DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

PIMIX MEDIA S.R.L.

Informe realizado a pedido de CENCOSUD S.A.

ARGENTINA

Septiembre 2023

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1. CONCLUSIÓN:

PIMIX MEDIA S.R.L. inició sus actividades en el año 2017 con domicilio legal en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires de Buenos Aires, brindando servicios de marketing sensorial. Sus accionistas son: TOMAS FERLINI (40%), MAXIMO BOSKIS (40%), LUCAS SAID (10%) y JULIAN BLANCO (10%). Según el Form.931 07/2023 tiene 2 empleados registrados. Tiene afiliación vigente con EXPERTA ART. No presenta sanciones laborales en el listado REPSAL. Se encuentran sin presentación los Aportes de Seguridad Social y de Obra Social. Opera normalmente con bancos, sin registrarse cheques rechazados por Falta de Fondos. El informe de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires indica que es un contribuyente sin Deuda, sin embargo, su similar de la Provincia de Córdoba informa que es un Agente con Deuda. No se detectaron juicios del fuero comercial como demandado, Notas de Prensa Negativas ni Eventos de integridad.

Desde el punto de vista contable, el ejercicio cerrado a 12/2022 mostró una excelente performance económica, con fuerte aumento de ventas (130.15% variación interanual), caída de Gastos de Estructura y de Costos Directos, registrando una buena Ganancia Final de 7.70% s/ventas vs el marginal quebranto de -0.43% s/ventas del ejercicio anterior. La situación Financiera resultó satisfactoria, con adecuado nivel de Liquidez Corriente (pasó de 1.53 a 1.95) y Capital de Trabajo en buena relación con el Activo (49%). A pesar del fuerte aumento del PN (casi un 280% interanual) el marco Patrimonial resultó debilitado, la Solvencia aumentó, pero se mantuvo en valores inapropiados (pasó de 0.74 a 0.95), el Endeudamiento Corriente disminuyó de 1.35 a 1.06 manteniéndose en parámetros algo altos y la Capitalización resultó escasa. Las Ventas post balance (6 meses) proyectan un fuerte aumento del 153.7% interanual.

De acuerdo con los datos analizados, si bien la compañía pudo recuperarse del quebranto sufrido en el periodo anterior, aún presenta dificultades en el plano Patrimonial, ante esta situación sugerimos operar con Cautela. Monitorear el cuadro Previsional.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1. CONCLUSIÓN: 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 6
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 6
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 6
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 7
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 11
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 11
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 12
2.7.1 Socios / Accionistas 12
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 12
2.7.3 Directivos 12
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 13
2.8 ACTIVOS 15
2.8.1 Inmuebles 15
2.8.2 Rodado 15
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 15
2.9.1 Otras Publicaciones 16
2.10 CERTIFICACIONES 17
2.10.1 Certificaciones de Calidad 17
2.10.2 Distinciones Obtenidas 17
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 17
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 17
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 19

3- SITUACIÓN COMERCIAL 20

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 20
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 20
3.3 VENTAS A CENCOSUD S.A. 20
3.4 COMPRAS A CENCOSUD S.A. 20
3.5 PROVEEDORES 20
3.6 CLIENTES 21
3.7 SEGUROS 21
3.7.1 Registro de contratos con las ART 21
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 21
3.7.3 Otros Seguros contratados 21

4- COMERCIO EXTERIOR 22

4.1 IMPORTACIONES 22
4.2 EXPORTACIONES 22

5- SITUACIÓN BANCARIA **23**

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 23
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 23
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 24

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL **25**

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 25
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 25
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 25
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 25
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 25
6.3.3 Embargos 26
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 26

7- INTEGRIDAD **27**

7.1 INTEGRIDAD 27
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 27

8- ESTADOS CONTABLES **28**

8.1 DATOS CONTABLES 28
8.2 SCORE DE BALANCE 34

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	PIMIX MEDIA S.R.L.
CUIT	30-71550217-4.
Domicilio	GODOY CRUZ 3046 Piso:3 Dpto:C, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Actividad	620100 - SERVICIOS DE CONSULTORES EN INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA 474010 - VENTA AL POR MENOR DE EQUIPOS, PERIFÉRICOS, ACCESORIOS Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS
Forma Jurídica	S.R.L.
Fecha de Contrato Social	12/01/2017
Patrimonio neto al 2022	$ 2 589 764
Domicilio Legal	GODOY CRUZ 3046 Piso:3 Dpto: C, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

“PIMIX MEDIA (Ritmo Studio) es una agencia de Marketing Sensorial enfocada en mejorar la experiencia del consumidor en los puntos de venta. Somos el primer servicio boutique de Sound Branding, en donde nos tomamos el tiempo necesario para elegir cuidadosamente el sonido que mejor representará a tu marca.”

Fuente: Empresa

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

PIMIX MEDIA S.R.L. CUIT: ***30-71550217-4***

Forma Jurídica: ***S.R.L.***

Fecha Contrato Social: ***12-01-2017***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	02-2017
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	02-2017
GANANCIAS SOCIEDADES	02-2017
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	02-2017
IVA	02-2017
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	06-2023

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*620100 (F-883)*	*SERVICIOS DE CONSULTORES EN INFORMATICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA*	Mes de inicio: *02/2017*
Secundaria(s):	*474010 (F-883)*	*VENTA AL POR MENOR DE EQUIPOS, PERIFÉRICOS, ACCESORIOS Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS*	Mes de inicio: *02/2017*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

PARAGUAY 2302 Piso:5
1121-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***08-08-2023*** a ***07-09-2023*** Hora **21:44:59** Verificador **110736368433**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP http://www.afip.gob.ar.

Comarb SIFERE WEB	Impuesto sobre los Ingresos Brutos Convenio Multilateral	N° de Formulario 5866
CM03	Presentación y Pago	N° Verificador 494598

CUIT: 30-71550217-4	Contribuyente: PIMIX MEDIA SRL	Sede: 901
Anticipo: 202306	Secuencia: Original	Tipo: Resto

Datos Presentación AFIP: DDJJ presentada el 03/08/2023 - 08:30:50 ante AFIP, Nº de Transacción 948041346

Jurisdicciones incluídas en la presente Declaración Jurada

Jurisdicción	Anticipo Impuesto Determinado	Valores Restan	Valores Suman	A favor Contribuyente	A favor Fisco	A Pagar
901 CABA	$107.207,38	$252.373,69	$0,00	$145.166,31	$0,00	$0,00
902 BUENOS AIRES	$47.494,41	$32.761,91	$0,00	$0,00	$14.732,50	$14.732,50
904 CORDOBA	$7.154,16	$21.339,52	$0,00	$14.185,36	$0,00	$0,00
Totales	$161.855,95	$306.475,12	$0,00	$159.351,67	$14.732,50	$14.732,50

Comarb Comisión Arbitral del Convenio Multilateral — SIFERE Web - Consultas Sistema Federal de Recaudación

RESUMEN DE DDJJS Y PAGOS [JURISDICCIÓN 902 - PERÍODO 01/2023 AL 06/2023]

Contribuyente: PIMIX MEDIA SRL [CUIT 30-71550217-4 - Jurisdicción Sede 901]

Fecha de Consulta: 24/08/2023 09:41

Anticipo	Saldo Favor Fisco	Saldo Favor Contrib	Imp Pagado DDJJ	Imp Pagado Otro
202306	14.732,50	0,00	0,00	0,00
202305	0,00	13.031,64	0,00	0,00
202304	0,00	22.531,39	0,00	0,00
202303	0,00	85.989,60	0,00	0,00
202302	0,00	123.780,85	0,00	0,00
202301	0,00	85.223,42	0,00	0,00

AFIP

IMPUESTO A LAS GANANCIAS

F. 713

Declaración Jurada

Firma

Carácter

Mes de Cierre	Período	C.U.I.T.
12	2022	30-71550217-4
0 Original 1-9 Rect.	**Cod. Activ.**	**Nro verificador**
Original	722000	232199
Ejercicio Fiscal	Regular	

Apellido y Nombre o Razón Social	Versión	Establecimiento
PIMIX MEDIA SRL	2200000	0

Cantidad proyectos promovid	0	C.U.I.T./C.U.I.L. contador	20-38698078-1	Entidad Exenta	NO

R1 - Quebrantos Trasladables

Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.)	0,00	Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables por inst. financieros derivados (I	0,00	Quebrantos trasladables resto (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables resto (F.A.)	0,00	Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.)	0,00		

R2 - Determinación del Resultado Neto

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
Result.del Ejercicio (contable)	1.662.986,00	0,00	Quebrantos computables	107.167,27	0,00
Ajustes	878.109,08	0,00			
Donaciones	0,00		Resultado Neto	2.433.927,81	0,00
Resultado impositivo	2.541.095,08	0,00	Resultado atrib.a los socios	0,00	0,00
Queb.por Vta.de Acc.(Ejerc.)	0,00	0,00	Queb.de Fuente Argentina		0,00
Queb.por Contr.Deriv.(Ejerc.)	0,00		Resultado Neto Final	2.433.927,81	0,00

R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
Result.del Ejercicio (contable)	0,00	0,00	Quebrantos computables	0,00	0,00
Ajustes	0,00	0,00	Resultado Impositivo	0,00	0,00

R4 - Determinación del Impuesto

Alicuota %	25,00	Alicuota para Juegos de Azar	41,50 %
Imp.Determinado (Excepto juegos de azar)	608.481,95	Impuesto determinado para Juegos de Azar	0,00
Total Imp.Liberado (F.A y F.E.)	0,00	Total Imp. Determinado	608.481,95
Total Imp.no Liberado (F.A y F.E.)	0,00		

R5 - Determinación del Saldo del Impuesto

Imp. determinado F. Extranjera		0,00	Cómputo Credeb para canc. DJ	87.458,53	
Imp. análogos pagados en el ext.	0,00		Saldo a Ingresar		521.023,42
Subtotal Fuente Extranjera		0,00	Ant.canc.c/cómp.de Bonos y C.Fisc.	0,00	
Imp. determinado F. Argentina		608.481,95	Cómputo de Bonos y Créditos		
Imp.análogo pagado en el ext.computabl			Fiscales para cancelación de DDJJ	0,00	
contra gcias. de FA admitido por C.Inter	0,00		Sdo.a fav.contrib.x antic. canc.		
Saldo a favor per. ant. en Bonos	0,00		c/Bonos o Cert.Fisc.	0,00	
Anticipos canc. mediante F.515	0,00		Retenciones y/o Percepciones	578.848,10	
Total Bonos F.515	0,00		Total antic.ingresados en efectivo o		
Saldo a favor del resp. en Bonos	0,00		mediante débitos bancarios-excepto		
Sdo.favor per.ant.Bonos CF Dto 135/06	0,00		F. 515 y bonos CF Dto. 135/06	0,00	
Anticipos canc. BCF DTO. 135/06	0,00		Percepciones aduaneras RG 3577	0,00	
Total bonos CF Dto. 135/06	0,00		P. a cuenta "Rég Art. 4 RG 3818"	0,00	
Sdo.favor resp.ant.bonos CF Dto.135/06	0,00		Total anticipos RG 4278	0,00	
Subtotal Fuente Argentina		608.481,95	Total anticipos RG 4498		
Diferimiento F.518	0,00		Art.3° Punto 1)	0,00	
Subtotal General		608.481,95	Total pago a cuenta RG 5248		
P. a Cuenta que no generan saldo a favor	0,00		ingresos extraordinarios	0,00	
Saldo previo al cómputo Credeb		608.481,95	Saldo a favor periodo anterior	0,00	
Anticipos cancelados Credeb	0,00		Saldo a favor por fusión o absorción	0,00	
Sdo.x ant.cancelados Credeb	0,00		Saldo a favor	57.824,68	0,00
Saldo a Cancelar		608.481,95			

R6 - Forma de Ingreso

Saldo a Ingresar	0,00	Imp. ing. en DD.JJ. orig. o ult. rec	0,00	Suma ing. en forma no bancaria	0,00
Total a pagar	**0,00**				

07133071550217412202223219 9

01fc050dd6bf7b79132299032eab8859

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que he confeccionado la presente Declaración Jurada utilizando el programa aplicativo (software) aprobado por la AFIP, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad.

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **713 v2200 - GANANCIAS SOCIEDADES**
CUIT: **30-71550217-4**
Impuesto: **10 - GANANCIAS SOCIEDADES**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022**
Nro. verificador: 232199
Cantidad de registros: 286

LEYENDA PFP: DJ SIN PLAN

Fecha de Presentación: 2023-07-13 Hora: 07:22:01
Nro. de Transacción: 943666091
Código de Control: IbvzSP
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20383897077

[232199F0713.01fc050dd6bf7b79132299032eab8859.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[01fc050dd6bf7b79132299032eab8859]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

AFIP		CUIT Nº: 30715502174	Establecimiento: 0
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Apellido y Nombre o Razón Social: PIMIX MEDIA S.R.L.	
		Fecha de Presentación: 03/08/2023	Hora: 08:29
F. 2002	Versión 230	Nro. de Transacción: 948041195	MD5: 7083520d6c1aac24a78166ab82c5458b
		Período: 202306	Secuencia: ORIGINAL

Determinación de la base imponible del período		
Concepto		**Importe**
Total del Débito Fiscal		$ 1049876.50
Total del Crédito Fiscal		$ 118954.28
Ajuste Anual del crédito fiscal por operaciones exentas	AFIP	$ 0.00
	A favor del Responsable	$ 0.00
Reducción del Saldo Técnico - BENEFICIO A PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES CUMPLIDORES-Art.12		$ 0.00
Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período anterior		$ 0.00
Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período		$ 0.00
Subtotal Saldo Técnico a Favor de la AFIP del Período		$ 930922.22
Diferimiento F. 518		$ 0.00
Bonos Fiscales - Decreto 1145/09 y/o Decreto 852/14		$ 0.00
Determinación de la Declaración Jurada mensual		
Saldo técnico a favor AFIP		$ 930922.22
Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período		$ 0.00
Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior		$ 0.00
Total del monto utilizado del período		$ 0.00
Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta computables en el período neto de restituciones		$ 182671.47
Saldo de Libre Disponibilidad a favor del contribuyente del período		$ 0.00
Saldo del Impuesto a Favor de AFIP		$ 748250.75

Declaro que los datos a transmitir son correctos y completos y que he confeccionado el formulario digital en carácter de Declaración Jurada, utilizando el servicio denominado "Mis Aplicaciones Web" aprobado por la Administración Federal de Ingresos Públicos, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad conforme lo dispuesto por el artículo 28 del Decreto 1397/79 texto sustituido por el artículo 1 de su similar 658/02

MIS FACILIDADES

CUIT: **30715502174**
Fh. de Consolidación: **27/06/2023**

Nombre y Apellido: **PIMIX MEDIA S.R.L.,**
Número de Plan: **R806937**

Cuota N°	Capital($)	Interés Financiero($)	Interés Resarcitorio($)	Total($)	Fecha Venc.	Pago	Estado de Cuota
1	35.503,57	30.551,68	0,00	66.055,25	16/07/2023	Pagado	Cuota Cancelada
2	37.388,81	28.666,44	0,00	66.055,25	16/08/2023	Pagado	Cuota Cancelada
Total Pagado:	72.892,38	59.218,12	0,00	132.110,50			

MIS FACILIDADES

CUIT: **30715502174**
Fh. de Consolidación: **03/08/2023**

Nombre y Apellido: **PIMIX MEDIA S.R.L.,**
Número de Plan: **S050781**

Detalle	Año	Mes	Ant./Cta	Establ.	Imp.	Cpto.	Subcpto.	Fecha Vto.	Deuda Complementaria	Monto Obligación($)	Total Pagos Imputados($)	Saldo a Cancelar($)
	2023	4		0	Iva	Declaración Jurada	Declaración Jurada	20/07/2023	No	234.864,59	0,00	234.864,59
	2023	4		0	Iva	Declaración Jurada	Intereses Resarcitorios	03/08/2023	No	6.477,57	0,00	6.477,57
	2023	6		0	Iva	Declaración Jurada	Multa Automatica	20/07/2023	No	400,00	0,00	400,00

PIMIX MEDIA SRL PAGA EL IVA A TRAVES DEL FINANCIAMIENTO QUE OTORGA AFIP. CADA VEZ QUE VENCE EL IVA SE GENERA UN PLAN DE PAGOS Y SE ABONAN CUOTAS DEL MISMO DEPENDIENDO EL PLAZO DEL MOMENTO (GENERALMENTE 12 CUOTAS).

ADICONALMENTE POR SER PYME TIENE 3 MESES DE VENCIMIENTO POSTERIOR A LA FECHA DE PRESENTACION. POR TAL MOTIVO VAN A VER QUE HAY IVA PENDIENTE DE PAGO POR NO ESTAR VENCIDA.

Fuente: Empresa.

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

Información no proporcionada por la empresa.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
TOMAS FERLINI	Argentina	20-38426015-3	40.00
MAXIMO BOSKIS	Argentina	20-38389707-7	40.00
LUCAS SAID	Argentina	20-38598245-4	10.00
JULIAN BLANCO	Argentina	20-42330196-2	10.00

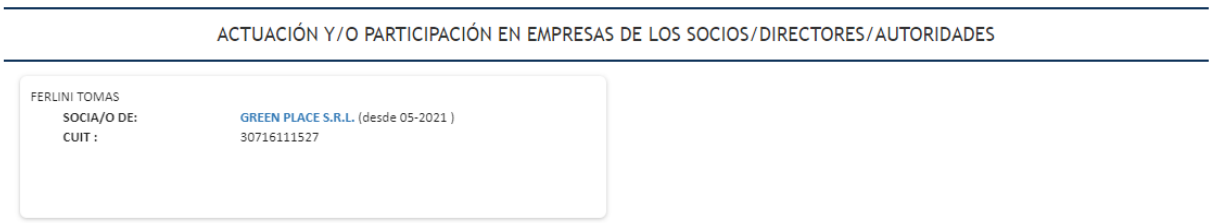
Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas



2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
MAXIMO BOSKIS	Argentina	20-38389707-7	SOCIO GERENTE
TOMAS FERLINI	Argentina	20-38426015-3	SOCIO
LUCAS SAID	Argentina	20-38598245-4	SOCIO
JULIAN BLANCO	Argentina	20-42330196-2	SOCIO



2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

BLANCO JULIAN MATIAS - 20423301962

SCORE

78.8

BLANCO JULIAN MATIAS

FECHA NACIMIENTO:	26/05/2000
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	98 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	11/2021

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

TIERRA DEL FUEGO 347, (2152), GRANADERO BAIGORRIA, SANTA FE, ARGENTINA

FISCAL:

TIERRA DEL FUEGO 347, (2152), GRANADERO BAIGORRIA, SANTA FE, ARGENTINA

OTROS:

ENTRE RIOS 2556, (2152), GRANADERO BAIGORRIA, SANTA FE, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE INFORMÁTICA N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/02/2021
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

SAID LUCAS - 20385982454

SCORE

77.3

SAID LUCAS

FECHA NACIMIENTO:	20/03/1995
SEXO:	M

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

MEJICO 637, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCAL:

MEJICO 637, (2000), ROSARIO NORTE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE INFORMÁTICA N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/04/2022
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

FERLINI TOMAS - 20384260153

SCORE

83.7

FERLINI TOMAS

FECHA NACIMIENTO:	05/07/1994
ESTADO CIVIL:	SOLTERO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	860 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/2016

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

SCHIAFFINO EDUARDO 2179 PISO:4 DPTO:A, (1129), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

PACHECO DE MELO JOSE 1999 PISO:13 DPTO:A, (1126), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

ESQUIFANIO 2179 4 A, (1416), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/08/2018
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

BOSKIS MAXIMO - 20383897077

SCORE

83.1

BOSKIS MAXIMO

FECHA NACIMIENTO:	09/06/1994
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	234 000
BANCOS	2

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

VILLAGE S/N, LOS POLVORINES, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

MAURE 2450 PISO:4 DPTO:B, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/03/2019
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodado

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: BORA Fecha: 16/08/2022
PIMIX MEDIA SRL CUIT 30715502174 Edicto Rectificatorio publicado el 22/07/2022 TI 56049/22 Quien cede es el Sr Maximo BOSKIS y no el Sr Mario Alberto BOSKIS como surge de dicho edicto Autorizado segun instrumento publico Esc N 708 de fecha 11/07/2022 Reg N 359 Enrique jose Maschwitz Matricula: 5346 CECBA e 16/08/2022 N 62508/22 v 16/08/2022

Provincia: BORA Fecha: 22/07/2022
PIMIX MEDIA SRL CUIT 30715502174 De acuerdo a Resolucion General IGJ 10/2021 se hace saber que por escritura 708 del 11/07/2022 Registro 359 CABA Mario Alberto BOSKIS CEDE Y TRANSFIERE a Lucas SAID argentino nacido 20/03/1995 soltero Tecnico en Sistemas DNI 38598245 y CUIL 20385982454 domicilio real Mexico 637 Rosario Provincia de Santa Fe la cantidad de 1199 cuotas y Tomas FERLINI CEDE Y TRANSFIERE a Julian BLANCO argentino nacido 26/05/2000 casado Programador DNI 42330196 y CUIT 20423301962 domicilio real Tierra del Fuego 347 Granadero Baigorria Provincia de Santa Fe la cantidad de 1199 cuotas Capital social despues de la Cesion: $ 12000 dividido en 12000 cuotas de valor nominal $ 1 cada una totalmente suscriptas e integradas por: Maximo Boskis: 4801 Tomas Ferlini: 4801 Lucas SAID: 1199 y Julian BLANCO: 1199 Autorizado segun instrumento publico Esc N 708 de fecha 11/07/2022 Reg N 359 Enrique jose Maschwitz Matricula: 5346 CECBA e 22/07/2022 N 56049/22 v 22/07/2022

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 08/03/2018
PIMIX MEDIA S.R.L. Por Acta de Reunion de Socio del 02/03/2018, se acepta la renuncia al cargo de gerente Nicolas Mauricio DONIZ, y se ratifica como unico gerente a: Diego CAZAP, quien acepta el cargo y constituye domicilio especial en la sede social, sita en Godoy Cruz 3046, Piso 3°, Depto. “C”, de C.A.B.A. Autorizado segun instrumento privado Acta de Reunion de Socios de fecha 02/03/2018 Reinaldo Omar Bogado - T°: 92 F°: 731 C.P.A.C.F. e. 08/03/2018 N° 13788/18 v. 08/03/2018

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 24/01/2017
PIMIX MEDIA S.R.L. Constituida por Esc. Nº 17 del 12/01/2017 por ante el Registro 1685 de C.A.B.A.- Socios: Diego CAZAP, nacido el 11/03/1994, D.N.I.: 38.069.956, soltero, empresario, domiciliado en Villanueva 1347, piso 2º, de C.A.B.A., y Nicolas Mauricio DONZIS, nacido el 02/12/1993, D.N.I.: 37.989.167, soltero, Licenciado en Administracion y Sistemas, domiciliado en Godoy Cruz 3046, piso 3°, depto. “C”, de C.A.B.A., ambos argentinos.- 1) Denominacion: “PIMIX MEDIA S.R.L.”.- 2) Duracion: 99 anos.- 3) Objeto: dedicarse por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, en el pais o en el exterior, a las siguientes actividades: 1) Desarrollo, consultoria, prestacion, comercializacion, distribucion, instalacion, mantenimiento, reparacion, servicio tecnico y soporte en linea de software, medios audiovisuales y servicio de ambientacion y marketing sensorial: musicalizacion, sonorizacion, aromatizacion y reproduccion de imagenes- para locales y/o establecimientos comerciales, civiles, fundaciones, museos, establecimientos o espacios publicos nacionales, provinciales y/o municipales, establecimientos religiosos y/o educativos, plantas industriales, edificios de oficinas y/o empresas, y/o cualquier otra entidad publica y privada, tanto en la Argentina como en el exterior del pais; y 2) Compra y venta -mayorista y minorista-, distribucion, instalacion, mantenimiento, reparacion, servicio tecnico y soporte en linea de equipamiento y sistema informatico de audio, video, fragancias y equipos aromatizadores; venta y alquiler de hardware. 4) Capital: $ 12.000 dividido en 12.000 cuotas de 1 peso valor nominal c/u.- 5) La administracion, representacion legal y uso de la firma social estara a cargo de uno a cinco gerentes y actuaran en forma indistinta, por todo el tiempo de duracion de la sociedad.- Prescinde de Sindicatura.- 6) Cierre de Ejercicio: 31/12.- 7) Gerencia: Diego CAZAP y Nicolas Mauricio DONZIS, quienes aceptan los cargos y fijan su domicilio especial en la sede social.- 8) Sede Social: Godoy Cruz 3046, piso 3, depto. “C”, de C.A.B.A. Autorizado segun instrumento publico Esc. Nº 17 de fecha 12/01/2017 Reg. Nº 1685 Reinaldo Omar Bogado - T°: 92 F°: 731 C.P.A.C.F. e. 24/01/2017 N° 3796/17 v. 24/01/2017

2.9.1 Otras Publicaciones

De DJ´s a empresarios: “Explotamos el poder de la música en todos los aspectos posibles”
Fuente: revistagente.com Fecha: 25/08/2021

Máximo Boskis y Tomás Ferlini (ambos de 26 años) se conocieron en la cabina de una disco sin imaginar que, siete años después, crearían Ritmo Studio, una agencia de marketing sensorial que hoy resuena fuerte en shoppings, supermercados, tiendas de moda, bares y restaurantes.
Se complementaban (Tomás Ferlini pasaba cachengue, y Máximo Boskis música electrónica), pero no se conocían. Hasta que en 2014 ambos fueron seleccionados para formar parte de la camada de DJ’s más jóvenes de la historia del boliche Jet. “Ahí empezamos a charlar, y rápidamente nos hicimos amigos”, recuerda Maxi, el joven emprendedor que, en paralelo, estaba estudiando Marketing en la UADE y comenzaba a trabajar en un emprendimiento de música que proponía “un DJ virtual en tu tienda”.
–¿Funcionó?
M: Al principio no mucho, apenas alcanzaba para cubrir los gastos, y eso desanimó a mis ex socios. Así que quedé solo, y fue ahí cuando, después de bajar del tren en Núñez, me encontré a Tomi caminando por la calle y le dije: ‘Esto es para vos’. Al toque descubrimos una excelente química de trabajo que nos llevó a crear un producto nuevo y superador.
T: Es que yo tenía mucha llegada a dueños de marcas y de bares y, a partir de un buen servicio –porque Maxi ya lo había ultra trabajado–, me resultó fácil venderlo. En poco tiempo comenzamos a lograr un crecimiento exponencial, y el proyecto tomó vuelo. Realmente notamos un interés genuino de grandes marcas líderes en su rubro y con las que hoy trabajamos.
–Tengo entendido que en el proceso se alejaron de la idea del “DJ en tu tienda” y fueron por más.
M: Totalmente. Quisimos reinventar el concepto y transformarlo en algo revolucionario. Hoy somos una agencia de marketing sensorial, y nos enfocamos en crear una identidad sonora única y diferencial para cada firma. Gracias a nuestro servicio de música cien por ciento personalizado potenciamos la imagen de marca y toda la experiencia de compra.
T: No es que trabajamos con listas estandarizadas, divididas por género o rubro comercial; lo que hacemos es estudiar la personalidad y características de la marca, quiénes son sus consumidores y, en base a eso, creamos el contenido. Después, ofrecemos nuestra app exclusiva, para que los clientes puedan acceder a la música y programar las listas.
M: Con la experiencia y el respaldo musical que tenemos –yo soy músico y productor del sello SUDBEAT, dirigido por el DJ Hernan Cattaneo, y Tomi, un DJ con quince años manejando pistas multitudinarias–, conocemos el poder de la música y sabemos como explotarlo al máximo, logrando una relación musical genuina entre la firma y sus clientes.
–¿Este trabajo lo hacen charlando con los propietarios?
T: Depende. Nos pasó que la dueña de una reconocida marca de carteras y zapatos tenía clarísimo qué sonido quería para sus tiendas, pero nadie había podido bajar a tierra lo que pensaba, y nosotros lo hicimos. Y hay otros que directamente confían en nuestro criterio, convirtiéndonos ya en una consultora musical: enviamos un demo, recibimos feedback y vamos trabajando el contenido al detalle. Es un servicio a medida.
M: Para que te des una idea, con otro cliente estuvimos dos meses armando las listas y hoy, con la identidad musical que logramos, el clima dentro del local se siente increíble y quienes lo visitan realmente lo disfrutan.
–Imagino los shoppings y me surge una duda: ¿qué duraciones tienen sus listas?
M: Trabajamos con distintas, porque dividimos la música por intensidades y momentos del día. Hay estilos que suenan cuando hay más gente y otros cuando hay menos. La intensidad musical impacta inconscientemente en el ritmo en que nos movemos. También hay clientes, como una gran cadena de supermercados, que tienen consumidores de distintos rangos etarios. Allí la música tiene que acomodarse a todos ellos, sin perder identidad. Una vez que definimos la base musical, vamos actualizando el contenido, para estar al día con las últimas tendencias.
–¿Qué sueñan ahora, a partir de Ritmo Studio?
M: Estamos expandiéndonos a Uruguay y Paraguay, y quisiéramos llegar a todo Latinoamérica, México y España. Venimos agrandando nuestra oferta de servicios, sumando locutores profesionales para crear anuncios y reproducirlos desde nuestra app. Trabajamos también con un equipo de DJ’s profesionales, productores musicales y expertos en sonido y acústica. Incluso nos preguntamos: ¿y por qué no ser el día de mañana un sello discográfico?
T: Hasta pensamos en usar inteligencia artificial para medir el impacto directo de la música, los clientes y las ventas dentro de las tiendas. Es algo que en Argentina no está desarrollado. ¿Si se puede? En verdad, ¡creemos que sí!

Se viene la segunda feria de emprendedores
Fuente: Iprofesional.com Fecha: 18/08/2016

El Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) organiza la 2° Feria de Emprendedores, en donde alumnos y graduados de la Licenciatura en Administración y Sistemas darán a conocer sus emprendimientos y compartirán sus experiencias.
Abierta a la comunidad, a los futuros estudiantes, emprendedores e inversores, los visitantes tendrán la posibilidad de conocer los emprendimientos e interiorizarse sobre sus modelos de negocio, a la vez de dialogar con sus fundadores.
Sobre la actividad, Nicolás Bacqué, Director de la Lic. en Administración y Sistemas, destacó: "Para responder a los desafíos del mundo actual, necesitamos cada vez más emprendedores que propongan soluciones creativas a las necesidades de la gente. Es por ello que desarrollamos esta feria, con el objetivo de conectar a los visitantes con los emprendedores que, en su mayoría, han fundado sus propias empresas desde cero, pero también tomado negocios en marcha para transformarlos por completo. Esa es la verdadera esencia de esta feria que decidimos realizar por segundo año consecutivo".
Los siguientes son los emprendimientos que se expondrán en la Feria de Emprendedores del ITBA: Clinc!: es una plataforma online líder en m-Commerce en Latinoamérica, destinada a los comercios. Permite crear aplicaciones para Android y Apple para que tanto las grandes como las pequeñas tiendas puedan aprovechar el 50% de usuarios que están comprando desde smartphones y tablets. Cookapp: es una start up argentina que conecta a las personas que les apasiona cocinar con aquellos que les encanta comer y, además, invita a conocer gente a través de oportunidades únicas para disfrutar de comida casera en la casa del cocinero. **Pimix Media**: es una consultora especializada en musicalización de espacios comerciales y oficinas. Con el objetivo de crear la estética musical adecuada para el cliente, brinda un servicio integral para que cada espacio cuente con streaming en alta calidad, a través de un dispositivo táctil, y un sistema de sonido ideal. POW Marketing y Publicidad: es

un partner estratégico de e-commerce que brinda servicios de Marketing, Tecnología, Business Intelligence y Operaciones, alineando las necesidades del negocio con el mundo online. ReservaTurno: es una App para reservar turnos de belleza (peluquería, depilación, maquillaje, centros de estética, spa, entre otros) de forma inmediata y gratuita desde el celular, sin tener que llamar. Tokko Broker: es un CRM especializado para el rubro inmobiliario. Permite gestionar la cartera de clientes y propiedades de la Inmobiliaria. Facilita la difusión en la web y en portales de clasificados. Trision: es el primer marketplace de manufactura digital de Latinoamérica. Conecta diseñadores, consumidores y dueños de impresoras 3D y brinda servicios relacionados a esta tecnología como consultoría, impresión, servicios educativos, charlas y cursos. VonPix: es una empresa boutique de consultaría tecnológica, enfocada en el desarrollo de soluciones web y mobile altamente funcionales. Sport Driving Argentina: organiza Track Days en distintos autódromos del país, donde cualquier auto, con o sin preparación de pista, puede participar y competir en las pruebas libres y/o cronometradas. ImmerseVR: se dedica a la producción de realidad virtual hecha a medida para cada cliente. Con un fuerte foco en las relaciones humanas y empleando tecnología novedosa, busca crear nuevas experiencias, optimizar procesos y resolver problemas. Tech Treck Silicon Valley: es un proyecto académico realizado por alumnos de Administración y Sistemas del ITBA que busca promover el desarrollo del ecosistema emprendedor en Argentina mediante la organización de un viaje anual a Silicon Valley, con una agenda multidisciplinaria que incluye visitas a grandes empresas, start ups, incubadoras y aceleradoras, charlas con emprendedores, entrevistas con líderes de diferentes fondos de inversión y un acercamiento a las universidades más innovadoras.
La Feria de Emprendedores se llevará a cabo el viernes 26 de agosto, de 9 a 12 en la sede central de la universidad, ubicada en Av. Eduardo Madero 399, Capital Federal.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se registran certificados de calidad

Fuente: Empresa.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2023	0	0	2	**2**

Fuente: Empresa.

RITMO
SOUND BRANDING
Godoy Cruz 3046, Dto 3° C
C1425FQR, CABA, Arg
+54 11 6370 9999

CENCOSUD S.A.

24 de agosto de 2023

En virtud de su pedido les comentamos que no presentamos rotación de personal ya que empezamos a tener empleados en relacion de dependencia desde 06.2023.

Adicionalmente no se abonaron los F931 al encontrarnos en negociación con la aseguradora. Recien a partir de este mes vamos a coordinar con ellos el pago pendiente de la deuda.

Sin más que agregar, quedamos a la espera de su respuesta.

Atentamente,



Máximo Boskis
SOCIO GERENTE

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-71550217-4
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
07/2023	Servicios Eventuales: No
Empleados en nómina:	2
Suma de Rem. 1:	1.000.000,00
Suma de Rem. 2:	1.000.000,00
Suma de Rem. 3:	1.000.000,00
Suma de Rem. 4:	1.000.000,00
Suma de Rem. 5:	1.000.000,00
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	1.000.000,00
Suma de Rem. 9:	1.000.000,00
Suma de Rem. 10:	0,00

Apellido y Nombre o Razón Social: PIMIX MEDIA S.R.L.

Nro. Verificador: 778436

Domicilio Fiscal: PARAGUAY 2302 5 CAPITAL FEDERAL V 44

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL		II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES	
a1 - Total de aportes	0,00	a1 - Total de aportes	0,00
a2 - Aportes a favor	0,00	a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar	**0,00**	**a3 - Aportes O.S. a pagar**	**0,00**
b - Asignaciones familiares pagadas	0,00	b1 - Total de contribuciones	0,00
b1 - Total de contribuciones	0,00	b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
b2 - Asignaciones compensadas	0,00		
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541	0,00	Subtotal contribuciones O.S.	0,00
		Retenciones	0,00
Subtotal contribuciones S.S.	0,00	**Contribuciones O.S. a pagar**	**0,00**
Retenciones	0,00		
Contribuciones S.S. a pagar	**0,00**		

III - RETENCIONES		IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS	
Saldo retenciones período anterior	0,00	Monto base de cálculo	0,00
Retenciones del período	3.046,68	**Contribuciones, Vales Alimentarios**	
Total retenciones	3.046,68	**y/o Cajas de Alimentos a pagar**	0,00
		Percepciones de Vales Aliment.	0,00
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	0,00		
Retenciones aplicadas a Obra Social	0,00	**V - RENATRE**	
Saldo de retenciones a período futuro	3.046,68	**Total Contribuciones RENATRE**	**0,00**
		Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO			VII - SEGURO DE VIDA	
Cantidad de CUILES con ART	2	556,00	Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	2 - 156,72
Remun. con ART	1.000.000,00	68.200,00	Costo Emisión:	0,00
L.R.T. total a pagar		**68.756,00**	**S.C.V.O. a Pagar:**	**156,72**

Ley 25.922 Encuadre: Por Persona — Porcentaje: 0,00 — Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 0,00

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**0,00**	302 - Aportes de Obra Social	**0,00**
301 - Aportes de Seguridad Social	**0,00**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**68.756,00**
352 - Contribuciones de Obra Social	**0,00**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**156,72**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**

Fuente: Empresa.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2021	2	1	2	5
2022	4	1	2	7
2023	6	1	2	**9**

Fuente: Empresa.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

Brinsa Servicios de Marketing Sensorial enfocado en mejorar la experiencia del consumidor en los puntos de venta. Son el primer servicio boutique de Sound Branding, en donde se toman el tiempo necesario para elegir cuidadosamente el sonido que mejor representará a la marca.

Fuente: Empresa.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero - 2023	$ 3 275 681	$ 2 512 223	ARS
Febrero - 2023	$ 4 559 735	$ 8 447 026	ARS
Marzo - 2023	$ 6 371 230	$ 2 856 084	ARS
Abril - 2023	$ 4 220 152	$ 4 996 847	ARS
Mayo - 2023	$ 3 955 890	$ 3 810 522	ARS
Junio - 2023	$ 4 999 411	$ 2 418 135	ARS
Total	**$ 27 382 099**	**$ 25 040 837**	**ARS**

Fuente: Empresa.

3.3 VENTAS A CENCOSUD S.A.

La empresa no informó ventas a CENCOSUD S.A.

3.4 COMPRAS A CENCOSUD S.A.

La empresa no informó compras a CENCOSUD S.A.

3.5 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	HERRERO CHRISTIAN EZEQUIEL	Argentina	20-28174186-2	$ 10 655 510	ARS
2	WALTER EDUARDO DUCASSE	Argentina	20-25181509-8	$ 2 610 000	ARS
3	MASTROMONACO LUIS PABLO	Argentina	20-21072258-1	$ 1 635 799	ARS

Fuente: Empresa.

3.6 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	DIA ARGENTINA S. A.	Argentina	30-68584975-1	$ 13 403 928	ARS
2	LIBERTAD S. A.	Argentina	30-61292945-5	$ 2 074 254	ARS
3	SOUTHBAY S.R.L.	Argentina	30-67815546-9	$ 1 934 043	ARS
4	ELECTRONICA MEGATONE S. A.	Argentina	30-54365973-4	$ 1 804 355	ARS
5	GAX S.A.	Argentina	30-70840291-1	$ 1 313 523	ARS
6	LEURU S.A.	Argentina	30-68689724-5	$ 747 504	ARS
7	CERVECERIAS DEL SUR S.A.S.	Argentina	30-71704031-3	$ 698 680	ARS
8	LANNOT S.A.	Argentina	30-70749401-4	$ 662 748	ARS
9	AMX ARGENTINA S.A.	Argentina	30-68715753-9	$ 591 300	ARS
10	DABRA S.A.	Argentina	30-63848573-3	$ 517 320	ARS

Fuente: Empresa.

3.7 SEGUROS

3.7.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	EXPERTA ART
N° de contrato:	5456122
Desde:	10/08/2023 - Alta de afiliación
Hasta:	**Afiliación vigente**

3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.7.3 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registran operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

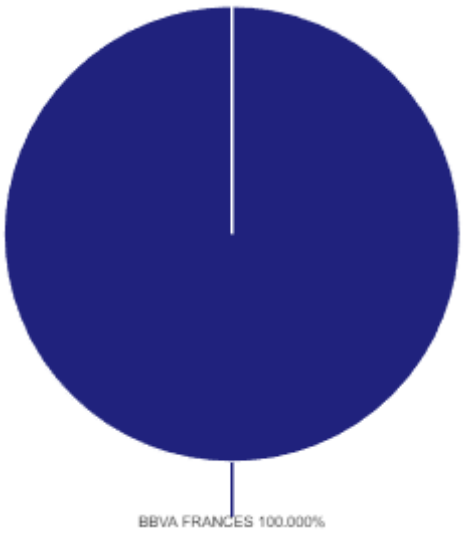
Banco	07/2021	08/2021	09/2021	10/2021	11/2021	12/2021	01/2022	02/2022
BBVA FRANCES								
TOTAL PERIODO								

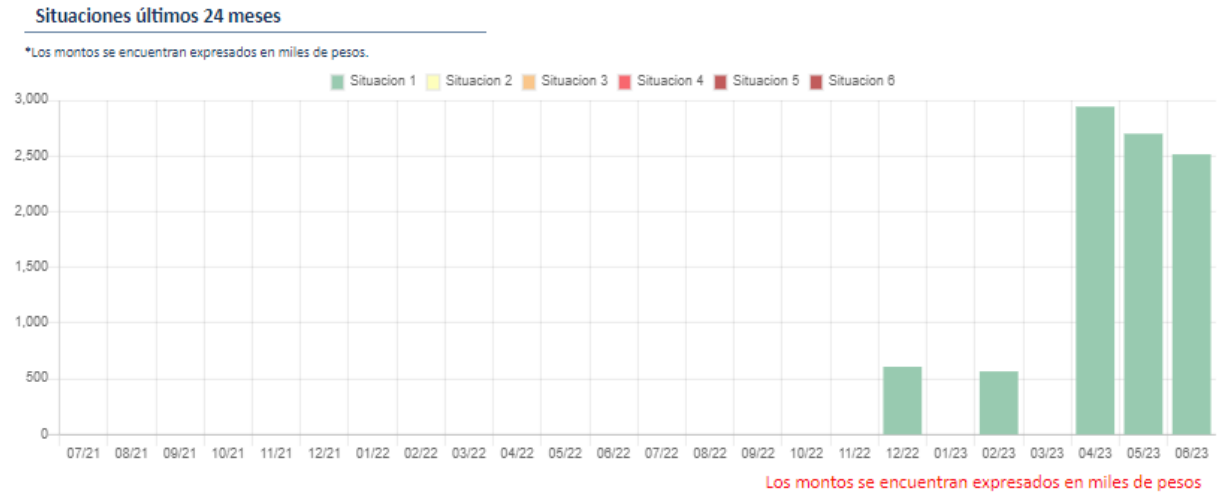
Banco	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022	09/2022	10/2022
BBVA FRANCES								
TOTAL PERIODO								

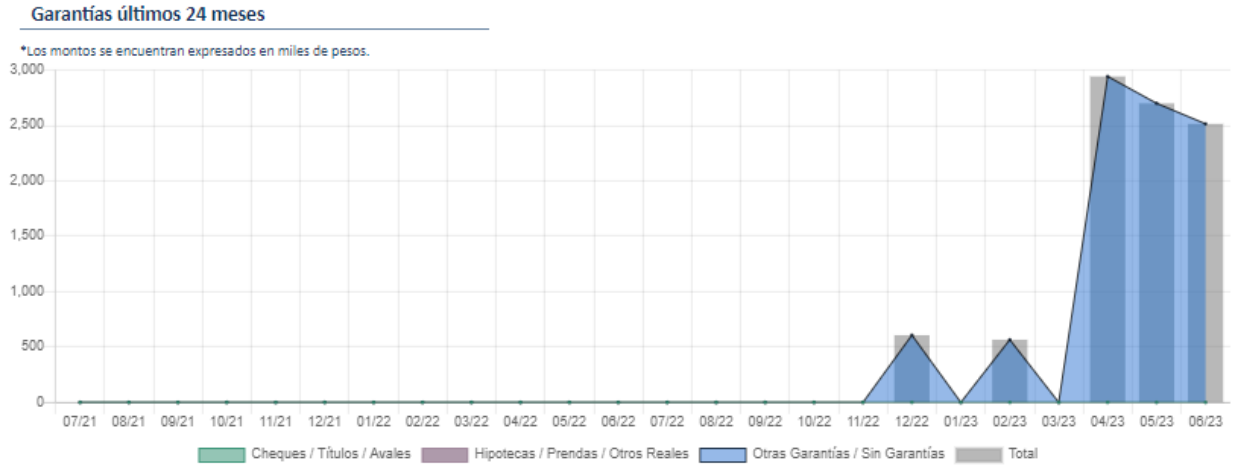
Banco	11/2022	12/2022	01/2023	02/2023	03/2023	04/2023	05/2023	06/2023
BBVA FRANCES		607		566		2 943	2 700	2 515
TOTAL PERIODO		607		566		2 943	2 700	2 515

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BANCO BBVA ARGENTINA S.A	$ 1 669 614	ARS

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran juicios comerciales como demandado

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran juicios comerciales con demandante

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2017-02
30	IVA	ACTIVO	2017-02
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2017-02
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2017-02
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2023-06

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	**Contribuyente sin Deuda**
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **31/08/2023** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	AGENTE SIN INCUMPLIMIENTO.
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Agente sin incumplimiento.**
Categoría 1	Incumplimiento mayor a 0% y menor o igual a 5%
Categoría 2	Incumplimiento mayor a 5% y menor o igual a 25%
Categoría 3	Incumplimiento mayor 25%
Categoría 4	AGENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **31/08/2023** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante del grado de cumplimiento de presentación de declaraciones juradas que les corresponde efectuar en su actuación como agentes de recaudación en el régimen general de retención y en el régimen general de percepción del impuesto sobre los Ingresos Brutos. El cumplimiento se computa de manera conjunta por ambos regímenes de recaudación.
En la categoría 4 se encuentran los agentes de recaudación con deudas en proceso de ejecución judicial provenientes de percepciones y retenciones no efectuadas, efectuadas y no ingresadas, intereses, accesorios, recargos y multas. Se incluyen dentro de esta categoría a quienes, habiendo realizado la adhesión a un régimen de regularización de deudas en proceso de ejecución judicial, el mismo se encuentre caduco.

Informe Estado de Deuda Dirección General de Rentas de Pcia. Córdoba

Razón Social	Tax ID	Ingresos Brutos	Fecha de consulta	Situación Fiscal
PIMIX MEDIA S.R.L.	30715502174	30715502174	31/08/2023	IRREGULAR

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Incluido en declaración jurada	Aportes de seguridad social	Aportes de obra social	Contribución patronal de obra social
06/2023	SI	-	-	PAGO
07/2023	SI	-	-	PAGO

PIMIX MEDIA S.R.L. CUIT 30715502174, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 31/08/2023.



REPSAL
Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, PIMIX MEDIA S.R.L. CUIT 30715502174 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 31/08/2023 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 0d96c6cc-aa05-4db3-ae57-f26b7af668df

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: PIMIX MEDIA SRL - 30715502174
Fecha: 31/08/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: BOSKIS MAXIMO - 20383897077
Fecha: 31/08/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: FERLINI TOMAS - 20384260153
Fecha: 31/08/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: BLANCO JULIAN MATIAS - 20423301962
Fecha: 31/08/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: SAID LUCAS - 20385982454
Fecha: 31/08/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

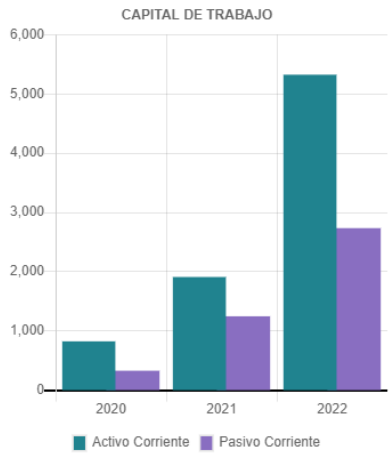
8- Estados Contables

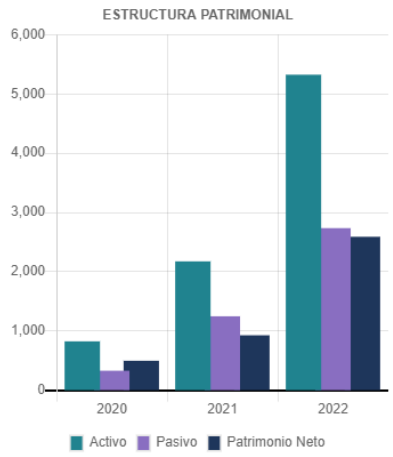
8.1 DATOS CONTABLES

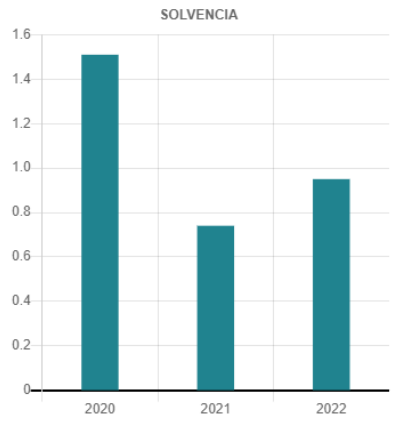
Activo

Fecha Balance	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Caja y Bancos	823	1 318	1 103
Inversión corriente	0	0	0
Ant Créditos por ventas	0	536	2 065
Otros Créditos	2	57	2 157
Bienes Cambio	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	0
Total De Activo Corriente	825	1 911	5 326
Créditos Por Ventas	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	263	0
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	0	0	0
Depreciación Acumulada	0	0	0
Bienes De Uso	0	0	0
Activos Intangibles	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	0
Total Activo No Corriente	0	263	0
Total Activo	825	2 174	5 326

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



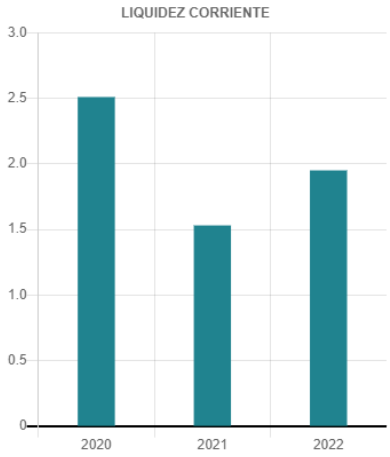


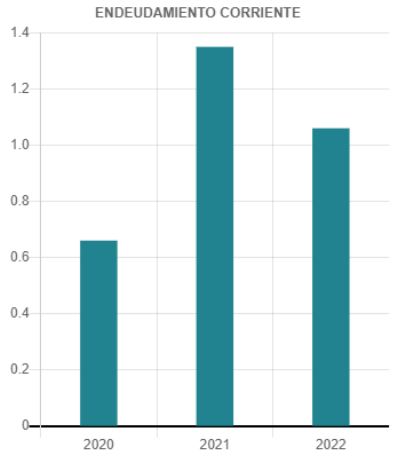


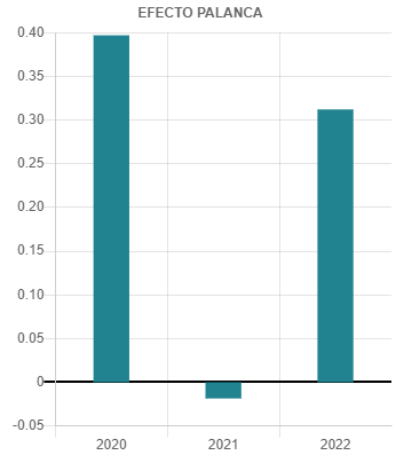
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	0	371	245
Préstamos (Deudas Bancarias)	0	0	583
Remuneraciones Y Cargas Sociales	0	0	0
Cargas Fiscales	328	876	1 908
Anticipos De Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	0	0	0
Total Pasivo Corriente	328	1 247	2 736
Cuentas Por Pagar	0	0	0
Préstamos	0	0	0
Deudas Fiscales	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	0	0
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	0	0	0
Total Pasivo	328	1 247	2 736
Capital Social	69	134	134
Resultados No Asignados	428	793	2 456
Patrimonio Neto	497	927	2 590

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



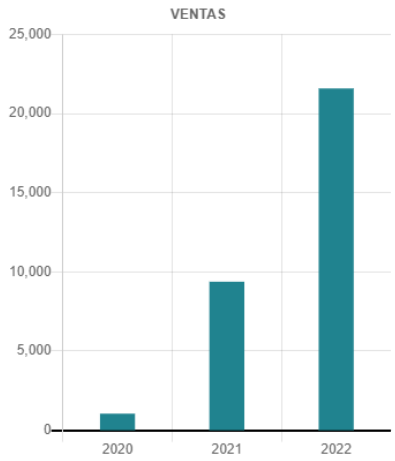


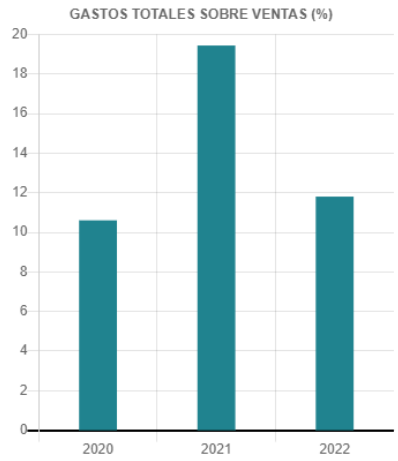


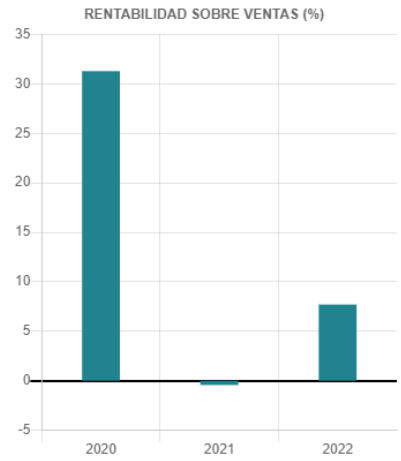
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Ventas	1 047	9 379	21 586
Compras Del Ejercicio	205	1 496	4 730
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	309	7 258	14 642
Resultado Bruto	738	2 122	6 944
Amortizaciones	0	0	0
Gastos de Comercialización	31	230	690
Gastos de Administración	38	1 546	1 822
Gastos Financieros	42	47	36
Otros Ingresos	0	0	0
Otros Egresos	0	0	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	-166	-435	-2 125
Impuesto a las Ganancias	133	-96	608
Resultado	328	-40	1 663

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	1,51	0,74	0,95
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	0,66	1,35	1,06
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,66	1,35	1,06
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	496,55	663,65	2 589,76

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	2,51	1,53	1,95
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	2,51	1,53	1,95
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	0,00	17,51	10,45
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	313,37	113,35	113,40
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	0,00	0,00	0,00
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,27	4,31	4,05
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	0,00	0,00	0,00
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,00	0,00	0,23
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,00	0,00	0,32
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	0,00	0,00	9,86

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	70,45	22,62	32,17
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	31,28	-0,43	7,70
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	31,28	-0,43	7,70
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	668 914	345 738	4 432 498
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	63,87	3,69	20,53
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,66	-0,04	0,64
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	39,71	-1,86	31,23
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	502 542	-89 022	2 307 944
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	1,53	-0,07	0,84
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,48	-0,01	0,11
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	11,94	-1,89	63,27

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,04	0,01	0,00
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,03	0,02	0,03
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,04	0,16	0,08
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,11	0,19	0,12
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	0,00	0,00	0,00
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	0,00	0,00	0,00

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2020, 2021 y 2022 (fecha de cierre 31/12) expresados en pesos argentinos. Información auditada sin salvedades.

Principales indicadores

Económicos:

- Las Ventas del ejercicio cerrado 12/2022 alcanzaron a un total de $21.6 Millones vs $9.4 Millones en el ejercicio anterior, evidenciándose un incremento interanual del 130.15%.
- Los Costos Directos disminuyeron en su incidencia sobre las Ventas pasando del 77.38% al 67.83%, mientras que los Gastos de Estructura hicieron lo propio, pasando de 18.93% al 11.63% en su participación.
- En la parte no operativa del cuadro de resultados imputaron Egresos por $2.1 Millones (9.84% s/ventas) correspondientes a Resultados Financieros y Por Tenencia.
- De acuerdo con lo expuesto en los párrafos precedentes, se registró una Ganancia Final de $1.7 Millones (7.70% s/ventas) vs la Pérdida de -$40.5 Mil (-0.43% s/ventas) en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía presentó a 12/2022 incremento de Ventas, caída de Gastos de Estructura y de Costos Directo, presentando una muy buena Ganancia Final.

Financieros.

- El indicador de Liquidez Corriente pasó de 1.53 a 1.95, manteniéndose en valores elevados.
- El Capital de Trabajo fue $2.6 Millones, equivalente al 48.63% del Activo, siendo adecuada la relación.

En resumen, la situación financiera resultó satisfactoria, con elevado nivel de liquidez y Capital de Trabajo en adecuada relación con el Activo.

Patrimoniales:

- El Patrimonio Neto a 12/2022 fue $2.6 Millones vs $926.8 Mil en el ejercicio anterior. Del total del PN solo $134.0 Mil corresponden a Capital y Ajuste de Capital siendo inadecuada la conformación.
- La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo representaba el 51.37 % del Activo siendo las Deudas Fiscales a corto plazo (69.74% del Pasivo Total) y Deudas Bancarios a corto plazo (21.31% del Pasivo Total) las principales fuentes de apalancamiento.
- La Solvencia Patrimonial aumentó de 0.74 a 0.95, manteniéndose dentro de valores inapropiados y el Endeudamiento Corriente disminuyó de 1.35 a 1.06, mostrando parámetros altos.

En resumen, la situación Patrimonial resultó insatisfactoria con inadecuada Solvencia y alto Endeudamiento Corriente y escasa capitalización.

8.2 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2020/2021/2022			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,96	8	Liquidez corriente	ratio	1,92	10
Endeudamiento corriente	ratio	1,07	8	Liquidez acida	ratio	1,92	10
Capital corriente	%	46,2%	10	Rotación del pasivo corriente días	días	133	5
Activo no Cte sobre Activo	%	2,4%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	24	10
Financiación del activo no cte.	ratio	########	10	Efecto Palanca	ratio	0,25	10
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	14,9%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	12,2%	10	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,6%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	3,0%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	50,7%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	9,6%	9
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	70,6%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	13,2%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	35,6%	9	Vida restante de Bienes de Uso	años	1	1
Resultado bruto sobre ventas	%	34,1%	9	Rotación de bienes de cambio	días	0	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	8,4%	10	Rotación del activo	veces	3,70	10
Costo del financiamiento	%	3,0%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	21,5%	10	91,69			
EBITDA/Ventas	%	12,1%	6				
EBITDA/Intereses	%	45,11	10				

