DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

BUEN CORTE S.A.

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Noviembre 2024

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

Pan American ENERGY

Informe de Reevaluación / Ampliación de Alcance
Anexo 3 A - Servicios

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.								x
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931								x
1.1.3	Presentación y pago de ART.						x		
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales							x	
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)							x	
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)							x	
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos							x	
1.3	**Como es su situación bancaria**							x	
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**83%**	**33**						

Tipo de Empresa		**Industrial**	No Aplica	"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"	Malo	Regular		Bueno		Muy Bueno		Excelente
2. Situación Económico Financiera					1	2		3		4		5
2.1.1	**Solvencia**				0,490	0,490	0,693	0,693	0,897	0,897	1,100	1,100
										x		
2.1.2	**Endeudamiento Corriente**				2,200	2,200	1,633	1,633	1,067	1,067	0,500	0,500
								x				
2.2.1	**Índice de liquidez**				0,900	0,900	1,067	1,067	1,233	1,233	1,400	1,400
												x
2.3.1	**Rentabilidad Bruta**				0,200	0,200	0,333	0,333	0,467	0,467	0,600	0,600
						x						
2.3.2	**Rentabilidad Operativa**				0,020	0,020	0,040	0,040	0,060	0,060	0,080	0,080
												x
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0,030	0,030	0,053	0,053	0,077	0,077	0,100	0,100
								x				
Total Situación Económico-Financiero		**73%**	**22**									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	Cumplimiento Previsional y Fiscal	33	40	83%	10,0%	0,8
2	Situación Económico-Financiera	22	30	73%	90,0%	6,6
Resultado Final		7,4				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY SL SUC. ARGENTINA

1.2 CONCLUSIÓN

BUEN CORTE S.A. Inició sus actividades en el año 2012 en Villa María, Provincia de Córdoba. Es una empresa enfocada en la fabricación de prendas de vestir. Sus accionistas son: LUCRECIA BERTOLINO (50%) y JUAN JOSE BERTOLINO (50%). No declara operar bajo certificaciones de calidad. Según el Form. 931 09/2024 cuenta con 20 empleados registrados. Tiene contrato vigente con PREVENCION ART y presentó 2 contratos extinguidos por falta de pago durante los años 2014 y 2017. Opera normalmente con el sistema financiero, aunque estuvo en situación 3 con una entidad bancaria. No registra cheques rechazados por falta de fondos. Según los Informes de Estado de Deuda de las Agencias de Recaudación de las Provincias de Buenos Aires, Córdoba y Rio Negro es un contribuyente con deuda. Se encuentra con retrasos en los pagos de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. No presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL. No se registran embargos, Juicios del fuero comercial como demandado, Notas de Prensa Negativas ni Eventos de Integridad.

Desde el punto de vista contable, el ejercicio cerrado a 12/2023 de BUEN CORTE S.A. enfrenta una situación económica, financiera y patrimonial con contrastes. La solvencia de la empresa ha caído a 0.91, ubicándola en una zona de riesgo, mientras que su endeudamiento corriente ha aumentado de 0.60 a 1.09, reflejando una dependencia preocupante del pasivo a corto plazo. Esta situación se ve agravada por el mayor incremento del pasivo sobre el alza del patrimonio y la insuficiente capitalización, donde los resultados no asignados representan el 99% del patrimonio neto. Sin embargo, algunos aspectos positivos incluyen un crecimiento (en términos reales) del 24% en las ventas, con una rentabilidad que ha aumentado de 4.32% a 6.55% y un nivel de liquidez corriente que se mantiene en valores satisfactorios (1.72), lo cual le permite cumplir con sus obligaciones de corto plazo. Por último, las proyecciones de ventas para los 8 meses posteriores al balance indican un alza del 13.83% interanual.

Según los datos analizados, la compañía presenta volatilidad en la rentabilidad y una situación patrimonial debilitada, ante esto sugerimos operar con cierta cautela.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	VENTAS BALANCE	VENTAS POST-BALANCE
Ventas	**ARS 3 200 948 988**	**ARS 2 429 199 662**
Límite de compra	**ARS 960 284 696**	**ARS 728 759 898**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2 CONCLUSIÓN 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 8
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 10
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 10
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 14
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 14
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 15
2.7.1 Socios / Accionistas 15
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 15
2.7.3 Directivos 15
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 16
2.8 ACTIVOS 16
2.8.1 Inmuebles 16
2.8.2 Rodados 17
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 17
OTRAS PUBLICACIONES 17
2.10 CERTIFICACIONES 20
2.10.1 Certificaciones de Calidad 20
2.10.2 Distinciones Obtenidas 20
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 20
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 20
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 21

3- SITUACIÓN COMERCIAL 22

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 22
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 22
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA 22
3.4 PROVEEDORES 23
3.5 CLIENTES 23
3.6 SEGUROS 23
3.6.1 Registro de contratos con las ART 23
3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago 24
3.6.3 Otros Seguros contratados 24

4- COMERCIO EXTERIOR 25

4.1 IMPORTACIONES 25
4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS 25
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO 26

4.4 EXPORTACIONES 26

5- SITUACIÓN BANCARIA 27

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 27
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 27
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 28

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 29

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 29
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 29
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 29
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 29
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 29
6.3.3 Embargos 30
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 30

7- INTEGRIDAD 32

7.1 INTEGRIDAD 32
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 32

8- ESTADOS CONTABLES 33

8.1 DATOS CONTABLES 33
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 40
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 41
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 42
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 43
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 44
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 45
8.8 SCORE DE BALANCE 46

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO



Razón Social	BUEN CORTE S.A.
CUIT	30-71305330-5
Domicilio	JUJUY 287, (5900), VILLA MARIA, CORDOBA, ARGENTINA
Posibles teléfonos	4528740 - 4528740
Actividad	141199 - CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR N.C.P., EXCEPTO PRENDAS DE PIEL, CUERO Y DE PUNTO 141120 - CONFECCIÓN DE ROPA DE TRABAJO, UNIFORMES Y GUARDAPOLVOS 141202 - CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO 143020 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y ARTÍCULOS SIMILARES DE PUNTO 464129 - VENTA AL POR MAYOR DE PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR N.C.P., EXCEPTO UNIFORMES Y ROPA DE TRABAJO 477190 - VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR N.C.P. 681098 - SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha de Inscripción	04/01/2013
Fecha de Contrato Social	04/10/2012
Patrimonio neto al 2023	$ 579 794 237
Cantidad Empleados	20 (Fuente: Form. 931 09/2024)
Domicilio Legal	JUJUY 287, (5900), VILLA MARIA, CORDOBA, ARGENTINA
Otros domicilios	LEANDRO N. ALEM 330, (5900), CORDOBA, ARGENTINA JUJUY 287, (5900), VILLA MARIA, CORDOBA, ARGENTINA.

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

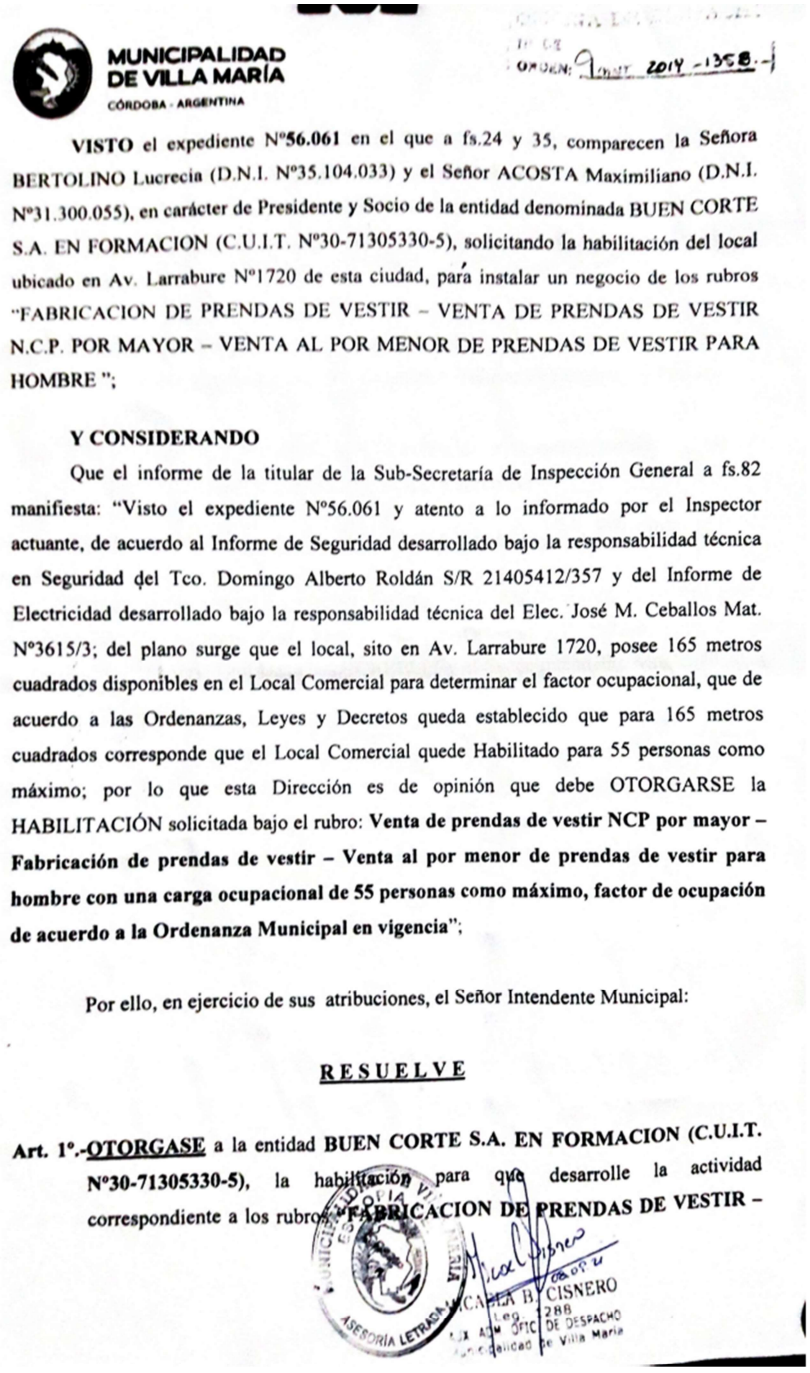
La marca Pato Pampa pertenece a la familia Bertolino, la cual cuenta con 68 años de experiencia en el rubro textil y posee a su tercera generación totalmente integrada a la empresa. La marca cuenta con 22 años en el mercado de la moda, en donde se diseñan, confeccionan, desarrollan y venden colecciones completas de indumentaria. En un principio las colecciones eran solo de hombre y hace cuatro temporadas se incluyó la colección de mujer con mucha aceptación del mercado. Las colecciones incluyen desde prendas básicas como camisas, chombas, remeras y jeans, hasta artículos y accesorios más exclusivos como calzado, fragancias, artículos de cuero, lentes de sol, sastrería, etc. La otra area donde se desarrolla la empresa es la confección de uniformes empresariales, con calidad premium, destinado a vestir a todo el personal de areas administrativas y comerciales de las empresas.

Fuente: Empresa

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS



MUNICIPALIDAD DE VILLA MARÍA
CÓRDOBA - ARGENTINA

ORDEN: 9 2014 - 1358.-

VISTO el expediente N°**56.061** en el que a fs.24 y 35, comparecen la Señora BERTOLINO Lucrecia (D.N.I. N°35.104.033) y el Señor ACOSTA Maximiliano (D.N.I. N°31.300.055), en carácter de Presidente y Socio de la entidad denominada BUEN CORTE S.A. EN FORMACION (C.U.I.T. N°30-71305330-5), solicitando la habilitación del local ubicado en Av. Larrabure N°1720 de esta ciudad, para instalar un negocio de los rubros "FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR – VENTA DE PRENDAS DE VESTIR N.C.P. POR MAYOR – VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRE ";

Y CONSIDERANDO

Que el informe de la titular de la Sub-Secretaría de Inspección General a fs.82 manifiesta: "Visto el expediente N°56.061 y atento a lo informado por el Inspector actuante, de acuerdo al Informe de Seguridad desarrollado bajo la responsabilidad técnica en Seguridad del Tco. Domingo Alberto Roldán S/R 21405412/357 y del Informe de Electricidad desarrollado bajo la responsabilidad técnica del Elec. José M. Ceballos Mat. N°3615/3; del plano surge que el local, sito en Av. Larrabure 1720, posee 165 metros cuadrados disponibles en el Local Comercial para determinar el factor ocupacional, que de acuerdo a las Ordenanzas, Leyes y Decretos queda establecido que para 165 metros cuadrados corresponde que el Local Comercial quede Habilitado para 55 personas como máximo; por lo que esta Dirección es de opinión que debe OTORGARSE la HABILITACIÓN solicitada bajo el rubro: **Venta de prendas de vestir NCP por mayor – Fabricación de prendas de vestir – Venta al por menor de prendas de vestir para hombre con una carga ocupacional de 55 personas como máximo, factor de ocupación de acuerdo a la Ordenanza Municipal en vigencia**";

Por ello, en ejercicio de sus atribuciones, el Señor Intendente Municipal:

RESUELVE

Art. 1°.-OTORGASE a la entidad **BUEN CORTE S.A. EN FORMACION (C.U.I.T. N°30-71305330-5),** la habilitación para que desarrolle la actividad correspondiente a los rubros **"FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR –**

ASESORÍA LETRADA
CISNERO
Leg. 288
DE DESPACHO

MUNICIPALIDAD
DE VILLA MARÍA
CÓRDOBA - ARGENTINA

VENTA DE PRENDAS DE VESTIR N.C.P. POR MAYOR – VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRE", en el local ubicado en **Av. Larrabure N°1720** de esta ciudad. La capacidad máxima de ocupación del local que se habilita, se establece para **Cincuenta y Cinco** (55) personas.-

Art. 2°.-La presente resolución será refrendada por el Señor Secretario de Gobierno y Vinculación Comunitaria, y por la Señora Secretaria de Economía y Finanzas.-

Art. 3°.-Comuníquese, publíquese, dese intervención a la Sub-Secretaría de Ingresos Públicos, al Registro y Boletín Municipal y archívese.-

M.C.

VILLA MARIA, 28 NOV 2019

Es copia fiel de la Resolución original firmada por el Señor Secretario de Gobierno y Vinculación Comunitaria Prof. Rafael Oscar SACHETTO, la Señora Secretaria de Economía y Finanzas Cra. Daniela LUCARELLI y el Señor Intendente Municipal Abog. Martín Rodrigo GILL.-

SUSANA del V. CEPEDA
Leg. 044
SUB JEFA DE DESPACHO
MUNICIPALIDAD DE V. MARIA

MICAELA B. CISNERO
Leg. 1288
AUX. ADM. OFIC. DE DESPACHO
Municipalidad de Villa María

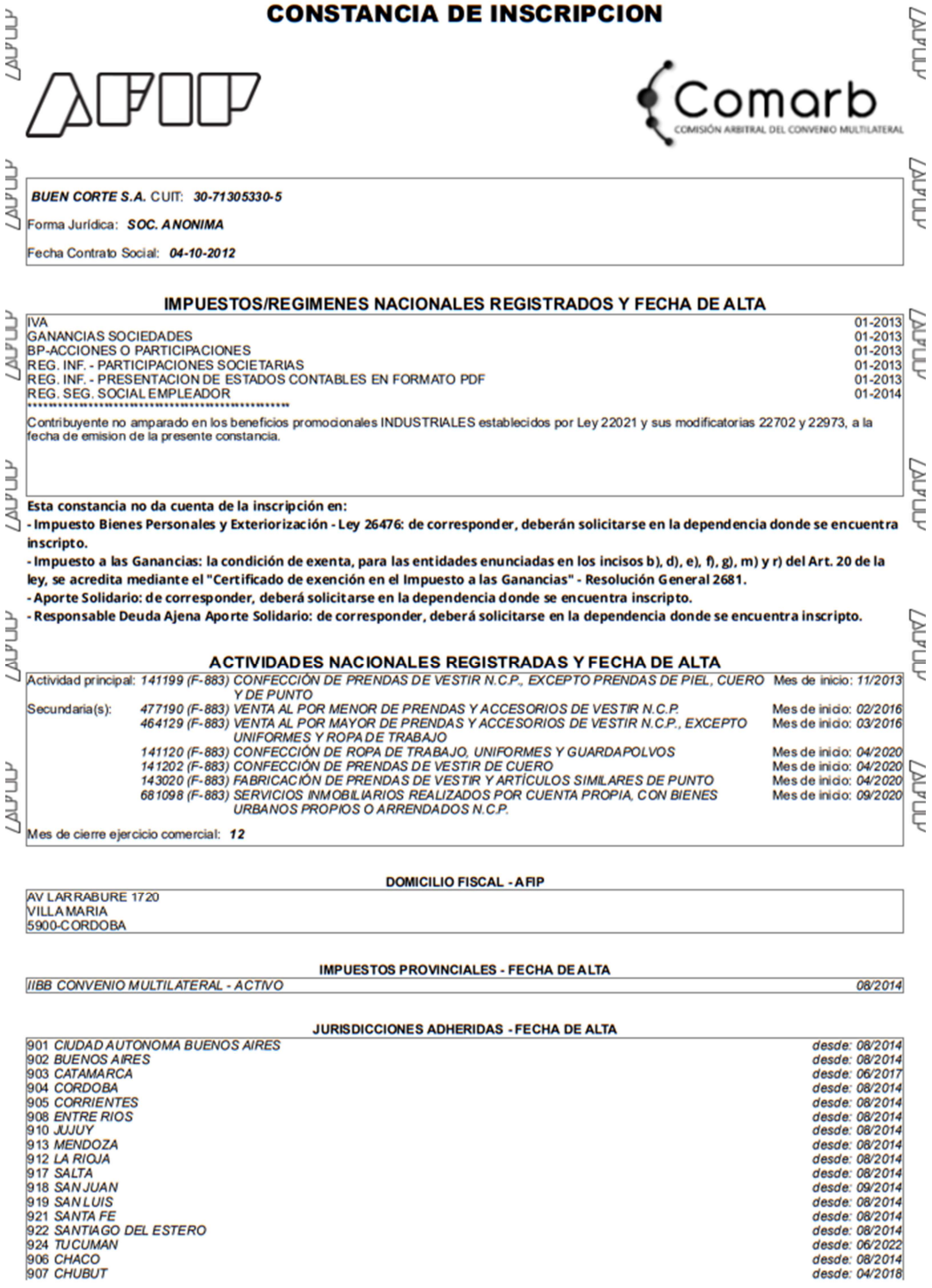
ASESORÍA LETRADA

Fuente: Empresa

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias



CONSTANCIA DE INSCRIPCION

AFIP

Comarb
COMISIÓN ARBITRAL DEL CONVENIO MULTILATERAL

BUEN CORTE S.A. CUIT: ***30-71305330-5***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***04-10-2012***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

IVA	01-2013
GANANCIAS SOCIEDADES	01-2013
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	01-2013
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2013
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	01-2013
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	01-2014

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.
- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*141199 (F-883)*	*CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR N.C.P., EXCEPTO PRENDAS DE PIEL, CUERO Y DE PUNTO*	Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):	*477190 (F-883)*	*VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR N.C.P.*	Mes de inicio: *02/2016*
	464129 (F-883)	*VENTA AL POR MAYOR DE PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR N.C.P., EXCEPTO UNIFORMES Y ROPA DE TRABAJO*	Mes de inicio: *03/2016*
	141120 (F-883)	*CONFECCIÓN DE ROPA DE TRABAJO, UNIFORMES Y GUARDAPOLVOS*	Mes de inicio: *04/2020*
	141202 (F-883)	*CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO*	Mes de inicio: *04/2020*
	143020 (F-883)	*FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y ARTÍCULOS SIMILARES DE PUNTO*	Mes de inicio: *04/2020*
	681098 (F-883)	*SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.*	Mes de inicio: *09/2020*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

AV LARRABURE 1720
VILLA MARIA
5900-CORDOBA

IMPUESTOS PROVINCIALES - FECHA DE ALTA

IIBB CONVENIO MULTILATERAL - ACTIVO	*08/2014*

JURISDICCIONES ADHERIDAS - FECHA DE ALTA

901 *CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES*	*desde: 08/2014*
902 *BUENOS AIRES*	*desde: 08/2014*
903 *CATAMARCA*	*desde: 06/2017*
904 *CORDOBA*	*desde: 08/2014*
905 *CORRIENTES*	*desde: 08/2014*
908 *ENTRE RIOS*	*desde: 08/2014*
910 *JUJUY*	*desde: 08/2014*
913 *MENDOZA*	*desde: 08/2014*
912 *LA RIOJA*	*desde: 08/2014*
917 *SALTA*	*desde: 08/2014*
918 *SAN JUAN*	*desde: 09/2014*
919 *SAN LUIS*	*desde: 08/2014*
921 *SANTA FE*	*desde: 08/2014*
922 *SANTIAGO DEL ESTERO*	*desde: 08/2014*
924 *TUCUMAN*	*desde: 06/2022*
906 *CHACO*	*desde: 08/2014*
907 *CHUBUT*	*desde: 04/2018*

909 *FORMOSA*	*desde: 01/2021*
914 *MISIONES*	*desde: 08/2014*
915 *NEUQUEN*	*desde: 04/2018*
911 *LA PAMPA*	*desde: 08/2014*
916 *RIO NEGRO*	*desde: 08/2014*
920 *SANTA CRUZ*	*desde: 04/2016*

ACTIVIDADES PROVINCIALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*141199 NAES Confección de prendas de vestir n.c.p., excepto prendas de piel, cuero y de punto*	Art: 2 desde: *08/2014*
Secundaria(s):	*141120 NAES Confección de ropa de trabajo, uniformes y guardapolvos*	Art: 2 desde: *04/2020*
	141202 NAES Confección de prendas de vestir de cuero	Art: 2 desde: *04/2020*
	143020 NAES Fabricación de prendas de vestir y artículos similares de punto	Art: 2 desde: *04/2020*
	464129 NAES Venta al por mayor de prendas y accesorios de vestir n.c.p., excepto uniformes y ropa de trabajo	Art: 2 desde: *01/2018*
	477190 NAES Venta al por menor de prendas y accesorios de vestir n.c.p.	Art: 2 desde: *01/2018*
	681098 NAES Servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bienes urbanos propios o arrendados n.c.p.	Art: 2 desde: *09/2020*

DOMICILIO FISCAL - JURISDICCIONAL / SEDE

AV LARRABURE 1720
VILLA MARIA
5900-CORDOBA

Vigencia de la presente constancia: ***27-09-2024*** a ***27-10-2024*** Hora **10:01:38** Verificador **109740286497**

		CUIT Nº: 30713053305	Establecimiento: 0
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Apellido y Nombre o Razón Social: BUEN CORTE S.A.	
		Fecha de Presentación: 17/09/2024	Hora: 19:41
F. 2002	Versión 230	Nro. de Transacción: 1041272019	MD5: 80471db9a87ee87be2df4b6d205f261d
		Período: 202408	Secuencia: ORIGINAL

Determinación de la base imponible del período		
Concepto		**Importe**
Total del Débito Fiscal		$ 83436050.86
Total del Crédito Fiscal		$ 72994474.16
Ajuste Anual del crédito fiscal por operaciones exentas	AFIP	$ 0.00
	A favor del Responsable	$ 0.00
Reducción del Saldo Técnico - BENEFICIO A PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES CUMPLIDORES-Art.12		$ 0.00
Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período anterior		$ 0.00
Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período		$ 0.00
Subtotal Saldo Técnico a Favor de la AFIP del Período		$ 10441576.70
Diferimiento F. 518		$ 0.00
Bonos Fiscales - Decreto 1145/09 y/o Decreto 852/14		$ 0.00
Determinación de la Declaración Jurada mensual		
Saldo técnico a favor AFIP		$ 10441576.70
Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período		$ 0.00
Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior		$ 0.00
Total del monto utilizado del período		$ 0.00
Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta computables en el período neto de restituciones		$ 2048813.12
Saldo de Libre Disponibilidad a favor del contribuyente del período		$ 0.00
Saldo del Impuesto a Favor de AFIP		$ 8392763.58

Declaro que los datos a transmitir son correctos y completos y que he confeccionado el formulario digital en carácter de Declaración Jurada, utilizando el servicio denominado "Mis Aplicaciones Web" aprobado por la Administración Federal de Ingresos Públicos, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad conforme lo dispuesto por el artículo 28 del Decreto 1397/79 texto sustituido por el artículo 1 de su similar 658/02

Comarb SIFERE WEB	Impuesto sobre los Ingresos Brutos Convenio Multilateral	N° de Formulario 5866
CM03	Presentación y Pago	N° Verificador 582340

CUIT: 30-71305330-5	Contribuyente: BUEN CORTE S.A.	Sede: 904
Anticipo: 202409	Secuencia: Original	Tipo: Resto

Datos Presentación AFIP: DDJJ presentada el 15/10/2024 - 18:58:31 ante AFIP, Nº de Transacción 1047445018

Jurisdicciones incluídas en la presente Declaración Jurada

Jurisdicción		Anticipo Impuesto Determinado	Valores Restan	Valores Suman	A favor Contribuyente	A favor Fisco	A Pagar
901	CABA	$1.285.487,04	$21.500.997,64	$0,00	$20.215.510,60	$0,00	$0,00
902	BUENOS AIRES	$383.561,61	$342.401,46	$0,00	$0,00	$41.160,15	$41.160,15
903	CATAMARCA	$19.385,00	$1.712.450,76	$0,00	$1.693.065,76	$0,00	$0,00
904	CORDOBA	$1.107.373,45	$0,00	$0,00	$0,00	$1.107.373,45	$1.107.373,45
905	CORRIENTES	$174.191,02	$1.080.797,40	$0,00	$906.606,38	$0,00	$0,00
906	CHACO	$648.814,94	$500.750,45	$64.881,49	$0,00	$212.945,98	$212.945,98
907	CHUBUT	$13.033,65	$3.156.856,35	$0,00	$3.143.822,70	$0,00	$0,00
908	ENTRE RIOS	$169.971,32	$238.945,78	$0,00	$68.974,46	$0,00	$0,00
909	FORMOSA	$18.641,13	$2.812,06	$0,00	$0,00	$15.829,07	$15.829,07
910	JUJUY	$21.814,50	$9.789,47	$0,00	$0,00	$12.025,03	$12.025,03
911	LA PAMPA	$72.339,43	$76.626,43	$0,00	$4.287,00	$0,00	$0,00
912	LA RIOJA	$16.856,51	$7.980,09	$0,00	$0,00	$8.876,42	$8.876,42
913	MENDOZA	$263.783,20	$1.224.893,74	$0,00	$961.110,54	$0,00	$0,00
914	MISIONES	$288.133,19	$27.886.474,91	$0,00	$27.598.341,72	$0,00	$0,00
915	NEUQUEN	$334.881,66	$44.234,47	$0,00	$0,00	$290.647,19	$290.647,19
916	RIO NEGRO	$93.010,40	$84.910,70	$0,00	$0,00	$8.099,70	$8.099,70
917	SALTA	$22.343,40	$9.025.647,19	$0,00	$9.003.303,79	$0,00	$0,00
918	SAN JUAN	$332.433,51	$75.753,07	$66.486,70	$0,00	$323.167,14	$323.167,14
919	SAN LUIS	$219.033,30	$37.677,08	$0,00	$0,00	$181.356,22	$181.356,22
920	SANTA CRUZ	$8.428,26	$6.380,87	$0,00	$0,00	$2.047,39	$2.047,39
921	SANTA FE	$862.152,34	$346.503,97	$0,00	$0,00	$515.648,37	$515.648,37
922	SANTIAGO DEL ESTERO	$30.341,72	$5.055,85	$0,00	$0,00	$25.285,87	$25.285,87
923	TIERRA DEL FUEGO	$1.636,17	$2.114,21	$3.949,68	$0,00	$3.471,64	$3.471,64
924	TUCUMAN	$120.095,74	$4.024.303,06	$0,00	$3.904.207,32	$0,00	$0,00
Totales		$6.507.742,49	$71.394.357,01	$135.317,87	$67.499.230,27	$2.747.933,62	$2.747.933,62

IMPUESTO A LAS GANANCIAS		Mes de Cierre	Período	C.U.I.T.
F. 713		12	2023	30-71305330-5
Declaración Jurada	Firma	0 Original 1-9 Rect.	Cod. Activ.	Nro. Verificador
		0-ORIGINAL	No Disponible	400716
	Carácter	Ejercicio Fiscal	0-REGULAR	
	Apellido y Nombre o Razón Social: BUEN CORTE S.A.			
	Cantidad proyectos promovidos: 0	C.U.I.T./C.U.I.L. contador: 27-35104033-0	Entidad Exenta: 0-NO	
			Versión	Establecimiento
			2400	0

R1 - Quebrantos trasladables

a	Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.)	0,00	e	Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.)	0,00
b	Quebrantos trasladables por instrumentos financieros derivados (F.A.)	0,00	f	Quebrantos trasladables resto (F.E.)	0,00
c	Quebrantos trasladables resto (F.A.)	0,00	g	Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.)	0,00
d	Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.)	0,00			

R2 - Det. Resultado

		F. Argentina	F. Extranjera			F. Argentina	F. Extranjera
a	Result. del Ejercicio (contable)	209.542.505,41	0,00	g	Quebrantos computables	0,00	0,00
b	Ajustes	-47.535.329,93	0,00	h	Régimen de Promoción	0,00	
c	Donaciones	0,00		i	Resultado Neto	162.007.175,48	0,00
d	Resultado impositivo	162.007.175,48	0,00	j	Resultado atrib. a los socios	0,00	0,00
e	Queb. por Vta. de Acc. (Ejerc.)	0,00	0,00	k	Quebrantos de Fuente Argentina		0,00
f	Queb. por Contr. Deriv. (Ejerc.)	0,00		l	Resultado Neto Final	162.007.175,48	0,00

R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

		F. Argentina	F. Extranjera			F. Argentina	F. Extranjera
a	Result. del Ejercicio (contable)	0,00	0,00	c	Quebrantos computables	0,00	0,00
b	Ajustes	0,00	0,00	d	Resultado impositivo	0,00	0,00

R4 - Determinación del Impuesto

a	Alicuota %	35,00	e	Alícuota para Juegos de Azar	41,500
b	Imp.Determinado (Excepto Juegos de Azar)	48.836.846,35	f	Impuesto determinado para Juegos de Azar	0,00
c	Total Imp.Liberado (F.A y F.E.)	0,00	g	Total Impuesto Determinado	48.836.846,35
d	Total Imp.no Liberado (F.A y F.E.)	0,00			

R5 - Determinacion del Saldo del Impuesto

		A Favor Contrib.	A Favor AFIP			A Favor Contrib.	A Favor AFIP
a	Imp. determinado F. Extranjera		0,00	r	Anticipos Cancelados Credeb	0,00	
b	Imp. Análogos Pagados en el Ext.	0,00		s	Sdo.x Ant.cancelados Credeb	0,00	
c	Subtotal Fuente Extranjera		0,00	t	Saldo a Cancelar	48.836.846,35	
d	Imp. determinado F. Argentina		48.836.846,35	u	Cómputo Credeb para cancelación DJ	20.467.299,80	
e	Pago a cuenta realizado en el exterior Art. 11.3.b) Acuerdo con Uruguay	0,00		v	Saldo a Ingresar		28.369.546,55
f	Saldo a Favor per. ant. en Bonos	0,00		w	Ant.canc.c/Cómp.de Bonos y Cr.Fisc.	0,00	
g	Anticipos canc. mediante F.515	0,00		x	Cómputo de Bonos y Créditos Fiscales para cancelación de DDJJ	0,00	
h	Total Bonos F.515	0,00		y	Sdo.a Fav.Contrib.x Ant.canc.c/Bonos o Cert.Fisc.	0,00	
i	Saldo a favor del resp. en Bonos	0,00		z	Retenciones y/o Percepciones	10.456.306,49	
j	Saldo a Favor per. ant. en Bonos CF Dto 135/06	0,00		aa	Total antic.ingresados en efectivo o mediante débitos bancarios -excepto F. 515 y bonos CF Dto. 135/06-	3.180.776,00	
k	Anticipos canc. mediante BCF DTO. 135/06	0,00		ab	Percepciones aduaneras RG 3577	0,00	
l	Total Bonos CF Dto. 135/06	0,00		ac	Pago a cuenta "Régimen excepcional de ingreso - Art. 4 RG 3818"	0,00	
m	Saldo a favor del resp. Por anticipos en bonos CF Dto. 135/06	0,00		ad	Total Anticipos RG 4278	0,00	
n	Subtotal Fuente Argentina		48.836.846,35	ae	Total Anticipos RG 4498 Â– Art.3° Inc. a)	0,00	
ñ	Diferimiento F.518	0,00		af	Total Pago a Cuenta RG 5248 Ingresos Extraordinarios	0,00	
o	Subtotal General		48.836.846,35	ag	Saldo a Favor Periodo Anterior	0,00	
p	Pagos a Cuenta que no generan saldo a favor	0,00		ae	Saldo a favor por fusión o absorción	0,00	
q	Saldo previo al Cómputo Credeb		48.836.846,35	af	Saldo a favor	0,00	14.732.464,06

R6 - Forma de ingreso

a	Saldo a ingresar	28.369.546,55	c	Suma in. en forma no bancaria	0,00
b	Imp. Ing. En DDJJ orig. O ult.	0,00	d	Total a pagar	14.732.464,06

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador:	AFIP
Formulario:	**713 v2400 - GANANCIAS SOCIEDADES**
CUIT:	**30-71305330-5**
Impuesto:	**10 - GANANCIAS SOCIEDADES**
Concepto:	**19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto:	**19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período:	**2023**
Nro. verificador:	400716
Cantidad de registros:	404
LEYENDA PFP:	DJ SIN PLAN
Fecha de Presentación:	2024-05-27 Hora: 20:10:32
Nro. de Transacción:	1018460044
Código de Control:	SzxL7D
Usuario autenticado por:	AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario:	27351040330

[400716F0713.bb79318009ba9c9ced677d4548669ce5.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)

[bb79318009ba9c9ced677d4548669ce5]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

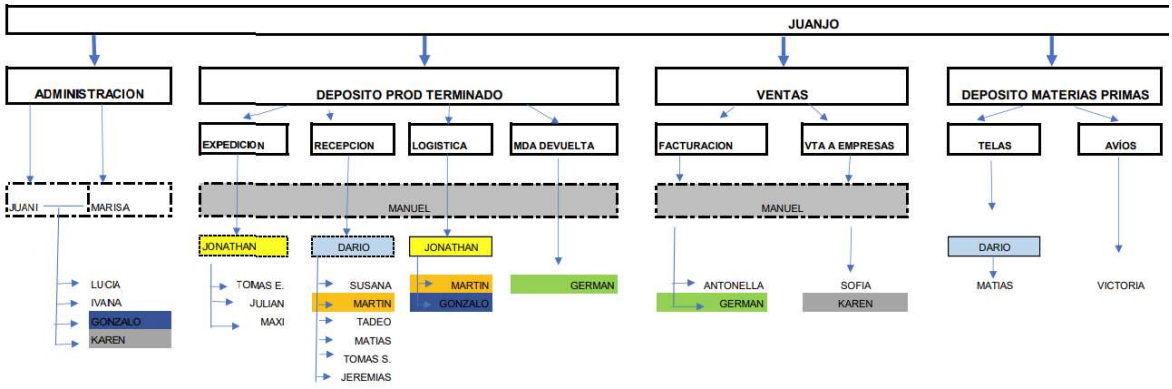
Datos sujetos a verificación

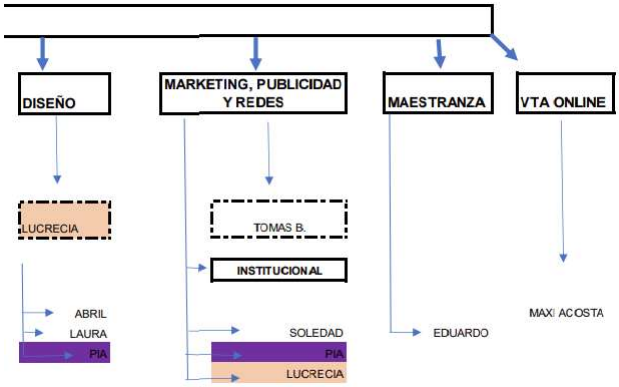
Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA





Fuente: Empresa

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
LUCRECIA BERTOLINO	Argentina	27-35104033-0	50.00
JUAN JOSE BERTOLINO	Argentina	20-33695629-4	50.00

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

ACOSTA MAXIMILIANO desde 09-2014
EX-SOCIA/O

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
LUCRECIA BERTOLINO	Argentina	27-35104033-0	Presidente
JUAN JOSE BERTOLINO	Argentina	20-33695629-4	Apoderado

Fuente: Empresa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

BERTOLINO LUCRECIA - 27351040330

SCORE

81.1

BERTOLINO LUCRECIA

FECHA NACIMIENTO:	26/01/1990
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	51 000
BANCOS	1

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

CATAMARCA 1042, (5900), VILLA MARIA, CORDOBA, ARGENTINA

FISCAL:

SAN MARTIN 112, (5900), VILLA MARIA, CORDOBA, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	BUEN CORTE S.A. (02/2024)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO	01/12/2012

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

BERTOLINO JUAN JOSE - 20336956294

SCORE

86.6

BERTOLINO JUAN JOSE

FECHA NACIMIENTO:	22/09/1988
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	836 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/2024

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

CATAMARCA 1042, (5900), VILLA MARIA, CORDOBA, ARGENTINA

OTROS:

YRIGOYEN HIPOLITO ,AV. 464, (5000), CORDOBA, CENTRO

FISCALES

EMPLEADO DE	BUEN CORTE S.A. (09/2024)
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

DESCRIPCION DEL BIEN	FACTURA-PROVEEDOR	VALOR ORIGEN	FECHA ADQUIS.		VIDA UTIL	VIDA TRAN AL INICIO
RODADOS						
PEUGEOT BOXER ACO31CZ		642.533,94	20/10/2017	2017	5	5
PEUGEOT BOXER PREMIUN AE965YO		3.291.019,03	19/5/2021	2021	5	3
TOYOTA SW4 AE965ZY		5.378.651,74	27/8/2021	2021	5	3
TOYOTA CROSS AE965ZZ (2)		20.000,00	3/9/2021	2021	5	3
TOYOTA CROSS AE965ZZ (2)		3.643.301,25	3/9/2021	2021	5	3
MERCEDES BENZ SPRINTER 415 CDI FURGON 4325	FAC A-0014-00011555 COLCOR S.A.	54.321.247,20	27/8/2024	2024	5	0
PEUGEOT 2008 ACTIVE T200 AM24	FAC A-0010-00000368 LE PARC S.A.	20.000,00	29/8/2024	2024	5	0
PEUGEOT 2008 ACTIVE T200 AM24	FAC A-0010-00000368 LE PARC S.A.	25.599.834,71	29/8/2024	2024	5	0
PEUGEOT 2008 ACTIVE T200 AM24	FAC A-0013-00000655 LE PARC S.A.	1.325.289,26	24/09/2024	2024	5	0
PEUGEOT 2008 ACTIVE T200 AM24	D.I X-0001-00038701 LE PARC S.A.	154.600,00	24/09/2024	2024	5	0

Fuente: Empresa

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: CÓRDOBA Fecha: 01/09/2014

BUEN CORTE S.A. Edicto Rectificatorio y Ampliatorio Sobre el edicto publicado el 02/05/2013: Se rectifica: Capital social. El capital social es de $100.000 representado por 10.000 acciones de $10 c/u valor nominal, nominativas no endosables, ordinarias, Clase “A". Se amplía: Suscripción: Lucrecia Bertolino DNI 35104033 suscribe 5000 acciones. Maximiliano Acosta DNI 31300055 suscribe 5000 acciones. Fiscalización: A cargo de un síndico titular y uno suplente por tres ejercicios. Si la sociedad no estuviera comprendida en art 299 LS podrá prescindir de la Sindicatura adquiriendo los accionistas las facultades art 55 LS. En acta constitutiva la sociedad optó por prescindir de la sindicatura. N° 21171 - $ 110,60

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE CORDOBA Fecha: 12/05/2013

BUEN CORTE S.A. VILLA MARIA Constitución de Sociedad Fecha Constitución: 04//10/2012. Socios: Lucrecia BERTOLINO, DNI 35.104.033, argentina, nacida el 26/01/ 1990, soltera, domiciliada en Sáenz Peña 481 comerciante y Maximiliano ACOSTA, DNI 31.300.055, argentino, nacido el 14/12/1984 soltero, domiciliado en Jujuy 287, comerciante, ambos de Villa María (Pcia. Cba.). Denominación social: "BUEN CORTE S.A.". Domicilio social: Jujuy 287, Villa María (Prov. Cba). Objeto social: La Sociedad tiene por objeto, realizar por cuenta propia o de terceros, o asociada a terceros: 1) Fabricación, industrialización y comercialización en cualquiera de sus fases de: a) Telas, confecciones e indumentaria de cualquier tipo así como de cualesquiera otros productos complementarios de los anteriores, incluidos los de cosmética y marroquinería. 2) La realización del transporte de mercaderías, productos y frutos, dentro de los límites del país o del extranjero. 3) Importación y exportación de los bienes que constituyen su objeto social. La sociedad, para el cumplimiento de su objeto podrá realizar las siguientes actividades financieras: aportes de inversión de capitales a sociedades por acciones constituidas o a constituirse, préstamos con fondos propios, a sociedades o particulares, realizar operaciones de crédito y financiaciones en general con cualquiera de las garantías previstas en la legislación vigente o sin ellas. A tal fin la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes o el Estatuto. Duración: 50 años desde la inscripción en el RPC. Capital social: $60.000 dividido en 6.000 acciones de $10,00 c/u, valor nominal, nominativas no endosables, ordinarias, Clase "A". Administración: Directorio compuesto de uno a seis directores titulares e igual, mayor o menor número de suplentes por tres ejercicios. Elección de suplentes obligatoria si se prescinde de sindicatura. Composición Directorio: Titular Presidente: Lucrecia BERTOLINO. Director Suplente: Maximiliano ACOSTA. Representación y uso de la firma social: Presidente del Directorio. Cierre de ejercicio: 31 de diciembre de cada año

OTRAS PUBLICACIONES

Algodón: la variedad de fibras extralargas del INTA llega a la industria textil
Fecha: 25/09/2024 Fuente: argentina.gob.ar

A partir de un acuerdo público-privado, Halgon SAS, Pato Pampa y el INTA se asociaron para confeccionar las primeras prendas de alta calidad con potencial de exportación. Usaron fibras de una variedad única en la Argentina -desarrollada por el INTA- cuyo largo supera los 32 milímetros. Estos productos contarán con un código QR con toda la información del proceso productivo y se comercializarán bajo la marca FELPA (Fibra Extra Larga Pampa Argentina). Un logro de valor agregado que involucra a toda la cadena, desde el campo hasta la industria. Muy suave al tacto y con un brillo único. Con muy buen comportamiento en el campo y en la industria. Así es la fibra extralarga de la variedad de algodón única en la Argentina desarrollada por un equipo de especialistas del INTA. A partir de un acuerdo público-privado, Halgon SAS, Pato Pampa y el INTA se asociaron para confeccionar las primeras prendas de alta calidad con potencial de exportación. Mariano González -titular de la empresa de servicios agronómicos sustentables del Chaco, Halgon SAS- celebró la sinergia productiva de la articulación público-privada que involucra a todos los eslabones de la cadena, desde el campo hasta la industria. “Estamos frente a prendas con valor agregado y de gran valor comercial”, señaló. En este punto, especificó que, “las prendas se comercializarán bajo la marca FELPA (Fibra Extra Larga Pampa Argentina) y contará con una identificación y un código QR con toda la información del proceso productivo”. A su vez, adelantó que “también tendrán en la etiqueta una semilla de la variedad de algodón para que quienes adquieran el producto planten un algodón, nos compartan las fotos y se gane prendas”. “La

marca de moda de alta costura, Pato Pampa, es la encargada de confeccionar las prendas distinguidas, además, por su acabado perfecto", adelantó González quien no dudó en destacar que "es una fibra muy suave al tacto y con un brillo único, con un muy buen comportamiento en el proceso de hilado y confección". En cuanto a los desafíos a futuro, González anticipó que tienen intenciones de plantar esta variedad de algodón en campos cercanos a la Cordillera de los Andes, donde las condiciones agroambientales son más propicias para el cultivo. "Allí podrá expresarse bien a partir de mejores condiciones dadas por el agua de regadío, la heliofanía y la temperatura. El proyecto avanza firme", sentenció. Por su parte**, Juan José Bertolino** -dueño de **Buen corte S.A**. quien produce la marca Pato Pampa-, subrayó que "el algodón argentino tiene un futuro muy importante y, puntualmente, Chaco tiene una oportunidad muy grande". En esta línea, aseguró que la fibra extralarga se comporta muy bien: "Es muy resistente, entonces, en los procesos de hilandería y tejeduría se le puede poner más tensión, porque lo soporta y con eso se logra una mejor calidad de tela, sin duda". "Es un proyecto que nos entusiasma mucho y va a ser muy beneficioso", aseguró Bertolin y destacó la articulación con todos los eslabones de la cadena productiva, así como con los especialistas del INTA. Una variedad de algodón única Según explicó Alex Montenegro –responsable del Laboratorio de fibra y semilla de algodón del INTA Sáenz Peña, Chaco–, "la variedad SP21 es el único algodón sembrado en nuestro país con estas características: fibra extralarga, excelente resistencia al estrés hídrico y con gran potencial genético en términos de productividad y calidad". En esta línea, agregó: "La resistencia al estrés hídrico es muy importante porque en esta etapa del crecimiento de la planta, dos meses después de la siembra aproximadamente, es el momento en donde se fecundan las flores, se forma la estructura reproductiva y se alarga la fibra determinando finalmente su calidad". Por su parte, Mauricio Tcach -especialista del equipo de mejoramiento genético del INTA Sáenz Peña, Chaco- destacó el aporte científico a la industria textil nacional, ya que -según detalló- tendría un aporte muy positivo al ser una alternativa a la fibra que actualmente se importa de otros países, fundamentalmente Perú. Ambos investigadores subrayaron la importancia de la colaboración en este proyecto de empresas nacionales de confección, de insumos e hilanderías. Según reconocieron, este logro no sólo se destaca desde el punto de vista agronómico, sino también industrial. Para esto, los equipos técnicos trabajan con distintos actores de la cadena para lograr definir su mejor hiladabilidad, tintura y acabado de la tela, así como la confección de la prenda terminada. "Este proyecto impulsa a que el productor retome la cultura algodonera de la mano de un proceso de alta especialidad y especificidad en la que se vinculan directamente los dos extremos de la cadena: la moda y el productor", señalaron los investigadores del INTA. A su vez, ponderaron que "este logro genera trabajo, industrialización y comercialización en la Argentina".

Exportación de fibras de algodón: las variedades extralargas nacionales llegan a la industria textil
Fecha: 25/09/2024 Fuente: agrolinnk.com.ar

Así lo informaron desde el INTA. Las fibras de algodón, luego de un proceso realizado por especialistas del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, se transforman en variedades extralargas cuyo largo supera los 32 milímetros y se exportarán luego de un acuerdo público – privado. Las exportaciones de fibras de algodón nacionales toman un rumbo próspero en el mercado. Desde el INTA informaron que se logró a "partir de un acuerdo público-privado, Halgon SAS, Pato Pampa" y el organismo estatal acordaron "confeccionar las primeras prendas de alta calidad con potencial de exportación. Usaron fibras de una variedad única en la Argentina -desarrollada por el INTA- cuyo largo supera los 32 milímetros. Estos productos contarán con un código QR con toda la información del proceso productivo y se comercializarán bajo la marca FELPA (Fibra Extra Larga Pampa Argentina). Un logro de valor agregado que involucra a toda la cadena, desde el campo hasta la industria." Sobre las fibras de algodón Desde la entidad la describen como "suave al tacto y con un brillo único, muy buen comportamiento en el campo y en la industria, así es la fibra extralarga de la variedad de algodón única en la Argentina desarrollada por un equipo de especialistas del INTA. A partir de un acuerdo público-privado, Halgon SAS, Pato Pampa y el INTA se asociaron para confeccionar las primeras prendas de alta calidad con potencial de exportación. "Mariano González -titular de la empresa de servicios agronómicos sustentables del Chaco, Halgon SAS, dijo: "Estamos frente a prendas con valor agregado y de gran valor comercial", Y agregó que "las prendas se comercializarán bajo la marca FELPA (Fibra Extra Larga Pampa Argentina) y contará con una identificación y un código QR con toda la información del proceso productivo". Además, el especialista explicó que "también tendrán en la etiqueta una semilla de la variedad de algodón para que quienes adquieran el producto planten un algodón, nos compartan las fotos y se gane prendas". "La marca de moda de alta costura, Pato Pampa, es la encargada de confeccionar prendas distinguidas por su acabado perfecto", añadió, y remarcó que "es una fibra muy suave al tacto y con un brillo único, con un muy buen comportamiento en el proceso de hilado y confección". Por otro lado, **Juan José Bertolino** –quien es dueño de **Buen corte S.A**. que produce la marca Pato Pampa-, recalcó que "el algodón argentino tiene un futuro muy importante y, puntualmente, Chaco tiene una oportunidad muy grande". Y reforzó que la fibra "es muy resistente, entonces, en los procesos de hilandería y tejeduría se le puede poner más tensión, porque lo soporta y con eso se logra una mejor calidad de tela, sin duda". "Es un proyecto que nos entusiasma mucho y va a ser muy beneficioso", afirmó Bertolino. Una variedad de fibra de algodón única En este marco, Alex Montenegro –responsable del Laboratorio de fibra y semilla de algodón del INTA Sáenz Peña, Chaco–, expuso que "la variedad SP21 es el único algodón sembrado en nuestro país con estas características: fibra extralarga, excelente resistencia al estrés hídrico y con gran potencial genético en términos de productividad y calidad". Y sumó: "La resistencia al estrés hídrico es muy importante porque en esta etapa del crecimiento de la planta, dos meses después de la siembra aproximadamente, es el momento en donde se fecundan las flores, se forma la estructura reproductiva y se alarga la fibra determinando finalmente su calidad". Por último, al unísono, destacaron que el "proyecto impulsa a que el productor retome la cultura algodonera de la mano de un proceso de alta especialidad y especificidad en la que se vinculan directamente los dos extremos de la cadena: la moda y el productor".

Pato Pampa a full: prepara nuevas aperturas y quiere desembarcar en Paraguay
Fecha: 2024 Fuente: puntoapunto.com.ar

La firma de Juan José Bertolino no para de crecer en locales y productos. El empresario le teme a los primeros meses del 2024 pero apuesta al segundo semestre. "En pleno cacerolazo y crisis del 2001 decidí emprender y crear mi propia marca", recuerda **Juan José Bertolino**, empresario textil y fundador de Pato Pampa, firma de indumentaria cordobesa que ya tiene 30 locales exclusivos en todo el país. Bertolino proviene de una familia de sastres con más de 50 años de trayectoria en el rubro y recientemente inauguró un nuevo local en barrio Urca, el primero con la nueva imagen de la marca: "es una imagen más

moderna, con mayor calidez en donde se exhibe mucho más la mercadería. Priorizamos la puesta en escena donde el cliente puede apreciar por sí solo los productos, toda la propuesta a la vista", explica Bertolino. Los locales de Villa Allende Shopping y Patio Olmos serán los próximos en adquirir la nueva imagen de la marca. De los 30 locales exclusivos, 5 se encuentran ubicados en la capital y dos en el interior de Córdoba. El resto están distribuidos en diferentes ciudades del país. Además tienen presencia en 183 locales multimarcas. "Queremos tener más puntos de ventas, ya estamos en contacto con gente interesada en abrir un local de Pato Pampa. Nos estamos preparando para el crecimiento que se viene", comenta el empresario y adelanta que se vienen nuevos locales en Neuquén, Mendoza y Reconquista. Pero Bertolino no se queda quieto y ya está trabajando para llevar a Pato Pampa fuera del país: "estamos trabajando con gente de Paraguay para abrir un local allá, sería el primero fuera de Argentina" y agrega: "también estamos pensando en traer productos de afuera". Una franquicia Pato Pampa requiere de una inversión cercana a los US$ 100.000 o US$120.000 (US$ 40.000 para el local -no menor a 100m2- y US$ 70.000 de mercadería). Actualmente Pato Pampa cuenta con un amplio abanico de prendas de vestir para hombres y mujeres, que van desde calzado, pantalones, camisas y remeras, abrigos, trajes, bolsos, gorras, perfumes, entre otros. ¿La novedad? En marzo lanzan su propia línea de anteojos (recetados y de sol). Otro punto que destaca a Pato Pampa es la confección de uniformes para empresa, unidad de negocios que crearon hace más de 10 años y que cuenta con clientes como Toyota, YPF, La Piamontesa, Agrometal, Bridgestone, entre otros. Balance 2023. Para Bertolino hay dos miradas sobre lo que dejó el 2023: "por un lado tuvimos muchos inconvenientes para conseguir la materia prima, tenemos mercadería e insumos comprados que no pudimos ingresar al país. Esa problemática devino en otra situación compleja que fue la producción. Hay muchas marcas que hacen su producción textil fuera del país y al no poder ingresar los productos se volcaron en la producción nacional, demandando talleres internos y generando distorsión en los precios". "La otra mirada, más bien positiva, es que cuando la gente ve mucha inflación se vuelca al consumo de diferentes bienes, como por ejemplo la indumentaria. A pesar de que el contexto fue complicado, vendimos bien y eso nos permitió crecer", destaca. Expectativas 2024. "Ahora viene otra etapa que todos vamos a sufrir un poco, se viene una recesión y tenemos que prepararnos como empresas para bancarnos nosotros y apoyar a los franquiciados para sortear los primeros meses del año, pero el esfuerzo va a ser positivo para tener un país con precios relativos coherentes y poder comercializar sin tantas trabas. Hasta que se acomoden los precios somos conscientes de que se puede llegar a resentir el consumo. En la segunda mitad del año creemos que la situación va a mejorar".

"Pato Pampa Mujer ya representa el 35% de nuestro volumen de producción total"
Fecha: 08/03/2022 Fuente: Mundoempresas.com.ar

Lucrecia Bertolino, joven empresaria de la marca de indumentaria de Villa María que tiene presencia en todo el país, contó cómo viene creciendo la flamante unidad de negocio, que en dos temporadas ya logró "aceptación y penetración en el mercado". Desde hace más de 10 años, Lucrecia Bertolino es la encargada de "Producto" de Pato Pampa, la marca de indumentaria de raíces en Villa María y con presencia en prácticamente todo el país. Si bien este nombre, por trayectoria y calidad, está íntimamente ligado a prendas de hombre, lanzaron recientemente la línea Pato Pampa Mujer, con una excelente aceptación y penetración en el mercado. Mucho tiene que ver Lucrecia en esto, puesto que es quien define, junto a un equipo de profesionales, todo lo relacionado a los diseños, desarrollos de prendas, planificación, compra y contacto con proveedores y talleres, entre otras cosas. Pato Pampa es una empresa familiar que fundó **Juan José Bertolino** en 2002 y que sigue creciendo, también de la mano de la mujer empresaria. "Pato Pampa Mujer arrancó siendo el 15% del volumen de producción. Y si bien hemos crecido en ambos, hoy ya llega a un 35% del total en apenas dos temporadas", resumió sobre el alcance que tuvo el lanzamiento de la línea femenina. Esta idea, aseguró, "siempre fue una tarea pendiente" y llegó un punto en que "clientes mayoristas y minoristas empezaron a pedir la calidad y diseño que se sabe que ofrece Pato Pampa, pero para mujeres". Así es que en 2019 tomaron la decisión de irrumpir el mercado con las prendas femeninas, se prepararon para el verano del 2020, pero la pandemia hizo que se vuelva a dilatar el lanzamiento. Al retomar cierta normalidad, la empresa textil fue lo primero que puso en marcha. "Hoy realmente estamos muy contentos con el resultado, la devolución que tuvimos fue excelente. Es otro Patito que nace y hay que ir cuidándolo", subrayó la joven empresaria. Hoy la línea mujer se encuentra en todas las franquicias que la marca tiene a lo largo y ancho del país, como así también en muchos espacios multimarcas. Pato Pampa lanzó accesorios, calzado, pantalonería, sastrería, entre otras cosas, y analizan también incursionar en trajes de baño. Trabajadoras, de familia Lucrecia, quien es Diseñadora de Indumentaria, contó que disfruta plenamente de su rol en la empresa familiar. El análisis de lo que se viene en tendencias, lo que se pretende transmitir en los diseños, la tarea de observar lo que sucede en otras latitudes, es parte de su tarea diaria. Desde pequeña absorbió el ejemplo de las mujeres de su familia, todas trabajadoras, empresarias, independientes. "La abuela de mi mamá, trabajaba en el correo. En esa época, que una mujer trabajara era algo medio descabellado. Mi abuela, por parte de mi mamá, trabajó en la perfumería toda su vida hasta que ella decidió jubilarse. Nunca se dio una ama de casa en mi familia, es lo que llevamos dentro y cada una se desarrolló en un área", relató cuya madre es propietaria de Mistral Perfumería. La empresa, hoy y mañana Lucrecia analizó el contexto del sector textil, al que definió como "muy particular, con muchas áreas golpeadas en general". De todas maneras, rescató que Pato Pampa "está muy posicionado, fuertes, con una propuesta amplia". Esto, subrayó, "nos permite captar nichos y sectores que antes no teníamos; y nosotros apuntamos al segmento ABC1 que es el que va a seguir consumiendo". De todas formas, resaltó el hecho de que la pandemia potenció la necesidad de ofrecer una experiencia de consumo íntegra, con los locales comerciales físicos, la tienda online y las redes sociales. "Hemos bajado nuestro segmento etario en forma gradual, eso también nos hizo crecer y empezar a tener competencia que antes no teníamos, y después de toda la pandemia hubo muchos colegas que lamentablemente quedaron en el camino y hay más demanda de la que hubiésemos esperado", confesó. En relación a lo que se viene para Pato Pampa, adelantó que están por abrir dos nuevas franquicias, que siguen trabajando en apoyar todos los eslabones de la cadena que hacen a una prenda, y que están desarrollando con el Inti semillas para lograr nuevas características en las fibras.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2022	4	5	3	12
2023	7	6	3	16
2024	9	9	2	**20**

Fuente: Empresa.

VEP

Comprobante de Pago

Datos del VEP:

Nro. VEP: 1357528717
Organismo Recaudador: AFIP
Tipo de Pago: Empleadores SICOSS - Saldo DJ
Descripción Reducida: SIJPDJ09/24
CUIT: 30-71305330-5
Concepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período: 2024-09

Generado por el Usuario: 27351040330

CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL (351)	$2.099.826,62
EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL (301)	$1.641.151,80
CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL (352)	$573.068,60
APORTES OBRAS SOCIALES (302)	$289.615,03
ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557 (312)	$742.812,30
SEGURO DE VIDA COLECTIVO (28)	$3.517,80

Datos del comprobante de Pago:

Entidad de Pago: BANELCO
Medio de Pago: HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco: BANCO SUPERVIELLE S.A.
Nro. de Transacción: 463313568634
Código de Control: 005532
Fecha de Pago: 2024-10-23 Hora: 14:08:33
IMPORTE PAGADO $5.349.992,15

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-71305330-5
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
09/2024	Servicios Eventuales: No
Empleados en nómina:	20
Suma de Rem. 1:	14.657.451,36
Suma de Rem. 2:	14.657.451,36
Suma de Rem. 3:	14.657.451,36
Suma de Rem. 4:	14.657.451,36
Suma de Rem. 5:	14.657.451,36
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	14.657.451,36
Suma de Rem. 9:	16.432.552,36
Suma de Rem. 10:	11.233.252,77

Apellido y Nombre o Razón Social:

BUEN CORTE S.A.

Nro. Verificador: 794206

Domicilio Fiscal: AV LARRABURE 1720 VILLA MARIA

V 47

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL		II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES	
a1 - Total de aportes	1.641.151,80	a1 - Total de aportes	289.615,03
a2 - Aportes a favor	0,00	a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar	**1.641.151,80**	**a3 - Aportes O.S. a pagar**	**289.615,03**
b - Asignaciones familiares pagadas	0,00	b1 - Total de contribuciones	579.230,00
b1 - Total de contribuciones	2.124.202,62	b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
b2 - Asignaciones compensadas	0,00		
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541	1.800,00	Subtotal contribuciones O.S.	579.230,00
		Retenciones	6.161,40
Subtotal contribuciones S.S.	2.122.402,62	**Contribuciones O.S. a pagar**	**573.068,60**
Retenciones	22.576,00		
Contribuciones S.S. a pagar	**2.099.826,62**		

III - RETENCIONES		IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS	
Saldo retenciones período anterior	0,00	Monto base de cálculo	0,00
Retenciones del período	28.737,40	**Contribuciones, Vales Alimentarios**	
Total retenciones	28.737,40	**y/o Cajas de Alimentos a pagar**	0,00
		Percepciones de Vales Aliment.	0,00
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	22.576,00		
Retenciones aplicadas a Obra Social	6.161,40	**V - RENATRE**	
Saldo de retenciones a período futuro	0,00	**Total Contribuciones RENATRE**	**0,00**
		Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO			VII - SEGURO DE VIDA	
Cantidad de CUILES con ART	20	19.780,00	Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	20 - 3.517,80
Remun. con ART	16.432.552,36	723.032,30	Costo Emisión:	0,00
L.R.T. total a pagar		**742.812,30**	**S.C.V.O. a Pagar:**	**3.517,80**

Ley 25.922 Encuadre: No Corresponde — Porcentaje: 0,00 — Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 124.198,59

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**2.099.826,62**	302 - Aportes de Obra Social	**289.615,03**
301 - Aportes de Seguridad Social	**1.641.151,80**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**742.812,30**
352 - Contribuciones de Obra Social	**573.068,60**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**3.517,80**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**

Fuente: Empresa

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

La marca Pato Pampa pertenece a la familia Bertolino, la cual cuenta con 68 años de experiencia en el rubro textil y posee a su tercera generación totalmente integrada a la empresa. La marca cuenta con 22 años en el mercado de la moda, en donde se diseñan, confeccionan, desarrollan y venden colecciones completas de indumentaria. En un principio las colecciones eran solo de hombre y hace cuatro temporadas se incluyó la colección de mujer con mucha aceptación del mercado. Las colecciones incluyen desde prendas básicas como camisas, chombas, remeras y jeans, hasta artículos y accesorios más exclusivos como calzado, fragancias, artículos de cuero, lentes de sol, sastrería, etc. La otra area donde se desarolla la empresa es la confeccion de uniformes empresariales, con calidad premium, destinado a vestir a todo el personal de areas administrativas y comerciales de las empresas.

ACTIVIDADES PROVINCIALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*141199 NAES Confección de prendas de vestir n.c.p., excepto prendas de piel, cuero y de punto*	*Art: 2 desde: 08/2014*
Secundaria(s):	*141120 NAES Confección de ropa de trabajo, uniformes y guardapolvos*	*Art: 2 desde: 04/2020*
	141202 NAES Confección de prendas de vestir de cuero	*Art: 2 desde: 04/2020*
	143020 NAES Fabricación de prendas de vestir y artículos similares de punto	*Art: 2 desde: 04/2020*
	464129 NAES Venta al por mayor de prendas y accesorios de vestir n.c.p., excepto uniformes y ropa de trabajo	*Art: 2 desde: 01/2018*
	477190 NAES Venta al por menor de prendas y accesorios de vestir n.c.p.	*Art: 2 desde: 01/2018*
	681098 NAES Servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bienes urbanos propios o arrendados n.c.p.	*Art: 2 desde: 09/2020*

Fuente: Empresa

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero 2024	$ 172 423 033	$ 107 578 242	ARS
Febrero 2024	$ 181 043 965	$ 102 660 748	ARS
Marzo 2024	$ 245 903 985	$ 166 963 900	ARS
Abril 2024	$ 307 180 267	$ 147 574 050	ARS
Mayo 2024	$ 391 727 537	$ 172 501 293	ARS
Junio 2024	$ 367 104 052	$ 135 911 075	ARS
Julio 2024	$ 367 783 562	$ 115 920 000	ARS
Agosto 2024	$ 396 033 261	$ 241 137 000	ARS
Total	**$ 2 429 199 662**	**$ 1 190 246 308**	**ARS**

Fuente: Empresa.

3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

Mes / Año	Ventas (montos sin impuestos)	Moneda
2023	$ 301 311 000	ARS
2024	$ 151 690 000	ARS

Fuente: Empresa

3.4 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	BELGY S.A.	Argentina	30-61501050-9	$ 145 000 000	ARS
2	RECOUSO SEBASTIAN	Argentina	20-26184628-5	$ 54 000 000	ARS
3	YKK ARGENTINA S.A.	Japón	30-58784372-9	$ 20 000 000	ARS

Fuente: Empresa.

3.5 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	PAN AMERICAN ENERGY S.L.	Argentina	30-69554247-6	$ 195 410 000	ARS
2	NEGOCIOS Y ESTILOS S.A.	Argentina	30-71559126-6	$ 184 600 000	ARS
3	SASTRES ARGENTINOS S.A.S.	Argentina	30-71650060-4	$ 122 583 000	ARS
4	VINOKUROV RAUL MAURICIO	Argentina	20-20871738-4	$ 78 906 000	ARS
5	CASA 2000 S.A.	Argentina	30-70912834-1	$ 63 735 000	ARS
6	LA STANZA S.R.L.	Argentina	30-71514986-5	$ 58 565 000	ARS
7	AITSA GROUP S.R.L.	Argentina	30-71246245-7	$ 57 967 000	ARS
8	SOLER FERNANDO MARCELO	Argentina	20-29501302-9	$ 42 740 000	ARS
9	YANQUETRUZ S.A.S.	Argentina	30-71634921-3	$ 41 509 000	ARS
10	MENTEL PAOLA DALILA	Argentina	27-34382087-4	$ 38 871 000	ARS

Fuente: Empresa.

3.6 SEGUROS

3.6.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	PREVENCION
N° de contrato:	5614303
Desde:	01/10/2024 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	ASOCIART
N° de contrato:	359010
Desde:	06/09/2017 - Alta de afiliación
Hasta:	30/09/2024 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	PREVENCION
N° de contrato:	490423
Desde:	27/10/2015 - Alta de afiliación
Hasta:	02/06/2017 - Rescisión por falta de pago

Aseguradora:	EXPERTA ART
N° de contrato:	280176
Desde:	16/05/2014 - Alta de afiliación
Hasta:	17/12/2014 - Rescisión por falta de pago

3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago

Extinción:	03/06/2017
Regularización:	25/09/2017 - Pago de la deuda

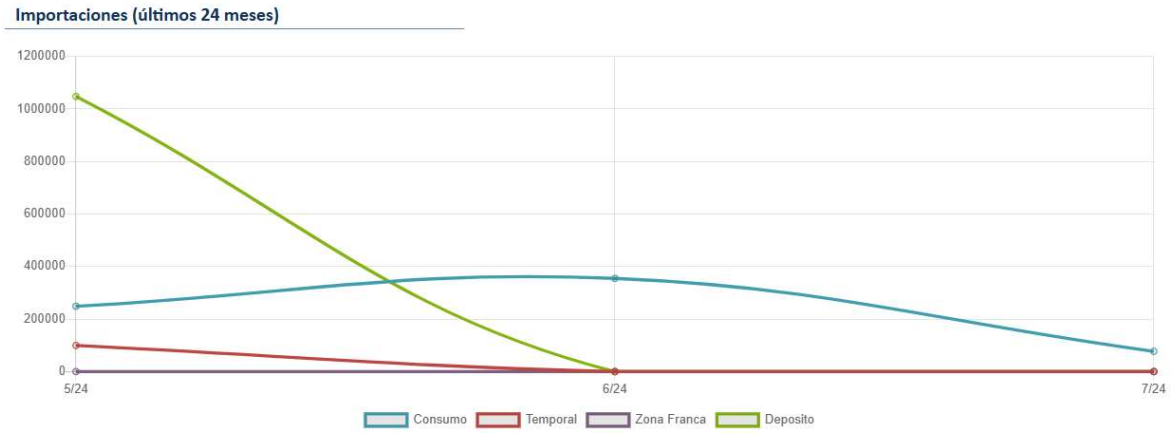
Extinción:	18/12/2014
Regularización:	18/12/2015 - Por el transcurso de un año

3.6.3 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES



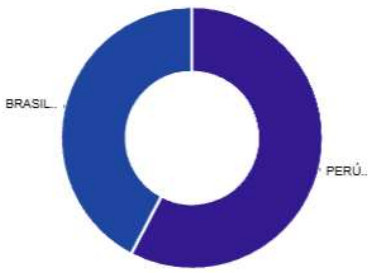
Período	Consumo Total: $ 680 782	(F.O.B. U$S) Temporal Total: $ 99 383	(F.O.B. U$S) Depósito Total: $ 1 047 335	(F.O.B. U$S) Zona Franca Total: $ 0	(F.O.B. U$S) Total: $ 1 827 500
07/2024	77 082	0	0	0	77 082
06/2024	354 911	0	0	0	354 911
05/2024	248 789	99 383	1 047 335	0	1 395 507

Expresado en U$S.

4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS

País	%	(F.O.B. U$S) Total
PERÚ	57.69	348 254
BRASIL	42.31	255 451
Totales		603 705

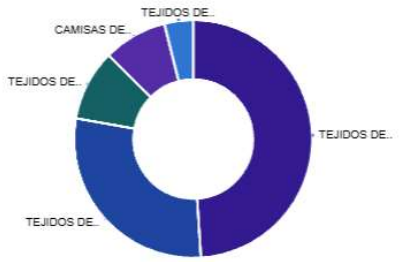
Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO

Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
TEJIDOS DE ALGODÓN CON UN CONTENIDO DE ALGODÓN SUPERIOR O IGUAL AL 85 % EN PESO, DE PESO INFERIOR O IGUAL A 200 g/m2.	5208	48.98	295 684
TEJIDOS DE ALGODÓN CON UN CONTENIDO DE ALGODÓN SUPERIOR O IGUAL AL 85 % EN PESO, DE PESO SUPERIOR A 200 g/m2.	5209	28.82	173 979
TEJIDOS DE ALGODÓN CON UN CONTENIDO DE ALGODÓN INFERIOR AL 85 % EN PESO, MEZCLADO EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE CON FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES, DE PESO SUPERIOR A 200 g/m2.	5211	9.61	57 993
CAMISAS DE PUNTO PARA HOMBRES O NIÑOS.	6105	8.71	52 570
TEJIDOS DE FIBRAS ARTIFICIALES DISCONTINUAS.	5516	3.89	23 479
Totales			**603 705**

Valores estadísticos aproximados, expresados en U$S.



4.4 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No registra cheques rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

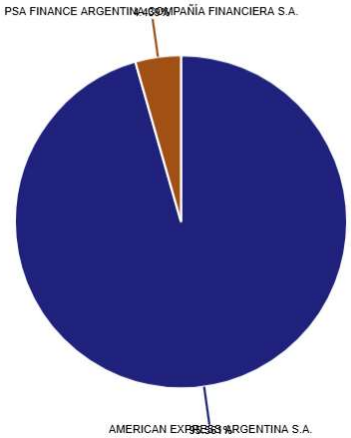
Banco	09/2022	10/2022	11/2022	12/2022	01/2023	02/2023	03/2023	04/2023
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (ARGENTINA) S.A.U.								
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.						5	14	24
PSA FINANCE ARGENTINA COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	1 959	1 714	1 680	1 753	1 610	1 573	1 535	1 497
AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.	464	965	552	529	562	232	536	2 656
TOTAL	**2 423**	**2 679**	**2 232**	**2 282**	**2 172**	**1 810**	**2 085**	**4 177**

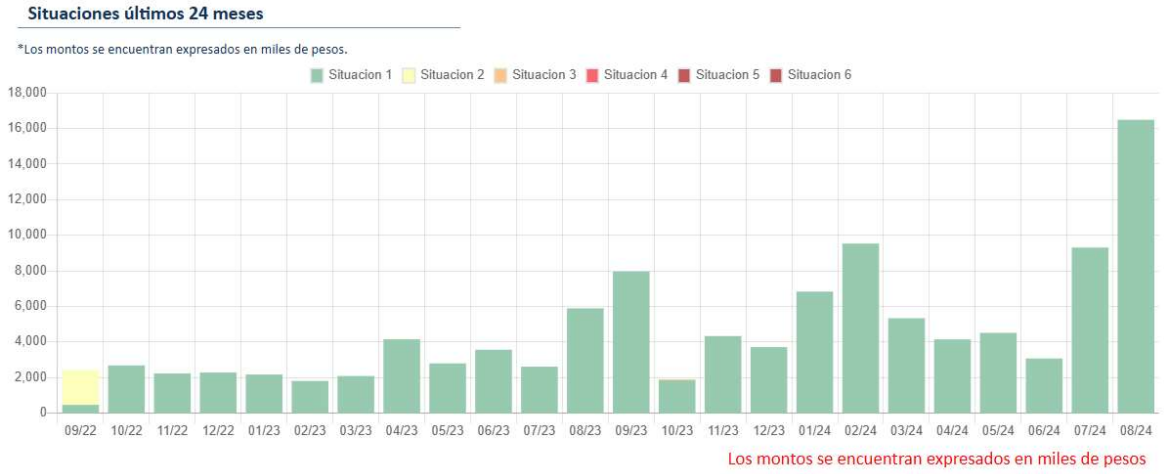
Banco	05/2023	06/2023	07/2023	08/2023	09/2023	10/2023	11/2023	12/2023
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (ARGENTINA) S.A.U.		7		2	18	51		1
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.							1	
PSA FINANCE ARGENTINA COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	1 457	1 416	1 375	1 333	1 289	1 244	1 199	1 152
AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.	1 339	2 140	1 238	4 558	6 658	600	3 132	2 559
TOTAL	**2 796**	**3 563**	**2 613**	**5 893**	**7 965**	**1 895**	**4 332**	**3 712**

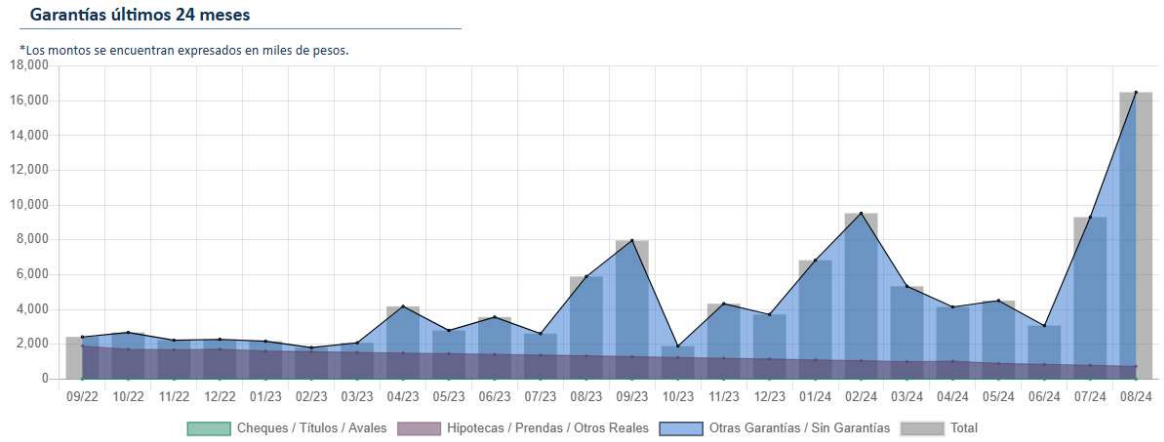
Banco	01/2024	02/2024	03/2024	04/2024	05/2024	06/2024	07/2024	08/2024
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (ARGENTINA) S.A.U.	23							
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.								
PSA FINANCE ARGENTINA COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	1 103	1 054	1 003	1 162	898	844	789	732
AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.	5 705	8 479	4 332	2 984	3 614	2 227	8 520	15 757
TOTAL	**6 831**	**9 533**	**5 335**	**4 146**	**4 512**	**3 071**	**9 309**	**16 489**

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BANCO SUPERVIELLE	$ 0	ARS
2	BANCO NACION	$ 0	ARS

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2013-01
25	GANANCIA MINIMA PRESUNTA	BAJA DEFINITIVA	2015-05
30	IVA	ACTIVO	2013-01
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2013-01
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2013-01
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2014-01
5900	IIBB CONVENIO MULTILATERAL	ACTIVO	2014-08

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente con Deuda
Situación actual:	**Categoría 4**

Referencias de categorías	
Categoría 0	Contribuyente sin deuda.
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	**CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL**

La información expuesta es la registrada al **11/11/2024** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

Informe Estado de Deuda Dirección General de Rentas de Pcia. Córdoba

Razón Social	Tax ID	Ingresos Brutos	Fecha de consulta	Situación Fiscal
BUEN CORTE S.A.	30713053305	9043393061	11/11/2024	**IRREGULAR**

Informe Estado de Deuda Agencia Recaudación Tributaria Rio Negro

Impuesto	Planes de Pago Vigentes	Intimaciones en Curso	Juicios en Curso	Situación
CONVENIO MULTILATERAL	NO	NO	SI	Categoría 0
JUICIOS	NO	NO	NO	Categoría 0
MULTAS	NO	NO	SI	Categoría 1
OTROS	NO	NO	NO	Categoría 0

Categorías	
Categoría 0	Sin deuda
Categoría 1	**Hasta 5.000 pesos**
Categoría 2	Desde 5.001 hasta 25.000 pesos
Categoría 3	Desde 25.001 hasta 100.000 pesos
Categoría 4	Más de 100.000 pesos

La información expuesta es la registrada al **11/11/2024** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación Tributaria de la Provincia de Río Negro respecto a la CUIT consultada. La misma proviene de la sumatoria de importes adeudados vinculados a los impuestos: Inmobiliario, Automotores, Ingresos Brutos, Sellos. Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella cuyo vencimiento haya operado con fecha anterior al 13/05/2019 y no obre constancia de pago de esta. La información se encuentra agrupada, pudiendo incluirse en un concepto deudas por uno o más dominios/partidas de propiedad del contribuyente. No se consideran aquellos sujetos que: Registren exenciones vigentes, Sean propietarios de un inmueble único comprendido en el Tramo 1. Las columnas de **Intimaciones en Curso o Juicios en Curso** indican si se han iniciado acciones administrativas o judiciales para el cobro de la deuda. Para consultas o reclamos, comuníquese a nuestro Centro de Atención Telefónico (0800-222-3278) o diríjase a la Oficina más cercana a su domicilio.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
10-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2024	SI	IMPAGO	IMPAGO	IMPAGO

BUEN CORTE S.A., CUIT 30713053305, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 11/11/2024.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, BUEN CORTE S.A. CUIT 30713053305 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

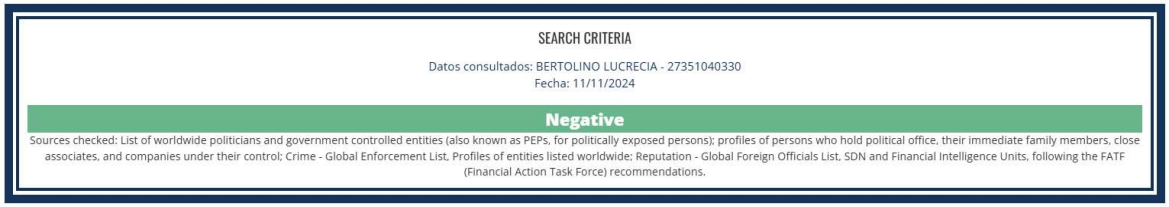
Fecha de emisión: 11/11/2024 (válido únicamente por el día de emisión)

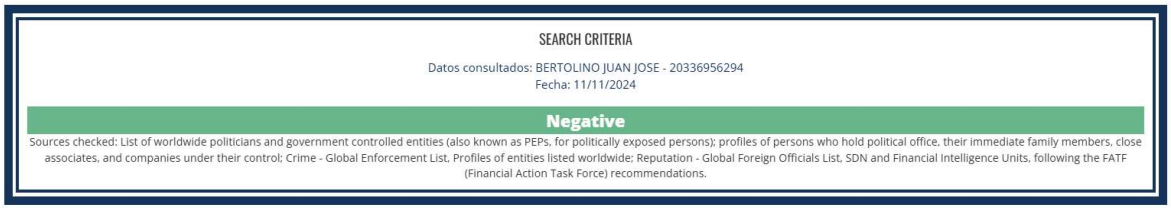
Sello Electrónico: 36879b89-676d-4647-bde3-8076973fa496

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD







7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

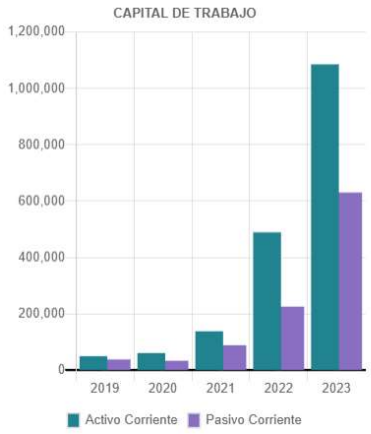
8- Estados Contables

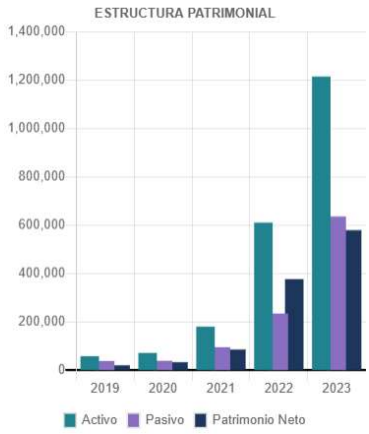
8.1 DATOS CONTABLES

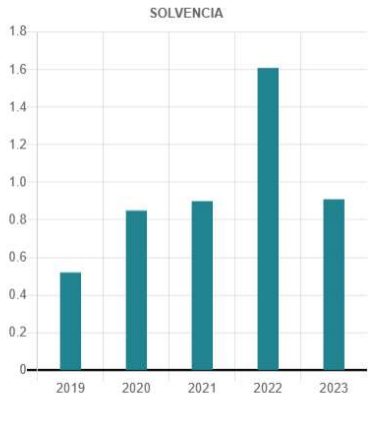
Activo

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Caja y Bancos	1 461	2 805	10 326	62 097	181 751
Inversión corriente	0	2 109	0	0	0
Ant Créditos por ventas	13 206	34 106	66 343	151 562	204 055
Otros Créditos	6 517	7 157	18 330	2 745	88 041
Bienes Cambio	3 386	6 006	23 865	185 905	612 049
Bienes Intangibles	0	0	0	0	0
Otros Activos Corrientes	24 617	8 182	18 951	86 960	0
Total De Activo Corriente	49 187	60 366	137 815	489 269	1 085 897
Créditos Por Ventas	0	0	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0	0	1 514
Bienes De Uso Valor De Origen	9 612	13 766	46 346	134 046	270 129
Depreciación Acumulada	1 417	3 084	4 213	12 186	141 181
Bienes De Uso	8 195	10 682	42 133	121 860	128 948
Activos Intangibles	0	0	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	0	0	0
Total Activo No Corriente	8 195	10 682	42 133	121 860	130 461
Total Activo	57 383	71 048	179 948	611 128	1 216 359

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



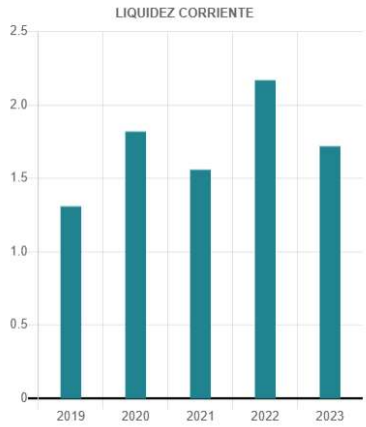


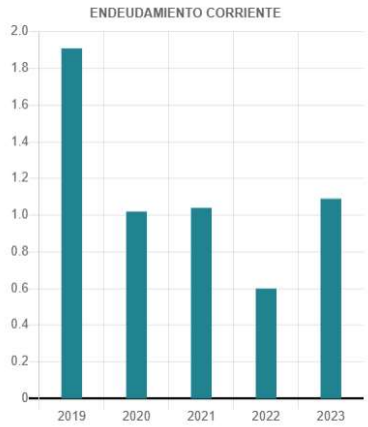


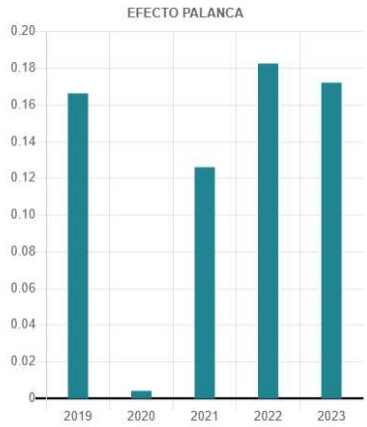
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	13 166	11 289	42 211	144 157	95 272
Préstamos (Deudas Bancarias)	0	817	3 036	0	1 132
Remuneraciones Y Cargas Sociales	2 320	5 704	13 450	23 243	15 209
Cargas Fiscales	10 704	7 089	12 647	55 049	31 465
Anticipos De Clientes	0	0	0	0	0
Otros Pasivos	11 451	8 182	16 813	2 821	487 503
Total Pasivo Corriente	37 642	33 081	88 156	225 270	630 581
Cuentas Por Pagar	0	0	0	0	0
Préstamos	0	0	1 064	2 321	0
Deudas Fiscales	0	2 851	2 654	3 232	2 174
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	2 546	2 915	3 438	3 809
Previsiones	0	0	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	0	5 397	6 633	8 992	5 983
Total Pasivo	37 642	38 478	94 790	234 262	636 564
Capital Social	671	914	914	2 686	2 686
Resultados No Asignados	19 069	31 656	84 244	374 180	577 108
Patrimonio Neto	19 741	32 570	85 158	376 866	579 794

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



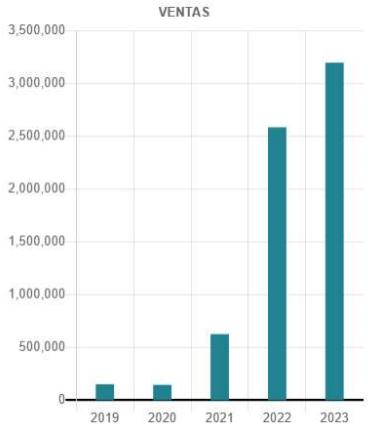


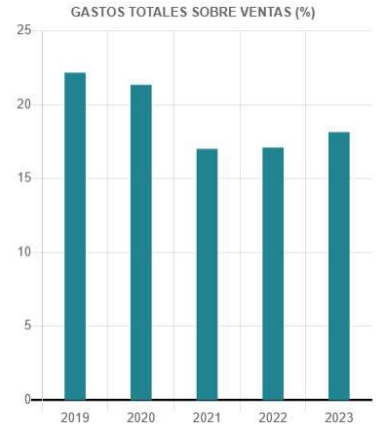


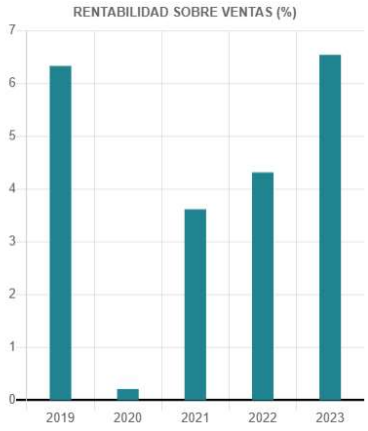
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Ventas	150 611	144 990	626 406	2 587 821	3 200 949
Compras Del Ejercicio	38 355	28 854	302 036	660 244	1 998 155
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	103 717	105 602	483 792	1 982 633	2 286 908
Resultado Bruto	46 894	39 388	142 614	605 188	914 041
Amortizaciones	1 129	1 423	5 949	8 085	28 508
Gastos de Comercialización	21 320	20 244	83 073	291 982	374 912
Gastos de Administración	8 614	8 604	19 071	116 577	178 177
Gastos Financieros	3 477	2 126	4 498	34 297	28 095
Otros Ingresos	0	112	0	604	4 076
Otros Egresos	0	6 078	22 191	0	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	-492	3 039	13 734	-27 241	-93 680
Impuesto a las Ganancias	3 440	5 188	4 813	24 017	33 710
Resultado	9 551	298	22 703	111 677	209 543

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,52	0,85	0,90	1,61	0,91
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	1,91	1,18	1,11	0,62	1,10
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	1,91	1,02	1,04	0,60	1,09
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	11 545,31	27 284,66	49 658,87	263 998,13	455 315,58

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,31	1,82	1,56	2,17	1,72
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	1,22	1,64	1,29	1,35	0,75
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	11,40	4,25	9,44	17,07	15,69
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	158,22	166,80	65,07	61,60	73,75
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	30,63	17,58	20,27	10,66	3,74
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	2,62	2,04	3,48	4,23	2,63
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	18,38	13,57	14,87	21,24	24,82
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,00	0,03	0,05	0,01	0,00
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,00	0,07	0,08	0,01	0,00
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	0,00	2,06	2,39	0,33	0,13

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	31,14	27,17	22,77	23,39	28,56
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	6,34	0,21	3,62	4,32	6,55
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	6,34	4,32	7,17	4,29	6,42
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	15 831 349	9 116 316	34 520 593	188 544 109	332 444 269
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	10,51	6,29	5,51	7,29	10,39
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,48	0,01	0,27	0,30	0,36
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	16,64	0,42	12,62	18,27	17,23
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	17 597 939	9 035 549	37 963 001	178 075 956	299 855 120
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,47	0,23	0,40	0,76	0,47
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,12	0,06	0,06	0,07	0,09
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	5,06	4,25	8,44	5,19	10,67

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,14	0,14	0,13	0,11	0,12
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,06	0,06	0,03	0,05	0,06
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,22	0,21	0,17	0,17	0,18
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	2,41	3,05	2,02	3,09	4,50
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	7,26	7,50	7,08	15,07	4,52

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2022 y 2023 (fecha de cierre 31/12) expresados en pesos argentinos. Información auditada sin salvedades.

1. ANÁLISIS DE CUENTAS

El análisis de las cuentas contables de BUEN CORTE S.A. revela variaciones significativas, lo que es crucial para evaluar su situación financiera.

- Las ventas pasaron de $2.587.820.587 en 2022 a $3.200.948.988 en 2023. Este incremento del 23.7% en términos reales es notable, especialmente considerando el contexto inflacionario de Argentina. Este crecimiento sugiere una fuerte demanda de los productos de la empresa o una mejora en su capacidad de producción y distribución.
- El Activo Corriente aumentó de $489.268.616 en 2022 a $1.085.897.017 en 2023, lo que representa un incremento del 122%. Este aumento puede ser atribuido a un crecimiento en Caja y Bancos, que se triplicó, y en Créditos por Venta, que aumentaron en un 34.6%. Esto indica una mejora en la liquidez y en la gestión de cuentas por cobrar. El Activo No Corriente también mostró un incremento, aunque más moderado, del 7%, lo que sugiere inversiones en activos fijos o mejoras en la infraestructura.
- El Pasivo Corriente se incrementó significativamente de $225.270.487 en 2022 a $630.581.441 en 2023, un aumento del 180%. Este aumento podría ser preocupante si no está respaldado por un crecimiento proporcional en activos o ventas. Sin embargo, la disminución en Deudas Comerciales sugiere una mejora en la gestión de proveedores. El Pasivo No Corriente disminuyó en un 33%, lo que podría indicar una estrategia de reducción de deuda a largo plazo.
- El Patrimonio Neto creció de $376.866.078 en 2022 a $579.794.236 en 2023, un aumento del 53.9%. Este crecimiento es positivo y refleja una acumulación de ganancias retenidas. Los Resultados No Asignados también aumentaron significativamente, representando el 99.5% del Patrimonio Neto en 2023. Aunque esto indica una fuerte retención de ganancias, la proporción es superior al 30%, lo que sugiere un "Nivel de Capitalización" débil, ya que la empresa podría estar reteniendo demasiadas ganancias en lugar de reinvertirlas o distribuirlas.

2. ANÁLISIS DE RATIOS

El análisis de ratios proporciona una visión más clara de la salud financiera y patrimonial de BUEN CORTE S.A.:

- La solvencia de la empresa disminuyó de 1.61 en 2022 a 0.91 en 2023, lo que indica una situación "insuficiente". Esta caída sugiere que la empresa ha incrementado su pasivo más rápido que su patrimonio, lo cual podría ser un riesgo si no se gestiona adecuadamente
- El Endeudamiento Corriente aumentó de 0.60 a 1.09, lo que indica un nivel de endeudamiento normal. Este incremento refleja un mayor uso de financiamiento a corto plazo, lo cual podría ser una estrategia para aprovechar oportunidades de crecimiento, siempre y cuando se mantenga bajo control.
- La Liquidez Corriente disminuyó de 2.17 a 1.72, manteniéndose en un nivel "bueno". Sin embargo, la Liquidez Ácida cayó de 1.35 a 0.75, lo que indica un "alto riesgo de iliquidez". Esto sugiere que la empresa podría enfrentar dificultades para cubrir sus pasivos corrientes sin vender inventarios.
- El Capital de Trabajo es suficiente, ya que supera el 10% de las ventas, lo que indica que la empresa tiene un colchón financiero adecuado para operar.
- El Resultado Bruto sobre Ventas mejoró de 23.39% a 28.56%, lo que indica un nivel de rentabilidad muy bueno. Esto sugiere que la empresa ha mejorado su eficiencia operativa o ha logrado mejores márgenes en sus productos.
- El EBIT aumentó significativamente, y su relación con las ventas pasó de 7.29% a 10.39%, indicando un nivel muy bueno. La Rentabilidad sobre Ventas también mejoró de 4.32% a 6.55%, lo que es suficiente para el tipo de empresa, reflejando una gestión eficiente de costos y gastos.
- La Vida Restante de Bienes de Uso disminuyó de 15.07 a 4.52, indicando la necesidad de actualizar los Bienes de Uso. Esto podría ser una señal de que la empresa necesita invertir en la renovación de su maquinaria o infraestructura para mantener su competitividad.

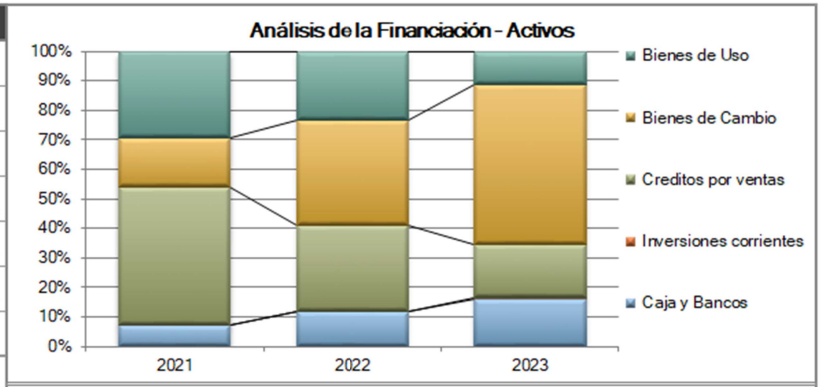
3. KEY METRICS

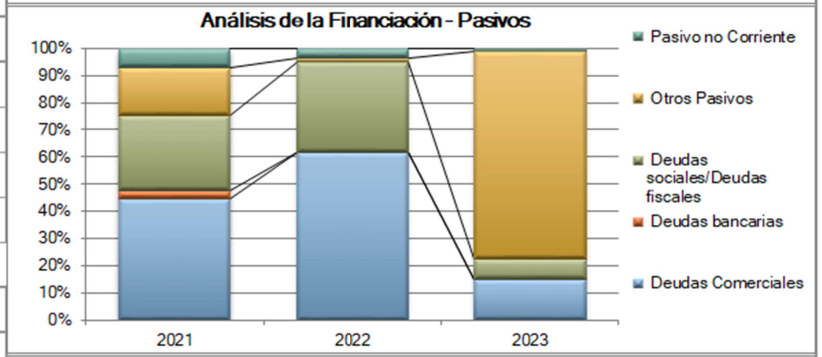
A continuación, se presentan los valores de los ratios clave para BUEN CORTE S.A.:

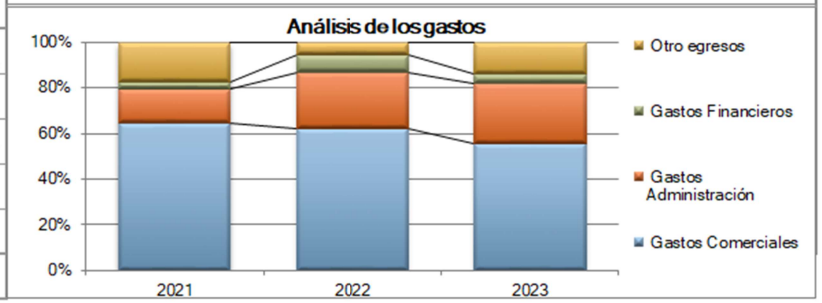
- Solvencia (valor esperado > 1): 0.91
- Endeudamiento Corriente (valor esperado < 0.7): 1.09
- Endeudamiento Total (valor esperado < 1): 1.10
- Liquidez Corriente (valor esperado > 1.1):1.72
- EBIT / Ventas (valor esperado > 0.08): 0.10
- Rentabilidad sobre Ventas (valor esperado > 5%): 6.55%

Estos indicadores reflejan una situación mixta, con fortalezas en rentabilidad y áreas de mejora en solvencia y liquidez. La empresa debe priorizar la gestión de su deuda y liquidez para asegurar su estabilidad financiera en el futuro.

Períodos Analizados				2021/2022/2023
Concept	dic-21	dic-22	dic-23	
Caja y Bancos	10.326.052	62.096.884	181.751.402	
Inversiones corrientes	-	-	1.513.758	
Creditos por ventas	66.343.362	151.562.359	204.055.154	
Otros Créditos	18.329.844	2.745.080	88.041.233	
Bienes de Cambio	23.864.767	185.904.509	612.049.229	
Bienes de Uso	42.132.573	121.859.854	128.947.739	
Otros activos corrientes	18.951.199	86.959.784	-	
Activo Corriente	**179.947.797**	**611.128.470**	**1.216.358.515**	
Deudas Comerciales	42.211.117	144.157.046	95.272.299	
Deudas bancarias	3.035.613	-	1.131.616	
Deudas sociales/Deudas fiscales	26.096.744	78.292.443	46.674.515	
Otros Pasivos	16.812.881	2.820.998	487.503.012	
Pasivo no Corriente	6.633.394	8.991.904	5.982.836	
Pasivo	**94.789.750**	**234.262.392**	**636.564.277**	
Gastos Comerciales	83.072.794	291.981.741	374.911.786	
Gastos Administración	19.071.165	116.577.306	178.177.316	
Gastos Financieros	4.497.896	34.297.370	28.094.807	
Otro egresos	22.190.681	27.241.259	93.680.260	
Impuesto a las ganancias	4.812.956	24.016.553	33.710.171	
Total	**133.645.492**	**494.114.229**	**708.574.340**	

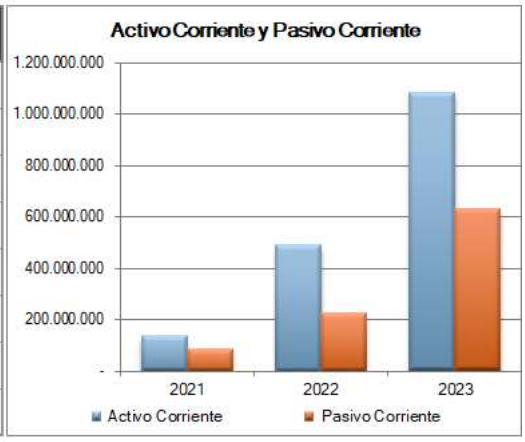




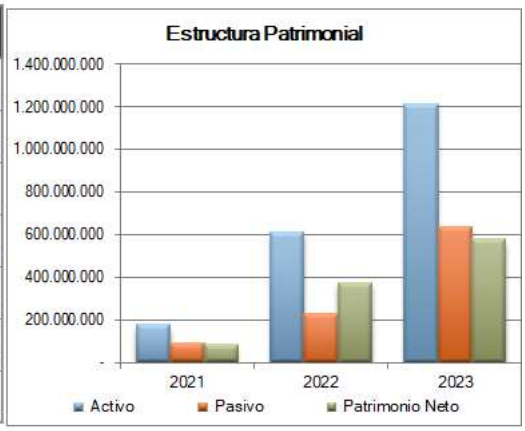


8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

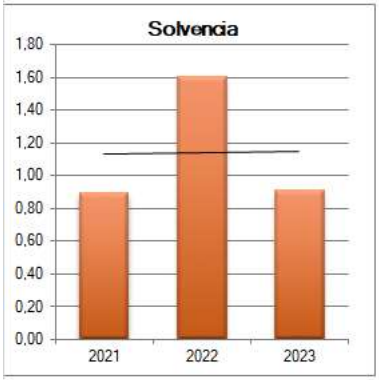
Períodos Analizados	2021/2022/2023		
Analisis Patrimonial	dic-21	dic-22	dic-23
Solvencia	0,90	1,61	0,91
Patrimonio Neto sobre Activo	47%	62%	48%
Endeudamiento corriente	1,04	0,60	1,09
Capital corriente	0,28	0,43	0,37
Activo no Cte sobre Activo	23%	20%	11%
Financiación del activo no cte.	2,18	3,17	4,49
Deuda bancaria sobre Pasivo	4%	1%	0%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	45%	62%	15%

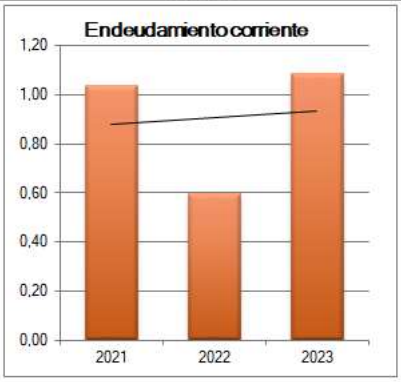


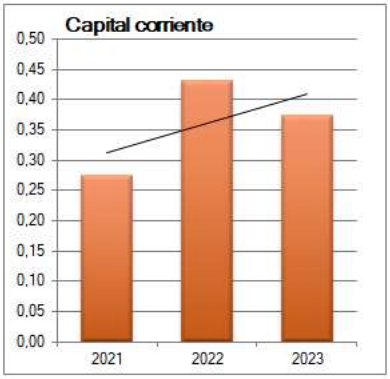
Info	dic-21	dic-22	dic-23
Activo Corriente	$ 137.815.224	$ 489.268.616	$ 1.085.897.017
Activo no Corriente	$ 42.132.573	$ 121.859.854	$ 130.461.497
Activo	$ 179.947.797	$ 611.128.471	$ 1.216.358.514
Pasivo Corriente	$ 88.156.356	$ 225.270.488	$ 630.581.442
Pasivo no Corriente	$ 6.633.394	$ 8.991.904	$ 5.982.836
Pasivo	$ 94.789.750	$ 234.262.392	$ 636.564.277
Patrimonio Neto	$ 85.158.047	$ 376.866.079	$ 579.794.237



Trends



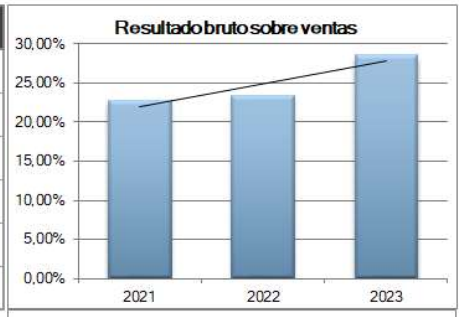




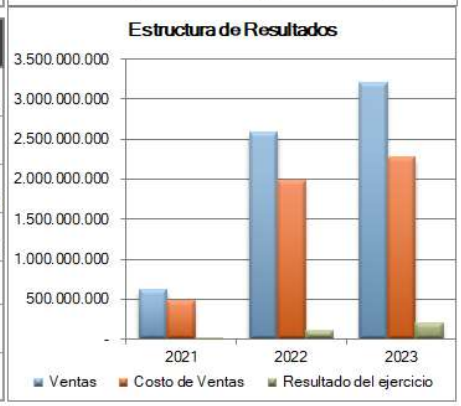
Importes Expresados en Miles de Pesos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

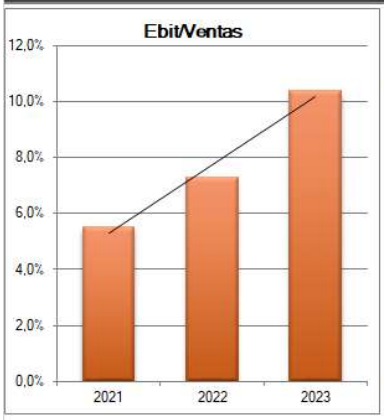
Períodos Analizados			2021/2022/2023
Análisis de rentabilidad	dic-21	dic-22	dic-23
Rentabilidad de la inversión total	26,7%	29,6%	36,1%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	37,6%	45,1%	46,8%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	17,8%	27,8%	22,3%
Resultado bruto sobre ventas	22,8%	23,4%	28,6%
Rentabilidad sobre Ventas	3,6%	4,3%	6,5%
Costo del financiamiento	4,7%	14,6%	4,4%

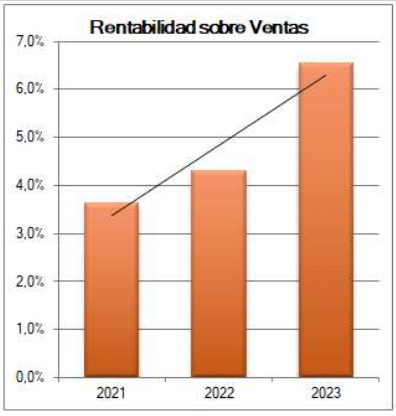


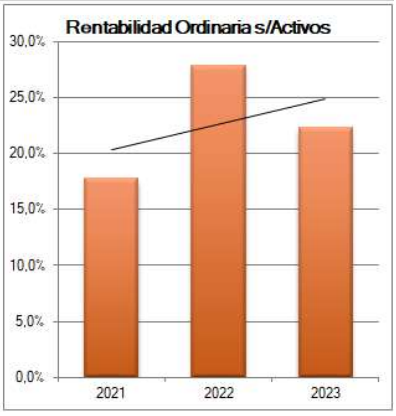
Info	dic-21	dic-22	dic-23
Ventas	$ 626.406.186	$ 2.587.820.587	$ 3.200.948.988
Costo de Ventas	$ 483.792.162	$ 1.982.632.807	$ 2.286.907.981
Resultado del ejercicio	$ 22.702.680	$ 111.677.410	$ 209.542.505
Ebit	$ 34.520.594	$ 188.544.109	$ 332.444.269
Ebit/Ventas	5,5%	7,3%	10,4%
EBITDA/Ventas	0,06	0,07	0,09
EBITDA/Intereses	8,44	5,19	10,67



Trends







Importes Expresados en Miles de Pesos

8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

Períodos Analizados			
Analisis Financiero	dic-21	dic-22	dic-23
Liquidez corriente	1,56	2,17	1,72
Liquidez acida	1,29	1,35	0,75
Rotación del pasivo corriente días	65	62	74
Rotación de las cuentas a cobrar	32	18	19
Efecto Palanca	0,13	0,18	0,17

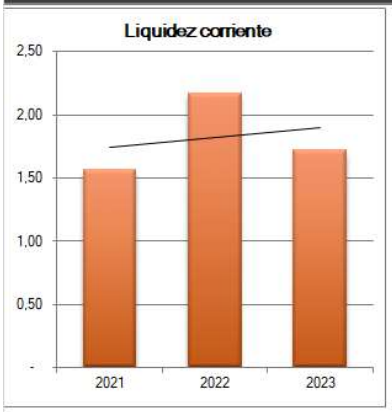
2021/2022/2023

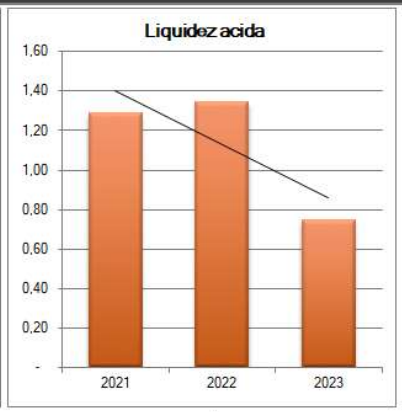


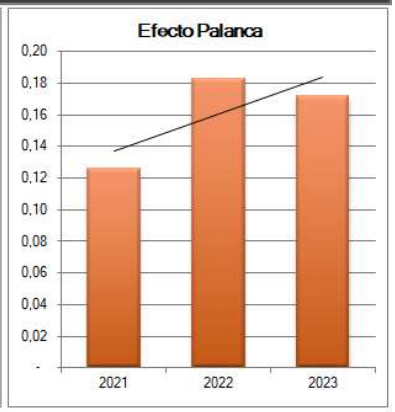
Info	dic-21	dic-22	dic-23
Caja y Bancos	10.326.052	62.096.884	181.751.402
Creditos por ventas	66.343.362	151.562.359	204.055.154
Deudas Comerciales	42.211.117	144.157.046	95.272.299
Deudas bancarias	3.035.613	-	1.131.616
Deuda Financiera s/ P.Neto	0	0	0

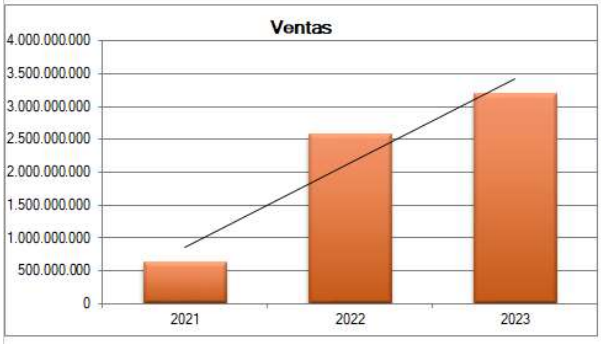


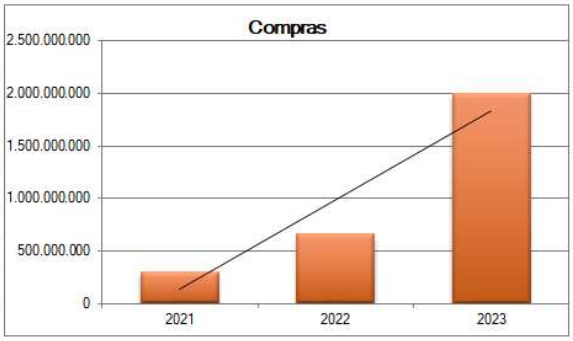
Trends







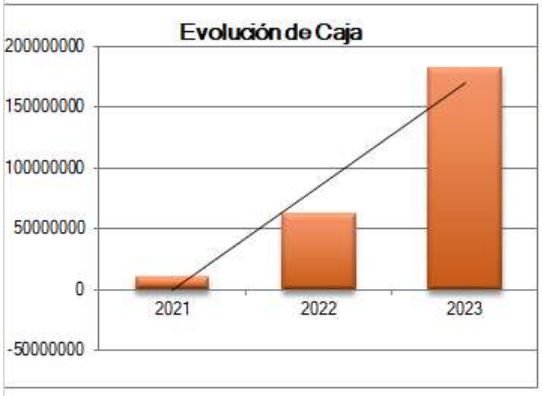


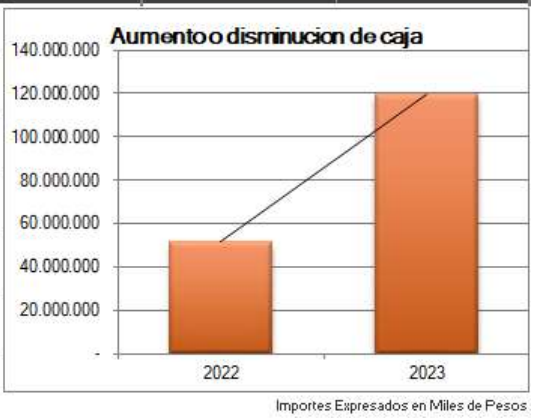


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2021/2022/2023	
Análisis del Flujo de fondos	dic-22	dic-23
Resultado del ejercicio	$ 111.677.410,00	$ 209.542.505,00
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 8.084.624,00	$ 28.507.636,00
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	$ 119.762.034,00	$ 238.050.141,00
Variación de créditos por ventas	$ -85.218.997,00	$ -52.492.795,00
Variación de otros créditos	$ 15.584.764,00	$ -85.296.153,00
Variación de Bienes de Cambio	$ -162.039.742,00	$ -426.144.720,00
Variación de otros activos corrientes	$ -68.008.585,00	$ 85.446.026,00
Variación de cuentas a pagar	$ 101.945.929,00	$ -48.884.747,00
Variación de deudas sociales	$ 9.793.330,00	$ -8.033.920,00
Variación de deudas fiscales	$ 42.980.728,00	$ -24.641.946,00
Variación de otras deudas	$ -13.468.728,00	$ 485.052.285,00
Variación de previsiones para contingencias	$ -	$ -
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	$ -38.669.267,00	$ 163.054.171,00
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ 178.257.853,00	$ -6.614.346,00
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 1.772.767,00	$ -
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -87.811.905,00	$ -35.595.521,00
Flujo de fondos antes de la financiación	$ 53.549.448,00	$ 120.844.304,00
Variacion de deudas financieras corrientes	$ -3.035.613,00	$ 1.131.616,00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ 1.256.996,00	$ -2.321.402,00
Aumento o disminucion de caja	$ 51.770.831,00	$ 119.654.518,00





Importes Expresados en Miles de Pesos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	266.745.749	$	S/Patrimonio Neto	23.712.425	$
Compras Mensuales	166.512.904	$	S/Capital de Trabajo	15.083.412	$
Modo de Cobro s/Balance	20	días	S/Activos Líquidos	11.202.889	$
Modo de Pago s/Balance	70	días	S/Variables Combinadas	14.916.438	$

Plazo		15	30	45	60	90	120
Dependencia Máxima Aceptada	90%	130.718.754	261.437.509	392.156.263	522.875.017	784.312.526	1.045.750.034
	80%	116.194.448	232.388.897	348.583.345	464.777.793	697.166.690	929.555.586
	65%	94.407.989	188.815.978	283.223.968	377.631.957	566.447.935	755.263.914
	50%	72.621.530	145.243.060	217.864.590	290.486.121	435.729.181	580.972.241
	40%	58.097.224	116.194.448	174.291.672	232.388.897	348.583.345	464.777.793
	30%	43.572.918	87.145.836	130.718.754	174.291.672	261.437.509	348.583.345
	20%	29.048.612	58.097.224	87.145.836	116.194.448	174.291.672	232.388.897
	10%	14.524.306	29.048.612	43.572.918	58.097.224	87.145.836	116.194.448
	2%	2.904.861	5.809.722	8.714.584	11.619.445	17.429.167	23.238.890

Importes Expresados en Miles de Pesos + Tax 21%

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2021/2022/2023			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	1,05	9	Liquidez corriente	ratio	1,80	10
Endeudamiento corriente	ratio	0,98	8	Liquidez acida	ratio	0,92	10
Capital corriente	%	37,6%	9	Rotación del pasivo corriente días	días	70	10
Activo no Cte sobre Activo	%	13,8%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	20	10
Financiación del activo no cte.	ratio	3,99	10	Efecto Palanca	ratio	0,17	10
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	0,8%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	27,2%	9	Gastos Financieros sobre Ventas	%	1,0%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	11,8%	9
Rentabilidad de la inversión total	%	33,9%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	5,1%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	45,5%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	17,8%	9
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	23,0%	9	Vida restante de Bienes de Uso	años	7	6
Resultado bruto sobre ventas	%	26,9%	10	Rotación de bienes de cambio	días	102	8
Rentabilidad sobre Ventas	%	5,8%	7	Rotación del activo	veces	3,16	10
Costo del financiamiento	%	6,5%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	9,3%	7	89,08			
EBITDA/Ventas	%	8,5%	4				
EBITDA/Intereses	%	9,35	10				

