DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

OCME S.R.L.

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

ITALIA

Febrero 2023

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

Tipo de Empresa		Industrial	No Aplica	"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"	Malo	Regular		Bueno		Muy Bueno		Excelente
2. Situación Económico-Financiera					1	2		3		4		5
2.1.1	Solvencia				0,490	0,490	0,693	0,693	0,897	0,897	1,100	1,100
					X							
2.1.2	Endeudamiento Corriente				2,200	2,200	1,633	1,633	1,067	1,067	0,500	0,500
						X						
2.2.1	Índice de liquidez				0,900	0,900	1,067	1,067	1,233	1,233	1,400	1,400
								X				
2.3.1	Rentabilidad Bruta:				0,200	0,200	0,333	0,333	0,467	0,467	0,600	0,600
					X							
2.3.2	Ebit				0,020	0,020	0,040	0,040	0,060	0,060	0,080	0,080
								X				
2.3.3	Rentabilidad Neta				0,030	0,030	0,053	0,053	0,077	0,077	0,100	0,100
								X				
Total Situación Económico-Financiero		43%	13									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	Cumplimiento Previsional y Fiscal	0	40	0%	10,0%	0,0
2	Situación Económico-Financiera	13	30	43%	90,0%	3,9
Resultado Final		3,9				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY SL SUC. ARGENTINA

1.2. CONCLUSIÓN:

OCME S.R.L. es una empresa líder en maquinaria de embalaje. Fue inscripta en el año 1986 en la Ciudad de Parma, Italia. Su único accionista es AETNA GROUP HOLDING SPA (100.00%). Informan poseer 174 empleados registrados. Trabaja bajo certificaciones de calidad ISO 9001 vigentes. No opera a crédito con el sistema bancario, sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos. No se observan antecedentes judiciales, embargos, notas de Prensa Negativa ni eventos de Integridad.

El ejercicio cerrado a 12/2021 mostró una buena performance económica, con caída de Ventas (-5.25% de variación interanual), leve reducción de Costos y sin informar Gastos, presentando finalmente un adecuado Resultado Positivo de 7.5% s/ventas vs el 4.7% s/ventas en el ejercicio pasado. Financieramente, exhibió un satisfactorio nivel de Liquidez Corriente (pasó de 1.04 a 1.14), con un ceñido Capital de Trabajo que represento el 8.0% del Activo. La situación Patrimonial resultó inapropiada a pesar del aumento de su PN, con una muy baja Solvencia en 0.41 (0.31 en el ejercicio anterior) y un alto Endeudamiento Corriente en 2.08 vs 2.67 en el periodo pasado, además de la débil conformación del PN. Las ventas post balance (3 meses) proyectarían una marcada caída del 51% interanual.

De acuerdo con los datos analizados, recomendamos operar con suma cautela debido a su situación Patrimonial y al indicativo de sus proyectadas ventas post balance.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	VENTAS BALANCE	VENTAS POST-BALANCE
Ventas	**EUR 114 669 566**	**EUR 13 950 283**
Límite de compra	**EUR 34 400 870**	**EUR 4 185 085**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 7
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 8
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 11
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 12
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 12
2.7.1 Socios / Accionistas 12
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 12
2.7.3 Directivos 12
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 12
2.8 ACTIVOS 13
2.8.1 Inmuebles 13
2.8.2 Rodados 13
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 13
OTRAS PUBLICACIONES 13
2.10 CERTIFICACIONES 16
2.10.1 Certificaciones de Calidad 16
2.10.2 Distinciones Obtenidas 16
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 16
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 17
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 17

3- SITUACIÓN COMERCIAL 18

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 18
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 18
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA 18
3.4 PROVEEDORES 18
3.5 CLIENTES 19
3.6 SEGUROS 19
3.6.1 Registro de contratos con las ART 19
3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago 19
3.6.3 Otros Seguros contratados 19

4- COMERCIO EXTERIOR 20

4.1 IMPORTACIONES 20
4.2 EXPORTACIONES 20

5- SITUACIÓN BANCARIA 21

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 21
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 21
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 21

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 22

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 22
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 22
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 22
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 22
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 22
6.3.3 Embargos 22
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 22

7- INTEGRIDAD 23

7.1 INTEGRIDAD 23
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 23

8- ESTADOS CONTABLES 24

8.1 DATOS CONTABLES 24
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 30
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 31
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 32
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 33
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 34
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 35
8.8 SCORE DE BALANCE 36

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	OCME S.R.L.
VAT	78-6410340-0.
Domicilio	VIA DEL POPOLO 20/A, PARMA, PARMA, ITALIA
Teléfonos	390521275111
Fecha de inicio de actividad	16/07/1986
Patrimonio neto al 2021	$ 45 746 898
Actividad	MANUFACTURE OF AUTOMATIC MACHINERY FOR DOSAGE, PACKAGING AND PACKING (INCLUDING PARTS AND ACCESSORIES)
Forma Jurídica	LIMITED LIABILITY COMPANY
Cantidad Empleados	174 (Fuente: Empresa).
Domicilio Legal	VIA DEL POPOLO 20/A, PARMA, PARMA, ITALIA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

OCME S.R.L. fundada en 1954, es una empresa líder en maquinaria de embalaje, con sede en Parma (Italia), que opera a nivel mundial y ofrece a sus clientes soluciones innovadoras de primera calidad para el envasado de bienes de consumo.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

- ✓ Visión

"La sede central se encuentra en Parma, Italia, y las operaciones se realizan en todo el mundo. Lleva 64 años ofreciendo a sus clientes soluciones de envasado de consumibles de la máxima calidad, basadas en una investigación innovadora constante".

"Las soluciones de OCME se conciben y producen en el Valle del Embalaje, el centro italiano de producción de maquinaria de envasado, al igual que nuestro rojo, símbolo del éxito de la industria italiana en todo el mundo".

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

Camera di Commercio Parma

Chamber of Commerce, Industry, Handicrafts and Agriculture of PARMA

Italian Business Register - Company Registration Office

COMPANY REGISTRATION REPORT

OCME S.R.L.

LT5J5R

The QR Code can be used to check that this document corresponds to the original produced by InfoCamere on behalf of the Italian Chambers of Commerce and Industry on the date indicated at the bottom of this page and at the top of the following pages. The check may be performed with the App 'RI QR Code' or by visiting www.registroimprese.it

SHORT PROFILE

Legal form	Limited Liability Company
Fiscal code	00786410340
VAT number	00786410340
LEI Code	815600575C029A5D4913
Registered address	PARMA (PR) VIA DEL POPOLO 20/A CAP 43122
Registered e-mail address	ocme@legalmail.it
Telephone	0521-275111
REA number	PR-162246
REA Registration date	16/07/1986
Registration date	19/02/1996
Founding date	12/06/1986
	The company has more than one legal representative

ECONOMIC ACTIVITY

Activity status	ACTIVE
Business starting date	12/06/1986
NACE code	28.29 - Manufacture of other general-purpose machinery n.e.c.
Enrollment in professional registers and quality certifications	-
SOA Certification to perform public works	-
Quality certificates	-
Environmental rolls and registers	-

THE COMPANY IN FIGURES

Share capital	2.094.052,00
Employees as of 30/06/2022	486
Shareholders	1
Governors	5
Company Officials	10
Branch offices	1

Agenzia Entrate

0 0 7 8 6 4 1 0 3 4 0

TIPO DI DICHIARAZIONE

Correttiva nei termini [ ] Dichiarazione integrativa [ ]

DATI DEL CONTRIBUENTE

PARTITA IVA 0 0 7 8 6 4 1 0 3 4 0 — Impresa artigiana iscritta all'albo [1] — Amministrazione straordinaria o concordato preventivo [2]

Indirizzo di posta elettronica

TELEFONO O CELLULARE prefisso 05 numero 21275111 — FAX prefisso numero

Persone fisiche

Cognome — Nome — Sesso (barrare la relativa casella) M [ ] F [ ]

Data di nascita giorno mese anno — Comune (o Stato estero) di nascita — Provincia (sigla)

Soggetti diversi dalle persone fisiche

Denominazione o ragione sociale: OCME - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA — Natura giuridica: 02

DICHIARANTE DIVERSO DAL CONTRIBUENTE (rappresentante, curatore fallimentare, erede ecc.)

Codice fiscale del sottoscrittore: R L A L R D 4 4 A 1 7 F 6 4 1 U — Codice carica: 01 — Codice fiscale società dichiarante

Cognome: AURELI — Nome: ALFREDO — Sesso (barrare la relativa casella) M [X] F [ ]

Data di nascita: giorno 17 mese 01 anno 1944 — Comune (o Stato estero) di nascita: MONTESCUDO — Provincia (sigla): RN

Art. 74 bis [ ] — Data di nomina giorno mese anno — Data di inizio procedura o del decesso del contribuente giorno mese anno — Data di fine procedura giorno mese anno — Procedura non ancora terminata [ ]

FIRMA DELLA DICHIARAZIONE

Indicare il numero di moduli: 0 0 1

Le caselle relative ai quadri compilati sono poste in calce al quadro VL

Invio avviso telematico controllo automatizzato dichiarazione all'intermediario [ ] — Invio altre comunicazioni telematiche all'intermediario [ ]

Situazioni particolari — Codice [ ] — Esonero dall'apposizione del visto di conformità [ ] — Firma: Firma Presente

VISTO DI CONFORMITÀ

Riservato al C.A.F. o al professionista

Codice fiscale del responsabile del C.A.F. — Codice fiscale del C.A.F.

Codice fiscale del professionista

Si rilascia il visto di conformità ai sensi dell'art. 35 del d.lgs. n. 241/1997

FIRMA DEL RESPONSABILE DEL C.A.F. O DEL PROFESSIONISTA

SOTTOSCRIZIONE ORGANO DI CONTROLLO

Soggetto	Codice fiscale	FIRMA

IMPEGNO ALLA PRESENTAZIONE TELEMATICA

Riservato all'incaricato

Codice fiscale dell'incaricato: 00786410340

Soggetto che ha predisposto la dichiarazione: 2

Ricezione avviso telematico controllo automatizzato dichiarazione [ ] — Ricezione altre comunicazioni telematiche [ ]

Data dell'impegno: giorno 28 mese 07 anno 2022 — **FIRMA DELL'INCARICATO**: Firma Presente

TIPO DI DICHIARAZIONE

Quadro VO	Quadro AC	ISA	Consolidato	Trasparenza	Trust	Addizionali IRES	Correttiva nei termini	Dichiarazione integrativa	Dichiarazione integrativa (art. 2, co. 8-ter, DPR 322/98)	Dichiarazione integrativa errori contabili	Eventi eccezionali
			X								

SOCIETÀ O ENTE

Denominazione: OCME - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA

Codice fiscale: 00786410340 — Partita IVA: 00786410340

Data bilancio/rendiconto o effetto fusione/scissione	Termine legale o statutario per l'approvazione del bilancio o rendiconto	Periodo d'imposta dal	Periodo d'imposta al	Stato	Natura giuridica	Situazione
30/04/2022	30/04/2022	01/01/2021	31/12/2021	1	02	6

Indicare, in caso di fusione, il codice fiscale del soggetto incorporante o risultante dalla fusione e, in caso di scissione, quello del beneficiario designato:

Telefono: 0521275111 — Fax:

Indirizzo di posta elettronica:

RAPPRESENTANTE FIRMATARIO DELLA DICHIARAZIONE

Codice fiscale (obbligatorio): RLALRD44A17F641U — Codice carica: 01 — Data carica:

Cognome: AURELI — Nome: ALFREDO — Sesso: M X F

Data di nascita: 17/01/1944 — Comune (o Stato estero) di nascita: MONTESCUDO — Provincia: RN — Telefono:

Codice fiscale società o ente dichiarante:

ALTRI DATI

Grandi contribuenti	Canone RAI	ONLUS: Tipo soggetto	ONLUS: Settore di attività	Impresa sociale	Situazioni particolari
X	3				

FIRMA DELLA DICHIARAZIONE

Quadri compilati:

RA	RB	RH	RL	RT	RF	RI	RK	RM	RN	PN	RO	RQ	RS	RU	RJ	RV	RX	RZ	FC	TR	CE
					X						X		X	X		X					X

TN	GN	GC	OP	NI	DI
	X				

Invio avviso telematico controllo automatizzato dichiarazione all'intermediario:

Invio altre comunicazioni telematiche all'intermediario:

Presenza visto Superbonus:

FIRMA DEL DICHIARANTE: Firma Presente

Soggetto	Codice fiscale	FIRMA DELLA DICHIARAZIONE	FIRMA PER ATTESTAZIONE
3	03049560166		
2	GRZLRT64M19A944E	Firma Presente	

VISTO DI CONFORMITÀ
Riservato al C.A.F. o al professionista

Codice fiscale del responsabile del C.A.F.: — Codice fiscale del C.A.F.:

Codice fiscale del professionista:

Si rilascia il visto di conformità ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 241/1997

FIRMA DEL RESPONSABILE DEL C.A.F. O DEL PROFESSIONISTA:

CERTIFICAZIONE TRIBUTARIA
Riservato al professionista

Codice fiscale del professionista:

Codice fiscale o partita IVA del soggetto diverso dal certificatore che ha predisposto la dichiarazione e tenuto le scritture contabili:

Si attesta la certificazione ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. n. 241/1997

FIRMA DEL PROFESSIONISTA:

IMPEGNO ALLA PRESENTAZIONE TELEMATICA
Riservato all'incaricato

Codice fiscale dell'incaricato: — Soggetto che ha predisposto la dichiarazione:

Ricezione avviso telematico controllo automatizzato dichiarazione: — Ricezione altre comunicazioni telematiche:

Data dell'impegno (giorno mese anno): — FIRMA DELL'INCARICATO:

2022/3

Saldo per ogni società

CI	Significato	Imp. base imponibile	Importo da saldare	Importo detraibile	Saldo
A0	IVA acquisti 5%	16.980,03		849,02	849,02
A1	IVA acquisti 4%	20.158,65		806,35	806,35
A2	IVA acquisti 10%	20.895,04		2.089,51	2.089,51
A3	IVA acquisti 20%	54,00		10,80	10,80
A5	IVA acquisti 22%	1.548.478,29		340.665,27	340.665,27
AF	Acquisti non imponibili art. 8 c.1 lett. C	6.202.244,93			
AG	IVA ACQ.AUTOFT. ART.17 C.3	898.018,32		197.564,13	197.564,13
AI	Acquisti non imp. art. 9 c. 1	144.556,96			
AP	Variazioni fuori campo iva art.27, DL 98/2011	4.259,84			
AS	Acquisti esenti art. 10	7.720,30			
AY	IVA ACQ.AUTOFT. ART.17 C.3 - N.I.ART.9	5.313,10			
C5	Autof./Integr.Iva22%servizi Art.7 T	760,29-	167,26-		167,26-
C5	Autof./Integr.Iva22%servizi Art.7 T	760,29		167,26	167,26
D6	Iva 22% - Indetraibile 60%	716,57-	157,65-		157,65-
D6	Iva 22% - Indetraibile 60%	716,57		63,06	63,06
IA	IVA acquisti indetraibile 4%	743,31			
IB	IVA acquisti indetraibile 10%	5.341,09			
IN	IVA acquisti indetraibile 22%	12.459,05			
IO	IVA Acquisti 22% non detraibile al 60%	32.188,01		2.832,56	2.832,56
U1	IVA VEN.AUTOFT. ART.17 C.3	898.018,32-	197.564,13-		197.564,13-
V1	IVA vendite 4%	1.704,45-	68,18-		68,18-
V6	IVA vendite 22%	228.077,35-	50.177,03-		50.177,03-
VB	Vend.fc art. 7-TER DPR 633/72 - servizi generici	464.012,55-			
VC	Vend.fc art. 7-TER DPR 633/72 - servizi generici	106.042,74-			
VE	Vendite non imponibili art. 8 c. 1 lettera A/B	1.067.511,98-			
VF	Vendite non imp. art. 8 c.1 lett. C	2.053,46-			
VM	Vendite non imp. art. 41 L. 427/93	2.107.005,30-			
VY	IVA VEN.AUTOF. ART.17 C.3 -N.I.ART.9	5.313,10-			
W0	Split payment art. 17-ter DPR 633/72	5.181,04-	1.139,83-		1.139,83-
W0	Split payment art. 17-ter DPR 633/72	5.181,04	1.139,83		1.139,83
X9	IVA acquisti CEE 22% materiali	377.657,92-	83.084,74-		83.084,74-
X9	IVA acquisti CEE 22% materiali	377.657,92		83.084,74	83.084,74
XA	IVA acquisti CEE 22% servizi	124.319,61-	27.350,32-		27.350,32-
XA	IVA acquisti CEE 22% servizi	124.319,61		27.350,32	27.350,32
XI	Reverse charge art. 17 c. 6 lett. a-ter	10.109,00-	2.223,98-		2.223,98-
XI	Reverse charge art. 17 c. 6 lett. a-ter	10.109,00		2.223,98	2.223,98
Y5	IVA acquisti SAN MARINO 22%	6.704,00-	1.474,88-		1.474,88-
Y5	IVA acquisti SAN MARINO 22%	6.704,00		1.474,88	1.474,88
*Società DS00		4.039.671,67	362.268,17-	659.181,88	296.913,71

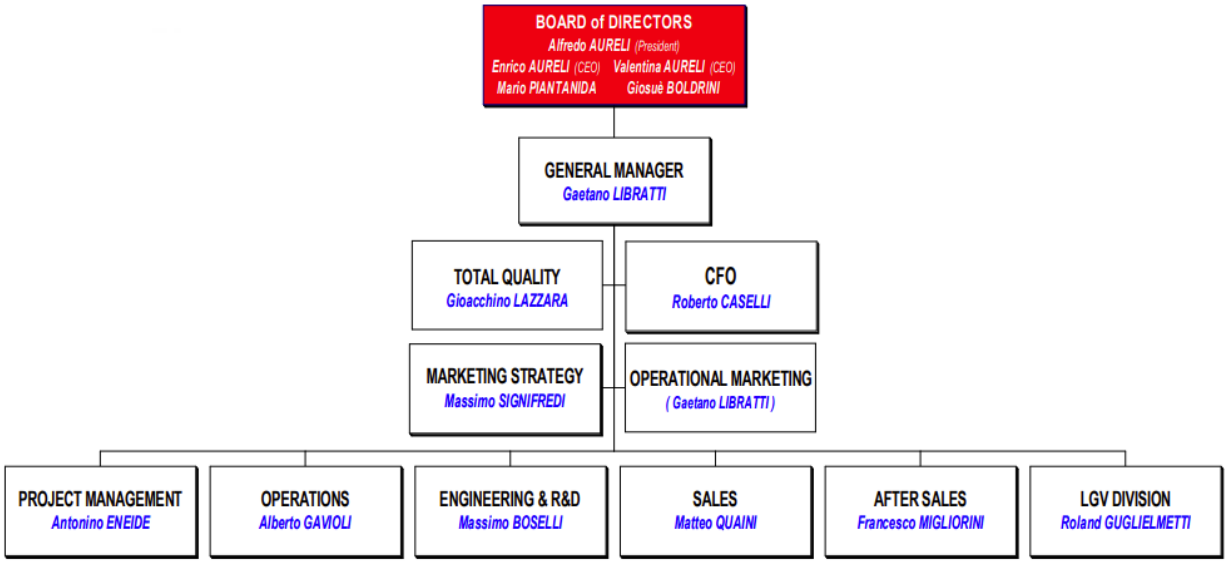
DS00 Saldo mese prec.	0,00
DS00 Saldo attuale	296.913,71

Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/País	Tax ID	%
AETNA GROUP HOLDING SPA	Italia	02691590406	100.00

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/País	Tax ID	Cargo
ALFREDO AURELI	Italia	RLALRD44A17F641U	CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS
VALENTINA AURELI	Italia	RLAVNT72B55H294R	MANAGING DIRECTOR
ENRICO AURELI	Italia	RLANRC73M04574R	MANAGING DIRECTOR
GAETANO LIBRATTI	Italia	LBRGTN66B08E463I	GENERAL MANAGER

Fuente: Empresa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

No se detectó información.

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

Scm Group cumple setenta años: una historia de valentía, pasión e ingenio
Fuente: www.interempresas.net Fecha: 21/07/2022

Se cumple el setenta aniversario de Scm Group, especialista mundial en tecnologías para el procesamiento de una amplia gama de materiales y en componentes industriales. El grupo nace de la visión estratégica de Scm, que, en 1952, en Rímini, construyó su primera máquina para la carpintería, asumiendo desde ese momento una misión precisa: ofrecer la más amplia gama de soluciones para el procesamiento de la madera a nivel internacional.
Con el tiempo, el grupo ha desarrollado tecnologías y adquirido marcas líderes, no solo para completar todos los procesos de la segunda transformación de la madera, sino también en el ámbito de los materiales avanzados, plástico, vidrio, metal y mármol.
Una larga historia de éxitos que nos lleva a los números de hoy: 750 millones de euros de facturación en 2021 (el 90% exportaciones), más de 4.000 empleados y una presencia directa y capilar en todo el mundo. Al frente del grupo están, desde sus inicios, las familias Aureli y Gemmani.
Los orígenes de Scm
La historia del grupo se remonta a 1935, cuando Nicola Gemmani y Lanfranco Aureli, expertos en mecánica y fundición, empiezan a trabajar juntos. En 1952 nace la primera máquina para el procesamiento de la madera, L'Invincibile, proyectada por el ingeniero Giuseppe Gemmani, hijo de Nicola. Esta máquina, que para los fundadores tenía que ser especial, mucho más simple y funcional respecto a las que ya existían en el sector, logró satisfacer las necesidades de un mercado marcado entonces por el boom de la construcción y por una fuerte demanda de mobiliario de todo tipo.
En poco tiempo Scm realiza una gama completa de máquinas para la carpintería que le permite conquistar todos los mercados mundiales.
En los años 60 Adriano y **Alfredo Aureli**, hijos de Lanfranco, se unen a los fundadores y junto con Giuseppe Gemmani guían y hacen crecer aún más la empresa abriendo filiales de gestión directa en todo el mundo.
En 1976, Scm desarrolla los primeros centros de trabajo y sistemas para puertas y ventanas de madera maciza. A mediados de los años 80 empieza a adquirir una serie de marcas consolidadas en diferentes ámbitos del procesamiento de la madera, que consolidarán el liderazgo global de la empresa: Mahros para los sistemas de automatización (1984), Minimax para la carpintería (1985) y a finales de los años 80 Gabbiani, Dmc y Morbidelli, líderes respectivamente en corte, lijado y en los centros de trabajo cnc para tableros. En 1992 se incorpora también la firma Routech, que marca la entrada de Scm en el sector de la construcción en madera, y Stefani, pilar internacional en chapado. En los años siguientes, gracias al desarrollo de otras tecnologías líder y adquisiciones (Superfici en 2004, CPC y Sergiani en 2006, Celaschi en 2007), el Grupo amplía su gama hasta cubrir todas las exigencias productivas del sector.
Las estrategias de Scm: el cliente en el centro
SCM celebra el prestigioso hito de los 70 años con el orgullo de acompañar al cliente en todos los procesos relacionados con el mundo del tablero, de la madera maciza, de la construcción en madera y de la carpintería.
Luigi De Vito, director de la División Scm y general manager del grupo, no tiene ninguna duda sobre cuáles son los principales objetivos: “Queremos estar aún más cerca del cliente con soluciones altamente personalizadas y adaptadas a sus necesidades reales”.
Scm está dando un paso más en esa dirección, para garantizar un contacto aún más directo, desde el asesoramiento y la venta a la postventa. “Para nosotros – continúa De Vito – esto significa ofrecer un soporte continuo y de mayor valor para los clientes; comprender a fondo, anticiparse, proponer proactivamente y de manera más específica lo que realmente necesitan”.
Para ello Scm invierte en las competencias de su equipo global, en ámbito técnico, comercial y de postventa y el centro de formación Campus del grupo juega un papel fundamental al respecto.
Al mismo tiempo, el grupo está acelerando su recorrido de transformación digital a dos niveles: internamente, renovando los modelos de organización e interacción con el cliente a lo largo de todo el recorrido del cliente, y a nivel de productos y servicios ofrecidos “para estar aún más cerca de sus necesidades de negocio y estudiar juntos la mejor estrategia de fabricación inteligente”.
Para Scm todo esto se traduce en tecnologías digitales y conectadas, estudiadas para conseguir fábricas más eficientes y

sostenibles; sistemas IoT que permiten al cliente conservar y valorizar sus propias tecnologías durante todo el ciclo de vida; herramientas, como el nuevo portal My Scm, que permite una amplia gama de servicios para ver, recopilar y analizar en tiempo real toda la información sobre el rendimiento de la producción; un equipo de Servicio que puede gestionar los casos de una manera más simple y eficaz, dando respuestas más rápidas y soluciones sobre "cómo hacerlo" para guiar a los clientes en una lógica de intercambio de conocimientos.
Las inversiones en investigación y desarrollo representan otro pilar: "No solo destinamos el 7% de la facturación anual del grupo a actividades de I+D -añade De Vito- sino que también contamos con un equipo de Innovación con competencias multidisciplinares que nos permite mantener un enfoque abierto, con visión de futuro, que va más allá de las aplicaciones específicas de los sectores de competencia, siempre en beneficio del cliente".
El plan de inversiones también pone en primer lugar la sostenibilidad, tanto en los procesos internos como en los productos y servicios, "para ofrecer al cliente soluciones que reduzcan el espacio ocupado en la fábrica, los tiempos de proceso y los márgenes de error, además de contener los costes ligados al consumo de energía y al desperdicio de recursos y materiales".
En setenta años, Scm ha alcanzado una presencia cada vez más directa y extendida a nivel internacional. ¿Cómo se mantiene unido un equipo tan global? De Vito tampoco tiene dudas al respecto: "Con un espíritu de equipo muy fuerte; el mismo que nos ha permitido continuar en nuestra senda de crecimiento con una convergencia de objetivos que no podía darse por sentado, aún en los momentos más complejos, como estos últimos años marcados por la pandemia. La centralidad del cliente y el enfoque humano e inteligente son los valores que guían nuestras actividades diarias en nuestros centros industriales en Italia, así como en las filiales del extranjero. Además de esto, queremos seguir abiertos a colaboraciones y alianzas en todos los ámbitos (investigación, tecnologías de la información, capacitación, soporte comercial, asistencia técnica, etc.), teniendo siempre como principal objetivo el valor del cliente".
A pesar de las incertidumbres actuales relacionadas con el aumento del coste de las materias primas y la energía, Scm también sigue invirtiendo en sus oficinas en Italia. "Estamos aumentando la capacidad de producción de nuestros sitios industriales que hoy ya registran una producción media de 20 mil máquinas al año. Además de ampliar las superficies, estamos realizando obras de modernización -como la que se está realizando en Rímini- para crear espacios más ecosostenibles y agradables para nuestros recursos humanos. Otro gran impulsor es la digitalización de nuestras líneas de producción, que continúa con la difusión en las distintas ubicaciones de procesos lean y sistemas de control FCS (Factory Control System) en consonancia con lo requerido por la Industria 4.0. El objetivo es mejorar la organización industrial a través de una mayor integración de la fábrica con los sistemas IT".
Por último, pero no menos importante, las inversiones en las filiales comerciales en el extranjero como es el caso de la sede renovada de Scm Norte América en Canadá, en British Columbia (West Coast) y la apertura de las nuevas sucursales de la India y Turquía, para garantizar una presencia cada vez más directa y extendida en mercados estratégicos.
Solidez, internacionalidad, innovación y personas, estos son los valores propios del Grupo Scm desde sus orígenes hasta la actualidad.

El Consejo Regional de Emilia-Romagna visita el Grupo Scm
Fuente: www.glassonweb.com Fecha: 28/03/2022

Fueron recibidos, en nombre de Scm Group, por el CEO Marco Mancini junto con los otros miembros del Consejo de Administración, Giovanni Gemmani, **Enrico Aureli** y Valentina Aureli.
Hoy, Vincenzo Colla, Consejero de Desarrollo Económico, Economía Verde, Empleo y Educación Continua del Consejo Regional de Emilia-Romaña, Emma Petitti, Presidenta de la Legislatura de Emilia-Romagna, y Morena Diazzi, Directora General del Consejo Regional, visitaron la sede del Grupo Scm en compañía de Chiara Bellini, Teniente de Alcalde de Rimini, y Juri Magrini, Consejero Local de Asuntos Económicos.
Fueron recibidos, en nombre de Scm Group, por el CEO Marco Mancini junto con los otros miembros del Consejo de Administración, Giovanni Gemmani, Enrico Aureli y Valentina Aureli.
Después de la reciente visita institucional del alcalde de Rimini, Jamil Sadegholvaad y Roberta Frisoni, concejala local de planificación urbana y local, esta es otra oportunidad para presentar a las autoridades el plan de desarrollo industrial local de Scm Group, que ya está dando un primer paso importante hacia la mejora y renovación en curso en la planta de Rimini. con la creación, entre otras cosas, de un almacén de repuestos totalmente automatizado.
"La historia de Scm Group - explica el concejal Vincenzo Colla - es de prestigio que ha visto a una empresa familiar, firmemente arraigada en esta área, establecerse a lo largo de los años como un líder industrial mundial. La inversión continua en innovación tecnológica y digital sostenible que se nos mostró hoy es un ejemplo de cómo el emprendimiento puede competir globalmente con calidad y responsabilidad. Desde este punto de vista, he apreciado mucho el fuerte compromiso mostrado por el Campus del Grupo con la formación".
Emma Petitti, Presidenta de la Legislatura agrega: "Una vez más hoy, hemos visto por nosotros mismos el compromiso de Scm Group de tomar medidas importantes para expandirse y actualizarse sin perder la vista de la sostenibilidad ambiental. La renovación de la planta de Rimini es una prueba de su deseo de permanecer firmemente vinculados a esta área y mantener su producción en Italia, a pesar de la perspectiva internacional que la compañía ha tenido durante más de 70 años. Un objetivo importante que vale la pena apoyar junto con toda la división industrial de Rimini, fomentando el desarrollo económico local y el empleo".
Los dignatarios regionales también visitaron la planta de producción y el Centro de Tecnología SCM, con una visión previa de algunas de las últimas tecnologías que se presentarán a los clientes de la industria de la madera en el transcurso de este año.

SCM Group anuncia la reorganización corporativa del capital social
Fuente: panelsfurnitureasia.com Fecha: 22/02/2022

El Grupo SCM ha anunciado la reorganización corporativa del capital social tras la salida de una rama de la familia Gemmani de la estructura corporativa.
Después de la salida, el Grupo SCM estará liderado por las tres familias fundadoras, que seguirán siendo propietarias en igualdad de condiciones.
Según SCM, la junta directiva ahora estará compuesta por: Giovanni Gemmani, presidente; Andrea Aureli, vicepresidente; Enrico

Aureli, vicepresidente; Marco Mancini, CEO; y los directores **Valentina Aureli**, Luca Franceschini y Martino Gemmani. Adriano Aureli será nombrado presidente honorario.
El consejo de administración, tras el nombramiento de Marco Mancini como CEO para dirigir el grupo, también ha nombrado a Luigi De Vito como director general.
El grupo expresó su gratitud por Linda y Marco Gemmani, por la contribución duradera y rentable que han hecho al desarrollo de SCM Group.

Scm agradece a Alfredo Aureli por la fuerte contribución al crecimiento y a los valores de la empresa
Fuente: www.scmgroup.com Fecha: 31/03/2021

A **Alfredo Aureli** van las gracias de todo el Grupo por el importante trabajo realizado, en más de cincuenta años, para el crecimiento e internacionalización de la empresa y para los valores transmitidos, que desde el principio hacen la fuerza de Scm Group.
Con la renovación del Consejo de Administración, que ve el ingreso de los representantes de la cuarta generación y de figuras profesionales para reforzar la governance empresarial, Alfredo Aureli no está más en los vértices del Grupo, pero continuaremos a sacar provecho de los principios que siempre ha recordado a todos los colaboradores. Entre ellos: la necesidad de ser líder en el mundo y de "poner el corazón", porque "la empresa es lo primero"; la importancia de la lealtad, de la trasparencia y honestidad, que "pagan siempre"; la motivación y gratificación de los colaboradores, que son "la fuerza de cada empresa"; la salvaguardia del valor social de la Empresa que "es un bien de todos, de las familias" además que "riqueza para todo el territorio", y muchos otros consejos sobre innovación, excelencia en los productos y en el service.

Entrevista exclusiva con Enrico Aureli, nuevo presidente de UCIMA
Fuente: packagingspace.net Fecha: 21/04/2018

Recién nombrado presidente de la Unión de Fabricantes Italianos de Maquinaria de Embalaje, Enrico Aureli ilustra los objetivos y estrategias que implementará durante sus cuatro años de presidencia.
"Durante los próximos cuatro años, trabajaremos juntos para continuar haciendo crecer nuestra Asociación y nuestras empresas, proporcionándole servicios y herramientas útiles para su desarrollo internacional, el desarrollo de las habilidades profesionales de los empleados y el crecimiento dimensional de nuestras empresas". Estas son las palabras del nuevo presidente de Ucima, **Enrico Aureli**, el día de su elección.
La presidencia de UCIMA implica un compromiso importante y sobre todo constante. ¿Cómo aceptas este nuevo reto y cuáles son los proyectos que pretendes llevar a cabo?
Un reto importante que comienza en 2016 y finalizará en 2020. Recibo el legado del presidente saliente Giuseppe Lesce, por un gran desafío llamado Ipack Ima, que compramos al 51% y que ve a cuatro miembros de nuestra asociación en la junta directiva. Será un gran proyecto a completar para poder traer de vuelta a nuestro país un escaparate de Made in Italy y poder exhibir nuestras tecnologías internacionalmente en casa. Otro compromiso que pretendemos perseguir es apoyar a nuestras empresas en la internacionalización facilitando las exportaciones, con ferias comerciales en el mundo y ayudándolas a través del crecimiento cultural a crear instalaciones de producción a nivel global. El compromiso educativo de UCIMA se materializa en varios lineamientos: SBS, la escuela de bienes de capital, un centro de excelencia que ha sido tomado como modelo por otras asociaciones; el comité técnico que influye en la normativa del sector a nivel europeo e internacional; El centro de estudios que nos permite hacer previsiones y estudiar el sector. Otro enfoque en el que invertiremos es el sector de la comunicación donde ya tenemos alianzas y donde intentaremos ser más incisivos en la web. El tejido de alianzas internacionales con actores fuera de Italia será fundamental, para garantizar que nuestras empresas aumenten su presencia en mercados en crecimiento. El último legado es el aumento de la base de miembros, especialmente en el campo de las pequeñas y medianas empresas.
El sector de la fabricación de máquinas de envasado se ha confirmado como uno de los más dinámicos y saludables. ¿Cuáles son las tendencias que están influyendo actualmente en las estrategias de los actores de este sector?
La internacionalización es uno de los ejes de las estrategias de crecimiento de todas estas empresas. Los alimentos y bebidas envasados están creciendo a nivel mundial debido a dos factores: el crecimiento de la población y la agregación de la población en las grandes ciudades. Esto conduce a una mayor necesidad de embalaje y optimización de los flujos logísticos. Nuestras empresas están invirtiendo para estar más cerca de nuestros clientes, para reducir los materiales haciéndolos efectivos y reducir las pérdidas durante el manejo logístico.
La industria alimentaria es uno de los principales mercados para sus asociados. ¿Cuáles son las solicitudes más grandes y comunes de estas empresas?
Las empresas piden personalización, flexibilidad y la posibilidad de aumentar la vida útil de sus productos, la posibilidad de tener una logística optimizada mediante la creación de palets multiproducto, distribuyendo con unidades tradicionales una mezcla de productos que puedan satisfacer las necesidades de los pequeños minoristas.
La exportación juega un papel clave para sus asociados. ¿Pondrá en marcha estrategias para promover aún más su desarrollo?
Las estrategias de desarrollo ya están en marcha, por ejemplo, mencionamos el sistema de servicios en ferias internacionales, creando presencias colectivas donde Made in Italy se presenta cohesivo frente a una audiencia internacional, que no solo ve la excelencia de la empresa individual, sino la excelencia del sector en su conjunto. Así que poder ofrecer un sistema de país y una solución combinada para satisfacer las necesidades de producción y mantenimiento de las plantas.

Ocme y Robopac forman equipo
Fuente: www.interempresas.net Fecha: 20/09/2017

Las empresas tecnológicas **Ocme** y Robopac, destacadas en el campo del embalaje, se han unido para desarrollar una estrategia común de crecimiento y expansión internacional.
Tras el anuncio de cooperación, Carlotta Gatteschi, Valentina Aureli y Enrico Aureli, de Robopac, comentaron la decisión tomada y los objetivos comunes de ambas empresas: "Nos asociamos para crear un sistema que combine los puntos fuertes

de cada compañía. Unidos por una visión y cultura crecientes en un contexto global, dónde abundan los casos de empresas que logran el éxito empresarial gracias a la construcción de un sistema conjunto".
Por su parte, Carlota Gatteschi explica: "Ocme ha recibido una inyección vital de cultura industrial para complementar su excelencia tecnológica y calidad de producto, activos ya consolidados y características distintivas de nuestra identidad corporativa".

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	ISO 9001:2015	LLOYD'S REGISTER	27/07/2021	26/07/2024

Fuente: Empresa.



Lloyd's Register

Current issue date: 27 July 2021
Expiry date: 26 July 2024
Certificate identity number: 10380247

Original approval(s):
ISO 9001 - 27 July 1994

Certificate of Approval

This is to certify that the Management System of:

OCME S.r.l.

Via del Popolo 20/A, 43100 Parma, Italy

has been approved by Lloyd's Register to the following standards:

ISO 9001:2015

Approval number(s): ISO 9001 – 0029982

The scope of this approval is applicable to:
Design, manufacture, installation and servicing of filling lines, packaging and palletizing systems.
EA: 18

Daniel Oliva Marcilio de Souza
Area Operations Manager - South Europe
Issued by: Lloyd's Register Quality Assurance Italy Srl

ACCREDIA

Fuente: Empresa.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2020	130	21	19	170
2021	138	17	17	172
2022	138	15	21	**174**

Fuente: Empresa.

INAIL
ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO

INPS
Istituto Nazionale Previdenza Sociale

Durc On Line

Numero Protocollo	INAIL_35296284	Data richiesta	29/10/2022	Scadenza validità	26/02/2023

Denominazione/ragione sociale	O.C.M.E.SRL
Codice fiscale	00786410340
Sede legale	VIA DEL POPOLO, 20 43122 PARMA (PR)

Con il presente Documento si dichiara che il soggetto sopra identificato RISULTA REGOLARE nei confronti di

I.N.P.S.
I.N.A.I.L.

Il Documento ha validità di 120 giorni dalla data della richiesta e si riferisce alla risultanza, alla stessa data, dell'interrogazione degli archivi dell'INPS, dell'INAIL e della CNCE per le imprese che svolgono attività dell'edilizia.

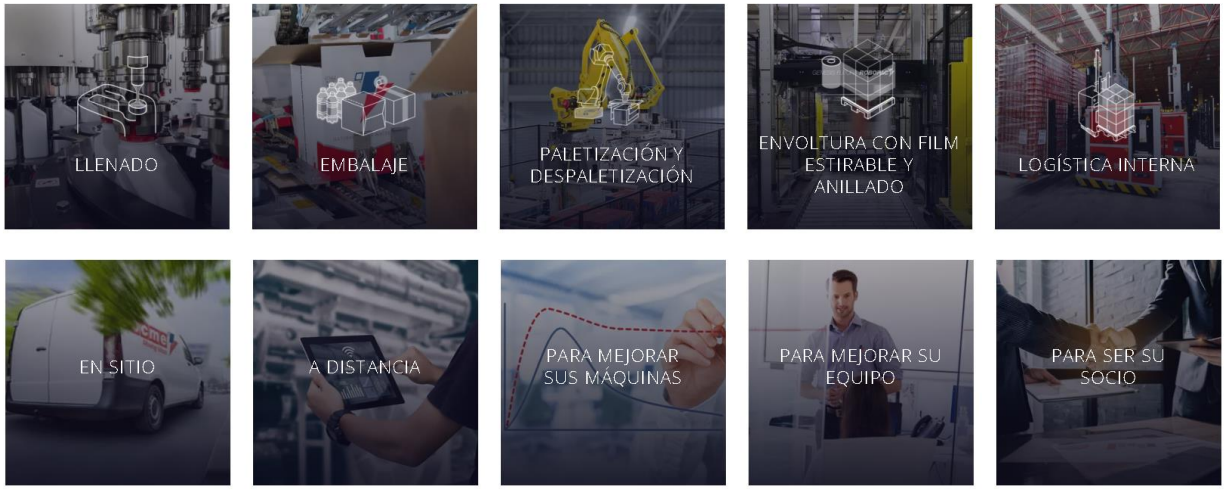
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2020	20	0	0	20
2021	17	0	0	17
2022	16	0	0	**16**

Fuente: Empresa.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO



Fuente: Empresa.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero 2022	$ 3 049 100	$ 2 583 101	EUR
Febrero 2022	$ 2 832 400	$ 5 101 864	EUR
Marzo 2022	$ 8 068 783	$ 7 831 061	EUR
TOTAL	**$ 13 950 283**	**$ 15 516 026**	**EUR**

Fuente: Empresa.

3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

Mes / Año	Ventas (montos sin impuestos)	Moneda
Diciembre 2021	$ 113 000	EUR

Fuente: Empresa.

3.4 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.5 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	SHELL	Reino Unido	N/I	N/I	N/I
2	EXXON	Estados Unidos	N/I	N/I	N/I
3	TOTAL	Francia	N/I	N/I	N/I
4	REPSOL	España	N/I	N/I	N/I
5	BP	Reino Unido	N/I	N/I	N/I
6	COCA COLA FEMSA	México	N/I	N/I	N/I
7	REFRESCO	Países Bajos	N/I	N/I	N/I
8	NESTLE	Suiza	N/I	N/I	N/I
9	SOFTYS	Chile	N/I	N/I	N/I
10	ABI INBEV	Bélgica	N/I	N/I	N/I

Fuente: Empresa.

3.6 SEGUROS

3.6.1 Registro de contratos con las ART

No se detectó información.

3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.6.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	LIABILITY INSURANCE	CHUBB	ITCAIC32305	N/I	EUR

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

No se detectó información.

5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BANCA NAZIONALE DEL LAVORO	N/I	EUR
2	CREDIT AGRICOLE ITALIA SPA	N/I	EUR
3	UNICREDIT SPA	N/I	EUR

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

No se detectó información.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

No se detectó información.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

No se detectó información.

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD


SEARCH CRITERIA

Datos consultados: OCME SRL - 786410340
Fecha: 21-02-2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.


SEARCH CRITERIA

Datos consultados: AURELI ALFREDO - RLALRD44A17F641U
Fecha: 21-02-2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

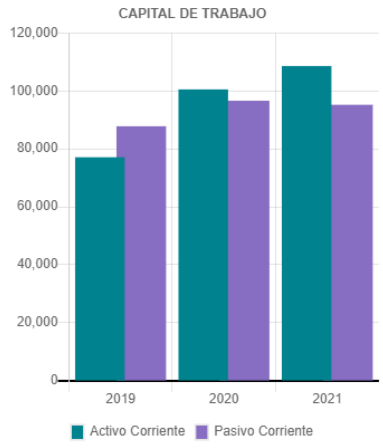
8- Estados Contables

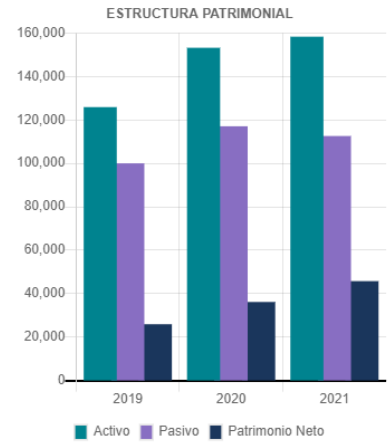
8.1 DATOS CONTABLES

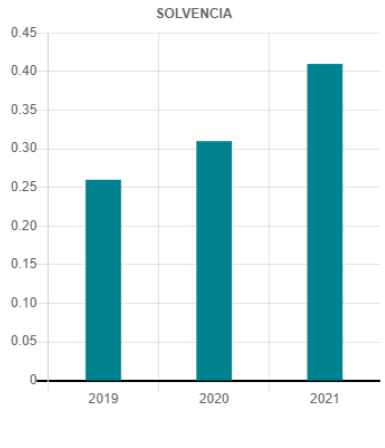
Activo

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Caja y Bancos	17 094	23 293	23 590
Inversión corriente	6	244	0
Ant Créditos por ventas	45 881	38 728	41 913
Otros Créditos	0	0	0
Bienes Cambio	5 561	6 550	7 501
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	8 552	31 712	35 616
Total De Activo Corriente	77 094	100 528	108 619
Créditos Por Ventas	21 729	0	45
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	15 276	13 653	14 693
Bienes De Uso Valor De Origen	11 432	17 130	16 118
Depreciación Acumulada	1 039	1 557	1 465
Bienes De Uso	10 393	15 573	14 653
Activos Intangibles	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	1 396	23 456	20 318
Total Activo No Corriente	48 794	52 681	49 709
Total Activo	125 888	153 209	158 329

Montos expresados en miles de Euros



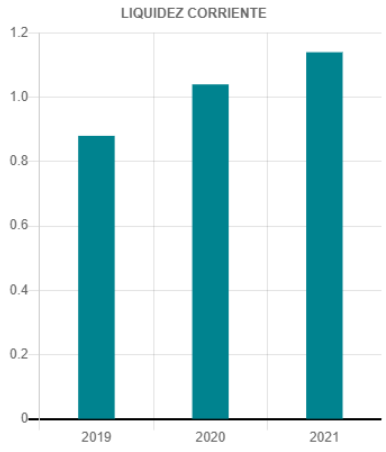


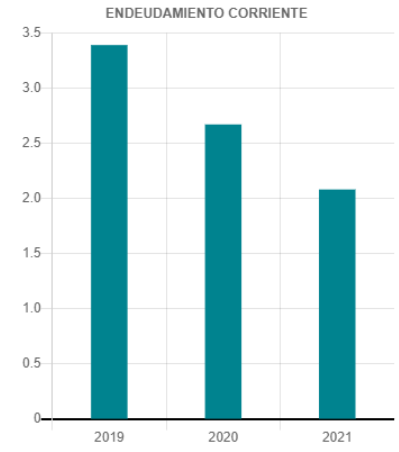


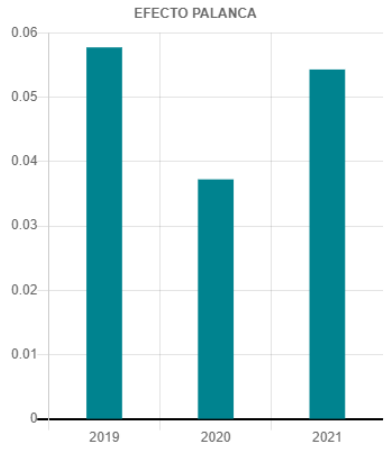
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	3 535	11 057	23 040
Préstamos (Deudas Bancarias)	23	16 070	12 210
Remuneraciones Y Cargas Sociales	0	0	0
Cargas Fiscales	3 700	3 338	3 675
Anticipos De Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	80 549	66 158	56 300
Total Pasivo Corriente	87 806	96 624	95 224
Cuentas Por Pagar	0	0	0
Préstamos	0	0	0
Deudas Fiscales	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	12 186	20 446	17 358
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	12 186	20 446	17 358
Total Pasivo	99 992	117 070	112 582
Capital Social	2 094	2 094	2 094
Resultados No Asignados	23 802	34 045	43 653
Patrimonio Neto	25 896	36 139	45 747

Montos expresados en miles de Euros



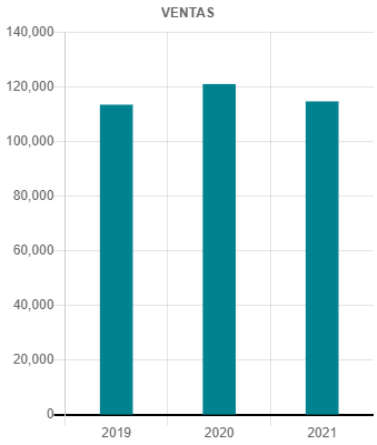


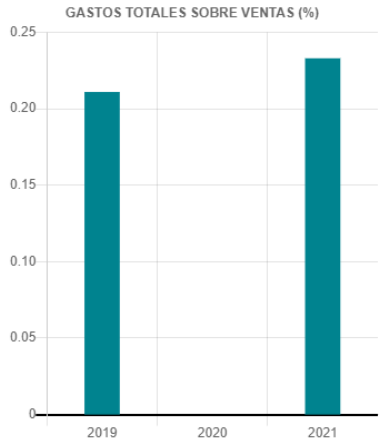


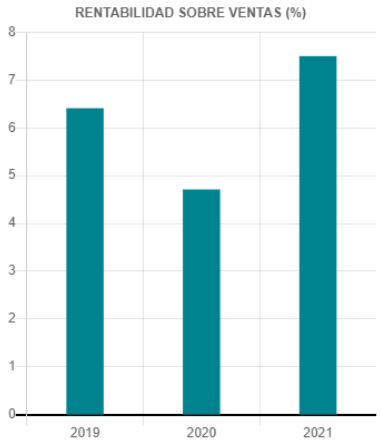
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Ventas	113 470	121 022	114 670
Compras Del Ejercicio	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	107 837	117 427	109 078
Resultado Bruto	5 634	3 595	5 592
Amortizaciones	0	0	0
Gastos de Comercialización	0	0	0
Gastos de Administración	0	0	0
Gastos Financieros	239	0	267
Otros Ingresos	0	1 868	0
Otros Egresos	265	163	501
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	4 304	4 439	5 560
Impuesto a las Ganancias	2 163	4 036	1 784
Resultado	7 270	5 704	8 600

Montos expresados en miles de Euros







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,26	0,31	0,41
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	3,86	3,24	2,46
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	3,39	2,67	2,08
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	-10 712,31	3 903,58	13 395,35

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	0,88	1,04	1,14
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	0,81	0,97	1,06
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	2,47	3,12	2,74
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	110 669,42	0,00	107 531,18
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	19,39	17,93	14,54
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	0,90	0,79	0,72
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	10,92	7,77	7,83
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,00	0,44	0,27
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,00	1,59	1,28
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	0,07	48,47	38,87

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	4,96	2,97	4,88
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	6,41	4,71	7,50
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	6,64	3,30	7,94
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	5 633 587	3 594 855	5 591 627
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	4,96	2,97	4,88
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,28	0,16	0,19
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	5,78	3,72	5,43
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	9 672 296	9 739 729	10 650 967
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,10	0,08	0,09
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,09	0,08	0,09
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	40,41	0,00	39,87

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,00	0,00
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,00	0,00	0,00
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,00	0,00	0,00
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,00	0,00	0,00
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	2,49	2,32	3,12
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	0,00	0,00	0,00

Montos expresados en miles de Euros

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2019, 2020 y 2021 (fecha de cierre 31/12), expresados en Euros. Información auditada sin salvedades.

Principales indicadores

Económicos:

- Las Ventas del ejercicio cerrado 12/2021 alcanzaron a un total de €114.7 Millones vs €121.0 Millones en el ejercicio anterior, mostrando una reducción de -5.25% interanual.
- Los Costos Directos redujeron su incidencia sobre las Ventas pasando del 97.0% al 95.1%, mientras que no informaron Gastos de Estructura.
- En la parte no operativa del cuadro de resultados imputaron Ingresos Netos por €5.56 Millones (4.8% s/ventas) correspondientes a Revalorizaciones Financieras y contabilizaron Egresos Netos por €501 Mil (0.44% s/ventas) atribuidos a Instrumentos Financieros derivados.
- De acuerdo con lo expuesto en los párrafos precedentes, se registró una Ganancia Final de €8.6 Millones cifra que representó el 7.5% de las Ventas, vs una Ganancia final de €5.7 Millones (4.7% s/ventas) en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía presentó a 12/2021, caída de la Facturación, reducción de Costos Directos y Gastos de Estructura no informados, con adecuado Resultado Final Positivo.

Financieros

- El indicador de Liquidez Corriente pasó de 1.04 a 1.14, manteniéndose dentro de valores adecuados.
- El Capital de Trabajo fue €13.4 Millones (8.0% s/Activo) considerándose muy débil la conformación.

En resumen, la situación financiera resultó dispar con buen nivel de liquidez y Capital de Trabajo muy ajustado.

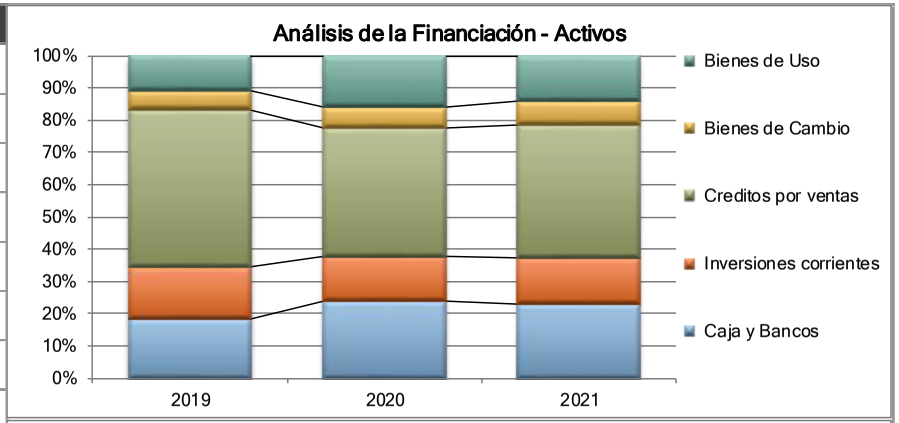
Patrimoniales:

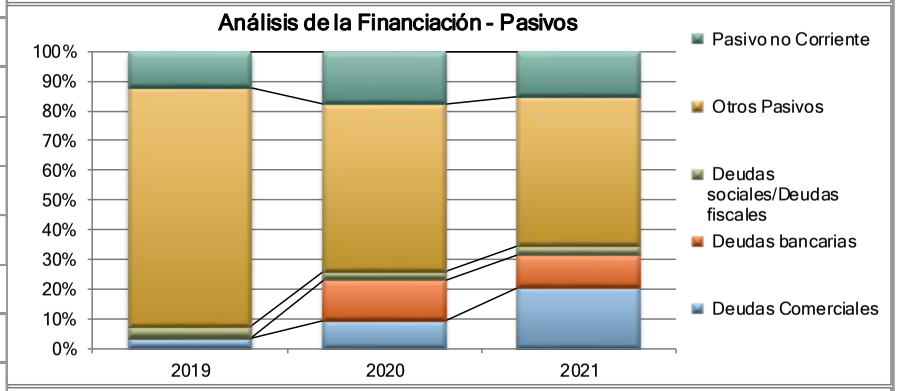
- El Patrimonio Neto a 12/2021 fue €45.7 Millones (€36.1 Millones en el ejercicio anterior). Del total del PN €2.1 Millones corresponden a Capital y Ajuste de Capital siendo muy inadecuada la conformación.
- La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo representaba el 71.1% del Activo (76.4% en el ejercicio anterior) siendo los Otros Pasivos exigibles a Corto Plazo, la principal fuente de apalancamiento.
- La Solvencia Patrimonial pasó de 0.31 a 0.41, permaneciendo en valores muy bajos. El Endeudamiento Corriente cayó de 2.67 a 2.08, pero manteniendo parámetros elevados.

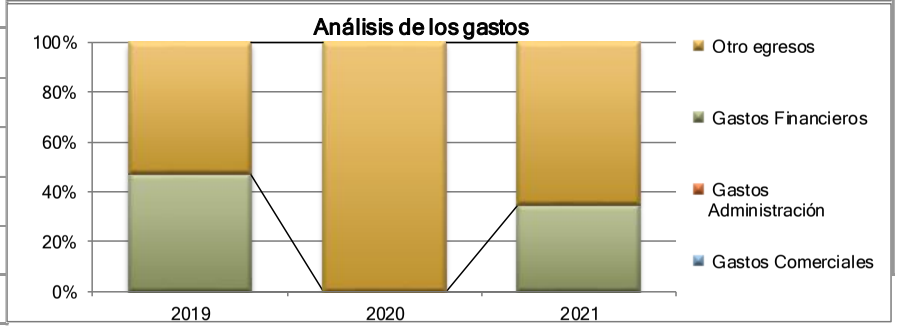
En resumen, la situación Patrimonial resultó insatisfactoria con bajo nivel de Solvencia, elevado Endeudamiento Corriente y escasa capitalización.

Períodos Analizados			
Concept	dic-19	dic-20	dic-21
Caja y Bancos	17.094.128	23.292.936	23.589.689
Inversiones corrientes	15.282.423	13.896.779	14.693.473
Creditos por ventas	45.881.071	38.728.282	41.912.712
Otros Créditos	21.728.502	-	45.247
Bienes de Cambio	5.561.142	6.550.241	7.500.971
Bienes de Uso	10.393.137	15.572.868	14.652.529
Otros activos corrientes	9.947.455	55.167.901	55.934.085
Activo Corriente	**125.887.858**	**153.209.007**	**158.328.706**
Deudas Comerciales	3.535.125	11.057.139	23.039.649
Deudas bancarias	23.294	16.070.000	12.210.000
Deudas sociales/Deudas fiscales	3.699.506	3.338.419	3.674.825
Otros Pasivos	80.548.510	66.158.444	56.299.507
Pasivo no Corriente	12.185.731	20.445.835	17.357.827
Pasivo	**99.992.166**	**117.069.837**	**112.581.808**
Gastos Comerciales	-	-	-
Gastos Administración	-	-	-
Gastos Financieros	239.335	0	267.128
Otro egresos	265.376	162.627	501.103
Impuesto a las ganancias	2.162.527	4.035.665	1.784.176
Total	**2.667.238**	**4.198.292**	**2.552.407**

2019/2020/2021



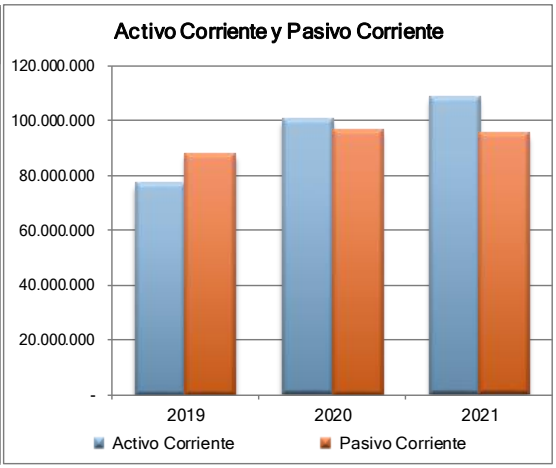




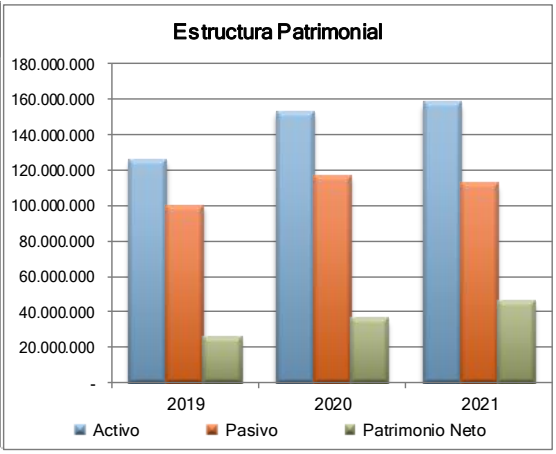
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

Períodos Analizados	2019/2020/2021

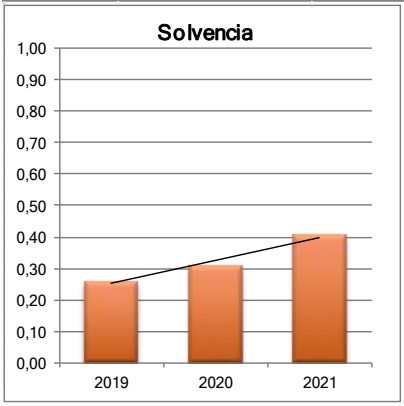
Analisis Patrimonial	dic-19	dic-20	dic-21
Solvencia	0,26	0,31	0,41
Patrimonio Neto sobre Activo	21%	24%	29%
Endeudamiento corriente	3,39	2,67	2,08
Capital corriente	-0,09	0,03	0,08
Activo no Cte sobre Activo	39%	34%	31%
Financiación del activo no cte.	0,78	1,07	1,27
Deuda bancaria sobre Pasivo	0%	14%	11%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	4%	9%	20%

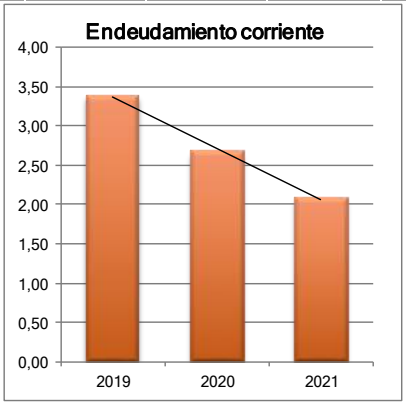


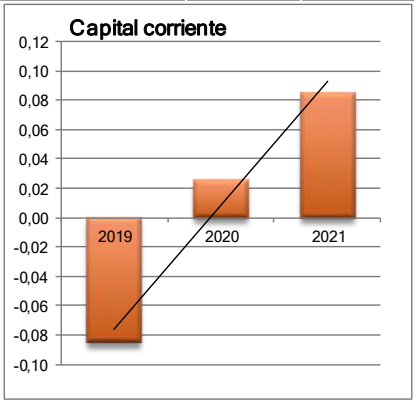
Info	dic-19	dic-20	dic-21
Activo Corriente	$ 77.094.128	$ 100.527.579	$ 108.619.333
Activo no Corriente	$ 48.793.730	$ 52.681.428	$ 49.709.373
Activo	$ 125.887.858	$ 153.209.007	$ 158.328.706
Pasivo Corriente	$ 87.806.435	$ 96.624.002	$ 95.223.981
Pasivo no Corriente	$ 12.185.731	$ 20.445.835	$ 17.357.827
Pasivo	$ 99.992.166	$ 117.069.837	$ 112.581.808
Patrimonio Neto	$ 25.895.692	$ 36.139.170	$ 45.746.898



Trends



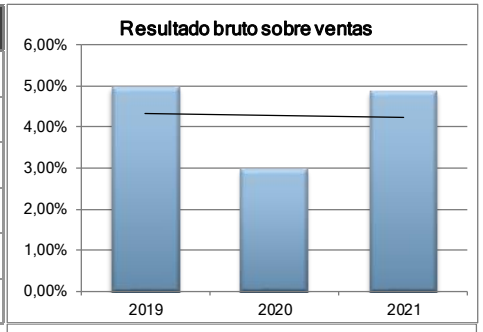




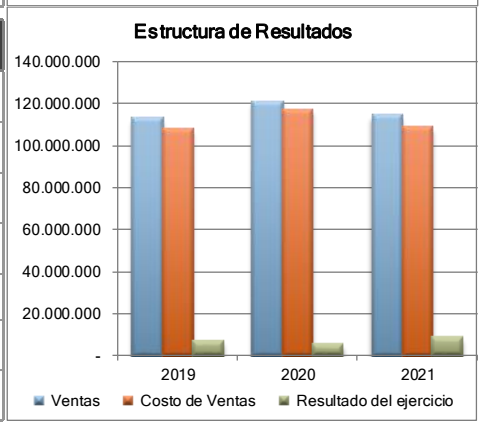
Importes Expresados en Miles de Euros

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

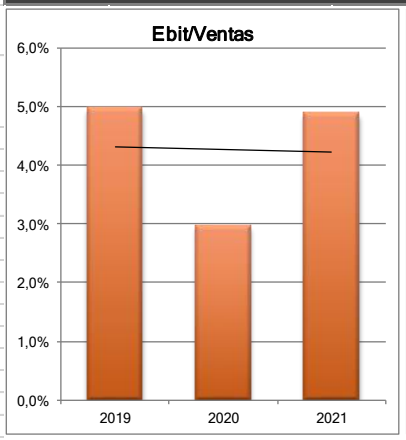
Períodos Analizados	2019/2020/2021		
Análisis de rentabilidad	dic-19	dic-20	dic-21
Rentabilidad de la inversión total	28,1%	15,8%	18,8%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	37,4%	27,0%	23,3%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	7,7%	6,4%	6,7%
Resultado bruto sobre ventas	5,0%	3,0%	4,9%
Rentabilidad sobre Ventas	6,4%	4,7%	7,5%
Costo del financiamiento	0,2%	0,0%	0,2%

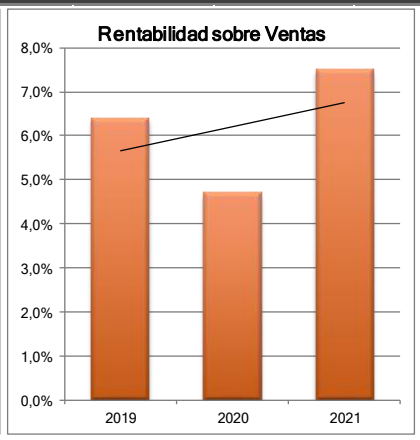


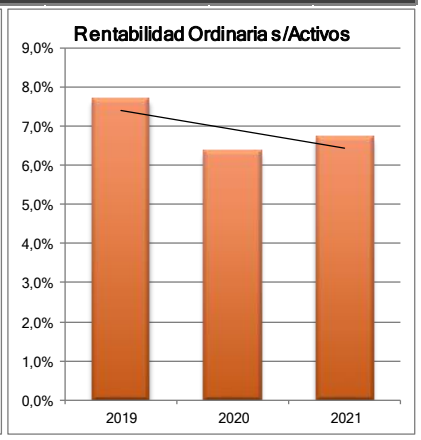
Info	dic-19	dic-20	dic-21
Ventas	$ 113.470.202	$ 121.022.026	$ 114.669.566
Costo de Ventas	$ 107.836.615	$ 117.427.171	$ 109.077.939
Resultado del ejercicio	$ 7.270.434	$ 5.704.064	$ 8.599.663
Ebit	$ 5.633.587	$ 3.594.855	$ 5.591.627
Ebit/Ventas	5,0%	3,0%	4,9%
EBITDA/Ventas	0,09	0,08	0,09
EBITDA/Intereses	40,41	97.397.291,00	39,87



Trends



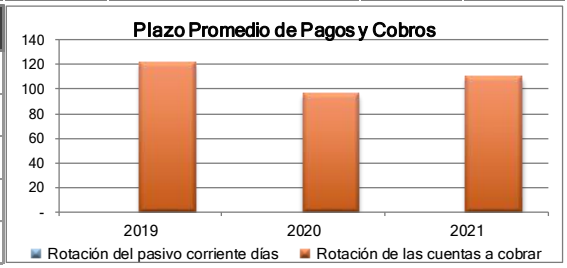




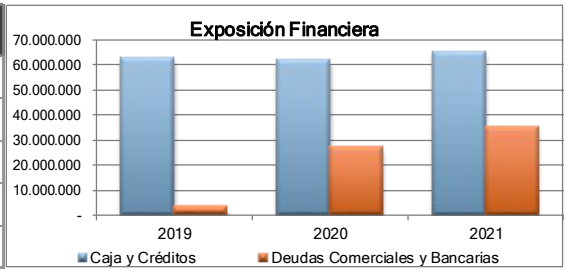
Importes Expresados en Miles de Euros

8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

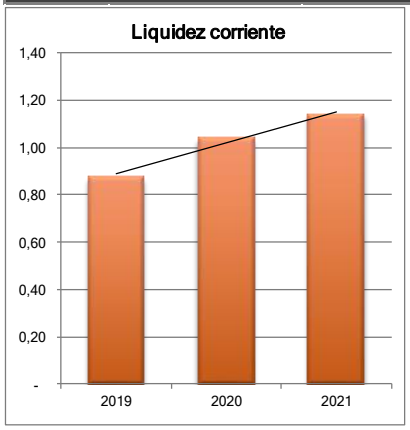
Períodos Analizados			2019/2020/2021
Analisis Financiero	dic-19	dic-20	dic-21
Liquidez corriente	0,88	1,04	1,14
Liquidez acida	0,81	0,97	1,06
Rotación del pasivo corriente días			
Rotación de las cuentas a cobrar	122	97	110
Efecto Palanca	0,06	0,04	0,05

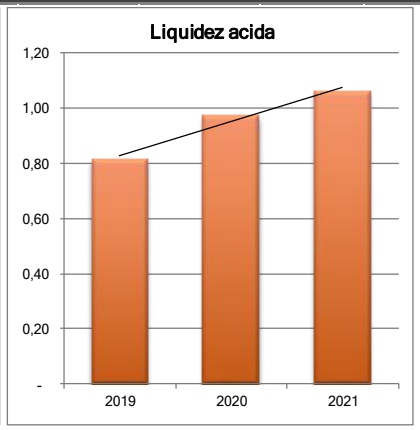


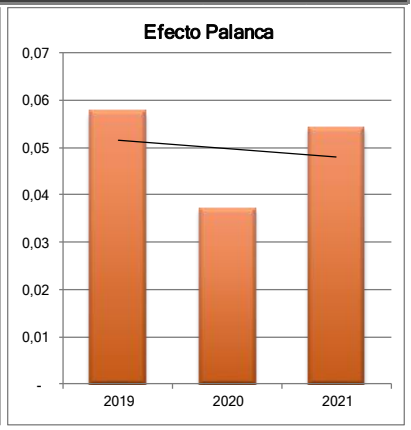
Info	dic-19	dic-20	dic-21
Caja y Bancos	17.094.128	23.292.936	23.589.689
Creditos por ventas	45.881.071	38.728.282	41.912.712
Deudas Comerciales	3.535.125	11.057.139	23.039.649
Deudas bancarias	23.294	16.070.000	12.210.000
Deuda Financiera s/ P.Neto	0	0	0

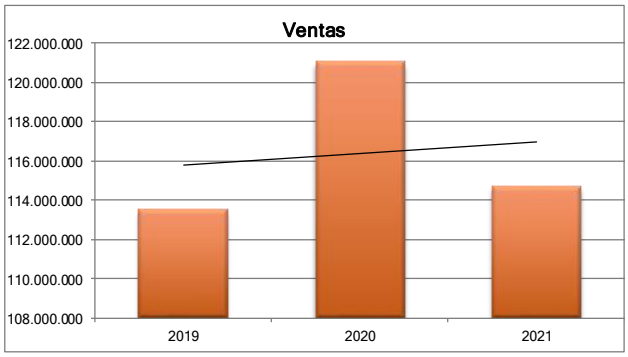


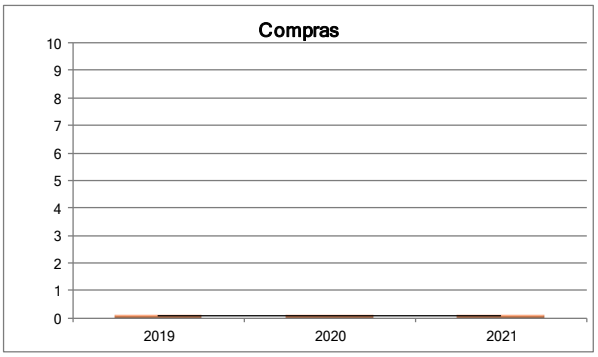
Trends







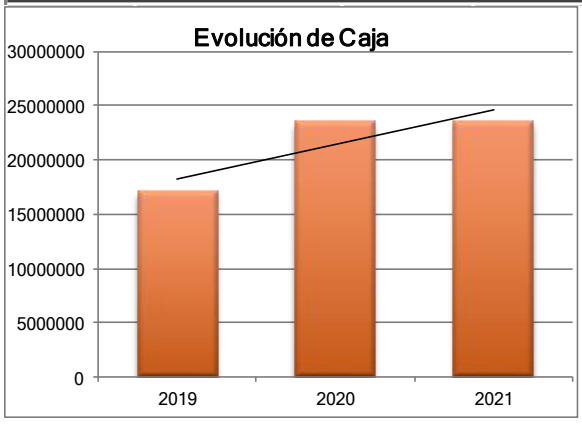


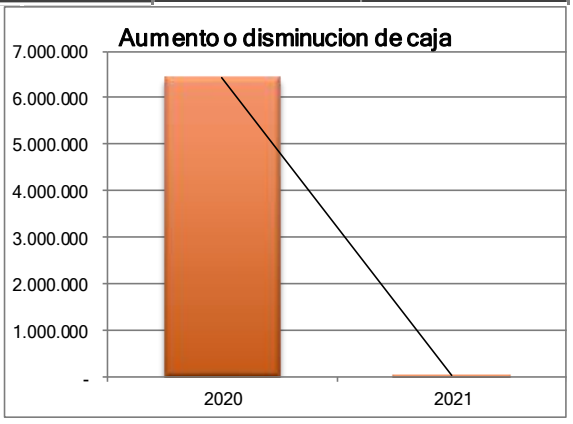


Importes Expresados en Miles de Euros

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2019/2020/2021	
Análisis del Flujo de fondos	dic-20	dic-21
Resultado del ejercicio	$ 5.704.064,00	$ 8.599.663,00
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ -	$ -
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	$ 5.704.064,00	$ 8.599.663,00
Variación de créditos por ventas	$ 7.152.789,00	$ -3.184.430,00
Variación de otros créditos	$ 21.728.502,00	$ -45.247,00
Variación de Bienes de Cambio	$ -989.099,00	$ -950.730,00
Variación de otros activos corrientes	$ -43.597.274,00	$ -1.806.653,00
Variación de cuentas a pagar	$ 7.522.014,00	$ 11.982.510,00
Variación de deudas sociales	$ -	$ -
Variación de deudas fiscales	$ -361.087,00	$ 336.406,00
Variación de otras deudas	$ -6.129.962,00	$ -12.946.945,00
Variación de previsiones para contingencias	$ -	$ -
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	$ -8.970.053,00	$ 1.984.574,00
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ 4.539.414,00	$ 1.008.065,00
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ -	$ -
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -5.179.731,00	$ 920.339,00
Flujo de fondos antes de la financiación	$ -9.610.370,00	$ 3.912.978,00
Variacion de deudas financieras corrientes	$ 16.046.706,00	$ -3.860.000,00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ -	$ -
Aumento o disminucion de caja	$ 6.436.336,00	$ 52.978,00





Importes Expresados en Miles de Euros

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	9.555.797	$	S/Patrimonio Neto	1.594.188	$
Compras Mensuales	0	$	S/Capital de Trabajo	378.109	$
Modo de Cobro s/Balance	109	días	S/Activos Líquidos	1.620.666	$
Modo de Pago s/Balance		días	S/Variables Combinadas	1.267.189	$

Plazo		15	30	45	60	90	120
Dependencia Máxima Aceptada	90%	2.497.503	4.995.006	7.492.509	9.990.013	14.985.019	19.980.025
	80%	2.220.003	4.440.006	6.660.008	8.880.011	13.320.017	17.760.022
	65%	1.803.752	3.607.505	5.411.257	7.215.009	10.822.514	14.430.018
	50%	1.387.502	2.775.003	4.162.505	5.550.007	8.325.010	11.100.014
	40%	1.110.001	2.220.003	3.330.004	4.440.006	6.660.008	8.880.011
	30%	832.501	1.665.002	2.497.503	3.330.004	4.995.006	6.660.008
	20%	555.001	1.110.001	1.665.002	2.220.003	3.330.004	4.440.006
	10%	277.500	555.001	832.501	1.110.001	1.665.002	2.220.003
	2%	55.500	111.000	166.500	222.000	333.000	444.001

Importes Expresados en Miles de Euros + Tax 21%

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2019/2020/2021			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,37	1	Liquidez corriente	ratio	1,09	4
Endeudamiento corriente	ratio	2,33	1	Liquidez acida	ratio	1,02	10
Capital corriente	%	5,6%	2	Rotación del pasivo corriente días	días		
Activo no Cte sobre Activo	%	32,7%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	109	7
Financiación del activo no cte.	ratio	1,18	10	Efecto Palanca	ratio	0,05	7
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	10,3%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	16,6%	10	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,2%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	0,0%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	19,1%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	0,0%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	25,4%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	0,2%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	6,7%	4	Vida restante de Bienes de Uso	años	-	1
Resultado bruto sobre ventas	%	4,5%	1	Rotación de bienes de cambio	días	365	1
Rentabilidad sobre Ventas	%	6,8%	8	Rotación del activo	veces	0,77	8
Costo del financiamiento	%	0,2%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	4,5%	4	57,54			
EBITDA/Ventas	%	9,0%	4				
EBITDA/Intereses	%						

