DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

BIOCERES CROP SOLUTIONS CORP.

Informe realizado a pedido de YPF S.A.

ESTADOS UNIDOS

Noviembre 2022

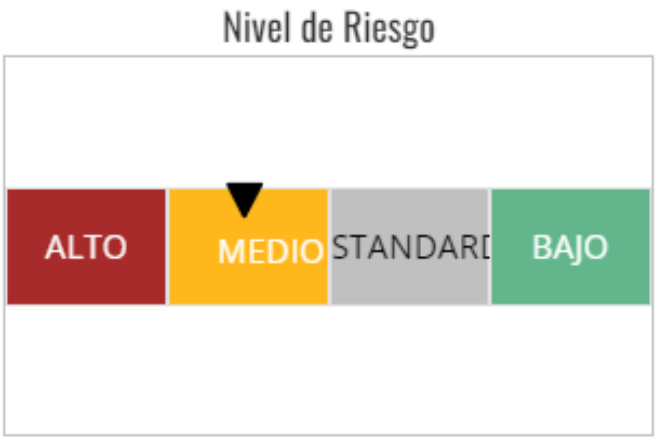
Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN







1.2. CONCLUSIÓN:

BIOCERES CROP SOLUTIONS CORP es una empresa con una plataforma biotecnológica única con tecnologías patentadas de alto impacto para semillas e insumos agrícolas microbianos, así como soluciones de protección y nutrición de cultivos de próxima generación. La matriz de BIOCERES fue fundada en el año 2001 por un grupo de productores en Argentina, pero el actual formato fue inscripto en el año 2017 en las Islas Grand Cayman. Sus accionistas son: BIOCERES LLC (Estados Unidos, 35.92%), DRACO CAPITAL INVESTMENT MANAGEMENT COMPANY LTD (Islas vírgenes, 13.34%), BIOTECH INVESTMENT HOLDING LTD (Islas vírgenes, 9.93%), OSPRAIE AG SCIENCE LLC (Estados Unidos, 9.93) y THEO I SCSP (Luxemburgo 1.59%). El resto del paquete accionario es de participación pública negociada en bolsa. Sus directivos no registran antecedentes comerciales negativos a título personal. No se pudo determinar el número de empleados. Opera normalmente con el sistema bancario, sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos. No se detectaron cuestiones de Integridad, ni notas de Prensa Negativa.

Los datos del EECC del ejercicio a 06/2021, muestran una deficitaria performance general, con un marcado aumento interanual de Ventas del 60%, Costos en alza y Gastos sin mayor variación, resultando esta situación en quebranto Final equivalente al -1.1% de las Ventas vs también deficitario -1.8% s/ventas del ejercicio anterior. Financieramente se observa un buen nivel de Liquidez (pasó de 1.26 a 1.34) a partir del aumento de su Activo corriente, pero su Capital de Trabajo muestra una baja relación con el Activo (14%). La situación Patrimonial se recompuso en relación con el periodo pasado en base al incremento de su PN, y a pesar del aumento de su Pasivo. A pesar de esta situación, los principales indicadores no se pudieron ubicar en valores adecuados: la Solvencia aumentó de 0.30 a 0.4 y el Endeudamiento Corriente cayó de 1.86 a 1.41. También es importante mencionar el muy adecuado nivel de conformación del PN.

Ante lo dicho, se observó una deficitaria performance general de la empresa con pérdidas finales por 2° año consecutivo. Sugerimos operar con cautela ante esta situación esperando que los socios del grupo adecuen decisiones políticas para poner al grupo nuevamente en terreno positivo. Recomendamos repetir el análisis con el nuevo EECC.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 8
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 8
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 8
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 8
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 8
2.7.1 Socios / Accionistas 8
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 9
2.7.3 Directivos 10
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 11
2.8 ACTIVOS 12
2.8.1 Inmuebles 12
2.8.2 Rodados 12
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 12
OTRAS PUBLICACIONES 12
2.10 CERTIFICACIONES 25
2.10.1 Certificaciones de Calidad 25
2.10.2 Distinciones Obtenidas 25
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 25
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 25
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 25

3- SITUACIÓN COMERCIAL 26

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 26
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 27
3.3 VENTAS A YPF S.A. 27
3.4 COMPRAS ANUALES 27
3.5 PROVEEDORES 27
3.6 CLIENTES 27
3.7 SEGUROS 27

4- COMERCIO EXTERIOR 28

4.1 IMPORTACIONES 28
4.2 EXPORTACIONES POR PAÍS (ÚLTIMOS 12 MESES) 28

5- SITUACIÓN BANCARIA 29

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 29

5.2 CENTRAL DE DEUDORES 29
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 29

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 30

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 30
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 30
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 30
6.3.3 Embargos 30

7- INTEGRIDAD 31

7.1 INTEGRIDAD 31
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 31

8- ESTADOS CONTABLES 32

8.1 DATOS CONTABLES 32
8.2 SCORE DE BALANCE 38

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

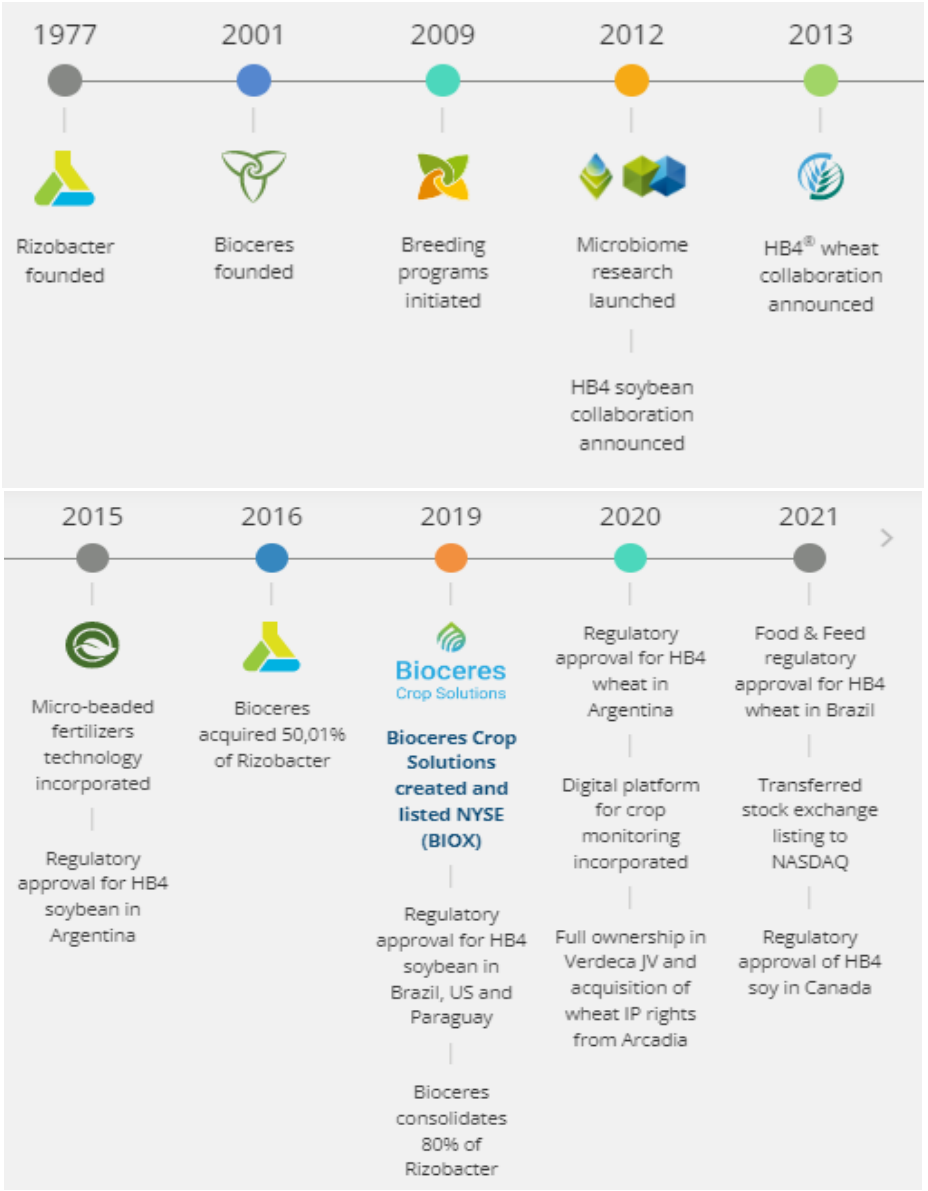
Razón Social	BIOCERES CROP SOLUTIONS CORP
Tax ID	MC329214
Identificador Global	P4185030
Tipo de Empresa	CORPORACIÓN
Domicilio	UGLAND HOUSE SOUTH CHURCH ST, GEORGE TOWN.
Estado	GRAND CAYMAN
Código Postal	KY11104
País	ESTADOS UNIDOS
Teléfonos	[+1345] 9498066 - [+1345] 9498080
Actividad	SERVICIOS
Fecha de Inicio Actividad	14/11/2017
Web	www.investors.biocerescrops.com
Patrimonio neto al 2022	USD 158 298 848

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

La empresa matriz de BIOCERES fue fundada en 2001 por un grupo líder de productores en Argentina, para abordar la demanda de mayores rendimientos y productividad de los cultivos de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Desde su fundación, han desarrollado y ahora operan una de las principales plataformas de biotecnología totalmente integradas del mundo de su tipo para obtener, validar, desarrollar y comercializar tecnologías y productos agrícolas.

Para llevar sus productos al mercado de manera eficiente y rentable, han establecido múltiples empresas conjuntas, otras empresas de colaboración, así como también formado y adquirido múltiples empresas.

En 2019, cotizó la empresa en la Bolsa de Valores de Nueva York. El siguiente gráfico muestra otros hitos importantes en la historia de la empresa. Están orgullosos del sólido historial de innovaciones, empresas conjuntas y adquisiciones que han recopilado a lo largo del tiempo.



Fuente: Empresa.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

VISIÓN

"Somos un proveedor totalmente integrado de soluciones de productividad de cultivos, que incluyen tecnologías patentadas de alto impacto para semillas e insumos microbianos, así como soluciones de protección y nutrición de cultivos de próxima generación, cada una de las cuales ofrece beneficios económicos y ambientales sustanciales y anclados por nuestra tecnología HB4 ® , que está detrás de los únicos granos de soja y trigo tolerantes a la sequía del mundo.

Somos una empresa global con una amplia presencia geográfica. Nuestros insumos agrícolas se comercializan en más de 39 países, principalmente en Argentina, Brasil, Estados Unidos, Europa y Sudáfrica."

Fuente: Empresa.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

No se detectó información.

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

No se detectó información.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

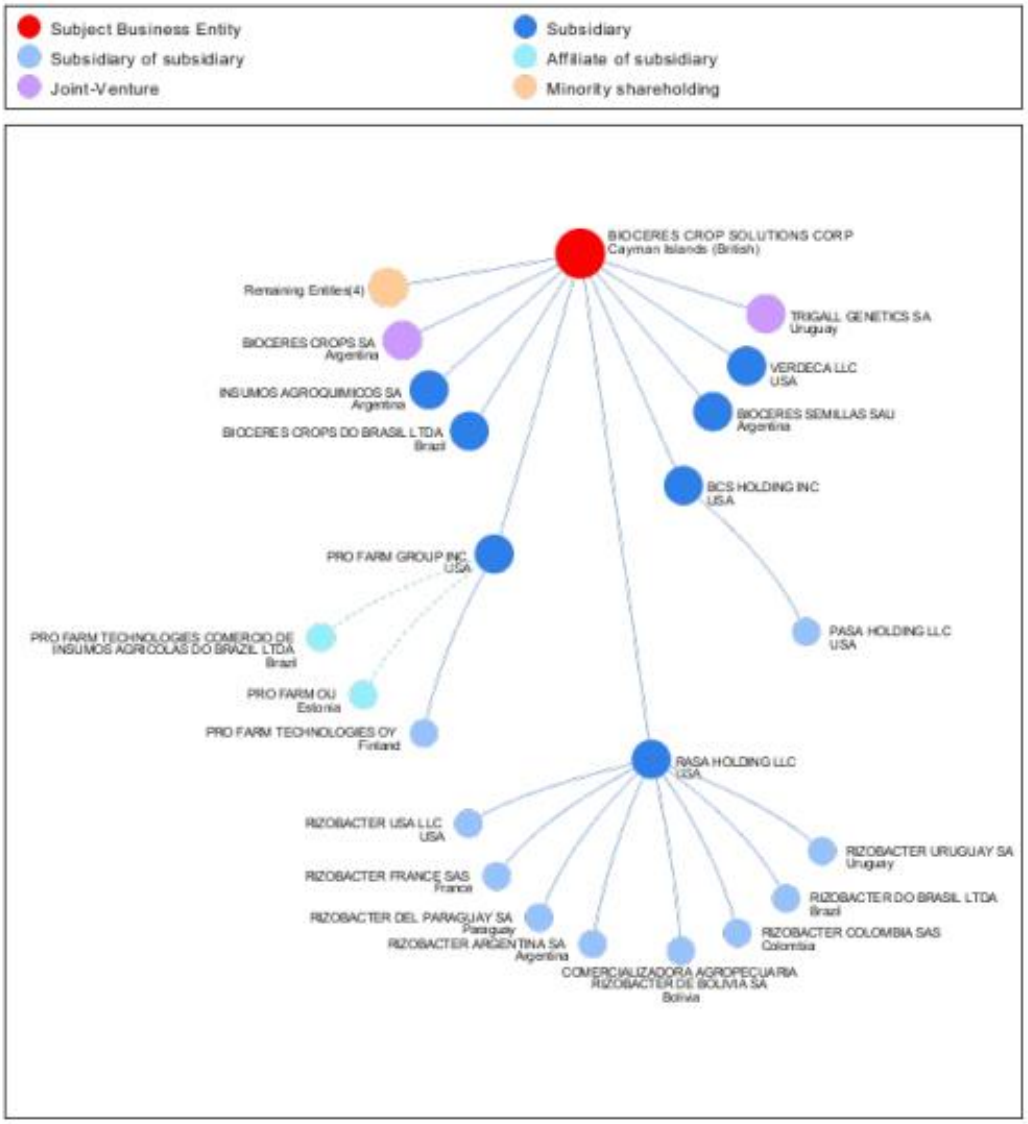
2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
BIOCERES LLC	Estados Unidos	N/I	35.92
Participación pública negociada en bolsa	N/I	N/I	29.29
DRACO CAPITAL INVESTMENT MANAGEMENT COMPANY LTD	Islas Vírgenes (Gran Bretaña)	N/I	13.34
BIOTECH INVESTMENT HOLDING LTD	Islas Vírgenes (Gran Bretaña)	N/I	9.93
OSPRAIE AG SCIENCE LLC	Estados Unidos	N/I	9.93
THEO I SCSP	Luxemburgo	N/I	1.59

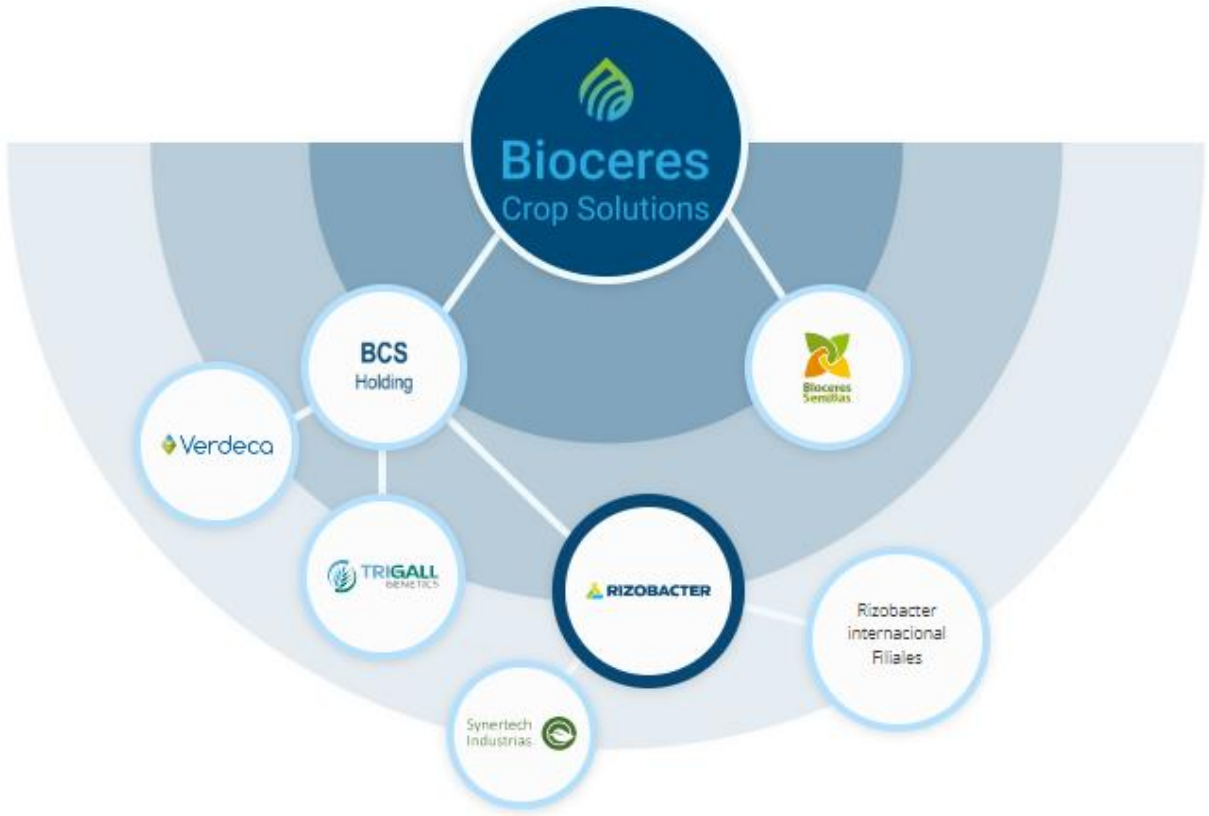
Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	Tipo de Relación
1	**BCS HOLDING INC.**	N/I	N/I	Subsidiaria
2	**BIOCERES CROPS DO BRASIL LTDA**	Brasil	N/I	Subsidiaria
3	**BIOCERES CROPS S.A.**	Argentina	30-64333120-5	Empresa conjunta
4	**BIOCERES SEMILLAS S.A.U.**	Argentina	33-71083165-9	Subsidiaria
5	**BIOTRANSGEN S.R.L.**	Argentina	30-70895025-0	Participación minoritaria
6	**INDRASA**	Argentina	30-71678849-7	Participación minoritaria
7	**INSUMOS AGROQUIMICOS S.A.**	Argentina	30-70809028-6	Subsidiaria
8	**MOOLEC SCIENCE LTD.**	Reino Unido	N/I	Participación minoritaria
9	**PRO FARM GROUP INC.**	Estados Unidos	N/I	Subsidiaria
10	**RASA HOLDING LLC.**	Estados Unidos	N/I	Subsidiaria
11	**SYNERTECH INDUSTRIAS S.A.**	Argentina	3071460766-5	Participación minoritaria
12	**TRIGALL GENETICS S.A.**	Uruguay	N/I	Empresa conjunta
13	**VERDECA LLC.**	Estados Unidos	N/I	Subsidiaria



Fuente: Medios Externos de Consulta.



Fuente: Empresa.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
TRUCCO FEDERICO	Argentina	20-25401962-4	Gerente General
SAVANTI MARIA PAULA	Argentina	27-26933304-4	Directora
MCGOVERN KEITH	N/I	MI05620775	Directora
LOPEZ LECUBE ENRIQUE	N/I	MI05620764	Directora
MONTARON ESTRADA GLORIA	N/I	MI05620765	Directora
FREISINGER ARI	N/I	MI05620769	Directora
CAMARGO DE COLON CARLOS	N/I	MI05620767	Directora
ONETTI FABIAN	N/I	MI05620771	Directora
BRANSFIELD KYLE P.	N/I	MI05620770	Directora
MAGO YOGESH	N/I	MI05620774	Directora
ZANG NATALIA	N/I	MI05620768	Directora

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

SAVANTI MARIA PAULA - 27269333044

SCORE

88.1

SAVANTI MARIA PAULA

FECHA NACIMIENTO:	15/01/1979
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	167 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	12/2008

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

ARCE 555 PISO:12 DPTO:D, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

ARCE 555 PISO:12 DPTO:D, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

JOSE C.PAZ 1122, (1642), SAN ISIDRO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	SEMYA S.A. (03/2022)
CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/12/2021
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

TRUCCO FEDERICO - 20254019624

SCORE

87.5

TRUCCO FEDERICO

FECHA NACIMIENTO:	27/05/1977
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	1 817 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	04/2014

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

S/DOM

FISCAL:

HIPOLITO YRIGOYEN 1655, (2452), SAN JORGE, SANTA FE, ARGENTINA

OTROS:

SDOM, SAN JORGE, SANTA FE, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	SEMYA S.A. (03/2022)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/12/2014

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

Bioceres se suma como accionista en Tecnoseeds R&D Inc. y Agrality S.A., consolidando su liderazgo regional en servicios de I+D y producción de semillas de alta calidad
Fuente: www.indear.com Fecha: No indica fecha.

El **Grupo Bioceres** informa que ha suscripto la ampliación de capital ofrecida por Tecnoseeds R&D Inc., empresa dedicada a servicios de investigación y desarrollo en agrotecnologías, con base en Indiana, Estados Unidos. Como parte de la transacción, Tecnoseeds R&D Inc. sumará las capacidades de INDEAR S.A., empresa insignia de Bioceres con 16 años de trayectoria dedicada al mismo segmento de negocios.
Con la combinación de ambas empresas se creará uno de los CROs (por Contract Reseach Organization, denominación utilizada para este segmento de negocios) más especializados a nivel global en agrotecnologías, con centros de experimentación a campo y bajo condiciones controladas en Venado Tuerto y Pergamino, Argentina; y Lafayette (IN) y Grand Forks (ND), Estados Unidos; y más de 40 localidades satélites.
Además, se sumarán laboratorios con capacidades para el desarrollo y la caracterización de eventos biotecnológicos por edición o transformación genética, utilización de técnicas avanzadas de mejoramiento molecular, entre otras capacidades únicas en la industria, hoy con base en la ciudad de Rosario.
Los equipos de ambas empresas cuentan con empleados altamente calificados dedicados a servicios de alta calidad tecnológica, incluyendo un equipo de Asuntos regulatorios responsable por el 16% de las aprobaciones de eventos biotecnológicos en Argentina de los últimos cinco años. La experiencia de estos equipos junto a la infraestructura especializada, permite consolidar servicios desde las etapas de prueba de concepto hasta el registro, desregulación y producción.
La combinación de capacidades y geografías de Tenoseeds R&D e INDEAR permitirán mejorar la oferta de ambas compañías a sus más de 60 clientes, mayormente empresas desarrolladoras de semillas y eventos biotecnológicos, insumos biológicos, soluciones de nutrición y protección de cultivos, al igual que desarrolladores de soluciones de agricultura de precisión e inteligencia artificial orientadas al sector.
Mediante transacciones complementarias, Bioceres suscribió el 50% del capital social de Tecnoseeds R&D Inc. y adquirió el 40% de Agrality S.A., esta última dedicada a la producción de semillas híbridas y autógamas de alta calidad tecnológica, con operaciones en Argentina y Estados Unidos. La inversión de Bioceres en Agrality busca potenciarla como proveedora de referencia para semillas en contra estación, capacidad clave para acelerar nuevos lanzamientos tecnológicos.
Las empresas constituirán un mismo grupo económico bajo la conducción de Juan Cruz Lizarralde como CEO. Juan Cruz es un profesional que cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria de CROs y producción de semillas, y es socio fundador de Agrality S.A y Tecnoseeds R&D US Inc. Juan Cruz lideró operaciones de servicios en Argentina y Estados Unidos, con un conocimiento profundo del mercado global de agrotecnologías y las compañías que lo integran.
“Explotando las sinergias generadas por la integración de actividades, el nuevo grupo brindará soluciones que van desde la generación de productos hasta la cadena de abastecimiento transformándonos en un aliado estratégico de nuestros clientes, aspirando a ser referentes en los mercados en los que operamos.”
“En un mundo de permanente búsqueda de eficiencia y competitividad, las compañías deciden concentrar sus recursos en la generación de productos y buscan aliados para poder desarrollar los procesos necesarios para llevarlos al mercado. Aquí aparecemos nosotros que, mediante procesos estandarizados, personal especializado y buenas prácticas, nos insertamos dentro de la cadena de valor de nuestros clientes, aportando una solución de outsourcing que busca incluso mejorar sus propias capacidades” señaló Juan Cruz Lizarralde, CEO del grupo.
Sobre Bioceres S.A.
Bioceres es un Grupo inversor en empresas dedicadas a ciencias de la vida con foco especial en biotecnología agropecuaria. La empresa fue fundada en diciembre de 2001 en Rosario, Argentina, por productores agropecuarios comprometidos con el avance de la ciencia y la preservación del medio ambiente. El grupo hoy cuenta con más de 300 accionistas, incluyendo productores agropecuarios, cooperativas, grupos agro-industriales y otros actores del sector de la ciencia y las finanzas.
Bioceres es accionista mayoritario de Bioceres Crops Solutions Corp. ($BIOX), primera empresa latinonamericana de biotecnología para el agro en listar en la Bolsa de Comercio de Nueva York. Bioceres Crop Solutions Corp. opera bajo las marcas Rizobacter y Bioceres Semillas, comercializando insumos de alto valor tecnológico en más de 20 países, con subsidiarias en Brasil, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Colombia, Estados Unidos, Sud Africa, Francia e India. Bioceres Crop Solutions es la desarrolladora de la tecnología HB4®, único evento biotecnológico disponible hoy a nivel mundial para tolerancia a sequía y

salinidad en soja y trigo.
A través de Bioceres Tech Service, Bioceres es accionista de Tecnoseeds R&D Inc, INDEAR S.A. y Agrality S.A., empresas dedicadas a servicios de I+D en agrotecnologías y producción de semillas. Además, Bioceres es accionista de AGBM S.A., INMET S.A. y Héritas S.A., empresas dedicadas a molecular farming, ingeniería metabólica, y medicina de precisión, respectivamente; entre otras compañías.
Sobre Agrality SA y Tecnoseeds R&D Inc.
Agrality y Tecnoseeds R&D son empresas dedicadas a la prestación de servicios para compañías agroindustriales del mercado global, fundadas en el año 2016 con operaciones en Argentina y Estados Unidos. Tienen actividades de campo, planta, invernáculos y laboratorios destinados a satisfacer la demanda de sus clientes en las áreas de investigación y desarrollo de productos, incluyendo semillas y eventos biotecnológicos, insumos biológicos, soluciones de nutrición y protección de cultivos, así como también en la cadena de abastecimiento ofreciendo soluciones de producción de semillas pre-comerciales y comerciales.
Operando en ambos hemisferios ofrecen una solución integral a sus clientes, permitiendo la aceleración de los ciclos productivos y la llegada de sus productos al mercado. Están integradas por un grupo de profesionales con experiencia especifica vinculada a cada actividad, y desarrollan sus operaciones con maquinaria, sistemas y procesos de última tecnología adaptadas al dinamismo del sector.

Trucco: "No compro que si Bezos hubiese nacido en Argentina, Amazon no existiría"
Fuente: www.perfil.com Fecha: 27/10/2022

En medio de un panorama sumamente crítico para los productores por la sequía que afecta a gran parte del país, una de las palabras más esperadas en la Cumbre Federal de Bioeconomía era la de **Federico Trucco, CEO de Bioceres**. Cabe recordar que la compañía desarrolló el trigo transgénico, presentada como una solución ante los problemas climáticos y que fue aprobada recientemente por el Gobierno.
“Me encantó escuchar lo que dijeron los actores de la política que empiezan a entender cómo funciona la sociedad de conocimiento, la construcción de activos intangibles, a participar de ese proceso y a hacerlo de una forma donde no existe grieta”, destacó en primer lugar Trucco. A continuación, se refirió a los 20 años de la empresa y resaltó su capital social. “Bioceres nació en 2001 aquí en Rosario con 23 productores agropecuarios y hoy cuenta con casi 400 accionistas”, señaló.
Asimismo, destacó la unión dentro de la firma resaltando que “en todos estos años nunca hubo una asamblea de accionistas con un voto en disidencia”. En esa línea, Trucco contó cómo mantiene el interés de los accionistas en los tiempos difíciles y recalcó que “lo primero es tener claro el propósito de la empresa”. “Si bien todo lo que hace Bioceres tiene una lógica de negocios, sus accionistas no son personas que buscaron aumentar su situación patrimonial”, indicó. “Cómo organización lo que buscamos es lograr un efecto multiplicador”, agregó.
Bioceres en Wall Street
En abril de 2021, la empresa argentina de biotecnología agropecuaria comenzó a cotizar en el índice tecnológico Nasdaq de Wall Street. Sin embargo, no fue fácil la entrada. En ese sentido, Trucco recordó la primera vez que viajaron a Estados Unidos con la intención de salir a la Bolsa y no pudieron.
“Si me preguntan cuál fue el segundo peor momento de la historia de Bioceres me costaría identificarlo, ahora el primero es sencillo. Fue en enero de 2018 cuando viajaron 50 chacareros, inversores de Bioceres a Nueva York a tratar de subirse a un balcón para tratar de tocar una campanita en el momento de apertura del mercado de capitales y eso finalmente no ocurrió”, rememoró. “Recuerdo caminar por los pasillos del hotel, ya sabiendo que no iba a pasar, verlos a ellos celebrar y felicitándome por la posible cotización y, menos mal que no se puede abrir la ventana del hotel porque si no hubiera cometido una locura”, expresó.
“Después cuando se blanqueó la situación de que no íbamos a listar hubo cinco minutos de depresión y después hubo alivio”, contó. “Lo más interesante de ese momento es que para quien más dolor tuvo ese no logro fue para mí. Yo hubiera preferido no “zafar” por no listar, pero lo importante de entender es que cuando uno invierte en una compañía que recién comienza, está bueno que a quien más le duela perder es a la persona que va a liderar el equipo”, subrayó. “Eso alinea las expectativas”, agregó.
Por otro lado, Trucco sostuvo que hay que darse cuenta que “no estamos castigados por ser argentinos”. “Esa frase de que si Jeff Bezos hubiese nacido en Argentina Amazon no existiría, yo no lo compró”, aseveró. “No podemos resignarnos de esa manera”, advirtió.
Bioceres, socio del Estado
Acerca de la decisión de llegar a un acuerdo con la provincia de Santa Fe, el CEO de la firma señaló que “si el propósito es la transformación cultural, la verdad que, para lograr el objetivo final, los recursos económicos los podríamos haber originado con mayor facilidad en cualquier otro tipo de bolsillo, pero no le estaría dando la posibilidad a la provincia que entienda este mundo”. “Para mí es más importante eso que el recurso económico que me pueda dar Santa Fe”, declaró.
“Creo que si los dos estamos del mismo lado vamos a empezar a diseñar políticas que van a ser más conducentes”, afirmó. “Tener al sector público y al sector privado participando del mismo lado del mostrador es mandatorio si queremos realmente la transformación cultural”, sentenció.
Creación de divisas
Por último, Trucco se refirió a la forma en la que se crean divisas y dio, a modo de argumento, un ejemplo: “Bioceres tiene una compañía que está listada en el mercado de capital que se llama Bioceres Crop Solutions, que se dedica a los insumos biológicos y es conocida principalmente por dos cosas a nivel mundial, la tecnología HB4 (Trigo transgénico) y el negocio de los inoculantes”. “La tecnología HB4 hasta hace tres meses no generaba un solo dólar y su comercialización inicial se va a dar en el país. No obstante, si mañana en el mercado digo que no existe más esta tecnología, se da de baja porque no funcionó, automáticamente el valor de acción, hoy está en u$s 14, se derrumba un 50% y eso se lleva puesto u$s 500 millones de capitalización de mercado”, expresó.
“Con esto quiero decir que hay una expectativa futura que genera en el presente entre u$s 400 y u$s500 millones de valor real. Por lo tanto, construir compañías en Argentina utilizando el conocimiento y el talento de los científicos para después construir activos en el mercado de capitales internacional, es una forma de generar divisas”, aseguró.

El radar electoral se posó en el directivo de la biotecnológica Bioceres. Juntos por el Cambio y el PJ buscan tentarlo con una postulación en Rosario.
Fuente: www.letrap.com.ar Fecha: 29/05/2022

El ceo de **Bioceres, Federico Trucco**, despertó el interés de la dirigencia santafesina para imaginarlo, al menos en un primer boceto, como posible aspirante a la intendencia de la ciudad de Rosario. Quienes están habituados a diseñar candidaturas con anticipación creen que el perfil del empresario outsider y exitoso al frente de una compañía millonaria que agita la biotecnología mundial puede llegar a encajar. Las últimas elecciones han desbordado de postulantes que no provienen de la política tradicional, aupados por el desgaste de la ciudadanía.
En este caso se trata de un modelo híbrido. No se trata solo de un empresario sino que además proviene del mundo científico. Según confiaron a Letra P dos fuentes calificadas, una pata de Juntos por el Cambio (JxC) Santa Fe lo tiene en sus planes. En tanto, el rosarino se ha mostrado en varias oportunidades con dirigentes del peronismo. Trucco no muestra su preferencia política y practica una vieja táctica empresaria: llevarse bien con los oficialismos de turno.
En el entorno del ceo aclararon a Letra P: "Hay un compromiso fuerte con lo que estamos haciendo en Bioceres y está 100% dedicado a generar una transformación en la provincia desde el sector biotecnológico. Apuesta a crear empresas y fortalecer este polo con la actividad privada".
Quienes proyectan una candidatura de Trucco encuentran fundamentos en el éxito de su carrera empresarial, sin lugar a dudas un imán electoral. También influyen sus vinculaciones con el poder político y económico de alto nivel. A modo de ejemplo, se codea con empresarios como Hugo Sigman y Gustavo Grobocopatel.
Al mismo tiempo, hay movimientos de Trucco que habilitan un acercamiento. De hecho, en los últimos dos años se abrazó al peronismo. En octubre de 2019 le abrió las puertas de su laboratorio al virtualmente electo Presidente Alberto Fernández tras su triunfo holgado frente a Mauricio Macri en las PASO. Lo acompañó el gobernador santafesino, Omar Perotti, quien ya había ganado las elecciones provinciales, además del actual canciller Santiago Cafiero y el hoy ministro del Interior, Eduardo De Pedro.
"No pienso que del otro lado de lo que hay hoy esté el caos, a pesar de que pueda tener una preferencia por la continuidad (…) Nuestra responsabilidad es acompañar y buscar el lado virtuoso de cada proceso", dijo en 2019. Del otro lado estaba el peronismo. La continuidad era Macri.
En rigor, puede decirse que tuvo más apoyo de los gobiernos kirchneristas que de Cambiemos. La aprobación de la soja HB4 fue anunciada por la propia Cristina Fernández de Kirchner antes de finalizar su segundo mandato, mientras que la gestión macrista nunca concretó la aprobación local. Ahora el ministro de Agricultura de la Nación, Julián Domínguez, defiende el HB4 ante el lobby empresarial.
Trucco lo dejó en claro en una nota de Apertura: "Yo tenía ciertos preconceptos respecto del kirchnerismo, que a medida que nos fuimos acercando y necesitábamos distintos niveles de apoyo, vimos más convicción que en aquellos espacios políticos donde nosotros nos sentíamos inicialmente más contenidos". Perotti armó una alianza y refrendó el vínculo con un fondo público-privado para impulsar empresas y proyectos agtech.
Por definición, el crecimiento de la empresa biotecnológica está cruzado por las voluntades de la política. Para su comercialización, los proyectos deben ser aprobados por los gobiernos, algo que genera un lobby intenso entre operadores políticos, funcionarios y cámaras empresarias. El caso más claro fue el del trigo transgénico HB4, resistente a la sequía, que terminó siendo aprobado por Brasil hace pocos meses, más allá de la resistencia de todo el sector molinero y cerealero.
Según supo Letra P, el embajador argentino en aquel país, Daniel Scioli, recibió a Trucco en Brasilia para realizar algunas reuniones por la regulación del trigo que terminó siendo aprobada. Luego, el exgobernador bonaerense por el peronismo visitó la planta de Bioceres en Rosario.
La imagen en abril de 2021 del logotipo Bioceres en la pantalla de la bolsa de valores neoyorquina Nasdaq, dándole la bienvenida a la cotización, fue un punto de inflexión en el crecimiento económico de la firma, que no paró de facturar ni en pandemia. Sin embargo, la política ya le había puesto los ojos encima. Nunca militó en ningún espacio y, como se señaló, trata de mostrarse transversal, pero tiene una línea de conexión con el arte de lo posible. "En la ciencia lo más importante es capitalizar los fracasos", dice Trucco. Curiosamente, en la política también.
El conocimiento de Trucco en la ciudadanía es muy bajo. Su perfil también lo es. "Eso se trabaja, el tema es convencerlo", confía un viejo operador santafesino. La pregunta que surge es si el ceo dejaría la conducción de una firma próxima a ser un unicornio, a la que le sobran hitos en la biotecnología, para proponerse gobernar Rosario, una ciudad atravesada por la problemática del narcotráfico y la inseguridad. La respuesta parece obvia, pero la historia arrima el recuerdo de Macri, acerca de las comodidades del empresariado y el salto a la política.

Bioceres, la empresa que nació en plena crisis del 2001 y aspira a ser el próximo unicornio
Fuente: www.visiondesarrollista.org Fecha: 02/05/2022

Apenas una semana después del corralito y una antes a la caída del presidente Fernando De la Rúa, nació **Bioceres**. Desde aquel 12 de diciembre de 2001, la empresa especializada en biogenética, desarrolla cultivos resistentes a distintas adversidades. Como el caso del trigo transgénico que, gracias a la incorporación del gen HB4, resiste a la sequía. Hace unos meses, Bioceres fue noticia porque Brasil aprobó la importación de esta variante de trigo, lo que abrió una gran oportunidad para la comercialización de un producto de la ciencia argentina. Hoy lo es nuevamente porque China aprobó la soja transgénica desarrollada por la compañía, tras casi seis años de negociación.
Pasaron dos décadas desde aquel diciembre tan aciago para los argentinos. En ese tiempo Bioceres despegó y se ilusiona en la actualidad con convertirse en el próximo unicornio de origen nacional. En 2021, de hecho, salió a cotizar en el Nasdaq bajo el nombre de Bioceres Crop Solutions, (Biox). La resistencia a la adversidad es una característica de los productos de Bioceres, pero también de la empresa. O eso es lo que da a entender **Federico Trucco**, CEO de la compañía, en una entrevista con Visión Desarrollista y el presidente de la Fundación Frondizi, Hugo Carassai. "¿Qué país tiene mayor presión selectiva para la antifragilidad que la Argentina?", plantea Trucco y concluye: "Pocos". El CEO de Bioceres explica que la antifragilidad se manifiesta cuando una empresa prospera en la adversidad. "Vos podes hacer de esto tu desventaja competitiva o tu ventaja competitiva".
Trucco se define como un científico frustrado. Bioquímico de formación y enfocado en biología molecular orientada al agro, continuó el legado de su padre y fundador de la firma, Víctor Trucco, innovador y destacado pionero de la agrobiotecnología y primer presidente de la Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (AAPRESID). Trucco padre tenía la visión, hecha

hoy realidad, de que Argentina era capaz de hacer biotecnología propia para resolver los desafíos de sus cultivos.
Bioceres se constituyó en sus comienzos como una gerenciadora de inversiones en tecnología para el agro con el objetivo de "ayudar a grupos de investigación públicos a conseguir fondeo que en ese momento era muy complicado, en un Estado quebrado", explica Federico Trucco. Un momento clave en la historia de la compañía fue la asociación con el Instituto de Agrobiotecnología del Litoral (IAL) del CONICET, que había sido creado por la bioquímica Raquel Chan. La alianza potenció las investigaciones de Chan en torno a su descubrimiento, el gen HB4, que hace a los cultivos resistentes a la sequía. En 2008 y 2009 las pruebas para soja y trigo fueron un éxito y derivaron en el que tal vez sea el desarrollo científico argentino más importante en lo que va del siglo. La soja HB4 fue aprobada en 2015 y el trigo transgénico, en octubre de 2020. Argentina fue el primer país del mundo en autorizar este tipo de trigo; Brasil siguió sus pasos recientemente, lo que significó un gran éxito para Bioceres y un antecedente importante para que hagan lo mismo China y EEUU. La soja resistente a la sequía, por su parte, ya está aprobada en EEUU, Brasil, Canadá, Paraguay y China, que la autorizó la semana pasada. El pedido de autorización en China había sido presentado el 21 de octubre de 2016.
El éxito de la tecnología HB4 permitió que Bioceres comprara Rizobacter, empresa líder de productos microbiológicos. No solo se hicieron de la empresa, que hoy es una de las tres compañías de inoculantes más grandes del mundo, sino que gracias a su plataforma de soluciones microbiológicas y químicas para la nutrición vegetal, potenciaron aún más las capacidades en biotecnología de semillas de Bioceres.
Para llegar a este logro, sin embargo, Bioceres debió enfrentar desafíos propios del ecosistema argentino que los llevaron a cometer errores. "Fuimos ingenuos", admite Trucco. "Pensábamos que había grandes cosas en el ámbito académico del sector científico argentino que podían llegar al sector productivo y generar transformaciones". En concreto, dice que creyeron que existía aquella Argentina de los cinco premios Nobel, que tenía gente muy genial, pero no estaba aprovechada y solo necesitaba conectarse con el sistema productivo. "Hay gente muy genial, pero no es lo común". La ingenuidad se vio también, según Trucco, con relación al marco regulatorio. "Me refiero a toda la complejidad que tiene la burocracia para convertir la tecnología en algo comercial, en una industria que está fuertemente regulada. Sí eso lo hubiéramos sabido desde el principio nunca hubiésemos arrancado, por eso estuvo bueno ser idealistas, ingenuos e inocentes".
El Estado estuvo presente en el crecimiento de la empresa durante todos estos años, para bien y para mal. Por un lado, Bioceres se benefició de una etapa donde la ciencia en la Argentina recibió respaldo político, al punto de que se creó el Ministerio de Ciencia y Tecnología, lo que fue acompañado de un aumento del presupuesto asignado. Al mismo tiempo, Bioceres se vio perjudicada por el especial encono que los gobiernos kirchneristas tuvieron hacia el sector agropecuario. Los beneficios que recibían por un lado se neutralizaban por el otro. Paradojas de la política argentina.
Trucco se declara "fan de la ciencia argentina pero conectado a la realidad", lo que significa asumir que el país no es el mejor del mundo en esta materia. Trucco señala que los argentinos se caracterizan por un alto grado de creatividad y la capacidad de pensar contraintuitivamente, pero son poco disciplinados. "Sirven para la etapa creativa, pero después necesitan asociarse a alguien que pueda aportar disciplina y rigor, algo que no nos sale naturalmente. Pasa que en la mayoría del mundo lo que falta es la creatividad, no la disciplina. Es un bien escaso".
Exportación de 'startups'
Para Bioceres, la crisis de 2001 generó lo que Trucco define como "una verdadera ventaja comparativa": la misma inestabilidad macro argentina permitió que la firma contratara empleados y accediera a propiedad intelectual en biotecnología a costos bajos. El problema, sostiene, vino después: "Mientras vos quemás plata, Argentina es bárbaro; cuando empezás a ganar, te mata". El CEO de Bioceres explica que el problema aparece cuando al momento de escalar o monetizar los proyectos. En esa entonces sí juegan en contra la volatilidad macroeconómica de Argentina, con sus restricciones de acceso a mercado y de flujos de capitales. Este aprendizaje los llevó a generar un nuevo modelo de negocio acorde a la incertidumbre y limitaciones que caracterizan nuestra economía.
A partir de este aprendizaje, la estrategia de Bioceres es promover emprendimientos en Argentina durante las primeras etapas —las que queman recursos— para aprovechar las ventajas comparativas, pero no escalarlas en el país. El modelo es exportar startups. "Estoy más enfocado en ver cómo podemos exportar proyectos previos a la escalada, en vez de darle escala a los proyectos acá y hacer la monetización en Argentina. Promover Argentina como lugar de creación y diseño y después exportarlo para que afuera hagan los procesos más elaborados", explica Trucco.
El CEO de Bioceres aunque admite que lo ideal sería lograr una mayor integración en el país, señala que la inestabilidad del país atentan contra esta posibilidad. "Si instalo en Argentina una planta para convertir burlanda en bioetanol de segunda generación, voy a pagar el doble de tasa de interés y un mercado sujeto a los vaivenes de los políticos de turno. Si utilizo esa tecnología comprar compañías en el exterior que hacen lo mismo pero con un marco regulatorio más estable y un costo de capital menor, tengo un proceso de creación de valor más rápido y más contundente", ejemplifica Trucco. "Creo que deberíamos ser una fábrica de proyectos disruptivos, pero tratar que el escalado de esos proyectos ocurran en economías donde tengamos menor sometimiento a la volatilidad macroeconómica o inestabilidad jurídica".
El modelo que defiende Trucco consiste en desarrollar los emprendimientos en Argentina hasta el estadio de "Serie A", como define la jerga financiera a las compañías en una etapa inicial en la que se vende el 20% del capital social a terceros a cambio de una primera capitalización. La etapa siguiente, la serie B, exige la fabricación de una planta piloto o industrial y validaciones en laboratorio. Algo que Trucco considera antieconómico en Argentina. "Hay que ir hasta la serie A, hacer muchos emprendimientos y combinarlos con empresas en el exterior que no están sometidas a la autoflagelación argentina. Eventualmente, si generamos mucha riqueza, esa propia riqueza nos va a ayudar a resolver los problemas que nos impiden desarrollarnos, pero no al revés", argumenta el CEO de Bioceres.
En alguna medida, la propuesta de Trucco se asemeja al modelo de Israel: "Es una startup nation. No escala localmente las empresas, las vende a los gringos y las lista en la bolsa de Nueva York. Ese modelo les sirve y creo que en algunos espacios de conocimiento podemos copiar cosas del modelo israelí. Y ser más competitivos en costos".
Bioeconomía, la excepción
El modelo de negocio propuesto por Trucco tiene, sin embargo, una excepción: la bioeconomía, el único sector que considera internacionalmente relevante de la economía argentina. "Es el único sector donde podés escalar porque el 20% de la soja del mundo se produce acá. Lo mismo pasa con los limones", subraya Trucco, aunque apunta también que la industria de la tecnología para el agro es una fracción de lo que, a su entender, debería ser, como consecuencia por el marco regulatorio y la presión impositiva.

Esa competitividad del campo argentino en gran parte se da por la innovación tecnológica que tiene encima, como el haber sido pioneros en la siembre directa, del cual Víctor Trucco fue uno de los mayores promotores. Pero esa ventaja se va perdiendo a medida que otros países adoptan las mismas tecnologías, lo que exige buscar nuevas innovaciones. Entre los sectores con potencialidad, Trucco destaca la industrialización de la biomasa, la economía circular y las proteínas alternativas. Con ese propósito Bioceres está comprometida en instalar el primer bioparque, en Tandil, con el fin de mostrar economía de escala, con la construcción de los primeros módulos. "Creo que la gente tiene que ver y tocar para sentirse más cómoda con lo que uno propone. Gran parte de nuestro esfuerzo tiene que ver con hacer realidad todo esto", sostiene.
A la hora de hacer el balance del camino recorrido por Bioceres, Trucco lo describe como "una historia de activos intangibles que fue construyendo un camino de monetización poco convencional, al punto que hoy tenemos una compañía cotizando en la bolsa de Nueva York". Sin embargo, el festejo por estos veinte años no es nostálgico. Bioceres apunta en la actualidad más allá del uso de biotecnología en semillas y apuesta por consolidarse como una plataforma que invierte y articula múltiples empresas. "Nos interesa el mundo de la sustitución de los hidrocarburos, de los biomateriales, la funcionalización de los alimentos, pensamos que la evolución del agro va en esa dirección. Producir alimentos que afectan nuestro bienestar, nuestra salud", señala Trucco.
El escalado de la tecnología HB4, inicialmente en Argentina, ya en Brasil y apuntando a EEUU es el principal proyecto que lleva adelante Bioceres en la actualidad. Al mismo, suma la construcción de una nueva planta de adyuvantes en Brasil para abastecer ese mercado y el negocio de los fertilizantes microgranulados en Argentina. La última movida de Bioceres fue adquirir Marrone Bio Innovations, líder mundial en el desarrollo de soluciones biológicas para la protección de cultivos y soluciones fitosanitarias. Con esta transacción, la compañía busca combinar su experiencia bionutrición y productos para el cuidado de semillas con el liderazgo de Marrone Bio Innovations en el desarrollo de soluciones biológicas para la protección de cultivos y soluciones fitosanitarias, para convertirse en líder mundial en el desarrollo y comercialización de soluciones agrícolas sostenibles
En perspectiva de sus nuevos proyectos Trucco aconseja que los emprendedores se focalicen en generar algo propio, original, y no tratar de mejorar algo que ya se hizo. "Si te dedicas a hacer algo que nadie aún ha hecho, tu margen de maniobra es mucho mayor. Vos definís las reglas del juego. Ahí es donde nos sentimos más cómodos. Y después, buscar historias que sean relevantes para la gente". Es lo que hizo Trucco en Bioceres y lo supo sustentar en el triángulo virtuoso para el desarrollo que se forja cuando trabajan mancomunadas la iniciativa privada, el Estado y la comunidad académica.

Globant premia a cuatro españolas en los Women that Build Awards
Fuente: www.multinacionalesmarcaespana.org Fecha: 13/12/2021

Globant (NYSE: GLOB), compañía nativa digital enfocada en reinventar los negocios mediante soluciones tecnológicas innovadoras, anunció a 44 ganadoras de 11 países y seis ganadoras globales en su edición anual de los Woman that Build Awards, que reconocen aquellas mujeres que están impactando positivamente la industria IT. Se puede acceder a la lista completa de ganadoras locales en cada país aquí.
Con más de 1.000 nominaciones, 63 instituciones apoyando el premio en todo el mundo y un mes de deliberaciones locales y globales, los nombres de las ganadoras son: Elena M. Ordoñez del Campo, Senior Vice President, Head de SAP Portfolio Unit y Miembro del Comité Ejecutivo de T-Systems International, en la categoría de Inspiring Executive (España) y que además fue nombrada igualmente Inspiring Executive a nivel global; María José Sánchez, Senior Global Digital Business & Innovation Manager de Grupo Santander, en la categoría Digital Leader; Beatriz Crespo Ruiz, Fundadora & CEO Freedom & Flow, en la categoría Tech Entrepreneur; y Ángela He Chen, Digital Sales Strategy Consultant de Globant, en la categoría Rising Star.
"Para Globant, los Women That Build Awards significan un hito en el camino para hackear la desigualdad, y celebran a las mujeres que están creando las condiciones para un futuro más inclusivo, equitativo y diverso para todos", dijo Patricia Pomies, Chief Operating Officer en Globant. "Hoy, no solo queremos reconocer a las ganadoras, sino también a todas las candidatas y votantes que se han unido a nuestros esfuerzos para hacer visibles estas historias. Para nosotros es sumamente importante seguir creando este tipo de escenarios para potenciar la participación de las mujeres en la industria".
Las cuatro ganadoras fueron escogidas por un jurado compuesto por Maite Barrera, Fundadora y CEO de Bluecap; María Benjumea, Fundadora y Presidenta de Spain StartUp South Summit; Patricia de Benito, General Manager de OpenBank y Directora Global de Retail de Banco Santander; Montse Guardia, Co-founder & CEO de Big Onion; Sandra García-Sanjuan, Presidenta Ejecutiva de Grupo Startlite; **Natalia Zang**, COO de Jazzya Investments y Board Member de Bioceres Crops Solutions; y Martín Umaran, Chief Corporate Development Officer y Presidente de Globant EMEA.
"Desde Globant queremos reducir la brecha de género en IT, y buscamos fomentar una comunidad de apoyo entre las mujeres del sector tecnológico; ya sea para inspirar a las niñas a estudiar STEM, o a las madres que consideran regresar o expandir sus carreras profesionales en la industria," agregó Martin Migoya, CEO & Co-fundador de Globant "Con los Women That Build Awards, nuestro objetivo es apoyar las voces y el trabajo de nuestras ganadoras. Esto es crucial para construir una industria diversa e inclusiva. Esperamos que sus historias inspiren y motiven también a nuestra comunidad global".
Más sobre las ganadoras:
Elena M. Ordoñez del Campo, ganadora de la categoría Inspiring Executive, es la Vicepresidente Senior y líder de la unidad de negocios de SAP Portfolio y miembro del comité ejecutivo de T-Systems International. Durante los últimos 33 años, ha trabajado en empresas globales de IT y hoy en día lidera un equipo de alrededor de 4.000 profesionales en todo el mundo que ofrecen servicios SAP a clientes.
María José Sánchez, ganadora de la categoría Digital Leader, es Senior Global Digital Business & Innovation Manager del Banco Santander, una de las principales instituciones bancarias en España, con más de 10 años de experiencia en el mundo de la informática. María José lidera un equipo multidisciplinar para ofrecer servicios digitales a nivel global, a más de 9 países.
Beatriz Cresp Ruiz, ganadora de la categoría Tech Entrepreneur category, es Fundadora y CEO de Freemon & Flow, compañía que desarrolla medicina personalizada para el cuidado de los estilos de vida mediante la Inteligencia Artificial, especializada en el mercado B2B de la salud y el bienestar. Beatriz es, además, una de las pocas personas en el mundo que cuenta con dos doctorados Cum Laude, en Medicina y en Rendimiento Deportivo.
Ángela He Chen, ganadora de la categoría Rising Star, es Digital Sales Strategy Consultant de la consultora tecnológica Globant, donde lidera un equipo enfocado en la transformación digital en el que ofrecen a sus clientes experiencias personalizadas para potenciar sus resultados. Ángela es una mujer inspiradora que anima a más mujeres a entrar en el mundo de la tecnología impartiendo un curso de Big Data en la Geneva Business School, haciendo de mentora de estudiantes femeninas, aspirantes a programadoras y líderes tecnológicas, en el IE y en una escuela secundaria.

Empezaron en el 2001 con $ 600 cada uno, hoy facturan u$s 177 M y cotizan en NYC: Bioceres, el próximo unicornio, a fondo
Fuente: www.cronista.com Fecha: 02/07/2021

Según el paleontólogo Stephen J. Gould, la evolución de las especies no es un proceso lineal y gradual tal como lo formuló Darwin sino de cambios radicales y bastante abruptos sobre extensos períodos de estabilidad. De acuerdo a esta teoría, la evolución ocurre a partir de eventos de presión selectiva que dan origen a una nueva forma, aquella que finalmente prevalecerá. Para **Federico Trucco, CEO de Bioceres**, "el shock que producen estas crisis son el principal insumo para la transformación".

Desde su nacimiento en plena crisis de 2001, la historia de Bioceres está íntimamente ligada a estos eventos de presión selectiva. La crisis financiera de 2008, la destrucción de acciones de agro-biotecnología en 2015, la crisis argentina de 2018 y la crisis global del coronavirus moldearon el perfil de la compañía que hoy está en boca de todos por su estreno en Nasdaq y su tecnología estrella: HB4. Mientras espera (con mucha confianza) que se aprueben sus eventos transgénicos tolerantes a la sequía para soja en China y sobre todo el trigo en Brasil, se posiciona a la vanguardia en soluciones biotecnológicas en un mundo que demanda cada vez más alimentos con cada vez menos huella ambiental. Bioceres se presenta en Nasdaq precisamente así: "Proveedor global totalmente integrado de soluciones de productividad en cultivos diseñadas para la transición de la agricultura hacia la neutralidad de carbono". Un perfil ideal para el mercado ESG (Environmental, Social and Corporate Governance), que creció 10 veces el último año y que eventualmente le permitirá emitir bonos "verdes" a Bioceres. Ese camino sin embargo requiere dominar una narrativa que tiene dos grandes opositores: el variado universo ambientalista que rechaza la transgénesis y los sectores más conservadores del agro argentino y brasileño, que creen que el trigo transgénico es una condena de muerte para la cadena.

Esa controversia se vio como nunca tras el anuncio de la asociación con Havanna para producir alimentos a base de trigo HB4, bajo la premisa de que "permite un uso más eficiente del agua y una mayor fijación de CO2 que un trigo convencional". El convenio establece además la trazabilidad completa del producto con la idea de "informar al consumidor respecto de la zona de origen del trigo y la huella ambiental generada". La noticia despertó la indignación de activistas ambientales, quienes iniciaron una campaña en redes sociales. Además de oponerse a los alimentos transgénicos per se, objetan que el trigo HB4 (igual que algunas variedades de soja y maíz) es tolerante al glufosinato de amonio, un herbicida utilizado fundamentalmente para controlar la maleza del raigrás. El glufosinato, argumentan, es más tóxico que el glifosato, y aquello "pone en peligro la mesa de los argentinos". Según Raquel Chan, la científica del Conicet y directora del Instituto de Agrobiotecnología del Litoral que aisló el gen hahb-4 de la planta de girasol y desarrolló junto a Bioceres los eventos transgénicos en soja y trigo, aquello "es un disparate", tal como expresó en una entrevista reciente. Igual que el glifosato, el glufosinato de amonio contiene serios riesgos y requiere cuidados especiales para su aplicación, pero la probabilidad de que llegue al grano o, mucho menos, sobrevivan en alimentos procesados, es prácticamente nula. Ambos herbicidas solo sirven para matar a las malezas en la etapa de siembra.

Más allá de la polémica, Bioceres se inserta en las ligas mayores de una discusión global acerca de la modificación genética para la intensificación de los cultivos extensivos y la alimentación en general. Para Trucco, HB4 "no solo es una tecnología que preserva el agua y fija más CO2 sino que además la llevamos a cabo dentro de un proceso que nos permite la trazabilidad de punta a punta para que el consumidor sepa exactamente qué está consumiendo y si lo quiere o no consumir".

Además de HB4, Bioceres produce un insumo vital para la coagulación de quesos -la quimosina- a partir de cártamo transgénico. En 2020 anunció su ingreso en Moolec, una compañía británica que busca incorporar, vía transgénesis, proteínas animales en cultivos vegetales. Por otro lado, amplió su acción hacia los biomateriales, con paneles para construcción en seco a partir de rastrojo de trigo.

El core de su facturación actual está en Rizobacter, una de las tres compañías de inoculantes más grandes del mundo: soluciones biológicas que buscan reemplazar a -o al menos disminuir el uso de- los agroquímicos. Su mayor apuesta hoy es por expandir la operación en Brasil, con la construcción de una nueva planta de adyuvantes para abastecer a un mercado que casi quintuplica al argentino. Además, mostró un notable crecimiento de los fertilizantes microgranulados en el último semestre, para sumarse a un combo con el que Trucco pretende triplicar sus ingresos en 3 años desde los US$ 177 millones actuales.

"Nunca nos interesó la mejora marginal", afirma Trucco en su oficina de Rosario. "No creemos en la evolución como un proceso lineal. Vamos al salto disruptivo. Cuando uno se propone objetivos ambiciosos, aún en el fracaso se genera muchísima riqueza, muchísimo valor. Cuando uno se propone algo marginal, aún el éxito es poco significativo. Es mucho más valioso fracasar tratando de hacer algo importante que tener éxito en algo poco importante".

EL REINO VEGETAL

Bioceres nació del impulso de Víctor Trucco, padre de Federico, y un grupo de productores agrícolas que ya se habían nucleado en Aapresid, Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa. Allí estaban, entre otros, Rogelio Fogante (pionero de la siembra directa que trabajó con el Premio Nobel de la Paz Norman Bourlaug en la introducción del trigo mexicano en Córdoba) y Gustavo Grobocopatel. En 1996 se había sembrado en el país por primera vez la soja RR diseñada por Monsanto. Ese año se cosecharon 11 millones de toneladas de la oleaginosa en 6,6 millones de hectáreas. Cinco años después, los rindes pasaron a 30 millones de toneladas sobre 12 millones de hectáreas. Con esos resultados, el grupo de productores encabezados por Trucco estaba convencido de que el futuro de la agricultura dependía de la biotecnología. Así lo recuerda Héctor Huergo, creador de Clarín Rural y uno de los 23 fundadores de Bioceres que, según cuenta la leyenda, aportaron $ 600 cada uno.

"Víctor planteó que la Argentina necesitaba hacer biotecnología propia porque nadie de afuera se iba a ocupar de resolver con genética moderna los problemas que teníamos acá. Monsanto no se iba a ocupar del mal de Río Cuarto en maíz, o la fusariosis en trigo", dice Huergo. "Al mismo tiempo, había excelentes investigadores en organismos públicos que no tenían recursos para trabajar en estas cosas. De hecho el primer convenio que firmó Bioceres fue con el Conicet y el INTA para trabajar en estos temas que te mencioné".

Gustavo Grobocopatel fue el primer presidente del directorio de Bioceres. "Teníamos la expectativa de hacer una empresa que facilite el flujo de capital desde el sector privado y público hacia la ciencia, una ciencia que produzca impactos en la sociedad rápidamente", afirma. Además de la experiencia con los primeros transgénicos, agrega que el núcleo duro de Aapresid estaba fuertemente influido por referentes globales en biotecnología que los visitaban todos los años en sus seminarios: el "futurólogo" de Harvard Juan Enriquez, el ecólogo Otto Solbrig o el pionero de la ecología Francesco Di Castri: "Ellos hablaban del siglo XXI como el siglo de la genética".

Trucco dice que su padre, Dr. en Bioquímica por la Universidad Nacional de Rosario y subsecretario de Recursos Naturales de Santa Fe entre 1993 y 1995, era un "científico frustrado dedicado a temas del agro". La obsesión de Trucco padre con la biotecnología sembró la inquietud en Trucco hijo, quien luego de terminar la secundaria viajó a Estados Unidos para estudiar

Bioquímica en la Universidad de Louisiana. Su carrera se extendió por 10 años, entre especializaciones y un doctorado en la Universidad de Illinois. Mientras tanto, su padre había fundado y fallado con una empresa de biotecnología previa. En diciembre de 2001, mientras se desmoronaba el régimen de Convertibilidad y la Argentina caía en una de las peores crisis de su historia, nació Bioceres.

Federico Trucco desembarcó en la compañía en 2005 y su obsesión por entonces era domesticar cultivos precolombinos. "Cuando vinieron los colonizadores, había pseudo cereales como el amaranto, que tenían muy buena calidad nutricional, un perfil de proteínas espectacular, tolerancia innata a la sequía. Hay todavía un proyecto en Bioceres vinculado a todo eso que no podemos mandar a pérdida por una cuestión nostálgica", dice, pero inmediatamente se arrepiente: "Hoy sería más actual".

Amaranto era uno de los tantos proyectos de Indear, Instituto de Agrobiotecnología de Rosario, la empresa de I+D de Bioceres. En 2008, su imponente sede en el Centro Tecnológico de Rosario no estaba terminada y la crisis global puso en duda su continuidad. Indear era una sociedad con el Grupo Sidus, de Marcelo Argüelles, que por entonces naufragaba en busca de financiamiento para sus propias operaciones y ante la falta de liquidez decidió retirarse. A rescatarlo llegó Hugo Sigman, que aportó buena parte del capital que faltaba y convocó a inversores extranjeros para fondear la compañía. "La decisión fue quedarnos con la totalidad de Indear y ampliar el espectro de fuentes de financiación de la empresa, que teníamos claro que debía ser con incorporación de capital", recuerda Grobocopatel. "Pero los nuevos socios no debían ser mayoritarios, queríamos preservar la forma de gobierno de la compañía, que era muy equilibrada". La relación con el Grupo Insud, que ya pisaba fuerte en el agro con Biogénesis-Bagó, se profundizó luego en 2016 con el ingreso de Bioceres, en asociación con el mega-trader Glencore, en Chemotécnica, la histórica farmacéutica fundada en 1943 por el suegro de Sigman, Roberto Gold.

En 2009, con el proyecto encaminado, Federico Trucco ya lideraba Indear y en 2011 se convirtió en CEO de la compañía. Tras ocho años como presidente, Grobocopatel ya había dejado su puesto ("detesto las reelecciones") para dedicarse al desarrollo de Los Grobo en Brasil, y el trasvasamiento generacional empezaba a completarse.

En 2012 se dio a conocer HB4, el descubrimiento en el que el equipo de Raquel Chan trabajaba desde principios de los años 90 y que Bioceres patentó en el año 2003 bajo un convenio con la Universidad Nacional del Litoral y el Conicet. "Quiero felicitar a Chan, por su inteligencia y por ser mujer", dijo durante la presentación oficial la recientemente reelecta Cristina Fernández de Kirchner, quien proyectó regalías para el Conicet y la UNL por US$ 2500 millones anuales en caso de tener éxito a nivel internacional. "Todos habían buscado eventos de tolerancia a la sequía: Bayer, Monsanto, Dow. Pero no lo pudieron conseguir porque los mecanismos que utilizaban bajaban la productividad cuando no había sequía. El descubrimiento de Raquel era revolucionario", señala Grobocopatel, quien no tiene dudas de que si HB4 hubiera sido desarrollado en Estados Unidos, ya estaría aprobado en todo el planeta.

La repercusión internacional de semejante anuncio cambió la autopercepción de Bioceres. Primero llegaron los joint-ventures con compañías extranjeras para llevar el desarrollo de soja y trigo HB4 al mundo: Verdeca es la asociación con la estadounidense Arcadia Biosciences que en 2019 logró la aprobación de soja HB4 en Estados Unidos. Trigall fue la sociedad conformada con la francesa Florimond Desprez para escalar el trigo HB4 en Sudamérica con una estrategia clara: no licenciar genética a breeders sino comercializar variedades finales una vez concluido el proceso regulatorio. Ese es el modelo que sentó las bases de "Generación HB4", el programa mediante el cual hoy se siembra trigo HB4 en la Argentina, que hasta tanto no apruebe Brasil no puede comercializarse. "Es un sistema de identidad preservada que tiene un único titular que es la propia Bioceres", explica Trucco. "Nosotros contratamos al productor para que nos dé un servicio que está protocolizado y monitoreamos satelitalmente una vez por semana todas las actividades en el campo".

Haciendo la analogía vacunatoria, la "Fase 4" de HB4 tuvo su prueba a escala en la campaña 2020. Los rindes en los campos que formaron parte de Generación HB4 se elevaron un 42 por ciento en ambientes de hasta 3 toneladas por hectárea, 11 por ciento en sitios entre 3 y 5 toneladas y 3 por ciento en los casos de más de 5 toneladas. La conclusión de la campaña es que HB4 permite estabilizar rendimientos interanuales: en los ambientes de mayor productividad, aumenta los rendimientos en los años malos, sin reducir el potencial de rendimiento en los años favorables.

LA SUPERVIVENCIA DEL MÁS APTO

El destino bursátil de Bioceres fue delineado durante los primeros años de la compañía. "El motivo era que éramos tantos socios que no había otra forma de darles liquidez si la empresa no era pública; no por necesidades de financiación sino para consolidar una empresa de muchos", explica Grobocopatel. Los planes para llegar a Wall Street comenzaron en 2014. Así lo relata Trucco: "Veíamos empresas similares, que todavía tenían un horizonte por delante para llegar a la rentabilidad. Pero que tenían tecnologías con mucho potencial y cierto nivel de de-risking. Esas tecnologías habían logrado llegar al mercado de capitales: Arcadia, EvoGene y Marrone, por ejemplo. Nosotros creíamos que éramos parecidos pero mejores, entonces tenía sentido intentarlo. Por distintos motivos ese mercado se destruyó: las acciones terminaron valiendo la centésima parte de su valor inicial. No cumplieron con sus promesas y eso quitó credibilidad a este grupo de empresas emergentes y Bioceres debió enfrentarse con esa realidad. Nadie nos iba a dar el beneficio de la quinta duda. El mercado nos decía: prueben ser rentables y después quizás les damos una chance".

La "rentabilización" de Bioceres se produjo con la compra del 50 por ciento de Rizobacter (ampliada en 2019), una compañía argentina creada en 1983 y líder internacional en inoculantes, adyuvantes y curasemillas. En ese momento, el revenue de la compañía no llegaba a los US$ 90 millones. Cuatro años después, se duplicó. Pese a no conseguir su objetivo bursátil, la operación permitió hacer cash-in de una promesa de futuro. "Lo que hicimos fue entregar un poquito de ese futuro para poder tener un presente un tanto más tangible", explica Trucco. "Rizobacter fue esa estrategia dentro de nuestra tesis de desarrollo. Obviamente, no salimos a comprar una compañía de cemento. Fuimos a buscar algo que nos permitía tener un footprint comercial con el cual íbamos luego a poder llevar HB4 al mercado".

La soja HB4 ya había sido aprobada en la Argentina en 2015, pero quedaba pendiente la autorización en su mercado principal, China, que todavía aguarda en los escritorios. Así y todo, el segundo intento de entrar a la bolsa llegó en 2018, y así sumarse a la oleada de IPOs argentinas: Loma Negra, Corporación America Airports, Central Puerto, o Supervielle. El timing sin embargo no fue el mejor. En abril comenzó la corrida cambiaria que desembocó en una devaluación histórica antes de depositar a la Argentina en un nuevo acuerdo con el FMI. El futuro de Bioceres se nublaba otra vez.

La solución que encontró Trucco fue una innovación financiera para su tiempo: decidió listar a la compañía a través de un SPAC (Special Purpose Acquisition Company), el instrumento estrella de Wall Street en 2020 y 2021 pero casi una excentricidad en 2019 (Vista Oil&Gas, la petrolera de Miguel Gallucio, utilizó el mismo mecanismo). La operación se concretó con Union Acquisition Corp (UAC), una "shell company" creada por Union Acquisition Group, la sociedad de los inversores Kyle Bransfield (hoy, director no

ejecutivo del Board de BIOX) y Juan Sartori, el empresario uruguayo que fue candidato a presidente de la República Oriental en 2018 y hoy es senador aliado de Luis Lacalle Pou. UAC se creó sin un propósito comercial particular sino con el objetivo de recaudar fondos para listar a una compañía como Bioceres, o cualquier otra. "De alguna manera es como hacer un proceso de IPO a través de las reglas de M&A", describe Trucco. La operación no salió como esperaba por una serie de tecnicismos que sería ocioso describir en esta nota y BIOX se listó al precio que pretendía Bioceres, pero con pocos accionistas. Aquello, sumado a que la compañía se listó en NYSE America (una suerte de NYSE "junior"), donde las posibilidades de construir mercado son más limitados, demoró la explosión de la acción de BIOX que se observó en el último semestre: de US$ 5 en diciembre de 2020 a poco más de US$ 15 al cierre de esta edición. "Finalmente, creo que estamos donde pensé que debíamos estar hace tres años. Pero estoy convencido de que hoy somos una mejor compañía por haber tenido que ser más disciplinados en ese proceso".

FECUNDACIÓN CRUZADA

A contramano de lo que podría imaginarse, los proyectos de Bioceres tuvieron más apoyo de los gobiernos kirchneristas que de la administración Macri. La aprobación de la soja HB4 fue anunciada por la propia Cristina Kirchner en uno de sus últimos actos como presidenta, en octubre de 2015. El mismo día celebró también la autorización de Conabia (Comisión Asesora de Biotecnología Agropecuaria) a la papa resistente al virus endémico PVY, un desarrollo, también, de integración público-privada cuya pata empresaria es el mencionado Grupo Sidus. Para la autorización del trigo HB4 hubo que esperar cuatro años. "Yo tenía ciertos preconceptos respecto del kirchnerismo, que a medida que nos fuimos acercando y necesitábamos distintos niveles de apoyo, vimos más convicción que en aquellos espacios políticos donde nosotros nos sentíamos inicialmente más contenidos", señala Trucco.

El evento tenía el visto bueno tanto de Conabia como de Senasa, pero restaba la decisión de la Dirección Nacional de Mercados Agropecuarios, que no emitió dictamen hasta octubre de 2020, con el nuevo Gobierno. Los argumentos, en contra, del ministro Luis Etchevehere y otros importantes actores del agro eran comerciales: "El mundo consume por año 175 millones de toneladas de trigo que son no transgénicas, por lo tanto cualquier país que se le ocurre hacer un movimiento en ese sentido corre muchos riesgos", expresó más de una vez el extitular de Agricultura. Por esa misma razón es que, en 2020, las nuevas autoridades supeditaron su aprobación a la decisión de Brasil, principal destino del trigo argentino. Allí la resistencia también es importante. La Associação Brasileira da Indústria do Trigo, donde tallan grandes traders como Bunge, también se manifestó en contra.

Lo que sostienen es que una vez que se apruebe su comercialización, será imposible la segregación con el trigo convencional, y que aquello bloqueará cualquier posibilidad de ingreso a mercados como el europeo, muy esquivos a los GMOs. En el fondo, la introducción de la nueva variedad rompe modelos tradicionales, un fenómeno que algunos analistas llaman "descomoditización", y que efectivamente requiere cambios y mayores controles tanto en la producción como en el acopio.

Trucco no esconde su decepción con esta discrepancia: "Me llamó mucho la atención el nivel de conservadurismo de mi propio sector. Mi viejo siempre me lo decía (y de hecho por eso mismo es que nació Aapresid) pero nunca lo terminé de palpar hasta que no recorrimos este camino. Tenemos un problema de conservadurismo importante, que es lógico porque generalmente quien está bien es quien menos quiere cambiar. El que está mal es el que necesita soñar con una vida distinta a la que tiene. Quizás eso explique por qué es así".

Para Huergo, el tiempo perdido ya se puede contabilizar: "Las últimas dos campañas perdimos no menos de 5 millones de toneladas de trigo por problemas de sequía. Son unos US$ 1200 millones y los productores lo saben. Pero les han metido el miedo de que no van a poder vender trigo. La segregación es posible y el primer interesado en mantener la cadena pura es Bioceres. Corre mucho más riesgos Bioceres que un acopiador tradicional. Lo peor que hay es perderse esta oportunidad. La Pampa húmeda tiene un régimen errático y el trigo siempre sufre algún momento de sequía en las mejores zonas. Con HB4 se puede esperar, y si no llueve, el trigo se la banca como se la banca el girasol. Siempre está verde, siempre está desplegado. El trigo normal, cuando se acartucha por falta de agua, deja de hacer fotosíntesis y se aletarga. HB4 sigue a full, no tiene miedo. Maneja a fondo en la cornisa. Y la lluvia al final siempre llega, el problema es cuándo".

"Es muy interesante lo que se dio con HB4", piensa Grobocopatel. "La oposición en trigo nuclea a algunos sectores agropecuarios, incluido productores, con los sectores más tecnofóbicos de la sociedad. Une a dos cosas que parece que no tendrían que haberse unido nunca. Bioceres fue hecha no solamente para crear tecnología sino para dar estos debates. Por mérito, trabajo, inteligencia, azar o lo que quieras, nos tocó tener esto que cambia a la agricultura mundial. Y ser líderes implica correr riesgos, implica un compromiso. Y este es un desafío novedoso para la Argentina, porque nunca fuimos líderes en esto. Hay gente que piensa que porque hay riesgos hay que abandonar la lucha. Y no, de lo que se trata es de aprender a gestionarlos".

LA AVENTURA DEL HOMBRE

Federico Trucco piensa en Bioceres como una plataforma que invierte y articula múltiples empresas, donde "Crop Solutions" quizás sea la más importante, pero nunca la única. "Va a tener un rol importante en la constitución del ecosistema vinculado al medio ambiente, al cuidado de la salud y el bienestar de las personas, que son los dos temas fuertes de las ciencias de la vida. Cada día más integrada a las posibilidades de la revolución en las tecnologías de la información (la biología conectada con IT, la IA y la posibilidad de procesar datos en forma masiva), y abriéndonos a nuevos espacios: los biomateriales, la medicina regenerativa, el mundo de los alimentos funcionales, las proteínas alternativas".

A este "único caso en la Argentina de alguien tan formado en biología como en negocios" (Grobocopatel dixit) le entusiasma la "nutracéutica, el punto de contacto entre la industria de los alimentos y el bienestar humano". Trucco afirma que Bioceres ocupará un espacio allí, en el diseño de harinas de trigo con más o menos fibra o gluten, aceites con perfiles oleicos o, tal como promete Moolec, la flamante inversión de Bioceres, "modificar composicionalmente la soja para que tenga hemoglobina bovina y pueda tener las proteínas de un porcino o de un vacuno incorporadas en lo que acumula en su grano": una hamburguesa de soja con el gusto y las propiedades de una de carne. Todavía más allá de esa frontera está la medicina de precisión "con un plan nutricional para cada tipo específico de flora intestinal, donde tu perfil de datos no es el de uno cada 6 millones de personas sino uno cada veinte". Un mapa bacteriano para manejar con alimentos un trastorno de ansiedad, por ejemplo.

En ese futuro, Trucco cree que la industria de la producción animal camina hacia una "crisis fenomenal". "No tanto por la eficiencia en la conversión de proteínas o el cambio climático, que también es importante. Sino sobre todo porque las generaciones jóvenes no validan matar a otro animal mientras existan alternativas. A mí me encanta el asado y lo voy a seguir consumiendo, pero eso es cada día más mainstream. Creo que los cultivos que hoy se utilizan para alimentar animales tienen que reorientarse a la alimentación humana y para eso van a tener que ser modificados composicionalmente", afirma.

En esa cancha se juega un partido intenso entre dos estrellas del capital de riesgo: Beyond Meat, que salió a la bolsa en 2019, e Impossible Foods, que tiene entre sus inversores a Bill Gates y su valuación se calcula en US$ 10.000 millones. Cuando IF llegó a

un acuerdo con Burger King para producir su línea de hamburguesas veganas, anunció que usaría soja transgénica para abastecer a la demanda: "Buscamos la opción más segura y ambientalmente responsable que nos permitiera escalar nuestra producción a un costo razonable. Y el ganador inequívoco fue la soja transgénica", escribió su CEO, Patrick Brown, un cruzado contra el consumo de carne. Beyond Meat, en cambio, "elige ponerse del lado de la madre naturaleza y utiliza solo ingredientes no transgénicos", según afirma en su página web, en lo que describe como una "lucha contra el deseo de eficiencia".
Trucco cree que el método de Moolec es superior al de Impossible Foods ("lo nuestro es un atajo"), pero es un admirador declarado de la compañía: "Están redefiniendo lo que es un GMO (Organismo Genéticamente Modificado). Le está poniendo una G más adelante: Good GMO. La solución a los problemas productivos no es volver al pasado. Es con más ciencia, más conocimiento y con la convicción de que siempre podemos mejorar. Los herbicidas pueden haber sido la solución en un momento pero va a ser superada por lo que la ciencia nos va a traer con el control biológico, que nos permita una armonía mucho mayor con el medioambiente. En esa dirección vamos. Ahora, si tu propuesta de valor depende de que vos pienses que lo que yo hago te mata, tengo poco para ofrecer. Hay todo un mundo dentro de la industria de los alimentos que necesita demonizar a la agricultura industrial porque si no, no serían competitivos. Eso no quiere decir que la agricultura industrial sea perfecta: nuestro rol es perfeccionarla. Nosotros queremos lograr alta productividad para que los alimentos sean accesibles, todo con las externalidades ambientales de quienes piensan que esto no es posible en la agricultura extensiva. Que ahorres agua, que fijes CO2, que no uses pesticidas, que además sepas quién sembró cada cosa, de dónde vino, que eso tenga trazabilidad de punta a punta y que no te cueste más caro. Ese es nuestro desafío. En cambio, si te tengo que cobrar US$ 100 por un litro de leche, necesito de alguna manera justificarlo".
Para Huergo, a 20 años de su nacimiento, Bioceres "marca el camino de una Argentina posible: una Argentina competitiva y creativa". Para Grobocopatel, la historia de Bioceres sirve para desafiar algunos mitos: "El primero es que para invertir en tecnología hay que ser un gran inversor. En Bioceres demostramos que muchos pequeños inversores pueden hacer cosas grandes. Como decía Víctor, no somos grandes; somos muchos. Lo segundo es que viene a demostrar que el sistema científico argentino es capaz de grandes cosas y que la integración con el mundo empresarial es muy potente. Juntos podemos tener impacto global. El tercer mito que derriba es que más allá de los condicionamientos locales, en tiempos de globalización, si las compañías están bien diseñadas pueden tener performance exitosas. Hacer pública a Bioceres en estos años para la Argentina era muy difícil, y por eso es extraordinario el trabajo de Federico. Y por último, el liderazgo. Bioceres desafía al statu quo, nos enfrenta a la pregunta de si queremos ser líderes o no. Y qué hay que hacer para serlo".
Por Tomás Rodríguez Ansorena
La versión original de esta nota se publicó en el número 330 de revista Apertura.

Federico Trucco: "Argentina puede liderar en biotecnología a nivel internacional"
Fuente: www.perfil.com Fecha: 01/05/2021

Casi veinte años después de su fundación, el tumultuoso diciembre de 2001, **Bioceres** logró esta semana un hito al tocar la tradicional campana de apertura en el Nasdaq, el índice tecnológico de Wall Street, donde su acción subió un 124% en lo que va del año y cerró el viernes en 15 dólares. En diálogo con PERFIL, su CEO, **Federico Trucco**, afirmó que Argentina "puede liderar en biotecnología a nivel internacional".
Creadora del primer trigo transgénico resistente a sequías del mundo, la compañía está cerca de convertirse en el próximo unicornio argentino, el primero de la biotecnología aplicada a la agroindustria. "Desde un punto de visa histórico en el mundo del agro en Argentina hay un antes y un después desde la incorporación de la biotecnología", asegura Trucco, cuyo padre fue uno de los productores que fundó la empresa. "Cuando en 2001 parece que nos caemos del planeta, toda esta gente vio la gran oportunidad que generó la biotecnología en el agro y pensó que los desarrollos que venían de afuera iban a dejar de llegar. Había una fuerte creencia que nuestro sistema científico podía generar ciencia de excelencia, que teníamos una trayectoria en el mundo de las ciencias biológicas que era diferencial, con Premios Nobel y el Conicet", asegura.
"Bioceres surgió como experiencia para tratar de unir esos dos mundos: originar ciencia y mantener la competitividad de nuestros sistemas agrícolas", agrega.
—¿Por qué el agro ha innovado y es tan competitivo globalmente y otros sectores de la economía argentina necesitan protección?
—La respuesta sencilla es los recursos naturales. Decir que nuestro país fue privilegiado por ciertos recursos naturales que no existen en otros lugares y por eso tenemos la agroindustria que tenemos. Y creo que eso no es verdad. Hay un montón de lugares que tienen recursos naturales tan ricos como los nuestros. Venezuela es un claro ejemplo de que eso no se traduce en una ventaja competitiva en forma automática. En el agro tenés distintas escuelas de pensamiento. La ganadería históricamente ha sido quizás menos innovadora que la agricultura por cómo se originó esa actividad en Argentina, viene del desarrollo de la estancia, vinculada a Buenos Aires y la geopolítica del 1800. La agricultura es algo más reciente, de la inmigración de principios del siglo pasado, de colonos, con otro tipo de andamiaje cultural. En el agro hay un actor que es naturalmente curioso, que busca la productividad por sobre la renta, mientras que en otras industrias si no está la renta claramente definida, la inversión no ocurre. Para el país es bueno que la gente tome decisiones más basadas en la productividad que en la renta. Y creo que ese es un fenómeno cultural no estudiado en profundidad pero que está en el germen de la razón de ser de Bioceres y de cómo se fue gestionando casi como una cooperativa de la industria del conocimiento.
—¿Por qué está subiendo tanto la acción?
—Es difícil a veces entender por qué el mercado responde de la forma que responde. He aprendido que los procesos no son lineales. Uno hace los deberes y a veces eso no genera ningún tipo de repercusión. Y de repente tenés en tres meses un recorrido de la acción que no ocurrió en dos años. Hay un contexto general de precios de commodities y de lo que es la revalorización de las materias primas que nos ayuda como industria, que de alguna manera correlaciona directamente con el ingreso de nuestro primer cliente, que es el productor. Este sector no ha estado fuertemente afectado en sus ingresos o en su rentabilidad con los efectos del Covid. Todo lo que está vinculado a la ciencia hoy está jerarquizado por la pandemia y la disrupción que eso significó en nuestras vidas. Así que yo creo que hay una multiplicidad de factores, más allá de los deberes que fuimos haciendo en la estructura de capital, eliminando algunos derivados que heredamos del proceso de listado, comprando parte de las compañías que teníamos compartidas con los socios de afuera, que ahora son 100% nuestras. Fuimos haciendo cosas para consolidar nuestra historia y todo eso también explica el recorrido de estos cuatro meses del año.
—¿Puede Bioceres ser el primer unicornio biotecnológico y del agro en Argentina?
—Creo que es una posibilidad tangible. No es una locura. De la misma manera que en 2001 no nos hubiésemos ilusionado con

llegar al mercado de capitales internacional, hoy creo que ya hay un camino recorrido por el cual esa posibilidad no es vista como una locura. Para mí no sé si es importante. Quizás es simbólicamente importante porque nos hace pensar que podemos, nos entusiasma, pero al final del día todo esto son instrumentos para otro propósito, no un objetivo en sí mismo. Si sos un unicornio, tenés una buena capitalización de mercado y quizás más botones en la botonera para llevar adelante tu misión.
—¿Cómo esquiva Bioceres el "riesgo argentino" que ahuyenta inversiones extranjeras?
—Argentina obviamente es un país difícil para escalar y monetizar cualquier tipo de proyecto de negocios. Quizás en el agro es un poquito menos difícil porque es el único de nuestros mercados domésticos con inserción y relevancia internacional. En soja somos el productor del 20% de todo lo que produce el mundo. No obstante eso, escalar y monetizar es difícil porque hay volatilidad política y macroeconómica, dificultades fiscales, camibiarias y de acceso al capital. Pero Argentina es un país sumamente competitivo para la construcción de activos de propiedad intelectual. Cuando tengo que transformar un dólar en una patente, en una idea, en un conocimiento, esa conversión ocurre de forma más favorable en Argentina que en Estados Unidos, Israel, o Europa, porque el recurso central para eso, que puede ser un biólogo o un programador, es relativamente económico. Algunas empresas que han tenido éxito han sabido construir el intangible localmente, con el talento, la creatividad y la formación de nuestros recursos humanos, y luego llevar adelante el escalado de la monetización en los mercados que son más relevantes. Globant es un muy buen ejemplo de cómo programadores argentinos venden soluciones relevantes en cualquier lugar del mundo. Ahí ves un desacople que si lo comunicas, el inversor lo entiende. Podés construir una historia invertible para alguien que a priori tiene prejuicios respecto a Argentina. Y eso genera empleo, valor económico y es positivo para el país.
—¿A qué tasa se están financiando con la venta de bonos de carbono? ¿En qué consiste ese bono?
—En el caso de un bono ligado a la sustentabilidad, el cupón puede tener algún tipo de variable en la tasa de interés dependiendo del compromiso de sustentabilidad que asumís al emitirlo. Bioceres está asumiendo un compromiso de neutralización de emisiones de dióxido de carbono de 156.000 toneladas al año 2025, 35.000 toneladas a 2023 y 80.000 a 2024. Si por algún motivo no cumplimos esa métrica, el cupón aumenta 250 puntos básicos. Creo que hoy siguen siendo tasas atractivas. Como empresa nuestro costo promedio de la deuda es del 7%. Nos gustaría que sea menos, pero creo que no ha sido un obstáculo en el desarrollo de nuestro negocio porque el costo más alto que tenemos es el de no crecer, más cuando los márgenes y la utilidad que genera la tecnología que tenemos para ofrecer es bastante más importante que ese costo del dinero.
—¿En qué consiste el trigo modificado genéticamente resistente a sequías?
—El trigo tolerante a sequía tiene un gen del girasol que le permite producir un 20% más en promedio en condiciones de sequía. En algunas zonas donde la sequía es casi crónica y hay malezas, podemos lograr aumentos de productividad del 50 o 60%. Lo importante es que nos permite estabilizar sistemas productivos donde hoy llevamos adelante una agricultura un tanto errática. No es tecnología que nos aumente el techo de productividad. Cuando el año es normal y no hay sequía, estos cultivos rinden lo mismo que los trigos actuales. Pero sí nos levantan el piso cuando las condiciones son adversas. Y cuando lográs una menor volatilidad ambiental, vas a hacia prácticas agrícolas que tienden a ser más amigables con el manejo del ecosistema, podés invertir en rotación de cultivos, reponer los nutrientes del suelo. Esta es una tecnología que permite disminuir la fragilidad de los sistemas marginales y evitar que la agricultura avance sobre la frontera, porque logramos más productividad en zonas afectadas por la sequía. Eso puede terminar representando 100 o 150 dólares más por hectárea que si lo llevás a los 3 o 4 millones de hectáreas donde sembramos trigo y vemos este problema en forma recurrente, son cientos de millones de dólares por año. Si lo llevamos a la totalidad de la superficie pueden ser miles de millones de dólares por año. Es una tecnología super contundente y que además tiene un impacto positivo en reducción de la huella ambiental, fijación de dióxido de carbono. Por ahí es contra intuitivo para quien conoce este mundo a la distancia y tiene la idea que todo lo que tiene que ver con los transgénicos es para poder utilizar más productos químicos y eso por ahí no necesariamente es favorable para el medio ambiente.
—Organizaciones ecologistas se oponen a los cultivos transgénicos argumentando que los agrotóxicos son perjudiciales para la salud. ¿En qué medida Bioceres tiene en cuenta esos argumentos al desarrollar su tecnología?
—Nosotros decidimos invertir en un espacio distinto al que tradicionalmente ha sido atendido por las grandes compañías biotecnológicas. No buscamos desarrollar cultivos que nos permitan vender más un producto químico que nos es propio, como puede ser un herbicida, sino que buscamos desarrollar cultivos que sean más resilientes a las situaciones ambientales fluctuantes que tenemos en la agricultura mundial. Entonces ya por definición trabajamos más sobre aspectos ambientales que sobre aspectos de control químico de enfermedades y plagas o lo que es el segmento de protección de cultivos. Pero eso hay que comunicarlo. Cuando vas un poquito más en profundidad, por lo general no son preocupaciones vinculadas a la modificación genética del cultivo sino a lo que esa modificación genética habilita, que puede ser el uso recurrente de un producto químico cuyos efectos son cuestionados. Nosotros entendemos que existe ese prejuicio de arranque y gran parte de nuestro esfuerzo comunicacional es demostrar que nuestro espacio de acción tiene que ver con otra cosa, que tiene que ver con tratar de utilizar menos productos químicos, mejorar la eficiencia en la utilización de los nutrientes e inclusive en el recurso del agua.
—¿Qué potencial tiene Argentina a nivel global en biotecnología?
—Argentina es un país que puede liderar a nivel internacional. Tenemos algo que no es sencillo: altura inventiva. Hay países que son súper importantes en lo económico, pero no logran la originalidad científica. China es conocida por tratar de copiar y mejorar tecnologías que han desarrollado otros países, pero no tiene Premios Nobel en ciencias biológicas. Argentina tuvo tres. Entonces creo que ahí tenemos una particularidad que debiéramos saber aprovechar que es la originalidad. La originalidad te da en el mundo de los negocios márgenes de maniobra. Si vos hacés algo que nadie aún ha hecho, podés equivocarte. Si tratás de ser más eficiente que Amazon en el desarrollo de un algoritmo que identifica lo que el consumidor quiere, tenés que ser un crack y te pone un nivel de demanda mucho mayor que si sos el único que tiene un trigo transgénico en el mundo. Desde el punto de vista de elegir las batallas, el mundo de la biotecnología nos permite igualar el campo de acción porque trabajamos en un espacio donde la fuerza bruta entendida como el capital no termina de ser determinante, donde la originalidad garpa y eso para un país que tiene recursos limitados es muy positivo. Entonces creo que tenemos una oportunidad fantástica y en parte nuestro objetivo es tratar de provocar a otros a animarse a encarar procesos similares, y hacerlo con transparencia, y con una agenda pública compartida. Porque en algún momento vamos a necesitar también del Estado y del consumidor para que estos procesos no sólo sean posibles si no que al final del día podamos vender lo que estamos desarrollando. En el caso del trigo, estuvimos mucho tiempo tratando de lograr la aprobación argentina. Y eso es un proceso de construcción colectiva. Liderar en un espacio de tecnología requiere un debate público permanente, con mucha honestidad intelectual y cierto grado de coraje para animarnos a ser primeros donde otros aún no han llegado.
—Hay Estados como Israel que destinan más de 4 puntos del PBI en Investigación y Desarrollo (I+D). ¿Qué le falta a Argentina

desde el punto de vista estatal para despegar una tecnología de punta y competir globalmente? ¿Falta más financiamiento, una mirada estratégica?
—Falta entender el mundo de la ciencia y entender que no es un gasto. Es una inversión. Y podemos de alguna manera transformar instrumentos de gasto en instrumentos de inversión y al final del día construir riqueza con conocimientos. Inclusive mucho antes de que esos conocimientos se moneticen o lleguen al mercado. El mundo está dispuesto a pagar de forma anticipada por la construcción de futuro. Y eso es lo que los mercados hoy nos dicen. Muchas de las compañías que hoy tienen las valuaciones más importantes del mercado no la tienen por una métrica de EBITDA, lo tienen por lo que la gente piensa que van a lograr. Yo creo que hay que entender ese mundo porque es avasallante y buscar transformar los instrumentos de gastos en instrumentos de inversión porque eso genera la retroalimentación del ecosistema. Si le doy un subsidio a un investigador para que se saque determinada duda y eso ahí muere, todos los años necesito el mismo nivel de flujo. Ahora, si le pongo un aporte de capital y mañana ese conocimiento me devuelve diez veces lo invertido, puedo volver a meter diez veces sin tener que ir a los pagadores de impuestos de Argentina para pedirle diez veces los recursos. Creo que hay que entender cómo funciona el mundo de los activos intangibles. Y si lo hacemos vamos a ver que el desarrollo es más una consecuencia de haber hecho ese tipo de inversión, que esa inversión una causa de ser un país desarrollado. Israel no se puede dar el lujo de invertir un 4% de su PBI en ciencia por ser desarrollado, sino al revés: es desarrollado porque invierte el 4% de su PBI en ciencia.
—¿A Argentina le falta patentar y monetizar más las investigaciones?
—Le falta entender cómo se hace plata de un activo intangible y cómo eso se lleva al escenario internacional. Nosotros no tenemos un mercado local para monetizar activos intangibles, excepto en contados sectores de nuestra economía, el agro, quizás la única excepción. Si alguien desarrolla una muy buena vacuna contra el Covid y solamente se la vende a 44 millones de argentinos, está perdiendo un mercado de 6 mil millones de personas. Yo creo que tenemos que empezar a abrirnos al mundo, llevar nuestras ideas, registrarlas a nivel internacional, y entender cómo funciona eso.
—¿Qué se puede hacer con la biomasa, con todos los deshechos que quedan de los cultivos?
—Lo primero que tenemos que eliminar es la palabra deshecho, porque implica que no hemos sido lo suficientemente inteligentes para encontrar una utilidad para algo que tiene carga orgánica, que tiene carbono, oxígeno, hidrógeno, que se fijó a partir de un proceso fotosintético. Podemos combustionar si no se nos ocurre nada mejor, o tratar de redirigir hacia algún tipo de utilidad en la idea de economía circular. Tenemos una solución si la vinaza liviana de una planta de etanol en vez de ir a un deshecho cloacal termina siendo recuperada para producir un biopolímero y eso termina en el packaging de un alimento, donde si lo tiro al tacho de basura en treinta minutos es totalmente degradado por bacterias y evitamos un plástico contaminante. Somos un país rico en biomasa y no podemos moverla de un lugar para otro, necesitamos transformarla, y ahí es donde la biotecnología y el conocimiento tienen un punto de contacto con la economía real en nuestro sistema de producción de materias primas.
—¿Qué innovación te parece disruptiva en medicina regenerativa?
—Me entusiasma mucho la posibilidad de poder regenerar nuestros propios tejidos. A medida que envejecemos, tenemos problemas en nuestras articulaciones o artrosis. Y terminás poniéndote una prótesis porque fuiste perdiendo parte de un tejido que podrías regenerar en tu propio cuerpo a partir de técnicas de medicina regenerativa. Para mí ahí hay una industria fenomenal. Hay cinco millones de personas esperando un trasplante de corazón. ¿Por qué no tratamos de regenerar los corazones en vez de trasplantarlos? No hemos creado aún el marco regulatorio para alojar esta industria. Crear un marco regulatorio no implica tener recursos, implica tener entendimiento del espacio que uno busca regular. Y eso te crea una industria. Si mañana pudieras atender a esos cinco millones de personas que están esperando un trasplante del corazón, quizás eso desde el punto de vista económico es mucho más importante que una cosecha completa de soja.

Bioceres adquirió licencias que incluyen variantes de trigo reducidas sustancialmente en gluten y más ricas en fibras
Fuente: www.on24.com.ar Fecha: 12/11/2020

Bioceres, a través de su subsidiaria **Bioceres Crop Solutions Corp.** (NYSE:BIOX), adquirió hoy derechos sobre nuevos eventos biotecnológicos en trigo que mejoran las cualidades nutricionales e industriales de las harinas y productos derivados, enfocados en el bienestar del consumidor para Argentina y América Latina.

El acuerdo, por el cual Bioceres adquirió licencias exclusivas y no exclusivas de un portfolio de 94 patentes y solicitudes de patentes de la firma americana Arcadia Biosciences Inc. (Nasdaq:RKDA) y sus licenciantes, incluye variedades de trigo reducido en gluten, con alrededor de un 65 por ciento menos de gluten en comparación con variedades convencionales, manteniendo el mismo sabor y rendimiento del trigo tradicional. Además de las variedades de bajo gluten, Bioceres adquirió derechos a trigos con tecnología de almidón resistente, que confiere a las harinas y sus productos hasta 10 veces la cantidad de fibra de un trigo tradicional, evitando de esta manera un rápido aumento de los niveles de glucosa en sangre durante la digestión de productos manufacturados con estas harinas. El paquete tecnológico vinculado a trigo se completa con variedades con estabilidad oxidativa, un atributo que permite extender la vida en góndola de las harinas, especialmente en harinas integrales.

Estas tecnologías permiten la producción de harinas con un menor grado de aditivos y procesamientos ulteriores, atendiendo una creciente demanda por los denominados productos de “etiqueta corta” que incluyen información clara y precisa para los consumidores. Estos productos son el resultado de técnicas modernas de edición genómica y serán comercializados bajo la marca GoodWheat™, ya presente en los Estados Unidos.

Este anuncio se suma a la reciente aprobación del Trigo HB4® desarrollado por Trigall Genetics, subsidiaria del mismo grupo. El Trigo HB4 es el primer desarrollo a nivel mundial para la tolerancia a sequía en este cultivo, resultando en un aumento de productividad promedio del 20% en condiciones estrés hídrico. Los sistemas de producción HB4 (trigo-soja) permiten un mayor nivel de fijación de dióxido de carbono. Asimismo, bajo prácticas de agricultura regenerativa, por cada hectárea y año donde se aplica la tecnología HB4, es posible secuestrar la misma cantidad de gases de efecto invernadero que emite un vehículo de ciudad en funcionamiento por seis meses.

La sumatoria de estas inversiones consolidan la posición de Bioceres Crop Solutions como líder en tecnologías de segunda generación para trigo, procurando beneficios para productores y consumidores por igual.

La adquisición de estos activos de propiedad intelectual es parte de una transacción anunciada hoy por Bioceres Crop Solutions por $32 millones de dólares, en la cual la compañía consolidó también su posición en Soja HB4 y otras tecnologías.

Acerca de Bioceres

Bioceres es el grupo insignia de América Latina en el espacio de la biotecnología agrícola, que avanza en el ecosistema de las ciencias de la vida mediante la inversión en tecnologías de alto impacto y empresas basadas en la ciencia.

La empresa fue fundada en diciembre de 2001 en Rosario, Argentina, por productores agrícolas comprometidos con el avance de la ciencia y la preservación del medio ambiente. Hoy el grupo cuenta con más de 300 accionistas, entre productores agrícolas, cooperativas, grupos agroindustriales y otros actores del sector científico y financiero.
Bioceres es el accionista mayoritario de Bioceres Crops Solutions Corp. (NYSE:BIOX), la primera empresa latinoamericana de biotecnología para la agricultura que cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York. Bioceres Crop Solutions Corp. opera bajo las marcas Rizobacter y Bioceres Semillas, comercializando insumos de alto valor tecnológico en más de 30 países, con filiales en Brasil, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Colombia, Estados Unidos, Sudáfrica, Francia e India. Bioceres Crop Solutions es el desarrollador de la tecnología HB4, el único evento biotecnológico disponible en la actualidad en todo el mundo para la tolerancia a la sequía y la salinidad en la soja y el trigo.
A través de Bioceres Tech Services, Bioceres es accionista de INDEAR y Agrality, empresas dedicadas a servicios de I&D en agrotecnologías y producción de semillas.
Además, Bioceres es accionista de las empresas INMET, Héritas y Moolec Science dedicadas a la ingeniería metabólica, la medicina de precisión y molecular farming respectivamente; entre otras compañías.

Bioceres recibe la aprobación regulatoria del trigo HB4® en Argentina
Fuente: www.agrolatam.com Fecha: 08/10/2020

Bioceres anunció que recibió la aprobación regulatoria por parte del Ministerio de Agricultura de Argentina de su tecnología HB4® para el cultivo de trigo, una tecnología de tolerancia a sequía única a nivel mundial.
La misma es el resultado de una colaboración público-privada de más de 15 años entre la empresa y el grupo de investigación de la Dra. Raquel Chan (Conicet-Universidad Nacional del Litoral), responsable del descubrimiento.
Las variedades de trigo HB4 son desarrolladas por Trigall Genetics, un joint-venture entre Bioceres y Florimond Desprez de Francia, una de las empresas líderes a nivel mundial en genética de trigo.
La decisión de la autoridad regulatoria argentina se da luego de la aprobación de HB4 en soja, que ya fue otorgada en los países de mayor producción mundial de este cultivo, incluyendo Argentina, Estados Unidos, Brasil y Paraguay, que representan aproximadamente el 80 por ciento de la producción global de soja.
La comercialización de trigo HB4 en Argentina se encuentra condicionada a la aprobación para importación por parte de Brasil, país que compra aproximadamente el 85 por ciento del trigo que consume a Argentina.
Además, el proceso desregulatorio del trigo HB4 ha sido iniciado ya en Estados Unidos, Uruguay, Paraguay y Bolivia. La Compañía también se encuentra preparando presentaciones para Australia y Rusia, así como en otros países de Asia y África.
En lotes de producción y ensayos a campo llevados a cabo durante los últimos 10 años, las variedades de trigo HB4 mostraron mejoras de rendimiento en promedio del 20 por ciento en situaciones de sequía. La incidencia de este fenómeno ha aumentado su frecuencia en el contexto del cambio climático global, afectando cada vez más la estabilidad de los ecosistemas agrícolas.
Acerca de Bioceres
Bioceres es el grupo insignia de América Latina en el espacio de la biotecnología agrícola, que avanza en el ecosistema de las ciencias de la vida mediante la inversión en tecnologías de alto impacto y empresas basadas en la ciencia.
La empresa fue fundada en diciembre de 2001 en Rosario, Argentina, por productores agrícolas comprometidos con el avance de la ciencia y la preservación del medio ambiente. Hoy el grupo cuenta con más de 300 accionistas, entre productores agrícolas, cooperativas, grupos agroindustriales y otros actores del sector científico y financiero.
Bioceres es el accionista mayoritario de Bioceres Crops Solutions Corp. (NYSE:BIOX), la primera empresa latinoamericana de biotecnología para la agricultura que cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York. Bioceres Crop Solutions Corp. opera bajo las marcas Rizobacter y Bioceres Semillas, comercializando insumos de alto valor tecnológico en más de 30 países, con filiales en Brasil, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Colombia, Estados Unidos, Sudáfrica, Francia e India. Bioceres Crop Solutions es el desarrollador de la tecnología HB4, el único evento biotecnológico disponible en la actualidad en todo el mundo para la tolerancia a la sequía y la salinidad en la soja y el trigo.
A través de Bioceres Tech Services, Bioceres es accionista de INDEAR y Agrality, empresas dedicadas a servicios de I&D en agrotecnologías y producción de semillas.
Además, Bioceres es accionista de las empresas INMET, Héritas y Moolec Science dedicadas a la ingeniería metabólica, la medicina de precisión y molecular farming respectivamente; entre otras compañías.

G20: trabajar en equipo para reinsertar a la Argentina al mundo
Fuente: www.telam.com.ar Fecha: 06/12/2017

La Argentina asumió formalmente la presidencia del G20, foro de las principales economías del mundo que el año que viene tendrá su evento anual más importante en Buenos Aires. Al respecto opinó para Télam **Natalia Zang**, coordinadora general de la Unidad Técnica G20.
Hace menos de una semana, la Argentina lanzó la presidencia argentina del G20 con la presencia de representantes de todos los sectores. Ministros, gobernadores, embajadores, representantes de distintos partidos políticos, el presidente de la Corte Suprema, la comunidad académica, el sector privado y organizaciones de la sociedad civil estuvieron en la ceremonia que encabezó el presidente Mauricio Macri en el CCK.
Ese encuentro simbolizó esa invitación a que todas las áreas del gobierno, todas las instituciones y todos los argentinos formemos un equipo y trabajemos para que juntos este G20 ayude a hacer un aporte concreto al mundo y también, por supuesto, a nuestro país.
Hoy estamos trabajando con esa visión. Ya están comprometidos 12 ministerios y otras dependencias como la Oficina Anticorrupción y el Banco Central. Muchos de ellos serán los anfitriones de las reuniones durante el año. Además, estamos trabajando de cerca con Jefatura de Gabinete, gobiernos provinciales y otros ministerios que no participan de la discusión de los temas de la agenda del G20, pero que sí participan brindando soporte a la organización: Defensa, Seguridad, Transporte, Turismo, Cultura.
Es una oportunidad histórica, y así la estamos tomando. La Argentina es el primer país sudamericano que asume la presidencia del grupo y lo hace aportando una visión renovada y desde el Sur, que tiene en cuenta los problemas e inquietudes de los países de la región y aquellos en vías de desarrollo en el escenario mundial. La presidencia representa la oportunidad de orientar la agenda temática durante las más de 50 reuniones que se desarrollarán a lo largo del año en todo el territorio argentino.

Porque, aunque el G20 suele asociarse exclusivamente con la Cumbre de Líderes, mucho de lo que es discutido y aprobado en esa instancia es fruto del trabajo realizado durante todas las reuniones que se realizan previamente. Entre diciembre de 2017 y diciembre 2018, el período que presidirá la Argentina, habrá encuentros de diferentes rangos gubernamentales.
Todos ellos abordarán temas que van desde economía y finanzas, hasta empleo, educación, transiciones energéticas, economía digital, igualdad de género, sustentabilidad climática, lucha contra la corrupción y agricultura, entre tantos otros.
Durante el transcurso de todo el 2018, el G20 aprovechará el tamaño y la diversidad de la Argentina para realizar las reuniones en 10 ciudades del norte, del sur, del este y del oeste del país, para que el impacto positivo del foro sea federal y se distribuya en el país. Serán alrededor de 20.000 personas -entre líderes, representantes, periodistas y funcionarios internacionales- los que llegarán a los distintos lugares definidos para las reuniones. Vamos a poder compartir con el mundo nuestros paisajes, nuestra diversidad y nuestro talento.
Se trata de trabajar en equipo para construir consensos multilaterales, en el que todos los países involucrados se comprometan con un desarrollo equitativo y sostenible que genere oportunidades para todas las personas, como indica el lema del G20.
Por eso necesitamos el aporte de la sociedad civil. Los Grupos de Afinidad, integrados por representantes de distintos sectores -como ONG, sindicatos, científicos, empresas, académicos y agrupaciones de mujeres y jóvenes- transmitirán demandas y compartirán sugerencias e iniciativas de impacto a los líderes que participan del G20.
Tenemos el desafío de dar continuidad al consenso conseguido en Hamburgo este año, pero también el de hacer de esta cumbre una histórica. Es la oportunidad de hacer nuestro el G20: de integrar e integrarnos al debate global, de sumar nuestra historia y de hacer historia. Una historia de consenso y de acuerdos, que se construya en equipo y que permita a cada argentino y a cada ciudadano desarrollarse en la plenitud de sus potenciales, con las mejores herramientas disponibles para desarrollar su proyecto de vida, a través del empleo y de la igualdad de oportunidades.

El Gobierno designó a una funcionaria para canalizar los reclamos de los intendentes
Fuente: www.infobae.com Fecha: 17/03/2017

"¿Qué necesitan? ¿Qué está pasando?". Fueron las dos preguntas principales con las que se encontraron los intendentes oficialistas que fueron convocados a Casa Rosada. En vísperas de la campaña electoral, y en medio de una delicada situación económica y social, el Gobierno reunió ayer por la tarde a los nueve jefes comunales del PRO del Conurbano bonaerense para aceitar la gestión y conocer de primera mano los reclamos centrales de los municipios.
El jefe de Gabinete, Marcos Peña, y su vicejefe, Mario Quintana; la gobernadora María Eugenia Vidal y el jefe de Gabinete bonaerense, Federico Salvai; el secretario General, Fernando de Andreis; el ministro Rogelio Frigerio y el subsecretario de Asuntos Municipales, Lucas Delfino, recibieron en el primer piso de la Casa Rosada a los nueve intendentes puros del Conurbano: Martiniano Molina (Quilmes), Gustavo Posse (San Isidro), Jorge Macri (Vicente López), Ramiro Tagliaferro (Morón), Néstor Grindetti (Lanús), Nicolás Ducoté (Pilar), Julio Garro (La Plata), Jaime Méndez (San Miguel) y Diego Valenzuela (Tres de Febrero).
A excepción de Garro, que para sorpresa de sus colegas solo tuvo elogios hacia el poder central, el resto de los intendentes, según confiaron a Infobae algunos de ellos, se quejó por la demora en las obras -en especial en las de AYSA- y por las reiteradas deficiencias de Edesur en algunos de los distritos. Se planteó el descontento por el impacto municipal de la apertura de las importaciones -dirigidos al ministro Francisco Cabrera- y reclamos airados por la distancia entre la Casa Rosada y los municipios. "La idea es acortar la brecha entre el Gobierno y nosotros y apurar la gestión", explicó uno de los intendentes después del encuentro.
En ese sentido, durante el último tramo de la reunión, Quintana les presentó a los nueve jefes comunales a quién será desde ahora el nexo entre el Gobierno y los municipios para agilizar la gestión de cara a las elecciones. Se trata de **Natalia Zang**, subsecretaria de Evaluación de Proyectos con Financiamiento Externo, una funcionaria de estricto perfil bajo y de extrema confianza del vicejefe de Gabinete. Zang trabajó durante años como directora financiera de Farmacity junto a Quintana, integró el fondo Pegasus y luego emigró como CEO a Jazmín Chebar hasta que fue convocada por el funcionario para integrar el elenco macrista.
"Nos dijeron que ahora hay que hablar con ella, así que voy a empezar a llamarla a ver si funciona", aseguró después del cónclave uno de los intendentes, entre risas y expectante.
La brecha entre el relato oficial y la realidad de los municipios del Conurbano bonaerense es uno de los reclamos principales de los intendentes, que en la reunión de ayer también hicieron hincapié en la agitación social que palpan en sus distritos. Es, de hecho, una de las preocupaciones del Gobierno bonaerense, que en las últimas semanas aumentó la presión sobre la Casa Rosada para apurar medidas destinadas a paliar la situación económica del Gran Buenos Aires: Vidal y Salvai intensificaron sus visitas a Balcarce 50. Machacan en la cabeza de Peña. Ayer, la gobernadora habló poco, igual que Quintana. El jefe de Gabinete y el ministro del Interior fueron los que más se explayaron.
Según las encuestas, el Conurbano bonaerense es la región en la que Mauricio Macri registra sus peores mediciones. En su entorno más íntimo ayer incluso reconocían que las medidas económicas implementadas por el Gobierno perjudicaron con más énfasis a ese sector. Le prenden velas a la reactivación de la obra pública de cara a las legislativas.
Sin embargo, durante el encuentro de ayer no se habló de candidaturas. Jorge Macri, cuya eventual postulación perdió fuerza en las últimas semanas, hará hoy una demostración de fuerza cuando reciba en su distrito a sus colegas, en el foro federal de intendentes de Cambiemos que armó para dar batalla.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

No se detectó información.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO

- ABASTECIMIENTO DE TECNOLOGÍA

Nuestro modelo de arquitectura abierta permite a la comunidad científica mundial (instituciones públicas y educativas, otras empresas, emprendedores, etc.) colaborar con nosotros. Bioceres participa actualmente en más de 30 proyectos colaborativos e iniciativas conjuntas con varios actores tecnológicos en todo el mundo. A través de estos acuerdos, podemos obtener y validar tecnologías prometedoras en etapa inicial. Estos esfuerzos de investigación generalmente se financian a través de subvenciones públicas y/u otras fuentes de capital eficiente y, por lo tanto, mitigan los riesgos financieros asociados a menudo con los descubrimientos en esta etapa de desarrollo.

Nuestra cartera de I+D se centra principalmente en el desarrollo de productos biológicos que ayuden a mejorar el rendimiento de los cultivos al tiempo que reducen el impacto medioambiental, incluida la huella de carbono de las actividades agrícolas. Descubrimos, desarrollamos y comercializamos rasgos biotecnológicos, biofungicidas, bioestimulantes, inoculantes, variedades de semillas de soja y trigo, así como productos que mejoran la eficiencia de adyuvantes y fertilizantes Microesferas, combinándolos con insumos biológicos. Nuestras soluciones de soja y trigo HB4 integran varias tecnologías de Bioceres y están dirigidas a regiones agrícolas específicas.

- DESARROLLO DE PRODUCTOS

Colaboramos con socios estratégicos y formamos empresas conjuntas para desarrollar tecnologías validadas y llevar los productos resultantes al mercado más rápido y con mayores retornos de la inversión. Este enfoque también reduce nuestra carga financiera y los riesgos relacionados con las actividades de desarrollo de productos, al tiempo que mejora nuestra capacidad para desarrollar múltiples productos comercialmente viables.

- IR AL MERCADO

Probamos y llevamos a cabo pruebas de nuestras tecnologías clave en nuestra estación de campo principal en Pergamino, Argentina, donde también tenemos capacidades de procesamiento para semillas base. Además de Argentina, tenemos plantas de producción en Brasil.

Al aprovechar nuestra posición dominante en Argentina, nos estamos expandiendo con éxito en otros mercados agrícolas importantes, como Brasil, Europa y Estados Unidos. Nuestra huella global también incluye oficinas de ventas y representantes en otros nueve países. Creemos que nuestra creciente presencia en mercados clave atraerá a más líderes de la industria interesados en formar asociaciones para desarrollar y comercializar soluciones de productividad de cultivos de alto valor, ya sea en investigación y desarrollo, licencias, producción o distribución.



3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.3 VENTAS A YPF S.A.

No se detectó información.

3.4 COMPRAS ANUALES

No se detectó información.

3.5 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.6 CLIENTES

No se detectó información.

3.7 SEGUROS

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES POR PAÍS (ÚLTIMOS 12 MESES)

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

No se registra información de Bancos

5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

No se detectó información.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD







7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

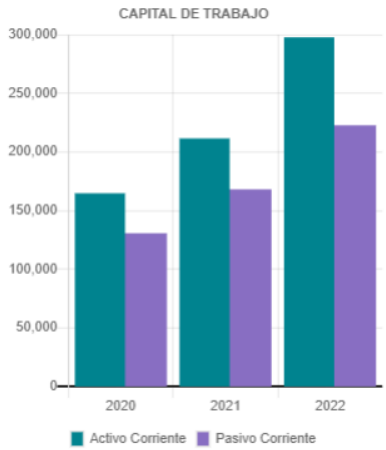
8- Estados Contables

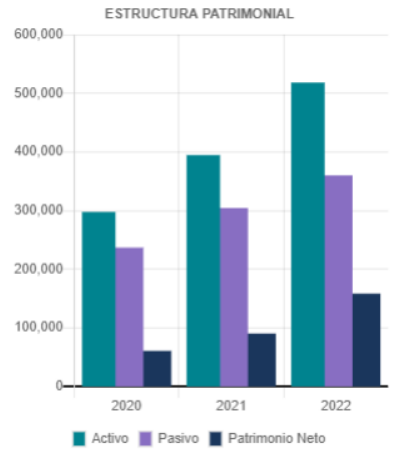
8.1 DATOS CONTABLES

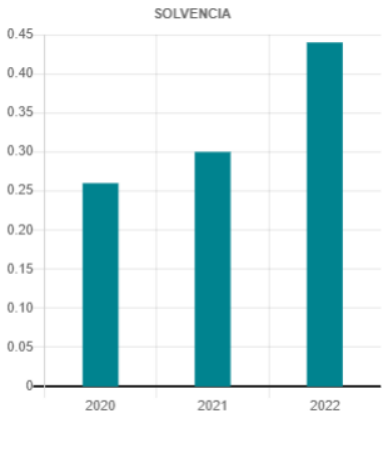
Activo

Fecha Balance	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
Caja y Bancos	42 523	36 046	33 475
Inversión corriente	13 436	11 161	5 401
Ant Créditos por ventas	73 547	88 784	111 752
Otros Créditos	4 771	11 154	19 328
Bienes Cambio	29 339	61 038	126 044
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	1 078	3 307	1 705
Total De Activo Corriente	164 693	211 490	297 705
Créditos Por Ventas	0	136	200
Otros Créditos No Corrientes	1 704	2 543	2 254
Otras Inversiones No Corrientes	323	1 097	620
Bienes De Uso Valor De Origen	45 667	52 750	54 899
Depreciación Acumulada	4 152	4 795	4 991
Bienes De Uso	41 515	47 955	49 908
Activos Intangibles	35 333	67 342	76 705
Otros Activos No Corrientes	53 993	64 027	90 828
Total Activo No Corriente	132 868	183 100	220 515
Total Activo	297 561	394 590	518 220

Montos expresados en miles de Dólares U.S.A.



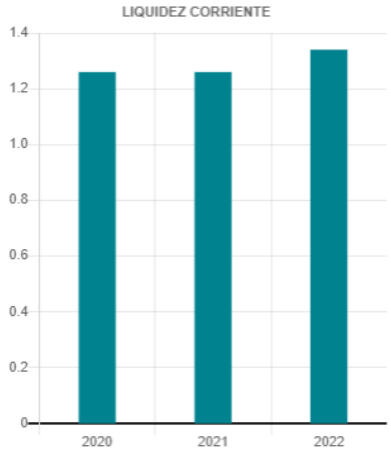


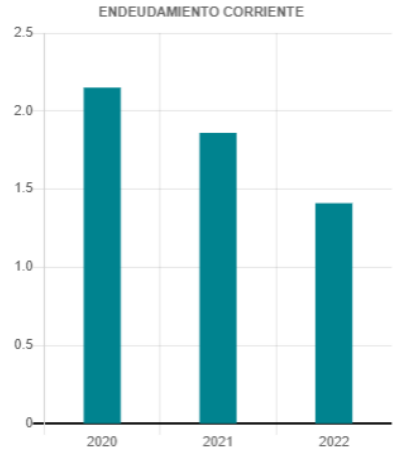


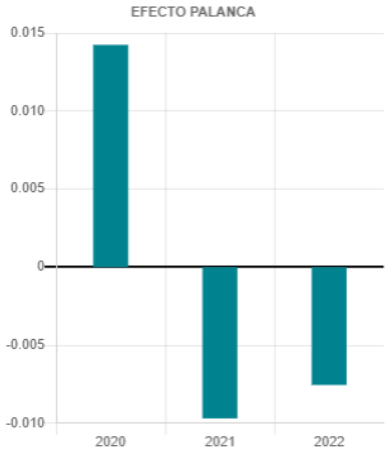
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	57 290	72 091	125 850
Préstamos (Deudas Bancarias)	63 722	76 786	71 301
Remuneraciones Y Cargas Sociales	4 511	4 680	7 619
Cargas Fiscales	1 557	7 453	7 539
Anticipos De Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	3 532	7 028	10 357
Total Pasivo Corriente	130 611	168 038	222 666
Cuentas Por Pagar	41 227	47 988	74 177
Préstamos	43 030	48 664	0
Deudas Fiscales	16 858	25 699	29 006
Otros Pasivos (No Corrientes)	5 087	13 910	34 073
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	106 201	136 262	137 256
Total Pasivo	236 812	304 300	359 922
Capital Social	46 179	67 743	127 359
Resultados No Asignados	14 570	22 547	30 940
Patrimonio Neto	60 749	90 290	158 299

Montos expresados en miles de Dólares U.S.A.



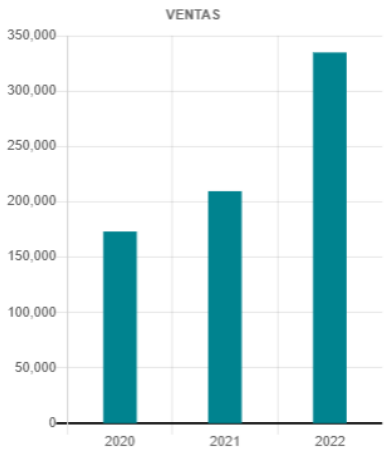


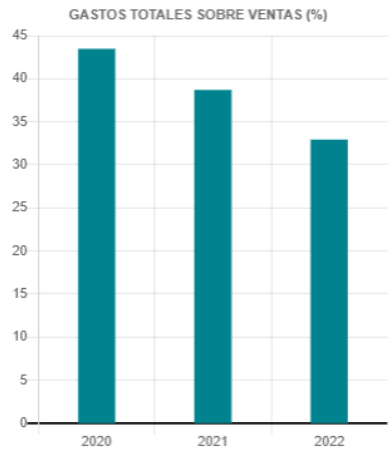


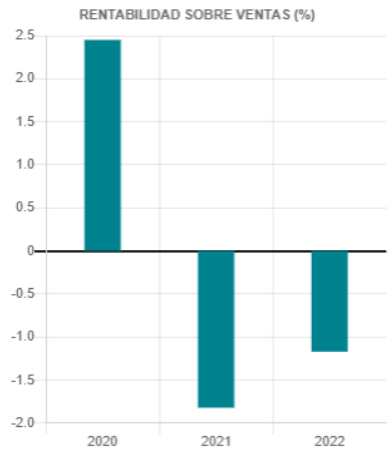
Estado de Resultados

Fecha Balance	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
Ventas	173 092	209 526	334 801
Compras Del Ejercicio	0	0	0
productos	93 576	118 642	208 364
Resultado Bruto	79 517	90 884	126 437
Amortizaciones	0	0	0
Gastos de Comercialización	4 195	5 618	6 947
Gastos de Administración	38 345	47 602	77 484
Gastos Financieros	32 703	27 852	25 806
Otros Ingresos	0	0	0
Otros Egresos	0	0	2 136
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	2 170	718	0
Impuesto a las Ganancias	2 207	14 351	17 973
Resultado	4 237	-3 821	-3 909

Montos expresados en miles de Dólares U.S.A.







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,26	0,30	0,44
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	2,15	1,86	1,41
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	2,15	1,86	1,41
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	34 082,35	43 451,80	75 039,37

Análisis Financiero

Fecha Balance	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,26	1,26	1,34
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	1,04	0,90	0,77
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	2,35	2,36	3,00
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	523,63	625,24	609,30
Rotación De Inventarios Costo Mercaderias / Bs. de Cambio	3,19	1,94	1,65
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	0,58	0,53	0,65
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	4,17	4,37	6,71
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	1,76	1,39	0,45
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	7,40	7,18	2,56
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	225,11	218,54	77,73

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	45,94	43,38	37,76
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	2,45	-1,82	-1,17
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	2,45	-1,82	-0,53
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	36 976 286	37 664 818	42 005 728
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	21,36	17,98	12,55
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,07	-0,04	-0,02
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	1,42	-0,97	-0,75
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	39 145 980	38 382 888	39 869 926
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,17	0,13	0,11
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,23	0,18	0,12
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	1,20	1,38	1,54

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,19	0,13	0,08
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,02	0,03	0,02
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,22	0,23	0,23
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,43	0,39	0,33
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	1,46	1,88	3,17
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	0,00	0,00	0,00

Montos expresados en miles de Dólares U.S.A.

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2020, 2021 y 2022 (fecha de cierre 30/06) expresados en Dólares Estadounidenses. Información auditada sin salvedades.

Principales indicadores

Económicos:

- Las Ventas del ejercicio cerrado en 06/2022 alcanzaron a un total de $334.8 Millones vs $209.5 Millones en el ejercicio anterior, evidenciándose un aumento interanual del 59.8%.
- Los Costos Directos aumentaron su incidencia sobre las Ventas, pasando del 56.6% a 62.2% mientras que los Gastos de Estructura se mantuvieron en torno al 25.0 % en su participación.
- En la parte no operativa del cuadro de resultados imputaron Egresos por $2.1 Millones (0.6% s/ventas) sin especificar su origen
- De acuerdo con lo expresado, se registró una pérdida Final de -$3.9 Millones (-1.1% s/ventas) vs la pérdida de -$3.8 Millones (-1.8% s/ventas) en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía presentó a 06/2022 aumento de Ventas, alza de Costos y Gastos sin variación, presentando un quebranto por 2°año consecutivo.

Financieros

- El indicador de Liquidez Corriente pasó de 1.26 a 1.34, permaneciendo en parámetros adecuados.
- El Capital de Trabajo fue de $75 Millones, equivalente al 14.4% del Activo, considerándose ajustada la relación.

En resumen, la situación financiera se mostró dispar, con adecuado indicador de Liquidez Corriente y con Capital de Trabajo en relación ajustada con el Activo.

Patrimoniales:

- El Patrimonio Neto a 06/2022 fue de $158 Millones vs $90 Millones en el ejercicio anterior. Del total del PN, $127 Millones corresponden a Capital y Ajuste de Capital siendo muy adecuada la participación.
- La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo representaba el 69.4% del Activo siendo las Deudas Comerciales a corto y largo plazo (55% del Pasivo Total) y las Deudas Bancarias a corto plazo (20% del Pasivo Total) las principales fuentes de apalancamiento.
- La Solvencia Patrimonial permanece en niveles ajustados (pasó de 0.30 a 0.4), igual que el Endeudamiento Corriente, que cayó de 1.86 al actual 1.41, pero aun en débiles parámetros.

En resumen, la situación Patrimonial muestra disparidad, con ajustada Solvencia, alto Endeudamiento y muy buena conformación del PN.

8.2 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2020/2021/2022			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,39	1	Liquidez corriente	ratio	1,31	7
Endeudamiento corriente	ratio	1,57	5	Liquidez acida	ratio	0,82	9
Capital corriente	%	13,5%	4	Rotación del pasivo corriente días	días	604	1
Activo no Cte sobre Activo	%	43,5%	8	Rotación de las cuentas a cobrar	días	109	7
Financiación del activo no cte.	ratio	1,31	10	Efecto Palanca	ratio	- 0,01	1
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	26,6%	9	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	51,0%	5	Gastos Financieros sobre Ventas	%	9,9%	8
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	2,2%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	-1,9%	1	Gastos Administración sobre Ventas	%	23,0%	4
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	32,6%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	35,1%	8
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	8,6%	3	Vida restante de Bienes de Uso	años	-	1
Resultado bruto sobre ventas	%	39,7%	10	Rotación de bienes de cambio	días	365	1
Rentabilidad sobre Ventas	%	-0,9%	1	Rotación del activo	veces	0,61	1
Costo del financiamiento	%	8,2%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	14,5%	10	55,28			
EBITDA/Ventas	%	14,3%	6				
EBITDA/Intereses	%	1,48	5				

