DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

ARGIE TOURS S.R.L.

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Enero 2026

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN

ARGIE TOURS S.R.L. fue fundada en el año 2012 en Bella Vista, Provincia de Buenos Aires. Conforme a la información suministrada por ARCA, se dedicaría principalmente a la venta al por menor por internet, a brindar servicios de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural, así como a la fabricación de productos textiles y a la generación de energía térmica convencional. Sus socios serían: SARASOLA JOSE MARIA y SARASOLA SEBASTIAN. De acuerdo con fuentes de consulta externa, la compañía contaría con aproximadamente 9 empleados registrados. En la actualidad opera normalmente dentro del sistema financiero, sin embargo, estuvo en situación 3 y 5 con entidades bancarias em el año 2024. No registra cheques rechazados por falta de fondos. Se observan 3 períodos impagos de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. Según el Informe de Estado de Deuda de ARBA y Corrientes, es un contribuyente con deuda. No se identificaron eventos de integridad, cuestiones judiciales ni notas de prensa negativas. No se halló información contable actualizada.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 6
2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 6
2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 6
2.5.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 6
2.5.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 7
2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 8
2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 8
2.8 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 8
2.8.1 Socios / Accionistas 8
2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 8
2.8.3 Directivos 9
2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos 9
2.9 ACTIVOS 10
2.9.1 Inmuebles 10
2.9.2 Rodados 10
2.10 PUBLICACIONES OFICIALES 10
OTRAS PUBLICACIONES 11
2.11 CERTIFICACIONES 14
2.11.1 Certificaciones de Calidad 14
2.11.2 Distinciones Obtenidas 14
2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 14
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 14
2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 14

3- SITUACIÓN COMERCIAL 15

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 15
3.2 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA 15
3.3 PROVEEDORES 15
3.4 CLIENTES 15
3.5 SEGUROS 15
3.5.1 Registro de contratos con las ART 15
3.5.2 Contratos extinguidos por falta de pago 15
3.5.3 Otros Seguros contratados 15

4- COMERCIO EXTERIOR 16

4.1 IMPORTACIONES 16
4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS 17
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO 17
4.4 EXPORTACIONES 17

5- SITUACIÓN BANCARIA **18**

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 18
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 18
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 19

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL **20**

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 20
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 20
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 20
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 20
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 20
6.3.3 Embargos 21
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 21

7- INTEGRIDAD **23**

7.1 INTEGRIDAD 23
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 23

8- ESTADOS CONTABLES **24**

8.1 DATOS CONTABLES 24

2- Datos Organizacionales

ARGIE TOURS S.R.L.

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	ARGIE TOURS S.R.L.
CUIT	30-71356990-5.
Domicilio	FLAUBERT 950, (1661), BELLA VISTA, BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	2044-3156 - (OTRO)
Actividad	479101 - VENTA AL POR MENOR POR INTERNET 091000 - SERVICIOS DE APOYO PARA LA EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO Y GAS NATURAL 139900 - FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES N.C.P. 351110 - GENERACIÓN DE ENERGÍA TÉRMICA CONVENCIONAL 602320 - PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN 631110 - PROCESAMIENTO DE DATOS 631190 - ACTIVIDADES CONEXAS AL PROCESAMIENTO Y HOSPEDAJE DE DATOS N.C.P.
Forma Jurídica	S.R.L.
Fecha de Inscripción	27/02/2013
Fecha de Contrato Social	06/12/2012
Cantidad Empleados	9 Aprox. (Fuente: Medios externos de consulta.)
Domicilio Legal	FLAUBERT 950, (1661), BELLA VISTA, BUENOS AIRES, ARGENTINA
Otros domicilios.	RAFAEL OBLIGADO 3690 CARACAS 567, (1406), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA FLAUBERT 950, (1661), BELLA VISTA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

ARGIE TOURS S.R.L es una empresa Argentina, registrada en el año 2012, domiciliada legalmente en Bella Vista, Provincia de Buenos Aires. Según ARCA, se dedica a la venta al por menor por internet, servicios de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural, fabricación de productos textiles, generación de energía térmica convencional, producción de programas de televisión, procesamiento de datos y actividades conexas al procesamiento y hospedaje de datos.

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.3 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO

Según ARCA, las actividades registradas para ARGIE TOURS S.R.L son:

- ✓ Venta al por menor por internet
- ✓ Servicios de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural
- ✓ Fabricación de productos textiles
- ✓ Generación de energía térmica convencional
- ✓ Producción de programas de televisión
- ✓ Procesamiento de datos
- ✓ Actividades conexas al procesamiento y hospedaje de datos

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

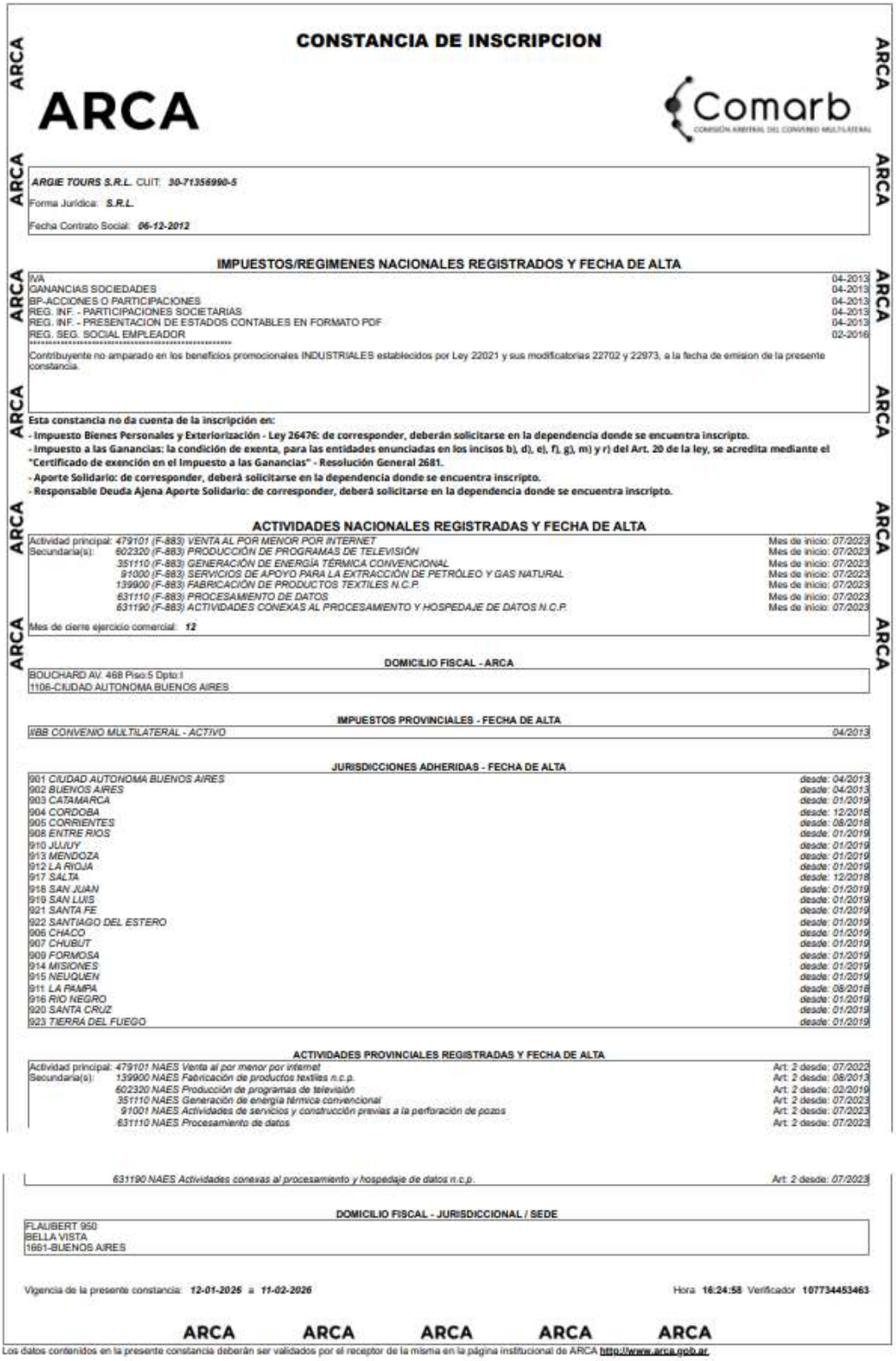
2.5 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.5.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

NRO_CERTIFICADO	CUIT	RAZON	FECHA_CREACION	FECHA_HASTA	CER_NRO
47/2016/22351/1	30713569905	ARGIE TOURS S.R.L.	8/26/2016 8:36:30 AM	26/12/2016	22351
47/2017/1349/1	30713569905	ARGIE TOURS S.R.L.	1/12/2017 2:44:24 PM	12/05/2017	1349
47/2017/16584/1	30713569905	ARGIE TOURS S.R.L.	6/6/2017 8:40:02 AM	04/10/2017	16584
47/2017/32245/1	30713569905	ARGIE TOURS S.R.L.	10/24/2017 8:49:55 AM	21/02/2018	32245

1 - 4 DE 4 REGISTROS

2.5.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias



CONSTANCIA DE INSCRIPCION

ARCA

Comarb

COMISIÓN ARBITRAL DEL CONVENIO MULTILATERAL

ARGIE TOURS S.R.L. CUIT: ***30-71356990-5***

Forma Jurídica: ***S.R.L.***

Fecha Contrato Social: ***06-12-2012***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

IVA	04-2013
GANANCIAS SOCIEDADES	04-2013
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	04-2013
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	04-2013
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	04-2013
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	02-2016

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	479101 (F-883) VENTA AL POR MENOR POR INTERNET	Mes de inicio: 07/2023
Secundaria(s):	602320 (F-883) PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	Mes de inicio: 07/2023
	351110 (F-883) GENERACIÓN DE ENERGÍA TÉRMICA CONVENCIONAL	Mes de inicio: 07/2023
	91000 (F-883) SERVICIOS DE APOYO PARA LA EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO Y GAS NATURAL	Mes de inicio: 07/2023
	139900 (F-883) FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	Mes de inicio: 07/2023
	631110 (F-883) PROCESAMIENTO DE DATOS	Mes de inicio: 07/2023
	631190 (F-883) ACTIVIDADES CONEXAS AL PROCESAMIENTO Y HOSPEDAJE DE DATOS N.C.P.	Mes de inicio: 07/2023

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - ARCA

BOUCHARD AV. 468 Piso:5 Dpto:I
1106-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

IMPUESTOS PROVINCIALES - FECHA DE ALTA

IIBB CONVENIO MULTILATERAL - ACTIVO	*04/2013*

JURISDICCIONES ADHERIDAS - FECHA DE ALTA

901 *CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES*	*desde: 04/2013*
902 *BUENOS AIRES*	*desde: 04/2013*
903 *CATAMARCA*	*desde: 01/2019*
904 *CORDOBA*	*desde: 12/2018*
905 *CORRIENTES*	*desde: 08/2018*
908 *ENTRE RIOS*	*desde: 01/2019*
910 *JUJUY*	*desde: 01/2019*
913 *MENDOZA*	*desde: 01/2019*
912 *LA RIOJA*	*desde: 01/2019*
917 *SALTA*	*desde: 12/2018*
918 *SAN JUAN*	*desde: 01/2019*
919 *SAN LUIS*	*desde: 01/2019*
921 *SANTA FE*	*desde: 01/2019*
922 *SANTIAGO DEL ESTERO*	*desde: 01/2019*
906 *CHACO*	*desde: 01/2019*
907 *CHUBUT*	*desde: 01/2019*
909 *FORMOSA*	*desde: 01/2019*
914 *MISIONES*	*desde: 01/2019*
915 *NEUQUEN*	*desde: 01/2019*
911 *LA PAMPA*	*desde: 08/2018*
916 *RIO NEGRO*	*desde: 01/2019*
920 *SANTA CRUZ*	*desde: 01/2019*
923 *TIERRA DEL FUEGO*	*desde: 01/2019*

ACTIVIDADES PROVINCIALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*479101 NAES Venta al por menor por internet*	*Art. 2 desde: 07/2022*
Secundaria(s):	*139900 NAES Fabricación de productos textiles n.c.p.*	*Art. 2 desde: 08/2013*
	602320 NAES Producción de programas de televisión	*Art. 2 desde: 02/2019*
	351110 NAES Generación de energía térmica convencional	*Art. 2 desde: 07/2023*
	91001 NAES Actividades de servicios y construcción previas a la perforación de pozos	*Art. 2 desde: 07/2023*
	631110 NAES Procesamiento de datos	*Art. 2 desde: 07/2023*
	631190 NAES Actividades conexas al procesamiento y hospedaje de datos n.c.p.	*Art. 2 desde: 07/2023*

DOMICILIO FISCAL - JURISDICCIONAL / SEDE

FLAUBERT 950
BELLA VISTA
1661-BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***12-01-2026*** a ***11-02-2026***

Hora **16:24:58** Verificador **107734453463**

ARCA ARCA ARCA ARCA ARCA

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de ARCA http://www.arca.gob.ar

Fuente: Empresa

2.6 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

NOMBRE: STOPER
TIPO: Mixta
CLASE: 10, 25
ACTA: 3908560
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 02/09/2020

NOMBRE: GOAT INDUMENTARIA
TIPO: Mixta
CLASE: 25
ACTA: 3908637
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 15/07/2020

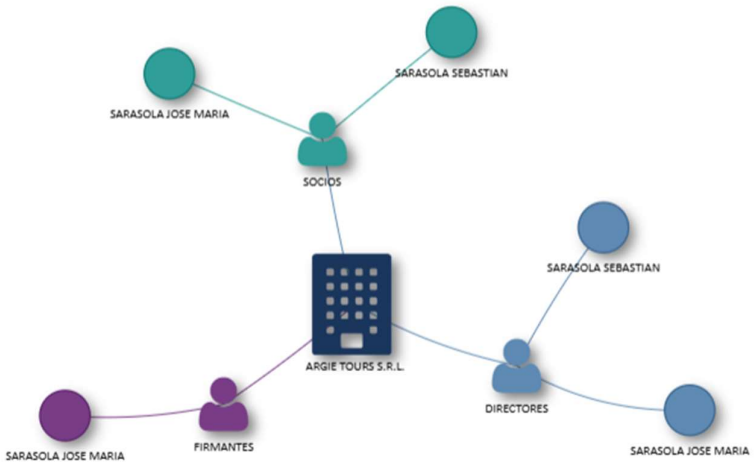
NOMBRE: COV STOPER
TIPO: Mixta
CLASE: 25
ACTA: 3966288
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 27/01/2021

NOMBRE: STOPR
TIPO: Mixta
CLASE: 25
ACTA: 3966289
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 27/01/2021

2.7 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

No se detectó información.

2.8 ESTRUCTURA SOsocietaria Y VINCULACIONES



2.8.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
SARASOLA JOSE MARIA	Argentina	20-28080611-1	N/I
SARASOLA SEBASTIAN	Argentina	20-30335431-0	N/I

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.8.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.8.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
SARASOLA JOSE MARIA	Argentina	20-28080611-1	Socia/O Gerente
SARASOLA SEBASTIAN	Argentina	20-30335431-0	Socia/O



Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.8.4 Antecedentes de Principales Directivos





2.9 ACTIVOS

2.9.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.9.2 Rodados

No se detectó información.

2.10 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 25/01/2013
ARGIE TOURS S.R.L. POR 1 DIA - 1. Jose Maria Sarasola, argentino, 14/04/80, DNI 28.080.611, empresario, soltero, Caracas 567 CABA y Sebastian Sarasola, argentino, 03/06/83, DNI 30.335.431, empresario, soltero, Flaubert 950 Bella Vista, 2- Inst. Priv. del 06/12/12. 4. Flaubert 950 Bella Vista, San Miguel. 5- A) Indumentaria: Transformacion de fibras e hilados, confeccion de prendas de vestir, B) Turismo y Viajes: Realizar viajes y turismo de conformidad a las normas. C) Constructora: construccion de inmuebles, trabajos de arquitectura e ingenieria; D) Inmobiliarias: La compra, venta, permuta, administracion en general de toda clase de inmuebles. E) Gastronomia: Explotacion integral de bares, pub, restaurantes, pizzerias, y casas de comidas. Delivery. F) Organizacion de Eventos: Realizacion de todo tipo de eventos, exposiciones y espectaculos. G) Comercial: Comercializacion de mercaderias para el consumo final. H) Importacion y exportacion: realizar exp. e imp. de bienes relacionados con su objeto. I) Mandatos: Ejercer representacion y mandatos, consignacion y presentacion a licitaciones J) Financiera: Aportar y/o invertir capitales propios y/o sociedades constituidas o a constituirse. La sociedad no realizara las actividades comprendidas en la Ley 21.526. 6- 99 anos. 7- Capital: $ 12.000. 8- Gerente: Jose Maria Sarasola. Fisc.: art. 55. 9Representacion: El gerente. 10- 31/12. Eduardo Molinelli. Notario. L.P. 116.708

OTRAS PUBLICACIONES

Gastón Escudero: “Hay una necesidad que el Frigorífico funcione”
Fuente: infogl.com.ar Fecha: 07/08/2025

Un equipo técnico del Ministerio de Desarrollo Agropecuario de la provincia de Buenos Aires, junto a autoridades municipales, los concejales Gastón Escudero y Juliana Gonzáles, y Francisco Rossetti, responsable representante de la Cooperativa de Carniceros de La Madrid, visitaron el Matadero y el Frigorífico para hacer un diagnóstico y la posibilidad de retomar la obra que quedó inconclusa en 2015.
“A diferencia de años anteriores, ahora hay una necesidad que el Frigorífico funcione”, destacó el edil peronista sobre los motivos del encuentro que se desarrolló el miércoles.
“El tema del Frigorífico ha sido fuertemente debatido en el HCD. Está en comodato y nuestro bloque se ha opuesto. Ahora se abre una nueva oportunidad que sea destinado a la producción vacuna”, comentó luego.
“Vinieron técnicos del área de infraestructura alimentaria del Ministerio que conocen mucho”, valoró y detalló que en la recorrida que se hizo junto al representante de la Cooperativa, el secretario de Producción Local, Nicolás Montero, y **Sebastián Sarasola,** responsable de Bromatología se visitó el Matadero y el Frigorífico.
“El Matadero está en terrenos privados y en un comodato que se vence en un año. La operatividad es muy buena, sanearon sus cuentas y vimos el mobiliario y herramientas”, detalló sobre el primer destino.
“Después vimos el predio del Frigorífico para que hagan un diagnóstico. Fue un proyecto impulsado en su momento por la gestión de Juan Carlos Pellitta que tuvo una visión estratégica porque podría mejorar la matriz productiva y generar fuentes de trabajo pero la obra está paralizada desde 2015”, enfatizó.
Participaron del recorrido, los técnicos ministeriales Arquitectas Emiliana Alzamendi y Soledad Bares junto con el Contador Marcelo Cunioli, de la Subsecretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.
Los técnicos del Ministerio destacaron el alto nivel de avance y la calidad de la construcción, con los aspectos más complejos ya resueltos. Eso abre la puerta a pensar seriamente en su recuperación y puesta en marcha.
“Siempre se dijo que era una cascara pero los técnicos destacaron que es de muy buena calidad, que está avanzada y que es una picardía que no se concluyera”, mencionó Escudero. Para concluir la obra se necesitan hacer los corrales, los afluentes y los vestuarios. “Lo que falta se puede resolver en un plazo no muy lejano”, indicó más tarde y contó que los visitantes “se sorprendieron con el buen servicio que presta la Cooperativa por eso van a presentar un estudio y trabajar la idea de terminar y ponerlo en funcionamiento”.
“Hay una necesidad que el Frigorífico funcione”, reiteró el concejal y destacó que “la Cooperativa tiene capacidad de gestionarlo, hoy está siendo muy bien y dando muestra de que lo puede hacer”.
“El Municipio tiene que comprometerse a facilitar todo para hacer los estudios: el análisis del agua, ver si la capacidad energética puede soportar y posibilidad de extender la red de gas para hacerlo multiespecie. Hay que recuperar planos y el proyecto original y a partir de ahí la nueva propuesta”, mencionó sobre el rol que debe cumplir la gestión de Martín Randazzo.
“Se va a seguir trabajando con el Ministerio. Ellos vinieron a hacer un diagnóstico y a partir de ahí elaborar la propuesta. Es una buena noticia porque de 2015 quedó trunco pero no significa que no funcione sino que hay que reactivarlo y ponerlo en funcionamiento. Hay una necesidad que funcione y puede ser el motor para que suceda”, cerró Gastón Escudero.

Cryptogranjas: así es el proyecto argentino que genera energía verde para minar Bitcoin
Fuente: cpba.com.ar Fecha:18/07/2022

Desde su surgimiento en el año 2009 de la mano del bitcoin, el mundo de las criptomonedas es noticia a diario en casi todos los países del mundo. Si bien sus fluctuaciones de precio es lo más comentado, otro de los temas que siempre ronda es el de la contaminación ambiental.
Podría decirse que el gasto energético de la tecnología del blockchain –a raíz de la cual funcionan las criptomonedas– es el talón de Aquiles del fenómeno cripto. De acuerdo al último reporte de Digiconomist, las huellas totales de Bitcoin anualizadas muestran un consumo energético similar al de toda la Argentina y una huella de carbono equivalente a la que produce anualmente un país como Turkmenistán.
Justamente fue buscando una solución a esa problemática que hace un poco más de un año nació Cyrptogranjas, una empresa argentina dedicada a transformar desechos de la industria primaria en energía limpia para minar bitcoins.
"Cuando bitcoin empezó a tener mala prensa porque consumía mucha energía, empezamos a investigar cómo se podía solucionar, porque somos creyentes de lo buena que es la economía digital y la tecnología del bicotin", cuenta a iProfesional **José Sarasola**, CEO de Cryptogranjas y fundador de la empresa junto a Kevin Belcher, Joaquin Driollet, Luis Merello y **Sebastian Sarasola.**
¿Y cómo funciona Cryptogranjas? El primer paso del proceso es recolectar los residuos y desechos de lugares como criaderos intensivos de cerdos o pollos, Feedlots, frigoríficos, tambos o incluso fábricas industriales de alimento.
"Una vez conseguidos los residuos los transportamos a nuestra planta donde los almacenamos en biodigestores, que lo que hacen es generar un cultivo de bacterias que se alimentan de esos desechos y los transforman en gas metano", explica Sarasola.
Estos biodigestores son contenedores herméticos para residuos orgánicos cuyo control está a cargo de un ingeniero químico, quien se encarga de mantener siempre un ambiente propicio para la proliferación adecuada de las bacterias. Luego de obtenido el gas limpio, se lo transporta a través de un gasoducto hasta un generador a gas el cual produce electricidad que después es almacenada o directamente utilizada para alimentar las granjas de minería de bitcoin de la empresa.
"Lo interesante del proyecto es que ese gas contaminante nosotros lo utilizamos e impedimos que llegue a la atmósfera. Por eso la electricidad que generamos no solamente es energía verde sino que además retiramos desechos tóxicos del medioambiente, lo que nos convierte en una empresa no sólo carbono neutral sino carbono positiva", agrega Sarasola. Al mismo tiempo, explica que el resto de los desechos que quedan una vez extraído el gas metano son convertidos en fertilizante que la empresa riega en los campos aledaños.
Con una inversión que ya alcanza los 3 millones de dólares, actualmente Cryptogranjas cuenta con una planta en la provincia de Córdoba donde generan un total de 540.000 kilowatts-hora de energía por mes que alimentan a 265 máquinas de minería,

logrando minar 2,5 bictoins mensuales. Entre empleados directos e indirectos, la empresa cuenta hoy con 37 personas trabajando en el proyecto.
Aunque en las últimas semanas muchos inversores cripto se mostraron preocupados por la estrepitosa caída del precio del bitcoin –que pasó de valer cerca de 40 mil dólares a unos 21 mil – desde Cryptogranjas señalan que la situación no generó un escenario negativo para la empresa.
"Nosotros estamos acostumbrados a la caída de los precios y lo esperábamos porque todo crecimiento rápido después produce una corrección. Lo que pasó es que en el último tiempo se metió mucha gente que no cree en el bitcoin a largo plazo y cuando falla algo se asustan y se genera una estampida. Eso se llama una corrección, que es limpiar el mercado de inversores cortoplacistas que no creen en el bitcoin en sí sino que querían una rentabilidad rápida. Sabemos que esto es cíclico y que va a volver a subir como viene demostrando desde los últimos quince años", opina el CEO de Cryptogranjas.
Entre sus próximos planes la empresa abrirá en dos meses una nueva planta en la provincia de Córdoba en conjunto con la compañía Helios Energía Limpia y buscará además construir una tercera cryptogranja en la provincia de Buenos Aires. Esta última será la apuesta más grande de la compañía, ya que será una mega planta que costará cerca de 10,8 millones de dólares y donde se generarán 1.440 megawatts-hora por mes de energía verde.
"La idea es poder tener esa granja activa en un año. Ahora estamos en la etapa de factibilidad, viendo en qué localidad de la provincia nos conviene instalarla y estamos en la ronda de inversiones, teniendo ya una muy buena aceptación de empresas privadas que quieren sumarse. Sin embargo, nuestro proyecto a futuro es no quedarnos en tres plantas, sino lograr que más empresas empiecen a transformar su modo de minar bictoin, generando energía verde", finaliza Sarasola.

Stoper: la increíble historia detrás del barbijo más efectivo del mercado
Fuente: clarin.com Fecha: 20/09/2021

José y Sebastián Sarasola son hermanos y dueños de la fábrica de insumos médicos Stoper. Cuando la pandemia era algo impensado en Argentina, recibieron un extraño encargo desde China. Era noviembre de 2019 y allá comenzaba a circular el virus.
Un cliente necesitaba ayuda inmediata y les hizo un pedido de barbijos. Nada los asustó y comenzaron a fabricarlos. Las ganas de exportar y de superarse, llevaron a los Sarasola a tener hoy el barbijo más seguro y más eficaz. Esta es la historia de Stoper.
El barbijo más efectivo
Los hermanos apostaron, tuvieron una mirada optimista en el producto y también en el país. Por esas razones, hoy Stoper se convirtió en la primera marca exclusiva de barbijos y ellos piensan en cómo seguir mejorando.
Sebastián es licenciado en Publicidad y José, en Economía. “La realidad es que desde hace años pensamos en cómo hacer para tener el barbijo mas seguro de todos. Mucha gente cree que si un barbijo es antibacteriano, mata el Covid y es seguro. Sin embargo, al hablar con laboratorios de Estados Unidos y de Alemania, ellos corroboraron la hipótesis de que el mejor es el que tiene mayor eficiencia de filtrado”, opinan.
Stoper cuenta con un barbijo que tiene como sello distintivo un filtro especial y que cuenta con un proceso de fabricación diferente. Su nombre es BFE-99, que remite a su eficiencia de filtrado de bacterias. Incluso en los recientes estudios realizados en Alemania, alcanzó un 99%, es decir, muy superior al 95% del barbijo más conocido como KN95.
El lanzamiento será el próximo 20 de septiembre y se pondrán a la venta en farmacias, en la tienda online de Stoper (www.stoper.com.ar) y también en Mercado Libre.
Una producción certificada
Cuando hace unos días en Stoper recibieron la tan ansiada noticia, toda la fábrica se enfocó en trabajar y ajustar los últimos detalles para terminar de producirlo. De Alemania les confirmaron que la capacidad de filtrado es de 99%.
Y con respecto a la actividad viral, también es altísima: 99.99%. “Este barbijo que estamos lanzando es el más seguro del mercado. Por eso podemos decir que tenemos el mejor barbijo y las pruebas así lo demuestran. Es un laboratorio que tiene un reconocimiento mundial y pudimos certificar que somos superiores al KN95”, dice José, ilusionado.
El panorama es muy alentador, por eso en Stoper estiman que están en condiciones de producir unos 500.000 barbijos mensuales. Además, van a exportar a Estados Unidos y Alemania. "Queremos cuidar la marca y su desarrollo. Así como existen marcas de ropa, también existe una de barbijos y con Stoper lo único que hacemos es barbijos. No estamos haciendo otra cosa ahora", señala Sebastián Sarasola.
Las ganas de resolver un problema hacen que quieran mejorar día a día. Por eso se asesoraron con los mejores laboratorios del mundo. “Queremos exportar este producto, que es altamente innovador porque tiene las propiedades del mejor barbijo quirúrgico. Además, es superior en la capacidad de filtrado y tiene todas las prestaciones de un reutilizable. El quirúrgico lo tenés que tirar, pero al BFE-99 lo podés usar hasta 40 lavados y tiene propiedades virales y antibacterianas que el KN95 no tiene. Esto es lo queremos comunicar al mundo”.
A pesar de la volatilidad en el mercado argentino, los hermanos miran el futuro con optimismo. Lejos están de especular con el dólar y un posible cierre a las exportaciones. “Creemos que bajando la cabeza y trabajando, las cosas se logran. Nuestro perfil fue siempre trabajar. Por ejemplo, viene la pandemia y nos piden barbijos, nos ponemos a fabricarlos. Nuestra visión de futuro es apostar porque sabemos que el barbijo ya forma parte de nuestra cotidianidad. Nuestro objetivo era tener un barbijo superior a lo que hoy en día existe. Y lo hemos conseguido. Lo podemos decir con mucha tranquilidad. Somos una empresa que nos dedicamos a esto y queremos tener el mejor producto", afirman los hermanos Sarasola.
Mayor comodidad
Además de exportar, Stoper también está presente en el país en la red de farmacias y tiene una amplia trayectoria en insumos médicos. Son proveedores de hospitales como el Garrahan, Austral y el Italiano. Lo que lograron con su nuevo barbijo, el BFE-99, es el resultado de años de trabajo.
Como objetivo inmediato, ahora quieren perfeccionar la prestación del servicio porque saben que el barbijo llegó para quedarse en todas las personas. En ese sentido, opinan: “El problema es que es incómodo y muchas veces es una molestia. El barbijo es un producto nuevo y queremos desarrollar algo que además de cuidarte, te sea cómodo y te sientas a gusto. Si logramos desarrollar algo mejor, será positivo para todos”.
Desde que comenzó la pandemia, Stoper nunca cerró. El compromiso con hospitales y farmacias conformó una fuerte unión para poder entregar los barbijos. En la fábrica sólo se quedaron los esenciales: los costureros y los hermanos Sarasola, los

mismos que hoy trabajan a contrarreloj para empaquetar, armar las cajas y entregar los barbijos más seguros del mercado.

Cómo dos hermanos argentinos lograron reinventarse y hoy exportan barbijos antibacterianos a EEUU
Fuente: infobae.com Fecha: 05/07/2021

Sebastián Sarasola, uno de los dueños de una empresa textil, cambió el rumbo de su trabajo, cuando en febrero de 2020 recibió el llamado de un empresario chino que le consultaba si podría producir barbijos ya que en su país las fábricas no daban a vasto. Cuando en Argentina, la pandemia del COVID-19 era un tema que parecía no afectar al país, este pedido lo sorprendió por completo.
Sin embargo, decidió que era una buena posibilidad de fabricar barbijos descartables y así, comenzaron a producirlos. Finalmente, la compra a China nunca se cerró pero ellos ya tenían la cantidad suficiente como para ofrecerlos en Argentina cuando el virus ingresó al país.
De esta manera, su empresa, reconocida por fabricar indumentaria para marcas premium, reformuló las prioridades y comenzó a confeccionar barbijos cada vez en mayor cantidad. Así nació Stoper, como una casualidad, un guiño del destino para reformular el camino y poder subsistir meses después. Hoy, la fábrica textil se convirtió en una especie de laboratorio, ya que allí se desarrolla un barbijo con nanopartículas germicidas que eliminan virus y bacterias.
Además de ser líder en la producción de barbijos, es pionera en la elaboración de todo tipo de elementos destinados a la protección para la salud como camisolines, mamelucos, ambos médicos, cubrecamillas y cofias que se distribuyen en distintos hospitales y clínicas tanto públicas como privadas.
Ahora, esta empresa textil, que logró reinventarse justo antes de la pandemia, exporta sus productos a Estados Unidos. "Fuimos seleccionados por JP Consulting, una empresa de Estados Unidos, que eligió nuestro producto porque lo considera el más seguro del mercado", comenta José Sarasola, hermano y socio de Sebastián. Y agrega: "Las pruebas de laboratorio demuestran que el Stoper antibacteriano elimina virus y bacterias en un 99.997%, mientras que el resto de los barbijos tiene una capacidad inferior. Además resiste más de 40 lavados sin perder sus propiedades bactericidas".
También, cuenta que para cubrir la demanda de Estados Unidos debieron fabricar diferentes prototipos hasta encontrar el adecuado, que fuese más resistente para lograr que las nanopartículas pudieran adherirse a la fibra y así brindar mayor protección. "Además nos exigieron que tengan elásticos regulables para que el cliente pueda adaptarlo al tamaño de su cara. Al principio fue un dolor de cabeza en cuanto a producción pero a fin de cuentas nos ayudó a tener el mejor barbijo del país", aclara José.
Si bien es una empresa que logró modificar su realidad antes que otras de su rubro, admiten que, como consecuencia de la pandemia, perdieron mucho. Que vieron como tantos años de esfuerzo para construir su propia fábrica de indumentaria se desmoronaban ya que los clientes no sólo dejaron de comprar sino que, en muchos casos, ya no pagaron sus deudas. José Sarasola recuerda el mal momento que pasaron porque no tenían manera de financiarse y que estuvieron muy cerca de cerrar. Sin embargo, Stoper les brindó esa segunda oportunidad.
Cuando estaba en auge la utilización de los barbijos descartables y pasaron de costar de $10 a $100 en pocos días se nos ocurrió fabricar un barbijo de tela, reutilizable, para no tener que estar gastando plata todos los días en los descartables, que no sólo son muy caros sino también contaminan el medioambiente", cuenta José.
Así, la fábrica continuó expandiéndose con la creación del nuevo Stoper antibacteriano, que tiene una duración de 40 lavados, es decir 10 meses de uso intensivo sin necesidad de cambiarlo. En la actualidad, llevan vendidos más de un millón de máscaras reutilizables, posicionándose dentro de los líderes del segmento, cuidando a sus clientes y abasteciendo laboratorios, hospitales y centros de salud. Hoy están a la venta en todas las farmacias del país, y también pueden adquirirse en su *tienda online* o en Mercado Libre.
"Tenemos previsto que la pandemia pase pronto, que en pocos meses el grueso de la población ya no tenga que usar barbijo. Pero siempre habrá un grupo de gente de riesgo que va a preferir utilizarlo de forma regular para prevenir otro tipo de enfermedades, no sólo el COVID. Incluso cuando se está resfriado o con malestar, sería óptimo salir a la calle con barbijo para cuidar a los vecinos", concluye.
La empresa textil, que comenzó fabricando tímidamente estos productos descartables, mientras continuaban con la confección de indumentaria, jamás imaginó que meses después lograría mantenerse en pie y ser una de las pioneras en el país. A veces animarse a nuevos desafíos puede ser la clave para resurgir. Este es uno de esos casos.

Recuperan 500 kg de uniformes de obra usada
Fuente: comunicarseweb.com Fecha: 16/12/2017

Odebrecht Argentina implementó durante el 2013 una valiosa experiencia de cuidado del medio ambiente e inclusión social. La iniciativa consistió en la recuperación de más de 500 kg de uniformes de obra usada.
En alianza con la Fundación Mediapila se generó una desafiante instancia de trabajo para 17 mujeres aprendices del oficio de costura. El grupo elaboró diversos objetos tales como bolsas, cartucheras y mochilas, que luego fueron adquiridos por Odebrecht a través de su programa de compras inclusivas, generando renta para todas las costureras involucradas.
Sebastián Sarasola, Director Ejecutivo de Fundación Mediapila, sostuvo que "fue una excelente experiencia ver como una empresa trata de sacar el mayor provecho de sus materiales y, además, con la compra de esta producción, genera trabajo digno. No solo formó mano de obra, sino que las chicas que recién ingresan tienen más ganas de aprender, porque pudieron ver su logros".

Creó una fundación para ayudar a mujeres en situaciones vulnerables
Fuente: lanacion.com.ar Fecha: 17/06/2017

José María Sarasola tiene 37 años y en el 2005 creó la Fundación Mediapila, con el objetivo de promover la inclusión laboral y social de mujeres en situación de extrema vulnerabilidad. Regresó al país en el 2004, luego de haber estudiado durante cinco años en Australia, para encontrarse con una la dura realidad nacional de la Argentina post crisis del 2001. Esta le despertó la necesidad de ayudar a los demás, enseñándoles oficios que puedan usar para prosperar.

La organización que creó trabaja junto a mujeres de distintos barrios vulnerables de la Ciudad de Buenos Aires, enseñándoles a ser costureras a través de distintos talleres, con la idea de que puedan confeccionar y vender su propia ropa, independizándose.
"La crisis de 2001 me golpeó muy duro: mi esposo estaba sin trabajo y mis siete hijos necesitaban cosas para la escuela. A mí Mediapila me devolvió la dignidad de trabajadora y junto con ella, la dignidad de madre que trabajaba en la casa mientras cuida a sus hijos ", recuerda María Coronel, que tiene 56 años y vive en José C. Paz, quien al año de haber conocido la fundación, ya contaba con un taller en su propia casa.
Desde el 2005, fueron formadas más de 400 costureras y actualmente, cada año llegan 80 mujeres al centro de capacitación que la fundación tiene en el barrio de Villa Crespo, con la esperanza de poder cambiar su realidad.
Programa de colaboradores:
Por el mes de julio, aquellos que se sumen con un aporte mensual de $100 o más, se llevarán de regalo una remera marca Mediapila, hecha por alumnas y egresadas de la fundación.
“Esto es una invitación a las personas que entienden la necesidad de involucrarse en la creación de una sociedad con más oportunidades. Con el compromiso de todos podemos llegar a más mujeres que lo necesitan”, afirma Belén Murphy, directora ejecutiva de la organización.
Todo lo recaudado en esta campaña será destinado al centro de capacitación que la fundación tiene en el barrio de Villa Crespo.

2.11 CERTIFICACIONES

2.11.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.11.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.11.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2025	-	-	-	**9 Aprox**

Fuente: Medios de Consulta Externa.

2.13 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.2 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

No se detectó información.

3.3 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.4 CLIENTES

No se detectó información.

3.5 SEGUROS

3.5.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	SWISS MEDICAL
N° de contrato:	4812151
Desde:	29/05/2019 - Alta de afiliación
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	GALENO
N° de contrato:	501862
Desde:	18/03/2017 - Alta de afiliación
Hasta:	15/04/2018 - Rescisión por falta de pago

3.5.2 Contratos extinguidos por falta de pago

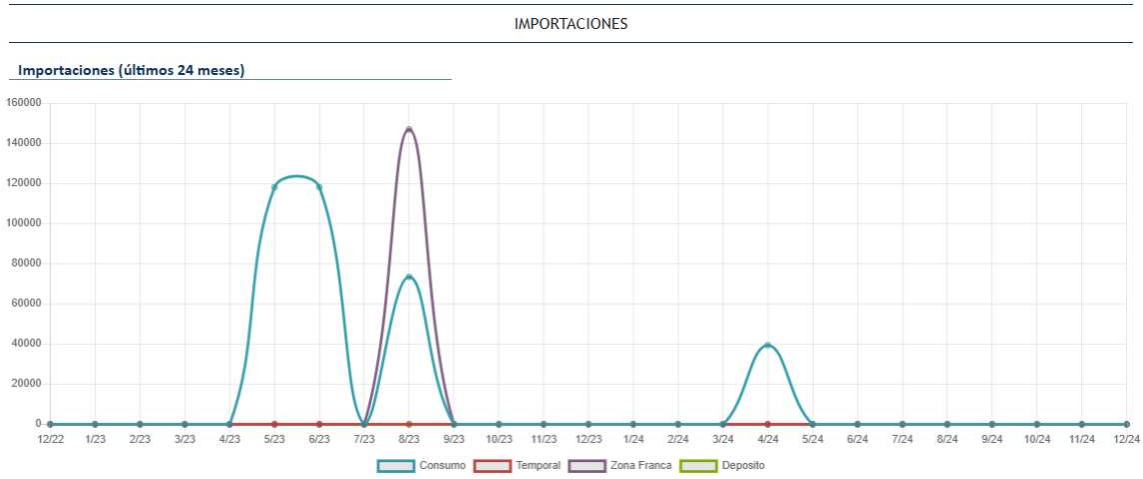
Extinción:	16/04/2018
Regularización:	16/04/2019 - Por el transcurso de un año

3.5.3 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES



Período	Consumo	(F.O.B. U$S) Temporal	(F.O.B. U$S) Depósito	(F.O.B. U$S) Zona Franca	(F.O.B. U$S) Total
12/2024	-	-	-	-	-
11/2024	-	-	-	-	-
10/2024	-	-	-	-	-
09/2024	-	-	-	-	-
08/2024	-	-	-	-	-
07/2024	-	-	-	-	-
06/2024	-	-	-	-	-
05/2024	-	-	-	-	-
04/2024	39 444	-	-	-	39 444
03/2024	-	-	-	-	-
02/2024	-	-	-	-	-
01/2024	-	-	-	-	-
12/2023	-	-	-	-	-
11/2023	-	-	-	-	-
10/2023	-	-	-	-	-
09/2023	-	-	-	-	-
08/2023	73 500	-	-	147 000	220 500
07/2023	-	-	-	-	-
06/2023	118 185	-	-	-	118 185
05/2023	118 185	-	-	-	118 185
04/2023	-	-	-	-	-
03/2023	-	-	-	-	-
02/2023	-	-	-	-	-
01/2023	-	-	-	-	-
12/2022	-	-	-	-	-

Expresado en U$S.

4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS

País	%	(F.O.B. U$S) Total
CHINA	94.35	3 944 400
ARGENTINA - LA PLATA (ZF)	5.65	236 370
Totales		**4 180 770**

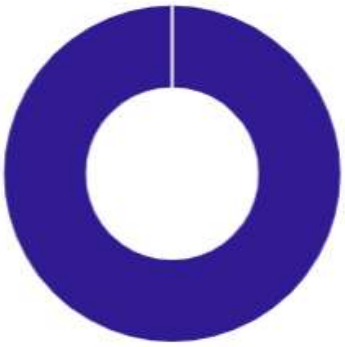
Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO

Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
MÁQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS CON FUNCION PROPIA, NO EXPRE SADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DE ESTE CAPÍTULO.	8543	100.00	4 180 770
Totales			**4 180 770**

Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



4.4 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS	SITUACIÓN DIFERENTE A NORMAL	ÚLTIMA POSICIÓN	MÁXIMA POSICIÓN (VALOR MÁX. ÚLTIMOS 24 MESES)
NO	SI	$ 7 196 000	$ 11 255 000

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registraron cheques rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

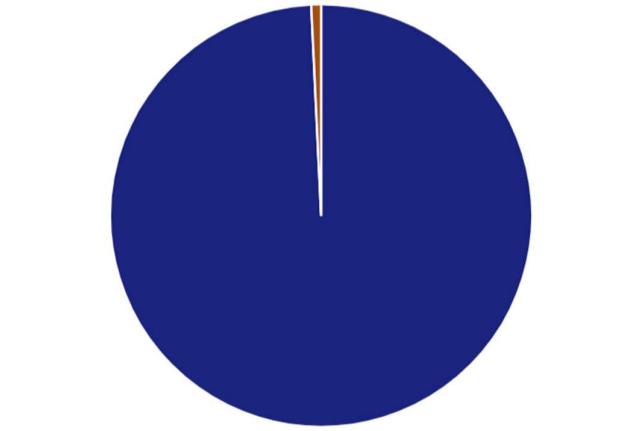
Banco	11/2023	12/2023	01/2024	02/2024	03/2024	04/2024	05/2024	06/2024
BANCO DE LA NACION ARGENTINA								
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES								
MERCADOLIBRE S.R.L.	1 170	627	627					
BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO	134	177	237	308	396	405		
BANCO MACRO S.A.	936	497	550	195	241	295	255	232
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	4 355	4 345	4 327	3 936	4 934	4 483	3 406	3 236
TOTAL PERIOD	**6 595**	**5 646**	**5 741**	**4 439**	**5 571**	**5 183**	**3 661**	**3 468**

Banco	07/2024	08/2024	09/2024	10/2024	11/2024	12/2024	01/2025	02/2025
BANCO DE LA NACION ARGENTINA								
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES								
MERCADOLIBRE S.R.L.								
BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO								
BANCO MACRO S.A.	239							
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	3 908	3 540	3 230	2 708	5 483	7 825	7 363	6 097
TOTAL PERIOD	**4 147**	**3 540**	**3 230**	**2 708**	**5 483**	**7 825**	**7 363**	**6 097**

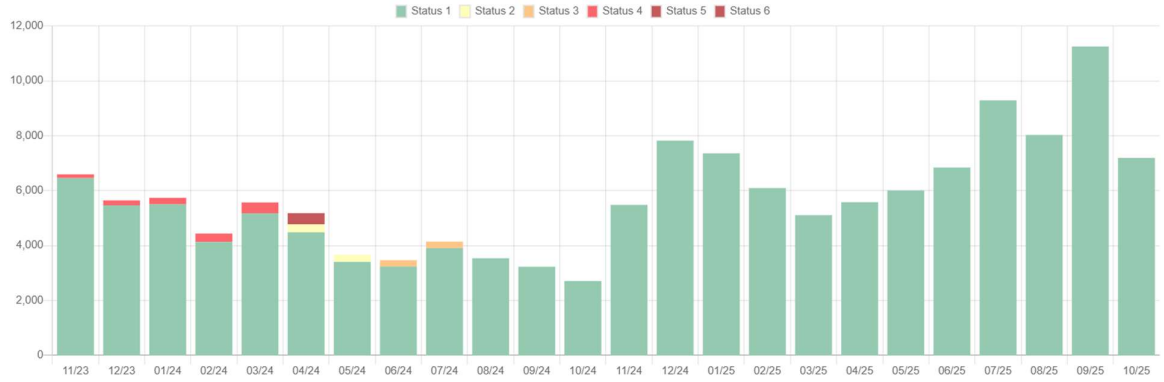
Banco	03/2025	04/2025	05/2025	06/2025	07/2025	08/2025	09/2025	10/2025
BANCO DE LA NACION ARGENTINA								54
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES							53	
MERCADOLIBRE S.R.L.								
BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO								
BANCO MACRO S.A.								
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	5 109	5 582	6 011	6 846	9 292	8 033	11 202	7 142
TOTAL PERIOD	**5 109**	**5 582**	**6 011**	**6 846**	**9 292**	**8 033**	**11 255**	**7 196**

Importes expresados en Miles de Pesos

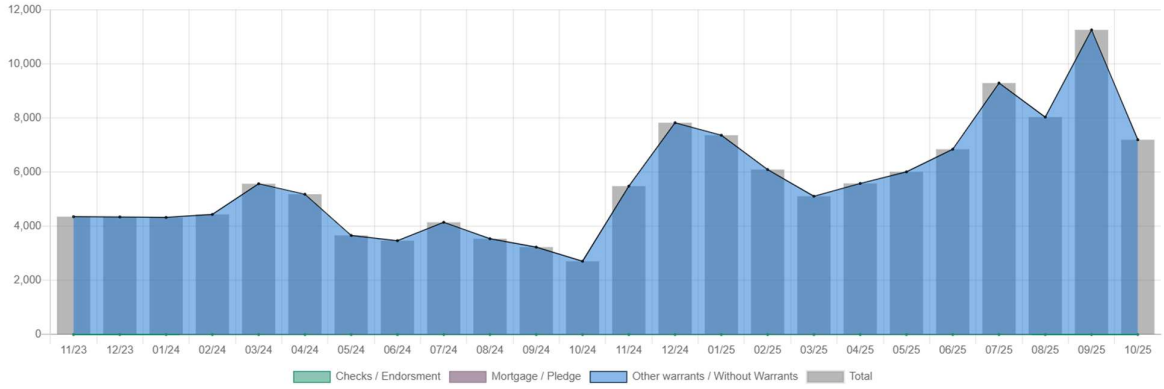
1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa



*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2013-04
30	IVA	ACTIVO	2013-04
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2013-04
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2013-04
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2016-02
5900	IIBB CONVENIO MULTILATERAL	ACTIVO	2013-04

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente con Deuda
Situación actual:	**Categoría 3**

Referencias de categorías	
Categoría 0	Contribuyente sin deuda.
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	**Mayor a $10.000**
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **12/01/2026** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. De Corrientes.

CUIT:	30713569905
Razón Social:	ARGIE TOURS S.R.L. (ARGIE TOURS)
En instancia administrativa	**En instancia judicial**
Categoría 1	NO

Referencia de categorías	
Categoría	**Descripción**
0	Sin Deuda
1	**Hasta 5.000 pesos**
2	de 5.000 hasta 10.000 pesos
3	de 10.000 hasta 30.000 pesos
4	de 30.000 hasta 50.000 pesos
5	Mas de 50.000 pesos

La información expuesta es la registrada al **12/01/2026** en las bases de datos de la Dirección General de Rentas de la Provincia de Corrientes respecto de la CUIT consultada. La misma proviene de la sumatoria de importes adeudados vinculados a los siguientes conceptos:
Impuesto Inmobiliario Rural, Impuesto de Sellos, Impuesto sobre los Ingresos Brutos, Tasas Retributivas de Servicios. Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella cuyo vencimiento haya operado con anterioridad a la fecha citada y no obre constancia de pago de la misma. La categoría de cada Contribuyente es determinada por separado para la deuda que se encuentra en instancia de cobro administrativo y aquella que estuviere en instancia judicial, siendo la deuda total de cada sujeto la sumatoria de la incluida en ambas instancias

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
01-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2025	SI	IMPAGO	IMPAGO	PAGO
10-2025	SI	IMPAGO	IMPAGO	PAGO
11-2025	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2025	SI	IMPAGO	IMPAGO	PAGO PARCIAL

ARGIE TOURS S.R.L., CUIT 30713569905, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 12/01/2026



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, ARGIE TOURS S.R.L. CUIT 30713569905 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 12/01/2026 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 33de7547-9ae1-4913-a6ad-98c113a25922

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: ARGIE TOURS SRL - 30713569905
Fecha: 12/01/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: SARASOLA JOSE MARIA - 20280806111
Fecha: 12/01/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: SARASOLA SEBASTIAN - 20303354310
Fecha: 12/01/2026

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

No se detectó información.