DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

CONNECTIC S.R.L.

Informe realizado a pedido de YPF S.A.

ARGENTINA

Diciembre 2023

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN







1.2. CONCLUSIÓN:

CONNECTIC S.R.L. es una empresa argentina registrada en el año 2004 y constituida legalmente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta dedicada, según información de AFIP, a brindar servicios de call center. Sus socios son: VIEL TEMPERLEY ALEJANDRO, FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO y GARAT GUILLERMO JOSE. Según AFIP, la CUIT del contribuyente fue limitada en los términos de la RG AFIP 3832/16 y cuenta con impuestos con baja de oficio por Decreto 1299/98. No se pudo determinar fehacientemente si cuenta con empleados en relación de dependencia, ni su situación previsional. Tiene afiliación vigente con ASOCIART ART. No presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL. El Informe de Estado de Deuda de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, es un Contribuyente con deuda, categoría 4, y su similar de la Provincia de Córdoba, informa situación irregular. No opera a crédito con los bancos, aunque tuvo situación 5 con una entidad en el período 01/2023. No registra Cheques Rechazados por Sin Fondos. No se observan Juicios del fuero comercial ni embargos, pero existen cuestiones de integridad y notas de prensa negativa (ver detalle). No se obtuvo información contable actualizada.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 7
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 7
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 7
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 7
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 8
2.7.1 Socios / Accionistas 8
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 8
2.7.3 Directivos 8
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 10
2.8 ACTIVOS 11
2.8.1 Inmuebles 11
2.8.2 Rodados 11
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 11
OTRAS PUBLICACIONES 12
2.10 CERTIFICACIONES 14
2.10.1 Certificaciones de Calidad 14
2.10.2 Distinciones Obtenidas 14
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 14
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 14
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 14

3- SITUACIÓN COMERCIAL 15

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 15
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 15
3.3 VENTAS A YPF S.A. 15
3.4 COMPRAS A YPF S.A. 15
3.5 PROVEEDORES 15
3.6 CLIENTES 15
3.7 SEGUROS 15
3.7.1 Registro de contratos con las ART 15
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 16
3.7.3 Otros Seguros contratados 16

4- COMERCIO EXTERIOR 17

4.1 IMPORTACIONES 17
4.2 EXPORTACIONES 17

5- SITUACIÓN BANCARIA 18

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 18
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 18
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 19

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 20

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 20
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 20
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 20
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 20
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 20
6.3.3 Embargos 20
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 21

7- INTEGRIDAD 22

7.1 INTEGRIDAD 22
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 22

8- ESTADOS CONTABLES 29

8.1 DATOS CONTABLES 29

2- Datos Organizacionales

CONNECTIC S.R.L.

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	CONNECTIC S.R.L.
CUIT	33-70894398-9
Domicilio	TALCAHUANO 446 Piso:3 Dpto:B, (1013), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Actividad	822000 - SERVICIOS DE CALL CENTER
Forma Jurídica	S.R.L.
Fecha de Inscripción	07/10/2004
Fecha de Contrato Social	26/08/2004
Capital	$ 10 000
Domicilio Legal	TALCAHUANO 446 Piso:3 Dpto:B, (1013), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Domicilios vinculados	GUIDO 2652 Piso:4, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

CONNECTIC S.R.L., es una empresa argentina, registrada en el año 2004, constituida legalmente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Estando dedicada, según información de AFIP, a brindar servicios de call center.

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias



Fuente: Medios Externos de Consulta

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS



2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

No se detectó información.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
VIEL TEMPERLEY ALEJANDRO	Argentina	20-26844319-4	N/I
FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO	Argentina	20-25940005-9	N/I
GARAT GUILLERMO JOSE	Argentina	20-26407956-0	N/I

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
VIEL TEMPERLEY ALEJANDRO	Argentina	20-26844319-4	Socio Gerente
FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO	Argentina	20-25940005-9	Socio
GARAT GUILLERMO JOSE	Argentina	20-26407956-0	Socio

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES/AUTORIDADES

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO
AUTORIDAD IGJ DE: OMASTAR SA (desde 04-2021)
CUIT : 30708469285

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO
ACCIONISTA DE: MAMA DIQUE UNO S.A.
CUIT : 30711763968

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO
AUTORIDAD IGJ DE: FERNANDEZ PRIETO Y ASOCIADOS INGENIEROS Y ARQUITECTOS SA (desde 05-2023)
CUIT : 30683784156

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO
AUTORIDAD IGJ DE: EL SURCO COMPAÑIA DE SEGUROS SOCIEDAD ANONIMA (desde 05-2023)
CUIT : 30500039430

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO
AUTORIDAD IGJ DE: CONARNE SAU (desde 05-2023)
CUIT : 30715538497

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO
SOCIA/O DE: DRIVING URBANO S.A. (desde 09-2009)
CUIT : 33711147239

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO
EX-PRESIDENTE DE: B A HOUSES SA (desde 11-2003)
CUIT : 30708579501

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO
AUTORIDAD IGJ DE: EDINTAR CONSTRUCTORA S A (desde 05-2023)
CUIT : 30571848690

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO
EX-PRESIDENTE DE: INTELLIGENT HOLDING S.A. (desde 04-2009)
CUIT : 33711069459

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO
AUTORIDAD IGJ DE: ROFEDES SA (desde 05-2023)
CUIT : 30619804429

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO
EX-VICE-PRESIDENTE DE: MADERO HOUSES SA (desde 12-2006)
CUIT : 30709934607

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO
AUTORIDAD IGJ DE: SOLDADO 860 SA (desde 05-2023)
CUIT : 30690560336

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO
AUTORIDAD IGJ DE: SOCIEDAD DE INVERSIONES DIQUE 4 S.A (desde 05-2023)
CUIT : 30709440450

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO
AUTORIDAD IGJ DE: LANDWER INVERSIONES S A (desde 05-2023)
CUIT : 33698369219

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO
AUTORIDAD IGJ DE: SAN TELMO HOUSES SA (desde 05-2023)
CUIT : 33709761949

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO
EX-PRESIDENTE DE: INTELLIGENT ARCHITECTURE S.A. (desde 10-2004)
CUIT : 30708994053

GARAT GUILLERMO JOSE
AUTORIDAD IGJ DE: INVERSORA BOROCA S A (desde 05-2023)
CUIT : 30638937022

GARAT GUILLERMO JOSE
ADMINISTRADOR SUPLENTE DE: WEFIX S.A.S. (desde 05-2019)
CUIT : 30716440385

GARAT GUILLERMO JOSE
PRESIDENTE DE: WIND GROUP S.A. (desde 02-2023)
CUIT : 30715662287

GARAT GUILLERMO JOSE
ACCIONISTA DE: OFICIOS ONLINE SRL
CUIT : 30716917173

GARAT GUILLERMO JOSE
AUTORIDAD IGJ DE: URBAN BROKERS SRL (desde 04-2021)
CUIT : 30710089414

GARAT GUILLERMO JOSE
EX-SOCIA/O GERENTE DE: GREEN CONSULT S.R.L. (desde 11-2008)
CUIT : 30710828276

GARAT GUILLERMO JOSE
EX-SOCIA/O DE: CALL AND CONTACT CENTER S.R.L. (desde 10-2007
CUIT : 30710732465

GARAT GUILLERMO JOSE
SOCIA/O DE: OFICIOS ONLINE SRL (desde 09-2020)
CUIT : 30716917173

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

VIEL TEMPERLEY ALEJANDRO - 20268443194

SCORE

N/A

VIEL TEMPERLEY ALEJANDRO

FECHA NACIMIENTO:	01/01/1978
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	M

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
AUSTRIA 2626, CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
FISCAL:
AYACUCHO 2050, (1112), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
OTROS:
GUIDO 2652 - 4Ø P, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

FERNANDEZ PRIETO SEBASTIAN RODRIGO - 20259400059

SCORE

87

FERNANDEZ SEBASTIAN RODRIGO

FECHA NACIMIENTO:	05/03/1977
ESTADO CIVIL:	SOLTERO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	324 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	02/2014

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
AV.MITRE 1162, AVELLANEDA, BUENOS AIRES, ARGENTINA
FISCAL:
LAVALLE 74 PISO:7 DPTO:A, (1870), AVELLANEDA, BUENOS AIRES, ARGENTINA
OTROS:
JUANA MANSO 670
ALICIA M. DE JUSTO 2030
AIME PAINE 1665 8 9, (1107), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
JUANA MANSO 01161, (1107), CAPITAL FEDERAL

FISCALES

EMPLEADO DE	FERNANDEZ PRIETO Y ASOCIADOS INGENIEROS Y ARQUITECTOS SA (05/2023)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN

JUICIOS

CONCURSOS Y QUIEBRAS	0
REMATES	0
PEDIDOS DE QUIEBRA Y JUICIOS EJECUTIVOS	0
OTROS JUICIOS	0
COMO ACTOR	0
COMO DEMANDADO HOMÓNIMO	1
COMO ACTOR HOMÓNIMO	0



2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: CIUDAD DE BUENOS AIRES
Fecha: 14/02/2011
CONNECTIC S.R.L. Comunica que por: escritura publica Nº 91 del 8/11/2010 se dispuso el cambio de domicilio social fijandose el mismo en la calle Talcahuano 446 piso 3º depto. Fed. Guillermo A. Symens Autorizado por escritura Nº 91 del 8/11/2010 ante la Escribana Maria Constanza Plaetsier Registro 2134. Certificacion emitida por: Maria Constanza Plaetsier. Nº Registro: 2134. Nº Matricula: 4526. Fecha: 08/02/2011. Nº Acta: 026. Nº Libro: 09. e. 14/02/2011 Nº 15630/11 v. 14/02/2011

Provincia: CIUDAD DE BUENOS AIRES
Fecha: 14/02/2011
CONNECTIC S.R.L. Comunica que por: escritura publica Nº 85 del 20/10/2010 se dispuso la renuncia y designacion de autoridades. Por renuncia del Gerente Guillermo Jose Garat se designa Gerente a Cristian Ivan Zaracho, quien fija domicilio especial en Av. Roque Saenz Pena 570 piso 1º Cap. Fed. Guillermo A. Symens Autorizado por escritura publica Nº 85 del 20/10/2010 ante la escribania Maria Constanza Plaetsier Registro 2134. Certificacion emitida por: Maria Constanza Plaetsier. Nº Registro: 2134. Nº Matricula: 4526. Fecha: 08/02/2011. Nº Acta: 025. Nº Libro: 09. e. 14/02/2011 Nº 15631/11 v. 14/02/2011

Provincia:
Fecha: 27/12/2004
CONNECTICSOCIEDAD DE RESPONSABILIDADLIMITADAAutorizado en instrumento privado de 29-10-04 que resolvio: modificar clausula cuarta ratificar enel cargo de gerente a Alejandro Viel Temperley. Elabogado. Gaston Passeggi Aguerre. C.P.A.C.F.T° 33 F° 495.Legalizacion emitida por: Colegio Publico deAbogados de la Capital Federal. Fecha: 22-12-04.Tomo: 33. Folio: 495.N° 32.502
Provincia:

Fecha: 03/09/2004
CONNECTICSOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADAPor instrumento privado de fecha 26 de agostode 2004 Guillermo Garat nacido el 8 de marzo de1978 soltero argentino empresario domiciliadoen Parana 1263 2° piso interior Cap. Fed. CUIL.20-26407956-0 DNI 26407956 y Alejandro VielTemperley nacido el 25 de septiembre de 1978 soltero Licenciado en Administracion de Empresas argentino domiciliado en Guido 2652 4° piso Cap. Fed. CUIL. 20-26844319-4 DNI 26.844.319han constituido una sociedad de responsabilidadlimitada. 1) Sede social: Guido 2652 piso 4 C.A.B.A.2) Duracion: 99 anos a partir de su inscripcion enel Registro Publico de Comercio. 2) Objeto: 1 - Laprestacion de servicios de consultoria y asesoriareferidos a los procesos de gestion en relacion ala atencion al publico brindado a empresas o sociedadesa traves de plataformas multicanal o decualquier otro medio. 2 - La prestacion de todaclase de servicios de marketing telemarketing y-omercadotecnia asesoramiento tecnico servicio deatencion y ejecucion integral de pedidos para clientespropios o de terceros por medio de agentesde atencion Internet o de cualquier otro mediofuturo. 3 - La venta distribucion y suministro deequipos y servicios relacionados con la informatica software hardware y telecomunicaciones. Lagestion creacion administracion actualizacion segmentacion y analisis de bases de datos propiaso de terceros. 5 - La prestacion de toda clasede servicios relacionados con las actividades realizadasa traves de telecomunicaciones la gestionlogistica de sistemas de telecomunicaciones de informatica e Internet y la telematica asi comola promocion de nuevas tecnologias en los referidossectores y en general desarrollar todas lasacciones afines para el cumplimiento del objetosocial. 3) Capital social: $ 10.000. No posee organode fiscalizacion. 4) Organo de administracion yrepresentacion: Gerencia entre un minimo de unoy un maximo de dos gerentes socios o no y suduracion en el cargo es de dos ejercicios. 5) Fechade Cierre del ejercicio: dia 31 de Diciembre.Se designo en el acto de constitucion a AlejandroViel Temperley como gerente con domicilio especialen Guido 2652 Piso 4. Abogada autorizadapor contrato social de fecha 26-8-2004.Abogada-Autorizada – Hersilia Maria MoyanoLegalizacion emitida por: Colegio Publico deAbogados. Fecha: 31-8-04. Tomo: 79. Folio: 488.N° 24.746

OTRAS PUBLICACIONES

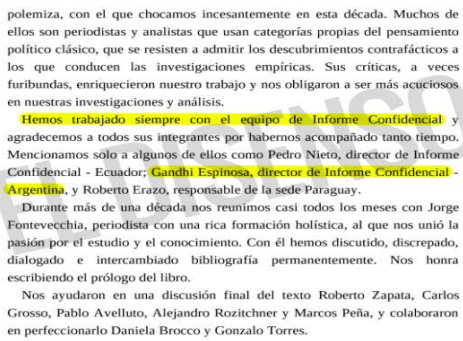
El Gobierno avanza con una licitación “mayorista” para contratar 138 encuestas
Fuente: lanacion.com.ar Fecha: 16/08/2021

El Gobierno cambiará la forma de contratar encuestas de opinión pública, un insumo clave para la gestión de Alberto Fernández que le ofrece un termómetro social en la pandemia y le permite conocer de primera mano la imagen de los funcionarios y el nivel de aceptación de las medidas y acciones del Presidente y sus ministros. En lugar de contratar los estudios uno a uno, como se hacía hasta ahora, la Jefatura de Gabinete avanzará con una mega licitación “mayorista”, bajo el paraguas de un acuerdo macro, que le permitirá tener a disposición 138 sondeos en un año.
Según pudo saber LA NACION -a través de un pedido de información pública y a partir del sitio de datos abiertos de compras del Estado-, la “Unidad Ejecutora Especial Temporaria de Opinión Ciudadana”, que creó la gestión de Fernández a dos meses de asumir, hizo este año solo dos “contrataciones directas por especialidad”, sin licitación, a distintas consultoras. Pero luego optó por pasar a un esquema a gran escala, un “bolsón” de encuestas a través de una gran licitación pública, una modalidad de contratación que permite que se presenten más oferentes, bajar los costos y agilizar los tiempos, advierten en el Gobierno.
El “Acuerdo Marco para la realización de Estudios de Opinión Pública” -que aún está en trámite para ser adjudicado- permitirá que cualquier ministerio u organismo pueda solicitar a la Casa Rosada sondeos de opinión de un “menú” de 138 estudios que estén dentro de convenios celebrados previamente con distintas encuestadoras.
La licitación contempla 24 encuestas telefónicas tipo CATI (entrevistas telefónicas a cargo de operadores), cuatro entrevistas en profundidad, ocho focus group online, ocho focus group presenciales, 16 encuestas IVR (con programas telefónicos automatizados), 48 encuestas presenciales de distinto alcance (de 400, 1200, 2000 y 4000 personas), 24 encuestas online, dos estudios en “comunidades de WhatsApp” y cuatro encuestas tipo “bola de nieve”, donde los individuos seleccionados para ser estudiados reclutan a nuevos participantes entre sus conocidos.
En el acuerdo marco no fija el objetivo particular de los sondeos, ni los cuestionarios que se harán. Solo se pauta el formato, que estará a demanda de la necesidad del momento. Conforme lo vaya requiriendo, el Gobierno hará uso de esos precontratos.
Encuestas electorales
Más allá de las encuestas encargadas oficialmente por la Casa Rosada, lo cierto es que en época proselitista, los sondeos con enfoque electoral se viralizan rápidamente en los WhatsApp de la política. Funcionarios, candidatos y dirigentes consumen con voracidad esos números para recalcular el rumbo de la campaña y vaticinar su suerte en las urnas. Mucho de este material se comparte en las “mesas políticas” de los popes del oficialismo y de la oposición.
La licitación del “acuerdo macro” de encuestas está en su fase final, pero aún no fue adjudicada, por lo que se desconoce cuánto dinero insumirá. Hasta ahora, según publicó LA NACION, las encuestas encargadas por la gestión de Fernández oscilaron entre los 350.000 y los seis millones de pesos, pero ahora se espera abaratar fuertemente los costos de cada servicio con la nueva modalidad “mayorista”.
En el convenio se interesaron 18 encuestadoras de los más variados perfiles: desde Hugo Haime y Analía del Franco (dos consultores muy escuchados por Fernández) hasta Green Consult SRL, de **Guillermo Garat** y Tomás Vidal, dos encuestadores que integraron el ecosistema del marketing de Jaime Durán Barba, histórico gurú de Mauricio Macri.
No todas las ofertas fueron preseleccionadas. Green Consult SRL, por caso, quedó descalificada por no haber presentado una declaración jurada que se pedía en los requisitos administrativos, según figura en el expediente. De acuerdo con los pliegos, el Gobierno pidió a los proveedores que presentaran una declaración jurada de intereses prevista por la Oficina Anticorrupción, otra con el compromiso de emplear a personas con discapacidad y una tercera con un contrato de confidencialidad. También -siempre según el dictamen de evaluación- quedaron fuera de juego la Universidad de Tres de Febrero (“por no presentarse en tiempo y forma”); Agora Consultores, del economista Agustín D’Attellis (“por resultar económicamente inconveniente”); Observatorio Electoral SAS, una consultora de estudios políticos y sociales de Julio Burdman (por deudas exigibles por la AFIP), y Knack Argentina SA, del sociólogo Leandro Caruso (por “no actualizar” información en el sistema de proveedores).

A otros consultores, en cambio, les admitieron ofertas para algunos de los servicios pero les rechazaron otras, por resultar económicamente inconvenientes o por errores en la cotización. Entre las consultoras más conocidas que siguen en carrera figuran, además de Haime y Del Franco, la firma de Pablo Romá (muy leída por el kirchnerismo por sus trabajos en la provincia de Buenos Aires), la consultora Julio Francisco Antonio Aurelio SA, del fallecido consultor ligado al peronismo, y Trespuntozero, de la consultora Shila Vilker, muy escuchada por el macrismo pero también por la gestión actual.
Qué se mide
"Se optó por realizar una licitación pública por ser una modalidad de contratación transparente, ágil y menos onerosa que permite dar cumplimiento en tiempo y forma a las necesidades operativas que surgieran en la administración pública", justificaron desde Jefatura de Gabinete. Y agregaron: "Los estudios encomendados en el año 2020 y los requeridos en el transcurso de este año tuvieron como eje principal el análisis de la pandemia, la percepción ciudadana sobre las acciones de gobierno, los riesgos para la salud, los impactos sobre la economía de las familias, y el programa de vacunación nacional".
Además de la mega licitación en marcha, la Casa Rosada hizo este año dos contratos directos, sin licitación, por unos $2,7 millones. La firma de Analía del Franco fue contratada para un estudio tipo CATI de 1000 casos por $1,5 millones, mientras que la consultora Gustavo Córdoba y Asociados SRL resultó adjudicataria de casi $1,2 millones para un estudio cuantitativo con encuesta estructurada online. Además de los contratos que realiza la "Unidad Ejecutora Especial Temporaria de Opinión Ciudadana" (que depende de Jefatura de Gabinete, pero provee de información a todos los organismos), cada ministerio puede encargar sus propios sondeos.

Vidal le pagó más de 5 millones de la provincia a una empresa a nombre del socio de Duran Barba
Fuente: eldisenso.com Fuente: 26/05/2018

La Gobernadora Vidal viene pagando millones en pauta publicitaria, garantizándose un fuerte blindaje mediático y participación asegurada en programas de alto rating y bajo riesgo en las entrevistas. En esta nueva investigación de El Disenso te mostramos los pagos millonarios realizados desde el Instituto de Loterías y Casinos y la Tesorería de la Provincia de Buenos Aires a una empresa registrada a nombre del socio de Duran Barba.
Mientras la gobernadora recorre programas de tv afines, solicitando a cámara que le digan de donde sacar dinero para pagarle a los docentes, desde El Disenso le sugerimos revisar los gastos de "publicidad" de la provincia. Hoy te vamos a mostrar (nuevamente), pagos millonarios realizados desde la Tesorería de la Provincia de Buenos Aires y desde la caja del Instituto de Loterías y Casinos; solo que esta vez no se trata de blindaje mediático, sino de los pagos realizados a una empresa registrada a nombre del histórico socio de Jaime Duran Barba, a quien presenta como "su equipo" en Argentina.
Durante los últimos 4 meses, $5,143,431.54 del dinero de los impuestos de los bonaerenses ingresó a las arcas de *Inversora Boroca SA*, con Gandhi José Espinosa Tinajero a la cabeza, el director de la empresa de Jaime Duran Barba en Argentina, como él mismo te lo explica en la pagina de "*Agradecimientos*" de su último libro:



polemiza, con el que chocamos incesantemente en esta década. Muchos de ellos son periodistas y analistas que usan categorías propias del pensamiento político clásico, que se resisten a admitir los descubrimientos contrafácticos a los que conducen las investigaciones empíricas. Sus críticas, a veces furibundas, enriquecieron nuestro trabajo y nos obligaron a ser más acuciosos en nuestras investigaciones y análisis.

Hemos trabajado siempre con el equipo de Informe Confidencial y agradecemos a todos sus integrantes por habernos acompañado tanto tiempo. Mencionamos sólo a algunos de ellos como Pedro Nieto, director de Informe Confidencial - Ecuador; Gandhi Espinosa, director de Informe Confidencial - Argentina, y Roberto Erazo, responsable de la sede Paraguay.

Durante más de una década nos reunimos casi todos los meses con Jorge Fontevecchia, periodista con una rica formación holística, al que nos unió la pasión por el estudio y el conocimiento. Con él hemos discutido, discrepado, dialogado e intercambiado bibliografía permanentemente. Nos honra escribiendo el prólogo del libro.

Nos ayudaron en una discusión final del texto Roberto Zapata, Carlos Grosso, Pablo Avelluto, Alejandro Rozitchner y Marcos Peña, y colaboraron en perfeccionarlo Daniela Brocco y Gonzalo Torres.

En los últimos meses la Provincia de Buenos Aires habría recibido de parte de *Green Consult SRL* 7 facturas por $193,600 y una factura por $451,080.64, totalizando la suma de $1,806,280.64, mientras que desde *Inversora Boroca SA* se habrían recibido 8 facturas por un valor de $845,000 cada una, totalizando $6,760,000.
A partir de noviembre de 2017, la empresa *Inversora Boroca SA*, CUIT 30-63893702-2 recibió 11 pagos provenientes de la Provincia de Buenos Aires por un total de $5,143,431.54. Desde el Instituto Provincial de Loterías y Casinos, la nueva caja política de la gobernadora, Vidal le envió dos pagos, uno de $489,549.38 y otro de $593,265.92 totalizando así un importe de $1,082,815.30. Desde la Tesoreria de la Provincia de Buenos Aires, Vidal le depositó $4,060,616.28 divididos en 9 pagos, dos por $502,470.61, dos por $497,446.61, dos por $414,643.26 y 3 por $410,498.40.
Green Consult SRL
Informe Confidencial es la empresa madre del Grupo Duran Barba, fundada en Ecuador, en el año 1998 por Jaime Duran Barba y su socio Santiago Nieto Montoya. El capítulo argentino de Informe Confidencial es Green Consult SRL, originalmente fundada como Opinión Confidencial SRL el 17 de noviembre de 2008. De acuerdo a las actas, los socios fueron Guillermo José Garat y Rodrigo Lugones. La sede de la consultora fue declarada en Av. del Libertador 2402, 6°C. Luego del procesamiento de Duran Barba y sus socios, en el año 2012, y al quedar expuesto el nombre de la consultora, se decidió el cambio de denominación a Green Consult SRL. En 2016 incorporaron como Socio Gerente a Tomas Eduardo Vidal.
En julio de 2017, la Gobernadora Vidal preocupada por el crecimiento de la figura de CFK en los sondeos, pagó una encuesta especial para cubrir 14.000 casos en toda la provincia a través de 70 preguntas específicamente detalladas para hacerse con el perfil de los votantes. La seleccionada para realizar el trabajo fue la consultora ecuatoriana Informe Confidencial de Jaime Durán Barba. El estudio fue denominado "predictivo" y el Gurú lo combinó con la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC y los resultados de las PASO, pudiendo así geolocalizar el perfil de los votantes de cada barrio de la provincia consiguiendo realizar un "microtargetting" que le permitió a Cambiemos bombardear mensajes publicitarios especialmente diseñados a cada grupo de votantes individualizados.
Inversora Boroca SA

En Inversora Boroca volvemos a encontrar a las mismas personas que desfilaron por Green Consult SRL. En el acta de asamblea de marzo de 2017 cesó en su puesto Guillermo José Garat y asumió como presidente Gandhi Jose Espinosa Tinajero y como suplente Álvaro Diego Rivadeneira Huidobro, ambos con domicilio en Córdoba 744 4°G. De acuerdo a lo publicado por Infobae, durante 2017 la empresa Inversora Boroca SA aumentó su capital a $720.000 por "capitalización de resultados" y fijaron honorarios de directorio por $100.000 alegando que las utilidades del ejercicio 2016 de la firma fueron $716.359,55. Esta información se contrapone a lo declarado por la consultora a la Revista Noticias ese mismo mes, asegurando que "entre el 2016 y el 2017, Inversora Boroca SA le facturó al Gobierno alrededor de 7 millones de pesos". La IGJ observó los papeles presentados por el aumento de capital y reclamó la presentación del balance adeudado.
Duran Barba procesado en Argentina
En 2012, la jueza Maria Romilda Servini de Cubría procesó a Durán Barba junto a sus socios, Guillermo Garat y Rodrigo Lugones, por haber violado el artículo 140 del Código Electoral, sometiendo a la ciudadanía a un engaño en el marco del proceso electoral de 2011 para perjudicar al gobierno de CFK y al candidato oficialista, Daniel Filmus a través de la denominada "campaña sucia". Servini de Cubría buscaba extender la investigación hasta llegar a Mauricio Macri y su entorno. El hecho le valió que la Corte Suprema de Justicia la apartara de la causa.
Al momento del procesamiento, Rodrigo Lugones era director ejecutivo de Durán Barba y Asociados, y socio, junto al consultor estrella, de la empresa denominada "Opinión Confidencial SRL", mientras que Garat era socio de las empresas Call and Contact Center SRL, Tag Continental y **Connectic SRL** a través de las cuales se realizó el ilícito investigado y que al día de la fecha continúan operando para el grupo con diferentes denominaciones.
Duran Barba también blanquea
A pedido de Macri, en junio de 2017, el gurú ecuatoriano se registró como trabajador autónomo en la categoría T2 con ingresos desde $20.001. En julio el gobierno blanqueó sus pagos al consultor informando que su sueldo mensual durante la campaña sería de $ 40.000, el mismo importe abonado a su socio Santiago Nieto Montoya.
El idilio entre Jaime y María Eugenia
Duran Barba dejó bien claro que Vidal es su elegida para la sucesión del trono cuando Macri lo deje vacante: "Nunca en estos doce años que llevo trabajando en Argentina vi una persona que mida tanto como ella" echando definitivamente por tierra las ambiciones de Frigerio y Peña de lograr su beneplácito para ocupar el mismo lugar.
Para cumplir su cometido, Duran Barba puso a Vidal a dieta, volvió a cambiarle el color de pelo por un "chocolate" mas oscuro, y ahora acompaña su guardarropa de Maria Cher con bijouterie brillosa, esmaltes oscuros y maquillaje importante cada vez que acude a un programa a "publicitarse", como ocurrió cuando visitó a Majul, mientras que adopta el look "ama de casa a cara lavada y con pelo recogido" cuando tiene que ir a hablar sobre sus "tareas" al frente de la gobernación como cuando asistió a los programas de Mariana Fabbiani, Alejandro Fantino, Mirtha Legrand y Leuco hijo.
En abril, Vidal realizó junto a su gabinete, uno de los acostumbrados "retiros espirituales", esta vez el destino elegido fue Chapadmalal y para la ocasión, la gobernadora contó con una presencia especial: "Durán Barba es parte del equipo, conoce bien la realidad de América latina, de Argentina y de la provincia" y si bien "no es un funcionario de ninguno de los gobiernos, es una persona cuya opinión valoramos" explicó María Eugenia a la prensa, sin mencionar que además de valorar su opinión, le paga muy bien a la empresa registrada por su socio, que es el director de la consultora del ecuatoriano en Argentina.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

No se detectó información.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO

- Servicios de Call Center.

Fuente: Medios Externos de Consulta.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.3 VENTAS A YPF S.A.

No se detectó información.

3.4 COMPRAS A YPF S.A.

No se detectó información.

3.5 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.6 CLIENTES

No se detectó información.

3.7 SEGUROS

3.7.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	ASOCIART
N° de contrato:	201000
Desde:	01/09/2010 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	SWISS MEDICAL
N° de contrato:	94417
Desde:	27/08/2009 - Alta de afiliación
Hasta:	31/08/2010 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	EXPERTA -
N° de contrato:	232568
Desde:	01/03/2008 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	07/06/2009 - Rescisión por falta de pago

Aseguradora:	GALENO
N° de contrato:	148932
Desde:	26/07/2007 - Alta de afiliación
Hasta:	29/02/2008 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	GALENO
N° de contrato:	124578
Desde:	12/11/2004 - Alta de afiliación
Hasta:	24/08/2006 - Rescisión por falta de pago

3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

Extinción:	25/08/2006
Regularización:	25/08/2007 - Por el transcurso de un año

Extinción:	08/06/2009
Regularización:	06/08/2009 - Pago de la deuda

3.7.3 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

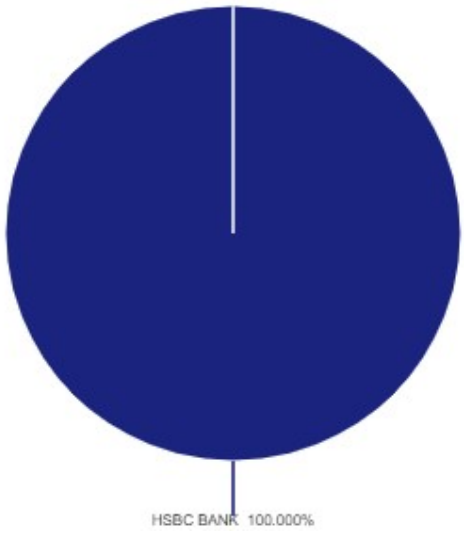
Banco	11/2021	12/2021	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022
HSBC BANK								
TOTAL PERIODO								

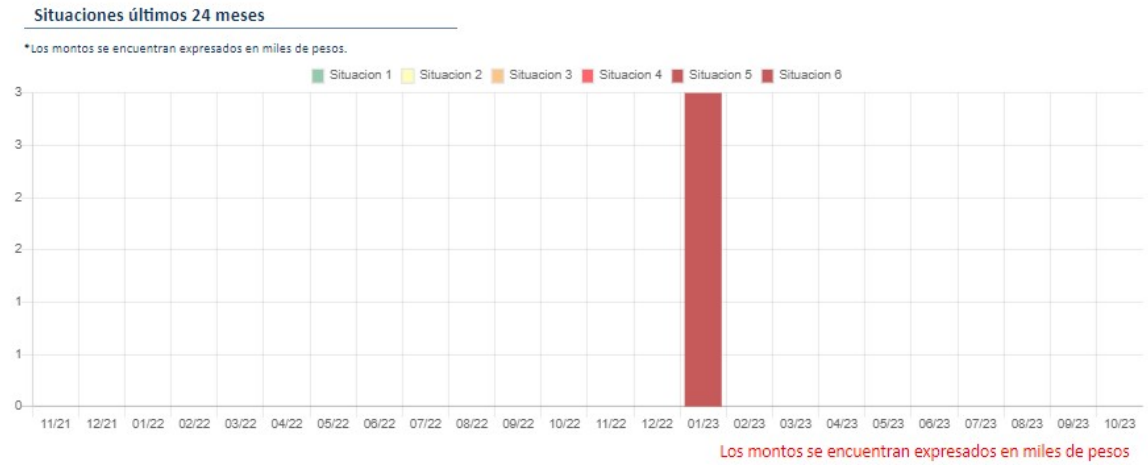
Banco	07/2022	08/2022	09/2022	10/2022	11/2022	12/2022	01/2023	02/2023
HSBC BANK							3	
TOTAL PERIODO							3	

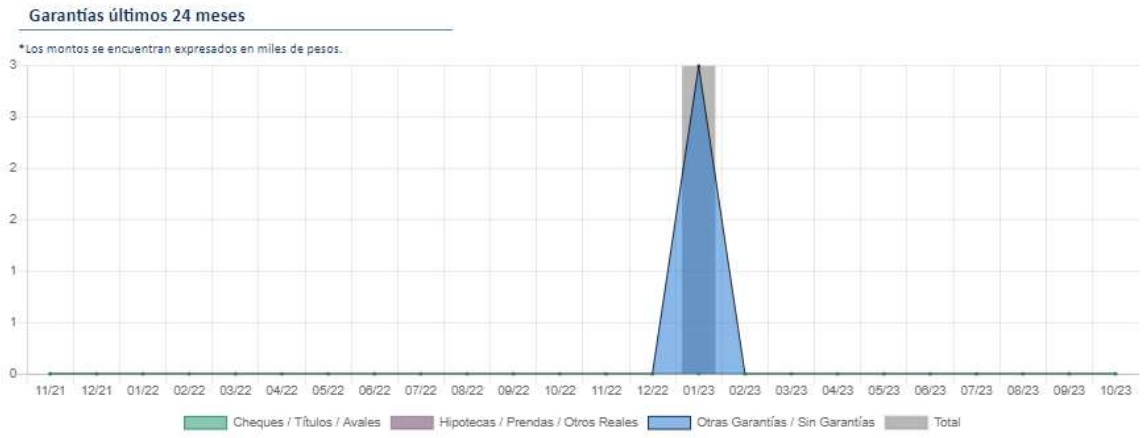
Banco	03/2023	04/2023	05/2023	06/2023	07/2023	08/2023	09/2023	10/2023
HSBC BANK								
TOTAL PERIODO								

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

No se detectó información.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente con Deuda
Situación actual:	**Categoría 4**

Referencias de categorías	
Categoría 0	Contribuyente sin deuda.
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	**CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL**

La información expuesta es la registrada al **22/12/2023** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

Informe Estado de Deuda Dirección General de Rentas de Pcia. Córdoba

Razón Social	Tax ID	Ingresos Brutos	Fecha de consulta	Situación Fiscal
CONNECTIC S.R.L.	33708943989	9010209284	22/12/2023	IRREGULAR

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

CONNECTIC SRL, CUIT 33708943989, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 22/12/2023.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, CONNECTIC SRL CUIT 33708943989 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 22/12/2023 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: cd23997e-08c5-4a81-ad80-4fe8cc70fd5e

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina · AFIP · CFT · RENATRE · SRT

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD









7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Pandora Papers: Jaime Durán Barba, las offshores y los contratos con el Estado Fuente: pagina12.com.ar Fecha: 06/10/2021
Los documentos de los Pandora Papers revelaron dos firmas en guaridas fiscales a nombre de Durán Barba: una creada para comprar una mina de cobre en Estados Unidos y otra para mover fondos hacia Suiza. En diálogo con Página/12, el consultor argumentó que son empresas que "hace más de 20 años que no existen", pese a que aparecieron documentos fechados en 2017. También dijo que nunca tuvo contratos con gobiernos nacionales ni locales. No obstante, este diario informó este año de dos contratos del gobierno porteño con asociados a Durán Barba por 166 millones de pesos. La megafiltración internacional de los Pandora Papers identificó dos offshores en las que aparece el nombre del ex consultor estrella de Mauricio Macri, Jaime Durán Barba. Según revelaron los periodistas que trabajar con el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ), se trató de dos offshores: una creada para adquirir una mina de cobre en Estados Unidos valuada en 15 millones de dólares y otra para movilizar fondos hacia Suiza. Consultado por Página/12, Durán Barba sostuvo que son empresas que "hace más de 20 años que no existen" --aunque aparecieron documentos de 2017-- y remarcó que nunca tuvo contratos con gobiernos nacionales ni locales. No obstante, este diario informó este año de dos contratos para encuestas con asociados a Durán Barba del gobierno de Horacio Rodríguez Larreta por hasta 166 millones de pesos. La megafiltración de documentos de estudios de abogados y escribanías conocida como Pandora Papers mostró movimientos de dinero del que fue el consultor estrella de Macri durante sus ocho años como jefe de gobierno porteño y sus cuatro como presidente de la Nación. En concreto los artículos publicados por los periodistas que participaron del capítulo

argentino y del ecuatoriano de la investigación revelaron una serie de documentos que indican dos offshores donde figura el nombre del consultor.
Son dos sociedades offshore en las Islas Vírgenes Británicas en las cuales, además de Durán Barba, estaba Santiago Nieto Montoya, quien lo acompañó durante toda su carrera de consultoría política y tiene varios libros en coautoría con él. Según figura en los documentos publicados, esas offshore fueron creadas en un caso, para adquirir una mina en Estados Unidos y, en el otro, para "inversiones en Suiza".
Las dos las inscribió el estudio de abogafos Alemán, Cordero, Galindo & Lee (Alcogal). Una de ella se llamó Woodlen Limited y fue inscripta para "inversión en Suiza". En el apartado de origen de los fondos, escribieron: "Marketing y research". Esa empresa primero tenía acciones al portador con derechos adquiridos, lo que les permitía a sus dueños mantener el anonimato, pero por un cambio de legislación en la guarida fiscal debieron dar sus nombres. Así es como Durán Barba aparece en uno de los documentos de 2017 (la empresa existía desde 2000). En el documento, no se lo consideró a Durán Barba como parte de las "Personas Políticamente Expuestas (PEP)". Como sede de la empresa se mencionó Quito, Ecuador, y como intermediario un banco localizado en Zurich, Suiza. Un dato: la offshore fue creada justo después de la caída del presidente ecuatoriano Jamil Mahuad (que dejó al país en una crisis bancaria y financiera). Durán Barba fue secretario general de la Administración Pública de Mahuad (una suerte de jefe de Gabinete). Después de eso, no quiso nunca más un cargo público.
La otra offshore se llamó Harmony Mining, Un cruce de los documentos filtrados en los Pandora Papers con los de la Security Exchange Commision (SEC) de los Estados Unidos arrojó que esta misma empresa intentó adquirir en 2011 una mina de cobre cerca de Las Vegas, que estaba valuada en 15 millones de dólares. Pero el acuerdo con Sierra Resource Group Inc. (una corporación de Nevada) se cayó y la compra no se concretó. El tercer socio en el emprendimiento minero era Robert Erazo Andrade, un hijo adoptivo del consultor. En los papeles, desde 2010, figuraba Durán Barba como presidente, Nieto como vicepresidente y Erazo Andrade como secretario.
Consultado sobre la revelación de Pandora Papers, Durán Barba dijo a Página/12: "Se refieren a dos empresas formadas hace más de 20 años que no existen. Nunca tuve ningún contrato con un gobierno nacional, ni local de ningún país, ni con ninguna empresa estatal. No tengo acciones en ninguna empresa de ningún tipo en ningún país". "Me dedico solo a escribir, dar cursos y conferencias. Esta semana entrego a Sudamericana mi nuevo libro", aseguró el consultor.
Lo llamativo es que desde el PRO nunca terminaron de revelar de qué forma le pagaban a Durán Barba, hasta 2018, cuando oficializaron un contrato por 80 mil pesos por mes. Tampoco aclararon si tuvo contratos por su cuenta o por cuenta de terceros con los gobiernos de los que formó parte Macri o el actual de Larreta. No obstante, Durán Barba pudo comprar un piso en una zona pudiente de Buenos Aires y lo puso --según contó el periodista Federico Mayol en Infobae-- a nombre de Trabulsi Management Inc., otra offshore en las Islas Vírgenes Británicas (que registró en la AFIP en 2015).
En su libro Durán Barba. El mago de la felicidad, el periodista Andrés Fidanza advierte que la tarifa de Durán Barba rondaba los 10 mil dólares diarios. Y advirtió que para ver cuánto dinero recibía hay que observar dos empresas de sus allegados: Green Consult SRL y Boroca. "En diciembre de 2016, Green Consult SRL ganó una licitación por 3 millones de pesos para relevar la gestión porteña (...) Los servicios de Boroca y Green Consult SRL fueron solicitados por los gobiernos nacional, provincial y porteño: los de Macri, VIdal y Larreta. (...) Le facturó 7 millones de pesos a la administración bonaerense. (...) A Larreta, Boroca le cobró 34 millones a cambio de encuestas telefónicas. Otra de las premiadas fue Green Consult: 36 millones por trabajos parecidos y una serie de focus groups", se lee en ese libro.
Este diario registró la continuación de esos servicios este mismo año, cuando el gobierno porteño repartió 838 millones de pesos en una licitación para hacer encuestas. Allí vuelven a aparecer Green Consult SRL con 89 millones e Inversora Boroca SA con otros 77 millones. Los directores de estas consultoras son allegados a Durán Barba: **Guillermo Garat** y Rodrigo Lugones. Ambos fueron investigados junto con el consultor por violar el código penal durante la campaña en la que se difundió mediante llamados telefónicos una información falsa sobre el padre de Daniel Filmus.
Green Consult fue anteriormente Informe Confidencial, la encuestadora de Durán Barba. Cambió su nombre luego de que fuera procesado junto con sus asociados en 2012. En Inversora Boroca aparece también Garat y "Gandhi" José Espinosa Tinajero, otro de los allegados a Durán Barba. De esta forma, el consultor ecuatoriano estaría cobrando su asesoría a Larreta a través de dos ventanillas, por un total que podría superar los 166 millones.

EL FARAONICO GASTO DE LARRETA EN CONSULTORAS EN MEDIO DE LA PANDEMIA
Fuente: partedelshow.com.ar Fecha: 01/05/2021

"Se acercan las elecciones de medio término y el Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires acaba de aprobar un gasto multimillonario en encuestas y mediciones. Dentro del detalle de las adjudicatarias figuran las empresas del socio de Durán Barba, quién se llevará un total de $166.933.698,60" según publica El Disenso.
A través de la Licitación Pública N° 623-1106-LPU19 Horacio Rodríguez Larreta gastará la suma de $816.491.669,60 para la contratación de un "Servicio de Realización de Estudios de Opinión Pública, en su modalidad cuantitativa y cualitativa, dirigidos a un determinado grupo de personas y en relación a temas específicos, para uso de las Reparticiones del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires".
En el detalle de la información, el sitio colega detalla las consultoras que fueron contratadas y por que monto total:
"Green Consult SRL
Informe Confidencial es la empresa madre del Grupo Duran Barba, fundada en Ecuador, en el año 1998 por Jaime Duran Barba y su socio Santiago Nieto Montoya. El capítulo argentino de Informe Confidencial es Green Consult SRL, originalmente fundada como Opinión Confidencial SRL el 17 de noviembre de 2008. De acuerdo a las actas, los socios fueron **Guillermo José Garat** y Rodrigo Lugones. La sede de la consultora fue declarada en Av. del Libertador 2402, 6°C. Luego del procesamiento de Duran Barba y sus socios, en el año 2012, y al quedar expuesto el nombre de la consultora, se decidió el cambio de denominación a Green Consult SRL. En 2016 incorporaron como Socio Gerente a Tomas Eduardo Vidal.
En julio de 2017, la Gobernadora Vidal preocupada por el crecimiento de la figura de CFK en los sondeos, pagó una encuesta especial para cubrir 14.000 casos en toda la provincia a través de 70 preguntas específicamente detalladas para hacerse con el perfil de los votantes. La seleccionada para realizar el trabajo fue la consultora ecuatoriana Informe Confidencial de Jaime Durán Barba. El estudio fue denominado "predictivo" y el Gurú lo combinó con la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC y los resultados de las PASO, pudiendo así geolocalizar el perfil de los votantes de cada barrio de la provincia

consiguiendo realizar un “microtargeting” que le permitió a Cambiemos bombardear mensajes publicitarios especialmente diseñados a cada grupo de votantes individualizados.
Inversora Boroca SA
En Inversora Boroca volvemos a encontrar a las mismas personas que desfilaron por Green Consult SRL. En el acta de asamblea de marzo de 2017 cesó en su puesto Guillermo José Garat y asumió como presidente Gandhi Jose Espinosa Tinajero y como suplente Álvaro Diego Rivadeneira Huidobro, ambos con domicilio en Córdoba 744 4°G. De acuerdo a lo publicado por Infobae, durante 2017 la empresa Inversora Boroca SA aumentó su capital a $720.000 por “capitalización de resultados” y fijaron honorarios de directorio por $100.000 alegando que las utilidades del ejercicio 2016 de la firma fueron $716.359,55.
Esta información se contrapone a lo declarado por la consultora a la Revista Noticias ese mismo mes, asegurando que “entre el 2016 y el 2017, Inversora Boroca SA le facturó al Gobierno alrededor de 7 millones de pesos“. La IGJ observó los papeles presentados por el aumento de capital y reclamó la presentación del balance adeudado.
2018 fue un buen año para Rivadaneira Huidobro, quien además de cobrar $100.000 por parte de la consultora, también consiguió una changuita en Brasil, donde fue nombrado con un cargo de “Consultor Interno do Gabinete do Prefeito” con efecto retroactivo al 1 de abril de 2017 en la Prefectura de Caruaru, un destino donde el consultor ecuatoriano también hizo pie el año pasado.
Move Group
Existe una tercera consultora (y aún hay más) que también está adjudicando trabajos de parte del Ministerio de Trabajo, del GCBA y de municipios e intendencias de Cambiemos. Se llama Move Group, un nombre fantasía, ya que a la hora de facturar lo hace a través de Green Consult. De acuerdo a su pagina web, tanto Move Group como Green Consult ahora comparten dirección: Guido 1557 2° piso. Esto que sucede con las consultoras también sucede con los call centers del grupo.
Dentro de las tareas que realizó Move Group para el gobierno, estuvieron las encuestas que publicó Infobae en 2017, sosteniendo que “Más de la mitad de los argentinos cree que Cristina Kirchner debería estar presa“, con conclusiones tan parciales como la que aseguraba que “el 61% de los entrevistados considera que la mera presencia de la expresidente entre las opciones electorales representa un factor negativo para el país“. Algo muy similar a la “campaña sucia” que le valió el procesamiento a Duran Barba y sus socios en el año 2012."
En un año de Pandemia y con sectores en recesión que no son acompañados con políticas públicas, subsidios ni apoyos del estado de la Ciudad y mientras sus referentes dicen que "No hay plata para todo", al parecer para este año electoral se habilitaron cerca de 1.000.000.000 sólamente en consultoras de opinión.

Informe: Peña contrata algoritmos para intentar ganar como sea
Fuente: urgente24.com Fecha: 26/03/2019

La cocina electoral de la Casa Rosada venía de capa caída por una sucesión de encuestas que dan perdedor a Mauricio Macri en el comicio próximo. Y atribulada por una lluvia de indicadores económicos, uno peor que el otro. El jefe de la campaña y del gabinete, Marcos Peña, se dedica en consecuencia a una alquimia estratégica que consiste en imbricar esos reportes agoreros de los proveedores de encuestas clásicas con proyecciones esperanzadoras que recibe de laboratorios externos que funcionan en la órbita del asesor Jaime Durán Barba. Aplican el costoso método de la Inteligencia Artificial para procesar el fruto de investigaciones empíricas en las redes sociales que conducen a descubrimientos contrafácticos a partir de los cuales se detectan demandas y fobias de los individuos. Ordenan sus perfiles por grupos y así efectúan los cortes para diferenciar los mensajes. Las conclusiones que se escanean son las que continúan alentando al gobierno a consolidar la polarización con CFK y que sea esa, por sobre la deficitaria gestión, la carta ganadora.
“Vamos a ganar en la primera vuelta”, afirma Liliana Franco que le aseguraron en la intimidad presidencial. Lo publica hoy (25/03) en Ámbito Financiero.
Suena a temerario este pronóstico con tufillo al jefe de Gabinete, Marcos Peña, cuando a 7 meses de la elección los indicadores económicos: PIB, desempleo, pobreza, inflación, poder adquisitivo del salario, consumo, endeudamiento, dan de lo peor, en el contexto de una incertidumbre en torno del dólar, las tasas de interés y la piñata en que se convirtió el billón largo de Leliqs que pende sobre la cabeza del mercado financiero.
Pero el comando oficialista, que administra la Casa Rosada mediante la única billetera activa de la política, arbitra la data que le llega de una andanada de encuestas de las ordinarias que contrata, y le dan mal, con las que provienen de metodologías que aplican Inteligencia Artificial y le resultan auspiciosas.
Unas reflejan las respuestas a la ligera que, en general, da la gente cuando les hacen preguntan telefónicas, y las otras hurgan en las redes sociales de los individuos, que agrupan en cortes según perfiles, las preferencias, deseos, repudios, fobias, expectativas, que expresan espontáneamente en sus comunicaciones.
La arquitectura electoral del gobierno generó una matriz de valores surgida del inventario que reportaron la las fundaciones Alem y Pensar, y de un informe de la Coalición Cívica, que divide los resultados de la gestión de 3 años en:
** seguridad ciudadana,
** integración al mundo,
** economía para crecer,
** desarrollo humano,
** infraestructura, y
** energía.
Aunque las sensaciones que transmite la ciudadanía a través de las encuestas convencionales en 2 de esos 6 ítems (economía y desarrollo humano) son más que negativas, la seguridad ciudadana también asume ribetes preocupantes y la energía (si se la vincula a los tarifazos) arrojaría saldo desfavorable, los analistas contratados por la Jefatura de Gabinete para decodificar esa información se aferran a la proyección futura de la devolución positiva recibida en cuanto a la inserción en el mundo y la infraestructura.
El entrecruzamiento realizado con los reportes que llegan de las investigaciones alrededor de las expectativas de las personas encomendadas a agencias del exterior, sobre todo, que procesan con algoritmos bigdata basada en los censos, las estadísticas y actualizaciones efectuadas con cateos en redes sociales permite a los funcionarios del entorno presidencial, en medio de la adversidad, sacar conclusiones tales como la que reproduce la nota de marras de Ámbito: *“Más allá de que la*

gente la esté pasando mal y que el sueldo no alcance para llegar a fin de mes, estamos seguros que la sociedad ha madurado y preservará el cambio que iniciamos a fines de 2015", sostienen.
Sin embargo, el mayor capital virtual con que cuenta la Administración Macri para aspirar a la reelección, por encima de las expectativas, es el elevado porcentaje de rechazo que coinciden en captar las encuestas y los sabuesos cibernéticos a un eventual retorno, no ya de Cristina Fernández de Kirchner únicamente, sino junto a ella de emblemáticas figuras allegadas, como Amado Boudou, Julio de Vido, Luis D´Elía, entre las más urticantes.
Igual información parece manejar el precandidato que impulsa una parte de dirigencia sindical, Roberto Lavagna, cuando le echa *flit* a cualquier intento de acercamiento con los K.
Peña no escatima billetera para contratar consultoras y empresas de *communities managers* de la órbita del gurú Jaime Durán Barba, aunque su consultora de encuestas de cabecera siga siendo Isonomía.
La martingala comunicacional que pilotea Peña busca sustituir el desencanto de propios y ajenos ante los negativos resultado de más de 3 años al frente del gobierno nacional por expectativas que apuntan a un futuro que promete la inserción internacional del país, la mejora de la infraestructura y de la energía.
Los robots, afirman, les aseguran que a la hora de depositar el voto en la urna, la población optará por continuar en este rumbo antes que por un hipotético regreso a prácticas aislacionistas conducidas por quienes señalan como corruptos.
El enorme presupuesto y atención que le dedica la Jefatura de Gabinete a monitorear a la opinión pública, teniendo los comicios como norte, combina las encuestas clásicas (Isonomía), las digitales que contrata bajo la supervisión del asesor estrella, el ecuatoriano Durán Barba, y las propuestas publicitarias de amigos de la casa *offshore*, tal como el publicista Joaquín Mollá, Juan Manuel *"Papón"* Ricciarelli y Matías Ballada, o de un creativo insider ex Don, Esteban Seimandi, instalado en la Rosada.
Mollá es un budista que trabaja estratégicamente con Santiago Nieto y el ecuatoriano Durán Barba, llegó al círculo macrista de la mano de Andrés Gómez, ex asesor de comunicación estratégica de Cambiemos, a quien conocía desde que fue su cliente en La Nación y en la revista Rolling Stones, antes de emigrar a Miami.
Según algunos cálculos que circulan en la prensa, desde que Mauricio Macri asumió la Presidencia el plan de comunicación oficial lleva gastados $200 millones, aunque ese monto se limitaría sólo a las cifras registradas en Compr.Ar, el sitio oficial de licitaciones de la Secretaría de Modernización, que tomó El Cronista para realizar un relevamiento.
Algo desactualizada, además, una cuenta que hizo en 2017 la Asociación Civil Bajo La Lupa, que lidera Margarita Stolbizer, dio que en 2 años el gobierno llevaba encargadas a consultoras privadas 50 encuestas, por lo que pagó $174 millones: en 32 la orden llevaba la firma de Peña, por valor de $41 millones, y de ellas 17 habían sido encomendas a Isonomía, por $22,6 millones.
Aún así, afirman haber escuchado a los directores de la consultora más demandada por la JGM, refunfuñar porque Peña no les atiende el teléfono desde fines del año pasado.

Pálidas tras pálidas

Es que, a partir de la gran corrida cambiaria, las compulsas locales que suelen reproducir los medios venían descorazonando a los miembros del gobierno y se intentó salirles al cruce con una lectura singular realizada por Poliarquía después del G20, que le daba un repunte a la alicaída imagen del Primer Mandatario.
Pero apenas transcurrido un mes los vectores se fueron otra vez hacia abajo y Durán Barba exprimió a los contratados afuera para enfocar más por el lado de las expectativas subyacentes.
El consultor ecuatoriano, quien en 1998 fundó en su país Informe Confidencial con Santiago Nieto Montoya, y la trajo a la Argentina el 17 de noviembre de 2008 bajo la razón social Opinión Confidencial SRL, que derivó en Green Consult SRL luego de las causas judiciales en que se viera envuelta, activó toda su organización en busca de respuestas no reveladas que permitieran elaborar una propuesta de campaña más alentadora.
Sus asociados originalmente, Guillermo José Garat y Rodrigo Lugones, pusieron a full para el cometido a Opinión Confidencial SRL, el primero, y Call and Contact Center SRL, Tag Continental y **Connectic SRL**, el segundo, y con Move Group echaron a rodar publicidad en redes con los descubrimientos contrafácticos a los que conducen las investigaciones empíricas.
Desde 2016 el que firma los cheques de Green Consult es el socio gerente incorporado, Tomás Eduardo Vidal.
Pero además del árbol genealógico jurídico tejido por el politólogo importado le facturan al Poder Ejecutivo Nacional MFG consultores, representada por Mario Font Guido ($5 millones), Agora Asuntos Públicos de Agustín D'Attellis ($3,5 millones), AW de Alberto Wilensky, Demos Consulting de Nicolás Cha, Julio Aurelio, Evangelina Carina Pérez Aramburu, Estudios de Opinión Pública, Trespuntozero, TMK Global SRL, vinculada a Garat, y otras relaciones de Durán Barba como Inversora Boroca y los compatriotas Gandhi José Espinosa Tinajero y Santiago Nieto.
El microtargeting se imbrica con las encuestas clásicas que cuantifican actitudes frente a variables políticas, originadas en 1930 por George Gallup y a las que en 1960 se agregaron los análisis estratégicos basados en investigaciones de la mano de Joseph Napolitan.
Lo nuevo ya llegó y se ha venido experimentando en las elecciones de USA de 2012 y 2016.
Según el hiperespecialista en redes digitales Martin Hilbert (39), ex Cepal que actualmente trabaja en la Universidad de California y asesora en tecnología a la Biblioteca del Congreso de USA, se lo explicó de este modo a la publicación chilena theclinic.cl: *"Teniendo entre 100 y 250 likes tuyos en Facebook, se puede predecir tu orientación sexual, tu origen étnico, tus opiniones religiosas y políticas, tu nivel de inteligencia y de felicidad, si usas drogas, si tus papás son separados o no. Con 150 likes, los algoritmos pueden predecir el resultado de tu test de personalidad mejor que tu pareja. Y con 250 likes, mejor que tú mismo. Este estudio lo hizo Kosinski en Cambridge, luego un empresario que tomó esto creó Cambridge Analytica y Trump contrató a Cambridge Analytica para la elección"*.
En Argentina, los cruces entre la antigua y moderna metodología nutren de data a los creativos de las 3 agencias de cabecera que le llevan cobrado al erario público $73 millones para elaborar el "Plan Estratégico Anual de Comunicación":
** La Comunidad, fundada por Joaquín Mollá, radicado en Miami, y operada en el país por Fernando Sosa y Ramiro Raposo, que por 4ta vez fue convocada y este año recibirá $37.071.824. En 2017 percibió $31.124.900 y en 2018 $22.490.188. Total: más de $95,6 millones.
** Aura Advertising, representada en los pliegos por Juan Manuel "Papón" Ricciarelli, CEO de la agencia Don fundada en 2008 y el creativo detrás de la campaña e imagen de María Eugenia Vidal en la provincia de Buenos Aires. El monto acordado es

de $28.705.587. Viene de cobrar más de $20 millones en 2018, en 2017 $16 millones y $2.808.059 en 2016. Total $67 millones.
** Domingo Buenos Aires S.R.L., integrada por Matías Ballada de Saint Robert, ex Alegría y ex Ponce, que en esta 4ta contratación por parte de Cambiemos recibirá $7,3 millones. El año pasado cobró $3,5 millones. Ya la había llamado en 2016 la Jefatura de Gabinete, siempre de forma directa, y le pagó $5.070.324.

Cruce de acusaciones entre Filmus y el PRO por una denuncia de "campaña sucia"
Fuente: infobae.com Fecha: 8/11/2017

El nuevo cruce entre el kirchnerismo y el PRO se dio luego de una serie de allanamientos dispuestos ayer por el juez federal Ariel Lijo, a raíz de varias encuestas telefónicas hechas durante la campaña para la primera vuelta electoral, que relacionaban al padre de Filmus con el ex apoderado de Madres de Plaza de Mayo, Sergio Schoklender.
En una conferencia de prensa brindada en el Senado, Filmus y Tomada aseguraron que una de las empresas allanadas por la Justicia fue fundada por un joven vinculado a Durán Barba, pero horas más tarde, el jefe de Gabinete poteño, Horacio Rodríguez Larreta y el propio Durán Barba negaron ese vínculo.
Tomada explicó que "surge de la investigación judicial que la ruta de entrada de las llamadas provenía de Tag Continental", una de las empresas allanadas.
Dicha compañía, prosiguió el actual ministro de Trabajo, fue fundada por Rodrigo Lugones, quien por estos días se desempeña como "como director ejecutivo de Duran Barba & Asociados", consultora de marketing político de Jaime Durán Barba, principal asesor del actual mandatario Mauricio Macri.
En ese sentido, Tomada profundizó las acusaciones al señalar que "la empresa que ha disparado los mensajes **fue Connectic SRL** ha sido contratada por el gobierno de la Ciudad para resultados georreferenciados".
"Me pregunto si esta campaña sucia no ha sido realizada con recursos políticos", disparó el titular de la cartera laboral.
Para finalizar, Tomada acusó: "Está comprobado que empresas que integran socios y colaboradores de Durán Barba fueron las que dispararon las llamadas". "Fueron Durán Barba y Macri los que utilizaron métodos e instrumentos que deben ser repudiados por todos los sectores dela Ciudad", concluyó.
Por su parte, Daniel Filmus, visiblemente turbado, citó un párrafo de El arte de ganar, último libro del consultor ecuatoriano: "En ocasiones, el ataque fue tan brutal que el rival se aniquiló psicológicamente y llegó al suicidio".
"No va a haber suicidio porque vamos a seguir peleando por lo que creemos", sintetizó el candidato a jefe de Gobierno porteño del kirchnerismo.
Por la noche, en declaraciones al programa Esta Noche, que se emite por C5N, Filmus volvió a denunciar la "campaña sucia" y remarcó que expusieron "el informe de lo que dice la Justicia" porque "había llamadas que me injuriaban".
Además, volvió a afirmar que Durán Barba explica en su último libro "que hay que destruir psicológicamente al adversario" algo que, a su juicio, "no es ético".
En tanto, luego de las denuncias del FpV, Rodríguez Larreta, Durán Barba y el secretario general de Gobierno, Marcos Peña, respondieron, en conferencia de prensa, a las acusaciones lanzadas desde el Frente para la Victoria.
"Esto es un manotazo de ahogado ante el contudente respaldo del electorado que recibimos. No hemos hecho ni haremos nunca campaña sucia", aseguró Rodríguez Larreta.
Acto seguido, el funcionario porteño mostró unos volantes con la cara de Macri representado como Adolf Hitler y con simbología nazi, que según explicó, habrían sido repartidos por el kirchnerismo en barrios porteños.
"Filmus y su gente reparten esto en toda la ciudad y después nos acusan a nosotros, es algo inconcebible", sostuvo el jefe de Gabinete de la Ciudad.
Luego, Rodríguez Larreta le cedió la palabra a Durán Barba, el más apuntado por los candidatos del Frente para la Victoria.
El asesor macrista negó que haya participado en una "campaña sucia" contra Filmus y aseguró que no tiene "ninguna empresa" radicada en la Argentina, al replicar las denuncias del Frente para la Victoria.
"No tengo ninguna empresa en la Argentina, no tengo acciones y no tengo absolutamente nada que ver", aseveró Durán Barba.

El Gobierno oficializó el registro de encuestadores y observó a una empresa de Durán Barba.
Fuente: infobae.com Fecha: 25/07/2017

La Casa Rosada publicó hoy en el Boletín Oficial el listado con las 14 empresas que quedaron inscriptas dentro del Acuerdo Marco para la contratación de servicios de realización de estudios de opinión pública, el denominado registro de encuestadores impulsado por el Gobierno con el que busca un doble propósito: concentrar el control de las encuestas bajo la órbita de la Jefatura de Gabinete y regular el precio que se paga por ellas.
Según el texto publicado hoy, el Poder Ejecutivo aprobó a todas las empresas que se habían presentado en el concurso público con excepción de una: TMK Global SRL, vinculada a **Guillermo Garat** -del entorno del consultor Jaime Durán Barba-, "por no reunir los requisitos técnicos para ofrecer los servicios cotizados".
Además de TMK, habían sido 14 las firmas que se presentaron a licitación en abril pasado y que ahora fueron calificadas. Se trata de Julio Aurelio SA, Poliarquía Consultores SA, MFG Consultores SA, Evangelina Carina Perez Aramburu, Demos Consulting SRL, Universidad Nacional de Tres de Febrero, Inversora Boroca SA, Green Consult SRL, Trespuntozero SA, TMK Global SRL, AW/Grupo Estratégico de Negocios SA, Voices Research and Consultancy SA, Agora Asuntos Públicos SA, Isonomía Consultores SA e Ipsos Argentina SA, que pasaron la evaluación técnica del Ministerio de Modernización. Ninguna firma por fuera de estas mencionadas podrá trabajar para la Casa Rosada.
Pero más allá de la compañía bochada, hubo otras dos que también fueron observadas pero que sin embargo quedaron dentro del registro para la eventual realización de algunos trabajos. Son Inversora Boroca y Green Consult, que podrán ser contratadas por el Estado en algunas categorías. En el caso de la primera, quedó fuera de algunos rubros "por no cotizar acorde a lo solicitado en el pliego" al igual que la segunda, que además fue vetada en algunos "renglones" -como están discriminados los diferentes tipos de estudios- por "no contar con call center propio".
Como publicó Infobae en los últimos meses, Inversora Boroca es la sociedad -al menos una de ellas- por la cual Durán Barba le factura al Estado. Del Gobierno de la provincia de Buenos Aires ya embolsó unos 7 millones de pesos. La empresa está

presidida por Gandhi José Espinosa Tinajero, ecuatoriano como el consultor preferido del Gobierno, de su estrechísima confianza y de su socio, Santiago Nieto, otro de los cerebros de la comunicación de Cambiemos. Green Consult le pertenece a Tomás Vidal, un joven consultor que trabajó durante años bajo el paraguas de Durán Barba y que también asesora al macrismo y a otros dirigentes.

Procesan a Durán Barba y apuntan al gobierno de Macri
Fuente: lanacion.com.ar Fecha: 20/06/2012

El principal asesor de imagen de Mauricio Macri, el ecuatoriano Jaime Durán Barba, y dos de sus socios fueron procesados bajo la acusación de haber sometido a engaño a la ciudadanía durante el proceso electoral del año pasado. La finalidad, según el fallo, era perjudicar al gobierno de Cristina Kirchner y al entonces candidato kirchnerista a jefe de gobierno, Daniel Filmus.
La decisión de la jueza federal María Servini de Cubría refleja una primera etapa de la investigación en la que procesó a los acusados por un delito electoral -leve-, pero en una etapa posterior la causa apuntaría contra Mauricio Macri y su gobierno, según fuentes judiciales.
Los procesados por la jueza son Durán Barba; Rodrigo Lugones, su discípulo, y Guillermo Garat, su socio. Lugones es director ejecutivo de Durán Barba y Asociados, socio de Opinión Confidencial SRL, junto con Durán Barba, y Garat es socio de Tag Continental, **Connectic SRL** y Call and Contact Center SRL, empresas ligadas a la maniobra investigada. El delito por el que fueron procesados es la violación del artículo 140 del Código Electoral, que se castiga con dos meses a dos años de prisión.
Durán Barba, que está trabajando en México en la campaña electoral, fue defendido por fuentes de la administración macrista, que negaron haber realizado una campaña sucia y dijeron que "no era de extrañar que ahora busquen perjudicar a funcionarios del gobierno porteño como hicieron en otras causas". Otras fuentes cercanas al consultor político deslizaron que las evidencias en las que se basó la jueza fueron plantadas por la SIDE, que actúa en la causa.
La jueza dio por probado para el procesamiento que los acusados realizaron una encuesta telefónica engañosa donde se mencionaban datos falsos sobre el gobierno nacional y sobre Filmus.
Se preguntaba: "Si se comprueba que el padre de Daniel Filmus es arquitecto en la empresa de Sergio Schoklender, ¿usted cree que esto va a afectar negativamente su candidatura?". Tras señalar que en las campañas electorales se usan expresiones protegidas por la libertad de expresión, la jueza consideró que algunas llamadas estaban fuera de esa consideración.
Por ejemplo: "¿Cree que los escándalos que tocan a Filmus, como el de las Madres y el de Pitu Salvatierra [un puntero involucrado en la toma del parque Indoamericano], afectan su credibilidad?", o si acuerda con que "Hebe de Bonafini fue estafada por Schoklender para que con esa experiencia pueda ayudar a Filmus a realizar un buen plan de viviendas". La jueza indicó que esas preguntas introducen "datos en forma impersonal -a través de supuestas encuestas telefónicas- en las cuales se induce a los sujetos receptores a tomar por reales ciertos hechos".
Otras llamadas simulan un origen que no es tal. Por ejemplo: "Te estamos llamando de parte de Daniel Filmus y Hugo Moyano... Con Cristina hemos recuperado la dignidad y ya es hora de que la ciudad se sume al proyecto nacional".
La jueza entendió que esas llamadas salieron de la empresa Carrier Internacional Tag Continental, de los Estados Unidos, que ingresaban por Connectic SRL, de los acusados. En los discos de las computadoras encontradas en las empresas allanadas se hallaron esas grabaciones y otros documentos, según fuentes de la causa. Las evidencias fueron analizadas por un grupo especializado de la SIDE, que elabora informes para el juzgado.
La jueza señaló que la maniobra no estaba limitada a la ciudad de Buenos Aires, sino que se buscaba influir en las elecciones nacionales, pues las preguntas excedían a la actualidad porteña.
Así, por ejemplo, se preguntaba sobre el apoyo de Moyano a Filmus a cambio de lugares en la lista de diputados nacionales y si los electores creían que esa cantidad de cargos era suficiente o debería haber obtenido más.
La jueza entendió que la maniobra buscaba generar un perjuicio a la candidatura de Cristina Kirchner y descartó el argumento de Durán Barba acerca de que lo reducido de la muestra tornaba imposible alterar los resultados electorales.
La jueza contestó que no importa que el ardid no haya dado resultado, sino que la maniobra hubiera sido engañosa.
Encuestas engañosas
Llamadas telefónicas
Ardid electoral
La Justicia entendió que la consultora de Durán Barba y sus socios realizó una encuesta en la que inducía a error al electorado, al vincular en una encuesta anónima al padre de Daniel Filmus -rival de Macri en la ciudad- con Sergio Schoklender.
Efecto nacional
Solo una etapa
Servini de Cubría consideró que se buscaba, además, perjudicar al gobierno nacional en las elecciones presidenciales de 2011, porque se hacían preguntas sobre Hugo Moyano. La investigación apunta ahora más arriba, hacia Macri y sus funcionarios de máxima confianza.

Todas los vínculos que el gurú ecuatoriano negó tener en la Argentina
Fuente: radiogremial.com.ar Fecha: 31/10/2011

El pacto secreto de confidencialidad y no competencia con sus socios. El rol de su principal operador en el país, **Guillermo Garat.** El 21 de julio de 2011, cuando el macrismo se vio obligado a dar explicaciones por la campaña sucia orquestada contra Daniel Filmus, el consultor ecuatoriano Jaime Duran Barba aseguró no tener ninguna empresa radicada en el país y se despegó de las denuncias en su contra. Pero en realidad, el gurú en márketing político y asesor del PRO, viene construyendo difusas inversiones societarias que lo tienen como principal arquitecto.
De ese modo, nació el 11 de noviembre de 2008 Opinión Confidencial SRL, que conformó junto a Rodrigo Lugones y Guillermo José Garat con el objeto de “realizar actividad encuestadora en el ámbito de la República Argentina, y en el exterior a través de la tecnología y de los servicios de call center”. El mismo contrato fue firmado por Santiago Nieto, Nicolás Marcó y Martín Vicente Peluffo. Todos ellos, aunque formalmente aparezcan como socios ocasionales en esa empresa, tienen vínculos directos entre sí al compartir no sólo la titularidad de otras firmas del rubro sino también el domicilio. Por ejemplo, en la

oficina 33 de Libertad 1240 están radicadas las firmas Informe Confidencial y Duran Barba y Asociados; mientras que en el tercer piso de Talcahuano 446 funcionan Tag Continental y **Connectic SRL.**
Esta última, por ejemplo, fue creada el 26 de agosto de 2004 y sus socios fundadores, **Alejandro Viel Temperley**, **Sebastián Rodrigo Fernández Prieto y Guillermo José Garat,** fijaron domicilio en el cuarto piso de la calle Guido 2652 de la Ciudad de Buenos Aires.
Cuatro meses y medio después, el 11de febrero de 2008, la sociedad registró un sorpresivo cambio de manos cuando Guillermo José Garat le vendió su parte ($ 5000) a Alejandro Viel Temperley. Lo curioso es que un año y tres meses más tarde, el 8 de mayo de 2009, el propio Garat pareció arrepentirse y volvió a comprar las acciones que él mismo había vendido. Ese mismo día, Sebastián Rodrigo Fernández Prieto le cedió su parte ($ 25 mil) a Guillermo José Garat, quien pasó a ser socio mayoritario y único gerente de la empresa. En tanto, Lucrecia María Cornejo quedó como socia minoritaria al comprarle a Alejandro Viel Temperley acciones por un monto de $ 15 mil, tal cual fue rubricado en la escritura número 494 de la Inspección General de Justicia. En el caso de Opinión Confidencial SRL, Duran Barba suscribió un acuerdo de "confidencialidad y no competencia" donde ambas partes se comprometieron por el lapso de cinco años a "mantener en secreto la información confidencial" y ninguna de los dos "podrá establecer una sociedad o negocio de cualquier índole que pueda considerarse como competidor de las actividades actuales de la sociedad". Aunque a los efectos prácticos, difícilmente disputen por el mismo negocio quienes son dueños de la misma madeja de empresas. Eso quedó demostrado cuando el 8 de mayo de 2011, Guillermo José Garat, principal accionista de Connectic SRL, firmó un contrato con la empresa estadounidense Terremark North America INC en representación de Tag Continental LLC. Teremark es una firma de los EE UU que brinda servicios telefónicos globales. Fue por esos días que se puso en marcha, antes de la primera vuelta electoral, una serie de encuestas que vinculaban al padre del candidato a jefe de gobierno del kirchnerismo como proveedor de Sergio Schocklender. Los llamados, según se confirmó en sede judicial, se realizaron desde los Estado Unidos.
Del acuerdo entre Tag Continental y Terremark North America INC se desprende que por 3580 dólares, se realizaron decenas de miles de comunicaciones que provenían de teléfonos radicados en Miami. Esto fue posible gracias a las gestiones de Garat, quien a su vez es socio de Rodrigo Lugones, mano derecha del consultor ecuatoriano y director ejecutivo de Duran Barba y Asociados. Pero todavía queda un actor más que forma parte del complejo entramado societario que lidera Durán Barba y sus alter egos. Se trata del propio gobierno porteño, que benefició a dichas empresas con decenas de adjudicaciones directas y licitaciones oficiales, además de trabajos encargados por el PRO.
Sólo por tomar un caso, en la Jefatura de Gabinete de Rodríguez Larreta hay una factura por $ 130 mil del 20 de mayo y otra del 7 de junio donde por $ 135 mil Tag Continental proveyó "servicio de promoción y difusión, traslados, vestuarios, utilería, iluminación y materiales escénicos, afiches, flyers y globos". Esto se repite en cualquiera de las firmas ligadas a Duran Barba desde 2009 hasta junio de 2011.

La firma lo compromete
Fuente: pagina12.com.ar Fecha: 23/07/2011

Horacio Rodríguez Larreta dijo no conocer a la empresa **Connectic SRL**, que está investigada por la campaña sucia a Daniel Filmus. Sin embargo, el jefe de Gabinete firmó una licitación por un millón 300 mil pesos en la que esa empresa fue la única oferente. Como la licitación era prorrogable, Connectic podría seguir al servicio del gobierno porteño, pero –ante los llamados de Página/12– el jefe de Gabinete no quiso informar para qué la contrataron ni si el contrato sigue vigente.
Connectic tiene como uno de sus socios a Guillermo Garat, que comparte con Rodrigo Lugones –la mano derecha de Durán Barba– la consultora Opinión Confidencial. Esa última empresa de marketing tiene la misma dirección en Argentina que Durán Barba y Asociados.
La licitación del gobierno porteño que benefició a Connectic se hizo en abril de 2010, con el plazo de un año. La firma debía proveer un "sistema de llamadas automáticas con resultados georrferenciados (IVR)". La gestión PRO premió también a Connectic con un subsidio de 118 mil pesos para que desarrolle ese sistema de "administrador geográfico integrado". Así lo dice un folleto de la gestión macrista, en el que se detalla que la empresa cuenta con cinco personas y que está contratada para "realizar sondeos y emitir mensajes para la ciudadanía"."También posee experiencia en el armado estratégico de campañas de marketing, especialmente con los enfoques políticos", afirma el mismo folleto.
¿Qué tipo de sondeos y mensajes hizo el gobierno porteño? Este diario se lo preguntó al equipo de Larreta y los funcionarios decidieron no responder sobre el destino que tuvieron los fondos públicos. ¿Se prorrogó el servicio, que vencía en abril o mayo de este año? Una vez más, la respuesta fue no sabe, no contesta.

El Gobierno porteño contrató a la firma Connectic SRL
Fuente: ambito.com Fecha: 21/07/2011

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires contrató a la empresa Connectic SRL, acusada de montar una campaña sucia contra Daniel Filmus, por más de un millón de pesos para la prestación de un "servicio de sistema de llamadas automáticas con resultados georeferenciados".
Así fue publicado en el Boletín Oficial de la Ciudad de Buenos Aires el 15 de abril de 2010, la resolución número 296, incluso con la firma del jefe de Gabinete porteño, Horacio Rodríguez Larreta.
"No recibió nada del Gobierno porteño", respondió Rodríguez Larreta esta tarde en conferencia de prensa, consultado sobre la posibilidad de que esta empresa haya sido contratada por la Ciudad, aunque enseguida aclaró que "el gobierno es grande".
En la resolución se explicó que la empresa Connectic SRL fue la única que se presentó al Acto de Apertura de Ofertas y no recibió impugnaciones. "El jefe de Gabinete de Ministros resuelve: 1° Apruébase la Licitación Pública de Etapa Única para la adquisición de un servicio de sistema de llamadas automáticas con resultados georreferenciados (IVR) por el periodo de 1 (un) año a partir de la recepción de la Orden de Compra y prorrogable en los términos del inciso III) del Artículo No 117 de la Ley No 2095", se publicó en el Boletín Oficial.
En el artículo 2° de la resolución se adjudicó "a la firma **CONNECTIC SRL (C.U.I.T. No 33-70894398-9)** el servicio detallado en el Artículo precedente por un total de Pesos Un Millón Trescientos Treinta y Cuatro Mil ($ 1.334.000.-)" y se resolvió imputar éste gasto a la partida presupuestaria correspondiente al ejercicio 2010 y 2011.

8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

No se detectó información.