DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

AURAVANT S.R.L.

Informe realizado a pedido de YPF S.A.

ARGENTINA

Marzo 2023

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

STATUS	
Formales	●
Relaciones	●
Comerciales	●
Fiscales	●
Legales	●
Bancos	●
Comex	○
Contables	○
Prensa y otras fuentes	●
Fidecheck	●

1.2. CONCLUSIÓN:

AURAVANT S.R.L., es una empresa dedicada a brindar servicios para el desarrollo de la agricultura de precisión, que digitaliza los diferentes puntos del terreno. Fue inscripta en el año 2016 en la Ciudad Autonoma de Buenos Aires. Sus accionistas son: AURAVANT CORP SOCIEDAD LIMITADA (99.94%) y LARRANDART NICOLAS BELTRAN (0.06%). Según fuentes externas cuenta con 40 empleados registrados. No presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL. Se observa el último periodo impago de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. Tiene afiliación vigente con PREVENCION ART. El Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires Indica que es un Contribuyente Sin Deuda, aunque su similar de la Provincia de Corrientes informa que es un Contribuyente Con Deuda Categoría 2 (de 5.000 hasta 10.000 pesos). Con respecto a su situacion bancaria, actualmente no opera a crédito con el sistema bancario (tuvo situación 2 en 2021 con una entidad bancaria), sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos. No se observan antecedentes judiciales, embargos, cuestiones de Integridad ni Notas de Prensa Negativa. No se detectó informacion contable actualizada.
De acuerdo con lo dicho, se recomienda operar con cautela ante la falta de datos contables.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 6
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 6
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 6
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 7
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 8
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 8
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 8
2.7.1 Socios / Accionistas 8
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 8
2.7.3 Directivos 8
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 9
2.8 ACTIVOS 9
2.8.1 Inmuebles / Rodados 9
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 9
OTRAS PUBLICACIONES 10
2.10 CERTIFICACIONES 14
2.10.1 Certificaciones de Calidad 14
2.10.2 Distinciones Obtenidas 14
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 14
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 14
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 14

3- SITUACIÓN COMERCIAL 15

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 15
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 16
3.3 VENTAS A YPF S.A. 16
3.4 COMPRAS ANUALES 16
3.5 PROVEEDORES 16
3.6 CLIENTES 16
3.7 SEGUROS 16
3.7.1 Registro de contratos con las ART 16
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 16
3.7.3 Otros Seguros contratados 16

4- COMERCIO EXTERIOR 17

4.1 IMPORTACIONES 17
4.2 EXPORTACIONES 17

5- SITUACIÓN BANCARIA 18

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 18
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 18
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 19

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 20

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 20
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 20
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 20
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 20
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 20
6.3.3 Embargos 21
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 21

7- INTEGRIDAD 22

7.1 INTEGRIDAD 22
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 22

8- ESTADOS CONTABLES 23

8.1 DATOS CONTABLES 23

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	AURAVANT S.R.L.
CUIT	30-71551899-2.
Domicilio	HONDURAS 3865 Piso:2 Dpto: A, (1180), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Actividad	620900 - SERVICIOS DE INFORMÁTICA N.C.P.
Forma Jurídica	S.R.L.
Fecha de Contrato Social	31/10/2016
Cantidad Empleados	40 (Fuente: Medios externos de consulta)
Domicilio Legal	HONDURAS 3865 Piso:2 Dpto: A, (1180), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

AURAVANT S.R.L., es una plataforma integral para el desarrollo de la agricultura de precisión, que digitaliza los diferentes puntos del terreno, desarrolla una herramienta que potencia el conocimiento agronómico, que es fácil de utilizar, democratiza el acceso e incorpora avanzados modelos desarrollados por reconocidas organizaciones del agro.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

No se detectó información.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

AURAVANT S.R.L. CUIT: ***30-71551899-2***

Forma Jurídica: ***S.R.L.***

Fecha Contrato Social: ***31-10-2016***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

RET ART 79 LEY GCIAS INC A,ByC - 160	03-2018
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	06-2018
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	04-2017
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	03-2017
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	05-2017
IVA	04-2017
GANANCIAS SOCIEDADES	04-2017

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.
- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal: *620900 (F-883) SERVICIOS DE INFORMÁTICA N.C.P.* Mes de inicio: *03/2017*
Secundaria(s):

Mes de cierre ejercicio comercial: ***6***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

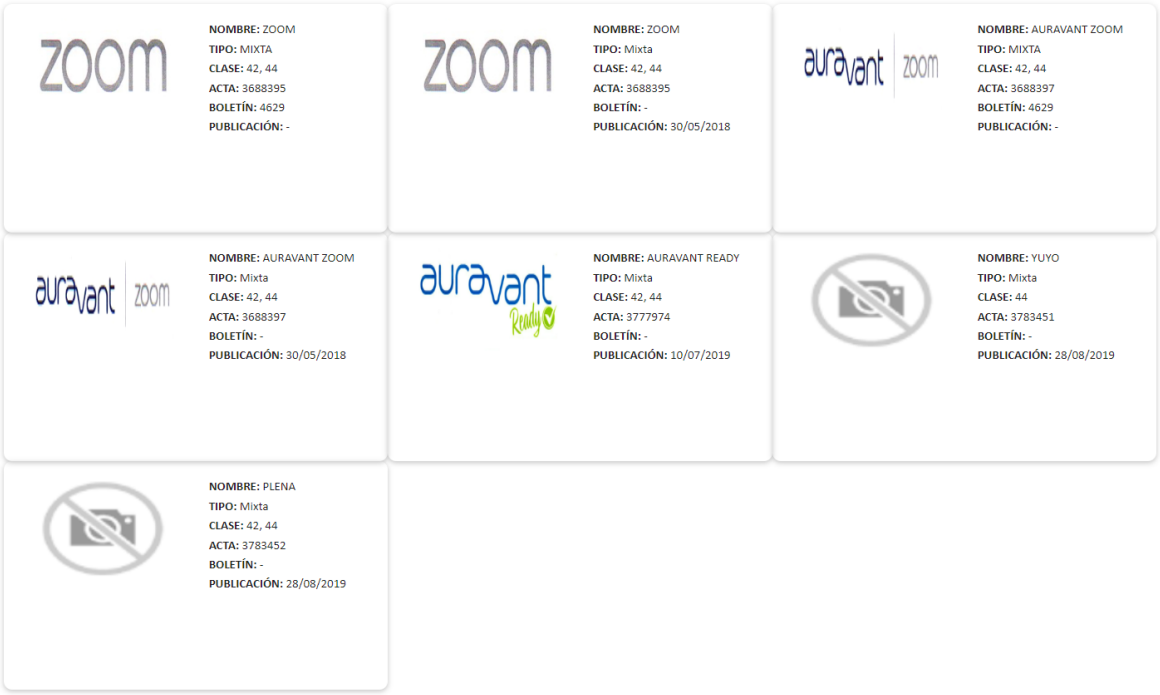
EL SALVADOR 5218 Piso:1 S:3
1414-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***07-03-2023*** a ***06-04-2023*** Hora **11:31:20** Verificador **110735913449**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP **http://www.afip.gob.ar**.

Fuente: Medios externos de consulta.

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS



NOMBRE: ZOOM
TIPO: MIXTA
CLASE: 42, 44
ACTA: 3688395
BOLETÍN: 4629
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: ZOOM
TIPO: Mixta
CLASE: 42, 44
ACTA: 3688395
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 30/05/2018

NOMBRE: AURAVANT ZOOM
TIPO: MIXTA
CLASE: 42, 44
ACTA: 3688397
BOLETÍN: 4629
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: AURAVANT ZOOM
TIPO: Mixta
CLASE: 42, 44
ACTA: 3688397
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 30/05/2018

NOMBRE: AURAVANT READY
TIPO: Mixta
CLASE: 42, 44
ACTA: 3777974
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 10/07/2019

NOMBRE: YUYO
TIPO: Mixta
CLASE: 44
ACTA: 3783451
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 28/08/2019

NOMBRE: PLENA
TIPO: Mixta
CLASE: 42, 44
ACTA: 3783452
BOLETÍN: -
PUBLICACIÓN: 28/08/2019

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

No se detectó información.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social / Apellido y Nombre	Nacionalidad / País	Tax ID	%
AURAVANT CORP SOCIEDAD LIMITADA	Argentina	30-71709774-9	99.94
LARRANDART NICOLAS BELTRAN	Argentina	20-31045869-5	0.06

Fuente: Medios externos de consulta.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Apellido y Nombre	Nacionalidad / País	Tax ID	Tipo de Relación
1	**SABIGNOSO PRZYLUCKI LEANDRO ESTEBAN**	Argentina	20-28978779-9	Otras vinculaciones

Fuente: Medios externos de consulta.

2.7.3 Directivos

Apellido y Nombre	Nacionalidad / País	Tax ID	Cargo
LARRANDART NICOLAS BELTRAN	Argentina	20-31045869-5	Socio

Fuente: Medios externos de consulta.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

LARRANDART NICOLAS BELTRAN - 20310458695



2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles / Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Fecha: 22/02/2022
AURAVANT SRL CUIT 30715518992 Por Reunion de Socios de fecha 28/06/2021 se aumentó el capital social en $ 175200 de $ 3000000 a $ 3175200 y se reformo el Articulo 4 del Estatuto aumento totalmente suscripto e integrado por AURAVANT Corp Sociedad Limitada El restante accionista Nicolas Beltrán Larrandart renuncio a su derecho de suscripción preferente y acrecer En consecuencia el capital social queda conformado del siguiente modo: $ 3175200 dividido en 31752 cuotas de $ 100 cada una siendo AURAVANT Corp Sociedad Limitada titular de 31732 cuotas y Nicolas Beltrán Larrandart titular de 20 cuotas Autorizado segun instrumento privado Acta de Reunion de Socios de fecha 28/06/2021 Federico Raul Sabignoso T : 109 F : 330 CPACF e 22/02/2022 N 9247/22 v 22/02/2022

Fecha: 06/05/2021
AURAVANT S.R.L. CUIT 30-71551899-2. Por Reunion de Socios de fecha 21/10/2020 se aumentó el capital social de $ 30.000 a $ 3.000.000 y se reformo el Articulo 4 del Estatuto. En consecuencia, el capital social queda conformado del siguiente modo: $ 3.000.000 dividido en 30.000 cuotas de $ 100 cada una, siendo AURAVANT Corp, Sociedad Limitada titular de 29.980 cuotas y Nicolas Beltrán Larrandart titular de 20 cuotas. Autorizado segun instrumento privado Acta de Reunion de Socios de fecha 21/10/2020 Federico Raul Sabignoso - T°: 109 F°: 330 C.P.A.C.F. e. 06/05/2021 N° 30057/21 v. 06/05/2021

Provincia: NACION Fecha: 10/02/2021

AURAVANT S.R.L. CUIT 30-71551899-2. CONFORME RG IGJ 3/2020, SE INFORMA QUE POR CONVENIO DE CESIÓN DE CUOTAS PARTES DE FECHA 16/10/2020 Y ACTA DE GERENCIA NRO. 9 DE FECHA 21/10/2020, (I) LEANDRO ESTEBAN SABIGNOSO PRZYLUCKI CEDIÓ 300 CUOTAS A AURAVANT CORP, SOCIEDAD LIMITADA, (II) NICOLÁS BELTRÁN LARRANDART CEDIÓ 80 CUOTAS A AURAVANT CORP, SOCIEDAD LIMITADA, Y (III) LEONARDO HERNÁN FERNÁNDEZ CEDIÓ 100 CUOTAS A AURAVANT CORP, SOCIEDAD LIMITADA. EN CONSECUENCIA, EL CAPITAL SOCIAL QUEDA CONFORMADO DEL SIGUIENTE MODO: $ 30.000 DIVIDIDO EN 300 CUOTAS DE $ 100 CADA UNA, SIENDO AURAVANT CORP, SOCIEDAD LIMITADA TITULAR DE 280 CUOTAS Y NICOLÁS BELTRÁN LARRANDART TITULAR DE 20 CUOTAS. AUTORIZADO SEGÚN INSTRUMENTO PRIVADO ACTA DE GERENCIA N° 9 DE FECHA 21/10/2020. FEDERICO RAUL SABIGNOSO - T°: 109 F°: 330 C.P.A.C.F. E. 10/02/2021 N° 6565/21 V. 10/02/2021

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 16/12/2016

AURAVANT S.R.L. Rectifica publicacion 85156/16 de 10.11.2016. Cierre de ejercicio: 30/06. Autorizado segun instrumento privado Contrato Social de fecha 31/10/2016 Jose Antonio Tiscornia - T°: 58 F°: 479 C.P.A.C.F. e. 16/12/2016 N° 95746/16 v. 16/12/2016

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 10/11/2016

AURAVANT S.R.L. Constitución: 1) Leandro Esteban Sabignoso Przylucki, 11/12/1981, Honduras 3865, Piso 2 dpto. A, CABA; DNI 28.978.779; Nicolas Beltrán Larrandart, 17/09/1984, Bouchard 1434, Olivos, Pcia. Bs. As; DNI 31.045.869; y Leonardo Hernan Fernandez, 09/08/1984, Juan Bautista Alberdi 410 d105, Olivos, Pcia. Bs. As.; DNI 31.205.240, todos argentinos y solteros. 2) Instrumento Privado del 31.10.2016; 3) AURAVANT S.R.L. 4) Honduras 3865, Piso 2 dpto. A, CABA; 5) Objeto Social: La Sociedad tiene por objeto la prestación, por cuenta propia o de terceros o asociada con terceros, de servicios de tecnología de la informacion y las comunicaciones, sean servicios fijos, móviles, alámbricos, inalámbricos, nacionales o internacionales, con o sin infraestructura propia, que incluyen, pero no se limitan a, servicios de teledetección, procesamiento de informacion y de comunicación audiovisual. Asimismo la Sociedad podrá proveer, arrendar, vender y comercializar, a cualquier título, equipamiento, infraestructura, bienes y servicios de todo tipo, relacionados o complementarios de los servicios de tecnología de la informacion y las comunicaciones y servicios de comunicación audiovisual. La Sociedad también podrá efectuar obras y prestar toda clase de servicios, incluidos Consultoria y seguridad, vinculados con los servicios de tecnología de la informacion y las comunicaciones y servicios de comunicación audiovisual. Para el cumplimiento de esos objetivos, la Sociedad podrá constituir sociedades, adquirir participaciones en otras sociedades y celebrar todo tipo de contratos asociativos. A los fines antes expuestos, la Sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer todos los actos que no sean prohibidos por las leyes y por los presentes estatutos, incluso para contraer emprestitos en forma pública o privada, mediante la emision de debentures y obligaciones negociables. La modificación del objeto social se sujetara a las disposiciones de la regulación legal vigente. 6) 99 años desde inscripción. 7) $ 30.000. 8) Gerentes Leandro Esteban Sabignoso Przylucki, Nicolas Beltrán Larrandart y Leonardo Hernan Fernandez, todos con domicilio especial en Honduras 3865, Piso 2 dpto. A, CABA y con mandato por la duracion de la sociedad. Prescinde de sindicatura. 9) Representacion Legal: uno o más gerentes en forma individual e indistinta, socios o no; 10) 31/12. Autorizado segun instrumento privado Contrato Social de fecha 31/10/2016 Jose Antonio Tiscornia - T°: 58 F°: 479 C.P.A.C.F. e. 10/11/2016 N° 85156/16 v. 10/11/2016

OTRAS PUBLICACIONES

AGROBIT, AGRI Y AURAVANT, TRES APLICACIONES DIGITALES PARA GESTIONAR FINCAS Y CULTIVOS
Fuente: agronegocios Fecha: 3/02/2023

A partir de aplicaciones digitales puedes gestionar, monitorear, controlar y administrar tu finca, incluso sin conexión a internet

A la hora de manejar varias hectáreas de diferentes cultivos en una finca, es necesario tener organización, planeación y un seguimiento de las tierras. Una de las mejores formas de controlar estas actividades es a través de aplicaciones o implementando tecnología.

Existen varias opciones en el mercado y algunas aplicaciones pueden llenar estas necesidades como Agrobit, Agri y Auravant, que ofrecen servicios como monitoreo, gestión, administración, control, entre otros.

Agrobit

La aplicación Agrobit tiene secciones de planificación y gestión, control de tareas, monitoreo e inspección, cosecha, agronegocios, gestión empresarial, analíticas y trazabilidad certificada.

Dentro de planificación y gestión se puede realizar simulaciones de escenarios productivos y acceder a bases de conocimiento agronómico, pronósticos, tendencias de mercado, presupuesto financiero y planificar logística.

En la sección de control de tareas se manejan las actividades, hay funciones como organización de operarios, contratistas y maquinarias, pronóstico climático, control de operaciones en campo, logística, asignación de tareas online y offline y contiene una app móvil de tareas en campo sin conexión.

En monitoreo e inspección proporcionan revisión automática día a día, reportan alertas por anomalías, se maneja el protocolo y asistencia de buenas prácticas agrícolas y el plan de recorrido, también tiene una app móvil de inspección a campo sin conexión a internet y a su vez mantiene un protocolo y asistencia app en campo.

En la sección de cosecha se manejan funciones de planificación de tareas de cosecha, control de cosecha en campo (peso, identidad, calidad), trazabilidad de la producción y control de operarios y contratistas.

En agronegocios tienen acceso a contratos con precios flexibles, períodos de entrega, calidad y aplicaciones y liquidaciones, además de control de riesgo y reglas de negocio. En gestión empresarial emplean labores de integración y estandarización de

procesos de negocio, mejor planeación y control de presupuesto, información en tiempo real, cadena de suministros más eficiente incremento de la rentabilidad de la empresa.
Por último, en la sección de analíticas proporcionan análisis de plan versus realizado, comparativas de resultados y costos y análisis de rendimiento; y en trazabilidad certificada puedes planificar las tareas de cosecha, controlar la cosecha en campo, generar un código QR de Trazabilidad Certificada y verificar la huella de carbono.
Agri
Otra aplicación es Agri, una plataforma que prioriza el control de la finca con un software de gestión con última tecnología, que tiene como objetivo llevar innovaciones hacia el sector agrícola.
A través de esta aplicación puede coordinar equipos de forma amigable, planificar actividades, automatizar procesos y reportar de forma automática, coordina funciones de control de faenas y maquinarias, órdenes de aplicación y certificaciones, compras bodegaje y tesorería, control de gestión, control de cosecha y control de riego.
En control de faenas y maquinarias se lleva el detalle de la cantidad realizada, asocia faenas a centros de costos, asigna diferentes tratos o bonos para personal y administra a contratistas; en órdenes de aplicación y certificaciones se controla online las órdenes, costea los agroquímicos en centros de costos, y se obtienen reportes fitosanitarios de manera automática; compras de bodegaje y tesorería
Entre otras funciones está el control de gestión que tiene controles de registro, edición o eliminación de los egresos y recepciones, a su vez presenta reporte de salidas y entradas de productos con sus detalles, mantenimiento de inventario valorizado y registro detallado de los pagos a cada egreso ingresado, en control de cosecha y control de riego tienen opción de imprimir tarjeta personal, hacer lectura de registro automático, revisar rendimiento, cosecha.
Auravant
La tercera aplicación es Auravant que sirve para lograr un rendimiento más eficaz y sustentable de la forma simple, esta es una plataforma que está en más de 110 países y tiene más 75.000 usuarios
Digitaliza el campo unificando los datos y transformarlos en información de registro y gestión de procesos, aumenta la productividad y optimizando el manejo de insumos como el agua, fertilizante, semillas, entre otros; se puede personalizar y gestionar tu negocio desde esta app.

Case IH se integra con Auravant para seguir conectando al campo
Fuente: agrositio Fecha: 23/01/2023

En el marco del nuevo concepto Campo Conectado, la unión busca continuar impulsando la agricultura digital.
Case IH, marca de CNH Industrial, anuncia la integración de su portal AFS Connect junto con plataforma digital Auravant, una herramienta que trabaja con el manejo de mapas de rendimiento y generación de prescripciones.
“Nuestra alianza con **Auravant** refuerza dos de los pilares fundamentales para CNH Industrial: la tecnología y la conectividad para la digitalización del campo”, explicó David Pussetto, Gerente de Soluciones de Precisión de CNH Industrial para Argentina y Mercados Importadores.
Auravant es una solución que ayuda a profesionales en la toma de decisiones durante la etapa productiva del cultivo, posibilitando la implementación de la agricultura de precisión de forma fácil, rápida y económica. Esta plataforma digital facilita unificar datos y transformarlos en información, registro y gestión de procesos. A través de ella, por ejemplo, es posible aplicar la dosis óptima de agua, semillas o fitosanitarios de manera simple.
Sobre la integración de ambas plataformas, Pussetto agregó: “Acentúa nuestro compromiso con la producción nacional que inició su camino con nuestra planta en Ferreyra, Córdoba, y ahora suma una nueva unión con empresas locales, impulsándonos tanto local como globalmente. El crecimiento y el progreso es para ambas partes y eso es lo que más nos entusiasma”.
Actualmente, **Auravant** tiene presencia en varios países de Latinoamérica y Europa y monitorea a más de 70 mil usuarios, en más de 10 millones de hectáreas en todo el mundo.
“Con esta alianza, generamos un nuevo vínculo entre los productores, que cuentan con equipos de las marcas de nuestra compañía que actualmente están preparados para el mundo digital, y los asesores agronómicos y clientes que utilizan las herramientas de Auravant. Creamos un nuevo espacio de encuentro, donde pueden aprovechar mutuamente del potencial de compartir datos para una producción más sustentable, enfocada en el cuidado el medioambiente y el uso eficiente y racional de los recursos”, destacó Pussetto.
Gracias a esta fusión con Case IH, los usuarios de ambas plataformas podrán transferir la información producida por la máquina de manera totalmente automática, pudiendo generar nuevos mapas y análisis para potenciar el desarrollo del campo.
Rodrigo Lanciotti, Gerente de Marketing para Case IH, sostuvo: “Trabajaremos en conjunto para seguir potenciando la agricultura digital, conectando máquinas, servicios, personas y resultados. Este es un proyecto de apuesta que no solo proporciona mejores soluciones tecnológicas, sino que también continúa fortaleciendo la industria nacional”.

"La penetración de la agricultura digital está marcando una fuerte tendencia de cambio en el sector"
Fuente: elreferente Fecha:08/07/2022

Auravant es una herramienta digital que permite analizar de forma simple toda la información agronómica del campo para lograr un rendimiento más eficaz y sustentable. Auravant es el aliado de la nueva generación del campo, acompañando a más de 45.000 usuarios que lideran la revolución digital del agro en 90 países y manejan más de 9 millones de hectáreas de áreas productivas.
Leandro Sabignoso, socio cofundador y CEO de Auravant **Nicolás Larrandart**, socio cofundador y CPO de Auravant, se conocieron trabajando en Telefónica, aunque ambos habían estudiado la carrera de Ingeniería Electrónica en el ITBA. "Trabajamos varios años juntos en distintos roles, y siempre coqueteamos con la idea de emprender. En 2014 comenzamos a diseñar, construir y volar drones con la idea de hacer una empresa. Al poco tiempo fuimos hacia el agro, donde encontramos una necesidad muy grande de digitalización", cuentan a El Referente.
Con un capital propio de aproximadamente US$ 50.000, se lanzaron a la aventura. En 2017 consiguieron su primera ronda de financiación. Con esa inyección de fondos, desarrollaron una primera versión beta de la plataforma, que comercializaron a través de un modelo freemium. Esto les permitió co-crear el producto con los usuarios.
La startup cuenta con el apoyo de GoHub, el fondo de inversión corporativo de Global Omnium especializado en deep tech. GoHub

Ventures es un fondo de 30 millones de euros que impulsa startups con soluciones disruptivas B2B para la automatización de procesos aplicables a multitud de industrias. Apuesta por tecnologías como IA, IoT, No Code, Big Data, realidad aumentada, Data Fabric, 5G, edge computing, quantum...
Su portfolio está formado por 25 startups. Invierte en tickets de entre 500.000 euros y 3 millones en fases seed a Series A. Además, cuenta con un programa boutique GoHub Accelerator que impulsa a las startups en producto, tecnología y ventas. Las aplicaciones están abiertas todo el año.
¿Por qué es necesaria una revolución digital del campo?
Porque queremos comer más y mejor. En 2050 seremos casi 10 mil millones de personas, y para alimentarnos necesitamos ser mucho más eficientes en la producción de alimentos, y cuidar los recursos que tenemos para generarlos.
La transformación tecnológica y digital del sector agrícola ya está provocando un cambio profundo a lo largo de toda la cadena agroalimentaria. Afecta a la forma en la que producimos alimentos y en cómo se relacionan todos los agentes intervinientes dentro de la cadena.
En el centro de esta revolución, están los datos. El análisis de datos es crucial, ya que permite a productores y asesores tomar decisiones más eficientes para optimizar la producción, mejorar la rentabilidad de sus parcelas y reducir el impacto ambiental.
El sector ha entendido que quienes antes se sumen a esta revolución digital, serán los más beneficiados.
¿Quién es la nueva generación que la está implementando?
La penetración de la agricultura digital en los últimos años está marcando una fuerte tendencia de cambio en el sector. Existe una nueva generación del campo que impulsa esta tendencia. Esta generación son todos aquellos hombres y mujeres de espíritu joven, que entienden los beneficios de la tecnología y no tienen miedo de probar cosas nuevas.
Son personas que se sienten parte de una nueva generación de agricultores y agrónomos que comparten valores y buscan mejorar la eficiencia, el rendimiento y la sostenibilidad del campo. Son los protagonistas de la revolución del agro en el siglo XXI.
¿Cómo os ha recibido? ¿Cuál es el feedback que recibís de Auravant?
Es tremendamente positivo. Auravant se co-construyó con los usuarios, que desde el primer momento se involucraron acercándonos ideas de cómo mejorar la plataforma. Actualmente, acompañamos a más de 50.000 usuarios en más de 90 países que manejan más de 9 millones de hectáreas productivas. Mantenemos una cercanía muy grande con ellos a través de la herramienta, redes sociales, y en persona. Hasta tenemos un sitio dedicado a recibir ideas de mejoras y nuevas funcionalidades.
¿Qué servicios ofrece vuestra herramienta? ¿Qué analiza?
Auravant es una herramienta digital que permite analizar toda la información agronómica del campo para facilitar una mejor toma de decisiones, lograr mejores rendimientos y una producción más sostenible. Auravant está enfocada en digitalizar la agricultura, y en particular, la agricultura de precisión. Nuestra plataforma ayuda al agricultor a hacer un uso eficiente de los recursos y reducir las huellas de carbono, agua y nitrógeno.
Esto se logra permitiendo combinar distintas fuentes de información geográfica, como imágenes satelitales, de drones, estaciones meteorológicas, información del suelo y de maquinarias, por nombrar algunas. Los usuarios utilizan Auravant para gestionar todo el ciclo de sus cultivos, desde la planificación, hasta la cosecha. Entre las tareas más importantes que se realizan, están las de monitoreo, aplicaciones variables, órdenes de trabajo, estimaciones de rendimiento y reportes.
Además, la plataforma cuenta con un marketplace de extensiones creadas por otros desarrolladores, en la cual se integran funcionalidades que permiten personalizar la herramienta al tipo de agricultura que se desee. Las extensiones van desde modelos agronómicos específicos por tarea agronómica y cultivo, hasta integraciones nativas con maquinaria, sensórica y otras plataformas.
¿Cómo cambia el trabajo antes y después de utilizaros?
Los primeros beneficios que perciben nuestros usuarios son los de la digitalización de su actividad: centralización de los datos, inmediatez del acceso desde cualquier lugar y reducción de tiempos operativos. También es habitual que quienes comienzan con agricultura digital valoren mucho los beneficios de la teledetección: poder observar el estado de sus cultivos en remoto, y recibir alertas inmediatas cuando aparecen anomalías. De esta forma, los usuarios empiezan a utilizar el tiempo para tareas de mayor valor, en lugar de ir a ver lo que sucede in situ.
Los usuarios más avanzados combinan todo esto con agricultura de precisión. Esto es, tratar cada metro cuadrado del campo con la cantidad óptima de insumos en el momento exacto. Si bien esto requiere normalmente de maquinaria especializada, Auravant se adapta a la forma de trabajo de cada agricultor para aprovechar sus capacidades al máximo.
¿Quiénes son precisamente vuestros usuarios? ¿Por qué os eligen?
Nuestros usuarios son hombres y mujeres, desde agricultores y agrónomos que están en el campo todos los días, hasta líderes de grandes empresas del sector agro, que necesitan tomar decisiones informadas para sus empresas.
Hoy, la adopción de la tecnología digital en el agro es una necesidad, y nuestros usuarios y clientes nos eligen por varios motivos: la facilidad y rapidez en la utilización de la plataforma y la app, la posibilidad de personalizar la herramienta, la posibilidad de tener espacios corporativos y marcas blancas, la integración con otras herramientas y plataformas, y la cercanía.
¿Qué os diferencia de otras plataformas o herramientas que trabajan en el mismo sector?
Auravant es la única plataforma de agricultura digital que combina un modelo freemium hacia usuarios finales, con una propuesta de valor escalable para empresas y corporaciones, en la que le permite interactuar con los usuarios individuales. Esta interacción se produce de dos maneras: a través de los espacios corporativos y las extensiones.
Al mismo tiempo, Auravant es completamente agnóstica de empresas del sector. Tenemos como clientes a empresas de insumos, bancos, aseguradoras y empresas de agroalimentos, pero somos independientes. Por eso es que también podemos tener una política de protección de datos muy favorable al usuario, donde le aseguramos la transparencia y control en todo momento, y no los comercializamos. Esto último es cada vez más valorado por los usuarios y clientes.
Finalmente, Auravant es también una plataforma que funciona con cualquier tipo de cultivo, algo que tampoco es fácil de encontrar en el mercado.
¿Cómo habéis llegado a 90 países? ¿Qué proceso habéis seguido?
Nuestra estrategia de internacionalización es mixta. Por un lado, hemos desplegado capacidades en algunos países de las regiones donde queremos liderar la digitalización del agro, Latinoamérica y Europa. Así, tenemos equipos locales en España, Argentina, Brasil, Uruguay y México. Esto nos permite comprender mejor las diferentes necesidades locales, y adaptar nuestro producto para satisfacerlas.
Por otro lado, desde bien temprano hemos disponibilizado la herramienta en Portugués e Inglés, para que pudiera ser utilizada en

otros países incluso antes de llegar con equipos locales. Esto nos permitió ir recabando información desde el inicio, y tener una mejor idea de los desafíos con los que nos íbamos a enfrentar.
Finalmente, nuestro equipo de Growth está constantemente buscando facilitar el acceso a Auravant en todas las geografías. Ellos analizan el uso de los usuarios internacionales y lo realimentan al equipo de producto, que contínuamente mejora la plataforma.
¿Qué metas y objetivos tenéis para seguir creciendo de esa forma?
Este año seguramente superaremos los 100.000 usuarios. Si bien no tenemos un objetivo específico de cantidad de países, sí nos interesa consolidarnos como líderes en Latinoamérica y Europa; y continuar abriendo oportunidades en USA y África, donde también tenemos clientes.
En ese camino de progreso habéis contado con el apoyo de GoHub. ¿Qué os ha aportado?
Hace un año cerramos una ronda de inversión que lideró GoHub. Esta operación nos ha permitido incrementar nuestra facturación, ampliar nuestro equipo profesional y consolidar nuestras operaciones en España y Latinoamérica, donde abrimos oficinas en Brasil y Uruguay. Además del apoyo a través de la inversión económica, formar parte del portfolio de GoHub nos ha permitido recibir un acompañamiento a medida con expertos en los pilares de crecimiento más importantes que requiere una startup, así como formar parte del ecosistema corporativo de Global Omnium, que nos brinda nuevas oportunidades de negocio gracias a la cartera de clientes del grupo en todo el mundo.
¿Por qué deberían más startups acercarse a ellos?
GoHub es un fondo de inversión corporativo especializado en deep tech, con un gran conocimiento en tecnologías para la industria del agua. Ese es un gran valor diferencial para los startups que tenemos algún contacto con la industria. Además, facilita el contacto con más de 200 fondos e inversores del ecosistema nacional e internacional. De este modo, las startups tenemos acceso a las empresas más importantes del país y podemos explorar sinergias con otras compañías del portfolio de GoHub Ventures.
GoHub os apoyó en vuestra ronda de 2021. ¿En qué punto os encontráis precisamente con respecto a la inversión?
Hemos asegurado recientemente una inversión adicional de 1,4m de euros que nos está permitiendo continuar con el crecimiento a pesar del contexto de incertidumbre financiera global.
¿Qué deseáis para el futuro de Auravant y del campo?
Queremos ser la empresa que elijan la mayoría de los agricultores de Latinoamérica y Europa como aliado digital en sus producciones. Trabajamos para ayudarlos a transformar este sector tan importante para el futuro de la humanidad, especialmente en este momento, donde será más necesario ser eficientes y cuidar los recursos naturales.

Auravant, la plataforma digital que busca mejorar la agricultura de precisión
Fuente: lavanguardia Fecha: 05/07/2021

La startup cuenta con el apoyo y mentoring de GoHub, con quien lideran una ronda de inversión de 1,6 millones de euros para crecer en Brasil y mejorar su herramienta online
El equipo empezó diseñando drones y detectó la necesidad de mejora tecnológica del sector primario, donde ya cuentan con más de 20.000 clientes en 60 países
En la Comunidad Valenciana hay cerca de 15.410 hectáreas de superficie cultivada de arroz, 14.659 hectáreas de cebada o 70.344 hectáreas dedicadas al naranjo dulce, según cifras de 2019. Y en todos esos campos, saber cuándo fertilizar o regar, incluso en la medida en que hay que hacerlo, es crucial.
Ante esa necesidad, y empujados por la digitalización galopante que ya arrastra a todos los sectores, dos ingenieros electrónicos se aventuraron a crear **Auravant**, una plataforma que facilita la adopción de la agricultura digital.
Sus conclusiones dan información precisa de cómo usar la cantidad adecuada de semillas, el agua, o los fitosanitarios en cada metro cuadrado del campo.
Propuesta
Su herramienta online quiere ayudar a detectar el mejor momento para regar o para echar fertilizantes al campo
“Empezamos en 2017 en Argentina porque vimos que en el agroalimentario había mucho por mejorar”, cuenta Leandro Sabignoso, cofundador de la startup junto a **Nicolás Larrandart**.
Explica que primero que “hicimos fue un algoritmo de fertilización variable a partir de las imágenes que gravábamos con el dron, para que los agricultores tiraran el abono sólo dónde se necesitaba verdaderamente”, detalla.
Fue así como vieron que su propuesta de negocio tenía un potencial “muy grande”, y pasaron de crear una plataforma de uso gratuito (que se mantiene), a ofrecer más servicios y monetizarlos.
Antes habían pasado por Wayra y también por la Agencia Espacial Europea, que les incubó en Madrid, donde desarrollaron más a fondo la plataforma. En la Comunidad Valenciana cuentan con cerca de una cincuentena de clientes/usuarios y su plataforma trabaja con una extensión de 4.500 hectáreas. En total, tienen más de 20.000 usuarios en 60 países y con 7 millones de hectáreas de gestión, buscan crecer, tanto extensivamente como intensamente.
Por ello han cerrado una ronda de financiación de 1,6 millones de euros junto a la valenciana GoHub, empresa que les apoya en tareas de aceleración y mentoring.
Su proyecto es abrir próximamente en Brasil, donde ya cuentan con un country manager y un comercial para potenciar el trabajo de su nueva oficina y enriquecer la plataforma, porque “creemos mucho en la innovación abierta y lo que tenemos ahora es la oportunidad de que cualquier empresa del sector agro se integre con nosotros. Ahí estamos poniendo mucho el foco y los recursos”, reconoce el cofundador.
Creemos mucho en la innovación abierta y tenemos ahora la oportunidad de que cualquier empresa del sector agro se integre con nosotros
Leandro Sabignoso, cofundador de la startup Auravant
No sería extraño que alguno de sus nuevos colaboradores llegaran tras conocer su propuesta en Barcelona, donde han participado por primera vez en el 4YFN, el espacio para startups y emprendedoras del recuperado Mobile World Congress tras la pandemia.
“Es la primera vez que vamos y ciertamente no tenía mucha expectativa, iba más que nada para ver cómo era, pero se nos han acercado muchas empresas que buscan tecnología complementaria. Y tengo muy claro que es un sitio al que volveremos”, reconoce el emprendedor.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2023	40	-	-	40

Fuente: Medios externos de consulta.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

Accedé a tu información
desde cualquier lugar

Accede a la información relevante de tus campos **desde tu escritorio** o **en el medio del campo con tu móvil o tablet**.

- IMÁGENES OFFLINE
- MONITOREOS
- MAPAS
- INFO HISTÓRICA DEL LOTE





Simplifica
el seguimiento y la gestión de la empresa

Controla todas las actividades y trabajos que se llevan a cabo en el campo. Exporta los resúmenes y reportes para ser más eficiente en la gestión de la empresa y cumplimentar con auditorías (PAC, certificaciones, etc.).

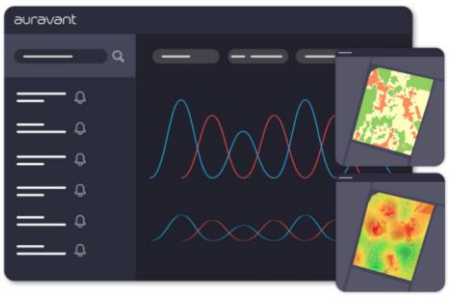
- SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES Y LABORES
- GESTIÓN DE PERSONAS
- GESTIÓN DE MÁQUINAS
- FICHA TÉCNICA DE INSUMOS
- CUADERNO DE CAMPO DIGITAL

No pierdas más tiempo
fuera del campo

Simplifica y unifica la gestión operativa y económica del negocio **concentrando toda la información en un solo lugar**.

- ÓRDENES DE TRABAJO
- STOCKS Y SILOS
- PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS
- INFORMACIÓN RELEVANTE DEL NEGOCIO





Controla todas las variables
que afectan a tus cultivos

Identifica todas las variables que afectan el rendimiento de tus cultivos y toma decisiones para **aumentar la eficiencia de producción y garantizar la sustentabilidad**.

- IMÁGENES SATELITALES
- MAPAS DE RINDE
- MAPAS DE SUELO
- PRONÓSTICO Y REGISTRO DE LLUVIAS
- SENSORES DE SUELO Y ESTACIONES METEOROLÓGICAS

Unifica los flujos y canales de información

Intercambia observaciones y asigna tareas a los miembros de tu equipo. Asigna roles y permisos según jerarquía.

- ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DE EQUIPOS
- CHAT Y CANALES DE COMUNICACIÓN
- COMPARTIR DATOS ENTRE EMPRESAS/ADMINISTRACIONES
- NOTIFICACIONES Y ALERTAS



3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.3 VENTAS A YPF S.A.

No se detectó información.

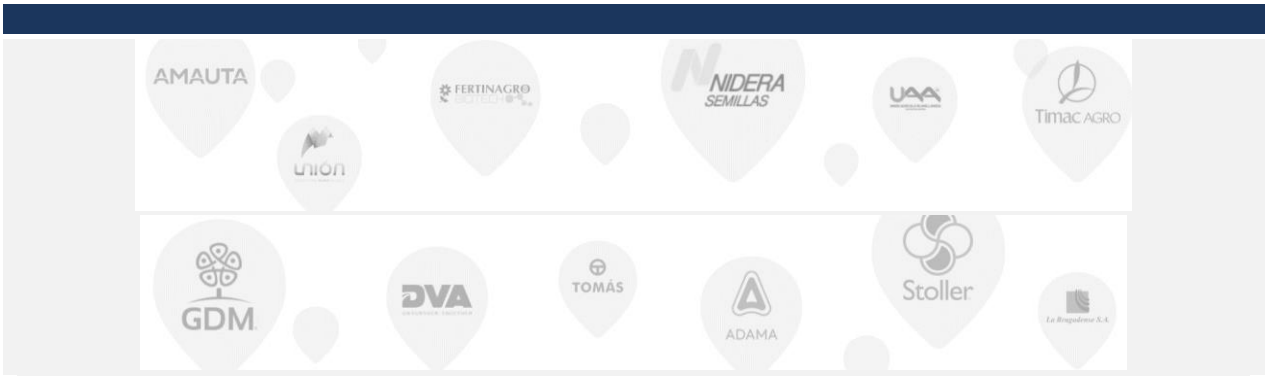
3.4 COMPRAS ANUALES

No se detectó información.

3.5 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.6 CLIENTES



Fuente: Medios externos de consulta.

3.7 SEGUROS

3.7.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	PREVENCION
N° de contrato:	616286
Desde:	28/04/2017 - Alta de afiliación
Hasta:	**Afiliación vigente**

3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.7.3 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

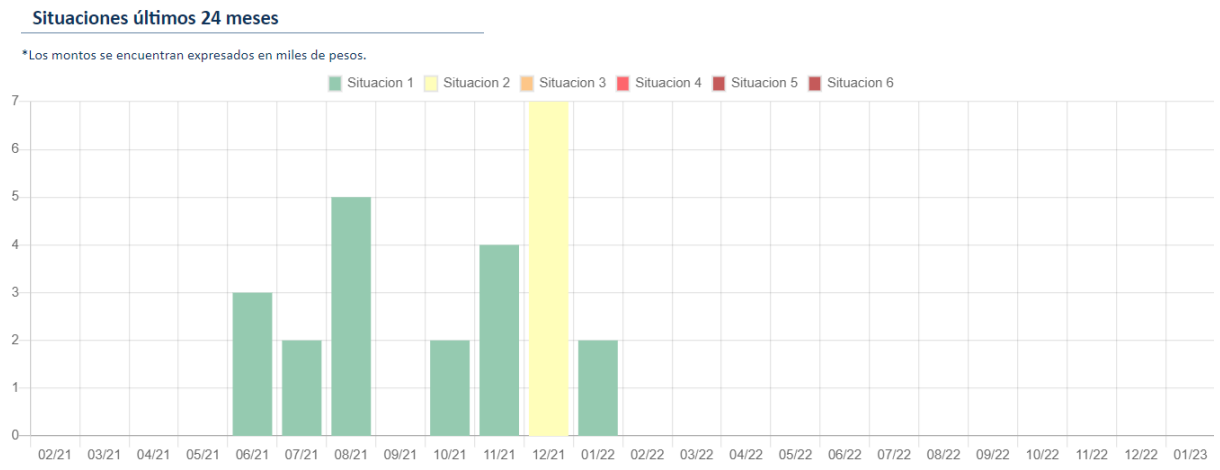
Banco	02/2021	03/2021	04/2021	05/2021	06/2021	07/2021	08/2021	09/2021
BBVA FRANCES								
SANTANDER RIO S.A.					3	2	5	
TOTAL PERIODO					3	2	5	

Banco	10/2021	11/2021	12/2021	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022
BBVA FRANCES				2				
SANTANDER RIO S.A.	2	4	7					
TOTAL PERIODO	2	4	7	2				

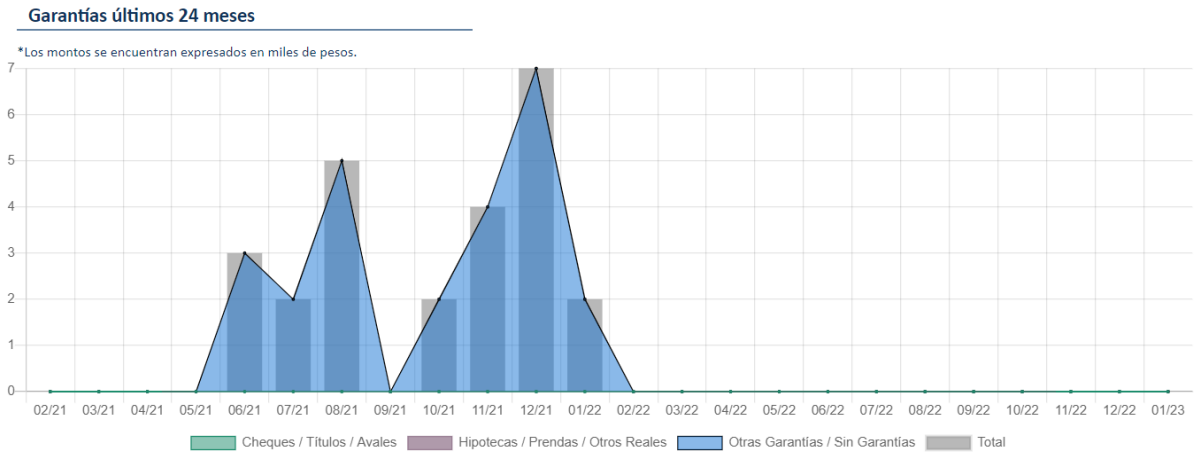
Banco	06/2022	07/2022	08/2022	09/2022	10/2022	11/2022	12/2022	01/2023
BBVA FRANCES								
SANTANDER RIO S.A.								
TOTAL PERIODO								

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos



5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se detectó información.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2017-04
30	IVA	ACTIVO	2017-04
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2017-04
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2018-06
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2017-05
787	RET ART 79 LEY GCIAS INC A, B y C	ACTIVO	2018-03

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. De Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **07/03/2023** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. De Corrientes.

CUIT:	30715518992
Razón Social:	AURAVANT SRL
En instancia administrativa	**En instancia judicial**
Categoría 2	NO

Referencia de categorías	
Categoría	**Descripción**
0	Sin Deuda
1	Hasta 5.000 pesos
2	**de 5.000 hasta 10.000 pesos**
3	de 10.000 hasta 30.000 pesos
4	de 30.000 hasta 50.000 pesos
5	Mas de 50.000 pesos

La información expuesta es la registrada al 07/03/2023 en las bases de datos de la Dirección General de Rentas de la Provincia de Corrientes respecto de la CUIT consultada. La misma proviene de la sumatoria de importes adeudados vinculados a los siguientes conceptos:
Impuesto Inmobiliario Rural, Impuesto de Sellos, Impuesto sobre los Ingresos Brutos, Tasas Retributivas de Servicios. Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella cuyo vencimiento haya operado con anterioridad a la fecha citada y no obre constancia de pago de la misma. La categoría de cada Contribuyente es determinada por separado para la deuda que se encuentra en instancia de cobro administrativo y aquella que estuviere en instancia judicial, siendo la deuda total de cada sujeto la sumatoria de la incluida en ambas instancias

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
03-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2023	SI	IMPAGO	IMPAGO	IMPAGO

AURAVANT S.R.L., CUIT 30715518992, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 07/03/2023.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, AURAVANT S.R.L. CUIT 30715518992 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 07/03/2023 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: a6f0b35e-0312-4dba-8a77-4b0f8bb5f479

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD



7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

No se detectó información.