DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

OLIVIA CONSULTORIA S.A.

Informe realizado a pedido de YPF S.A.

ARGENTINA

Octubre 2022

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

STATUS	
Formales	
Relaciones	
Comerciales	
Fiscales	
Legales	
Bancos	
Comex	
Contables	
Prensa y otras fuentes	
Fidecheck	

1.2. CONCLUSIÓN:

OLIVIA CONSULTORIA S.A. brinda servicios de Consultoría en Gestión y Transformación en diversos ámbitos Empresariales. Fue inscripta en el año 2011 en la Ciudad de Buenos Aires. No declara trabajar bajo certificaciones de calidad. Sus socios son: BETHKE ALBERTO FEDERICO, RIMETO CARLOS ROBERTO y KIECZKIER EZEQUIEL MARTIN. Según fuentes externas poseen, aproximadamente, 70 empleados. Tienen afiliación vigente con PREVENCION ART. No registran periodos impagos de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social, como así tampoco sanciones laborales según el listado REPSAL. Opera normalmente con los Bancos (tuvo situación 2 con una entidad bancaria en 12/2021), sin observarse cheques rechazados por Sin Fondos. El informe de deuda de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires indica que es un contribuyente sin deuda. No se observan juicios en su contra, embargos, cuestiones de Integridad, ni Notas de prensa Negativa. No se detectó información contable.
Ante lo dicho, sugerimos operar con cautela ante la falta de información contable.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 7
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 8
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 8
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 9
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 9
2.7.1 Socios / Accionistas 9
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 9
2.7.3 Directivos 9
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 10
2.8 ACTIVOS 13
2.8.1 Inmuebles 13
2.8.2 Rodados 13
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 13
OTRAS PUBLICACIONES 14
2.10 CERTIFICACIONES 19
2.10.1 Certificaciones de Calidad 19
2.10.2 Distinciones Obtenidas 19
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 19
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 19
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 19

3- SITUACIÓN COMERCIAL 20

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 20
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 20
3.3 VENTAS A YPF S.A. 20
3.4 COMPRAS ANUALES 20
3.5 PROVEEDORES 20
3.6 CLIENTES 21
3.7 SEGUROS 22
3.7.1 Registro de contratos con las ART 22
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 22
3.7.3 Otros Seguros contratados 22

4- COMERCIO EXTERIOR 23

4.1 IMPORTACIONES 23
4.2 EXPORTACIONES 23

5- SITUACIÓN BANCARIA 24

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 24
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 24
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 25

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 26

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 26
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 26
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 26
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 26
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 26
6.3.3 Embargos 27
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 27

7- INTEGRIDAD 28

7.1 INTEGRIDAD 28
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 28

8- ESTADOS CONTABLES 29

8.1 DATOS CONTABLES 29

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	OLIVIA CONSULTORIA S.A.
CUIT	30-71199106-5.
Domicilio	CRAMER AV. 2111 Piso:6 Dpto:A, (1428), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	48551228 - (FIJO)
Actividad	702099 - SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.
Forma Jurídica	SOC. ANONIMA
Fecha de Inscripción	31/08/2011
Fecha de Contrato Social	01/04/2011
Capital	$ 12 000
Cantidad Empleados	70 Aprox. (Fuente: Medios externos de consulta.)
Domicilio Legal	CRAMER AV. 2111 Piso:6 Dpto:A, (1428), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Domicilios Vinculados	BESARES 4309 4, (1430), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA CRAMER AV. 2111 Piso:6 Dpto:A, (1428), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Ya son 11 años en los que en OLIVIA CONSULTORIA S.A. se permiten ser Rockers para crear metodologías y modelos disruptivos, transformando la forma de hacer consultoría. Sincronizan sus equipos para sonar como una orquesta y lograr un servicio que llegue como una melodía a sus clientes.

Desde sus oficinas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Paraguay y Perú, con + de 150 especialistas, impulsan la transformación en las organizaciones "in a funky way".

Fuente: Empresa

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

NUESTRO PROPÓSITO ES,"TRANSFORMAR EL MUNDO ORGANIZACIÓN POR ORGANIZACIÓN"

- ✓ Compromiso

"Entendemos y sentimos los problemas de nuestros clientes como propios, no dormimos ni descansamos hasta que el trabajo esté terminado, porque nos desvela el trabajo bien hecho. Bueno no es suficiente".

- ✓ Libertad

"Creemos que la libertad de expresión y la libertad para ser, constituyen la mejor oferta para atraer a los mejores y formar un equipo de trabajo dónde la diversidad y el profesionalismo se transforman en valor".

- ✓ Sentido de causa

"Creemos que ganar dinero es la consecuencia de hacer proyectos maravillosos, no la causa".

- ✓ Alegría, locura y pasión

"No somos solo una compañía, somos una comunidad de personas que creen, sienten y piensan en este propósito, que nos moviliza a venir al trabajo todos los días, con una mezcla de alegría, locura y pasión".

- ✓ No cotizamos en Bolsa

"Al único que le damos explicaciones es al cliente".

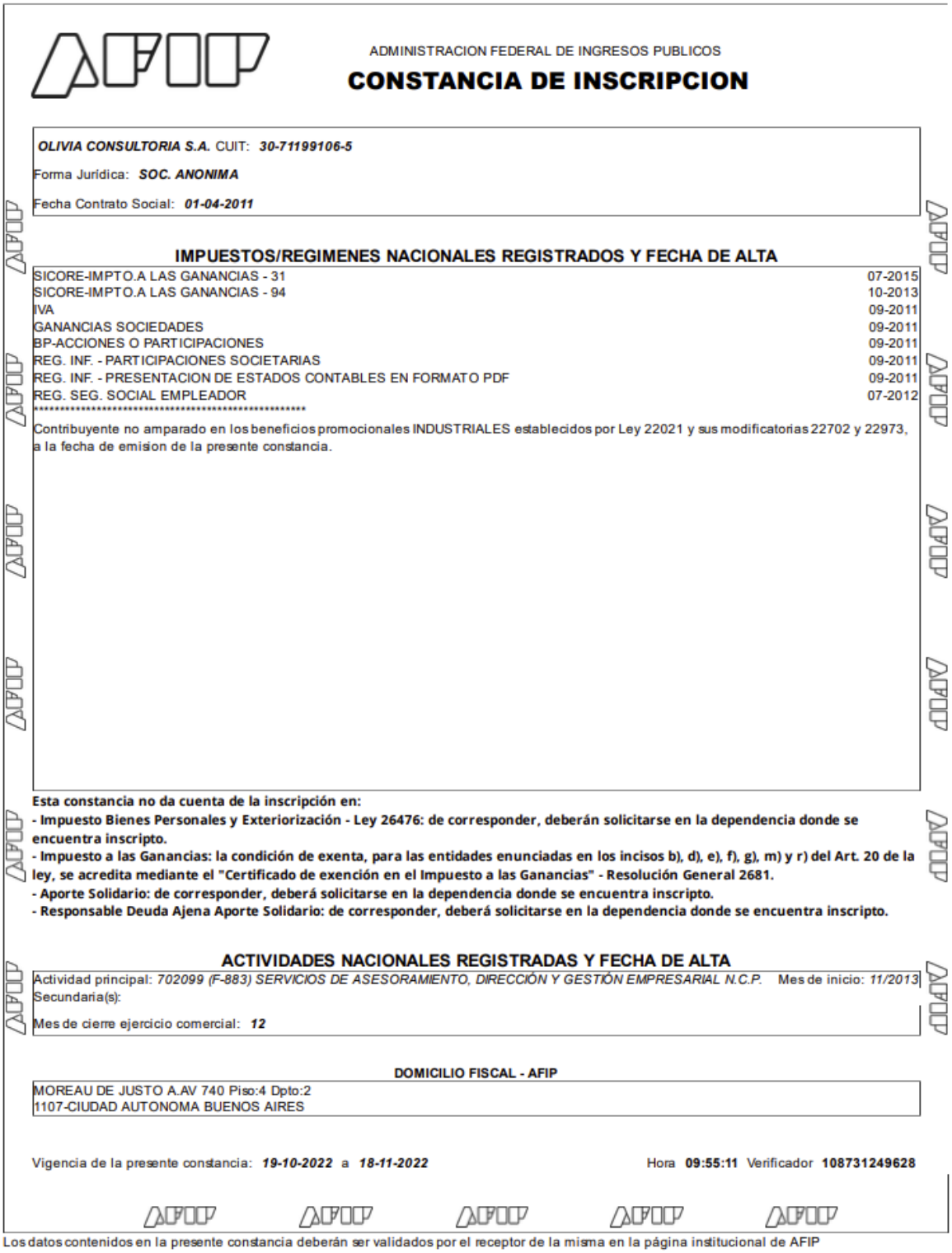
Fuente: Empresa

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias



ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

OLIVIA CONSULTORIA S.A. CUIT: ***30-71199106-5***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***01-04-2011***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 31	07-2015
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 94	10-2013
IVA	09-2011
GANANCIAS SOCIEDADES	09-2011
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	09-2011
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	09-2011
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	09-2011
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	07-2012

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.
- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal: *702099 (F-883) SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.* Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

MOREAU DE JUSTO A.AV 740 Piso:4 Dpto:2
1107-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***19-10-2022*** a ***18-11-2022*** Hora **09:55:11** Verificador **108731249628**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP

Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

Información no proporcionada por la empresa.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
BETHKE ALBERTO FEDERICO	Argentina	20-17674941-6	-
RIMETO CARLOS ROBERTO	Argentina	20-23805881-4	-
KIECZKIER EZEQUIEL MARTIN	Argentina	20-31727481-6	-

Fuente: Medios externos de consulta.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
BETHKE ALBERTO FEDERICO	Argentina	20-17674941-6	Presidente
CARO PAULA LORENA	Argentina	27-26825505-8	Directora Titular
KIECZKIER EZEQUIEL MARTIN	Argentina	20-31727481-6	Director Titular
WEINSTEIN GABRIEL	Argentina	20-30334520-6	Director Titular
OBREMSKI DENISE ANDREA	Argentina	27-30135898-4	Directora Suplente

Fuente: Medios externos de consulta.



KIECZKIER EZEQUIEL MARTIN
AUTORIDAD IGJ DE: OLIVIA INNOVACION S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 30715663739

OBREMSKI DENISE ANDREA
AUTORIDAD IGJ DE: FUJIWARA ARGENTINA S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 30710004923

OBREMSKI DENISE ANDREA
SOCIA/O DE: TAXATION S.R.L. (desde 04-2021)
CUIT : 30715075012

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos



CARO PAULA LORENA - 27268255058

SCORE

N/A

CARO PAULA LORENA

FECHA NACIMIENTO:	25/10/1978
SEXO:	F

FINANCIERO

Información No Disponible

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

VICTORICA 6049, (1744), MORENO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

VICTORICA 6049, (1744), MORENO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

KIECZKIER EZEQUIEL MARTIN - 20317274816

SCORE

88.1

KIECZKIER EZEQUIEL MARTIN

FECHA NACIMIENTO:	16/08/1985
ESTADO CIVIL:	CASADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	$8.978.000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	04/2020

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

GURRUCHAGA 506 PISO:4 DPTO:D, (1414), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

GURRUCHAGA 506 PISO:4 DPTO:D, (1414), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

CERVIO 3660 2 A, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

MONOTRIBUTO	E LOCACIONES DE SERVICIO
EMPLEADO DE	OLIVIA CONSULTORIA S.A. (03/2022)
CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	07/06/2011
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial





Fuente: Medios externos de consulta.

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: Fecha: 23/05/2022

OLIVIA CONSULTORIA SA CUIT 30711991065 I Por Asamblea del 18/04/2018 se resolvió: Presidente: Alberto Federico BETHKE; Director Titular: Ezequiel Martin KIECZKIER y Directora Suplente: Denise Andrea OBREMSKI II Por Asamblea del 09/09/2020 se resolvió: a Renuncia Alberto Federico BETHKE al cargo de presidente; Ezequiel Martin KIECZKIER al cargo de directora titular y Denise Andrea OBREMSKI al cargo de directora suplente b Se designo como Presidente: Alberto Federico BETHKE; Directores Titulares: Ezequiel Martin KIECZKIER Gabriel WEINSTEIN y Paula Lorena DE CARO y Directora Suplente: Denise Andrea OBREMSKI Todos constituyen domicilio especial en la Sede III Por acta de Asamblea del 07/06/2021 Gabriel WEINSTEIN renuncio a su cargo de Director Titular Autorizado según instrumento privado Acta de Directorio de fecha 12/07/2021 YANINA LAURA FEDELE T : 136 F : 251 CPACF e 23/05/2022 N 36072/22 v 23/05/2022

Provincia: Fecha: 27/07/2021

OLIVIA CONSULTORIA SA CUIT 30711991065 I Por Asamblea del 18/04/2018 se resolvió: Presidente: Alberto Federico BETHKE; Director Titular: Ezequiel Martin KIECZKIER y Directora Suplente: Denise Andrea OBREMSKI II Por Asamblea del 09/09/2020 se resolvió: a Renuncias: Alberto Federico BETHKE al cargo de presidente; Ezequiel Martin KIECZKIER al cargo de directora titular y Denise Andrea OBREMSKI al cargo de directora suplente b Se designa como Presidente: Alberto Federico BETHKE; Directores Titulares: Ezequiel Martin KIECZKIER Gabriel WEINSTEIN y Paula Lorena DE CARO y Directora Suplente: Denise Andrea OBREMSKI Todos constituyen domicilio especial en la Sede III Por Asamblea del 15/10/2020 se resolvió: 1 Aumento del capital con reforma del artículo 4 del Estatuto Social: Capital Anterior: $ 90000 Capital Actual: $ 180000 representados en 90000 acciones ordinarias nominativas no endosables con derecho a un voto por acción y 90000 acciones preferidas nominativas no endosables sin derecho a voto todas de valor nominal un peso $ 1 cada una Suscriben: a Alberto Federico BETHKE 45000 acciones ordinarias nominativas no endosables y 30000 preferidas nominativas no endosables; b Ezequiel Martin KIECZKIER 45000 acciones ordinarias nominativas no endosables y 30000 preferidas nominativas no endosables y c Paula Lorena DE CARO 30000 preferidas nominativas no endosables y 2 Reforma del artículo 5: Las acciones que la Asamblea decida emitir podrán ser nominativas no endosables ordinarias o preferidas o de aquellas otras características que sean permitidas por la Ley Las acciones preferidas podrán tener derecho a un dividendo de pago preferente de carácter acumulativo o no conforme a las condiciones de su emisión Puede también fijárseles una participación adicional en las ganancias Las acciones ordinarias de voto plural podrán conferir hasta 5 votos por acción según se resuelva al emitirlas Las acciones preferidas darán derecho a un voto por acción o se emitirán sin ese derecho y en este último supuesto podrán ejercerlo en el caso de que no se hubiese percibido el dividendo que les corresponda durante el tiempo en que esa situación se mantenga así como también en los otros casos del artículo 217 de la Ley 19550 Los derechos preferenciales que les correspondan se determinaran en cada caso al momento de su emisión Las acciones podrán ser escriturales Asimismo la sociedad podrá emitir bonos de goce y participación y cualquier otro instrumento financiero que prevean las leyes pertinentes Y IV Por acta de Asamblea del 07/06/2021: Gabriel WEINSTEIN renuncia a su cargo de Director Titular Autorizado según instrumento publico Esc N 73 de fecha 14/07/2021 Reg N 364 GABRIEL JONATHAN BUZNICK Matricula: 5383 CECBA e 27/07/2021 N 51947/21 v 27/07/2021

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 25/10/2017

OLIVIA CONSULTORIA S.A. Por Acta de Asamblea General Ordinaria de designación de autoridades del 27/04/2015 y Acta de Directorio de distribución de Cargos del 29/04/2015, protocolizadas por Escritura 146 del 23/10/2017, pasada al Folio 448 del Registro Notarial 364 de C.A.B.A. se resolvió: Presidente y Director Titular: Alberto Federico BETHKE; Directores Titulares: Ezequiel Martin KIECZKIER y Hernán Pablo PISOTTI; Directora Suplente: Denise Andrea OBREMSKI; todos con domicilio especial en Alicia Moreau de Justo 740 piso 4 oficina 5 C.A.B.A. Autorizado según instrumento publico Esc. Nº 146 de fecha 23/10/2017 Reg. Nº 364 GABRIEL JONATHAN BUZNICK - Matricula: 5383 C.E.C.B.A. e. 25/10/2017 N° 81215/17 v. 25/10/2017

OTRAS PUBLICACIONES

Olivia designa a Alejandro Blanco Smith como director de Recursos Humanos
Fuente: dossiernet.com Fecha: 13/04/2022

Desde este rol, se enfocará en crear una cultura diversa y de amplio compromiso.
Olivia, consultora global especializada en transformación organizacional, designó a Alejandro Blanco Smith como nuevo director de Recursos Humanos. Al asumir este cargo tendrá como desafío evolucionar la propuesta de valor para los talentos, buscando apalancar el propósito y cultura de la compañía, asegurando escalabilidad y eficiencia para el crecimiento de Olivia.
El directivo cuenta con 15 años de experiencia en la gestión del talento, el desarrollo de planes de formación y capacitación. Entre sus resultados, se destacan la permanente construcción de equipos diversos e inclusivos, el foco en el desarrollo de carrera de los colaboradores y el énfasis en el despliegue de estrategias de bienestar.
"Los desafíos que tienen nuestros clientes por delante encuentran en la gestión del talento uno de sus principales hitos. Olivia no escapa a esto. La incorporación de un profesional con el perfil de Alejandro le dará a Olivia un salto de crecimiento adicional y contribuirá a mejorar los resultados que entregamos para nuestros clientes en [país] y el mundo", comentó Alberto Bethke, CEO de Olivia, quien agregó que "Olivia apunta a tener equipos de excelencia, con una dinámica única y orientada a las necesidades de los clientes, lo que implica tener una mirada transformadora sobre los negocios. Alejandro aceptó este desafío y hoy es parte de la familia de Olivia para el mundo".
Anteriormente, Alejandro trabajó en Mercado Libre, donde desarrolló el modelo de aprendizaje y lideró la estrategia de diversidad e inclusión. Además, trabajó para compañías como Santander Río, Accenture, el Instituto Nacional de Administración Pública y la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Es Licenciado en Administración de la UBA y completó programas de especialización en liderazgo, management y gestión de personas en entidades como UADE, Universidad de San Andrés y Oxford Leadership.

Olivia lanza una nueva edición de la Certificación Internacional en Transformación Cultural
Fuente: www.forbesargentina.com Fecha: 30/03/2022

El programa de formación, dirigido a perfiles como HR Business Partner, Gerentes de Gestión del Cambio, Consultores en Cambio e Innovación, Project Managers y Líderes de transformación, entre otros, comenzará el 26 de abril de 2022 en modalidad sincrónica y asincrónica.
Olivia, la consultora especializada en transformación organizacional con sede en ocho países de Latam y Europa, desde su departamento de formación profesional Olivia Academy anunció que el 26 de abril dará inicio a la segunda formación en la Primera Certificación Internacional en Transformación Cultural.
Esta certificación responde a la fuerte demanda de capacitación y conocimiento de métodos para afrontar un cambio cultural por parte de distintos agentes en las organizaciones. Quienes estén interesados podrán inscribirse a través de este link. También es posible contactarse a través del correo certificaciones@olivia-global.com.
Los conocimientos adquiridos permitirán al agente certificado: participar, acompañar y dar seguimiento a un proceso de transformación cultural, pudiendo aplicar algunas técnicas y actividades básicas para la ejecución de un plan. La certificación está dirigida a perfiles como HR Business Partner, Gerentes de Gestión del Cambio, Consultores en Cambio e Innovación, Project Managers, Líderes de transformación, entre otros roles que estén en el centro del entorno de transformación en el que nos encontramos y quieran adquirir enfoques conceptuales, metodológicos y herramientas en la categoría de "transformación cultural".
"Con una mirada única sobre la transformación cultural, y más de una década de experiencias a nivel global con compañías de diferentes tamaños y rubros, queremos compartir con el mercado nuestra metodología, forma de trabajo, herramientas y prácticas. Aportar desde nuestro campo de expertise el conocimiento base del área para dar oportunidades de acción a agentes de cambio en las organizaciones es nuestro compromiso", afirmó **Ezequiel Kieczkier**, socio fundador de Olivia y director Académico de Olivia Academy.
El programa online contiene seis módulos teóricos y prácticos que acompañan el proceso de creación y ejecución de planes de transformación cultural iniciando en el diagnóstico, pasando por la creación del plan hasta llegar a la medición de resultados. Los aspirantes trabajarán con casos reales de distintos mercados y segmentos, lo que permitirá ampliar el campo de acción.
La formación se desarrolla, por un lado, a través de la presentación de los contenidos teóricos en formato de videos autogestionables, y por otro, con talleres en sesiones grupales online. En las sesiones se retomarán los conceptos teóricos para aplicarles metodología y herramientas. Estas se llevarán a la práctica a través de ejemplos y casos de estudio. Como trabajo posterior a cada sesión, los participantes irán aplicando lo aprendido a un caso real. Este trabajo será presentado como parte de la certificación.
Olivia es una empresa de consultoría centrada en procesos de transformación organizacional, con foco en las personas. Lleva adelante proyectos de alta complejidad entre los que se destacan compañías globales operando en Latinoamérica como AV-inBev, Laboratorios Boheringer Ingelheim, Laboratorios Roche, Telecom, Arauco, entre otras.

ODS8: "En OLIVIA queremos cambiar el mundo a través de la transformación organizacional, la innovación y la sostenibilidad"
Fuente: www.corresponsables.com Fecha: 29/12/2021

Juan Parodi, Socio y Director Global de Sostenibilidad e Impacto de **Olivia**, habla con Corresponsables sobre su trayectoria y su visión de la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad.
¿Podría empezar explicándonos cómo llegó al mundo de la RSE y qué recuerda de esos inicios, cómo estaba la RSE en nuestro país y su organización en la materia?
Siempre he estado vinculado al mundo de la sostenibilidad, teniendo la oportunidad de trabajar para diferentes organizaciones en diferentes países. En los comienzos de mi carrera trabajé en el desarrollo de programas de inversión social estratégica. Luego, me vinculé a la consultoría de sostenibilidad con empresas como Coca-Cola. Decidí venir a España para seguir formándome y hacer un Máster de Sostenibilidad. Tanto en Argentina como en España, he trabajado en el desarrollo de proyectos para que las empresas incorporen los aspectos ESG en su estrategia y operaciones.
Soy un apasionado por hacer un mundo mejor a través de la sostenibilidad, la innovación y el emprendimiento. Desde que me

instalé en España hace 10 años, he liderado el desarrollo de proyectos en Forética y, posteriormente, en Impact Hub, con el objetivo de contribuir a que las organizaciones integren la sostenibilidad, fomenten la innovación y el desarrollo de nuevas habilidades, con el objetivo de que sean entidades con un impacto positivo neto.
Además, creo mucho en la fuerza del emprendimiento y su potencial para brindar soluciones que mejoren la vida de las personas. He tenido la suerte de acompañar a muchos proyectos innovadores en formatos de incubación y aceleración, buscando que escalen y generen un impacto positivo en el mundo.
En esta línea, ¿cómo ha evolucionado la estrategia de RSE de su organización en estos últimos años hasta la actualidad y cuáles son, actualmente, sus principales líneas de actuación?
Mi incorporación a Olivia es reciente y lidero la estrategia tanto interna como externa de Sostenibilidad e Impacto. El objetivo es que la sostenibilidad sea transversal en toda la organización (proyectos de cultura, transformación, gestión del cambio, innovación…) y, a su vez, trabajemos con nuestros clientes globalmente en este ámbito.
Sobre "cómo actuamos", desde Olivia miramos a la organización desde lo sistémico, la entendemos como un organismo complejo. Nuestro objetivo es crear procesos de transformación con foco en las personas trabajando para que las empresas sean de impacto positivo. Entendiendo los retos relevantes para la organización, pero conectándola con los grandes retos que tenemos como humanidad.
En ese sentido, una estrategia es clave para integrar la sostenibilidad en toda la organización, buscando transformar su cultura para provocar en las personas comportamientos y conductas alineadas a la sostenibilidad e incorporándolo al proceso de toma de decisiones.
En el caso de Olivia, hablamos de fomentar un ecosistema de impacto positivo, en el que buscamos acciones colaborativas que involucren a clientes, proveedores, colaboradores, gobiernos, y cualquier grupo de interés relevante que ayude a acelerar el proceso de transformación hacia la sostenibilidad.
¿Puede poner ejemplos, citar buenas prácticas de tu organización en estos temas?
OLIVIA, es una empresa global que tiene como propósito transformar al mundo organización por organización. Centrada en procesos de transformación organizacional, innovación y sostenibilidad, con foco en las personas, estamos presentes en Europa y LATAM y contamos con unos 180 colaboradores. Esto da una idea del modelo de actuación y de cómo podemos impactar tanto a colaboradores directos como a nuestros clientes.
En estos momentos, estamos en un proceso de transformación para ser una B Corp que -como movimiento global con más de 4.000 organizaciones que alinean la fuerza de los negocios al futuro del planeta y las personas- nos ayuda a reflejar mejor nuestro desempeño y generación de valor como empresa en temas como gobernanza, trabajadores, medio ambiente, clientes y comunidad.
Nuestro propósito es "transformar el mundo organización a organización", como decía, por lo que, además, trabajamos en iniciativas de clientes sirviéndoles de guía e inspiración en el camino de la transformación hacia la sostenibilidad.
¿Qué papel tiene en la misma la comunicación de la RSE?
La comunicación tiene un rol fundamental, aunque, en muchas ocasiones, nos encontramos con una falta de coherencia entre lo que se comunica y lo que se vive dentro de las organizaciones.
No solo necesitamos contar historias, si no que también debemos lograr que las personas y todos nuestros colaboradores se involucren y vivan una experiencia. Para ello, es fundamental repensar nuestras estrategias de comunicación diferenciadas, teniendo en cuenta lo que queremos contar, provocar y conseguir en nuestros públicos.
¿Cuáles son las principales ventajas y beneficios de apostar por la RSE?
Primero, parte de la convicción que tenemos desde Olivia partiendo de nuestro propósito. En segundo lugar, responde a necesidades internas de los socios de OLIVIA y de mí mismo que es lo que nos ha empujado a avanzar con nuestra propuesta de Sostenibilidad e Impacto, buscando el propósito de cambio que mencionaba antes.
Pero no nos olvidemos que el objetivo son los principios de ESG, trabajando alineados con los ODS. Esa es la mejor manera de medir el beneficio en lo personal, pero -sobre todo- en lo social y empresarial. Las expectativas de clientes y consumidores han cambiado. Ambos esperan que las compañías se impliquen en materia de social y ambiental y, el estar identificados en esta materia, es una garantía de compromiso.
Aún se oye en determinados foros y personas que las empresas 'hacen' RSE por cosmética, por lavado de imagen, por greenwashing, ¿qué opina de ello y cómo revertir la situación?
El greenwashing, y otras formas como el whitewashing o pinkwashing, son caminos que tienen un futuro muy corto. El consumidor y el ciudadano, cada vez más conscientes, tienen un mayor repertorio de herramientas para distinguir qué empresas están encarando esta agenda de forma genuina, de aquellas que no.
En paralelo, el regulador les pide a las empresas profundizar en materia de transparencia y divulgación de información, por lo que hay y habrá cada vez menos espacio para una sostenibilidad cosmética.
¿Cuáles son, en su opinión, los retos y desafíos de la sostenibilidad en nuestro país?
Creo que el principal reto es lograr procesos profundos de transformación hacia la sostenibilidad entendiendo a la organización desde una forma sistémica, para que sean una realidad tangible en las empresas.
Por otro lado, desde nuestra concepción de la madurez de la sostenibilidad en las organizaciones, uno de los grandes retos es que esta permee en la cultura. Como mencioné anteriormente, hablamos de desarrollar estrategias para que las personas adopten comportamientos y conductas alineadas a la sostenibilidad. Una cultura con estas características habilita a que la sostenibilidad perdure en el tiempo.

Gabriel Weinstein Asume Como Director de Olivia en Europa
Fuente: www.totalmedios.com Fecha: 25/02/2021

Socio de, **Olivia** Gabriel asumirá la co-dirección de OLIVIA España con sede en Madrid y la responsabilidad de la expansión de la consultora en Europa. El movimiento responde a la estrategia internacional, que ya cuenta con oficinas en Argentina, Chile, Colombia, Perú, Brasil, México y España.
OLIVIA, consultora global especializada en transformación organizacional, anuncia la designación de Gabriel Weinstein como co-director de OLIVIA en España y responsable de la expansión de OLIVIA en Europa.
Gabriel se incorporó a OLIVIA en 2016 como Socio de Argentina y Director de Innovación para la región y contribuyó al crecimiento y expansión de la empresa en los distintos mercados donde actualmente opera. El ejecutivo continuará liderando

el área de Innovación de OLIVIA a nivel global y asumirá también el desafío de desarrollar el negocio desde el viejo continente.
La llegada de OLIVIA a Madrid tiene por finalidad acercar sus servicios de transformación cultural, innovación y change management, entre otros, a las organizaciones europeas que operan en España.
Durante estos 10 años, OLIVIA ha tenido un proceso de crecimiento e internacionalización acelerado, producto del aumento de la demanda de los servicios de transformación cultural e innovación, áreas de la compañía que muestran un crecimiento sostenido de doble dígito por más de 36 meses en forma consecutiva.
"En momentos donde todos se contraen, en OLIVIA decidimos seguir expandiéndonos porque creemos que la aceleración de los cambios que esta crisis mundial ha provocado requiere más que nunca del acompañamiento de expertos en transformación. Los líderes tienen hoy el tremendo desafío de sacar a flote a sus compañías en un contexto de alta incertidumbre y es ahí donde sabemos que podemos aportar valor. Gabriel tiene el knowhow y la visión para contribuir con esto" explica Alberto Bethke, Socio Fundador y CEO de OLIVIA.
Actualmente OLIVIA cuenta con más de 150 consultores especialistas en procesos de transformación en diversas industrias como Salud, Banca, Seguros, Telecomunicaciones, Farma y Consumo Masivo.

La consultora OLIVIA lanza sus servicios de transformación en España
Fuente: www.equiposytalento.com Fecha: 27/01/2021

Olivia trasladó su sede global a Madrid el pasado mes de diciembre
La empresa especializada en procesos de transformación organizacional ha decidido avanzar con la apertura de una oficina en Madrid para atender el mercado español y ser el referente en España en proyectos de transformación cultural, innovación y gestión del cambio.
OLIVIA, empresa de consultoría global, especializada en transformación organizacional e innovación, anuncia la apertura de sus oficinas en Madrid para atender al mercado español. La compañía, que cuenta entre sus clientes a las empresas líderes en sus diferentes sectores, continúa con su expansión, acercando su visión de transformar el mundo organización a organización.
OLIVIA España ayudará a los ejecutivos a impulsar procesos de fusiones y adquisiciones, cambios tecnológicos que impacten fuertemente en sus organizaciones, en el diseño, rediseño y apropiación de la cultura organizacional para que sea funcional a los nuevos desafíos del negocio y en los procesos de innovación.
“El rol de las organizaciones en la sociedad está cambiando, así como la cultura de estas necesita transformarse para adaptarse a la nueva realidad y a nuevos modelos de negocio. El ámbito de trabajo, su dinámica y las relaciones entre las personas y los equipos de trabajo se está reconfigurando. Estos procesos de transformación necesitan ser liderados y gestionados. En OLIVIA tenemos conocimiento, profesionales y metodología especializada para acompañar a las empresas en estos procesos. A esto nos dedicamos. Ahora también en España.” explica Alberto Bethke, Socio y CEO Global de OLIVIA.
La oficina de Madrid estará liderada por Oscar Velasco, nuevo Socio y Director de OLIVIA España. Con más de 15 años de experiencia en proyectos de transformación organizacional, el nuevo Socio de la firma en España ha estado liderando la transformación digital de la multinacional de servicios Sodexo y es conocedor tanto del mercado español como del contexto europeo y de sus necesidades de transformación. “Al igual que el rock vino para romper esquemas, el modelo de OLIVIA propone a las organizaciones replantearse su modelo organizacional y de innovación de una manera retadora. En el contexto actual, es imprescindible repensar el negocio y trabajar sobre los escenarios futuros siendo capaces de hackear el modelo de negocio propio para adelantarse a una realidad en la que los cambios y los retos se producen a una velocidad y en unas circunstancias sin precedentes”, señala el Socio de OLIVIA para España.
A su vez, Oscar Velasco tendrá la co-dirección de OLIVIA España junto a Gabriel Weinstein, Socio y Managing Partner para Europa, ex embajador de Singularity University Argentina, experto en innovación y transformación organizacional cuya misión principal será la de acelerar el desarrollo de OLIVIA en España y Europa. “La metodología única y disruptiva de OLIVIA, junto al liderazgo de sus socios y la experiencia en proyectos de éxito en grandes organizaciones son un activo en un mercado que nos seduce mucho. España es un país que ha tenido un importante crecimiento en la última década liderado por empresarios de primer nivel.”, comenta Gabriel Weinstein.
La oficina española contará además con el apoyo de las operaciones de OLIVIA en Argentina, Brasil, Colombia, México, Perú y Chile y de sus más de 140 consultores especialistas en procesos de transformación en diversas industrias.
Desde OLIVIA señalan que, además de España, en este año 2021 se prevé la apertura de otras oficinas en Europa para continuar con su proceso de globalización y poder también acompañar a sus clientes actuales donde necesiten los servicios de la consultoría organizacional y de innovación.

La consultora Olivia asienta su sede mundial en Madrid
Fuente: www.muycanal.com Fecha: 15/12/2020

Centrada en transformación organizacional, la **consultora Olivia** anuncia la apertura de su sede global en Madrid. La compañía coordinará el negocio desde la capital española en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, México además de expandir su cobertura por la península ibérica.
“En momentos donde todos se contraen, en Olivia decidimos seguir expandiéndonos porque creemos que la aceleración de los cambios que esta crisis mundial ha provocado, requiere más que nunca del acompañamiento de expertos en transformación. Los líderes tienen hoy el tremendo desafío de sacar a flote a sus compañías en un contexto de alta incertidumbre y es ahí donde sabemos que podemos aportar valor”, explica Alberto Bethke, Socio Fundador y CEO de Olivia.
La sede corporativa coordinará las operaciones de Olivia en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, México e Iberia y cuenta con más de 130 consultores especialistas en proyectos de transformación, cultura e innovación.
Desde Olivia señalan este movimiento estratégico como el primer paso para poder desplegar próximamente desde Madrid sus operaciones, atendiendo así al mercado de la Península Ibérica. Durante el próximo año, Olivia tiene previsto continuar su expansión hacia otros países europeos, siguiendo con su proceso de globalización y acompañando a sus clientes en los mercados en los que están presentes.
Fundada hace 10 años y con presencia en siete países, ha tenido un proceso de crecimiento y globalización acelerado producto del aumento de la demanda de transformación cultural e innovación. La compañía viene duplicando su tamaño durante estos tres últimos años y apuesta por su globalización para seguir creciendo.

Olivia, en palabras de sus socios, se define como una banda de rock que suena como una orquesta. Este posicionamiento en un entorno como el de la consultoría organizacional aporta un carácter fresco, auténtico, con ritmo para aportar el impulso necesario para el cambio exigido a las organizaciones. Para Gabriel Weinstein, Socio y Managing Partner de Olivia para Europa: Nos permitimos ser rockers para crear metodologías disruptivas y cambiar el mercado de la consultoría, pero al mismo tiempo, nos esforzamos en sincronizar nuestros equipos para que suenen como una orquesta y lograr un servicio que a nuestros clientes les llegue como una melodía».

Consultora Olivia inició operaciones en Perú con inversión inicial de US$ 3.5 millones
Fuente: gestion.pe Fecha: 15/07/2020

A pesar del impacto del COVID-19, la firma proyecta un 15% de incremento en la facturación a nivel Latinoamérica al cierre del 2020.

Olivia, consultora latinoamericana, especializada en transformación organizacional e innovación, anuncia su llegada a Perú.

La compañía, que entre sus clientes se encuentran las empresas líderes en sus rubros en la región, continúa con su expansión continental y acerca sus servicios de transformación cultural, innovación y change management, entre otros, a las organizaciones con presencia local, regional y global, que operan en el mercado peruano.

"En momentos donde todos se contraen, en Olivia decidimos seguir expandiéndonos porque creemos que la aceleración de los cambios que esta crisis mundial ha provocado, requiere más que nunca del acompañamiento de expertos en transformación. Los líderes tienen hoy el tremendo desafío de sacar a flote a sus compañías en un contexto de alta incertidumbre y es ahí donde sabemos que podemos aportar valor" explica Alberto Bethke, socio y CEO de Olivia.

Con una década de experiencia en proyectos de transformación organizacional, Olivia inaugura su oficina en Lima de la mano de Luis Fernando Angulo, nuevo socio y Managing Partner de Perú. Luis Fernando es un reconocido ejecutivo y hombre de negocios peruano que estuvo al frente de empresas como SAP y Oracle, entre otras. Conoce a cabalidad la realidad peruana, sus líderes empresariales y las necesidades de transformación en este nuevo contexto de las empresas de este país.

"La metodología única de Olivia, junto al liderazgo de Luis Fernando Angulo son una buena fórmula para ingresar a Perú, un mercado que nos seduce, principalmente por su gente y también por el empuje que este mercado ha tenido en la última década, que aún un poco desacelerado ahora, sigue estando liderado por empresarios de primer nivel", comenta Ezequiel Kieczkier, socio de Olivia.

La oficina local contará con el apoyo de las operaciones de Olivia en Argentina, Brasil, Colombia y Chile y de sus más de 100 consultores especialistas en procesos de transformación en diversas industrias.

"Concretamente, Olivia Perú ayudará a los ejecutivos locales a impulsar procesos de fusiones y adquisiciones, cambios tecnológicos que impacten fuertemente en sus organizaciones, en el diseño, rediseño y apropiación de la cultura organizacional para que sea funcional a los nuevos desafíos del negocio y en los procesos de innovación. Y hoy en este contexto Covid, a repensar escenarios futuros y auto hackear su modelo de negocio para adelantarse a la nueva realidad que se viene" señala Luis Fernando Angulo, nuevo socio y Managing Partner de Olivia Perú.

"Sabemos que el empresariado peruano vela por seguir creciendo y ya está pensando en su re invención para adaptarse al new normal. Hemos conversado con ejecutivos del mercado peruano que ya están mirando más allá de este momento de contingencia y buscando nuevas oportunidades, que seguramente traerán cambios a nivel operacional, estructural y cultural en sus organizaciones. Es ahí donde queremos acompañarlos" mencionó.

"Proyectamos una inversión inicial de US$ 3.5 millones en los 2 primeros años de operaciones con especial foco en talento y capital humano. Comenzamos a operar desde junio y estamos trabajando en replicar los proyectos de nuestros clientes regionales y globales en Perú" dijo.

Desde Olivia señalan que, además de Perú, están próximos a abrir la primera oficina en Europa, tomando como base España, para continuar con la expansión internacional y acompañar a sus clientes actuales donde necesiten los servicios de la empresa. También se proyecta expandir operaciones hacia México como próximo mercado en Latinoamérica y luego Asia.

Se proyecta fuerte demanda para los servicios de transformación organizacional

Luis Fernando Angulo explicó que en los dos últimos años la firma duplicó el volumen de sus operaciones. A pesar del impacto por el COVID-19, la firma proyecta un 15% de incremento en la facturación a nivel latinoamérica al cierre del 2020. "Una vez superada la pandemia estimamos una fuerte demanda para los servicios de transformación organizacional", agregó

Asimismo, para el 2021 se estima un escenario conservador de 35% de incremento a nivel facturación, hasta un escenario optimista pero factible de continuar duplicando el tamaño de la firma.

"Debido a la pandemia se frenaron algunos proyectos pero a medida que fueron pasando los días, se fueron recuperando. Lo importante es que iniciamos proyectos con clientes nuevos que nacieron en la misma pandemia. Creemos que la demanda se irá incrementando dada la complejidad del escenario actual y la necesidad de las empresas de transformarse velozmente", indicó.

De la idea al negocio: cómo las pymes pueden superar las primeras trabas
Fuente: www.cronista.com Fecha: 01/01/2020

El año cerró, como tantos otros en la historia argentina, con cambios en las reglas de juego, modificaciones fiscales, devaluaciones y un mercado laboral contraído. El universo pyme, un ecosistema compuesto por más de 800.000 firmas que generan el 70% del empleo privado del país, no es ajeno a las volatilidades del contexto y son muchos los interrogantes que se abren a la hora de lanzarse con un negocio propio.

El Cronista Pyme entrevistó a dueños de empresas, quienes, a fuerza de sobreponerse con estoicismo a los altibajos macroeconómicos, compartieron sus recetas para emprender, recordaron cuáles fueron las primeras trabas que debieron enfrentar y revelaron cómo hicieron para superarlas.

Boca en boca

Olivia es una empresa de consultoría centrada en procesos de transformación organizacional, con foco en las personas, que comenzó a operar en 2011. Por entonces, Alberto Bethke, buscaba desarrollar su propia firma guiado por un concepto que había ganado su atención: la dinámica de equipos y el cambio.

Si bien había trazado un competitivo camino corporativo (había llegado a ocupar la vicepresidencia de Grupo Assa, tras ocupar

la dirección de Servicios en Petrobras Energía y en Perez Companc), sintió que era momento de armar algo nuevo. Y lo hizo con Ezequiel Kieczkier, especialista en consultoría de negocios formado en coaching organizacional, tras una inversión inicial de u$s 100.000.
Hoy, la compañía emplea a 100 personas y opera en Colombia, Brasil y Chile. Pero el inicio no fue fácil. Los primeros tiempos estuvieron marcados por muchas charlas de café, tratando de generar reuniones dentro de su network. "Hubo dos tipos de trabas: la regulatoria, porque la Inspección General de Justicia estuvo de paro por dos meses, y el hecho de que los clientes pidieran credenciales de experiencias previas en Olivia, que no existían porque recién comenzábamos", recuerda Bethke, CEO de la firma.

Olivia designa nuevo Gerente de Transformación para Colombia y el Caribe
Fuente: covernews.press Fecha: 08/2019

Olivia anuncia la designación de Ariel Berinstein como Gerente de Transformación Cultural para Colombia y el Caribe, reportando en forma directa a Eliseo Mojica, Director General de la operación de la consultora en ese país. De esta manera, Berinstein asume la responsabilidad por el delivery de los servicios de la compañía en esa región.
Este nuevo desafío implica, además, el hecho de liderar y velar por el éxito de los procesos de transformación digital, transformación cultural, gestión del cambio, agilidad, innovación y/o fusiones que Olivia impulse en importantes clientes del sector financiero, de la salud y del Retail, entre otros, capitalizando la exitosa experiencia adquirida en estos años con clientes con base en Argentina.
Ariel es un ejecutivo con una visión regional ya que contribuyó desde el inicio con el proyecto de expansión de Olivia, que hoy ya tiene operaciones en Brasil, Chile y Colombia, además de Argentina.
Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad de San Andrés, Ariel cuenta además con postgrados y programas ejecutivos en la Universidad Torcuato Di Tella y en el IAE Business School. Se sumó a Olivia en el año 2015 y desde entonces ha participado en numerosos procesos de transformación cultural y gestión del cambio en empresas de referencia, tales como, Farmacity, Santander y Citibank, entre otros.
“Ariel es un profesional con visión y una gran capacidad de ejecución, que es exactamente lo que necesitamos para el crecimiento Olivia en Colombia”, señala Ezequiel Kieczkier, Socio de Olivia Consultoría.
“Ariel tiene las habilidades necesarias para generar proyectos de valor para nuestros clientes y, por sobre todas las cosas, tiene la pasión por conocer en profundidad nuestro país, su gente, sus costumbres e integrarse con humildad a este mercado en constante crecimiento y cambio, donde las necesidades de transformación organizacional están a la orden del día”, explica Eliseo Mojica, Director General de Olivia en Colombia.

Consultora Olivia anuncia la apertura de su oficina en Colombia
Fuente: www.eleconomistaamerica.cl Fecha: 22/04/2019

La compañía acercará sus servicios de transformación cultural, innovación y change management, entre otros, a las organizaciones con presencia regional y global, también en Colombia.
La filial tendrá como socio y managing partner a Eliseo Mojica, profesional con más de veinte años de trayectoria como consultor en tecnologías de la información y con amplio expertise en gestión profesional de portafolios de proyectos y arquitectura empresariales. Antes de sumarse a Olivia, durante quince años tuvo a su cargo la dirección ejecutiva de diferentes compañías del sector.
Si bien la consultora ya había trabajado en diversos proyectos para empresas colombianas, el potencial del mercado de ese país motivó la decisión estratégica de abrir la oficina local desde la cual, además, se atenderán las necesidades de organizaciones de Centroamérica y el Caribe. "Los ejecutivos colombianos tienen en el tope de su agenda atravesar el proceso de transformación y de innovación necesario para poder competir en esta nueva economía digital", señaló Mojica.
De esta manera, Olivia busca posicionarse como socio estratégico en consultoría. "Colombia no escapa de una realidad regional: estamos experimentando un crecimiento acelerado en todo Latinoamérica, a un ritmo de doble dígito, lo que habla de empresas que necesitan alinear su cultura para que la organización sea funcional al negocio y permita desarrollar el ADN innovador", apuntó Alberto Bethke, CEO de Olivia.
Las próximas aperturas en Brasil y México apuntalarán a la empresa en toda la región.

El reto del cambio y la cultura organizacional
Fuente: www.cronista.com Fecha: 03/11/2016

Alberto Bethke es el fundador y presidente de Olivia, una firma de consultoría, creada en 2011 para estimular los procesos de transición en las empresas. En 2015, facturó $ 40 millones, cifra que calcula duplicar este año. Emplea a 85 personas.
En su libro Guerra y Paz, el escritor ruso Lev Nikoláievich Tolstoi reflexionó sobre cómo "todos piensan en cambiar el mundo, pero nadie piensa en cambiarse a sí mismo". Ésta es la bandera que ofrece a sus clientes la empresa Olivia para ayudar en el proceso de cambio y de innovación que puede atravesar cualquier empresa.
El proyecto surgió hace cinco años, cuando su fundador observó que "había un espacio en la compañías para sacar mayor potencial, especialmente de la gente".
En 2011, Bethke percibió que las dificultades financieras parecían haber pasado. "Frente a una buena idea, siempre había alguien dispuesto a invertir. Los límites tecnológicos prometían alcances nuevos y el acercamiento a clientes de otras formas".
Fue así que el contador, especializado en Administración de Empresas, estudió la influencia del factor humano en las empresas. "Descubrí que, al contrario de las máquinas, la gente tiene voluntad propia, lo que significa que no solo sabe lo que hace, sino que lo hace cuando quiere", ilustra. "La mayor calidad de vida que tenemos es gracias a bienes y servicios de organizaciones que lograban acumular capital e inteligencia, pero me llamó la atención que la gente estuviera disconforme con el trabajo que tiene". El único límite, entonces, era la capacidad de los trabajadores para poder capitalizar todos los recursos que tenían bajo su órbita.
Fiel a esta concepción, Olivia se dedica a asesorar a diferentes compañías para que apuesten al cambio, bajo la idea de que "el mayor punto del valor que las organizaciones tienen es la transformación", agrega Bethke. Aunque el proyecto comenzó como

un emprendimiento personal, su creador decidió ampliar horizontes y convocar a distintos socios. "La inversión inicial de este proyecto fue fundamentalmente el capital del trabajo que tenía disponible. Ese capital estuvo destinado a desarrollar la metodología que emplearíamos y toda nuestro modo de trabajo. Con ese propósito, el objetivo principal fue invertir en conocimiento y en la gente", cuenta.
Clientes
Entre los clientes que apostaron por Olivia se pueden encontrar desde multinacionales y grandes empresas del país y de América latina, hasta firmas familiares o de origen familiar en proceso de transición. Esas empresas buscan, principalmente, "que el proceso de cambio impulsado por la irrupción de la tecnología, por un cambio en la estrategia, o por un cambio en la demanda del mercado, pueda ser acompañado por sus trabajadores". En definitiva, "que la gente pueda adaptarse a un entorno nuevo, en un ambiente amigable, ver que hay una oportunidad, y a partir de ahí, innovar, crear y potenciar el negocio de la compañía", resume el presidente de Olivia. Un estudio sobre cultura organizacional revelado a principios de año demostró que, en general, las empresas tienen más tecnología instalada de la que emplean.
"Lo primero que nos dicen los clientes es que ayudemos a cambiar la manera de pensar para que podemos capitalizar lo que ya tienen como activo en su compañía", indica Bethke.
Emprendimientos familiares suelen necesitar una profesionalización de sus herramientas, al encontrarse, por ejemplo, ante una transición generacional que puede motivar a incorporar personas ajenas al núcleo primario para gestionar la compañía.
En la actualidad, Olivia asesora a más de 20 clientes. En general, las empresas se inclinan a buscar mayor eficiencia a través de la incorporación de tecnología, con la atención puesta en los servicios profesionales que se vinculan con la transformación organizacional. Las compañías relacionadas con la industria del petróleo y gas, un perfil que predomina entre las firmas que acuden a Olivia, "apuntan a la irrupción de la tecnología, y cambiar los hábitos de la gente para que adopten la tecnología de manera más eficiente", cuenta su fundador.
Las compañías financieras, por otro lado, son los que más demandan más servicios de innovación.
"Las empresas que tengan una idea, un producto o un servicio que más logre una experiencia satisfactoria con el cliente, son las que tomarán la delantera en el mercado", asegura el presidente de Olivia. "Estamos en un proceso de cambio, en el cual, el que manda es el cliente".

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2022	-	-	-	**70 Aprox.**

Fuente: Medios externos de consulta.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO

- ✓ Transformación Cultural
- ✓ Innovación
- ✓ Transformación Digital
- ✓ Gestión del Cambio
- ✓ Agilidad
- ✓ Cultura Client Centric
- ✓ Planeamiento Estratégico
- ✓ Sostenibilidad

Fuente: Empresa.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.3 VENTAS A YPF S.A.

La empresa no informó ventas a YPF S.A.

3.4 COMPRAS ANUALES

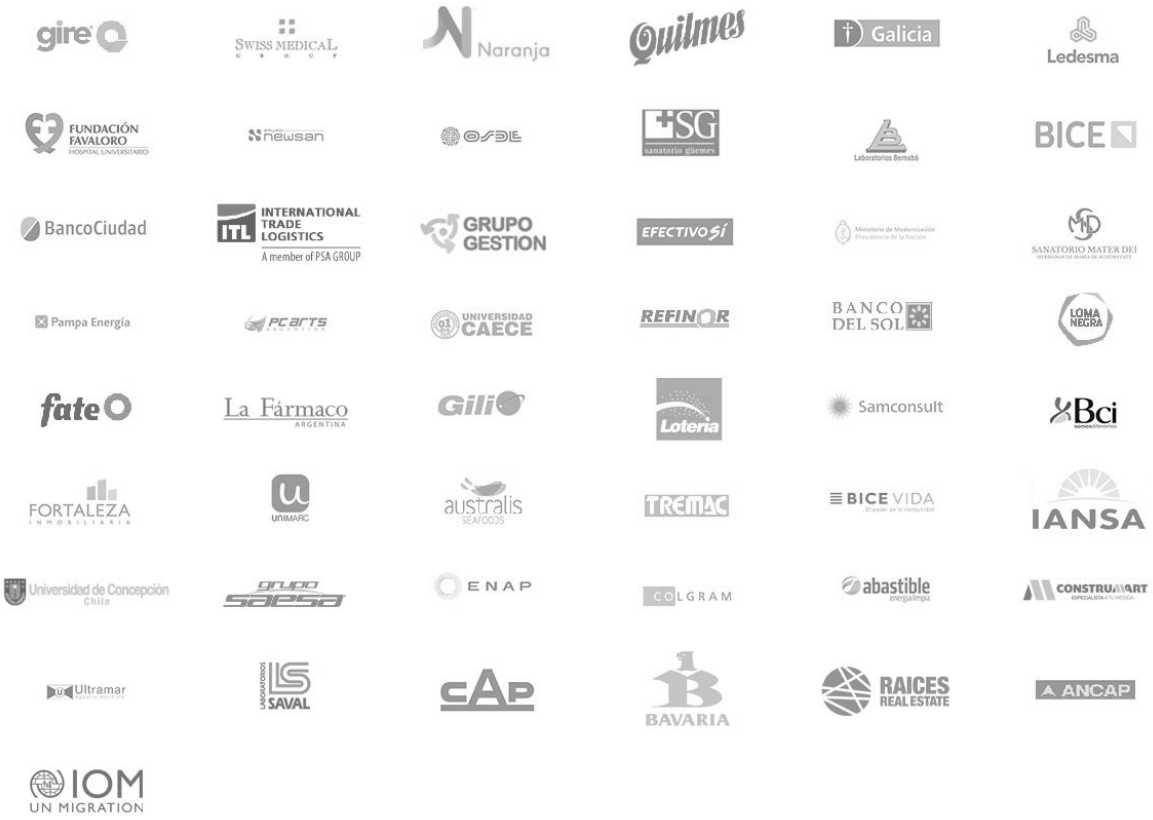
La empresa no informó compras a YPF S.A.

3.5 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.6 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	TELECOM ARGENTINA S.A.	Argentina	30-63945373-8	$ 0	N/I
2	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	Argentina	30-63984459-1	$ 0	N/I
3	BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.	Argentina	30-50000845-4	$ 0	N/I
4	MOVISTAR S.R.L.	Argentina	30-70728487-7	$ 0	N/I
5	DANONE S.A.	Argentina	30-68644978-1	$ 0	N/I
6	ABBOTT LABORATORIES ARGENTINA S.A.	Argentina	30-50084630-1	$ 0	N/I
7	KUEHNE NAGEL S.A.	Argentina	30-60851774-6	$ 0	N/I
8	PERNOD RICARD ARGENTINA S.R.L.	Argentina	30-50071050-7	$ 0	N/I
9	NESTLE ARGENTINA S.A.	Argentina	30-54676404-0	$ 0	N/I
10	KIMBERLY-CLARK ARGENTINA S.A.	Argentina	30-60960793-5	$ 0	N/I



Fuente: Web Empresa.

3.7 SEGUROS

3.7.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	PREVENCION
N° de contrato:	4734949
Desde:	01/01/2019 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	SWISS MEDICAL
N° de contrato:	141883
Desde:	01/12/2013 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/12/2018 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	EXPERTA ART
N° de contrato:	264226
Desde:	01/08/2012 - Alta de afiliación
Hasta:	30/11/2013 - Cambio de Aseguradora

3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.7.3 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

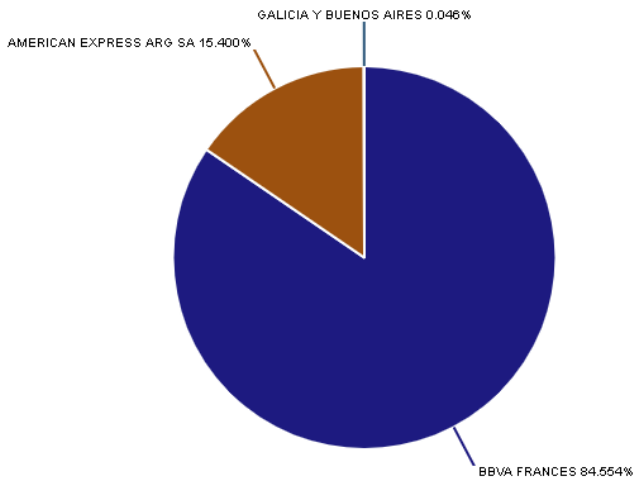
Banco	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021
GALICIA Y BUENOS AIRES	2	2	2	2	2	2		
BBVA FRANCES	268	213	341	216	178	150	313	322
AMERICAN EXPRESS ARG SA	24	144	482	789	558	473	729	480
TOTAL PERIODO	**294**	**359**	**825**	**1 007**	**738**	**625**	**1 042**	**802**

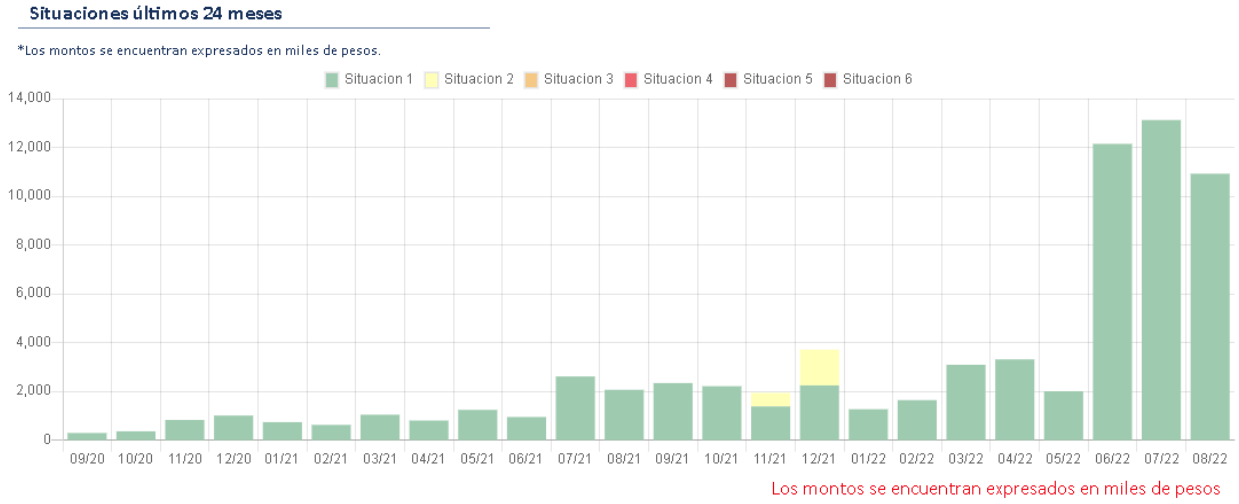
Banco	05/2021	06/2021	07/2021	08/2021	09/2021	10/2021	11/2021	12/2021
GALICIA Y BUENOS AIRES	2	2	2	2	7	3	3	3
BBVA FRANCES	1 070	886	738	664	678	612	557	1 468
AMERICAN EXPRESS ARG SA	169	60	1 869	1 396	1 653	1 596	1 377	2 239
TOTAL PERIODO	**1 241**	**948**	**2 609**	**2 062**	**2 338**	**2 211**	**1 937**	**3 710**

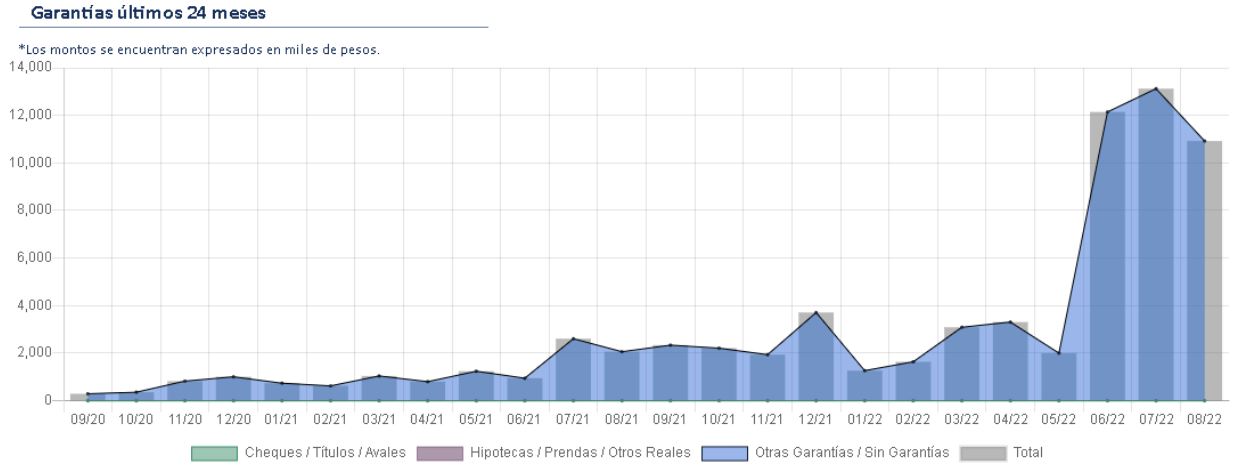
Banco	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022
GALICIA Y BUENOS AIRES		3	3	3	3	3	5	5
BBVA FRANCES	531		552	420		9 996	9 755	9 235
AMERICAN EXPRESS ARG SA	735	1 635	2 535	2 886	2 001	2 144	3 360	1 682
TOTAL PERIODO	**1 266**	**1 638**	**3 090**	**3 309**	**2 004**	**12 143**	**13 120**	**10 922**

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2011-09
25	GANANCIA MINIMA PRESUNTA	BAJA DEFINITIVA	2013-05
30	IVA	ACTIVO	2011-09
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2011-09
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2011-09
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2013-10
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2012-07

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **19/10/2022** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
10-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO

OLIVIA CONSULTORIA S.A., CUIT 30-71199106-5, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 19/10/2022.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, OLIVIA CONSULTORIA S.A. CUIT 30711991065 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 19/10/2022 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 2b677436-fe55-4244-8471-fb819e617013

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina · AFIP · CFT Consejo Federal del Trabajo · RENATRE · SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD















7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

No se detectó información.