DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Agosto 2026

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.								x
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931			x					
1.1.3	Presentación y pago de ART.			x					
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales			x					
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)			x					
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)			x					
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos			x					
1.3	**Como es su situación bancaria**								x
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**25%**	**10**						

Tipo de Empresa		**Industrial**	**No Aplica**	**"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"**	**Malo** 1	**Regular** 2		**Bueno** 3		**Muy Bueno** 4		**Excelente** 5
2. Situación Económico-Financiera												
2.1.1	**Solvencia**				0,490	0,490	0,693	0,693	0,897	0,897	1,100	1,100
												x
2.1.2	**Endeudamiento Corriente**				2,200	2,200	1,633	1,633	1,067	1,067	0,500	0,500
												x
2.2.1	**Índice de liquidez**				0,900	0,900	1,067	1,067	1,233	1,233	1,400	1,400
												x
2.3.1	**Rentabilidad Bruta**				0,200	0,200	0,333	0,333	0,467	0,467	0,600	0,600
						x						
2.3.2	**Rentabilidad Operativa**				0,020	0,020	0,040	0,040	0,060	0,060	0,080	0,080
										x		
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0,030	0,030	0,053	0,053	0,077	0,077	0,100	0,100
						x						
Total Situación Económico-Financiero		**77%**	**23**									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		**CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	**Cumplimiento Previsional y Fiscal**	10	**40**	**25%**	**10,0%**	**0,3**
2	**Situación Económico-Financiera**	23	**30**	**77%**	**90,0%**	**6,9**
Resultado Final		**7,2**				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY SL SUC. ARGENTINA

1.2 CONCLUSIÓN

CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA es una empresa fundada en 1980, con sede en Arroyito, Provincia de Buenos Aires dedicada a la producción de envases de cartón corrugado. Su actividad principal se relaciona con el empaque industrial, abarcando mercados como alimentos, bebidas, construcción y cuidado personal. Sus accionistas son: GRUPO ARCOR SOCIEDAD ANONIMA y GAP INVERSORA SOCIEDAD ANONIMA . Según lo informado en el Form. 931 al 06/2026, cuentan con 2300 empleados registrados. Opera bajo certificaciones de Calidad ISO: 45001 (vigentes). Tiene una afiliación vigente ante PREVENCION ART. Opera normalmente con el sistema financiero. No registra cheques rechazados por Falta de Fondos. El informe de deuda de ARBA indica que es un agente con irregularidades. Se encuentra al día con los pagos de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. No se hallaron juicios comerciales como demandado, sin embargo se detectaron Eventos de Integridad y Notas de Prensa Negativas a ser evaluadas por el area de proveedores.
Desde la perspectiva del análisis de balance, el ejercicio cerrado en 12/2025 refleja una situación patrimonial y financiera sólida, atenuada por un deterioro en la rentabilidad. Las ventas disminuyeron en términos reales respecto del ejercicio anterior, evidenciando una contracción de la actividad. La solvencia mejoró hasta un nivel adecuado (1.76) y el endeudamiento corriente se redujo a un nivel controlado (0.42), lo que refleja una estructura patrimonial equilibrada y una baja dependencia del financiamiento de corto plazo. La liquidez corriente también mejoró, ubicándose en un buen nivel (1.65), con un capital de trabajo suficiente que asegura capacidad de pago en el corto plazo. En cuanto a la rentabilidad, en cambio, se observa un retroceso la rentabilidad neta sobre ventas se redujo a 4.33%, lo que evidencia presión sobre los márgenes.
En síntesis, la compañía presenta una solvencia adecuada, un endeudamiento corriente controlado y una liquidez corriente buena. En este contexto, se recomienda operar con normalidad.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	VENTAS BALANCE	VENTAS POST-BALANCE
Ventas	**ARS $ 730 635 000 000**	**N/I**
Límite de compra	**ARS $ 219 190 500 000**	**N/I**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2 CONCLUSIÓN 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 8
2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 25
2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 26
2.5.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 26
2.5.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 27
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 28
2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 29
2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 29
2.8.1 Socios / Accionistas 29
2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 29
2.8.3 Directivos 30
2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos 36
2.9 ACTIVOS 42
2.9.1 Inmuebles 42
2.9.2 Rodados 43
2.10 PUBLICACIONES OFICIALES 43
OTRAS PUBLICACIONES 45
2.11 CERTIFICACIONES 56
2.11.1 Certificaciones de Calidad 56
2.11.2 Distinciones Obtenidas 57
2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 58
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 58
2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 58

3- SITUACIÓN COMERCIAL 59

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 59
3.2 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA 59
3.3 PROVEEDORES 59
3.4 CLIENTES 59
3.5 SEGUROS 59
3.5.1 Registro de contratos con las ART 59
3.5.2 Contratos extinguidos por falta de pago 60
3.5.3 Otros Seguros contratados 60

4- COMERCIO EXTERIOR 61

4.1 IMPORTACIONES 61
4.2 EXPORTACIONES 61

5- SITUACIÓN BANCARIA 62

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 62
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 62
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 64

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 65

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 65
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 65
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 65
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 65
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 65
6.3.3 Embargos 66
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 66

7- INTEGRIDAD 68

7.1 INTEGRIDAD 68
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 70

8- ESTADOS CONTABLES 71

8.1 DATOS CONTABLES 71
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 78
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 79
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 80
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 81
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 82
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 83
8.8 SCORE DE BALANCE 84

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA
ID.fiscal	CUIT - 30-58673333-4.
Domicilio	Av. Marcelino Bernardi 24, de la Ciudad de Arroyito, Provincia de Córdoba, República Argentina, (2434), ARROYITO, CORDOBA, ARGENTINA
Posibles teléfonos	(03576) 425200/425246/4206000 - 0343-4206000 - 2614233916 - 2614234441 - 2614235552 - 2941450002 - 2941450463 - 2941452171 - 4206000 - 4206036
Actividad	170202 - FABRICACIÓN DE CARTÓN ONDULADO Y ENVASES DE CARTÓN 170201 - FABRICACIÓN DE PAPEL ONDULADO Y ENVASES DE PAPEL 222010 - FABRICACIÓN DE ENVASES PLÁSTICOS 469090 - VENTA AL POR MAYOR DE MERCANCÍAS N.C.P. 649210 - ACTIVIDADES DE CRÉDITO PARA FINANCIAR OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS 649999 - SERVICIOS DE FINANCIACIÓN Y ACTIVIDADES FINANCIERAS N.C.P. 681098 - SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P. 829900 - SERVICIOS EMPRESARIALES N.C.P.
Forma Jurídica	SOC. ANONIMA
Fecha de Contrato Social	27/10/1980
Capital	$ 7 400 000
Patrimonio neto al 2025	$ 446 926 000 000
Cantidad Empleados	2300 Aprox.
Domicilio Legal	Av. Marcelino Bernardi 24, de la Ciudad de Arroyito, Provincia de Córdoba, República Argentina, (2434), ARROYITO, CORDOBA, ARGENTINA
Otros domicilios.	PARQUE IND."GRAL.BELGRANO" SARMIENTO 944 Piso 2 RUTA PROV 65 S-N, (8328), ALLEN MITRE 01925, (5500), MENDOZA , CORDOBA, ARGENTINA Av. Marcelino Bernardi 24, de la Ciudad de Arroyito, Provincia de Córdoba, República Argentina, (2434), ARROYITO, CORDOBA, ARGENTINA

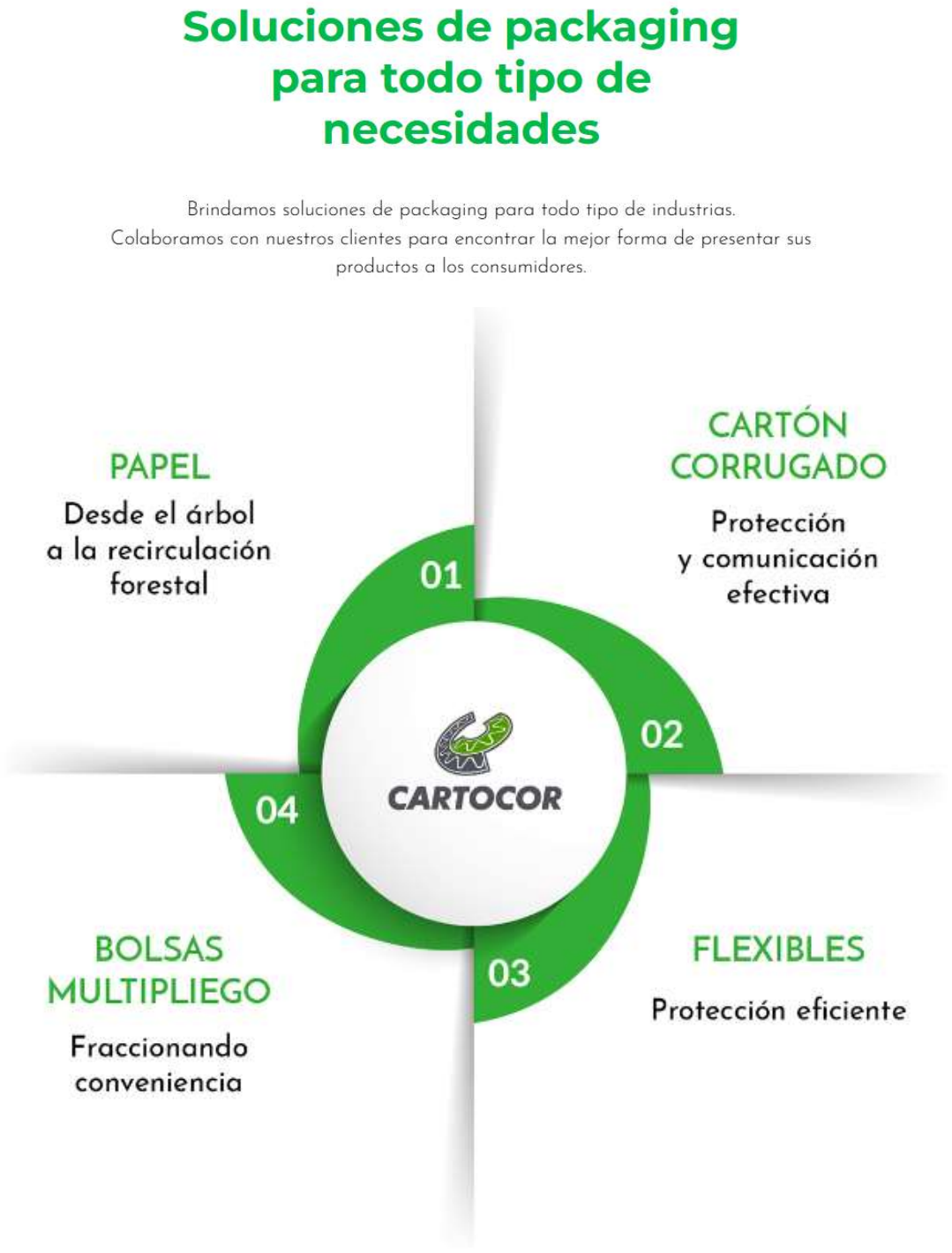
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

CARTOCOR es la empresa de soluciones de packaging de Grupo Arcor, una de las compañías líderes de alimentos de América Latina. Sus orígenes se remontan a las necesidades de abastecimiento de envases de Arcor, que comenzó a desarrollar sus propias capacidades de producción de cartón y papel para asegurar la calidad y disponibilidad de sus empaques. En 1981 nació formalmente Cartocor S.A. con la inauguración de una planta de cartón corrugado en Paraná, provincia de Entre Ríos. A partir de entonces inició un proceso de crecimiento sostenido, ampliando su capacidad productiva y diversificando su oferta de soluciones de embalaje. Durante las décadas siguientes, la compañía incorporó nuevas plantas y tecnologías, destacándose las instalaciones de Arroyito (Córdoba) y Luján (Buenos Aires), consolidándose como uno de los principales referentes de la industria del packaging en la región. Actualmente, Cartocor ofrece soluciones integrales en cartón corrugado, envases flexibles, bolsas multipliego y papeles, abasteciendo a miles de clientes en distintos sectores industriales. Con presencia productiva en varios países de la región, la empresa se distingue por su enfoque en la innovación, la calidad, el servicio al cliente y la sustentabilidad. Hoy, Cartocor es una compañía líder en packaging sustentable, formando parte de la cadena de valor de Grupo Arcor y contribuyendo al desarrollo de soluciones de embalaje eficientes para múltiples industrias en América Latina.



Fuente: Empresa.

2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO



CARTOCOR

Soluciones

Cartón corrugado

El papel y el cartón desempeñan un rol vital en la nueva generación de envases. La expansión del comercio electrónico y el auge de los envases reciclables y sustentables demandan soluciones eficientes que potencien su estrategia de marketing y branding.

Potenciar ventas

Envases que dan soporte a su estrategia de marketing. Combinamos diseño e impresión para potenciar el impacto de la marca y promocionar sus ventas con mayor visibilidad.

VER MÁS

PUNTO DE VENTA



Frescos y congelados

Las bandejas apilables poseen gran resistencia y aumentan la estabilidad de la estiba durante el transporte otorgando una adecuada refrigeración y ventilación para conservar el producto. Los envases se diseñan a medida de cada necesidad reduciendo costos de operación y distribución, buscando facilitar su manipulación

VER MÁS

LÍNEAS DE ENVASADO



Alta velocidad

Las bandejas wrap around de cartón corrugado se pliegan de forma envolvente alrededor del producto en lineas de envasado de alta velocidad. Es un modelo habitualmente utilizado para transportar leche larga vida, jugos de fruta y salsas. También se pueden utilizar para botellas de vidrio y para cerámicos de construcción.

VER MÁS

LÍNEAS DE ENVASADO



Granel

LOGÍSTICA

Nuestros contenedores para todo tipo de insumos industriales son resistentes para proteger su producto durante el transporte hacia diversos destinos y condiciones ambientales. Se pueden transportar desde gran cantidad de productos pequeños hasta productos de gran porte. Ofrecemos soluciones a medida o estandarizadas logrando eficiencia en el cubicaje, rapidez de envasado, protección y confiabilidad.

VER MÁS



MÁS SOLUCIONES

TRANSPORTE A GRANEL

Envase destinados a contener grandes volúmenes de mercadería con estructura de cartón



ACCESORIOS DE PROTECCIÓN

Protecciones y accesorios de cartón para el mercado de electrodomésticos que son diseñados según



BANDEJA ENVOLVENTE PARA BOTELLAS

Envuelve la mercadería con cartón corrugado en líneas



BANDEJA ENVOLVENTE PARA CERÁMICO

Envuelve parcialmente el artículo con cartón. Esto



BANDEJA ENVOLVENTE PARA BOTELLAS GRANDES

Envuelve botellas con



BANDEJA ENVOLVENTE PARA LECHE LARGA VIDA

Envase de cartón corrugado para líneas de



BANDEJA ENVOLVENTE PARA FRASCOS

Envuelve parcialmente el producto, permitiendo su



BANDEJA ENVOLVENTE PARA ALFAJORES

Envase de cartón corrugado para líneas de



BANDEJA ENVOLVENTE PARA DESODORANTES

Envase de cartón corrugado para líneas de



CONTENEDORES PARA FRUTAS Y HORTALIZAS K2 K3

Envases destinados a contener grandes



CONTENEDOR PARA CONGELADOS

Estructura de cartón corrugado, compuesta por



CAJA EXHIBIDORA

Envases con ventanas troqueladas que permiten extraer y exhibir el producto en el punto de venta. El armado puede



CONTENEDOR PARA CONGELADOS

Estructura de cartón corrugado, compuesta por



CAJA EXHIBIDORA

Envases con ventanas troqueladas que permiten extraer y exhibir el producto en el punto de venta. El armado puede



ENVASE LISTO PARA EXHIBIR

Mejora el proceso desde la industria a la tienda. Reduce los costos de la cadena de suministro



CAJAS APILABLES

Son envases muy dinámicos para entornos de exhibición y apilado. Funciona de la misma manera que una caja Standard pero con



DISPLAY EXHIBIDOR

Envases diseñados para exhibir sobres y pouches de alimentos en el punto de venta



EXHIBIDOR COMBINADO

Potencia su comunicación sumando distintos elementos de empaque para que trabajen en



BANDEJA PARA APILAR

Las bandejas de exhibición son una gran solución para mejorar la rotación y reducir el tiempo de



BANDEJA PORTA POTES

Diseño ajustado a la forma del pote que optimiza la distribución. Se incrementa la capacidad de carga en



BANDEJAS TAPADAS

Envases compuestos de dos piezas que, mediante un armado automático con adhesivos, logra gran





Envases Flexibles

Contamos con un proceso productivo altamente integrado y tecnología de punta para brindar la mayor protección y distinción para los productos de nuestros clientes.

Productos para un mundo sustentable

Productos que integran soluciones convenientes cuidando el medio ambiente y promoviendo la recircularidad.

VER MÁS

SUSTENTABILIDAD



Envases funcionales

Soluciones que aumentan la eficiencia en las líneas de envasado, combinando tecnología y materiales para lograr la protección y extensión de la vida útil de los productos.

VER MÁS

LÍNEAS DE ENVASADO



Envases atractivos y de impacto

Productos atractivos logran experiencias para toda la vida. Tecnologías de huecograbado y flexografía que generan un impacto visual distintivo, con acabados, efectos y terminaciones especiales.

VER MÁS

PUNTO DE VENTA



Logística segura y confiable

SUSTENTABILIDAD

Soluciones que garantizan confiabilidad en la cadena de abastecimiento, basados en la sustentabilidad del medio ambiente.

VER MÁS



MÁS SOLUCIONES

ENVOLTORIO DE PAPEL

Lámina de origen sustentable, destinada al conformado de packs



ENVASE BIODEGRADABLE

El film de origen sustentable tiene capacidad de degradación



PRODUCTOS MONOMATERIAL

Estructuras compuestas por una o varias capas del mismo material lo que permite su posterior



PAPELES METALIZADOS RECICLABLES

Envase 100% reciclable que se destaca por su



ENVASES SUSTENTABLES EN GAMA EXPANDIDA

Envases con tecnología avanzada de impresión



PRODUCTOS MONOFAMILIA

Estructuras de dos o más capas de diferente material que son químicamente



PRODUCTOS CON BARRERA A LA LUZ SOLAR

Envase monolámina o multilámina con



PRODUCTOS CON BARRERA AL AGUA Y AL OXÍGENO

Envase monolámina o multilámina cuya



PRODUCTOS CON BARRERA A LUZ ARTIFICIAL

Envase monolámina o multilámina cuya



PRODUCTOS DE BARRERA SUSTENTABLE

Envase monolámina o multilámina cuya



ENVASES CON TERMINACIONES ESPECIALES SECTORIZADAS

Envases elaborados para



ENVASES CON RELIEVES

Envases que proporcionan diferentes texturas al tacto con efectos visuales que además mejoran la



ENVASES ATRACTIVOS EN GAMA EXPANDIDA

Envases con tecnología avanzada de impresión que



ENVASES CON METALIZACIÓN SECTORIZADA

Envases elaborados para destacar o diferenciar



PAPELES METALIZADOS ATRACTIVOS

Envase 100% reciclable que se destaca por su



ENVASES PARA SELLAR EN FRIO

Envase mono o multilámina con aplicación especial de adhesivo de sellado en frío aumentando la



ENVASES PARA SELLAR EN CALIENTE

Envase mono o multilámina con aplicación especial de



ENVASES CON CORTE LÁSER

Tecnología aplicada para optimizar los finales de líneas productivas de



ENVASES PARA TERMOFORMAR

Estructuras coextrudadas con capacidad de deformación permanente en caliente con



ENVASES PARAFINADOS

Envases adicionados con parafina para facilitar su desmolde, proteger contra la humedad y mejorar la



ENVASES TERMOCONTRAIBLES

Film plástico que ante la aplicación de altas temperatura se contrae para proteger al producto



STRETCH HOOD

Film tubular de elevada elasticidad y firmeza, empleado en remplazo del film stretch convencional y materiales



ENVOLTORIO DE POLIETILENO

Lámina plana, utilizada para la conformación de packs de envases primarios que no requiere el empleo



ENVOLTORIO DE PAPEL

Lámina de origen sustentable, destinada al conformado de packs contenedores de envases



Soluciones

Bolsas multipliego

Nuestro mix de bolsas de papel permite contener, proteger y preservar múltiples productos. Diseñamos soluciones a medida, de gran calidad, con combinaciones especiales de materiales, cierres e impresiones.

Soluciones para alimentos secos

LÍNEAS DE ENVASADO

Ofrecemos soluciones con papeles aptos para el contacto con alimentos y cumpliendo normas nacionales y europeas que aseguran la preservación de los alimentos y sus características esenciales.

VER MÁS



Soluciones para construcción

RESISTENCIA

Bolsas multipliego con papeles especialmente desarrollados para ofrecer una solución óptima en resistencia y porosidad. Se presenta en las variables de dos y tres pliegos sumando la alternativas adicionales que actúan de barrera a la humedad.

VER MÁS



Soluciones para productos industriales

LÍNEAS DE ENVASADO

Soluciones a medida para cada tipo de producto que permiten contener, proteger y preservar diversos componentes de base química y sus derivados. Con numerosas alternativas de confección en términos de cantidad de pliegos, barreras, cierres e impresiones. La solución apropiada desde la materia prima y el diseño.

VER MÁS



MÁS SOLUCIONES

BOLSA VALVULADA FONDO HEXAGONAL PEGADO

Adaptable a todo tipo de



BOLSA VALVULADA FONDO PEGADO

Es adaptable a todo tipo de producto (cementos, harinas, adhesivos, etc.), mediante variedad de



BOLSA BOCA ABIERTA, FONDO PEGADO

Bolsa diseñada para envasadoras por tolva, con



BOLSA BOCA ABIERTA CON FUELLE, FONDO COSIDO

Ideal para bolsas de



BOLSA VALVULADA FONDO PEGADO PARA CONSTRUCCIÓN

Adaptable a todo tipo de



BOLSA VALVULADA FONDO PEGADO PARA PRODUCTOS INDUSTRIALES

Adaptable a todo tipo de



BOLSA BOCA ABIERTA, FONDO PEGADO PARA PRODUCTOS INDUSTRIALES



BOLSA BOCA ABIERTA CON FUELLE, FONDO COSIDO PARA PRODUCTOS



BOLSA VALVULADA FONDO HEXAGONAL PEGADO PARA CONSTRUCCIÓN



BOLSA VALVULADA FONDO HEXAGONAL PEGADO CON BARRERA



BOLSA BOCA ABIERTA CON FUELLE, FONDO COSIDO

Ideal para bolsas de



BOLSA BOCA ABIERTA, FONDO PEGADO

Bolsa diseñada para envasadoras por tolva con



Soluciones

Impresión Offset

Nuestras soluciones en cartulina permiten proteger y presentar un producto de manera eficiente. Nos enfocamos en ofrecer diversas soluciones a nuestros clientes, proponiendo diseños llamativos y funcionales, aprovechando al máximo el potencial del material.

Estuches de cartulina

PUNTO DE VENTA

Ofrecemos soluciones en estuches de cartulina para productos de consumo que busquen gran impacto. Combinamos la forma y estructura del envase con una impresión de alta definición para mejorar la exhibición en el punto de venta con una amplia gama de estuches y displays. Ideales para productos livianos y pequeños.

VER MÁS



Estuches en microcorrugado laminado

PUNTO DE VENTA

Los envases de microcorrugado con cartulina laminada evitan el uso de cajas contenedoras y alcanzan el máximo rendimiento, utilizando la cantidad óptima de material para cada aplicación. Con diseños de alta definición, permiten una excelente comunicación de la marca, en toda la cadena de distribución y comercialización.

VER MÁS



Resistencia y calidad de impresión

LOGÍSTICA

La combinación de materiales es la mejor manera de optimizar y fortalecer características en los envases que requieren resistencia en logística y la mejor exhibición en el punto de venta. Para esto podemos contar con envases compuestos por más de una pieza que ofrecen máxima resistencia y alta calidad de impresión.

VER MÁS



MÁS SOLUCIONES

HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA EL HOGAR

El formato telescópico forma un conjunto muy



ESTUCHE DE CARTULINA

Estuches con buena maquinabilidad en el proceso de envasado y con atractivos diseños para



6 PUNTOS DE PEGADO

El diseño de 6 puntos consolida el cuerpo y la tapa en una sola pieza y se entrega plegado. Mejora la



LAMINAS PLANAS IMPRESAS

La distribución de estos envases es de forma totalmente plana para su armado y cierre en la línea



DISPLAY TROQUELADO

Distribuye y organiza todos los productos chicos y medianos sobre una superficie de apoyo



CAJAS CON TAPA OFFSET

Estructura en cartón corrugado, aislación y solidez con un fondo que aporta soluciones de



ENVASES PROMOCIONALES

Atractivos diseños para botellas donde se prioriza la experiencia del consumidor desde la



ESTUCHE CON VENTANA

Optimiza la exhibición de artículos especiales, pudiendo ver su contenido a través de troquelados



ESTUCHE PARA LANGOSTINOS

Conjunto plegado de fácil despliegue para llenado y tapado de mariscos. Se compone de un fondo



CAJÓN FRIGORÍFICO

El conjunto de tapa y fondo mejora la resistencia y aporta soluciones para mercaderías de exportación



HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA EL HOGAR

El formato telescópico forma un conjunto muy



ESTUCHE DE CARTULINA

Estuches con buena maquinabilidad en el proceso de envasado y con atractivos diseños para



Soluciones

Exhibidores

La exhibición de productos en el punto de venta es fundamental para estimular la acción de compra. Cartocor es especialista en desarrollos de exhibidores realizados en cartón corrugado y cartulinas de gran calidad impresas en offset.

Exhibidores para retail

Ofrecemos un conjunto de soluciones para exhibir sus productos en puntos de venta. Ideales para lanzamientos de productos y promociones especiales.
Todos los exhibidores son fabricados con cartón corrugado y cartulinas de calidad superior para potenciar su rendimiento en el espacio de promoción.

VER MÁS

PUNTO DE VENTA



MÁS SOLUCIONES

PRODUCTOS CON BARRERA PARA LÁCTEOS
Envase monolámina o multilámina con



PRODUCTOS CON BARRERA A LA LUZ SOLAR
Envase monolámina o multilámina con



PRODUCTOS CON BARRERA AL AGUA Y AL OXÍGENO
Envase monolámina o multilámina cuya



PRODUCTOS CON BARRERA A LUZ ARTIFICIAL
Envase monolámina o multilámina cuya



ESTUCHE DE CARTULINA
Estuches con buena maquinabilidad en el proceso de envasado y con



ENVASES PROMOCIONALES
Atractivos diseños para botellas donde se prioriza la experiencia del



Soluciones

Contenedores

Soluciones óptimas para el transporte y almacenamiento eficiente de sustancias líquidas, semilíquidas o pastosas a granel. Ideales para optimizar operaciones logísticas, tanto marítimas como terrestres

Contenedores para líquidos y pastas

LOGÍSTICA

Ofrecemos soluciones para el transporte y almacenamiento eficiente de sustancias líquidas, semiliquidas y pastosas a granel, fabricados con cartón doble o triple onda para alcanzar elevados niveles de resistencia y estabilidad, buscando el óptimo equilibrio en cantidad de papel utilizado.

VER MÁS



MÁS SOLUCIONES

BANDEJA ENVOLVENTE PARA BRICK

Envase de cartón corrugado para líneas de



CAJA EXHIBIDORA PARA LIMPIEZA

Diseñada para productos de limpieza esta caja cuenta con ventanas troqueladas que permiten



CAJA EXHIBIDORA PARA BEBIDAS

Cajas exhibidoras que mejoran la visibilidad en el punto de venta y garantizan una



Soluciones

Productos de Papel

Nuestra línea de productos de papel ofrece alta resistencia y excelente performance para la industria. Contamos con una amplia variedad de soluciones incluyendo antideslizante, rodelas, slipsheet y pallcor, entre otros.

Productos especiales

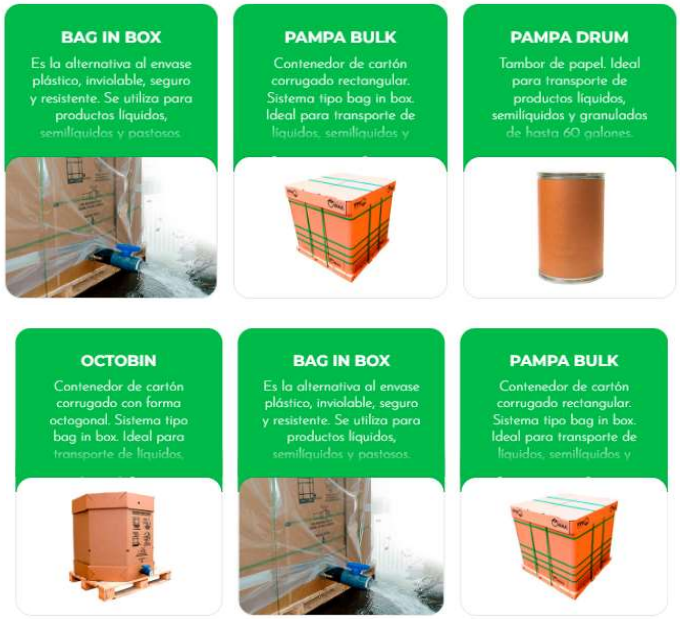
PERFORMANCE

Confeccionados a partir de papeles 100% reciclados con máquinas continuas de primer nivel, los productos de papel se presentan en diferentes alternativas entregando resistencia y performance para la industria del envasado y del packaging en general. Además, cuentan con certificación de cadena de custodia.

VER MÁS



MÁS SOLUCIONES



Soluciones

Papel Reciclado

Acorde a las tendencias de packaging ecológico y sostenible, el uso de papel reciclado es cada vez más frecuente. Cartocor cuenta con papeles con certificación de cadena de custodia, de material 100% reciclado, en una de las máquinas de primer nivel.

Tipos de papeles reciclados

Confeccionados a partir de material 100% reciclado de excelente terminación superficial resistencia y maquinabilidad. Posee certificación de cadena de custodia.

VER MÁS

PAPELES



MÁS SOLUCIONES

SEPARADORES DE PAPEL

Papel especialmente desarrollado para evitar el desplazamiento de la



ANTIDESLIZANTE

Papel especialmente desarrollado para evitar el desplazamiento de la carga, a partir de una característica especial que



RODELAS PARA TUBOS

Producto que se comercializa en el mercado del papel tissue para la



SLIP SHEET

Hoja de papel de alta resistencia para el movimiento de cargas que prescinde del pallet de madera. Se utiliza con



TROQUELADOS SIN IMPRESIÓN

Complementos para empaques útiles para proteger, contener, separar



PALLCOR

PALLCOR, está compuesto por capas de cartón corrugado doble onda plegadas, que componen la estructura entrelazada de



PAPEL KRAFT LINER

Dividido en dos familias principales: kraft liner (amplia variedad) y sack kraft



PAPEL SACK KRAFT

Un producto con muchos años de desarrollo, por excelencia indicado para el molino de Papel Misionero tanto por su trim como por



SEPARADORES DE PAPEL

Papel especialmente desarrollado para evitar el desplazamiento de la



Soluciones

Papel Virgen

Como resultado de años de desarrollo nuestros papeles se encuentran entre los mejores a nivel mundial. Con prácticas de manufactura que cuidan el valioso recurso renovable Cartocor cuenta con certificación de cadena de custodia.

Papel Kraft extensible

Confeccionados a partir de material de fibra larga virgen, con certificación de cadena de custodia, es fabricado en nuestra planta de la provincia de Misiones.

VER MÁS

PAPELES



MÁS SOLUCIONES

SEPARADORES DE PAPEL

Papel especialmente desarrollado para evitar el desplazamiento de la carga, a partir de una



ANTIDESLIZANTE

Papel especialmente desarrollado para evitar el desplazamiento de la carga, a partir de una característica especial que



RODELAS PARA TUBOS

Producto que se comercializa en el mercado del papel tissue para la confección de rollos o tubos



SLIP SHEET

Hoja de papel de alta resistencia para el movimiento de cargas que prescinde del pallet de madera. Se utiliza con



TROQUELADOS SIN IMPRESIÓN

Complementos para empaques útiles para proteger, contener, separar y asegurar una carga.



PALLCOR

PALLCOR, está compuesto por capas de cartón corrugado doble onda plegadas, que componen la estructura entrelazada de



PAPEL ONDA

El papel básico para la confección de material corrugado, con un plus en funcionamiento y limpieza que redunda en un menor



ONDA ENCOLADA

Esta variante de onda común, a partir de su limpieza superficial y excelente corrida de máquina permite la



ONDA ESPECIAL FRUTA Y FRIGORÍFICO

Papel desarrollado especialmente para un



TEST LINER USO INDUSTRIAL

El papel más reconocido. De confección bicapa combina fibras cortas con fibras largas logrando así



TEST LINER SIMIL KRAFT

Un papel especialmente desarrollado con características premium, donde el mayor gradiente



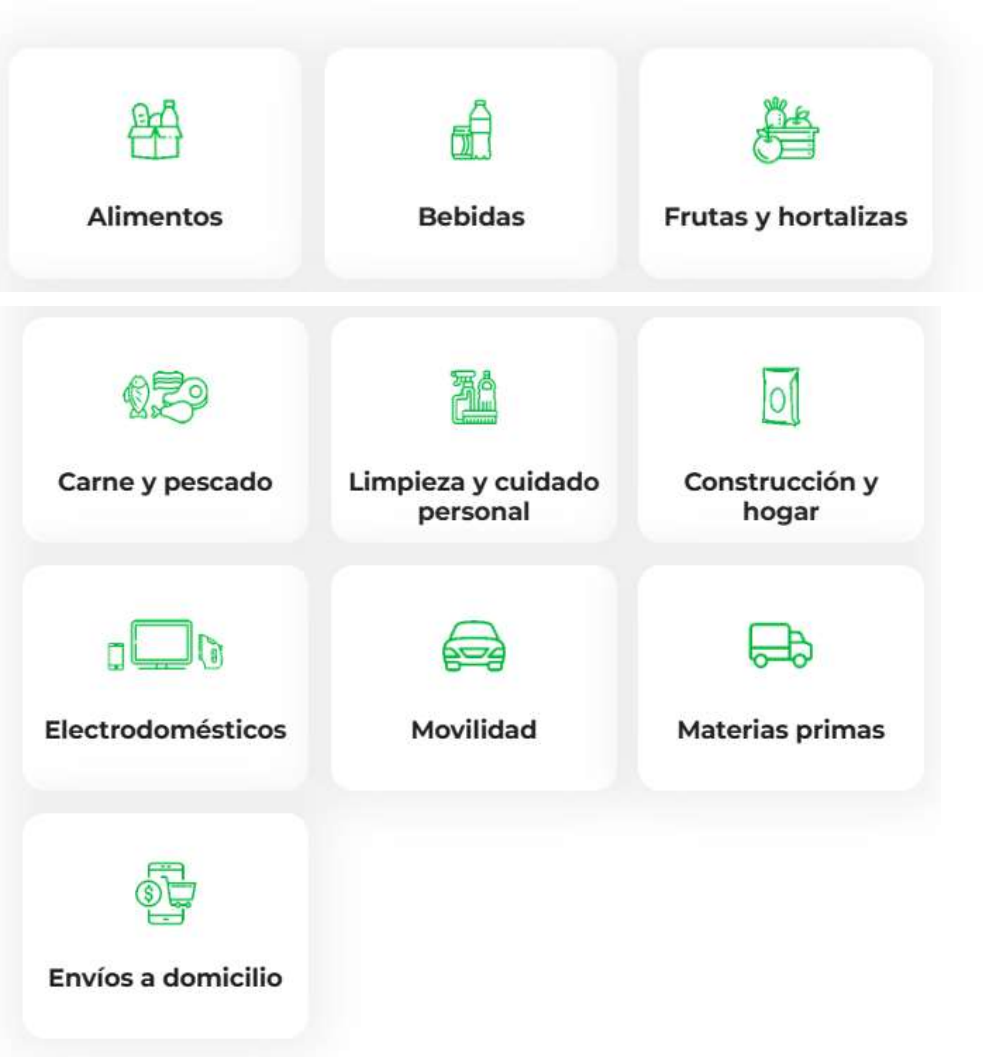
SEPARADORES DE PAPEL

Papel especialmente desarrollado para evitar el desplazamiento de la carga, a partir de una



Tendencias en los principales mercados

Los envases tienen un poder único en la comunicación y construyen la identidad de la marca, desde la apariencia hasta su función y sostenibilidad. Juegan un rol decisivo en el punto de venta donde el consumidor toma la decisión de compra.
Contamos con un amplio portafolio de envases para acompañar este paso tan importante de su negocio, implementando soluciones que maximizan el rendimiento de líneas productivas.



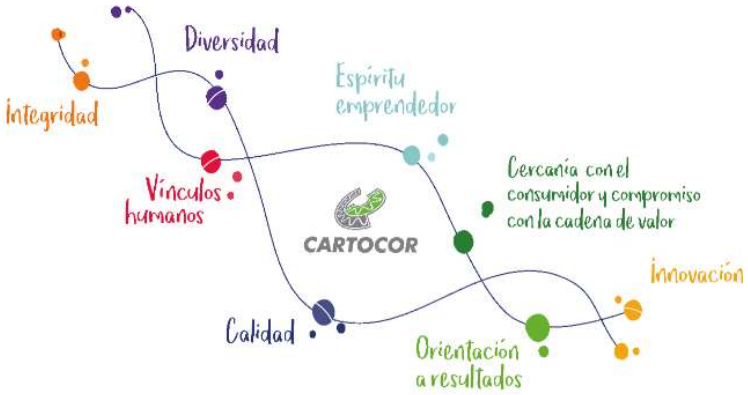
Fuente: Empresa.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Nuestros valores

Los valores son una guía para la toma de decisiones.

Existen tres tipos: Valores Específicos del Grupo Arcor, aquellos que se desean alcanzar llamados aspiraciones y los necesarios para una buena convivencia compartidos.



Integridad

Logramos resultados a través de una conducta transparente, coherente y responsable.

Vínculos humanos

Creemos que crecer solo es posible mediante vínculos de confianza.

Por eso, promovemos un clima colaborativo y de cercanía entre quienes trabajan en la empresa y con la comunidad en la que desarrollan su vida cotidiana.

Diversidad

Sabemos que la diversidad enriquece nuestra mirada del mundo.

Por eso, fomentamos una cultura interna diversa, en la que la integración de visiones diferentes es una oportunidad de crecimiento.

Calidad

Asumimos el compromiso de máxima calidad, escuchando la voz de nuestros clientes y consumidores en cada etapa de la cadena de valor, para lograr la experiencia que esperan con nuestros productos.



Fuente: Empresa

2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.5.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.5.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias



CONSTANCIA DE INSCRIPCION

ARCA

Comarb

CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA CUIT: *30-58673333-4*

Forma Jurídica: *SOC. ANONIMA*

Fecha Contrato Social: *27-10-1980*

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 171	08-2019
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 765	04-2019
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 810	01-2020
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 819	10-2024
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 820	04-2024
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 899	04-2024
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 901	06-2019
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 902	06-2019
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 903	12-2022
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 904	09-2019
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	05-2003
IVA	04-1989
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 19	09-1992
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 78	05-1992
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 116	04-1998
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 740	05-1995
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 742	03-2015
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	11-2003
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 754	02-2005
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 755	03-2015
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	07-1981
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 493	01-2000
GANANCIAS SOCIEDADES	01-1981
ALCOHOLES-MANIP.ALCOHOL ETILIC	
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2007
REG. INF. - CITI - COMPRAS	01-2005
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	12-2009
PRECIOS DE TRANSFERENCIA	01-2004

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*170202 (F-883) FABRICACIÓN DE CARTÓN ONDULADO Y ENVASES DE CARTÓN*	Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):	*469090 (F-883) VENTA AL POR MAYOR DE MERCANCÍAS N.C.P.*	Mes de inicio: *07/2020*
	222010 (F-883) FABRICACIÓN DE ENVASES PLÁSTICOS	Mes de inicio: *07/2020*
	170201 (F-883) FABRICACIÓN DE PAPEL ONDULADO Y ENVASES DE PAPEL	Mes de inicio: *07/2020*
	649999 (F-883) SERVICIOS DE FINANCIACIÓN Y ACTIVIDADES FINANCIERAS N.C.P.	Mes de inicio: *07/2020*
	829900 (F-883) SERVICIOS EMPRESARIALES N.C.P.	Mes de inicio: *02/2021*
	681098 (F-883) SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.	Mes de inicio: *02/2021*
	649210 (F-883) ACTIVIDADES DE CRÉDITO PARA FINANCIAR OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Mes de inicio: *01/2026*

Mes de cierre ejercicio comercial: *12*

DOMICILIO FISCAL - ARCA

MARCELINO BERNARDI 24
ARROYITO
2434-CORDOBA

IMPUESTOS PROVINCIALES - FECHA DE ALTA

IIBB CONVENIO MULTILATERAL - ACTIVO	*12/1983*

JURISDICCIONES ADHERIDAS - FECHA DE ALTA

901 *CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES*	*desde: 03/1986*
902 *BUENOS AIRES*	*desde: 03/1986*
903 *CATAMARCA*	*desde: 12/1995*
904 *CORDOBA*	*desde: 12/1983*
905 *CORRIENTES*	*desde: 04/2000*
908 *ENTRE RIOS*	*desde: 03/1982*
910 *JUJUY*	*desde: 07/1993*
913 *MENDOZA*	*desde: 09/1987*
912 *LA RIOJA*	*desde: 09/1987*
917 *SALTA*	*desde: 03/1990*
918 *SAN JUAN*	*desde: 09/1997*
919 *SAN LUIS*	*desde: 09/1987*
921 *SANTA FE*	*desde: 03/1986*
922 *SANTIAGO DEL ESTERO*	*desde: 07/2020*
924 *TUCUMAN*	*desde: 09/1987*
906 *CHACO*	*desde: 04/2006*
907 *CHUBUT*	*desde: 01/2004*
909 *FORMOSA*	*desde: 01/2012*
914 *MISIONES*	*desde: 08/2005*
915 *NEUQUEN*	*desde: 09/1997*
911 *LA PAMPA*	*desde: 08/2005*
916 *RIO NEGRO*	*desde: 03/1994*
920 *SANTA CRUZ*	*desde: 07/2020*
923 *TIERRA DEL FUEGO*	*desde: 12/2008*

ACTIVIDADES PROVINCIALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*170202 NAES Fabricación de cartón ondulado y envases de cartón*	Art. 2 desde: *12/1983*
Secundaria(s):	*170201 NAES Fabricación de papel ondulado y envases de papel*	Art. 2 desde: *12/1983*
	222010 NAES Fabricación de envases plásticos	Art. 2 desde: *01/2016*
	469090 NAES Venta al por mayor de mercancías n.c.p.	Art. 2 desde: *01/2005*
	649999 NAES Servicios de financiación y actividades financieras n.c.p.	Art. 2 desde: *01/2018*
	681098 NAES Servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bienes urbanos propios o arrendados n.c.p.	Art. 2 desde: *02/2021*
	829909 NAES Servicios empresariales n.c.p.	Art. 2 desde: *10/2018*
	649210 NAES Actividades de crédito para financiar otras actividades económicas	Art. 2 desde: *01/2026*

DOMICILIO FISCAL - JURISDICCIONAL / SEDE

MARCELINO BERNARDI 24
ARROYITO
2434-CORDOBA

Vigencia de la presente constancia: *13-07-2026* a *12-08-2026* Hora *16:06:56* Verificador *100687805893*

ARCA ARCA ARCA ARCA ARCA

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de ARCA http://www.arca.gob.ar

Fuente: Empresa

2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

NOMBRE: PALLCOR **TIPO:** DENOMINATIVA **CLASE:** 16, 20 **ACTA:** 2830711 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	**NOMBRE:** CARTOCOR **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 16 **ACTA:** 2856107 **BOLETÍN:** 2786 **PUBLICACIÓN:** -	**NOMBRE:** ARTBOX BY CARTOCOR **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 16 **ACTA:** 2924634 **BOLETÍN:** 2908 **PUBLICACIÓN:** -
NOMBRE: WR **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 16, 20, 40 **ACTA:** 3777888 **BOLETÍN:** 4885 **PUBLICACIÓN:** 16/10/2019	**NOMBRE:** WR **TIPO:** Mixta **CLASE:** 16, 20, 40 **ACTA:** 3777888 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	**NOMBRE:** ACTIVE **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 16, 20, 40 **ACTA:** 3777891 **BOLETÍN:** 4885 **PUBLICACIÓN:** 16/10/2019
NOMBRE: ACTIVE **TIPO:** Mixta **CLASE:** 16, 20, 40 **ACTA:** 3777891 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	**NOMBRE:** PAMPA DRUM CARTOCOR **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 16 **ACTA:** 3777892 **BOLETÍN:** 4885 **PUBLICACIÓN:** 16/10/2019	**NOMBRE:** PAMPA DRUM CARTOCOR **TIPO:** Mixta **CLASE:** 16 **ACTA:** 3777892 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -
NOMBRE: CARTOCOR **TIPO:** Mixta **CLASE:** 16 **ACTA:** 3834375 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	**NOMBRE:** ARTBOX BY CARTOCOR **TIPO:** Mixta **CLASE:** 16 **ACTA:** 3935147 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** -	**NOMBRE:** 3WAVES BY CARTOCOR **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 16 **ACTA:** 3971518 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** 01/01/1900
NOMBRE: BIODIVERSION **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 28 **ACTA:** 4466015 **BOLETÍN:** 10791 **PUBLICACIÓN:** 19/02/2025	**NOMBRE:** BIODIVERSION GUARDIANES DE LA SELVA **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 28 **ACTA:** 4466016 **BOLETÍN:** 10791 **PUBLICACIÓN:** 19/02/2025	**NOMBRE:** PAMPA BULK BY CARTOCOR **TIPO:** MIXTA **CLASE:** 16 **ACTA:** 4525679 **BOLETÍN:** **PUBLICACIÓN:** 01/01/1900

Fuente: Medios externos de Consulta.

2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

Información no proporcionada por la empresa.

2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

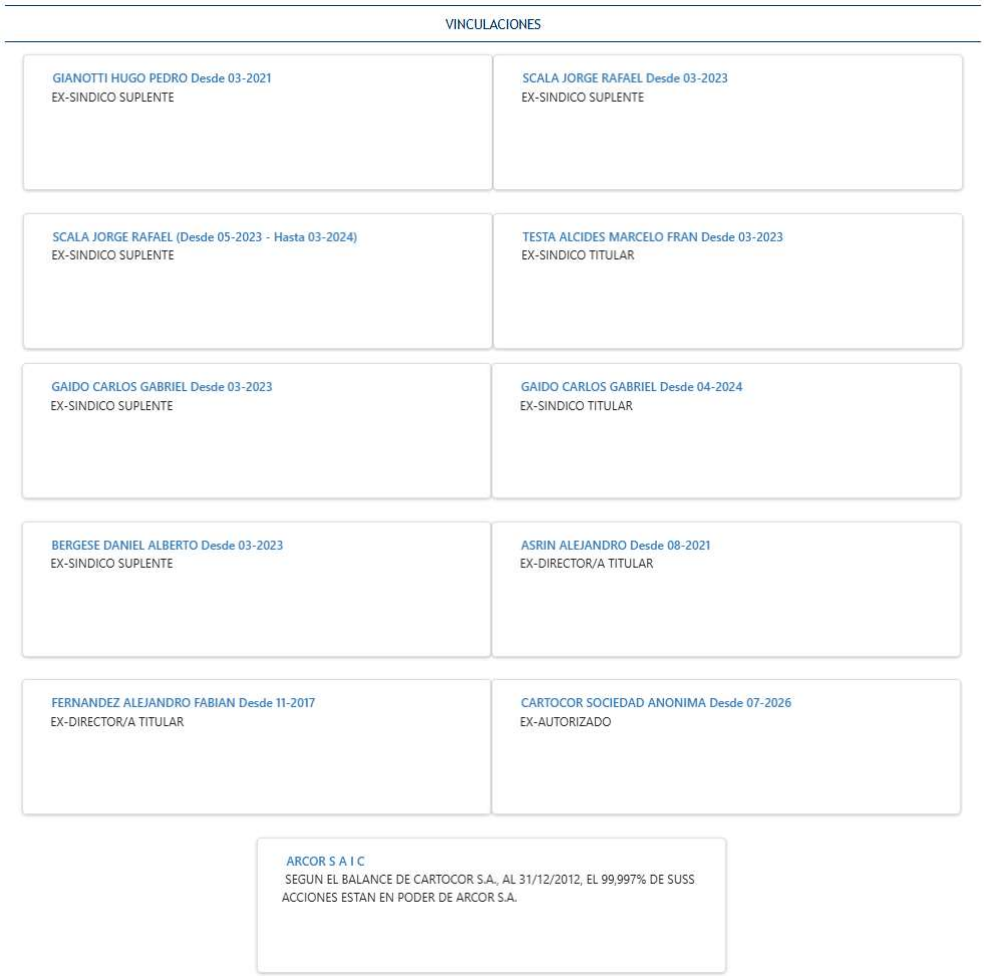
2.8.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
GRUPO ARCOR SOCIEDAD ANONIMA	Argentina	30-70700639-7	99.99
GAP INVERSORA SOCIEDAD ANONIMA	Argentina	30-70990733-2	00.01

Fuente: Empresa.

2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Tipo de Relación
1	PAPEL MISIONERO S A I F C	Argentina	30-54037289-2	Accionista de



Fuente: Empresa.

2.8.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
PAGANI ALFREDO GUSTAVO	Argentina	20-17149542-4	PRESIDENTE
PAGANI MARIO ENRIQUE	Argentina	20-20685351-5	VICE-PRESIDENTE
PAGANI LUIS ALEJANDRO	Argentina	20-13128346-7	DIRECTOR/A TITULAR
MARTIN JOSE ENRIQUE	Argentina	23-11813777-9	DIRECTOR/A TITULAR
MARTIN VICTOR DANIEL	Argentina	20-14627747-1	DIRECTOR/A TITULAR
PAGANI LILIA MARIA	Argentina	23-14383501-4	DIRECTOR/A SUPLENTE
MULLER GUILLERMO FABIAN	Argentina	20-17615766-7	DIRECTOR/A SUPLENTE
ARAMBURU VICTOR JORGE	Argentina	20-12873550-0	SINDICO TITULAR
TESTA ALCIDES MARCELO FRAN	Argentina	20-13044090-9	SINDICO TITULAR
GROSSO GABRIEL HORACIO	Argentina	20-14401048-6	SINDICO TITULAR
GAIDO CARLOS GABRIEL	Argentina	20-17099713-2	SINDICO SUPLENTE
BERGESE DANIEL ALBERTO	Argentina	20-20699684-7	SINDICO SUPLENTE
VAUDAGNA CRISTINA BEATRIZ	Argentina	27-27423053-9	SINDICO SUPLENTE

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES/AUTORIDADES

ARAMBURU VICTOR JORGE

VICE-PRESIDENTE DE: DELOITTE S.A. (Desde 06-2016)
CUIT : 30711611742

ARAMBURU VICTOR JORGE

SINDICO DE: DULCIORA SA (Desde 06-2013)
CUIT : 30620972424

ARAMBURU VICTOR JORGE

SINDICO SUPLENTE DE: PRODUCTOS NATURALES SA (Desde 03-2012)
CUIT : 30620970820

ARAMBURU VICTOR JORGE

SINDICO TITULAR DE: ARCOR S A I C (Desde 09-2023)
CUIT : 30502793175

ARAMBURU VICTOR JORGE

AUTORIDAD IGJ DE: PAPEL MISIONERO S A I F C
CUIT : 30540372892

ARAMBURU VICTOR JORGE

EX-SINDICO SUPLENTE DE: TRES EN USHUAIA S.A. (Desde 03-2001)
CUIT : 30707418377

ARAMBURU VICTOR JORGE

SINDICO TITULAR DE: GRUPO ARCOR SOCIEDAD ANONIMA (Desde 04-2017)
CUIT : 30707006397

ARAMBURU VICTOR JORGE

AUTORIDAD IGJ DE: GAP INVERSORA SOCIEDAD ANONIMA (Desde 05-2023)
CUIT : 30709907332

ARAMBURU VICTOR JORGE

AUTORIDAD IGJ DE: SUBEL S.A. (Desde 04-2021)
CUIT : 33708651309

ARAMBURU VICTOR JORGE

SINDICO SUPLENTE DE: TARJETA NARANJA S.A.U. (Desde 04-2020)
CUIT : 30685376349

ARAMBURU VICTOR JORGE

COMISION FISCALIZADORA PRESIDENTE DE: LA CAMPAGNOLA SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL E INDUSTRIAL
CUIT : 30525518910

ARAMBURU VICTOR JORGE

SINDICO SUPLENTE DE: INGRECOR S.A. (Desde 02-2021)
CUIT : 30717084728

ARAMBURU VICTOR JORGE

COMISION FISCALIZADORA VOCAL SUPLENTE DE: COBRANZAS REGIONALES S.A. (Desde 04-2011)
CUIT : 30707213708

ARAMBURU VICTOR JORGE

SINDICO SUPLENTE DE: HEGOLO S.A. (Desde 02-2013)
CUIT : 30709317063

ARAMBURU VICTOR JORGE

EX-SINDICO SUPLENTE DE: TRES EN MENDOZA SA (Desde 03-2001)
CUIT : 30703420407

ARAMBURU VICTOR JORGE

SINDICO TITULAR DE: BAGLEY ARGENTINA S. A. (Desde 04-2020)
CUIT : 30708895780

ARAMBURU VICTOR JORGE

LIQUIDADOR/A DE: GIANOTTI ARAMBURU Y ASOCIADOS SC (Desde 12-2001)
CUIT : 30668155231

ARAMBURU VICTOR JORGE

SINDICO SUPLENTE DE: CONVERFLEX ARGENTINA S. A. (Desde 05-2009)
CUIT : 30708562463

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

AUTORIDAD IGJ DE: GAP INVERSORA SOCIEDAD ANONIMA (Desde 05-2023)
CUIT : 30709907332

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

COMISION FISCALIZADORA PRESIDENTE DE: FRUTOS DE CUYO S A
CUIT : 30609724311

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

EX-SINDICO TITULAR DE: METALBOX SA
CUIT : 33613553369

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

COMISION FISCALIZADORA PRESIDENTE DE: INDALAR SOCIEDAD ANONIMA
CUIT : 30620864605

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

SINDICO DE: PRODUCTOS NATURALES SA (Desde 03-2012)
CUIT : 30620970820

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

EX-SINDICO SUPLENTE DE: ALICA SA
CUIT : 30620868112

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

AUTORIDAD IGJ DE: PAPEL MISIONERO S A I F C
CUIT : 30540372892

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

EX-COMISION FISCALIZADORA PRESIDENTE DE: FLEXIPRIN S A
CUIT : 30620867299

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

AUTORIDAD IGJ DE: SUBEL S.A. (Desde 04-2021)
CUIT : 33708651309

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

EX-SINDICO SUPLENTE DE: PANCREK SOCIEDAD ANONIMA
CUIT : 33589774669

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

SINDICO TITULAR DE: LA CAMPAGNOLA SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL E INDUSTRIAL (Desde 07-2007)
CUIT : 30525518910

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

EX-COMISION FISCALIZADORA PRESIDENTE DE: CANDY S A
CUIT : 30620868597

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

SINDICO TITULAR DE: BAGLEY ARGENTINA S. A. (Desde 04-2020)
CUIT : 30708895780

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

SINDICO TITULAR DE: GRUPO ARCOR SOCIEDAD ANONIMA (Desde 04-2017)
CUIT : 30707006397

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

COMISION FISCALIZADORA PRESIDENTE DE: INDALAR SA
CUIT : 30692266834

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

SINDICO DE: DULCIORA SA (Desde 06-2013)
CUIT : 30620972424

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

EX-COMISION FISCALIZADORA PRESIDENTE DE: CARLISA S A
CUIT : 30616773115

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE: BERTOLO Y CIA S A C I F
CUIT : 30547405230

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

EX-SINDICO TITULAR DE: CONSTRUCTORA MEDITERRANEA SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL INDUSTRIAL FINANCIERA E INM
CUIT : 30523154377

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

SINDICO DE: HEGOLO S.A. (Desde 02-2013)
CUIT : 30709317063

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

EX-SINDICO TITULAR DE: ESTIRENOS S A
CUIT : 30611999700

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

SINDICO TITULAR DE: CONVERFLEX S A
CUIT : 30620970375

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

SINDICO SUPLENTE DE: ARCOR S A I C (Desde 09-2023)
CUIT : 30502793175

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

SINDICO TITULAR DE: CONVERFLEX ARGENTINA S. A. (Desde 05-2009)
CUIT : 30708562463

TESTA ALCIDES MARCELO FRAN

SINDICO TITULAR DE: INGRECOR S.A. (Desde 02-2021)
CUIT : 30717084728

PAGANI LUIS ALEJANDRO

EX-PRESIDENTE DE: CONSTRUCTORA MEDITERRANEA SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL INDUSTRIAL FINANCIERA E INM
CUIT : 30523154377

PAGANI LUIS ALEJANDRO

AUTORIDAD IGJ DE: WORLD INVESTMENT SOCIEDAD ANONIMA (Desde 04-2021)
CUIT : 30707647457

PAGANI LUIS ALEJANDRO

ACCIONISTA DE: WORLD INVESTMENT SOCIEDAD ANONIMA
CUIT : 30707647457

PAGANI LUIS ALEJANDRO

ACCIONISTA DE: NOPA S.A.
CUIT : 30711689059

PAGANI LUIS ALEJANDRO

ACCIONISTA DE: LIPLAP S.A.
CUIT : 30711689075

PAGANI LUIS ALEJANDRO

EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: METALBOX SA
CUIT : 33613553369

PAGANI LUIS ALEJANDRO

EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: LOMA NEGRA CIA INDUSTRIAL ARGENTINA S. A.
CUIT : 30500530851

PAGANI LUIS ALEJANDRO

DIRECTOR/A TITULAR DE: FRUTOS DE CUYO S A
CUIT : 30609724311

PAGANI LUIS ALEJANDRO

AUTORIDAD IGJ DE: ASOCIACION CAMARA DE COMERCIO ARGENTINA-MEXICANA (Desde 05-2023)
CUIT : 30644068192

PAGANI LUIS ALEJANDRO

EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: VITOPEL ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA (Desde 06-2018)
CUIT : 30572147084

PAGANI LUIS ALEJANDRO

EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: CAFES CHOCOLATES AGUILA Y PRODUCTOS SAINT HERMANOS SOCIEDAD ANONIMA
CUIT : 30500200452

PAGANI LUIS ALEJANDRO

EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: PANCREK SOCIEDAD ANONIMA
CUIT : 33589774669

PAGANI LUIS ALEJANDRO

EX-PRESIDENTE DE: ASOCIACION EMPRESARIA ARGENTINA ASOCIACION CIVIL (Desde 12-2002)
CUIT : 30707996680

PAGANI LUIS ALEJANDRO

SOCIA/O DE: ASOCIACION EMPRESARIA ARGENTINA ASOCIACION CIVIL (Desde 04-2021)
CUIT : 30707996680

PAGANI LUIS ALEJANDRO

EX-PRESIDENTE DE: ARCOR S A I C (Desde 04-2022
CUIT : 30502793175

PAGANI LUIS ALEJANDRO

EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: CONVERFLEX S A
CUIT : 30620970375

PAGANI LUIS ALEJANDRO

VICE-PRESIDENTE 2° DE: CONSEJO EMPRESARIO ARGENTINO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (Desde 01-2025)
CUIT : 30658803359

PAGANI LUIS ALEJANDRO

EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: PRODUCTOS NATURALES SA
CUIT : 30620970820

PAGANI LUIS ALEJANDRO

EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: DULCIORA SA
CUIT : 30620972424

PAGANI LUIS ALEJANDRO

PRESIDENTE DE: BAGLEY LATINOAMERICANA S.A.
CDI : 30709165506

PAGANI LUIS ALEJANDRO

PRESIDENTE DE: NOPA S.A. (Desde 09-2014)
CUIT : 30711689059

PAGANI LUIS ALEJANDRO

EX-PRESIDENTE DE: CARLISA S A
CUIT : 30616773115

PAGANI LUIS ALEJANDRO

PRESIDENTE DE: GRUPO ARCOR SOCIEDAD ANONIMA (Desde 04-2018)
CUIT : 30707006397

PAGANI LUIS ALEJANDRO

EX-PRESIDENTE DE: LA INDUSTRIAL ALIMENTICIA S A
CUIT : 30504556693

PAGANI LUIS ALEJANDRO

VICE-PRESIDENTE DE: INDUSTRIA DE ALIMENTOS DOS EN UNO SA (Desde 06-2020)
RUT : 84476300K

PAGANI LUIS ALEJANDRO

VICE-PRESIDENTE DE: LIPLAP S.A. (Desde 09-2014)
CUIT : 30711689075

GROSSO GABRIEL HORACIO

SINDICO SUPLENTE DE: BAGLEY ARGENTINA S. A. (Desde 04-2020)
CUIT : 30708895780

GROSSO GABRIEL HORACIO

AUTORIDAD IGJ DE: PAPEL MISIONERO S A I F C
CUIT : 30540372892

GROSSO GABRIEL HORACIO

AUTORIDAD IGJ DE: GAP INVERSORA SOCIEDAD ANONIMA (Desde 05-2023)
CUIT : 30709907332

GROSSO GABRIEL HORACIO

EX-SINDICO TITULAR DE: ESTIRENOS S A
CUIT : 30611999700

GROSSO GABRIEL HORACIO

SINDICO TITULAR DE: LA CAMPAGNOLA SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL E INDUSTRIAL (Desde 07-2007)
CUIT : 30525518910

GROSSO GABRIEL HORACIO

EX-SINDICO TITULAR DE: CARLISA S A
CUIT : 30616773115

GROSSO GABRIEL HORACIO

SINDICO DE: PRODUCTOS NATURALES SA (Desde 03-2012)
CUIT : 30620970820

GROSSO GABRIEL HORACIO

AUTORIDAD IGJ DE: SUBEL S.A. (Desde 04-2021)
CUIT : 33708651309

GROSSO GABRIEL HORACIO

SINDICO TITULAR DE: CONVERFLEX ARGENTINA S. A. (Desde 05-2009)
CUIT : 30708562463

GROSSO GABRIEL HORACIO

SINDICO DE: DULCIORA SA (Desde 06-2013)
CUIT : 30620972424

GROSSO GABRIEL HORACIO

SINDICO TITULAR DE: GRUPO ARCOR SOCIEDAD ANONIMA (Desde 04-2017)
CUIT : 30707006397

GROSSO GABRIEL HORACIO

EX-SINDICO TITULAR DE: ZF ARGENTINA S. A. (Desde 12-2015)
CUIT : 30503926365

GROSSO GABRIEL HORACIO

SINDICO TITULAR DE: CONVERFLEX S A
CUIT : 30620970375

GROSSO GABRIEL HORACIO

SINDICO DE: HEGOLO S.A. (Desde 02-2013)
CUIT : 30709317063

GROSSO GABRIEL HORACIO

SINDICO TITULAR DE: INGRECOR S.A. (Desde 02-2021)
CUIT : 30717084728

GROSSO GABRIEL HORACIO

SINDICO TITULAR DE: ARCOR S A I C (Desde 09-2023)
CUIT : 30502793175

MARTIN VICTOR DANIEL

AUTORIDAD IGJ DE: INDALAR SOCIEDAD ANONIMA (Desde 04-2021)
CUIT : 30620864605

MARTIN VICTOR DANIEL

EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE: CARLISA S A
CUIT : 30616773115

MARTIN VICTOR DANIEL

AUTORIDAD IGJ DE: MALUGAN S.A. (Desde 04-2021)
CUIT : 30708677112

MARTIN VICTOR DANIEL

ACCIONISTA DE: CAMPILCO ARGENTINA S.A.
CUIT : 30708736658

MARTIN VICTOR DANIEL

AUTORIDAD IGJ DE: SUBEL S.A. (Desde 04-2021)
CUIT : 33708651309

MARTIN VICTOR DANIEL

DIRECTOR/A SUPLENTE DE: HEGOLO S.A. (Desde 02-2013)
CUIT : 30709317063

MARTIN VICTOR DANIEL

DIRECTOR/A SUPLENTE DE: BAGLEY ARGENTINA S. A. (Desde 04-2020)
CUIT : 30708895780

MARTIN VICTOR DANIEL

AUTORIDAD IGJ DE: CAMLE SOCIEDAD ANONIMA (Desde 04-2021)
CUIT : 30708614080

MARTIN VICTOR DANIEL

DIRECTOR/A TITULAR DE: LA CAMPAGNOLA SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL E INDUSTRIAL
CUIT : 30525518910

MARTIN VICTOR DANIEL

DIRECTOR/A SUPLENTE DE: NOPA S.A. (Desde 09-2014)
CUIT : 30711689059

MARTIN VICTOR DANIEL

DIRECTOR/A SUPLENTE DE: CONVERFLEX ARGENTINA S. A. (Desde 05-2009)
CUIT : 30708562463

MARTIN VICTOR DANIEL

AUTORIDAD IGJ DE: ASAMA S.A. (Desde 04-2021)
CUIT : 30708674970

MARTIN VICTOR DANIEL

EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE: LIPLAP S.A. (Desde 09-2014)
CUIT : 30711689075

MARTIN VICTOR DANIEL

DIRECTOR/A TITULAR DE: CONVERFLEX S A
CUIT : 30620970375

MARTIN VICTOR DANIEL

DIRECTOR/A TITULAR DE: ARCOR S A I C (Desde 04-2023)
CUIT : 30502793175

MARTIN VICTOR DANIEL

AUTORIDAD IGJ DE: HASSA S.A. (Desde 04-2021)
CUIT : 30708677120

MARTIN VICTOR DANIEL

PRESIDENTE DE: FUDEX S.A. (Desde 02-2011)
CUIT : 30711802041

MARTIN VICTOR DANIEL

EX-PRESIDENTE DE: GAP INVERSORA SOCIEDAD ANONIMA (Desde 10-2006)
CUIT : 30709907332

MARTIN VICTOR DANIEL

EX-VICE-PRESIDENTE DE: BERTOLO Y CIA S A C I F (Desde 07-1997)
CUIT : 30547405230

MARTIN VICTOR DANIEL

DIRECTOR/A SUPLENTE DE: GUMSAP S.A. (Desde 09-2014)
CUIT : 30711689040

MARTIN VICTOR DANIEL

VICE-PTE. EN EJ. DE LA PRESIDENCIA DE: DULCIORA SA
CUIT : 30620972424

MARTIN VICTOR DANIEL

EX-SINDICO SUPLENTE DE: ALICA SA
CUIT : 30620868112

MARTIN VICTOR DANIEL

DIRECTOR/A SUPLENTE DE: LATIN FRUT S.A. (Desde 08-2002)
CUIT : 30708069597

MARTIN VICTOR DANIEL

DIRECTOR/A TITULAR DE: INDUSTRIA DE ALIMENTOS DOS EN UNO SA (Desde 06-2020)
RUT : 84476300K

MARTIN VICTOR DANIEL

PRESIDENTE DE: PRODUCTOS NATURALES SA
CUIT : 30620970820

MARTIN VICTOR DANIEL

EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: VERSALLES S A
CUIT : 30547258920

MARTIN VICTOR DANIEL

EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: VERSALLES ALIMENTOS CONGELADOS S A
CUIT : 30625531663

GAIDO CARLOS GABRIEL	GAIDO CARLOS GABRIEL
AUTORIDAD IGJ DE: PAPEL MISIONERO S A I F C **CUIT :** 30540372892	**AUTORIDAD IGJ DE:** GAP INVERSORA SOCIEDAD ANONIMA (Desde 05-2023) **CUIT :** 30709907332
GAIDO CARLOS GABRIEL	GAIDO CARLOS GABRIEL
AUTORIDAD IGJ DE: SUBEL S.A. (Desde 04-2021) **CUIT :** 33708651309	**SINDICO TITULAR DE:** INGRECOR S.A. (Desde 02-2021) **CUIT :** 30717084728
GAIDO CARLOS GABRIEL	GAIDO CARLOS GABRIEL
EX-SINDICO SUPLENTE DE: ESTIRENOS S A **CUIT :** 30611999700	**SINDICO TITULAR DE:** LA CAMPAGNOLA SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL E INDUSTRIAL (Desde 07-2007) **CUIT :** 30525518910
GAIDO CARLOS GABRIEL	GAIDO CARLOS GABRIEL
SINDICO TITULAR DE: ARCOR S A I C (Desde 09-2023) **CUIT :** 30502793175	**EX-SINDICO SUPLENTE DE:** ZF ARGENTINA S. A. (Desde 12-2016) **CUIT :** 30503926365
GAIDO CARLOS GABRIEL	GAIDO CARLOS GABRIEL
EX-SINDICO SUPLENTE DE: CARLISA S A **CUIT :** 30616773115	**SINDICO DE:** HEGOLO S.A. (Desde 02-2013) **CUIT :** 30709317063

Fuente: Empresa.

2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos

PAGANI ALFREDO GUSTAVO - 20171495424

SCORE

75

PAGANI ALFREDO GUSTAVO

FECHA NACIMIENTO:	08/08/1964
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	199 104 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	05/2019

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

CASTRO BARROS 255, (2434), ARROYITO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

CASTRO BARROS 255, (2434), ARROYITO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEO DETECTADO	ARCOR S A I C (06/2026)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO	01/07/1988

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

PAGANI MARIO ENRIQUE - 20206853515

SCORE

78.8

PAGANI MARIO ENRIQUE

FECHA NACIMIENTO:	17/04/1969
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	**112 000**
BANCOS	**1**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**06/1999**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

CASTRO BARROS 255, (2434), ARROYITO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

CASTRO BARROS 255, (2434), ARROYITO, CORDOBA, ARGENTINA

OTROS:

OBISPO ORO 102 - 6° PISO, (5000), CORDOBA, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/09/2002
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

PAGANI LUIS ALEJANDRO - 20131283467

SCORE

70.3

PAGANI LUIS ALEJANDRO

FECHA NACIMIENTO:	28/06/1957
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	**16 772 000**
BANCOS	**1**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**06/2024**

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	0
ABONADOS	0
POR DEFECTOS FORMALES	1

DOMICILIOS

DOMICILIO:

V DEL PINO 2325, CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

CASTRO BARROS 255, (2434), ARROYITO, CORDOBA, ARGENTINA

OTROS:

BV. LEREDO 879, (5000), CORDOBA, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEO DETECTADO	ARCOR S A I C (05/2023)
CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES RURALES PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/09/1977
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

MARTIN JOSE ENRIQUE - 23118137779

SCORE

20.3

MARTIN JOSE ENRIQUE

FECHA NACIMIENTO:	10/08/1955
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	**40 732 000**
BANCOS	**3**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

OB ORO 102 7

FISCAL:

CHACABUCO 1246 PISO:7 DPTO:A, (5000), BARRIO NUEVA CORDOBA *, CORDOBA, ARGENTINA

OTROS:

BUENOS AIRES 848, (5000), CORDOBA, CENTRO
ORO OBISPO 102, (5000), CORDOBA, CENTRO
B. DELICIAS (RETAMOS) 8880, (5147), CORDOBA, CENTRO
AV HIPOLITO YRIGOYEN 155, CORDOBA
BV. CHACABUCO 716. (5000). CORDOBA.

FISCALES

EMPLEO DETECTADO	ARCOR S A I C (05/2023)
CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES RURALES PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/04/1991
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

MARTIN VICTOR DANIEL - 20146277471

SCORE

74.2

MARTIN VICTOR DANIEL

FECHA NACIMIENTO:	29/09/1962
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	**16 016 000**
BANCOS	**2**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**06/2016**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

BARRIOS BOTAFOGO M32 L26 S N, (5016), CORDOBA, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

CELSO BARRIOS Y BOTAFOGO - LOTE 26 MANZ. 32, (5016), COUNTRY CLUB *, CORDOBA, ARGENTINA

OTROS:

HUMBERTO PRIMERO 670 PISO 2 DEPTO 21, (5000), CORDOBA, CORDOBA, ARGENTINA
BV. CHACABUCO 1160 DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA, PROVINCIA DE CÓRDOBA, REPÚBLICA ARGENTINA. CÓRDOBA. ARGENTINA

FISCALES

EMPLEO DETECTADO	ARCOR S A I C (04/2025)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO	01/06/2004

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

PAGANI LILIA MARIA - 23143835014

SCORE

72.7

PAGANI LILIA MARIA

FECHA NACIMIENTO:	30/05/1961
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	**24 422 000**
BANCOS	**2**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**06/1999**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

CASTRO BARROS 255, (2434), ARROYITO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

CASTRO BARROS 255, (2434), ARROYITO, CORDOBA, ARGENTINA

OTROS:

OBISPO ORO 102 PISO 6, (5000), CORDOBA, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES RURALES PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/06/1986
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

MULLER GUILLERMO FABIAN - 20176157667

SCORE

76.6

MULLER GUILLERMO FABIAN

FECHA NACIMIENTO:	20/09/1965
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	**19 716 000**
BANCOS	**2**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**06/1999**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

MITRE BARTOLOME ,BVD. 563, (3100), PARANA, ENTRE RIOS, ARGENTINA

FISCAL:

MITRE BARTOLOME ,BVD. 563, (3100), PARANA, ENTRE RIOS, ARGENTINA

OTROS:

NOGOYA 50-10¦B, (3100), PARANA - CIUDAD COURREGUES N 236, ENTRE RIOS, ARGENTINA
NOGOYA 50 10 B, (3100), PARANA, ENTRE RIOS, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEO DETECTADO	CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA (03/2026)
CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/05/2010
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

ARAMBURU VICTOR JORGE - 20128735500

SCORE

71.4

ARAMBURU VICTOR JORGE

FECHA NACIMIENTO:	06/03/1959
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	**5 442 000**
BANCOS	**2**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**04/1999**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

MIGUEL ARRAMBIDE BO ARGUE 6248, (5021), BARRIO GRANJA DE FUNES *, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

MIGUEL ARRAMBIDE BO ARGUE 6248, (5021), BARRIO GRANJA DE FUNES *, CORDOBA, ARGENTINA

OTROS:

FORTUNATO LACAMARA 3943, (5000), CORDOBA, CORDOBA, ARGENTINA

HUMBERTO PRIMO N° 670. TORRE FRAGUEIRO. 4°

FISCALES

EMPLEO DETECTADO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA (12/2025)
CLAE	SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL
INICIO ACTIVIDAD	01/05/1984
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

GROSSO GABRIEL HORACIO - 20144010486

SCORE

72.7

GROSSO GABRIEL HORACIO

FECHA NACIMIENTO:	14/12/1960
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	**868 000**
BANCOS	**1**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**12/1999**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

SARMIENTO 369, (2400), SAN FRANCISCO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

SARMIENTO 369, (2400), SAN FRANCISCO, CORDOBA, ARGENTINA

OTROS:

JERONIMO LUIS CABRERA 1713, (2400), SAN FRANCISCO, CORDOBA, ARGENTINA

JERÓNIMO LUIS DE CABRERA N° 1727 DE LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO, PROVINCIA DE CÓRDOBA. CORDOBA. ARGENTINA

FISCALES

EMPLEO DETECTADO	CIVALERO Y ASOCIADOS S.A. (03/2026)
CLAE	SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/05/1988
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

GAIDO CARLOS GABRIEL - 20170997132

SCORE

75.8

GAIDO CARLOS GABRIEL

FECHA NACIMIENTO:	13/12/1964
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	**10 293 000**
BANCOS	**3**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**06/2001**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

JONAS SALK 553, (2400), SAN FRANCISCO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

JONAS SALK 553, (2400), SAN FRANCISCO, CORDOBA, ARGENTINA

OTROS:

SALK JONAS 555, (2400), SAN FRANCISCO, CENTRO

JERÓNIMO LUIS DE CABRERA 1713, SAN FRANCISCO, CÓRDOBA, (5000), CORDOBA, CORDOBA, ARGENTINA

JERÓNIMO LUIS DE CABRERA N° 1727 DE LA

FISCALES

EMPLEO DETECTADO	CIVALERO Y ASOCIADOS S.A. (03/2026)
CLAE	SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL
INICIO ACTIVIDAD	01/12/1990
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

BERGESE DANIEL ALBERTO - 20206996847

SCORE

79.9

BERGESE DANIEL ALBERTO

FECHA NACIMIENTO:	09/10/1969
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	**2 360 000**
BANCOS	**2**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**06/1999**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ENTRE RIOS 1933, (2400), SAN FRANCISCO, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

ENTRE RIOS 1933, (2400), SAN FRANCISCO, CORDOBA, ARGENTINA

OTROS:

JERÓNIMO LUIS DE CABRERA N° 1727 DE LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO, PROVINCIA DE CÓRDOBA, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEO DETECTADO	CIVALERO Y ASOCIADOS S.A. (03/2026)
CLAE	SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL
INICIO ACTIVIDAD	01/12/2013
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial



2.9 ACTIVOS

2.9.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.9.2 Rodados

No se detectó información.

2.10 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: CORDOBA Fecha: 13/05/2024
CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA ARROYITO Eleccion de Comision Fiscalizadora. Por Acta N° 65 de Asamblea General Ordinaria del 22/03/2024, se resolvio designar como Sindicos Titulares a: Cr. Victor Jorge Aramburu, D.N.I. N° 12.873.550, Cr. Alcides Marcelo Francisco Testa, D.N.I. N° 13.044.090, y Cr. Gabriel Horacio Grosso, D.N.I. N° 14.401.048; y como Sindicos Suplentes a: Cr. Carlos Gabriel Gaido, D.N.I. N° 17.099.713, Cr. Daniel Alberto Bergese, D.N.I. N° 20.699.684 y Cra. Cris tina Beatriz Vaudagna, D.N.I. N° 27.423.053. Por Acta de Comision Fiscalizadora del 27/03/2024 se aceptaron y distribuyeron cargos y los Sindicos Titulares electos designaron como Presidente de la Comision Fiscalizadora al Cr. Victor Jorge Aram buru y como Vicepresidente al Cr. Alcides Marcelo Francisco Testa. 1 dia - Nº 527421 - $ 1305,70 - 13/5/2024 - BOE

Provincia: CORDOBA Fecha: 22/05/2023
CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA ARROYITO Eleccion de Directorio y Comision Fiscalizadora. Por Acta N° 63 de Asamblea General Ordinaria del 23/03/2023, se resolvio lo siguiente: 1) Fijar en 5 la cantidad de Directores Titulares y designar como Directores Titulares a: Sr. Alfredo Gustavo Pagani, D.N.I. N° 17.149.542, Sr. Mario Enrique Pagani, D.N.I. 20.685.351, Sr. Luis Alejandro Pagani, D.N.I. N° 13.128.346, Sr. Jose Enrique Martin, D.N.I. N° 11.813.777, y Sr. Victor Daniel Martin D.N.I. N° 14.627.747; y como Directores Suplentes a: Sra. Lilia Maria Pagani, D.N.I. N° 14.383.501, y Sr. Guillermo Fabian Muller, D.N.I. N° 17.615.766. Por Acta de Directorio N° 574 del 27/03/2023 se aceptaron y distribuyeron cargos y los Directores Titulares electos designaron como Presidente al Sr. Alfredo Gustavo Pagani y como Vicepresidente al Sr. Mario Enrique Pagani. 2) Designar como Sindicos Titulares a: Cr. Victor Jorge Aramburu, D.N.I. N° 12.873.550, Cr. Alcides Marcelo Francisco Testa, D.N.I. N° 13.044.090, y Cr. Gabriel Horacio Grosso, D.N.I. N° 14.401.048; y como Sindicos Suplentes a: Cr. Carlos Gabriel Gaido, D.N.I. N° 17.099.713, Cr. Daniel Alberto Bergese, D.N.I. N° 20.699.684 y Dr. Jorge Rafael Scala, D.N.I. N° 12.888.517. Por Acta de Comision Fiscalizadora del 23/03/2023 se aceptaron y distribuyeron cargos y los Sindicos Titulares electos designaron como Presidente de la Comision Fiscalizadora al Cr. Victor Jorge Aramburu y como Vicepresidente al Cr. Alcides Marcelo Francisco Testa. 1 dia - Nº 455568 - $ 1339,30 - 22/05/2023 - BOE

Provincia: CORDOBA Fecha: 11/11/2022
CARTOCOR SA ARROYITO Modificacion Directorio Por Acta de Directorio N* 569 del 20/10/2022 se resolvio: 1 aceptar la renuncia presentada por el senor Joso Enri que Martin al cargo de Presidente del Directorio manteniendo su cargo como Director Titular; y 2 designar como Presidente al senor Luis Alejan dro Pagani y como Vicepresidente al senor Alfre do Gustavo Pagani Con motivo de los cambios aprobados y conforme designacion de Directores Titulares y Suplentes realizada en Asamblea Ge neral Ordinaria de Accionistas del 16/03/2020 y aceptacion de cargos por parte de los mismos en Reunion de Directorio del 24/04/2020 el Directo rio queda conformado de la siguiente forma: Pre sidente: Luis Alejandro Pagani DN! 13128346; Vicepresidente: Alfredo Gustavo Pagani DNI 17149542; Directores Titulares: Joso Enrique Martin DNI 11813777 y Victor Daniel Martin DN! 14627747; y Directores Suplentes: Lilia Maria Pagani DNI 14383501; y Guillermo Fa bian Muller DN! 17615766 1 dia N2 419287 $ 592 11/11/2022 BOE

Provincia: CORDOBA Fecha: 14/06/2022
CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA ARROYITO Elecci6n de Comision Fiscalizadora Por Acta N62 de Asamblea General Ordinaria del 16/05/2022 se resolvid Designar como Sindicos Titulares a: Cr Victor Jorge Aramburu DNI N12873550 Cr Alcides Marcelo Francisco Tes ta DNI N13044090 y Cr Gabriel Horacio Grosso DN N14401048; y como Sindicos Suplentes a: Cr Carlos Gabriel Gaido DNI N17099713 Cr Daniel Alberto Bergese DNI N20699684 y Cr Hugo Pedro Gianotti DNI N6303762 Por Acta de Comision Fiscalizadora del 16/05/2022 se aceptaron y distribuyeron car gos y los Sindicos Titulares electos designaron como Presidente de la Comision Fiscalizadora al Cr Victor Jorge Aramburu y como Vicepresiden te al Cr Alcides Marcelo Francisco Testa 1 dia N 388047 $ 424 14/06/2022 BOE

Provincia: CORDOBA Fecha: 07/04/2021
CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA ARROYITO Eleccien de Comisien Fiscalizadora. Por Acta N° 61 de Asamblea General Ordinaria del 22/03/2021, se resolvid designar como Sindicos Titulares a: Cr. Victor Jorge Aramburu, D.N.I. N° 12.873.550, Cr. Alcides Marcelo Francisco Testa, D.N.I. N° 13.044.090, y Cr. Gabriel Horacio Grosso, D.N.I. N° 14.401.048; y como Sindicos Suplentes a: Cr. Carlos Gabriel Gaido, D.N.I. N° 17.099.713, Cr. Daniel Alberto Bergese, D.N.. N° 20.699.684, y Cr. Hugo Pedro Gianotti, D.N.I. N° 6.303.762. Por Acta de Comisien Fiscalizadora del 22/03/2021 se aceptaron y distribuyeron car gos y los Sindicos Titulares electos designaron como Presidente de la Comisien Fiscalizadora al Cr. Victor Jorge Aramburu y como Vicepresidente al Cr. Alcides Marcelo Francisco Testa.

Provincia: CORDOBA Fecha: 29/12/2020
ARROYITO CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA. REFORMA DE ESTATUTO. Por Acta N°60 de Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 22/12/2020 se resolvi6 modificar los articulos 20° y 24° del Estatuto Social, los cuales

quedaran redactados de la siguiente manera: 'Articulo 20°): Los documentos y contratos que obliguen a la Sociedad deberan ser suscriptos por el Presidente o por el apoderado especialmente facultado al efecto. En caso de reemplazo del Presidente, conforme a lo previsto en el presente Estatuto, deberan ser suscriptos por las personas en ejercicio de la representacien legal." y 'Articulo 24°): El Presidente del Directorio ejerce la representacien legal de la Sociedad. En caso de ausencia, muerte, renuncia © impedimento de este, sin tener que justificarlo ante terceros, sera ejercida conjuntamente por: 1) el Vicepresidente y un Director Titular; 0 2) dos Directores Titulares. Tanto el Presidente como las personas en ejercicio de la representacien legal, tendra los siguientes deberes, facultades, obligaciones y prerrogativas: a) Presidir las sesiones del Directorio y las reuniones de Asambleas Ordinarias y Extraordinarias de Accionistas; b) Cumplir y hacer cumplir los Estatutos y reglamentos fiiados por el Directorio y las decisiones, disposiciones y resoluciones tomadas por el mismo; c) En las resoluciones del Directorio decidira con doble voto en caso de empate; d) Convocar a sesiones del Directorio por lo menos una vez cada mes, y someterle todos los asuntos o negocios con los antecedentes e informaciones necesarias para la debida consideracien y resolucien de los mismos; e) Someter a la consideracien y aprobacien del Directorio el Balance anual, la propuesta de amortizaciones generales, asi como la de los castigos a efectuarse sobre mercaderias o creditos, el destino de sumas para previsiones especiales o circunstancias 0 proyectos de distribucien de utilidades liquidas y realizadas que resulten, asi como el proyecto de memoria y los informes que deben ser sometidos al Sindico y ala Asamblea de Accionistas; f) Realizar todos los demas actos inherentes a la indole de sus funciones y tendientes a asegurar el mejor exito en la gestion industrial, comercial y administrativa de los negocios de la Sociedad y en las relaciones de esta con terceros."

Provincia: CORDOBA Fecha: 26/10/2020

CARTOCOR S.A. ARROYITO FUSION POR ABSORCION DE "CARTOCOR S.A" (ABSORBENTE) con "ZUCAMOR S.A? "ZUCAMOR CUYO S.A" y "BI S.A" (ABSORBIDAS). "CARTOCOR S.A" (CARTOCOR), con sede social Av. Marcelino Bernardi 24, Arroyito, Provincia de Cerdoba, Republica Argentina, inscripta en el RPC, Seccien Contratos Sociales bajo el N° 147, Folio N° 3739, Libro 30, en Parana, Provincia de Entre Rios, el 31/12/1980, y posterior cambio de domicilio a la Ciudad de Arroyito, provincia de Cerdoba, inscripto en el RPC, Protocolo de Contratos y Disoluciones bajo la Matricula 2134-A, el 03/07/2001; mediante Compromiso Previo de Fusien suscripto el 22/09/2020 con: (i) "ZUCAMOR S.A." (Zucamor), con sede social Arenales N° 707, Piso 2, oficina A, Ciudad Autenoma de Buenos Aires, Republica Argentina, cuyos estatutos originales se inscribieron en la Inspeccien General de Justicia bajo el N° 7415, Libro 115, Tomo A de Sociedades Anenimas, el 27/07/1994; (ii) "ZUCAMOR CUYO S.A." (Zucamor Cuyo), con sede social en General Acha y Ruta Nacional 40, Provincia de San Juan, Republica Argentina, cuyos estatutos originales se inscribieron en el RPC de la provincia de San Juan bajo el numero 576 del Registro de Sociedades Anenimas, el 15/05/1985; y (iii) "BI S.A" (BI), con sede social en Arenales N° 707 Piso 2, oficina A, Ciudad Autenoma de Buenos Aires, Republica Argentina, cuyos estatutos originales se inscribieron en el registro de la Inspeccien General de Justicia bajo el N°4245 del Libro 113 Tomo A de Sociedades Anenimas, el 21/05/1993; han acordado la fusi6n por absorcien de "CARTOCOR S.A. (LA ABSORBENTE) con "ZUCAMOR S.A? "ZUCAMOR CUYO S.A" y "BI S.A" (LAS ABSORBIDAS). La fusien por absorcien, que tiene efectos al 01/07/2020, se realiz6 sobre la base del Estado Financiero Especial de Fusien de las mencionadas sociedades, confeccionados al 30/06/2020, de los que resultan las siguientes valuaciones, expresadas en pesos: (i) CARTOCOR: Activo $13.994.186.451, Pasivo $6.391.799.193; (ii) Zucamor: Activo $8.431.339.039, Pasivo $2.573.510.376; (iii) Zucamor Cuyo: Activo $2.062.269.527, Pasivo $1.468.694.118; y (iv) BI: Activo $2.089.442.581, Pasivo $84.999. Como consecuencia de la fusien por absorcien, el capital social de CARTOCOR se incrementa de $7.729.328 a $13.684.969, es decir, en la suma de $5.955.641. Zucamor, Zucamor Cuyo y BI se disolveran sin liquidarse. El Compromiso Previo de Fusien celebrado el 22/09/2020, fue aprobado mediante resolucien de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de CARTOCOR, el 14/10/2020, y mediante resolucien de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de: (i) Zucamor, el 14/10/2020; (ii) Zucamor Cuyo, el 14/10/2020; y (iii) BI, el 14/10/2020. 3 dias N° 280071 $ 3994,05 28/10/2020 BOE GRUPO IMMOZ S.A. REFORMA DE ESTATUTO SOCIAL MODIFICACION DE SEDE SOCIAL AUMENTO DE CAPITAL CUIT N° 30-71531899-3. Por Asamblea General Extraordinaria Unanime de fecha 16/10/2020 se resolvid por unanimidad modificar el articulo N° 4 del Estatuto Social de fecha 22/03/2016 y Clausula V del Acta Constitutiva, los cuales quedaran redactados de la siguiente forma: Articulo 4°: El capital social es de Pesos tres millones ($3.000.000) el cual sera incorporado en efectivo de forma progresiva por cada uno de los socios, quedando suscripto el aporte de $1.500.000 (un millen quinientos mil pesos) por el socio Santiago Ramen Isaia , y $1.500.000 (un millen quinientos mil pesos) suscripto por el socio Claudio Angel Daniel Olmos. El nuevo capital es representado por mil (1.000) acciones de pesos diez mil (10.000) valor nominal de cada una, ordinarias nominativas no endosables, de clase A con derecho a un (1) voto por accien. Clausula V: Establecer la Sede de la Sociedad en Viburno N°289, Mendiolaza, Provincia de Cerdoba, Cedigo Postal 5107.

Provincia: CORDOBA Fecha: 26/10/2020

CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA ARROYITO Aumento de Capital Social y Reforma de Estatuto Social. Por Acta N° 59 de Asamblea General Extraordinaria de fecha 14/10/2020 se resolvie lo siguiente: 1) Con motivo de la fusien por absorcien de Zucamor S.A., Zucamor Cuyo S.A. y BI S.A. en CARTOCOR S.A. se aprobe aumentar el Capital Social en la suma de $5.955.641, elevandose el mismo a la suma de $13.684.969, mediante la emisien de 5.955.641 acciones ordinarias nominativas no endosables de valor nominal $1 cada una y con derecho a 1 voto por accien; y 2) Reformar el Articulo 5° del Estatuto Social, el cual quedara redactado de la siguiente manera: 'Articulo 5°): El Capital Social es de PESOS TRECE MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS SESENTA Y NUEVE ($13.684.969) representado en acciones ordinarias, nominativas no endosables de PESOS UNO ($ 1.-) valor nominal, cada una, con derecho a un voto por accien."

Provincia: CORDOBA Fecha: 26/08/2020

CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA ARROYITO Reforma de Estatuto Por Acta N° 58 de Asamblea General Extraordinaria de Accionistas del 01/06/2020 se resolvio modificar el articulo 4° y el articulo 14° del Estatuto Social, los cuales quedaran redactados de la siguiente manera: "Articulo 4°): La sociedad por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, tiene por objeto dedicarse a las siguientes actividades: a) Industrializacion, produccion, reciclado, impresion, laminacion, metalizacion, gofrado y comercializacion de carton y/o carton corrugado y/o carton microcorrugado y/o cartulina y/o madera; impresos o no,

troquelados o no; en planchas, bobinas, envases o forma que el mercado requiera, y sus productos derivados, subproductos y/o productos intermedios; como asi tambien todos los insumos y/o materias primas que se utilicen o se obtengan en los procesos productivos antes mencionados; b) Industrializacion, produccion, reciclado, impresion, laminacion, metalizacion, gofrado y comercializacion de papeles, productos de la industria de la celulosa, materiales plasticos, metalicos y envases flexibles, de papel y/o una combinacion de materiales, films obtenidos por extrusion a partir de resinas y aditivos de todo tipo, y sus productos derivados, subproductos y/o productos intermedios, como asi tambien todos los insumos y/o materias primas que se utilicen o se obtengan en los procesos productivos antes mencionados; c) Compra, venta, importacion, exportacion, representacion, locacion, comision, cesion, mandatos, consignacion, fraccionamiento, y distribucion de los productos enumerados en los apartados a) y b) del presente articulo; d) Fabricacion, armado, ensamble o modificacion, compra, venta, importacion, exportacion, representacion, locacion, comision, cesion, mandatos, consignacion, y distribucion de maquinas armadoras de cajas, y de todo tipo de maquinas relacionadas con la industria del carton, papeles, materiales plasticos, metalicos y envases flexibles, como asi tambien su comercializacion y/o explotacion; e) Realizacion de operaciones financieras y de inversion, mediante aporte de capitales a empresas constituidas o a constituirse, para negocios realizados o a realizarse, compra, venta y administracion de titulos, acciones, debentures y demas valores negociables ya sean publicos o privados con excepcion de las operaciones a que se refiere la Ley N° 21.526 y sus modificatorias. La Sociedad esta habilitada para otorgar avales, fianzas y/o garantias a favor de sus sociedades controlante, controladas y vinculadas, segun se define en la Ley General de Sociedades; f) Inmobiliaria, mediante la compra, venta, permuta y locaciones a nombre propio, de terceros y por cuenta propia o de terceros, de inmuebles rurales y/o urbanos y/o industriales, vivienda o edificios, incluida la construccion, explotacion y administracion de estos, y en general toda gestion relacionada con inmuebles; g) Agropecuarias mediante la explotacion directa e indirecta de la tierra, realizando todas las actividades y negocios propios de la actividad agropecuaria, en especial la forestal; h) desarrollar y explotar derechos de propiedad intelectual, tales como patentes de invencion, licencias comerciales, modelos y disenos industriales, modelos de utilidades, derechos de autor, marcas de fabrica y/o de comercio; i) Generar, almacenar, transmitir, distribuir, comprar, vender, comercializar, exportar y/o importar energia electrica propia o de terceros, obtenida a partir de fuentes renovables o no renovables, con posibilidad de comercializar subproductos de las tecnologias biomasa y biogas; y j) Para el cumplimiento de sus fines, la Sociedad podra efectuar todos los actos y contratos que se relacionen con su objeto social, a cuyo efecto podra realizar toda clase de operaciones comerciales, industriales y/o financieras, mobiliarias y/o inmobiliarias y asociarse en las condiciones legalmente permitidas." y "Articulo 14°): La Administracion de la Sociedad estara a cargo de un Directorio compuesto del numero de miembros titulares que fije la asamblea entre un minimo de tres y un maximo de siete. Seran elegidos por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, la que tambien designara dos suplentes, siendo todos ellos reelegibles. Toda resolucion del Directorio se adoptara por mayoria de votos presentes, con quorum formado con la mayoria absoluta de la totalidad de sus miembros. En caso de empate deberan decidir quien presida. Las resoluciones se labraran en actas en un libro especial que deberan suscribir todos los asistentes. El Directorio podra reunirse en forma presencial y/o a distancia a traves de medios que garanticen la transmision simultanea de audio e imagen entre los intervinientes en la misma. En el caso que la reunion se celebre a distancia, debera labrarse el Acta correspondiente, donde se deje expresa constancia de la modalidad seleccionada, las personas que participaron y el resultado de las votaciones, todo ello de conformidad con la normativa vigente. La reunion sera grabada en soporte digital, en caso de que asi lo soliciten las normas legales, y conservada por un plazo de cinco anos o aquel mayor o menor plazo que disponga la legislacion vigente." 1 dia - Nº 270554 - $ 2650,52 - 26/08/2020 - BOE

Provincia: CORDOBA
Fecha: 03/06/2020

CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA ARROYITO Eleccion de Directorio y Comision Fiscalizadora. Por Acta N° 57 de Asamblea General Ordinaria del 16/03/2020, se resolvio lo siguiente: 1) Designar como Directores Titulares a: Sr. Jose Enrique Martin, D.N.I. N° 11.813.777, Sr. Luis Alejandro Pagani, D.N.I. N° 13.128.346, Sr. Alfredo Gustavo Pagani, D.N.I. N° 17.149.542, y Sr. Victor Daniel Martin D.N.I. N° 14.627.747; y como Directores Suplentes a: Sra. Lilia Maria Pagani, D.N.I. N° 14.383.501, y Sr. Guillermo Fabian Muller, D.N.I. N° 17.615.766. Por Acta de Directorio N° 543 del 24/04/2020 se aceptaron y distribuyeron cargos y los Directores Titulares electos designaron como Presidente al Sr. Jose Enrique Martin y como Vicepresidente al Sr. Luis Alejandro Pagani. 2) Designar como Sindicos Titulares a: Cr. Victor Jorge Aramburu, D.N.I. N° 12.873.550, Cr. Alcides Marcelo Francisco Testa, D.N.I. N° 13.044.090, y Cr. Gabriel Horacio Grosso, D.N.I. N° 14.401.048; y como Sindicos Suplentes a: Cr. Carlos Gabriel Gaido, D.N.I. N° 17.099.713, Cr. Hugo Pedro Gianotti, D.N.I. N° 6.303.762, y Cr. Daniel Alberto Bergese, D.N.I. N° 20.699.684. Por Acta de Comision Fiscalizadora del 16/03/2020 se aceptaron y distribuyeron cargos y los Sindicos Titulares electos designaron como Presidente de la Comision Fiscalizadora al Cr. Victor Jorge Aramburu y como Vicepresidente al Cr. Alcides Marcelo Francisco Testa. 1 dia - Nº 259369 - $ 629,63 - 03/06/2020 - BOE

OTRAS PUBLICACIONES

Ex Zucamor en Quilmes Oeste: abren el proceso de participación pública por el funcionamiento de la planta de producción de cartón
Fuente: diario5dias.com.ar Fecha: 23/09/2025

El Ministerio de Ambiente de la provincia de Buenos Aires informó que desde este martes 23 de septiembre quedó habilitada la instancia de participación pública vinculada al otorgamiento del Certificado de Aptitud Ambiental (CAA) a la empresa **Cartocor S.A.,** para una planta de producción de cartón corrugado, envases y pallets en Camino General Belgrano al 1.400, en el predio que funcionó Zucamor.

La consulta estará abierta hasta el 4 de octubre inclusive y se realizará bajo la órbita de la Dirección Provincial de Evaluación de Impacto Ambiental, autoridad a cargo de la decisión.

El mecanismo de participación se organiza en tres etapas: primero, la comunidad accede a la información sobre el proyecto en

trámite; luego puede formular observaciones, comentarios y sugerencias; y, finalmente, la autoridad ambiental deberá analizar esos aportes antes de definir si otorga o no el certificado.
Durante los primeros días, la documentación del proyecto estará disponible para lectura en el sitio oficial del Ministerio, y en la segunda fase se recibirán las intervenciones ciudadanas. Todo el material se encuentra en la web: participacionpublica.ambiente.gba.gob.ar

PBA. Cartocor despide trabajadores en Berazategui
Fuente: laizquierdadiario.com Fecha: 15/05/2025

El nuevo convenio propuesto por **Cartocor** busca eliminar el turno tarde los días sábados sin ofrecer ninguna compensación económica, lo que se traduce en un recorte salarial para los trabajadores. Esta medida se presenta en un contexto de paritarias que apenas superan el 1%, lo que agrava aún más la situación económica de los quienes allí trabajan.
Además, el convenio incluye un aumento en las metas de producción, lo que podría afectar directamente los salarios ya que estas metas están atadas a su remuneración. La empresa argumenta que estas medidas son necesarias para reducir costos y aumentar la eficiencia en la producción.
El Grupo Arcor, propietario de Cartocor, no es una empresa cualquiera: es una multinacional que se enriqueció sideralmente durante los últimos años y hoy se encuentra en gestiones para comprar La Serenísima, además de haber ido absorbiendo otras fuentes de negocios hasta convertirse en un pulpo con múltiples ramificaciones. Solo en los primeros 9 meses de 2024, Arcor amasó ganancias por $ 284.242 millones.
La semana pasada, tras no llegar a un acuerdo con la Federación de Obreros de la Industria del Papel, Cartocor tomó la decisión de despedir a 10 trabajadores de la planta Ranelagh. Además, se reportaron telegramas con amenazas a los hogares de los trabajadores de la planta Quilmes, lo que generó un clima de tensión y preocupación entre las familias.
Ante esta situación, el sindicato denunció a la empresa en el Ministerio de Trabajo, que intervino dictando una conciliación obligatoria de 15 días. Esta medida obliga a la patronal a reincorporar a los trabajadores despedidos y a suspender cualquier acción que pueda afectar la estabilidad laboral de los trabajadores.
Este ataque se dan en el marco de la grave situación que atraviesa el país, donde el gobierno intenta imponer un techo a las paritarias a nivel nacional, mientras los sueldos no alcanzan para llegar a fin de mes. Muchos trabajadores a nivel nacional se ven obligados a buscar changas para poder subsistir, porque la plata no alcanza. Ante todas estas situaciones que se están viviendo, la CGT no convoca a asambleas ni ninguna medida de lucha seria para enfrentar los planes de hambre y miseria del gobierno y el FMI.
Los trabajadores de Cartocor se encuentran en alerta y organizados para defender sus derechos laborales, y para que no haya más despidos.
Ante la incertidumbre de lo que podrá pasar con los despedidos luego del fin de la conciliación obligatoria, es necesario que los trabajadores estén unidos y organizados, haciendo pública la situación y uniéndose a otros sectores que están en lucha, como los choferes de UTA, docentes y jubilados. Llamando a rodear de solidaridad a los trabajadores si la empresa continúa con sus ataques y con la flexibilización de las condiciones laborales.

Llaryora visitó a la Fundación Arcor en el homenaje por sus 30 años
Fuente: hoydia.com.ar Fecha: 21/10/2022

El intendente municipal Martín Llaryora acompañó a las autoridades de la Fundación Arcor en el homenaje por sus 30 años. En su visita, destacó el buen diálogo que existe entre el sector público y el privado, que se refleja en el trabajo articulado que llevan a cabo junto a la organización, desde el año 2020, a favor de la primera infancia en diferentes proyectos.
En este plano, destacó la impronta que la empresa Arcor tuvo desde sus comienzos y que se continúa hoy reflejada en su fundación: “La gran familia de Arcor siempre tuvo la responsabilidad de decir que no se puede desarrollar una empresa en una comunidad que no evoluciona, por lo que uno observa es que siempre la empresa dijo presente para trabajar en acciones de bien común, que tienen que ver con mejorar espacios públicos, ayudar a escuelas o a otras instituciones”.
Por su parte, Santos Lio, Gerente Regional de Inversión Social de Arcor, manifestó: “En estos 30 años es importante destacar las continuidades y los sostenimientos. En todos estos años siempre ha habido un trasfondo que tiene que ver con el trabajo conjunto, articulado con otras organizaciones, con las entidades barriales y comunitarias que son socios imprescindibles para el trabajo de la Fundación y de los socios con quienes trabajamos, porque son los que se relacionan directamente con los niños en el quehacer del día a día de las diferentes comunidades.”
Entre los trabajos llevados a cabo de manera conjunta con el Municipio, destacaron los programas de apoyo a los Parques Educativos municipales, tanto en la promoción de aprendizajes de hábitos sociales alimentarios como culturales, en los niños y niñas que asisten a estas instituciones.
Además, desde la Municipalidad aseguraron que se impulsan diferentes acciones con el objetivo de contribuir a generar oportunidades educativas para las niñas y los niños de la ciudad, entre las que se destacan las plazas blandas para la primera infancia.
En ese sentido, dejaron inaugurada recientemente una plaza blanda dotada de pisos antigolpes y elementos didácticos en el Parque Educativo Norte, de barrio Marqués de Sobremonte Anexo, para que todos los niños del sector se apropien del lugar y aprendan jugando.
Para este nuevo espacio, la organización tuvo a su cargo la producción y entrega de todo el mobiliario y el municipio por su parte, colaboró con la construcción de las bases y las instalaciones; según informaron oficialmente.
En toda esta acción conjunta, la entidad también hizo entrega de material didáctico y juegos de infancia para los niños de las escuelas municipales, a la vez que desde el año 2021 lleva a cabo diferentes programas de capacitación en gestión de espacios educativos para la primera infancia para docentes de jardines y escuelas municipales.
Para finalizar, Llaryora saludó a los directivos de la Fundación: “Quiero felicitarlos por sembrar igualdad de oportunidades, por fortalecer y fortificar las posibilidades educativas, pensar no sólo en la educación sino también en el conjunto de los derechos de los niños”. A lo que añadió “Sigan así, van a encontrar siempre en mí alguien que no les va a dar una mano, les va a dar las dos manos para que el objetivo de hacer una sociedad más justa para nuestros niños sea una realidad”.

¿Qué es la Fundación Arcor?
Fundación Arcor es una entidad sin fines de lucro, creada en diciembre de 1991 por **Grupo Arcor** como expresión del compromiso y la responsabilidad social heredados de los fundadores de la empresa, a fin de promover de manera orgánica y corporativa, el desarrollo integral de las comunidades donde actúa.
Su accionar se encuadra en la Estrategia de Inversión Social que es llevada adelante por Fundación Arcor en Argentina, Instituto Arcor Brasil (2004), Fundación Arcor en Chile (2015) que, a su vez, también desarrollan iniciativas de alcance latinoamericano.
En este sentido, desde Inversión Social Arcor (ISA) proponen a la comunidad contribuir a la igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina, mediante la movilización de actores sociales, el desarrollo de capacidades de educadores, cuidadores y responsables de niños, y el apoyo a proyectos de alcance territorial, orientados a la infancia desde una perspectiva de derechos.
Para ello, apoyan iniciativas con foco en la niñez, generando procesos de capacitación, instalando el tema en la agenda social y movilizando a todos los actores involucrados: la comunidad, la familia, la escuela, el Estado, las organizaciones de base, y las empresas.

Luis Pagani: Premio Fortuna a la Trayectoria Empresarial
Fuente: www.foodnewslatam.com Fecha: 13/10/2022

Luis Pagani recibió este año el Premio Fortuna a la Trayectoria Empresarial, galardón que en ediciones anteriores recibieron hombres de negocios como Eduardo Elsztain, Alfredo Coto, Eduardo Eurnekian, Carlos y Alejandro Bulgheroni, entre otros. Pagani se define a sí mismo como un "golosinero" y "un comercial industrial" y siente orgullo cuando sabe que alguna de sus marcas es la primera que un chico consume. "Mi alma es golosinera", afirma quien a través del Grupo Arcor ha conquistado los paladares en los 120 países donde tiene presencia, de la mano de más de 50 marcas, 47 plantas industriales en América Latina, más de 21 mil colaboradores, inversiones por más de u$s 580 millones en los últimos cinco años y una compañía dividida en tres unidades de negocios que son la de alimentos de consumo masivo, agronegocios y packaging.
Pagani recibió a Fortuna en sus oficinas del centro porteño. En la larga mesa donde se realizó la entrevista es donde se llevan a cabo las reuniones del directorio de la compañía. Junto a unos cafés había, como era de esperar, un gran recipiente lleno de golosinas. Del galardón que recibió en los últimos Premios Fortuna, a la coyuntura económica actual, el presidente del Grupo Arcor habló de todo.
"Este reconocimiento es muy importante tanto para Arcor como empresa, como para la familia Pagani y para mí, en lo personal, como empresario. Arcor nació en 1951, y que en la Argentina una compañía tenga esta antigüedad ya es un valor muy importante. Es un mérito muy grande haber llegado hasta esta edad. Para la familia también es muy valioso, porque Arcor es una empresa que nació de un grupo de amigos. Y en lo personal ser un hombre de negocios en la Argentina es tomar decisiones, muchas veces, las 24 horas del día. Y son decisiones que muchas veces van para una dirección y a veces hay que doblar para otra. Un premio como el de Trayectoria Empresarial es una señal de que Arcor como empresa y yo como empresario, vamos por el buen camino", afirma con orgullo.
En este buen camino que usted, ¿cómo se hace para seguir pensando en crecer y en expandirse en este contexto económico tan adverso?
Pagani: Estando al frente de Arcor a mí me tocó surfear tres crisis importantes. Las crisis a veces se ven venir, se dan inexorablemente y uno tiene que preservar la empresa y la gente. Son momentos que ya los he vivido y lo tengo incorporado. Ser empresario significa construir riqueza, entiendo esto como en qué oportunidades de negocio uno vislumbra, qué nuevas fábricas se pueden construir. Siempre fui, más que todo, un comercial industrial. Esto está en el ADN de Arcor. Tenemos que generar valor para la empresa y crecimiento, y visto hoy, también hay una responsabilidad de lo que significa ser empresario en la comunidad, más allá de los Gobiernos. Actualmente, el último desafío importante que estamos encarando es el de un negocio en Angola. Esto significaría entrar en el continente africano. Es una apuesta importante, porque cuando uno analiza cuál va a ser el continente que más va a crecer en los próximos años, a doble dígito, es África. Es una oportunidad de desafío en 10 años. Y es así cómo yo encaro los negocios. Siempre trabajo pensando a 10 años, y en la Argentina hablar de 10 años es mucho tiempo.
En estas circunstancias, ¿cuánto ayuda el dólar alto a su negocio de exportación?
Pagani: Por supuesto que ayuda el valor del dólar alto. Sin embargo, lo que yo pienso y reflexiono es si este dólar alto ayuda a la Argentina en términos de competitividad. Para realmente favorecer a las exportaciones, la pregunta debería ser cuán más competitiva tiene que ser la Argentina. En este sentido, el dólar es solamente una parte. Me animaría a decir un 30%. Pero todavía queda un 70% y, lamentablemente, si se retrasan las obras públicas y la infraestructura que el país necesita esto llevará tiempo. Y los tiempos son muy importantes para las empresas. Desde que uno toma un pedido hasta que lo carga en el barco, pueden pasar seis meses para enviarlo a Estados Unidos, Europa o Asia. Entonces, seguramente, hoy México sigue siendo mayor exportador que la Argentina por la competitividad que tienen. E insisto que el tipo de cambio es solo una parte. Ellos tienen frontera con Estados Unidos, eso es clave, pero no lo único. México tiene una industria verdaderamente competitiva.
¿Cuáles son los puntos que usted le pide al Gobierno que mejoren, pensando en ese 70% que todavía falta?
Pagani: Mi opinión es la de todos los empresarios argentinos en este aspecto. No seré el único que diga que la carga tributaria para el comercio exterior no ayuda. Pero, me pongo también del otro lado del mostrador y sé que la maniobrabilidad que el Gobierno tiene es corta. Cuánto esto es viable en el corto plazo, sinceramente no lo sé.
Parece un juego de suma cero, porque el Gobierno sabe que tiene que bajar los impuestos porque la presión es muy alta, pero para llegar al déficit cero tomó esta decisión que golpea a las exportaciones. ¿Qué otros temas le preocupan?
Pagani: Como ciudadano, el tema social y la pobreza son dos temas muy importantes. Debe haber una preocupación del empresariado y también del resto de los actores en pensar cómo ayudar a bajar este nivel de pobreza que aumentó. Esta coyuntura que estamos transitando, socialmente necesitará asistencia del mundo empresario.
Y ustedes siendo uno de los referentes del mundo alimenticio, ¿cree que debería ayudar más? ¿Pueden hacerlo?
Pagani: Hoy nosotros estamos con el Banco de Alimentos y Caritas, entre otras organizaciones, y ellos la verdad es que nos están pidiendo más, porque a ellos les están demandando más cantidad de alimentos, que es una de las necesidades.
¿Cree que se puede salir de este asistencialismo?

Pagani: Se debería, pero todavía veo un año en el que se va a necesitar mucho asistencialismo.
Negocio dulce. El Grupo Arcor, presidido por Luis Pagani, ha expandido sus unidades de negocio. No se ha quedado solamente en la producción y comercialización de alimentos de consumo masivo como las golosinas, chocolates, helados, galletas y alimentos en general, sino que se ha diversificado y actualmente está presente en otras dos unidades, como son la agroindustrial y la del packaging.
¿De dónde viene la estrategia de crecer en negocios que potencian su integración vertical, como es el de agronegocios y el de packaging?
Pagani: La familia Pagani, antes de que naciese Arcor, ya tenía una cartonería en Córdoba. Está en nuestros comienzos en pensar en integrarnos verticalmente. Nosotros buscamos crecer primero en la Argentina, luego en el Cono Sur y después dar el paso al resto de América Latina. Y, cuando se justifica, al resto del mundo. Estoy hablando de nuestra estrategia, y esto le interesará mucho a nuestros competidores (risas). Nuestro negocio principal es el de confeccionary, donde entra golosinas y chocolates. Hoy es nuestra bandera global, porque desde México para abajo estamos en muchos países y si nos conocen en el mundo es por estos dos productos. Pero nos hemos ido expandiendo y haciendo asociaciones con importantes empresas, de primer nivel, como Danone, Mastellone, Coca-Cola y la última con Laboratorios Bagó.
¿Por qué muchos empresarios se quejan de que no pueden hacer crecer su negocio y ustedes pueden?
Pagani: Una de las cuestiones que siempre destaco es que invertimos gran parte de las utilidades de la empresa. Quizá por eso otras empresas no pueden crecer. Yo resalto que nuestro crecimiento, en cada uno de los países donde estamos fue con capital propio. Si uno tuviera un país que tuviera un mercado de capitales o como en Brasil, donde hay un banco que fue el que financió las expansiones, sería más fácil. Pero acá hay que remar solo. Es una cuestión de tiempo y de recursos que cada uno tenga.
Por último, ¿cuál es el mayor desafío que tienen con el Grupo Arcor en el corto Plazo?
Pagani: Brasil es el desafío más importante que tenemos. Es donde vemos una posibilidad de crecimiento grande, de tomar más mercado. Desde hace 40 años estamos allá y tenemos mucho para crecer todavía
Pagani Textual
- “Los gobiernos a veces condicionan a las empresas a que puedan crecer más o algunas a que desaparezcan”.
- “El valor del dólar alto ayuda, pero en términos de competitividad es sólo el 30%. Falta el 70% restante”.
-“La carga tributaria para el comercio exterior no ayuda pero la maniobrabilidad que el Gobierno tiene es corta”.
- “Quiero que el Estado me dé un lineamiento y me diga cómo será la economía en los próximos tres o cuatro años”.
Comprar para seguir creciendo
A nivel facturación, el principal negocio del Grupo Arcor en 2017 fue el de golosinas y chocolates, con ventas por más de $ 10.740 millones, seguido por el de galletitas que facturó $ 10.585 millones. Cuando a estos dos se le suma las ventas de alimentos (por $ 5.015 millones), la unidad de negocios de alimentos de consumo masivo en general factura más del 75% del total de la compañía. Luego es donde aparece el negocio de packaging a través de Cartocor y Converflex y de la última compañía que compró que fue Zucamor, en julio de 2017. Con esta adquisición el Grupo quedó como el líder del mercado de cartón, papel y flexibles de la Argentina y facturó en 2017 $ 6.545 millones, lo que representó un 71% más que el año anterior. En total, esta unidad representó el 18,5% de las ventas del Grupo.
“Este negocio lo estamos centrando en la Argentina y en el Cono Sur, para hacernos fuertes y luego expandirnos.
La compra de Zucamor nos permitió entrar en dos nuevos segmentos de este mercado, que fueron el del papel y las bolsas para harina y cemento”, explica Pagani. Y agrega que son el mayor productor de papel reciclado del país y también el líder en producción de cartón corrugado. Y sus números lo avalan. En total, esta unidad de negocio fabrica 900 millones de metros cuadrados anuales de cartón corrugado, 12.000 toneladas de packaging flexible, más de 170.000 toneladas de papel reciclado y 110 millones de bolsas de papel.

Grupo Arcor presentó su nueva Política de Sustentabilidad
Fuente: www.comunicarseweb.com Fecha: 23/06/2022

En el marco de la presentación del Reporte de Sustentabilidad 2021, **Grupo Arcor** definió la Estrategia de Sustentabilidad 2030 con el objetivo de producir alimentos sustentables, promover la prosperidad de las personas y preservar la sostenibilidad del planeta, para que todas las personas puedan vivir mejor.
Desarrollada a partir de un proceso de planificación estratégica iniciado en 2019, la Estrategia de Sustentabilidad 2030 de Grupo Arcor establece una nueva Política de Sustentabilidad para la empresa. Bajo el nombre “Vivir Mejor”, esta nueva política guiará los esfuerzos de la compañía con el objetivo de producir alimentos sustentables, promover la prosperidad de las personas y preservar la sostenibilidad del planeta.
El Reporte de Sustentabilidad 2021 recorre los avances de la compañía en los nueve compromisos asumidos en esta nueva Política de Sustentabilidad: alimentación saludable y accesible; calidad en cada paso; agricultura regenerativa; inclusión, diversidad y equidad; bienestar laboral; desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor; cuidado del agua; acción por el clima y la biodiversidad; y circularidad de los materiales.
Entre los logros más destacados de 2021, Grupo Arcor definió su Estrategia de Cambio Climático con el compromiso de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 30% para 2030, con foco de trabajo sobre el desempeño energético de las operaciones industriales, una logística baja en carbono y el balance de carbono positivo en la producción de materias primas agrícolas.
En el marco del Programa de Gestión de Residuos, tres de las plantas de Argentina (Cartocor Luján, Bagley de Villa del Totoral y Complejo Recreo) alcanzaron la meta de cero residuos enviados a enterramiento en 2021. Además, en el marco de la Política de Abastecimiento de Papel Sustentable, Arcor consiguió que el 100% de papel y cartón utilizado sea de origen sustentable.
Por otro lado, con el objetivo de profundizar su compromiso con la diversidad, la compañía inauguró una nueva etapa del Programa de Equidad de Género, focalizada en la cultura organizacional. En esta línea, se definieron nuevas metas orientadas a incrementar la participación de las mujeres en roles de liderazgo dentro de la organización, con la aspiración de que el 50% de las nuevas vacantes gerenciales sean cubiertas por mujeres en 2025.
Además, durante 2021 la empresa avanzó en la redefinición de su Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable. En esta materia, Arcor logró que el 55% del porfolio cumpla con el Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor, alcanzando reducciones de azúcares en 141 presentaciones, de sodio en 279 productos y de grasas saturadas en 296. Asimismo, un 34%

de la facturación correspondió a productos con beneficios nutricionales destacados.
Junto a su cadena de valor, la compañía profundizó el desarrollo de la Estrategia de Abastecimiento Sustentable, que alcanza a más de 12.000 proveedores. A partir de la implementación del Programa REconocer, la empresa continuó evaluando y promoviendo la mejora continua de sus proveedores en aspectos de calidad comercial y sustentabilidad. Además, la empresa continuó dando impulso al Programa Agro Sustentable, a su Plan de Logística Sustentable y a la Estrategia de Sustentabilidad en Distribuidores.
En cuanto a la gestión de los impactos comunitarios, durante 2021 se conformaron Comités de Relaciones con la Comunidad en las plantas de Rio Das Pedras y Campinas (Brasil). Con ello, la compañía alcanzó un total de 28 Comités Locales de Relaciones con la Comunidad presentes en las plantas industriales, para implementar a nivel local la estrategia de relacionamiento comunitario en Argentina, Chile, México y Brasil.
Con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina, Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile impulsaron 148 proyectos en los que se capacitaron 61.539 personas y de los que participaron 115.851 niños y niñas de la región, con una inversión de $64.685.258.
“Con este Reporte cerramos una etapa que nos permitió integrar la sustentabilidad como modelo de gestión y evolucionar desde el marcado compromiso comunitario de nuestros orígenes, hasta la orientación estratégica de todo el Grupo detrás de un propósito. Asimismo, inauguramos un nuevo periodo con la presentación de nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030 alineada con los grandes desafíos globales, que eleva nuestra ambición en materia de sostenibilidad y nos encontrará trabajando en los próximos años para dejar una huella positiva en las personas y el planeta”, expresó Barbara Bradford, Gerente Corporativa de Sustentabilidad de Grupo Arcor.
El Reporte de Sustentabilidad cumple con los indicadores requeridos por los Estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board) elaborados por la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad de los Estados Unidos, así como también, con aquellos requeridos por los GRI Standards de la Global Reporting Initiative por 13° año consecutivo. A su vez, cuenta con una verificación externa a cargo de la firma auditora Crowe, basada en la International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE -3000) de la International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), juntamente con la Norma Accountability 1000 Assurance Standard (AA1000AS).

Grupo Arcor inaugura una fábrica en Angola.
Fuente: mercado.com.ar Fecha: 09/06/2022

Grupo Arcor anuncia la inauguración de su planta industrial en Luanda, Angola, especializada en la elaboración de golosinas, chocolates y galletas. Esta operación, basada en las mejores prácticas de la compañía a escala global, permitirá diversificar la oferta de productos en el mercado angolano y en un futuro se prevé abastecer a toda África subsahariana, principalmente Sudáfrica, Mozambique, Congo, Namibia, Zambia y Bostwana.
La puesta en marcha de esta fábrica se da en el marco de una asociación denominada Dulcería Nacional, establecida con Grupo Webcor, una empresa agroindustrial con fuerte presencia en el mercado angolano. Fruto de esta alianza y con una inversión de US$ 45 millones se construyó esta nave industrial de 12.000 m2, que cuenta con equipamiento de última tecnología y responde a las mejores prácticas de clase mundial. Asimismo, y con el objetivo de asegurar los estándares de calidad que la compañía implementa a nivel global, desde las plantas de Grupo Arcor en Argentina se exportarán productos semielaborados y materias primas.
“En esta fábrica estaremos produciendo marcas con importante trayectoria en Angola y en la región. Bon o bon, chupetines Sambapito, caramelos Arcor y galletas Merci, Serranitas, Triunfo y Maná son marcas muy reconocidas a nivel local y hemos trabajado en el proceso de adaptación de las presentaciones y los productos a las características y preferencias de los consumidores de este mercado”, comentó Fernando Di Giusto, gerente del Negocio.
Con una dotación de 150 colaboradores provenientes de Argentina, Brasil, Italia y Angola, se inició la elaboración de Bon o Bon con una capacidad de 3.700 toneladas anuales. Recientemente comenzó la producción de galletas dulces y saladas, con una capacidad de 7.000 toneladas al año y en breve se iniciará la fabricación de golosinas con 5.000 toneladas.
“Angola siempre fue un mercado importante para Arcor. Exportamos a este destino desde hace 30 años y este paso nos va a permitir tener presencia industrial en la región y profundizar la internalización del Grupo, que actualmente tiene 45 plantas en cinco países y exporta a más de 100 mercados”, concluyó Luis Pagani, presidente de Grupo Arcor.

Cartocor donó kits escolares e indumentaria para niños, niñas y adolescentes
Fecha: 18/04/2022 Fuente: lujan.gob.ar

La semana pasada, la empresa **Cartocor** realizó una importante donación de kits escolares e indumentaria destinada a los niños, niñas y adolescentes que participan de los diversos dispositivos y programas impulsados por la Dirección de Niñez y Adolescencia del Municipio de Luján. Las donaciones se efectuaron en el marco del convenio de colaboración existente entre el Municipio y la Fundación Arcor, con el objetivo de fortalecer los espacios de atención y educación de las infancias y adolescencia en el distrito. En ese sentido, actualmente se desarrolla el “Programa Niñez Cercana”, mediante el cual se brindan capacitaciones gratuitas a los equipos técnicos que trabajan en la Dirección de Niñez y Adolescencia. Asimismo, se han realizado significativas donaciones de elementos didácticos para el equipamiento de los CAIs, Casa de Abrigo y Casa del Niño, que incentivan a la actividad física y al deporte, promoviendo la grupalidad, la solidaridad y los hábitos de vida saludables.
“Agradecemos al Comité de Relaciones con la Comunidad de la empresa Cartocor por continuar apoyando activamente el desarrollo de las políticas públicas de niñez y adolescencia. Este compromiso con la comunidad de Luján nos brinda un apoyo importante no solo en la provisión de elementos sino también en la formación y capacitación de nuestros equipos técnicos”, valoró la Directora de Niñez y Adolescencia, Soledad Alvarado. Encabezaron la entrega de donaciones por parte de Cartocor el Gerente de planta, Sebastián Gómez, el encargado de Infraestructura Edilicia, Fabián Squizziatto, y la encargada de Relaciones con la Comunidad, Laura Alday. Recibieron por parte del Municipio la Directora de Niñez y Adolescencia, Soledad Alvarado, y la Coordinadora de Primera Infancia, Natalia Rodríguez.

El fondo de Arcor y Coca Cola invirtió que una Agtech argentina que brinda servicios de monitoreo de silobolsas en tiempo real
Fuente: bichosdecampo.com Fecha: 1/02/2022

El fondo de inversión Kamay Ventures, fundado por Arcor y Coca Cola, anunció una nueva inversión en la empresa argentina Wiagro, que ofrece servicios de monitoreo de silobolsas en tiempo real. El monto desembolsado no fue relevado.
El servicio de Wiagro consiste en un "kit" autoinstalable de "lanzas", las cuales se envían por correo para que sea el propio productor el que las incorpore en el silobolsa a razón de una "lanza" por cada 10 metros de silobolsa.
Las "lanzas" transmiten datos en frecuencias de baja potencia y largo alcance (conocidas como Low-Power Wide-Area Network por sus siglas LPWAN), de manera tal que pueden emplearse en establecimientos rurales que no cuenten con conectividad por redes de celular o internet.
Las "lanzas" que se introducen en los silobolsas registran temperatura, humedad, dióxido de carbono y movimiento, de manera tal de detectar si el grano almacenado sufrió algún tipo de descomposición, pérdida de calidad, ingreso de agua, vandalismo o robo.
La compañía, que ofrece el servicio en asociación con Nodosud (una organización de cooperativas de telecomunicaciones que opera en la zona núcleo pampeana) y Datco (conglomerado regional especializado en soluciones de telecomunicaciones), compite en el segmento con la compañía argentina Internet of Fields (IOF), que dispone de un acuerdo con Prosegur para complementar el monitoreo de seguridad.
Kamay Ventures es un fondo de capital corporativo abierto que fue fundado por **Grupo Arcor SAIC** y Coca Coca Latin America y es gestionado de manera independiente por Overboost, una "aceleradora" de emprendimientos tecnológicos.
Kamay Ventures busca emprendimientos que estén enfocados en el comercio digital, fintech; digital S&OP (inteligencia del consumidor), IOT (distribución, embalaje y logística), AgTech y biotecnología, entre otros rubros.
Para Kamay Ventures, se trata de su segunda inversión en el sector agroindustrial, dado que la primera fue Auravant, empresa enfocada en la agricultura digital. De esta manera, el fondo confirma su interés por el AgTech.
Durante los próximos tres años, Kamay Ventures se comprometió a invertir en alrededor de 10 emprendimientos por año, con un monto promedio de u$s 300.000 por proyecto. El programa se centra en tres pilares: aceleración para impulsar firmas existentes, company building para ideas que comienzan desde cero y alianzas estratégicas con entidades que contribuyen a acercar a las start-ups a las corporaciones.

Luis Pagani recibió el título de ciudadano ilustre de Arroyito
Fuente: lavozdesanjusto.com.ar Fecha: 23/11/2021

El empresario **Luis Alejandro Pagani** recibió este martes el título de Ciudadano Ilustre de Arroyito, reconocimiento que había sido aprobado en julio por el Concejo Deliberante de esa ciudad, en el marco del 70º aniversario de Arcor, la multinacional que preside y que fuera fundada por su padre junto a otros pioneros.
En concordancia con el 243º aniversario de los orígenes de la ciudad, el acto se llevó a cabo en el salón parroquial, donde el intendente Gustavo Benedetti destacó la expansión, crecimiento y desarrollo de esta industria alimenticia y la figura de Pagani, presidente y CEO de Grupo Arcor, como uno de los empresarios más importantes del país y del continente. "La ciudad siente un gran respeto y afecto por las familias fundadoras de Grupo Arcor y es por eso, desde nuestra gestión decidimos que era importante reconocer la trayectoria de Luis, en quien encontramos no solo a uno de los empresarios más importantes de Latinoamérica, sino a un arroyitense más. Él supo proyectar a la compañía de forma mundial sin dejar de preocuparse de las necesidades de su ciudad", dijo el mandatario municipal.
La ceremonia fue sencilla pero muy emotiva y cargada de nostalgia, en espacial, cuando se recordó al fundador del grupo empresario, Fulvio Salvador Pagani.
Distinción y anuncios
Además de la entrega de la distinción, hubo anuncios de ambas partes. Por el lado del sector empresario, se anunció la incorporación de más maquinaria de última generación; también se habló de la futura transformación del centro de distribución a partir de la finalización de la obra de la autopista San Francisco-Río Primero.
Por el lado del municipio, Benedetti dijo que entre los temas abordados con el contador Pagani estuvo el de trabajar en conjunto para lograr la creación de la universidad nacional de Arroyito, proyecto en el que el grupo Arcor jugaría un papel preponderante.
Doble festejo
"Festejamos un año más de este Arroyito, que en su primer censo arrojó como resultado 220 habitantes, sin embargo, quién iba a imaginar esta ciudad que hoy tenemos, en la que los últimos 70 años marcaron el crecimiento, el progreso, la cultura del trabajo que nos aporta esta fábrica. La fábrica -como le decimos aquí a Arcor- nos incentivó a formar una familia, progresar, pensar en un futuro, generando acciones que tienen que ver con el crecimiento de Arroyito", indicó Benedetti.
"Hoy vivimos un doble festejo. Reconocer a Luis como ciudadano ilustre es reconocer a un embajador de Arroyito en el mundo, porque cuando salimos de nuestro país y decimos Arroyito, nos responden 'donde está Arcor', y cuando nombramos la empresa, decimos Pagani, sin desmerecer al resto de las familias que formaron parte del inicio de esta gran fábrica, ellos también hicieron mucho por el crecimiento de la ciudad -agregó-. Luis deja el sello de la ciudad donde va, el sello de una gran ciudad".
"Estaos ante una transformación de Arroyito que hace que de 427 municipios que componen la provincia de Córdoba ocupe el 15º lugar en cuanto a crecimiento en los últimos 10 años. Aquí el desafío no es crecer de cualquier manera sino hacerlo organizadamente", indicó Benedetti.
El intendente recordó una reunión con Pagani de dos años atrás, cuando el empresario le aconsejó "armar equipos de trabajo y planificación. En política siempre se arman estructuras partidarias que sirven para ganar, pero luego gobernar se hace difícil. Arroyito no es de nadie, es de todos".
Por su parte, el homenajeado manifestó que esta distinción "es un regalo que me emociona, una sorpresa. Agradezco a Gustavo, a la viceintendenta, a los concejales, al padre Gabriel, a todas las entidades y credos religiosos que nos acompañan. Soy contemporáneo de Arcor, la mayor parte de mis 64 años los viví aquí, por ello esto me trae muchos momentos lindos a mi memoria. Recorrí la ciudad y vi cómo crece, cómo se ha transformado, todos los desafíos que tiene por delante".
"Han transcurridos 70 años desde que aquel grupo conformado por mi padre, sus hermanos y las familias Maranzana, Brissio y

Seveso junto a otras familias que se radicaron en Arroyito en aquel momento, como Berti, Riva, Soldavini y otros más que estuvieron, esto me hizo acordar esos momentos que se vivían en los que los horarios eran sagrados, no solo por la fábrica sino por la forma en que se vivía", concluyó Pagani.

El caso Arcor: 70 años de un sueño con sabor a éxito.
Fuente: insiderlatam.com Fecha: 09/08/2021

En 1951, en la ciudad de Arroyito, provincia de Córdoba; nació un sueño que hoy sigue más vigente que nunca. Se trata de Arcor, empresa que se ha convertido en referencia de la industria alimenticia de Argentina y del mundo.
Arcor hoy es sinónimo de éxito, productividad, progreso y calidad, pero sobre todo de futuro; porque es hacia allá donde mira una marca que tiene muy claro de dónde viene, pero sobre todo hacia dónde va.
Evidenciado por sus innumerables logros, la historia de Arcor ha sido un interesante viaje repleto de numerosas aventuras y experiencias. Aquí te contamos el caso de éxito de la empresa argentina que se destaca alrededor del mundo.
El inicio del viaje: una panadería
Quizás cuando un grupo de jóvenes emprendedores encabezado por Fulvio Salvador Pagani decidió ir tras su sueño, nunca imaginó que llegaría tan lejos. Pero fue justamente eso, mantenerlo vivo, lo que lo hizo posible.
Visionario e intuitivo, Fulvio era hijo de Amos Pagani, un inmigrante italiano que llegó a la Argentina en 1924. Tras radicarse en Arroyito, con mucho esfuerzo y el apoyo de su familia instaló una panadería, oficio que aprendió en su país natal.
Unos cuantos años después, se diversifica el negocio y se propone la idea de construir una planta de producción de caramelos de leche. El objetivo era generar volumen de producción para reducir los costos e incrementar la competitividad.
Fue así como el 5 de julio de 1951, se inauguró la primera fábrica de caramelos en Arroyito, que representó el inicio de lo que hoy en día es Arcor. Poco a poco el sueño se hizo cada vez más grande, y se transformó en un grupo industrial, a través del desarrollo de distintas actividades para autoabastecerse de insumos estratégicos.
Una empresa multiproducto
Gracias a la visión de sus fundadores y al arduo trabajo de un gran equipo, pasaron los años y Arcor tuvo un crecimiento sostenido. A principios de la década de 1970 empezó su expansión hacia la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; y pronto incursionó en nuevos mercados, desarrollando productos que permitieron seguir con su diversificación.
De aquella primera fábrica de caramelos; pasaron a los negocios de chocolates, galletas y alimentos. Pero había que ir más allá. Por eso, se diseñó un modelo de distribución minorista que fue evolucionando y creciendo junto con la compañía.
Se trata de un sistema que hoy es considerado de clase mundial, y que le permitió alcanzar la máxima cobertura nacional, tanto así que está siendo replicado en los países de la región.
Luego de esta etapa, Arcor inició un importante proceso de transición que lo llevó a convertirse en un grupo industrial con vocación internacional. ¿La principal muestra de ello? El inicio de su actividad exportadora, con la que comenzó a expandirse fuera de su país de origen.
Llega la proyección internacional
Uno de los aspectos que ha caracterizado a Arcor durante toda su trayectoria es la visión de futuro. Desde su creación, fue concebida con la intención de ofrecer productos que pudieran llegar a distintos mercados del mundo.
Esta temprana proyección internacional permitió que **Grupo Arcor** comenzara a vislumbrar la necesidad de la integración latinoamericana y el potencial desarrollo de un mercado común.
Con una sólida política de exportación, la compañía se ganó un lugar en el grupo de empresas que en la década de los 80 destacaba por su innovación, lo que le permitió avanzar hacia su internacionalización.
Fue así como iniciaron operaciones las oficinas comerciales en Paraguay (1976) y Uruguay (1979). Un año más tarde, en 1980, Arcor inició su expansión productiva con la adquisición de Nechar S.A., una pequeña fábrica de golosinas ubicada en São Paulo, Brasil. Y en 1989, inició su actividad productiva en Chile con la adquisición de Alimentos Indal S.A. Por esos años nació una de sus marcas más icónicas: Bon o Bon, indiscutible emblema de su desarrollo internacional.
Consolidación multinacional
En la década de los 90, Arcor continuó su consolidación como empresa de carácter multinacional, gracias a la inauguración de nuevas oficinas: Estados Unidos (1993), Perú (1996), Colombia (1998), Ecuador (1998) y México (2000).
Basada en la política de reinversión, la empresa fue ampliando su número de unidades productivas con la adquisición y construcción de distintas plantas industriales en Argentina, Brasil, Chile y Perú.
A partir de 1993 bajo la dirección de Luis Pagani, hijo mayor de Fulvio, la empresa logró una importante evolución en las diversas áreas de la compañía; y siguió reforzando su modelo de distribución minorista, al tiempo que fortaleció su programa de exportaciones.
Alianzas y adquisiciones para evolucionar
Desde el año 2000 la expansión internacional fue significativa, con la llegada de la empresa a Europa (España, 2002), y nuevas oficinas en Bolivia (2004) y China (2007). Una de sus grandes fortalezas ha sido la habilidad para establecer alianzas con algunas de las multinacionales alimenticias más importantes del mundo.
En 2005 adquirió la empresa Benvenuto S.A.C.I., líder en productos alimenticios en el mercado argentino como Salsati, La Campagnola, BC y Poncho Negro. También se asoció con el grupo francés Danone; con lo que unificó su negocio de galletas, alfajores y barras de cereal en Argentina, Brasil y Chile, dando origen a Bagley Latinoamérica S.A, una de las mayores empresas de galletas de América del Sur.
A esto le siguieron otras asociaciones estratégicas. En 2007, con Grupo Bimbo, inauguró una planta en Toluca, México, para producir golosinas y chocolates; y en 2010, con Coca-Cola, desarrolló nuevos productos.
En 2015, Grupo Arcor selló un acuerdo histórico con Mastellone Hermanos, líder en la elaboración de productos lácteos; contando actualmente con 48,6 % de participación. y en 2018, una alianza con Laboratorios Bagó hizo posible el desarrollo de “Simple”, una nueva línea de suplementos dietarios.
En ese mismo año, durante el mes de junio, se realizó un acuerdo con el Grupo Webcor, una de las mayores empresas de distribución de alimentos en Angola, para instalar una planta industrial de golosinas y galletas en dicho país.
Además, Grupo Arcor sigue evolucionando y en 2021 anunció una alianza estratégica con Ingredion que permitió crear un joint venture que potencia las operaciones y procesos de ambas empresas, extendiendo la presencia geográfica y la capacidad comercial en la oferta de ingredientes.

Un Grupo con 3 divisiones de negocio
Arcor demuestra que, al emprender, no hay metas imposibles. Comenzaron elaborando caramelos hace 70 años y hoy llegan a más de 100 países a través de 3 divisiones de negocio: Alimentos de consumo masivo, Agronegocios y Packaging.
La división Agronegocios tuvo como primer objetivo el autoabastecimiento de insumos estratégicos, y así, poder ofrecer a los consumidores la mejor calidad a partir de la integración vertical. Hoy, sin embargo, esta misma división, logra agregar valor a los procesos agroindustriales de diversas industrias.
Por su parte, la división Packaging comenzó con el objetivo de generar una integración vertical, agregando valor a los productos del Grupo. Para la década del 80, nace formalmente Cartocor SA y a partir de la adquisición en 2017 de Zucamor, empresa especializada en la elaboración de papel y cartón, es que Cartocor logra destacarse en el presente como una de las empresas de soluciones de Packaging más importante del Cono Sur.
Traspasando fronteras, hoy Cartocor posee una planta en San Francisco de Mostazal, Chile que se creó en 2007 y en 2020 se incorporó la planta de Cartocor ubicada en el Distrito de Lurín, Provincia de Lima, Perú, destinada a la elaboración de cajas de cartón corrugado.
De cara al futuro
Hoy en día, las alianzas siguen siendo parte importante de Arcor, con un claro enfoque en el desarrollo de nuevos negocios, y con la innovación como herramienta clave para los años que están por venir. En sus tres unidades de negocios Arcor sigue saboreando el éxito que inició con aquella pequeña fábrica de caramelos de Arroyito, lugar que incluso dio origen a su nombre ("Ar" por Arroyito y "Cor" por Córdoba). Hoy Arcor es la empresa más grande de alimentos de Argentina. Cuenta con más de 40 plantas industriales en Latinoamérica y 20.000 empleados. Quienes formaron parte de los inicios de Arcor ven con satisfacción todo lo que se ha logrado en estos años; pero sobre todo, visualizan un futuro en el que los alimentos que producen, sigan siendo, más que simples productos, una forma de unir y compartir los mejores momentos. El futuro de Arcor se vislumbra prometedor. Repleto de creatividad e innovación, pero sobre todo de compromiso, ese que fue asumido con tenacidad en Arroyito hace 70 años, y que garantiza un mejor porvenir.

Grupo Arcor planea vender más de 50 millones de Bon o Bon en Tailandia.
Fuente: reporteasia.com Fecha: 19/07/2021

El grupo multinacional argentino Arcor desde 2007 tiene oficinas en Shanghái para manejar los mercados de Asia: China, Japón, Corea del Sur, Tailandia e India, entre otros. Hace dos años que Christian Iriarte está a cargo de los negocios en el Sudeste Asiático donde Arcor vende alimentos de consumo masivo, como chocolates y golosinas.
¿Cómo es tu desembarco en Tailandia?
Había trabajado durante seis años en Arcor Argentina. Estaba desde hace dos en Centro América, con base en Panamá, y buscaba nuevos desafíos. Me ofrecieron una búsqueda de Tailandia desde Recursos Humanos. Se requería un perfil que pueda manejarse solo. Soy inquieto laboralmente, me gusta ir asumiendo nuevos horizontes. Con el equipo veníamos haciendo un buen trabajo en Centro América, pero me interesaba seguir creciendo y aprendiendo en otros mercados. Empecé a tomar clases de inglés para perfeccionarme y viajé a Tailandia para conocer cómo vivían. Me encontré con Bangkok, que es una megaciudad. Edificios espectaculares con todos los servicios. La calidad de vida muy buena. Aún no teníamos hijos e implicaba un salto profesional muy interesante, así que decidimos ir con mi esposa. Nos adaptamos rápidamente a la vida en Tailandia porque pudimos hacer un buen grupo de amigos, y con la experiencia de empezar de cero en Centro América, logramos acomodarnos bien, sin problemas. Al mes estaba jugando al fútbol con un grupo de sudamericanos e italianos.
¿Qué cambios percibiste inicialmente entre Argentina, Centro América y el Sudeste Asiático?
Arcor es una empresa muy potente como marca y producto en Argentina, con distribuidores exclusivos que cuentan con una cobertura como no existe en la región. En algunos países de Sudamérica también sucede, Arcor también tiene esa fuerza. En Centro América un poco cambia, si bien es una marca muy potente, no tiene los 70 años de historia en el lomo en cada país, entonces esa historia se está construyendo a grandes pasos. El foco está muy claro en golosinas y chocolate, especialmente en Bon o bon y Butter Toffees, pero diversificando para poder penetrar mejor el mercado con la marca insignia.
¿Y el mercado asiático?
La gran diferencia en Asia es que en cada país podés encontrar portafolios de productos muy distintos. Si bien tenemos marcas 'tanques', muy fuertes y posicionadas, en cada país hay sub-marcas con la misma fuerza. En Tailandia, principalmente, nuestra marca fuerte es Bon o Bon, que es el producto insignia. Entonces bajo ese paraguas vamos adaptando algunos productos para salir al mercado con mucha más fuerza. Además de Tailandia, tengo a cargo todo el Sudeste Asiático, donde Vietnam y Filipinas son los otros países más fuertes. Un país al que apuntamos entrar es Indonesia, pero es un mercado difícil porque las marcas locales son muy fuertes y el acceso de una empresa nueva no es tan sencillo, son muy proteccionistas y solicitan inversiones muy altas.
¿Cómo manejan la cuestión de importación y logística?
Arcor en Tailandia tiene distribuidores que importan y, valga la redundancia, distribuyen los productos a los distintos canales. La idea es construir una marca. El trabajo nuestro no es solamente vender chocolates, sino comenzar a crecer en el reconocimiento de marca así podemos seguir creciendo año tras año. En Tailandia nuestro principal cliente tiene 50 años de trayectoria, Arcor tiene 70 años y trabajamos juntos hace 20. Es una empresa muy importante, muy sólida y son muy respetuosos en el trabajo. Los comercios en los que se venden son desde supermercados hasta tiendas callejeras. Los distribuidores llegan a todos los canales.
¿Cómo funciona la relación con el distribuidor y la llegada al cliente?
Nuestro equipo trabaja en conjunto con el distribuidor para decidir y ejecutar la mejor estrategia para la marca. No vamos a ir a lo loco a lanzar productos sin antes entender si puede funcionar o no. Pero no es tan sencillo lograr la venta final. Cuánto más invertís, más rápido podés hacer que el producto rote, pero quizá no termina generando el reconocimiento de marca que buscamos, así que se decidió apostar a hacer promociones y, a su vez, comunicar la marca por medio de influencers, para llegar mejor a nuestro público. Despacio se están haciendo cosas buenas y vemos buen crecimiento, pero paso a paso.
Hemos visto trabajos de marketing muy interesantes para cada país, ¿Quién decide las estrategias?
Todas las decisiones las toma el equipo de Arcor para Asia, pero hay muy buena comunicación con el cliente. En el caso de Tailandia, ellos tienen mucha experiencia en el mercado, por lo que su opinión es muy valorada. Lo que intentamos hacer en el Sudeste Asiático es que Bon o bon sea la punta de lanza. Hicimos un stretching de marca, por la representación que generaba.

Este año estamos planificando vender 50 o 52 millones de unidades de Bon o Bon, y así nos vamos acercando a una unidad por habitantes (son 70 millones).
¿Cómo se trabajan los sabores especiales para cada mercado?
Existen sabores especiales para el mercado asiático. En China se lanzó té verde, que es algo que funciona muy bien en el mercado en general. En Tailandia desarrollamos frutilla con chocolate, que no existía en ningún otro país (hoy ya está entrando en Filipinas y como se fabrica en México se vende también en el mercado local). El tailandés no consume ningún producto frutal que pueda comprar la fruta real cerca de su casa. Mango, banana, no existen esos productos en la categoría de chocolates. La frutilla la pudimos desarrollar porque es carísima como fruta en Tailandia. Hoy es el sabor número dos que tenemos en ese mercado. La idea gustó, hicimos muestra de producto. Presentamos a 7-eleven (tiene más de 13 mil puntos de venta en Tailandia), les gustó y avanzamos. Lo lanzamos y funciona muy bien.
¿Desde dónde se realizan las exportaciones?
Depende de que producto sea, se define de qué planta sale. También influyen los duties de entrada para cada país. Arcor tiene plantas en Argentina, en Perú, en Brasil, en México, en Chile y ahora está construyendo una línea de producción en Angola, donde el Bon o Bon se vende muy bien. Por ejemplo, el sabor chocolate de bon o bon para Tailandia se fabrica 100% en Chile y se vende a los países donde Chile tiene tratados de libre comercio, por lo que ayuda en la cadena de valor del producto.
¿Cuáles son los desafíos a futuro para Arcor en Asia? La estrategia en Asia está en hacer crecer países como China, Japón, Tailandia y Arabia Saudita. Son los pilares del negocio en Asia, los cuatro países donde está más el foco. Además, seguir creciendo en los países que hoy son secundarios es fundamental. Estamos intentando abrir con otros tipos de productos el mercado. A partir del año pasado comenzamos a intentar hacernos fuertes en e-commerce, intentando empujarlo junto con nuestro distribuidor. Estamos en los online markets de los supermercados y demás, pero nada propio todavía. Sí tenemos en China algunos movimientos al respecto y en Japón también.
¿Te sentís un embajador de tu país en el continente asiático? Para nada, pero mis amigos acá me vuelven loco. La gente de Sudamérica ya está acostumbrada a ver Bon o Bon en los supermercados y tiendas, y siempre se acuerdan de mandar el mensajito: “Che, traigan alfajores, dulce de batata, dulce de leche”. Intentamos acercar Argentina al que vive en el exterior, pero nuestro principal foco es hacernos muy fuertes en los consumidores locales.

Arcor celebra 70 años con liderazgo y más alianzas estratégicas.
Fuente: www.ambito.com Fecha: 08/07/2021

Grupo Arcor, la principal empresa de alimentos de Argentina y líder en Latinoamérica, celebra su 70° aniversario. La compañía es la actualidad el principal productor mundial de caramelos duros y el mayor exportador de golosinas de la Argentina, Chile y Perú. Con más de 1.200 productos pensados para cada momento del día, logró mantener su liderazgo en todos los mercados en los que está presente. Posee más de 40 plantas industriales, un volumen de producción de tres millones de kilogramos diarios y emplea a 20.000 colaboradores. En sus 70 años de trayectoria, evolucionó hasta transformarse en uno de los grupos líderes en Latinoamérica. Entre sus fortalezas están la reinversión permanente de utilidades y la diversificación comercial.
La empresa está formada por tres divisiones de negocio: Consumo Masivo (Alimentos, Chocolates, Galletas, Golosinas, Helados y Alimentos Funcionales), Agroindustria y Envases. Está integrada verticalmente, por lo que también produce muchos de los ingredientes de sus productos, garantizando de esta manera el control de todo el proceso productivo. También se destaca su capacidad para construir alianzas estratégicas, como la conformación de Bagley Latinoamérica con el grupo francés Danone; la asociación productiva en México con Grupo Bimbo; la alianza con Mastellone-La Serenísima; la asociación con Laboratorios Bagó para crear un portfolio innovador de suplementos dietarios bajo la marca Simple; la alianza con Coca-Cola para desarrollar nuevos productos, y la creación Kamay Ventures. Más recientemente hizo un joint Venture con Ingredion Incorporated para las operaciones de Argentina, Chile y Uruguay. Como parte de la celebración aniversario, implementó diversas acciones, entre ellas la publicación del libro El gen empresarial, una conversación entre Luis Pagani, presidente y CEO de Arcor, con los autores Bernardo Kosacoff y Joaquín Pichón Rivière, en donde Pagani cuenta su experiencia al mando de la compañía desde hace 28 años y cómo logró convertir el negocio familiar en una empresa líder en Latinoamérica y con una fuerte presencia en el mercado internacional.

El Grupo Arcor invertirá 20 millones de dólares en nueva planta en Argentina.
Fuente: www.swissinfo.ch Fecha: 14/06/2021

El grupo argentino Arcor, con activos en el sector de la producción de alimentos, anunció este lunes que invertirá 20 millones de dólares para levantar una planta de envases en la norteña provincia argentina de Misiones.
La compañía dijo en un comunicado que la planta tendrá una capacidad de producción anual de 80 millones de bolsas para envasado de productos de construcción, alimentos, químicos y semillas.
"En el año de nuestro 70 aniversario y fieles a nuestro espíritu emprendedor estamos orgullosos de realizar esta inversión en una nueva planta industrial, que consolida la presencia del negocio de packaging de **Grupo Arcor** a nivel nacional y regional", destacó Luis Alejandro Pagani, presidente del Grupo Arcor.
La empresa señaló que esta inversión constituye un "hecho relevante en el agregado de valor" porque sumará la fabricación de envases a la cadena productiva de la provincia de Misiones (noreste de Argentina), que incluye la producción forestal, de papel y la explotación de viveros.
Asimismo, el grupo indicó que, una vez que la nueva planta entre en producción, incrementará en un 70 % la oferta de bolsas al mercado y complementará la capacidad instalada de su fábrica ubicada en la provincia de San Luis (centro).
El inicio de las actividades d la planta de Misiones está previsto para el primer trimestre del año próximo y, según destacó Arcor, tendrá un "impacto positivo" en la región por la creación de puestos de trabajo directos e indirectos.
Arcor es uno de los mayores productores de alimentos de Argentina y el principal fabricante mundial de caramelos duros.
El grupo posee unas cuarenta plantas industriales, emplea a 20.000 personas y exporta su producción a un centenar de mercados, con ventas netas que el año pasado ascendieron a 2.150 millones de dólares.

Arcor, la empresa argentina que exporta a más países del mundo

Fuente: www.visiondesarrollista.org Fecha: 16/05/2021

Ninguna empresa fabrica tantos caramelos en el mundo como Arcor. Un grupo de jóvenes la creó hace 70 años y hoy es la compañía alimenticia más importante de Argentina y la que exporta a más mercados. Sus marcas llegan a 120 países. Compite contra los gigantes del mundo y, en muchos lugares, les gana. Es un ejemplo de que las empresas argentinas pueden jugar en las grandes ligas si agregan valor industrial al campo. Esta es, además, otra historia de inmigrantes emprendedores.
Amos Pagani llegó de Italia en 1924 y se instaló en Arroyito, Córdoba, la ciudad que iba a dar el nombre a Arcor. Pagani era panadero y trabajó como empleado durante un año, hasta que pudo ahorrar y abrir dos panaderías propias. Diez años después decidió diversificarse y comenzó a fabricar caramelos de leche. El negocio creció y empezaron a trabajar en él sus tres hijos, Fulvio, Renzo y Elio. Los jóvenes fraccionaban las golosinas y galletitas que compraban a granel en Buenos Aires.
Por su actividad, los Pagani se relacionaban con otros fabricantes de golosinas del interior. En 1946 tomaron contacto con un grupo de inversores que quería instalar una fábrica de caramelos y galletitas en Sastre, provincia de Santa Fe. Los inversores le propusieron a Amos Pagani asociarse en el nuevo emprendimiento, que se llamó Sasort. Fue entonces cuando los Pagani conocieron a un grupo de jóvenes que habían sido contratados por Sasort: Mario Seveso, Enrique Brizio y Modesto Tito Maranzana. Seveso era mecánico; Brizio y Maranzana, viajantes. De ese encuentro iba a nacer Arcor, años más tarde.
La primera planta de Arcor se instaló en 1951 en Arroyito, que para entonces tenía 4.000 habitantes. Era una ciudad con limitaciones. La luz se cortaba a la madrugada y la producción en la fábrica se detnía. Por eso, muchas cajas de caramelo se armaban en las casas de las familias fundadoras, a la luz de las velas.
Para solucionar los cortes eléctricos, el mecánico del grupo, Mario Seveso, instaló un generador para trabajar las 24 horas. Por iniciativa de Fulvio Pagani se formó en 1955 la Cooperativa Eléctrica de Arroyito. También es una historia de pioneros.
Primera publicidad de Arcor: Bocaditos Holanda
Al principio, Arcor solo fabricaba caramelos. Empezó a elaborar chocolates un tiempo después. A finales de los años cincuenta la empresa lanzó campañas publicitarias en radio, cine y televisión. La primera fue la de Bocaditos Holanda. Por aquella época ya fabricaban 60.000 kilos diarios de golosinas. Un crecimiento exponencial: al inicio solo producían 5.000 kilos diarios.
De empresa familiar a multinacional
Arcor siempre miró al exterior con la idea de ganar mercados. Las primeras exportaciones fueron subproductos de glucosa que vendió en 1964 a Europa. En 1968 comenzó a exportar golosinas a EEUU. En la década de los setenta aceleró el crecimiento: abrió seis fábricas en Argentina, además de plantas en Paraguay, Uruguay, Chile y Brasil. En los noventa inauguró más fábricas, compró la firma de chocolate Águila Saint y abrió oficinas comerciales en EEUU.
La expansión nunca se detuvo y Arcor se convirtió en una multinacional especializada en alimentos de consumo masivo —golosinas, helados, alimentos, galletas y chocolates—, agronegocios y envases. Actualmente tiene 40 plantas y oficinas comerciales en América, Europa y Asia. En 2005 se asoció con la firma francesa Danone para crear Bagley, la mayor fabricante de galletitas de América Latina.
La lista de marcas de la empresa es larga: Arcor, Águila, Bagley, BC La Campagnola, Bon o Bon, Butter Toffees, Chocolinas, Cofler, Criollitas, La Campagnola, Topline, Rocklets, Saladix. En otras palabras, abrís cualquier alacena y está Arcor.
Bon o Bon es la marca de Arcor más popular fuera de Argentina y se adapta a los gustos locales. Se vende en países como Angola, Japón, China, Corea del Sur y Tailandia. En Asia se fabrica el Bon o Bon Matcha, que es relleno de té verde. En África, el jengibre (ginger) es uno de los sabores más tradicionales. En ese mercado se lanzó el caramelo duro Ginger y fue un éxito. Se vende en Costa de Marfil, Gambia, el Congo y Liberia. En Sierra Leona, hasta los vendedores ambulantes lo ofrecen.
Además de fabricar alimentos de consumo masivo, Arcor produce fructosa, maltosa, glucosa, almidón de maíz, harina de maíz, sémola y aceite de maíz. También genera subproductos para la alimentación animal. Se autoabastece de sus principales materias primas y también vende a otras industrias.
Grupo Arcor tiene más de 20.000 empleados en todo el mundo. El 60% de ellos está en Argentina. Es de esas empresas que dejan huella en sus trabajadores. Muchos pasan toda la vida en la compañía. Un dato revelador: el intendente actual de Arroyito, Gustavo Benedetti, fue empleado de Arcor.
Cuando se instaló la primera fábrica de Arcor, Arroyito tenía 4.000 habitantes. Hoy tiene 22.000. Es un ejemplo perfecto de que el sector privado no solo generar riqueza, sino que tiene un papel importantísimo para construir una comunidad.
Uno de los principales consensos que hay en Argentina es que el país tiene que exportar más. Pero exportar es difícil. Requiere conocer los mercados, las regulaciones, las particularidades locales, adaptarse, negociar y aguantar los vaivenes económicos. Arcor exporta a todo el mundo, desde Mauritania hasta Vietnam, y eso es un conocimiento difícil de adquirir y de mantener. Los profesionales de comercio exterior de Arcor forman uno de los mejores equipos empresariales de Argentina. Hacen una tarea de la que todos deberían aprender.
El caso de Arcor rompe con las (falsas) dicotomías entre industria y campo, mercado interno y externo, Buenos Aires y el interior. Es una empresa con mucha historia, que nunca dejó de apostar por futuro. Nació en Argentina, creció en Latinoamérica y hoy es de todo el mundo.

Arcor se asocia con gigante estadounidense para un negocio de u$s 300 M anuales.
Fuente: www.cronista.com Fecha: 12/02/2021

El **Grupo Arcor** acordó con la estadounidense Ingredion Incorporated la creación de una nueva sociedad en el negocio de soluciones de ingredientes para la industria de alimentos y bebidas.
El gigante de Arroyito tendrá el 51% del paquete accionario, mientras que la firma con sede central en los Estados Unidos se quedará con el 49% restante. La alianza comprende una facturación anual estimada de más de u$s 300 millones.
El joint-venture busca fortalecer las operaciones y optimizar los procesos de ambas empresas, como así también extender su presencia geográfica y la capacidad comercial en la oferta de ingredientes para el mercado en la Argentina, Chile y Uruguay.
El acuerdo ya fue autorizado por el directorio de cada compañía y está sujeto a la aprobación de los organismos gubernamentales de control. Infupa actúa como asesor financiero de Arcor y Bruchou, como asesor legal. En el caso de Ingredion, Finanzas & Gestión es su asesor financiero y Baker & McKenzie, su asesor legal.
La asociación operará en forma independiente y, una vez cerrada la transacción, Arcor consolidará el negocio en sus estados financieros. Ingredion, por su parte, registrará su inversión en el joint-venture aplicando el método de la participación.
El principal productor alimenticio del país, que fabrica tres millones de kilogramos diarios y llega con su marca a más de 100

países de todo el mundo, transferirá al joint venture sus operaciones de ingredientes, situadas en la localidad de Lules, en la provincia de Tucumán, y dos plantas en el complejo industrial de su cuna natal de Arroyito, en Córdoba, donde se encuentra su sede principal.
En tanto, Ingredion aportará sus operaciones de la Argentina, Chile y Uruguay. Esto incluye dos fábricas ubicadas en las localidades bonaerenses de Chacabuco y Baradero.
Arcor tendrá el 51% del paquete accionario
Según un comunicado emitido tras el acuerdo, las plantas producen ingredientes de valor agregado esenciales para la industria alimenticia, de bebidas y la farmacéutica e industrial, como jarabes de glucosa, maltosa, fructosa, almidones y maltodextrinas.
El joint-venture será gestionado por un equipo compuesto por ejecutivos de ambas empresas, que serán responsables de integrar las operaciones conjuntas de producción, comercialización y venta de los ingredientes para las diversas industrias en los tres países involucrados.
Ingredion, con sede en los suburbios de Chicago, es un proveedor mundial de soluciones de ingredientes, con operaciones en más de 120 países y con ventas netas anuales de más de u$s 6000 millones. La compañía convierte granos, frutas, verduras y otros materiales vegetales en insumos de valor agregado para el mercado de alimentos, bebidas, nutrición animal, cervecería e industrial. Contrata a más de 11.000 empleados a nivel global.
En 2007, Ingredion presentó un plan preventivo de crisis ante el Ministerio de Trabajo de la provincia de Buenos Aires, a partir del cual planteaba reducir su plantilla, con 186 despidos: 112 en la planta de Chacabuco y 74 en la de Baradero. Pero la cartera laboral comunicó que la documentación y los argumentos presentados por Ingredion no eran suficientes para aprobar el proceso.
Para la firma, América del Sur es una región clave: ocupa el segundo lugar en términos de ingresos, con un 17% de incremento de su utilidad operativa en 2020, que alcanzó los u$s 112 millones.
Este año Ingredion espera que sus ingresos continúen aumentando, impulsados por la recuperación de los volúmenes de venta y el crecimiento del consumo de ingredientes especiales.
Para Ingredion, América del Sur es una región clave
Por el lado de Arcor, no es la primera vez que la alimenticia liderada por Luis Pagani se asocia con firmas internacionales. En 2004, la compañía, que es la principal productora mundial de caramelos duros y exportadora de golosinas del país, se unió con la multinacional francesa Danone para fusionar sus actividades en el negocio de galletitas en la Argentina, Brasil y Chile, con la marca Bagley, adquirida por Danone en 1994.
Asimismo, en 2007, junto con la mexicana Bimbo, la mayor panificadora de la región en ese entonces, inauguró una planta para fabricar dulces y chocolates en el centro del país azteca, en la que invirtieron u$s 60 millones en partes iguales.
Además, en 2019 el coloso de la alimentación se unió a Coca-Cola en la conformación de Kamay Ventures, uno de los principales fondos de capital abierto.
Por último, a comienzos de mayo del año pasado, Arcor aumentó su participación en Mastellone y ya posee el 48,7% de sus acciones. La compañía de la familia Pagani, que en 2019 registró un rojo de $ 144 millones (último dato disponible anual), tenía, hasta entonces, el 47,3% de las acciones de la láctea. Así, se acerca al tope máximo que prevé el acuerdo firmado en 2015, donde se pautó que la alimenticia cordobesa podrá quedarse con el 49% del paquete accionario.
"Estamos orgullosos de anunciar nuestro joint venture con Arcor. Compartimos los mismos valores y la pasión por crear una experiencia de primer nivel y ofrecer ingredientes que generen valor para nuestros clientes. Esperamos combinar el exitoso modelo de Ingredion en el mercado global con nuestras respectivas operaciones para afianzar nuestro futuro en los próximos años", expresó Jorge Elías, presidente de Ingredion para América del Sur.
Modesto Magadán, gerente general de Agronegocios de Arcor, señaló: "Nuestra asociación con Ingredion es un paso muy significativo en el proceso de crecimiento del negocio de ingredientes del grupo. De este modo, Arcor se consolida como una empresa que invierte y crece continuamente en el país".

Arcor ganó un round en la batalla contra las Aduanas Internas
Fuente: puntobiz.com.ar Fecha: 08/01/2019

Fallo favorable de la Corte, que ordenó a Neuquén que “se abstenga” de cobrarle a empresas del grupo del pago de una tasa bromatológica.
La alimenticia **Arcor S.A.I.C.** obtuvo un fallo favorable de la Corte Suprema de Justicia, que ordenó a la provincia de Neuquén que “se abstenga” de cobrarle a empresas que integran el grupo empresarial el pago de una tasa bromatológica por el ingreso de productos alimenticios. El máximo tribunal amplió una medida cautelar dictada a favor de la firma Arcor S.A.I.C., que había cuestionado la constitucionalidad de la tasa a productos elaborados por las firmas La Campagnola y Bagley Argentina, ambas propiedades de Arcor.
La empresa fundada por la familia Pagani expuso que, acatando el fallo anterior de la Corte, el organismo de Control de Ingreso Provincial de Productos Alimenticios (Cippa) de Neuquén no le cobra a Arcor la tasa de inspección bromatológica. Pero sí lo hace con relación a productos de sus controladas y probó que es propietaria del 99,91% de La Campagnola y del 50,63% de Bagley.
La compañía sostuvo que el organismo provincial detiene en los puntos de control los vehículos que transportar los productos que comercializa y que separa los elaborados por Arcor sin exigir pago de la tasa, pero exige el arancel por el resto. Arcor afirmó que “por razones de eficiencia y en virtud de la relación societaria”, La Campagnola y Bagley le han encargado la “comercialización, transporte e introducción de sus productos en diversas jurisdicciones del país, entre las que se incluye a la demandada”. Agregó que, para cumplir ese cometido, “los productos propios y de las dos referidas compañías vinculadas son enviados a centros de logística de Arcor, desde los cuales se despachan mediante transportes terrestres a todo el país”.
La Corte evaluó que “la Provincia del Neuquén pretende realizar inspecciones sanitarias sobre determinados productos por el hecho de que han sido elaborados en otra jurisdicción e ingresan a su territorio para su comercialización y en lugares distintos al previsto por el Sistema Nacional de Control de Alimentos, esto es, en las ‘bocas de expendio’”.
Para dictar la ampliación de la medida cautelar “hasta que se dicte sentencia definitiva”, la Corte -por unanimidad- concluyó que estaban “suficientemente acreditados” la verosimilitud del derecho y el peligro en esperar la solución final del conflicto.

El fallo fue firmado por el presidente de la Corte, Carlos Rosenkrantz y los ministros Elena Highton, Juan Carlos Maqueda, Ricardo Lorenzetti y Horacio Rosatti.
La disputa legal de las empresas contra las restricciones al comercio que operan de hecho como "aduanas internas" tiene antecedentes cercanos. Arcor obtuvo la primera cautelar contra Neuquén en 2016. Y ese mismo año también obtuvo un fallo similar Sucesión Alfredo Williner S.A. (Ilolay). Posteriormente, en noviembre de 2017, la Corte también le ordenó a la provincia que "se abstenga de impedir u obstaculizar" el ingreso y la distribución de los productos elaborados por Compañía Industrial Cervecera por sus marcas Schneider, Heineken,
Budweiser y Palermo, entre otras.

Grupo Arcor invierte y se asocia a Mastellone Hermanos
Fuente: www.latinspots.com Fecha: 09/12/2015

Grupo Arcor, la principal empresa de alimentos de la Argentina y líder en Latinoamérica se asocia en un acuerdo con Mastellone, la compañía argentina con más de 85 años de historia, líder en la elaboración y comercialización de productos lácteos.
Arcor y Bagley invertirán en Mastellone alrededor de 50 millones de dólares mediante un aporte de capital, complementado por la adquisición de acciones existentes de Mastellone por 10 millones de dólares.
Con esta inversión Grupo Arcor adquiere aproximadamente un 25% de las acciones de Mastellone. MBA Lazard actuó como asesor financiero de Grupo Arcor. La operación se encuentra sujeta a la aprobación de las autoridades de Defensa de la Competencia.

Grupo Arcor adquiere Zucamor, empresa de papel y cartón
Fuente: www.foodnewslatam.com Fecha: 24/04/2017

Grupo Arcor, la principal empresa de alimentos de Argentina y una de las líderes en el mercado de Flexibles, Papel y Cartón a través de Cartocor S.A., adquiere el 100% de Zucamor S.A. La operación está sujeta a la aprobación de los Organismos Gubernamentales de Control.
Zucamor está integrada por 7 plantas industriales ubicadas en 6 localizaciones: Misiones (1 planta de Papeles de Fibra Virgen), San Luis (1 planta de Bolsas Industriales), Mendoza (1 planta de Papel Reciclado), San Juan (1 planta de Cartón Corrugado), y tres plantas en Buenos Aires en las localidades de Ranelagh (2 plantas, una de Cartón Corrugado y otra de Papel Reciclado) y Quilmes (1 planta de Cartón Corrugado). Asimismo, la compañía cuenta con 22.700 hectáreas dedicadas a la forestación y tiene una dotación de alrededor de 1300 colaboradores aproximadamente.
A través de Zucamor, el Negocio de Packaging de Grupo Arcor incorpora a su cartera la fabricación de Papeles de Fibra Virgen, Papel Bolsero (Sack Kraft) y Bolsas de Papel para diversos segmentos industriales (cemento, harinas, azúcar, entre otros).
Siendo Cartocor S.A. una empresa líder en el negocio de Papel y Cartón, Flexible y Material POP en el país, con esta adquisición, el Negocio de Packaging de Grupo Arcor refuerza su posicionamiento en la fabricación de cajas de Cartón Corrugado, en la producción de Papeles de Fibra Vírgen (Kraft Linerboard y Sack Kraft), y se convierte en uno de los mayores productores de papel reciclado del país y Sudamérica.
De este modo, Grupo Arcor se consolida como una empresa que invierte y crece continuamente en el país, donde cuenta con tres divisiones de negocio: Consumo Masivo (Golosinas y Chocolates, Galletas y Alimentos), Agronegocios y Packaging.

2.11 CERTIFICACIONES

2.11.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	ISO 45001:2018	DNV	25/01/2025	04/01/2028



DNV

CERTIFICADO DEL SISTEMA DE GESTIÓN

Número de certificado:
247133-2017-AQ-ARG-RvA

Fecha Inicial de Certificación:
04 enero 2013

Validez:
26 enero 2025 – 04 enero 2028

Fecha de caducidad del último ciclo de certificación:
04 enero 2025
Fecha de la última recertificación:
12 noviembre 2024

Se certifica que el sistema de gestión de

CARTOCOR S.A. - Luján, Planta Cartón

Ruta Provincial Nº 6 Km 160, 6700, Luján, Provincia Buenos Aires

es conforme a la Norma del Sistema de Gestión de Calidad:

ISO 9001:2015

Este certificado es válido para el siguiente campo de aplicación:

Diseño, producción, almacenamiento y despacho de planchas, cajas y envases de cartón corrugado.

Lugar y fecha:
Barendrecht, 26 enero 2025

Oficina de emisión:
DNV - Business Assurance
Zwolseweg 1, 2994 LB Barendrecht, Netherlands

MGMT. SYS.
RvA C 024

IAF

Erie Koek
Representante de la dirección

El incumplimiento de las condiciones establecidas en el Contrato puede dar lugar a la cancelación del certificado.
ENTIDAD ACREDITADA: DNV Business Assurance B.V., Zwolseweg 1, 2994 LB, Barendrecht, Netherlands - TEL: +31(0)102922689. www.dnv.com/assurance

Fuente: Empresa.

2.11.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

La empresa no declara personal contratado.

2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

La empresa no declara personal subcontratado.

3- Situación Comercial

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

La empresa no declara evolución de compras y ventas.

3.2 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

Mes / Año	Ventas (montos sin impuestos)	Moneda
2026	15 864 656	ARS
2025	276 364 321	ARS

3.3 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	Klabin	Brasil	N/I	$ 0	USD

Fuente: Empresa.

3.4 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	UNILEVER DE ARGENTINA S.A.	Argentina	30-50109269-6	$ 0	ARS
2	MC CAIN ARGENTINA S.A.	Argentina	30-67964590-7	$ 0	ARS

Fuente: Empresa.

3.5 SEGUROS

3.5.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	PREVENCION
N° de contrato:	632041
Desde:	01/09/2017 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	GALENO
N° de contrato:	157569
Desde:	01/10/2008 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/08/2017 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	MAPFRE
N° de contrato:	44571
Desde:	01/07/2001 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	30/09/2008 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	ASOCIART
N° de contrato:	24400
Desde:	01/07/1996 - Alta de afiliación
Hasta:	30/06/2001 - Cambio de Aseguradora

3.5.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.5.3 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

STATUS BANCARIO

CHEQUES RECHAZADOS	SITUACIÓN DIFERENTE A NORMAL	ÚLTIMA POSICIÓN	MÁXIMA POSICIÓN (VALOR MÁX. ÚLTIMOS 24 MESES)
NO	NO	$ 50 068 475 000	$ 63 309 384 000

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No registra cheques rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

Entidad	07/2024	08/2024	09/2024	10/2024	11/2024	12/2024	01/2025	02/2025
BANCO DE SERVICIOS Y TRANSACCIO...								
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AI...								
MERIDIANO NORTE S.A.								
BANCO DE LA PROVINCIA DE CORDO...								
NUEVO BANCO DE ENTRE RÍOS S.A.								
BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENO...						9 952 732	9 999 997	9 999 991
BANCO SUPERVIELLE S.A.					11 987			
BANCO INDUSTRIAL S.A.		5 431					8 409	8 666
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BAN...	6 839	3 576	2 929	5 470	2 453	131		32
CITIBANK N.A.	1 170	32				837	76	7 954
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	225 260	24 825	25 527	33 484	11 116	35 259	22 278	12 356
BANCO PATAGONIA S.A.	24 908 477	24 862 608	24 957 169	24 962 382	24 933 265	28 436 516	19 653 572	19 882 937
BANCO MACRO S.A.	67 757	66 532	122 501	71 077	136 113	95 101	109 513	111 116
BANCO DE LA NACION ARGENTINA	3 339 011	12 826 316	12 250 225	10 829 061	8 276 547	9 063 109	9 282 531	11 060 146
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES ...	8 080 615	5 532 748	2 106 289	5 449 471	516 560	508 318	207 293	5 253
BANCO COLUMBIA S.A.	5 173	130 920						
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	21 467 580	15 203 199	19 864 389	19 979 514	27 395 490	15 217 381	15 215 480	15 405 589
TOTAL PERIODO	**58 101 882**	**58 656 187**	**59 329 029**	**61 330 459**	**61 283 531**	**63 309 384**	**54 499 149**	**56 494 040**

Entidad	03/2025	04/2025	05/2025	06/2025	07/2025	08/2025	09/2025	10/2025
BANCO DE SERVICIOS Y TRANSACCIO...								
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AI...								
MERIDIANO NORTE S.A.								
BANCO DE LA PROVINCIA DE CORDO...								
NUEVO BANCO DE ENTRE RÍOS S.A.					15 261 474	15 382 107	15 306 141	15 392 745
BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENO...	9 999 998			19 998 998				
BANCO SUPERVIELLE S.A.								
BANCO INDUSTRIAL S.A.								
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BAN...			2 111	1 554		1 663	2 915	2 379
CITIBANK N.A.	2 391	117 193	4 123	415		713	2 608	2 466
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	9 294	102 219	105 265	16 191	1 621 073	8 826 895	4 038 122	6 605 603
BANCO PATAGONIA S.A.	20 494 466	28 236 706	33 343 803	27 700 814	34 392 126	25 252 407	29 357 196	7 758 154
BANCO MACRO S.A.	100 596	51 608	151 895	139 709	164 904	142 246	59 235	59 299
BANCO DE LA NACION ARGENTINA	6 068 736	2 022 313	1 565 564	1 108 979	600 344	179 377	11 400	1 849 273
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES ...	224 534	431 506	9 302	308 138	282 287	128 921	570 264	323 447
BANCO COLUMBIA S.A.					36 511			
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	15 989 178	21 082 149	23 901 884	11 693 113	10 383 002	10 270 905	10 243 933	10 720 413
TOTAL PERIODO	**52 889 193**	**52 043 694**	**59 083 947**	**60 967 911**	**62 741 721**	**60 185 234**	**59 591 814**	**42 713 779**

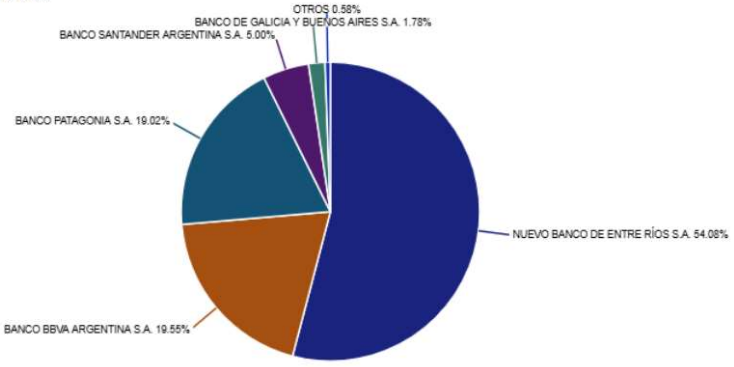
Entidad	11/2025	12/2025	01/2026	02/2026	03/2026	04/2026	05/2026	06/2026
BANCO DE SERVICIOS Y TRANSACCIO...								50 672
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AI...					4 496 668			
MERIDIANO NORTE S.A.			29 161					
BANCO DE LA PROVINCIA DE CORDO...	13 794				198			
NUEVO BANCO DE ENTRE RÍOS S.A.	15 224 843	15 205 608	15 227 187	15 182 040	15 208 874	15 160 156	15 161 216	30 313 220
BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENO...								
BANCO SUPERVIELLE S.A.								
BANCO INDUSTRIAL S.A.						6 173		
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BAN...	1 357	2 391	2 281	1 536	1 115		1 917	2 739
CITIBANK N.A.	1 498	7 074	189	422	102		100	512
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	2 888 750	1 681 943	542 597	247 537	573 483	1 884 911	2 163 326	2 800 328
BANCO PATAGONIA S.A.	8 418 539	7 895 325	2 605 606	3 882 121	250 170	1 583 374	494 129	10 658 270
BANCO MACRO S.A.	187 105	209 235	258 679	182 199	119 346	97 786	197 098	265 986
BANCO DE LA NACION ARGENTINA	505 241	127 556	59 405	341 843	197 823	40 968	6 331	75
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES ...	268 953	290 290	13 489	306 672	257 523	9 331	171 089	497 653
BANCO COLUMBIA S.A.								
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	10 172 708	10 442 046	10 444 320	10 641 451	10 780 098	10 416 424	10 363 898	5 479 020
TOTAL PERIODO	**37 682 788**	**35 861 468**	**29 182 914**	**30 785 821**	**31 885 400**	**29 199 123**	**28 559 104**	**50 068 475**

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa

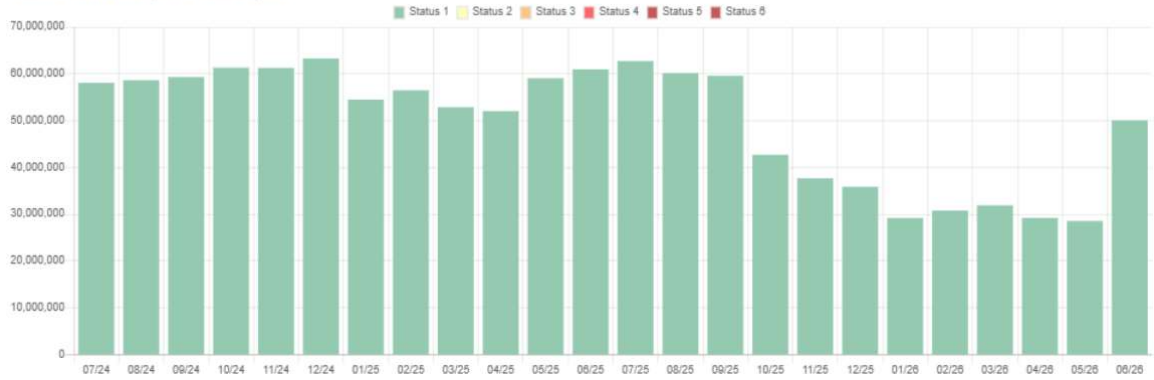
Distribución de posiciones financieras

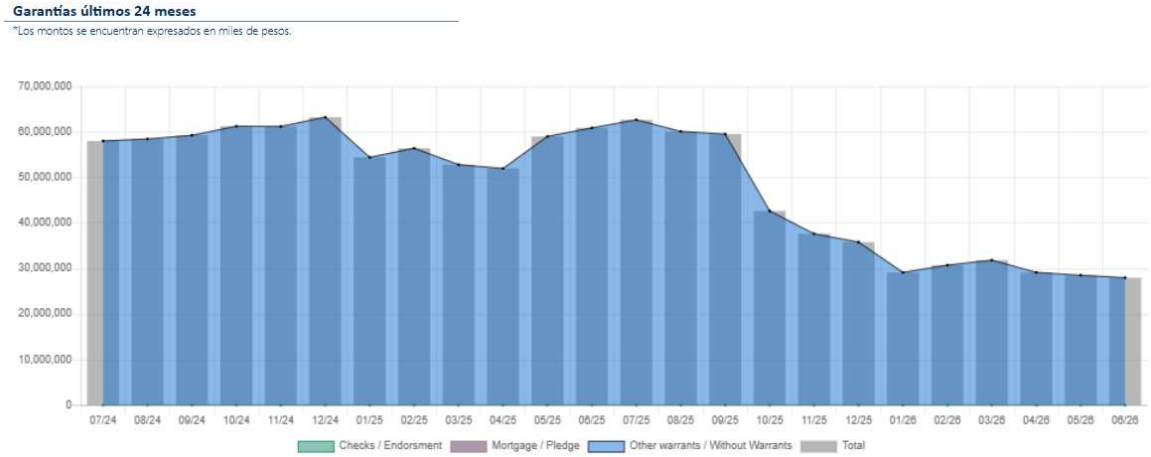
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situaciones últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.





5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BBVA	$ 10 363 898 000	ARS
2	SANTANDER RIO	$ 2 163 326 000	ARS
3	BANCO DE ENTRE RIOS	$ 1 516 121 600	ARS

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	1981-01
14	PRECIOS DE TRANSFERENCIA	ACTIVO	2004-01
30	IVA	ACTIVO	1989-04
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2005-01
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2003-05
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	1992-05
218	IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT.	ACTIVO	2019-04
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	1981-07
353	RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL	ACTIVO	1995-05
433	ALCOHOLES-MANIP.ALCOHOL ETILIC	ACTIVO	
767	SICORE-IMPTO.AL VALOR AGREGADO	ACTIVO	2000-01
5900	IIBB CONVENIO MULTILATERAL	ACTIVO	1983-12

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente con Deuda
Situación actual:	**Categoría 3**

Referencias de categorías	
Categoría 0	Contribuyente sin deuda.
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	**Mayor a $10.000**
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **12/08/2026** las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.

Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	AGENTE SIN INCUMPLIMIENTO.
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Agente sin incumplimiento.**
Categoría 1	Incumplimiento mayor a 0% y menor o igual a 5%
Categoría 2	Incumplimiento mayor a 5% y menor o igual a 25%
Categoría 3	Incumplimiento mayor 25%
Categoría 4	AGENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **12/08/2026** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante del grado de cumplimiento de presentación de declaraciones juradas que les corresponde efectuar en su actuación como agentes de recaudación en el régimen general de retención y en el régimen general de percepción del impuesto sobre los Ingresos Brutos. El cumplimiento se computa de manera conjunta por ambos regímenes de recaudación.
En la categoría 4 se encuentran los agentes de recaudación con deudas en proceso de ejecución judicial provenientes de percepciones y retenciones no efectuadas, efectuadas y no ingresadas, intereses, accesorios, recargos y multas. Se incluyen dentro de esta categoría a quienes, habiendo realizado la adhesión a un régimen de regularización de deudas en proceso de ejecución judicial, el mismo se encuentre caduco.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
07-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2026	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2026	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2026	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2026	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2026	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2026	SI	PAGO	PAGO	PAGO

CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA, CUIT 30586733334, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 12/08/2026.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA CUIT 30586733334 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 12/08/2026 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 111befe2-dac4-4708-b8b3-54e64a9ff1d9

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA - 30586733334
Fecha: 12/08/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: GRUPO ARCOR SOCIEDAD ANONIMA - 30707006397
Fecha: 12/08/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: GAP INVERSORA SOCIEDAD ANONIMA - 30709907332
Fecha: 12/08/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: PAGANI ALFREDO GUSTAVO - 20171495424
Fecha: 12/08/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: PAGANI MARIO ENRIQUE - 20206853515
Fecha: 12/08/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: PAGANI LUIS ALEJANDRO - 20131283467
Fecha: 12/08/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MARTIN JOSE ENRIQUE - 23118137779
Fecha: 12/08/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MARTIN VICTOR DANIEL - 20146277471
Fecha: 12/08/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: PAGANI LILIA MARIA - 23143835014
Fecha: 12/08/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MULLER GUILLERMO FABIAN - 20176157667
Fecha: 12/08/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: ARAMBURU VICTOR JORGE - 20128735500
Fecha: 12/08/2026

Integrante de listas SO: Argentina PROFESIONALES MATRICULADOS CUYAS ACTIVIDADES ESTEN REGULADAS POR LOS CJOS PROFESIONALES DE C ECONOMICAS CONTADORES

Sujeto obligado

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.


SEARCH CRITERIA

Datos consultados: GROSSO GABRIEL HORACIO - 20144010486
Fecha: 12/08/2026

Integrante de listas SO: Argentina PROFESIONALES MATRICULADOS CUYAS ACTIVIDADES ESTEN REGULADAS POR LOS CJOS PROFESIONALES DE C ECONOMICAS CONTADORES

Sujeto obligado

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

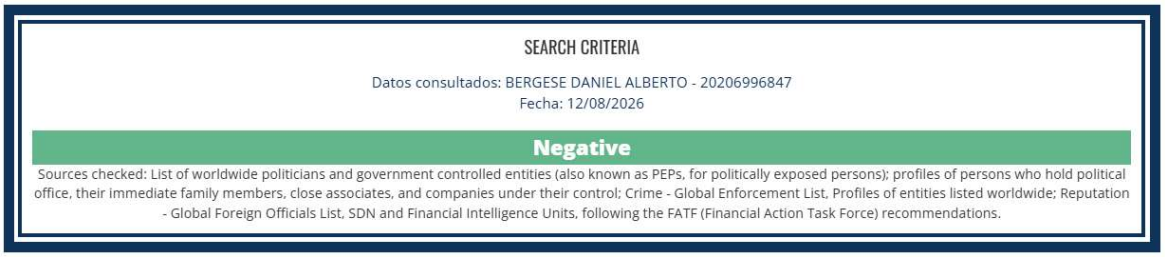

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: GAIDO CARLOS GABRIEL - 20170997132
Fecha: 12/08/2026

Integrante de listas SO: Argentina PROFESIONALES MATRICULADOS CUYAS ACTIVIDADES ESTEN REGULADAS POR LOS CJOS PROFESIONALES DE C ECONOMICAS CONTADORES

Sujeto obligado

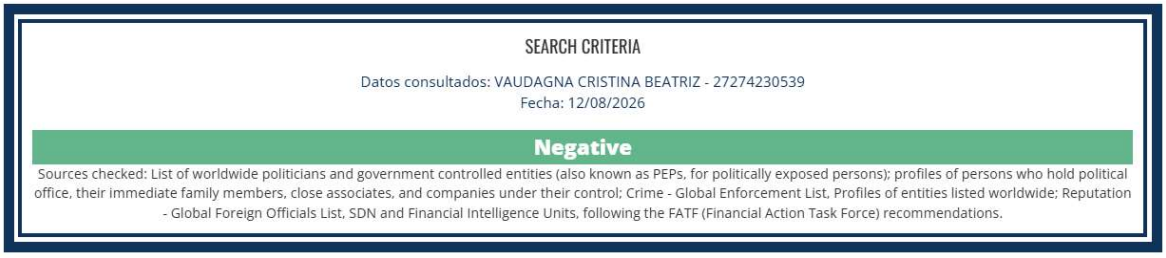
Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.


SEARCH CRITERIA

Datos consultados: BERGESE DANIEL ALBERTO - 20206996847
Fecha: 12/08/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.


SEARCH CRITERIA

Datos consultados: VAUDAGNA CRISTINA BEATRIZ - 27274230539
Fecha: 12/08/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.


SEARCH CRITERIA

Datos consultados: TESTA ALCIDES MARCELO FRAN - 20130440909
Fecha: 12/08/2026

Integrante de listas SO: Argentina PROFESIONALES MATRICULADOS CUYAS ACTIVIDADES ESTEN REGULADAS POR LOS CJOS PROFESIONALES DE C ECONOMICAS CONTADORES

Sujeto obligado

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Consultar con el área Gestión de Proveedores.

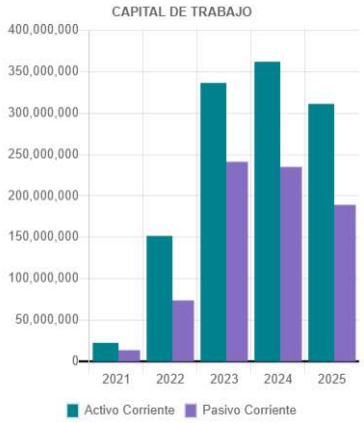
8- Estados Contables

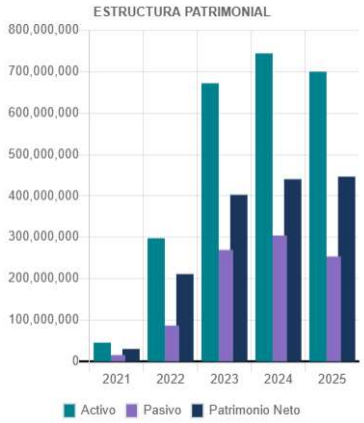
8.1 DATOS CONTABLES

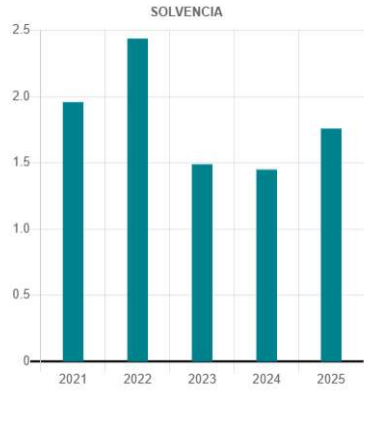
Activo

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
Caja y Bancos	1 650 814	4 729 541	3 517 000	6 349 000	8 817 000
Inversión corriente	4	0	0	7 798 000	579 000
Ant Créditos por ventas	9 796 497	58 007 661	97 689 000	133 636 000	120 451 000
Otros Créditos	2 237 798	35 590 830	131 730 000	78 315 000	55 097 000
Bienes Cambio	8 763 702	53 443 166	103 882 000	136 283 000	126 507 000
Bienes Intangibles	0	0	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	0	0	0
Total De Activo Corriente	22 448 815	151 771 198	336 818 000	362 381 000	311 451 000
Créditos Por Ventas	0	0	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	80 679	0	161 000	1 723 000	4 574 000
Otras Inversiones No Corrientes	12 522 754	84 212 607	202 261 000	205 290 000	204 439 000
Bienes De Uso Valor De Origen	30 410 404	100 283 127	252 300 000	564 232 000	570 661 000
Depreciación Acumulada	20 225 275	39 397 459	123 052 000	390 134 000	392 098 000
Bienes De Uso	10 185 129	60 885 668	129 248 000	174 098 000	178 563 000
Activos Intangibles	138 500	654 576	780 000	493 000	265 000
Otros Activos No Corrientes	44 889	345 864	3 452 000	1 077 000	1 410 000
Total Activo No Corriente	22 971 951	146 098 715	335 902 000	382 681 000	389 251 000
Total Activo	45 420 766	297 869 913	672 720 000	745 062 000	700 702 000

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



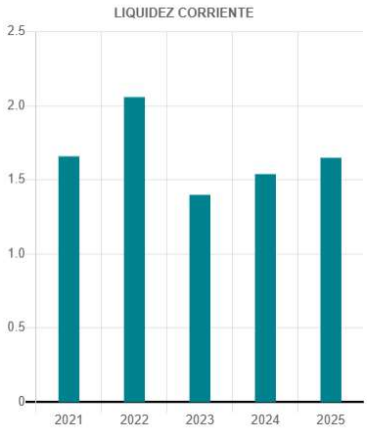


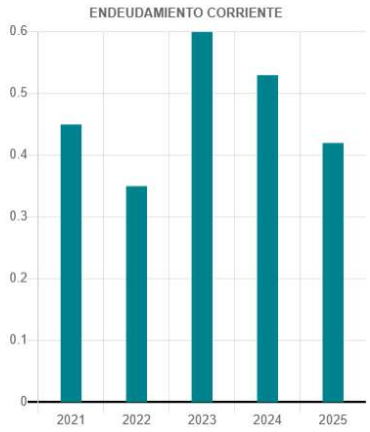


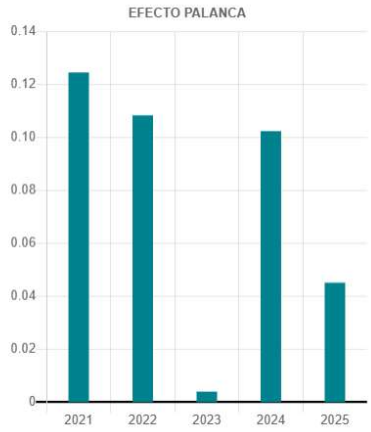
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	11 991 867	70 770 532	219 047 000	142 039 000	145 750 000
Préstamos (Deudas Bancarias)	209 082	323 447	13 427 000	72 197 000	33 449 000
Remuneraciones Y Cargas Sociales	74 409	0	0	730 000	792 000
Cargas Fiscales	684 984	490 003	605 000	12 818 000	2 562 000
Anticipos De Clientes	526 900	2 062 855	8 143 000	0	5 604 000
Otros Pasivos	49 426	97 380	194 000	7 498 000	1 154 000
Total Pasivo Corriente	13 536 668	73 744 217	241 416 000	235 282 000	189 311 000
Cuentas Por Pagar	5 815	10 846	0	796 000	747 000
Préstamos	0	0	0	27 896 000	20 054 000
Deudas Fiscales	1 385 427	1 821 769	27 822 000	34 026 000	32 413 000
Otros Pasivos (No Corrientes)	421 814	10 739 921	534 000	6 430 000	11 251 000
Previsiones	0	293 651	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	1 813 056	12 866 187	28 356 000	69 148 000	64 465 000
Total Pasivo	15 349 724	86 610 404	269 772 000	304 430 000	253 776 000
Capital Social	675 181	4 095 654	8 919 000	11 733 000	11 733 000
Resultados No Asignados	29 395 861	207 163 855	394 029 000	428 899 000	435 193 000
Patrimonio Neto	30 071 042	211 259 509	402 948 000	440 632 000	446 926 000

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



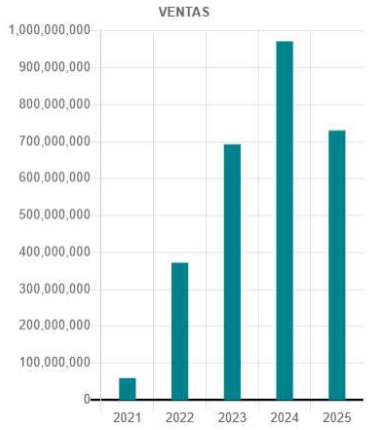


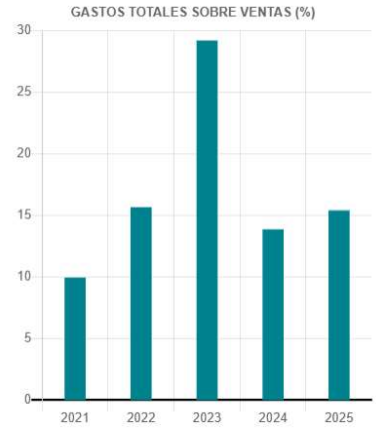


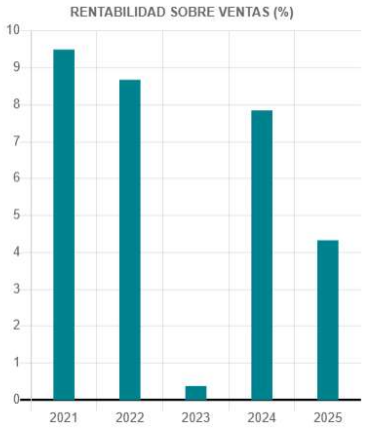
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
Ventas	59 587 709	372 377 041	693 035 000	972 173 000	730 635 000
Compras Del Ejercicio	33 973 805	0	235 805	435 724 000	322 637 000
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	46 172 759	284 524 277	510 965 000	683 397 000	566 362 000
Resultado Bruto	13 414 950	87 852 764	182 070 000	288 776 000	164 273 000
Amortizaciones	917 942	0	14 195	15 586 000	13 947 000
Gastos de Comercialización	4 361 096	27 939 176	57 108 000	70 271 000	65 138 000
Gastos de Administración	2 068 376	13 022 856	27 450 000	37 644 000	33 402 000
Gastos Financieros	-497 112	17 424 422	118 039 000	27 025 000	14 107 000
Otros Ingresos	0	0	0	0	0
Otros Egresos	1 078 289	2 706 989	5 969 000	31 101 000	6 291 000
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	2 455 394	19 982 549	43 376 000	185 000	5 243 000
Impuesto a las Ganancias	3 196 751	14 431 947	14 216 000	46 559 000	18 931 000
Resultado	5 662 944	32 309 923	2 664 000	76 361 000	31 647 000

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	1,96	2,44	1,49	1,45	1,76
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	0,51	0,41	0,67	0,69	0,57
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,45	0,35	0,60	0,53	0,42
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	8 912 147 000,00	78 026 981,00	95 402 000,00	1 270 990 000,00	122 140 000 000,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,66	2,06	1,40	1,54	1,65
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	1,01	1,33	0,96	0,96	0,98
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	6,08	6,42	7,09	7,27	6,07
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	102,32	381,00	359,03	124,37	131,19
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	5,27	5,32	4,92	5,01	4,48
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,31	1,25	1,03	1,30	1,04
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	5,85	6,12	5,36	5,58	4,09
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,01	0,00	0,03	0,23	0,12
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,04	0,01	0,23	1,24	0,88
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	1,28	0,32	7,07	37,58	26,73

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	22,51	23,59	26,27	29,70	22,48
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	9,50	8,68	0,38	7,85	4,33
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	11,31	9,40	1,25	11,05	5,19
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	6 067 536 000	46 890 732 000	97 497 805 000	165 275 000 000	51 786 000 000
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	10,18	12,59	14,07	17,00	7,09
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,19	0,15	0,01	0,17	0,07
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	12,47	10,85	0,40	10,25	4,52
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	9 280 525 000	64 166 292 000	134 933 195 000	165 531 000 000	78 632 000 000
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,60	0,00	0,00	0,54	0,31
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,16	0,17	0,19	0,17	0,11
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	0,00	3,68	1,14	6,13	5,57

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	-0,01	0,05	0,17	0,03	0,02
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,07	0,08	0,08	0,07	0,09
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,03	0,03	0,04	0,04	0,05
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,10	0,16	0,29	0,14	0,15
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	2,95	3,47	3,12	2,53	2,50
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	11,10	0,00	9 105,18	11,17	12,80

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2024 y 2025 (fecha de cierre 31/12) expresados en pesos argentinos. Información auditada sin salvedades.

1. ANÁLISIS DE CUENTAS

- En el análisis de las cuentas de CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA, comenzamos con las ventas, que han mostrado una evolución significativa. En 2024, las ventas alcanzaron $972.173 millones, mientras que en 2025 disminuyeron a $730.635 millones. Esta caída en las ventas, a pesar de los ajustes por inflación, sugiere una contracción en la demanda o una pérdida de participación en el mercado.
- En cuanto al activo corriente, se observa una disminución de $362.381 millones en 2024 a $311.451 millones en 2025. Esta reducción puede ser indicativa de una menor liquidez o de una optimización en la gestión de activos corrientes. La cuenta de caja y bancos aumentó de $6.349 millones a $8.817 millones, lo que sugiere una mejora en la gestión de efectivo. Sin embargo, los créditos por venta disminuyeron de $133.636 millones a $120.451 millones, lo que podría reflejar una menor actividad comercial o una mejora en la cobranza.
- El activo no corriente mostró un leve incremento de $382.681 millones a $389.251 millones, lo que indica inversiones en activos fijos o mejoras en la infraestructura. Esto es positivo para una empresa industrial, ya que puede mejorar la capacidad productiva a largo plazo.
- El pasivo corriente disminuyó de $235.282 millones a $189.311 millones, lo que es una señal positiva de reducción de obligaciones a corto plazo. Las deudas bancarias se redujeron significativamente de $72.197 millones a $33.449 millones, lo que indica una disminución en la dependencia de financiamiento externo a corto plazo. Sin embargo, las deudas comerciales aumentaron ligeramente, lo que podría ser un área de atención.
- El patrimonio neto aumentó de $440.632 millones a $446.926 millones, lo que refleja una mejora en la capitalización de la empresa. Los resultados no asignados también aumentaron, lo que indica que la empresa ha generado utilidades que no han sido distribuidas. En 2025, los resultados no asignados representan una proporción significativa del patrimonio neto, lo que podría calificar el nivel de capitalización como "débil" si supera el 30%.

2. ANÁLISIS DE RATIOS

El análisis de ratios proporciona una visión más clara de la salud financiera y patrimonial de la compañía.

- En el análisis de ratios, la solvencia de la empresa mejoró de 1.45 en 2024 a 1.76 en 2025, lo que indica una posición financiera más sólida y una capacidad adecuada para cubrir sus pasivos con sus activos.
- El endeudamiento corriente disminuyó de 0.53 a 0.42, lo que sugiere una reducción en la dependencia de financiamiento a corto plazo, situando a la empresa en un nivel de endeudamiento normal.
- La liquidez corriente mejoró de 1.54 a 1.65, lo que indica que la empresa tiene una buena capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes. La liquidez ácida también mostró una mejora, pasando de 0.96 a 0.98, lo que sugiere una gestión adecuada de los activos líquidos.
- El capital de trabajo, calculado como la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente, es positivo y representa más del 10% de las ventas, lo que indica que es suficiente para las operaciones de la empresa.

- El resultado bruto sobre ventas disminuyó de 29.7% a 22.48%, lo que indica una reducción en la rentabilidad bruta. El EBIT sobre ventas también disminuyó, lo que sugiere una presión sobre los márgenes operativos. La rentabilidad sobre ventas disminuyó de 7.85% a 4.33%, lo que indica una reducción en la eficiencia para generar utilidades a partir de las ventas.
- La vida restante de los bienes de uso aumentó de 11.17 a 12.8, lo que indica un buen nivel de actualización de los activos fijos, lo cual es positivo para una empresa industrial.

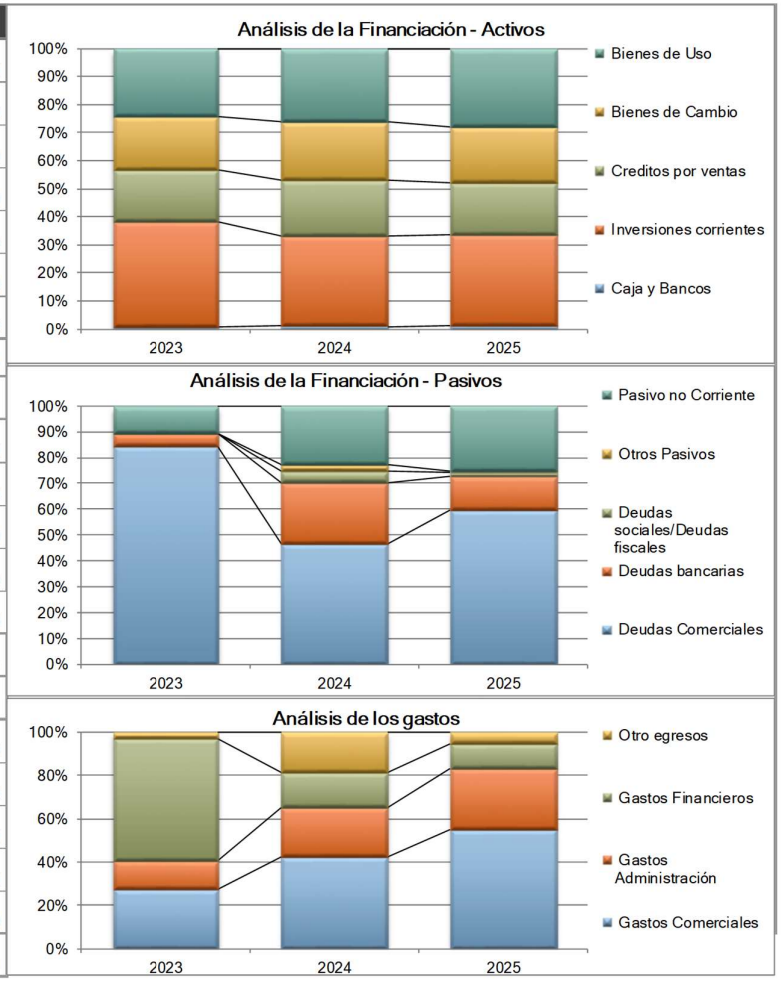
En Resumen:

- La situación económica resultó dispar. La rentabilidad sobre ventas ha disminuido de 7.85% a 4.33%, lo que indica una presión sobre los márgenes y una menor eficiencia en la generación de utilidades. Las ventas ajustadas por inflación han disminuido, lo que sugiere desafíos en el mercado
- La situación financiera resulta satisfactoria La liquidez corriente ha mejorado de 1.54 a 1.65, lo que indica una buena capacidad para cubrir obligaciones a corto plazo. El capital de trabajo es suficiente, lo que sugiere una posición financiera sólida.
- La situación Patrimonial resultó satisfactoria. La solvencia ha mejorado de 1.45 a 1.76, lo que indica una estructura patrimonial equilibrada. El endeudamiento corriente ha disminuido, lo que es positivo.

3. KEY METRICS

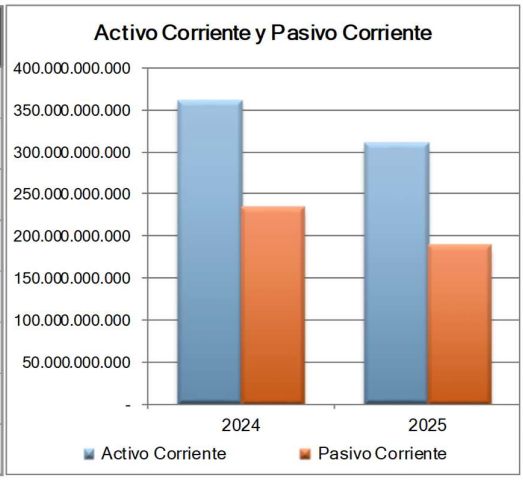
A continuación, se presentan los valores de los ratios clave:
- Solvencia (valor esperado > 1): 1.76
- Endeudamiento Corriente (valor esperado < 0.7): 0.42
- Endeudamiento Total (valor esperado < 1): 0.57
- Liquidez Corriente (valor esperado > 1.1): 1.65
- EBIT / Ventas (valor esperado > 0.08): 0.07
- Rentabilidad sobre Ventas (valor esperado > 5%): 4.33%

Períodos Analizados				2023/2024/2025
Concept	dic-23	dic-24	dic-25	
Caja y Bancos	3.517.000.000	6.349.000.000	8.817.000.000	
Inversiones corrientes	202.261.000.000	213.088.000.000	205.018.000.000	
Creditos por ventas	97.689.000.000	133.636.000.000	120.451.000.000	
Otros Créditos	131.891.000.000	80.038.000.000	59.671.000.000	
Bienes de Cambio	103.882.000.000	136.283.000.000	126.507.000.000	
Bienes de Uso	129.248.000.000	174.098.000.000	178.563.000.000	
Otros activos corrientes	4.232.000.000	1.570.000.000	1.675.000.000	
Activo Corriente	**672.720.000.000**	**745.062.000.000**	**700.702.000.000**	
Deudas Comerciales	227.190.000.000	142.039.000.000	151.354.000.000	
Deudas bancarias	13.427.000.000	72.197.000.000	33.449.000.000	
Deudas sociales/Deudas fiscales	605.000.000	13.548.000.000	3.354.000.000	
Otros Pasivos	194.000.000	7.498.000.000	1.154.000.000	
Pasivo no Corriente	28.356.000.000	69.148.000.000	64.465.000.000	
Pasivo	**269.772.000.000**	**304.430.000.000**	**253.776.000.000**	
Gastos Comerciales	57.108.000.000	70.271.000.000	65.138.000.000	
Gastos Administración	27.450.000.000	37.644.000.000	33.402.000.000	
Gastos Financieros	118.039.000.000	27.025.000.000	14.107.000.000	
Otro egresos	5.969.000.000	31.101.000.000	6.291.000.000	
Impuesto a las ganancias	14.216.000.000	46.559.000.000	18.931.000.000	
Total	**222.782.000.000**	**212.600.000.000**	**137.869.000.000**	

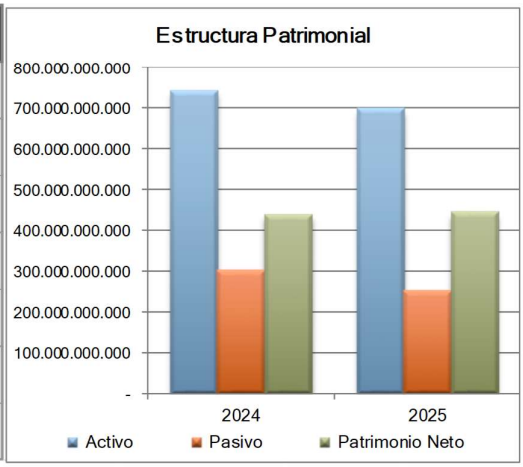


8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

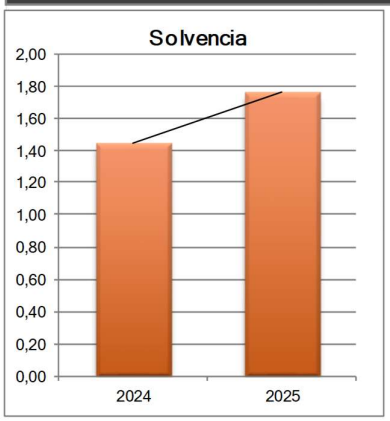
Períodos Analizados	2023/2024/2025	
Analisis Patrimonial	dic-24	dic-25
Solvencia	1,45	1,76
Patrimonio Neto sobre Activo	59%	64%
Endeudamiento corriente	0,53	0,42
Capital corriente	0,17	0,17
Activo no Cte sobre Activo	51%	56%
Financiación del activo no cte.	1,33	1,31
Deuda bancaria sobre Pasivo	33%	21%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	47%	60%

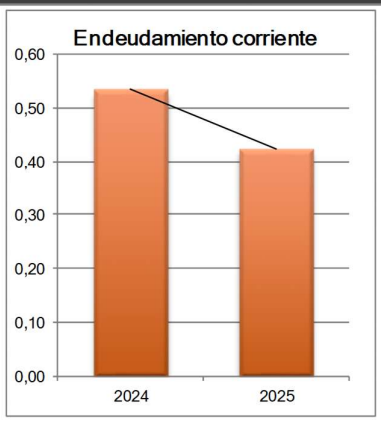


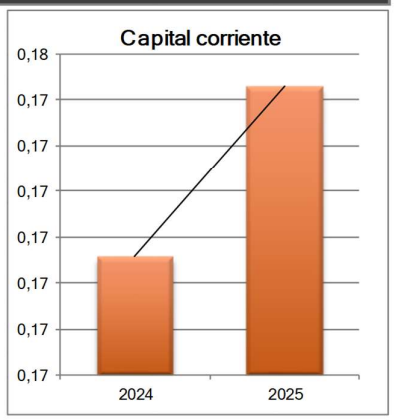
Info	dic-24	dic-25
Activo Corriente	$ 362.381.000.000	$ 311.451.000.000
Activo no Corriente	$ 382.681.000.000	$ 389.251.000.000
Activo	$ 745.062.000.000	$ 700.702.000.000
Pasivo Corriente	$ 235.282.000.000	$ 189.311.000.000
Pasivo no Corriente	$ 69.148.000.000	$ 64.465.000.000
Pasivo	$ 304.430.000.000	$ 253.776.000.000
Patrimonio Neto	$ 440.632.000.000	$ 446.926.000.000



Trends







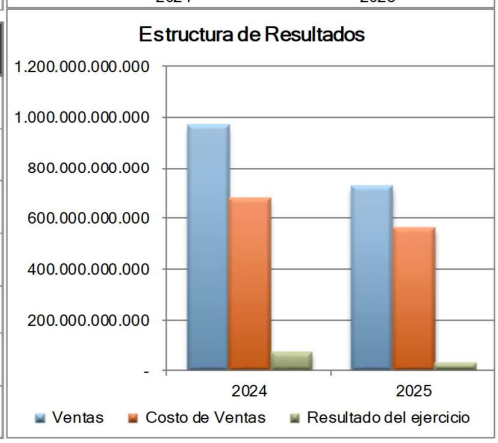
Importes Expresados en Miles de Pesos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

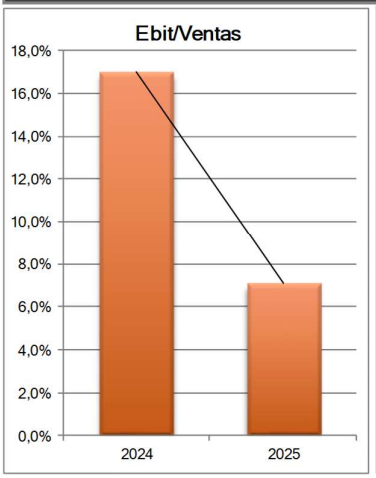
Períodos Analizados	2023/2024/2025	
Análisis de rentabilidad	**dic-24**	**dic-25**
Rentabilidad de la inversión total	17,3%	7,1%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	34,0%	14,5%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	20,1%	9,2%
Resultado bruto sobre ventas	29,7%	22,5%
Rentabilidad sobre Ventas	7,9%	4,3%
Costo del financiamiento	8,9%	5,6%

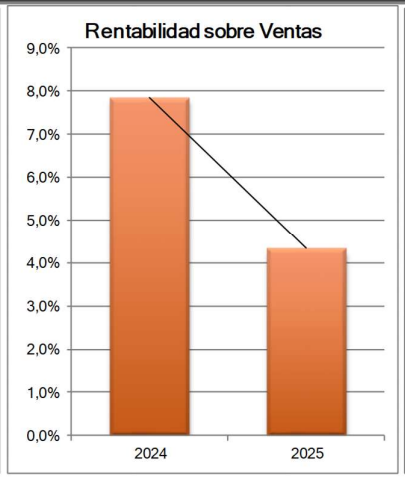


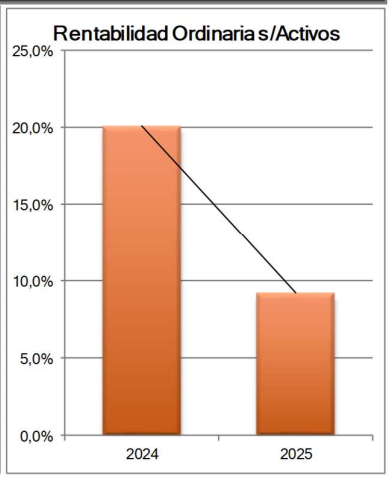
Info	dic-24	dic-25
Ventas	$ 972.173.000.000	$ 730.635.000.000
Costo de Ventas	$ 683.397.000.000	$ 566.362.000.000
Resultado del ejercicio	$ 76.361.000.000	$ 31.647.000.000
Ebit	$ 165.275.000.000	$ 51.786.000.000
Ebit/Ventas	17,0%	7,1%
EBITDA/Ventas	0,17	0,11
EBITDA/Intereses	6,13	5,57



Trends







Importes Expresados en Miles de Pesos

8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

Períodos Analizados	2023/2024/2025

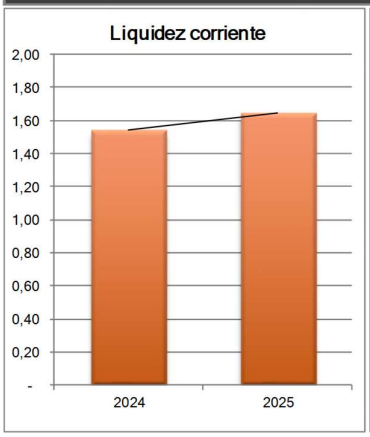
Analisis Financiero	dic-24	dic-25
Liquidez corriente	1,54	1,65
Liquidez acida	0,96	0,98
Rotación del pasivo corriente días	124	131
Rotación de las cuentas a cobrar	41	50
Efecto Palanca	0,10	0,05

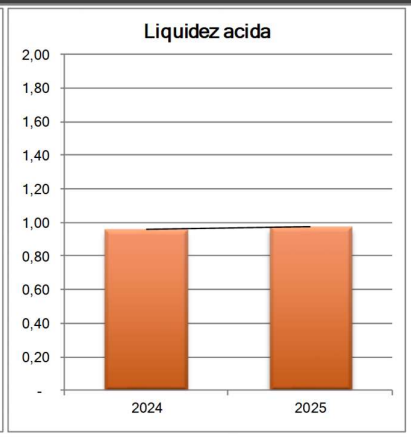


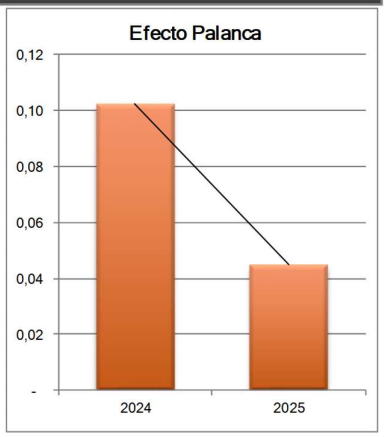
Info	dic-24	dic-25
Caja y Bancos	6.349.000.000	8.817.000.000
Creditos por ventas	133.636.000.000	120.451.000.000
Deudas Comerciales	142.039.000.000	151.354.000.000
Deudas bancarias	72.197.000.000	33.449.000.000
Deuda Financiera s/ P.Neto	0	0

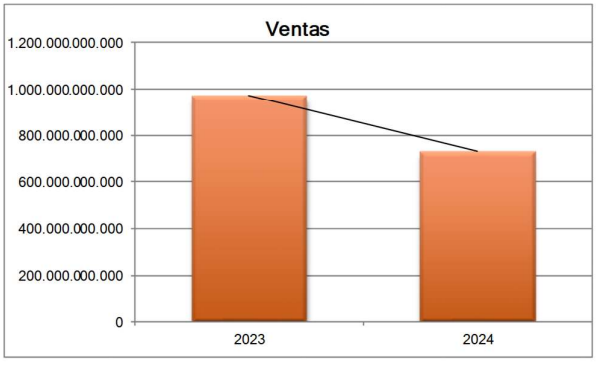


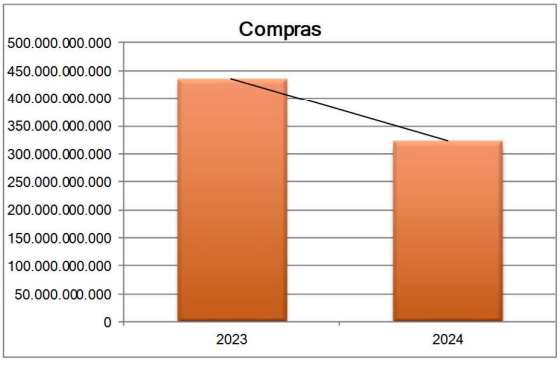
Trends







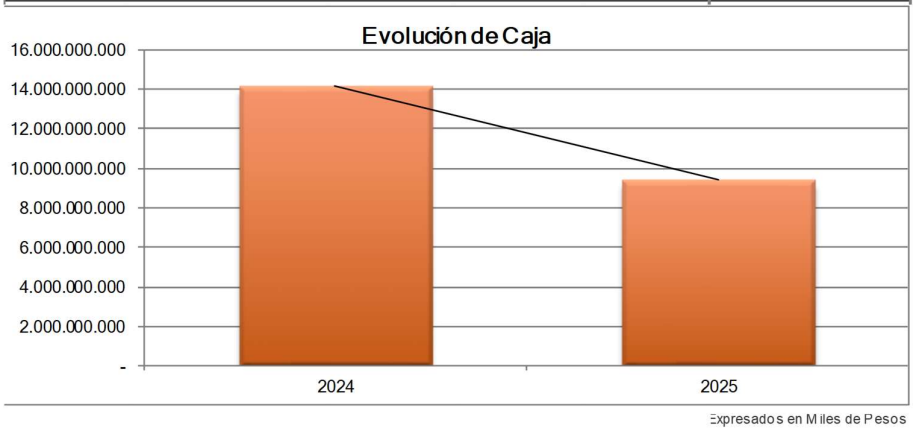




Importes Expresados en Miles de Pesos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2023/2024/2025
Análisis del Flujo de fondos	**dic-25**
Resultado del ejercicio	**$ 31.647.000.000,00**
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 13.947.000.000,00
Depreciacion de Intangibles	$ -
Generación interna de fondos	**$ 45.594.000.000,00**
Variación de créditos por ventas	$ 13.185.000.000,00
Variación de otros créditos	$ 20.367.000.000,00
Variación de Bienes de Cambio	$ 9.776.000.000,00
Variación de otros activos corrientes	$ 746.000.000,00
Variación de cuentas a pagar	$ 9.266.000.000,00
Variación de deudas sociales	$ 62.000.000,00
Variación de deudas fiscales	$ -11.869.000.000,00
Variación de otras deudas	$ -1.523.000.000,00
Variación de previsiones para contingencias	$ -
Ajuste	
Flujo de fondos operativos netos	**$ 85.604.000.000,00**
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ -25.353.000.000,00
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ -
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -18.412.000.000,00
Flujo de fondos antes de la financiación	**$ 41.839.000.000,00**
Variacion de deudas financieras corrientes	$ -38.748.000.000,00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ -7.842.000.000,00
Variación de otras deudas	**$ -4.751.000.000,00**



Expresados en Miles de Pesos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	60.886.250.000	$	S/Patrimonio Neto	15.106.098.800	$
Compras Mensuales	26.886.416.667	$	S/Capital de Trabajo	3.343.948.920	$
Modo de Cobro s/Balance	47	días	S/Activos Líquidos	3.102.173.464	$
Modo de Pago s/Balance	153	días	S/Variables Combinadas	5.690.694.912	$

Plazo		15	30	45	60	90	120
Dependencia Máxima Aceptada	90%	29.837.306.813	59.674.613.625	89.511.920.438	119.349.227.250	179.023.840.875	238.698.454.500
	80%	26.522.050.500	53.044.101.000	79.566.151.500	106.088.202.000	159.132.303.000	212.176.404.000
	65%	21.549.166.031	43.098.332.063	64.647.498.094	86.196.664.125	129.294.996.188	172.393.328.250
	50%	16.576.281.563	33.152.563.125	49.728.844.688	66.305.126.250	99.457.689.375	132.610.252.500
	40%	13.261.025.250	26.522.050.500	39.783.075.750	53.044.101.000	79.566.151.500	106.088.202.000
	30%	9.945.768.938	19.891.537.875	29.837.306.813	39.783.075.750	59.674.613.625	79.566.151.500
	20%	6.630.512.625	13.261.025.250	19.891.537.875	26.522.050.500	39.783.075.750	53.044.101.000
	10%	3.315.256.313	6.630.512.625	9.945.768.938	13.261.025.250	19.891.537.875	26.522.050.500
	2%	663.051.263	1.326.102.525	1.989.153.788	2.652.205.050	3.978.307.575	5.304.410.100

Importes Expresados en Miles de Pesos + Tax 21%

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2023/2024/2025			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	1,67	10	Liquidez corriente	ratio	1,60	10
Endeudamiento corriente	ratio	0,46	10	Liquidez acida	ratio	0,97	10
Capital corriente	%	17,0%	4	Rotación del pasivo corriente días	días	153	4
Activo no Cte sobre Activo	%	54,2%	5	Rotación de las cuentas a cobrar	días	47	10
Financiación del activo no cte.	ratio	1,31	10	Efecto Palanca	ratio	0,05	7
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	21,8%	9	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	59,8%	4	Gastos Financieros sobre Ventas	%	3,6%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	8,5%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	8,5%	9	Gastos Administración sobre Ventas	%	4,4%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	20,3%	8	Gastos Totales sobre Ventas	%	16,5%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	12,5%	6	Vida restante de Bienes de Uso	años	922	10
Resultado bruto sobre ventas	%	24,3%	10	Rotación de bienes de cambio	días	365	1
Rentabilidad sobre Ventas	%	4,6%	6	Rotación del activo	veces	1,11	10
Costo del financiamiento	%	10,0%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	9,8%	8	83,78			
EBITDA/Ventas	%	12,9%	6				
EBITDA/Intereses	%	5,24	10				

