DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

RAGHSA SOCIEDAD ANONIMA

Informe realizado a pedido de YPF S.A.

ARGENTINA

Diciembre 2022

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

STATUS	
Formales	●
Relaciones	●
Comerciales	●
Fiscales	●
Legales	●
Bancos	●
Comex	●
Contables	○
Prensa y otras fuentes	●
Fidecheck	●

1.2. CONCLUSIÓN:

RAGHSA S.A es una compañía dedicada al desarrollo de torres residenciales premium (bajo la marca LE PARC), edificios corporativos AAA y a la administración de inmuebles de alta gama. Fue inscripta en el año 1968 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Sus accionistas son: KHAFIF MOISES (87.47%), KHAFIF EDGARDO (2.70%), KHAFIF ELENA (1.52%), KHAFIF ISAAC ROBERTO (1.52%) y BTESH GLORIA (0.36%). Según fuentes externas cuenta 30 empleados registrados. No presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL, pero si periodos impagos de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. Tienen afiliación vigente con FED. PATRONAL ART. El Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires indica que es un Cuit sin bienes asociados. Opera normalmente con los Bancos, sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos. No se observan antecedentes judiciales, embargos, Notas de Prensa Negativa ni cuestiones de integridad. No se detectó información contable actualizada.
De acuerdo con lo dicho, se recomienda operar con cautela ante la falta de datos contables.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 7
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 8
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 9
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 10
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 10
2.7.1 Socios / Accionistas 10
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 10
2.7.3 Directivos 11
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 13
2.8 ACTIVOS 17
2.8.1 Inmuebles /Rodados 17
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 17
OTRAS PUBLICACIONES 19
2.10 CERTIFICACIONES 26
2.10.1 Certificaciones de Calidad 26
2.10.2 Distinciones Obtenidas 26
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 26
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 26
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 26

3- SITUACIÓN COMERCIAL 27

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 27
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 27
3.3 VENTAS A YPF S.A. 27
3.4 COMPRAS ANUALES 27
3.5 PROVEEDORES 27
3.6 CLIENTES 27
3.7 SEGUROS 28
3.7.1 Registro de contratos con las ART 28
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 28
3.7.3 Otros Seguros contratados 28

4- COMERCIO EXTERIOR 29

4.1 IMPORTACIONES 29
4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS (ÚLTIMOS 12 MESES) 29
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO (ÚLTIMOS 12 MESES) 30

4.4 EXPORTACIONES POR PAÍS (ÚLTIMOS 12 MESES) 31
4.5 EXPORTACIONES POR RUBRO (ÚLTIMOS 12 MESES) 31

5- SITUACIÓN BANCARIA 32

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 32
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 32
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 33

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 34

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*) 34
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*) 34
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 34
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 34
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 34
6.3.3 Embargos 34
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 35

7- INTEGRIDAD 36

7.1 INTEGRIDAD 36
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 37

8- ESTADOS CONTABLES 38

8.1 DATOS CONTABLES 38

2- Datos Organizacionales

RAGHSA

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	RAGHSA SOCIEDAD ANONIMA.
CUIT	30-62088060-0.
Domicilio	SAN MARTIN 344 PISO 29, (1004), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	(011) 4393-5800 - 1143251986 - 1143281038 - 1143284410 - 1143284496 - 1143289431 - 1143942081 - 1157751330 - 1157751340 - 1157751350 - 1157751370 - 1143289446 - 1143935800 - 41305800 - 1157751380 -
Actividad	681098 - SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P. 410011 - CONSTRUCCIÓN, REFORMA Y REPARACIÓN DE EDIFICIOS RESIDENCIALES 682010 - SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN DE CONSORCIOS DE EDIFICIOS
Forma Jurídica	SOC. ANONIMA
Fecha de Contrato Social	02/09/1968
Capital	$ 350 000 000
Cantidad Empleados	30 (Fuente: Medios externos de consulta.)
Domicilio Legal	SAN MARTIN 344 PISO 29, (1004), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Vinculados.	BLVD AZUCENA VILLAFLOR 00520, (1107), CAPITAL FEDERAL BLVD AZUCENA VILLAFLOR 00550, (1107), CAPITAL FEDERAL AV. CORRIENTES 447 - 5 PISO, (1043), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA SAN MARTIN 344 PISO 29, (1004), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

RAGHSA S.A es una compañía con una trayectoria iniciada en el año 1969, dedicada al desarrollo de torres residenciales premium bajo la marca Le Parc, edificios corporativos AAA y a la administración de inmuebles de alta gama. Todos sus emprendimientos se caracterizan por la calidad, el diseño, la tecnología de vanguardia y la seguridad.

Además, su política corporativa está fuertemente comprometida con el cuidado ambiental, hecho que se refleja en la construcción de edificios corporativos diseñados bajo normas LEED y Well; pensados para minimizar el impacto sobre los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de sus habitantes; además están desarrolladas bajo las normativas de seguridad y prevención de incendios NFPA (National Fire Protection Association).

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

No se detectó información.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

RAGHSA SOCIEDAD ANONIMA CUIT: ***30-62088060-0***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***02-09-1968***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2007
REG. INF. - CITI - COMPRAS	01-2005
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	01-2010
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	05-2003
IVA	03-1989
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 78	01-2000
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 116	01-2000
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 740	02-1995
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	02-2015
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 754	02-2015
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	11-1987
GANANCIAS SOCIEDADES	

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*681098 (F-883) SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.*	Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):	*410011 (F-883) CONSTRUCCIÓN, REFORMA Y REPARACIÓN DE EDIFICIOS RESIDENCIALES*	Mes de inicio: *11/2013*
	682010 (F-883) SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN DE CONSORCIOS DE EDIFICIOS	Mes de inicio: *05/2017*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***2***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

GRIERSON,CECILIA BOULEVARD 255 Piso:9
1107-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***15-12-2022*** a ***14-01-2023*** Hora **13:59:20** Verificador **108641398758**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP **http://www.afip.gob.ar**.

Fuente: Medios externos de consulta.

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

NOMBRE: LE PARC RESIDENTIAL TOWERS - PUERTO MADERO
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 19
ACTA: 2415179
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: LE PARC RESIDENCES PRIVEES
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 19
ACTA: 2416390
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: LE PARC FIGUEROA ALCORTA
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 19, 36, 37
ACTA: 2660782
BOLETÍN: 2494
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: LE PARC PUERTO MADERO TOWERS
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 19, 36, 37
ACTA: 2660784
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: ATELIER
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 19, 36
ACTA: 2766201
BOLETÍN: 2606
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: MADERO OFFICE
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 19, 36, 37
ACTA: 2783311
BOLETÍN: 2648
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: 955 BELGRANO OFFICE
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 19, 36, 37
ACTA: 3010274
BOLETÍN: 3097
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: LE PARC LIBERTADOR
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 19, 36, 37
ACTA: 3070670
BOLETÍN: 3250
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: CENTRO EMPRESARIAL LIBERTADOR
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 19, 36, 37
ACTA: 3094401
BOLETÍN: 3304
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: MADERO WATERFRONT
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 19, 36, 37
ACTA: 3176634
BOLETÍN: 3459
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: MADERO RIVERSIDE
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 19, 36, 37
ACTA: 3257401
BOLETÍN: 3651
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: LE PARC
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 19, 36, 37, 43
ACTA: 3303855
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

NOMBRE: LE PARC RESIDENTIAL TOWERS
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 19
ACTA: 3330145
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899



NOMBRE: RAGHSA
TIPO: MIXTA
CLASE: 19, 36, 37
ACTA: 3563834
BOLETÍN: 4363
PUBLICACIÓN: -

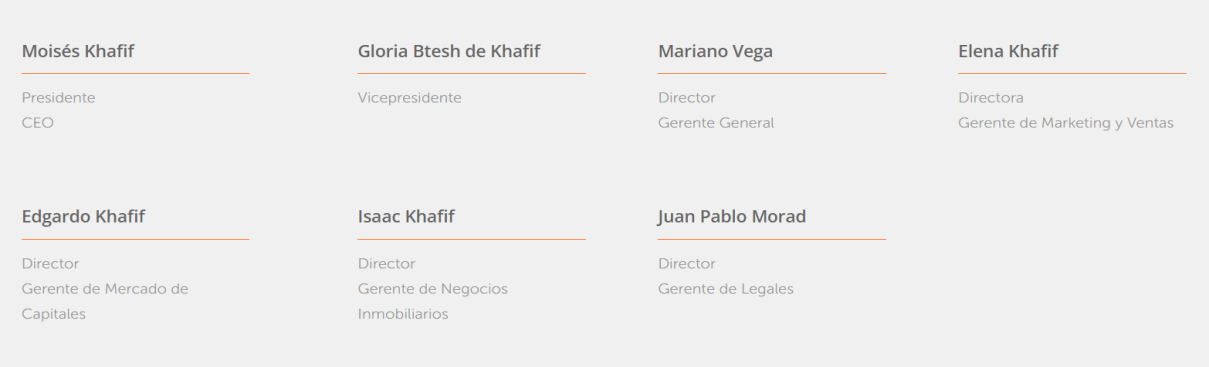


NOMBRE: UPTOWN
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 19, 36, 37
ACTA: 3568936
BOLETÍN: 4373
PUBLICACIÓN: 01/03/2017

NOMBRE: ATELIER
TIPO: Denominativa
CLASE: 19, 36
ACTA: 3729794
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: MADERO OFFICE
TIPO: Denominativa
CLASE: 19, 36, 37
ACTA: 3741717
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Medios externos de consulta.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Apellido y Nombre	Nacionalidad / País	Tax ID	%
KHAFIF MOISES	Argentina	23-05090713-9	87.47
KHAFIF EDGARDO	Argentina	20-20410139-7	2.70
KHAFIF ELENA	Argentina	27-22432691-8	1.52
KHAFIF ISAAC ROBERTO	Argentina	20-18366750-6	1.52
BTESH GLORIA	Argentina	27-05488494-5	0.36

Fuente: Medios externos de consulta.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Nacionalidad / País	Tax ID	Tipo de Relación
1	**RIAGLO S.A.**	Argentina	30-61991798-3	De acuerdo con el compromiso previo suscripto el 30/05/1994, y aprobado en asambleas del 11/07/1994, RAGHSA CONSTRUCCIONES S.A. absorbio por fusion a RIAGLO S.A., la que se disolvio sin liquidar.
2	**BUENOS AIRES REALTY S.A.**	Argentina	30-70129137-5	El 07/04/2003, los accionistas de RAGHSA S.A., aprobaron la fusion por absorcion de BUENOS AIRES REALTY S.A., de acuerdo con el compromiso previo celebrado el 18/02/2003.
3	**ARGENTINE REALTY S.A.**	Argentina	33-70129885-9	En asamblea del 07/04/2003, los accionistas de RAGHSA S.A., aprobaron el compromiso previo celebrado el 18/02/2003, por el cual aquella absorbio por fusion a ARGENTINE REALTY S.A.
4	**BA DEVELOPMENT S.A.**	Argentina	33-70936262-9	De acuerdo con el compromiso previo suscripto el 20/05/2013, y que fue aprobado el 21/08/2013, RAGHSA S.A. absorbio por fusion a BA DEVELOPMENT S.A. (b.o.r.a. 30/08/13)

Fuente: Medios externos de consulta.

2.7.3 Directivos

Apellido y Nombre	Nacionalidad / País	Tax ID	Cargo
KHAFIF MOISES	Argentina	23-05090713-9	Presidente
BTESH GLORIA	Argentina	27-05488494-5	Vice-Presidente
KHAFIF ELENA	Argentina	27-22432691-8	Directora Titular
KHAFIF ISAAC ROBERTO	Argentina	20-18366750-6	Director Titular
SALVO HECTOR EMILIO	Argentina	20-08275238-3	Director Titular
KHAFIF EDGARDO	Argentina	20-20410139-7	Director Titular
MORAD JUAN PABLO	Argentina	20-28693232-1	Director Titular

Fuente: Medios externos de consulta.

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES/AUTORIDADES

SALVO HECTOR EMILIO
ACCIONISTA DE: BCN BUREAU CONSULTING NETWORK S A
CUIT : 30688444841

SALVO HECTOR EMILIO
AUTORIDAD IGJ DE: TAFCO S A (desde 04-2021)
CUIT : 30688955676

SALVO HECTOR EMILIO
AUTORIDAD IGJ DE: BUENOS AIRES REALTY SA (desde 04-2021)
CUIT : 30701291375

SALVO HECTOR EMILIO
AUTORIDAD IGJ DE: PANGLO SOCIEDAD ANONIM (desde 04-2021)
CUIT : 33617263349

SALVO HECTOR EMILIO
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE DE: INMOBILIARIA TORREBLANCA SOCIEDAD ANONIMA
CUIT : 33561007549

SALVO HECTOR EMILIO
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: BUENOS AIRES REALTY SA (desde 08-1999)
CUIT : 30701291375

SALVO HECTOR EMILIO
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: BUENOS AIRES TRADE AND FINANCE CENTER SA (desde 10-1999
CUIT : 30701298922

SALVO HECTOR EMILIO
EX-DIRECTOR/A TITULAR DE: ARGENTINE REALTY S A (desde 10-1999)
CUIT : 33701298859

SALVO HECTOR EMILIO
EX-VICE-PRESIDENTE DE: SAN MARTIN 344 S A
CUIT : 30626070619

SALVO HECTOR EMILIO
PRESIDENTE DE: DEL PLA COMPA#IA DE INVERSIONES S A (desde 06-2010)
CUIT : 30685219707

SALVO HECTOR EMILIO
PRESIDENTE DE: FINCA DON CARLOS S.A (desde 04-2003)
CUIT : 30708292512

KHAFIF ISAAC ROBERTO
ACCIONISTA DE: TAFCO S A
CUIT : 30688955676

KHAFIF ISAAC ROBERTO
PRESIDENTE DE: FACTORING INVERSIONES Y MANDATOS S A
CUIT : 30680804040

KHAFIF ISAAC ROBERTO
PRESIDENTE DE: TAFCO S A (desde 05-1996)
CUIT : 30688955676

KHAFIF EDGARDO
AUTORIDAD IGJ DE: BUENOS AIRES REALTY SA (desde 04-2021)
CUIT : 30701291375

KHAFIF EDGARDO
AUTORIDAD IGJ DE: ARGENTINE REALTY S A (desde 04-2021)
CUIT : 33701298859

KHAFIF EDGARDO
DIRECTOR/A SUPLENTE DE: FACTORING INVERSIONES Y MANDATOS S A
CUIT : 30680804040

KHAFIF EDGARDO
DIRECTOR/A SUPLENTE DE: TAFCO S A (desde 05-1996)
CUIT : 30688955676

KHAFIF EDGARDO
EX-VICE-PRESIDENTE DE: BUENOS AIRES REALTY SA (desde 08-1999)
CUIT : 30701291375

KHAFIF EDGARDO
EX-VICE-PRESIDENTE DE: BUENOS AIRES TRADE AND FINANCE CENTER SA (desde 10-1999
CUIT : 30701298922

KHAFIF EDGARDO
EX-VICE-PRESIDENTE DE: ARGENTINE REALTY S A (desde 10-1999)
CUIT : 33701298859

KHAFIF MOISES
AUTORIDAD IGJ DE: DEL PLA COMPA#IA DE INVERSIONES S A (desde 04-2021)
CUIT : 30685219707

KHAFIF MOISES
AUTORIDAD IGJ DE: PANGLO SOCIEDAD ANONIM (desde 04-2021)
CUIT : 33617263349

KHAFIF MOISES
EX-PRESIDENTE DE: SAN MARTIN 344 S A
CUIT : 30626070619

KHAFIF MOISES
EX-PRESIDENTE DE: INMOBILIARIA TORREBLANCA SOCIEDAD ANONIMA
CUIT : 33561007549

KHAFIF MOISES
PRESIDENTE DE: RIAGLO SOCIEDAD ANONIMA
CUIT : 30619917983

BTESH GLORIA
DIRECTOR/A DE: RIAGLO SOCIEDAD ANONIMA
CUIT : 30619917983

BTESH GLORIA
EX-DIRECTOR/A DE: INMOBILIARIA TORREBLANCA SOCIEDAD ANONIMA
CUIT : 33561007549

KHAFIF ELENA
AUTORIDAD IGJ DE: PANGLO SOCIEDAD ANONIM (desde 04-2021)
CUIT : 33617263349

KHAFIF ELENA
DIRECTOR/A SUPLENTE DE: DEL PLA COMPA#IA DE INVERSIONES S A (desde 06-2010)
CUIT : 30685219707

KHAFIF ELENA
DIRECTOR/A SUPLENTE DE: DANEL 5 S.A. (desde 07-2008)
CUIT : 30710724195

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

KHAFIF MOISES - 23050907139

SCORE

59.1

KHAFIF MOISES
FECHA NACIMIENTO: 13/08/1931
ESTADO CIVIL: CASADA/O
SEXO: M

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
AV. DEL LIBERTADOR 3690 PISO 17, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
FISCAL:
DEMARIA 4550 44 A DOMICILIO PARTICULAR, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
OTROS:
ITUZAINGO 2634, (1824), LANUS, AMBA SUR

EMPLEADOS

1 APROX.



FISCALES

CLAE: SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD: 01/02/1991
RIESGO FISCAL: NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

BTESH GLORIA - 27054884945

SCORE

61.3

BTESH GLORIA

FECHA NACIMIENTO:	18/10/1946
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	F

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

AV. DEL LIBERTADOR 3690 PISO 17, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

DEMARIA 4550 PISO:44 DPTO:A, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

042 2450, (7318), HINOJO, BUENOS AIRES

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/12/1986
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

SALVO HECTOR EMILIO - 20082752383

SCORE

68.8

SALVO HECTOR EMILIO

FECHA NACIMIENTO:	06/04/1950
ESTADO CIVIL:	CASADA/O

FINANCIERO



TOTAL	**1 509 000**
BANCOS	**2**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**01/1999**

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ZAPIOLA 3328, (1429), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

CIUDAD DE LA PAZ 2925 PISO:7 DPTO:A, (1429), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

NAZARRE 3293, (1417), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

BLVD M P P RAMOS 05581, (7600), MAR DEL PLATA MARITIMO .BVD. 5581. (7600). MAR DEL PLATA.

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/02/1981
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

KHAFIF ISAAC ROBERTO - 20183667506

SCORE

74.8

KHAFIF ISAAC ROBERTO

FECHA NACIMIENTO:	24/07/1967
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	M

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

DEMARIA 4550, CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

SAN MARTIN 344 PISO:29 DPTO:0, (1004), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES

OTROS:

AV. DEL LIBERTADOR 3690 PISO 17, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/08/1993
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

KHAFIF EDGARDO - 20204101397

SCORE

75.7

KHAFIF EDGARDO

FECHA NACIMIENTO:	03/08/1968
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	M

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

DEMARIA 4550, CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

AV. DEL LIBERTADOR 3690 PISO 17, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

LUIS M DRAGO 02259, (1722), PARQUE SAN MARTIN

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/07/1999
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

KHAFIF ELENA - 27224326918

SCORE

84

KHAFIF ELENA

FECHA NACIMIENTO:	12/09/1971
ESTADO CIVIL:	DIVORCIADA/O
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	3 252 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	11/2005

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

FIGUEROA ALCORTA PTE ,AV. 3535 /TO/ CAVIA /C, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

FIGUEROA ALCORTA AV. 3545 PISO:34, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

DEMARIA 4550 PISO 38 DPTO. A, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	RAGHSA SOCIEDAD ANONIMA (07/2022)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/07/2006

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

MORAD JUAN PABLO - 20286932321

SCORE

88.4

MORAD JUAN PABLO

FECHA NACIMIENTO:	18/01/1981
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	1 951 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	02/2011

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

GUIDO 1521 PISO:5, (1016), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

GUIDO 1521 PISO:5, (1016), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

DEL LIBERTADOR ,AV. 260, (1001), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE

FISCALES

EMPLEADO DE	RAGHSA SOCIEDAD ANONIMA (07/2022)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/07/2019

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles /Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Fecha: 21/07/2022

RAGHSA SA CUIT N 30620880600 Comunica que por Reunion de Directorio del 30/05/2022 se resolvio trasladar la sede social a la calle Bvd Cecilia Grierson 255 piso 9 CABA Autorizado segun instrumento privado Autorización del Presidente de fecha 18/07/2022 Maria Florencia Angélico T : 96 F : 493 CPACF e 21/07/2022 N 55974/22 v 21/07/2022

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 03/10/2018

RAGHSA S.A. Inscripcion Art. 60 Ley 19.550 - Se hace saber que por Asamblea General Ordinaria Nº 102 del 30/06/2017 y Acta de Directorio del 14/07/2017 se amplió el número de directores a ocho, agregando al Directorio vigente a los Sres. Mariano Javier Vega y Juan Pablo Morad, quedando el Directorio constituido de la siguiente manera: Presidente Moisés Khafif, Vicepresidente: Gloria Btesh de Khafif, Directores: Elena Khafif, Edgardo Khafif, Isaac Roberto Khafif, Hector Emilio Salvo, Mariano Javier Vega y Juan Pablo Morad. A fin de dar cumplimiento a lo exigido por el art. 256, último párrafo, de la ley 19.550, los nuevos directores fijaron el siguiente domicilio especial: San Martin 344, piso 29°, C.A.B.A. Autorizado segun instrumento privado ACTA DIRECTORIO de fecha 14/07/2017 Juan Pablo Morad - T°: 100 F°: 45 C.P.A.C.F. e. 03/10/2018 N° 73570/18 v. 03/10/2018 Fecha de publicacion 03/10/2018

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 11/04/2018

RAGHSA S.A. Comunica que por Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria del 30/06/2017 se resolvio la Modificación del Articulo Vigésimo de los Estatutos Sociales de la Sociedad, que quedo redactado de la siguiente manera: ?Articulo Vigésimo: Funcionamiento de las Asambleas: Los accionistas pueden hacerse representar en el acto de la Asamblea de la que se trate mediante el otorgamiento de un mandato en instrumento público o privado. Los condóminos de acciones deben unificar su representacion. Las Asambleas serán presididas por el Presidente del Directorio o su remplazante y en su defecto, por la persona que designe la Asamblea. Sin que pueda implicar la delegación de atribuciones propias de la presidencia, se entenderá procedente que esta se haga asistir por personal administrativo. El quorum de la Asamblea Ordinaria se constituye en primera convocatoria con la mayoría de las acciones con derecho a voto. El quorum de la Asamblea Extraordinaria se constituye en primera convocatoria con al menos el sesenta por ciento de acciones con derecho a voto. En segunda convocatoria, el quorum será el dispuesto por los artículos 243 segundo párrafo para la Asamblea Ordinaria y 244 segundo párrafo para la Asamblea Extraordinaria. La Asamblea adoptara sus resoluciones por mayoría de votos presentes. En caso que la Sociedad realizara Oferta Pública de Acciones u Obligaciones Negociables: A) Los Directores y miembros de la Comision Fiscalizadora tienen derecho y obligación de asistir con voz a todas las asambleas. Solo tendrán voto en la medida que les corresponda como accionistas con las limitaciones establecidas por la ley vigente. B) La Asamblea adoptara sus resoluciones por mayoría de votos presentes, ya sea por sí o por representacion, en forma física o comunicados a traves de medios de transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, siempre que todos los participantes puedan ser identificados y puedan seguir la deliberación e intervenir en la misma en tiempo real. Los participantes que asistan por cualquiera de los medios antes indicados se consideraran presentes a todos los efectos, incluyendo sin caracter limitativo, para determinar si existe o no quorum para sesionar. C) En caso de que asistan participantes a distancia, deberá constar en el acta los sujetos y el caracter en que participaron del acto a distancia, el lugar donde se encontraban, los mecanismos técnicos utilizados y el voto emitido por los sujetos con relación a cada resolución adoptada. Cada participante que asista a distancia firmara un ejemplar del acta y la transmitirá por facsímile a la Sociedad o, en caso de que asi lo resuelva la Asamblea, deberá transmitir a la Sociedad por correo electrónico un ejemplar del acta firmado digitalmente. La Comision Fiscalizadora dejara constancia en el acta de los nombres de los participantes que han participado a distancia y de la regularidad de las decisiones adoptadas en el curso de la reunion. D) Podrán presenciar las asambleas sin necesidad de conformidad de la Asamblea: i) escribano público, a solicitud del organo convocante de la asamblea o de cualquier accionista; y/o ii) asesores, consultores o empleados a solicitud del organo convocante de la asamblea, o de la sindicatura o el consejo de vigilancia en su caso; y/o iii) el contador certificante de los estados contables y quienes hayan emitido informes de auditoría sobre los mismos o cualquier otro documento que lo requiera y deba considerarse en la asamblea, a solicitud del organo convocante de la asamblea o cualquier accionista o director o de la sindicatura o el consejo de vigilancia; y/o iv) intérpretes y traductores, a requerimiento de accionistas de lengua extranjera no castellana o sus mandatarios, o si hubiere directores o gerentes de esa condición, a requerimiento del organo convocante o de los propios interesados?. Firmado por Juan Pablo Morad, DNI 28.693.232, autorizado por Asamblea de Accionistas de fecha 30/06/2017. Autorizado segun instrumento público Esc. Nº 163 de fecha 28/08/2017 Reg. Nº 190 Juan Pablo Morad - T°: 100 F°: 45 C.P.A.C.F. e. 11/04/2018 N° 23041/18 v. 11/04/2018

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 04/04/2017

RAGHSA S.A. Se hace saber por un dia que RAGHSA S.A. (la "Sociedad"), una sociedad Anonima con domicilio legal en la calle San Martin 344, piso 29, Ciudad Autonoma de Buenos Aires, constituida conforme a las leyes de la República Argentina el 2 de junio de 1969, bajo la denominación "Red Argentina de Grandes Hoteles Sociedad Anonima", con un plazo de duracion de 99 años desde su constitución, inscripta en el Juzgado de Primera Instancia en lo Comercial de Registro de la Provincia de Buenos Aires bajo el número 2335, folio 318, del libro 68, Tomo "A" Estatutos Sociedades Anonimas Nacionales el 23 de junio de 1969, que con fecha 30 de marzo de 2017 (la "Fecha de Emision de la Serie II") emitio la serie II de las obligaciones negociables clase 3 por un valor nominal de US$ 19.729.840 (Dolares estadounidenses diecinueve millones setecientos veintinueve mil ochocientos cuarenta) (las "Obligaciones Negociables Clase 3 Serie II"), que revisitaran el caracter de obligaciones negociables simples no convertibles en acciones en virtud de la Ley N° 23.576 y sus modificatorias, emitidas bajo su programa global de emision de obligaciones negociables simples (garantizadas o no, subordinadas o no y no convertibles en acciones) por un valor nominal de hasta U$S250.000.000 (el "Programa"). La creación del Programa y la oferta pública de las obligaciones negociables a emitirse bajo el mismo fue autorizada por el Directorio de la CNV mediante Resolucion No. 16.441 de fecha 29 de octubre de 2010 y la prórroga del plazo de vigencia del mismo fue autorizada mediante Resolucion No. 17.979 de fecha 25 de febrero de 2016. De acuerdo con el artículo 4 de sus estatutos, la Sociedad tiene por objeto dedicarse, por si, por intermedio de terceros, o asociada a terceros, a las siguientes actividades en el país o en el exterior: I) Operaciones Inmobiliarias: mediante la compra, venta, permuta, adquisición desarrollo y/o transferencia por cualquier título, de inmuebles aptos para cualquier destino, sean urbanos o rurales, sitos en la República Argentina o en el exterior, y/o mediante la constitución, adquisición y/o transferencia de sociedades que sean titulares de tales inmuebles, pudiendo realizar desarrollos, subdivisiones, urbanizaciones, parcelamiento, y/o comercialización de Inmuebles, todo ello bajo cualquier modalidad jurídica nominada o innominada, incluyendo la compraventa, locación, arrendamiento, leasing, fideicomiso, concesión, contrato de hospedaje, contrato de garaje, cesion, contratos por los cuales se constituyan y/o transmitan derechos reales y/o derechos personales o crediticios, etc., de todo género sobre inmuebles, propios y/o de terceros, sean urbanos o rurales, sitos en la República Argentina o en el exterior; con las finalidades y/o destinos que, con sujeción a la normativa vigente, se estimare en cada caso más conveniente; II) Construcciones: construir, reciclar, remodelar, reparar, ejecutar, desarrollar, etc. bienes inmuebles, propios y/o ajenos, públicos o privados, cualquiera fuere su destino, en su caso, y de corresponder conforme la normativa que resulte aplicable; construir, ejecutar, llevar a cabo, explotar y/o administrar obras públicas, servicios públicos y/o bienes públicos, sea a título de concesionaria, licenciataria o bajo cualquier otra figura o modalidad jurídica, cualesquiera fuere el destino de aquellos, participar en concesiones y/o licencias de obras y/o servicios y/o bienes y/o bienes públicos y adquirir participacion en sociedades inversoras que tengan intereses en sociedades licenciatarias o concesionarias; III) Administraciones: administrar todo tipo de bienes inmuebles o muebles, fondos, carteras crediticias, mobiliarias o inmobiliarias, activos de cualquier naturaleza, sean bienes propios y/o ajenos, administrar consorcios de copropietarios, espacios guardacoches, garajes, cocheras y playas de estacionamiento, desempeñar mandatos y/o gestiones de administración, aceptar cargos de fiduciaria, etc.; IV) Financiación de emprendimientos, proyectos, obras u operaciones inmobiliarias: otorgar créditos para la financiación de emprendimientos, proyectos, obras o desarrollos inmobiliarios de terceros, públicos o privados, o para la adquisición de inmuebles nuevos o usados, cualquiera fuere el destino previsto para tales inmuebles, efectuar aportes de capital o tecnología o conocimiento de negocios a los mismos fines antes indicados, en su caso con las garantias reales y/o personales que correspondan; todo ello con sujeción a las normas y reglamentaciones que resultaren aplicables y en la medida que no se trate de operaciones reservadas a las entidades comprendidas en la Ley de Entidades Financieras de la República Argentina. V) Representaciones: aceptar y ejercer representaciones, mandatos, comisiones, agencias, consignaciones y/o gestiones de negocios; VI) Operaciones Mobiliarias de toda clase: mediante la compra, venta, permuta, locación o cualquier otro tipo de operaciones autorizadas sobre acciones, obligaciones negociables, bonos representativos de la deuda pública o privada, certificados de participacion o cuota partes representativos de cualquier género de activos, cualquier clase de títulos públicos o privados, nacionales o extranjeros, muebles y semovientes de todo tipo, derechos intelectuales, patentes, marcas, derechos industriales, diseños, energía y, en general, cualquier otra clase de cosas muebles y/o derechos y la explotación y aprovechamiento de tales cosas muebles y/o derechos; VII) Inversiones: llevar a cabo actividades de inversión en emprendimientos y sociedades de cualquier naturaleza, por cuenta propia o en representacion de terceros o asociada a terceros, en la República Argentina o en #I5293821I# el exterior, de acuerdo con los límites fijados por las leyes y reglamentaciones vigentes y con sujeción a las mismas, mantener participaciones accionarias en sociedades existentes o a crearse en la República Argentina o en el exterior, participar de uniones transitorias de empresas, en agrupaciones de colaboración, joint Ventures, consorcios y celebrar convenios de gerenciamiento; VIII) Hidrocarburos: estudiar, explorar, catear, detectar, sondear y perforar pozos hidrocarburiferos y de cualquier otra naturaleza, comprar, vender, arrendar y explotar equipos de perforación, sus repuestos y accesorios, elaborar, procesar, refinar, industrializar, almacenar, comprar, vender, permutar, importar, exportar y transportar hidrocarburos y sus derivados, propios o de terceros, sean líquidos, solidos o gaseosos y celebrar todo tipo de contratos de obras y/o servicios vinculados a las actividades anteriores. Para el mejor cumplimiento de su objeto social la Sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y realizar toda clase de actos jurídicos que hagan a su objeto y que no sean expresamente prohibidos por las leyes o por sus Estatutos. Actualmente, la actividad principal de la Sociedad es adquirir terrenos, supervisar el diseño, la planificación y la construcción de sus propiedades, alquilar oficinas e inmuebles comerciales premium a clientes corporativos locales e internacionales y vender unidades residenciales y oficinas e inmuebles comerciales de alta gama. El capital social de la Sociedad al 30 de noviembre de 2016 era de Pesos trescientos setenta y tres millones trescientos cuarenta mil ($ 373.340.000), y se encontraba compuesto de trescientos setenta y tres millones trescientos cuarenta mil (373.340.000) acciones ordinarias, nominativas, clase única, de valor nominal Pesos ($ 1) cada una y con derecho a un voto cada una. Su patrimonio neto al 30 de noviembre de 2016 era de aproximadamente Pesos cinco mil seiscientos sesenta y un millones ciento cincuenta y cinco mil ($ 5.661.155.000). El capital de las Obligaciones Negociables Clase 3 Serie II será pagado en un único pago en la Fecha de Vencimiento (segun se define más adelante). La fecha de vencimiento de las Obligaciones Negociables Clase 3 Serie II será el 21 de marzo de 2024 o el Dia Hábil inmediato posterior si este no fuese un Dia Hábil (la "Fecha de Vencimiento"). El capital no amortizado de las Obligaciones Negociables Clase 3 Serie II devengara intereses a una tasa fija equivalente al 7,25% nominal anual. Los intereses se pagaran semestralmente en forma vencida, en las fechas que sean un número de dia idéntico a la fecha de emision de la Serie I de la Obligaciones Negociables Clase 3, es decir el 21 de marzo de

2017, pero del correspondiente mes, siendo la última fecha de pago de intereses la Fecha de Vencimiento. Las Obligaciones Negociables Clase 3 Serie II fueron emitidas con fecha 30 de marzo de 2017 y serán fungibles con la Serie I de las Obligaciones Negociables Clase 3 conforme surge de los términos y condiciones detallados en el Suplemento de Precio de fecha 3 de marzo de 2017, el cual se encuentra disponible en la página web de la Comision Nacional de Valores (www.cnv.gob.ar), sección "Informacion Financiera", y en la página web de la Sociedad (www.RAGHSA.com.ar). La emision de las Obligaciones Negociables Clase 3 Serie II fue autorizada por (i) la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de fecha 6 de mayo de 2015, oportunidad en la cual se resolvio renovar las facultades delegadas oportunamente al Directorio, (ii) el Directorio de la Sociedad en su reunion de fecha 15 de diciembre de 2016 (el "Directorio 12/2016"), oportunidad en la que el Directorio determino los términos y condiciones de las Obligaciones Negociables Clase 3 Serie II, (iii) el Directorio de la Sociedad en su reunion de fecha 24 de febrero de 2017, oportunidad en la cual se renovaron las facultades de los subdelegados designados en el Directorio 12/2016, y (iv) mediante acta de subdelegado de fecha 29 de marzo de 2017, oportunidad en la cual se aprobaron los términos y condiciones definitivos de las Obligaciones Negociables Clase 3 Serie II. A la fecha del presente, la Sociedad cuenta con las siguientes clases de obligaciones negociables en circulación, emitidas bajo el Programa: (i) obligaciones negociables clase 2 por un valor nominal de US$ 57.888.000 las cuales devengan intereses a una tasa fija del 8,5% nominal anual (intereses que se pagaran semestralmente por periodo vencido), las cuales se amortizaran en dos cuotas, la primera el 10 de julio de 2020 y la segunda el 10 de julio de 2021; y (ii) la Serie I de las Obligaciones Negociables Clase 3 por un valor nominal de US$ 100.000.000, las cuales devengan intereses a una tasa fija del 7,25% nominal anual (intereses que se pagaran semestralmente por periodo vencido), las cuales se amortizaran en un único pago a ser realizado en la Fecha de Vencimiento. Al 30 de noviembre de 2016, la Sociedad poseía deuda garantizada por un monto de Pesos mil trescientos ocho millones seiscientos setenta mil ($ 1.308.670.000). Autorizado segun instrumento privado Acta de Directorio de fecha 15/12/2016 Leandro Exequiel Belusci - T°: 118 F°: 122 C.P.A.C.F. e. 04/04/2017 N° 21075/17 v. 04/04/2017

OTRAS PUBLICACIONES

Premios Fortuna 2022: invitación a sostener consensos y mirar el futuro con optimismo
Fuente: PERFIL Fecha: 29/08/2022

Una vez más la revista Fortuna, que publica Editorial Perfil, hizo su ceremonia de entrega de premios para estimular la actividad privada. El Premio Fortuna al Empresario del Año fue compartido entre Francisco de Narváez y Darío Werthein. **Raghsa** obtuvo un doble reconocimiento: se llevó el Oro como mejor empresa del país y del sector Real Estate. Toyota Argentina se consagró con dos estatuillas a la Mayor Exportadora y a la Mejor Empresa Automotriz.

La Fortuna, esculpida en forma de estatuilla cerca de 20 veces, se posaba distendida justo al lado del escenario, como si esperase a sus premiados. Cerca de las cinco de la tarde, en la sede señorial de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires quedó de lado el frenesí de sus monitores con cifras inquietas para darle espacio a referentes de la política, la empresa y dirigentes de bancos. En el recinto todavía algo oscuro, los homenajeados llegaron de a poco, sonrientes y expectantes. Solo había una luz intensa y roja: la que emanaba del logotipo de la revista Fortuna en una megapantalla, presagiando la fuerza, la energía, la pasión de quienes emprenden, innovan, exportan e invierten en Argentina, en sectores como el agro, alimentos, indumentaria, automotriz, electrónica, construcción y banca.

Empresarios y políticos ingresaron propensos a reencontrarse con líderes como ellos. Con consensos y decisiones, les toca forjar el destino de una Argentina que, aún con vicisitudes frenéticas y desconcertantes, puede seguir siendo promisoria.

Darío Werthein y Sebastián Bagó estuvieron entre los primeros galardonados en llegar. El auditorio aún no sabía que ellos recibirían dos premios muy significativos; Werthein, premio al empresario del año –compartido con Francisco De Narváez–, y Bagó obtendría el galardón a la Trayectoria Empresarial.

Se fueron sumando a la velada Rubén González Ocantos, Gerente General del Banco Provincia. Al llegar, Gustavo Grobocopatel se puso a dialogar animadamente con Bagó y también con Antonio Aracre, el Director General de Syngenta para Latinoamérica Sur, que luego recibiría el Premio Fortuna de Plata 2022 a la Mayor Empresa del país. Grobocopatel se hizo un momento para conversar con periodistas sobre la coyuntura en el gobierno nacional, y enfatizó que cualquier cambio tiene que ser visto con esperanza, expectativa y con un liderazgo que trascienda.

Jorge Slutzker, presidente de Seguros Rivadavia, se sumó al encuentro y también De Narváez, que saludó efusivamente al economista Carlos Melconián cuando éste llegó. Para De Narváez, las expectativas son altas con el cambio de Gabinete, por lo que es necesario no ponerse ansiosos y ser optimistas; se requiere un rumbo distinto que facilite las inversiones y la generación de empleo. “El rol del empresario es generar oportunidades”, remató.

A propósito de economía, el ex ministro Domingo Cavallo se encontró en el hall con Patricia Bullrich porque ambos venían a entregar estatuillas. Cavallo optó por ser cauto a la hora de hacer declaraciones. Finalmente dijo: “Quien vaya a ser el viceministro de economía será decisivo. Rubinstein es muy bueno si se animan a nombrarlo”. Bullrich intercambió saludos con Eduardo Eurnekian, quien luego sorprendería al auditorio con un reconocimiento especial al final de la velada. La titular del PRO dijo no tener confianza en relación con el nombramiento de Sergio Massa como ministro de Economía. También agregó: “(Gabriel) Rubinstein es una persona de bien”.

La revista Fortuna invitó también a diversos referentes para entregar los premios: Miguel Ángel Pesce, presidente del Banco Central; Alberto Albamonte, presidente del Grupo Hotelero Albamonte GHA, y propietario de las cadenas Howard Johnson y Days Inn; Embajador de Uruguay, Carlos Enciso Christiansen; Luis Ovsejevich Creador y Presidente de la Fundación Konex; Martín Cabrales,Vicepresidente de Cabrales S.A; Gustavo Weiss, presidente de la Cámara Argentina de la Construcción; Santiago Soldati, empresario; Rosana Negrini, presidenta de Agrometal; José Ignacio De Mendiguren, secretario de Producción; Gustavo Meyer, Director de Massey Ferguson para Hispanoamérica; Gabriel Rubinstein, Director de Consultora GRA y Asociados; Daniel Funes de Rioja, presidente de la Unión Industrial Argentina; Mario Grinman, presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios; y Nicolás Pino, presidente de la Sociedad Rural Argentina.

Con una gran convocatoria, llegó el momento de los discursos y los premios. Ceferino Reato, Editor jefe de Fortuna, abrió oficialmente la velada y destacó que los premios surgen del análisis técnico de la consultora Gabriel Rubinstein y Asociados, a

partir de los balances presentados por las compañías. “Hemos llegado a un punto que nos está permitiendo identificar problemas del país como la inflación –expresó–. Fracasados los esquemas de control y de cepo, habrá que ver qué hacemos para aumentar la producción, la exportación, para que el Estado gaste menos y gaste mejor. Parece haber un consenso sobre esto y eso es bueno, porque es la manera como se cambian las cosas.”
Cada galardonado pudo expresar su agradecimiento, con énfasis en algunos aspectos comunes, tales como la necesidad de liderar e innovar, perseverar, agradecer al equipo de colaboradores y continuar con impulso y mucho optimismo.
Las organizaciones y personas premiadas en la 17º edición del Premio Fortuna fueron las siguientes:
Mejor empresa de Producción en Agro: Los Grobo Agropecuaria
Mejor empresa de Indumentaria: Grimoldi
Mejor empresa de Alimentos: Ledesma
Mejor empresa de Logística: Plaza Logística
Mejor empresa de Agroservicios: Agrofina
Mejor Empresa Gasífera: Tecpetrol
Mejor Empresa de Salud: Savant Pharm
Mejor empresa de Electrodomésticos: Newsan
Mejor Empresa Siderúrgica: Aluar Aluminio Argentino
Mejor Empresa Eléctrica: AES Argentina Generación
Mejor Empresa de Real Estate: **Raghsa**
Premio Fortuna al Banco Provincia por sus 200 Años al Servicio de la Producción Bonaerense.
Premio Fortuna a la promoción de empleo joven: McDonald’s Argentina
Mejor Empresa Automotriz: Toyota Argentina
Premio Fortuna 2022 al Mejor Banco: BBVA
Premio Fortuna a la Mejor Empresa de Seguros: Seguros Rivadavia
Premio Fortuna de Plata a la Mayor Empresa del país: SYNGENTA
Premio Fortuna de Oro 2022, a la Mejor Empresa del país: **RAGHSA**.
Premio Fortuna a la Mayor Exportadora: Toyota Argentina
Premio Fortuna al Empresario del Año: Francisco de Narváez y Darío Werthein.
Premio Fortuna a la Trayectoria Empresarial: Sebastián Bagó
Después de los galardones Plata y Oro, Jorge Fontevecchia pronunció un discurso en el que realzó la figura del empresario como hacedor fundamental en el porvenir de las naciones, alguien con múltiples atributos y habilidades integrales. “A lo largo de los años, el papel central del empresario en la actividad económica se fue definiendo con distintos significantes pero siempre con el mismo significado: asumidor de riesgo, aprovechador de oportunidades, agente con ingenio productivo, reductor de incertidumbre,coordinador, árbitro, innovador. Si el empresario es un absorbedor de riesgo, un país como la Argentina –que hace dos semanas se acercó a 3.000 puntos de riesgo país–, evidentemente precisa más empresarios.” (Ver aparte).
Hacia el final del evento, Eurnekian pidió el micrófono y sorprendió: “Es una Argentina latente que nos demuestra el potencial, la viabilidad y el esfuerzo de los argentinos por sobrevivir frente a un mundo conflictivo por las circunstancias internas y las vicisitudes políticas de nuestro continente. Yo quisiera proponer que, con un fuerte aplauso, creemos el Fortuna de Diamante para otorgárselo a quien, desde los medios de comunicación nos trae todos los días no solamente lo que sucede en el mundo sino palabras de esperanza para nuestro país. Este premio es para Jorge Fontevecchia.”

Premios Fortuna a la Mejor Empresa de Real Estate: Raghsa
Fuente: PERFIL Fecha: 09/08/2022

Con más de 800 mil metros cuadrados construidos y casi 104 mil metros cuadrados de oficinas en alquiler, es considerada una de las empresas líder en el sector.
Raghsa obtuvo el premio a la “Mejor Empresa de Real Estate” en la 17º edición de los Premios Fortuna. Mariano Vega, gerente general de la compañía, recibió el galardón entregado por Gustavo Weiss, presidente de la Cámara Argentina de la Construcción
Al recibir su premio Vega expresó: “Quería agradecer a Fontevecchia, a Ceferino Reato y a las autoridades de Editorial Perfil y Revista Fortuna por el reconocimiento en nombre de todos los q conformamos Raghsa".
"Es un reconocimiento que premia el aporte de valor que realiza esta compañía desde hace más de 53 años al sector del real etsate y la construcción en Argentina”, resaltó.
Ejemplo en construcción
Raghsa inició sus operaciones en 1969, se dedica al desarrollo de torres residenciales premium, edificios corporativos triple A y a la administración de inmuebles de alta gama.
Se caracteriza por su política corporativa fuertemente comprometida con el cuidado ambiental. Esto se refleja en la construcción de edificios corporativos diseñados bajo normas LEED y Well; pensados para minimizar el impacto sobre los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
Cada año la revista Fortuna, de Editorial Perfil, galardona a quienes más se destacaron en la actividad empresaria en la Argentina. Desde sectores como el alimenticio, eléctrico y petrolero, hasta industrias como la automotriz, la de telecomunicaciones y bancos.

Raghsa invierte 65 millones de dólares y lanza la torre Le Parc IV en Punta del Este
Fuente: forbesargentina Fecha: 26/06/2022

La marca Le Parc continúa su expansión en Punta del Este con la cuarta torre residencial de alta gama, con el sello arquitectónico del Estudio Mario Roberto Alvarez y asociados.
26 Junio de 2022 11.50
Con el gerenciamiento de **Raghsa**, Le Parc expande su marca en Punta del Este, con la construcción de una nueva torre -la cuarta- ubicada en la Rambla Lorenzo Batlle, Parada 10 de la Playa Brava. El edificio residencial se emplaza sobre un terreno de 7068 m2 y de 73 metros frente al mar.

Con una inversión estimada de 65 millones de dólares, la torre lleva el sello arquitectónico del estudio de arquitectos Mario Roberto Álvarez y asociados y será construida por CRIBA.
Le Parc Punta del Este Torre IV posee amplios departamentos de 213 a 475 m², de 3 a 5 dormitorios en suite, con terminaciones de primera calidad y tecnología de avanzada, cuyo costo parte de los US$ 3500 por m2 aproximadamente.
"La temporada de verano pasada iniciamos la preventa y de 96 unidades que tiene el proyecto en total, a la fecha tenemos más del 60% de la torre reservada", sostuvo Darwin Scrollini, director de la inmobiliaria que comercializa las residencias premium.
Cuenta con un acceso sobre la Rambla, el nuevo desarrollo estará ubicado en la parada 10 de Playa Brava, que ofrece cercanía al centro, con la tranquilidad de vivir frente al mar. La torre tendrá 24 pisos de residencias para la venta, con vistas abiertas inigualables como todos sus desarrollos. La fecha de entrega de las unidades se estima para mediados de 2025.
En cuanto a los amenities, el compromiso está puesto en brindar bienestar y confort en toda época del año: piscinas descubiertas climatizadas para adultos y para niños, solárium, juegos de niños al aire libre, amplios jardines, piscina cubierta climatizada con un andarivel para nado deportivo, gimnasio con aparatos para ejercicios cardiovasculares y musculación, salón para clases, spa con sauna seco, sauna húmedo y sala de relax, salas de masajes, beauty center, salas de juegos para adolescentes y para niños, business centers con salas de reuniones y de coworking, salones con parrillas.
Además, contará con servicio de conserjería y de personal doméstico, espacio laundry, lavadero de autos, estacionamientos de cortesía, servicio de playa, sistema de seguridad, control de accesos y circuito cerrado de TV.
Punta del Este es conocida como una de las ciudades más exclusivas de América Latina. Elegida por brindar un estilo de vida que integra trabajo, vida social y naturaleza.
"Estamos muy contentos y optimistas de lanzar Le Parc Punta del Este Torre IV, porque es una propuesta donde se prepondera el bienestar de manera integral. Pensamos en una ubicación estratégica que conjugue el placer, la practicidad y la comodidad para los amantes de Punta del Este y sus postales y a la vez, el acceso rápido a la recreación, por estar a menos de 5 minutos del centro en auto", contó Mariano Vega, gerente general de Raghsa.
Raghsa es una compañía con una trayectoria iniciada en el año 1969, dedicada al desarrollo de torres residenciales premium bajo la marca Le Parc, edificios corporativos AAA y a la administración de inmuebles de alta gama.
Algunos de los edificios desarrollados por la empresa son: Edificio Plaza San Martín (35000 m2); 344 San Martín (48000 m²); Le Parc Residencial Tower (71500 m²), Le Parc Madero (86400 m²), Le Parc Alcorta (79600 m²); Madero Office (63000 m²), 955 Belgrano Office (52000 m2), Madero Riverside (28000 m2), Centro Empresarial Libertador (100000 m²). En Uruguay proyectos gerenciados por RAGHSA: Le Parc Punta del Este Torre 1 y torre 2 (66000 m²), Le Parc Punta del Este Torre 3 (35153 m²).

RAGHSA: Nuevas oficinas Wellness
Fuente: mercado.com.ar Fecha: 19/05/2022

La desarrolladora inmobiliaria **RAGHSA** se mudó al noveno piso de su edificio corporativo Madero Riverside y nos cuenta la nueva configuración y visión de su espacio de trabajo.
La desarrolladora líder de oficinas premium, RAGHSA, se mudó a una nueva oficina que tiene como punto de partida el bienestar y el foco en la experiencia de sus trabajadores. La nueva sede se encuentra ubicada en Madero Riverside, sobre la calle Cecilia Grierson 255, piso 9, de Puerto Madero.
RAGHSA convocó para el diseño de su espacio corporativo a la empresa INTRO arquitectura, que se especializan en diseño de espacios de trabajo. A partir de ello, entrevistamos a Clara Losada, gerente de proyectos para que nos comparta cómo fue el desarrollo.
La nueva oficina de RAGHSA, nos comenta Losada, "tiene una impronta diferente desde el punto de vista edilicio. Un edificio con ubicación y vistas privilegiadas en Puerto Madero. Las terrazas perimetrales que acompañan a toda la oficina generan luz natural en todos los espacios. Hoy en día el espacio exterior en las oficinas es un plus que se valora de manera diferente, donde los usuarios no solo tienen un lugar de esparcimiento, sino un espacio que suma a las funciones al día a día del trabajo. Otro detalle para destacar es la gran altura con la que cuenta el piso, donde se desarrolla visualmente una espacialidad que genera otro plano de diseño."
¿De qué manera pensaron el diseño del espacio de la nueva oficina de RAGHSA?
La idea rectora para las oficinas de RAGHSA, tiene como punto de partida el concepto del bienestar de las personas en el espacio de trabajo. A partir de esta premisa se fue desarrollando un espacio central en el proyecto como lugar neurálgico, punto de encuentro e icónico de la oficina. Un espacio desestructurado, de vinculación para todas las áreas y los diferentes usos de la oficina. El usuario y su vinculación con este espacio como punto de partida para desarrollar todas las actividades.
A partir de este espacio se desarrolla el programa: sobre la fachada del edificio todos los usos de puestos de open space, las oficinas privadas, salas de reuniones y coffee, donde en estos se privilegia la relación con la luz natural en todos esos espacios detallados, con salida al exterior, a terrazas con usos de trabajo informal, reuniones y encuentro entre los colaboradores.
Se buscó que la oficina contenga espacios de diferentes grados de concentración, tipologías diferentes para el trabajo cotidiano, espacios relajados y de encuentro informal, espacios de reunión espontánea de privacidad intermedia con soft seating
El pensamiento y desarrollo de este proyecto refuerza la idea de la oficina como espacio colaborativo, de encuentro y bienestar de las personas.
¿Hay materiales sustentables o de última generación? ¿Qué tipo de mobiliario eligieron?
Se eligieron materiales nobles, maderas naturales y el mobiliario de diseño de tendencia, elegante y persistente en el tiempo. Donde se combina la tecnología para sistemas de comunicación interna y reuniones. También, materiales reciclados para absorción de sonido, que generan tanto confort acústico como detalles decorativos. Y, por último, se desarrolló un proyecto lumínico con optimización energética.
¿Qué tendencias de colores preponderan y por qué?
Se eligió una paleta neutra con algunos toques de color en todos los espacios desarrollados de la oficina, pero haciendo hincapié en la materialidad cálida de la madera. El coffee, fue diseñado como un espacio desestructurado, tuvo presencia de color en mesas, empapelado y pinturas tomando la base del color verde seco y en sus diferentes gamas aplicado en el mismo espacio. Se utilizaron empapelados en oficinas, open space en circulaciones con diseños geométricos simples o colores neutros para dar textura y calidez. El equipamiento blanco en el área de open space, sillas claras que refuerzan la luminosidad natural de la oficina.
¿Tuvieron en cuenta la tendencia wellness, la biofilia y qué el empleado necesita sentirse como en su casa? ¿Cómo lo lograron?

El bienestar de las personas, que es la base de la certificación Well, se tuvo en cuenta a la hora de diseñar, algunos de estos conceptos: puestos de trabajo con relación directa con la luz natural, incorporación de biofilia en el interior y exterior de la oficina, diferentes espacios para que el usuario no solamente esté en su puesto de trabajo, sino también livings y meetings que generan un movimiento de las personas.
Sentirse en casa empieza desde el diseño de las oficinas, y en pensar espacios donde encontramos elementos que nos remiten a un lugar que nos hace feliz y sentirnos cómodos, todo eso comienza con un diseño, pero se refuerza con la esencia de cada empresa.
Siendo RAGHSA, un líder de oficinas triple A, ejemplo a seguir en el mercado corporativo: ¿qué desafíos se le planteó al ser convocados?
El desafío fue diseñar una oficina que contenga conceptos actuales que se desarrollan en los espacios de trabajo y que sean perdurables en el tiempo, pero así también que puedan ser flexibles y repensarlos a futuro. La cultura de trabajo está en constante cambio y eso se ve trasladado en cómo diseñamos las oficinas.
Las oficinas que diseñamos para RAGHSA cuentan con espacios colaborativos, de usos comunes y desestructurados. Esto habla de una empresa que se adapta a la versatilidad y nuevos desafíos, no solo en su cultura de trabajo y propias oficinas si no también sus desarrollos corporativos de gran escala e icónicos para la Ciudad de Buenos Aires.
Acerca de RAGHSA
RAGHSA es una compañía con una trayectoria iniciada en el año 1969 dedicada al desarrollo de bienes raíces, especializada en la construcción de oficinas premium y residencias de alta gama. Sus emprendimientos se caracterizan por sus diseños y con tecnología de vanguardia. Además, su política corporativa está fuertemente comprometida con el cuidado ambiental, hecho que se refleja en la construcción de edificios certificados bajo normas L.E.E.D. (Leadership in Energy & Environmental Design), diseñados para minimizar el impacto sobre los recursos naturales y el entorno en general. Algunos de los edificios desarrollados por la empresa son: Edificio Plaza San Martín (35.000 m2); 344 San Martín (48.000 m2); Le Parc Resid encial Tower (71.500 m2), Le Parc de Puerto Madero (86.400 m2), Le Parc Alcorta (79.600 m2); Madero Office (63.000 m2), 955 Belgrano Office (52.000 m2), Madero Riverside (28.000 m2), Centro Empresarial Libertador (100.000 m2).

La revancha del real estate corporativo: cómo serán los nuevos edificios de oficinas
Fuente: CRONISTA Fecha: 07/04/2022

Desde la desarrolladora apuestan a la vuelta a las oficinas. Hoy, construyen un nuevo edificio corporativo en Núñez, y avanzan con la cuarta torre residencial de su marca Le Parc en Punta del Este.
Tras varios meses de insistencia, y a pesar de que optaron por mantener el perfil bajo durante los últimos tiempos, en **Raghsa** accedieron a ser entrevistados. Desde que se inició la pandemia, en reiteradas oportunidades se les consultó sobre su evaluación del real estate corporativo, pero prefirieron ser cautos y medir sus palabras mientras seguían adelante gestionando sus activos, sus obras y proyectos.
Finalmente, con el panorama más claro, Mariano Vega, su gerente General y director, dialogó en exclusiva con Apertura. Y dio revancha: analizó el mercado argentino, las nuevas demandas sobre los espacios de trabajo, sus proyectos en curso y por lanzar, así como sobre sus expectativas para el sector.
Hace más de 17 años que este contador público se sumó a la desarrolladora focalizada en edificios corporativos para renta (categoría triple A y certificados LEED) y de vivienda premium con fines de venta, que tiene a la exclusiva marca Le Parc como emblema. Luego de ejercer la gerencia de Administración Financiera y asumir en 2017 como director de esta compañía presidida por Moisés Khafif, su debut como gerente General se oficializó el primero de marzo de 2020... 19 días después, en la Argentina se decretaba la cuarentena obligatoria por la pandemia. Las oficinas de actividades no esenciales cerraron en todo el país y las obras se paralizaron.
"Mi timing es muy bueno", ironiza al hacer referencia a su "bautismo de fuego". Aunque ya fuera de broma destaca que, a pesar de todo, pudo "surfear la pandemia con muy buenos números".
Por aquel entonces la compañía estaba abocada a cerrar los últimos contratos de alquiler de su nueva estrella: el Centro Empresarial Libertador (CEL), su torre de oficinas ubicada en Avenida del Libertador 7208, en el barrio porteño de Núñez. Es el "edificio más grande del país", de 100.000 m2 de superficie total y 62.000 m2 rentables, cuya construcción la empresa había finalizado en enero de ese mismo año. También desde la desarrolladora se encontraban ultimando los detalles del proyecto de la nueva torre de oficinas -de 50.000 m2 totales y 24.000 m2 rentables- que empezaron a construir al año siguiente en la manzana contigua, delimitada por esa avenida, Campos Salles, Arribeños y Manuela Pedraza.
Según detalla Vega, la actualidad encuentra a Raghsa dedicada al avance de esta obra que demandará US$ 60 millones de inversión, a colocar los últimos metros vacantes en el CEL mientras negocian la adquisición de un nuevo terreno en el Corredor Norte porteño, también con la idea de desarrollar oficinas. En tanto, en el ámbito internacional, avanzan con la preventa de su cuarta torre Le Parc en Punta del Este, Uruguay.
¿Cómo los encontró la pandemia y cómo están hoy?
En enero de 2020 habíamos finalizado la construcción del Centro Empresarial Libertador (CEL), con sus 100.000 m2, y dos meses después cada uno tuvo que irse a su casa por la pandemia. Si bien habíamos terminado la obra, había muchos inquilinos que estaban con obra interna para hacer su layout e incluso algunos no habían podido empezarlas porque estaban en etapa de diseño.
Cuando finalizamos la construcción debíamos tener un 60 por ciento (de la superficie rentada). No obstante, si bien gran parte ya estaba tomada, durante la pandemia alquilamos como 20.000 m2 nuevos. ¡Algo impensado en ese contexto! Actualmente estamos en proceso de la firma del último contrato. Nos queda un piso y medio disponible pero ya tenemos al cliente.
Ante la crisis y el avance del home office, ¿ninguno de los inquilinos que ya tenían como cliente les solicitó reducir superficie de oficinas?
Una sola empresa rescindió el contrato, pero fue cubierta por otra. Hubo clientes que dado que su actividad se había visto afectada por la pandemia, nos pidieron algún descuento temporal en el alquiler o financiamiento así que atendimos las necesidades de cada uno en particular.
Pero prácticamente no nos vimos afectados. Como referencia, en el pico de la pandemia -que fueron solo uno o dos meses- facturamos el 85 por ciento de lo contractualmente firmado. Es decir, de lo que hubiéramos facturado sin pandemia.

El tipo de edificios que nosotros tenemos -triple A-y el perfil de clientes -corporaciones y empresas internacionales- son los que menos se resintieron; no pasó lo mismo con los edificios de oficina clase B.
¿Quiénes tomaron metros en este contexto?
Muchas empresas de ese tipo aprovecharon la pandemia para pasarse porque estaban tal vez en locaciones de clase B o edificios no green y entonces en esos meses (de cuarentena) podían hacer obras y subir de categoría al ir a edificios de primera línea. Tal vez redujeron superficie, pero pasaron a plantas más eficientes. Quizá su budget era el mismo pero están en un edificio en el que los empleados se van a sentir mejor y querrán retornar a la oficina por todo lo que el edificio les brinda en cuanto a seguridad, amenities, gimnasio y vestuarios.
Más allá del CEL, ¿en todo el portfolio de edificios la ocupación acompañó durante la pandemia?
Sí, el problema más grande fue en Puerto Madero. Madero Office es el edificio que más vacancia tiene porque uno de los clientes que estaba decidió dejar sus pisos. Ahí tuvimos reducción de metros. Es el único. Alquilamos algunos, otros pisos se vendieron y esperemos ahora alquilar lo que falta pero es en el único en el que perdimos metros.
¿A cuánto asciende el stock de oficinas que tienen en renta actualmente?
Tenemos 130.000 m2 rentables. En los últimos cinco años, nuestra cartera de metros alquilables aumentó 20 por ciento anual en promedio.
Sucede que si una empresa necesita alquilar, por ejemplo, 5000 m2 en bloque tiene que venir a nuestros edificios porque somos los únicos que tenemos esa cantidad de metros tan importante. En realidad, que teníamos porque ya casi completamos el CEL. Ahí tenemos plantas de 2500 m2.
ÚLTIMAS TENDENCIAS
¿Cómo serán los nuevos espacios de trabajo?
En los últimos años las grandes compañías que estaban en plantas de 700 u 800 m2 empezaron a pedir plantas de mayores dimensiones porque obviamente son mucho más eficientes y abaratan costos. Se puede tener una sola recepción, no hay movimientos verticales y demanda menos tiempo. Brinda muchísimas ventajas.
¿Y los cambios que vinieron con la pandemia?
Durante este tiempo surgían dudas sobre si las oficinas iban a desaparecer y la gente trabajaría desde su casa, pero, aunque fue muy lindo los primeros meses, después todos estaban deseando volver a las oficinas porque la forma de trabajo es diferente. Lo que recibo de los clientes es que si bien la pandemia trajo cambios y algo de home office quedará, habrá un mix.
Eso desencadenará nuevas metodologías de trabajo y otras características que se están solicitando. Siempre escuchamos a los clientes y para nuestros inquilinos lo más importante es que sus empleados estén lo mejor posible. Eso evita la rotación. Así que cada edificio que hacemos va superando al anterior. Además del diseño buscamos siempre incorporar las últimas tecnologías. En el caso de los edificios más antiguos, los actualizamos.
Antes de la pandemia y de los últimos años de crisis económica, el mercado de oficinas era de alta rentabilidad, pero quedó golpeado. ¿Cómo proyecta que será el futuro del real estate corporativo?
Nuestra experiencia fue buena. Desde mi punto de vista, fue un éxito total. Estar en la trinchera y haber sobrepasado la pandemia con los números y las situaciones que vivimos -además de atender todo lo mencionado- resultó excelente en ese contexto.
Aunque, siempre el mercado corporativo de oficinas está atado al país. Actualmente, por las características del tipo de edificio y de planta que arman las compañías para que sus empleados se sientan a gusto, hace que donde antes asignaban 8 m2 por empleado, hoy toman 12 m2. Se le dan más metros a cada uno entonces esto compensa si hay rotación o si se asigna algún día de home office al 20 por ciento del personal. Por eso no nos disminuyó la cantidad de metros requeridos por los clientes. Pero, más allá de esto, si la Argentina progresa y crece, las empresas requieren más metros y el mercado corporativo -sin dudas- también lo hará.
EL MERCADO DE HOY
¿Cómo son sus proyecciones sobre la economía argentina?
Estamos bastante complicados pero si no fuéramos optimistas, no estaríamos construyendo el edificio de Núñez. Nuestra idea es que esto se recomponga. Obviamente, va a llevar su tiempo, pero también lleva tiempo hacer nuestro edificio así que esperemos que, antes de que lo terminemos de construir, la economía haya mejorado.
¿Qué se necesita para que la economía se encamine y el real estate crezca?
El mercado tiene una capacidad de absorción de metros limitada por el crecimiento que puede tener la economía del país o las empresas, que son en definitiva las que requieren los metros.
No solo para el real estate, para cualquier actividad lo que se necesita es un poco de previsibilidad. Simplemente, tener reglas claras y previsibilidad. Es lo único que se pide. Con eso, después el argentino desarrolla e invierte.
La Argentina tiene todo: hay edificios de calidad y las empresas encuentran mano de obra calificada de primerísimo nivel por lo que también las multinacionales buscan asentarse en el país. Con reglas claras, yo y la mayoría de los argentinos vamos a estar contentos.
NUEVOS PROYECTOS CORPORATIVOS
¿Qué nos puede adelantar sobre el proyecto y estado de avance del nuevo edificio de oficinas que comenzaron a construir en Núñez?
La torre corporativa de Campos Salles es una inversión de US$ 60 millones. Pronto anunciaremos el nombre y más detalles, pero lo que puedo contar es que implicará 50.000 m2 de construcción, 24.000 m2 rentables. Este edificio está todavía más pensado hacia el wellness, el bienestar de las personas. ¡Hasta habrá parrillero! Además de todo lo que tiene el edificio anterior, contará con muchísimo verde. Vamos a tener una plaza verde transitable y aprovechable como para que la gente pueda estar en el exterior. Está pensado con todas las comodidades tecnológicas como para que uno se pueda conectar con la notebook mientras está recostado en el parque. Serán 24 plantas libres además de entrepisos.
¿Por qué optaron por construir dos edificios de oficinas tan próximos?
Replicamos la experiencia que tuvimos en Puerto Madero porque nos dio muy buen resultado. Ahí, en dos manzanas contiguas, tenemos Madero Office y Madero Riverside. La sinergia que hay entre ambos edificios nos permite compartir recursos y reducir costos así que esperamos armar también un polo de oficinas en Núñez que arroje aún mejores resultados.
Más allá de estas características, al ser un proyecto surgido de la pandemia, ¿tendrá alguna particularidad que responda a las nuevas formas de trabajar?
Para esta etapa pospandemia, los clientes nos están pidiendo que los empleados vuelvan a la oficina pero que se sientan como

en su casa. Es decir, que se trabaje en la oficina con comodidad pero sin los ruidos o incordios que puede significar estar en el hogar.
¿Ya reciben consultas de interesados en este proyecto?
Recién estamos haciendo el pozo. Nos encontramos en la etapa de excavación y de subsuelos. Desde que se arranca la obra de un edificio hasta que se entrega pasan unos tres años y medio así que todavía falta mucho. Sin embargo, ya vinieron algunas empresas a preguntar para tenerlo en vista porque las compañías que necesitan alquilar 5000, 6000 o 10.000 m2 no tienen otras opciones.
En un marco económico tan complicado como el actual, ¿por qué continúan apostando a la construcción de oficinas en el país?
Dentro de cuatro o cinco años nadie sabe qué sucederá en el mundo y en la Argentina es más difícil todavía. Pero, si no se tuviera una mentalidad optimista -que los desarrolladores siempre la tenemos- nunca se lanzaría un edificio. Cuando empezamos el CEL, no sabíamos que casi lo terminaríamos de alquilar en medio de una pandemia, ¡era algo impensado!
¿Ya avanzan con otro proyecto de desarrollo luego de Campos Salles?
Generalmente terminamos un proyecto e iniciamos otro así que ahora ya tenemos otro en vista. Si queremos que la rueda siga rodando, siempre tenemos que estar cuatro años adelante pensando en el próximo.
¿Sería en tierra que poseen o que están buscando?
Estamos en el proceso de negociación para la compra de la tierra así que no puedo decir más.
¿Zona?
En el Corredor Norte de la ciudad de Buenos Aires.
¿Continuando el eje de Núñez?
Exacto.
¿También sería un proyecto de oficinas?
También oficinas.
POTENCIAL RESIDENCIAL
En Argentina, ¿continuarán enfocados en desarrollar únicamente oficinas?
Siempre está abierta la posibilidad de construir otro Le Parc, pero depende de la tierra. Es decir, si hoy apareciese el terreno con las características, la capacidad constructiva, la ubicación premium y las dimensiones que requiere el desarrollo de una torre Le Parc, lo haríamos. Esas tierras las tenemos en vista. Sabemos cuáles son las que queremos. El tema es que hoy por hoy están en manos del Gobierno de la Ciudad así que estamos a la expectativa de que salgan a subasta pública o de que en algún momento las vendan.
¿Es decir que creen que el mercado residencial también funciona bien?
Totalmente, para el segmento premium -y más la marca Le Parc- hay mercado. Lo vemos en Punta del Este.
Allí ya construyeron tres torres con esa marca, ¿tienen idea de lanzar algún nuevo proyecto?
En diciembre lanzamos la preventa de Le Parc Torre 4, en la zona de La Brava, pegada a la torre anterior. Será una inversión de US$ 65 millones. De 96 departamentos, en solo 30 días vendimos el 65 por ciento.
¿Cuentan con banco de tierras?
Sí pero no en Argentina, tenemos en Punta del Este.
¿Planean seguir creciendo en otros países?
De la región, solo en Uruguay.
¿Y fuera de la región?
En Estados Unidos incursionamos con la compra de un edificio de departamentos residenciales en Manhattan, Nueva York, para alquilar. Está en una zona premium, frente a la plaza Union Square (N. de R.: One Union Square South adquirido a fines de 2020 por US$ 211 millones).
¿Están conformes con los resultados de esta operación?
Muy conformes.

Real Estate: dueña de Le Parc lanza nueva torre de oficinas con diseño pospandemia
Fuente: CRONISTA Fecha: 14/08/2020

Raghsa invertirá u$s 55 millones en la construcción, sobre un terreno que compró al Estado por u$s 42. Tendrá recambio de aire completo, luz ultravioleta y otros dispositivos contra la pandemia
La desarrolladora **Raghsa**, dueña de las emblemáticas torres Le Parc, construirá un nuevo edificio corporativo en Núñez. Se trata de una torre de oficinas de alta gama que destinará al mercado de renta para empresas de primera línea -que demanden espacios premium- y con la innovación de estar acondicionada para la "nueva normalidad".
La nueva torre se construirá en la manzana lindera a su recientemente inaugurada torre de oficinas Centro Empresarial Libertador, delimitada por las calles Manuela Pedraza, Arribeños y Campos Salles. Según pudo saber El Cronista, la empresa estima que el valor de renta rondará los u$s 30 por m2.
La construcción demandará una inversión de u$s 55 millones además del valor ya invertido en el terreno, que fueron u$s 42 millones que la firma del empresario Moisés Khafif pagó la AABE (Agencia de Administración de Bienes del Estado) en una subasta pública.
La "nueva normalidad" también impactó en el proyecto. La nueva torre incluiría un sistema de aire acondicionado que optimiza la calidad del aire en el edificio, utilizando equipos de tratamiento que proporcionan una mayor renovación del mismo, recibiendo aire exterior a través de filtros de alta eficiencia.
Asimismo, los equipos contarán con lámparas ultra violetas que brindan una profunda limpieza y acción germicida que garantizan biológicamente la calidad del aire interior.
Además, fuera del horario de funcionamiento normal del edificio se operarán sistemas que renuevan el 100% del aire, para que esté limpio y sanitizado al día siguiente en que reciba nuevamente a sus ocupantes. Todas estas especificaciones estarán ajustadas siguiendo los criterios de Ashrae (American Society of Heating Refrigeration Air Conditioning Engineers).
"El objetivo es garantizar la salud de la gente y mejorar la calidad del aire de los espacios de trabajo; además continuaremos implementando los protocolos de limpieza y se desarrollarán mayores espacios de circulación en áreas comunes", afirmó a El Cronista Mariano Vega, Gerente General de RAGHSA.

"Los principales rasgos arquitectónicos de este nuevo proyecto son la calidad, tecnología y elegancia. Se trata de un proyecto de vanguardia que combina modernidad, estética y sustentabilidad , agregó.
Centro Empresarial Libertador
El edificio contará con 284 cocheras distribuidas en 3 subsuelos para el uso de los locatarios. Y además, se construirá un edificio anexo para estacionamiento con 163 cocheras en 4 subsuelos, que funcionará en forma independiente del edificio.
Se estima un plazo de ejecución de 36 meses, y se aspira a que al igual que sus predecesoras obtenga la certificación LEED Core & Shell nivel Gold emitida por el United States Green Building Council.
También será desarrollada bajo las normativas de seguridad y prevención de incendios locales y NFPA (Asociación Nacional de Protección contra el Fuego de los Estados Unidos).
El proyecto contará con una gran área parquizada, bicicleteros, vestuarios y áreas recreativas.
"RAGHSA obtuvo la aprobación y registración de los planos de obra y firmó contratos con el Estudio Mario Roberto Álvarez y Asociados en su carácter de proyectista, con el estudio de arquitectos Iannuzzi Colombo para la dirección de obra y con el contratista principal de la obra, quienes han suscripto con la Compañía la correspondiente acta de inicio de obra afirmó Vega.
En el barrio de Nuñez y especialmente en las manzanas cercanas al nuevo proyecto, se instalaron bancos, restaurantes, gimnasios, universidades, supermercados y complejos cinematográficos, en medio de "una demanda que sigue en aumento", aseguran desde Raghsa.
La empresa cuenta ya con emblemáticos edificios desarrollados como: Edificio Plaza San Martín (35.000 m2); 344 San Martín (48.000 m2); Le Parc Residencial Tower (71.500 m2), Le Parc de Puerto Madero (86.400 m2), Le Parc Alcorta (79.600 m2); Madero Office (63.000 m2), 955 Belgrano Office (52.000 m2), Madero Riverside (28.000 m2) y Centro Empresarial Libertador (100.000 m2).

Raghsa construirá otro Le Parc en Buenos Aires el año próximo
Fuente: CRONISTA Fecha: 21/10/2019

La compañía de la familia Khafif tiene en vista un terreno público que espera se licite antes de mediados de 2020. Allí, hará una o dos torres de su marca insignia. Hoy, está vendiendo su tercera torre Le Parc en Punta del Este.
Acaba de cumplir 30 años y lejos de haberse quedado con la imagen de un revolucionario edificio de lujo en Buenos Aires, que supo acoger a importantes celebridades entre sus residentes, la marca Le Parc sigue reproduciéndose con proyectos de alta gama.
El director de **Raghsa**, Héctor Salvo, lo adelantó a El Cronista entre todos los planes que tiene en carpeta y en ejecución la compañía: "Esperamos que salga a licitación un terreno propiedad de la Ciudad de Buenos Aires, antes de mediados del año que viene. Es un predio que vale la pena y por el que vamos a pelear. Allí haríamos una o dos torres".
El nuevo emprendimiento tendría un nacimiento similar al del primer Le Parc. El primer desarrollo se hizo sobre un terreno que Raghsa le compró a la "Cooperativa de la Vivienda Policial por licitación. Estaba destinado a la construcción de unidades para el personal de la fuerza bajo un sistema de ahorro y préstamo del Banco Hipotecario, y que fracasó por los problemas de inflación del momento. La Policía decidió vender y repartir entre todos sus adherentes el producido de la venta", relató Salvo.
Hoy la desarrolladora está en plena obra de Le Parc en Punta del Este (específicamente la Torre III) en Playa Brava, el primero fuera de suelo porteño. Ese proyecto será entregado en diciembre del año próximo y allí el valor del metro cuadrado comienza en alrededor de u$s 3300.
A pesar de las restricciones cambiarias que afectan a los clientes argentinos que compraron una unidad en esa torre (la inmensa mayoría) y no pueden transferir los montos comprometidos, el 80% ya está vendido y no hay mora. Según Salvo, la mayoría son clientes genuinos no inversores, y encuentran la forma de hacer girar los fondos a través de otras cuentas del exterior o de diferentes familiares.
"Tenemos otros cuatro terrenos en Punta del Este", dijo Salvo que admitió en cambio que para embarcarse en un proyecto en la Argentina "tiene que cambiar un poco la mano", en referencia a que es imprescindible que se reactive el mercado.
-¿Es optimista para que eso sucede en el corto plazo?, le preguntó El Cronista.
"Si este fuera un negocio de tres o cinco años me preocuparía pero el Real Estate es un negocio de 30 años. Los edificios se desarrollan con un horizonte tan largo que todo es imprevisible. Raghsa va a seguir invirtiendo en la Argentina, tratando de diversificar todo lo posible el negocio aunque siempre con la misma estrategia de tener terrenos bien ubicados, con localizaciones preferidas por las empresas y por los compradores de nuestros departamentos que son de un target de alta gama", aseguró.
Eduardo Costantini:
Entusiasmado pese al momento económico que atraviesa el país, Eduardo Costantini explica el plan de inversiones que su división de Real Estate cencara por más de u$s 500 millones en los próximo cuatro años. El presidente de Consultatio (una de las desarrolladoras líderes del país) se entusiasma al contar cómo apuesta por nuevos proyectos a días de las elecciones presidenciales, que asegura, espera gane Mauricio Macri.
Dedicados exclusivamente a ese segmento, Salvo reconoce que la compañía no trabaja con un target de menor poder adquisitivo porque no es eficiente en ese mercado. "Si bien nuestra estructura administrativa es muy chica, nuestra estructura de asesoramiento de toda el área de construcción es muy cara porque es internacional. No podemos atender un mercado de u$s 2500 el metro cuadrado", explicó.
Además, "el mercado premium es más estable, siempre tiene recursos, puede manejar sus finanzas mejor. Aun así, muchas veces se retraen esperando oportunidades. En 2004, el m2 en Le Parc se vendía a u$s 1600", recordó.
Para el ejecutivo, los precios del metro cuadrado en el segmento Premium se van a mantener. "No pueden aumentar porque no hay alta demanda pero tampoco caer porque no hay sobreoferta", dijo y agregó que "la crisis no golpea fuerte a ese público". También aseguró que como los desarrolladores importantes no tienen "deudas bancarias en Argentina de corto plazo, nadie sale a mal vender. Eso hace que los precios hoy no bajen".

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

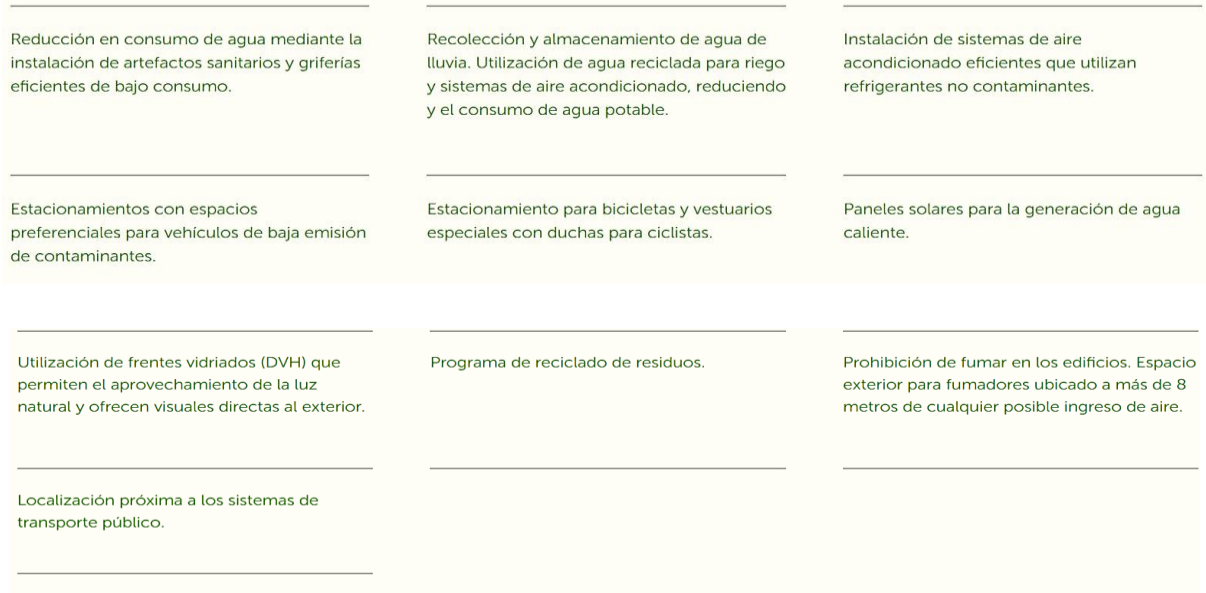
No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

"RAGHSA es una empresa comprometida con la sustentabilidad, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las personas. Nuestro programa de RSE, al que hemos denominado Legado, se encuentra alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) orientados a estos temas. Nos unimos a este movimiento mundial con la responsabilidad de cumplir con algunos de los objetivos y difundirlos con el fin de concientizar al público e invitarlos a participar activamente. Como parte de este compromiso, nuestros edificios de oficinas se desarrollan bajo normas LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) del USGBC (Uni- ted States Green Building Council) y Well, y poseen características que disminuyen el impacto sobre los recursos naturales generando lugares gratos y saludables para trabajar, entre ellas:"



2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2022	30	-	-	30

Fuente: Medios externos de consulta.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

- Desarrollo de torres residenciales premium bajo la marca Le Parc, edificios corporativos AAA y a la administración de inmuebles de alta gama.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.3 VENTAS A YPF S.A.

La empresa no informó ventas a YPF S.A.

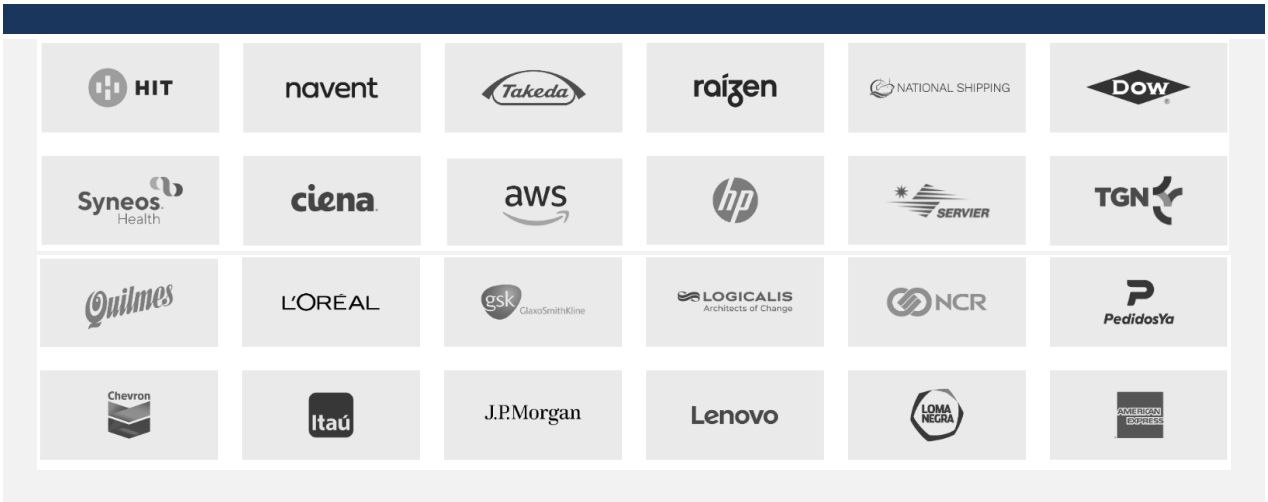
3.4 COMPRAS ANUALES

La empresa no informó compras a YPF S.A.

3.5 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.6 CLIENTES



Fuente: Medios externos de consulta.

3.7 SEGUROS

3.7.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	EXPERTA -
N° de contrato:	21563
Desde:	01/07/1996 - Alta de afiliación
Hasta:	30/11/2016 - Absorción de una ART por parte de otra.

Aseguradora:	EXPERTA ART
N° de contrato:	451974
Desde:	01/12/2016 - Absorción de una ART por parte de otra.
Hasta:	30/06/2017 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	LA SEGUNDA
N° de contrato:	253751
Desde:	01/07/2017 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/07/2021 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	FED. PATRONAL
N° de contrato:	5128859
Desde:	01/08/2021 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

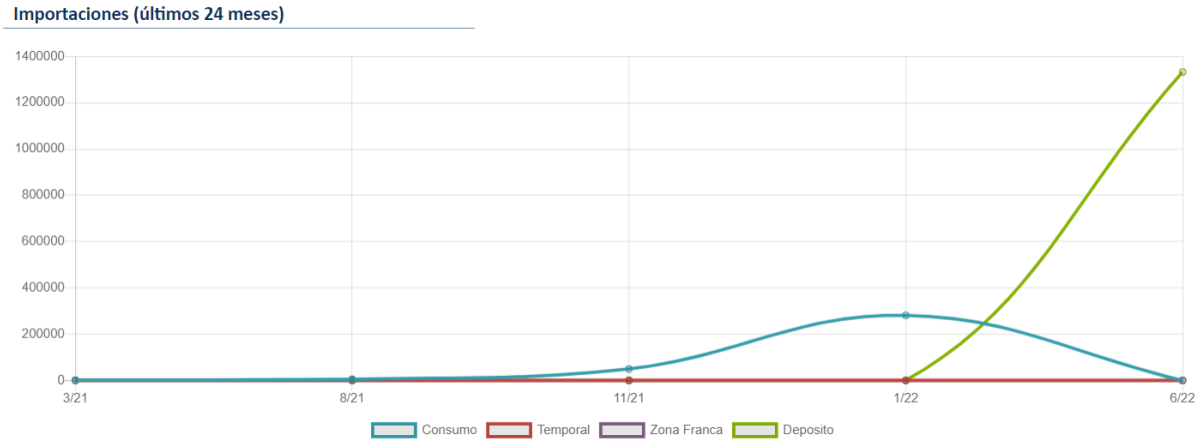
No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.7.3 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

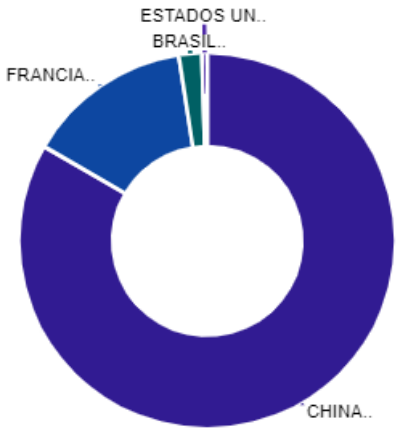
4.1 IMPORTACIONES



Período	Consumo	(F.O.B. U$S) Temporal	(F.O.B. U$S) Depósito	(F.O.B. U$S) Zona Franca	(F.O.B. U$S) Total
06/2022	0	0	$ 1 332 590	0	$ 1 332 590
01/2022	$ 281 218	0	0	0	$ 281 218
11/2021	$ 49 415	0	0	0	$ 49 415
08/2021	$ 5 183	0	0	0	$ 5 183
03/2021	$ 1 528	0	0	0	$ 1 528
06/2022	0	0	$ 1 332 590	0	$ 1 332 590
01/2022	$ 281 218	0	0	0	$ 281 218
11/2021	$ 49 415	0	0	0	$ 49 415
08/2021	$ 5 183	0	0	0	$ 5 183
03/2021	$ 1 528	0	0	0	$ 1 528

Valores estadísticos aproximados

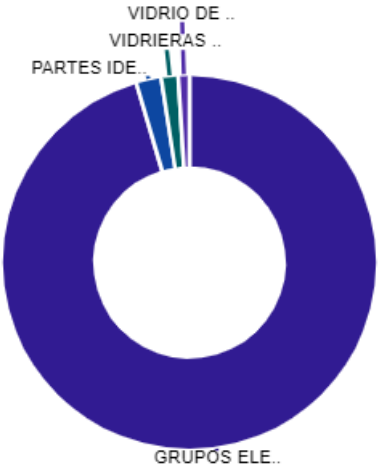
4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS (ÚLTIMOS 12 MESES)



País	%	(F.O.B. U$S) Total
CHINA	83.36	$ 281 218
FRANCIA	14.22	$ 47 971
BRASIL	1.99	$ 6 711
ESTADOS UNIDOS	0.43	$ 1 444
Totales		$ 337 344

Valores estadísticos aproximados

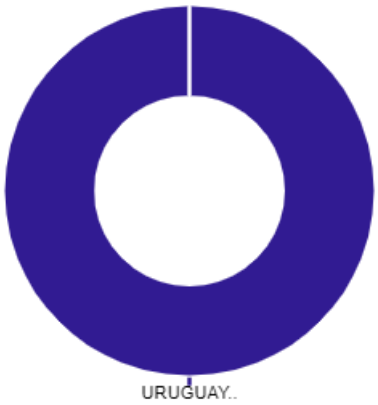
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO (ÚLTIMOS 12 MESES)



Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
GRUPOS ELECTRÓGENOS Y CONVERTIDORES ROTATIVOS ELÉCTRICOS.	8502	95.42	$ 321 883
PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LOS MOTORES DE LAS PARTIDAS 84.07 U 84. 08.	8409	2.17	$ 7 306
VIDRIERAS AISLANTES DE PAREDES MÚLTIPLES.	7008	1.45	$ 4 905
VIDRIO DE SEGURIDAD CONSTITUIDO POR VIDRIO TEMPLADO O CONTRACHAPADO.	7007	0.96	$ 3 250
Totales			$ 337 344

Valores estadísticos aproximados

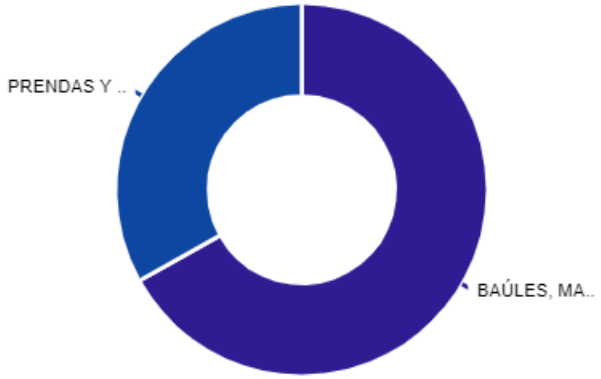
4.4 EXPORTACIONES POR PAÍS (ÚLTIMOS 12 MESES)



País	%	(F.O.B. U$S) Total
URUGUAY	100	$ 9 544
Totales		$ 9 544

Valores estadísticos aproximados

4.5 EXPORTACIONES POR RUBRO (ÚLTIMOS 12 MESES)



Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
BAÚLES, MALETAS (VALIJAS), MALETINES, INCLUIDOS LOS DE ASEO Y LOS PORTADOCUMENTOS, PORTAFOLIOS (CARTERAS DE MANO), CARTAPACIOS, FUNDAS Y ESTUCHES PARA GAFAS (ANTEOJOS), BINOCULARES, CÁMARAS FOTOGRÁFICAS O CINEMATOGRÁFICAS, INSTRUMENTOS MUSICALES O ARMAS	4202	66.89	$ 6 384
PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE CUERO NATURAL O CUERO REGENERADO.	4203	33.11	$ 3 160
Totales			$ 9 544

Valores estadísticos aproximados

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

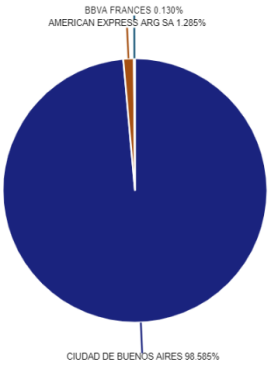
Banco	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021	05/2021
ITAU ARGENTINA								
ICBC								
HSBC BANK								
INDUSTRIAL	28 824						3	
CIUDAD DE BUENOS AIRES	246 406	257 234	267 849	279 560	289 268	287 594	294 217	299 574
BBVA FRANCES	320	258	372	167	156	131	128	207
AMERICAN EXPRESS ARG SA	922	958	596	927	393	771	292	415
TOTAL PERIODO	**276 472**	**258 450**	**268 817**	**280 654**	**289 817**	**288 496**	**294 640**	**300 196**

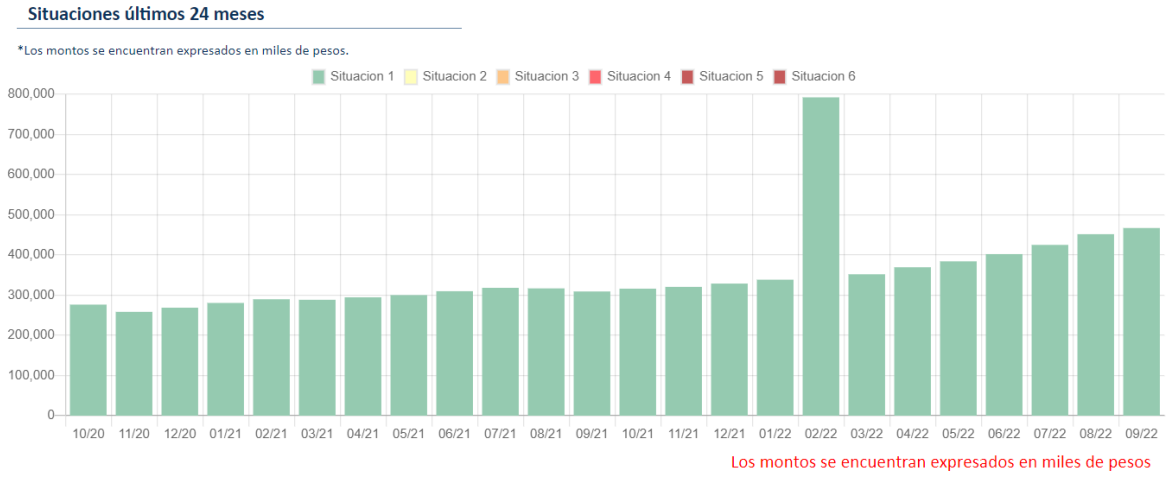
Banco	06/2021	07/2021	08/2021	09/2021	10/2021	11/2021	12/2021	01/2022
ITAU ARGENTINA								
ICBC		5 450	18					
HSBC BANK	3							
INDUSTRIAL								21
CIUDAD DE BUENOS AIRES	304 645	309 558	314 869	308 714	313 687	319 333	327 076	336 311
BBVA FRANCES	85	108	175	91	383	674	578	940
AMERICAN EXPRESS ARG SA	5 110	3 176	1 825	388	2 109	650	1 189	1 191
TOTAL PERIODO	**309 843**	**318 292**	**316 887**	**309 193**	**316 179**	**320 657**	**328 843**	**338 463**

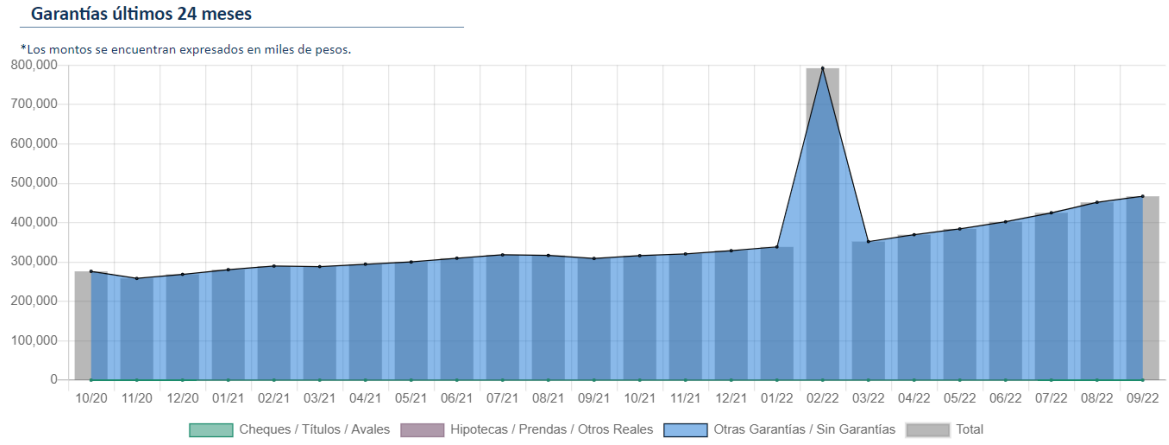
Banco	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022	09/2022
ITAU ARGENTINA	444 317							
ICBC								
HSBC BANK								
INDUSTRIAL	22	23	5	11	17	23		
CIUDAD DE BUENOS AIRES	345 964	346 940	362 600	380 139	398 447	420 106	446 763	460 557
BBVA FRANCES		898	601		690	996	537	605
AMERICAN EXPRESS ARG SA	2 218	4 167	6 287	4 075	3 075	4 050	4 518	6 005
TOTAL PERIODO	**792 521**	**352 028**	**369 493**	**384 225**	**402 229**	**425 175**	**451 818**	**467 167**

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*)

No se detectó información.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*)

No se detectó información.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	1901-01
25	GANANCIA MINIMA PRESUNTA	ACTIVO	1999-07
26	INT.PAG.Y COSTO FINAN.ENDEUDAM	BAJA DEFINITIVA	1999-06
30	IVA	ACTIVO	1989-03
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2005-01
186	ACTIVOS SOCIEDADES L.23905	BAJA DEFINITIVA	1984-05
208	RET.GAN.RG2651-PRE-SICORE	BAJA DEFINITIVA	
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2003-05
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2000-01
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	1987-11
351	CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL	BAJA PROVISORIA	1995-02
353	RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL	ACTIVO	1995-02
730	OPERADORES RG 3569	BAJA DEFINITIVA	1991-01

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. De Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	CUIT SIN BIENES ASOCIADOS

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
12-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2022	SI	IMPAGO	IMPAGO	IMPAGO

RAGHSA SOCIEDAD ANONIMA, CUIT 30620880600, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 15/12/2022.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, RAGHSA SOCIEDAD ANONIMA CUIT 30620880600 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 15/12/2022 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 222bea63-7f84-44c7-b57a-e86bf532be3c

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina · AFIP Administración Federal · CFT Consejo Federal del Trabajo República Argentina · RENATRE Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores · SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: RAGHSA SOCIEDAD ANONIMA - 30620880600
Fecha: 15/12/2022

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: BTESH GLORIA - 27054884945
Fecha: 15/12/2022

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: KHAFIF EDGARDO - 20204101397
Fecha: 26/12/2022

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: KHAFIF ELENA - 27224326918
Fecha: 26/12/2022

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: KHAFIF ISAAC ROBERTO - 20183667506
Fecha: 26/12/2022

Negative

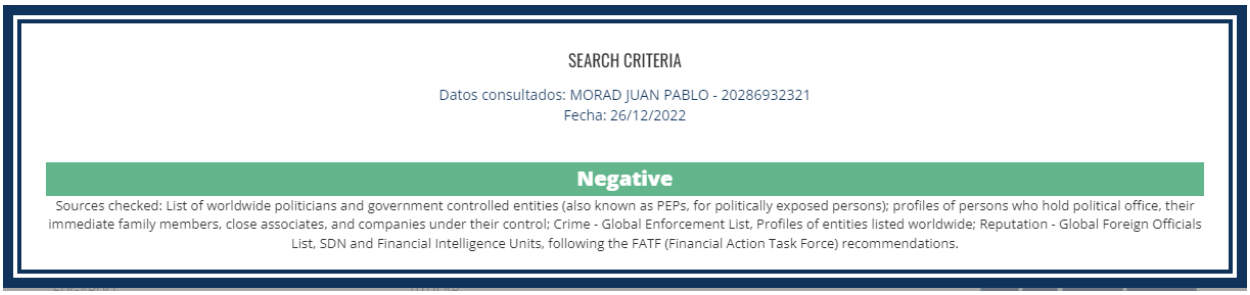
Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: KHAFIF MOISES - 23050907139
Fecha: 26/12/2022

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.





7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

No se detectó información.