Pero apenas transcurrido un mes los vectores se fueron otra vez hacia abajo y Durán Barba exprimió a los contratados afuera para enfocar más por el lado de las expectativas subyacentes.

El consultor ecuatoriano, quien en 1998 fundó en su país Informe Confidencial con Santiago Nieto Montoya, y la trajo a la Argentina el 17 de noviembre de 2008 bajo la razón social Opinión Confidencial SRL, que derivó en Green Consult SRL luego de las causas judiciales en que se viera envuelta, activó toda su organización en busca de respuestas no reveladas que permitieran elaborar una propuesta de campaña más alentadora.

Sus asociados originalmente**, Guillermo José Garat** y Rodrigo Lugones, pusieron a full para el cometido a Opinión Confidencial SRL, el primero, y Call and Contact Center SRL, Tag Continental y Connectic SRL, el segundo, y con Move Group echaron a rodar publicidad en redes con los descubrimientos contrafácticos a los que conducen las investigaciones empíricas.

Desde 2016 el que firma los cheques de Green Consult es el socio gerente incorporado, Tomás Eduardo Vidal.

Pero además del árbol genealógico jurídico tejido por el politólogo importado le facturan al Poder Ejecutivo Nacional MFG consultores, representada por Mario Font Guido ($5 millones), Agora Asuntos Públicos de Agustín D'Attellis ($3,5 millones), AW de Alberto Wilensky, Demos Consulting de Nicolás Cha, Julio Aurelio, Evangelina Carina Pérez Aramburu, Estudios de Opinión Pública, Trespuntozero, TMK Global SRL, vinculada a Garat, y otras relaciones de Durán Barba como Inversora Boroca y los compatriotas Gandhi José Espinosa Tinajero y Santiago Nieto.

El microtargeting se imbrica con las encuestas clásicas que cuantifican actitudes frente a variables políticas, originadas en 1930 por George Gallup y a las que en 1960 se agregaron los análisis estratégicos basados en investigaciones de la mano de Joseph Napolitan.

Lo nuevo ya llegó y se ha venido experimentando en las elecciones de USA de 2012 y 2016.

Según el hiperespecialista en redes digitales Martin Hilbert (39), ex Cepal que actualmente trabaja en la Universidad de California y asesora en tecnología a la Biblioteca del Congreso de USA, se lo explicó de este modo a la publicación chilena theclinic.cl: *"Teniendo entre 100 y 250 likes tuyos en Facebook, se puede predecir tu orientación sexual, tu origen étnico, tus opiniones religiosas y políticas, tu nivel de inteligencia y de felicidad, si usas drogas, si tus papás son separados o no. Con 150 likes, los algoritmos pueden predecir el resultado de tu test de personalidad mejor que tu pareja. Y con 250 likes, mejor que tú mismo. Este estudio lo hizo Kosinski en Cambridge, luego un empresario que tomó esto creó Cambridge Analytica y Trump contrató a Cambridge Analytica para la elección"*.

En Argentina, los cruces entre la antigua y moderna metodología nutren de data a los creativos de las 3 agencias de cabecera que le llevan cobrado al erario público $73 millones para elaborar el "Plan Estratégico Anual de Comunicación":

** La Comunidad, fundada por Joaquín Mollá, radicado en Miami, y operada en el país por Fernando Sosa y Ramiro Raposo, que por 4ta vez fue convocada y este año recibirá $37.071.824. En 2017 percibió $31.124.900 y en 2018 $22.490.188. Total: más de $95,6 millones.

** Aura Advertising, representada en los pliegos por Juan Manuel "Papón" Ricciarelli, CEO de la agencia Don fundada en 2008 y el creativo detrás de la campaña e imagen de María Eugenia Vidal en la provincia de Buenos Aires. El monto acordado es de $28.705.587. Viene de cobrar más de $20 millones en 2018, en 2017 $16 millones y $2.808.059 en 2016. Total $67 millones.

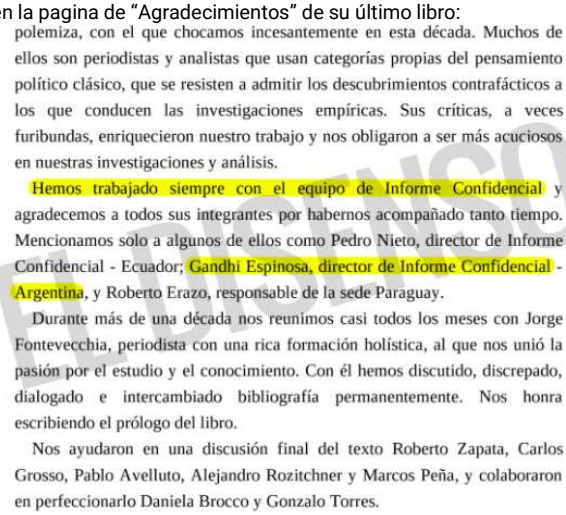
** Domingo Buenos Aires S.R.L., integrada por Matías Ballada de Saint Robert, ex Alegría y ex Ponce, que en esta 4ta contratación por parte de Cambiemos recibirá $7,3 millones. El año pasado cobró $3,5 millones. Ya la había llamado en 2016 la Jefatura de Gabinete, siempre de forma directa, y le pagó $5.070.324.

Vidal le pagó más de 5 millones de la provincia a una empresa a nombre del socio de Duran Barba
Fuente: eldisenso.com Fecha: 26/05/2018

La Gobernadora Vidal viene pagando millones en pauta publicitaria, garantizándose un fuerte blindaje mediático y participación asegurada en programas de alto rating y bajo riesgo en las entrevistas. En esta nueva investigación de El Disenso te mostramos los pagos millonarios realizados desde el Instituto de Loterías y Casinos y la Tesorería de la Provincia de Buenos Aires a una empresa registrada a nombre del socio de Duran Barba.

Mientras la gobernadora recorre programas de tv afines, solicitando a cámara que le digan de donde sacar dinero para pagarle a los docentes, desde El Disenso le sugerimos revisar los gastos de "publicidad" de la provincia. Hoy te vamos a mostrar (nuevamente), pagos millonarios realizados desde la Tesorería de la Provincia de Buenos Aires y desde la caja del Instituto

de Loterías y Casinos; solo que esta vez no se trata de blindaje mediático, sino de los pagos realizados a una empresa registrada a nombre del histórico socio de Jaime Duran Barba, a quien presenta como "su equipo" en Argentina.
Durante los últimos 4 meses, $5,143,431.54 del dinero de los impuestos de los bonaerenses ingresó a las arcas de Inversora Boroca SA, con Gandhi José Espinosa Tinajero a la cabeza, el director de la empresa de Jaime Duran Barba en Argentina, como él mismo te lo explica en la pagina de "Agradecimientos" de su último libro:



polemiza, con el que chocamos incesantemente en esta década. Muchos de ellos son periodistas y analistas que usan categorías propias del pensamiento político clásico, que se resisten a admitir los descubrimientos contrafácticos a los que conducen las investigaciones empíricas. Sus críticas, a veces furibundas, enriquecieron nuestro trabajo y nos obligaron a ser más acuciosos en nuestras investigaciones y análisis.

Hemos trabajado siempre con el equipo de Informe Confidencial y agradecemos a todos sus integrantes por habernos acompañado tanto tiempo. Mencionamos solo a algunos de ellos como Pedro Nieto, director de Informe Confidencial - Ecuador; Gandhi Espinosa, director de Informe Confidencial - Argentina, y Roberto Erazo, responsable de la sede Paraguay.

Durante más de una década nos reunimos casi todos los meses con Jorge Fontevecchia, periodista con una rica formación holística, al que nos unió la pasión por el estudio y el conocimiento. Con él hemos discutido, discrepado, dialogado e intercambiado bibliografía permanentemente. Nos honra escribiendo el prólogo del libro.

Nos ayudaron en una discusión final del texto Roberto Zapata, Carlos Grosso, Pablo Avelluto, Alejandro Rozitchner y Marcos Peña, y colaboraron en perfeccionarlo Daniela Brocco y Gonzalo Torres.

En los últimos meses la Provincia de Buenos Aires habría recibido de parte de Green Consult SRL 7 facturas por $193,600 y una factura por $451,080.64, totalizando la suma de $1,806,280.64, mientras que desde Inversora Boroca SA se habrían recibido 8 facturas por un valor de $845,000 cada una, totalizando $6,760,000.
A partir de noviembre de 2017, la empresa Inversora Boroca SA, CUIT 30-63893702-2 recibió 11 pagos provenientes de la Provincia de Buenos Aires por un total de $5,143,431.54. Desde el Instituto Provincial de Loterías y Casinos, la nueva caja política de la gobernadora, Vidal le envió dos pagos, uno de $489,549.38 y otro de $593,265.92 totalizando así un importe de $1,082,815.30. Desde la Tesoreria de la Provincia de Buenos Aires, Vidal le depositó $4,060,616.28 divididos en 9 pagos, dos por $502,470.61, dos por $497,446.61, dos por $414,643.26 y 3 por $410,498.40.
Green Consult SRL
Informe Confidencial es la empresa madre del Grupo Duran Barba, fundada en Ecuador, en el año 1998 por Jaime Duran Barba y su socio Santiago Nieto Montoya. El capítulo argentino de Informe Confidencial es Green Consult SRL, originalmente fundada como Opinión Confidencial SRL el 17 de noviembre de 2008. De acuerdo a las actas, los socios fueron Guillermo José Garat y Rodrigo Lugones. La sede de la consultora fue declarada en Av. del Libertador 2402, 6°C. Luego del procesamiento de Duran Barba y sus socios, en el año 2012, y al quedar expuesto el nombre de la consultora, se decidió el cambio de denominación a Green Consult SRL. En 2016 incorporaron como Socio Gerente a Tomas Eduardo Vidal.
En julio de 2017, la Gobernadora Vidal preocupada por el crecimiento de la figura de CFK en los sondeos, pagó una encuesta especial para cubrir 14.000 casos en toda la provincia a través de 70 preguntas específicamente detalladas para hacerse con el perfil de los votantes. La seleccionada para realizar el trabajo fue la consultora ecuatoriana Informe Confidencial de Jaime Durán Barba. El estudio fue denominado "predictivo" y el Gurú lo combinó con la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC y los resultados de las PASO, pudiendo así geolocalizar el perfil de los votantes de cada barrio de la provincia consiguiendo realizar un "microtargetting" que le permitió a Cambiemos bombardear mensajes publicitarios especialmente diseñados a cada grupo de votantes individualizados.
Inversora Boroca SA
En Inversora Boroca volvemos a encontrar a las mismas personas que desfilaron por Green Consult SRL. En el acta de asamblea de marzo de 2017 cesó en su puesto **Guillermo José Garat** y asumió como presidente Gandhi Jose Espinosa Tinajero y como suplente Álvaro Diego Rivadeneira Huidobro, ambos con domicilio en Córdoba 744 4°G. De acuerdo a lo publicado por Infobae, durante 2017 la empresa Inversora Boroca SA aumentó su capital a $720.000 por "capitalización de resultados" y fijaron honorarios de directorio por $100.000 alegando que las utilidades del ejercicio 2016 de la firma fueron $716.359,55.
Esta información se contrapone a lo declarado por la consultora a la Revista Noticias ese mismo mes, asegurando que "entre el 2016 y el 2017, Inversora Boroca SA le facturó al Gobierno alrededor de 7 millones de pesos". La IGJ observó los papeles presentados por el aumento de capital y reclamó la presentación del balance adeudado.
Duran Barba procesado en Argentina
En 2012, la jueza Maria Romilda Servini de Cubría procesó a Durán Barba junto a sus socios, Guillermo Garat y Rodrigo Lugones, por haber violado el artículo 140 del Código Electoral, sometiendo a la ciudadanía a un engaño en el marco del proceso electoral de 2011 para perjudicar al gobierno de CFK y al candidato oficialista, Daniel Filmus a través de la denominada "campaña sucia". Servini de Cubría buscaba extender la investigación hasta llegar a Mauricio Macri y su entorno. El hecho le valió que la Corte Suprema de Justicia la apartara de la causa.
Al momento del procesamiento, Rodrigo Lugones era director ejecutivo de Durán Barba y Asociados, y socio, junto al consultor estrella, de la empresa denominada "Opinión Confidencial SRL", mientras que Garat era socio de las empresas Call and Contact Center SRL, Tag Continental y Connectic SRL a través de las cuales se realizó el ilícito investigado y que al día de la fecha continúan operando para el grupo con diferentes denominaciones.
Duran Barba también blanquea

A pedido de Macri, en junio de 2017, el gurú ecuatoriano se registró como trabajador autónomo en la categoría T2 con ingresos desde $20.001. En julio el gobierno blanqueó sus pagos al consultor informando que su sueldo mensual durante la campaña sería de $ 40.000, el mismo importe abonado a su socio Santiago Nieto Montoya.
El idilio entre Jaime y María Eugenia
Duran Barba dejó bien claro que Vidal es su elegida para la sucesión del trono cuando Macri lo deje vacante: "Nunca en estos doce años que llevo trabajando en Argentina vi una persona que mida tanto como ella" echando definitivamente por tierra las ambiciones de Frigerio y Peña de lograr su beneplácito para ocupar el mismo lugar.
Para cumplir su cometido, Duran Barba puso a Vidal a dieta, volvió a cambiarle el color de pelo por un "chocolate" mas oscuro, y ahora acompaña su guardarropa de Maria Cher con bijouterie brillosa, esmaltes oscuros y maquillaje importante cada vez que acude a un programa a "publicitarse", como ocurrió cuando visitó a Majul, mientras que adopta el look "ama de casa a cara lavada y con pelo recogido" cuando tiene que ir a hablar sobre sus "tareas" al frente de la gobernación como cuando asistió a los programas de Mariana Fabbiani, Alejandro Fantino, Mirtha Legrand y Leuco hijo.

Luces y sombras de Durán Barba en el registro de encuestas de la Casa Rosada
Fuente: infobae.com Fecha: 28/05/2017

Una de cal y una de arena para Jaime Durán Barba, el consultor preferido de Mauricio Macri. A fines del mes pasado, el Gobierno lanzó el "Acuerdo marco para la contratación de servicios de realización de estudios de opinión pública", un registro de encuestadores impulsado para aglutinar a las empresas que pretendan trabajar para la Casa Rosada con un doble propósito: concentrar en la órbita de la Jefatura de Gabinete el control de las encuestas y regular el precio que se paga por ellas.
Según publicó Infobae hace un mes, fueron 15 las encuestadoras inscriptas en el registro: Agora Asuntos Públicos, Isonomía Consultores, Ipsos Argentina, AW Grupo Estratégico de Negocios, Voices Research and Consultancy, Julio Aurelio, Poliarquía Consultores, MFG Consultores, Evangelina Carina Pérez Aramburu, Demos Consulting SRL, Universidad Nacional de Tres de Febrero, Inversora Boroca, Green Consult SRL, TresPuntoZero SA y TMK Global SRL.
Sin embargo, y después de una serie de revisiones preliminares efectuadas por el Ministerio de Modernización, encargado del análisis administrativo del convenio -el registro será controlado por el jefe de Gabinete, Marcos Peña, un consumidor voraz de encuestas-, la Casa Rosada vetó a una de esas compañías. Se trata de TMK Global SRL, estrechamente vinculada a Durán Barba. Según confiaron fuentes oficiales, la empresa quedará desafectada del registro. Es decir, no podrá proveerle de servicios al Gobierno. Las fuentes consultadas explicaron que TMK no logró acreditar ni suficientes antecedentes ni estructura propia. "No tiene capacidad técnica", resumieron.
TMK fue inscripta en la AFIP hace dos años. Su principal actividad figura como "servicios de call center". Sus fundadores, según los registros, también figuran como socios de Call and Contact Center SRL, otra sociedad del mismo rubro creada hace nueve años por **Guillermo José Garat**, uno de los principales colaboradores del consultor ecuatoriano. Como publicó Infobae a fines de marzo, la ramificación de empresas fue, en los últimos años, una constante en el entorno de Durán Barba.
Garat es un viejo conocido en el universo PRO. Se asoció con Rodrigo Lugones, otro consultor del círculo íntimo del ecuatoriano, en Tag Continental y Connectic SRL -en el 2008 habían fundado Opinión Confidencial-, dos empresas que fueron allanadas en el 2012 por la supuesta campaña sucia de Durán Barba contra Daniel Filmus, que en el entorno del estratega de Macri adjudican a la ex SIDE K.
Gagat mantiene una relación contractual con algunos ministerios nacionales, y le brinda el servicio de IVR -un sistema automatizado de respuesta interactiva usado por políticos y diversas gestiones- a María Eugenia Vidal. De hecho, uno de los únicos antecedentes presentados por TMK fue, justamente, con el Gobierno bonaerense.
Según los registros oficiales, TMK figura además en el Registro Público de Empleadores con Sanciones Laborales (REPSAL), sancionado por el Ministerio de Trabajo: la empresa no tiene empleados registrados.
De todos modos, Durán Barba -que por estas horas presenta en el país junto a su socio Santiago Nieto su nuevo libro La política en el siglo XXI, arte, mito o ciencia– también tuvo en estos días buenas noticias desde el oficialismo. Inversora Boroca, una de las empresas que presentó documentación para trabajar para el Gobierno, no recibió por ahora ninguna objeción: podrá trabajar para la Casa Rosada.
Inversora Boroca está presidida por Gandhi José Espinosa Tinajero y por Alvaro Diego Rivadeneira Hidobro. Espinosa Tinajero es un encuestadora ecuatoriano que trabajó durante años en aquel país con Durán Barba y que se incorporó el año pasado al staff permanente en la Argentina del consultor preferido de la Casa Rosada. Garat fue director suplente de la sociedad hasta hace unos meses. Espinosa Tinajero controla, por ejemplo, las encuestas del Gobierno bonaerense. Durán Barba estará de nuevo este año a cargo de la estrategia de campaña del PRO: por estos días mandó a realizar una batería de encuestas en la provincia de Buenos Aires para volver a medir a potenciales candidatos.
Hubo, además, otra empresa que también fue objetada en el registro de encuestadores, pero en este caso por no contar con su propio call center, uno de los requisitos pedidos por la Jefatura de Gabinete. Sin embargo, fue autorizada por ahora, según confiaron fuentes oficiales, para licitar por trabajos de modalidad IVR. Se trata de Green Consult, que hasta el año pasado perteneció a Lugones y que hoy es controlada por Tomás Vidal, otro joven aprendiz del ecuatoriano que escaló posiciones en el mundo PRO y que ahora trabaja para la provincia de Buenos Aires y para varios dirigentes del oficialismo.

Duran Barba, procesado por engaño
Fuente: pagina12.com.ar Fecha: 06/10/2012

Lo escribió él mismo: "Muchos políticos suponen que todo ataque es bueno y que se debe hacer de inmediato. En muchas ocasiones no tienen claro para qué atacan, sino que actúan guiados por una mezcla de entusiasmos, egos heridos, deseos de venganza, chismes y resentimientos de su entorno". Figura en la página 134 del libro El arte de ganar, que lleva como subtítulo "Cómo usar el ataque en campañas electorales exitosas". Pertenece a Jaime Duran Barba, el mismo que fue procesado ayer bajo la acusación penal de haber inducido a engaño a los electores en la campaña porteña para la Jefatura de Gobierno de 2011.
La jueza federal María Romilda Servini de Cubría encontró que el jefe del grupo de tareas especiales de Mauricio Macri incurrió, en principio, en la violación del artículo 140 del Código Electoral.

El artículo se llama, justamente, inducción a engaños. Dice: "Se impondrá prisión de dos meses a dos años al que con engaños indujere a otro a sufragar en determinada forma o a abstenerse de hacerlo".
En medio de la campaña, el senador y candidato Daniel Filmus descubrió que un centro disparador de llamados lanzaba preguntas con base falsa a los electores. Las preguntas daban por ciertos datos que no lo eran. Por ejemplo, una inexistente sociedad entre el padre de Filmus y Sergio Shoklender e incluso un inexistente título de arquitecto para el señor Salomón Filmus.
Hizo la denuncia mediante su apoderado, Juan Manuel Olmos, querelló junto con los abogados Carlos Arslanian y Matías Novoa Haidar y la Justicia investigó. El fallo de Servini es el primer resultado. Abarca no solo al jefe del Grupo Duran Barba, el propio consultor de Mauricio Macri, sino también a sus socios Rodrigo Lugones y **Guillermo Garat**. La jueza decretó un embargo de 130 mil pesos sobre los bienes de los tres. El fallo ordena que el procesamiento por la presunta violación del artículo 140, que merece una pena de hasta dos años de cárcel, no sea acompañado de la prisión preventiva.
"Nosotros no tenemos ninguna intención de volver atrás ni subestimamos al pueblo pensando que las maniobras sucias definieron el resultado electoral", dijo Filmus a Página/12. "Simplemente señalamos que la Justicia ya dice tener indicios ciertos de que Duran Barba y sus socios violaron el Código Electoral. Se trata de un delito. Y no queremos que se repita. Una campaña electoral debe ser el escenario de la discusión de ideas y proyectos, no la ocasión de ensuciar un momento tan importante de la vida democrática."
Al comienzo de los considerandos, la jueza dice que tiene la certeza suficiente para afirmar que "los nombrados organizaron y realizaron una campaña tendiente a inducir el voto mediante engaños" en las elecciones a jefe de Gobierno, en las primarias del 14 de agosto y en las presidenciales y legislativas del 23 de octubre. Señala que hay la certeza suficiente en esta etapa del proceso judicial para dar por verdaderas las maniobras de campaña sucia "y la participación de los imputados en la organización y realización de las mismas".
La jueza dio por sólidos los cruces que determinaron desde dónde se hicieron las llamadas para intoxicar con preguntas basadas en afirmaciones falsas sobre el padre del candidato Filmus. La dirección electrónica del usuario de un carrier internacional con sede en los Estados Unidos corresponde a Connectic SRL. Guillermo Garat, uno de los procesados ayer, "es ex socio gerente y actual cuotapartista de la firma Connectic SRL, y además forma parte de las siguientes empresas: TAG Continental, Opinión Confidencial, Call and Contact Center SRL y Urban Brokers SRL".
Otro de los procesados, Rodrigo Lugones, "es socio fundador de TAG Continental y Opinión Confidencial y socio de Guillermo Garat".
Añade: "El domicilio suministrado a la empresa Telecom por el titular de la dirección IP desde donde se hicieron los llamados es el de la calle Libertad 1240, sede de Tag Continental, empresa que integran Rodrigo Lugones y Guillermo Garat".
A su vez, en el domicilio de la empresa Opinión Confidencial "se secuestró un pliego de bases y condiciones para la provisión de un sistema de llamadas automáticas, documentación de Connectic, Tag Continental y Opinión Confidencial, una propuesta comercial de fecha 9 de junio de 2011 dirigida al Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires con el logo TAG".
Servini también menciona como indicio concordante con otros un acuerdo de confidencialidad del que ya informó este diario. Se trata de un arreglo de cooperación entre un sistema de encuestas y un sistema de call center firmado por Duran Barba, Lugones, Garat, Nicolás Marcó, Martín Pelufo y Santiago Nieto.
Otros elementos fueron las tarjetas de varios de ellos con membrete de Informe Confidencial, de Duran Barba y Asociados y de Tag Continental.
Duran Barba dijo en el escrito que presentó cuando fue llamado a indagatoria que no existe la empresa Duran Barba y Asociados. Sin embargo, Servini opinó que "no puede soslayarse que es de público conocimiento que el Sr. Duran Barba estuvo a cargo de la campaña electoral del Ing. Mauricio Macri en oportunidad de los comicios del año 2011 en la ciudad de Buenos Aires, siendo también de público conocimiento que dicha empresa se dedica al asesoramiento de candidatos en campañas electorales y a la realización de encuestas de opinión". Agregó sobre las instalaciones de Libertad 1240 que "el propio Duran Barba en su descargo ha reconocido utilizar dichas oficinas para las reuniones que realizaban junto con Lugones y Garat".
"Ha quedado demostrado también la vinculación de Duran Barba con las firmas Informe Confidencial, Tag Continental y Connectic, con sus integrantes Guillermo Garat y Rodrigo Lugones y con el gobierno de la ciudad de Buenos Aires", dice el texto de la Justicia Federal.
Entre los elementos incautados hay contratos con organismos del gobierno porteño.
En el momento de analizar el artículo 140 del Código Electoral, el auto de procesamiento reconoce como natural que "toda campaña electoral tiene como finalidad la de inducir al electorado a sufragar a los candidatos propios de cada partido o alianza electoral, o de abstenerse de hacerlo a determinado candidato o agrupación". Para que sea delito, la clave es utilizar como herramienta el engaño. Una campaña electoral, dice el texto, se basa en la libertad de expresión incluso sobre los contendientes. Pero la situación es diferente cuando se realiza "la introducción de datos en forma impersonal –a través de supuestas encuestas telefónicas– en las cuales se induce a los sujetos receptores a tomar por reales ciertos hechos que podrían tener una menor o mayor relación con las investigaciones correspondientes". Para Servini no es lo mismo un emisor identificado que llega a través de un medio de comunicación que un emisor sin origen conocido ni veracidad comprobable.
La conclusión de Servini es que el engaño aparece en la investigación judicial bajo dos formas. Una, "la introducción de hechos presuntamente ilícitos, afirmando en cierto modo la veracidad de los mismos". Otra, "la ocultación de dichas afirmaciones en torno a la elaboración de supuestas encuestas telefónicas a la ciudadanía sin indicar o simulando el origen de las mismas".

La jueza Servini de Cubría cita a indagatoria a Durán Barba
Fuente: elmensajerodiario.com.ar Fecha: 02/11/2011

Además, la jueza federal con competencia electoral en la Ciudad de Buenos Aires, citó a dos personas más: **Guillermo José Garat** y Rodrigo Lugones. Jaime Duran Barba, el asesor de Mauricio Macri, deberá comparecer el próximo 5 de diciembre
Según explicó la magistrada la investigación se realiza a partir de la denuncia de Filmus y como resultado de la documentación que secuestró el doctor (Ariel) Lijo cuando hizo los allanamientos».
L a jueza federal María Servini de Cubría, a cargo de la causa, encargó pericias sobre computadoras secuestradas en las empresas Tag Continental, Connectic SRL y NSS, acusadas de haber hecho el telemarketing con datos falsos sobre Filmus.

«Allí, la Justicia encontró un 'Acuerdo de confidencialidad y no competencia', firmado por Duran Barba con accionistas de las empresas allanadas, Rodrigo Lugones y José Guillermo Garat, y que lo vinculan directamente con ambas entidades, algo que el asesor del PRO había desmentido públicamente en una conferencia de prensa».
Tag Continental está además vinculada a la prestación de servicios a la Policía Metropolitana, "relevando las percepciones en materia de seguridad de más de 400 hogares en la Comuna 12 de la Ciudad".
Estas encuestas habrían sido realizada con métodos que se asimilan a las tareas de inteligencia, por lo que se investiga si para ello se violó la ley que protege los datos personales de los ciudadanos, según fuentes de la investigación citadas por el matutino que dirige Roberto Caballero.
A su vez, existen dos documentos que podrían vincular al entorno del principal asesor de Macri, con las estrategias del Grupo Clarín para esmerilar al gobierno nacional y conservar el manejo que, junto a sus socios de La Nación, tienen en Papel Prensa, donde el Estado también tiene una participación accionaria.

Todas los vínculos que el gurú ecuatoriano negó tener en la Argentina
Fuente: radiogremial.com.ar Fecha: 31/10/2011

El pacto secreto de confidencialidad y no competencia con sus socios. El rol de su principal operador en el país, **Guillermo Garat.**
El 21 de julio de 2011, cuando el macrismo se vio obligado a dar explicaciones por la campaña sucia orquestada contra Daniel Filmus, el consultor ecuatoriano Jaime Duran Barba aseguró no tener ninguna empresa radicada en el país y se despegó de las denuncias en su contra.
Pero en realidad, el gurú en márketing político y asesor del PRO, viene construyendo difusas inversiones societarias que lo tienen como principal arquitecto.
De ese modo, nació el 11 de noviembre de 2008 Opinión Confidencial SRL, que conformó junto a Rodrigo Lugones y Guillermo José Garat con el objeto de "realizar actividad encuestadora en el ámbito de la República Argentina, y en el exterior a través de la tecnología y de los servicios de call center". El mismo contrato fue firmado por Santiago Nieto, Nicolás Marcó y Martín Vicente Peluffo. Todos ellos, aunque formalmente aparezcan como socios ocasionales en esa empresa, tienen vínculos directos entre sí al compartir no sólo la titularidad de otras firmas del rubro sino también el domicilio. Por ejemplo, en la oficina 33 de Libertad 1240 están radicadas las firmas Informe Confidencial y Duran Barba y Asociados; mientras que en el tercer piso de Talcahuano 446 funcionan Tag Continental y Connectic SRL.
Esta última, por ejemplo, fue creada el 26 de agosto de 2004 y sus socios fundadores, Alejandro Viel Temperley, Sebastián Rodrigo Fernández Prieto y Guillermo José Garat, fijaron domicilio en el cuarto piso de la calle Guido 2652 de la Ciudad de Buenos Aires.
Cuatro meses y medio después, el 11de febrero de 2008, la sociedad registró un sorpresivo cambio de manos cuando Guillermo José Garat le vendió su parte ($ 5000) a Alejandro Viel Temperley. Lo curioso es que un año y tres meses más tarde, el 8 de mayo de 2009, el propio Garat pareció arrepentirse y volvió a comprar las acciones que él mismo había vendido. Ese mismo día, Sebastián Rodrigo Fernández Prieto le cedió su parte ($ 25 mil) a Guillermo José Garat, quien pasó a ser socio mayoritario y único gerente de la empresa. En tanto, Lucrecia María Cornejo quedó como socia minoritaria al comprarle a Alejandro Viel Temperley acciones por un monto de $ 15 mil, tal cual fue rubricado en la escritura número 494 de la Inspección General de Justicia.
En el caso de Opinión Confidencial SRL, Duran Barba suscribió un acuerdo de "confidencialidad y no competencia" donde ambas partes se comprometieron por el lapso de cinco años a "mantener en secreto la información confidencial" y ninguna de los dos "podrá establecer una sociedad o negocio de cualquier índole que pueda considerarse como competidor de las actividades actuales de la sociedad". Aunque a los efectos prácticos, difícilmente disputen por el mismo negocio quienes son dueños de la misma madeja de empresas. Eso quedó demostrado cuando el 8 de mayo de 2011, Guillermo José Garat, principal accionista de Connectic SRL, firmó un contrato con la empresa estadounidense Terremark North America INC en representación de Tag Continental LLC. Teremark es una firma de los EE UU que brinda servicios telefónicos globales. Fue por esos días que se puso en marcha, antes de la primera vuelta electoral, una serie de encuestas que vinculaban al padre del candidato a jefe de gobierno del kirchnerismo como proveedor de Sergio Schocklender. Los llamados, según se confirmó en sede judicial, se realizaron desde los Estado Unidos.
Del acuerdo entre Tag Continental y Terremark North America INC se desprende que por 3580 dólares, se realizaron decenas de miles de comunicaciones que provenían de teléfonos radicados en Miami. Esto fue posible gracias a las gestiones de Garat, quien a su vez es socio de Rodrigo Lugones, mano derecha del consultor ecuatoriano y director ejecutivo de Duran Barba y Asociados. Pero todavía queda un actor más que forma parte del complejo entramado societario que lidera Durán Barba y sus alter egos. Se trata del propio gobierno porteño, que benefició a dichas empresas con decenas de adjudicaciones directas y licitaciones oficiales, además de trabajos encargados por el PRO.
Sólo por tomar un caso, en la Jefatura de Gabinete de Rodríguez Larreta hay una factura por $ 130 mil del 20 de mayo y otra del 7 de junio donde por $ 135 mil Tag Continental proveyó "servicio de promoción y difusión, traslados, vestuarios, utilería, iluminación y materiales escénicos, afiches, flyers y globos". Esto se repite en cualquiera de las firmas ligadas a Duran Barba desde 2009 hasta junio de 2011.

DESCUBREN CÓMO ERA EL SISTEMA DE LAS ENCUESTAS FALSAS
Fuente: lacorrienteavanza.com.ar Fecha: 27/07/2011

El abogado León Arslanián aseguró hoy que el sistema montado para realizar las supuestas encuestas que buscaban perjudicar la figura del candidato del FpV, Daniel Filmus, era "sofisticado, complejo y estaba muy bien armado".
En este sentido, señaló que en la causa "hay dos pericias importantes pendientes" que buscarán determinar si en el material secuestrado en los allanamientos se registra "la existencia de la grabación de voz" que era usada por la falsa encuesta.
Por otro lado, en declaraciones formuladas esta mañana a radio La Red, Arslanián -quien patrocinó la presentación de Daniel Filmus como querellante en la causa- detalló que fue "montado un sistema bastante complejo" con la "doble finalidad" de "ocultar el origen de los llamados" y "darle una gran potencia" a la encuesta.

Es que, según precisó, el circuito que realizaba las llamadas, que incluía la contratación de un call center en Estados Unidos, permitía "hacer 1.920 llamadas por minuto, contra 30 llamadas por minuto que es la capacidad que un call center en Buenos Aires puede proveer".
"Es sofisticado, complejo y estaba muy bien armado", afirmó Arslanián al definir el sistema a través del cual se hicieron encuestas que -entre otros aspectos- vinculaban al padre de Daniel Filmus con el abogado Sergio Schoklender y la construcción de viviendas sociales por parte de la Fundación Sueños Compartidos.
En este sentido, sostuvo que, con los llamados se inducía a "modificar la voluntad o la intención de voto en detrimento de la candidatura de Filmus".
Incluso, indicó que la investigación judicial determinó que "detrás de todas estas maniobras había un conjunto de personas vinculadas con (Jaime) Durán Barba (asesor del jefe de Gobierno, Mauricio Macri)", y mencionó a Rodrigo Lugones y a **Guillermo José Garat**, "socios en una serie de empresas vinculadas a la comunicación y difusión mediante internet".
Además, consignó que una de estas empresas, denominada Connectic, es "beneficiaria de un contrato con el gobierno de la ciudad para la provisión de un servicio de call center con esta manifiesta finalidad", con lo cual "este documento prueba cuál es el origen de la contratación y la vinculación con el gobierno de la ciudad".
En este sentido, el abogado insistió con que "montaron un sistema bastante complejo" en el que, "para disimular u ocultar el origen de la llamada, comenzaban por el call center, pasaban a Iplan, de ahí a Estados Unidos, a la empresa TAG Continental, que tiene filial en Argentina y también son socios Lugones y Garat, y de ahí se transmitía a otro centro de Telecom Estados Unidos y recién se emitían las llamadas".

# 8- Estados Contables

## 8.1 DATOS CONTABLES

No se detectó información.