DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

SOLLERTIA CAPITAL HUMANO S.R.L.

Informe realizado a pedido de YPF S.A.

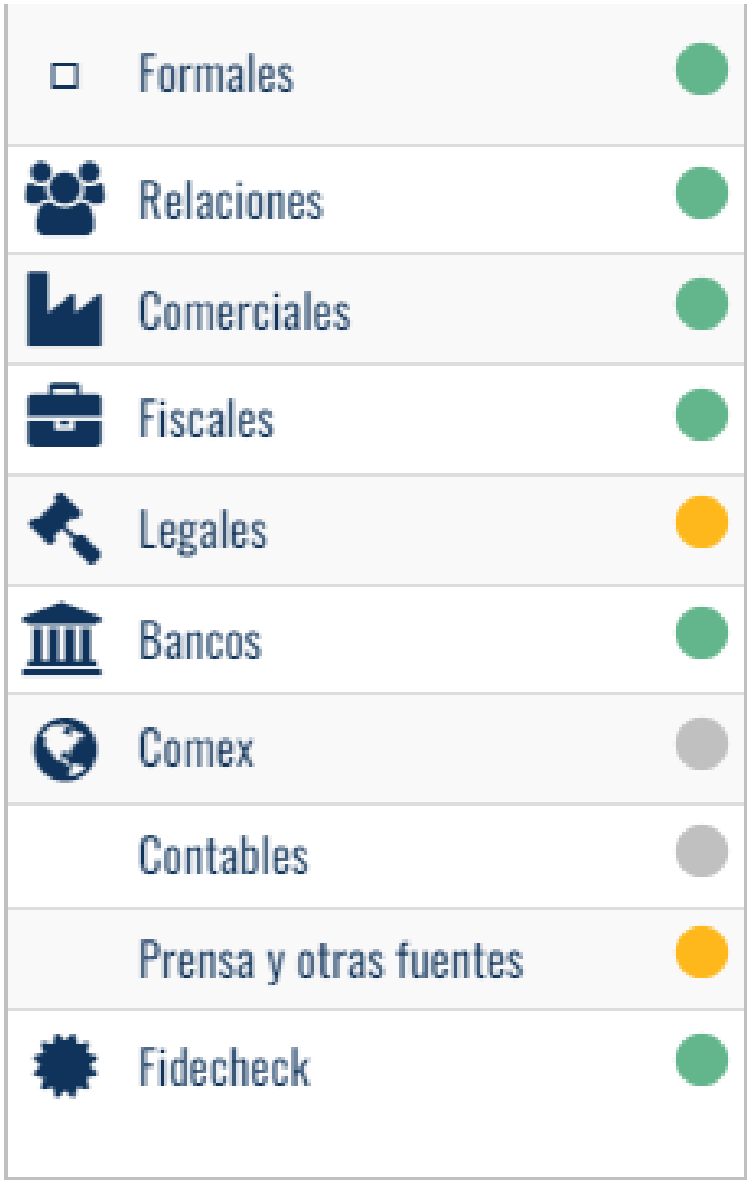
ARGENTINA

Octubre 2022

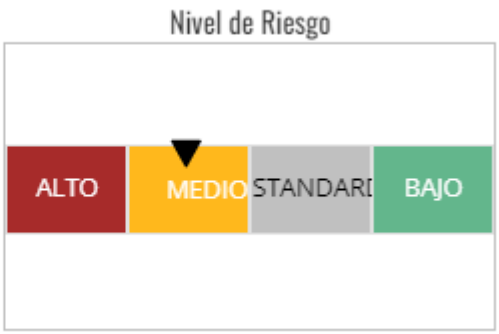
Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN







1.2. CONCLUSIÓN:

SOLLERTIA CAPITAL HUMANO S.R.L. brinda servicios de Consultoría en Gestión y Transformación en diversos ámbitos Empresariales. Fue inscripta en el año 2016 en la Ciudad de Buenos Aires. No declara trabajar bajo certificaciones de calidad. Sus socios son: RODRIGUEZ MARIA CECILIA, VITA MARIA PAULA, VITA MARIA CLARA y VITA ENRIQUE ANTONIO. Según fuentes externas poseen, aproximadamente, 3 empleados. Tienen afiliación vigente con BERKLEY ART. No registran periodos impagos de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social, como así tampoco sanciones laborales según el listado REPSAL. Opera normalmente con los Bancos sin observarse cheques rechazados por Sin Fondos. El informe de deuda de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires indica que es un contribuyente sin Bienes asociados. No se observan juicios en su contra, embargos, ni cuestiones de Integridad, aunque se detectó un Nota de prensa Negativa referida a uno de sus socios. No se detectó información contable.
Ante lo dicho, sugerimos operar con cautela ante la falta de información contable.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 8
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 8
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 8
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 9
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 9
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 9
2.7.1 Socios / Accionistas 9
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 9
2.7.3 Directivos 9
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 10
2.8 ACTIVOS 11
2.8.1 Inmuebles 11
2.8.2 Rodados 11
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 12
OTRAS PUBLICACIONES 12
2.10 CERTIFICACIONES 13
2.10.1 Certificaciones de Calidad 13
2.10.2 Distinciones Obtenidas 13
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 13
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 13
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 13

3- SITUACIÓN COMERCIAL 14

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 14
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 16
3.3 VENTAS A YPF S.A. 16
3.4 COMPRAS ANUALES 16
3.5 PROVEEDORES 16
3.6 CLIENTES 17
3.7 SEGUROS 17
3.7.1 Registro de contratos con las ART 17
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 17
3.7.3 Otros Seguros contratados 17

4- COMERCIO EXTERIOR 18

4.1 IMPORTACIONES 18
4.2 EXPORTACIONES 18

5- SITUACIÓN BANCARIA 19

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 19
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 19
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 20

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 21

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 21
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 21
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 21
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 21
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 21
6.3.3 Embargos 21
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 22

7- INTEGRIDAD 23

7.1 INTEGRIDAD 23
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 23

8- ESTADOS CONTABLES 24

8.1 DATOS CONTABLES 24

2- Datos Organizacionales

SOLLERTIA
Desarrollo Humano para Latinoamérica
Partner del Equipo Global Avvartes en América Latina

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	SOLLERTIA CAPITAL HUMANO S.R.L.
CUIT	30-71548471-0
Domicilio	RIVADAVIA AV. 3356 Piso:5 Dpto:3, (1203), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Actividad	780000 - OBTENCIÓN Y DOTACIÓN DE PERSONAL
Forma Jurídica	S.R.L.
Fecha de Contrato Social	04/10/2016
Cantidad Empleados	3 Aprox.
Domicilio Legal	RIVADAVIA AV. 3356 Piso:5 Dpto:3, (1203), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
vinculados.	RIVADAVIA AV. 3356 Piso:5 Dpto:3, (1203), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

SOLLERTIA CAPITAL HUMANO S.R.L. es una consultora experta en gestionar la transformación en las organizaciones y construir posibilidades de evolución.

Potencian la comunidad de equipos y su efectividad, cualquiera sea su composición, industria, o ambiente cultural.

Es una consultora humanista. Creen en las personas y en la potencia de las conversaciones para su evolución, para conectarlas con su sentido y con sus metas en organizaciones vitales e inspiradoras.

Son audaces. Los alienta formar equipo para navegar los cambios de sus clientes; desafiar, transformar y sentir que juntos se abren nuevas posibilidades.

ECOSISTEMA PROFESIONAL

Desde hace más de 15 años conforman un ecosistema regional de especialistas en gestión de personas que disfruta involucrarse, potenciar el impulso de los cambios y las transformaciones con sus clientes.

Tienen experiencia en la línea: Farma, Energía, Finanzas, Telecomunicaciones, Logística y la abrieron a la consultoría. Creen que la clave está en el liderazgo y en la potencia de la comunidad para sostener la evolución.

A nivel global forman parte de Avvartes, un ecosistema de profesionales con trayectoria en posiciones de alta dirección en empresas blue chip.

Fuente: Empresa.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

“Contribuir con las organizaciones en su continuo proceso de transformación hacia una conciencia más humana, fortaleciendo el desarrollo integral de las personas.”

VALORES

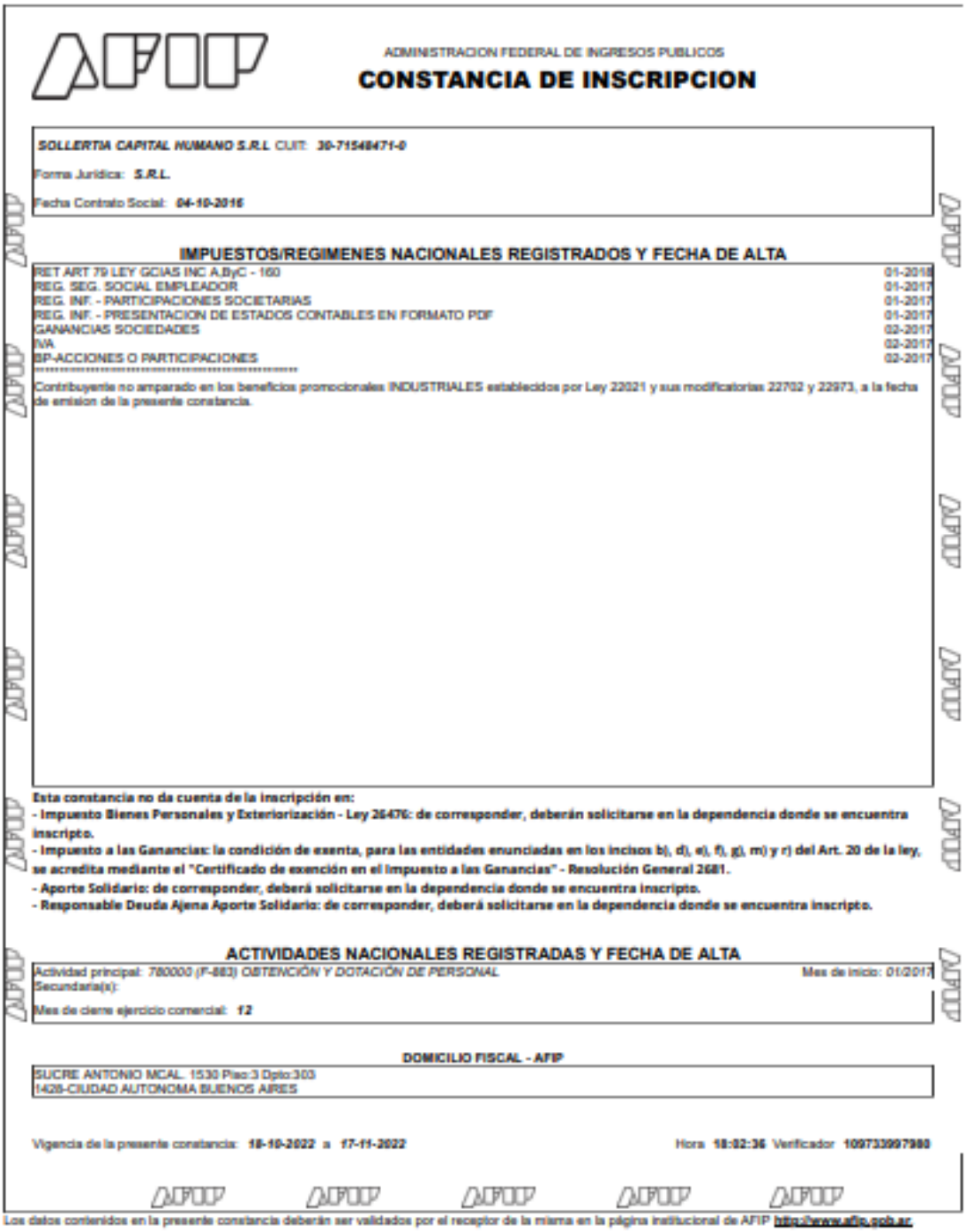
- “Pasión: Abrimos nuestra mente y corazón en la búsqueda de nuevas soluciones; sabemos que el cambio es nuestro contexto habitual. Nos involucramos paso a paso en un análisis riguroso y cuidadosa implementación de cada propuesta.
- Generosidad: Disfrutamos lo que hacemos, nos sentimos plenos en el camino, volcamos nuestra convicción y conocimiento en la acción y eso nos convoca a dar siempre un poco más. Tenemos la vocación de brindarnos y compartir nuestra experiencia y conocimiento sin dudarlo.
- Humanidad: Nos moviliza el bienestar de la persona humana en el contexto organizacional. Nos comprometemos a trabajar en proyectos cuando sentimos que podemos contribuir y agregar valor.”

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias



ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

SOLLERTIA CAPITAL HUMANO S.R.L CUIT: **30-71548471-0**

Forma Jurídica: ***S.R.L.***

Fecha Contrato Social: **04-10-2016**

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

RET ART 79 LEY GCIAS INC A,ByC - 160	01-2018
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	01-2017
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2017
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	01-2017
GANANCIAS SOCIEDADES	02-2017
IVA	02-2017
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	02-2017

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.
- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal: 780000 (F-883) *OBTENCIÓN Y DOTACIÓN DE PERSONAL* Mes de inicio: 01/2017
Secundaria(s):

Mes de cierre ejercicio comercial: **12**

DOMICILIO FISCAL - AFIP

SUCRE ANTONIO MCAL. 1530 Piso:3 Dpto:303
1428-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: **18-10-2022** a **17-11-2022** Hora **18:02:36** Verificador **109733997980**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP http://www.afip.gob.ar

Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

No se detectó información.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
RODRIGUEZ MARIA CECILIA	Argentina	27-16456241-2	-
VITA MARIA PAULA	Argentina	23-37228891-4	-
VITA MARIA CLARA	Argentina	27-34400355-1	-
VITA ENRIQUE ANTONIO	Argentina	20-16198636-5	-

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
RODRIGUEZ MARIA CECILIA	Argentina	27-16456241-2	Socia Gerente
VITA MARIA PAULA	Argentina	23-37228891-4	Socia Gerente

Fuente: Empresa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos



- ✓ 4 Juicios comerciales como Demandado Homónimo.
- ✓ 1 Juicio comercial como Demandante Homónimo.







2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 06/10/2016

SOLLERTIA CAPITAL HUMANO S.R.L. FECHA DEL INSTRUMENTO DE CONSTITUCION: 04/10/2016. SOCIOS: Enrique Antonio VITA, argentino, casado, ingeniero electronico, nacido el dia 1/03/1963, DNI 16.198.636, C.U.I.L. 20-16198636-5; Maria Paula VITA argentina, soltera, estudiante, nacida el 10/12/1992, DNI 37.228.891, C.U.I.L. 23-37228891-4; Maria Cecilia RODRIGUEZ, argentina, casada, Licenciada en Relaciones del Trabajo, nacida el 16/05/1964, DNI 16.456.241, C.U.I.T. 27-16456241-2; y Maria Clara VITA, argentina, soltera, estudiante, nacida el 11/03/1989, DNI 34.400.355, C.U.I.T. 27-34400355-1; todos con domicilio en Amancio Alcorta 1100 Pilar del Lago Country Club U.F. 107, Presidente Derqui, Provincia de Buenos Aires, SEDE SOCIAL: Avenida Rivadavia 3356, piso 5º departamento "3" C.A.B.A.. OBJETO SOCIAL: La Sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia o de terceros, o asociada a terceros, o formando parte de contratos de colaboracion empresaria, tanto los regulados en los Articulos 367 y siguientes de la Ley General de Sociedades como otros no regulados o innominados, y tanto en el pais como en el extranjero, las siguientes actividades: Gestion y Desarrollo de Recursos Humanos mediante la ejecucion de actividades y la provision de productos y/o servicios con el objeto de contribuir al logro de los objetivos organizacionales de las Empresas, Entidades Gubernamentales y/o Entidades Intermedias. A tales fines podra prestar servicios de asesoramiento, consultoria, organizacion de eventos y convenciones, actividades de capacitacion, desarrollo, certificacion e implementacion de sistemas, realizacion de encuestas y/o relevamientos de clima laboral y/o de cualquier tipo, administracion, desarrollo e implementacion de herramientas diagnosticas, representacion de empresas proveedoras de sistemas y metodologias de diagnostico personal y organizacional y/o de analisis de cultura organizacional y cualquier otra actividad relacionada en la gestion y el desarrollo de los Recursos Humanos tanto a nivel nacional como internacional y proceder a la compra y venta de todo tipo de equipamientos, bienes y servicios destinados a dichas actividades.- PLAZO DE DURACION: 99 anos. CAPITAL SOCIAL: $ 100.000. ORGANO DE ADMINISTRACION: Gerente Composicion: Uno o mas. Nombre de las gerentes: Maria Cecilia Rodriguez, y a Maria Clara Vita, domicilio especial en el consignado en la sede social. REPRESENTACION LEGAL: Gerente. FECHA DE CIERRE DEL EJERCICIO: 31 de diciembre de cada ano. Autorizado segun instrumento publico Esc. Nº 164 de fecha 04/10/2016 Reg. Nº 1861 Mariana Castrillo - Matricula: 4731 C.E.C.B.A. e. 06/10/2016 N° 74313/16 v. 06/10/2016

OTRAS PUBLICACIONES

ODA Biovajilla: la historia del emprendimiento que utiliza la cáscara de papa a favor del medio ambiente
Fuente: www.santanderpost.com.ar Fecha: 10/05/2021

De ser un proyecto de tesis para la facultad a convertirse en una iniciativa que busca reemplazar los plásticos descartables en el mundo gastronómico. Cómo fue su desarrollo y cuáles los mayores desafíos.

“Papa, profunda y suave eres, pulpa pura, purísima rosa blanca enterrada, floreces allá adentro en la tierra, en tu lluviosa tierra originaria…”. Así como Pablo Neruda decidió crear a través de un poema su propio homenaje al tubérculo bajo el nombre “Oda a la papa”, también jóvenes contemporáneos decidieron hacerlo mediante un proyecto.

Todo comenzó en los pasillos de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (UBA) donde cinco estudiantes de la carrera de Diseño Industrial tenían que realizar un proyecto de tesis para finalizar su camino universitario. ¿Cuál fue su idea? Crear biovajillas descartables biodegradables hechas a partir de cáscara de papa. La meta es reutilizar un desperdicio de la industria alimenticia argentina y convertirlo en un producto de valor. “Nuestro objetivo es reemplazar los descartables plásticos de uso único que se utilizan en eventos gastronómicos ofreciendo un producto de diseño e industria nacional”, afirma Juliana Campanelli, una de las co-fundadoras.

Sin conocer la dimensión del desafío que les esperaba y con muchas horas compartidas juntos en busca de un buen producto, los jóvenes Anna Clara Cappetta, Juliana Campanelli, María Agustina Chianetta, **María Paula Vita** y Guido Martín Ventura comenzaron con una pequeña y propia inversión inicial, ya que se trataba de un proyecto tesis de facultad y el primer prototipo fue autofinanciado. “Recibimos mucha ayuda de proveedores amigos, familiares y conocidos que estaban en tema y podían aportar al proyecto”, comparte sobre sus inicios Cappetta, también socia fundadora.

Su proceso y desarrollo

Así fue como de a poco se inició y perfeccionó el modelo. Desde ODA Biovajillas resumen que el proceso de generación de la vajilla se da en dos pasos: prensado + calor. La placa de Oda se puede desechar directamente en el suelo, degradando en 30 días, y encaja perfecto en un desafiante mercado que produce desechos plásticos a diario. “Utilizamos cáscara de papa porque Argentina es uno de los países latinoamericanos que más consume esta hortaliza. Diariamente se producen toneladas de descarte de cáscara de papa de manera industrial que se desecha. Nosotros tomamos ese desperdicio, que de otra manera terminaría en la basura, y lo transformamos en un producto de valor”, comparte a POST Guido Martín Ventura, socio y diseñador de la iniciativa.

Una de las intenciones principales de ODA, asegura Ventura, es garantizar que para ser sustentable “sea sencillo y fácil y que uno no tenga que preocuparse por lo que sucede después de utilizar un producto de uso único”. Su objetivo es que esto se refleje en “todas las acciones que llevamos a cabo para que el proyecto crezca”. Para este año, no solo buscará optimizar la producción y llegar aún más al mercado, sino también crear nuevas líneas de productos: “Es algo en lo que trabajamos continuamente. Queremos que ODA sea un conjunto de productos de distintas tipologías e, incluso, de materiales alternativos”, comparte María Paula Vita, cofundadora del proyecto.

Este camino, llevó a los fundadores/as a aprender numerosas lesiones de vida. Entre ellas, coinciden en que, si tuvieran que resumirlas, ODA les enseñó a no bajar los brazos y seguir el camino del emprendedurismo: “Si bien es difícil y largo, aprendimos a ser pacientes, no dejar que los obstáculos nos detengan y ser cada día un poquito más sustentables”, detalla Vita.

Conciencia y expansión

La conciencia medioambiental se vio reflejada en el sector gastronómico. Agustina Chianetta, también cofundadora de ODA,

comparte que a lo largo de los años se cruzaron con muchos emprendimientos gastronómicos que son “conscientes de la necesidad de una alternativa biodegradable para servir su comida” pero que atraen un problema que es que la mayoría de las opciones son importadas y muy caras para traer al país. Pese a esta problemática, desde ODA tienen fe que la tendencia crecerá: “Creemos y esperamos que la tendencia a la sustentabilidad y los productos biodegradables crezca y no pare de crecer. El mundo está listo para generar un cambio verde”, confirma Chianetta.
Más allá del trabajo interno en busca de fomentar, expandir y darse a conocer, un gran envión al crecimiento fue la participación (y la premiación) en numerosos premios o iniciativas que buscan acrecentar proyectos sustentables. Una de sus experiencias fue la inclusión en el Top100 de los mejores emprendedores de Santander X Global Award. Le permitió conectarse y conocer diferentes proyectos que buscan generar un impacto en la sociedad.
“Nos pone muy contentos saber que hay más proyectos como el nuestro buscando generar un cambio en la sociedad. Iniciativas como la de Santander aporta mucho al proyecto, nos pone en contacto con otros emprendedores, nos ayuda con la difusión y permite que ODA llegue a un público mucho más extenso”, afirma Ventura.
Como cierre, desde el emprendimiento sustentable dejan un mensaje a toda la comunidad sobre la importancia de ser parte de una vida más sostenible:
“Desde ODA, sentimos que la sociedad está lista para un cambio de estilo de vida consciente y sustentable. Es importante comenzar a aprender a cuidar al medio ambiente, no es necesario dar un gran paso de una, sino ir tomando pequeñas decisiones que de a poco van a ir mejorando nuestra calidad de vida”.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2022	-	-	-	**3**

Fuente: Medios Externos de Consulta.

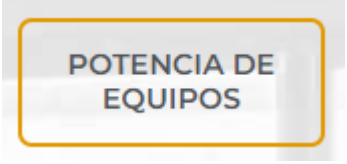
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

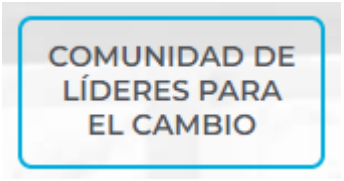
3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO

✓ **PROCESOS**



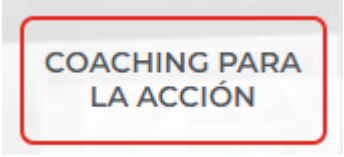
Los equipos efectivos son antes que nada equipos que confían y están conectados a través de un para qué.
Tenemos experiencia en haber acompañado a más de 40 equipos con nuestro enfoque integral.
Articulamos 4 aspectos clave: Liderazgo, Talento, Dinámica de interacción y Propósito.



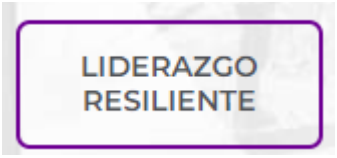
Trabajamos juntos habilidades potenciadoras de la cultura y espacios de comunidad que amplían el liderazgo colectivo para los desafíos… ¡que son cambiantes!
Más de 3000 líderes de las industrias Financiera, Telecomunicaciones, Agro, Farma, Logística, Media y Energía - tanto de compañías nacionales como multinacionales-, han confiado en esta aproximación para su desarrollo.



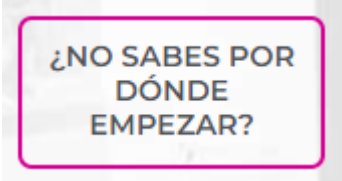
Atravesamos en este proceso las características de la cultura actual, la propia influencia del liderazgo como movilizador, y el desarrollo de herramientas para lograr la cultura deseada.
Realizamos mapeos del talento (ASSESSMENT) de competencias de liderazgo, colaborando para el discernimiento del potencial.
Utilizamos herramientas digitales y presenciales diseñadas por Sollertia.



Con la metodología Action Coaching atravesamos el camino del autoconocimiento como eje de la motivación y orientación para lograr objetivos personales y organizacionales.
Acompañamos a más de 120 líderes en sus procesos personales de transformación.



Liderar desde las fortalezas internas, en comunidad, en la diversidad.
Trabajamos aquí el camino de liderazgos para objetivos inclusivos. Más de 15 años en programas In Company y abiertos con enfoque de género, desarrollados para Energía,
Farma Servicios, Agro, Media.



En muchas ocasiones, nuestros clientes nos convocan para empezar a pensar una etapa juntos. Nuevas ideas, nuevos caminos, transformaciones. Y conformamos en equipo un plan y diseñamos herramientas a medida. Podemos hacerlo juntos.

- ✓ **DIAGNÓSTICOS**

Un diagnóstico adecuado nos permite comprender la realidad propia de cada cliente, optimizar los recursos y orientar los proyectos. Realizamos diagnósticos orientados a personas, equipos, o cultura organizacional. Integramos herramientas digitales –adaptables a cada cliente- en los procesos que lo requieran y trabajamos juntos el acompañamiento frente a los hallazgos.

Value Drivers

VALORES, ORIENTACIONES LABORALES Y ESTILOS DE PENSAMIENTO
Esta herramienta puede ser aplicada tanto a nivel de líderes como de equipos.
Está diseñada para detectar, a partir de la estructura de valores de la persona, las orientaciones laborales y el estilo de pensamiento.
Al mismo tiempo provee información para el planeamiento estratégico del capital intelectual a partir de la detección del potencial de desarrollo de las personas.
Brinda elementos de auto-conocimiento a nivel individual (diagnóstico de liderazgo) y de equipo (mapa de un equipo de líderes)

human synergistics

PERFIL VISUAL DE LA CULTURA ORGANIZATIONAL CULTURE INVENTORY® (OCI)
Provee un perfil de la Cultura de la organización basada en comportamientos que los miembros consideran son requeridos para cumplir con las expectativas que guían la manera en que realizan su trabajo y el modo en que interactúan unos con otros.

Brinda un análisis estadístico desarrollado sobre una base de más de 10 mil líderes a nivel global.

SOLLERTIA

COMPETENCIAS DE LIDERAZGO
Herramienta de auto-conocimiento que amplifica la auto-percepción, con el aporte de la mirada de un grupo de raters a definir por la misma persona.
Desarrollada sobre el modelo de competencias de liderazgo constructivo: inspirador, desarrollador, emprendedor, transformador.

SOLLERTIA CULTURA

CULTURA ACTUAL Y CULTURA DESEADA
Herramienta de diagnóstico de la cultura organizacional actual y de la cultura deseada basándose en los comportamientos que se definan como posibilitadores del cambio.
El diseño de las dimensiones a medir, -así como los comportamientos- se trabajan en conjunto con el equipo de alta dirección como los primeros protagonistas y habilitadores de la evolución cultural.



DESARROLLO PERSONAL DESARROLLO LIDERAZGO (LSI) (LS2)
Herramienta de auto-conocimiento que aumenta la consciencia personal, a través de una evaluación por competencias de liderazgo, realizada por un grupo de personas en comparación con la propia auto-evaluación.

Fuente: Empresa.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.3 VENTAS A YPF S.A.

No se detectó información.

3.4 COMPRAS ANUALES

No se detectó información.

3.5 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.6 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	NOVARTIS ARGENTINA S.A.	Argentina	30-51662039-7	$ 0	N/I
2	PFIZER SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Argentina	3050351851-8	$ 0	N/I
3	BIOSIDUS SOCIEDAD ANONIMA	Argentina	30-59811709-4	$ 0	N/I
4	PRODUCTOS ROCHE S A QUIMICA E INDUSTRIAL -	Argentina	30-52744428-0	$ 0	N/I
5	TELEFONICA DE ARGENTINA S.A.	Argentina	30-63945397-5	$ 0	N/I
6	IRON MOUNTAIN ARGENTINA S.A.	Argentina	30-68250405-2	$ 0	N/I
7	TARJETA NARANJA S.A.U.	Argentina	30-68537634-9	$ 0	N/I
8	BANCO SUPERVIELLE SOCIEDAD ANONIMA	Argentina	33-50000517-9	$ 0	N/I
9	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.	Argentina	30-50000173-5	$ 0	N/I
10	DISTROCUYO S.A.	Argentina	30-68243458-5	$ 0	N/I



Fuente: Externa.

3.7 SEGUROS

3.7.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	BERKLEY
N° de contrato:	4972378
Desde:	01/06/2020 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	GALENO
N° de contrato:	499571
Desde:	03/02/2017 - Alta de afiliación
Hasta:	31/05/2020 - Cambio de Aseguradora

3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.7.3 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

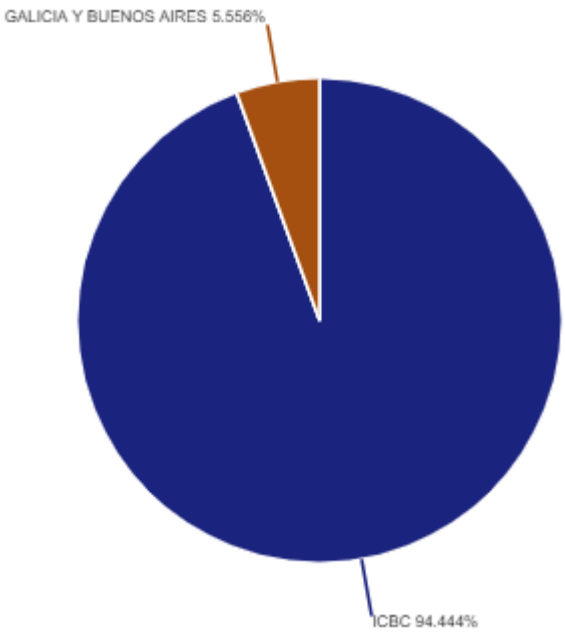
Banco	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021
ICBC	53	78	56	92	29	75	34	27
GALICIA Y BUENOS AIRES	2	2	2	4	2	2		3
TOTAL PERIODO	55	80	58	96	31	77	34	30

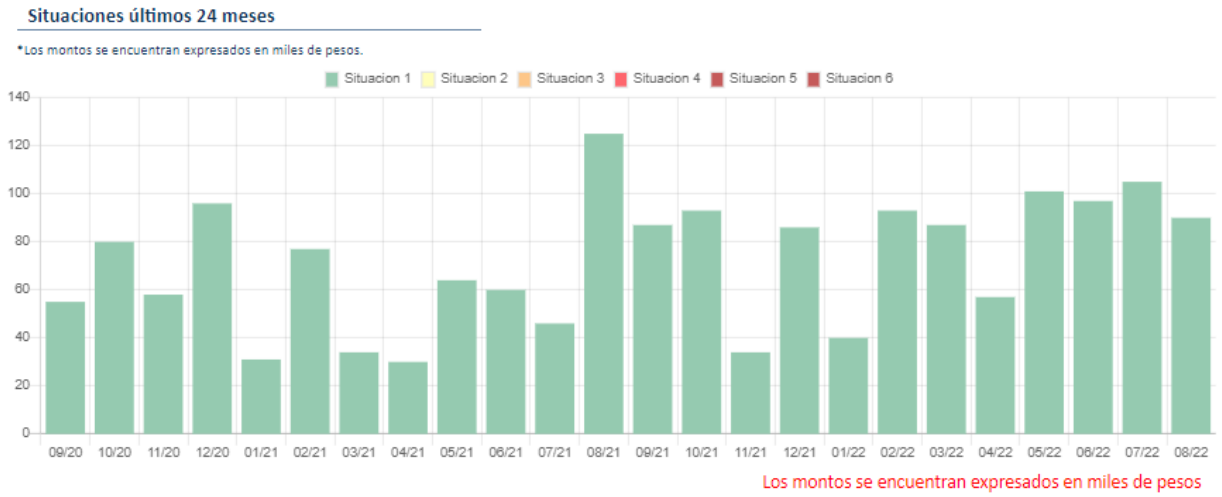
Banco	05/2021	06/2021	07/2021	08/2021	09/2021	10/2021	11/2021	12/2021
ICBC	62	58	43	122	84	90	31	83
GALICIA Y BUENOS AIRES	2	2	3	3	3	3	3	3
TOTAL PERIODO	64	60	46	125	87	93	34	86

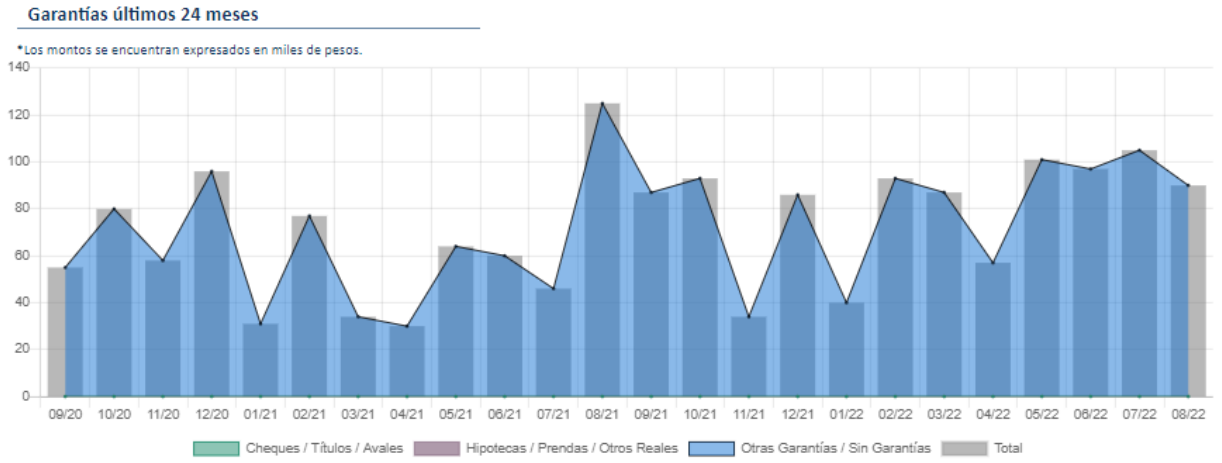
Banco	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022
ICBC	40	90	84	54	98	94	100	85
GALICIA Y BUENOS AIRES		3	3	3	3	3	5	5
TOTAL PERIODO	40	93	87	57	101	97	105	90

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2017-02
30	IVA	ACTIVO	2017-02
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2017-01
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2017-02
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2017-01
787	RET ART 79 LEY GCIAS INC A,BYC	ACTIVO	2018-01

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	CUIT SIN BIENES ASOCIADOS

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
10-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO

SOLLERTIA CAPITAL HUMANO S.R.L, CUIT 30715484710, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 19/10/2022.

REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, SOLLERTIA CAPITAL HUMANO S.R.L CUIT 30715484710 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 19/10/2022 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 8313e578-d59b-4be9-8fda-5cdc3c65e830

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina · AFIP Administración Federal · CFT Consejo Federal del Trabajo República Argentina · RENATRE · SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD











7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Tres paraguayos y dos argentinos
Fuente: abc.com.py Fecha: 05/10/2006

Entre los empresarios imputados por la Fiscalía involucrados en el gran negociado de la red de telefonía rural figuran Víctor Butlerov Careaga y el argentino **Enrique Antonio Vita**. Ambos firmaron el contrato en representación del Consorcio Loma Plata-Impsat el 21 de diciembre del 2001 para la instalación de 400 líneas o cabinas públicas satelitales rurales. Hasta donde se sabe, la mencionada firma no instaló ni un solo aparato de muestra. Los otros dos son Juan Alcides Ramón Cuenca Jara, un antiguo funcionario administrativo de la Azucarera San Luis, propiedad de José Luis Manzoni Wasmosy, y el argentino Luis Alberto Piccolo, responsables del Consorcio Electro Import-Impsat. Debían colocar 750 aparatos telefónicos, pero, según informes de Aduanas, luego de un año de la firma del contrato, habían ingresado al país solo 350 aparatos y recién en el 2002 completaron la totalidad. Además de proveer marcas diferentes a la ofertada, la red solo funcionó un año y un mes y ni siquiera pagó la utilización del espectro radioeléctrico. La importación se hizo libre de impuestos.
El último imputado es José María Manzoni, hijo de José Luis y uno de los propietarios de Electro Import. Su firma aparece en la mayoría de los documentos confiscados por la Fiscalía el jueves último de la oficina de la Azucarera San Luis, ubicada en la séptima planta del edificio Líder I y II (O Leary y Gral. Díaz).

8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

No se detectó información.