DOSSIER FIDELITAS

ADM INTERNATIONAL S.A.R.L

Informe realizado a pedido de YPF S.A.

Suiza

Julio 2023

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

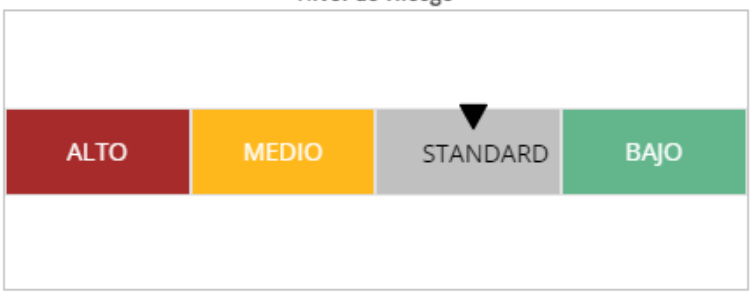
1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

STATUS	
Formales	●
Relaciones	●
Comerciales	●
Fiscales	●
Legales	●
Bancos	●
Comex	●
Contables	●
Prensa y otras fuentes	●
Fidecheck	●

Score



Nivel de Riesgo



1.2. CONCLUSIÓN:

ADM INTERNATIONAL S.A.R.L. es una empresa global, constituida en el año 2007 y con domicilio legal en Rolle, Suiza, cuyo origen data del año 1902, dedicándose a la adquisición, transporte, almacenamiento, procesamiento y comercialización de productos y materias primas agrícolas. Su accionista es: ARCHER DANIELS MIDLAND EUROPE B.V., perteneciendo esta como filial de la multinacional estadounidense ARCHER-DANIELS-MIDLAND CO. (Facturación anual aprox. 89.038 Millones Francos Suizos). Según medios externos de consulta la filial cuenta con aproximadamente 199 empleados registrados. Se detectó una deuda incobrable en 12/2015 llegando a instancias judiciales, así mismo el 08/2020 tuvo una citación de pagos con cierre el 10/2020. No presentan juicios en su contra en el fuero Comercial. Se detectaron Notas de Prensa Negativa (ver detalle). No se detectaron eventos de integridad. No se obtuvo información contable actualizada.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERES 7
2.4.1 Constancia de inscripción 7
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 7
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 8
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 8
2.7.1 Socios / Accionistas 8
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 8
2.7.3 Directivos 8
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 9
2.8 ACTIVOS 14
2.8.1 Inmuebles 14
2.8.2 Rodados 14
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 14
OTRAS PUBLICACIONES 15
2.10 CERTIFICACIONES 18
2.10.1 Certificaciones de Calidad 18
2.10.2 Distinciones Obtenidas 18
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 19
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 19
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO. 19

3- SITUACIÓN COMERCIAL 20

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 20
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 21
3.3 VENTAS A YPF S.A. 21
3.4 COMPRAS ANUALES 21
3.5 PROVEEDORES 21
3.6 CLIENTES 22
3.7 SEGUROS 22
3.7.1 Contratos extinguidos por falta de pago 22
3.7.2 Otros Seguros contratados 22

4- COMERCIO EXTERIOR 23

4.1 IMPORTACIONES 23
4.2 EXPORTACIONES 23

5- SITUACIÓN BANCARIA **24**

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 24
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 24
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 24

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL **25**

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 25
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 25
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 25
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 25
6.3.2 Embargos 25
6.3.3 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 25

7- INTEGRIDAD **26**

7.1 INTEGRIDAD 26
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 29

8- ESTADOS CONTABLES **34**

8.1 DATOS CONTABLES 34

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	ADM INTERNATIONAL SARL.
CUIT	CH-E1139038-6
Domicilio	ZA La Pièce 3, A-One Business Center, Rolle, 1180
Teléfonos	(+41) 217028000 – (+41) 217028002
Fecha de inicio de actividad	07/11/2007
Ramo	Ventas de materias primas agrícolas y textiles, animales vivos y bienes semi terminados.
Empleados	Entre 100 – 199 (Fuente: Medios de Consulta Externa)
Forma Jurídica	Compañía de Responsabilidad Limitada
Capital	1.000.000 CHF

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Al combinar un conocimiento inigualable de la industria con un compromiso inquebrantable con la excelencia, han aprovechado al máximo las oportunidades durante 120 años, pasando de ser un negocio regional de aceite de linaza a ser un líder mundial en nutrición humana y animal y la principal empresa de origen y procesamiento agrícola del mundo.

ADM no son dueños de fincas, pero trabajan con los productores, apoyándolos con servicios personalizados y tecnologías innovadoras. Se asocian con ellos para desarrollar y mejorar prácticas sostenibles y transformar su generosidad en productos para consumidores de todo el mundo.

Toman productos naturales y los convierten en alimentos básicos, productos industriales sostenibles y renovables y una amplia despensa de ingredientes y soluciones para alimentos y bebidas.

Desde proteínas de origen vegetal hasta probióticos, estan desarrollando tendencias de nutrición y trabajando en estrecha colaboración con sus clientes para crear soluciones personalizadas y deliciosas de la naturaleza para satisfacer las preferencias de los consumidores.

Hacen lo mismo con los productos de nutrición animal. Hoy en día, más personas quieren alimentar a sus mascotas con el mismo tipo de productos limpios y saludables que ellos mismos comen y esperan un compromiso con el trato humano y sostenible del ganado y las aves de corral.

Su innovación y experiencia están ayudando a las personas a vivir vidas más saludables. En todo el mundo, sus expertos, incluidos científicos alimentarios, saboristas y chefs, ofrecen soluciones innovadoras para los consumidores que buscan alimentos, bebidas y suplementos para apoyar la salud y el bienestar.

Su huella global se combina con conocimientos locales para brindar capacidades que pocas empresas tienen, lo que garantiza que obtengan los mejores ingredientes de todo el mundo para sus clientes, donde sea que estén.

Fuente: Medios de Consulta Externa

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERES

2.4.1 Constancia de inscripción

No se detectó información.

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

No se detectó información.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

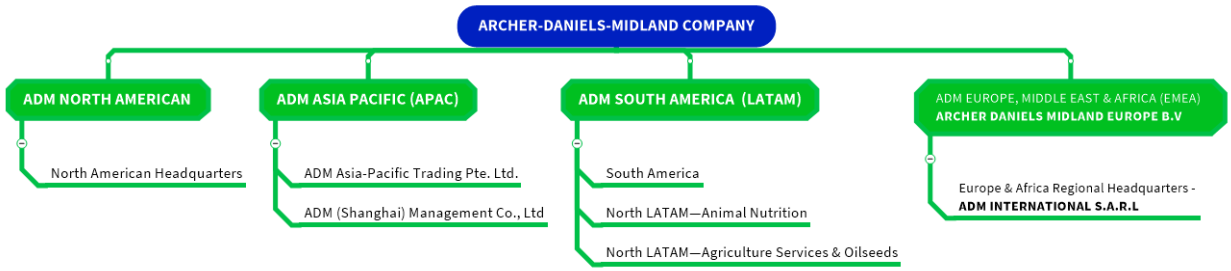
Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
ARCHER DANIELS MIDLAND EUROPE B.V	Países Bajos	524911385V	-

Fuente: Medios de Consulta Externa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	Relación
ARCHER DANIELS MIDLAND COMPANY	Estados Unidos	-	Casa Matriz

Fuente: Medios de Consulta Externa.



Fuente: Medios de Consulta Externa.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
VAN ACHT MARIA	N/D	549933608	Director
SUDAN NICOLAS	N/D	572603419	Director
POUCHOT ROUGE PHILIPPE	N/D	325275481	Director
PEREZ GABRIEL EDUARDO	N/D	500079749	Director
MC GUIGAN GARY THOMAS	N/D	411279587	Director
KROPP MARTIN	N/D	405128038	Director
DUPRAT PIERRE CHRISTOPHE	N/D	390068345	Director
BOULAIE MARILYNE	N/D	436218392	Director
BOUJOL OLIVER	N/D	589527226	Director
GARDAZ DAMIEN MANUEL PIERRE	N/D	332716007	Director
AYUK EMMANUEL NJOK	N/D	483916320	Director
ROIG ISMAEL	N/D	529261013	Director

Fuente: Medios de Consulta Externa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

Liderazgo

El equipo de liderazgo sénior de ADM se dedica a resolver los desafíos globales de nutrición de hoy y de mañana. Con su variada experiencia, apoyan una cultura diversa que valora el compromiso, la acción audaz y el ingenio. Obtenga más información sobre el equipo que lidera ADM hacia el futuro.

Liderazgo experimentado



Juan R. Luciano
Presidente de la Junta Directiva
Presidente
Director General



Ron Bandler
vicepresidente
Tesorero



ben bardo
Vicepresidente
Global Director de Cumplimiento
Director Ejecutivo de Auditoría



camila batista
Vicepresidente sénior, Cadena de suministro global y adquisiciones



Verónica L. Braker
Vicepresidente sénior, Operaciones globales



Christopher M Cuddy
Vicepresidente sénior
Presidente, Soluciones de carbohidratos



Pierre-Christophe Duprat
Presidente, BioSolutions e International Corn



D.Cameron Findlay
Vicepresidente sénior
Consejero general y secretario



kristy folkwein
Vicepresidente sénior
Director de información



Leticia Gonçalves
Presidente, Alimentos Globales



domingo lastra
Presidente, América Latina



Vikram Luthar
Vicepresidente sénior
Director financiero



Vicente F. Macciocchi
Vicepresidente Sénior
Presidente,
Director de Ventas y Marketing de Nutrición



Greg A. Morris
Vicepresidente Senior
Presidente, Servicios Agrícolas y Semillas Oleaginosas



Ian Pinner
Vicepresidente sénior de estrategia e innovación



Ismael Roig
Presidente, Europa, Medio Oriente y África
Presidente, Nutrición Animal



Juan P. Stott
Presidente, ADM Investor Services, Inc.



Fruta Molly Strader
Vicepresidente
Contralor Corporativo



Jose Taets
Vicepresidente sénior
Presidente, Asia Pacífico



Thuy Vo
Asesor Jurídico, Corporativo, Valores y Subsecretario de Fusiones y Adquisiciones



jennifer weber
Directora de Recursos Humanos
Directora de Diversidad



Todd A. Werpy
Vicepresidente sénior
Director científico

Juan R. Luciano **Presidente de la Junta Directiva, Presidente y Director General**



Juan R. Luciano es presidente del directorio, presidente y director ejecutivo de ADM.

Luciano se unió a ADM en 2011 como vicepresidente ejecutivo y director de operaciones. Fue nombrado presidente en febrero de 2014 y en enero de 2015 se convirtió en el noveno director ejecutivo en los 112 años de historia de ADM. Se convirtió en presidente de la junta en enero de 2016.

Bajo el liderazgo de Luciano, ADM ha experimentado una evolución notable, basándose en más de un siglo de herencia para crear un negocio de nutrición global, con una variedad de ingredientes y soluciones líder en la industria que están abriendo la puerta a oportunidades de crecimiento en áreas clave de macrotendencias globales. . Ha encabezado el mayor uso de tecnologías innovadoras para satisfacer las necesidades de los clientes y ha liderado una campaña de crecimiento estratégico que ha ampliado la presencia global de ADM, creando capacidades y agregando talento y experiencia que le permiten crear valor en cada parte de la cadena de valor global.

Antes de unirse a ADM, Luciano tuvo una exitosa ocupación de 25 años en The Dow Chemical Company, donde se desempeñó por última vez como vicepresidente ejecutivo y presidente de la división Performance.

Luciano se desempeña como director principal independiente de Eli Lilly and Company, es miembro de la junta directiva de la organización de desarrollo económico sin fines de lucro Intersect Illinois y es miembro suplente de la junta directiva de Wilmar International. Es miembro del consejo de administración del Centro Médico de la Universidad Rush y es miembro del Club Económico de Chicago, el Club Comercial de Chicago y la Mesa Redonda de Negocios. Anteriormente se desempeñó en la Junta Asesora Global de la Escuela de Administración Kellogg en la Universidad Northwestern y como miembro del Consejo Empresarial Estados Unidos-China.

Luciano es ingeniero industrial del Instituto Tecnológico de Buenos Aires.

Michael S. Burke **Presidente y Consejero Delegado jubilado, AECOM**



Mike Burke se unió a la junta directiva de ADM en mayo de 2018. Se desempeña como presidente del comité de auditoría y miembro de los comités ejecutivo, de nominaciones y de gobierno corporativo.

Burke es el presidente y director ejecutivo jubilado de AECOM, que diseña, construye, financia y opera activos de infraestructura en más de 150 países. Antes de ocupar el cargo de presidente y director ejecutivo, Burke se desempeñó como vicepresidente senior de estrategia corporativa de AECOM; director corporativo; director financiero; y presidente Antes de unirse a AECOM en 2005, ocupó una variedad de puestos de liderazgo, incluso como miembro de la junta directiva, en KPMG LLP.

Burke fue miembro de la Junta Directiva de Business Roundtable y se desempeñó como Presidente del Comité de Infraestructura de la organización. Fue copresidente de la comunidad de Infraestructura y Desarrollo Urbano del Foro Económico Mundial y se desempeña como vicepresidente de la Junta Directiva de la Oficina de la Infancia. Burke es miembro de la junta directiva de Sitelogic, Nexii, Universal Engineering Sciences, CarbonCure, Westwood Professional Services y United Dwelling. También es asesor externo de Bain and Company.

Burke tiene una licenciatura en contabilidad de la Universidad de Scranton y un doctorado en leyes de la Facultad de Derecho de la Universidad Southwestern.

Teodoro Colbert III **Presidente y CEO, Servicios Globales, Boeing**



Ted Colbert se unió a la junta directiva de ADM en mayo de 2021. Se desempeña como miembro de los comités de auditoría, compensación y sucesión.

Colbert es presidente y director ejecutivo de Boeing Defence, Space & Security, una unidad comercial que brinda soluciones para clientes de defensa, gobierno, espacio, inteligencia y seguridad en todo el mundo. Anteriormente se desempeñó como presidente y director ejecutivo de Servicios Globales de Boeing. Colbert, miembro del consejo ejecutivo de Boeing, ha estado en la compañía desde 2009 y ha ocupado puestos de liderazgo, incluso anteriormente como director de información y vicepresidente senior de tecnología de la información y análisis de datos.

Antes de trabajar en Boeing, Colbert ocupó cargos en Citi, Ford Motor Company y AT&T Bell Labs.

Colbert es miembro del Consejo de Liderazgo Ejecutivo (ELC) y es miembro de la junta directiva de Thurgood Marshall College Fund, la Junta Asesora del Presidente de Georgia Tech, la Junta Asesora del Campus de Innovación de Virginia Tech y New Leaders, donde se desempeña como presidente de la junta. .

Completó el Programa de Ingeniería de Doble Titulación en el Instituto de Tecnología de Georgia y el Colegio Morehouse con títulos en Ingeniería Industrial y de Sistemas y Ciencias Interdisciplinarias.

James C. Collins Jr. CEO jubilado y miembro de la Junta, Corteva Agriscience



James Collins se unió a la junta directiva de ADM en agosto de 2022 y es miembro de los comités de compensación y sucesión, y de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

De 2019 a 2021, Collins fue director ejecutivo y miembro del directorio de Corteva Agriscience, una empresa agrícola y de semillas Fortune 200 con 22 000 empleados en todo el mundo. Antes de eso, ocupó una variedad de puestos de liderazgo en el negocio agrícola en los predecesores de Corteva, DowDuPont y DuPont, incluido el de director de operaciones y vicepresidente ejecutivo. Su experiencia de liderazgo durante sus 37 años en la empresa abarcó ingeniería, supervisión y gestión comercial y estratégica.

Collins sirvió en las juntas directivas de CropLife International y Vestaron Corporation, la junta asesora de la Facultad de Negocios y Economía Alfred Lerner de la Universidad de Delaware y la junta directiva del Museo y Biblioteca Hagley. También fue miembro del Consejo Empresarial de EE. UU. y China y de la Mesa Redonda de Negocios, donde se desempeñó en el Comité Especial sobre Equidad y Justicia Racial y en los Comités de Política Climática y Comercio.

Actualmente, Collins es miembro de la junta directiva de Vestaron Corporation, una empresa privada dedicada a mejorar la seguridad, la eficacia y la sostenibilidad de la protección de cultivos a través de la migración de pesticidas sintéticos a biopesticidas basados en péptidos. También es miembro del Consejo Asesor de Granjas Lone Oaks de la Universidad de Tennessee y de la Junta de Síndicos de los Jardines Botánicos de Longwood.

Tiene una licenciatura en ingeniería química de la Universidad Christian Brothers en Tennessee y una maestría en administración de empresas de la Universidad de Delaware.

Terrell K. Tripulaciones Director financiero jubilado, Monsanto



Terry Crews se unió a la junta directiva de ADM en mayo de 2011. Se desempeña como director principal y miembro del comité ejecutivo.

Crews se retiró de Monsanto en noviembre de 2009 luego de un mandato de 32 años en la empresa que culminó con casi una década de servicio como vicepresidente ejecutivo y director financiero. Crews también se desempeñó como director ejecutivo de la división de vegetales de Monsanto desde agosto de 2008 hasta su jubilación.

Anteriormente, fue el líder financiero global del Grupo Global de Semillas de Monsanto, donde supervisó la integración financiera de 11 empresas de semillas adquiridas. Y en 1997, fue nombrado auditor general de la empresa luego de las asignaciones como controlador para América Latina y como director financiero de las operaciones de Asia-Pacífico de Monsanto.

Crews es miembro de la junta directiva de WestRock Company, donde se desempeña como presidente del comité de auditoría y es miembro de los comités ejecutivo y financiero. También es director principal de Teays River Investments, es miembro del consejo de administración de la Universidad Freed-Hardeman en Henderson, Tenn., y es miembro del consejo de Junior Achievement of Greater St. Louis. Anteriormente formó parte de la junta directiva de Hormel Foods Corporation.

Crews tiene una licenciatura en contabilidad de la Universidad Freed-Hardeman y una maestría en administración de la Kellogg Graduate School of Management de la Universidad Northwestern.

Elena de Brabander Vicepresidente Ejecutivo, Innovación y Asuntos Regulatorios, Elanco

Ellen de Brabander, Ph.D, se unió a la Junta Directiva de ADM en 2023 y es miembro de los comités de auditoría, sustentabilidad y responsabilidad corporativa.

De Brabander es vicepresidente ejecutivo de Innovación y Asuntos Regulatorios de Elanco. En ese rol, impulsa la ejecución de proyectos en etapas tempranas y tardías en la salud de mascotas y animales de granja, incluidas las soluciones de salud nutricional.

De Brabander es un líder de I+D altamente exitoso con antecedentes comprobados de logros en investigación y desarrollo de salud animal. Ellen se incorporó a Elanco procedente de PepsiCo, donde se desempeñó como vicepresidenta sénior de I+D con responsabilidad en toda la empresa sobre seguridad alimentaria, calidad, regulación y transformación digital en I+D y, antes de eso, para todas las innovaciones de productos para la categoría de nutrición. Antes de PepsiCo, Ellen dirigió organizaciones de I+D para Merial (ahora Boehringer Ingelheim), Intervet (ahora Merck Animal Health) y DSM.

De Brabander obtuvo su doctorado cum laude en química bioorgánica de la Universidad de Leiden en los Países Bajos y completó su trabajo posdoctoral en biología molecular en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) con el Premio Nobel Khorana. Es coautora de más de 60 publicaciones en revistas científicas, posee 18 patentes y ha recibido múltiples premios por su investigación, incluida la Medalla de Oro de la Royal Dutch Chemical Society en 2000 como Mejor químico menor de 40 años. Además de su éxito corporativo, ha sido miembro fundador de la junta directiva de EIT (Instituto Europeo de Tecnología) y directora ejecutiva fundadora de EIT Food, la asociación público-privada más grande del sector alimentario.

Patricio J. Moore **Presidente y Director Ejecutivo, PJM Advisors, LLC**



Patrick J. Moore se unió a la junta directiva de ADM en noviembre de 2003. Es presidente de su comité de gobierno corporativo y de nominaciones y es miembro de los comités ejecutivo y de auditoría.

Moore actualmente se desempeña como presidente y director ejecutivo de PJM Advisors, LLC, una firma de inversión y asesoría que también mantiene una relación de afiliación con una gran firma de capital privado con sede en Nueva York.

Desde 2002 hasta 2011, Moore fue presidente y director ejecutivo de Smurfit-Stone Container Corporation (anteriormente Jefferson Smurfit Corporation), un productor de cartón corrugado y empaques corrugados y uno de los recicladores de papel más grandes del mundo. Su permanencia de 24 años en Smurfit también incluyó el servicio como director financiero, vicepresidente, gerente general de la división de Empaques Industriales de la compañía y tesorero.

Anteriormente en su carrera, Moore ocupó cargos en préstamos corporativos, banca internacional y administración corporativa en Continental Bank en Chicago.

Moore es presidente de la junta de Energizer Holdings, Inc. También es miembro de la Junta de Revisión de América del Norte de American Air Liquide Holdings, Inc., y de las juntas de la Sociedad Zoológica de St. Louis y el Fondo Big Shoulders.

Suzan F Harrison **Presidente jubilado, cuidado bucal global, Colgate-Palmolive Company**



Suzan F. Harrison se unió a la junta directiva de ADM en mayo de 2017 y se desempeña como presidenta de su comité de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, así como miembro de los comités ejecutivo y de auditoría.

Desde 1983 hasta 2019, Harrison ocupó diversos puestos de liderazgo en Colgate-Palmolive Company, siendo el más reciente el de presidente de Global Oral Care. Antes de eso, fue presidenta de Hill's Pet Nutrition Inc. North America, cargo que ocupó de 2009 a 2011. Antes de eso, se desempeñó como vicepresidenta de marketing de Colgate US y vicepresidenta y gerente general de Colgate Oral Pharmaceuticals. , Norteamérica y Europa.

Harrison es miembro de la junta directiva de WestRock Company, donde se desempeña en los comités de auditoría y nominación/gobierno corporativo.

Harrison tiene una licenciatura en marketing y negocios de la Universidad de Binghamton en Binghamton, Nueva York, y una maestría en administración de empresas de la Escuela de Negocios Stern de la Universidad de Nueva York.

Lei Zhang Schlitz **Presidente de Productos Globales y Soluciones para la Construcción, Johnson Controls**



La Dra. Lei Zhang Schlitz fue elegida miembro de la junta directiva de ADM en mayo de 2019. Es miembro de los comités de compensación y sucesión, y de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

Schlitz actualmente se desempeña como presidente de Productos Globales y Soluciones para la Construcción en Johnson Controls International PLC, una empresa multinacional que ofrece productos para la construcción y soluciones tecnológicas para sistemas de aire, administración de edificios, controles HVAC, seguridad y protección contra incendios.

Antes de su puesto en Johnson Controls International PLC, Schlitz ocupó una serie de puestos de alto nivel en Illinois Tool Works Inc. (ITW), una empresa de fabricación innovadora y diversificada de Fortune 200 con operaciones en 55 países, aproximadamente 48 000 empleados y más de 18.000 patentes vigentes y pendientes. Anteriormente, se desempeñó como vicepresidenta ejecutiva del segmento OEM automotriz de ITW, supervisando un negocio global que involucra el diseño y la fabricación de sujetadores, componentes interiores y exteriores, y sistemas de frenado y tren motriz para OEM automotrices y sus proveedores de primer nivel en todo el mundo. Anteriormente, se desempeñó como vicepresidenta ejecutiva del segmento de Equipos para alimentos, una empresa de $2200 millones que diseña y fabrica hornos comerciales, lavavajillas, refrigeradores, equipos de procesamiento de alimentos,

Antes de unirse a ITW en octubre de 2008, Schlitz pasó siete años en Siemens Energy and Automation. Ocupó la responsabilidad de P&L para un segmento comercial de crecimiento emergente y aumentó con éxito la cartera de productos mediante la creación de una estrategia sólida impulsada por el mercado, el desarrollo de un equipo de alto rendimiento y el impulso de un crecimiento innovador diferenciado. También ocupó puestos de gestión de grupos de desarrollo de productos con responsabilidades cada vez mayores en varias divisiones de Siemens. Antes de eso, Schlitz trabajó en GE Global Research y GE Industrial Systems como gerente de programas, desarrollando productos y equipos de distribución eléctrica de próxima generación. Comenzó su carrera en el Eaton Innovation Center.

Schlitz tiene un doctorado. en ingeniería mecánica de la Universidad de Wisconsin-Milwaukee y una licenciatura en ingeniería mecánica de la Universidad de Tsinghua en Beijing. Es miembro de la Sociedad de Mujeres Ingenieras.

Debra A. Sandler Presidente y Fundador, LaGrenade Group LLC



Debra A. Sandler se unió a la junta directiva de ADM en mayo de 2016 y se desempeña como miembro de los comités de auditoría, nominación y gobierno corporativo.

Sandler es presidente y director ejecutivo de LaGrenade Group, LLC, una consultoría de marketing que presta servicios a empresas de productos envasados que operan en el ámbito de la salud y el bienestar. También es la fundadora de Mavis Foods, LLC, una empresa nueva de salsas y adobos caribeños. Anteriormente, trabajó durante más de 30 años en puestos de liderazgo sénior en PepsiCo, Johnson & Johnson y Mars. Más recientemente, se desempeñó como directora de salud y bienestar en Mars, luego de desempeñarse allí como directora de consumidores y presidenta de Mars Chocolate North America. Antes de unirse a Mars, pasó 10 años en Johnson & Johnson en una variedad de roles de liderazgo y, antes de eso, 13 años en PepsiCo.

Sandler es miembro de la junta directiva de Keurig Dr Pepper Inc., donde se desempeña como miembro del comité de nominación y remuneración; Dollar General Corporation, donde se desempeña como presidenta del comité de nominación y gobierno y miembro del comité de auditoría; y Gannett Co., Inc., donde se desempeña como presidenta del comité de transformación y miembro del comité de nominación/gobierno corporativo. También es miembro de la junta de asesores de Pharmavite, LLC, fideicomisaria de la Universidad de Hofstra y miembro del Consejo de Liderazgo Ejecutivo.

Tiene una licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad de Hofstra y un MBA de la Escuela de Negocios Stern de la Universidad de Nueva York.

Kelvin R. Westbrook Presidente y Director Ejecutivo, KRW Advisors, LLC



Kelvin R. Westbrook se unió a la junta directiva de ADM en noviembre de 2003. Se desempeña como presidente del comité de compensación y sucesión y como miembro de los comités ejecutivo, de nominaciones y de gobierno corporativo.

Westbrook es presidente y director ejecutivo de KRW Advisors, LLC, una firma de consultoría privada que presta servicios a las industrias de telecomunicaciones y medios, entre otras. Estableció la firma después de un mandato de nueve años en Millennium Digital Media Systems, LLC, la compañía de servicios de telecomunicaciones de banda ancha que fundó en 1997. Fue presidente y director estratégico de la compañía desde octubre de 2006 hasta septiembre de 2007, y anteriormente se desempeñó como su presidente y director ejecutivo.

En 1993, Westbrook fundó y se desempeñó como presidente y presidente de LEB Communications, Inc., una filial de Charter Communications. Anteriormente, había sido socio en la práctica de derecho corporativo y fusiones y adquisiciones de la firma de abogados de Nueva York Paul, Hastings, Janofsky & Walker.

Westbrook se desempeña como director de varias empresas públicas, incluidas Camden Property Trust (gerente principal de fideicomiso); The Mosaic Company, donde se desempeña como presidente del comité de nominación/gobierno corporativo y miembro del comité de sostenibilidad/responsabilidad corporativa, y T-Mobile US, Inc., donde se desempeña como presidente del comité de compensación/sucesión y miembro del comité de transacciones. Además, es miembro de las juntas directivas de BJC HealthCare (presidente) y del Programa de pasantías de St. Louis. También es miembro del Consejo Nacional de la Escuela de Medicina de la Universidad de Washington y del Consejo Asesor de la Escuela de Negocios Foster de la Universidad de Washington. Anteriormente sirvió en las juntas directivas de Angelia Corporation, Stifel Financial Corp., National Cable Satellite Corporation (C-SPAN), St. Louis Children's Hospital,

Recibió una licenciatura en administración de empresas de la Universidad de Washington en 1977 y un doctorado de la Facultad de Derecho de Harvard en 1982.

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

SHAB CR:Individual 23/01/2023
ADM International Sàrl, en Rolle, CHE-113.903.886 (FOSC del 28.11.2022, p. 0/1005614417). La representación individual se confiere a Kropp Martin, de Alemania, en Duillier. Apoderado se confiere la sociedad colectiva, con Kropp Martin, a la francesa Pouchot-Rouge Philippe, en Ergersheim (Francia).

SHAB CR:Individual 27/11/2022

ADM International Sàrl, en Rolle, CHE-113.903.886 (FOSC del 24.10.2022, p. 0/1005589620). Se extingue el poder notarial de Grossmann John y Queally Mike.

SHAB CR:Individual 23/10/2022

ADM International Sàrl, en Rolle, CHE-113.903.886 (FOSC del 20.06.2022, p. 0/1005499909). Fusión: absorción de los activos y pasivos de P & A MARKETING SA, en Le Grand-Saconnex (CHE-109.292.051), según el acuerdo de fusión del 10.05.2022 y el balance al 30.06.2022, mostrando activos de CHF 41.151.910, pasivos frente a terceros de CHF 28.813.084, es decir, un patrimonio neto de CHF 12.338.826. Dado que la totalidad del capital social y del capital social de las dos sociedades está en manos del mismo accionista/socio, la fusión no da lugar a una aumento de capital o una asignación de acciones.

OTRAS PUBLICACIONES

ADM identifica cuatro factores que impulsarán la expansión del ecosistema de proteínas alternativas
Fuente: foodnewslatam.com Fecha: 26/06/2023

El informe detalla cuatro factores que impulsan la expansión de las opciones de proteínas para alimentar a la creciente población mundial, teniendo en cuenta los mejores intereses del planeta.
"La creación de un sistema alimentario sostenible y seguro que aborde la experiencia sensorial, la nutrición y la accesibilidad es vital para satisfacer las necesidades de las personas en todo el mundo", dijo Leticia Gonçalves, presidenta de Global Foods, **ADM**.
"Estamos emocionados de compartir lo que creemos que se necesita para expandir el ecosistema de proteínas y fomentar la aceptación y adopción adicional por parte de los consumidores".
A medida que la seguridad alimentaria, la salud y el bienestar, y la sustentabilidad continúan dando forma al panorama alimentario, ADM está aprovechando su profundo conocimiento del campo de las proteínas alternativas y sus conocimientos exclusivos y profundos de los consumidores y el mercado para compartir cómo un conjunto diverso de opciones de proteínas, incluir proteínas de origen vegetal y animal, así como fuentes y tecnologías novedosas, puede ayudar a respaldar cada una de estas macrotendencias y lo que se necesitará para marcar el comienzo de nuevas innovaciones en proteínas.
"Comprender las necesidades actuales de los consumidores, anticipar las tendencias futuras, fomentar la colaboración de la industria e invertir en tecnologías avanzadas es crucial para desarrollar e innovar en un campo de proteínas que priorice tanto a las personas como al planeta", continuó Gonçalves.
ADM ha esbozado lo que se necesitará para expandir el panorama de las proteínas alternativas al tiempo que aborda las preocupaciones, demandas y brechas ahora y para las generaciones venideras:
Anticipando la próxima ola de avances
Acelerar la aceptación por parte del consumidor de tecnologías de estado futuro que pueden ofrecer una amplia gama de soluciones de proteínas.
Defender la adopción del consumidor
Resolver la experiencia del consumidor de hoy al abordar el sabor, la textura y la nutrición al fusionar lo que los consumidores quieren y comunicarlo de manera efectiva para alentar la adopción de alternativas de proteínas o híbridos.
Cerrando la brecha hacia una mejor nutrición
Innovar para apoyar la diversidad dietética, las mejoras en la nutrición y las crecientes demandas de apoyo específico para el bienestar.

ADM: Más de 60 años de calidad que reconoces
Fuente: poricultura.com Fecha:27/06/2023

Malta Cleyton cambia por ti y para ti. Nuestros más de 60 años de trabajo y calidad nos representan y nos hemos actualizado para que nuestra imagen refleje el trabajo detrás de nuestras marcas Malta y API-ABA y por ello, nos fusionamos en una sola red de distribución ahora bajo **ADM** Nutrición Animal.
Mismas herramientas, mismos productos, nueva imagen, nuevas fachadas y la calidad que ya conoces. Visita hoy tu centro de distribución ADM API-ABA más cercano

ADM Nutrición Animal se presentó como una sola marca para hablar de premezclas, su integración, servicios y tecnología
Fuente: poricultura.com Fecha: 22/06/2023

Con la finalidad de brindar una atención homologada y de alta calidad al sector pecuario mexicano, **ADM** Animal Nutrition unió su abanico de diferentes servicios y marcas bajo la división única de nutrición animal, en ella se engloban ahora las especialidades, tecnologías, herramientas y portafolios que los caracterizan.
Platicamos con Reginaldo Padovani, vicepresidente de la división de premezclas de la empresa, quien nos comentó que este movimiento es parte de la estrategia de crecimiento global, a través de un portafolio adaptado a toda la cadena productiva.
Beneficios para todos los productores, de todas las ofertas comerciales
En entrevista exclusiva para PECUARIOS.COM, explicó que con esta fusión de marcas, será posible para sus clientes beneficiarse de toda la oferta y todas las áreas comerciales con las que cuenta ADM.
La integración de todas sus divisiones bajo una misma marca ADM, destacó, garantiza que los distintos productos son sometidos a una comprobación científica unificada por parte de sus técnicos especialistas, brindando aún más confianza al productor.
En ADM no dependen de diferentes proveedores, por ello garantizan el abasto y suministro de sus portafolios

"Al no depender de diferentes proveedores…", Reginaldo Padovani remarcó que la sinergia entre sus áreas también servirá para potenciar la capacidad de investigación, desarrollo y fabricación, lo que a su vez asegura contar con un suministro suficiente para atender las necesidades de todo el sector.
El directivo de ADM afirmó que estas acciones no disminuyen la calidad brindada por la firma con sede en Illinois, sino que ahora se extenderá bajo los mismos estándares y promesa de rentabilidad y eficiencia, a toda la oferta de valor.
Transferencia de tecnología y garantía para el productor, la oferta de ADM
El éxito de esta comunicación, según nos comentó Reginaldo Padovani, se logra a través de la transferencia de tecnología y conocimientos entre todas las divisiones, por lo que los servicios y soluciones nutricionales no se sustituyen, sino que se complementan para reforzarlos, y brindar opciones innovadoras.
Finalmente, el vicepresidente de la división de premezclas de ADM aclaró que gracias a esta integración, todo su portafolio continuará adaptándose a las diferentes necesidades de los productores, esto de acuerdo con su esquema productivo.

ADM apoyará a Banco de Alimentos en aumentar distribución y refrigerio de productos
Fuente: eldinero.com Fecha: 09/03/2023

El Banco de Alimentos de República Dominicana y la empresa especializada en nutrición animal y humana **Archer Daniels Midland (ADM)**, suscribieron un acuerdo de cooperación de cara a la erradicación de la pobreza y de llevar el hambre a cero en el país.
A través de este convenio, ADM aportará los recursos necesarios para la adquisición de un sistema de refrigeración y congelado que le permitirá al Banco aumentar de manera exponencial su capacidad de manejar y distribuir productos lácteos, cárnicos y provenientes de la agricultura, así como todo insumo que requiera mantener una adecuada cadena de frío.
El evento estuvo encabezado por Domingo Legua y Julinna Staffeld, fundador y directora ejecutiva del Banco de Alimentos República Dominicana, respectivamente.
En tanto, por parte de ADM hicieron acto de presencia: Fernando Mena, gerente general para el Caribe; Jennifer Ballinger, directora de la fundación ADM Cares; y Aurora Adame, directora de Asuntos Corporativos para el norte de Latinoamérica.
"Uno de nuestros principales compromisos es erradicar el hambre, tanto para seres humanos como para los animales los cuales forman parte del mismo ciclo, por lo que nos motiva el poder contar con aliados como es el Banco de Alimentos con quien no solo compartimos este objetivo, sino también los esfuerzos para llevarlo a la acción y hacerlo realidad", afirmó la directora de Asuntos Corporativos para el norte de Latinoamérica de ADM.
En cuanto al nuevo sistema de refrigeración y congelado, los ejecutivos de ambas entidades informaron que el cuarto frío mide, aproximadamente, 49 metros cuadrados; y su volumen es de alrededor de 118 metros cúbicos.
Respecto a la división del sistema, refirieron que el cuarto de conservación a media temperatura presenta 8oC, 36 metros cuadrados y 86.4 metros cúbicos de volumen; y, a baja temperatura, registra de -20 oC a -18 oC, 12.6 metros cuadrados y 30 metros cúbicos de volumen. Cabe destacar que la panelería y los equipos de refrigeración son europeos y de máxima calidad. De hecho, los equipos de refrigeración responden a la marca Intarcom, de fabricación española, los cuales son independientes para un mejor control, según las necesidades que presente cada caso.
En tanto, la panelería es de la marca DC Systema, también de fabricación española, que ofrece una excelente hermeticidad dentro del cuarto, lo que facilita el control de la temperatura y de la humedad, y minimiza la pérdida de frío de la cámara. De su lado, el diseño óptimo de las tuberías asegura el mejor uso de los equipos y del espacio; y la durabilidad de los cuartos fríos oscilan entre los 10 y 15 años, si el mantenimiento está al día.
"La inseguridad alimentaria es una problemática que está en aumento en muchos países del mundo, razón por la que desde ADM Cares buscamos amplificar acciones alineadas al segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: hambre cero, uno de los siete por los que nos regimos en la fundación. Poder formar parte de esta iniciativa con el Banco de Alimentos nos acerca más a cumplir la meta", agregó Jennifer Ballinger, directora de la fundación ADM Cares.
Durante el acto, los representantes de ambas instituciones manifestaron su satisfacción de trabajar juntas a favor de la lucha contra el hambre; así como, en aras de evitar la pérdida y el desperdicio de alimentos y la inseguridad alimentaria en la República Dominicana. Con este evento, la compañía global y el Banco de Alimentos República Dominicana dan inicio a un trabajo colaborativo para llevar alimento y habilitar los recursos necesarios en beneficio de las comunidades más vulnerables en materia de seguridad alimentaria.

La multinacional ADM crea uno de sus mayores polos de fabricación de probióticos en Valencia
Fuente: eleconomista.es Fecha:07/02/2023

El gigante alimentario **ADM**, uno de los mayores operadores mundiales de cereales y aceites del mundo con más de 101.000 millones de dólares en ingresos y un beneficio de 4.340 millones de dólares en 2022, ha puesto en marcha su nueva factoría dedicada a la producción de probióticos en Carcaixent (Valencia), tras invertir 30 millones de euros.
La nueva planta es la primera en todo el mundo con capacidad para fabricar simultáneamente probióticos, es decir, los que incluyen las bacterias activas como las famosas Lactobacillus y Bifidobacterium de los yogures, y postbióticos, que son componentes producidos por esas bacterias pero que no requieren las mismas condiciones de conservación, por ejemplo de temperatura, al no tener que mantener a los microorganismos vivos.
Según el grupo, la nueva instalación se convertirá en uno de los pilares en los que la multinacional asentará su crecimiento en el segmento de alimentación saludable y bienestar. Una división en la que tras doblar sus ventas en 2022 hasta los 500 millones de dólares, prevé llegar a 2.000 millones en la próxima década.

ADM inaugura en España una moderna planta de producción de más de 30 millones de dólares para satisfacer la creciente demanda de probióticos
Fuente: technocio.com Fecha: 06/02/2023

La planta de producción representa una inversión superior a 30 millones de dólares y quintuplica con la capacidad de producción de ADM, que pasa a 50 toneladas métricas al año. Las instalaciones permitirán a **ADM** abastecer a los crecientes mercados de probióticos y postbióticos de EE.UU., Asia-Pacífico y Europa. ADM espera que su base de clientes se triplique en

los próximos cinco años, a medida que más personas reconozcan los vínculos entre el microbioma intestinal y muchos aspectos de la salud y busquen productos adaptados a sus necesidades específicas.
La planta, la primera del mundo en producir probióticos y postbióticos en el mismo lugar, ayudará a la empresa a cumplir su estrategia de expansión en el sector de la salud y el bienestar. ADM está en camino de hacer realidad su ambición de aumentar los ingresos en salud y bienestar de más de 500 millones de dólares en 2022 a 2.000 millones de dólares en 10 años.
«La salud y el bienestar es una de las tres tendencias perdurables que impulsan la estrategia de crecimiento de ADM: Los consumidores son cada vez más conscientes del papel que su microbioma intestinal puede desempeñar en su vida cotidiana, y buscan soluciones de nutrición que estén respaldadas por investigaciones con base científica», dijo Mark Lotsch, presidente global de Health & Wellness. «ADM es líder en la satisfacción de esta creciente demanda global, y seguimos invirtiendo en la vanguardia de la salud y la nutrición», añadió.
El centro producirá el premiado probiótico BPL1™* de ADM y el postbiótico BPL1™ tratado térmicamente, así como otras cepas propiedad de ADM, suministrando a una amplia gama de clientes. También podrá apoyar un mayor crecimiento de la marca de productos Bio-Kult de ADM, líder en el Reino Unido.
Las nuevas instalaciones están situadas cerca del centro pionero de investigación y desarrollo de ADM en el Parque Científico de la Universitat de València, donde los científicos de ADM llevan a cabo actividades que incluyen la secuenciación genómica de nueva generación y las pruebas en fase inicial de nuevas cepas bacterianas.
Los estudios de mercado estiman que el mercado de suplementos probióticos podría aumentar hasta los 10.400 millones de dólares en 2027, frente a los cerca de 8.300 millones de 2022. Este crecimiento está impulsado por la creciente demanda de fórmulas probióticas con base científica que se utilizan en suplementos dietéticos, así como en productos lácteos, alimentos y bebidas saludables, y productos para mascotas y bienestar animal.

La alarmante previsión de Juan Luciano, el argentino al frente del gigante global ADM: qué piensa del futuro del país
Fuente: news.agrofy.com Fecha: 04/08/2022

Juan Luciano nació en Rosario, se crió en Ramallo y desde en enero de 2015 se convirtió en el noveno director ejecutivo en los 112 años de historia de **ADM (Archer Daniels Midland**), una empresa agroindustrial estadounidense que opera por todo el mundo. En su rol de CEO y presidente del Directorio de ADM, fue uno de los oradores destacados del encuentro IDEA Agroindustria, en donde se trató el futuro de la globalización.
"La clave es tener una constante evolución, con una cultura enfocada en aprendizaje", destacó Luciano y comentó que en ADM buscan adaptar el negocio a las tres principales tendencias globales:
Seguridad alimentaria
Salud y bienestar
Sustentabilidad
Respecto a la seguridad alimentaria, el CEO de ADM dejó una alarmante frase: "Nos preparamos para alimentar 10 billones de personas en 2050. Vamos a tener que producir más comida en los próximos 40 años que en los últimos 8000". Cabe señalar que en noviembre de este año está previsto que la población mundial alcance los 8 billones de personas.
También destacó que en los próximos cinco años la población por encima de 65 años va a ser más grande que la población por debajo de cinco años por primera vez en la historia: "Es una población que quiere mejorar la calidad de vida de los años que se extiende", explicó.
Respecto al desafío de producir alimentos para 10 billones de personas, resaltó: "No es tarea menor, no es algo que se solucione cerrando una frontera o siendo selectivo de dónde se traen las cosas. Va a requerir de trabajo de todos". "Muchos millonarios quieren ir a Marte, pero al menos hasta el 2050 nos vamos a tener que quedar acá", agregó. "Veo la globalización cambiar, pero no desaparecer", destacó en el mismo sentido. "La globalización no es perfecta, pero nos hizo la vida mejor. Millones no viven en pobreza, la desglobalización haría a la inflación mucho peor. Nadie quiere eso", consideró.
"Si algo he aprendido es que las fuerzas seculares vencen a las fuerzas cíclicas. No hay que sobre reaccionar, hay que tener perspectiva, no debemos perder de vista de que en nuestros deseos de mayor resiliencia y sustentabilidad no vayamos a hacer al mundo más pobre, menos productivo y más dividido", resaltó. ¿Cómo ve a la Argentina?
"La oportunidad de Argentina es fantástica, en un mundo que necesita más alimentos, combustibles y minerales", destacó, pero advirtió: "A veces, ser dotado te hace confundir en las prioridades para explotar ese dote".
"Sabemos que de la tranquera para adentro el productor argentino es el más productivo del mundo. Argentina tiene rindes, pero de la tranquera para afuera ya perdemos eficiencia", agregó y puso como ejemplo el traslado de granos en barcazas a través del Misisipi, en Estados Unidos. "Una barcaza son 70 camiones, y ponemos de 30 a 40 barcazas juntas y la empujamos con un remolcador. Son como 9 canchas de fútbol bajando el río con soja. Imagínate el costo de eso. A lo mejor cuando el grano de Estados Unidos salió de la tranquera no es tan competitivo, pero cuando sale al mercado si es más competitivo".
En este sentido, recomendó: "Sigan invirtiendo en infraestructura, hay que dragar más que nunca. Solía navegar en ese río (por el Paraná) cuando era chico y hace poco lo crucé caminando".Persectivas de los commodities
En IDEA Agroindustria también hubo un bloque sobre "Geopolítica de alimentos: perspectivas para los precios de los commodities", el cual contó con la participación de Gustavo Idígoras, Presidente de CIARA-CEC y Coordinador General del CAA; Víctor Accastello, Sub Gerente General de ACA; Gonzalo Ramírez Martiarena, CEO de Swiss Pampa SA; y Mariano Bosch, Director de IDEA y Co fundador y CEO de Adecoagro.
Tras el shock de oferta que significó la guerra en Ucrania, los especialistas intercambiaron puntos de vista sobre la evolución futura de los precios de productos agroindustriales. Más allá de la coyuntura, conversaron también sobre la solidez de los fundamentales del sector, ante una demanda global de alimentos que se prevé que siga creciendo en cantidad y calidad.
“Tras la invasión rusa en Ucrania salta a la vista la necesidad de cortar ciertas dependencias de abastecimiento de recursos con otros países. En Argentina tenemos necesidades de infraestructura y energía. Sin energía a un costo lógico el país no sale adelante”, sostuvo Martiarena.
A lo que Mariano Bosch añadió: “Estamos convencidos de que tenemos un sistema de producción sustentable que nos permite hacer frente a las necesidades del mercado. Nosotros nos subimos a lo que ya se está haciendo en Argentina y creemos que eso necesita el mundo”.

ADM se expande en el negocio de proteinas no-GMO
Fuente: agrositio.com.ar Fecha: 28/02/2020

La gigante del mercado de commodities, **Archer Daniels Midland** Co., anunció que ha comenzado con la producción de concentrados de proteína de soja no-GMO en sus instalaciones en Europoort, Países Bajos, para satisfacer la creciente demanda de proteína de origen vegetal.
«Con más consumidores adoptando una dieta flexitariana, la necesidad de soluciones vegetales continúa creciendo en Europa», dijo George Perujo, gerente de producto EMEAI, ADM Human Nutrition. "Somos conscientes que los europeos prestan más atención a los productos cuyos ingredientes son libres de organismos modificados genéticamente, por lo que la originaión y la producción europeas fueron un factor importante cuando consideramos las opciones para esta expansión».
La instalación de Europoort recientemente comenzó a producir concentrados de proteína de soja no-GMO, que está disponible en polvo y es adecuado para todo tipo de aplicaciones alimentarias.
«La instalación de Europoort tiene capacidades tecnológicas de larga data, así como un historial probado en la producción de concentrado de proteína de soja, por lo que fue la opción ideal para esta expansión», agregó Perujo.
El nuevo producto se suma a la cartera de ingredientes proteicos a base de plantas de ADM.
"Sabemos que lo único en lo que los consumidores no están dispuestos a resignar es en el sabor, y como la única compañía que puede proporcionar tanto ingredientes de proteínas vegetales, como sistemas y soluciones de sabor, ADM es una solución única para ayudar a los clientes a cumplir con la creciente demanda en este mercado», resaltó Perujo.
ADM Países Bajos emplea a más de 550 personas, opera una instalación de crushing de soja en Europoort, junto con una oficina comercial para alimentos especializados e ingredientes para nutrición animal y un predio de producción de ingredientes especiales en Amsterdam.

Cargill, ADM y Bunge al frente: el ranking de exportadoras de granos y subproductos en 2018
Fuente: news.agrofy.com.ar Fecha: 27/02/2019

Según datos de la Secretaría de Agroindustria relevados por la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR), el año pasado la República Argentina despachó al exterior cerca de 69 millones de toneladas (Mt) de granos, harinas y aceites.
Las empresas Cargill, **A.D.M**. Agro y Bunge fueron los tres principales exportadores: "Cargill despachó cerca de 9,6 Mt (principalmente granos) (14% del total), A.D.M. aproximadamente 7,3 millones (11% del total) y Bunge 7,2 Mt (10% del total)", explicaron desde la entidad rosarina.
En el ranking de empresas que se consigna en siguiente cuadro, se observa que luego de estas tres primeras firmas se ubica COFCO (4ta posición) con 6,8 Mt, Aceitera General Deheza –AGD- (5to lugar) con 6,7 Mt y Vicentín (sexto lugar) con 6,5 millones de toneladas.
Individualmente, la firma que más exportó granos en Argentina en el 2017 fue A.D.M. Agro con 7,3 Mt. En subproductos (harinas) la empresa que lideró el ranking fue Vicentín con 4,9 millones de toneladas y en aceites la número uno fue también Vicentín con 1,1 millones de toneladas.
Desde la BCR aclararon que el cuadro no incluye mercadería de origen boliviano y paraguayo que llega desde esos países al Gran Rosario para su trasbordo a buques oceánicos. Tampoco incluye exportaciones por vía terrestre o en contenedores. Los datos muestran la suma de los despachos de mercadería a granel de todos los puertos argentinos, principalmente los del Gran Rosario de donde sale anualmente cerca del 80% de las exportaciones nacionales de granos, harinas y aceites.
Las cinco principales empresas exportadoras en el 2018 (Cargill, A.D.M. Agro, Bunge, COFCO y AGD) remitieron al exterior 37,6 Mt de granos, harinas y aceites. Esto representa cerca del 54% del total despachado por nuestro país a través de toda su infraestructura portuaria. Si computamos los 10 principales exportadores (el cual surge de sumar al lote de empresas anteriores las firmas Vicentín, Dreyfus, Oleaginosa Moreno, Molinos Agro y ACA), este grupo remitió al exterior cerca de 63 millones de toneladas, lo cual representa el 90% del total nacional.
El análisis de las quince principales empresas exportadoras (en función de despachos desde puertos) muestra que en el 2018 las mismas despacharon a otros países cerca de 66,6 millones de toneladas de granos, harinas y aceites. Esto implica que los 15 principales exportadores tienen a su cargo la remisión del 96% del total de los despachos nacionales. A las diez primeras citadas empresas se suman -para integrar este lote de 15 firmas- Amaggi, CHS Argentina, YPF, Molca y Maltería Pampa.
La Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA) ocupó el décimo lugar en el ranking general, despachando al exterior cerca de 3,5 millones de toneladas de granos, harinas y aceites (5% del total). En granos, ACA ocupó el 6to lugar en el ranking con 3.239.904 toneladas despachadas.

2.10 CERTIFICACIONES

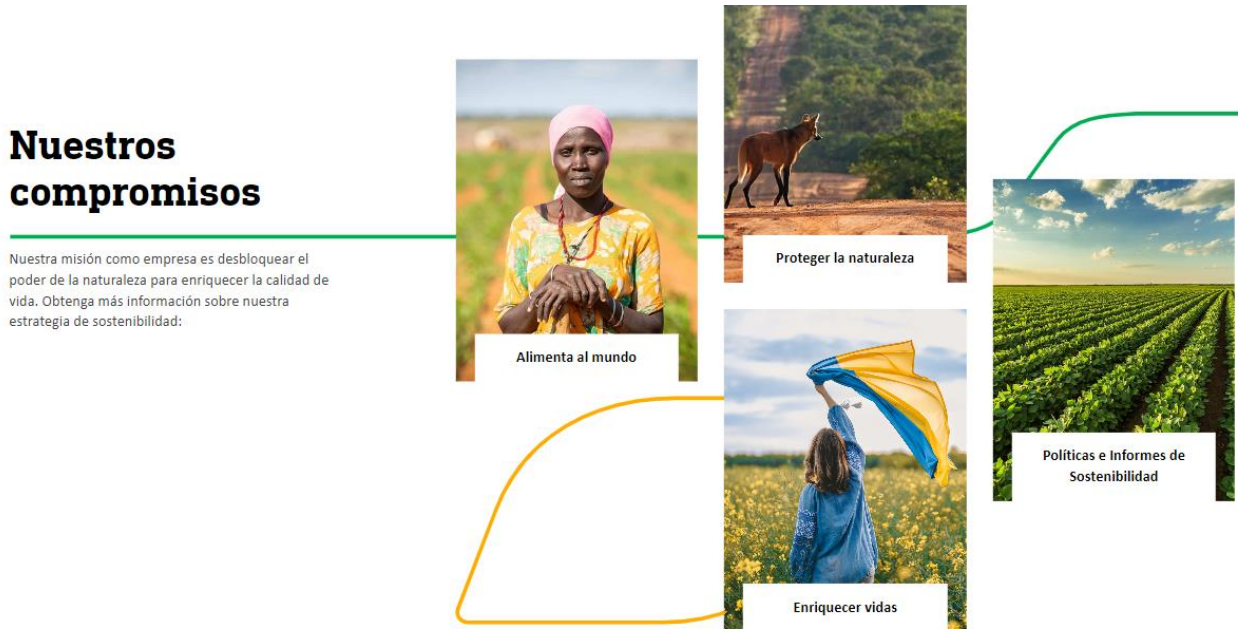
2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria



Fuente: Medios de Consulta Externa.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

No se detectó información.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO.

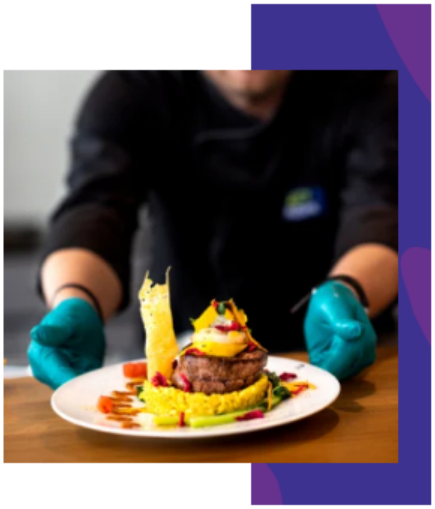
No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

Benefíciese de nuestras capacidades globales.

Impulse el crecimiento aprovechando la amplitud, la profundidad, los conocimientos, las instalaciones y la experiencia logística que proporciona ADM.



Nutrición humana

ADM le brinda una ventaja en la aceleración de la innovación, yendo más allá de los ingredientes para brindar soluciones inspiradas. Comenzando en la fuente, desbloqueamos la naturaleza y aplicamos ingenio técnico y conocimientos de formulación holísticos para impulsar productos ganadores.

LEER MÁS >

Nutrición animal

Desde aditivos e ingredientes para piensos hasta aminoácidos, formulaciones de premezclas hechas a medida y piensos completos, ADM ofrece una amplia gama de soluciones y servicios esenciales de valor añadido.

LEER MÁS >

Biosoluciones Industriales

Nuestra cartera de materiales de origen vegetal permite mejores tecnologías diseñadas para transformar una amplia gama de aplicaciones industriales. Brindamos soluciones para Agricultura, Construcción, Fermentación, Cuidado del Hogar y Empaque, junto con una gama de Bio...

LEER MÁS >

Nutrición de mascotas

La nutrición para mascotas de ADM crea soluciones competitivas al conectar las tendencias de los consumidores con la ciencia con visión de futuro para desbloquear el crecimiento.

LEER MÁS >

Servicios

El liderazgo de ADM en el procesamiento agrícola comprende una amplia gama de servicios, que incluyen corretaje de futuros globales, servicios para agricultores y logística de terceros con acceso a una de las redes de transporte de mayor alcance del mundo.

LEER MÁS >

Cadena de suministro global.

Para que todo siga funcionando y en movimiento para usted, estamos comprometidos con la garantía de calidad y la integridad de la cadena de suministro líderes en la industria. Mantenemos este compromiso con una infraestructura inigualable con instalaciones de última generación, que incluyen:

01 / 04

450
Ubicaciones de adquisición de cultivos.

330+
Instalaciones de fabricación de ingredientes para alimentos y piensos.

62
Centros de innovación en todo el mundo.

La principal red de transporte de cultivos del mundo.



Fuente: Medios Externos De Consulta

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.3 VENTAS A YPF S.A.

No se detectó información.

3.4 COMPRAS ANUALES

No se detectó información.

3.5 PROVEEDORES

3.6 CLIENTES

No se detectó información.

3.7 SEGUROS

3.7.1 Contratos extinguidos por falta de pago

No se detectó información.

3.7.2 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se detectó información.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

Bad Debt Information

Enquiry Date	Event Date	Event Description	No. Cases Listed	No. Cases Settled	Total Amount	Remaining Amount	Issuing Office
05/04/2017	31/12/2016	No legal actions	0	0	0	0	1260 Nyon 1
05/04/2017	31/12/2015	Default summons with objection	1	0	148412	0	1260 Nyon 1
05/04/2017	31/12/2015	Legal actions to enforce payment	1	0	148412	0	1260 Nyon 1
05/04/2017	31/12/2014	No legal actions	0	0	0	0	1260 Nyon 1
15/09/2015	31/12/2014	no open legal actions registered	0	0	0	0	1260 Nyon
15/09/2015	31/12/2013	no open legal actions registered	0	0	0	0	1260 Nyon
15/09/2015	31/12/2012	no open legal actions registered	0	0	0	0	1260 Nyon
02/12/2014	31/12/2013	No legal actions	0	0	0	0	1260 Nyon
02/12/2014	31/12/2012	No legal actions	0	0	0	0	1260 Nyon
02/12/2014	31/12/2011	No legal actions	0	0	0	0	1260 Nyon
07/01/2014	31/12/2013	No legal actions	0	0	0	0	1260 Nyon
07/01/2014	31/12/2012	No legal actions	0	0	0	0	1260 Nyon
07/01/2014	31/12/2011	No legal actions	0	0	0	0	1260 Nyon
21/07/2013	31/12/2012	No legal actions	0	0	0	0	1260 Nyon
21/07/2013	31/12/2011	No legal actions	0	0	0	0	1260 Nyon
21/07/2013	31/12/2010	No legal actions	0	0	0	0	1260 Nyon

Legal Proceedings Information

Date of Case	Case Desc.	Date Closed	Reason for Closure	Starting Outstanding Amount	Current Outstanding Amount	Last Payment Date	Industry Case Occurred
10/08/2020	debt collection proceedings or payment summons without any additional information or payment summons with objection	30/10/2020	written-off	3155	3651	01/11/2020	Common industry group (in case of not migrated debts and customers)

5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se registró información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se detectó información de Juicios comerciales como Demandado

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se detectó información de Juicios comerciales como Demandante

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

No se detectó información.

6.3.2 Embargos

No se detectó información.

6.3.3 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

No se detectó información.

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: ADM INTERNATIONAL SARL - CHE113903886
Fecha: 12-07-2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: VAN ACHT MARIA - 20549933603
Fecha: 12/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: SUDAN NICOLAS - 27572603410
Fecha: 12/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: POUCHOT ROUGE PHILIPPE - 27325275486
Fecha: 12/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: PEREZ GABRIEL EDUARDO - 27500079741
Fecha: 12/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MC GUIGAN GARY THOMAS - 27411279583
Fecha: 12/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: KROPP MARTIN - 405128038
Fecha: 12-07-2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: DUPRAT PIERRE CHRISTOPHE - 23390068344
Fecha: 12/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: BOULAIE MARILYNE - 27436218392
Fecha: 12/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: BOULAIE MARILYNE - 27436218392
Fecha: 12/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: GARDAZ DAMIEN MANUEL PIERRE - 332716007
Fecha: 12-07-2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: ARCHER DANIELS MIDLAND EUROPE BV - 27524911383
Fecha: 12/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: LUCIANO JUAN RICARDO
Fecha: 12/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: BURKE MICHAEL
Fecha: 12/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: COLBERT III TEODORO
Fecha: 12/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: COLLINS JAMES
Fecha: 12/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: TRIPULACIONES TERRELL
Fecha: 12/07/2023

Negative

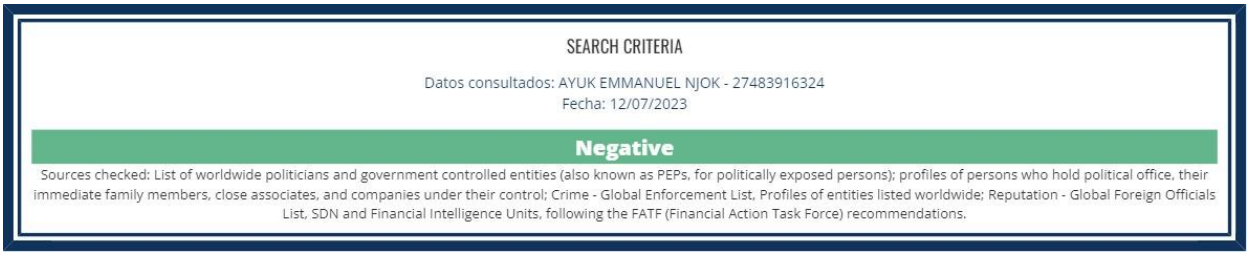
Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: DE BRABANDER DE ELENA
Fecha: 12/07/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.





7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Acciones de Archer-Daniels-Midland Company (NYSE:ADM) compradas por Madison Asset Management LLC
Fuente: marketbeat.com Fecha: 12/07/2023

Madison Asset Management LLC aumentó su participación en acciones de Archer-Daniels-Midland Company (NYSE:ADM - Informe gratuito) en un 12,8 % en el primer trimestre, según su presentación más reciente ante la Comisión de Bolsa y Valores. La firma poseía 364.372 acciones de la compañía luego de comprar 41.427 acciones adicionales durante el período. Madison Asset Management LLC poseía el 0,07 % de Archer-Daniels-Midland con un valor de $29 026 000 a partir de su presentación más reciente ante la SEC.

Varios otros inversores institucionales también realizaron recientemente cambios en sus posiciones en la acción. Gradient Investments LLC aumentó sus participaciones en Archer-Daniels-Midland en un 24,4 % durante el cuarto trimestre. Gradient Investments LLC ahora posee 622 acciones de la compañía por un valor de $ 58,000 después de comprar 122 acciones adicionales en el último trimestre. Apella Capital LLC aumentó sus participaciones en Archer-Daniels-Midland en un 4,1 % durante el cuarto trimestre. Apella Capital LLC ahora posee 3,124 acciones de la compañía por un valor de $290,000 después de comprar 124 acciones adicionales en el último trimestre. Center For Asset Management LLC aumentó sus participaciones en Archer-Daniels-Midland en un 4,4% durante el primer trimestre. Center For Asset Management LLC ahora posee 3,003 acciones de la compañía por un valor de $ 239, 000 después de comprar 127 acciones adicionales en el último trimestre. Avantax Planning Partners Inc. aumentó sus participaciones en Archer-Daniels-Midland en un 0,6 % durante el cuarto trimestre. Avantax Planning Partners Inc. ahora posee 21,638 acciones de la compañía por un valor de $2,009,000 después de comprar 133 acciones adicionales en el último trimestre. Finalmente, First Hawaiian Bank aumentó sus participaciones en Archer-Daniels-Midland en un 5,4% durante el cuarto trimestre. First Hawaiian Bank ahora posee 2,774 acciones de la compañía por un valor de $258,000 después de comprar 142 acciones adicionales en el último trimestre. El 78,13% de las acciones es propiedad de fondos de cobertura y otros inversores institucionales. 638 acciones de la compañía por un valor de $2,009,000 después de comprar 133 acciones adicionales en el último trimestre. Finalmente, First Hawaiian Bank aumentó sus participaciones en Archer-Daniels-Midland en un 5,4% durante el cuarto trimestre. First Hawaiian Bank ahora posee 2,774 acciones de la compañía por un valor de $258,000 después de comprar 142 acciones adicionales en el último trimestre. El 78,13% de las acciones es propiedad de fondos de cobertura y otros inversores institucionales. 638 acciones de la compañía por un valor de $2,009,000 después de comprar 133 acciones adicionales en el último trimestre. Finalmente, First Hawaiian Bank aumentó sus participaciones en Archer-Daniels-Midland en un 5,4% durante el cuarto trimestre. First Hawaiian Bank ahora posee 2,774 acciones de la compañía por un valor de $258,000 después de comprar 142 acciones adicionales en el último trimestre. El 78,13% de las acciones es propiedad de fondos de cobertura y otros inversores institucionales.

Las acciones de Archer-Daniels-Midland bajaron un 0,4 %

Las acciones de Archer-Daniels-Midland cotizaron a la baja $0,35 durante las operaciones del mediodía del miércoles, alcanzando los $80,12. 507.276 acciones de las acciones de la compañía negociadas a mano, en comparación con su volumen promedio de 3.049.021. La empresa tiene una capitalización de mercado de 43.640 millones de dólares, una relación precio-beneficio de 10,10, una relación precio-beneficio-crecimiento de 1,80 y una beta de 0,81. El promedio móvil simple de 50 días de la empresa es de $74,24 y su promedio móvil simple de 200 días es de $79,31. La empresa tiene una razón de deuda a capital de 0,31, una razón rápida de 0,86 y una razón circulante de 1,51. Archer-Daniels-Midland Company tiene un mínimo de 52 semanas de $69,92 y un máximo de 52 semanas de $98,28.

Los 8 mejores ETF agrícolas a considerar para su cartera

Archer-Daniels-Midland (NYSE:ADM - Obtenga un informe gratuito) publicó por última vez sus resultados de ganancias trimestrales el martes 25 de abril. La compañía reportó ganancias por acción de $2,09 en el trimestre, superando las estimaciones de consenso de los analistas de $1,71 por $0,38. El negocio tuvo ingresos de $24,07 mil millones en el trimestre, en comparación con la estimación de consenso de $24,09 mil millones. Archer-Daniels-Midland tuvo un margen neto de 4,36% y un rendimiento sobre el capital de 18,39%. Los ingresos de Archer-Daniels-Midland para el trimestre aumentaron un 1,8 % año tras año. Durante el mismo trimestre del año pasado, la empresa ganó $1.90 EPS. Los analistas de acciones esperan que

Archer-Daniels-Midland Company registre 6,78 ganancias por acción para el año fiscal en curso.
Anuncio de dividendos de Archer-Daniels-Midland
La firma también declaró recientemente un dividendo trimestral, que se pagó el miércoles 7 de junio. Los accionistas registrados el miércoles 17 de mayo recibieron un dividendo de $0.45 por acción. La fecha ex dividendo de este dividendo fue el martes 16 de mayo. Esto representa un dividendo de $1,80 sobre una base anualizada y una rentabilidad por dividendo del 2,25%. El índice de pago de dividendos de Archer-Daniels-Midland es actualmente del 22,58%.
Analista de Wall Street opina
Las 5 mejores acciones de etanol para comprar ahora
Varios analistas de investigación de acciones comentaron recientemente sobre las acciones de ADM. StockNews.comcomenzó la cobertura de las acciones de Archer-Daniels-Midland en un informe de investigación el jueves 18 de mayo. Emitieron una calificación de "mantener" para la empresa. Morgan Stanley redujo el precio objetivo de las acciones de Archer-Daniels-Midland de $94,00 a $85,00 y estableció una calificación de "igual ponderación" para la empresa en un informe de investigación el jueves 13 de abril. JPMorgan Chase & Co. recortó el precio objetivo de las acciones de Archer-Daniels-Midland de $87,00 a $85,00 y estableció una calificación "neutral" para la empresa en un informe de investigación el miércoles 12 de abril. BMO Capital Markets inició la cobertura de las acciones de Archer-Daniels-Midland en un informe de investigación el jueves 13 de abril. Emitieron una calificación de "desempeño superior" y un precio objetivo de $ 100.00 para la empresa. Finalmente, Roberto W. Baird recortó el precio objetivo de las acciones de Archer-Daniels-Midland de $98,00 a $90,00 en un informe de investigación el miércoles 26 de abril. Cuatro analistas de investigación de acciones calificaron la acción con una calificación de retención y seis asignaron una calificación de compra a la empresa. Según MarketBeat, Archer-Daniels-Midland actualmente tiene una calificación promedio de "Compra moderada" y un precio objetivo promedio de $99.50.
Archer-Daniels-Midland Company adquiere, transporta, almacena, procesa y comercializa materias primas, productos e ingredientes agrícolas en los Estados Unidos, Suiza, las Islas Caimán, Brasil, México, Canadá, el Reino Unido e internacionalmente. La empresa opera en tres segmentos: servicios agrícolas y semillas oleaginosas, soluciones de carbohidratos y nutrición.

Utilidades de ADM superan expectativas, pero acciones caen ante decepción por perspectivas
Fuente:es-us.finanzas.yahoo.com Fecha: 25/04/2023

Archer-Daniels-Midland Co superó las expectativas de Wall Street el martes con una utilidad récord en el primer trimestre, pero sus acciones cayeron al prever ganancias para todo el año por debajo de algunas estimaciones de los analistas y los inversores se centraron en los menores márgenes de trituración de semillas oleaginosas.
Una cosecha récord de soja brasileña y sólidas exportaciones elevaron las ganancias en el segmento de Servicios Agrícolas y Semillas Oleaginosas del comerciante de granos, su mayor por ingresos y volúmenes, compensando con creces los resultados más débiles en sus negocios de etanol y nutrición.
ADM pronosticó ganancias para 2023 de entre 6 y 7 dólares por acción, por debajo del récord de 7,85 dólares de 2022 y de las estimaciones de algunos analistas. Sus acciones bajaban un 5,5%, a 76,37 dólares.
ADM y sus pares de la agroindustria han atraído el apoyo de la fuerte demanda de alimentos, piensos y biocombustibles, mientras que las interrupciones de la cadena mundial de suministro de alimentos, como la reducción de los envíos de granos de una Ucrania devastada por la guerra, han impulsado los precios.
No obstante, unos márgenes de procesamiento de semillas oleaginosas más débiles de lo esperado en los principales mercados preocuparon a algunos inversores, después de que ADM estimó los márgenes de Estados Unidos en 55 a 65 dólares por tonelada en el primer trimestre, por debajo de los 90 a 100 dólares del trimestre anterior.
El segundo trimestre "se espera que sea más débil, debido sobre todo a menores ganancias en el subsegmento de trituración, ya que los márgenes globales de trituración de soja se han comprimido desde finales de 2022", dijo Arun Sundaram, analista de CFRA. "Las estimaciones de consenso tanto para 2023 como para 2024 probablemente tendrán que bajar".
Los intermediarios de la cadena de suministro como ADM ganan dinero procesando, comercializando y enviando cosechas, a menudo prosperando cuando crisis como sequías o guerras desencadenan escasez.
"Las restricciones de suministro y transporte en la región del Mar Negro, la grave sequía en Argentina, la cosecha récord de Brasil y el resurgimiento de la demanda en China tras el cierre han permitido a nuestro equipo sacar el máximo partido de nuestra presencia mundial", dijo el presidente ejecutivo, Juan Luciano.
La demanda de aceites vegetales también se ha disparado, ya que los fabricantes de biocombustibles han ampliado su capacidad para producir diésel renovable.
Las utilidades netas ajustadas de ADM se situaron en 2,09 dólares por acción en los tres meses finalizados el 31 de marzo, por sobre los 1,78 dólares esperados por los analistas, según datos de Refinitiv Eikon.

Intoxicaciones y desalojos en Paraguay contaminan carne europea
Fuente: es.globalvoices.org Fecha:22/02/2023

Este artículo fue escrito por Maximiliano Manzoni para el medio paraguayo El Surtidor, republicado en formato de extracto en Global Voices, bajo un convenio entre los medios.
Las agroexportadoras estadounidenses **ADM** y Cargill compran soja de empresas o productores relacionados en al menos siete casos de violaciones a derechos humanos a comunidades indígenas y campesinas en el este de Paraguay, según un nuevo informe de la organización de derechos humanos y ambientales Global Witness que recoge más de un año de investigación.
Global Witness pudo comprobar que la soja proveniente de casos de intoxicaciones con pesticidas, desalojos forzosos a pueblos indígenas e incluso muertes, termina mezclándose en silos de las agroexportadoras, principalmente ADM y Cargill, que trasladan la soja en barcazas hasta sus puertos en Argentina y Uruguay. De allí, el destino final de la soja son dos granjas en Europa: una de pollos en Inglaterra (2 Sisters) y otra de cerdos en Dinamarca (Danish Crown). Ambas abastecen con su carne a más de 26 marcas y supermercados europeos, entre los que se encuentran Carrefour, KFC y McDonald's.
El negocio de intoxicar y desalojar comunidades para vender a Europa

ADM, por ejemplo, compra soja de una de las empresas denunciadas por realizar fumigaciones ilegales con agroquímicos, sin licencias ambientales y derramando pesticidas sobre cursos hídricos en la zona de Colonia Yerutí, departamento de Canindeyú, en la región oriental de Paraguay. Allí en 2011 falleció con síntomas de intoxicación por pesticidas Rubén Portillo y otras 22 personas de la comunidad terminaron hospitalizadas.
En la zona también sigue operando Cóndor Agrícola, la otra empresa denunciada por el caso, cuya impunidad terminó con un dictamen de la Comisión de Derechos Humanos de Naciones Unidas contra el Estado paraguayo en 2019. La comisión concluyó que el Estado había fallado en proteger el derecho a la vida de Portillo, su familia y toda la Colonia Yerutí, al no hacer cumplir las leyes relacionadas al uso de pesticidas ni investigar la muerte y las intoxicaciones. Fue el primer dictamen en el mundo en un caso relacionado a agroquímicos. En 2021 Paraguay recibió otro dictamen de la ONU en contra por un caso similar, el de la comunidad ava guaraní de Campo Agua'e también en Canindeyú.
Además de Yerutí y Campo Agua'e, Global Witness identificó 5 casos más donde, además de denuncias de uso ilegal de agroquímicos, existen conflictos por las tierras donde se planta la soja que venden las agroexportadoras.
Está Ka'a Poty, una comunidad indígena ava guaraní que sufrió dos desalojos forzosos en 2021, además de la destrucción de viviendas y su escuela. Debido a la violencia en medio de uno de los desalojos, una mujer embarazada de 8 meses perdió su bebé. Todo pese a tener título sobre sus tierras y una sentencia judicial a su favor. La comunidad se volvió conocida por vivir durante 8 meses en las calles de Asunción antes de lograr volver a sus tierras en junio de 2022. Las tensiones con los sojeros, sin embargo, prosiguieron, y en agosto miembros de la comunidad asaltaron una de las explotaciones agrarias ubicadas en las tierras que reclaman. Supuestamente amenazaron, golpearon y atacaron a los residentes, por lo cual están hoy imputados.
En medio del conflicto histórico, judicial y político, tanto Cargill como ADM compran soja de los productores que operan en las tierras reivindicadas por la comunidad Ka'a Poty.
Un negocio opaco
Global Witness pudo comprobar que la soja paraguaya de ADM y Cargill es comprada en Europa por al menos dos de las mayores granjas del continente. Una es 2 Sisters, una empresa inglesa de cría de pollos. La otra es Danish Crown, una empresa danesa de cría de cerdos. La organización confirmó que, entre ambas, abastecen a al menos 26 marcas, supermercados y minoristas en el continente europeo, entre las que se encuentran KFC, Lidl, Carrefour, Marks and Spencer y McDonald's.
Seguir la cadena de suministros de la soja es complejo. «Es una industria abrumadoramente opaca» señala Global Witness en su informe. La organización intentó contactar con todas las empresas involucradas en el informe anterior a su publicación, desde los productores sojeros en Paraguay hasta los compradores en Europa. La mayoría no quiso responder. De quienes respondieron, ninguno – excepto ADM – rechazó los hallazgos.
La opacidad en la propia cadena de suministro hace imposible trazar si la soja plantada en Yerutí termina específicamente a los pollos y cerdos de Danish Crown o 2 Sisters que proveen carne, por ejemplo, a McDonald's. Pero es esa misma opacidad pone justamente en riesgo de complicidad a todas las empresas en la cadena de suministros. «De ser así, todas las empresas mencionadas en este informe estarían directamente vinculadas a las vulneraciones de derechos humanos que afectan a las comunidades indígenas y campesinas de Paraguay», y estarían violando normas internacionales en materia empresarial, como los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (2011) y las directrices de la OCDE sobre la responsabilidad empresarial en el desarrollo y la debida diligencia, es decir, el hecho de que también son responsables de prevenir y actuar las violaciones a derechos humanos realizadas por sus proveedores. También violarían el principio del consentimiento libre, previo e informado, que es un aspecto fundamental de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (2007), el cual Paraguay aplica en su legislación desde 2018.
La sola sospecha de que la soja proveniente de Yerutí o Ka'a Poty pueda terminar en la carne europea ya muestra el fracaso de los procesos de «responsabilidad autorregulada» de las empresas europeas. «A través de su propia negligencia, los agentes corporativos europeos después de los comerciantes también han contribuido durante años a vulneraciones tales como las que nosotros documentamos en Paraguay» señalan los investigadores.
Consultado por Global Witness ante los hallazgos de la investigación, Marcos Orellana, relator sobre sustancias tóxicas y derechos humanos de la ONU, advirtió que por culpa de productores que no cumplen la ley, Paraguay «está en riesgo de quedar aislado de mercados internacionales, dada la creciente tendencia de asegurar que cadenas de suministro cumplan salvaguardas ambientales y de derechos humanos».

Millonaria puja en el mercado de granos: desplante de Cargill y ADM conmocionó a la Bolsa de Comercio de Rosario
Fuente: rosario3.com Fecha: 04/01/2023

"Informamos que a partir de hoy en cualquier negocio nuevo de maíz el precio va a ser por Mercado Cargill", dice el whatsapp que los operadores de esa trader multinacional le enviaron ayer a los corredores de granos. En el mismo día, otro de los grandes exportadores multinacionales -también de capitales estadounidenses como lo es **ADM**- envió un whats-app que decía: "Informamos que ADM no opera más por pizarra Rosario". La decisión de dos peso pesado del mercado cerealero de dejar de utilizar la Pizarra -que diariamente elabora la Cámara Arbitral de Rosario- como referencia para la fijaciones de precios en sus operaciones causó conmoción en la Bolsa de Comercio de Rosario porque le asestó un duro golpe a la credibilidad de una de las principales herramientas institucionales del mercado de granos.
"Se está poniendo en jaque a todo un sistema de trabajo", le dijo a Rosario3, el presidente del Centro de Corredores de Rosario, Daniel Boglione. La entidad prepara un encuentro con acopiadores y productores para armar un frente común ante la jugada exportadora.
Por su parte, el presidente de la Bolsa de Comercio de Rosario, Miguel Simioni, le dijo a Rosario3: "Estoy muy preocupado por lo que está ocurriendo con la Pizarra. Estoy convocando a todos los sectores para una reunión en la que definamos una salida conjunta. Todos debemos cuidar la institucionalidad del mercado. Todos debemos ser responsables".
es que ADM y Cargill (sobre todo éste último por su gran recorrido institucional en el mercado local) deben una explicación formal y detallada de las razones de su decisión al resto de los actores del comercio. Un whatsapp a operadores, sin argumentación alguna, suena a muy poco compromiso con centenarias instituciones cerealistas que ellos mismos también construyeron como la Bolsa y la Cámara. En tanto, el titular de la Cámara Arbitral de Rosario, Julio Roldán (de la exportadora AGD), la entidad vapuleada por el desplante de Cargill y ADM a su principal función (que es la fijación diaria de los precios de Pizarra) no respondió a la consulta de Rosario3.
Una "institución" del mercado

Buena parte de las compras que exportadores e industriales hacen de los granos que demandan se pactan con anterioridad a la entrega de la mercadería y su precio se fija tiempo después de recibirla. Esas operaciones se conocen como "a fijar" y al acordarse se establece un rango de fecha para determinar el precio. Y, desde la existencia de las Bolsas y las Cámaras (hacia finales de 1800), el precio se fija en base al valor que figure en la Pizarra del día. Hilando fino, en rigor, sobre ese valor de referencia, los compradores ponen un plus (por ejemplo, Pizarra más tanto...) acorde a sus estrategias.

Y, precisamente, la Pizarra es usada como valor de referencia porque se le atribuye su eficacia en determinar un valor ponderado de las múltiples cotizaciones de operaciones con entrega inmediata (por ejemplo de la soja y el maíz) que se suceden a lo largo de una rueda. Los "semaneros" -como se define a los camaristas de todos sectores (compradores, vendedores e intermediarios) que fijan el valor diario- se apoyan en la información que disponen y, sobre todo, en su "leal saber y entender" de lo que ocurre en la plaza spot.

A lo largo del tiempo, el mecanismo de fijación se fue aggiornando. Por ejemplo, sumando herramientas tecnológicas propias (a través de las cuales los operadores declaran voluntariamente sus negocios disponibles) y del Estado (como el SIO-Granos que obliga a los operadores a declarar todos los negocios). Pero uno de los cambios más importantes fue hacia finales de la década del 2010 cuando se acordó (no sin muchas discusiones) la inclusión para el ponderado final de un porcentaje de las operaciones cortas y con entrega que se realizan en el mercado de futuros (a término).

Fue el Centro de Corredores de Rosario la entidad que militó por aquellos años el cambio entendiendo que esas operaciones representaban como una suerte de "mercado extendido" de las operaciones diarias (spot/con delivery) y, por ende, debían incluirse para el cálculo diario de la Pizarra.

Y no se trataba de cualquier tipo de operaciones: vendedores aseguraban que muchos exportadores pagaban mejor por la soja en ese "extendido" que en el mercado físico para asegurarse la provisión de la mercadería sin riesgo de inflar (encarecer) la Pizarra, que es valor referencia de las (mencionadas previamente) fijaciones.

Se llega así al punto crucial. Que una Pizarra salga "alta" o "baja" significa que el comprador tenga que pagar varios dólares más o menos por la tonelada comprada a fijar. Y si bien en la teoría se trata de que el precio sea el valor real (no el caro o el barato), y esa es la tarea institucional de los camaristas, en la práctica los operadores sólo tienen el objetivo de hacer el mejor negocio posible (cobrar caro y pagar barato).

Con la soja se calentó....

Según el libreto liberal, como cualquier intervención del Estado en el mercado provoca distorsiones, la implementación del dólar soja (tipo de cambio diferencial) en septiembre tuvo daños colaterales en la Pizarra, que se volvieron a repetir en la segunda edición de diciembre.

¿Qué pasó? Resulta que hubo actores del mercado (acopios y exportadores "no tradicionales", como se le dice a los compradores que no son los grandes) que aprovecharon para vender soja con entrega diferida que no tenían guardada (aprovechando el tipo de cambio diferencial) y que por eso luego tuvieron que comprar.

Y como había poca (por la seca y porque el productor ya vendió con el dólar soja) sólo la pudo obtener pagando más en el mercado "extendido". Esa jugada (que reportó buen negocio a esos operadores porque vendieron a un tipo de cambio mejor al que compraron) hizo subir la Pizarra en las fijaciones a pagar por los exportadores "tradicionales" que pusieron el grito en el cieo.

Por ejemplo, la soja en Pizarra está en $75.000, cuando los exportadores dieron $72.000 para las fijaciones y ayer se pago $86,000 en el mercado de futuros. Es más, este mediodía la exportadora Dreyfus ofrece $70,000 para fijaciones.

...y con el maíz estalló

En ese entorno de ánimos crispados en la exportación, y con el telón de fondo de una fuerte sequía que reduce la cosecha y presiona los precios, la crisis estalló con el maíz.

Es que unos pocos "compradores no tradiconales" (desde grandes como los acopios de Zeni y Grassi a nuevos jugadores como ALZ Agro, Puerto Arroyo Seco y a ex Díaz y Forti, y grandes firmas como Arcor) estuvieron realizado en las últimas semanas compras de maíz por el "extendido" (mercado de futuro corto con entrega en corto plazo) para cumplir compromisos de ventas con exportadores o de abastecimiento para sus fábricas, a precios superiores a los ofrecidos en el spot (como se dijo, el mercado con entrega diaria) porque hay poco maíz (por la seca) y los productores (tras hacer caja con el dólar soja) no lo venden.

El tema es que así están subiendo los precios de las fijaciones que deben afrontar los exportadores tradicionales. Por ejemplo, ayer se pagó por término u$s 257 la tonelada cuando en el físico estuvo a u$s247 y la Pizarra salió u$s253.

Mientra que para los exportadores de esa forma se está inflando artificalmente la Pizarra, para productores y acopiadores -por el contrario- son los exportadores los que están bajando artificialmente el mercado disponible porque cerraron exportaciones a un maíz más barato del precio mayor que, por la seca, cotiza ahora. El valor real del maìz es el del mercado a término y por eso ahí aparece el volumen, es la postura.

Resulta que hay exportadores de los grandes que tienen importantes volúmenes comprometidos en fijaciones (con varios dólares sobre Pizarra) que están que trinan. Y por eso ADM y Cargill dijeron que no tomarán más esa referencia. ¿Y sobre qué fijarán? Sobre el precio que a ellos les parezca que es el representativo del mercado; lo que en la jerga se llama "mercado comprador".

Visiones confrontadas

Ante esta decisión. Productores, exportadores y corredores pusieron el grito en el cielo por abandonar la Pizarra como valor de referencia. "Como el resultado del partido no les gusta, se llevan la pelota", se quejó un corredor con varias batallas. "Hay que aceptar el resultado de la oferta y la demanda; y ellos no lo están aceptando", aportó otro. "Se están abusando al querer comprar maíz, que no hay y no se vende, a 240 cuando el precio es de por lo menos 10 dólares más", calculó un tercer agente consultado por Rosario3.

Y no es casual que los corredores piden no ser identificados. Es que temen "represalias comericales". Es que, puntualmente, ADM estuvo en los últimos 20 días ejerciendo presión a varios corredores que buscaban validar mejores precios y a los que se les advertía que podían queda fuera del selecto grupo de proveedores que la exportadora tiene. Es más, las presiones fueron tantas que el tema llegó a ser analizado en el Centro de Corredores de Rosario.

Con todo lo rudimentario que puede parecer el proceso de fijación por Pizarra, no deja de ser un instrumento institucional que en su momento fue una mejora al sistema comercial en el que el comprador pone el precio (usa "su" pizarra) aprovechando que la oferta es mucha y lo agentes de la compra sólo un puñado. Ese sistema de "mercado comprador" (que es pre-

institucional) es el que fue superado con el armado de las Cámaras (y sus pizarras) y al que, ahora, hay productores que temen se esté queriendo volver.-
Hay productores que ven en la "fuga" de la Pizarra una línea de continuidad en la estrategia exportadora al mencionar que dejaron de pagar el plus por calidad en el maíz. También se dan rosca especulando que es otra forma de aumentar sus compras directas a productores en desmedro de las operaciones por mercado (en las que intervienen acopios y corredores).
Incluso, los más aguerridos recuerdan que tampoco casi hay fijaciones por Pizarra en soja luego de que hace unos diez años los exportadores se "pasaron a mercado comprador" acusando a un puñado de "corre-acopios" (que en el pasado habían sido sus aliados, acordando convenios de abastecimiento que les facilitaban la provisión) de inflarles la Pizarra en las fijaciones con operaciones especulativas en el "extendido" del mercado a término.
Muy distinta es la versión de los exportadores, que llaman a no dramatizar y aseguran que el mercado sólo se va a ir acomodando.
Es que más allá de anuncios de ADM y Cargill, hay exportadores que sostienen que la Pizarra seguirá siendo utilizada como referencia, por ejemplo estableciendo pagos con un descuento de x cantidad de dólares sobre ella. "En definitiva, más allá de lo anunciado la seguirán relojeando", le dijo a Rosario un ejecutivo del sector con recorrido en estas pujas. Y si aparece un exportador que la vuelve a usar logrando abastecerse de maíz (que es el principal desafío de la actualidad por la sequía), seguramente el resto lo seguirá.
Si en algo coinciden ambas posturas es que el conflicto se veía venir por las distorsiones en los precios de la soja y el maíz que provocó el "dólar soja"; y en rigor el retraso cambiario que sufre la producción agroindustrial.
¿Se sumarán más exportadores? Al menos hasta el miércoles al mediodía no hubo anuncios de nuevos "fugados". En el mercado están quienes estiman que, más temprano que tarde, todos se sumarán porque ese suele ser el accionar corporativo de los traders, pero también están los que sostienen que no habrá más porque varios exportadores tienen asiento en el directorio de la Bolsa de Comercio, y los ánimos se caldearon mucho esta mañana. Final abierto.

8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

No se detectó información.