DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

VERIL RH S.R.L.

Informe realizado a pedido de YPF S.A.

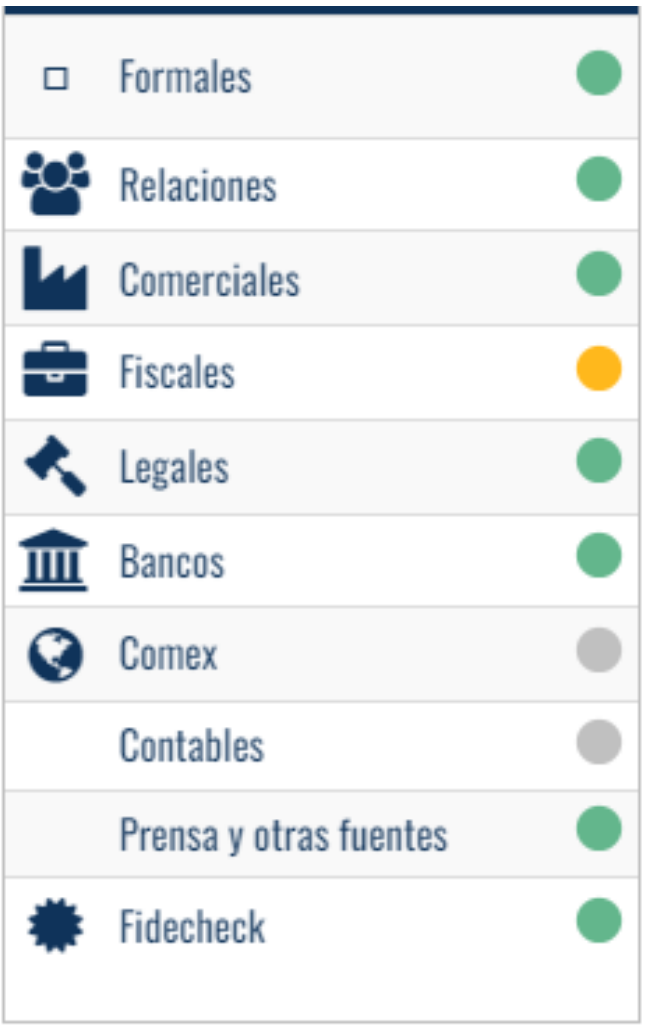
ARGENTINA

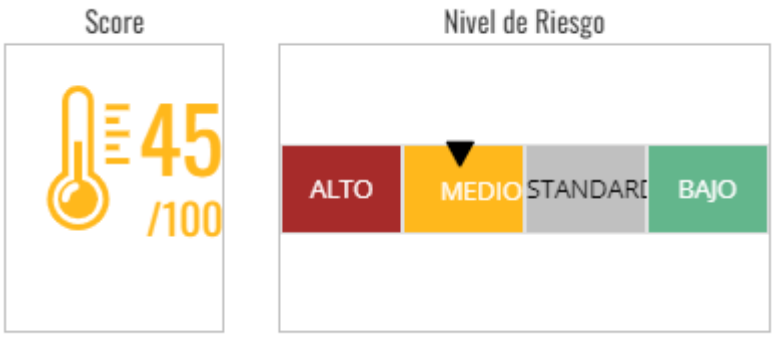
Octubre 2022

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN





1.2. CONCLUSIÓN:

VERIL RH S.R.L. brinda servicios de Consultoría en Gestión y Transformación en diversos ámbitos Empresariales. Fue inscripta en el año 2012 en la Ciudad de Buenos Aires. No declara trabajar bajo certificaciones de calidad. Sus socios son: OCAMPO MANUEL ARTURO, OLAZA ALTIERI PAULA GRACIELA y LOPEZ BARREIRO MARA GUADALUPE. Según fuentes externas poseen, aproximadamente, 7 empleados. Tienen afiliación vigente con LA HOLANDO ART. Registran periodos impagos y con pagos parciales de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. No se detectan sanciones laborales según el listado REPSAL. Opera normalmente con los Bancos sin observarse cheques rechazados por Sin Fondos. El informe de deuda de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires indica que es un contribuyente sin Deuda. No se observan juicios en su contra, embargos, cuestiones de Integridad, ni Notas de prensa Negativa referida a uno de sus socios. No se detectó información contable.
Ante lo dicho, sugerimos operar con cautela ante la falta de información contable.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 8
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 8
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 8
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 9
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 9
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 10
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 10
2.7.1 Socios / Accionistas 10
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 10
2.7.3 Directivos 10
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 11
2.8 ACTIVOS 12
2.8.1 Inmuebles 12
2.8.2 Rodados 12
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 12
OTRAS PUBLICACIONES 13
2.10 CERTIFICACIONES 13
2.10.1 Certificaciones de Calidad 13
2.10.2 Distinciones Obtenidas 14
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 14
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 14
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 14

3- SITUACIÓN COMERCIAL 15

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 15
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 19
3.3 VENTAS A YPF S.A. 19
3.4 COMPRAS ANUALES 19
3.5 PROVEEDORES 19
3.6 CLIENTES 20
3.7 SEGUROS 20
3.7.1 Registro de contratos con las ART 20
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 21
3.7.3 Otros Seguros contratados 21

4- COMERCIO EXTERIOR 22

4.1 IMPORTACIONES 22
4.2 EXPORTACIONES 22

5- SITUACIÓN BANCARIA 23

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 23
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 23
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 24

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 25

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 25
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 25
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 25
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 25
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 25
6.3.3 Embargos 26
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 26

7- INTEGRIDAD 27

7.1 INTEGRIDAD 27
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 27

8- ESTADOS CONTABLES 28

8.1 DATOS CONTABLES 28

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	VERIL RH S.R.L.
CUIT	30-71219128-3
Domicilio	JUAN SEGUNDO FERNANDEZ 168 1 10, (1642), SAN ISIDRO, BUENOS AIRES, ARGENTINA
Actividad	854930 - ENSEÑANZA PARA ADULTOS, EXCEPTO DISCAPACITADOS 702099 - SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.
Forma Jurídica	S.R.L.
Fecha de Inscripción	02/02/2012
Fecha de Contrato Social	27/09/2011
Cantidad Empleados	7 Aprox. (Fuente: Medios Externos de Consulta)
Domicilio Legal	JUAN SEGUNDO FERNANDEZ 168 1 10, (1642), SAN ISIDRO, BUENOS AIRES, ARGENTINA
vinculados.	CABILDO, AV. 1406, (1426), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE MONSEÑOR LARUMBE 3151 Piso:4 Dpto:5 T:10, (1640), MONSEÑOR LARUMBE, BUENOS AIRES, ARGENTINA

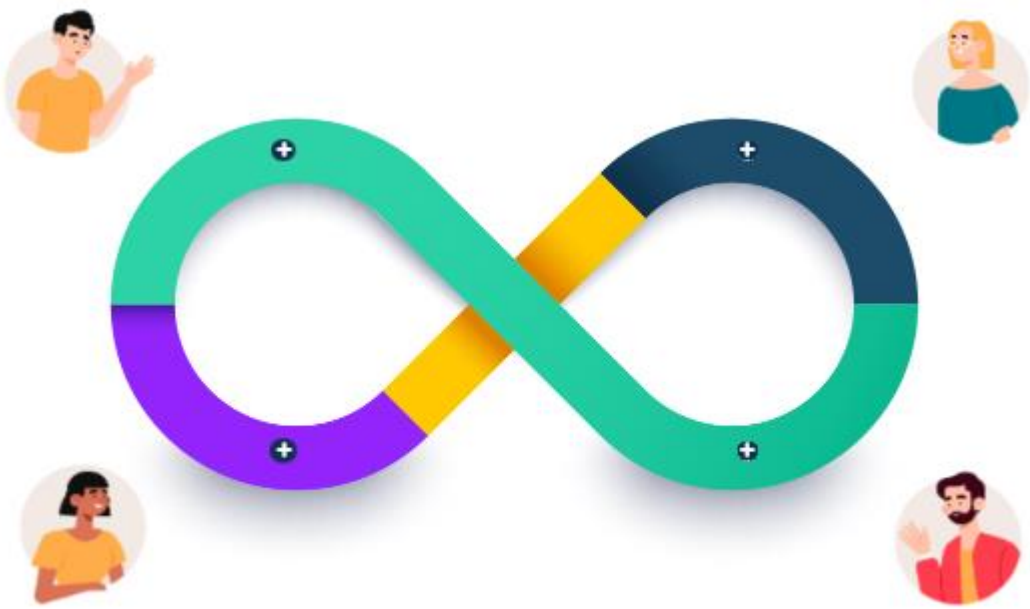
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Desde hace más de 10 años, VERIL RH S.R.L. ayuda a las organizaciones a lograr resultados de negocio tangibles centralizando sus soluciones en las personas y su capacidad transformadora.

¿Por qué Veril?
El Veril es un lugar cerca de la orilla de un río, lago o laguna, dónde el fondo se vuelve rápidamente muy profundo. Ahí confluye la mejor temperatura, el alimento más propicio y diferentes especies que las habitan. Es un espacio de riqueza donde los recursos se juntan para lograr algo bueno.
“Quieren ayudar a sus clientes a encontrar su propio Veril”

¿Cómo lo hacen?
Tienen un método en el cuál entienden que, para cumplir un objetivo de negocio se requiere de resultados puntuales para su concreción. Existen múltiples formas de abordaje, pero siempre la única constante es el cambio. Su experiencia determina que este cambio se agrupa en 4 grandes momentos y pueden acompañar a la organización en su transitar.

¿Qué hacen?
Junto a un equipo de más de 35 profesionales comprometidos trabajan diariamente para llevar a cabo proyectos de Change Management y Cultura, Soluciones Comerciales, Consultoría en Recursos Humanos, Desarrollo de personas y Aprendizaje.



Necesito ENTENDER

¿Cuántas veces te ha pasado que sabes que tenés que generar un cambio **pero no necesariamente tenés claro qué es lo que debés modificar?** ¿O que entendés que el mercado o el negocio requerirán en el corto plazo de nuevas habilidades y debes desarrollarlas? ¿O quizás que ha sucedido un cambio externo que afecta de manera directa el accionar de tu organización?

En este momento te ayudaremos a vislumbrar, clarificar y dimensionar qué tipo de transformación es el que necesitás y el alcance de la misma.

Necesito DEFINIR

Existen situaciones en las que sabemos qué tipo de cambio debemos llevar a cabo, pero **no sabemos bien cómo abordarlo.** En esta instancia te acompañaremos a definir cuál es la estrategia a llevar adelante.

Desarrollaremos también qué es lo que implica ese cambio: en cuántas etapas deberías ejecutarlo, quiénes deberían conformar el equipo que lo lidere, quiénes deberían ser aliados dentro de la compañía.

Necesito IMPLEMENTAR

Muchas veces el cambio está definido y contás con un manual que me indica cómo avanzar, pero no necesariamente te ayuda a poder iniciar el proceso. **A entender cómo debo adaptar el proyecto a tu organización y su cultura particular.**

En esta etapa te acompañaremos a definir las acciones asociadas a cada eje de cambio y a gestionar la implementación: tiempos, etapas y milestones que funcionarán como indicadores de salud de los proyectos. **Juntos pautaremos instancias de ejecución y nos aseguraremos de que el proyecto tenga un principio y un fin.**

Necesito ITERAR

Este es el momento más importante del proceso de cambio: **la adopción.** Si todo lo que ejecutamos, al final no se adoptó, nuestro esfuerzo carece de sentido. **Aquí se cristaliza la transformación**, que se pone en evidencia a partir del hábito incorporado.

El cambio es constante, pero eso no quiere decir que no debamos medirlo de forma permanente. En este momento te acompañaremos a entender cómo medir la adopción y a identificar qué hábitos están cambiando en la dirección que deseas, con qué frecuencia y en quiénes. **Muchos procesos de cambio abren nuevas puertas evolutivas del negocio.** Esta instancia necesita de atención para poder detectar emergentes que lleven a tu organización al siguiente nivel.

Fuente: Externa.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

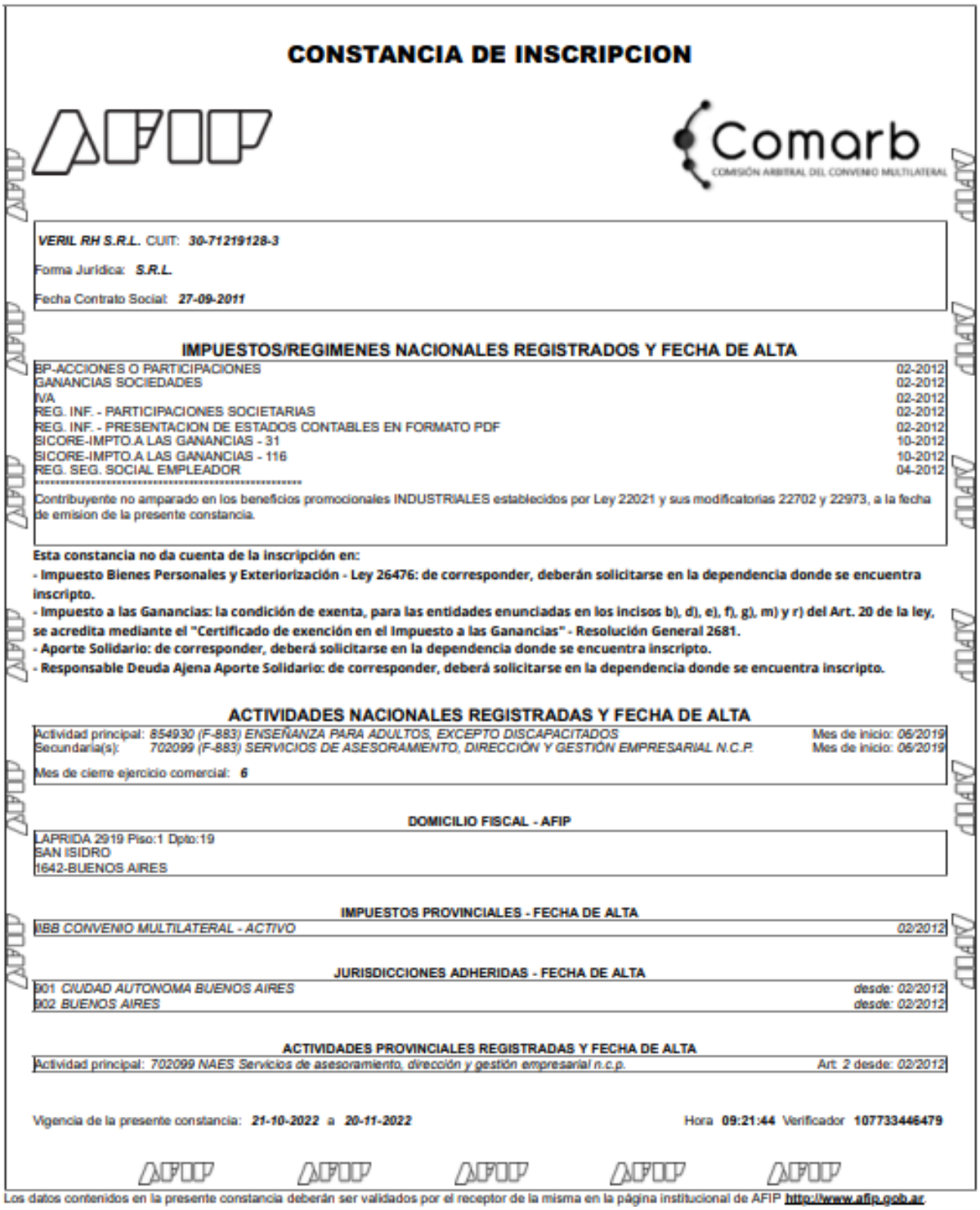
No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias



CONSTANCIA DE INSCRIPCION

AFIP

Comarb
COMISIÓN ARBITRAL DEL CONVENIO MULTILATERAL

VERIL RH S.R.L. CUIT: ***30-71219128-3***

Forma Jurídica: ***S.R.L.***

Fecha Contrato Social: ***27-09-2011***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	02-2012
GANANCIAS SOCIEDADES	02-2012
IVA	02-2012
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	02-2012
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	02-2012
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 31	10-2012
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 116	10-2012
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	04-2012

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.
- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*854930 (F-883) ENSEÑANZA PARA ADULTOS, EXCEPTO DISCAPACITADOS*	Mes de inicio: *06/2019*
Secundaria(s):	*702099 (F-883) SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.*	Mes de inicio: *06/2019*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***6***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

LAPRIDA 2919 Piso:1 Dpto:19
SAN ISIDRO
1642-BUENOS AIRES

IMPUESTOS PROVINCIALES - FECHA DE ALTA

IIBB CONVENIO MULTILATERAL - ACTIVO	*02/2012*

JURISDICCIONES ADHERIDAS - FECHA DE ALTA

901 CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES	*desde: 02/2012*
902 BUENOS AIRES	*desde: 02/2012*

ACTIVIDADES PROVINCIALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal: *702099 NAES Servicios de asesoramiento, dirección y gestión empresarial n.c.p.*	Art: *2* desde: *02/2012*

Vigencia de la presente constancia: **21-10-2022** a **20-11-2022** Hora **09:21:44** Verificador **107733446479**

AFIP AFIP AFIP AFIP AFIP

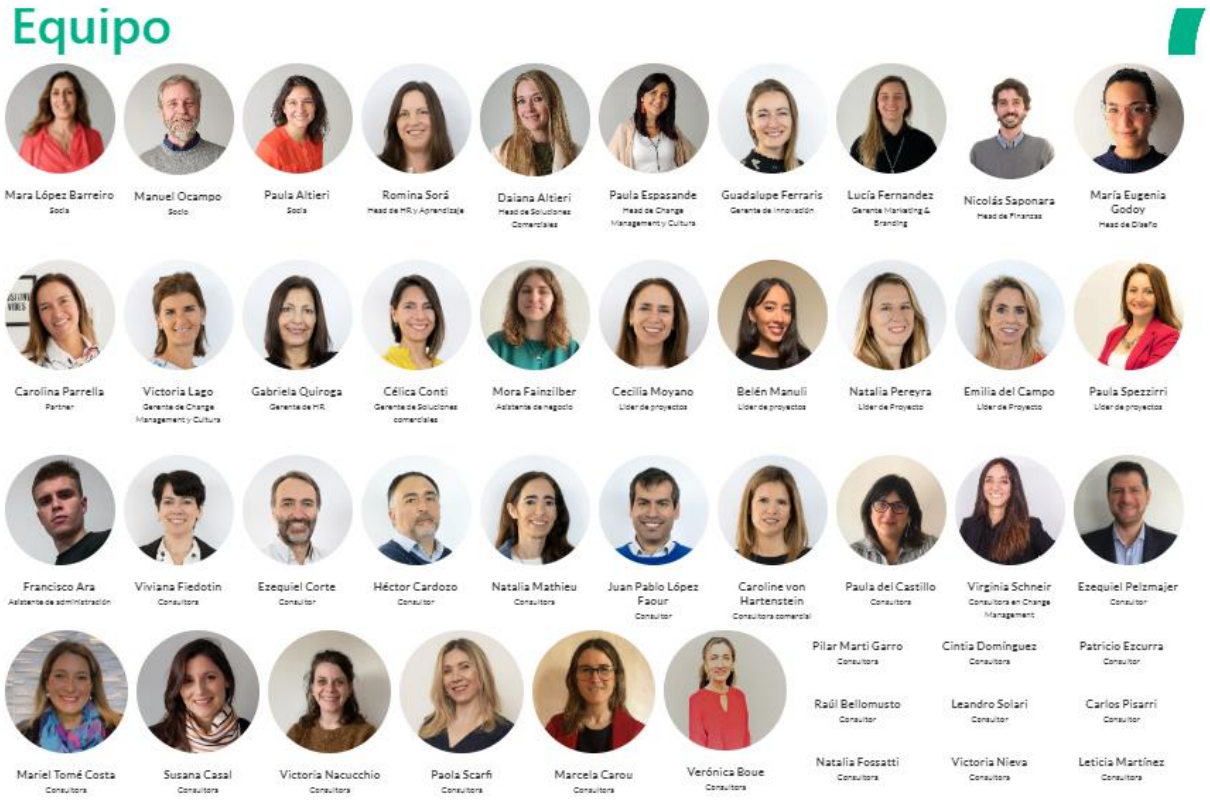
Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP http://www.afip.gob.ar

Medios Externos de Consulta.

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Medios Externos de Consulta.

.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
OCAMPO MANUEL ARTURO	Argentina	20-22293303-0	-
OLAZA ALTIERI PAULA GRACIELA	Argentina	27-23303832-1	-
LOPEZ BARREIRO MARA GUADALUPE	Argentina	27-23772577-3	-

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
OCAMPO MANUEL ARTURO	Argentina	20-22293303-0	Socio Gerente

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

OCAMPO MANUEL ARTURO - 20222933030

SCORE

78

OCAMPO MANUEL ARTURO

FECHA NACIMIENTO:	10/07/1971
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	393 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	07/2021

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
LEBENSOHN 1840, (1661), BELLA VISTA, BUENOS AIRES, ARGENTINA
FISCAL:
LEBENSOHN 1840, (1661), BELLA VISTA, BUENOS AIRES, ARGENTINA
OTROS:
RIO DIAMANTE 447, (2259121), SAN MIGUEL
JUNCAL 2401 8 40, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
GURRUCHAGA 2345, BUENOS AIRES

FISCALES

EMPLEADO DE	VERIL RH S.R.L. (03/2022)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/07/2011
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

LOPEZ BARREIRO MARA GUADALUPE - 27237725773

SCORE

86

LOPEZ BARREIRO MARA GUADALUPE

FECHA NACIMIENTO:	27/06/1974
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	789 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	07/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
MONSE¥O LARUMBE EDIF.10, MARTINEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA
FISCAL:
RIOBAMBA 3917, (1643), BECCAR, BUENOS AIRES, ARGENTINA
OTROS:
E FRIAS 513, (5455281), LAS HERAS
CABILDO AV. 1406 11 A, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	VERIL RH S.R.L. (03/2022)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/08/2014
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial



2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 07/12/2011
POR 1 DIA - 1) Manuel Arturo Ocampo, argentino, casado, consultor psicologico, nacido 10/07/71, DNI 22.293.303, Lebensohn 1840, Bella Vista, Pcia. Bs. As.; Paula Graciela Olaza Altieri, argentina, divorciada, Lic. en Administracion de empresas, nacida 04/04/73, DNI 23.303.832, Juan De Garay 367, Tigre, Pcia. Bs. As.; y Mara Guadalupe Lopez Barreiro, argentina, casada, contadora publica, nacida 27/06/74, DNI 23.772.577, Monsenor Larumbe 3151, Edificio 10, 4° Piso, Depto. 5, Martinez, Pcia. Bs. As. 2) Inst. Priv. del 27/09/11. 3) "VERIL RH S.R.L.". 4) Sede social: Monsenor Larumbe 3151, Edificio 10, 4° Piso, Depto. 5, Martinez, Partido de San Isidro, Pcia. Bs. As. 5) Objeto: servicio de formacion y seleccion de personal, estudio y organizacion empresaria de ventas. Cursos de capacitacion profesional y empresarial. Las actividades que lo requieran seran ejercidas por profesionales con titulo habilitante. 6) 99 anos. 7) Capital: $ 12.000. 8 y 9) A cargo de uno o mas gerentes, en forma individual e indistinta, socios o no. Mandato: plazo social. Fiscalizacion: los socios no gerentes. Gerente: Manuel Arturo Ocampo. 10) 30 de junio de cada ano. Maria F. Muschitiello, Abogada. C.F. 32.246

OTRAS PUBLICACIONES

Empresas: 10 buenas prácticas para gestionar un cambio en tiempos de crisis
Fuente: www.cronista.com Fecha: 17/11/2020

El abordaje proactivo de la gestión del cambio es clave para poder atravesar estos tiempos de crisis e incertidumbre, desarrollando competitividad.
De hecho, las organizaciones que cambian permanentemente, reviven cuando se transforman y adquieren impulso a través de una gestión efectiva del cambio, que puede darse en tres niveles de profundidad, cuyo impacto puede observarse a partir de los resultados de una encuesta que realizamos en Linkedin entre 272 compañías industriales argentinas:
Cambio Adaptativo (26%): genera un proceso reactivo y de supervivencia: frente a un acontecimiento se define qué se hace al respecto, se cambia para poder seguir existiendo, funcionando y operando en un nuevo contexto.
Cambio Evolutivo (41%): está relacionado con la mejora continua y la superación. La pregunta que se plantea en esta instancia es cómo se puede hacer mejor lo que se está haciendo, con menos recursos, en menos tiempo y de manera optimizada. Requiere planificación y acuerdos, y focalizar en actitudes, habilidades, creencias y valores. Es un tipo de cambio que impacta en la transformación del propósito organizacional, agregando elementos de superación y de calidad.
Cambio Disruptivo (14%): vinculado con la innovación y la transformación. Implica 'patear el tablero', transformar el negocio, incorporar cuestiones que ya no tienen que ver con la mejora continua sino con hacer las cosas de un modo diferente. Es un cambio que tiene que ver con quien lo elije y no con adaptarse, y que no está en la agenda de nadie (hay que instalarlo).
Teniendo en cuenta estos tres niveles de transformación, durante el workshop 'Gestión Efectiva del Cambio', que organizamos desde NUMAN con la participación especial de **VERIL** Consultores, una firma de expertos en procesos de change management, referentes de RRHH y operaciones de empresas industriales líderes, coincidieron en la importancia de fomentar las siguientes buenas prácticas:
1) Propósito compartido: generar un propósito que nos convoque más allá de la visión, donde cada colaborador se sienta involucrado y que vea que además de ganar la organización gana él y la comunidad que lo rodea. Así todo cobra otro sentido y otra fuerza: la trascendencia es una fuerza motora muy importante y el propósito da sentido de por qué volver al rumbo cuando suceden los desvíos.
2) Involucrar al TOP MANAGEMENT: No hay transformación si no afecta a los directivos que hacen que las cosas sucedan. No sirve cuando el cambio, más allá de que se convoquen expertos, pasa por un carril paralelo al de la mesa de decisiones. Una empresa no puede cambiar su identidad si aquellos que son los guardianes de esa identidad no participan del proceso. La organización mira a los líderes como ejemplo de cómo comportarse. Si se quiere tener una compañía más ágil, el líder tiene que mostrar por qué vale la pena ser ágil, mostrando convicción y acción.
3) No se trata sólo de tener entusiasmo para que el cambio suceda. Además de comunicar y comprometer, hay que pensar el cómo y cuándo. Es preciso clarificar el rumbo para alinear fuerzas y comunicar claramente las razones del cambio, sus beneficios, y una visión de las transformaciones que producirá, para lograr una verdadera conexión del propósito.
4) Cambiar es incómodo: hay que prever estrategias para gestionar y encausar la incomodidad, la ansiedad, el miedo, y la incertidumbre que genera el cambio.
5) Red conectada de acciones. Una transformación no pasa solamente por comunicar, cambiar el procedimiento y capacitar. Es un poco de todas estas cosas organizadas con un sentido, lo que empieza a producir la transformación. Es comunicar, hacer, entrenar, medir, motivar, movilizar, comprometer, desarrollar personas y reconocer. Es un proceso, en el cual hay que tener en cuenta que improvisar en algunas circunstancias no nos vuelve improvisados.
6) La clave es la ADOPCIÓN: el éxito del cambio no se mide por lo que hacemos o por el entusiasmo de la gente. Gestionar el cambio implica lograr nuevos hábitos y compromisos en la organización para que pase aquello que queremos que ocurra.
7) El cambio se hace con los protagonistas y no para los protagonistas, sumándolos a pensar y decidir. Hay que participar en el cambio todo el tiempo, principalmente a la hora de decidir cuál es la mejor estrategia para cambiar, la mejor forma de capacitarnos y de medir nuestro éxito. En estos procesos las personas están en el centro, y resulta conveniente poder sumar a los procesos de decisión a los mandos medios de las empresas. También es conveniente establecer vínculos de cercanía y conversar con los equipos cuando "no hay un proyecto de cambio activo".
8) Rumbo: es importante generar desde el inicio KPIs de adopción, clarificar logros y tiempos, y definir qué queremos que suceda. En un proceso de cambio que dura uno, dos o cinco años, es crítico tener en claro cómo se medirá que el proceso se está desarrollando bien, y cuáles son los indicadores que nos permitirán ver si somos más ágiles, diversos y flexibles.
9) Entender la cultura empresarial. Al iniciarse un proceso de cambio es esencial honrar las experiencias realizadas previamente dentro de la organización, conocer el mindset de cada compañía y proponerse trascender a las barreras de la organización. Asimismo, transparentar y legitimar procesos. Situaciones críticas como el surgimiento de la pandemia dejan en evidencia el estado de situación de cada empresa.
10) Capacitación. Formar a los líderes en nuevas prácticas resulta fundamental para consolidar el proceso de cambio, y que el top management se sienta convencido de las transformaciones a lograr.
Sin duda, el proceso de cambio involucra la conciencia de la necesidad de cambiar, el deseo de ser parte y adueñarse del cambio, el conocimiento de cómo van a cambiar las cosas, la habilidad para instalar nuevos hábitos, y la capacidad de reforzarlo para que sea sustentable y duradero. El desafío es iniciar un proceso de transformación que permita adaptarnos a las dinámicas evolutivas del mercado, para mejorar la productividad y competitividad.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2022	-	-	-	**7 aprox**

Fuente: Medios Externos de Consulta.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO



Change Management y Cultura

Llevamos tu capacidad de cambio al próximo nivel. Guiamos y acompañamos a nuestros clientes durante sus procesos de cambio para que logren la transformación deseada, ya sea cultural, relacionada con el negocio o con la implementación de un sistema.

¿Qué ofrecemos?

Nuestro objetivo es gestionar el cambio para que ocurra la transformación, ya sea cultural, relacionada con el negocio o con la implementación de un sistema.

Con la metodología Change@Veril impulsamos a tus líderes, generamos sentido para las personas, desarrollamos a tu equipo de proyecto y medimos para acelerar la adopción.



¿Cómo lo hacemos?



- **Articulamos la gestión del cambio** con la realidad de tu negocio, tu cultura y los objetivos del proyecto, anticipándonos a desafíos para acelerar el impacto.
- **Transformamos tu cultura organizacional** hacia lo necesario y posible.
- **Dejamos la capacidad instalada en tu organización**: todas nuestras intervenciones potencian la habilidad de los equipos para moverse con el cambio.
- **Asesoramos sobre cómo fluir en el proceso de transformación**, agilizando el cambio con acciones de alto impacto.

Etapas que iteran

1. Crear el Propósito
2. Construir los ejes del cambio
3. Desplegar acciones
4. Garantizar la adopción

¿Cómo lo aplicamos?
Te ofrecemos los siguientes servicios y soluciones

1. Procesos de cambio
2. Transformación Cultural
3. Consultoría de change
4. Change para líderes o equipos empoderados
5. Data analytics de change

Soluciones Comerciales

Multiplicamos, de manera sostenible, los resultados de venta y la Cx de tu empresa. Basándonos en data, identificamos qué aspectos de tu proceso comercial abordar, partiendo desde la estrategia hasta la ejecución.

Diseñamos intervenciones ágiles y con resultado medible y traducimos la estrategia a conductas, las convertimos en hábitos y acompañamos a tus equipos hasta que los adoptan.

¿Qué ofrecemos?

Buscamos perseguir la efectividad comercial diseñando soluciones a medida. Entendemos la estrategia comercial de una organización o área, desde qué hace hoy esa fuerza comercial hasta qué debería hacer para evolucionar. Modelizamos la solución y construimos el hábito obteniendo datos medibles para conseguir la efectividad comercial.



Etapas que iteran

1. Diagnóstico
2. Creación y diseño
3. Despliegue y entrenamiento
4. Adaptación

¿Cómo lo aplicamos?
Te ofrecemos los siguientes servicios y soluciones

1. Creación de roles y perfiles deseados comerciales. Assessment para identificar brechas y diseño de itinerarios de aprendizaje /academias comerciales.
2. Modelo de actuación comercial para determinados roles
3. Entrenamiento en competencias comerciales
4. Modelo de actuación en célula client centric
5. GPS: Planificación comercial y segmentación: prospects y gestión de cartera
6. Entrenamiento de líderes comerciales
7. Omnicanalidad en la gestión comercial y convivencia multiplicadora entre canal presencial y digital
8. DMx | Consultoría comercial en procesos digitales

Aprendizaje en las organizaciones

Construimos experiencias de formación que promueven la implementación de nuevos hábitos, alineados a los valores y desafíos del negocio. Priorizamos el aprendizaje experiencial, buscando potenciar el autodesarrollo y la sostenibilidad de los conocimientos en el tiempo.

¿Qué ofrecemos?

Con foco en las habilidades clave que necesitará nuestra audiencia para navegar desafíos presentes y futuros, construimos experiencias de aprendizaje ágiles y personalizadas, que promuevan la implantación de nuevos hábitos aplicables a la actividad cotidiana.



Etapas que iteran

1. Relevamiento de necesidades de formación
2. Definición de objetivos y KPIs
3. Diseño de la experiencia de aprendizaje
4. Implementación
5. Medición y seguimiento

¿Cómo lo aplicamos?
Te ofrecemos los siguientes servicios y soluciones

1. Desarrollo de competencias
2. Valores en acción
3. Desarrollo de líderes
4. Encuentros de teambuilding y networking
5. Formaciones técnicas
6. Webinars masivas
7. Procesos de coaching personales
8. Procesos de coaching grupales

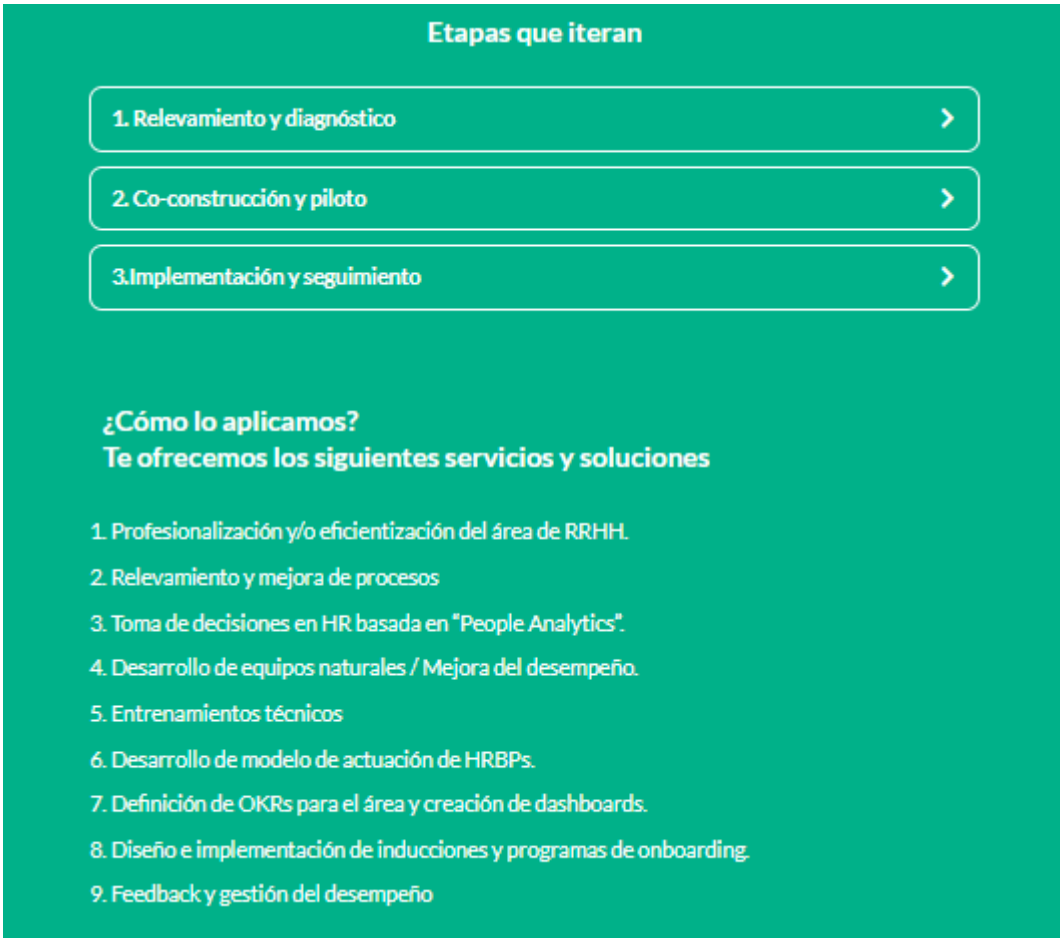
Recursos Humanos | Desarrollo de personas

Creamos soluciones entendiendo el valor del capital humano y su impacto en cada organización. Codiseñamos procesos para eficientizar la gestión de HR, alineando el desempeño del equipo a la estrategia de negocio.

¿Qué ofrecemos?

Identificar, gestionar, desarrollar y fidelizar el talento de tu organización.





Fuente: Medios Externos de Consulta.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.3 VENTAS A YPF S.A.

No se detectó información.

3.4 COMPRAS ANUALES

No se detectó información.

3.5 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.6 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	ACERBRAG S.A.	Argentina	30-69317088-1	$ 0	N/I/
2	ACINDAR INDUSTRIA ARGENTINA DE ACEROS S.A.	Argentina	30-50119925-3	$ 0	N/I/
3	AESA S.A.	Argentina	30-70797939-5	$ 0	N/I/
4	AGROFINA S.A.	Argentina	30-59272454-1	$ 0	N/I/
5	LABORATORIOS BAGO S.A.	Argentina	30-51602484-0	$ 0	N/I/
6	BANCO COLUMBIA SOCIEDAD ANONIMA	Argentina	30-51763749-8	$ 0	N/I/
7	BANCO DE LA PAMPA S.E.M.	Argentina	30-50001251-6	$ 0	N/I/
8	BANCO DE FORMOSA S.A.	Argentina	30-67137590-0	$ 0	N/I/
9	BANCO DE LA NACION ARGENTINA	Argentina	30-50001091-2	$ 0	N/I/
10	BANCO PATAGONIA S.A.	Argentina	30-67287561-3	$ 0	N/I/



Fuente: Empresa.

3.7 SEGUROS

3.7.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	LA HOLANDO
N° de contrato:	5042073
Desde:	01/01/2021 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	PREVENCION
N° de contrato:	581031
Desde:	01/10/2016 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/12/2020 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	ASOCIART
N° de contrato:	228361
Desde:	27/04/2012 - Alta de afiliación
Hasta:	30/09/2016 - Cambio de Aseguradora

3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.7.3 Otros Seguros contratados

No Se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

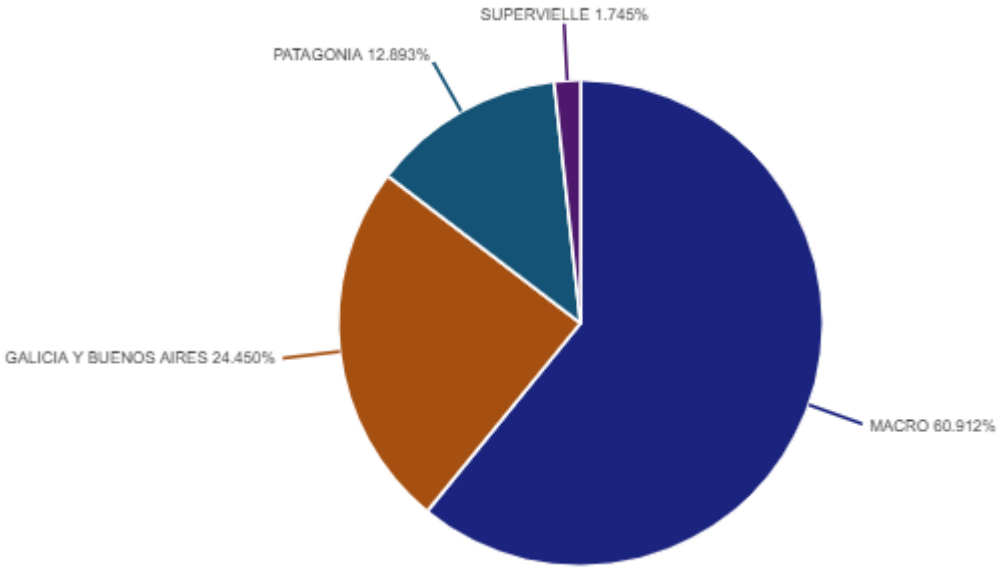
Banco	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021
HSBC BANK								
SUPERVIELLE	41	44	34	30	27	151	73	65
PATAGONIA	56	843	841	734	736	1 006	743	578
MACRO	383	332	279	225	171	362	70	
ITAU ARGENTINA	318	328	270	236	202	266	138	102
GALICIA Y BUENOS AIRES	516	598	516	499	354	431	605	452
TOTAL PERIODO	**1 314**	**2 145**	**1 940**	**1 724**	**1 490**	**2 216**	**1 629**	**1 197**

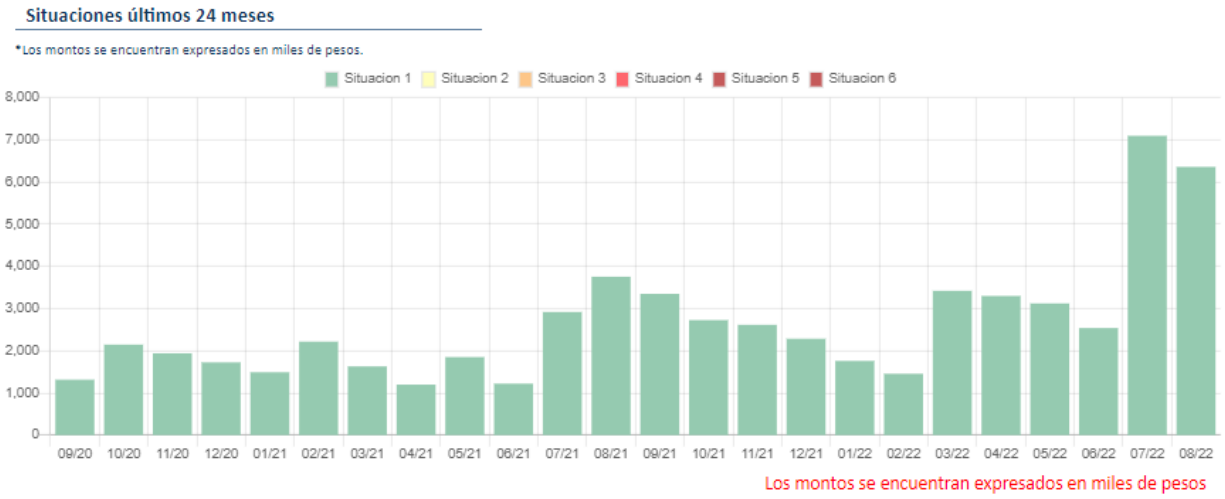
Banco	05/2021	06/2021	07/2021	08/2021	09/2021	10/2021	11/2021	12/2021
HSBC BANK								2
SUPERVIELLE	45	26	7	3			16	125
PATAGONIA	748	494	2 203	2 083	1 822	1 708	1 611	1 287
MACRO	1	7	14		241	2	2	
ITAU ARGENTINA	166	36	1		304	2	291	
GALICIA Y BUENOS AIRES	890	658	695	1 669	982	1 014	695	871
TOTAL PERIODO	**1 850**	**1 221**	**2 920**	**3 755**	**3 349**	**2 726**	**2 615**	**2 285**

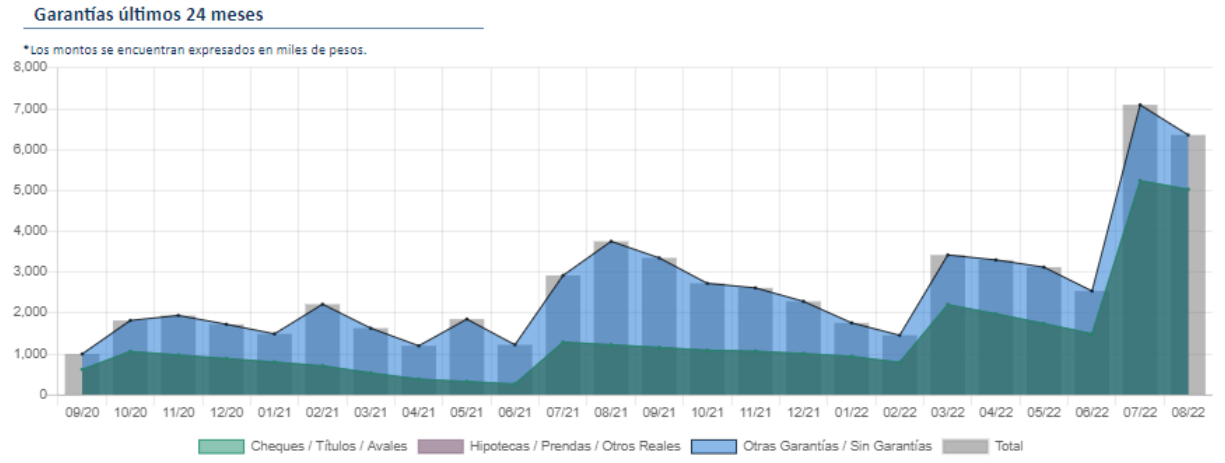
Banco	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022
HSBC BANK	6	9	3					
SUPERVIELLE	24			39	6			111
PATAGONIA	1 065	911	1 752	1 635	1 457	1 049	1 194	820
MACRO		2	2	3	8		4 118	3 874
ITAU ARGENTINA		2						
GALICIA Y BUENOS AIRES	664	531	1 664	1 623	1 651	1 489	1 785	1 555
TOTAL PERIODO	**1 759**	**1 455**	**3 421**	**3 300**	**3 122**	**2 538**	**7 097**	**6 360**

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran cheques rechazados como demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran cheques rechazados como demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2012-02
25	GANANCIA MINIMA PRESUNTA	BAJA DEFINITIVA	2013-11
30	IVA	ACTIVO	2012-02
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2012-02
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2012-02
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2012-10
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2012-04
5900	IIBB CONVENIO MULTILATERAL	ACTIVO	2012-02

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **21/10/2022** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
10-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2022	SI	IMPAGO	PAGO	PAGO
09-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO PARCIAL

VERIL RH S.R.L., CUIT 30712191283, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 21/10/2022.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, VERIL RH S.R.L. CUIT 30712191283 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 21/10/2022 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: b6717d89-07a9-4240-a82b-cff89ac065a8

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina · AFIP · CFT · RENATRE · SRT

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD









7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

No se detectó información.