DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

SARASOLA SEBASTIAN

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUCURSAL ARGENTINA

ARGENTINA

Enero 2026

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

SARASOLA SEBASTIAN es argentino, nacido en 1983 y domiciliado legalmente en Bella Vista, Provincia de Buenos Aires. Conforme a la información suministrada por ARCA, la persona no registra actividad como empleador y brindaría servicios de asesoramiento, dirección y gestión empresarial, y a ventas al por menor de prendas y accesorios de vestir. Además, figura como directivo de ARGIE TOURS S.R.L. y FUNDACION MEDIAPILA PAIS POR EL FOMENTO DE LA CULTURA DEL TRABAJO Y LA LUCHA CONTRA LA INDIGENCIA. Se encontraron vinculaciones según el Boletín Oficial con MINAR YA S.R.L., empresa sin CUIT registrado con posterioridad a su constitución y CRIPTOGRANJAS cuya única vinculación surge de notas de prensa y su página web. No presenta un contrato vigente ante ART. Actualmente no opera a crédito con el sistema financiero, aunque estuvo en situación 5 con una entidad, por ARS $1 Mil, hasta 04/2024. No registra cheques rechazados por falta de fondos. Los Informes de Estado de Deuda de ARCA y Córdoba indican deudas. No se obtuvieron juicios del fuero comercial como demandado, eventos de integridad ni notas de prensa. No se obtuvo información contable.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 PERFIL GENERAL 5
2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 5
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 6
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 6
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 6
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 7
2.6 VINCULACIONES E INFORMACIÓN COMERCIAL 8
2.6.1 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 8
2.6.2 Resumen Comercial 9
2.7 ACTIVOS 9
2.7.1 Inmuebles / Rodados 9
2.8 PUBLICACIONES OFICIALES 9
2.9 INFORMACIÓN DE PRENSA 10
2.10 CERTIFICACIONES 15
2.10.1 Certificaciones de Calidad 15
2.10.2 Distinciones Obtenidas 15
2.11 HISTORIAL DE RELACIÓN DE DEPENDENCIA 15
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 16
2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 16

3- SITUACIÓN COMERCIAL 17

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 17
3.2 PROVEEDORES 17
3.3 CLIENTES 17
3.4 SEGUROS 17
3.4.1 Registro de contratos con las ART 17
3.4.2 Contratos extinguidos por falta de pago 17
3.4.3 Otros Seguros contratados 17

4- COMERCIO EXTERIOR 18

4.1 IMPORTACIONES 18
4.2 EXPORTACIONES 18

5- SITUACIÓN BANCARIA 19

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 19
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 19

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 21

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 21
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 21
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 21
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 21
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 21
6.3.3 Embargos 22
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 22

7- INTEGRIDAD 23

7.1 INTEGRIDAD 23
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 23

8- ESTADOS CONTABLES 24

8.1 DATOS CONTABLES 24

2- Datos Organizacionales

SARASOLA SEBASTIAN

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	SARASOLA SEBASTIAN.
CUIT	20-30335431-0.
Domicilio	FLAUBERT -CASA 8- 950, (1661), BELLA VISTA, BUENOS AIRES, ARGENTINA
Actividad	702099 - SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.
Fecha de Nacimiento	03/06/1983
Edad	42
Último empleo detectado	ARGIE TOURS S.R.L.
Otros domicilios.	SOURDEAUX 2900, (1661), BELLA VISTA, BUENOS AIRES, ARGENTINA FLAUBERT -CASA 8- 950, (1661), BELLA VISTA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 PERFIL GENERAL



SARASOLA SEBASTIAN es un hombre argentino de 42 años, nacido el 3 de junio de 1983, domiciliado en Flaubert -Casa 8- 950, (1661), Bella Vista, Buenos Aires, Argentina, con CUIT: 20-30335431-0. Se dedica a brindar servicios de asesoramiento, dirección y gestión empresarial.

Fuente: Medios externos de consulta.

2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

Según ARCA la principal actividad económica de SARASOLA SEBASTIAN es:

- ✓ Servicios de asesoramiento, dirección y gestión empresarial

Se desempeña como empleado en relación de dependencia en ARGIE TOURS S.R.L.

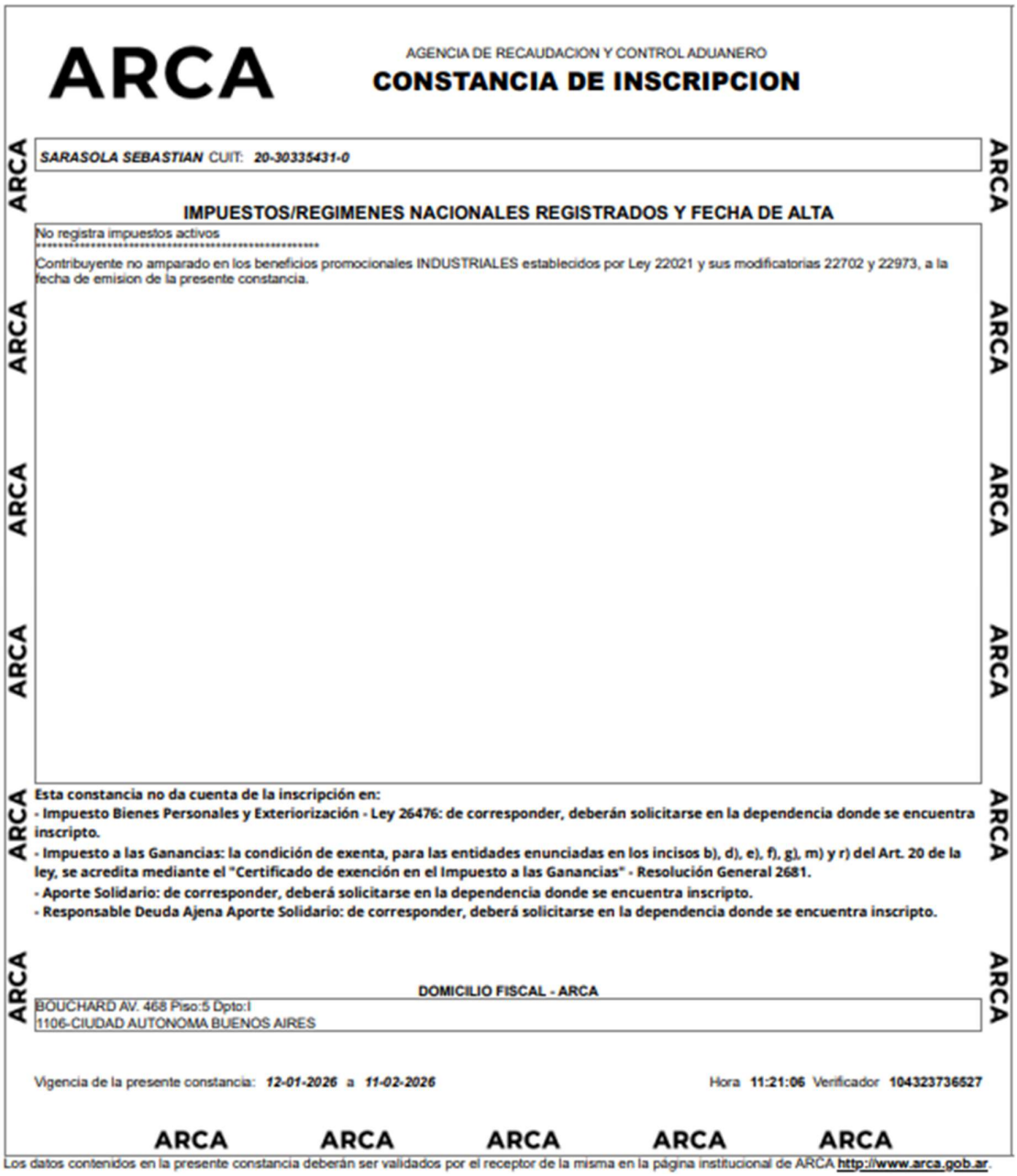
Fuente: Medios externos de consulta.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

No se detectó información.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias



ARCA

AGENCIA DE RECAUDACION Y CONTROL ADUANERO

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

SARASOLA SEBASTIAN CUIT: ***20-30335431-0***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

No registra impuestos activos

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- **Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.**
- **Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.**
- **Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.**
- **Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.**

DOMICILIO FISCAL - ARCA

BOUCHARD AV. 468 Piso:5 Dpto:I
1106-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***12-01-2026*** a ***11-02-2026***

Hora **11:21:06** Verificador **104323736527**

ARCA ARCA ARCA ARCA ARCA

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de ARCA **http://www.arca.gob.ar**.



ARCA

CONSTANCIA DE OPCIÓN

Régimen Simplificado para Pequeños Contribuyentes

CUIT: 20-30335431-0
SARASOLA SEBASTIAN
BOUCHARD AV. 468 Piso:5 Dpto:I
1106-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

020 - MONOTRIBUTO

CATEGORÍA
A
LOCACIONES DE SERVICIOS

FECHA DE INICIO: 01-09-2025

5190 - REGIMEN SIMPLIFICADO IMPUESTO SOBRE INGRESOS BRUTOS AGIP
NA
(POR CONVENIO MULTILATERAL NRO 188/77)
FECHA DE INICIO: 01-01-2026

ACTIVIDAD: F883 - 702099 - SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.
F883 - 477190 - VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR N.C.P.

Vigencia de la presente constancia: **12-01-2026 a 11-02-2026** Hora **11:21:56** Verificador **208324725586**

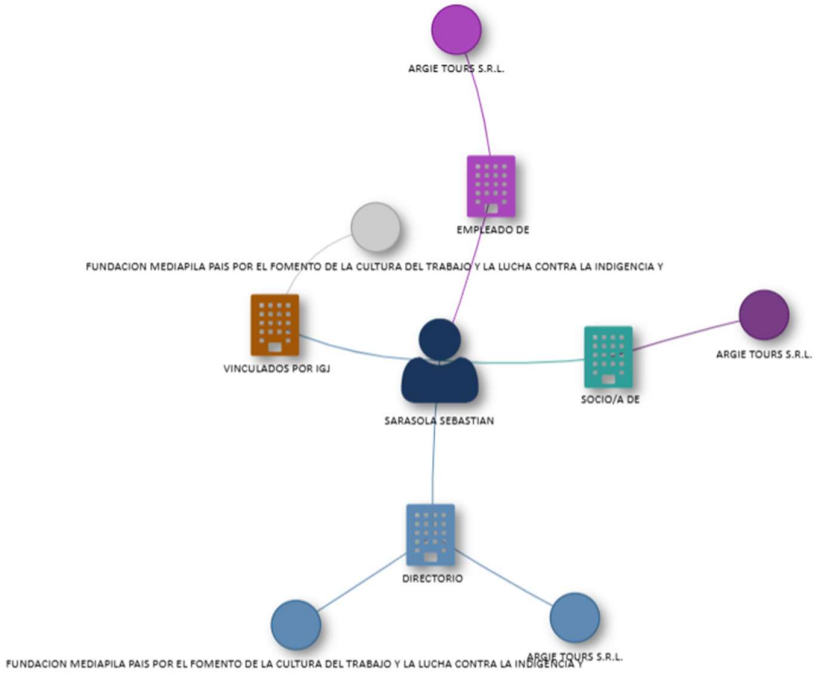
Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de ARCA http://www.arca.gob.ar

Fuente: Medios externos de consulta.

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 VINCULACIONES E INFORMACIÓN COMERCIAL



2.6.1 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Nacionalidad / País	Tax ID	Tipo de Relación
1	**ARGIE TOURS S.R.L.**	Argentina	30-71356990-5	Socia/O Accionista De
2	**FUNDACION MEDIAPILA PAIS POR EL FOMENTO DE LA CULTURA DEL TRABAJO Y LA LUCHA CONTRA LA INDIGENCIA Y**	Argentina	30-70953617-2	Representante Titular Accionista De

Fuente: Medios externos de consulta.

VINCULACIONES

FUNDACION MEDIAPILA PAIS POR EL FOMENTO DE LA CULTURA DEL TRABAJO Y LA LUCHA CONTRA LA INDIGENCIA Y desde 05-2023
AUTORIDAD IGJ

2.6.2 Resumen Comercial



2.7 ACTIVOS

2.7.1 Inmuebles / Rodados

No se detectó información.

2.8 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: BORA Fecha: 22/06/2022
MINAR YA S.R.L. Por contrato celebrado en la ciudad de Bs.As el 18/03/2022 por instrumento privado, se constituyó una SRL. Socios: a- Juan Pablo NUÑEZ LOSADA, argentino, 20/09/1982, casado, empresario, domicilio calle Amenábar Nro. 3069 P. 8, CABA, CUIT 20-29655425-2; b) Joaquín DRIOLLET LASPIUR, argentino, 19/12/1983, casado, empresario, domicilio: Barrio Praderas de S. Lorenzo, M. 9, L. 3, Salta Cap., Prov. De Salta, CUIT 20-30654833-7; c) José María SARASOLA, argentino, 01/01/1980, casado, empresario, domicilio en la calle Caracas 567 de la CABA, CUIT 20-28080611-1; d) Sebastián SARASOLA, argentino, 03/06/1983, Casado, empresario, domiciliado en Flauvert Nro 950, Bella Vista, Prov. De Bs.As, CUIT 20-30335431-0; e) Nicolás MENENDEZ, argentino, 02/04/1981, Casado, Empresario, domicilio en Bouchard 468, P. 5, Depto. "i" de la CABA, CUIT 20-28261271-3; f) Federico Agustín FERNANDEZ PEREZ, argentino, 27/12/1984, Soltero, Empresario, domicilio en Bouchard 468, P. 5, Depto. i de la CABA, CUIT 27-30370726-9; y g) Kevin BELCHER, argentino, 28/01/1986, casado, ingeniero, domicilio en la calle French Nro. 2251, P. 3, CABA, CUIL 20-31506553-5. 1) Denominacion: MINAR YA SRL, Domicilio legal en la jurisdicción CABA; Duracion: 30 años a partir de su constitución; 2) Objeto: las siguientes actividades: Prestación de servicios digitales, creación, diseño, fabricación, ensamblado de partes, administración, suministro, locación, comercialización, importación y exportación de productos digitales e informáticos, incluido, pero no limitado a equipos, hardware y software. El suministro de programas informáticos y sus actualizaciones, así como el acceso y/o la descarga de productos o producidos digitales, datos, información, diseños, componentes, patrones y similares. El mantenimiento de programas, equipos, hardware y software digital; La administración de sistemas remotos y el soporte técnico en línea. La puesta a disposición para uso propio o para terceros de base de datos y cualquier servicio generado automáticamente desde un ordenador, a través de internet o cualquier tipo de red electrónica y/o digital, en respuesta a una introducción de datos específicos. La manipulación y cálculo de datos a través de internet u otras redes electrónicas; La generación de activos digitales mediante el uso de hardware y/o software; la generación de contenido material, virtual, digital, visual, auditivo, audiovisual, de datos y megadatos;

la generación de contenido relacionada la blockchain y todo tipo de actualización futuras relacionadas con los registros, validaciones, soluciones e interacciones que componen la blockchain; la inversión, gestión, intermediación, compraventa y explotación de negocios relacionados a todo tipo de valor virtual, electrónico y digital; la generación y el comercio de todo producto y/o servicio relacionado con el objeto social. En todos aquellos casos en que las leyes o disposiciones en vigor exijan título habilitante o requisitos similares, los servicios serán prestados por profesionales con dicho título. 3) El capital social se establece en la suma de $ 500.000 representado por 50.000 cuotas de $ 10 valor nominal cada una. SUSCRIPCION: a) Juan Pablo NUÑEZ LOSADA 9500 cuotas, valor$ 95.000; b) Joaquín DRIOLLET LASPIUR 9500 cuotas valor $ 95.000, c) José María SARASOLA, 9500 cuotas valor $ 95.000, d) Sebastián SARASOLA 9500 cuotas valor $ 95.000, e) Nicolas Menéndez 4750 cuotas, valor $ 47.500, f) Federico Agustín FERNANDEZ PEREZ 4750 cuotas valor $ 47.500 y g) Kevin Belcher 2500 cuotas valor $ 25.000. 5) Administración: 2 gerentes titular y 1 suplente designados por tiempo indefinido. 6) Ejercicio económico: 30/11. En el mismo acto se acuerda: Designar Gerentes titulares a Jose Maria SARASOLA y Nicolas MENENDEZ y a Joaquin Driollet Laspiur como gerente suplente y todos constituyen domicilio especial en sede social. Se fijo sede social en la calle Bouchard Nro 468, Piso 5to, Depto i, CABA. Autorizado según instrumento privado CONTRATO de fecha 18/03/2022 Maria de la Paz D'alessio - T°: 82 F°: 743 C.P.A.C.F.

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 25/01/2013

ARGIE TOURS S.R.L. POR 1 DÍA - 1. José María Sarasola, argentino, 14/04/80, DNI 28.080.611, empresario, soltero, Caracas 567 CABA y Sebastián Sarasola, argentino, 03/06/83, DNI 30.335.431, empresario, soltero, Flaubert 950 Bella Vista, 2- Inst. Priv. del 06/12/12. 4. Flaubert 950 Bella Vista, San Miguel. 5- A) Indumentaria: Transformación de fibras e hilados, confección de prendas de vestir, B) Turismo y Viajes: Realizar viajes y turismo de conformidad a las normas. C) Constructora: construcción de inmuebles, trabajos de arquitectura e ingeniería; D) Inmobiliarias: La compra, venta, permuta, administración en general de toda clase de inmuebles. E) Gastronomía: Explotación integral de bares, pub, restaurantes, pizzerías, y casas de comidas. Delivery. F) Organización de Eventos: Realización de todo tipo de eventos, exposiciones y espectáculos. G) Comercial: Comercialización de mercaderías para el consumo final. H) Importación y exportación: realizar exp. e imp. de bienes relacionados con su objeto. I) Mandatos: Ejercer representación y mandatos, consignación y presentación a licitaciones J) Financiera: Aportar y/o invertir capitales propios y/o sociedades constituidas o a constituirse. La sociedad no realizará las actividades comprendidas en la Ley 21.526. 6- 99 años. 7- Capital: $ 12.000. 8- Gerente: José María Sarasola. Fisc.: art. 55. 9Representación: El gerente. 10- 31/12. Eduardo Molinelli. Notario. L.P. 116.708

2.9 INFORMACIÓN DE PRENSA

Inédito: una startup argentina usa el gas que descarta Vaca Muerta para minar Bitcoin
Fuente: iprofesional.com Fecha: 22/09/2025

La producción de criptomonedas como el Bitcoin, -un proceso conocido como "minado"-, es una actividad altamente demandante de energía. Si las "criptogranjas" (instalaciones con cientos de computadoras donde se minan criptomonedas) fueran un país, su consumo energético sería superior al de Argentina. Es por esto que muchas de ellas se están volcando a las energías renovables.

El emprendedor argentino José Sarasola, fundador de la startup **Cryptogranjas**, es uno de los pioneros en utilizar energías limpias para el cripto-minado en el país.

"Convertimos el gas metano y el CO2 contaminante de los pozos petroleros en energía verde; y de este modo generamos dinero cuidando el ambiente", comentó Sarasola a iProfesional durante el encuentro CritptoLatam que se realizó en Buenos Aires a comienzos de septiembre.

¿Cómo lo hacen? "Utilizamos el gas natural asociado a la producción de petróleo, que suele quemarse por venteo ante la imposibilidad de ser inyectado a la red de distribución. Para esto instalamos centros de datos modulares in situ, donde más de 1.200 equipos de procesamiento de alta capacidad de cómputo resuelven algoritmos matemáticos para obtener criptomonedas. También estamos evaluando sumar computadoras para el entrenamiento de Inteligencia Artificial", señaló Sarasola.

José Sarasola, fundador de la startup Cryptogranjas, es uno de los pioneros en utilizar energías limpias para el cripto-minado en el país

Esta actividad -explicó el fundador de Cryptogranjas- tiene un doble beneficio. "Por un lado, evitamos que miles de metros cúbicos de CO2 y metano (un gas de efecto invernadero 20 veces más poderoso que el CO2) se liberen a la atmósfera, y por el otro generamos valor local al instalar las granjas de criptomonedas asociadas a la producción de petróleo no convencional".

Emprender a prueba y error

El camino emprendedor de Sarasola comenzó hace más de 20 años cuando en 2002, luego de pasar varios años estudiando y trabajando en Australia, regresó a la Argentina en un momento económico por demás complicado. "La gente estaba sin dinero y sin trabajo, los comedores populares no daban abasto, y pensé que había que ponerse media pila para salir adelante", recordó.

Así, junto a un grupo de amigos hicieron una colecta, compraron dos máquinas de coser y las donaron a un taller cooperativo que funcionaba en un comedor infantil del barrio de Chacarita. Además, se capacitó a las mujeres jefas de hogar que allí asistían en el oficio de costura. Luego contactó a empresas para que encargaran remeras con logos corporativos. Así nació la ONG "**MediaPila",** que desde entonces capacita y brinda oportunidades laborales a mujeres de todo el país.

Su paso por el mundo de las ONG le permitió a Sarasola conocer a otros emprendedores, como Kevin Belcher, uno de los socios de Elepants, otra marca textil con propósito.

El proyecto de Vaca Muerta, en el que la empresa ya desembolsó u$s1 millón, consta de tres etapas

En 2017, ambos decidieron apostar por el incipiente rubro de las criptomonedas, y para esto compraron por E-Bay una máquina de minado que nunca funcionó. "La abrimos y desarmamos entera, pero no logramos ni siquiera prenderla. Fue asi como sin buscarlo nos metimos a importar equipos de minado y armar cripto-granjas para terceros", contó Sarasola.
"Siempre nos preocupó el impacto ambiental del cripto-minado y por eso empezamos a buscar alternativas para el uso de energías renovables", sostuvo. Es por esto que en 2022 la compañía instaló en Córdoba la primera Bio-Critptogranja que transforma los desechos de feedlots en energía para minar Bitcoins. Y a fines de 2023 se instaló en Vaca Muerta para hacer lo propio aprovechando el gas de venteo de los pozos petroleros.
El modelo de negocios y el impacto del LibraGate
Para financiar su negocio, Cryptogranjas arma fideicomisos donde personas particulares y/ó empresas invierten para formar parte del proyecto de construcción de una planta de energía renovable y una planta de cripto-mineria en el mismo predio. "Este tipo de fideicomisos son únicos en el mundo, y permiten que los inversores tengan todos los beneficios de invertir en energía renovable, sumados a los beneficios de invertir en criptomonedas", apunta Sarasola.
El proyecto de Vaca Muerta, en el que la compañía ya desembolsó u$s1 millón, consta de tres etapas: la primera consistió en una granja de 350 KW que consume 3.500 m3 de gas por día y ya está funcionando, a partir de un acuerdo con la empresa Petróleos Sudamericanos (PS). "Son 12.000 terahash en lo que respecta a minería de Bitcoins. Es una granja mediana para lo que es el sector", detalló Sarasola. "La segunda etapa consiste en llevar las operaciones a 1.000 KW, consumiendo 10.000 m3 por día, y la etapa tres consiste en sumar a otras petroleras para llevar a 20.000 KW, consumiendo unos 200.000 m3 por día. Esto requiere una inversión de u$s18 millones", declaró.
Cryptogranjas arma fideicomisos donde personas particulares y/ó empresas invierten para formar parte del proyecto
En cuanto al impacto que tuvo en el mercado de criptomonedas el caso "LibraGate", protagonizado por el presidente Milei al recomendar desde su cuenta en X la criptomoneda Libra y las denuncias de rug pull (una estafa en la que creadores inflan el valor de un token, abandonan el proyecto y provocan su caída, quedándose con el dinero de los inversores), Sarasola señaló: "Al principio hubo una retracción, pero luego volvió la confianza. Hay que diferenciar casos como éste del valor real que aporta el mundo cripto y la tecnología blockchain que hay detrás al desarrollo productivo y financiero del país".
"Las criptomonedas como Bitcoin son herramientas para el ahorro y la inversión, y representan un paradigma de finanzas descentralizadas que no tiene vuelta atrás", afirmó el creador de Cryptogranjas.
Según datos de la ONG Bitcoin Argentina, en el país hay Argentina tiene unos 2,5 millones de personas usuarias de Bitcoin y otras criptomonedas y es un sector en constante crecimiento.

Gastón Escudero: “Hay una necesidad que el Frigorífico funcione”
Fuente: infogl.com.ar Fecha: 07/08/2025

Un equipo técnico del Ministerio de Desarrollo Agropecuario de la provincia de Buenos Aires, junto a autoridades municipales, los concejales Gastón Escudero y Juliana Gonzáles, y Francisco Rossetti, responsable representante de la Cooperativa de Carniceros de La Madrid, visitaron el Matadero y el Frigorífico para hacer un diagnóstico y la posibilidad de retomar la obra que quedó inconclusa en 2015.
“A diferencia de años anteriores, ahora hay una necesidad que el Frigorífico funcione”, destacó el edil peronista sobre los motivos del encuentro que se desarrolló el miércoles.
“El tema del Frigorífico ha sido fuertemente debatido en el HCD. Está en comodato y nuestro bloque se ha opuesto. Ahora se abre una nueva oportunidad que sea destinado a la producción vacuna”, comentó luego.
“Vinieron técnicos del área de infraestructura alimentaria del Ministerio que conocen mucho”, valoró y detalló que en la recorrida que se hizo junto al representante de la Cooperativa, el secretario de Producción Local, Nicolás Montero, y **Sebastián Sarasola,** responsable de Bromatología se visitó el Matadero y el Frigorífico.
“El Matadero está en terrenos privados y en un comodato que se vence en un año. La operatividad es muy buena, sanearon sus cuentas y vimos el mobiliario y herramientas”, detalló sobre el primer destino.
“Después vimos el predio del Frigorífico para que hagan un diagnóstico. Fue un proyecto impulsado en su momento por la gestión de Juan Carlos Pellitta que tuvo una visión estratégica porque podría mejorar la matriz productiva y generar fuentes de trabajo pero la obra está paralizada desde 2015”, enfatizó.
Participaron del recorrido, los técnicos ministeriales Arquitectas Emiliana Alzamendi y Soledad Bares junto con el Contador Marcelo Cunioli, de la Subsecretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.
Los técnicos del Ministerio destacaron el alto nivel de avance y la calidad de la construcción, con los aspectos más complejos ya resueltos. Eso abre la puerta a pensar seriamente en su recuperación y puesta en marcha.
“Siempre se dijo que era una cascara pero los técnicos destacaron que es de muy buena calidad, que está avanzada y que es una picardía que no se concluyera”, mencionó Escudero. Para concluir la obra se necesitan hacer los corrales, los afluentes y los vestuarios. “Lo que falta se puede resolver en un plazo no muy lejano”, indicó más tarde y contó que los visitantes “se sorprendieron con el buen servicio que presta la Cooperativa por eso van a presentar un estudio y trabajar la idea de terminar y ponerlo en funcionamiento”.
“Hay una necesidad que el Frigorífico funcione”, reiteró el concejal y destacó que “la Cooperativa tiene capacidad de gestionarlo, hoy está siendo muy bien y dando muestra de que lo puede hacer”.
“El Municipio tiene que comprometerse a facilitar todo para hacer los estudios: el análisis del agua, ver si la capacidad energética puede soportar y posibilidad de extender la red de gas para hacerlo multiespecie. Hay que recuperar planos y el proyecto original y a partir de ahí la nueva propuesta”, mencionó sobre el rol que debe cumplir la gestión de Martín Randazzo.
“Se va a seguir trabajando con el Ministerio. Ellos vinieron a hacer un diagnóstico y a partir de ahí elaborar la propuesta. Es una buena noticia porque de 2015 quedó trunco pero no significa que no funcione sino que hay que reactivarlo y ponerlo en funcionamiento. Hay una necesidad que funcione y puede ser el motor para que suceda”, cerró Gastón Escudero.

Cryptogranjas: así es el proyecto argentino que genera energía verde para minar Bitcoin
Fuente: cpba.com.ar Fecha:18/07/2022

Desde su surgimiento en el año 2009 de la mano del bitcoin, el mundo de las criptomonedas es noticia a diario en casi todos

los países del mundo. Si bien sus fluctuaciones de precio es lo más comentado, otro de los temas que siempre ronda es el de la contaminación ambiental.
Podría decirse que el gasto energético de la tecnología del blockchain –a raíz de la cual funcionan las criptomonedas– es el talón de Aquiles del fenómeno cripto. De acuerdo al último reporte de Digiconomist, las huellas totales de Bitcoin anualizadas muestran un consumo energético similar al de toda la Argentina y una huella de carbono equivalente a la que produce anualmente un país como Turkmenistán.
Justamente fue buscando una solución a esa problemática que hace un poco más de un año nació **Cyrptogranjas**, una empresa argentina dedicada a transformar desechos de la industria primaria en energía limpia para minar bitcoins.
"Cuando bitcoin empezó a tener mala prensa porque consumía mucha energía, empezamos a investigar cómo se podía solucionar, porque somos creyentes de lo buena que es la economía digital y la tecnología del bicotin", cuenta a iProfesional José Sarasola, CEO de Cryptogranjas y fundador de la empresa junto a Kevin Belcher, Joaquin Driollet, Luis Merello y **Sebastian Sarasola.**
¿Y cómo funciona Cryptogranjas? El primer paso del proceso es recolectar los residuos y desechos de lugares como criaderos intensivos de cerdos o pollos, Feedlots, frigoríficos, tambos o incluso fábricas industriales de alimento.
"Una vez conseguidos los residuos los transportamos a nuestra planta donde los almacenamos en biodigestores, que lo que hacen es generar un cultivo de bacterias que se alimentan de esos desechos y los transforman en gas metano", explica Sarasola.
Estos biodigestores son contenedores herméticos para residuos orgánicos cuyo control está a cargo de un ingeniero químico, quien se encarga de mantener siempre un ambiente propicio para la proliferación adecuada de las bacterias. Luego de obtenido el gas limpio, se lo transporta a través de un gasoducto hasta un generador a gas el cual produce electricidad que después es almacenada o directamente utilizada para alimentar las granjas de minería de bitcoin de la empresa.
"Lo interesante del proyecto es que ese gas contaminante nosotros lo utilizamos e impedimos que llegue a la atmósfera. Por eso la electricidad que generamos no solamente es energía verde sino que además retiramos desechos tóxicos del medioambiente, lo que nos convierte en una empresa no sólo carbono neutral sino carbono positiva", agrega Sarasola. Al mismo tiempo, explica que el resto de los desechos que quedan una vez extraído el gas metano son convertidos en fertilizante que la empresa riega en los campos aledaños.
Con una inversión que ya alcanza los 3 millones de dólares, actualmente Cryptogranjas cuenta con una planta en la provincia de Córdoba donde generan un total de 540.000 kilowatts-hora de energía por mes que alimentan a 265 máquinas de minería, logrando minar 2,5 bictoins mensuales. Entre empleados directos e indirectos, la empresa cuenta hoy con 37 personas trabajando en el proyecto.
Aunque en las últimas semanas muchos inversores cripto se mostraron preocupados por la estrepitosa caída del precio del bitcoin –que pasó de valer cerca de 40 mil dólares a unos 21 mil – desde Cryptogranjas señalan que la situación no generó un escenario negativo para la empresa.
"Nosotros estamos acostumbrados a la caída de los precios y lo esperábamos porque todo crecimiento rápido después produce una corrección. Lo que pasó es que en el último tiempo se metió mucha gente que no cree en el bitcoin a largo plazo y cuando falla algo se asustan y se genera una estampida. Eso se llama una corrección, que es limpiar el mercado de inversores cortoplacistas que no creen en el bitcoin en sí sino que querían una rentabilidad rápida. Sabemos que esto es cíclico y que va a volver a subir como viene demostrando desde los últimos quince años", opina el CEO de Cryptogranjas.
Entre sus próximos planes la empresa abrirá en dos meses una nueva planta en la provincia de Córdoba en conjunto con la compañía Helios Energía Limpia y buscará además construir una tercera cryptogranja en la provincia de Buenos Aires. Esta última será la apuesta más grande de la compañía, ya que será una mega planta que costará cerca de 10,8 millones de dólares y donde se generarán 1.440 megawatts-hora por mes de energía verde.
"La idea es poder tener esa granja activa en un año. Ahora estamos en la etapa de factibilidad, viendo en qué localidad de la provincia nos conviene instalarla y estamos en la ronda de inversiones, teniendo ya una muy buena aceptación de empresas privadas que quieren sumarse. Sin embargo, nuestro proyecto a futuro es no quedarnos en tres plantas, sino lograr que más empresas empiecen a transformar su modo de minar bictoin, generando energía verde", finaliza Sarasola.

Quiénes son los argentinos que fundaron Cryptogranjas y convierten desechos del campo en bitcoins
Fuente: forbesargentina.com Fecha:15/06/2022

El mercado de las criptomonedas, con bitcoin a la cabeza, genera grandes polémicas. Ya sea por la volatilidad de sus precios o por algunas empresas que incumplen con sus operaciones, la controversia suele estar presente en la industria.
En ese marco, una de las discusiones más frecuentes es la contaminación que genera la minería de bitcoins. Para poder generar la criptomoneda se necesita un gran poder de cómputo. Y, por lo tanto, mucha energía. De hecho, un laboratorio de la Universidad de Cambridge estimó que la red de bitcoin consume más energía anualmente que un país del tamaño de la Argentina.
Casualmente, o no tanto, es en la Argentina donde se está desarrollando una de las alternativas más destacadas para resolver esta problemática. **Cryptogranjas** es una empresa que ideó un modelo para transformar los desechos en energía, y la energía en bitcoins.
“Nos definimos como una startup agrotecno porque unimos la parte agroindustrial con la economía digital”, explica José Sarasola, CEO de Cryptogranjas, a *Forbes Argentina*. Y agrega: “El objetivo es transformar los desechos de la industria primaria, ya sea proveniente de frigoríficos, fábricas industriales de alimento, tambos o desechos de criaderos intensivos de cerdos o pollos, que son tóxicos, un problema para el productor y contaminantes para el medio ambiente”.
-En algunos lugares no se tratan los desechos de la industria primaria y se tiran a una fuente de agua potable o a la tierra. Lo que hacemos es crear un sistema (a través de varios actores que participan) en el cual recolectamos esos desperdicios que se almacenan en un biodigestor donde se genera gas. Luego, se convierte en electricidad que se usa para conectar a los mineros y se empieza a generar bitcoins.
Cinco lecciones que los inversores pueden aprender del "criptocaos"
-¿Dónde se pueden instalar estos biodigestores?
-Nosotros generamos la posibilidad de que se pongan en cualquier lugar del mundo. Es una tecnología que tiene más de 150

años. De hecho ya se hablaba de esto con el gas de los pantanos porque ahí se genera gas metano. Muchas veces dicen que es un gas de mala calidad pero con la tecnología, los procesos y los profesionales que hay hoy en día, se consigue una gran mejora.
-¿Cómo es la situación en la Argentina?
-Hay veinte plantas de biogas nada más. No se hicieron más porque no hay incentivos económicos para implementar este sistema. A nivel mundial, en países desarrollados los residuos son un costo porque es el productor quien los debe pagar. Pero en la Argentina no porque el "uso y costumbre" es tirarlo en un campo cercano. Bueno, nosotros queremos dar una solución a eso y poder generar un valor.
-¿Ustedes cómo llegan a la minería de criptomonedas?
-Arrancamos en 2017. Más que nada como hobbie o un proyecto chico. Los años posteriores fueron de minería a baja escala pero a finales del 2020 arrancamos con una empresa importante del mundo de las importaciones. Ahí logramos armar granjas de forma más rápida y a mejores costos. Empezamos a construir criptogranjas con distintos socios y empezamos a armarlas en distintas partes del país con energía convencional.
-¿En qué partes del país?
-Una en Salta y estamos armando una en Corrientes y otra en Trenque Lauquen. Pero nos dimos cuenta que la contaminación provocada por la minería de bitcoin era un debate público en todo el mundo. Y en la Argentina, si bien es cierto que la energía es más barata, también es escasa. Si bien hay buena producción no hay distribución. El tendido eléctrico es malo y no está bien armado. Eso provoca que sea más difícil el acceso a la energía. Fue en ese momento que nos pusimos a trabajar en distintas formas de darle una vuelta de tuerca.
-¿Qué desafíos encontraron?
-El problema es que las empresas de minería, como ocurre con la mayor parte de las compañías, buscan la rentabilidad y eso prima sobre la conciencia social. No hay incentivos para desembolsar sumas considerables para generar energía renovable y más limpia. Nosotros analizamos la energía eólica, solar y varias más. Luego de ese proceso nos dimos cuenta que la clave está en transformar un problema en soluciones. En ese sentido los biodigestores resuelven un problema.
-¿Cuánto cuesta instalar uno?
-La inversión de una planta de 2 mega mwh/hora puede rondar los tres millones y medio de dólares a cotización blue. Igual depende de varios factores como por ejemplo los sustratos.
-¿Cuál es el modelo de negocios?
-Había distintas posibilidades y la realidad nos fue mostrando el camino del negocio. Cuando hablamos con los actores, clientes y productores, nos dijeron que les interesaría participar. Así que a partir de eso, diseñamos un proceso de tiene cuatro etapas. La primera son las biocriptogranjas, donde utilizamos la energía de biodigestores. Hoy en día estamos armando una que en 30 días va a estar funcionando en el sur de Córdoba.
La segunda esperamos implementarla antes de diciembre. Actualmente no hay muchas plantas de biogas y las que están no tienen potencia disponible. Ahí nos surgió la necesidad de armar proyectos de cero para construir más plantas y abastecer de energía verde destinada al mundo cripto. Armamos un fideicomiso para que participen los productores en la planta y a su vez inversores privados que quieran apostar a esta industria. Además, estos últimos saben que es una inversión que no es volátil como sería comprar monedas que no saben que podría pasar. Apuestan a la criptomoneda más importante que es el bitcoin.
-¿Cuál sería la siguiente etapa?
-La tercera etapa es la generación de un token. Apuntamos a ver cómo llevar este sistema a una escala más grande que tenga un impacto positivo en la industria. Lo que nos damos cuenta es que hay algunos problemas y uno de ellos es el financiamiento. Porque tienen que desembolsar sumas elevadas y no tienen incentivos. Lo que buscamos es un sistema de incentivos y creo que este sistema los da. El token, que todavía no está lanzado, es por un megawatt/hora. Es un token verde que hoy no existe. Los inversores lo compran y tienen acceso a un precio del megawatt más barato. Con lo que se recauda del token, construimos las plantas y luego redimimos los tokens.
-¿Dónde hay oportunidades para este sistema?
-Tenemos muchas porque la Argentina tiene una industria primaria muy grande y una industria alimentaria muy grande. Una de las zonas que analizamos es Mercedes porque tiene mucho campo, criaderos y fábricas. También nos han contactado de Salta, San Juan y desde otros países como Uruguay. El tema de la generación de trabajo es algo para destacar. Cada biodigestor opera de forma constante con operarios por lo que son tres turnos. Además hay ingenieros especializados en química para analizar los sustratos y otros profesionales que son necesarios para que todo funcione correctamente.
-¿Es un problema que el mercado cripto esté a la baja?
-A los productores les genera cierta incertidumbre porque no están acostumbrados. Ellos vienen de un sector que se está digitalizado y que tiene establecimientos súper tecnológicos pero no están familiarizados con las criptomonedas. Entonces, les genera reticencia pero hay dos temas a destacar: nosotros apostamos a algo que sirve tanto para la industria cripto como para la energía. Cuando analizamos la factibilidad, siempre tenemos un "Plan B". Se analiza entregar energía a la red en caso de que minar criptomonedas no genere una rentabilidad. En segundo lugar, aclaramos que el bitcoin es volátil y que la baja de precios ya ocurrió muchas veces. En ese sentido, señalamos que hay que mirar a largo plazo y nunca hay que entrar arriba de todo. Sé que suena contraintuitivo pero nosotros que estamos 2017, cuando más armamos granjas es a la baja. Porque una máquina que hace cinco meses valía ocho mil dólares, hoy vale cuatro mil. Es el momento para entrar.

Stoper: la increíble historia detrás del barbijo más efectivo del mercado
Fecha: 20/09/2021 Fuente: clarin.com

Creada por dos hermanos, la empresa comenzó a recibir pedidos de barbijos de China cuando acá todavía ni se hablaba del coronavirus. Hoy presentan el BFE-99, que alcanzó un 99% de eficiencia de filtrado de bacterias en estudios internacionales.
José y **Sebastián Sarasola** son hermanos y dueños de la fábrica de insumos médicos Stoper. Cuando la pandemia era algo impensado en Argentina, recibieron un extraño encargo desde China. Era noviembre de 2019 y allá comenzaba a circular el virus.
Un cliente necesitaba ayuda inmediata y les hizo un pedido de barbijos. Nada los asustó y comenzaron a fabricarlos. Las ganas de exportar y de superarse, llevaron a los Sarasola a tener hoy el barbijo más seguro y más eficaz. Esta es la historia de Stoper.

El barbijo más efectivo
Los hermanos apostaron, tuvieron una mirada optimista en el producto y también en el país. Por esas razones, hoy Stoper se convirtió en la primera marca exclusiva de barbijos y ellos piensan en cómo seguir mejorando.
Sebastián es licenciado en Publicidad y José, en Economía. “La realidad es que desde hace años pensamos en cómo hacer para tener el barbijo mas seguro de todos. Mucha gente cree que si un barbijo es antibacteriano, mata el Covid y es seguro. Sin embargo, al hablar con laboratorios de Estados Unidos y de Alemania, ellos corroboraron la hipótesis de que el mejor es el que tiene mayor eficiencia de filtrado”, opinan.
Stoper cuenta con un barbijo que tiene como sello distintivo un filtro especial y que cuenta con un proceso de fabricación diferente. Su nombre es BFE-99, que remite a su eficiencia de filtrado de bacterias. Incluso en los recientes estudios realizados en Alemania, alcanzó un 99%, es decir, muy superior al 95% del barbijo más conocido como KN95.
El lanzamiento será el próximo 20 de septiembre y se pondrán a la venta en farmacias, en la tienda online de Stoper (www.stoper.com.ar) y también en Mercado Libre.
Una producción certificada
Cuando hace unos días en Stoper recibieron la tan ansiada noticia, toda la fábrica se enfocó en trabajar y ajustar los últimos detalles para terminar de producirlo. De Alemania les confirmaron que la capacidad de filtrado es de 99%.
Y con respecto a la actividad viral, también es altísima: 99.99%. “Este barbijo que estamos lanzando es el más seguro del mercado. Por eso podemos decir que tenemos el mejor barbijo y las pruebas así lo demuestran. Es un laboratorio que tiene un reconocimiento mundial y pudimos certificar que somos superiores al KN95”, dice José, ilusionado.
El panorama es muy alentador, por eso en Stoper estiman que están en condiciones de producir unos 500.000 barbijos mensuales. Además, van a exportar a Estados Unidos y Alemania. "Queremos cuidar la marca y su desarrollo. Así como existen marcas de ropa, también existe una de barbijos y con Stoper lo único que hacemos es barbijos. No estamos haciendo otra cosa ahora", señala Sebastián Sarasola.
Las ganas de resolver un problema hacen que quieran mejorar día a día. Por eso se asesoraron con los mejores laboratorios del mundo. “Queremos exportar este producto, que es altamente innovador porque tiene las propiedades del mejor barbijo quirúrgico. Además, es superior en la capacidad de filtrado y tiene todas las prestaciones de un reutilizable. El quirúrgico lo tenés que tirar, pero al BFE-99 lo podés usar hasta 40 lavados y tiene propiedades virales y antibacterianas que el KN95 no tiene. Esto es lo queremos comunicar al mundo”.
A pesar de la volatilidad en el mercado argentino, los hermanos miran el futuro con optimismo. Lejos están de especular con el dólar y un posible cierre a las exportaciones. “Creemos que bajando la cabeza y trabajando, las cosas se logran. Nuestro perfil fue siempre trabajar. Por ejemplo, viene la pandemia y nos piden barbijos, nos ponemos a fabricarlos. Nuestra visión de futuro es apostar porque sabemos que el barbijo ya forma parte de nuestra cotidianidad. Nuestro objetivo era tener un barbijo superior a lo que hoy en día existe. Y lo hemos conseguido. Lo podemos decir con mucha tranquilidad. Somos una empresa que nos dedicamos a esto y queremos tener el mejor producto", afirman los hermanos Sarasola.
Mayor comodidad
Además de exportar, Stoper también está presente en el país en la red de farmacias y tiene una amplia trayectoria en insumos médicos. Son proveedores de hospitales como el Garrahan, Austral y el Italiano. Lo que lograron con su nuevo barbijo, el BFE-99, es el resultado de años de trabajo.
Como objetivo inmediato, ahora quieren perfeccionar la prestación del servicio porque saben que el barbijo llegó para quedarse en todas las personas. En ese sentido, opinan: “El problema es que es incómodo y muchas veces es una molestia. El barbijo es un producto nuevo y queremos desarrollar algo que además de cuidarte, te sea cómodo y te sientas a gusto. Si logramos desarrollar algo mejor, será positivo para todos”.
Desde que comenzó la pandemia, Stoper nunca cerró. El compromiso con hospitales y farmacias conformó una fuerte unión para poder entregar los barbijos. En la fábrica sólo se quedaron los esenciales: los costureros y los hermanos Sarasola, los mismos que hoy trabajan a contrarreloj para empaquetar, armar las cajas y entregar los barbijos más seguros del mercado.

Cómo dos hermanos argentinos lograron reinventarse y hoy exportan barbijos antibacterianos a EEUU
Fecha: 05/07/2021 Fuente: infobae.com

Una compañía textil pasó de fabricar indumentaria para algunas de las firmas más prestigiosas del país a producir barbijos. Hoy, Stoper, es líder en el mercado local y acaba de firmar un convenio para exportar sus productos al exterior.
Sebastián Sarasola, uno de los dueños de una empresa textil, cambió el rumbo de su trabajo, cuando en febrero de 2020 recibió el llamado de un empresario chino que le consultaba si podría producir barbijos ya que en su país las fábricas no daban a vasto. Cuando en Argentina, la pandemia del COVID-19 era un tema que parecía no afectar al país, este pedido lo sorprendió por completo.
Sin embargo, decidió que era una buena posibilidad de fabricar barbijos descartables y así, comenzaron a producirlos. Finalmente, la compra a China nunca se cerró pero ellos ya tenían la cantidad suficiente como para ofrecerlos en Argentina cuando el virus ingresó al país.
De esta manera, su empresa, reconocida por fabricar indumentaria para marcas premium, reformuló las prioridades y comenzó a confeccionar barbijos cada vez en mayor cantidad. Así nació Stoper, como una casualidad, un guiño del destino para reformular el camino y poder subsistir meses después. Hoy, la fábrica textil se convirtió en una especie de laboratorio, ya que allí se desarrolla un barbijo con nanopartículas germicidas que eliminan virus y bacterias.
Además de ser líder en la producción de barbijos, es pionera en la elaboración de todo tipo de elementos destinados a la protección para la salud como camisolines, mamelucos, ambos médicos, cubrecamillas y cofias que se distribuyen en distintos hospitales y clínicas tanto públicas como privadas.
Ahora, esta empresa textil, que logró reinventarse justo antes de la pandemia, exporta sus productos a Estados Unidos. “Fuimos seleccionados por JP Consulting, una empresa de Estados Unidos, que eligió nuestro producto porque lo considera el más seguro del mercado”, comenta José Sarasola, hermano y socio de Sebastián. Y agrega: “Las pruebas de laboratorio demuestran que el Stoper antibacteriano elimina virus y bacterias en un 99.997%, mientras que el resto de los barbijos tiene una capacidad inferior. Además resiste más de 40 lavados sin perder sus propiedades bactericidas”.
También, cuenta que para cubrir la demanda de Estados Unidos debieron fabricar diferentes prototipos hasta encontrar el

adecuado, que fuese más resistente para lograr que las nanopartículas pudieran adherirse a la fibra y así brindar mayor protección. “Además nos exigieron que tengan elásticos regulables para que el cliente pueda adaptarlo al tamaño de su cara. Al principio fue un dolor de cabeza en cuanto a producción pero a fin de cuentas nos ayudó a tener el mejor barbijo del país”, aclara José.
Si bien es una empresa que logró modificar su realidad antes que otras de su rubro, admiten que, como consecuencia de la pandemia, perdieron mucho. Que vieron como tantos años de esfuerzo para construir su propia fábrica de indumentaria se desmoronaban ya que los clientes no sólo dejaron de comprar sino que, en muchos casos, ya no pagaron sus deudas. José Sarasola recuerda el mal momento que pasaron porque no tenían manera de financiarse y que estuvieron muy cerca de cerrar. Sin embargo, Stoper les brindó esa segunda oportunidad.
Cuando estaba en auge la utilización de los barbijos descartables y pasaron de costar de $10 a $100 en pocos días se nos ocurrió fabricar un barbijo de tela, reutilizable, para no tener que estar gastando plata todos los días en los descartables, que no sólo son muy caros sino también contaminan el medioambiente”, cuenta José.
Así, la fábrica continuó expandiéndose con la creación del nuevo Stoper antibacteriano, que tiene una duración de 40 lavados, es decir 10 meses de uso intensivo sin necesidad de cambiarlo. En la actualidad, llevan vendidos más de un millón de máscaras reutilizables, posicionándose dentro de los líderes del segmento, cuidando a sus clientes y abasteciendo laboratorios, hospitales y centros de salud. Hoy están a la venta en todas las farmacias del país, y también pueden adquirirse en su tienda online o en Mercado Libre.
“Tenemos previsto que la pandemia pase pronto, que en pocos meses el grueso de la población ya no tenga que usar barbijo. Pero siempre habrá un grupo de gente de riesgo que va a preferir utilizarlo de forma regular para prevenir otro tipo de enfermedades, no sólo el COVID. Incluso cuando se está resfriado o con malestar, sería óptimo salir a la calle con barbijo para cuidar a los vecinos”, concluye.
La empresa textil, que comenzó fabricando tímidamente estos productos descartables, mientras continuaban con la confección de indumentaria, jamás imaginó que meses después lograría mantenerse en pie y ser una de las pioneras en el país. A veces animarse a nuevos desafíos puede ser la clave para resurgir. Este es uno de esos casos.

Recuperan 500 kg de uniformes de obra usada
Fuente: comunicarseweb.com Fecha: 16/12/2017

Odebrecht Argentina implementó durante el 2013 una valiosa experiencia de cuidado del medio ambiente e inclusión social. La iniciativa consistió en la recuperación de más de 500 kg de uniformes de obra usada.
En alianza con la Fundación Mediapila se generó una desafiante instancia de trabajo para 17 mujeres aprendices del oficio de costura. El grupo elaboró diversos objetos tales como bolsas, cartucheras y mochilas, que luego fueron adquiridos por Odebrecht a través de su programa de compras inclusivas, generando renta para todas las costureras involucradas.
Sebastián Sarasola, Director Ejecutivo de Fundación Mediapila, sostuvo que “fue una excelente experiencia ver como una empresa trata de sacar el mayor provecho de sus materiales y, además, con la compra de esta producción, genera trabajo digno. No solo formó mano de obra, sino que las chicas que recién ingresan tienen más ganas de aprender, porque pudieron ver su logros”.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

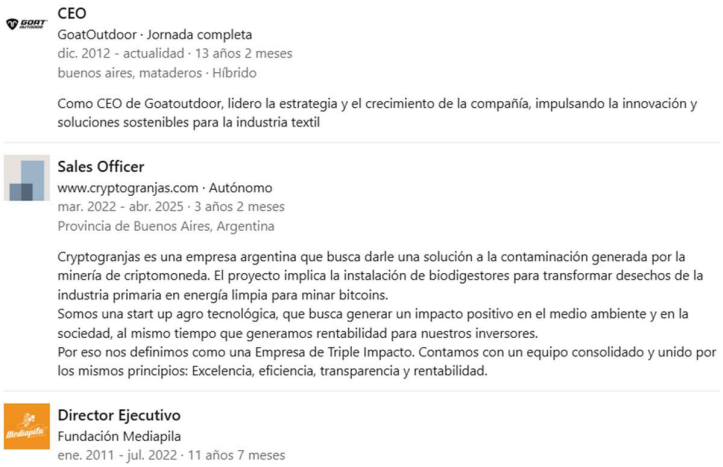
2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.11 HISTORIAL DE RELACIÓN DE DEPENDENCIA

CUIT	RAZÓN SOCIAL	DESDE/HASTA	TELÉFONOS
30713569905	ARGIE TOURS S.R.L.	2018-10/Actualidad	2044-3156
30716181584	EL OMBU GRIS S.A.S.	2019-05/2020-05	

Fuentes: Medios de Consulta Externa



CEO
GoatOutdoor · Jornada completa
dic. 2012 - actualidad · 13 años 2 meses
buenos aires, mataderos · Híbrido

Como CEO de Goatoutdoor, lidero la estrategia y el crecimiento de la compañía, impulsando la innovación y soluciones sostenibles para la industria textil

Sales Officer
www.cryptogranjas.com · Autónomo
mar. 2022 - abr. 2025 · 3 años 2 meses
Provincia de Buenos Aires, Argentina

Cryptogranjas es una empresa argentina que busca darle una solución a la contaminación generada por la minería de criptomoneda. El proyecto implica la instalación de biodigestores para transformar desechos de la industria primaria en energía limpia para minar bitcoins.
Somos una start up agro tecnológica, que busca generar un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad, al mismo tiempo que generamos rentabilidad para nuestros inversores.
Por eso nos definimos como una Empresa de Triple Impacto. Contamos con un equipo consolidado y unido por los mismos principios: Excelencia, eficiencia, transparencia y rentabilidad.

Director Ejecutivo
Fundación Mediapila
ene. 2011 - jul. 2022 · 11 años 7 meses

Fuentes: Medios de Consulta Externa

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

No se detectó información.

2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.2 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.3 CLIENTES

No se detectó información.

3.4 SEGUROS

3.4.1 Registro de contratos con las ART

No se detectó información.

3.4.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.4.3 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS	SITUACIÓN DIFERENTE A NORMAL	ÚLTIMA POSICIÓN	MÁXIMA POSICIÓN (VALOR MÁX. ÚLTIMOS 24 MESES)
NO	SI	$ 1 000	$ 1 000

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

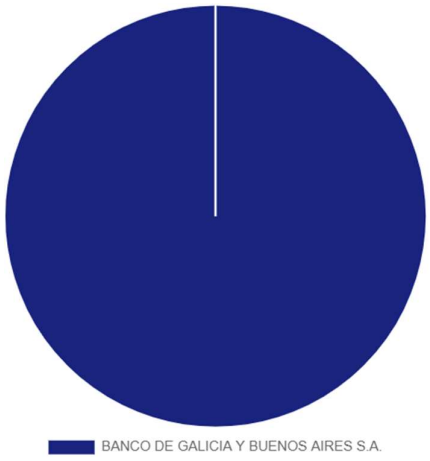
Banco	11/2023	12/2023	01/2024	02/2024	03/2024	04/2024	05/2024	06/2024
BANCO DE LA NACION ARGENTINA	86	86						
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	1	1	1	1	1	1		
TOTAL PERIOD	**87**	**87**	**1**	**1**	**1**	**1**		

Banco	07/2024	08/2024	09/2024	10/2024	11/2024	12/2024	01/2025	02/2025
BANCO DE LA NACION ARGENTINA								
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.								
TOTAL PERIOD								

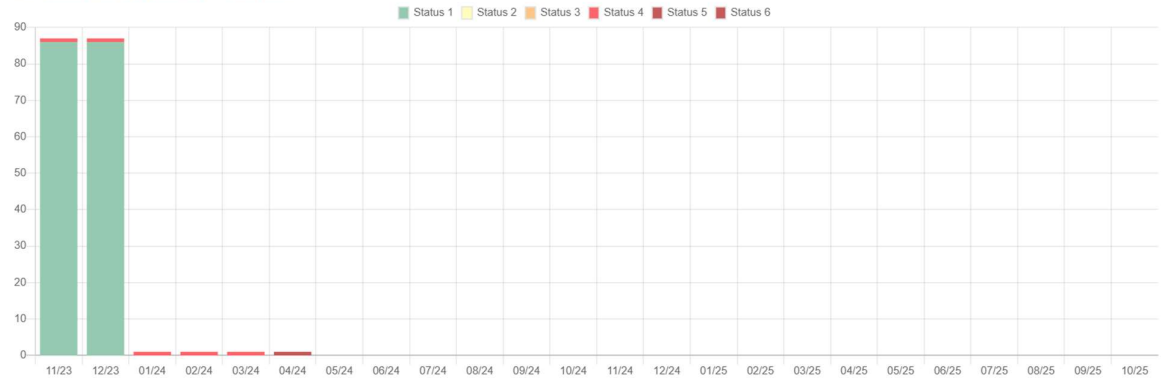
Banco	03/2025	04/2025	05/2025	06/2025	07/2025	08/2025	09/2025	10/2025
BANCO DE LA NACION ARGENTINA								
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.								
TOTAL PERIOD								

Importes expresados en Miles de Pesos

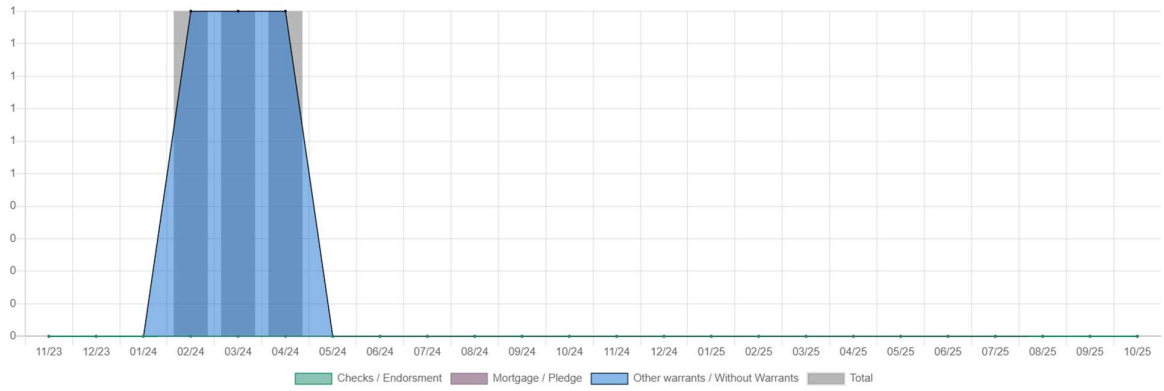
1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa



*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
20	MONOTRIBUTO	ACTIVO	2025-09

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente con Deuda
Situación actual:	**Categoría 3**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **12/01/2026** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

Informe Estado de Deuda Dirección General de Rentas de Pcia. Córdoba.

Razón Social	Tax ID	Ingresos Brutos	Fecha de consulta	Situación Fiscal
SARASOLA SEBASTIAN	*20303354310*		12/01/2026	IRREGULAR

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

SARASOLA SEBASTIAN, con CUIT 20303354310, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 12/01/2026



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, SARASOLA SEBASTIAN CUIT 20303354310 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 12/01/2026 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: f1557e9b-ec06-4462-a022-0accb77a6fa4

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: SARASOLA SEBASTIAN - 20303354310
Fecha: 12/01/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: ARGIE TOURS SRL - 30713569905
Fecha: 12/01/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: FUNDACION MEDIAPILA PAIS POR EL FOMENTO DE LA CULTURA DEL TRABAJO Y LA LUCHA CONTRA LA INDIGENCIA Y - 30709536172
Fecha: 12/01/2026

Integrante de listas SO: Argentina PERSONAS JURIDICAS QUE RECIBEN DONACIONES O APORTES DE TERCEROS

Sujeto obligado

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

No se detectó información.