DOSSIER FIDELITAS

SISTEMAS GLOBALES S.A.

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Mayo 2024

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.								x
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931								x
1.1.3	Presentación y pago de ART.								x
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales								x
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)								x
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)			x					
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos								x
1.3	**Como es su situación bancaria**								x
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**88%**	**35**						

Tipo de Empresa	Servicios		No Aplica	"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"	Malo 1	Regular 2		Bueno 3		Muy Bueno 4		Excelente 5
2. Situación Económico-Financiera												
2.1.1	**Solvencia**				0,490	0,490	0,727	0,727	0,963	0,963	1,200	1,200
								x				
2.1.2	**Endeudamiento Corriente**				2,000	2,000	1,500	1,500	1,000	1,000	0,500	0,500
								x				
2.2.1	**Índice de liquidez**				0,900	0,900	1,200	1,200	1,500	1,500	1,800	1,800
								x				
2.3.1	**Rentabilidad Bruta**				0,200	0,200	0,267	0,267	0,333	0,333	0,400	0,400
												x
2.3.2	**Rentabilidad Operativa**				0,020	0,020	0,073	0,073	0,127	0,127	0,180	0,180
								x				
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0,030	0,030	0,087	0,087	0,143	0,143	0,200	0,200
												x
Total Situación Económico-Financiero		**73%**	**22**									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	**Cumplimiento Previsional y Fiscal**	35	**40**	**88%**	**10,0%**	**0,9**
2	**Situación Económico-Financiera**	22	**30**	**73%**	**90,0%**	**6,6**
Resultado Final		**7,5**				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY SL SUC. ARGENTINA

1.2 CONCLUSIÓN

SISTEMAS GLOBALES S.A. es una empresa de tecnología y servicios de software. Inició sus actividades en el año 2003. Cuenta con domicilio legal en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Sus accionistas son: GLOBANT ESPAÑA S.A. (88.84%, España), GRUPO ASSA WORLDWIDE S.A. (9.93%, España) y SOFTWARE PRODUCT CREATION S.L. (1.23%, España). Opera bajo certificaciones de calidad ISO: 9001 (Vigentes). Según lo informado en el Form. 931 03/2024 cuentan con 4987 empleados registrados. Tiene afiliación vigente con EXPERTA ART. Opera normalmente con el sistema financiero, sin registrarse cheques rechazados por falta de fondos, sin embargo, quien figura como directivo CANDIOTI ALEJANDRO presenta 2 cheques rechazados por falta de fondos en cuentas de personas jurídicas (VIVA FMAC S.A.) del año 2023, por un monto de $9.7 Millones (de los cuales se han abonado el 49%). El informe de las Agencias de Recaudación de las Provincias de Buenos Aires y Rio Negro indican que es un agente con deuda. Se encuentran al día los pagos de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. No presenta sanciones laborales en el listado REPSAL. No se detectaron embargos ni juicios del fuero comercial como demandado, sin embargo, se presentaron Eventos de Integridad y Notas de Prensa Negativas a ser evaluados por el área de proveedores.

Desde el punto de vista contable, el ejercicio cerrado a 12/2023 mostró una excelente performance económica, a pesar de la caída de ventas (-15% variación interanual), disminución de Costos Directos e incremento de Gastos de Estructura, la empresa registró una excelsa ganancia final de 27.66% s/ventas (afectada por Ingresos del 19% s/ventas imputados mayoritariamente a Resultados Financieros y por Tenencia) vs la exigua ganancia final de 2.15% s/ventas del ejercicio anterior. La compañía presentó una performance Financiera dispar, el Indicador de Liquidez no experimentó mayores variaciones, manteniéndose en valores adecuados (pasó de 1.19 a 1.50), mientras que el Capital de Trabajo mostró una ajustada conformación respecto al Activo (equivalente al 27%). Por su parte el marco Patrimonial resultó debilitado por 5° periodo consecutivo, con una estructura de financiamiento con inadecuada representación del Pasivo sobre el Activo (cercana al 54%), situación que marcó negativamente el desempeño de los principales indicadores patrimoniales, manteniéndose estos en valores insatisfactorios: el Endeudamiento Corriente presentó una disminución, pasando de 1.60 a 1.18, la Solvencia Patrimonial incrementó de 0.62 a 0.84 y por su parte la capitalización resultó marginal. No se obtuvieron ventas post balance.

De acuerdo con los datos analizados, y si bien la compañía logró recuperarse del quebranto sufrido durante el Ejercicio 2021, sin embargo, continúa presentando una debilitada performance Patrimonial junto a una volátil rentabilidad económica, ante lo anterior sugerimos operar con cierta cautela.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	VENTAS BALANCE	VENTAS POST-BALANCE
Ventas	**ARS 151 103 643 000**	**N/I**
Límite de compra	**ARS 45 331 092 900**	**N/I**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2 CONCLUSIÓN 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 8
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 9
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 9
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 10
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 14
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 14
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 15
2.7.1 Socios / Accionistas 15
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 15
2.7.3 Directivos 16
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 19
2.8 ACTIVOS 20
2.8.1 Inmuebles 20
2.8.2 Rodados 21
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 21
OTRAS PUBLICACIONES 23
2.10 CERTIFICACIONES 34
2.10.1 Certificaciones de Calidad 35
2.10.2 Distinciones Obtenidas 37
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 37
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 37
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 38

3- SITUACIÓN COMERCIAL 39

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 39
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 39
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA 39
3.4 PROVEEDORES 40
3.5 CLIENTES 40
3.6 SEGUROS 40
3.6.1 Registro de contratos con las ART 40
3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago 40
3.6.3 Otros Seguros contratados 40

4- COMERCIO EXTERIOR 41

4.1 IMPORTACIONES 41
4.2 EXPORTACIONES 41

5- SITUACIÓN BANCARIA 42

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 42
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 42
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 43

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 44

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 44
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 44
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 44
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 44
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 44
6.3.3 Embargos 45
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 46

7- INTEGRIDAD 47

7.1 INTEGRIDAD 47
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 48

8- ESTADOS CONTABLES 49

8.1 DATOS CONTABLES 49
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 55
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 56
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 57
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 58
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 59
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 60
8.8 SCORE DE BALANCE 61

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	SISTEMAS GLOBALES S.A.
CUIT	30-70840691-7.
Domicilio	ING. E. BUTTY 240 PISO 6, (1300), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	(011) 4109-1700/4109-1658 - 41091700
Actividad	620100 - SERVICIOS DE CONSULTORES EN INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA 620900 - SERVICIOS DE INFORMÁTICA N.C.P. 649999 - SERVICIOS DE FINANCIACIÓN Y ACTIVIDADES FINANCIERAS N.C.P. 829900 - SERVICIOS EMPRESARIALES N.C.P.
Forma Jurídica	SOC. ANONIMA
Fecha de Inscripción	18/07/2003
Fecha de Contrato Social	20/06/2003
Capital	$ 5 770 420
Patrimonio neto al 2023	$ 134 390 526 000
Cantidad Empleados	5000 Aprox.
Domicilio Legal	ING. E. BUTTY 240 PISO 6, (1300), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Domicilios vinculados.	AV. LEANDRO N. ALEM 882 PISO 13 CORREA 2442 Piso:6, (1429), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA SAAVEDRA 39, (8000), BAHIA BLANCA, BUENOS AIRES 9 DE JULIO 421 /TO/ -, (7000), TANDIL, BUENOS AIRES FOURNIER, PJE. 19, (7000), TANDIL, BUENOS AIRES 9 DE JULIO 455, (7000), TANDIL, BUENOS AIRES 048 536, (1900), LA PLATA, AMBA SUR RECONQUISTA 341 PISO 5 OF. A, (1003), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA URUGUAY 660 - 10ø OF. D, (1015), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA LIBERTADOR DEL AV. 4980 Piso:7 Dpto:B, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Cuatro amigos reunidos en un bar. Así comenzó nuestra historia en 2003. Ellos compartían un sueño común que seguimos desarrollando: convertirnos en la mejor compañía que ofrece transformaciones profundas para las organizaciones, al tiempo que genera oportunidades globales de carrera para los profesionales de TI en todo el mundo.





Fuente: Empresa.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

GLOBLLC-03 MSALDANA

ACORD

CERTIFICATE OF LIABILITY INSURANCE

DATE (MM/DD/YYYY) 2/7/2022

THIS CERTIFICATE IS ISSUED AS A MATTER OF INFORMATION ONLY AND CONFERS NO RIGHTS UPON THE CERTIFICATE HOLDER. THIS CERTIFICATE DOES NOT AFFIRMATIVELY OR NEGATIVELY AMEND, EXTEND OR ALTER THE COVERAGE AFFORDED BY THE POLICIES BELOW. THIS CERTIFICATE OF INSURANCE DOES NOT CONSTITUTE A CONTRACT BETWEEN THE ISSUING INSURER(S), AUTHORIZED REPRESENTATIVE OR PRODUCER, AND THE CERTIFICATE HOLDER.

IMPORTANT: If the certificate holder is an ADDITIONAL INSURED, the policy(ies) must have ADDITIONAL INSURED provisions or be endorsed. If SUBROGATION IS WAIVED, subject to the terms and conditions of the policy, certain policies may require an endorsement. A statement on this certificate does not confer rights to the certificate holder in lieu of such endorsement(s).

PRODUCER License # 0757776 HUB International Insurance Services Inc. PO Box 4047 Concord, CA 94524-4047	CONTACT NAME: PHONE (A/C, No, Ext): (415) 276-2800 FAX (A/C, No): E-MAIL ADDRESS:

INSURER(S) AFFORDING COVERAGE	NAIC #
INSURER A : Hartford Fire Insurance Company	19682
INSURER B : Trumbull Insurance Company	27120
INSURER C : Hartford Casualty Insurance Company	29424
INSURER D : Hartford Insurance Group	914
INSURER E : Lloyd's of London	15792
INSURER F :	

INSURED
Globant S.A.
37A Avenue J.F. Kennedy,
L-1855
LUXEMBOURG

COVERAGES CERTIFICATE NUMBER: REVISION NUMBER:

THIS IS TO CERTIFY THAT THE POLICIES OF INSURANCE LISTED BELOW HAVE BEEN ISSUED TO THE INSURED NAMED ABOVE FOR THE POLICY PERIOD INDICATED. NOTWITHSTANDING ANY REQUIREMENT, TERM OR CONDITION OF ANY CONTRACT OR OTHER DOCUMENT WITH RESPECT TO WHICH THIS CERTIFICATE MAY BE ISSUED OR MAY PERTAIN, THE INSURANCE AFFORDED BY THE POLICIES DESCRIBED HEREIN IS SUBJECT TO ALL THE TERMS, EXCLUSIONS AND CONDITIONS OF SUCH POLICIES. LIMITS SHOWN MAY HAVE BEEN REDUCED BY PAID CLAIMS.

INSR LTR	TYPE OF INSURANCE	ADDL INSD	SUBR WVD	POLICY NUMBER	POLICY EFF (MM/DD/YYYY)	POLICY EXP (MM/DD/YYYY)	LIMITS	
A	X COMMERCIAL GENERAL LIABILITY CLAIMS-MADE X OCCUR GEN'L AGGREGATE LIMIT APPLIES PER: POLICY PRO-JECT LOC OTHER:			57UUNZM9229 K2	2/6/2022	2/6/2023	EACH OCCURRENCE DAMAGE TO RENTED PREMISES (Ea occurrence) MED EXP (Any one person) PERSONAL & ADV INJURY GENERAL AGGREGATE PRODUCTS - COMP/OP AGG EBL AGGREGATE	$ 1,000,000 $ 1,000,000 $ 10,000 $ 1,000,000 $ 2,000,000 $ 2,000,000 $ 2,000,000
B	AUTOMOBILE LIABILITY ANY AUTO OWNED AUTOS ONLY SCHEDULED AUTOS X HIRED AUTOS ONLY X NON-OWNED AUTOS ONLY			57UENBC0770	2/6/2022	2/6/2023	COMBINED SINGLE LIMIT (Ea accident) BODILY INJURY (Per person) BODILY INJURY (Per accident) PROPERTY DAMAGE (Per accident)	$ 1,000,000
C	X UMBRELLA LIAB X OCCUR EXCESS LIAB CLAIMS-MADE DED X RETENTION $ 10,000			57RHUZM8888	2/6/2022	2/6/2023	EACH OCCURRENCE AGGREGATE	$ 10,000,000 $ 10,000,000
D	WORKERS COMPENSATION AND EMPLOYERS' LIABILITY ANY PROPRIETOR/PARTNER/EXECUTIVE OFFICER/MEMBER EXCLUDED? (Mandatory in NH) Y/N N N/A If yes, describe under DESCRIPTION OF OPERATIONS below			57WEAD6B1H	7/15/2021	7/15/2022	X PER STATUTE OTH-ER E.L. EACH ACCIDENT E.L. DISEASE - EA EMPLOYEE E.L. DISEASE - POLICY LIMIT	$ 1,000,000 $ 1,000,000 $ 1,000,000
E	Primary Tech E&O			B0180LF2101941	5/1/2021	5/1/2022	Aggregate	15,000,000
E	Tech E&O-$5M xs $15M			B0180LF2101942	5/1/2021	5/1/2022	Aggregate	5,000,000

DESCRIPTION OF OPERATIONS / LOCATIONS / VEHICLES (ACORD 101, Additional Remarks Schedule, may be attached if more space is required)
Lloyds of London 3rd layer E&O Policy#B0180LF2101943 eff 5/1/21 to 5/1/22 Limit $5,000,000 xs $20,000,000

The Errors and Omissions policy is worldwide coverage.

CERTIFICATE HOLDER

Proof of Coverage Only

CANCELLATION

SHOULD ANY OF THE ABOVE DESCRIBED POLICIES BE CANCELLED BEFORE THE EXPIRATION DATE THEREOF, NOTICE WILL BE DELIVERED IN ACCORDANCE WITH THE POLICY PROVISIONS.

AUTHORIZED REPRESENTATIVE

ACORD 25 (2016/03)

© 1988-2015 ACORD CORPORATION. All rights reserved.
The ACORD name and logo are registered marks of ACORD

Fuente: Empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

SISTEMAS GLOBALES S.A. CUIT: ***30-70840691-7***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***20-06-2003***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

IMP.A LAS GAN. - BENEF.DEL EXT. - 171	08-2019
IMP.A LAS GAN. - BENEF.DEL EXT. - 819	12-2022
IMP.A LAS GAN. - BENEF.DEL EXT. - 822	10-2019
SIRE - IVA - 212	12-2019
SIRE - IVA - 214	12-2019
SIRE - IVA - 217	12-2019
SIRE - IVA - 777	05-2021
SIRE - IVA - 831	12-2019
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	01-2004
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	10-2011
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 754	11-2011
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 755	10-2019
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 212	10-2019
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 493	10-2019
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 777	05-2021
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 831	03-2012
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	08-2003
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2007
REG. INF. - CITI - COMPRAS	04-2011
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	12-2009
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 94	04-2004
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 116	04-2004
GANANCIAS SOCIEDADES	07-2003
IVA	07-2003

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*620100 (F-883) SERVICIOS DE CONSULTORES EN INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA*	Mes de inicio: *06/2018*
Secundaria(s):	*620900 (F-883) SERVICIOS DE INFORMÁTICA N.C.P.*	Mes de inicio: *06/2018*
	829900 (F-883) SERVICIOS EMPRESARIALES N.C.P.	Mes de inicio: *01/2021*
	649999 (F-883) SERVICIOS DE FINANCIACIÓN Y ACTIVIDADES FINANCIERAS N.C.P.	Mes de inicio: *01/2021*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

DELLA PAOLERA CARLOS M. 261 Piso:28
1001-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***30-04-2024*** a ***30-05-2024***

Hora **15:24:02** Verificador **108738682386**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP http://www.afip.gob.ar

Comarb SIFERE WEB	Impuesto sobre los Ingresos Brutos Convenio Multilateral	N° de Formulario 5862
CM03	Presentación y Pago	N° Verificador 582517

CUIT: 30-70840691-7	Contribuyente: SISTEMAS GLOBALES S.A.	Sede: 901
Anticipo: 202403	Secuencia: Original	Tipo: Sicom

Datos Presentación AFIP:

Jurisdicciones incluidas en la presente Declaración Jurada

Jurisdicción		Anticipo Impuesto Determinado	Valores Restan	Valores Suman	A favor Contribuyente	A favor Fisco	A Pagar
901	CABA	$175.473.100,87	$30.299.646,97	$0,00	$0,00	$145.173.453,90	$145.173.453,90
902	BUENOS AIRES	$58.592.726,17	$22.152.604,27	$0,00	$0,00	$36.440.121,90	$36.440.121,90
903	CATAMARCA	$186.047,88	$25.432.063,90	$0,00	$25.246.016,02	$0,00	$0,00
904	CORDOBA	$49.337.276,43	$11.499.625,14	$0,00	$0,00	$37.837.651,29	$37.837.651,29
906	CHACO	$314.106,32	$578.783,51	$31.410,63	$233.266,56	$0,00	$0,00
908	ENTRE RIOS	$281.833,55	$6.390.311,57	$0,00	$6.108.478,02	$0,00	$0,00
913	MENDOZA	$3.551.240,46	$1.454.436,84	$0,00	$0,00	$2.096.803,62	$2.096.803,62
915	NEUQUEN	$1.074.874,47	$227.620,31	$0,00	$0,00	$847.254,16	$847.254,16
916	RIO NEGRO	$1.062.889,27	$634.155,34	$0,00	$0,00	$428.733,93	$428.733,93
920	SANTA CRUZ	$44.287,06	$9.935.520,29	$0,00	$9.891.233,23	$0,00	$0,00
921	SANTA FE	$6.242.163,67	$59.836.603,01	$0,00	$53.594.439,34	$0,00	$0,00
923	TIERRA DEL FUEGO	$747.839,18	$3.853.269,25	$386.978,32	$2.718.451,75	$0,00	$0,00
924	TUCUMAN	$814.854,96	$0,00	$0,00	$0,00	$814.854,96	$814.854,96
Totales		$297.723.240,29	$172.294.640,40	$418.388,95	$97.791.884,92	$223.638.873,76	$223.638.873,76

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: SIFERE CONVENIO MULTILATERAL
Formulario: **5862 v600 - CM - PRESENTACION MENSUAL SICOM/S.REMOTO**
CUIT: **30-70840691-7**
Impuesto: **5800 - CM PROV. VARIAS**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2024-03**
Nro. verificador: 582517
Cantidad de registros: 534

Fecha de Presentación: 2024-04-16 Hora: 15:33:10
Nro. de Transacción: 1008761956
Código de Control: ohNEKn
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 30658892718

[F5862.30708406917.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[084c3fe05547e8180303a5690fbbcbf6]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

VEP

Comprobante de Pago

Datos del VEP:

Nro. VEP: 1252834268
Organismo Recaudador: SIFERE CONVENIO MULTILATERAL
Tipo de Pago: Convenio Multilateral - SIFERE PRESENTACION Y PAGO
Descripción Reducida: CM-PYP03/24
CUIT: 30-70840691-7
Concepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período: 2024-03
Generado desde la presentación de DJ nro: 1008761956
CODIGO JURISDICCION: 901
NRO. INSCRIPCION: 9012675357
FORMULARIO ORIGEN: 5862 CM - PRESENTACION MENSUAL SICOM/S.REMOTO

Generado por el Usuario: 20419526445

CM PCIA BS AS (5802)	$36.440.121,90
CM CORDOBA (5804)	$37.837.651,29
CM MENDOZA (5813)	$2.096.803,62
CM NEUQUEN (5815)	$847.254,16
CM RIO NEGRO (5816)	$428.733,93
CM TUCUMAN (5824)	$814.854,96
CM GCBA (5825)	$145.173.453,90

Datos del comprobante de Pago:

Entidad de Pago: INTERBANKING
Medio de Pago: HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco: JP MORGAN CHASE BANK NA (SUCURSAL BUENOS AIRES)
Nro. de Transacción: 1872953679
Código de Control: 118381
Fecha de Pago: 2024-04-16 Hora: 16:42:40
IMPORTE PAGADO $223.638.873,76

AFIP

IMPUESTO A LAS GANANCIAS

F. 713

Declaración Jurada

Firma	Mes de Cierre	Período	C.U.I.T.
	12	2022	30-70840691-7
	0 Original 1-9 Rect.	Cod. Activ.	Nro verificador
	Original	722000	657950
Carácter	Ejercicio Fiscal	Regular	

Apellido y Nombre o Razón Social	Versión	Establecimiento
SISTEMAS GLOBALES SA	2200001	0

Cantidad proyectos promovid	1	C.U.I.T./C.U.I.L. contador	20-24592239-7	Entidad Exenta	NO

R1 - Quebrantos Trasladables

Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.)	0,00	Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables por inst. financieros derivados (I	0,00	Quebrantos trasladables resto (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables resto (F.A.)	0,00	Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.)	0,00		

R2 - Determinación del Resultado Neto

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
Result.del Ejercicio (contable)	1.225.278.000,00	0,00	Quebrantos computables	332.134.393,62	0,00
Ajustes	2.799.553.085,94	0,00			
Donaciones	0,00		Resultado Neto	3.692.696.692,32	0,00
Resultado impositivo	4.024.831.085,94	0,00	Resultado atrib.a los socios	0,00	0,00
Queb.por Vta.de Acc.(Ejerc.)	0,00	0,00	Queb.de Fuente Argentina		0,00
Queb.por Contr.Deriv.(Ejerc.)	0,00		Resultado Neto Final	3.692.696.692,32	0,00

R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
Result.del Ejercicio (contable)	0,00	0,00	Quebrantos computables	0,00	0,00
Ajustes	0,00	0,00	Resultado Impositivo	0,00	0,00

R4 - Determinación del Impuesto

Alicuota %	35,00	Alicuota para Juegos de Azar	41,50 %
Imp.Determinado (Excepto juegos de azar)	1.288.261.120,60	Impuesto determinado para Juegos de Azar	0,00
Total Imp.Liberado (F.A y F.E.)	257.652.224,12	Total Imp. Determinado	1.288.261.120,60
Total Imp.no Liberado (F.A y F.E.)	1.030.608.896,48		

R5 - Determinación del Saldo del Impuesto

Imp. determinado F. Extranjera		0,00	Cómputo Credeb para canc. DJ	154.959.534,34	
Imp. análogos pagados en el ext.	0,00		Saldo a Ingresar		875.649.362,14
Subtotal Fuente Extranjera		0,00	Ant.canc.c/cómp.de Bonos y C.Fisc.	0,00	
Imp. determinado F. Argentina		1.030.608.896,48	Cómputo de Bonos y Créditos		
Imp.análogo pagado en el ext.computabl			Fiscales para cancelación de DDJJ	0,00	
contra gcias. de FA admitido por C.Inter	0,00		Sdo.a fav.contrib.x antic. canc.		
Saldo a favor per. ant. en Bonos	0,00		c/Bonos o Cert.Fisc.	0,00	
Anticipos canc. mediante F.515	0,00		Retenciones y/o Percepciones	372.242.550,39	
Total Bonos F.515	0,00		Total antic.ingresados en efectivo o		
Saldo a favor del resp. en Bonos	0,00		mediante débitos bancarios-excepto		
Sdo.favor per.ant.Bonos CF Dto 135/06	0,00		F. 515 y bonos CF Dto. 135/06	0,00	
Anticipos canc. BCF DTO. 135/06	0,00		Percepciones aduaneras RG 3577	0,00	
Total bonos CF Dto. 135/06	0,00		P. a cuenta "Rég Art. 4 RG 3818"	0,00	
Sdo.favor resp.ant.bonos CF Dto.135/06	0,00		Total anticipos RG 4278	0,00	
Subtotal Fuente Argentina		1.030.608.896,48	Total anticipos RG 4498		
Diferimiento F.518	0,00		Art.3° Punto 1)	0,00	
Subtotal General		1.030.608.896,48	Total pago a cuenta RG 5248		
P. a Cuenta que no generan saldo a favor	0,00		ingresos extraordinarios	0,00	
Saldo previo al cómputo Credeb		1.030.608.896,48	Saldo a favor periodo anterior	9.868.531,10	
Anticipos cancelados Credeb	0,00		Saldo a favor por fusión o absorción	0,00	
Sdo.x ant.cancelados Credeb	0,00		Saldo a favor	0,00	493.538.280,65
Saldo a Cancelar		1.030.608.896,48			

R6 - Forma de Ingreso

Saldo a Ingresar	493.538.280,65	Imp. ing. en DD.JJ. orig. o ult. rec	0,00	Suma ing. en forma no bancaria	0,00
Total a pagar	**493.538.280,65**				

07133070840691712202265795 0

bea7ed8de5ae343a46390d3c00d3ebe4

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que he confeccionado la presente Declaración Jurada utilizando el programa aplicativo (software) aprobado por la AFIP, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad.

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **713 v2200 - GANANCIAS SOCIEDADES**
CUIT: **30-70840691-7**
Impuesto: **10 - GANANCIAS SOCIEDADES**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022**
Nro. verificador: 657950
Cantidad de registros: 3.282

LEYENDA PFP: DJ SIN PLAN

Fecha de Presentación: 2023-05-17 Hora: 23:49:48
Nro. de Transacción: 931624570
Código de Control: 9ZGc
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 27333412034

[657950F0713.bea7ed8de5ae343a46390d3c00d3ebe4.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[bea7ed8de5ae343a46390d3c00d3ebe4]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

Administración Federal de Ingresos Públicos

Módulo de Compensación
Solicitud de Compensación
Imputación de Créditos a Obligaciones

Organismo Recaudador: AFIP
Régimen: ADMINISTRACIÓN DE INCENTIVOS Y CRÉDITOS FISCALES
CUIT: 30-70840691-7
Denominación o Razón Social: SISTEMAS GLOBALES S.A.
Tipo de Bono Fiscal: 901 - Certificado de Crédito Fiscal Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento (incluye Impuesto a las Ganancias)
Números de los Bonos Fiscales: 1766-1771-1776 1781-1786-1791 1796-2593-2601
Fecha de Presentación: 18/05/2023
Número de Transacción: 600564-775901
Presentada por el Usuario: 27-33341203-4
Denominación o Razón Social del Usuario: SCACHERI LUCILA
Tipo de cambio Comprador: -

Número Bono Fiscal	Número Compensación	Impuesto	Concepto	Subconcepto	Período Fiscal	Anticipo Cuota	Est.	CUIT Despachante	Despachante	Importe
1766	775901-1	10-GANANCIAS SOCIEDADES	19-DECLARACIÓN JURADA	19-DECLARACIÓN JURADA	2022/00	0	0	-	-	$29.274,3 09,55
1771	775902-1	10-GANANCIAS SOCIEDADES	19-DECLARACIÓN JURADA	19-DECLARACIÓN JURADA	2022/00	0	0	-	-	$40.900,4 00,95
1776	775903-1	10-GANANCIAS SOCIEDADES	19-DECLARACIÓN JURADA	19-DECLARACIÓN JURADA	2022/00	0	0	-	-	$98.299,6 29,20
1781	775904-1	10-GANANCIAS SOCIEDADES	19-DECLARACIÓN JURADA	19-DECLARACIÓN JURADA	2022/00	0	0	-	-	$46.105,5 73,35
1786	775905-1	10-GANANCIAS SOCIEDADES	19-DECLARACIÓN JURADA	19-DECLARACIÓN JURADA	2022/00	0	0	-	-	$55.826,9 70,53
1791	775906-1	10-GANANCIAS SOCIEDADES	19-DECLARACIÓN JURADA	19-DECLARACIÓN JURADA	2022/00	0	0	-	-	$55.819,7 87,36
1796	775907-1	10-GANANCIAS SOCIEDADES	19-DECLARACIÓN JURADA	19-DECLARACIÓN JURADA	2022/00	0	0	-	-	$50.927,8 87,04
2593	775908-1	10-GANANCIAS SOCIEDADES	19-DECLARACIÓN JURADA	19-DECLARACIÓN JURADA	2022/00	0	0	-	-	$74.727,8 59,23
2601	775909-1	10-GANANCIAS SOCIEDADES	19-DECLARACIÓN JURADA	19-DECLARACIÓN JURADA	2022/00	0	0	-	-	$31.855,8 72,44

Importante: La distribución de los saldos correspondientes a las obligaciones ingresadas se realizó teniendo en cuenta el saldo disponible de los bonos seleccionados

Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

NOMBRE: GLOBANT
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 9
ACTA: 2855934
BOLETÍN: 2786
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: TESTEAR
TIPO: MIXTA
CLASE: 41
ACTA: 3308369
BOLETÍN: 3814
PUBLICACIÓN: -

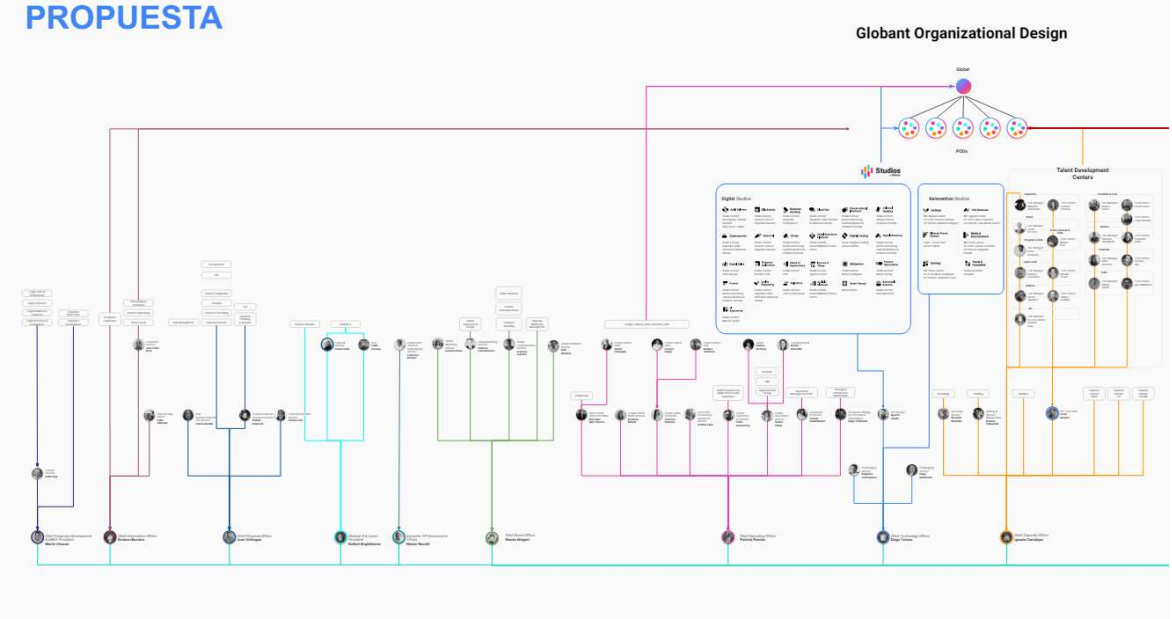
NOMBRE: AGILE PODS
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 9, 42
ACTA: 3308371
BOLETÍN: 3814
PUBLICACIÓN: -

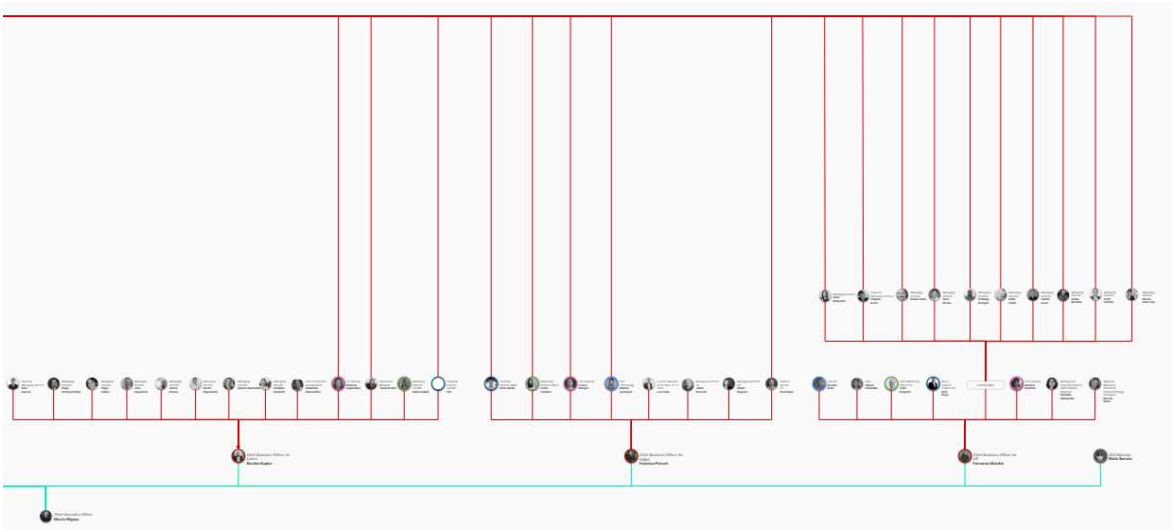
NOMBRE: GLOBANT
TIPO: MIXTA
CLASE: 35, 37, 38
ACTA: 3676316
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: GLOBANT
TIPO: Mixta
CLASE: 35, 37, 38
ACTA: 3676316
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: GLOBANT
TIPO: Denominativa
CLASE: 9
ACTA: 3808734
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: 01/01/1900

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA





Fuente: Empresa

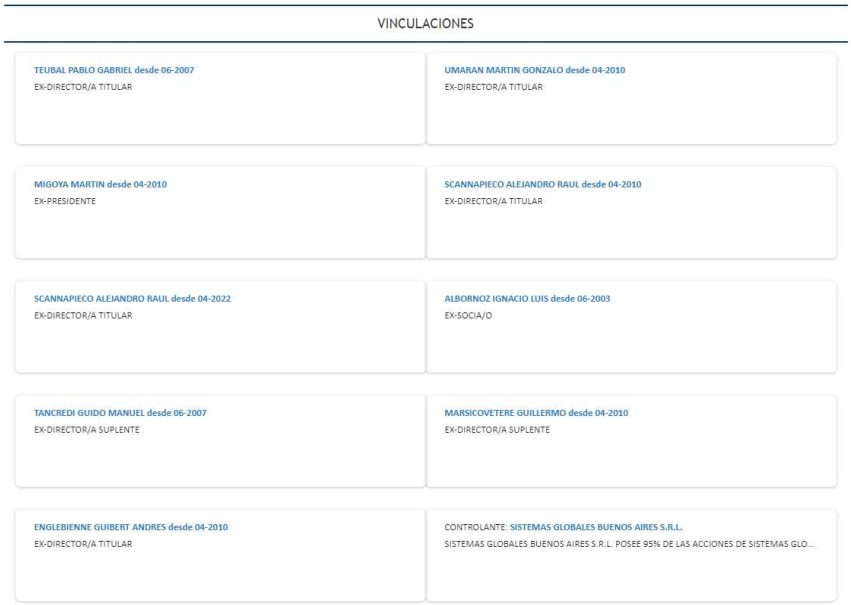
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
GLOBANT ESPAÑA S.A.	España	A64017445	88.84
GRUPO ASSA WORLDWIDE S.A.	España	A85318228	9.93
SOFTWARE PRODUCT CREATION S.L.	España	B85677672	1.23

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas



Fuente: Empresa.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
NOCETTI NESTOR AUGUSTO	Argentina	20-18363547-7	Presidente
ROJO PATRICIO PABLO	Argentina	20-25283631-5	Director Titular
WEIGERT WANDA	Argentina	27-28695536-9	Directora Titular
CANDIOTI ALEJANDRO	Argentina	20-18151536-9	Director Suplente

Fuente: Empresa.

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES/AUTORIDADES

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: PROFERTIL S A (desde 05-2023)
CUIT : 30691576511

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: COMPAÑIA MINERA ALTOVALLE SOCIEDAD ANONIMA (desde 05-2023)
CUIT : 30681479585

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: CONSTRUCCION SUSTENTABLE S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30714227846

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: NOVA GAS MARKETING S A (desde 04-2021)
CUIT : 30683074604

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: AGRIUM INVESTMENTS ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA (desde 04-2021)
CUIT : 30707003401

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: GASODUCTO GASANDES ARGENTINA S A (desde 05-2023)
CUIT : 30681498245

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: CAF COMPAÑIA ARGENTINA DE FIDEICOMISOS S.A. S. A. (desde 05-2023)
CUIT : 30714227919

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: CUSTOMIZED LOGISTICS ARGENTINA S A (desde 05-2023)
CUIT : 30687212025

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: GLOBERS S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30709955043

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: CWGNL S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30714871346

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: BITSIGHT TECHNOLOGIES ARGENTINA SA (desde 05-2023)
CUIT : 30717629783

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: SUMUP (desde 05-2023)
CUIT : 30717107388

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: PIPU S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30712225722

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: CHERIMOYA S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30717108279

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: VIVA FMAC S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30717716589

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: JAPURA S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30717259498

CANDIOTI ALEJANDRO
EX-PRESIDENTE DE: BIOSCIENCE S.A. (desde 12-2012)
CUIT : 30690391917

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: NOZOMI S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30717286940

CANDIOTI ALEJANDRO
EX-PRESIDENTE DE: DENTSU ARGENTINA S.A. (desde 03-2007)
CUIT : 30710034318

CANDIOTI ALEJANDRO
DIRECTOR/A SUPLENTE DE: COMPLEJO MONUMENTO GUEMES SOCIEDAD ANONIMA (desde 04-2008)
CUIT : 30700043866

CANDIOTI ALEJANDRO
PRESIDENTE DE: CONTENT EVERYWHERE S.A. (desde 08-2014)
CUIT : 30714696781

CANDIOTI ALEJANDRO
AUTORIDAD IGJ DE: BEAGLE HAMPERS S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30717300501

CANDIOTI ALEJANDRO
GERENTE SUPLENTE DE: SISTEMAS GLOBALES BUENOS AIRES S.R.L. (desde 03-2015)
CUIT : 30710143915

CANDIOTI ALEJANDRO
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: CENTRO HOGAR SODIMAC ARGENTINA S A (desde 01-2002)
CUIT : 30706052514

CANDIOTI ALEJANDRO
SOCIA/O DE: PLATAFORMA TV S.R.L. (desde 04-2021)
CUIT : 30710392532

CANDIOTI ALEJANDRO
DIRECTOR/A SUPLENTE DE: GASODUCTO DEL PACIFICO ARGENTINA S A (desde 05-2003)
CUIT : 30685854801

CANDIOTI ALEJANDRO
PRESIDENTE DE: VALTECH DIGITAL S.A. (desde 08-2017)
CUIT : 30715176188

CANDIOTI ALEJANDRO
EX-PRESIDENTE DE: SANMINA-SCI CORPORATION ARGENTINA S.A. (desde 03-2012)
CUIT : 30712270442

CANDIOTI ALEJANDRO
REPRESENTANTE TITULAR DE: PARIMETAL FILIALES Y PARTICIPACIONES DE LA SOCIEDAD IMETAL (desde 04-2021)
CUIT : 30714649031

CANDIOTI ALEJANDRO
REPRESENTANTE TITULAR DE:
CUIT : 30707547126 MIRCAL ARGENTINA S.R.L (desde 04-2021)

CANDIOTI ALEJANDRO
REPRESENTANTE TITULAR DE: INTERNATIONAL METALS TECHNOLOGIES LIMITED (desde 04-2021)
CUIT : 30714904821

CANDIOTI ALEJANDRO
SOCIA/O DE: XAPPIA S.R.L. (desde 04-2021)
CUIT : 30712549978

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
AUTORIDAD IGJ DE: CAMARA DE EMPRESAS DE SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMATICOS (desde 05-2023)
CUIT : 30653092543

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
SOCIA/O DE: XAPPIA S.R.L. (desde 04-2021)
CUIT : 30712549978

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
ACCIONISTA DE: VENTAS EXCLUSIVAS S.A.
CUIT : 30711003629

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
AUTORIDAD IGJ DE: SOLUCIONES TELEFONICAS VOIP S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 30710188358

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
AUTORIDAD IGJ DE: IAFH GLOBAL SA (desde 04-2021)
CUIT : 30708775890

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
AUTORIDAD IGJ DE: AVANXO S.A.
CUIT : 33715404929

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
AUTORIDAD IGJ DE: BRAZILIAN TECHNOLOGY PARTNERS S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 30707350330

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
GERENTE TITULAR DE: SISTEMAS GLOBALES BUENOS AIRES S.R.L. (desde 03-2015)
CUIT : 30710143915

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
AUTORIDAD IGJ DE: GLOBERS S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30709955043

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
SOCIA/O DE: FUNDACION DR. MANUEL SADOSKY DE INVESTIGACION Y DESARROLLO EN LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y CO (desde 04-2021)
CUIT : 30711598223

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
AUTORIDAD IGJ DE: DISAB SUDAMERICANA S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30708091673

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
AUTORIDAD IGJ DE: ATIX LABS SRL (desde 05-2023)
CUIT : 30714075477

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
AUTORIDAD IGJ DE: HUDDLE GROUP SA
CUIT : 30708705132

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
AUTORIDAD IGJ DE: ACAMICA S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30714193364

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
AUTORIDAD IGJ DE: DYNAFLOWS S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30712452834

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
DIRECTOR/A SUPLENTE DE: ABRIL SA
CUIT : 30534045219

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
AUTORIDAD IGJ DE: ARGENCON ASOCIACION DE EMPRESAS PROMOTORAS DE LA EXPORTACION DE SERVICIOS PARA LA SOCIEDAD DEL CONOC (desde 05-2023)
CUIT : 30714226696

NOCETTI NESTOR AUGUSTO
PRESIDENTE DE: DECISION SUPPORT S A (desde 07-2020)
CUIT : 30695562671

ROJO PATRICIO PABLO
AUTORIDAD IGJ DE: AMERITRANS S R L (desde 05-2023)
CUIT : 30661868453

ROJO PATRICIO PABLO
REPRESENTANTE TITULAR DE: EVERGOLD INTERNATIONAL L C (desde 04-2021)
CUIT : 30701962962

ROJO PATRICIO PABLO
REPRESENTANTE TITULAR DE: CABOT CANADA LTD (desde 04-2021)
CUIT : 30711995176

ROJO PATRICIO PABLO
REPRESENTANTE TITULAR DE: STURLA SANTIAGO JESUS (desde 04-2021)
CUIT : 20234693760

ROJO PATRICIO PABLO
AUTORIDAD IGJ DE: GLOBERS S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30709955043

WEIGERT WANDA
AUTORIDAD IGJ DE: DYNAFLOWS S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30712452834

WEIGERT WANDA
AUTORIDAD IGJ DE: DECISION SUPPORT S A (desde 05-2023)
CUIT : 30695562671

WEIGERT WANDA
AUTORIDAD IGJ DE: ATIX LABS SRL (desde 05-2023)
CUIT : 30714075477

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

NOCETTI NESTOR AUGUSTO - 20183635477

SCORE
74
NOCETTI NESTOR AUGUSTO
FECHA NACIMIENTO: 19/08/1967
ESTADO CIVIL: CASADA/O
SEXO: M

FINANCIERO


TOTAL	6 599 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	03/2023

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS
DOMICILIO:
BILLINGHURST 1623 PISO 6 DPTO. 27, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
FISCAL:
CERVIÑO AV. 3883 PISO:10 DPTO:A, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
OTROS:
CERVIÑO AV. 3883 PISO:10 DPTO:A, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES
CLAE: SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD: 01/11/2005
RIESGO FISCAL: NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

ROJO PATRICIO PABLO - 20252836315

SCORE
86
ROJO PATRICIO PABLO
FECHA NACIMIENTO: 16/04/1976
ESTADO CIVIL: NO INFORMADO
SEXO: M

FINANCIERO


TOTAL	4 384 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	10/2008

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS
DOMICILIO:
GRAL GUEMES 3738, CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
FISCAL:
LAPRIDA 1380 PISO:7, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
OTROS:
M T DE ALVEAR 1640 P D, (1060), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES
CLAE: SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD: 01/01/2018
RIESGO FISCAL: NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial



2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: BORA Fecha: 29/08/2022

SISTEMAS GLOBALES SA CUIT: 30708406917 Por Asamblea General y Reunion de Directorio del 04/10/2021 se resolvio designar como Director Titular al Sr Patricio Pablo Rojo quien constituye domicilio especial en la calle Ing Enrique Butty 240 Piso 6 CABA Autorizado segun instrumento privado por nota de fecha 24/08/2022 Dolores Gallo T : 78 F : 208 CPACF e 29/08/2022 N 67351/22 v 29/08/2022

Provincia: NACION Fecha: 18/05/2021

SISTEMAS GLOBALES S.A. CUIT 30-70840691-7. Informa que (i) por Asamblea General Ordinaria de 31/03/21 se designa a los Sres. Nestor Augusto Nocetti y Wanda Weigert como directores titulares y al Sr. Alejandro Candioti como director suplente, todos por el termino de tres ejercicios; (ii) por Acta de Directorio de 31/03/21 los directores aceptan cargos y fijan BOLETIN OFICIAL Nº 34.658 - Segunda Seccion 44 Martes 18 de mayo de 2021 domicilio especial en Ing. Enrique Butty 240, piso 6, CABA; se distribuyen cargos: Presidente: Nestor Augusto Nocetti; Directora titular: Wanda Weigert; Director Suplente: Alejandro Candioti. Autorizado segun instrumento privado ACTA DE ASAMBLEA de fecha 31/03/2021 Dana Eizner - T°: 120 F°: 746 C.P.A.C.F. e. 18/05/2021 N° 33520/21 v. 18/05/2021

Provincia: NACION Fecha: 06/05/2021

SISTEMAS GLOBALES S.A. - AVANXO S.A. - GLOBANT VENTURES S.A.S. - BANKING SOLUTIONS S.A. - XAPPIA S.R.L. En cumplimiento de lo dispuesto por el articulo 83, inc. 3 de la Ley 19.550 se hace saber por tres dias que SISTEMAS GLOBALES S.A. (SG) en calidad de incorporante y AVANXO S.A. (AV), GLOBANT VENTURES S.A.S. (GV), BANKING SOLUTIONS S.A. (BS) y XAPPIA S.R.L. (XAPPIA) (conjuntamente, SG, AV, GV, BS y XAPPIA seran denominadas como las Sociedades), en calidad de incorporadas han resuelto fusionarse, disponiendo AV, GV, BS y XAPPIA su disolucion anticipada sin liquidacion y la transferencia total de su patrimonio a SG. Esta reorganizacion societaria se hace con efectos al 1° de enero de 2021. Datos de las Sociedades: Sociedad absorbente: SISTEMAS GLOBALES S.A.: inscripta en la Inspeccion General de Justicia el 14/09/2005 bajo el Nº 10527 del libro 28, tomo - de Sociedades por Acciones. CUIT 30-70840691-7. Sede social en Av. del Libertador 4980, Piso 7°, Oficina B, CABA. Sociedades absorbidas: AVANXO S.A., inscripta en la Inspeccion General de Justicia el 17/10/2016 bajo el N° 20064, Libro 81, Tomo - de Sociedades por Acciones, CUIT: 33-71540492-9. Sede social en Av. Leandro N. Alem 619, Piso 3, CABA; GLOBANT VENTURES S.A.S., inscripta en el registro de SAS de la Inspeccion General de Justicia el 17/01/2019 bajo el Nº RL-2019-3237454-APN-DA#IGJ, CUIT 30-71632310-9. Sede social en Av. del Libertador 4980, Piso 7°, Oficina B, CABA; BANKING SOLUTIONS S.A., inscripta en la Inspeccion General de Justicia el 11/10/1996 bajo el Nº 9923 del libro 119, tomo A de SA. CUIT 30-69121599-3. Sede social en Av. del Libertador 4980, Piso 7°, Oficina B, CABA; y XAPPIA S.R.L., inscripta en la Inspeccion General de Justicia el 26/10/2012 bajo el Nº 7973 del libro 139, tomo - de SRL. CUIT 30-71254997-8. Sede social en Av. del Libertador 4980, Piso 7°, Oficina B, CABA. Todas las Sociedades bajo las leyes de la Republica Argentina. Balances especiales de fusion al 31/12/2020 con estos valores: SISTEMAS GLOBALES S.A.: Activo total: BOLETIN OFICIAL Nº 34.649 - Segunda Seccion 93 Jueves 6 de mayo de 2021 $ 19.263.160.926, Pasivo total: $ 11.472.968.149. AVANXO S.A.: Activo total: $ 99.669.161, Pasivo total: $ 86.670.475. GLOBANT VENTURES S.A.S.: Activo total: $ 84.320.655, Pasivo total: $ 6.282.923. BANKING SOLUTIONS S.A.: Activo total: $ 132.913.368, Pasivo total: $ 28.410.298. XAPPIA S.R.L.: Activo total: $ 236.274.057,03, Pasivo total: $ 108.747.363,55. Balance Consolidado de fusion de SISTEMAS GLOBALES S.A.: Activo total: $ 19.664.449.319, Pasivo total: $ 11.629.228.092. Compromiso previo de fusion: suscripto entre las Sociedades el 31/03/2021 y aprobado por Actas de Directorio y Asambleas Extraordinarias de SG, AV y BS del 31/03/2021, Acta de Reunion del Unico Administrador Titular y Reunion Extraordinaria de Socio Unico de GV del 31/03/2021 y Acta de Gerencia y Reunion de Socios de XAPPIA del 31/03/2021. Como consecuencia de la fusion: (i) SG aumenta su capital social en la suma de $ 193.306, por lo cual su capital despues de la fusion ascendera a la suma total de $ 6.339.075, representado por 6.339.075 acciones ordinarias, nominativas no endosables de valor nominal $ 1 y con derecho a un voto por accion; (ii) los accionistas de SG luego de la fusion son GLOBANT ESPANA S.A. (sociedad unipersonal), titular de 5.631.539 acciones; SOFTWARE PRODUCT CREATION S.L., titular de 629.643 acciones. y GRUPO ASSA WORLDWIDE S.A, titular de 77.893 acciones; (iii) Se modifica el Articulo Cuarto del Estatuto Social. Notificacion oposicion Articulo 83 Ley 19.550: mientras continue el Distanciamiento Social, Preventivo y Obligatorio (DISPO) dispuesto por el Decreto de Necesidad y Urgencia N° 168/21 y normas sucesivas del Poder Ejecutivo Nacional a la direccion de correo electronico legal-corporate@globant.com y una vez levantado el DISPO en Ing. Butty 240, Piso 6, CABA. Autorizado segun instrumento privado Asambleas Extraordinarias de SG, AV y BS del 31/03/2021, Reunion Extraordinaria de Socio Unico de GV del 31/03/2021 y Reunion de Socios de XAPPIA de fecha 31/03/2021 Dolores Gallo - T°: 78 F°: 208 C.P.A.C.F. e. 04/05/2021 N° 29269/21 v. 06/05/2021

Provincia: NACION Fecha: 07/04/2021

SISTEMAS GLOBALES S.A. CUIT: 30-70840691-7. Publicacion complementaria a la publicada bajo N° 6397/21 de fecha 10/02/2021. Se subsana error en domicilio especial informado: Los directores fijan domicilio especial en: Ing. E. Butty 240, piso 6, CABA. Autorizado segun instrumento privado ACTA DE ASAMBLEA de fecha 30/11/2020 Dana Eizner - T°: 120 F°: 746 C.P.A.C.F. e. 07/04/2021 N° 20908/21 v. 07/04/2021

Provincia: NACION Fecha: 10/02/2021

SISTEMAS GLOBALES S.A. CUIT 30-70840691-7. Informa que por Asamblea General Ordinaria Autoconvocada del 30/11/20 se acepto la renuncia de Alejandro Raul Scannapieco a su cargo de director titular y se designo a Wanda Weigert como directora titular en su reemplazo, hasta la Asamblea que apruebe los estados contables de la Sociedad por el ejercicio que finalice el 31/12/2020. Fueron ratificados en sus cargos: Nestor Nocetti como director titular y presidente; y Alejandro Candioti como director suplente. Los directores fijan domicilio especial en Ing. Enrique Butty 640, piso 6, CABA. Autorizado segun instrumento privado ACTA DE ASAMBLEA de fecha 30/11/2020 Dana Eizner - T°: 120 F°: 746 C.P.A.C.F. e. 10/02/2021 N° 6397/21 v. 10/02/2021

Provincia: NACION Fecha: 16/10/2020

SISTEMAS GLOBALES S.A. CUIT 30-70840691-7. Informa que por Asamblea General Ordinaria del 31/07/2020 se acepto la renuncia de Patricia Pomies a su cargo de directora titular y se designo a Nestor Augusto Nocetti como presidente y director titular, a Alejandro Raul Scannapieco como director titular y a Alejandro Candioti como director suplente, hasta el ejercicio que finalice el 31/12/2020. Autorizado segun instrumento privado Acta de asamblea de fecha 31/07/2020 Dana Eizner - T°: 120 F°: 746 C.P.A.C.F. e. 16/10/2020 N° 47084/20 v. 16/10/2020

Provincia: NACION Fecha: 08/07/2020

SISTEMAS GLOBALES S.A. CUIT 30-70840691-7. En el marco de la pandemia COVID-19 y la necesidad de procurar que el funcionamiento del directorio no se vea obstaculizado y asi, facilitar la reunion de quorum suficiente para sesionar, por Asamblea Ordinaria Autoconvocada de Accionistas del 06/07/2020 se resolvio reducir el numero de directores titulares de 7 (siete) a 3 (tres) y como consecuencia de ello: (i) revocar sin expresion de causa del cargo de directores titulares a los Sres. Martin Umaran, Guibert Englebienne, Martin Migoya y Juan Ignacio Urthiague; y (ii) fijar la composicion del Directorio de la Sociedad en 3 (tres) directores titulares y en 1 (uno) director suplente, quedando el Directorio compuesto de la siguiente manera: Presidente: Nestor Augusto Nocetti; Directores titulares: Alejandro Raul Scannapieco y Patricia Pomies; y Director Suplente: Alejandro Candioti. Autorizado segun instrumento privado acta de asamblea de fecha 06/07/2020 Dana Eizner - T°: 120 F°: 746 C.P.A.C.F.e. 08/07/2020 N° 26884/20 v. 08/07/2020 Fecha de publicacion 08/07/2020

Provincia: NACION Fecha: 03/07/2020

SISTEMAS GLOBALES S.A. CUIT 30-70840691-7. Informa que por asamblea unÃ¡nime del 20/04/2020 se decidiÃ³ ampliar el nÃºmero de directores titulares a 7, designando a la Sra. Patricia Pomies como directora titular por el plazo de 1 ejercicio, quien acepta el cargo constituyendo domicilio especial en Ing. Butty 240, piso 6, CABA. Autorizado segÃºn instrumento privado acta de asamblea de fecha 20/04/2020 Dana Eizner - TA°: 120 FA°: 746 C.P.A.C.F. e. 03/07/2020 NA° 26363/20 v. 03/07/2020

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 21/01/2019

GLOBANT VENTURES S.A.S. CONSTITUCION: 20/11/2018. 1.- SISTEMAS GLOBALES S.A., ARGENTINA, CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, C.A.B.A., AV. DEL LIBERTADOR 4980 CPA 1426 CUIT N° 30708406917; datos de identificacion: 10527, 14/09/2005, CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES. 2.- "GLOBANT VENTURES SAS". 3.- LIBERTADOR DEL AV. 4980 piso 7 / B, CABA. 4.- ARTICULO TERCERO. Objeto: La sociedad tiene por objeto aportar recursos propios o de terceros a un conjunto de emprendimientos. A los efectos de la consecucion del objeto, la Sociedad podra realizar por cuenta propia, de terceros o asociada con terceros, o a traves de sociedades en las que participa o invierta, las siguientes actividades: (a) adquirir, mantener y administrar participaciones e inversiones y realizar aportes de capital para operaciones realizadas o a realizarse, pudiendo estos emprendimientos ser sociedades de cualquier tipo, uniones transitorias de empresas, agrupaciones de colaboracion, fondos de comercio, joint ventures, consorcios; y (b) comprar, vender, negociar y suscribir toda clase de titulos, acciones, debentures, obligaciones y titulos de deuda publica o privada, nacional o extranjera, en el pais o en el exterior; y/o solicitar financiaciones, prestamos y garantias reales o personales, incluso a favor de terceros, y emitir debentures, obligaciones negociables o cualquier otro titulo de deuda, quedando excluidas de su objeto las operaciones comprendidas en la Ley de Entidades Financieras (Ley 21.526) y sus modificatorias y/o reglamentarias. Asimismo, podra realizar las demas actividades complementarias, relacionadas y de servicios propios derivados de su actividad de inversion en sociedades en las que participe o invierta. A los fines expuestos, la Sociedad tiene plena capacidad juridica para adquirir derechos, contraer obligaciones y realizar todos los actos que no sean expresamente prohibidos por las leyes o este Estatuto.-. 5.- 99 anos. 6.- $ 21400. 7.- Administrador titular: NESTOR AUGUSTO NOCETTI con domicilio especial en Argentina, Ciudad de Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires, LIBERTADOR DEL AV. 4980 piso 7 / B, CPA 1426 MARTIN GONZALO UMARAN con domicilio especial en Argentina, Ciudad de Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires, LIBERTADOR DEL AV. 4980 piso 7 / B, CPA 1426 GUIBERT ANDRES ENGLEBIENNE con domicilio especial en Argentina, Ciudad de Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires, LIBERTADOR DEL AV. 4980 piso 7 / B, CPA 1426 , Administrador suplente: GUSTAVO JAVIER MARTELLO, con domicilio especial en Argentina, Ciudad de Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires, LIBERTADOR DEL AV. 4980 piso 7 / B, CPA 1426; todos por plazo de 99 anos . 8.- Prescinde del organo de fiscalizacion Fiscalizador titular: ; ; . 9.- 31 de Diciembre de cada ano. Tramites a Distancia, Delegacion Administrativa, Inspeccion General de Justicia e. 21/01/2019 N° 3007/19 v. 21/01/2019

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 17/07/2018

SISTEMAS GLOBALES S.A. Hace saber que por A.G.O.y E. del 28/3/2018 y A.D. del 28/3/2018 el directorio quedo integrado por: Nestor Augusto Nocetti (Presidente) y Martin Gonzalo Umaran (Vicepresidente), Martin Migoya, Guibert Andres Englebienne y Alejandro Raul Scannapieco como Directores Titulares y Alejandro Candioti como Directora Suplente. Los Directores fijan domicilio especial en Ing. Enrique Butty 240 Piso 6, CABA. Asimismo, por A.G.O.y E. del 5/3/2018 se reformo el art. 7 del Estatuto, ampliando el termino de eleccion de los Directores de 1 a 3 ejercicios (dejando a discrecion de la

Asamblea resolver el termino de duracion de cada eleccion). Autorizado segun instrumento privado A.G.O.y E. de fecha 28/03/2018 Sofia Maria El Jaouhari - T°: 118 F°: 208 C.P.A.C.F. e. 17/07/2018 N° 51159/18 v. 17/07/2018

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 24/05/2018

SISTEMAS GLOBALES S.A. Por Asamblea General Ordinaria del 18/12/2017, se resolvio aumentar el capital social en la suma de $ 619.289,-en consecuencia elevandolo de la suma de $ 5.483.480 a la suma de $ 6.102.769, mediante la emision de 619.289 acciones ordinarias, nominativas, no endosables, de valor nominal $ 1 (un peso) por accion, con derecho a un voto por accion. Autorizado segun instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 18/12/2017 Sofia Maria El Jaouhari - T°: 118 F°: 208 C.P.A.C.F. e. 24/05/2018 N° 36729/18 v. 24/05/2018

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 29/11/2017

SISTEMAS GLOBALES S.A. Informa que por A.G.E. del 02/11/2017 se resolvio modificar el objeto social de la sociedad, reformando el art. 3 del estatuto cuyo nuevo texto se conforma de la siguiente manera: "TERCERO: La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros, asociada a terceros, en el pais o en el exterior, ya sea por si o mediante su participacion en otras sociedades, contratacion directa o por medio de licitaciones publicas o privadas, nacionales e internacionales, como asimismo por subcontrataciones, privatizaciones y concesiones las siguientes actividades: a) Informatica: Diseno, desarrollo, implementacion, integracion de sistemas de procesamiento electronico de datos, aplicaciones informaticas y de control electronico de procesos. Desarrollo y dictado de cursos de capacitacion y entrenamiento. Desarrollo, produccion y comercializacion de sistemas de multimedia. Comercio electronico, diseno e implementacion de sitios de Internet y su alojamiento en servidores propios y/o de terceros. Desarrollar paginas de Internet. b) Comerciales: mediante la compra, venta, comision, consignacion, comercializacion, permuta, mercado distribucion, importacion y exportacion de todo tipo de productos informaticos, software y hardware. c) Consultoria: Servicios de consultorias sobre estudios, investigacion, desarrollo, direccion, organizacion, asesoramiento, mercadeo, ejecucion de locaciones, obras y servicios relativos a proyectos tecnicos industriales, comerciales, informaticos, y complementarios y/o accesorios. d) Servicios: De computacion con o sin provision de personal y/o hardware. Soporte de atencion telefonica a clientes y de comercializacion telefonica. e) Marketing y publicidad: Diseno, creacion, desarrollo, consultaria, mercados, comercializacion, venta y permuta de publicidad, servicios publicitarios a traves de medios publicitarios en general y campanas de marketing. f) Comunicaciones: Diseno, creacion, desarrollo, consultoria, mercados, comercializacion, venta y permuta de servicios de comunicaciones. g) Representaciones, comisiones y mandatos: a tales efectos la sociedad podra tomar y mantener participaciones en otras sociedades y tiene plena capacidad juridica para realizar todo tipo de actos, que se vinculen directo o indirectamente con su objeto social. h) Asistencia e inversion: llevar a cabo actividades de asistencia comercial, financiera, cientifica y/o tecnologica, inclusive mediante la inversion y aporte a traves de cualquier tipo de instrumento de financiamiento, de recursos propios y/o de terceros, a emprendimientos y/o instituciones de capital emprendedor. i) Desarrollo de todas las actividades enunciadas precedentemente a traves de Internet o cualquier otra tecnologia existente o que exista despues de constituida esta sociedad, y de todo aquello que se requiera para poder llevarlas adelante. j) Otorgamiento de fianzas y/o avales, constitucion de hipotecas, prendas y otorgamiento de cualquier otra clase de garantia real o personal, respecto de obligaciones propias o de terceros. A tal fin, la sociedad cuenta con plena capacidad juridica para adquirir derechos, contraer obligaciones y realizar todos los actos compatibles con su naturaleza y los fines de su creacion, en cuanto no se opongan a este estatuto y a las leyes y reglamentos vigentes. Toda actividad que asi lo requiera sera ejercida por profesionales con titulo habilitante." Autorizado segun instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 02/11/2017 Sofia Maria El Jaouhari - T°: 118 F°: 208 C.P.A.C.F. e. 29/11/2017 N° 92576/17 v. 29/11/2017

OTRAS PUBLICACIONES

Así será la App que Globant creará para potenciar la Fórmula 1 (estará lista para el 2025)
Fuente: infonegocios.biz Fecha: 08/05/2024

Hace pocos días **Globant** y la Fórmula1 firmaron una asociación de varios años (hasta 2026) para elevar las experiencias digitales tanto para los equipos de F1 como para los fanáticos. Como socio oficial, Globant apoyará a Fórmula 1 en la construcción de sistemas y productos de tecnología de primera clase.

Según la comunicación oficial, como primer proyecto Globant utilizará sus conocimientos y tecnologías para transformar y mejorar las experiencias digitales en eventos para los fanáticos de F1 y los equipos de competición. Esto incluirá la mejora del sistema de entrega de contenido utilizado en el pit wall, una solución de transmisión en tiempo real que proporciona a F1 y a sus stakeholders un único multi-channel. Además, la F1 utilizará la tecnología de Globant para conectar mejor a los fanáticos que asistan a los Grands Prix.

InfoNegocios conversó con Valeria Abadi, Senior Vice President Brand Global de Globant, quien compartió algunos detalles del acuerdo y de los resultados que esperan desde la empresa. Parte de sus responsabilidades tienen que ver con desarrollar estrategias de marketing y de branding para que la marca Globant crezca en el mundo, gane relevancia y genere impacto. “Siendo una empresa B2B es más complejo; nuestro desafío es que nos asocien como partners que hacen posibles que muchas otras empresas B2C logren sus objetivos. Eso nos lleva a estar detrás de los desarrollos de tecnologías de gigantes como Disney, Google, YPF o Santander”, explica.

En esa línea, comentó que este año lograron estar en el top 5 de empresas IT del ranking elaborado por Brand Finance y posicionarse como la marca que más creció en 2023 para dicha lista.

Sobre el proceso de negociación con la F1, dijo: “las cosas no se dan espontáneamente ni de 0 a 100. Globant inició actividades hace 20 años y hemos crecido con partners y clientes de clase mundial. Puntualmente, el partnership con FIFA,

que comenzó con el último mundial y sirvió para que todo el mundo viera nuestra marca asociada, abrió las puertas a esta oportunidad. Ahora, F1 necesitaba un partner tecnológico, se acercaron e iniciamos las negociaciones". Dicho proceso comenzó hace aproximadamente ocho meses, el proyecto para el pit wall estará listo en unos siete u ocho meses más y la app para los fanáticos se lanzará el año próximo. ¿De qué se trata?
"Vamos a desarrollar una app para los fans que están en las carreras y reemplaza un producto que ya existe pero que hoy es independiente para cada circuito. Con la nueva aplicación los fanáticos van a poder hacer el seguimiento de la información de lo que va a suceder y todo lo que está sucediendo en la pista. Va a ser la misma para todas las carreras".
En cuanto a los objetivos que Globant persigue con este acuerdo, explicó que lo ven como una oportunidad de mostrar el trabajo con marcas de renombre, algo que le da el aval necesario a la compañía para que más clientes los elijan. Al mismo tiempo entienden que la audiencia de la F1 está creciendo entre hombres y mujeres de todas las regiones donde Globant tiene presencia, por lo que también aumentará la visibilidad de la marca.
Tanto los acuerdos como la coordinación del proyecto se están manejando desde las oficinas de Londres y esperan que, incluso dentro del tiempo estipulado por contrato, surjan nuevos proyectos para aportar nueva tecnología al deporte más tecnificado del planeta.

Globant llegó a un acuerdo con Nvidia para impulsar la IA
Fuente: forbesargentina.com Fecha: 20/03/2024

Globant, la empresa argentina de ingeniería de software, anunció que llegó a un acuerdo internacional con Nvidia para potenciar su plataforma de inteligencia artificial (IA). Concretamente, seleccionó a Nvidia AI Enterprise para su sistema GeneXus Enterprise AI.
Nvidia AI Enterprise proporciona un "sistema operativo" para IA que ofrece, entre otras características, varios marcos de aplicaciones y bibliotecas para administrar modelos de lenguajes grandes (LLM) de varios proveedores (incluso su propio modelo) y permite la implementación de modelos escalables en producción. Dentro de este sistema operativo, se pueden preparar datos, entrenar modelos y luego implementarlos con inferencia optimizada.
A su vez, GeneXus Enterprise AI conectará los modelos básicos existentes impulsados por los nuevos microservicios de inferencia NIM de Nvidia del catálogo de APIs de la empresa con una capa de asistentes mediante varias interfaces, facilitando la adopción de cualquier modelo base disponible.
Según Globant, la integración de ambas plataformas presenta a las organizaciones un conjunto de herramientas completo y matizado para crear soluciones de IA empresarial de extremo a extremo.
"Al aprovechar esta tecnología, las empresas pueden navegar con confianza por las complejidades de la implementación de la IA, garantizando mejor que su inversión se traduzca en ventajas tangibles y estratégicas en un panorama digital en rápida evolución", indicó la compañía.
Ante el anuncio de la colaboración, Martín Migoya, cofundador y director ejecutivo de Globant, contó a través de su cuenta oficial de X que pudo dialogar con el líder de Nvidia: "Hace unas semanas, tuve una gran charla con Jensen Huang. Estuvimos de acuerdo en la inmensa oportunidad que la IA brinda a la humanidad, el valor de trabajar juntos y las similitudes culturales entre nuestras organizaciones".

Globant se mete fuerte en la publicidad y compra la agencia GUT, de Gastón Bigio
Fuente: lanacion.com.ar Fecha: 28/11/2023

Después de ser su cliente durante tres años, el unicornio argentino **Globant** concretó la compra de su propia agencia de publicidad. La empresa de tecnología que preside Martín Migoya anunció la adquisición de GUT, la red independiente creada por el argentino Gastón Bigio y el brasileño Anselmo Ramos que acaba de ser elegida la agencia del año en el festival de Cannes.
La operación incluye el traspaso del paquete mayoritario de GUT y la continuidad de Bigio al frente del área creativa. "La tecnología y la creatividad nunca estuvieron tan vinculadas como lo están hoy", dijo Migoya. "Con esta adquisición, podremos ofrecer a las marcas, desde el inicio mismo de su proceso creativo, una combinación única de ideas audaces y tecnología de clase mundial".
En Globant precisaron que GUT seguirá operando de manera independiente y además trabajarán juntas "para identificar nuevas oportunidades comerciales y combinar sus habilidades para ofrecer soluciones innovadoras a sus clientes".
La compra de GUT se inscribe dentro de una apuesta más amplia de Globant por el negocio de la creatividad. "Con la compra de GUT por un lado buscamos conquistar nuevos mercados, pero también darle un servicio más amplio a los clientes actuales de Globant. Como organización venimos trabajando en todo lo que sea la transformación digital y en este campo GUT nos ofrece un skill set súper innovador y disruptivo", explicó a LA NACION Patricia Pomies, Global Chief Operating Officer de Globant.
"Queremos empezar a reinventar el mercado y llevar a nuestros clientes todo el expertise creativo que tiene GUT", señaló **Wanda Weigert**, Chief Brand Officer de la firma.
En Globant y GUT destacaron que las dos organizaciones comparten una cultura corporativa, que se explica en gran parte por su origen argentino. "En los últimos años, Globant se ha centrado cada vez más en el inherente lado creativo de la tecnología y agregó a su familia agencias de marketing y publicidad como Habitant, en España; Vertic, en Dinamarca; Ad_Bid, en Colombia; y KTBO, en México. Estos equipos ya fueron integrados con los propios studios de Digital Marketing y Digital Sales de Globant para crear una nueva red con un enfoque de agencia punta a punta mejorado con IA y profesionales diversos y talentosos. GUT jugará un papel crítico al ser parte de esta red", dijo Martín Umaran, cofundador y Chief Corporate Development Director del unicornio argentino.
Creatividad de exportación
GUT nació hace cinco años, de la mano de Bigio -un creativo argentino que había pasado por Del Campo Nazca y Ogilvy- el brasileño Anselmo Ramos. En la actualidad, tiene oficinas en Miami, Buenos Aires, San Pablo, Toronto, Ciudad de México, Los Ángeles y Ámsterdam, y trabaja con más de 60 clientes a nivel mundial, incluidos AB InBev, Mercado Libre, Google, Kraft Heinz, Coca-Cola y Tim Hortons.

Este año la agencia creativa fue nombrada “Red Independiente del Año” en Cannes Lions, después de ganar 35 Leones. GUT Buenos Aires también fue nombrada “Agencia del Año” y “Agencia Independiente del Año” en Cannes Lions en 2023. Y este octubre, la publicación especializada Adweek nombró a GUT como la “Agencia Revelación del Año”, así como a la oficina de GUT Buenos Aires como la “Agencia Internacional del Año”.
“Globant ha sido un cliente de confianza durante muchos años. Hicimos cosas maravillosas y exitosas juntos como agencia y cliente, y ahora sabemos que nos ayudarán a cumplir los sueños que tenemos desde que fundamos la agencia en 2018", dijo Gastón Bigio.
Bigio y Anselmo conservarán una porción minoritaria del paquete accionario de GUT, al menos por un plazo de cuatro años.
“Vamos a seguir liderando el management de la compañía por los próximo años y ya estamos en conversaciones para tener presencia en las diferentes regiones donde hoy está presente Globant. La idea es aprovechar las oficinas que tiene el grupo en más de 30 países”, explicó Bigio.

Globant presentó los resultados financieros del segundo trimestre: ¿cómo le fue?
Fuente: forbesargentina.com Fecha: 17/08/2023

Globant, la empresa argentina de software que cotiza en la Bolsa de Nueva York, informó los resultados financieros del segundo trimestre del año.
En primer lugar, la tecnológica registró ingresos por US$ 498 millones, lo que se traduce en una mejora interanual del 15%. A su vez, la ganancia bruta fue de US$ 181 millones, marcando una mejora del 12% frente al mismo periodo del año anterior.
Del total de ventas, aproximadamente el 61% proviene de América del Norte, mientras que el 22% llega de América Latina, el 14% se vincula con el mercado de Europa, Oriente Medio y África y poco más del 3% es de Asia y Oceanía.
Por otro lado, la ganancia neta de Globant fue de US$ 59 millones, cuando en el segundo trimestre de 2022 había reportado cerca de US$ 52 millones. De esta manera, el beneficio por acción ajustado fue de US$ 1,36, mientras que las expectativas de Wall Street eran de US$ 1,35.
Para el trimestre actual, Globant espera un crecimiento interanual de los ingresos de casi el 19%, así como un beneficio por acción de al menos US$ 1,46.
“Estamos felices de entregar otro gran trimestre. En Globant, nuestra visión es brindar las mejores IAs y transformaciones digitales del mundo, y continuaremos haciéndolo con un fuerte enfoque en reinventar nuestra industria de servicios profesionales de tecnología”, comentó Martín Migoya, cofundador y actual director ejecutivo de la empresa.
“Estamos viendo fuerte crecimiento secuencial en la segunda mitad del año, brindándonos señales alentadoras a medida que comenzamos a pensar en 2024”, añadió.
Tras los anuncios, las acciones de Globant subieron un 1,3% en la rueda posmercado, llegando a los US$ 165.

Globant marca el camino: “Hay que volver cada vez más al trabajo presencial” (mano a mano con Martín Migoya en su visita a Córdoba)
Fuente: agrositio.com.ar Fecha: 05/05/2023

Endeavor cumplió 25 años y los festejó con una nueva edición de su tradicional Experiencia en Córdoba. En ese marco, Martín Migoya, CEO de **Globant**, dijo presente. Globant es una empresa global que utiliza las últimas tecnologías en el campo digital y cognitivo para transformar las organizaciones en todos los aspectos llevando oportunidades al mundo a través de la operación de 27 mil colaboradores. Quién mejor que él para hablar del futuro del trabajo en las empresas. Mano a mano con InfoNegocios...
IN: La presencialidad y el trabajo remoto, ¿cómo van a evolucionar?
Martín Migoya: Creo que la presencialidad es algo que la gente descubre que es necesario. Distinto es obligarla, pero yo creo que es necesario que la gente esté en las oficinas, que se junten, que desarrollen relaciones. La mayor parte de las invenciones en el mundo salen de charlas, y de charlas persona a persona. Eso no lo puede reemplazar un Zoom o una conferencia de video. Creo que de a poco la gente se está dando cuenta de eso. También se está dando cuenta de que la gente compite por la atención de alguien, es mucho más fácil competir en persona que competir por un Zoom, no se puede de alguna forma replicar el serendipity de encuentros no esperados cuando uno está en su casa. Eso pasa en las oficinas. Esos encuentros no esperados: podés conocer tu futura pareja ahí o podés conocer a la persona que te va a ayudar a fundar una compañía. Eso en tu casa no va a suceder. Creo que esas son dinámicas que la pandemia nos trató de cercenar pero que de a poquito se van restableciendo. Y el lugar ideal para eso son las oficinas. Así que creo que de a poco se va a ir volviendo…
IN: ¿Se va a volver un 100%? ¿Será un 4-1… un 3-2? ¿Cómo lo ves?
MM: No se va a volver del todo, ni todos los días. Creo que hay modalidades que se han probado de trabajo que son muy exitosas, pero también lo otro no se puede reemplazar. No se cómo será el mix.
IN: ¿Globant hubiera sido posible en un esquema de trabajo remoto?
MM: No, no, definitivamente no. Porque muchas de las cosas que pasan en Globant tienen que ver con caminar pasillos, con estar, con conectarse, con encontrar gente, con encontrar talento. Y eso no sucede en tu casa, eso sucede en un entorno donde las cosas pasan, como este donde estamos todos y hoy yo te conozco a vos, me conoces a mí, tomás una decisión basada en eso que si no no la hubieses tomado. Entonces no hubiese sido posible.
IN: ¿Y quienes afirman que el trabajo remoto nos hacen más productivos?
MM: Hay modalidades muy válidas que sirven para poder concentrarse, para poder no distraerse, pero hay momentos… Como todo en la vida. Es un balance: hay momentos que uno necesita concentrarse y no distraerse y hay otros momentos en los que necesitás conectarte con gente. Entonces, no se puede estar solo en un extremo. Solo, todo el tiempo conectado con gente o solo, todo el tiempo solo en tu casa. Entonces, en ese balance, en el medio, se va a encontrar la verdad.

Globant, la única empresa argentina dentro de las 10 empresas IT más fuertes a nivel global
Fuente: ambito.com Fecha: 26/01/2023

Según el reporte Brand Finance 2023, Globant está dentro de las 10 empresas IT más fuertes a nivel global y es la única que se destaca en Latinoamérica. Cuáles son las otras empresas que se encuentran entre las diez mejores.

Ranking de empresas: una por una
1. Accenture: se destaca en primer lugar Accenture, la compañía global de origen estadounidense líder en servicios profesionales de consultoría, digital, tecnología y operaciones. El valor de la marca aumentó un 10% hasta los u$s39.900 millones y conserva su posición como los servicios de TI más valiosos marca en el mundo por quinto año consecutivo.
2. IBM: International Business Machines Corporation es una reconocida empresa multinacional estadounidense de tecnología y consultoría con sede en Armonk, Nueva York. Creció 9% a u$s11.577.
3. Infosys: Infosys Technologies Limited es una empresa multinacional de servicios de tecnologías de la información con base en Bangalore, India. Aumentó su valor de marca 2% a u$s13.000 millones y consolidó su posición entre las tres marcas de servicios más valiosas de IT a nivel global.
4. Tata Consultancy Services (TCS): es una empresa de servicios de TI, consultoría y organización en soluciones de negocios que ofrece resultados reales a los negocios globales. Es también de capital indio como la anterior. TCS, cuyo valor de la marca aumentó un 2% hasta los u$s17.200 millones entregó muchas transformaciones personalizadas programas a medida que los clientes migraron a varios híbridos de trabajo métodos. Como parte de esto, TCS fue un líder clave en comprometerse con los nuevos avances en big data, artificial inteligencia y aprendizaje automático para servir a los clientes negocios.
5. Thoughtworks de capital estadounidense es una empresa de tecnología global de propiedad pública con 49 oficinas en 18 países. Proporciona diseño y entrega de software, herramientas y servicios de consultoría. Thoughtsworks aumentó su valor de marca un 15% a u$s903 millones y está entre los diez más rápidos crecientes marcas de servicios de TI.
6. Campgemini: Capgemini S.A, es la primera corporación multinacional francesa de servicios de consultoría tecnológica, con sede en París. Se destaca por su fuerte aumento de valuación en torno a un 20% a u$s9.764 millones.
7. Tech Mahindra: Tech Mahindra aumentó su valor de marca en un 15% hasta los u$s3500 millones es una de las marcas de más rápido crecimiento en la marca Ranking Finance IT Services 25 2023, mejorando su clasificando por cuatro posiciones este año. Su valor de marca ha aumentado en aproximadamente un 66% desde el comienzo de la pandemia. La empresa está bien posicionada para integrar aún más la sostenibilidad con lo digital transformación, reflejada en su sólido desempeño en el ranking de este año. La marca tiene “una intencionalidad fuerza de trabajo diversa e inclusiva a nivel mundial”, y ha sido una de las pocas empresas indias en ser incluida consecutivamente en el Índice de Igualdad de Género (GEI) de Bloomberg.
8. **Globant:** la marca argentina Globant alcanzó un valor de marca del 51% a u$s1.200 millones también siguió registrando un fuerte crecimiento. En 2022, Globant fue nombrado el primer argentino patrocinador en la historia de la FIFA, obteniendo una cobertura significativa a través de los estadios y la cobertura del fútbol reciente Copa del Mundo celebrada en Qatar y mayor aumento de la marca compromiso y conciencia. Esto viene como uno solo ejemplo de un movimiento más amplio de las marcas de servicios de TI hacia patrocinio de grandes eventos mundiales como este.
9. HCL Tech: HCLTech cuyo valor de la marca aumentó un 15% hasta los u$s3500 millones es una de las marcas con más rápido crecimiento en Ranking Finance IT Services 2023, mejorando su clasificación por cuatro posiciones de este año. Su valor de marca ha aumentado en aproximadamente un 66% desde el comienzo de la pandemia. La empresa está bien posicionada para integrar aún más la sostenibilidad con lo digital transformación, reflejada en su sólido desempeño en el ranking de este año. Es de capital indio.
10. LTIMandtree: la última empresa en el ranking aumentó su valor de marca un 75% hasta los u$s1900 millones. Es la marca de servicios de TI de más rápido crecimiento después de completar con éxito una fusión entre L&T Infotech (LTI) y Mindtree en 2022. La marca ha sido capaz de utilizar los beneficios de las economías de escala y aunar sus capacidades y recursos, permitiéndole empujar para entregar mayores resultados a las partes interesadas. Va a ahora ofrecemos una cartera diversificada de servicios de extremo a extremo y experiencia intersectorial a un mercado más amplio.

Se viene un restaurante temático inspirado en Diego Maradona: dónde estará el primer local
Fuente: lavoz.com.ar Fecha: 27/08/2022

El grupo gastronómico Hutong Tang, encabezado por los empresarios Francisco García Moritán y Alejandro Candioti, llegó a un acuerdo con los herederos de Diego Armando Maradona para el uso de su nombre e imagen con el fin de desarrollar y explotar una propuesta gastronómica en homenaje al astro del fútbol mundial e ídolo popular en Argentina y en todo el mundo.
“Se trata de un proyecto que creará un espacio de tributo a la figura del ídolo mundial, buscando a la vez desplegar una experiencia gastronómica moderna, de gran calidad y atractiva para todo el mundo”, dijo Francisco García Moritán, CEO y Jefe Gastronómico del proyecto.
Por su parte, **Alejandro Candioti**, Director General y Presidente de esta novedosa propuesta comentó: “Se hará un uso cuidado de la imagen de Maradona, destacando los valores universales y arquetípicos de su personalidad que resultan atractivos en todo el planeta”.
El proyecto prevé la apertura de su primer local a finales de octubre de este año, en vísperas del inicio del Mundial de Catar, en uno de los locales del complejo VIA VIVA en la estación del tren Belgrano, ubicado en Juramento y Arribeños, frente al arco de entrada al Barrio Chino.
Una cadena gastronómica a nivel mundial bajo la marca Maradona
El acuerdo alcanzado prevé la apertura de locales gastronómicos propios de la marca y bajo un modelo de franquicias en todo el mundo hasta el 2040.
Hutong Tang contará, asimismo, con la posibilidad de usar las marcas que tiene registradas Sattvica SA, la empresa de Matías Morla, en todo el mundo.

Wanda Weigert, directora de Globant : “Hay que entender qué quieren los jóvenes y cómo hacer para que se queden en el país”
Fuente: clarin.com Fecha: 12/07/2022

La directora ejecutiva de **Globant** Argentina, **Wanda Weigert,** pidió entender cuáles son las necesidades de los jóvenes "para que se queden y no se vayan" del país, durante el encuentro Democracia y Desarrollo, organizado por Clarín.
"El crecimiento está, pero tiene sus complejidades. Hay que entender qué quieren los jóvenes y cómo hacer para lograr que se queden y no se vayan. Es una política salarial competitiva, pero también están buscando flexibilidad", explicó.

En ese sentido, dijo que los jóvenes "están buscando trabajar desde donde quieran, tener los beneficios que quieran y elegir para quién quieren trabajar". "Toda esa parte cultural también hay que entenderla", opinó.
Por otra parte, se refirió a la diferencia de género en la industria y pidió "romper esa barrera".
"Es un tema complejo. Sucede en todo el mundo. La estadística en la región y en el mundo dice que 30% son mujeres y 70% hombres. Hay muchos paradigmas que hay que romper. Como ese de que las carreras duras son de los hombres y las blandas de las mujeres. Eso hace que haya una primera barrera para la industria", analizó.
"Toda empresa del sector quiere talento, el género no importa. Al contrario, queremos mayor diversidad para entender mejor los productos que los consumidores van a tener", agregó.
En ese aspecto, pidió "trabajar en todas las etapas" porque "después en las universidades se da también esa diferencia entre hombres y mujeres"
"Hay que ir a los colegios secundarios y mostrar que las carreras de las ciencias duras son aptas y fáciles. Y luego acompañar a las mujeres dentro de su proceso profesional", señaló.
Al ser consultada sobre el proyecto más innovador y desafiante que tienen hoy en Globant, dijo que la tendencia más relevante en metaverso. "Estamos trabajando mucho con la palabra del momento, el metaverso. Fuimos la primera empresa que creó un estudio de metaverso. Estamos llevando a muchas marcas a que tenga su experiencia o creando metaversos para empresas puntuales", analizó.
"Casi todas las organizaciones hoy ya están pensando cómo voy a estar, qué tengo que hacer, cómo tengo que ir hacia allá... Ahí está nuestro foco principal", cerró.
Por último, la ejecutiva señaló que "en la industria de la tecnología cambia todo, todo el tiempo". Por eso, remarcó la importancia de "tener la capacidad de seguir aprendiendo", más allá de la carrera universitaria.
"La carrera es una base y una manera de conocer y de aprender, una especie un modelo mental. Después lo importante es tener la capacidad de estar aprendiendo y de lo que aprendiste desaprenderlo para después volver a aprender porque sino no sirve en esta industria", concluyó.
Weigert es la flamante directora ejecutiva de Globant, cargo para el que fue designada a principios de este mes. Lleva más de veinte años en la empresa.
Luego de que la noticia se volviera pública, Weigert había expresado sus objetivos para la empresa: “Queremos seguir creciendo, llevando más oportunidades a lo lardo del país e innovando para que nuestros clientes profundicen su camino de reinvención”.
“Argentina es un lugar clave para nosotros: es nuestra casa, el lugar donde nacimos y desde donde nos expandimos al mundo. Hoy tenemos aquí más de 5.000 Globers, creando soluciones para organizaciones de todo el mundo”, había señalado.
Este año, el ciclo Democracia y Desarrollo apunta a debatir cómo hacer para que la Argentina recupere el camino del Desarrollo.
Ya se realizaron los primeros dos encuentros. En el primero, el 17 de mayo, se analizaron las Bases para el crecimiento, con una mesa enfocada en la economía y otra en la seguridad jurídica.
El segundo fue el 16 de junio, y trató sobre el Capital humano y físico, la educación y la infraestructura necesarias para el desarrollo.

Globant designa a Wanda Weigert como Directora Ejecutiva de Globant Argentina, con el objetivo de reforzar su estrategia de expansión en el país
Fuente: globant.com Fecha: 18/06/2022

Buenos Aires - 18 de junio de 2022 – Globant (NYSE: GLOB), una compañía nativa digital enfocada en reinventar los negocios mediante soluciones tecnológicas innovadoras, anunció la designación de **Wanda Weigert** como nueva Directora Ejecutiva de Globant Argentina. Este nuevo nombramiento se da con el objetivo de acompañar el crecimiento y el desarrollo de la compañía en el país, apoyándose en valores fundamentales como la diversidad e inclusión. Su nueva función se suma a su rol como Chief Brand Officer Global, desde donde lidera al equipo de marketing y comunicación de toda la compañía.
“La Argentina es un lugar clave para nosotros: es nuestra casa, el lugar donde nacimos y desde donde nos expandimos al mundo. Hoy tenemos aquí más de 5000 Globers creando soluciones para organizaciones de todo el mundo”, sostuvo Wanda Weigert, Chief Brand Officer Global y Directora Ejecutiva para Argentina de Globant. “Queremos seguir creciendo llevando más oportunidades a lo largo del país e innovando para que nuestros clientes profundicen su camino de reinvención.”
“Argentina es una gran fuente de talento y un país clave donde continuar apostando. Creemos que el liderazgo y la larga experiencia de Wanda en la compañía serán clave en esta misión de lograr mayores oportunidades en el país impulsadas por el potencial transformador que tiene la tecnología”, sostuvo Martín Migoya, Co-fundador y CEO de Globant. “Como siempre queremos seguir apostando a nuestro desarrollo federal, llevando posibilidades de nivel mundial a profesionales de todas las provincias”.
Licenciada en Comunicación de la Universidad Austral, Wanda inició su recorrido en Globant en 2005 como Senior Consultant, cuando la empresa estaba conformada por un grupo de tan solo 100 personas. Ha participado activamente en su crecimiento, desde que era una pequeña startup hasta convertirse en la primera compañía de IT de Latinoamérica en estar listada en el NYSE y ser uno de los 5 primeros unicornios de la Argentina. En su rol de Chief Brand Officer Global, Wanda supervisa todos los programas globales de marca, la gestión de marketing y comunicación corporativa, y las relaciones con la prensa. En su nuevo rol de Directora Ejecutiva de Argentina, será además responsable de desarrollar e impulsar la estrategia de la compañía en el país con el objetivo de acompañar el crecimiento y desarrollo local, brindando oportunidad de clase mundial al talento argentino.
Sobre Globant
Somos una compañía nativa digital que ayuda a las organizaciones a reinventarse y desatar todo su potencial. Combinamos la innovación, el diseño y la ingeniería a gran escala.
Contamos con más de 24.500 empleados y estamos presentes en 19 países, desde donde trabajamos para empresas como Google, Electronic Arts, y Santander, entre otras.
IDC MarketScape nos reconoció como Worldwide Leader in CX Improvement Services.
Fuimos destacados como caso de estudio en Harvard, MIT y Stanford.
Somos miembro de The Green Software Foundation (GSF) y Cybersecurity Tech Accord.

LA UNRN Y GLOBANT FIRMAN UN CONVENIO DE PASANTÍAS EDUCATIVAS
Fuente: unrn.edu.ar Fecha: 04/05/2022

La Sede Andina de la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN) y la empresa **Sistemas Globales S.A** firmaron un convenio de pasantías educativas, que permite a estudiantes de diversas carreras realizar una experiencia en la empresa, cuya actividad principal está relacionada con servicios de consultoría en informática y suministros de programas de informática.
El convenio, gestionado por iniciativa de la directora de la carrera de Ingeniería en Computación, Paola Britos, permite a las y los estudiantes realizar prácticas complementarias a su formación académica, que enriquecen la propuesta curricular de los estudios que cursan, así como incorporar saberes, habilidades y actitudes vinculados a situaciones reales del mundo del trabajo en un mercado laboral que cambia a una velocidad muy significativa en el sector del software y la computación en general.
Las y los estudiantes de la Sede Andina que realicen estas prácticas podrán adquirir conocimientos que contribuyan a mejorar sus posibilidades de inserción en el ámbito laboral, aumentar el conocimiento y manejo de tecnologías vigentes y también contar con herramientas que contribuyan a una correcta elección u orientación profesional futura en un sector de suma importancia para un país como la Argentina.
En este marco, el vicerrector de la Sede Andina, Diego Aguiar, manifestó: “Para nosotros es un orgullo que una empresa de la importancia mundial de Globant, confíe en una institución joven como la nuestra para avanzar en el trabajo conjunto que hemos iniciado hace un año, a partir de reuniones. Es un indicador más del grado de avance, tanto de la internacionalización como del nivel de excelencia de la formación, que garantiza esta universidad en las ingenierías. También es una muestra de la pertinencia que tuvo abrir la carrera de Ingeniería en Computación en el año 2021 en Bariloche, respondimos así a una necesidad de formación crítica, que tiene hoy una altísima demanda, tanto en el sector privado como público”.
En este marco, el vicerrector de la Sede Andina, Diego Aguiar, manifestó: “Para nosotros es un orgullo que una empresa de la importancia mundial de Globant, confíe en una institución joven como la nuestra para avanzar en el trabajo conjunto que hemos iniciado hace un año".
La empresa Sistemas Globales, Globant, tiene más de 62.000 profesionales trabajando en 12 países para compañías como Google, LinkedIn, BBVA, EA y Coca-Cola, entre otras. Desarrollan software utilizando la ingeniería, la innovación y el diseño en muchas regiones del mundo.

Wanda Weigert: “Un sueño es poder construir una marca que sea reconocida en el mundo”
Fuente: austral.edu.ar Fecha: 27/03/2022

GRADUADA DE COMUNICACIÓN POR LA UNIVERSIDAD AUSTRAL, ES CHIEF BRAND OFFICER DE GLOBANT, UNA DE LAS CINCO EMPRESAS TECNOLÓGICAS DE MAYOR CRECIMIENTO DE LA ARGENTINA. EN ESTA ENTREVISTA, LA MUJER Y LA HISTORIA DETRÁS DEL ISOLOGO VERDE.
Tal vez la palabra liderar se gastó. Entró en la caja de los clichés. Pero, cada tanto, en algún lugar, aparece alguien que la desempolva y la resignifica: le da un sentido real, vivo. Wanda es una de ellas.
¿Qué es lo que la hace ser líder?, podríamos pensar. ¿Haber apostado por una startup desconocida que es hoy uno de los cinco unicornios argentinos? Tal vez. ¿Considerar a su equipo como lo mejor del trabajo? Es probable. ¿Hacer compatible su puesto de Chief Brand Officer con su vida familiar y mostrarlo sin problema? Sin duda. ¿Seguir soñando con dar a conocer la marca que vio nacer? También.
Así, con 16 años de trayectoria en Globant y siendo madre de tres hijas, lidera el área de Marketing y Comunicación de una empresa con más de 20.000 globers en 18 países, y parte de una industria en la cuál el 80% son hombres.
Wanda Weigert, Lic. en Comunicación Social por nuestra Facultad y líder de una marca en auge, mucho gusto.
-Toda historia tiene un principio. ¿Cómo fue el tuyo en Globant?
Cuando estaba terminando cuarto año empecé a trabajar como pasante en una editorial que era de Gerardo López Alonso y Jimena Gómez Ilari. Había mucha gente de la Universidad Austral. Inés Casares, que también formaba parte en la editorial, se fue a trabajar a Globant, en ese entonces una empresa poco conocida con 100 empleados. Y ella fue la que me llevó a mí a trabajar con ella.
Nos conocíamos todos, éramos muy poquitos. El espíritu era muy de startup, muy de emprendedores, un espíritu de querer conquistar el mundo y de “estamos todos empujando para el mismo lugar”. Y así empezó la historia. Así conocí la empresa, sin conocerla en realidad.
Hoy en día, Globant hace lo que se llama transformación digital. Esto incluye desde el desarrollo de un software hasta el desarrollo de las experiencias con las audiencias, clientes o consumidores.
Pero, en ese momento- estamos hablando de 2005- las tecnologías eran totalmente diferentes. Entonces, toda la llegada a las audiencias lo enmarcábamos dentro de Internet Marketing que implicaba mandar mails o newsletters. Era una versión bastante básica de lo que hoy se conoce como Digital Marketing. Y yo comencé haciendo esto para uno de los primeros clientes de Globant.
Al cabo de un año o dos le propuse a Martín Migoya armar el departamento de Comunicación… Ya había empezado a hacer algunas cosas, en tiempos libres, a armar alguna newsletter interna y demás. Y me dijo: “Obvio, dale, armalo”. Y así empezó.
-En esos primeros años, frente al desafío de consolidar la marca, ¿qué aciertos y desaciertos tuvieron?
Antes que nada, Globant era una startup… Si ahora tiene el espíritu de una startup, en ese momento era 100% una startup. Eso significa tratar de hacer lo que se pueda con lo que hay, que no era mucho. Siempre tratábamos de estar innovando y buscando maneras creativas de resolver lo que no podíamos hacer en forma masiva.
Con ese espíritu de tratar de construir una marca que sea diferente, nos rebuscábamos con acciones que nos lleven a buenos resultados con poco presupuesto. Por ejemplo, en las ferias de empleo, como no teníamos plata para comprar merchandising o regalos, llevábamos cajones de manzanas verdes (el color de nuestra marca) y las repartíamos con un sticker de Globant. . Y logramos que esté la gente caminando por toda la feria con las manzanas de Globant. Con este estilo de estrategias fuimos empezando a levantar y a trabajar la marca. Y eso marcó el puntapié para empezar a hacer acciones a través de canales diferentes y alternativos para tratar de construir lo mismo.

En el mercado de la tecnología hay mucha demanda de talento. Entonces, uno de los desafíos que tuvimos fue encontrar la manera de ser distintos y que elijan trabajar para nosotros.
-¿Qué otras acciones de comunicación disruptivas impulsaron con tu equipo?
Recuerdo una que hicimos para lanzar nuestras primeras oficinas..
Desde el principio, los fundadores quisieron promover que las personas no se tengan que mover de la ciudad de origen para conseguir un trabajo de calidad. Primero, abrimos oficinas en Tandil y, un par de años después, quisimos abrir en La Plata.
Para promover esa apertura lo que hicimos fue poner unas tarjetitas personales de Globant en La Costera, el colectivo que hace Buenos Aires-La Plata. Atrás de la tarjeta decía: "Hola, yo soy Pablo. Estoy buscando a María porque me hice muy amigo suyo yendo de La Plata a Buenos Aires. Pero, ahora que Globant abrió oficinas en La Plata ya no viajo más y me gustaría volver a encontrarla".
De este tipo, tácticas de marketing de guerrilla, ¡hicimos un montón!
-¿Con qué desafíos se encontraron a la hora de expandirse a otros países? ¿Cómo fue la evolución de la Comunicación de la empresa?
Globant está en 18 países, así que sí, los desafíos fueron muchísimos.
El año pasado, con la pandemia, hubo además un crecimiento exponencial. Nos tomó 16 años llegar a ser 10.000 empleados, globers. Y solo dos en llegar a ser 20.000, que los cumplimos hace unos meses. Y este cambio lo vivimos también desde el área de Comunicación y Marketing, que fuimos armando de a poco.
Hoy por hoy, en esta área tenemos tres regiones: América Latina, Europa y Estados Unidos, que trabajan todas las estrategias locales. Y también tenemos un área global.
Desde el área global y desde las regiones manejamos todo lo que tiene que ver con la marca, comunicación, marketing, prensa, contenidos, redes sociales, también las acciones de sustentabilidad. Todo lo que tiene impacto en la imagen de la marca.
-Si bien siempre suma ganar presencia en la opinión pública, siendo un negocio Business to Business, dirigido a empresas, ¿por dónde llegan a sus clientes?
Depende mucho de cada lugar y de lo que queramos lograr. Para nosotros es tan importante expandir nuestra base de clientes como expandir nuestra base de talento. Y son las dos estrategias totalmente distintas.
Así que tenés que dividir los mercados… El mayor porcentaje de nuestra base de clientes está en EE.UU. y en Europa. Pero, la mayor base de nuestro talento está en América Latina y en Asia. Entonces, ahí tenés que empezar a hacer estrategias diferentes para cada región.
-¿Cómo fue la evolución de la marca?
Está creciendo mucho nuestra base de clientes en EE.UU. y en Europa pero, por la inercia misma de donde nacimos, la marca fue creciendo con los valores del emprendedurismo, haciendo mucho foco en los fundadores.
Fuimos creciendo por recomendaciones. Un cliente que estaba trabajando con nosotros en una empresa, se iba a otra empresa y nos recomendaba… Y así fuimos creciendo.
Ahora, estamos en un nivel de escala en que ya no nos tenemos que apalancar solo en el boca-a-boca. Asique estamos haciendo mucho hincapié en todo lo que es Marketing Digital, en las personalizaciones de las campañas, en el contenido… Tratando de empezar a generar una relación con las audiencias más personalizada y a mayor escala.
-¿Por dónde está yendo hoy la Comunicación?
Yo creo que, por lo que ahora se está trabajando y lo que se va a seguir reforzando es la generación y la personalización del contenido. La pandemia hizo explotar todo lo que tiene que ver con los canales digitales y, a la vez, empezamos a poder generar estrategias más personalizadas. Tenemos acceso a datos y a la tecnología para activar la personalización adecuada en tiempo y forma, y para poder seguirle el ritmo a la industria de tecnología. Porque la tecnología es una máquina de generar tendencias y de generar nuevos caminos.
Ahora estamos hablando de blockchain y de las criptomonedas. Hasta el año pasado estábamos hablando de inteligencia artificial… Va cambiando todo rápidamente y me parece que un valor fundamental es poder acercar esos contenidos a mayores audiencias y hacerlos más asequibles.
-¿Cómo nació y cómo fue el detrás de escena de la campaña de identidad Be One of a Kind ?
En realidad, lo de Be One of a Kind surgió porque desde siempre nuestra cultura fue algo que nos identifica y nos señala a todos los globers.
A medida que fuimos creciendo empezamos a ver que teníamos nuestros objetivos de sustentabilidad, teníamos el trabajo que estábamos haciendo en diversidad, pero no lo estábamos pudiendo ver de una nueva manera holística, de una manera integrada.
Entonces, lo que creamos fue el concepto de Be Kind que, básicamente, es cómo trabajar la cultura y cómo pensar un impacto positivo a largo plazo en cada uno de los stakeholders con los que trabajamos.
Fue más un proceso de evolución y de pensar internamente cómo queríamos o qué impacto queríamos tener desde la empresa hacia las comunidades. Fue ese el proceso de evolución de Be Kind. Después, nosotros tratamos de comunicarlo hacia afuera, obviamente y a tratar de armar comunidades. Y, en ese proceso de construir comunidades, fue como nació Be One of a Kind, es nuestra comunidad para el programa de Be Kind.
Para nosotros es muy fuerte el poder trabajar la diversidad: estamos en 18 países. Pero, más allá de que estamos en 18 países, estamos en una industria en donde 80% son hombres. Entonces, hay un trabajo muy grande de concientización y de tratar de cambiar la realidad para fomentar la inclusión. Así que el Be One of a Kind fue eso: entender en qué estaba la industria, entender a donde queríamos ir nosotros y empezar a trabajar en la concientización.
-¿Encontraste alguna traba en tu desempeño profesional por ser mujer?
La verdad es que no, para nada. Por lo menos, mi experiencia fue proponer y siempre tuve un "hacelo" como respuesta.
Yo soy madre de tres hijas: mellizas de cuatro años y una de dos… En el camino tuve que vivir dos licencias por maternidad, irme dos veces y, afortunadamente, siempre encontré la mayor flexibilidad y la mayor apertura para poder encontrar ese balance que por lo menos en mí era necesario y lo quería.
Así que no puedo hablar de trabas en mi desempeño para nada. La verdad es que también es eso de lo que se trata… De mostrar con el ejemplo. No es solo "porque nosotros vamos a trabajar con las mujeres", sino realmente que haya ejemplos que muestren que se puede conciliar una vida profesional con una familiar.

-¿Qué habilidades pensás que te fueron necesarias y te dio la carrera para llegar a ser Chief Brand Officer?
Creo que, para mí, el análisis crítico de la realidad. Y fue fundamental tener esta formación generalista como para poder tratar de entender desde distintos ángulos cómo poder resolver un problema. Eso fue, creo, lo que más me ayudó y me dio herramientas para poder sentarme en distintas mesas sobre distintos tópicos y poder aportar ideas y tratar de aportar soluciones.
Una anécdota de la Facultad.
Lo más divertido fueron las épocas del corto de tercero año y de radio. Nosotros habíamos hecho un grupo muy unido con Majo y con Juanjo. Me acuerdo de quedarme noches trabajando en la Facultad, durmiendo en la Facultad- que yo creo que ahora ya no sucede. Pero, en ese momento, había una pasión por hacer que las cosas sucedan que la verdad era súper motivante.
Otra que me acuerdo… Cuando editamos el primer documental que nos hacía hacer Gabi Fabbro en una editora lineal analógica, cortando la grabación. Cosas que ya quedaron totalmente obsoletas, pero fueron super enriquecedoras y muy divertidas.
Un consejo para un comunicador recién recibido.
Yo creo que el mejor consejo es probar, porque realmente es tanto lo que se puede hacer al recibirse de Comunicación… Tengo compañeros que están dirigiendo en Cine, otros que están siendo periodistas, otros que estamos trabajando en empresas. Es muy amplia la variedad de salidas laborales y son todas apasionantes.
Entonces, aconsejo probar. Porque incluso también puede suceder que empezás trabajando en un diario, después quizás encontrás mayor pasión trabajando para una empresa o en una agencia de comunicación. Esta formación general te da herramientas para poder encontrarle riqueza a cualquier salida. Así que, probar y, si no, dar volantazos, que siempre se puede.
Un sueño profesional.
La verdad es que para mí es poder construir una marca- para lo que estamos trabajando- que sea reconocida en el mundo y ese es mi sueño y nuestro sueño.
Lo mejor de tu trabajo.
El equipo con el que trabajo, sin dudarlo. Los fundadores, todo el top management y, por supuesto, todo mi equipo de Brand… La verdad es que te sentís realmente parte de una familia… Desde el 2005 estoy en Globant y ya ni puedo sacar la cuenta… 16 años… Si estoy acá es porque realmente me siento en una familia.
Y después, también destaco la visión de crecer y de impactar a largo plazo en el mundo, un impacto positivo, que hace que todos los que estamos trabajando compartamos un mismo sueño y empujemos para que se haga realidad. Eso me motiva todos los días a conectarme ahora que no voy tanto a la oficina y a seguir.
Otra anécdota de Marketing de los primeros años.
Corría el año 2006 y teníamos que tratar de empezar a reclutar talento. No nos conocía nadie y teníamos que conseguir más originalidad para que alguien nos preste atención.
Y, entonces, lo que hicimos fue armar una campaña en el diario. En ese momento todavía se seguía buscando trabajo ahí. Publicamos unos avisos grandes en los que no figuraba el nombre de la empresa. Decía “Buscamos talentos. Resolvé este problema y encontrá la X. Si la encontraste, mandá tu CV a X.com”. Para mandar su currículum, tenían que resolver un problema matemático o lógico.
Así lo hicimos cinco domingos seguidos y recibimos un aluvión impresionante de currículums. Y en el último aviso, decíamos que éramos Globant y agradecíamos a los que participaron
Tuvo tanto éxito que Romina, una de las que hoy es gerente en mi equipo, me dijo que en ese momento estaba terminando la Facultad, vio esos avisos y los recortó y dijo: “Yo quiero trabajar acá”. Años después entró a trabajar a Globant. Así que ese fue el nivel de impacto que tuvo esa campaña.

Globant inauguró nuevas oficinas en Córdoba y sumará más de 700 empleados
Fuente: prensa.cba.gov.ar Fecha: 13/12/2021

El gobernador Juan Schiaretti participó hoy del acto de habilitación de las dependencias ubicadas en la ciudad de Córdoba. Destacó que “el empleo de calidad que genera **Globant** es un motor del desarrollo cordobés”.
El plan de expansión de Globant en Argentina prevé la contratación de 15 mil personas en los próximos cinco años.
En la tarde del lunes, el gobernador Juan Schiaretti, junto al intendente de la ciudad de Córdoba, Martín Llaryora, participó de la inauguración de las nuevas oficinas de la compañía digital Globant, ubicadas en la Capital cordobesa.
En el acto, Schiaretti dijo: “Hace más de 20 años, cuando la Provincia declaró al software como industria, apostamos junto a un grupo de emprendedores que Córdoba se iba a transformar en un polo de alta tecnología; 20 años después, ese sueño se ha transformado en realidad de la mano de estos emprendedores”.
Los nuevos espacios de la compañía contarán con más de 9.000 metros cuadrados y permitirán incorporar más de 700 nuevos profesionales en el transcurso de 2022. Esto se da en marco de su plan de expansión en Argentina ya que planea contratar a más de 15 mil colaboradores durante los próximos cinco años. También se abrieron sedes en Bariloche y Tierra del Fuego.
Schiaretti destacó: “El empleo de calidad que genera Globant es un motor del desarrollo cordobés”.
Participaron en la inauguración el cofundador, presidente para América Latina, Globant X y Globant Ventures, Guibert Englebienne; el cofundador y EVP Corporate Affairs de Globant, Néstor Nocetti; y el VP of Corporate Development y Córdoba Site Manager en Globant, Gabriel Allasia; entre otros.
En tanto, Llaryora agradeció que la empresa se haya radicado en la ciudad, porque “conforma un ícono de conocimiento, de futuro y esperanza”.
“Han tomado la decisión de sumarse a otro grupo de emprendedores y construir en conjunto uno de los edificios más modernos de la Argentina, compatible con el medio ambiente”, resaltó luego.
A su turno, Englebienne dijo: “Lo que hacemos en Globant es posible gracias a una cultura que se apoya en la autonomía y en la capacidad de compartir. Nos encontramos en un escenario pospandémico en el que hay que repensar las oficinas del futuro como espacios que brinden un valor agregado a la comodidad de nuestros hogares”.

Desde la empresa confían en que la economía del conocimiento posee una capacidad única de democratizar oportunidades globales. En este sentido, Nocetti expresó: “En Globant siempre tuvimos la visión de acercarnos hacia donde está el talento para fomentar el crecimiento profesional en forma federal; queremos redefinir los conceptos de oficinas tradicionales”.
Alassia agradeció al gobernador y al intendente por la sinergia que existe entre Gobierno, sector privado y academia, aspecto que “tanto distingue a Córdoba para construir más alrededor de la industria del conocimiento”.
Para finalizar, el gobernador recordó que Córdoba fue la primera provincia que, por ley, declaró al software como una industria y alentó la Ley de Economía del Conocimiento. Y anticipó que, si se demora la aplicación de dicha Ley en Buenos Aires, Córdoba dará una promoción provisoria y el miércoles sería ley. “Así las empresas del conocimiento ven en Córdoba un terreno fértil para sembrar, porque aquí estamos en La Docta, y La Docta lo que quiere es que haya trabajo de calidad”, afirmó.
Sobre Globant
Globant es una compañía nativa digital enfocada en reinventar los negocios mediante soluciones tecnológicas innovadoras, que combinan el diseño y la ingeniería a gran escala. La sede de Globant en la ciudad de Córdoba se encuentra ubicada en avenida Colón esquina Zípoli. El edificio se llama Globant Córdoba La Docta.
En este nuevo site, la planta baja se dispuso para que la comunidad forme parte de los espacios que ofrece Globant. Para ello, se cuenta con un auditorio para 135 personas, salas de entrenamiento para 60 personas y un gran espacio para disfrutar de la gastronomía local.
Cada uno de los espacios está acondicionado con diseños de vanguardia, utópicos, relacionados con viajes a un futuro único y digital. El edificio ofrece a los colaboradores y clientes diferentes espacios para interactuar, crear e innovar.
La compañía tiene más de 21 mil empleados en 18 países y trabaja con Google, Rockwell Automation, Electronic Arts y Santander, entre otras empresas.

UNICEF y Globant impulsan talleres sobre habilidades digitales

Fuente: unicef.org Fecha: 25/11/2021

El sector privado tiene un rol clave en la promoción y cumplimiento de los derechos de la infancia y la adolescencia, pero además la capacidad de aportar innovación tecnológica, know how y recursos. Por eso, UNICEF trabaja para generar alianzas y tender puentes con empresas comprometidas que contribuyen al desarrollo de saberes clave para el futuro de las chicas y los chicos del país, especialmente aquellos que provienen de contextos más vulnerables.
En este marco, junto con Globant, empresa argentina de software y tecnología de la información, se lanzó una iniciativa que tiene el objetivo de promover el desarrollo de habilidades digitales para que las y los adolescentes puedan enfrentar los desafíos actuales del mundo laboral.
Este programa se realizó como parte de las acciones de Generación Única (Gen-U), una alianza intersectorial global, cuyo objetivo es impulsar y escalar soluciones concretas que garanticen más y mejores oportunidades educativas de formación y participación para cada joven de 10 a 24 años, desde un enfoque de equidad y de género.
Globant, fundada en 2003 en Buenos Aires, está hoy presente en 18 países del mundo, además es miembro del Consejo Asesor de Gen-U, el cual, junto con gobiernos nacionales y locales, organizaciones internacionales y la sociedad civil, promueve el empoderamiento de las y los adolescentes para que jueguen un papel activo en sus comunidades.
Una formación contextualizada
El programa de formación tuvo lugar durante los meses de septiembre y octubre y estuvo destinado a más de 150 chicas y chicos de los dos últimos años de las Secundarias Rurales mediadas por Tecnología (SRTIC) de las provincias de Chaco, Jujuy, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán. En total, participaron 9 escuelas y 35 sedes rurales.
“Lo que me llevo de estos encuentros es que todo me va a servir para más adelante, todas las experiencias que vaya sumando me van a servir para mi futuro”.
Participante de los talleres.
Entre las actividades desarrolladas por UNICEF junto con el equipo de **Globant**, se destaca el relevamiento informativo sobre los destinatarios, los recursos TIC y las instancias de dialogo que permitieron llevar a cabo tres talleres inspiracionales de dos horas cada uno.
En los tres encuentros se abordaron temáticas de interés para los estudiantes de los últimos dos años del secundario: el primer taller se centró en el autoconocimiento, siendo su objetivo acompañar y brindar orientaciones a los adolescentes para pensar su futuro una vez finalizada la escuela. En el segundo, se trabajó en la sensibilización en tecnología para generar un acercamiento y promover vocaciones tecnológicas en las chicas y los chicos a través de una charla inspiracional y una actividad práctica. Y el último, estuvo enfocado en el armado de un CV y en el manejo de herramientas de Google que permiten armar un currículum vitae.
"Cualquier cosa que nosotros hagamos, por pequeña que sea, va a sumar algo en un futuro para lo que queramos estudiar. Siempre debemos seguir adelante, ese es el aprendizaje que nos llevamos".
Maria Sol. Estudiante de la sede Bajo Alegre de la SRTIC N°1. Provincia de Santiago del Estero
Lo que se viene
A través de estas acciones, que promueven la formación y el desarrollo de habilidades digitales que sean funcionales para la vida laboral, dirigido a adolescentes que viven en hogares con bajos ingresos, UNICEF responde a los objetivos planteados en materia de educación en el nuevo ciclo de cooperación 2021- 2025 y en el marco de Gen-U.
En esta línea, a partir del 2022 se realizará la iniciativa Generación Única, Oportunidades Únicas en alianza con actores del sector privado, con el objetivo de vincular a múltiples empresas y organizaciones corporativas, en la promoción de la agenda en torno a los conocimientos que las chicas y chicos necesitan adquirir para su presente y su futuro.
Trabajar en conjunto para buscar soluciones a las problemáticas educativas, permitirá generar un cambio más profundo y sostenible que trascienda los resultados que alcanzan actualmente las empresas a nivel individual. Sin duda, la potencialidad que representa la alianza de cooperación público-privado, es significativa en la medida que permite aunar esfuerzos para mitigar los efectos de crisis post COVID-19 y garantizar el derecho a la educación a las y los adolescentes de los sectores más vulnerables de la Argentina.

Globant se expande con la compra de Grupo Assa Worldwide

Fuente: lexlatin.com Fecha: 24/08/2020

La compañía argentina **Globant**, especializada en desarrollo de software, adquirió 100 % de las acciones de su connacional y competidora **Grupo Assa Worldwide** por un monto que no fue revelado. La operación, que cerró el 31 de julio, incluyó a la subsidiaria colombiana y otras subsidiarias en las Américas y Europa.
Gómez Pinzón Abogados -GPA- (Bogotá) y abogados independientes e internos asesoraron a la compradora. El bufete colombiano, con un equipo de las áreas corporativa y de fusiones y adquisiciones, propiedad intelectual y competencia, apoyó a Globant en el proceso, incluyendo la debida diligencia legal de la empresa objetivo en Colombia, y en el trámite ante el organismo antimonopolio de ese país, la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).
Bruchou, Fernández Madero & Lombardi (Buenos Aires), en asuntos de fusiones y adquisiciones, defensa de la competencia e impuestos, representó a Grupo Assa (gA), como accionista controlante. El banco de inversión estadounidense Clearsight Advisors le brindó asesoría financiera.
Becker, Glynn, Muffly, Chassin & Hosinski LLP (Nueva York) asistió a Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), adscrita al Banco Mundial, como accionista vendedor.
Robinson & Cole LLP (Estados Unidos) aconsejó a HSBC, que también fungió de accionista vendedor en la operación, pero el bufete no respondió nuestras solicitudes de información.
Simón Roberto Groesman Wagmaister, presidente de Grupo Assa, y las sociedades Emidey y Mafimar también vendieron su participación en la empresa.
GPA comentó que esta transacción es parte del proceso de expansión de Globant y representa el tercer proyecto en el que la firma asiste a la compañía en el último año.
Globant dijo que la operación le permite ampliar su presencia geográfica, fortalecer su liderazgo en transformación digital y cognitiva, además de complementar sus capacidades en la nube y en servicios de aplicaciones empresariales. En junio de este año la empresa realizó una oferta primaria de acciones en la Bolsa de Valores de Nueva York para financiar fines corporativos, capital de trabajo, gastos operativos y adquisiciones. La compañía opera en 16 países.
Fundada en Buenos Aires en 1992, Grupo Assa opera como una plataforma digital de consultoría de negocios, con foco en las áreas de ciencias de la vida, bienes de consumo empacados y manufactura y logística. Tiene sede central en Miami y oficinas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Bélgica, España e Israel y una plantilla de 1.100 empleados. Entre sus clientes destacan Avon, Arcor, Johnson & Johnson, PepsiCo y Directv, entre otros.

Los secretos de Globant. El unicornio argentino de bajo perfil
Fuente: lanacion.com.ar Fecha: 15/08/2020

Las compañías –B2B– generalmente sufren una gran injusticia: su nombre no es conocido y sus logros o triunfos no son correspondidos por los usuarios. Uno de los máximos exponentes de esta paradoja es **Globant**, la empresa de software más importante del país y de mayor crecimiento, que pasa casi desapercibida en la sociedad argentina, pero no para el mercado financiero: el precio de su acción, que cotiza en Wall Street, se triplicó desde julio de 2018. Solo desde que comenzó la cuarentena, el 20 de marzo pasado, el precio saltó de US$74 a US$180, reflejando una valuación total de la compañía de US$7000 millones, el triple que YPF.
"Globant no es tan conocida como marca, pero estamos detrás de los procesos tecnológicos de las grandes marcas del mundo. El software que nosotros hacemos interactúa por día con dos billones de consumidores", cuenta Martín Migoya, CEO de la compañía, en una entrevista con LA NACION. Y ejemplifica: "Estuvimos detrás del desarrollo del FIFA, el juego de la play, así como estamos detrás de muchos otros juegos. Si uno va a Disney y usa la Magic Band [la pulsera intransferible que sirve como entrada a los parques, acceso al hotel y medio de pago], nosotros estamos detrás. También hicimos la aplicación de LinkedIn, los home banking de muchos bancos internacionales, como el Open Bank y el JP Morgan, la página de internet de la policía Metropolitana de Londres y el sistema de información del transporte público de Nueva York, entre muchísimas otras cosas".
Globant fue fundada en 2003 por Migoya, Guibert Englebienne, Martín Umarán y Néstor Nocetti, y en 2014, comenzó a cotizar en la bolsa de Nueva York. Desde entonces, su facturación no paró de crecer. El año pasado reportó ingresos por US$659 millones, 26% superiores a los US$522 millones de 2018. Es, además, una de las cinco compañías unicornio argentinas –las que alcanzaron la valuación de US$1000 millones en poco tiempo– junto con MercadoLibre, Despegar, OLX y Auth0.
"Esta empresa con casi 18 años es mucho más madura a la que teníamos a los cinco o diez años. Cambió muchísimo. Al principio vendíamos lo que podíamos, ahora vendemos lo que queremos hacer. A pesar de todo ese proceso de maduración, no perdemos la capacidad de innovar y de cambiar, de romper las reglas, de hackear el negocio, en el sentido de desafiar. El proceso de Globant es muy bueno", cuenta Migoya con orgullo.
Acción para arriba
El CEO ofrece además una explicación acerca del incremento de valor que tuvo la acción de su empresa: "La crisis está generando una demanda muy grande de los servicios de software, ya no es más una opción el hecho de ser digital, sino que hay que serlo. Y si no es en esta pandemia, quizás sea en una futura, por eso hay que estar preparados a nivel empresa y gobierno. Este es un mercado en el cual se van a invertir entre 5 y 7 trillones de dólares en los próximos 5 años; no hay otro tan grande en lo corporativo, en el cual se vaya a invertir tanta plata y vaya a generar tanta transformación".
"En este concierto de empresas, Globant está en una posición muy especial en términos de escala, de buscar nuevas oportunidades, de reinventar la industria. Hoy el mercado está entendiendo esa oportunidad que tenemos y traduciendo eso en precio. Hubo un momento de mucho incertidumbre y después las cosas empezaron a recuperar, y esta realidad de la aceleración de los procesos de transformación es lo que termina prevaleciendo como criterio", opina. Migoya es ingeniero electrónico, recibido de la Universidad de La Plata, y tiene un máster en Administración de Empresas, por la Ucema.
En ese proceso de crecimiento, Globant informó hace dos semanas la adquisición por US$74,5 millones de Grupo Assa (gA), un empresa fundada en la Argentina y dedicada a los servicios de transformación digital y de cloud(informática en la nube), con presencia también en Estados Unidos, Brasil, Chile, Colombia, México y España.
Voto de confianza
Podría parecer una ironía que una empresa nativa digital anuncie en medio de una pandemia que invertirá US$50 millones de acá a fin de año en la construcción de 26.000 metros cuadrados de oficinas. "Puede ser medio contraintuitivo, pero no

hacemos cosas que sea intuitivas, –responde Migoya–. El trabajo remoto será mucho más común de lo que era, pero requerirá que las empresas tengamos oficinas, que serán distintas; representarán un lugar de comunión, de esparcimiento, y quizá no tengan más ese concepto de tener un asiento para el 100% de la gente que trabaja".
Globant tiene diez oficinas en el país: en Buenos Aires, La Plata, Tandil, Mar del Plata, Bahía Blanca, Rosario, Córdoba, Mendoza, Tucumán y Resistencia. Su objetivo para los próximos cinco años es contratar 5000 profesionales en el país. "La cantidad de empleados tiene que ver con la aceleración que estamos viendo en los negocios. La Argentina es un lugar muy importante para nosotros y vamos a seguir contratando gente", dice el CEO. De los 12.500 empleados que tiene la compañía, el 29% está radicado en suelo argentino.
El ejecutivo destaca estos anuncios como "una señal de confianza" hacia la Argentina, a pesar de los controles cambiarios que afectan al sector, y a que el Gobierno haya dejado inactiva la anterior ley de economía del conocimiento –con beneficios a la industria y aprobada por unanimidad–, y todavía no se haya aprobado en el Senado el nuevo proyecto que impulsó para reemplazarla. En la Cámara de Diputados, ya logró la media sanción a fines de junio.
"Esta ley es distinta a la anterior, que tenía algunas cosas que al Gobierno le preocupaban sobre el alcance de quién podía anotarse. Si esta nueva ley deja más tranquilo al Gobierno, me parece bien. La otra también estaba muy bien. Nosotros la apoyamos y tenemos que empujar para que salga en el Senado y que después se reglamente rápido", dice Migoya, y agrega: "Siempre son pasos para adelante, si hacen mejor a la Argentina. Peor es no tener nada y que no se entienda la importancia que tiene esta industria para el país. Esa parte el Gobierno la entiende muy bien; somos un sector exportador neto, creador de divisas, que no necesita importar nada para realizar el servicio, más que comprar software. Es un no-brainer [que requiere poco esfuerzo]".
Migoya, junto con su socio Englebienne, fundaron el grupo de Whatsapp Nuestra Voz, que llegó a congregar a 260 empresarios y se lo caracterizó como una muestra de apoyo al entonces presidente Mauricio Macri, en un año electoral y con la crisis económica sin dar respiro. "Eso fue lo que se dijo, pero el fin del grupo era levantar la voz cuando algo nos inquietara, y poder hacerlo mancomunadamente. Ese fin se logró, más allá de que uno pueda apoyar a uno u otro gobierno porque le gustan ciertas medidas", explica. El grupo se mantiene activo, aunque con menos miembros y con un perfil más bajo del que supo tener.
Sobre la relación que tiene la empresa con el Gobierno, Migoya la describe como "excelente". "Si uno no tiene una buena relación con el Gobierno, es muy difícil construir. Uno tiene que poder ser capaz de expresar lo que siente cuando está bien y marcar lo que no en privado y en público. Eso no tiene que significar una mala o buena relación", dice.
Cuando comenzó la cuarentena, la empresa diseñó para el Estado la aplicación CuidAr. También desarrolló un tablero para informar en tiempo real la cantidad de camas de terapia intensiva, profesionales, respiradores e insumos disponibles en cada hospital, que donó, y una plataforma digital de educación para realizar cursos de manera gratuita, que recibió el agradecimiento público del ministro de Educación, Nicolás Trotta.
Migoya fue además uno de los empresarios convocados por el Presidente a la Quinta de Olivos, en esa reunión célebre por ocurrir apenas cinco días antes de que se anunciara la expropiación de Vicentin, que al final no sucedió.
Fuente de innovación
Con el objetivo puesto en la tecnología y sobre todo en la inteligencia artificial, la empresa creó Globant Ventures, una aceleradora de startups,que ya invirtió US$1 millón en seis emprendimientos argentinos. Además, la compañía organiza cada año la conferencia Globant Converge X, abierta a cualquier persona interesada en las nuevas tendencias tecnológicas.
"Creemos que nadie ha invertido un peso en cómo reinventar esta industria en los últimos 50 años y nosotros estamos pensando en hacerlo usando la inteligencia artificial. Es hora de que haya tecnologías que puedan empezar a acelerar la forma en la cual los servicios se prestan", dice Migoya, y explica la importancia que tendrá este tipo de tecnología: "La inteligencia artificial permite que la eficiencia se multiplique. Por ejemplo, cuando queremos contratar a un empleado, hacemos que una parte de las entrevistas las tome un algoritmo de inteligencia artificial, que nos ayudará a comparar ese candidato con otros miles, en lugar de que un humano lo compare con 120, que son los que conoce. El humano está ayudado por la inteligencia artificial para poder tomar mejores decisiones y poder evolucionar más rápido".
El mismo Migoya creó junto con los fundadores de Globant y más inversores otro emprendimiento, Space Guru, que funciona como una baulera virtual, ya que permite tener digitalizado en la aplicación las pertenencias que están guardadas en un depósito y se encarga de movilizarlas cuando se quiere prestar algo, regalarlo, donarlo o venderlo. Es un proyecto que lidera Felipe Herrera, un emprendedor surgido de Endeavor, la usina de startups ligada también a Globant, en la cual ofrecen mentoría y asesoramiento.
"No me imagino yéndome de Globant y fundar otra empresa; sí tenemos estos emprendimientos en paralelos. Pero aquellos que creen que estos eventos se pueden repetir, tiene una arrogancia muy difícil de curar. Estos eventos son únicos e irrepetibles", concluye.

Globant adquiere Belatrix Software y fortalece su liderazgo en la transformación digital y cognitiva
Fuente: endeavor.org.ar Fecha: 23/08/2019

El poder de la red en su máxima expresión: sumamos otro caso de éxito en Endeavor. **Globant**, compañía nativa digital que ofrece servicios de tecnología innovadores, adquirió Belatrix Software, compañía mendocina líder en desarrollo de productos agile con 20 años de experiencia y presencia en Perú, Colombia, España, Estados Unidos y Argentina.
Con esta adquisición, Globant refuerza su liderazgo en la región ayudando a algunas de las empresas más importantes del mundo a transformarse en el espacio digital y cognitivo. Fortalece, además, su experiencia en industrias centrales como finanzas, seguros, salud y retail.
“Belatrix comparte nuestra visión y enfoque en crear experiencias digitales exitosas para los clientes más exigentes en las principales industrias. Han sabido brindar las mejores soluciones para una extraordinaria lista de clientes, que incluye muchas compañías de la lista Fortune 500. La cartera de clientes de Belatrix reforzará nuestro plan 50-squared, brindando transformación digital estratégica a algunas de las organizaciones más grandes del mundo”, dijo Martín Migoya, cofundador y CEO de Globant.
Belatrix Software es uno de los proveedores de servicios de software de más rápido crecimiento, con una amplia experiencia en desarrollo agile y metodologías optimizadas de gestión de proyectos. Cuenta con prestigiosos clientes -como FIS, PWC,

NEC, Adobe y AOL- y con 600 profesionales de TI que trabajan con las principales tendencias, como transformación digital, metodologías ágiles, desarrollo de producto y más.
En esta línea, Luis Robbio, cofundador y CEO de Belatrix dijo: "Estamos muy entusiasmados de sumarnos a Globant. Compartimos los mismos valores, la cultura de innovación y de crecimiento. Estamos seguros que esto traerá nuevas oportunidades profesionales para nuestros empleados y llevará a la compañía al siguiente nivel".
Por su parte, Alex Robbio, cofundador y presidente de Belatrix agregó: "Con Globant podremos acentuar nuestra presencia en Estados Unidos y actualizar la oferta de servicios a nuestros clientes en áreas como Inteligencia Artificial, Machine Learning y Experiencia con el Cliente, para continuar deleitándonos con excelentes soluciones digitales".
"Un equipo de excelencia es la clave para poder enfrentar las exigencias de las organizaciones más importantes a nivel global. Con Belatrix, estamos sumando talento y fortaleciendo nuestro equipo de profesionales, que ya es líder en América Latina, en las más grandes industrias y con las últimas tecnologías", agregó Martín Umaran, Chief of Staff y cofundador de Globant.

Entrepreneurship: Globant, una marca global de TI, que nació en un pub del centro de Buenos Aires
Fuente: bazar.ufm.edu Fecha: 30/11/2016

Con los alumnos de UCEMA analizamos casos exitosos de empresarios argentinos que desarrollan negocios Internacionales. En este caso, Nicolás Kolliker Frers analiza el caso de Globant. Aquí algunos párrafos de su trabajo:
"El proyecto Globant arrancó en un bar irlandés del Microcentro de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina. Allí se juntaban regularmente cuatro amigos y colegas nacidos en La Plata.
Martin Migoya, **Nestor Nocetti** y Martín Umaran se habían conocido en la Universidad Nacional de la Plata mientras que Guibert Englebienne estudió en UNICEN en Tandil y era el único ingeniero en sistemas (Migoya y Nocetti eran ingenieros electrónicos y Umaran era ingeniero mecánico).
Después de la universidad, todos ellos trabajaron en distintas compañías de ingeniería de una forma u otra, y al mismo tiempo trabajaron en juntos en un ambicioso proyecto de TI en Venezuela que término consolidando su amistad y transformando la infraestructura de TI de Venezuela. Además de trabajar en Venezuela y Argentina, los cuatro habían trabajado en Brasil, Chile, México, el Reino Unido y los Estados Unidos, construyendo una perspectiva internacional de TI."
"Sin embargo, Globant no quería competir directamente con las empresas offshore Indias únicamente en precio. Ellos sentían que esta oportunidad de arbitraje salarial podría desaparecer en cualquier momento debido a la volatilidad e incertidumbre de la Argentina con respecto a la relación entre la inflación y los tipos de cambio."
Globant fue un éxito en la búsqueda de nuevos clientes a través de referencias de clientes anteriores y excolegas. En tan sólo un año, la compañía tenía 70 empleados y las ventas alcanzaron los U$S 3 millones. Su primera gran oportunidad llegó cuando Lastminute.com, un sitio de viajes de alto perfil con sede en el Reino Unido, contrató a Globant para ayudar a construir sus sistemas basados en código abierto a través de referencias. Lastminute.com ofrecía plazas de avión y habitaciones de hotel en un corto plazo a los consumidores a precios reducidos. Con la ayuda de Globant, el sitio se expandió para ofrecer alquiler de coches y regalos. Globant no tenía el equipo para hacer el trabajo, pero sabían de la tecnología, y salieron a contratar a las personas adecuadas. Los fundadores se turnaron para volar a Inglaterra para quedarse unos meses cada uno durante más de un año. Para esto fue importante que los fundadores tengan pasaportes europeos.
De 2004 a 2005, los ingresos anuales de Globant se duplicaron de U$S3 millones a U$S6 millones. En 2005, más del 90% de esos U$S6 millones correspondían a clientes en el extranjero. Ese año, los clientes destacados incluían no sólo a Lastminute.com del Reino Unido, sino también a Coca-Cola de los Estados Unidos y Grupo Santander de España. En 2005, los fundadores de Globant fueron seleccionados como "high impact entrepreneurs" de Endeavor Global (un prestigioso honor dentro de los países en desarrollo) que allanaron el camino para la llegada de fondos de capital. Al ser elegido «emprendedores Endeavor» en 2005, Globant levantó U$S 2 millones de FS Partners, una empresa de fondo de capital argentino.
Luego vino el "Outsourcing 2.0" en el que se hacía foco en la escalabilidad para mejorar los márgenes e impacto en los negocios de los clientes. En el desarrollo de software, Globant trabajó para aprovechar las soluciones de código abierto y aplicar metodologías ágiles para llegar al mercado más rápido, aprender de los usuarios, y adaptarse con frecuencia. Al crecer su experiencia, Globant poseía cada vez más piezas de su propia codificación que podrían ser readaptados para otros clientes, ahorrando horas de programación."
"La gran oportunidad de Globant se produjo cuando Google lo seleccionó como la primera empresa a la que externalizan desarrollo de software. Los fundadores siempre habían visto el valor de poder atraer a algunos clientes "soñados», con un crecimiento prometedor.
Google era exactamente ese cliente "soñado". «A veces hemos tenido que hacer un trabajo que no necesariamente queríamos hacer con el fin de trabajar para un cliente con el que realmente queríamos trabajar «, explico Migoya. Cuando empezaron a trabajar juntos, Globant trabajó en el sistema de publicidad online de Google AdWords. A continuación, tuvo la oportunidad para trabajar en el desarrollo y prueba de la interfaz de programación de aplicaciones (API) para «Google Checkout», su sistema de transacciones de comercio electrónico. La misión principal de Globant era encontrar security holes. A su vez Google también trabajó con Globant en proyectos como YouTube.com."
"Globant fue financiado por inversores privados hasta 2014, cuando finalmente se hizo pública. Después de un largo análisis por parte de los inversores de Globant, principalmente Riverwood Capital, la compañía decidió listarse para hacer una IPO (Initial Public Offer) en la bolsa de Nueva York (NYSE) donde obtuvo destacables resultados en las cotizaciones e inversiones del público."

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	9001:2015	BUREAU VERITAS	09/10/2023	14/09/2024
2	9001:2015	KIWA	28/09/2023	27/09/2026



BUREAU VERITAS Certification

SISTEMAS GLOBALES S.A. – IAFH GLOBAL S.A. – BSF S.A. – GLOBANT IT SERVICES CORP DEL GRUPO GLOBANT

Buenos Aires – Globant Tower (Sede Central): Avenida Eduardo Madero 1150, Edificio Della Paolera 261, (1001) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina
Este es un certificado multi-sitio, los sitios adicionales se detallan en la/s página/s siguiente/s

Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión de la organización arriba mencionada ha sido auditado y encontrado acorde con los requisitos de la norma detallada a continuación

Norma

ISO 9001:2015

Alcance de la Certificación

Desarrollo, implementación y mantenimiento de soluciones basadas en tecnologías de la información. Tercerización (outsourcing) de personal para desarrollo de software para proyectos dirigidos por el cliente.

Development, implementation and maintenance for information technology based solutions. Outsourcing of software development personnel for projects managed by clients.

Fecha de inicio del ciclo original: **18 de abril de 2008**

Fecha de expiración del ciclo anterior: **N/A**

Fecha de la auditoría de certificación / recertificación: **17 de mayo de 2022**

Fecha de inicio del ciclo de certificación / recertificación: **12 de agosto de 2022**

Sujeto a la operación continua y satisfactoria del Sistema de Gestión este certificado expira el: **14 de septiembre de 2025**

Certificado No. AR-O239450 Versión 02 Fecha de emisión: **09 de octubre de 2023**

Certificado Anterior No. AR-O237451 v02

Ing. Marta G. Paz

OAA

Oficina de Gestión y Emisión: Bureau Veritas Argentina S.A. - Av. L. N. Alem 855, Piso 2°- Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Cualquier aclaración adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión se puede obtener consultando a la organización. Para verificar la validez de este certificado puede llamar al +54 11 4000 8100



CERTIFICATO

kiwa

Reg. Numero	18085 - A	Valido da	2023-09-28
Primo rilascio	1996-12-13	Ultima modifica	2023-09-28
Scadenza	2026-09-27	Settore IAF	33, 35

Certificato del Sistema di Gestione per la Qualità

ISO 9001:2015

Si dichiara che il sistema di gestione per la Qualità dell'Organizzazione:

SYSDATA S.p.A.

è conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 per i seguenti prodotti/servizi:

Erogazione di servizi di consulenza aziendale, che includono l'analisi dei processi, la progettazione e realizzazione di software applicativi personalizzati, la fornitura di competenze tecnologiche specializzate per le applicazioni digitali e la gestione per conto terzi di processi di business (Business Process Outsourcing).

Presidente
Giampiero Belcredi

Il mantenimento della certificazione è soggetto a sorveglianza annuale e subordinato al rispetto dei requisiti contrattuali di Kiwa Cermet Italia.
Il presente certificato è costituito da 1 pagina.
La data di rilascio di questo certificato corrisponde alla data di primo rilascio da parte di altro Ente accreditato.

SYSDATA S.p.A.
Sede Legale
- Via De' Carracci 13 40129 Bologna Italia

Sedi Oggetto di Certificazione
- Via De' Carracci 13 40129 Bologna Italia

IAF

ACCREDIA
L'ENTE ITALIANO DI ACCREDITAMENTO

SGQ N° 007A

Kiwa Cermet Italia S.p.A.
Società con socio unico, soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Kiwa Italia Holding Srl
Via Cadriano, 23
40057 Granarolo dell'Emilia (BO)
Tel +39.051.459.3.111
Fax +39.051.763.382
E-mail: info@kiwacermet.it
www.kiwa.it

CERMET

Fuente: Empresa.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2023	29000	0	0	**29000**

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-70840691-7
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
03/2024	Servicios Eventuales: No
Empleados en nómina:	4987
Suma de Rem. 1:	6.701.568.614,11
Suma de Rem. 2:	11.255.936.257,72
Suma de Rem. 3:	11.255.936.257,72
Suma de Rem. 4:	6.701.568.614,11
Suma de Rem. 5:	6.701.568.614,11
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	11.255.936.257,72
Suma de Rem. 9:	11.259.012.477,72
Suma de Rem. 10:	10.806.125.232,44

Apellido y Nombre o Razón Social: SISTEMAS GLOBALES S.A.

Nro. Verificador: 725689

Domicilio Fiscal: DELLA PAOLERA CARLOS 261 28 CAPITAL FEDERAL V 46

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL

a1 - Total de aportes	977.487.572,16
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar	**977.487.572,16**
b - Asignaciones familiares pagadas	0,00
b1 - Total de contribuciones	2.071.879.494,33
b2 - Asignaciones compensadas	0,00
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541	0,00
Subtotal contribuciones S.S.	2.071.879.494,33
Retenciones	1.365.368,59
Contribuciones S.S. a pagar	**2.070.514.125,74**

II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES

a1 - Total de aportes	160.668.756,91
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes O.S. a pagar	**160.668.756,91**
b1 - Total de contribuciones	519.286.094,00
b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
Subtotal contribuciones O.S.	519.286.094,00
Retenciones	342.499,98
Contribuciones O.S. a pagar	**518.943.594,02**

III - RETENCIONES

Saldo retenciones período anterior	0,00
Retenciones del período	1.707.868,57
Total retenciones	1.707.868,57
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	1.365.368,59
Retenciones aplicadas a Obra Social	342.499,98
Saldo de retenciones a período futuro	0,00

IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS

Monto base de cálculo	0,00
Contribuciones, Vales Alimentarios y/o Cajas de Alimentos a pagar	0,00
Percepciones de Vales Aliment.	0,00

V - RENATRE

Total Contribuciones RENATRE	**0,00**
Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO

Cantidad de CUILES con ART	4987	2.752.824,00
Remun. con ART	11.259.012.477,72	56.295.062,43
L.R.T. total a pagar		**59.047.886,43**

VII - SEGURO DE VIDA

Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	4.987 - 877.163,43
Costo Emisión:	0,00
S.C.V.O. a Pagar:	**877.163,43**

Ley 25.922 Encuadre: Por Persona — Porcentaje: 0,00 — Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 34.465.980,92

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**2.070.514.125,74**	302 - Aportes de Obra Social	**160.668.756,91**
301 - Aportes de Seguridad Social	**977.487.572,16**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**59.047.886,43**
352 - Contribuciones de Obra Social	**518.943.594,02**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**877.163,43**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**



AFIP
ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **931 v4600 - EMPLEADOR DJ MENSUAL-SUSS**
CUIT: **30-70840691-7**
Impuesto: **301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2024-03**
Nro. verificador: 725689
Cantidad de registros: 10.098

Fecha de Presentación: 2024-04-10 Hora: 12:21:33
Nro. de Transacción: 1007143069
Código de Control: #1QFY8
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 27360810769

[F931.cuit.30708406917.fecha.20240410.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[c9679befeb373baefe4cc981125a3dbe]

Código de barras para pagar en entidades habilitadas
19313070840691700030103244

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

AFIP VEP
ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS

Comprobante de Pago

Datos del VEP:
Nro. VEP: 1248854037
Organismo Recaudador: AFIP
Tipo de Pago: Empleadores SICOSS - Saldo DJ
Descripción Reducida: SIJPDJ03/24
CUIT: 30-70840691-7
Concepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período: 2024-03
Generado desde la presentación de DJ nro: 1007143069

Generado por el Usuario: 27360810769

CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL (351) $2.070.514.125,74
EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL (301) $977.487.572,16
CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL (352) $518.943.594,02
APORTES OBRAS SOCIALES (302) $160.668.756,91
ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557 (312) $59.047.886,43
SEGURO DE VIDA COLECTIVO (28) $877.163,43

Datos del comprobante de Pago:
Entidad de Pago: INTERBANKING
Medio de Pago: HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco: JP MORGAN CHASE BANK NA (SUCURSAL BUENOS AIRES)
Nro. de Transacción: 1871116444
Código de Control: 958368
Fecha de Pago: 2024-04-11 Hora: 16:33:58
IMPORTE PAGADO $3.787.539.098,69

Fuente: Empresa.

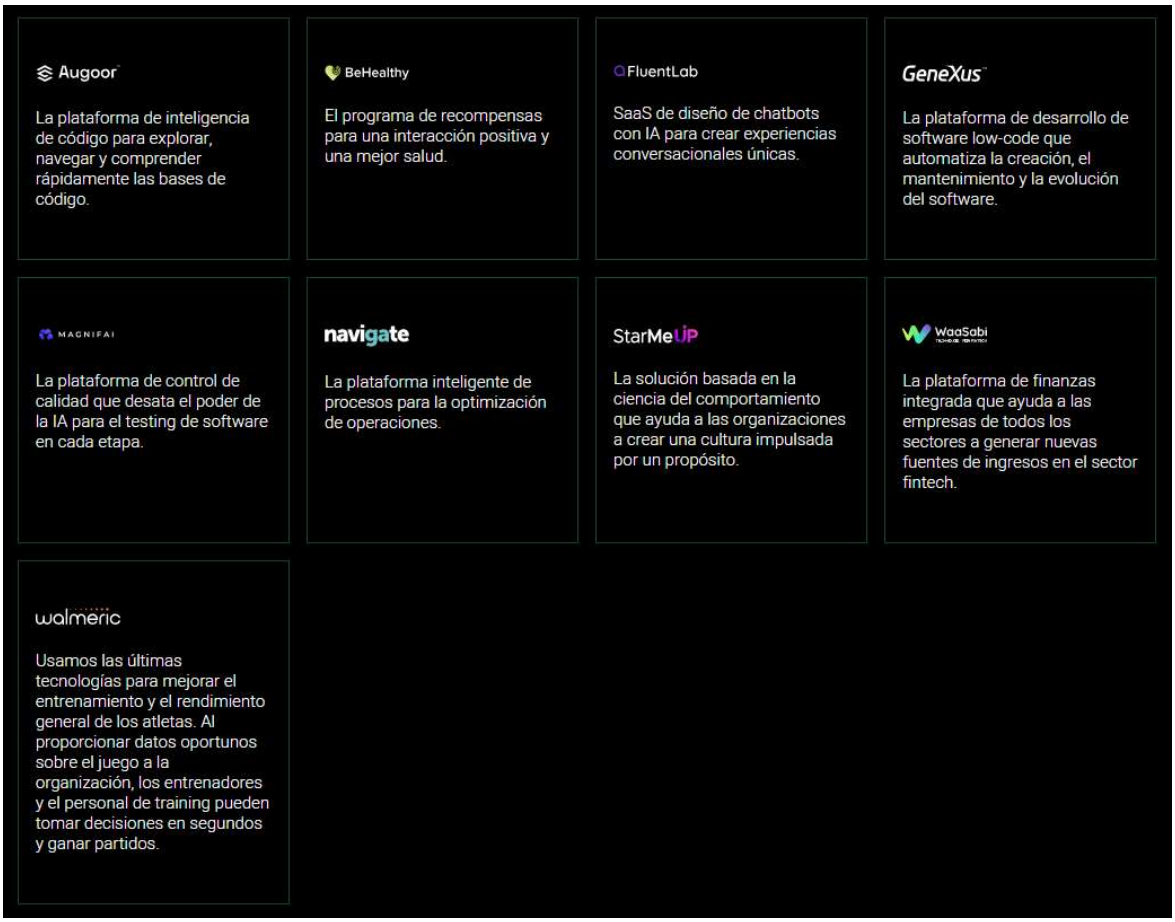
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2024	28	0	0	**28**

Fuente: Empresa.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO



Fuente: Empresa.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

La empresa no informó detalle y evolución de compras y ventas.

3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

La empresa no informó ventas a PAE.

3.4 PROVEEDORES

La empresa no informó proveedores.

3.5 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	GOOGLE	Estados Unidos	N/I	$ 0	N/I
2	ELECTRONIC ARTS	Estados Unidos	N/I	$ 0	N/I
3	SANTANDER	España	N/I	$ 0	N/I

Fuente: Empresa.

3.6 SEGUROS

3.6.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	EXPERTA ART
N° de contrato:	463879
Desde:	01/12/2016 - Absorción de una ART por parte de otra.
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	EXPERTA -
N° de contrato:	193942
Desde:	08/09/2003 - Alta de afiliación
Hasta:	30/11/2016 - Absorción de una ART por parte de otra.

3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.6.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	PROFESSIONAL LIABILITY + CYBER	TECH E&O	N/I	$ 20 000 000	USD
2	UMBRELLA LIABILITY	UMBRELLA LIABILITY	N/I	10 000 000	USD
3	COMMERCIAL CRIME	COMMERCIAL CRIME	N/I	10 000 000	USD
4	EMPLOYMENT PRACTICES LIABILITY	EPL	N/I	5 000 000	USD
5	COMMERCIAL GENERAL LIABILITY	COMMERCIAL GENERAL LIABILITY	N/I	2 000 000	USD
6	WORKER'S COMPENSATION	WORKER'S COMPENSATION	N/I	1 000 000	USD

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

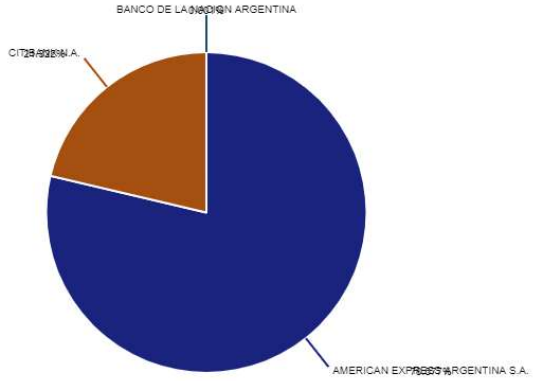
Banco	04/2022	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022	09/2022	10/2022	11/2022
BANCO DE LA NACION ARGENTINA								
CITIBANK N.A.						4		
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES				5				
HSBC BANK ARGENTINA S.A.	14	35	28	18	37	25	76	81
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	1 009 144	1 009 149	1 009 149	1 010 165	1 010 302	1 009 139		
BANCO DE INVERSION Y COMERCIO EXTERIOR S.A.	6 084	5 666	5 106	4 608	4 038	3 437	2 786	1 881
AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.	8 906	16 270	15 341	11 581	17 419	18 625	23 493	25 622
TOTAL	**1 024 148**	**1 031 120**	**1 029 624**	**1 026 377**	**1 031 796**	**1 031 230**	**26 355**	**27 584**

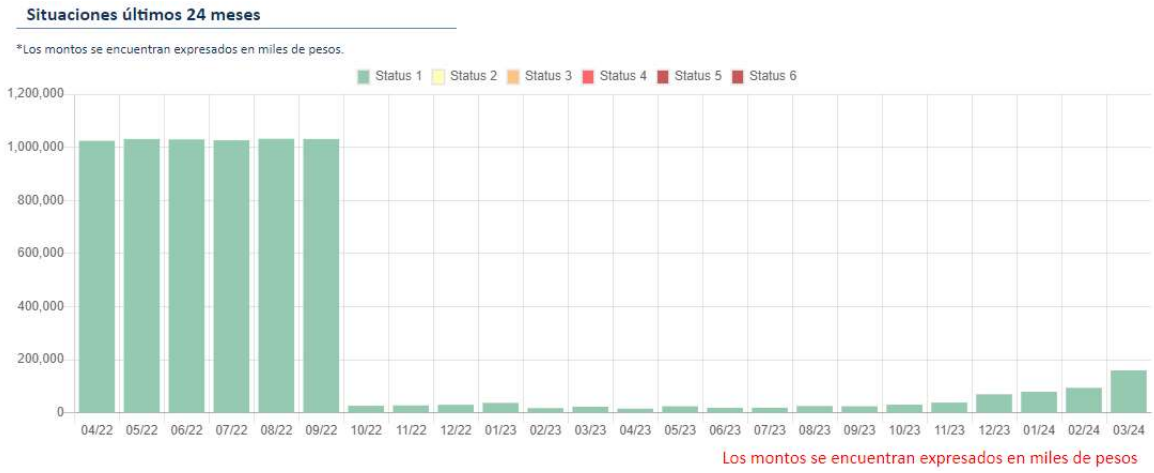
Banco	12/2022	01/2023	02/2023	03/2023	04/2023	05/2023	06/2023	07/2023
BANCO DE LA NACION ARGENTINA								
CITIBANK N.A.								
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES			2	4				
HSBC BANK ARGENTINA S.A.	11	29	12	146	41	22	89	37
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.		20 011		1 258	6			
BANCO DE INVERSION Y COMERCIO EXTERIOR S.A.	757	456	193					
AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.	29 381	16 677	17 400	21 372	15 405	24 320	18 715	19 027
TOTAL	**30 149**	**37 173**	**17 607**	**22 780**	**15 452**	**24 342**	**18 804**	**19 064**

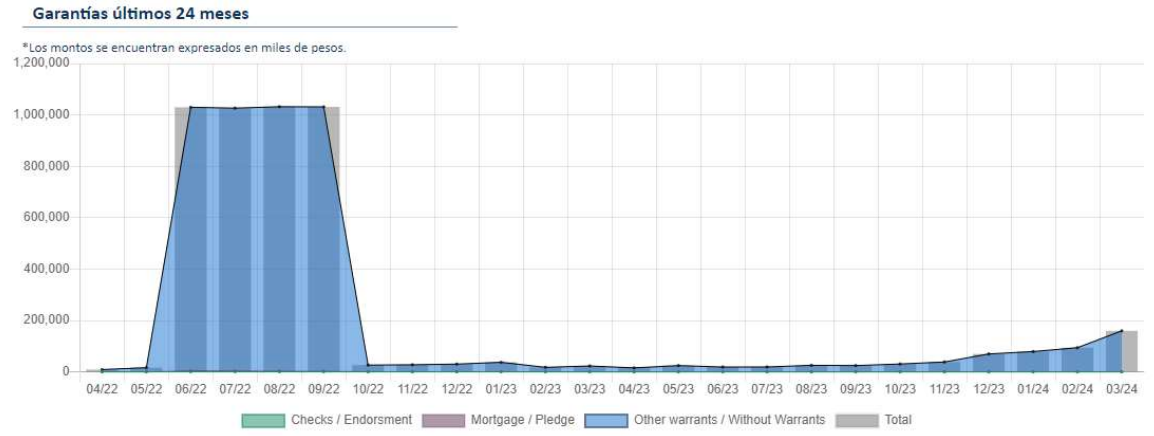
Banco	08/2023	09/2023	10/2023	11/2023	12/2023	01/2024	02/2024	03/2024
BANCO DE LA NACION ARGENTINA		6	14		5			2
CITIBANK N.A.				6		10 038	12 363	34 028
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES							110	
HSBC BANK ARGENTINA S.A.	68							
BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.			2 776	796				
BANCO DE INVERSION Y COMERCIO EXTERIOR S.A.								
AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.	25 204	24 452	27 732	37 578	69 629	68 984	81 513	125 564
TOTAL	**25 272**	**24 458**	**30 522**	**38 380**	**69 634**	**79 022**	**93 986**	**159 594**

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	HSBC	$ 0	N/I
2	SANTANDER	$ 0	N/I
3	ICBC	$ 0	N/I

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2003-07
25	GANANCIA MINIMA PRESUNTA	ACTIVO	2004-12
30	IVA	ACTIVO	2003-07
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2007-01
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2004-01
216	SIRE - IVA	ACTIVO	2019-12
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2004-04
218	IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT.	ACTIVO	2019-08
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2003-08
353	RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL	ACTIVO	2011-10
767	SICORE-IMPTO.AL VALOR AGREGADO	ACTIVO	2012-03

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **14/05/2024** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	AGENTE CON INCUMPLIMIENTO.
Situación actual:	**Categoría 1**

Referencias de categorías	
Categoría 0	Agente sin incumplimiento.
Categoría 1	**Incumplimiento mayor a 0% y menor o igual a 5%**
Categoría 2	Incumplimiento mayor a 5% y menor o igual a 25%
Categoría 3	Incumplimiento mayor 25%
Categoría 4	AGENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **14/05/2024** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante del grado de cumplimiento de presentación de declaraciones juradas que les corresponde efectuar en su actuación como agentes de recaudación en el régimen general de retención y en el régimen general de percepción del impuesto sobre los Ingresos Brutos. El cumplimiento se computa de manera conjunta por ambos regímenes de recaudación.
En la categoría 4 se encuentran los agentes de recaudación con deudas en proceso de ejecución judicial provenientes de percepciones y retenciones no efectuadas, efectuadas y no ingresadas, intereses, accesorios, recargos y multas. Se incluyen dentro de esta categoría a quienes, habiendo realizado la adhesión a un régimen de regularización de deudas en proceso de ejecución judicial, el mismo se encuentre caduco.

Informe Estado de Deuda Agencia Recaudación Tributaria Rio Negro

Impuesto	Planes de Pago Vigentes	Intimaciones en Curso	Juicios en Curso	Situación
CONVENIO MULTILATERAL	NO	NO	NO	Categoría 0
MULTAS	NO	NO	NO	**Categoría 1**

Categorías	
Categoría 0	Sin deuda
Categoría 1	**Hasta 5.000 pesos**
Categoría 2	Desde 5.001 hasta 25.000 pesos
Categoría 3	Desde 25.001 hasta 100.000 pesos
Categoría 4	Más de 100.000 pesos

La información expuesta es la registrada al **14/05/2024** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación Tributaria de la Provincia de Río Negro respecto a la CUIT consultada. La misma proviene de la sumatoria de importes adeudados vinculados a los impuestos: Inmobiliario, Automotores, Ingresos Brutos, Sellos. Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella cuyo vencimiento haya operado con fecha anterior al 13/05/2019 y no obre constancia de pago de esta. La información se encuentra agrupada, pudiendo incluirse en un concepto deudas por uno o más dominios/partidas de propiedad del contribuyente. No se consideran aquellos sujetos que: Registren exenciones vigentes, Sean propietarios de un inmueble único comprendido en el Tramo 1. Las columnas de **Intimaciones en Curso o Juicios en Curso** indican si se han iniciado acciones administrativas o judiciales para el cobro de la deuda. Para consultas o reclamos, comuníquese a nuestro Centro de Atención Telefónico (0800-222-3278**) o diríjase a la Oficina más cercana a su domicilio.**

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
04-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO

SISTEMAS GLOBALES S.A., CUIT 30708406917, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 14/05/2024.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, SISTEMAS GLOBALES S.A. CUIT 30708406917 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 14/05/2024 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: d31c055c-3639-4be0-888f-7d99c9200c03

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: SISTEMAS GLOBALES SA - 30708406917
Fecha: 14/05/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: GLOBANT ESPAÑA SA - A64017445
Fecha: 14/05/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: SOFTWARE PRODUCT CREATION SL - B85677672
Fecha: 14/05/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: GRUPO ASSA WORLDWIDE SA - A85318228
Fecha: 14/05/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.


SEARCH CRITERIA

Datos consultados: ROJO PATRICIO PABLO - 20252836315
Fecha: 06/04/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

Consultar con el área Gestión de Proveedores.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Consultar con el área Gestión de Proveedores.

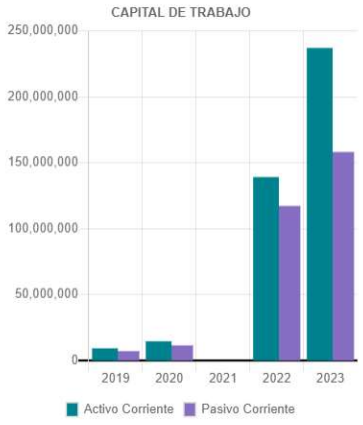
8- Estados Contables

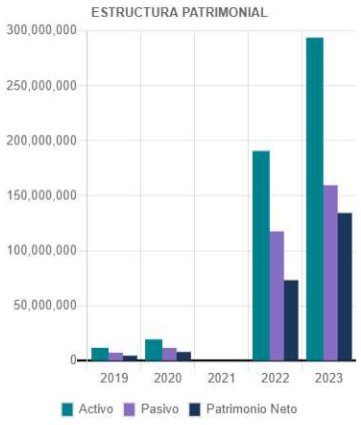
8.1 DATOS CONTABLES

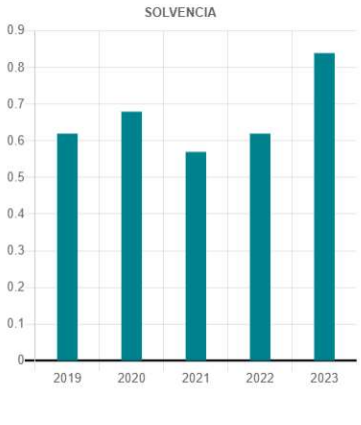
Activo

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Caja y Bancos	406 454	144 608	1 085	5 228 713	4 985 931
Inversión corriente	279 246	591 897	1 076	4 814 094	7 368 534
Ant Créditos por ventas	7 839 449	12 949 464	39 600	115 663 199	215 275 393
Otros Créditos	712 509	888 179	3 665	13 522 948	7 592 136
Bienes Cambio	0	0	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0	0	0
Otros Activos Corrientes	4 249	0	96	9 267	2 017 375
Total De Activo Corriente	9 241 907	14 574 148	45 521	139 238 221	237 239 369
Créditos Por Ventas	0	0	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	536 844	1 240 195	6 257	6 060 309	11 213 737
Otras Inversiones No Corrientes	85 389	111 056	233	27 360	918 419
Bienes De Uso Valor De Origen	1 940 963	3 282 854	12 867	54 677 374	59 187 539
Depreciación Acumulada	756 658	1 209 201	4 721	19 706 532	25 228 023
Bienes De Uso	1 184 305	2 073 653	8 146	34 970 842	33 959 516
Activos Intangibles	345 665	811 594	3 074	8 852 264	8 806 403
Otros Activos No Corrientes	179 119	452 513	78	1 699 705	1 935 481
Total Activo No Corriente	2 331 322	4 689 011	17 787	51 610 480	56 833 556
Total Activo	11 573 229	19 263 159	63 308	190 848 701	294 072 925

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



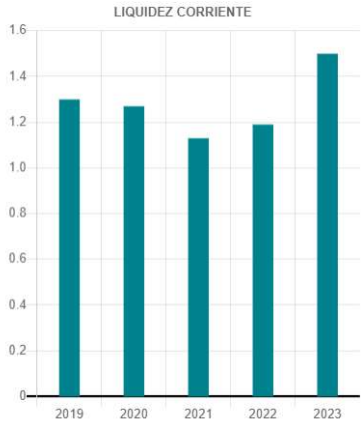


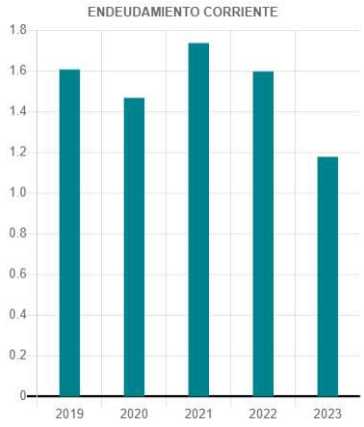


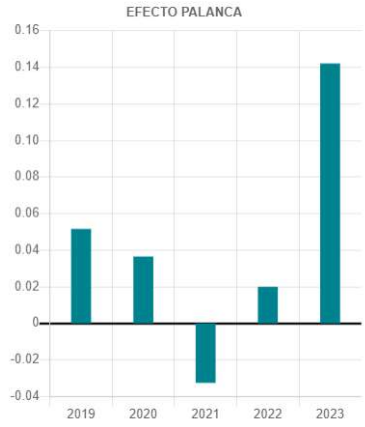
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	4 947 910	6 699 347	22 790	71 781 281	105 513 483
Préstamos (Deudas Bancarias)	3 400	3 345	1 972	0	0
Remuneraciones Y Cargas Sociales	851 989	1 600 239	6 428	19 897 020	18 007 704
Cargas Fiscales	187 709	404 235	970	4 612 074	10 024 167
Anticipos De Clientes	0	0	0	0	0
Otros Pasivos	1 123 910	2 747 370	7 984	21 037 972	24 713 342
Total Pasivo Corriente	7 114 918	11 454 536	40 145	117 328 347	158 258 696
Cuentas Por Pagar	0	0	0	0	0
Préstamos	6 799	3 345	0	0	0
Deudas Fiscales	0	0	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	30 567	15 089	147	316 913	1 416 524
Previsiones	2 493	0	4	25 198	7 179
Total Pasivo No Corriente	39 859	18 434	151	342 111	1 423 703
Total Pasivo	7 154 777	11 472 970	40 296	117 670 458	159 682 399
Capital Social	61 636	3 960 802	6 781	12 471 209	770 697
Resultados No Asignados	4 356 816	3 829 387	16 231	60 707 034	133 619 829
Patrimonio Neto	4 418 452	7 790 189	23 012	73 178 243	134 390 526

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



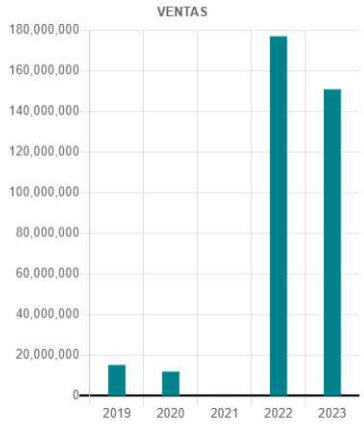


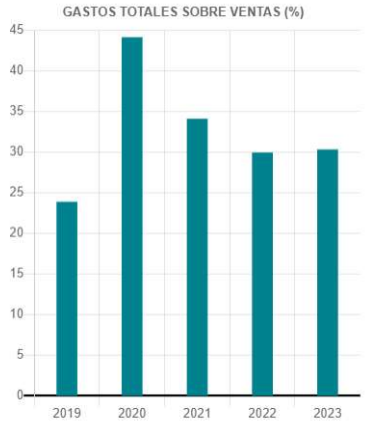


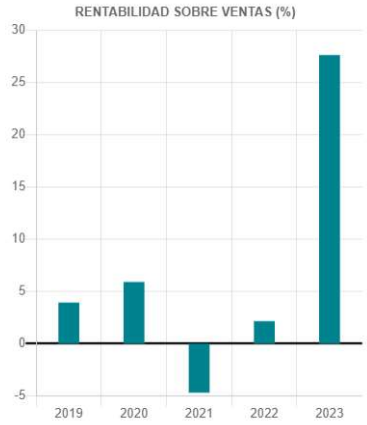
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Ventas	15 191 246	11 915 321	43 795	177 229 675	151 103 643
Compras Del Ejercicio	287 364	0	9 016	54 501 954	13 726 008
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	10 461 717	6 802 635	25 534	109 524 703	82 099 914
Resultado Bruto	4 729 529	5 112 686	18 261	67 704 972	69 003 729
Amortizaciones	120 831	200 921	1 172	5 171 206	5 786 918
Gastos de Comercialización	1 066 354	1 413 263	3 508	12 009 506	18 872 565
Gastos de Administración	2 564 144	3 852 054	11 427	41 067 130	26 908 336
Gastos Financieros	1 833	0	18	51 326	91 273
Otros Ingresos	0	1 616	68	0	2 019
Otros Egresos	1 358	0	0	313 782	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	-486 336	871 182	-4 962	-1 341 327	29 132 626
Impuesto a las Ganancias	11 882	15 926	476	9 106 334	10 464 382
Resultado	597 622	704 241	-2 062	3 815 567	41 801 818

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,62	0,68	0,57	0,62	0,84
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	1,62	1,47	1,75	1,61	1,19
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	1,61	1,47	1,74	1,60	1,18
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	2 126 989,00	3 119 612,00	5 375,99	21 909 874,00	78 980 673,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,30	1,27	1,13	1,19	1,50
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	1,30	1,27	1,13	1,19	1,50
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	1,94	0,92	1,11	1,53	0,70
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	547,55	656,24	505,22	328,83	801,02
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,31	0,62	0,69	0,93	0,51
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	12,83	5,75	5,38	5,07	4,45
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,00	0,00	0,09	0,00	0,00
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,01	0,01	0,54	0,00	0,00
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	0,25	0,20	16,44	0,00	0,00

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	31,13	42,91	41,70	38,20	45,67
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	3,93	5,91	-4,71	2,15	27,66
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	3,94	5,90	-4,86	2,33	27,66
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	978 200 000	-353 552 000	2 154 808	9 457 130 000	17 435 910 000
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	6,44	-2,97	4,92	5,34	11,54
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,14	0,09	-0,09	0,05	0,31
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	5,16	3,66	-3,26	2,00	14,21
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	732 168 000	0	-396 404	18 144 433 000	58 144 391 000
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,10	0,08	-0,01	0,15	0,36
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,05	0,00	-0,01	0,10	0,38
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	399,44	0,00	-21,43	353,51	637,04

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,07	0,12	0,08	0,07	0,12
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,17	0,32	0,26	0,23	0,18
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,24	0,44	0,34	0,30	0,30
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	3,73	3,76	2,83	2,09	3,96
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	9,80	10,32	6,95	6,76	5,87

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2021, 2022 y 2023 (fecha de cierre 31/12) expresados en pesos argentinos. Información auditada sin salvedades.

Principales indicadores

Económicos:

- Las Ventas del ejercicio cerrado 12/2023 alcanzaron a un total de $151.103 Millones vs $177.229 Millones en el ejercicio anterior, evidenciándose una caída interanual del -14.74%.
- Los Costos Directos disminuyeron su incidencia sobre las Ventas pasando del 61.80% al 54.33%, y los Gastos de Estructura aumentaron pasando del 29.95% al 30.30%.
- En la parte no operativa se imputaron Ingresos por $29.135 Millones (19.28% s/ventas) correspondientes mayoritariamente a Resultados Financieros y por Tenencia (Incluye RECPAM).
- De acuerdo con lo expuesto en los párrafos precedentes, se registró una Ganancia Final de $41.802 Millones (27.66% s/ventas) vs la ganancia final de $3.816 Millones (2.15% s/ventas) en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía presentó a 12/2023 caída de ventas, de costos directos e incremento de Gastos de Estructura, presentando una excelsa ganancia final.

Financieros.

- El indicador de Liquidez Corriente pasó de 1.19 a 1.50, profundizando en valores adecuados.
- El Capital de Trabajo fue $78.981 Millones equivalente al 26.86% del Activo, siendo inadecuada la conformación.

En resumen, la situación financiera resultó dispar, con adecuado nivel de liquidez y Capital de Trabajo en ajustada conformación con el Activo.

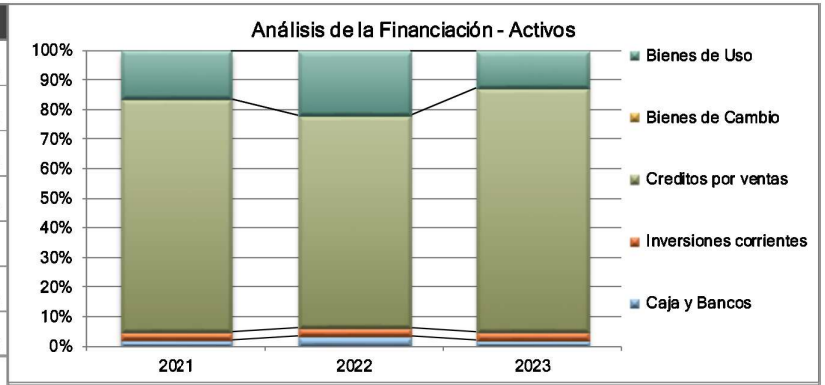
Patrimoniales:

- El Patrimonio Neto a 12/2023 fue $134.391 Millones vs $73.178 Millones en el ejercicio anterior. Del total del PN $770.7 Millones corresponden a Capital y Ajuste de Capital, siendo ajustada la conformación.
- La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo representaba el 54.30% del Activo siendo Deudas Comerciales a corto plazo (66.08% del Pasivo Total) y Otros Pasivos a Corto plazo (15.48% del Pasivo Total) las principales fuentes de apalancamiento.
- La Solvencia Patrimonial aumentó de 0.62 a 0.84, manteniéndose en valores bajos y el Endeudamiento Corriente disminuyó de 1.60 a 1.18, continua en parámetros elevados.

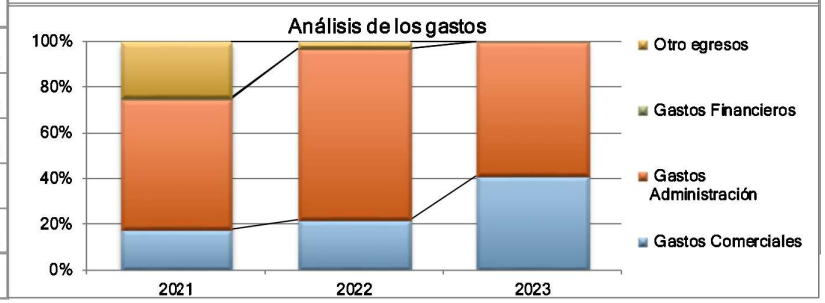
En resumen, la situación Patrimonial resultó debilitada con baja Solvencia, elevado Endeudamiento Corriente y escasa capitalización.

Períodos Analizados			
Concept	dic-21	dic-22	dic-23
Caja y Bancos	1.084.671	5.228.713.000	4.985.931.000
Inversiones corrientes	1.308.831	4.841.454.000	8.286.953.000
Creditos por ventas	39.599.592	115.663.199.000	215.275.393.000
Otros Créditos	9.922.179	19.583.257.000	18.805.873.000
Bienes de Cambio	-	-	-
Bienes de Uso	8.145.748	34.970.842.000	33.959.516.000
Otros activos corrientes	3.247.292	10.561.236.000	12.759.259.000
Activo Corriente	63.308.313	190.848.701.000	294.072.925.000
Deudas Comerciales	22.789.886	71.781.281.000	105.513.483.000
Deudas bancarias	1.972.454	-	-
Deudas sociales/Deudas fiscales	7.398.341	24.509.094.000	28.031.871.000
Otros Pasivos	7.984.359	21.037.972.000	24.713.342.000
Pasivo no Corriente	151.424	342.111.000	1.423.703.000
Pasivo	40.296.464	117.670.458.000	159.682.399.000
Gastos Comerciales	3.508.244	12.009.506.000	18.872.565.000
Gastos Administración	11.426.595	41.067.130.000	26.908.336.000
Gastos Financieros	18.498	51.326.000	91.273.000
Otro egresos	4.962.444	1.655.109.000	-
Impuesto a las ganancias	475.710	9.106.334.000	10.464.382.000
Total	20.391.491	63.889.405.000	56.336.556.000

2021/2022/2023



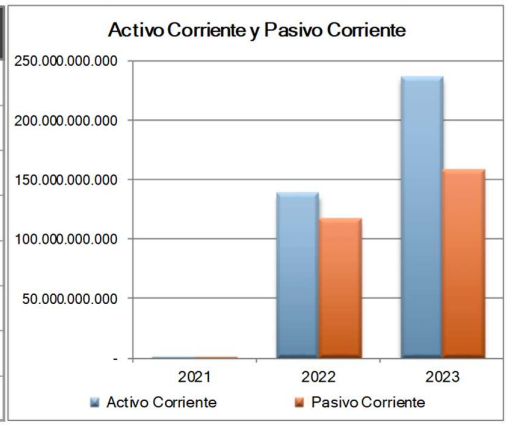




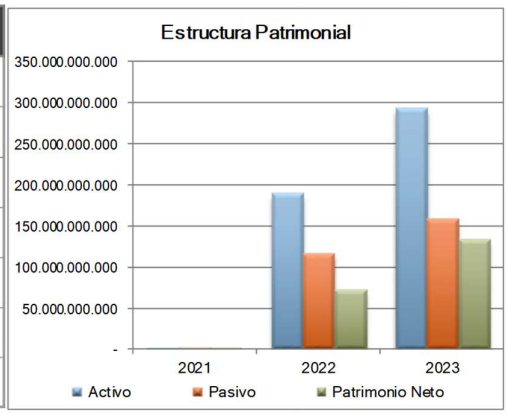
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

Períodos Analizados	2021/2022/2023

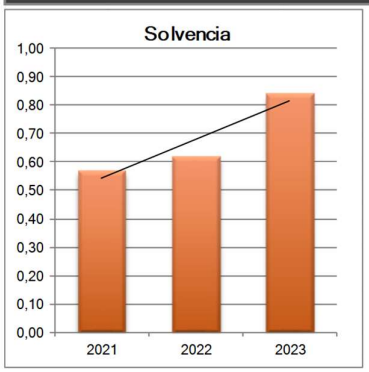
Analisis Patrimonial	dic-21	dic-22	dic-23
Solvencia	0,57	0,62	0,84
Patrimonio Neto sobre Activo	36%	38%	46%
Endeudamiento corriente	1,74	1,60	1,18
Capital corriente	0,08	0,11	0,27
Activo no Cte sobre Activo	28%	27%	19%
Financiación del activo no cte.	1,30	1,42	2,39
Deuda bancaria sobre Pasivo	5%	0%	0%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	57%	61%	66%

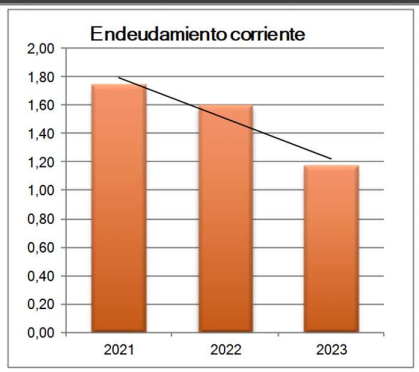


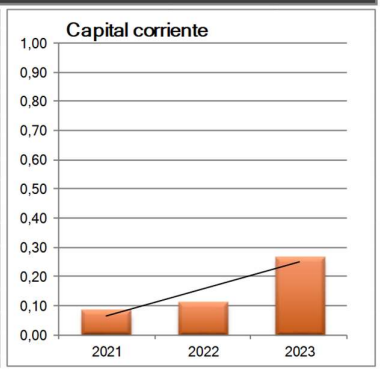
Info	dic-21	dic-22	dic-23
Activo Corriente	$ 45.521.032	$ 139.238.221.000	$ 237.239.369.000
Activo no Corriente	$ 17.787.281	$ 51.610.480.000	$ 56.833.556.000
Activo	$ 63.308.313	$ 190.848.701.000	$ 294.072.925.000
Pasivo Corriente	$ 40.145.040	$ 117.328.347.000	$ 158.258.696.000
Pasivo no Corriente	$ 151.424	$ 342.111.000	$ 1.423.703.000
Pasivo	$ 40.296.464	$ 117.670.458.000	$ 159.682.399.000
Patrimonio Neto	$ 23.011.849	$ 73.178.243.000	$ 134.390.526.000



Trends



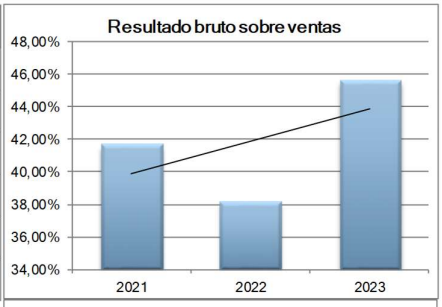




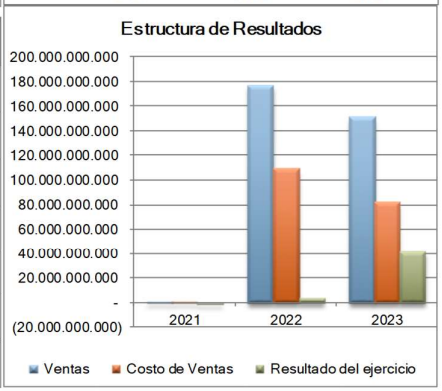
Importes Expresados en Miles de Pesos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

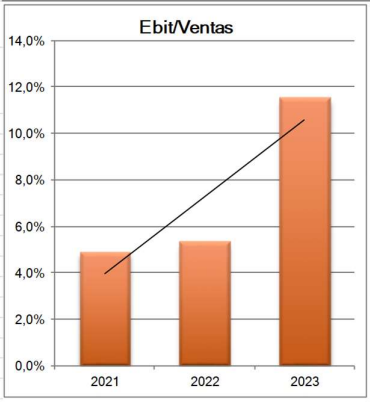
Períodos Analizados			2021/2022/2023
Análisis de rentabilidad	dic-21	dic-22	dic-23
Rentabilidad de la inversión total	-9,0%	5,2%	31,1%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	-6,8%	17,7%	39,0%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	-2,5%	6,8%	17,8%
Resultado bruto sobre ventas	41,7%	38,2%	45,7%
Rentabilidad sobre Ventas	-4,7%	2,2%	27,7%
Costo del financiamiento	0,0%	0,0%	0,1%

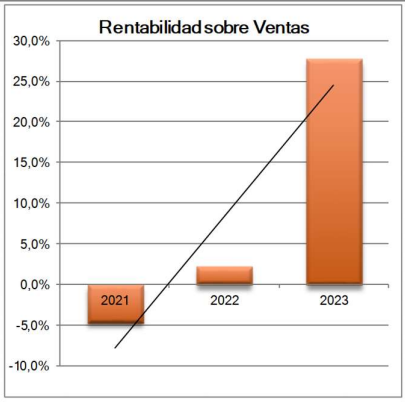


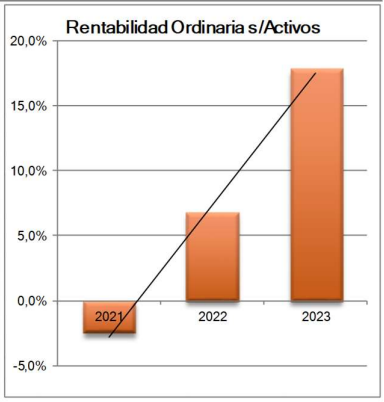
Info	dic-21	dic-22	dic-23
Ventas	$ 43.795.200	$ 177.229.675.000	$ 151.103.643.000
Costo de Ventas	$ 25.534.033	$ 109.524.703.000	$ 82.099.914.000
Resultado del ejercicio	$ -2.062.132	$ 3.815.567.000	$ 41.801.818.000
Ebit	$ 2.154.808	$ 9.457.130.000	$ 17.435.910.000
Ebit/Ventas	4,9%	5,3%	11,5%
EBITDA/Ventas	-0,01	0,10	0,38
EBITDA/Intereses	-21,43	353,51	637,04



Trends



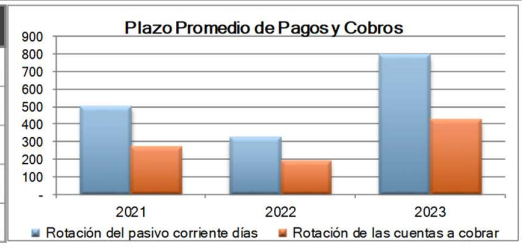




Importes Expresados en Miles de Pesos

8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

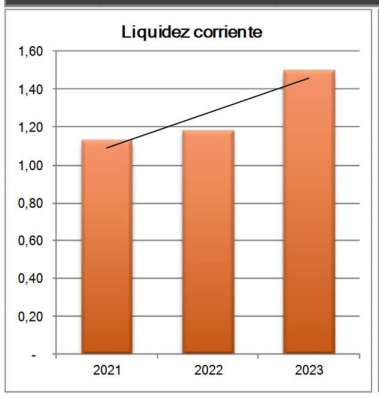
Períodos Analizados			2021/2022/2023
Analisis Financiero	dic-21	dic-22	dic-23
Liquidez corriente	1,13	1,19	1,50
Liquidez acida	1,13	1,19	1,50
Rotación del pasivo corriente días	505	329	801
Rotación de las cuentas a cobrar	273	197	430
Efecto Palanca	-0,03	0,02	0,14

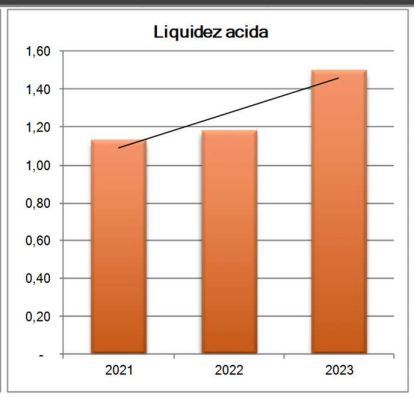


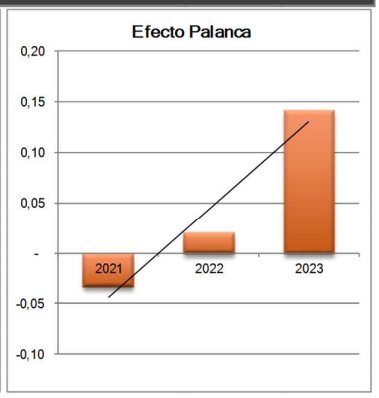
Info	dic-21	dic-22	dic-23
Caja y Bancos	1.084.671	5.228.713.000	4.985.931.000
Creditos por ventas	39.599.592	115.663.199.000	215.275.393.000
Deudas Comerciales	22.789.886	71.781.281.000	105.513.483.000
Deudas bancarias	1.972.454	-	-
Deuda Financiera s/ P.Neto	0	-	-

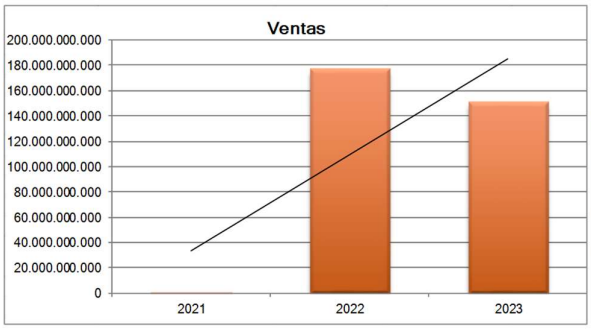


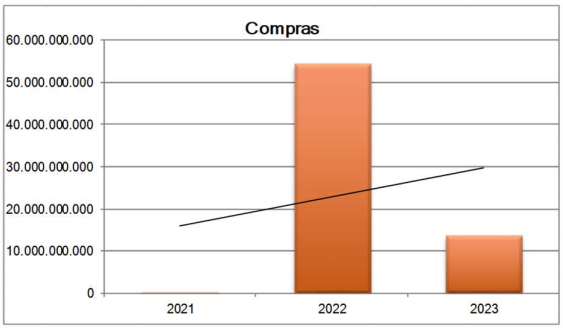
Trends







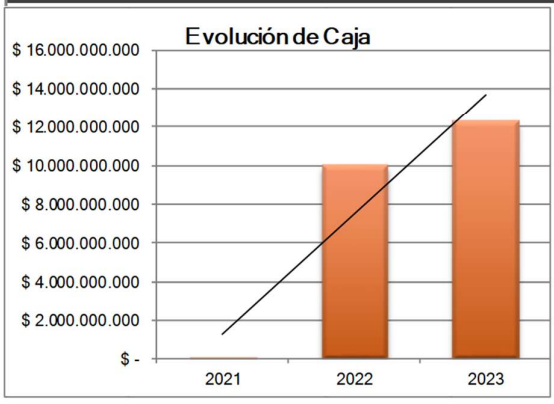


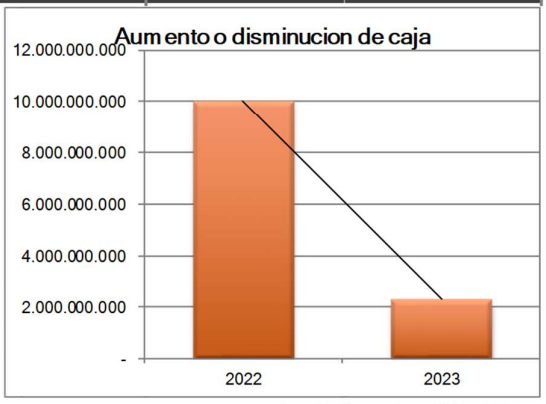


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2021/2022/2023	
Análisis del Flujo de fondos	**dic-22**	**dic-23**
Resultado del ejercicio	**$ 3.815.567.000,00**	**$ 41.801.818.000,00**
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 5.171.206.000,00	$ 5.786.918.000,00
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	**$ 8.986.773.000,00**	**$ 47.588.736.000,00**
Variación de créditos por ventas	$ -115.623.599.408,00	$ -99.612.194.000,00
Variación de otros créditos	$ -19.573.334.821,00	$ 777.384.000,00
Variación de Bienes de Cambio	$ -	$ -
Variación de otros activos corrientes	$ -10.585.115.805,00	$ -3.089.082.000,00
Variación de cuentas a pagar	$ 71.758.491.114,00	$ 33.732.202.000,00
Variación de deudas sociales	$ 19.890.591.677,00	$ -1.889.316.000,00
Variación de deudas fiscales	$ 4.611.103.982,00	$ 5.412.093.000,00
Variación de otras deudas	$ 21.346.753.617,00	$ 4.774.981.000,00
Variación de previsiones para contingencias	$ 25.193.600,00	$ -18.019.000,00
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	**$ -19.163.143.044,00**	**$ -12.323.215.000,00**
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ 56.875.236.070,00	$ 31.110.977.000,00
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 12.464.428.081,00	$ -11.700.512.000,00
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -40.133.902.252,00	$ -4.775.592.000,00
Flujo de fondos antes de la financiación	**$ 10.042.618.855,00**	**$ 2.311.658.000,00**
Variacion de deudas financieras corrientes	$ -1.972.454,00	$ -
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ -	$ -
Aumento o disminucion de caja	**$ 10.040.646.401,00**	**$ 2.311.658.000,00**





Importes Expresados en Miles de Pesos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	12.591.970.250	$	S/Patrimonio Neto	4.199.703.938	$
Compras Mensuales	1.143.834.000	$	S/Capital de Trabajo	1.999.198.285	$
Modo de Cobro s/Balance	367	días	S/Activos Líquidos	4.887.048.126	$
Modo de Pago s/Balance	677	días	S/Variables Combinadas	3.934.107.891	$

Plazo		15	30	45	60	90	120
Dependencia Máxima Aceptada	90%	5.416.498.963	10.832.997.926	16.249.496.889	21.665.995.852	32.498.993.777	43.331.991.703
	80%	4.814.665.745	9.629.331.490	14.443.997.234	19.258.662.979	28.887.994.469	38.517.325.958
	65%	3.911.915.918	7.823.831.835	11.735.747.753	15.647.663.671	23.471.495.506	31.295.327.341
	50%	3.009.166.090	6.018.332.181	9.027.498.271	12.036.664.362	18.054.996.543	24.073.328.724
	40%	2.407.332.872	4.814.665.745	7.221.998.617	9.629.331.490	14.443.997.234	19.258.662.979
	30%	1.805.499.654	3.610.999.309	5.416.498.963	7.221.998.617	10.832.997.926	14.443.997.234
	20%	1.203.666.436	2.407.332.872	3.610.999.309	4.814.665.745	7.221.998.617	9.629.331.490
	10%	601.833.218	1.203.666.436	1.805.499.654	2.407.332.872	3.610.999.309	4.814.665.745
	2%	120.366.644	240.733.287	361.099.931	481.466.574	722.199.862	962.933.149

Importes Expresados en Miles de Pesos + Tax 21%

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2021/2022/2023			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,77	5	Liquidez corriente	ratio	1,40	9
Endeudamiento corriente	ratio	1,32	6	Liquidez acida	ratio	1,40	10
Capital corriente	%	21,9%	6	Rotación del pasivo corriente días	días	677	1
Activo no Cte sobre Activo	%	21,7%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	367	1
Financiación del activo no cte.	ratio	2,09	10	Efecto Palanca	ratio	0,10	10
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	0,5%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	64,1%	4	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,1%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	10,9%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	21,9%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	19,7%	5
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	30,1%	9	Gastos Totales sobre Ventas	%	30,7%	8
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	13,6%	4	Vida restante de Bienes de Uso	años	6	6
Resultado bruto sobre ventas	%	43,8%	10	Rotación de bienes de cambio	días	-	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	19,3%	10	Rotación del activo	veces	0,64	1
Costo del financiamiento	%	0,1%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	9,6%	8	76,38			
EBITDA/Ventas	%	28,9%	10				
EBITDA/Intereses	%	514,49	10				

