DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

UALI S.A.S

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Julio 2026

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

Pan American ENERGY

Informe de Reevaluación / Ampliación de Alcance
Anexo 3 A - Servicios

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.								X
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931							X	
1.1.3	Presentación y pago de ART.								X
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales				X				
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)				X				
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)							X	
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos							X	
1.3	**Como es su situación bancaria**							X	
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**70%**							

Tipo de Empresa	**Servicios**		**No Aplica**	**"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"**	**Malo**	**Regular**		**Bueno**		**Muy Bueno**		**Excelente**
2. Situación Económico-Financiera					1	2		3		4		5
2.1.1	**Solvencia**				0,490	0,490	0,727	0,727	0,963	0,963	1,200	1,200
					X							
2.1.2	**Endeudamiento Corriente**				2,000	2,000	1,500	1,500	1,000	1,000	0,500	0,500
					X							
2.2.1	**Índice de liquidez**				0,900	0,900	1,200	1,200	1,500	1,500	1,800	1,800
					X							
2.3.1	**Rentabilidad Bruta**				0,200	0,200	0,267	0,267	0,333	0,333	0,400	0,400
												X
2.3.2	**Rentabilidad Operativa**				0,020	0,020	0,073	0,073	0,127	0,127	0,180	0,180
					X							
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0,030	0,030	0,087	0,087	0,143	0,143	0,200	0,200
					X							
Total Situación Económico-Financiero		**33%**										

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		**CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	**Cumplimiento Previsional y Fiscal**	28	**40**	70%	10,0%	0,7
2	**Situación Económico-Financiera**	10	**30**	33%	90,0%	3,0
Resultado Final		**3,7**				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY SL SUC. ARGENTINA

1.2 CONCLUSIÓN

UALI S.A.S. fundada en el año 2019 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, es una empresa innovadora que aplica inteligencia artificial para mejorar la eficiencia en inspecciones dentro de la industria energética. Su unico accionista es BOGADO IAN ALI. Operaría bajo certificaciones de Calidad ISO 9001 (sin vigencia). Según lo informado en el Form. 931 de 03/2026, cuentan con 32 empleados registrados. Tiene una afiliación vigente ante PROVINCIA ART Actualmente opera en situación normal con la totalidad del sistema financiero. No obstante, en períodos anteriores registró clasificaciones desfavorables con varias entidades. Registró 3 cheques rechazados por falta de fondos ($5.4 millones), ya levantados. . Registra reiterados incumplimientos en los pagos de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social, con atrasos y pagos parciales en distintos períodos. No se detectaron Eventos de Integridad, notas de prensa negativas ni Juicios del fuero comercial como demandado.

Desde la perspectiva del análisis de balance, el ejercicio cerrado a 10/2025 refleja una situación económica, financiera y patrimonial deteriorada. A pesar del crecimiento en las ventas, la rentabilidad presentó una fuerte caída, pasando de valores muy elevados a una pérdida profunda (de 34.76% a -26.87%). Un factor crítico es el capital de trabajo negativo, persistente por tercer año consecutivo, que limita la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Esto se refleja en los bajos niveles de liquidez (0.24) y solvencia (0.32), indicadores que mostraron un empeoramiento. La estructura patrimonial presenta una alta dependencia del pasivo, con un endeudamiento significativo que aumentó a 3.17 en el último ejercicio. Esta situación plantea dudas sobre la sostenibilidad financiera de la empresa. La proyección de ventas para el próximo ejercicio es optimista y prevé un crecimiento interanual.

Los datos evidencian una estructura financiera vulnerable y una situación previsional comprometida. A pesar de las perspectivas de crecimiento en las ventas, se sugiere evaluar un proveedor alternativo.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	VENTAS BALANCE	VENTAS POST-BALANCE
Ventas	**ARS 1 396 680 963**	**ARS 1 149 915 660**
Límite de compra	**ARS 419 004 289**	**ARS 344 974 698**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2 CONCLUSIÓN 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 7
2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 9
2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 10
2.5.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 10
2.5.2 Constancia de inscripción ARCA/IIBB/Ganancias 10
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 13
2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 14
2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 14
2.8.1 Socios / Accionistas 15
2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 15
2.8.3 Directivos 15
2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos 16
2.9 ACTIVOS 16
2.9.1 Inmuebles 16
2.9.2 Rodados 17
2.10 PUBLICACIONES OFICIALES 17
OTRAS PUBLICACIONES 18
2.11 CERTIFICACIONES 22
2.11.1 Certificaciones de Calidad 22
2.11.2 Distinciones Obtenidas 23
2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 23
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 23
2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 24

3- SITUACIÓN COMERCIAL 25

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 25
3.2 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA 25
3.3 PROVEEDORES 25
3.4 CLIENTES 26
3.5 SEGUROS 26
3.5.1 Registro de contratos con las ART 26
3.5.2 Contratos extinguidos por falta de pago 26
3.5.3 Otros Seguros contratados 26

4- COMERCIO EXTERIOR 27

4.1 IMPORTACIONES 27
4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS 27
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO 28

4.4 EXPORTACIONES 28

5- SITUACIÓN BANCARIA 29

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 29
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 29
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 31

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 32

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 32
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 32
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 32
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 32
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 32
6.3.3 Embargos 32
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 33

7- INTEGRIDAD 34

7.1 INTEGRIDAD 34
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 34

8- ESTADOS CONTABLES 35

8.1 DATOS CONTABLES 35
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 42
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 43
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 44
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 45
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 46
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 47
8.8 SCORE DE BALANCE 48

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	UALI S.A.S.
CUIT	30-71659450-1.
Domicilio	ECHEVERRIA 1515 Piso:9, (1428), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Actividad	721010 - INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LA INGENIERÍA Y LA TECNOLOGÍA 711003 - SERVICIOS RELACIONADOS CON LA ELECTRÓNICA Y LAS COMUNICACIONES
Forma Jurídica	SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
Nro. Correlativo (IGJ)	1946156
Fecha de Contrato Social	30/08/2019
Patrimonio neto al 2025	$ 434 111 833
Cantidad Empleados	32 (Fuente: F-931 03/2026)
Domicilio Legal	ECHEVERRIA 1515 Piso:9, (1428), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Otros domicilios.	ECHEVERRIA 1515 Piso:9, (1428), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Uali nació en 2018 con la idea de resolver una problemática muy común en la industria energética: ¿Cómo prevenir riesgos ambientales, ahorrar costos y analizar datos de activos de forma rápida y sencilla? Sabíamos que no iba a ser una tarea fácil, pero nunca olvidamos nuestro objetivo principal de impulsar un mundo más limpio y sostenible. Combinamos drones automáticos e inteligencia artificial para ofrecer datos precisos y procesados que optimizan el cuidado de los activos energéticos. Nuestra tecnología permite mejorar el rendimiento operativo, aumentar la seguridad, reducir costos y minimizar el impacto ambiental.

Fuente: Empresa.

2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO



Inspección de Aerogeneradores en Movimiento

Inspección Remota de Redes Eléctricas

Monitoreo de Paneles Solares

Utilizando drones equipados con cámaras de última generación, realizamos inspecciones automatizadas en yacimientos petroleros. Aplicamos análisis de datos con inteligencia artificial al registro fotográfico y georreferenciado, detectando automáticamente eventos de riesgo. Esto asegura una supervisión detallada y continua, optimizando la seguridad y eficiencia en la gestión de los yacimientos. Nuestra plataforma inteligente ofrece acceso constante a la visualización e identificación de fallas en los activos, proporcionando alertas georreferenciadas con precisión única para una rápida respuesta ante incidencias.

Contactanos

Próximamente

Trabajamos para ofrecer las soluciones más innovadoras de la industria y en expandir cada día más el listado de servicios que ofrecemos.

Derrames offshore de crudos

Derrames en pozos productores

CENTROS DE OPERACIONES

Nuestras sedes están ubicadas en puntos estratégicos de Sudamérica y Europa, lo que nos brinda la posibilidad de trabajar con una amplia cantidad de países.

Buscamos expandir nuestras fronteras constantemente. Si nuestras sedes aún no están disponibles en tu país, podemos ofrecerte nuestros servicios de análisis, procesamiento de datos y monitoreo a distancia.



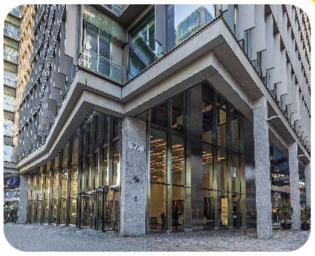
Buenos Aires

ARG



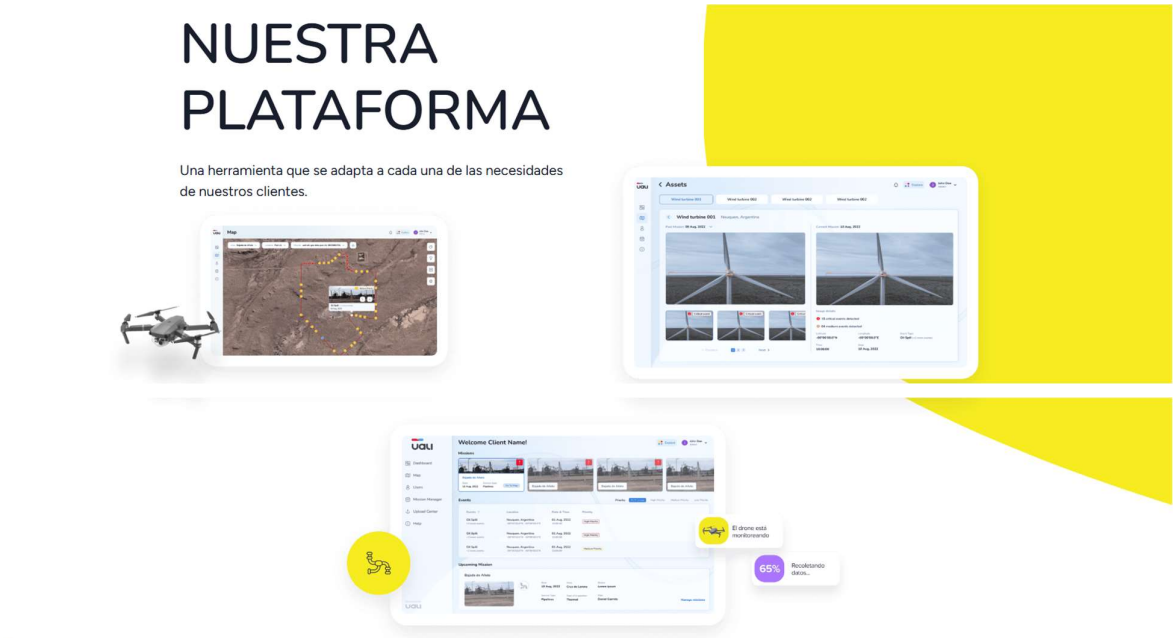
España

ESP



United Kingdom

UK





Fuente: Empresa.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión:

"Impulsar un mundo más limpio y sostenible."

Visión:

"Entregar información precisa para favorecer la toma de decisiones en el cuidado de activos en la industria energética buscando mayor eficacia y eficiencia en forma constante."

Valores:

- ✓ Innovación permanente

- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Precisión en los datos
- ✓ Foco en el ambiente

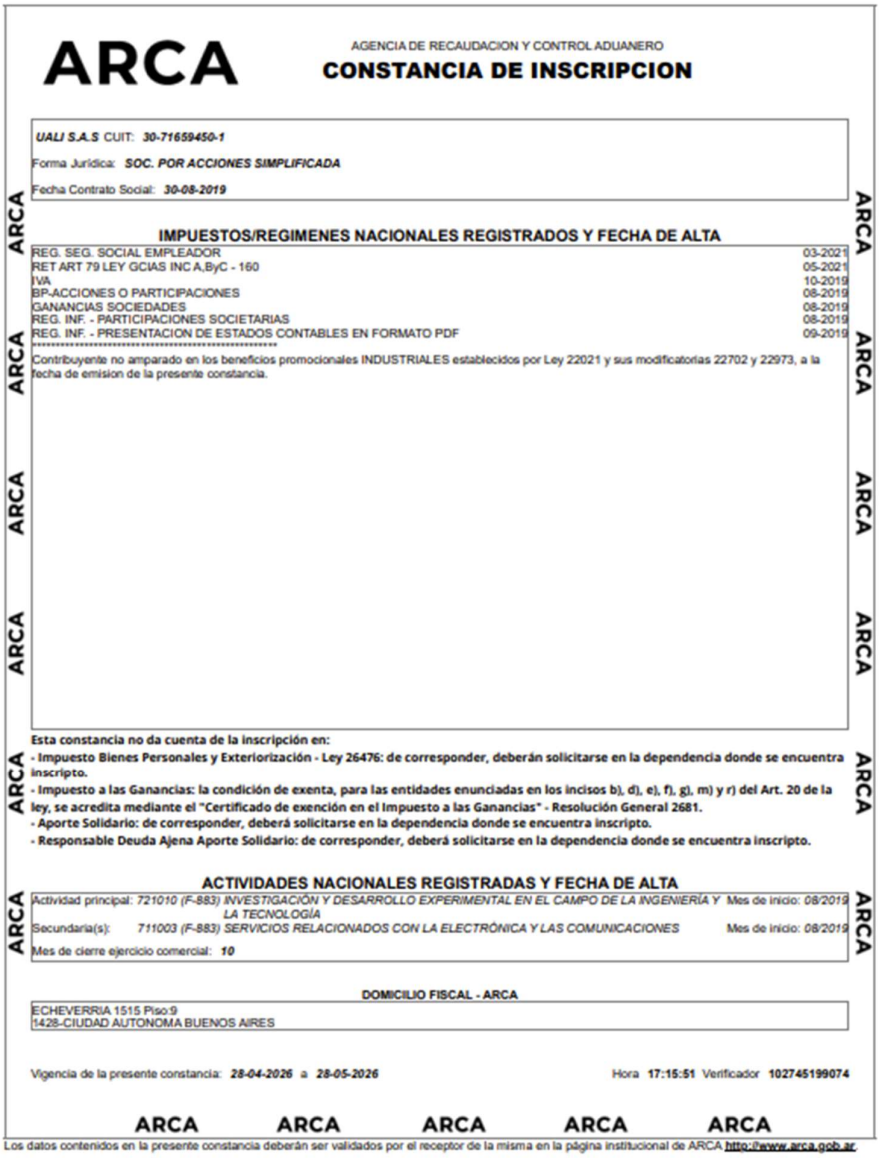
Fuente: Empresa.

2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.5.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.5.2 Constancia de inscripción ARCA/IIBB/Ganancias



ARCA

AGENCIA DE RECAUDACION Y CONTROL ADUANERO

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

UALI S.A.S CUIT: ***30-71659450-1***

Forma Jurídica: ***SOC. POR ACCIONES SIMPLIFICADA***

Fecha Contrato Social: ***30-08-2019***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	03-2021
RET ART 79 LEY GCIAS INC A,ByC - 160	05-2021
IVA	10-2019
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	08-2019
GANANCIAS SOCIEDADES	08-2019
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	08-2019
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	09-2019

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal: *721010 (F-883) INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LA INGENIERÍA Y LA TECNOLOGÍA* Mes de inicio: *08/2019*

Secundaria(s): *711003 (F-883) SERVICIOS RELACIONADOS CON LA ELECTRÓNICA Y LAS COMUNICACIONES* Mes de inicio: *08/2019*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***10***

DOMICILIO FISCAL - ARCA

ECHEVERRIA 1515 Piso:9
1428-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***28-04-2026*** a ***28-05-2026*** Hora **17:15:51** Verificador **102745199074**

ARCA ARCA ARCA ARCA ARCA

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de ARCA http://www.arca.gob.ar

comarb sifere	Impuesto sobre los Ingresos Brutos Convenio Multilateral	N° de Formulario 5866
CM03	Presentación y Pago	N° Verificador 939381

CUIT: 30-71659450-1	Contribuyente: UALI SAS	Sede: 901
Anticipo: 202603	Secuencia: Original	Tipo: Resto

Datos Presentación AFIP: DDJJ presentada el 15/04/2026 - 15:10:40 ante ARCA, Nº de Transacción 1163297030

Jurisdicciones incluídas en la presente Declaración Jurada

Jurisdicción		Anticipo Impuesto Determinado	Valores Restan	Valores Suman	A favor Contribuyente	A favor Fisco	A Pagar
901	CABA	$6.754.232,93	$6.063.386,41	$0,00	$0,00	$690.846,52	$690.846,52
907	CHUBUT	$3.658.264,14	$12.786.872,29	$0,00	$9.128.608,15	$0,00	$0,00
913	MENDOZA	$0,00	$3.754.507,99	$0,00	$3.754.507,99	$0,00	$0,00
915	NEUQUEN	$6.465.727,70	$1.607.563,10	$0,00	$0,00	$4.858.164,60	$4.858.164,60
918	SAN JUAN	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00
Totales		$16.878.224,77	$24.212.329,79	$0,00	$12.883.116,14	$5.549.011,12	$5.549.011,12

ARCA Si.Fe.Re.

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: SIFERE CONVENIO MULTILATERAL
Formulario: **5866 v600 - CM PRESENTACION Y PAGO**
CUIT: **30-71659450-1**
Impuesto: **5825 - CM GCBA**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2026-03**
Nro. verificador: 939381
Cantidad de registros: 66

Fecha de Presentación: 2026-04-15 Hora: 15:10:39
Nro. de Transacción: 1163297030
Código de Control: QiC6Ji
Usuario autenticado por: ARCA (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 30658892718

[F5866.30716594501.txt]

Verificador de integridad (algorítmo MD5)
[6aa59f150d25b9bf4d9f95b8cd2a3efb]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

ARCA

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: ARCA
Formulario: **713 v2500 - GANANCIAS SOCIEDADES**
CUIT: **30-71659450-1**
Impuesto: **10 - GANANCIAS SOCIEDADES**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2024**
Nro. verificador: 603303
Cantidad de registros: 130

LEYENDA PFP: DJ SIN PLAN

Fecha de Presentación: 2025-05-20 Hora: 16:16:32
Nro. de Transacción: 1095604443
Código de Control: GRXEPY
Usuario autenticado por: ARCA (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20389947769

[603303F0713.812d1b7583132bf1a32e5365c72ebc60.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[812d1b7583132bf1a32e5365c72ebc60]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

ARCA

IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

F.2051 V.100

CUIT 30-71659450-1	**Denominación** UALI S.A.S
Período 202603	**Secuencia** Original
Fecha de Presentación 20/04/2026	**Nro. de Transacción** 1164512338
Código de identificación de presentación (MD5) 7876a16c481fbfd5daca182a15f9e5ec	

Determinación del impuesto

Total del débito fiscal del período	$ 106.216.131,24
Total del crédito fiscal del período	$ 18.599.273,06
Saldo técnico a favor del contribuyente del período anterior	$ 2.891.297,97
Saldo técnico a favor de ARCA	$ 84.725.560,21

Determinación de la posición mensual

Saldo técnico a favor de ARCA	$ 84.725.560,21
Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior neto de usos	$ 28.838.682,29
Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta neto de restituciones	$ 38.544.247,30
Saldo de impuesto a favor de ARCA	$ 17.342.630,62

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos, completos y que he confeccionado la presente utilizando la aplicación aprobada por ARCA, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad conforme lo dispuesto por el artículo 28 del Decreto 1397/79, texto sustituido por el artículo 1 de su similar N° 658/02

ARCA

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: ARCA
Formulario: **2051 v101 - IVA SIMPLE**
CUIT: **30-71659450-1**
Impuesto: **30 - IVA**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2026-03**
Nro. verificador: 850957
Cantidad de registros: 27

Fecha de Presentación: 2026-04-20 Hora: 12:44:01
Nro. de Transacción: 1164512338
Código de Control: YPVU8i
Usuario autenticado por: ARCA (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20389947769

[850957F2051.7876a16c481fbfd5daca182a15f9e5ec.b64]

Verificador de integridad (algorítmo MD5)
[7876a16c481fbfd5daca182a15f9e5ec]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

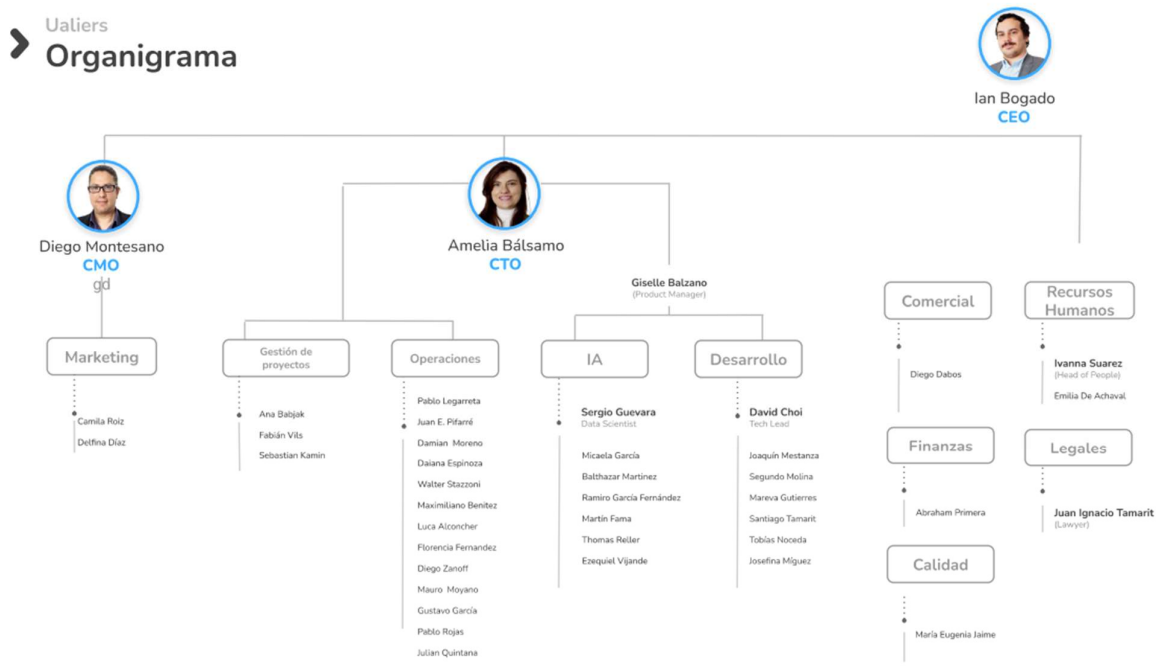
Datos sujetos a verificación

Fuente: Empresa

2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

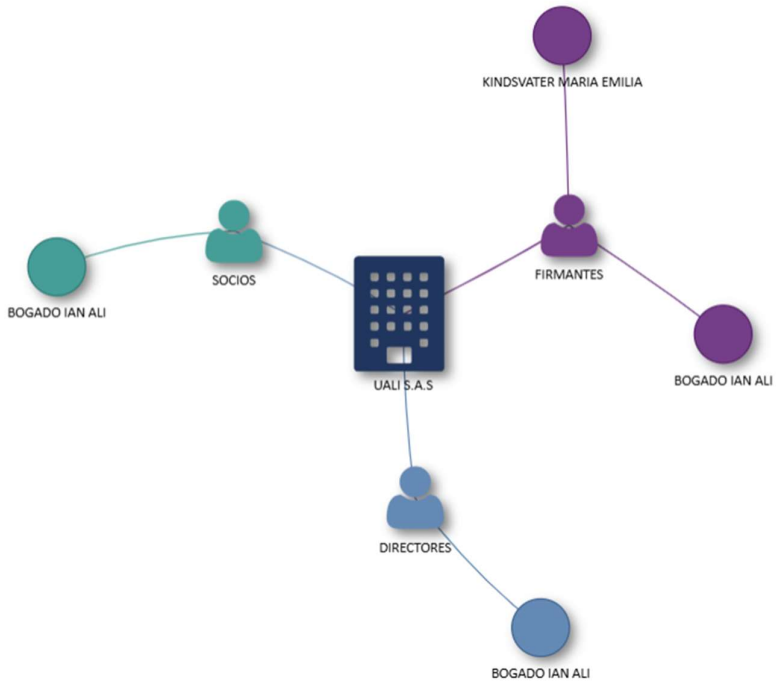
NOMBRE: UALI
TIPO: Denominativa
CLASE: 42
ACTA: 3956643
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 02/12/2020

2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa

2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES



2.8.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
BOGADO IAN ALI	Argentina	20389947769	100.00

Fuente: Empresa.

2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

VINCULACIONES

BOGADO IAN ALI desde 08-2019
EX-DIRECTOR/A

2.8.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
BOGADO IAN ALI	Argentina	20389947769	Director/A General

Fuente: Empresa.

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES/AUTORIDADES

BOGADO IAN ALI

SOCIA/O DE: TECH GUARANI SRL (desde 04-2021)
CUIT : 30715420771

2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos



2.9 ACTIVOS

2.9.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.9.2 Rodados

TÍTULO DEL AUTOMOTOR
(Decreto Ley 6582/58 - Ley Nro. 14467)

Digitally signed by 30546671301
Date: 2023.03.09 14:25:18 -03:00
Motivo: Titulo Digital

El Registro Nacional de la Propiedad del Automotor, Seccional **CAPITAL FEDERAL N° 023** certifica que ha sido inscripto con el número de dominio **AB649YF** el Automotor, identificado por número de Certificado de Origen **041-000252654/2017**

Procedencia: **NACIONAL**		
Fecha Inscripción Inicial: **01/09/2017**		Dominio Anterior: **---**
Código Automotor: **041-19-YU**		
Fábrica: **041-FORD ARGENTINA S.C.A.**		
Marca: **19-FORD**		
Modelo: **YU-NUEVA RANGER DC 4X2 XL 2.2L D**		
Tipo: **20-PICK-UP**		
Mca.Motor: **FORD**		Nro.Motor: **QW2P HJ018505**
Mca. Chasis: **FORD**		Nro. Chasis: **8AFAR22J5HJ018505**
Fabricación Año: **2017**	Modelo Año: **2017**	Fecha de Adquisición: **24/08/2017**
Carrocería: **NO INFORMADO**	Condición: **---**	Uso: **Privado**
Cantidad de Placas: **ORIGINAL**	Peso: **1983 KG**	Carga: **997 KG**
Número de Título: **013665502**		
Oblea RTO Nro.: **09999001**	VTO.: **01/09/2020**	
Oblea M.E.y F.P.N°31/14 Nro.:	ASG.: **---**	
TITULAR		
Razón Social: **UALI S.A.S.**		
Porcentaje de Titular: **100 %**		
Cuit: **30716594501**	Nro. IGJ: **CONTRATOPRIVADO**	Fecha Insc. IGJ: **09/09/2019**
DOMICILIO		
Provincia: **C.AUTONOMA DE BS.AS**	Partido: **---**	Localidad: **C.AUTONOMA DE BS.AS**
Código Postal: **1428**	Barrio: **---**	
Calle: **ECHEVERRIA**		Nro.: **1515** Piso: **9** Dpto.: **---**
Sociedad en formación: **NO**		
Titular desde: **05/09/2022**		Adquisición: **A Titulo oneroso**
Estipulación terceros: **NO**		Titular de radicación: **SI**
CEDULA		
Número de cédula: **AS***015**	Fecha de emisión: **05/09/2022**	Fecha de vencimiento: **05/09/2023**
CEDULA AUTORIZADO		

Fuente: Empresa.

2.10 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: NACION Fecha: 30/12/2022

UALI SAS CUIT N 30716594501 Comunica que segun Reunion de Socios de fechas 29/06/2022 y 6/09/2022 se resolvio el cambio de jurisdiccion de la Ciudad Autonoma de Buenos Aires a la Ciudad de Neuquen Provincia del Neuquen fijando la sede social en Rene Favaloro 918 Ciudad de Neuquen Provincia de Neuquen y la reforma del art 1 del Estatuto Autorizado segun instrumento privado Resolucion de Socios de fecha 06/09/2022 Martin Alejandro Mittelman T : 68 F : 485 CPACF e 30/12/2022 N 106869/22 v 30/12/2022

Provincia: NACION Fecha: 20/08/2021

UALI SAS 30716594501 Se hace saber que por acta de Reunion de Socios de fecha 5/7/2021 y 11/8/2021 se resolvio: i fijar el monto definitivo del capital social en la suma de $ 3016617 representandose dicho aumento por: ia 12526 acciones ordinarias escriturales de vn$ 1 c/u y con derecho a 1 voto por accion todas ellas acciones liberadas atento a tratarse de la capitalizacion de la cuenta de ajuste de capital las cuales todas fueron entregadas al unico accionista de la Sociedad; y ib 3004091 acciones ordinarias escriturales de vn$ 1 c/u y con derecho a 1 voto por accion como consecuencia del aumento propiamente dicho de las cuales el unico socio de la Sociedad suscribio el 100%; y ii reformar el art 4 del estatuto social En consecuencia la tenencia accionaria de la Sociedad ha quedado distribuida de la siguiente manera: Sr Ian Ali Bogado 3041617 acciones ordinarias escriturales de vn$ 1 c/u y con derecho a un voto por accion 100% Autorizado segun instrumento privado Reunion de socios de fecha 05/07/2021 Ximena Parellada T : 115 F : 490 CPACF e 20/08/2021 N 58616/21 v 20/08/2021

Provincia: NACION Fecha: 10/09/2019

UALI SAS CONSTITUCION: 23/08/2019 1 IAN ALI BOGADO 06/04/1995 Soltero/a Argentina SERVICIOS DE ASESORAMIENTO DIRECCION Y GESTION EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCION EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANONIMAS RIO LIMAY 416 piso EXALTACIoNDELACRUZ DNI N 38994776 CUIL/CUIT/CDI N 20389947769 2 UALI SAS 3 ECHEVERRIA 1515 piso 9 CABA 4 La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o ajena o asociada con terceros ya sea dentro o fuera del pais a la creacion produccion intercambio fabricacion transformacion industrializacion

comercializacion intermediacion representacion importacion y exportacion de toda clase de bienes materiales incluso recursos naturales e inmateriales y la prestacion de toda clase de servicios relacionados directa o indirectamente con las siguientes actividades: a Agropecuarias avicolas ganaderas pesqueras tamberas y vitivinicolas; b Comunicaciones espectaculos editoriales y graficas en cualquier soporte; c Industrias manufactureras de todo tipo; d Culturales y educativas; e Desarrollo de tecnologias investigacion e innovacion y software; f Gastronomicas hoteleras y turisticas; g Inmobiliarias y constructoras; h Inversoras financieras y fideicomisos; i Petroleras gasiferas forestales mineras y energeticas en todas sus formas; j Salud y k Transporte La sociedad tiene plena capacidad de derecho para realizar cualquier acto juridico en el pais o en el extranjero realizar toda actividad licita adquirir derechos y contraer obligaciones Para la ejecucion de las actividades enumeradas en su objeto la sociedad puede realizar inversiones y aportes de capitales a personas humanas y/o juridicas actuar como fiduciario y celebrar contratos de colaboracion; comprar vender y/o permutar toda clase de titulos y valores; tomar y otorgar creditos y realizar toda clase de operaciones financieras excluidas las reguladas por la Ley de Entidades Financieras y toda otra que requiera el concurso y/o ahorro publico 5 99 anos 6 $ 25000 7 Administrador titular: IAN ALI BOGADO con domicilio especial en Argentina Ciudad de Buenos Aires Ciudad de Buenos Aires ECHEVERRIA 1515 piso 9 CPA 1428 Administrador suplente: VERONICA DENISE PACIFICO con domicilio especial en Argentina Ciudad de Buenos Aires Ciudad de Buenos Aires ECHEVERRIA 1515 piso 9 CPA 1428; todos por plazo de 99 anos 8 Prescinde del organo de fiscalizacion Fiscalizador titular: ; ; 9 31 de Octubre de cada ano Tramites a Distancia Delegacion Administrativa Inspeccion General de Justicia e 10/09/2019 N 67639/19 v 10/09/2019

OTRAS PUBLICACIONES

Ian Bogado, CEO de Uali: “Las 'cleantech' tienen un problema de escalabilidad”
Fecha: 27/05/2024 Fuente: bbva.com

Aerogeneradores en zonas de difícil acceso o paneles solares ubicados en grandes extensiones semidesérticas. ¿Cómo monitorizamos esas instalaciones sin tener que desplazar equipos humanos a zonas recónditas?
Una combinación de drones e inteligencia artificial, puesta en marcha por la 'cleantech' argentina **Uali**, aporta innovadoras soluciones de automatización y seguimiento de tareas ligadas a la energía.
De esto y de todo lo que las nuevas tecnologías limpias 'cleantech' pueden hacer por la descarbonización conversamos con el CEO de Uali, **Ian Bogado**, en el Energy Tech Summit, celebrado en Bilbao, el pasado mes de abril.
Bogado se declara amante de la ciencia ficción pero pisa tierra firme, especialmente cuando habla de financiación del ecosistema 'cleantech'. También se muestra realista frente a los retos de estos emprendedores y las nuevas tecnologías climáticas que, a su juicio, “tienen un problema de escalabilidad”.
Pregunta: Estamos aquí en Bilbao, en el Energy Tech Summit. Un ambiente espectacular, efervescencia y muchas ideas con el objetivo de la descarbonización. ¿Qué está aportando Uali al ecosistema ‘cleantech’?
Ian Bogado: Justamente estamos en este ecosistema espectacular donde también se ponen en jaque algunas ideas y creo que desde el área innovadora, somos los primeros que tenemos que tratar de resolver esas preguntas. Y la pregunta que nosotros estamos resolviendo en Uali es cómo transicionamos.
Hoy en día estamos conviviendo con dos submundos dentro de la energía: petróleo y gas; y las energías renovables. Hay que cubrir grandes extensiones de tierra, mar, bosques, desiertos para producir la energía que el mundo necesita. Y entendemos que necesitamos una herramienta para hacer las tareas más repetitivas y por así decirlo, aburridas e ineficientes; hacerlas más eficientes y poder transformar los empleos de los colaboradores que hoy en día están operando y manteniendo estos activos en mejores trabajos, llevándolos lo máximo posible a la digitalización. Ahí está el desafío.
P. Hace unos años se hablaba del boom de las ‘fintech’. ¿Estamos en un momento similar ahora en el caso de las ‘cleantech’?
Ian Bogado: La energía per se siempre fue toda la vida una industria de seguridad, una industria con márgenes pequeños, estables, a muy largo plazo y eso también decanta las startups que lo ayudan. ¿Por qué? Porque la toma de decisiones dentro de nuestro mundo tarda tiempo. Hoy nos encontramos con dos mundos diferentes, un mundo que necesita desarrollar capital en algo y startups que necesitan capital, pero que tienen otros tiempos. Y a su vez hay un reloj que es el mundo y ahí estamos todos danzando en esta fiesta.
P: Te refieres a sectores más difíciles de descarbonizar pero que es importante que se suban al carro...
R: Pensemos en procesos que tardan de cinco a diez años en ponerse en producción. Un parque offshore tarda siete años desde que se piensa la idea y se proyecta hasta que empieza a producir energía. Es una locura, son procesos que tardan mucho tiempo y hay que entender cómo ayudarlos.
Desde el ecosistema emprendedor somos muy buenos para ser flexibles, lo que ellos no pueden hacer porque son empresas masivas nosotros sí podemos hacerlo, por tener esa agilidad y es por eso que nos buscan, para ser ágiles, para poder probar, medir y volver. Y ahí es donde creo que el ecosistema tiene que empezar a crecer.
Somos un ecosistema muy pequeño, comparado con otros, comparado con la industria [de la energía] que estamos atacando, somos muy pocos players en el mercado, nos conocemos todos mundialmente. Es momento de dejar un poco los egos de lado, trabajar y empezar a buscar eficiencias cada vez más precisas. Si seguimos como estamos vamos al mismo destino.
P: La sostenibilidad es una obligación pero también es una oportunidad de negocio. ¿Cuál es vuestra visión? ¿Sois optimistas de cara al futuro?
R: Nosotros siempre comentamos que el aerogenerador o el panel solar es el mismo en China, en la India, en Australia, en el Reino Unido o en España, entonces, todo lo que hacemos es muy escalable de forma global. No es solamente decir yo soy una compañía global, lo que tenemos que pensar es que lo que hacemos tiene que poder operar en cualquier parte del mundo, algo que es bastante complejo. Y las energéticas lo entienden bien, de hecho, lo han practicado toda su vida y pueden pivotar y producir energía en cualquier parte del mundo. Bueno, nosotros, los contractors o los partners, tenemos que entender cómo es esa dinámica e ir con ellos.
Nos ha pasado con clientes como Total Energies, por ejemplo, que tienen una gran producción de gas en África y también

produce mucha energía en Latinoamérica. Y ellos creen que el pivoteo de un lado al otro es sencillo, para ellos sí, pero para nosotros no. Desde el lado de la tecnología tenemos que ser muy fácilmente escalables.
Hoy el ecosistema tiene un problema de escalabilidad, hay muy buenas ideas y desarrollos, pero tardan mucho tiempo y son económicamente inviables. Entonces, tenemos varios cuellos de botella y todo el ecosistema tiene que tratar de ayudar. No hay una sola solución, por así decirlo. Creo que es el momento de probar todas las soluciones que hay en la mesa.
P: ¿Cómo de escalables son vuestras soluciones a la gran industria? ¿Cómo tratáis de acompañar en esa escalabilidad a vuestros clientes? algo que para una startup es complejo…
R: Es complejo. Hoy en día justamente Uali está trabajando mucho en lo que es la minería de litio. Empezamos a explorar que la misma tecnología puede ser fácilmente replicable en otra industria, industrias pesadas igualmente, pero que tiene sus mismos puntos de contacto, por así decirlo.
La minería mueve mucho personal, tiene muchos proveedores. Hay un impacto ambiental en minería que es crítico para todo lo que son baterías. Entonces, cómo desde una industria se escala a otras, también a lugares del mundo donde es complejo llegar. También hay mucho litio en Australia, a miles de kilómetros. Entonces, cómo también podemos ser eficientes en varias industrias, estamos entendiendo que nuestra tecnología no solamente se ata a la energía, sino que es más la sustentabilidad, la sustentabilidad como un todo. Y ahí estamos tratando para este año y el año que viene de empezar a ayudar o a escalar en otras industrias pesadas: el acero, la minería, puertos... Nuestra tecnología que está también probada en una industria que es muy compleja operativamente. Y que suele operar en las peores condiciones climáticas de este mundo.
"Todo está yendo mucho más rápido de lo que pensábamos"
P: Hablabas de escalar o de abordar otras industrias: acerías, minería para la extracción de litio para baterías. ¿Algún proyecto más que se pueda contar? De otras industrias o de clientes…¿previsiones?
R: Sí, hoy en día estamos tratando de automatizar todo desde un dron autónomo que está a mil kilómetros de una sala de control y va a un aerogenerador y lo puede digitalizar en su totalidad. Y esa información la puede ver el owner en Estados Unidos. Hace cuatro o cinco años esto se comentaba, pero nadie lo había ni siquiera puesto en práctica, ni hablar de escalar. El mundo está yendo a un matcheo de tecnologías para que todo empiece a tener sentido, con robots operando en distintos lugares. Suena a ciencia ficción pero esto está pasando. Se empieza a cumplir de a poco y lo que notamos es que todo está yendo mucho más rápido de lo que pensábamos.
P: Viendo la cantidad y calidad de 'cleantech' que están investigando desarrollos casi de ciencia ficción, ¿podemos ser optimistas?
R: Tal cual. Yo soy un fan de la ciencia ficción, pero acá estamos transformando la ficción en realidad, un montón de tecnologías súper interesantes que lo que están pidiendo es entrar al campo, empezar, quieren jugar, quieren probar, equivocarse, mejorar y escalar.
Ahí es donde también estamos aprendiendo de este lado de las startups. Del otro lado, los clientes quieren probar rápido y en el menor tiempo posible. No estar un año o dos años, sino algo que rápido pueda ir para la izquierda o a la derecha. Nosotros somos ágiles y tenemos que entender, no solamente de tecnología sino del área de negocio, entender como del otro lado se toman las decisiones. Pero bueno, estamos aprendiendo rápido ambos y creo que eso de ciencia ficción cada vez se está convirtiendo más en ciencia. Es algo espectacular.
P: Hablemos de un tema recurrente: la financiación. Se habla de ese valle de la muerte que atraviesan algunas ‘cleantech’. ¿Cuál es vuestro caso? ¿Cómo os financiais?
R: Nosotros levantamos capital con Globant, que es un unicornio argentino, de software factory que está en más de 30 países alrededor del mundo y también tiene esa forma de creatividad compartida de hacer las cosas. Y justamente ahí también hay un aprendizaje que es la paciencia en nuestra industria. Paciencia, esperar y esperar hasta que se logra. Y ahí creemos que las opciones que el banco está gestionando para empresas como nosotros, que han hecho un poco los deberes, resultan muy interesantes.
P: Seguimos hablando de financiación. Es una enorme oportunidad de negocio para las entidades financieras, pero también pensando en que no hay más allá, no hay planeta B. ¿Qué papel creéis que pueden jugar los bancos?
R: Los bancos han entendido el rol que pueden jugar o lo que se necesitaba desde el otro lado. Entender que del otro lado no hay un burócrata que necesita tres o cuatro balances y track record y beneficios, etcétera. Con algunos pequeños detalles podía acercar una colaboración, una ayuda. Y son pequeños signos que creemos que del lado del mostrador del banco están entendiendo. Están teniendo en cuenta que flexibilidades pueden tener para tratar de garantizar, obvio que es todo nivel de riesgo en menor o mayor medida, pero cómo aportar en ese camino del emprendedor.
Lo estamos notando con BBVA Spark o algunos otros bancos en otras partes del mundo, pero son pocos. Hace dos o tres años no existían. Tenías que ir a una sucursal y te tenían que conocer por tres o cuatro años. Eso nos pasó a nosotros. Lo que quiero decir es que cualquier ayuda viene bien.
"Esta idea del banco de conectar desde una etapa más temprana con las startups me parece una muy buena decisión"
Generalmente dentro de las startups no tenemos muchas opciones: capitales propios, venture capital o dejar la compañía y se acabó. Y el banco como que no existe, el banco es para cobrar, pagar y con suerte una tarjeta de crédito. Y olvidaté del banco por los próximos cuatro años. Creo que acercar y conocer al banco y que te conozca de otra manera, esta forma un poco más orgánica y más, por así decirlo, cálida, creo que a los emprendedores nos gusta, nos parece interesante, nos da confianza. Yo personalmente tengo esa confianza con los bancos, porque también es el camino que queremos hacer si queremos ser exitosos a futuro. A futuro el lineamiento del venture capital no te sigue para siempre. Este ejercicio de financiero tradicional para mí lo tienes que empezar a ejercitar, lo tienes que entrenar porque es algo que cuando una startup empieza a crecer es muy necesario. Y creo que esta idea del banco de conectar desde una etapa más temprana con las startups me parece una muy buena decisión.
P: En concreto, ¿cuál es su relación con BBVA?
R: Nos abren los ojos a algunos otros instrumentos financieros que nosotros no teníamos ni siquiera mapeados y nos estamos capacitando todo el tiempo. Nos dicen: "vieron esto acá, acá pueden hacer esto otro, el dinero lo pueden colocar por aquí, o para crecer en otras regiones". Eso es muy interesante. Con ejecutivos de cuenta que también están descontracturados, como digo yo, tienen esa agilidad o esa flexibilidad de poder hablar los dos idiomas, y nuestra relación con BBVA ha sido así. Conocernos, como cuando uno empieza a salir con una pareja, hasta estar un poco más en confianza y empezar a habilitar otras opciones y que sepan lo que uno hace.

A nosotros nos pasa, por ejemplo, que tenemos un problema muy tradicional que es el factoring generalmente, un problema extendido en el B2B. Es un problema muy recurrente, grandes facturas, grandes proyectos y la que termina financiando siempre es la startup. Estar en el medio del banco, cuando uno trabaja también con clientes grandes es bueno. Me da la confianza de que tengo un respaldo atrás para en cualquier problema, ver qué podemos hacer y eso está muy bueno, los inversores a veces no lo pueden aportar, pero en el banco vos tenés una espalda financiera mucho más flexible.
P: No quiero terminar sin que hablemos un poquito de la tecnología y de en qué tecnología os estáis basando para vuestras soluciones, lo que estáis trabajando, por entender mejor el negocio.
R: Nuestra solución se basa en tres sistemas tecnológicos. Uno son los dispositivos o la Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés), que es el hardware que recopila la información que está en el sitio. Luego la inteligencia artificial que es tratar de transferir el conocimiento técnico de personas con muchos años en esta industria que fácilmente en un segundo pueden entender qué está sucediendo en ese lugar. Y el tercero es la robótica que es la que nos permite movernos en entornos difíciles.
Y después, sin embargo, para la toma de decisiones, esto tiene que ser fácil, práctico. Entonces ahí estamos utilizando otras tecnologías, plataformas para que todo esto complejo que hacemos de este lado físico pueda ser rápido, nativo del otro lado. Estamos haciendo grandes cosas, en algunas los primeros o los segundos, pero creo que vamos a dejar un lindo camino para que los que nos sigan detrás mejoren el ecosistema, para que seamos más, crezcamos más saludablemente y sobre todas las cosas podamos entender que vamos a resolver estos problemas de sustentabilidad entre todos.

Esta startup argentina unió tres tecnologías, factura en dólares y es clave para que la industria energética sea más productiva
Fecha: 08/10/2022 Fuente: iprofesional.com

Uali nació en 2018 y ya triplicó su valor. Combina tres tipos de tecnologías para obtener y analizar datos, para luego poder elaborar planes de acción
Uniendo tres tecnologías, esta startup argentina se volvió un proveedor esencial en la industria energética, factura en dólares y ya se expande por la región. Este es el caso de **Uali**, la firma que ayuda a que los proveedores de energía suban su productividad y achiquen costos, y además acaba de ser premiada durante su participación en el G20.
Uali ofrece una solución disruptiva: utilizando tres tipos de tecnologías (robótica, inteligencia artificial e IoT) brinda análisis preventivo y predictivo, con el fin ayudar a la industria energética en su transición hacia un futuro sustentable.
La compañía ya tiene sede en Argentina, Reino Unido y España, y anunció que recibió inversión pre Serie A de u$s1,6 millones de parte de un fondo inglés, Globant y privados. Además, ya ostenta una facturación de u$s3.000.000 para este 2022, y espera triplicarla en 2023.
Esta inversión será destinada al crecimiento interno y ampliación de mercados. "Esto se da porque brindamos una solución pionera en el sector energético; una industria de alto valor y que hace grandes inversiones en su futuro y en la transformación del core de su negocio", dice Ian Bogado, cofundador de Uali.
Dólares y energía
Uali triplicó su valor desde 2018, año de su fundación. Esto demuestra el potencial de la empresa, que se sostiene en un momento de zozobra para muchas startups.
"Parte de nuestro valor agregado es que trabajamos de modo personalizado con cada cliente, muy codo a codo. Cada uno de ellos opera en geografías diferentes, y esto implica un aprendizaje. No es lo mismo volar un dron en Tierra del Fuego o entre los cerros de Perú, incluso cambia hasta el modo de soplar del viente", suma Bogado.
Es que el servicio de Uali tiene tres componentes. El primero son los drones, que llevan sensores que pueden tomar mediciones como la temperatura, la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) y así entender cómo se está desarrollando la producción de energía. También, es posible desarrollar tareas de mantenimiento, esenciales para que no se corte la operatoria.
Datos para ganar dólares
Luego existe una segunda etapa del servicio. "Es el procesamiento de datos. Para esto usamos la Inteligencia Artificial (IA) y así detectamos patrones y podemos dar respuestas de modo rápido y hasta anticipadamente", resalta Bogado.
"El tercer paso es la visualización de la información obtenida. Para esto tenemos una plataforma web en la que centralizamos la información y la calidad de funcionamiento de los activos de los clientes", añade el cofundador.
Tal como lo indica su creador, el real valor de la empresa está en el servicio punto a punto. "Los clientes ya hacían parte de estos procesos, pero nosotros los abarcamos todos. Lo de ellos es producir la energía y lo nuestro es la tecnología, por eso creemos que así todos ganamos, porque cada uno se dedica a lo que más sabe", resalta Bogado.
Su valor en dólares
Uali hoy tiene un valor de u$s14 millones. "Nos vemos en el camino de ser parte de la transición energética. Hoy la energía es un bien esencial para el crecimiento del mundo y su economía", cuenta este emprendedor.
"Actualmente hay que tratar de ser más eficiente en lo que es la producción de energía. Hay que entender que estamos llegando a este punto con un planeta en el que no hay plan B, y muchos están recién ahora entendiendo el impacto de su actividad. Y desde Uali creemos que las compañías que van a valer más por lo que hacen, y en ese modelo nos alineamos", analiza Bogado.
"La industria de la energía es sumamente relevante para que el mundo avance. Una de las estrategias es pensar cómo volver sostenible a la industria de la energía y ahí es donde entramos nosotros. Porque podemos estar cuando los hechos suceden y anticiparnos a problemas como derrames o identificar dónde hay emisiones de metano y tomar acción", concluye el confundador de Uali.
Cuánta plata hay que invertir para tener una franquicia de pizzerías como Kentucky o Almacén de Pizzas
En definitiva, esta startup logra gracias a la aplicación de tecnología y de equipos diseñados y desarrollados por ellos atraer dólares que ingresan al país y, además, promueven prácticas sustetables en una industria esencial para el crecimiento económico.

Drones: una startup local combina IA y robótica para transformar la industria energética
Fecha: 26/08/2022 Fuente: lanacion.com.ar

La empresa de tecnología **Uali** se convirtió en proveedora de grandes petroleras como Shell, Total y Repsol con sus servicios de digitalización

La digitalización caló hondo en la mayoría de los negocios en los últimos años, y la industria energética no fue la excepción. En este marco, una startup argentina encontró la veta para posicionarse con una solución integral para el control de activos, basada en tres pilares: la robótica, la inteligencia artificial y el Internet de las Cosas (IoT).

Para los líderes de las principales compañías enfocadas en energías eléctrica y renovable, la transición hacia un sistema descentralizado -hacia el cual se orientan gran parte de los gobiernos, y el cual se caracteriza por instalaciones para la generación de energía relativamente más pequeñas y cercanas a los consumidores- es imposible sin sistemas digitales. Así lo exhibe el informe El poder del optimismo: gestión de la magnitud y las dificultades a medida que se acelera la transición energética, publicado este año por la firma noruega DNV.

Soluciones que facilitan la interconexión de datos se volvieron un must para una industria como esta, que se expande a lo largo de extensos kilómetros de geografía. Es que, si bien en algunos casos existe la posibilidad de abarcar y monitorear las operaciones con cámaras convencionales y personal que releve diferentes sensores, esto implica elevados costos y el riesgo de imprecisiones en los reportes.

A esto se suma, además, la rapidez con la que crece y se mueve el sector, y la carencia de adecuadas redes de telecomunicaciones. “En Vaca Muerta, esto es tan exponencial que los drones, que se configuran como una capa intermedia de visualizaciones, nos permiten tener una mayor flexibilidad y resolver muchos problemas en un corto plazo”, señala Ian Bogado, cofundador y CEO de la startup argentina Uali

La compañía, que tiene también como alma máter a Diego Montesano, fue creada cuatro años atrás. Actualmente, y luego de registrar un crecimiento de 250% en 2021, cuenta con más de 30 colaboradores y está valuada en US$13.5 millones.

De acuerdo con el documento La industria de los drones en la Argentina: Oportunidades para su desarrollo, presentado por el Ministerio de Desarrollo Productivo en julio de este año, la producción a gran escala de estos dispositivos se concentra en los países más desarrollados, como China, Suiza y Corea del Sur. Sin embargo, el estudio destaca que la variedad de aplicaciones y la capacidad de adaptar drones a usos particulares podrían significar una oportunidad para aquellos países que no tomaron la delantera,

En la Argentina, según estimaciones de la Cámara Argentina de Empresas de Drones y Afines (Caedya), en el 2019 había alrededor de 16.600 drones, de los cuales, aproximadamente, 13.000 estaban registrados en la Administración Nacional de la Aviación Civil (ANAC). En tanto, el número de operadores ronda hoy los 161: se trata de empresas ya consolidadas que los ofrecen como parte de su paquete de servicios.

“En los inicios, nos pusimos la bandera de desarrollar nuestros propios drones, aunque luego detectamos que en el mercado ya había equipos que cumplían con nuestros requerimientos y optamos por añadir un valor agregado al sistema”, remarca Bogado. Y precisa: “Mejoramos un commodity para las necesidades específicas de la industria energética”.

Este fue el puntapié que llevó a la compañía a escalar a otro nivel. Recientemente, la firma recibió una inversión pre Serie A de US$1,6 millones por parte de un consorcio encabezado por el unicornio argentino Globant y un fondo inglés, entre otros actores privados. Estos se suman a sus inversores iniciales, entre los que se listan The FSE Group y el gobierno de Gran Bretaña.

Actualmente, Uali tiene oficinas en Argentina, España y Reino Unido, y trabaja con multinacionales de energía, como Shell, Total, Pan American Energy, Repsol y Pluspetrol. Según lo comunicado, este ingreso de capital le permitirá duplicar su staff para el año próximo y llevar sus servicios a plazas como Bolivia, Perú, México y Estados Unidos.

“En una industria en donde no hay muchas startups, las firmas son altamente exigentes, lo cual se traduce en un desafío. Es que el crecimiento puede ser tan rápido que no todas las empresas recién consolidadas tienen la capacidad de escalar para responder a un pico de demanda”, explica Bogado.

Productividad y la seguridad

Para Amelia Bálsamo, CTO de Uali, en el mercado ya existía un amplio abanico de soluciones para la gestión de información, pero todas se hallaban segmentadas. “Encontramos en nuestros competidores herramientas para consolidar nuestro servicio y transformar esa competencia en un ecosistema de proveedores”, enfatiza.

La propuesta y el diferencial de la startup se basan en los beneficios derivados de la integración. La compañía se encarga de crear, de procesar y de entregar datos a las corporaciones, con foco en el mantenimiento predictivo y preventivo de los activos, y en la salud de las personas. Esto mediante la sinergia generada por los drones y los sistemas basados en inteligencia artificial y en IoT, que le permiten realizar todo el proceso de relevo de imágenes y de análisis en cuestión de horas y, así, agilizar la toma de decisiones. Fugas de gas y de petróleo, el estado del suelo y la locación de las personas son algunos casos concretos de análisis.

“El objetivo es automatizar tareas repetitivas que hoy tiene la industria”, explica Bogado. Y ejemplifica: “Tradicionalmente, el control de fugas en boca de pozo es efectuado mediante rutinas muy marcadas, desarrolladas por las cuadrillas de mantenimiento. Mediante la automatización y la utilización de drones, no solo es posible optimizar los tiempos de los operarios, sino también visualizar insights que, en ocasiones, ellos no pueden registrar, ya sea por tener una visión del plano horizontal o por falta de conocimiento”.

Sobrevuelo de energías renovables

Desde Vaca Muerta hasta la 17° edición del G20 en Indonesia, sin escalas. Este es el camino que, en paralelo, Uali trazó en los últimos cuatro años. Es que la empresa se ubica como la única startup de la industria convocada para participar en el próximo foro intergubernamental de coordinación económica y financiera internacional.

“La explotación de gas y de petróleo no dejará de existir al menos en los próximos años, por lo que debemos ser más eficaces, a fin de prevenir accidentes ecológicos .Y la única forma de lograrlo es a través de la tecnología”, precisa Bogado. Y enfatiza: “Estamos en la primera línea de batalla del cambio climático”.

La energía se ubica como la principal fuente de emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs), tanto a nivel global como en la Argentina. Según el más reciente Informe Bienal del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el 51% de las emisiones de GEIs del país en 2018 procedieron de la energía, entendidas como las emisiones derivadas de la combustión y de la fuga por la fabricación de combustibles.

Ante este escenario, cobra peso el compromiso enunciativo al que se suscribió la Argentina durante la COP26: reducir las emisiones de metano en un 30% para 2030, para lo cual se señaló el apoyo en tecnología; y aumentar la cuota de energías

renovables para la generación de electricidad.
En este marco, Bálsamo destaca la penetración y la aplicación de las soluciones de Uali en este sector. En concreto, la firma trabaja en la Patagonia en el segmento de la energía eólica; y en el norte del país, en el nicho de la energía solar.
"A partir de los drones, podemos tomar imágenes y realizar un reconocimiento automático mediante soluciones de IA, a fin de detectar daños estructurales en aerogeneradores y molinos eólicos", explica la CTO de Uali. Y añade: "En tanto, en el caso de los paneles solares, por ejemplo, tenemos la posibilidad de detectar bajas en su capacidad receptiva de energía, generada por heces de aves o por la acumulación de polvo".

2.11 CERTIFICACIONES

2.11.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	IRAM-ISO 9001:2015	IRAM	11/07/2025	23/02/2026

Fuente: Empresa.



Fuente: Empresa.

2.11.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

ARCA
AGENCIA DE RECAUDACIÓN Y CONTROL ADUANERO

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-71659450-1
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
03/2026	Servicios Eventuales: No

Empleados en nómina:	32
Suma de Rem. 1:	87.478.148,99
Suma de Rem. 2:	89.665.372,19
Suma de Rem. 3:	89.665.372,19
Suma de Rem. 4:	87.478.148,99
Suma de Rem. 5:	87.478.148,99
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	90.265.372,19
Suma de Rem. 9:	90.265.372,19
Suma de Rem. 10:	89.448.841,74

Apellido y Nombre o Razón Social: UALI S.A.S

Nro. Verificador: 513659

Domicilio Fiscal: ECHEVERRIA 1515 9 CAPITAL FEDERAL

V 47

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL		II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES	
a1 - Total de aportes	12.640.592,54	a1 - Total de aportes	2.230.692,82
a2 - Aportes a favor	0,00	a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar	**12.640.592,54**	**a3 - Aportes O.S. a pagar**	**2.230.692,82**
b - Asignaciones familiares pagadas	0,00	b1 - Total de contribuciones	4.603.533,98
b1 - Total de contribuciones	16.913.179,99	b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
b2 - Asignaciones compensadas	0,00		
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541	0,00	Subtotal contribuciones O.S.	4.603.533,98
		Retenciones	489.333,05
Subtotal contribuciones S.S.	16.913.179,99	**Contribuciones O.S. a pagar**	**4.114.200,93**
Retenciones	1.797.820,30		
Contribuciones S.S. a pagar	**15.115.359,69**		

III - RETENCIONES		IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS	
Saldo retenciones período anterior	0,00	Monto base de cálculo	0,00
Retenciones del período	2.287.153,35	**Contribuciones, Vales Alimentarios**	
Total retenciones	2.287.153,35	**y/o Cajas de Alimentos a pagar**	0,00
		Percepciones de Vales Aliment.	0,00
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	1.797.820,30		
Retenciones aplicadas a Obra Social	489.333,05	**V - RENATRE**	
Saldo de retenciones a período futuro	0,00	**Total Contribuciones RENATRE**	**0,00**
		Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO			VII - SEGURO DE VIDA	
Cantidad de CUILES con ART	32	52.384,00	Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	32 - 13.587,84
Remun. con ART	90.265.372,19	1.371.131,00	Costo Emisión:	0,00
L.R.T. total a pagar		**1.423.515,00**	**S.C.V.O. a Pagar:**	**13.587,84**

Ley 25.922 Encuadre: No Corresponde

Porcentaje: 0,00

Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 216.530,44

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**15.115.359,69**	302 - Aportes de Obra Social	**2.230.692,82**
301 - Aportes de Seguridad Social	**12.640.592,54**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**1.423.515,00**
352 - Contribuciones de Obra Social	**4.114.200,93**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**13.587,84**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**

ARCA

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: ARCA
Formulario: **931 v4700 - EMPLEADOR DJ MENSUAL-SUSS**
CUIT: **30-71659450-1**
Impuesto: **301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2026-03**
Nro. verificador: 513659
Cantidad de registros: 185

Fecha de Presentación: 2026-04-08 Hora: 12:38:24
Nro. de Transacción: 1161581995
Código de Control: k#$43n
Usuario autenticado por: ARCA (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20389947769

[F931.cuit.30716594501.fecha.20260408.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[e60111a107fb51ad0fb19fc4bceb2478]

Código de barras para pagar en entidades habilitadas
19313071659450100030103264
Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

Fuente: Empresa.

2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Noviembre 2025	$ 47 103 463	$ 32 485 965	ARS
Diciembre 2025	$ 350 145 915	$ 33 900 662	ARS
Enero 2026	$ 248 874 187	$ 40 282 727	ARS
Febrero 2026	$ 0	$ 55 263 366	ARS
Marzo 2026	$ 503 792 095	$ 38 491 466	ARS
TOTAL	**$ 1 149 915 660**	**$ 200 424 186**	**ARS**

Fuente: Empresa.

3.2 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

Mes / Año	Ventas (montos sin impuestos)	Moneda
2023-2024	$ 397 685 989	ARS
2024-2025	$ 746 167 123	ARS
2025-2026	$ 1 121 109 678	ARS

Fuente: Empresa.

3.3 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	NSS SA	Argentina	30-70265297-5	$ 26 516 504	ARS
2	HDT NEW FORCE SAS	Argentina	30-71893209-9	$ 10 615 281	ARS
3	SEGMAC SA	Argentina	30-71087394-8	$ 8 023 510	ARS

Fuente: Empresa.

3.4 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	PAN AMERICAN ENERGY SL	Argentina	30-69554247-6	$ 746 167 123	ARS
2	YPF SOCIEDAD ANONIMA	Argentina	30-54668997-9	$ 211 212 740	ARS
3	GAS Y PETROLEO DEL NEUQUEN SA - O&G DEVELOPMENTS LTD SA - UTE SIERRAS BLANCAS	Argentina	30-71040450-6	$ 186 193 439	ARS
4	TECHINT COMPAÑIA TECNICA INTERNACIONAL SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL E INDUSTRIAL	Argentina	30-54798102-9	$ 44 763 506	ARS
5	GYP - SHELL UT COIRON AMARGO SUR	Argentina	30-71551957-3	$ 40 838 695	ARS
6	GAS Y PETROLEO DEL NEUQUEN S.A. - O&G DEVELOPMENTS LTD S.A. - AREA CRUZ DE LORENA UTE	Argentina	33-71433877-9	$ 40 838 695	ARS
7	INVERSIONES URBANAS NUEVO MILENIO SA	Argentina	30-57573573-4	$ 3 120 000	ARS

Fuente: Empresa.

3.5 SEGUROS

3.5.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	PROVINCIA
N° de contrato:	5479773
Desde:	01/10/2023 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	EXPERTA ART
N° de contrato:	5092141
Desde:	27/04/2021 - Alta de afiliación
Hasta:	30/09/2023 - Cambio de Aseguradora

3.5.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

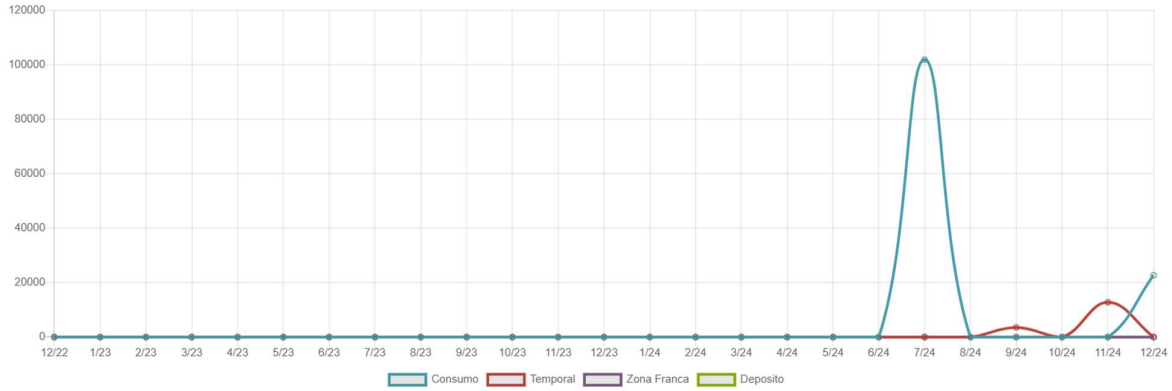
3.5.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	N° Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	GARANTÍAS DE ALQUILER COMERCIA	PACIFICO COMPAÑIA DE SEGUROS S	88764	$ 49 200	USD
2	ACCIDENTES PERSONALES	Seguros La Mercantil Andina S.	004292443	$ 1 680 000	USD

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES



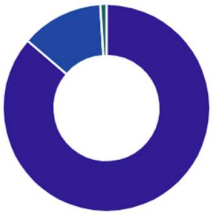
Período	Consumo	(F.O.B. U$S) Temporal	(F.O.B. U$S) Depósito	(F.O.B. U$S) Zona Franca	(F.O.B. U$S) Total
12/2024	$ 22 705	$ 0	$ 0	$ 0	$ 22 705
11/2024	$ 0	$ 12 779	$ 0	$ 0	$ 12 779
09/2024	$ 0	$ 3 557	$ 0	$ 0	$ 3 557
07/2024	$ 101 873	$ 0	$ 0	$ 0	$ 101 873

Expresado en U$S.

4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS

País	%	(F.O.B. U$S) Total
ESPAÑA	86.22	$ 79 961
REINO UNIDO	12.83	$ 11 896
FINLANDIA	0.95	$ 883
Totales		**$ 92 740**

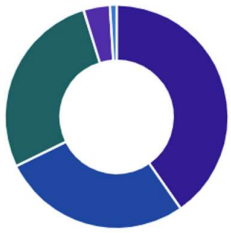
Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO

Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS, CONVERTIDORES ELÉCTRICOS ESTÁTI COS (POR EJEMPLO:RECTIFICADORES) Y BOBINAS DE REACTANCIA (A UTOINDUCCIÓN).	8504	40.29	$ 37 364
ACUMULADORES ELECTRICOS, INCLUIDOS SUS SEPARADORES, AUNQUE SEAN CUADRADOS O RECTANGULARES.	8507	27.46	$ 25 468
APARATOS DE RADAR, RADIONAVEGACIÓN O RADIOTELEMANDO.	8526	27.46	$ 25 468
POLIPASTOS; TORNOS Y CABRESTANTES; GATOS.	8425	3.84	$ 3 557
HIDRÓGENO, GASES NOBLES Y DEMÁS ELEMENTOS NO METÁLICOS.	2804	0.95	$ 883
Totales			**$ 92 740**

Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



4.4 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS	SITUACIÓN DIFERENTE A NORMAL	ÚLTIMA POSICIÓN	MÁXIMA POSICIÓN (VALOR MÁX. ÚLTIMOS 24 MESES)
SI	SI	$ 494 338 000	$ 929 281 000

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

RESUMEN DE CHEQUES RECHAZADOS

	Sin Fondos				Def. Formales			
	Cantidad	%	Monto	%	Cantidad	%	Monto	%
Sin Abonar	0	0%	0,00	0%	0	0%	0,00	0%
Levantados	3	100%	5 409 761,32	100%	0	0%	0,00	0%
Totales	3	100%	5 409 761,32	100%	0	0%	0,00	0%

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

Entidad	06/2024	07/2024	08/2024	09/2024	10/2024	11/2024	12/2024	01/2025
BANCO PROVINCIA DEL NEUQUÉN SOCIED...								
BANCO MACRO S.A.								
BANCO PATAGONIA S.A.			1 327	2 295	2 301	2 761	1 289	1 426
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	8 095	8 930	7 866	8 523	9 018	9 252	36	36
BANCO GGAL SA	16 233	17 164	16 388	17 745	18 808	19 986	14 539	15 194
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	2 266	16 464	10 891	10 400	10 914	11 289	8 211	7 183
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	14 874	19 418	15 353	19 636	21 175	20 425	17 640	14 405
AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.	585	1 241	1 340	1 474	1 477	1 478	859	860
TOTAL PERIODO	**42 053**	**63 217**	**53 165**	**60 073**	**63 693**	**65 191**	**42 574**	**39 104**

Entidad	02/2025	03/2025	04/2025	05/2025	06/2025	07/2025	08/2025	09/2025
BANCO PROVINCIA DEL NEUQUÉN SOCIED...								
BANCO MACRO S.A.				60	124	254	823	896
BANCO PATAGONIA S.A.	290	207		100	128	77		65
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	36	36	36	36	36	36	36	32
BANCO GGAL SA	16 196	15 790	16 557	17 553				
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	7 874	7 515	9 607	5 920	28 062	612 310	700 190	723 936
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	14 996	11 334	3 904	3 875	4 245			
AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.								
TOTAL PERIODO	**39 392**	**34 882**	**30 104**	**27 544**	**32 595**	**612 677**	**701 049**	**724 929**

Entidad	10/2025	11/2025	12/2025	01/2026	02/2026	03/2026	04/2026	05/2026
BANCO PROVINCIA DEL NEUQUÉN SOCIED...				45	86		56	42
BANCO MACRO S.A.	66	152 268	664	1 285	1 371			
BANCO PATAGONIA S.A.	135 567	36		200 171	109		41	93
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.								
BANCO GGAL SA								
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	656 176	624 887	718 926	727 780	739 538		520 074	494 203
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.			85		43			
AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.								
TOTAL PERIODO	**791 809**	**777 191**	**719 675**	**929 281**	**741 147**		**520 171**	**494 338**

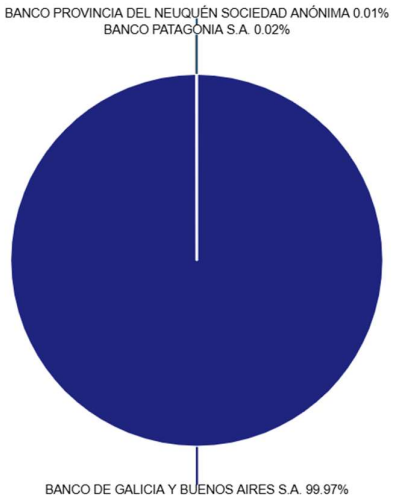
Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)

4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa

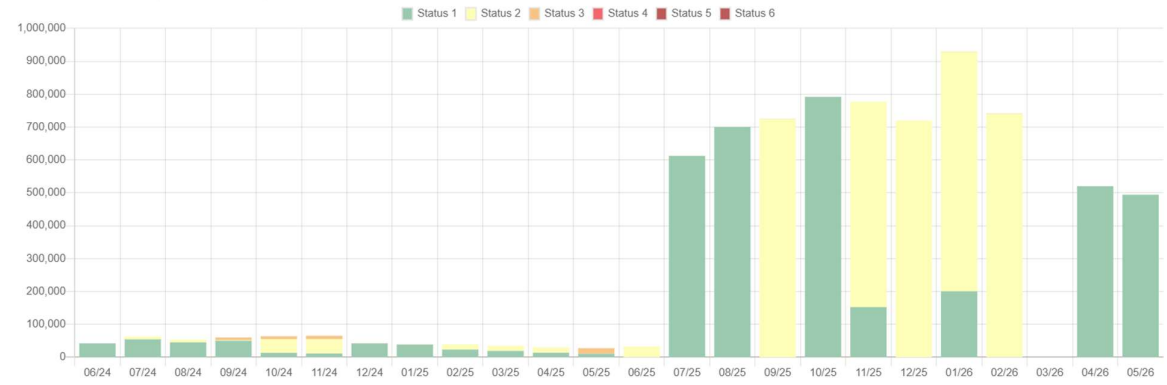
Distribución de posiciones financieras

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



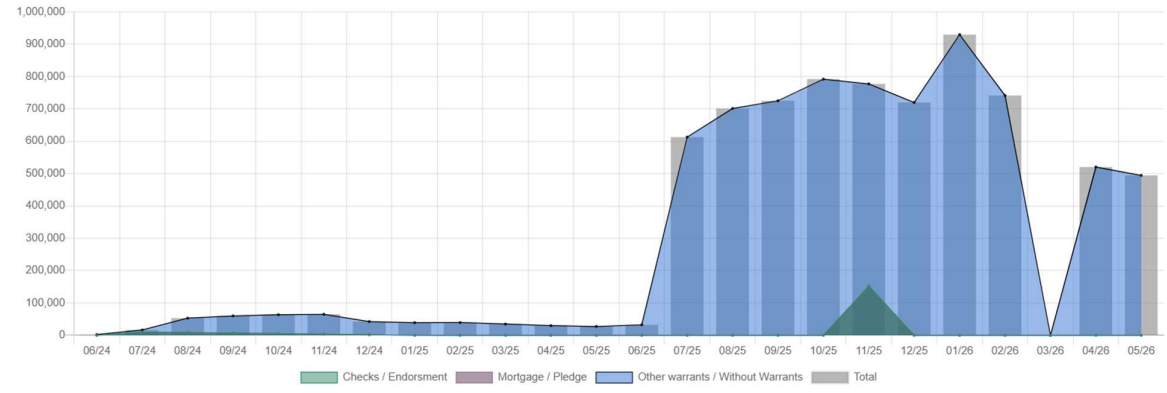
Situaciones últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U	$ 0	ARS
2	Banco Patagonia S.A.	$ 0	ARS

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2019-08
30	IVA	ACTIVO	2019-10
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2019-09
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2019-08
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2021-03
787	RET ART 79 LEY GCIAS INC A,BYC	ACTIVO	2021-05

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	CUIT SIN BIENES ASOCIADOS

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
07-2025	SI	IMPAGO	IMPAGO	PAGO PARCIAL
08-2025	SI	PAGO	IMPAGO	PAGO PARCIAL
09-2025	SI	PAGO PARCIAL	IMPAGO	PAGO PARCIAL
10-2025	SI	PAGO PARCIAL	IMPAGO	PAGO PARCIAL
11-2025	SI	PAGO PARCIAL	IMPAGO	PAGO PARCIAL
12-2025	SI	PAGO PARCIAL	IMPAGO	IMPAGO
01-2026	SI	PAGO PARCIAL	IMPAGO	PAGO PARCIAL
02-2026	SI	IMPAGO	IMPAGO	PAGO PARCIAL
03-2026	SI	PAGO PARCIAL	IMPAGO	PAGO PARCIAL
04-2026	SI	IMPAGO	IMPAGO	PAGO PARCIAL
05-2026	SI	IMPAGO	IMPAGO	PAGO PARCIAL
06-2026	SI	IMPAGO	IMPAGO	IMPAGO

UALI S.A.S, CUIT 30716594501, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 23/07/2026



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, UALI S.A.S CUIT 30716594501 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 23/07/2026 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 7bda1563-d728-4d86-b1ae-b5a87d43a4f2

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD





7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

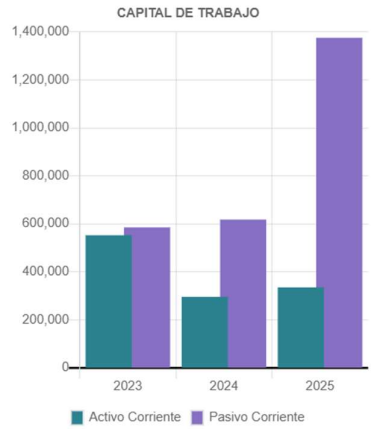
8- Estados Contables

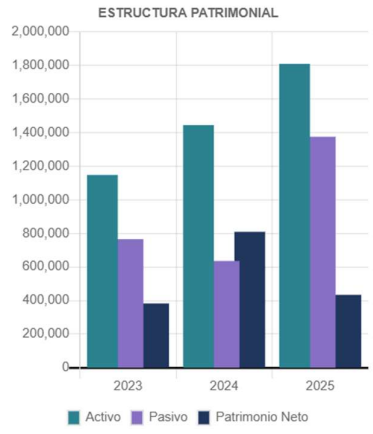
8.1 DATOS CONTABLES

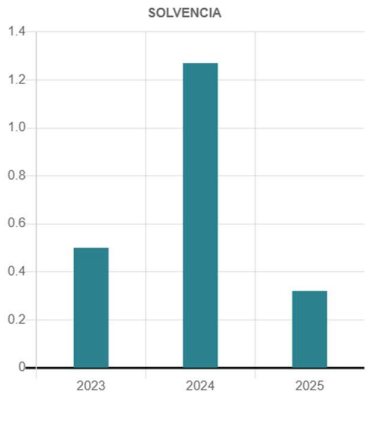
Activo

Fecha Balance	31/10/2023	31/10/2024	31/10/2025
Caja y Bancos	61 087	93 050	3 988
Inversión corriente	91 883	544	6
Ant Créditos por ventas	351 691	56 779	229 753
Otros Créditos	47 673	145 133	101 221
Bienes Cambio	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	0
Total De Activo Corriente	552 334	295 507	334 969
Créditos Por Ventas	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	63 123	222 453
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	655 491	1 195 161	1 502 813
Depreciación Acumulada	59 590	108 651	250 453
Bienes De Uso	595 901	1 086 510	1 252 360
Activos Intangibles	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	0
Total Activo No Corriente	595 901	1 149 633	1 474 813
Total Activo	1 148 235	1 445 140	1 809 782

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



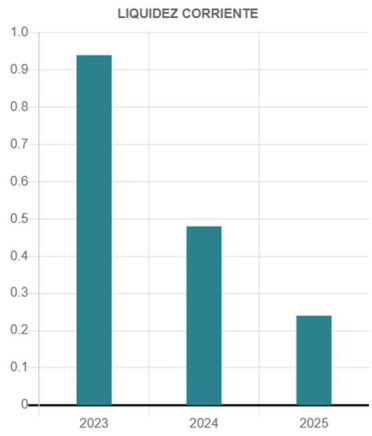


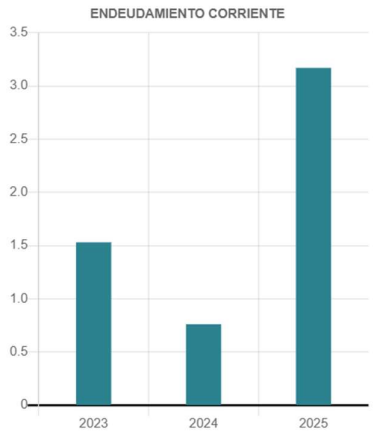


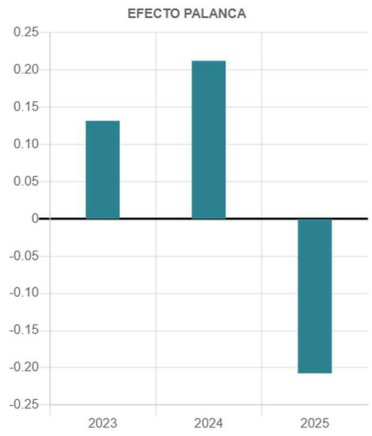
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/10/2023	31/10/2024	31/10/2025
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	16 083	99 730	199 454
Préstamos (Deudas Bancarias)	8 119	54 509	619 603
Remuneraciones Y Cargas Sociales	19 897	97 202	156 131
Cargas Fiscales	122 674	162 569	201 229
Anticipos De Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	418 305	203 651	199 252
Total Pasivo Corriente	585 078	617 660	1 375 671
Cuentas Por Pagar	0	0	0
Préstamos	0	18 063	0
Deudas Fiscales	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	180 406	0	0
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	180 406	18 063	0
Total Pasivo	765 484	635 723	1 375 671
Capital Social	44 874	58 924	58 924
Resultados No Asignados	337 877	750 493	375 188
Patrimonio Neto	382 751	809 417	434 112

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



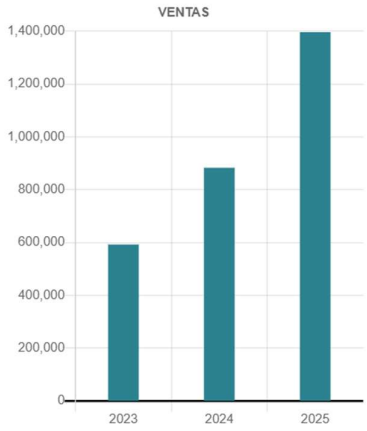


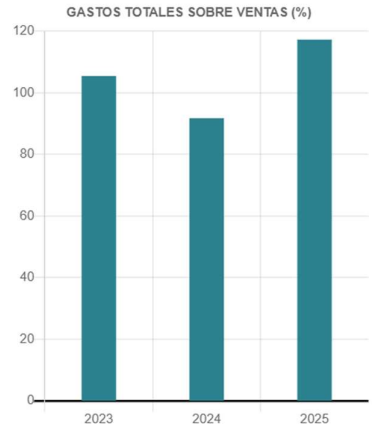


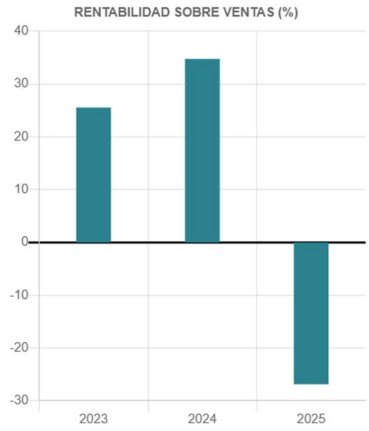
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/10/2023	31/10/2024	31/10/2025
Ventas	592 103	882 893	1 396 681
Compras Del Ejercicio	241 935	268 411	270 086
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	214 853	165 555	288 304
Resultado Bruto	377 250	717 339	1 108 377
Amortizaciones	31 755	49 327	92 767
Gastos de Comercialización	201 301	125 750	192 578
Gastos de Administración	421 631	683 374	1 433 712
Gastos Financieros	1 583	1 130	11 911
Otros Ingresos	0	0	0
Otros Egresos	0	0	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	470 771	336 675	-19 862
Impuesto a las Ganancias	72 193	-63 123	-174 381
Resultado	151 311	306 883	-375 305

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/10/2023	31/10/2024	31/10/2025
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,50	1,27	0,32
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	2,00	0,79	3,17
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	1,53	0,76	3,17
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	-32 743 268,00	-322 153 019,00	-1 040 701 334,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/10/2023	31/10/2024	31/10/2025
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	0,94	0,48	0,24
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	0,94	0,48	0,24
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	1,68	15,55	6,08
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	203,69	172,73	217,46
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	0,00	0,00	0,00
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	0,52	0,61	0,77
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	0,99	0,81	1,12
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,02	0,09	1,43
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,16	0,99	5,32
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	5,01	30,00	161,92

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/10/2023	31/10/2024	31/10/2025
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	63,71	81,25	79,36
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	25,55	34,76	-26,87
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	25,55	34,76	-26,87
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	-277 437 997	-141 112 259	-610 680 170
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	-46,86	-15,98	-43,72
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,40	0,38	-0,86
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	13,18	21,24	-20,74
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	256 843 227	294 217 581	-445 008 031
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,34	0,46	-0,32
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,43	0,33	-0,32
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	162,25	260,43	-37,36

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/10/2023	31/10/2024	31/10/2025
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,00	0,01
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,34	0,14	0,14
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,71	0,77	1,03
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	1,05	0,92	1,17
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	0,64	0,74	0,35
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	18,77	22,03	13,50

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2024 y 2025 (fecha de cierre 31/10) expresados en pesos argentinos. Información auditada sin salvedades.

1. ANÁLISIS DE CUENTAS

- En el análisis de las cuentas de UALI S.A.S., comenzamos con las ventas, que han mostrado un crecimiento significativo al pasar de $882.893.477 en 2024 a $1.396.680.963 en 2025. Este incremento del 58% es notable, lo que sugiere que el crecimiento real de las ventas podría no ser tan robusto como parece a primera vista. La empresa debe considerar estrategias para aumentar las ventas en términos reales, no solo nominales.
- En cuanto al activo corriente, se observa un aumento de $295.507.097 a $334.969.223, lo que representa un crecimiento del 13%. Sin embargo, este incremento es insuficiente frente a la inflación, lo que indica una disminución en el poder adquisitivo de los activos corrientes. La caja y bancos disminuyeron drásticamente de $93.050.281 a $3.988.476, lo que podría indicar problemas de liquidez. Los créditos por venta, por otro lado, aumentaron significativamente, lo que podría ser un reflejo de una política de crédito más laxa o de dificultades para cobrar a los clientes.
- El activo no corriente también mostró un aumento, de $1.149.633.092 a $1.474.813.167, un crecimiento del 28%. Este incremento es positivo, pero nuevamente, debe ser evaluado en el contexto inflacionario. La empresa parece estar invirtiendo en activos a largo plazo, lo cual es positivo, pero debe asegurarse de que estas inversiones generen retornos adecuados.
- El pasivo corriente experimentó un aumento alarmante de $617.660.116 a $1.375.670.557, más del doble, lo que sugiere un aumento en las obligaciones a corto plazo que podría poner en riesgo la liquidez de la empresa. Las deudas bancarias y comerciales también aumentaron significativamente, lo que podría indicar una dependencia creciente del financiamiento externo.
- El patrimonio neto disminuyó de $809.416.732 a $434.111.833, una caída del 46%, lo que es preocupante. Esta disminución refleja las pérdidas del ejercicio y podría indicar una erosión del capital de los accionistas. Los resultados no asignados también disminuyeron, lo que sugiere que la empresa está utilizando sus reservas para cubrir pérdidas.
- Finalmente, los resultados no asignados representan el 86% del patrimonio neto en 2025, lo que indica un nivel de capitalización débil. Esto es preocupante, ya que sugiere que la empresa no tiene un colchón financiero adecuado para absorber pérdidas futuras.

2. ANÁLISIS DE RATIOS

El análisis de ratios proporciona una visión más clara de la salud financiera y patrimonial de la compañía.

- ELa solvencia de UALI S.A.S. ha disminuido de 1.27 en 2024 a 0.32 en 2025, lo que indica un perfil de "alto riesgo". Esto sugiere que la empresa podría enfrentar dificultades para cumplir con sus obligaciones a largo plazo.
- El endeudamiento corriente ha aumentado de 0.76 a 3.17, lo que califica a la empresa como "muy endeudada" a corto plazo. Este nivel de endeudamiento es preocupante y podría limitar la capacidad de la empresa para obtener financiamiento adicional.

- La liquidez corriente ha disminuido de 0.48 a 0.24, lo que indica un "alto riesgo de iliquidez". Esto sugiere que la empresa podría enfrentar dificultades para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.
- El capital de trabajo es negativo en ambos años, lo que indica un "muy alto riesgo" y sugiere que la empresa no tiene suficientes activos corrientes para cubrir sus pasivos corrientes
- El resultado bruto sobre ventas ha disminuido ligeramente de 81.25% a 79.36%, lo que sigue siendo un nivel de rentabilidad muy bueno. Sin embargo, el EBIT es negativo en ambos años, lo que indica un "riesgo operativo".
- La rentabilidad sobre ventas ha disminuido drásticamente de 34.76% a -26.87%, lo que indica pérdidas significativas en 2025.

En Resumen:

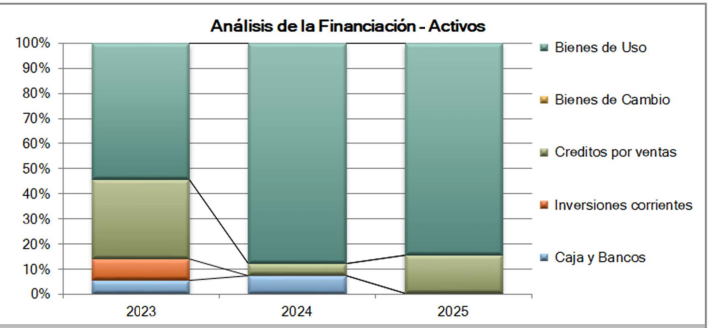
- La situación económica resultó deficitaria. La rentabilidad sobre ventas ha caído drásticamente, pasando de un nivel muy bueno a pérdidas significativas. Las ventas han crecido nominalmente, pero no en términos reales, lo que impacta negativamente en el desempeño general de la empresa.
- La situación financiera resulta insatisfactoria. La liquidez y el capital de trabajo son extremadamente bajos, lo que indica que la empresa no tiene una posición financiera sólida para afrontar sus compromisos de corto plazo
- La situación Patrimonial resultó insatisfactoria. La solvencia ha disminuido a un nivel de alto riesgo, y el endeudamiento corriente es muy elevado. La estructura patrimonial es desequilibrada y presenta riesgos significativos.

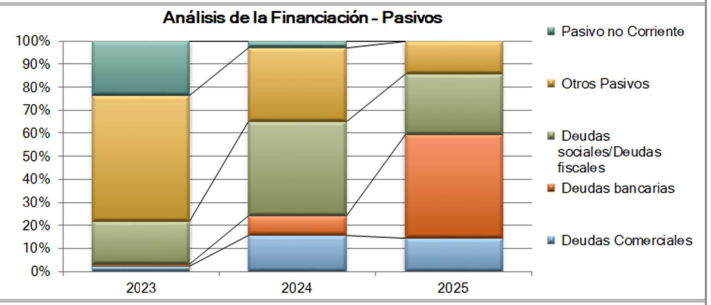
3. KEY METRICS

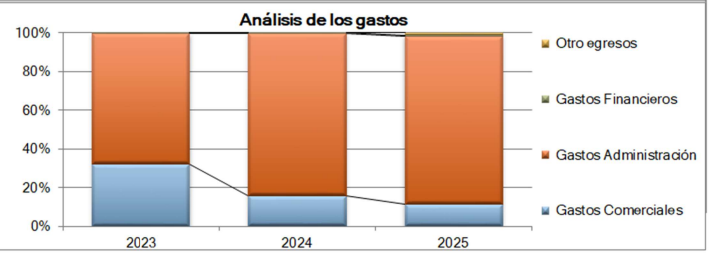
A continuación, se presentan los valores de los ratios clave:

- Solvencia (valor esperado > 1): 0.32
- Endeudamiento Corriente (valor esperado < 1): 3.17
- Endeudamiento Total (valor esperado < 1): 3.17
- Liquidez Corriente (valor esperado > 1.2): 0.24
- EBIT / Ventas (valor esperado > 0.15): -0.44
- Rentabilidad sobre Ventas (valor esperado > 10%): -26.87%

Períodos Analizados				2023/2024/2025
Concept	oct-23	oct-24	oct-25	
Caja y Bancos	61.086.892	93.050.281	3.988.476	
Inversiones corrientes	91.883.221	544.249	5.769	
Creditos por ventas	351.691.080	56.779.295	229.753.492	
Otros Créditos	47.673.143	208.255.974	323.674.518	
Bienes de Cambio	-	-	-	
Bienes de Uso	595.900.748	1.086.510.390	1.252.360.135	
Otros activos corrientes	-	-	-	
Activo Corriente	**1.148.235.084**	**1.445.140.189**	**1.809.782.390**	
Deudas Comerciales	16.082.590	99.730.155	199.454.235	
Deudas bancarias	8.119.205	54.508.967	619.603.482	
Deudas sociales/Deudas fiscales	142.570.647	259.770.372	357.360.354	
Otros Pasivos	418.305.162	203.650.622	199.252.486	
Pasivo no Corriente	180.406.077	18.063.341	-	
Pasivo	**765.483.681**	**635.723.457**	**1.375.670.557**	
Gastos Comerciales	201.300.870	125.750.119	192.578.251	
Gastos Administración	421.631.390	683.373.611	1.433.711.548	
Gastos Financieros	1.583.000	1.129.732	11.910.798	
Otro egresos	-	-	19.862.131	
Impuesto a las ganancias	72.193.454	- 63.122.702	- 174.381.065	
Total	**696.708.714**	**747.130.760**	**1.483.681.663**	

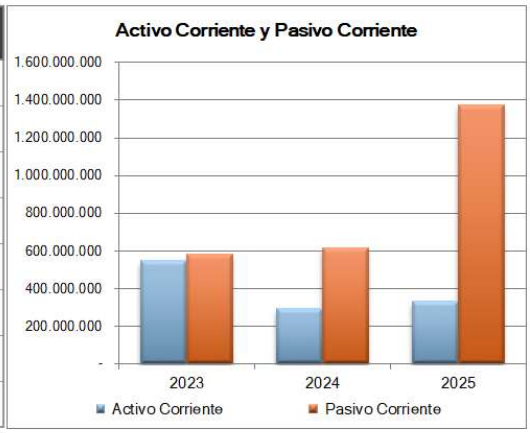




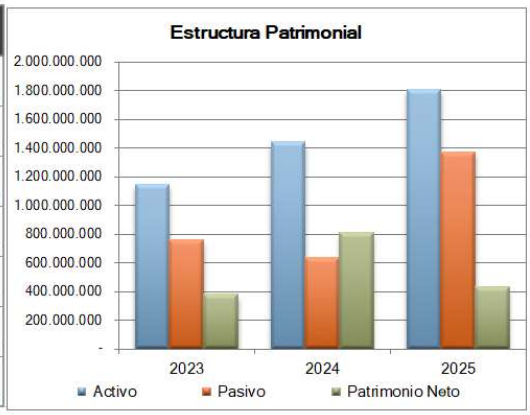


8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

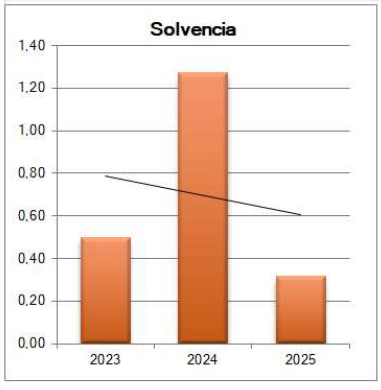
Períodos Analizados	2023/2024/2025		
Analisis Patrimonial	oct-23	oct-24	oct-25
Solvencia	0,50	1,27	0,32
Patrimonio Neto sobre Activo	33%	56%	24%
Endeudamiento corriente	1,53	0,76	3,17
Capital corriente	-0,03	-0,22	-0,58
Activo no Cte sobre Activo	52%	80%	81%
Financiación del activo no cte.	0,95	0,72	0,29
Deuda bancaria sobre Pasivo	1%	11%	45%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	2%	16%	14%

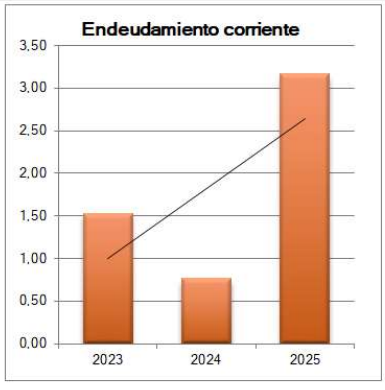


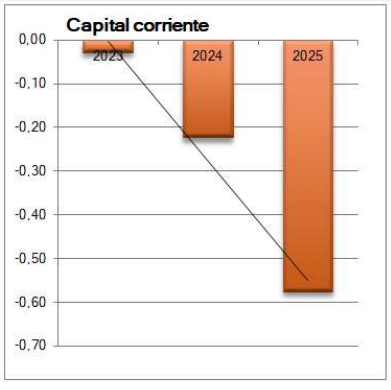
Info	oct-23	oct-24	oct-25
Activo Corriente	$ 552.334.336	$ 295.507.097	$ 334.969.223
Activo no Corriente	$ 595.900.748	$ 1.149.633.092	$ 1.474.813.167
Activo	$ 1.148.235.084	$ 1.445.140.189	$ 1.809.782.390
Pasivo Corriente	$ 585.077.604	$ 617.660.116	$ 1.375.670.557
Pasivo no Corriente	$ 180.406.077	$ 18.063.341	$ -
Pasivo	$ 765.483.681	$ 635.723.457	$ 1.375.670.557
Patrimonio Neto	$ 382.751.403	$ 809.416.732	$ 434.111.833



Trends







Importes Expresados en Miles de Pesos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

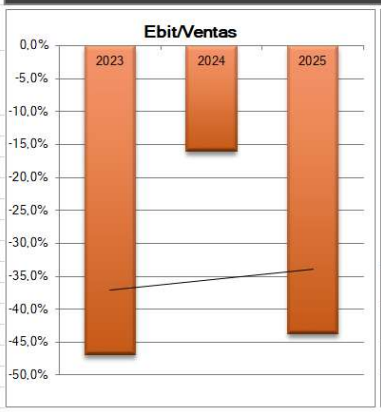
Períodos Analizados			2023/2024/2025
Análisis de rentabilidad	oct-23	oct-24	oct-25
Rentabilidad de la inversión total	39,5%	37,9%	-86,5%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	58,8%	30,3%	-123,9%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	19,6%	16,9%	-29,7%
Resultado bruto sobre ventas	63,7%	81,2%	79,4%
Rentabilidad sobre Ventas	25,6%	34,8%	-26,9%
Costo del financiamiento	0,2%	0,2%	0,9%

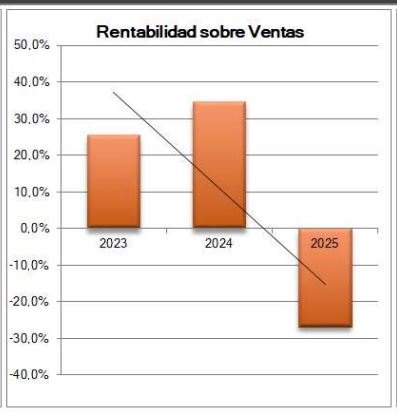


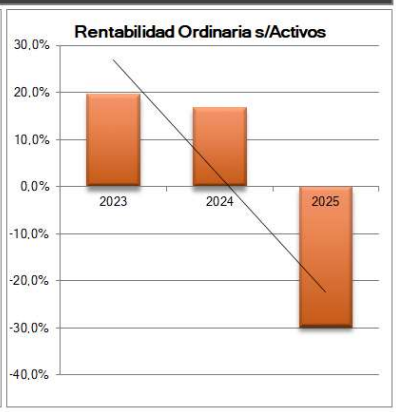
Info	oct-23	oct-24	oct-25
Ventas	$ 592.102.960	$ 882.893.477	$ 1.396.680.963
Costo de Ventas	$ 214.853.370	$ 165.554.603	$ 288.304.199
Resultado del ejercicio	$ 151.311.446	$ 306.883.148	$ -375.304.899
Ebit	$ -277.437.997	$ -141.112.259	$ -610.680.170
Ebit/Ventas	-46,9%	-16,0%	-43,7%
EBITDA/Ventas	0,43	0,33	-0,32
EBITDA/Intereses	162,25	260,43	-37,36



Trends



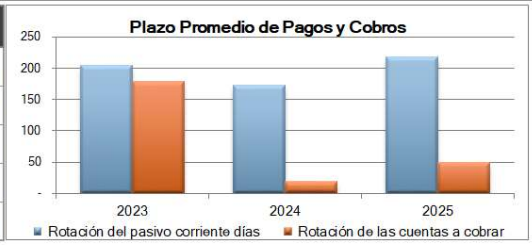




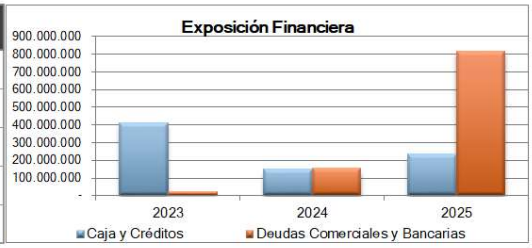
Importes Expresados en Miles de Pesos

8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

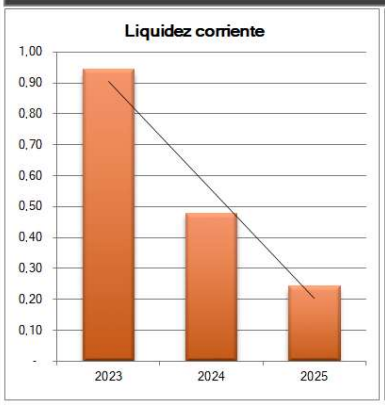
Períodos Analizados			2023/2024/2025
Analisis Financiero	oct-23	oct-24	oct-25
Liquidez corriente	0,94	0,48	0,24
Liquidez acida	0,94	0,48	0,24
Rotación del pasivo corriente días	204	173	217
Rotación de las cuentas a cobrar	179	19	50
Efecto Palanca	0,13	0,21	-0,21

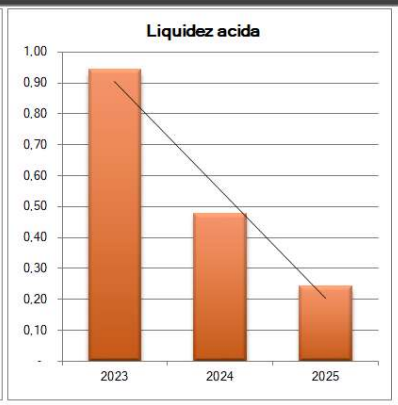


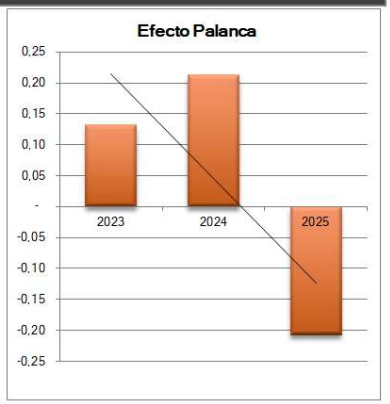
Info	oct-23	oct-24	oct-25
Caja y Bancos	61.086.892	93.050.281	3.988.476
Creditos por ventas	351.691.080	56.779.295	229.753.492
Deudas Comerciales	16.082.590	99.730.155	199.454.235
Deudas bancarias	8.119.205	54.508.967	619.603.482
Deuda Financiera s/ P.Neto	0	0	1

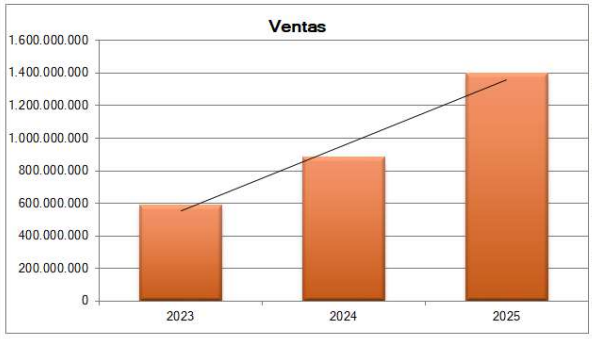


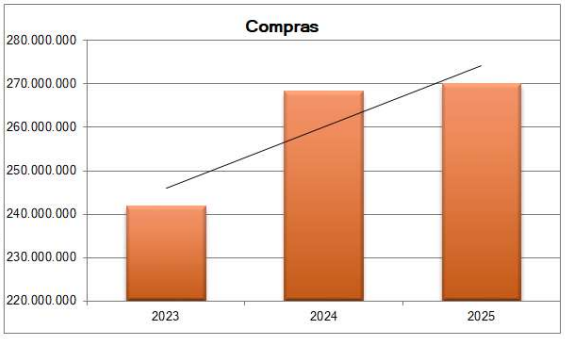
Trends







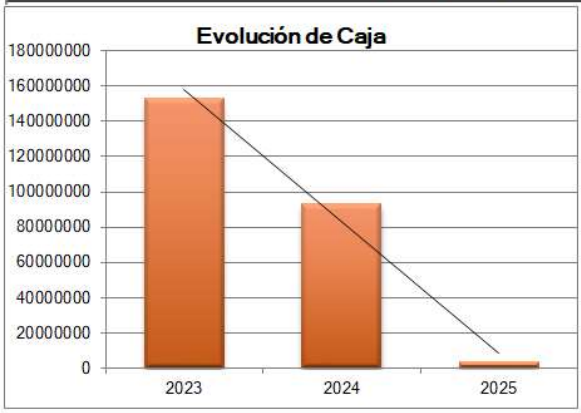


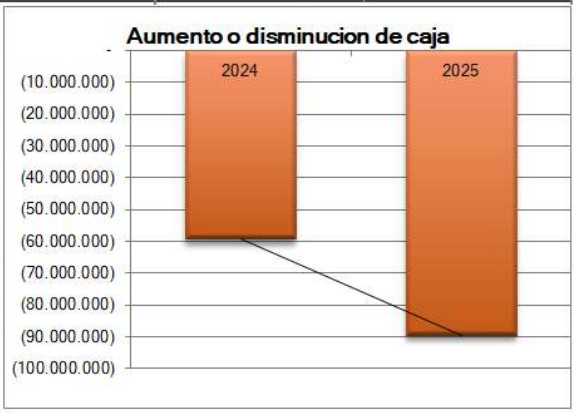


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2023/2024/2025	
Análisis del Flujo de fondos	**oct-24**	**oct-25**
Resultado del ejercicio	**$ 306.883.148,00**	**$ -375.304.899,00**
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 49.327.403,00	$ 92.767.135,00
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	**$ 356.210.551,00**	**$ -282.537.764,00**
Variación de créditos por ventas	$ 294.911.785,00	$ -172.974.197,00
Variación de otros créditos	$ -160.582.831,00	$ -115.418.544,00
Variación de Bienes de Cambio	$ -	$ -
Variación de otros activos corrientes	$ -	$ -
Variación de cuentas a pagar	$ 83.647.565,00	$ 99.724.080,00
Variación de deudas sociales	$ 77.305.109,00	$ 58.929.212,00
Variación de deudas fiscales	$ 39.894.616,00	$ 38.660.770,00
Variación de otras deudas	$ -395.060.617,00	$ -4.398.136,00
Variación de previsiones para contingencias	$ -	$ -
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	**$ 296.326.178,00**	**$ -378.014.579,00**
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ 105.732.554,00	$ -
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 14.049.627,00	$ -
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -539.937.045,00	$ -258.616.880,00
Flujo de fondos antes de la financiación	**$ -123.828.686,00**	**$ -636.631.459,00**
Variacion de deudas financieras corrientes	$ 46.389.762,00	$ 565.094.515,00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ 18.063.341,00	$ -18.063.341,00
Aumento o disminucion de caja	**$ -59.375.583,00**	**$ -89.600.285,00**





Importes Expresados en Miles de Pesos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	116.390.080	$	S/Patrimonio Neto	-	$
Compras Mensuales	22.507.137	$	S/Capital de Trabajo	-	$
Modo de Cobro s/Balance	57	días	S/Activos Líquidos	-	$
Modo de Pago s/Balance	207	días	S/Variables Combinadas	-	$

Plazo		15	30	45	60	90	120
Dependencia Máxima Aceptada	90%	-	-	-	-	-	-
	80%	-	-	-	-	-	-
	65%	-	-	-	-	-	-
	50%	-	-	-	-	-	-
	40%	-	-	-	-	-	-
	30%	-	-	-	-	-	-
	20%	-	-	-	-	-	-
	10%	-	-	-	-	-	-
	2%	-	-	-	-	-	-

Importes Expresados en Miles de Pesos + Tax 21%

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2023/2024/2025			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,53	2	Liquidez corriente	ratio	0,36	1
Endeudamiento corriente	ratio	2,52	1	Liquidez acida	ratio	0,36	2
Capital corriente	%	-45,0%	1	Rotación del pasivo corriente días	días	207	1
Activo no Cte sobre Activo	%	78,1%	1	Rotación de las cuentas a cobrar	días	57	10
Financiación del activo no cte.	ratio	0,44	4	Efecto Palanca	ratio	- 0,09	1
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	33,9%	8	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	13,5%	10	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,6%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	15,9%	8
Rentabilidad de la inversión total	%	-49,0%	1	Gastos Administración sobre Ventas	%	94,5%	1
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	-74,8%	1	Gastos Totales sobre Ventas	%	111,0%	1
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	-15,5%	1	Vida restante de Bienes de Uso	años	16	10
Resultado bruto sobre ventas	%	78,2%	10	Rotación de bienes de cambio	días	-	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	-9,3%	1	Rotación del activo	veces	0,69	1
Costo del financiamiento	%	0,7%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	-38,5%	1	32,36			
EBITDA/Ventas	%	-11,3%	1				
EBITDA/Intereses	%	42,16	10				

