DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

TECNOLOGIAS ESPECIALES S.A.

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Octubre 2023

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.								x
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931								x
1.1.3	Presentación y pago de ART.								x
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales								x
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)								x
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)								x
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos								x
1.3	**Como es su situación bancaria**								x
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**100%**	**40**						

	Tipo de Empresa	Servicios	No Aplica	"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"	Malo	Regular		Bueno		Muy Bueno		Excelente
2. Situación Económico-Financiera					1	2		3		4		5
2.1.1	**Solvencia**				0,490	0,490	0,727	0,727	0,963	0,963	1,200	1,200
					x							
2.1.2	**Endeudamiento Corriente**				2,000	2,000	1,500	1,500	1,000	1,000	0,500	0,500
					x							
2.2.1	**Índice de liquidez**				0,900	0,900	1,200	1,200	1,500	1,500	1,800	1,800
						x						
2.3.1	**Rentabilidad Bruta**				0,200	0,200	0,267	0,267	0,333	0,333	0,400	0,400
					x							
2.3.2	**Rentabilidad Operativa**				0,020	0,020	0,073	0,073	0,127	0,127	0,180	0,180
					x							
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0,030	0,030	0,087	0,087	0,143	0,143	0,200	0,200
								x				
Total Situación Económico-Financiero		**30%**	**9**									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

	CONDICIÓN	CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	**Cumplimiento Previsional y Fiscal**	40	**40**	**100%**	**10,0%**	**1,0**
2	**Situación Económico-Financiera**	9	**30**	**30%**	**90,0%**	**2,7**
Resultado Final		**3,7**				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY SL SUC. ARGENTINA

1.2. CONCLUSIÓN:

TECNOLOGIAS ESPECIALES S.A. inició sus actividades en el año 2021 con domicilio legal en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, brindando servicios de limpieza industrial. Sus accionistas son: JOSÉ J. CHEDIACK S.A.I.C.A. (60%) y O´FARRELL JORGE ZACARÍAS (40%). No declaran operar bajo certificaciones de calidad. Según lo informado en el Form. 931 de 09/2023 cuentan con 44 empleados registrados. Tiene afiliación vigente con LA SEGUNDA ART. No presenta sanciones laborales en el listado REPSAL. Se encuentran al día los pagos de Aportes y Contribuciones de Seguridad Social. Opera normalmente con el Sistema Financiero, sin registrarse cheques rechazados por Falta de Fondos, aunque quienes figuran como Directivos (CHASCO JAVIER HUGO y BACIGALUPPI NORBERTO FERNANDO) presentan un cheque rechazado por Falta de Fondos bajo la empresa CHEDIACK-CEOSA-OBRA RN 40 PLUMERILLO-UT por un importe de $1.3 Millones de 12/2020 (sin levantar). El informe de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires indica que es un agente sin Deuda. No se detectaron juicios del fuero comercial como demandado, embargos ni Eventos de Integridad, aunque se registraron Notas de Prensa Negativas a ser evaluados por el área de Proveedores.

Desde el punto de vista contable (auditado únicamente el 2° balance ya que el 1° fue un Ejercicio fue irregular con solo 1 mes), el ejercicio cerrado a 12/2022 mostró una excelente performance económica, informando ventas, Costos Directos y Gastos de Estructura, registrándose una muy buena Ganancia Final de 13.04% s/ventas. La situación Financiera y Patrimonial resultó debilitada, mostrando en valores inadecuados a sus indicadores más representativos: la Solvencia Patrimonial de 0.23, el Capital de Trabajo fue equivalente al 7% del Activo, el Endeudamiento Corriente fue 4.34 y la capitalización resultó exigua. De todas formas, se observa que el indicador de Liquidez Corriente resultó en valores adecuados 1.09. Las ventas post balance (8 meses) proyectan un fuerte aumento interanual del 376%.

De acuerdo con los datos analizados, es una compañía incipiente que logro obtener buenos Resultados Económicos en su 2° Ejercicio, pero aún presenta dificultades en su marco Financiero y Patrimonial, ante esta situación sugerimos operar con cierta cautela.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	VENTAS BALANCE	VENTAS POST-BALANCE
Ventas	**ARS 50 882 581**	**ARS 181 649 979**
Límite de compra	**ARS 15 264 774**	**ARS 54 494 994**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 7
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 8
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 12
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 12
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 13
2.7.1 Socios / Accionistas 13
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 13
2.7.3 Directivos 13
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 13
2.8 ACTIVOS 15
2.8.1 Inmuebles 15
2.8.2 Rodados 15
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 16
OTRAS PUBLICACIONES 16
2.10 CERTIFICACIONES 23
2.10.1 Certificaciones de Calidad 23
2.10.2 Distinciones Obtenidas 23
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 23
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 23
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 25

3- SITUACIÓN COMERCIAL 26

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 26
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 27
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA 27
3.4 PROVEEDORES 28
3.5 CLIENTES 28
3.6 SEGUROS 28
3.6.1 Registro de contratos con las ART 28
3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago 28
3.6.3 Otros Seguros contratados 28

4- COMERCIO EXTERIOR 29

4.1 IMPORTACIONES 29
4.2 EXPORTACIONES 29

5- SITUACIÓN BANCARIA 30

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 30
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 30
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 31

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 32

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 32
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 32
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 32
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 32
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 32
6.3.3 Embargos 33
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 33

7- INTEGRIDAD 34

7.1 INTEGRIDAD 34
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 34

8- ESTADOS CONTABLES 35

8.1 DATOS CONTABLES 35
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 41
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 42
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 43
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 44
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 45
8.8 SCORE DE BALANCE 46

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	TECNOLOGIAS ESPECIALES S.A.
CUIT	30-71744737-5
Domicilio	SAN MARTIN 575 Piso:1 Dpto:A, (1004), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Actividad	812090 - SERVICIOS DE LIMPIEZA N.C.P. 422200 - CONSTRUCCIÓN, REFORMA Y REPARACIÓN DE REDES DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD, GAS, AGUA, TELECOMUNICACIONES Y DE OTROS SERVICIOS PÚBLICOS
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha de Contrato Social	23/11/2021
Patrimonio neto al 2022	$ 7 607 707
Cantidad Empleados	44 (Fuente: Form. 931 09/2023)
Domicilio Legal	SAN MARTIN 575 Piso:1 Dpto:A, (1004), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Domicilios vinculados	SAN MARTIN 575 Piso:1 Dpto:A, (1004), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

TECNOLOGIAS ESPECIALES S.A. (TESA) inicia sus actividades en Abril 2022 con el objetivo de ofrecer una gama de servicios de Limpiezas Industriales como continuación de los servicios que se venían ofreciendo a través de la UT J.J. CHEDIACK - VAIRO – O´FARRELL.

Fuente: Empresa.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

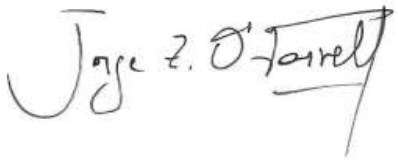
Buenos Aires, 24 de Octubre de 2023

Señores:
Fidelitas
Presente,

Ref.: Requerimiento documentación PAE

Nos dirigimos a Uds. con el fin de informales que TESA no posee habilitaciones Municipales propias, dado que utiliza las instalaciones de su socio principal, J. J. Chediack S.A.I.C.A

Sin otro particular,



Jorge O´Farrell
Apoderado TESA

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

TECNOLOGIAS ESPECIALES S.A. CUIT: ***30-71744737-5***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***23-11-2021***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

IVA	01-2022
GANANCIAS SOCIEDADES	01-2022
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2022
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	01-2022
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	04-2022
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 78	07-2022

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.
- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*812090 (F-883) SERVICIOS DE LIMPIEZA N.C.P.*	Mes de inicio: *01/2022*
Secundaria(s):	*422200 (F-883) CONSTRUCCIÓN, REFORMA Y REPARACIÓN DE REDES DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD, GAS, AGUA, TELECOMUNICACIONES Y DE OTROS SERVICIOS PÚBLICOS*	Mes de inicio: *04/2022*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

SAN MARTIN 575 Piso:1 Dpto:A
1004-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***20-10-2023*** a ***19-11-2023***

Hora **14:12:17** Verificador **106737761642**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP **http://www.afip.gob.ar**.

Comarb SIFERE WEB	Impuesto sobre los Ingresos Brutos Convenio Multilateral	N° de Formulario 5866
CM03	Presentación y Pago	N° Verificador 753102

CUIT: 30-71744737-5	Contribuyente: TECNOLOGIAS ESPECIALES S.A.	Sede: 901
Anticipo: 202309	Secuencia: Original	Tipo: Resto

Datos Presentación AFIP: DDJJ presentada el 17/10/2023 - 11:18:50 ante AFIP, Nº de Transacción 962206272

Jurisdicciones incluídas en la presente Declaración Jurada

Jurisdicción		Anticipo Impuesto Determinado	Valores Restan	Valores Suman	A favor Contribuyente	A favor Fisco	A Pagar
901	CABA	$1.874.536,87	$646.056,18	$0,00	$0,00	$1.228.480,69	$1.228.480,69
902	BUENOS AIRES	$892.990,73	$744.983,36	$0,00	$0,00	$148.007,37	$148.007,37
Totales		$2.767.527,60	$1.391.039,54	$0,00	$0,00	$1.376.488,06	$1.376.488,06

VEP
SI.Fe.Re.
Comprobante de Pago

Datos del VEP:
Nro. VEP: 1165736123
Organismo Recaudador: SIFERE CONVENIO MULTILATERAL
Tipo de Pago: Convenio Multilateral - SIFERE PRESENTACION Y PAGO
Descripción Reducida: CM-PYP09/23
CUIT: 30-71744737-5
Concepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período: 2023-09
Generado desde la presentación de DJ nro: 962206272
CODIGO JURISDICCION: 901
NRO. INSCRIPCION: 9013020001
FORMULARIO ORIGEN: 5866 CM PRESENTACION Y PAGO

Generado por el Usuario: 20161695646

CM PCIA BS AS (5802) $148.007,37
CM GCBA (5825) $1.228.480,69

Datos del comprobante de Pago:
Entidad de Pago: INTERBANKING
Medio de Pago: HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco: BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.
Nro. de Transacción: 1797134379
Código de Control: 907912
Fecha de Pago: 2023-10-17 Hora: 16:57:39
IMPORTE PAGADO $1.376.488,06

			Mes de Cierre	Período	C.U.I.T. o C.U.I.L.
			12	2022	30-71744737-5
		Firma	0 Original 1-3 Rect.	Cod. Activ.	Nro. Verificador
IMPUESTO A LAS GANANCIAS			0-ORIGINAL	No Disponible	627035
		Carácter	**Ejercicio Fiscal**	0-REGULAR	
F. 713		**Apellido y Nombre o Razón Social:** TECNOLOGIAS ESPECIALES S.A.			
Declaración Jurada		**Cantidad proyectos promovidos:** 0	**C.U.I.T./C.U.I.L. contador:** 27-05256150-2	**Entidad Exenta:** 0-NO	
DOMICILIO FISCAL: No Disponible					**Versión** 2200

R1 - Balance Contable			R2 - Det. Resultado Neto		F. Argentina	F. Extranjera
a	Total Activo	40.638.709,64	a	Result. del Ejercicio (contable)	6.633.740,67	0,00
b	Total Pasivo	33.031.003,06	b	Ajustes	-5.637.119,77	0,00
c	Total Patr. Neto	7.607.706,58	c	Donaciones	0,00	
			d	Resultado Impositivo	996.620,90	0,00
			e	Queb. por Vta. de Acc. (Ejerc.)	0,00	0,00
			f	Queb. por Contr. Deriv. (Ejerc.)	0,00	
			g	Quebrantos computables	0,00	0,00
			h	Régimen de Promoción	0,00	
			i	Resultado Neto	996.620,90	0,00
			j	Resultado atrib. a los Socios	0,00	0,00
			k	Quebrantos de Fuente Argentina		0,00
			l	Resultado Neto Final	996.620,90	0,00

R3 - Determinación del Impuesto			R4 - Det. del Saldo del Imp.		A Favor Contrib.	A Favor AFIP
a	Alícuota %	25,00	a	Imp. Determinado F.Extranjera		0,00
b	Impuesto Determinado	249.155,23	b	Imp. Análogo Pagados en el Ext.	0,00	
c	Impuesto Liberado	0,00	c	Subtotal Fuente Extranjera		0,00
d	Impuesto No Liberado	0,00	d	Imp. Determinado F. Argentina		249.155,23
			e	Saldo a Favor Per. ant. en Bonos	0,00	
			f	Anticipos canc. mediante F.515	0,00	
			g	Total Bonos F.515	0,00	
			h	Saldo a favor del resp. en Bonos	0,00	
			i	Sdo.Favor per.ant.Bonos CF Dto. 135/06		0,00
			j	Anticipos canc. F.515 BCF DTO 135/06	0,00	
			k	Total bonos CF Dto. 135/06	0,00	
			l	Sdo.favor resp.ant.bonos CF Dto.135/06	0,00	
			m	Subtotal Fuente Argentina		249.155,23
			n	Diferimiento F. 518	0,00	
			ñ	Subtotal General		249.155,23
			o	Pago a Cta. Imp.Gan.Mín. Presunta	0,00	
			p	Pago a Cta. Ley Prom. a la Inv.	0,00	
			q	Pago a Cta.Imp.Comb.Líquidos	0,00	
			r	Pago a Cta. Imp. Comb. Líq. Dec. 802	0,00	
			s	Otros pagos a Cuenta	0,00	
			t	Saldo previo al Cómputo Credeb		249.155,23
			u	Anticipos Cancelados Credeb	0,00	
			v	Saldo por Anticipos Cancelados Credeb	0,00	
			w	Saldo a Cancelar		249.155,23
			x	Cómputo Credeb para cancelación DJ	0,00	
			y	Saldo a Ingresar		249.155,23
			aa	Ant.Canc.c/Cómp.de Bonos y Cr.Fisc.	0,00	
			ab	Sdo.a Fav.Contrib.x Ant.canc.c/Bonos o Cert.Fisc.	0,00	
			ac	Retenciones y/o Percepciones	654.912,31	
			ad	Total Anticipos ingresados excepto F.515	0,00	
			ae	Saldo a Favor Período Anterior	0,00	
			af	Saldo a Favor	405.757,08	0,00

R5 - Forma de Ingreso			R6 - Plan de Facilidades de Pago		
a	Saldo a Ingresar	249.155,23	a	Saldo a Pagar en Cuotas	0,00
b	Imp. ingresado en DD.JJ. orig. o últ. rect.	0,00	b	Cantidad de Cuotas que solicita	0,00
c	Suma ingresada en forma no bancaria	0,00	c	Monto del Pago a Cuenta	0,00
d	**Total a Pagar**	0,00			

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **713 v2200 - GANANCIAS SOCIEDADES**
CUIT: **30-71744737-5**
Impuesto: **10 - GANANCIAS SOCIEDADES**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022**
Nro. verificador: 627035
Cantidad de registros: 73

LEYENDA PFP: DJ SIN PLAN

Fecha de Presentación: 2023-05-16 Hora: 19:20:13
Nro. de Transacción: 931194372
Código de Control: kGkpdc
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20161695646

[627035F0713.f7f1dcddcf37533d88e18bf67d042e57.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[f7f1dcddcf37533d88e18bf67d042e57]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

		CUIT Nº: 30717447375	Establecimiento: 0
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Apellido y Nombre o Razón Social: TECNOLOGIAS ESPECIALES S.A.	
		Fecha de Presentación: 20/10/2023	Hora: 09:23
F. 2002	Versión 230	Nro. de Transacción: 963465308	MD5: c842ef9f906e7869b6443cb5969d6098
		Período: 202309	Secuencia: ORIGINAL

Determinación de la base imponible del período	
Concepto	**Importe**
Total del Débito Fiscal	$ 15935422.54
Total del Crédito Fiscal	$ 6024789.37
Ajuste Anual del crédito fiscal por operaciones exentas AFIP	$ 0.00
A favor del Responsable	$ 0.00
Reducción del Saldo Técnico - BENEFICIO A PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES CUMPLIDORES-Art.12	$ 0.00
Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período anterior	$ 0.00
Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período	$ 0.00
Subtotal Saldo Técnico a Favor de la AFIP del Período	$ 9910633.17
Diferimiento F. 518	$ 0.00
Bonos Fiscales - Decreto 1145/09 y/o Decreto 852/14	$ 0.00
Determinación de la Declaración Jurada mensual	
Saldo técnico a favor AFIP	$ 9910633.17
Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período	$ 0.00
Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior	$ 4217699.72
Total del monto utilizado del período	$ 0.00
Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta computables en el período neto de restituciones	$ 4761766.92
Saldo de Libre Disponibilidad a favor del contribuyente del período	$ 0.00
Saldo del Impuesto a Favor de AFIP	$ 931166.53

Declaro que los datos a transmitir son correctos y completos y que he confeccionado el formulario digital en carácter de Declaración Jurada, utilizando el servicio denominado "Mis Aplicaciones Web" aprobado por la Administración Federal de Ingresos Públicos, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad conforme lo dispuesto por el artículo 28 del Decreto 1397/79 texto sustituido por el artículo 1 de su similar 658/02

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **2002 v230 - IVA POR ACTIVIDAD**
CUIT: **30-71744737-5**
Impuesto: **30 - IVA**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2023-08**
Nro. verificador: 534837
Cantidad de registros: 80

Fecha de Presentación: 2023-09-21 Hora: 09:35:27
Nro. de Transacción: 958204856
Código de Control: $Ummp#
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20161695646

[534837F2002.51d981719daaf0928303ccb3d956ac73.b64]

Verificador de integridad (algorítmo MD5)
[51d981719daaf0928303ccb3d956ac73]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

VEP
Comprobante de Pago

Datos del VEP:
Nro. VEP: 1167548863
Organismo Recaudador: AFIP
Tipo de Pago: IVA - Saldo DJ
Descripción Reducida: IVA DJ09/23
CUIT: 30-71744737-5
Concepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período: 2023-09
Generado desde la presentación de DJ nro: 963465308

Generado por el Usuario: 20161695646

IVA (30) $931.166,53

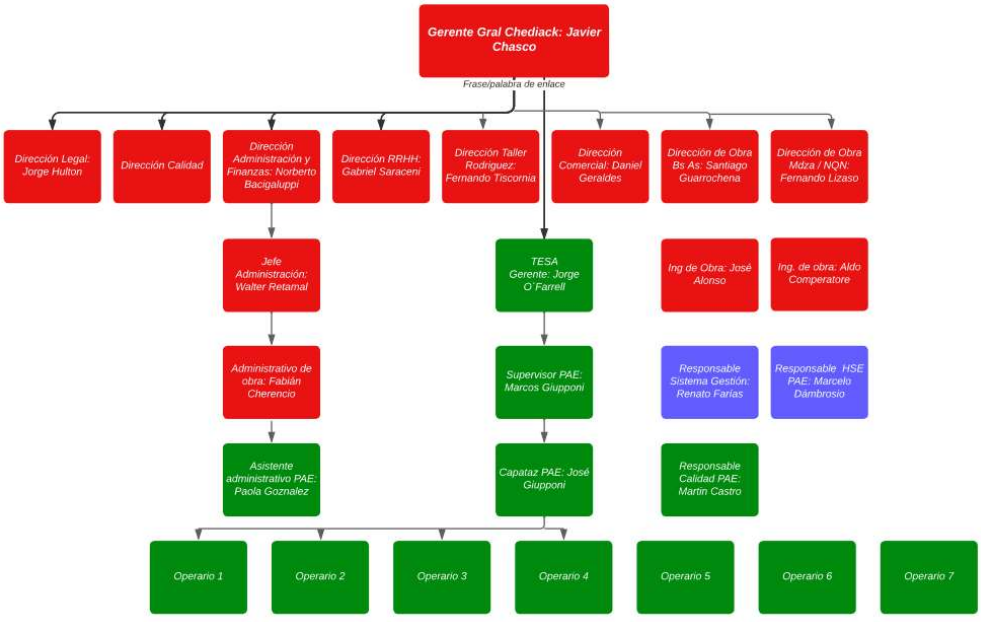
Datos del comprobante de Pago:
Entidad de Pago: INTERBANKING
Medio de Pago: HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco: BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.
Nro. de Transacción: 1799036213
Código de Control: 96157
Fecha de Pago: 2023-10-20 Hora: 14:56:51
IMPORTE PAGADO $931.166,53

Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
JOSÉ J. CHEDIACK S.A.I.C.A.	Argentina	30-50225600-5	60.00
O´FARRELL JORGE ZACARÍAS	Argentina	20-24560060-8	40.00

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
CHASCO JAVIER HUGO	Argentina	20-16169564-6	Presidente
O´FARRELL JORGE ZACARÍAS	Argentina	20-24560060-8	Director Titular
BACIGALUPPI NORBERTO FERNANDO	Argentina	23-18410081-9	Director Suplente

Fuente: Empresa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos



O FARRELL JORGE ZACARIAS - 20245600608

SCORE

80

O FARRELL JORGE ZACARIAS

FECHA NACIMIENTO:	10/04/1975
ESTADO CIVIL:	DIVORCIADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	726 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	07/2019

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

GRAL I CHENAUT 1881, CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

LIBERTAD 1698 PISO:6, (1016), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

AV. CORRIENTES 538 PISO 14, (1043), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

CURA ALLEVI 295, (1642), SAN ISIDRO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	26/10/2006
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

BACIGALUPPI NORBERTO FERNANDO - 23184100819

SCORE

79.9

BACIGALUPPI NORBERTO FERNANDO

FECHA NACIMIENTO:	22/06/1967
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

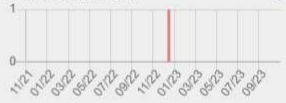
FINANCIERO



TOTAL	815 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/2001

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO	1
ABONADOS	0
POR DEFECTOS FORMALES	0



DOMICILIOS

DOMICILIO:

V.SARSFIELD 662, LUJAN, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

VELEZ SARFIELD 662 DPTO:662, (6700), LUJAN, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

V. SARSFIELD 662, (6700), LUJAN, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	JOSE J CHEDIACK SOCIEDAD ANONIMA INDUSTRIAL COMERCIAL Y AGROPECUARIA (05/2023)
EMPLEADO DE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN (05/2023)
CLAE	SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL
INICIO ACTIVIDAD	01/09/2018
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

TÍTULO DEL AUTOMOTOR
(Decreto Ley 6582/58 - Ley Nro. 14467)

Digitally signed by 30546671301
Date: 2022.05.04 13:02:49 -03:00
Motivo: Título Digital

El Registro Nacional de la Propiedad del Automotor, Seccional **LA MATANZA N° 10** certifica que ha sido inscripto con el número de dominio **AC735PF** el Automotor, identificado por número de Certificado de Origen **039-005152345/2018**

Procedencia: **NACIONAL**
Fecha Inscripción Inicial: **07/05/2018** — Dominio Anterior: ---
Código Automotor: **039-34-NT**
Fábrica: **039-PEUGEOT CITROEN ARGENTINA S.A.**
Marca: **34-PEUGEOT**
Modelo: **NT-PARTNER CONFORT 1.6 HDI 92 5 PLAZAS**
Tipo: **22-FURGON**
Mca.Motor: **PEUGEOT** — Nro.Motor: **10JBGR0010397**
Mca. Chasis: **PEUGEOT** — Nro. Chasis: **8AEGR9HPAJG533432**
Fabricación Año: **2018** — Modelo Año: **2018** — Fecha de Adquisición: **03/05/2018**
Carrocería: **NO INFORMADO** — Condición: --- — Uso: **Privado**
Cantidad de Placas: **ORIGINAL** — Peso: **1312 KG** — Carga: **760 KG**
Número de Título: **012939481**
Oblea RTO Nro.: **10817004** — VTO.: **07/05/2020**
Oblea M.E.y F.P.N°31/14 Nro.: — ASG.: ---

TITULAR

Razón Social: **TECNOLOGIAS ESPECIALES S.A.**
Porcentaje de Titular: **100 %**
Cuit: **30717447375** — Nro. IGJ: **625L106TDSA** — Fecha Insc. IGJ: **10/11/2021**

DOMICILIO

Provincia: **C.AUTONOMA DE BS.AS** — Partido: --- — Localidad: **C.AUTONOMA DE BS.AS**
Código Postal: **1004** — Barrio: ---
Calle: **SAN MARTIN** — Nro.: **575** Piso: **1** Dpto.: **A**

Sociedad en formación: **NO**
Titular desde: **19/04/2022** — Adquisición: **A Título oneroso**
Estipulación terceros: **NO** — Titular de radicación: **SI**

CEDULA

Número de cédula: **AR***002** — Fecha de emisión: **19/04/2022** — Fecha de vencimiento: **19/04/2023**

RADICACION ANTERIOR

Provincia: **BUENOS AIRES** — Partido: **LA MATANZA** — Localidad: **GREGORIO DE LA FERRERE**
Código Postal: **1757** — Barrio: ---
Calle: **LAVALLOL** — Nro.: **2618** Piso: --- Dpto.: ---

DATOS COMPLEMENTARIOS

Datos complementarios del dominio:
19/04/2022-CUMPLIMENTO GRABADO DE AUTOPARTES

INFORMACION SUMINISTRADA POR EL REGISTRO SECCIONAL EMISOR Nro.**01227 - LA MATANZA N° 10** situado en la calle **AV. PTE. PERON** Nro. **3254** Piso --- Depto. ---, con fecha **19/04/2022**.

Fuente: Empresa.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: BORA Fecha: 03/12/2021

TECNOLOGIAS ESPECIALES SA Javier Hugo CHASCO argentino nacio el 22/03/63 DNI 16169564 CUIT 20161695646 casado Ingeniero Civil y domicilio en Hipolito Yrigoyen 2020 Martinez Provincia de Bs As y Jorge Zacarias OFARRELL argentino nacio el 10/04/75 DNI 24560060 CUIT 20245600608 divorciado Ingeniero Ambiental y domicilio en Brown 623 San Isidro Provincia de Bs As 2 23/11/21 3 TECNOLOGIAS ESPECIALES SA 4 San Martin 575 piso 1 Dpto A CABA 5 prestacion de servicios de limpieza industrial y urbana Recupero transporte y tratamiento de residuos y materiales en todas sus formas Ingenieria y construccion de todo tipo de obras y servicios de caracter publico o privado montajes y reparaciones metalurgicas y de todo tipo Trabajos de hidrocortes e hidrodemoliciones Consultoria Fabricacion de maquinas herramientas y todo tipo de accesorios para la industria Compra venta permuta consignacion representacion distribucion importacion y/o exportacion de equipos maquinas herramientas accesorios utiles materiales frutos productos subproductos semovientes y demas articulos comercializacion de equipos y/o servicios afines o negocio licito que derive de los anteriores los complemente o sea una consecuencia de los mismos Explotacion de concesiones de obras y/o servicios publicos y/o privados de acuerdo con las leyes vigentes y las que se dicten en el futuro Realizacion de toda clase de mandatos con la mayor amplitud en las condiciones permitidas por las leyes y reglamentaciones vigentes mediante el ejercicio de representaciones comisiones consignaciones gestiones de negocios y administracion de bienes capitales y empresas en general mediante la prestacion de servicios de organizacion y asesoramiento industrial comercial financiero y tecnico Para lograr sus fines la sociedad podra adquirir fondos de comercio llaves marcas patentes etc formar sociedades principales y/o subsidiarias uniones transitorias y todo tipo de asociaciones y acuerdos de colaboracion con otras sociedades firmas y/o personas registrar o requerir en propiedad a nombre propio o de terceros o de ambos a la vez marcas de fabrica de comercio y patentes de invencion 6 99 anos 7 $ 500000 Suscripcion acciones Javier Hugo Chasco 3000 y Jorge Zacarias OFarrell 2000 v/n $ 100 C/U 8 Representacion Legal: Presidente por 3 ejercicios: Javier Hugo Chasco Director titular: Jorge Zacarias OFarrell y Director suplente Norberto Fernando Bacigaluppi argentino nacio el 22/06/67 DNI 18410081 CUIT 23184100819 casado y domicilio en Velez Sarsfield 662 Lujan Pcia de Buenos Aires aceptaron cargos constituyeron domicilio especial en sede social 9 Firma Presidente 10 31/12 Autorizado segun instrumento publico Esc N 218 de fecha 23/11/2021 Reg N 45 Sergio Restivo T : 71 F : 773 CPACF e 03/12/2021 N 93402/21 v 03/12/2021

OTRAS PUBLICACIONES

José Chediack, de Grupo Phrónesis: "El desarrollo de las economías regionales es totalmente estratégico"
Fuente: forbesargentina.com Fecha: 24/08/2023

Una de cada cinco botellas de aceite de oliva que se venden en los supermercados pertenece a SolFrut, una compañía que se dedica al negocio olivícola desde hace más de dos décadas y que tiene como caballito de batalla a Oliovita –una marca con prestigio internacional con 187 premios–, además de la producción para las principales cadenas de retail. “SolFrut lidera porque tiene la mayor cantidad de plantación de olivos en la Argentina, la planta más grande de procesamiento, y porque Oliovita –de los que somos productores de aceite de oliva– es la marca número uno del mercado”, asegura **José Chediack**, fundador y presidente de Grupo Phrónesis.

Ingeniero industrial de la Universidad Católica Argentina (UCA), Chediack fue pionero en la siembra directa en el corazón de la Pampa Húmeda, desde donde migró en la década de los 90 hacia las economías regionales, convencido de la posibilidad de agregar valor. Hoy lidera el conglomerado conformado por otras tres empresas agroindustriales de capitales argentinos además de SolFrut: Teknofood, dedicada al servicio de nutrición infantil, que abastece a 800.000 chicos por día; y NutriCorrientes y NutriSantiago, dedicadas a la producción de alimentos con alto valor nutricional. “Teknofood es una compañía con 30 años de experiencia en nutrición infantil y la fuimos integrando verticalmente con los desarrollos industriales que necesitábamos para dar los servicios que queríamos. Nació en 1988 y brindó 4.000 millones de raciones en los distintos tipos de programas. Estamos cerca de darle la vuelta al mundo en la población total”, asegura el empresario.

Bajo el ala de SolFrut se encuentran cuatro divisiones: Aceites, Agro, Alimentos y Vinos. Tiene 3.000 hectáreas con olivos, vid y pistachos en sus tres fincas (en San Juan y La Rioja) que se suman a su bodega Finca del Enlace. “Los olivares están en los máximos estándares productivos. La tecnología que desarrollamos (en riego, poda y cosecha) busca no solo el máximo rendimiento en aceite por hectárea, sino la calidad”, destaca. En abril, inauguró una nueva planta, con una capacidad de molienda de 24 millones de kilos de fruta en los 60 días que dura la campaña. Con una inversión de US$ 14,8 millones, esta obra permite mayor eficiencia extractiva, mejor calidad de los aceites y un menor costo industrial por tonelada. El plan culmina con una inversión proyectada de US$ 10 millones en la planta de fraccionado, donde aumentará seis veces su capacidad.

Además de producir para Oliovita, SolFrut desarrolla productos para terceros. Son unas 14 marcas propias y más de 50 referencias de cadenas de supermercados como Carrefour, Jumbo, La Anónima, Coto y Vea, entre otras. “Oliovita tiene un market share que promedia –dependiendo el canal– un 10%. Pero cuando sumamos todos los productos de SolFrut, alcanza el 24% del mercado”, diferencia.

- ¿Qué posicionamiento tiene Oliovita?

- Es la marca líder en Argentina entre los que tenemos todo el proceso integrado. Arriba, en market share, están Molinos, con sus marcas Cocinero y Lira, y Aceitera General Deheza (AGD) con Natura. Tienen una distribución importantísima, pero ninguna es productora, son compradoras de aceite de oliva. Nosotros tenemos la cadena completa: desde el vivero donde producimos nuestras plantas, las plantaciones, obtenemos los aceites de granel y de ahí seleccionamos las variedades que van a nuestra línea varietal y los blends que van a la línea Mediterráneo o Clásico.

- ¿Cuánto es el consumo per cápita de aceite de oliva en el país?

- Argentina es uno de los países con menor consumo del mundo. Ronda los 200 gramos por habitantes por año. En Chile, el

consumo per cápita es un kilo por habitante por año (igual que en EE.UU.) y en Australia unos 2 kilos. Entre los mayores consumidores, España e Italia están entre 12 y 15 kilos, y Grecia, en 22 kilos.
- ¿Por qué tanta diferencia?
- Lo que marca la diferencia es si cocinás o no con aceite de oliva. EE.UU. importa unas 300.000 toneladas porque California produce muy poco. Su consumo per cápita está en un kilo y lo usa como condimento. En Argentina estamos solo en 200 gramos, incluso hasta para aderezar lo usamos muy poco. Todos los estudios de mercado muestran que no se usa como costumbre y, cuando preguntás por qué, la respuesta es su precio. Es un tema emocional, porque un aceite de oliva vale lo mismo que un vino barato o la mitad que un vino medio. La aplicación del costo es bajísimo, no incide realmente. En el momento de la compra, se lo compara con un aceite de semilla, pero en el momento de usarlo es como si fuera alcaparra o azafrán, algo muy caro.
- ¿Y hacia dónde van con la marca Oliovita?
- El prestigio nos permite empezar a pensar en la expansión. Lanzamos un aceto balsámico y un aceto reducción; y también un aceite gourmet, que es un bag in box de 3 litros para tener en la cocina, con una canilla para poder servirse directamente. Tenemos proyectos para lanzar una gama de productos que no están solo ligados a la condimentación, sino característicos de la dieta mediterránea.
- ¿Hacia qué rubros y qué productos?
- Posiblemente en poco tiempo tengamos algún vinagre de vino de nuestra finca. También aceitunas. Tenemos un gran mercado on premise, con más de 400 restaurantes. Queremos ver la posibilidad de llevar nuestras aceitunas al retail, nos parece natural que Oliovita las tenga. Y estamos trabajando sobre un proyecto muy interesante de salsas gourmet ligadas a la dieta mediterránea.
- ¿Cómo ves el desarrollo de las economías regionales?
- De las economías del centro, de la Pampa Húmeda, Argentina exporta entre US$ 60.000 y US$ 70.000 millones. Hoy están faltando US$ 20.000 millones por la sequía, pero es lo histórico entre soja, maíz, aceite, granos, trigo y carne, entre otras. Las exportaciones de las economías regionales crecieron muy lentamente, US$ 6.000 millones a US$ 10.000. Están muy lejos de competir en volumen. Ahora, cuando mirás la demanda de mano de obra por cada US$ 1 millón de PBI, en las economías del centro cuando hablás de materia prima te ocupan 7 personas y en la integración del proceso con la cadena industrial pasa a 8. Esto tiene que ver con la escala de las industrias, una planta que muele soja te lleva 500 o 600 toneladas por día de soja molida, es decir la incidencia de la mano de obra es baja.
- ¿Y en las economías regionales?
- La sumatoria de las economías regionales –en NEA, NOA, Cuyo, Patagonia– da US$ 10.000 millones, pero por cada US$ 1 millón de PBI la que menos genera demanda 17 personas y en la integración de la cadena de valor llega hasta 32 personas. En un país que tiene un problema serio de pobreza y de informalidad, el desarrollo de las economías regionales es totalmente estratégico. No solo por la demanda de la mano de obra, sino por un desarrollo demográfico mucho más armónico. No digo que la Argentina deba abandonar de ninguna manera el complejo central, que es muy importante. Pero tenemos una oportunidad enorme. Si llegáramos a multiplicar por 10 las exportaciones de las economías regionales, no habríamos sufrido lo que hemos sufrido este año con la sequía y tendríamos un país mucho más armónico.
- ¿Cuáles son los elementos que tienen que estar en un plan estratégico?
- En primer lugar, la infraestructura. Son economías que están lejos de los puertos. No hablo solo de caminos o ferrocarriles, hablo de escuelas, universidades, sanatorios. En segundo lugar, un criterio impositivo que favorezca el desarrollo de estas economías, y un criterio cambiario. Hoy estamos –como todo el resto de las exportaciones– cobrando la mitad por cada dólar que exportamos. Por más competitivos que seamos desde el punto de vista técnico, se nos hace muy difícil. Y un sistema financiero que favorezca el desarrollo. Esto implica un plan estratégico que no es de un gobierno, es política de Estado.
- ¿Se está avanzando en este camino?
- No. Tengo una posición muy crítica y no quiero sonar en contra de ningún gobierno en particular. Es una carencia de todos. Hace rato que decimos que queremos ser la góndola del mundo y no el mercado abastecedor. Ser "la góndola del mundo" es llegar con un producto que tenga marca. Para eso hace falta una política diferencial. Hoy no tengo ningún criterio diferencial impositivo, financiero ni cambiario para exportar un producto con valor agregado. Es lo mismo: exportar a granel o un producto al que le puse botella, etiqueta, pico, tapa, caja, pallet, film, diseño industrial. Si decimos que queremos ser la góndola del mundo pero los dos tienen la misma estructura de exportación, es un mensaje de palabras, no de hechos.
- ¿Están exportando Oliovita?
- Entre 2002 y 2010, Oliovita tuvo 2.000 bocas en EE.UU., una oficina en Filadelfia y habíamos llegado a toda la costa nordeste. También tuvimos oficinas en Brasil –en Porto Alegre y San Pablo– con otras 2.000 bocas. Llegamos a embarcar un contenedor por semana con la marca a ambos destinos. En 2010, lo tuvimos que desactivar porque la política cambiaria hacía que directamente perdiéramos todas las ventajas.
- Hoy exportan más que nada a granel, ¿no?
- A granel y un poco de Oliovita a Brasil, pero haciendo un esfuerzo financiero y económico muy grande porque con este dólar la verdad que no nos dan los números.
- ¿Cómo fue el 2022 para el grupo y qué perspectivas tenés para este año?
- El 2022 fue un año medio desde el punto de vista de las exportaciones, pero de amplio crecimiento en el mercado interno. Oliovita creció cerca de un 30% durante 2022 y teníamos para 2023 otro forecast de crecimiento del 20%. Pero por la seca de Europa el valor de los aceites de oliva subió en el mercado mundial a valores altísimos. Cuando costeemos ese valor en la botella interna vamos a tener que bajar nuestras expectativas. Estamos haciendo un esfuerzo subsidiando internamente entre lo que exportamos con valores muy altos al mercado interno para no tener que subir tanto el precio. Pero estamos bajando un poco el forecast.
- ¿Qué aspectos de la macro te preocupan?
- Sin ninguna duda, la inflación. Todo lo que nos cuesta el armado de presupuesto, de costos, de cómo vender, con qué precio, en qué plazo, cómo salvarnos del desgaste que van sufriendo nuestros créditos... Muchos proveedores nos están cobrando anticipado para entregar. Estamos prácticamente pagando al contado o anticipado para reservar los insumos que necesitamos. Ni te digo los importados, como en productos infantiles que están todos fortificados –los núcleos vitamínicos y mineral son importados, no se fabrican en Argentina–. Ahí tenemos un problema de desabastecimiento, de importación de

insumos y de equipos porque no podemos ni siquiera pagar, no nos dan la autorización de importación. Es como estar con un palito helado en enero que se te va derritiendo: todos nuestros créditos se van diluyendo en pesos porque la gran facturación de la compañía es en pesos. Los empresarios estamos ilusionados con algún tipo de programa macroeconómico acompañado de algún programa monetario que nos permita proyectar mejor qué es lo que estamos haciendo en costo y en ventas.
- ¿Cómo afecta esa incertidumbre a los negocios?
- En Argentina uno aprende a medirse mucho, qué nivel de endeudamiento adoptar y no poner en riesgo la empresa. Uno empieza a curarse en ciertas situaciones como para no meter la empresa en situaciones de las cuales después es muy difícil salir.
- ¿Cómo se hace para combinar la visión de largo plazo con la gestión del día a día?
- A largo plazo apuesto a lo que genuinamente debería suceder. El desarrollo de economías regionales tarde o temprano sucederá. Tengo para cada cultivo cuánto tengo que producir por hectárea para ser competitivo contra un australiano, un sudafricano, un italiano, un español o un americano. A largo plazo estoy mirando cómo vamos a ser competitivos y no dejo de hacer las cosas porque haya una crisis. Sigo apostando por la Argentina y que algún día las cosas deberían entrar dentro de la normalidad. Ahora, en el día a día tenés que estar mirando qué pasa con la tasa de endeudamiento, si coloco el dinero, si comprás divisas... Es una ingeniería de sintonía fina muy delicada.
- ¿En qué estadio está la producción de pistacho?
- Es un proyecto de largo aliento, una alcancía. Estoy plantando para mis nietos. Un pistacho para entrar a producir está entre el quinto o sexto año. Plantamos los primeros en 2019. Esta primavera van a quedar plantadas 730 hectáreas. Tenemos que empezar a pensar cuál va a ser nuestro modelo industrial. Es un proyecto exportador. A nivel mundial, es un mercado en crecimiento: pasó de 500.000 toneladas en 2015 a 1 millón en 2021. Hoy la provincia protagonista es San Juan, hay unas 6.000 hectáreas. En los próximos años, San Juan llegará a unas 30.000 hectáreas.
- ¿Te ofrecieron comprar Oliovita alguna vez?
- No. Cuando hablo con mis hijas les digo que el CEO de una compañía tiene la obligación de generar valor para los accionistas. Eso es a través del incremento del valor de las acciones, y las acciones valen más cuando sus activos valen más. Las marcas son un activo importante, una finca o una industria también, siempre que sean rentables la compañía se puede valuar por el valor de sus saldos positivos, su EBITDA. Pero, y acá viene un poco la parte más romántica: "Estoy plantando pistachos mirando a mis nietos". Obviamente trato de generar valor para mis accionistas (mis hijas) o los futuros accionistas, pero disfruto el camino. No estoy imaginándome el dólar que va a salir de una planta de pistacho; camino por el pistacho y estoy disfrutando el camino. Si el día de mañana Oliovita vale más o se hace una marca multiproducto y puede ser interesante para una compañía de primera línea, no me lo planteo. No he tenido ninguna oferta, no he tenido nunca la intención de venderla, disfruto lo que estoy haciendo.

El gobernador Uñac inauguró la planta de industrialización de aceite de oliva más importante de la región
Fuente: sisanjuan.gob.ar Fecha: 27/04/2023

El gobernador Sergio Uñac inauguró este jueves 27 una planta industrial elaboradora de aceite, perteneciente a la empresa SolFrut, ubicada en el departamento Sarmiento. Será la más grande de Latinoamérica y consolidará el liderazgo nacional de la Provincia en la producción de aceite de oliva.
El acto tuvo lugar en el departamento Sarmiento y acompañaron al primer mandatario local el vicegobernador de la Provincia, Roberto Gattoni; los ministros de Producción y Desarrollo Económico, Ariel Lucero; de Hacienda y Finanzas, Marisa López; de Salud, Alejandra Venerando y de Educación, Cecilia Trincado; el secretario de Estado de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Francisco Guevara; el presidente del Grupo Phrónesis, **Jose Chediack**; el director de la Agencia San Juan de Inversiones, Fabián Ejarque; el presidente de la Agencia Calidad San Juan, Eduardo D'Anna; el gerente de Banca Empresa de Banco de San Juan, Marcelo Zunino; el vicedirector de Educación Secundaria Técnica y Formación Profesional, José Codorniu; por el Consejo Profesional de Educación Técnica y Trabajo y Producción, Ernesto Oliveira, más funcionarios del Poder Ejecutivo provincial y trabajadores de la planta.
Solfrut, empresa del grupo empresarial Phrónesis, puso en marcha su nueva fábrica de aceite de oliva en su finca El Principio, ubicada sobre Ruta Nacional N° 40 en el mencionado departamento.
La nueva planta industrial de aceite de oliva en proceso integrado duplicará volúmenes de almacenamiento al tiempo que permitirá una mayor capacidad instantánea de molienda, garantizando productos de altísima calidad, además de innovar y modernizar equipamientos y procesos.
La empresa es una firma olivícola líder en la elaboración de aceite de oliva virgen extra, que exporta a los mercados más exigentes del planeta y también abastece el mercado nacional.
Solfrut produce y comercializa aceite de oliva virgen calidad extra en graneles, para el mercado interno y abastece su línea de envasados para su marca propia Oliovita y marcas de terceros.
A su llegada, Uñac realizó una amplia recorrida por la planta de procesamiento de aceite de oliva.
En la apertura del acto, el gobernador pidió un aplauso para los trabajadores del lugar y destacó el emprendimiento productivo, "que genera admiración".
A continuación, se dirigió a Chediack y se refirió al aprovechamiento de la energía solar en la provincia. "Desde la gobernación de Domingo Faustino Sarmiento, San Juan sigue siendo el mismo, con su geografía, clima. Pero lo que cambió en este último tiempo fue la capacidad de soñar de los sanjuaninos, de llevar a San Juan a ser hoy la primera productora en generación solar del país. Yo recibí la provincia con 1,2 megas, pero hoy tenemos 410, aportando al Sistema Interconectado Nacional. En los próximos dos meses, habrá 200 más y solo con YPF, 400 más. Es decir que, dentro de dos años, San Juan tendrá autoabastecimiento energético renovable en solar, sino que más de lo que consumiremos, en domicilios y en producción".
Siguiendo, agregó que la provincia es la primera productora de tomate para industria, de aceite de oliva, de cales, que salen de éste departamento y primeros exportadores en el país.
Además, sumó que San Juan está entre las productoras al frente de la producción de oro, siendo en el 2022 la que se llevó más del 50 por ciento de la inversión en exploración minera en el territorio nacional. "Estamos a dos o tres años de contar con la primera mina productora de cobre, material conductor de energía y relacionado con la electromovilidad, lo que cambiará la

historia de la industria automotriz mundial".
En el párrafo siguiente, Uñac reflexionó sobre que "si las condiciones son las mismas, significa que los que cambiamos fuimos nosotros, que nos dimos cuenta de nuestro potencial desde lo humano, donde nos toque trabajar. Que podemos modificar realidades, tomando algo en estado natural y convertirlo en algo que hoy a los sanjuaninos nos enorgullece".
Luego, Uñac puso el foco en la capacidad de escuchar y recordó la propuesta de Chediack, quien lidera una fundación que trabaja en beneficio de la infancia integralmente, lo que dio origen al nacimiento del programa Mis Primeros Mil Días, en San Juan, para lograr condiciones de igualdad en el desarrollo físico e intelectual desde la concepción. "Esto significó abrir bien los oídos, porque somos una provincia entre las de menor tasa de mortalidad infantil en el país. Luego, pasamos al programa Mis Segundos mil Días, conectando con la educación".
Para cerrar su alocución, el gobernador consideró que "el gran desafío que tengo es, hasta el último día del ejercicio de mi mandato, no desvirtuar lo que tanto nos costó lograr. Un ejemplo es la seguridad jurídica. Siempre propusimos soluciones, siempre escuchando, analizando y luego proponiendo. Por esto estoy seguro que el sector empresario argentino continuará mirando a San Juan. El gran desafío es que esto no puede ser el producto de una gestión, sino que debe mantenerse en el tiempo como política de Estado. Cada cosa que generamos, como en materia energética, requiere planificación, para lograr la excelencia, como en la aceitera que inauguramos hoy".
Por su parte, Chediack destacó que Phrónesis ha estado presente en la provincia por 30 años. La compañía ha integrado sus procesos de elaboración y cuenta con una ingeniería productiva de excelencia.
Además, aseguró que "invertimos 15 millones de dólares y tenemos un proyecto para invertir 9 millones más".
El presidente de la compañía agregó que Phrónesis ha estado presente en la provincia por 30 años y se compone de cuatro divisiones: Agro, Aceites, Vino y Alimentos. La compañía ha integrado sus procesos de elaboración y cuenta con una ingeniería productiva de excelencia. Además, poseen tres fincas olivícolas, un viñedo, una bodega, y una planta de elaboración de aceite líder en América Latina.
Asimismo, aseguró que "invertimos 15 millones de dólares y tenemos un proyecto para invertir 9 millones de dólares más".
En ese sentido contó que cuando le preguntan por qué invierte en San Juan, él responde que "aquí hemos sido recibidos con una geografía que es apta para el tipo de cultivo que nosotros queremos hacer, con gente que históricamente tiene una formación hacia el desarrollo de la fruticultura, pero no es solamente eso. Debo decir que con distintos matices, distintos gobiernos de la provincia de San Juan en estos casi 30 años tuvieron un perfil productivista. Hay una intención de prestar atención a quien viene a invertir y a desarrollarse aquí y en este sentido es muy valioso porque cuando uno llama y tiene un problema de lo que sea de la ruta, de la energía eléctrica, de una importación todos los problemas que tenemos en el hacer diario encontramos respuesta del Gobierno y eso hace la diferencia".
Más sobre SolFrut
La empresa avanzó en el traslado de su actividad olivícola desde el departamento 25 de Mayo, en el este del oasis principal de San Juan hacia el oeste del mismo, el Valle de Tulum. En el este la empresa apuesta con la conversión hacia el cultivo del pistacho.
Su procesadora de oleaginosas brinda servicios de maquila a pequeños y medianos productores, cumpliendo con las más exigentes normas de calidad, certificaciones y análisis de laboratorio requeridas.
Es una óptima productora de alimentos y se encuentra entre las más innovadora de la región cuyana.
Cuenta con cuatro divisiones: Agro, Aceites, Vinos y Alimentos las que se caracterizan por la integración de los procesos de elaboración bajo una ingeniería productiva de excelencia y altísima tecnología de elaboración, basada en el cuidado de las materias primas desde su origen hasta la mesa.
La capacidad instantánea de molienda supera los 400.000 Kg de fruta por día, lo que equivale a 20.000 kg por hora. En lo que se refiere a la guarda de aceite, se elevó de 2.000 a 4.000 toneladas.
Se trata de una planta sustentable, por el uso racional del agua y por la utilización de energías renovables. Además, cuenta con salas de tanques termo estabilizadas con paneles y refrigeración VRV; luminarias con tecnología LED; descarozado y compostado del orujo para su uso como fertilizante orgánico.
La firma es dueña de tres fincas olivícolas, un viñedo, una bodega, una industria productora de alimentos saludables y la planta de elaboración de aceite de oliva más importante de América latina, inversiones desarrolladas con capitales argentinos que forman parte del Grupo Phrónesis.
Ganadora de importantes premios en exigentes concursos de cata de aceite de oliva, elabora una importante variedad de varietales para la marca Oliovita y marcas blancas para las principales cadenas de supermercados del país y de América del Sur.
SolFrut comercializa directamente sus graneles de aceites en el mercado nacional y para exportación a Estados Unidos, China, Chile, Uruguay, entre otros destinos.
Por otra parte, cabe agregar que el Grupo Phrónesis es agroindustrial de capitales argentinos que, desde hace de más de 30 años produce, elabora y comercializa alimentos sanos y nutritivos de una manera sustentable. Está conformado por las empresas SolFrut, Teknofood, NutriSantiago y NutriCorrientes, que producen alimentos saludables y fortificados, vinos y aceites con fincas propias y establecimientos industriales, destinados al mercado local e internacional.

Invertirán más de $2 billones para pavimentar la Ruta Nº 61 y el acceso a Fuerte Esperanza
Fuente: diariotag.com Fecha: 10/03/2023

El organismo vial llevó a cabo la apertura de sobres de ofertas para la sección de la importante obra de pavimentación a ejecutar en la Ruta Provincial Nº61 y el Acceso a Fuerte esperanza. Es un tramo total de 36 kilómetros que brindará un gran impulso al desarrollo de esta región del impenetrable chaqueño.
Cabe destacar que se recibieron 3 ofertas de las siguientes empresas JCR SA, UTE **Jose Chediack**- Semisa Insfraestructura, Edeca.
El acto de licitación se realizó en la sede central de la DVP, con la presencia de la Vicegobernadora Analía Rach, las autoridades viales Hugo Varela, Alberto Navarro, la Jefa del distrito N°18 de la DNV Alejandra Vilelas, el Intendente de Juan Jose Castelli Pio Sander, la Ministra de Ambiente de la Provincia del Chaco Marta Soneira y la Presidente del Consejo de Fuerte Esperanza Estela Enriquez.

Administrador General explicó que la obra de ejecución de este tramo comprende la construcción de obras básicas y pavimento flexible con un paquete estructural de carpeta de concreto asfáltico de 7 cm de espesor, base de 15 cm de espesor. Tiene un presupuesto de $2.197.539.686,69 que será financiado por la Dirección Nacional de Vialidad, con un plazo de 12 meses corridos.
Esta obra es muy importante para la región y la Provincia ya que permitirá avanzar con un camino de conectividad de todas las localidades del Impenetrable, y a su vez se logrará un fuerte impulso económico e un importante desarrollo productivo para esta zona y sus comunidades aledañas.
Destacamos a su vez que dicho proyecto cumple con las promesas del Sr. Gobernador, de mejorar la conectividad con el Impenetrable Chaqueño, a través de estas obras de pavimento, que era algo irrealizable en otras épocas, siendo así una reparación histórica para el Impenetrable Chaqueño.

El canciller alemán llegó al país con Vaca Muerta y Chihuido en agenda
Fuente: patagoniashale.com.ar Fecha: 30/01/2023

El canciller de Alemania, Olaf Scholz, llegó este fin de semana a la Argentina, mantuvo un encuentro con el presidente Alberto Fernández, y con empresarios vinculados al sector energético, con la mirada puesta en las inversiones energéticas, tanto en Vaca Muerta, como en renovables. Aseguró que el gobierno alemán avanzará en el financiamiento de la represa Chihuido I, un viejo proyecto sobre el río Neuquén, que lleva años de postergación.
El presidente y el canciller alemán brindaron una declaración conjunta a la prensa en el Patio de Honor del Palacio San Martín, luego de la reunión que mantuvieron con motivo de la primera visita de Scholz a América Latina desde su asunción. Allí, coincidieron en la intención de fortalecer el vínculo entre ambos países y la relevancia de impulsar un acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea, pero también se hizo foco en el compromiso por la lucha contra el cambio climático.
Fernández señaló que el canciller alemán lo invitó "a que Argentina participe de una iniciativa denominada el Club del Clima".
Por otra parte, se firmó un instrumento del que surge que el Gobierno alemán ratificó su compromiso con el financiamiento de exportaciones necesarias para viabilizar el Proyecto Hidroeléctrico Chihuido de aproximadamente 2.230 millones de dólares, que aumentará la capacidad de energía limpia existente; prevendrá el riesgo de inundaciones; asegurará el abastecimiento de agua limpia para la población, industria y riego.
El crédito del Gobierno Alemán a través de su Agencia de Crédito a la Exportación Euler Hermes, contempla una cobertura de financiación de exportaciones del 85% (unos u$s 1895,5 millones). La cifra es «fundamental para asegurar la viabilidad financiera necesaria para la implementación del Proyecto», precisa el documento.
El aporte está relacionado con la presencia de la empresa alemana Voith Hydro (constructora de equipamiento hidroeléctrico) asociada al consorcio que busca concretar la obra que fue adjudicada en 2014 por el gobierno de Cristina Fernández a las empresas Helport, Panedile Argentina, **Jose Chediack**, Eleprint e Hidroeléctrica Ameghino.
Vaca Muerta
Scholtz también se reunió con representantes de las petroleras con negocios en Vaca Muerta y analizaron la potencialidad que tiene la Argentina como productor de energía a escala mundial a partir de los recursos como el shale gas la posibilidad de exportarlo como GNL, y dialogaron sobre las energías renovables y el litio en Argentina.
Desde YPF destacaron que "los funcionarios de Alemania, encabezados por su canciller, se mostraron interesados por las energías renovables y el litio en donde el país presenta importantes oportunidades al formar parte, junto a Chile y Bolivia, del Triángulo del Litio que contiene el 60% de los recursos mundiales de este mineral clave para la transición energética".
"YPF es líder en la producción de energías renovables y más del 25% de la energía que consume es generada a partir de este tipo de fuentes", resaltaron desde la empresa.
Alemania es uno de los diez principales países de origen de la inversión extranjera directa en la Argentina. En 2022 el comercio bilateral de bienes alcanzó los 3.600 millones de dólares.
El Presidente Fernández detalló que también hablaron "de las condiciones que Argentina ofrece para el futuro en materia energética. Dialogamos del gas que tenemos en Vaca Muerta, de nuestros yacimientos de litio, de nuestra producción de hidrógeno verde. Todas energías renovables que a Europa, y a Alemania puntualmente, le interesan", además "del interés argentino de atraer inversiones alemanas al país para poder potenciar todo eso que tenemos".
De este modo, durante el encuentro se firmaron instrumentos de cooperación bilateral un Memorando de Entendimiento, a fin de fortalecer el diálogo sobre la transición hacia un sistema energético limpio y la implementación del Acuerdo de París sobre Cambio Climático y una Carta intención para fortalecer la cooperación en el área de emprendimientos, startups y de economía basada en el conocimiento.

Sal de Vida firmó contrato para la construcción de su planta de carbonato de litio
Fuente: elesquiu.com Fecha: 17/11/2022

Días pasados se realizó la firma del contrato EPC (por sus siglas en inglés "Ingeniería, Gestión de Compras y Construcción") para la construcción de la planta de carbonato de litio del Proyecto Sal de Vida. La obra se emplaza en la puna catamarqueña y dará inicio en el mes de diciembre con una inversión de 130 millones de dólares.
La firma del contrato se realizó entre Galaxy Lithium (Sal de Vida) S.A. y la Unión Transitoria (UT) conformada por las nacionales Pecom Servicios Energía S.A., **José J. Chediack** y la local Huasi Construcciones S.R.L. En el acto, que se llevó a cabo en Casa de Gobierno con la presencia del gobernador Raúl Jalil, el vicegobernador Rubén Dusso, la firma Allkem - Sal de Vida, representada por Ariel Alzugaray, director de Operaciones de la sociedad; y Marcelo Daniel Erausque, Javier Chasco y Julio César Córdoba, representantes legales de la UT; suscribieron el contrato para el diseño, suministro y construcción de la planta de carbonato de litio.
En el marco de una política de desarrollo de la minería en la provincia, la firma del contrato EPC marca un hito, ya que da inicio a las actividades orientadas al cumplimiento de la primera etapa de desarrollo del proyecto Sal de Vida para la producción de 15.000 tpa de carbonato de litio y representa, además, el compromiso social de Allkem - Sal de Vida de contratar mano de obra local para el desarrollo de las actividades.
Cabe destacar que en las cláusulas contractuales se prioriza, durante la construcción, la contratación de residentes de

Antofagasta de la Sierra, originarios de la zona de influencia del proyecto, mediante puestos de trabajo directos e indirectos, conforme a la política minera de 70/30.

Las obras millonarias para salvar la cuenca del lago San Roque
Fuente: constructorasidco.com Fecha: 09/07/2021

La obra alcanzará más de 120 mil vecinos de Cosquín, Santa María De Punilla y Bialet Massé.
Cuatro empresas se ofrecieron para ejecutar la obra de cloacas en las localidades de Cosquín, Santa María de Punilla y Bialet Massé, lo que permitirá avanzar en el saneamiento del lago San Roque. Los trabajos demandarán una inversión de $2.076.583.446 y alcanzarán a 121.600 vecinos del Valle de Punilla.
Las tareas se llevarán adelante en el marco del Plan Estratégico de Obras de Saneamiento Cloacal, que beneficiará a un total de 3.047.846 habitantes de distintos puntos de la Provincia de Córdoba.
Se presentó la empresa Benito Roggio e Hijos S.A; Supercemento S.A.I.C-BASAA S.A – PUNILLA –UT; GIECO– MARTINEZ LUMELLO –ACLADE –CONSORCIO DE COOPERACIÓN y **JOSE CHEDIACK S.A.I.C.A** – AMG OBRAS VIALES CIVILES S.A – CEA CONSTRUCCIONES S.A – UT.
Los trabajos prevén un plazo de ejecución de 24 meses y beneficiará a una población de 121.600 habitantes. Las localidades contempladas en el proyecto de esta obra, no cuentan con una planta de tratamiento de efluentes cloacales ni una red colectara de dichos líquidos. Por tal motivo, las tareas a ejecutar serán las obras básicas del sistema de desagües cloacales, que beneficiarán a Cosquín, Santa María De Punilla, Bialet Massé y que están contempladas en los siguientes ítems:
En lo que hace a la ejecución colectora principal-cloaca máxima, se construirá la colectora norte que abarcará las localidades de Cosquín y Santa María y tendrá una longitud aproximada de 12 kilómetros (instalándose 4 estaciones de bombeos para salvar los desniveles del terreno) y la colectora sur, que cubrirá la demanda de la localidad de Bialet Massé. Tendrá inicio en la calle Belgrano y Los Rosales y contará con una longitud aproximada de 6 kilómetros.
También se prevé la ejecución de estaciones de bombeo de hormigón armado, que recibirán los efluentes y los impulsarán por medio de cañerías. Se prevé la construcción de seis de estas unidades que desembocarán en una planta depuradora que tendrá por finalidad proteger y contribuir a sanear el lago San Roque, el Río Cosquín y las localidades de la cuenca media. Asimismo, de ejecutará un ducto final que conducirá los líquidos depurados de la planta de tratamiento hasta el lago San Roque.

José Chediack: “La incertidumbre no juega a favor de las economías regionales”
Fuente: losandes.com.ar Fecha: 30/11/2019

Hace treinta años que **José Chediack** invierte en economías regionales, como líder del grupo agroindustrial de capitales argentinos Phrónesis, con gran expansión en aceite de oliva, pistacho, alimentos saludables, entre otros. Según explica la empresa se desarrolló bajo la premisa de que con ellas se puede plantear un desarrollo económico del país sustentable, por tratarse de actividades de mano de obra intensiva.
"El contexto nacional está lleno de incertidumbres, pero también éstas existen en los mercados internacionales (EE.UU y sus guerras comerciales con Chile, o los aranceles que le impone a otras economías mundiales)", señaló Chediack y explicó que será tarea del empresario que busque invertir en las economías regionales evaluar las posibilidades de fracaso y generar estrategias para reducirlas.
El manual de Chediack para "bajar la probabilidad de fracaso", tiene tres partes: "conocimiento, tener un proyecto maduro y sostenible en el tiempo" y encarar una actividad que sea motor de desarrollo para el país.
El último punto está unido a la capacidad de agregar valor a un producto, someterlo a procedimientos eficientes que permitan obtener una mayor rentabililidad. De allí que plantea dejar de exportar commodities, para aspirar a la "denominación de origen".
-¿La situación macroeconómica afectó su actividad?
-La situación macro interna: falta de políticas financieras y fiscales, impacta en todo, con incertidumbre es difícil trabajar en proyectos a largo plazo. Los cultivos anuales te hacen sufrir una temporada, pero en cultivos de 20 a 25 años, cuando te cambian las reglas del juego, las condiciones de comercialización o las condiciones cambiarias, cambian todo. La incertidumbre no juega a favor de las economías regionales porque son economías a largo plazo.
-¿Esperan que se den mejores condiciones para las economías regionales en el próximo gobierno?
-Todos hablan de apoyar a las economías regionales, después en la práctica se da otra situación: en la década del ‘90 el aceite de oliva, por ejemplo, tenía 6% de reintegro para productos fraccionados y no tenían retenciones los envíos a granel. Había un estímulo para generar valor agregado. A partir del 2001 se sacaron los reintegros al fraccionado, quedaron con 0; después le pusieron 5% de retenciones a los dos. A nivel mundial es terrible -como posición frente a la competencia-.
No alcanzó con eso cuando empezaron a hacer un control cambiario y la diferencia entre el dólar oficial y el dólar libre eran retenciones del 20% al 50%, cuando el dólar valía $ 9 y te pagaban a $ 6. Después sacaron las retenciones, las volvieron a poner y las pusieron en pesos, ahora el nuevo gobierno las va a poner en dólares. Entonces, cómo decimos que queremos ser la góndola del mundo, pero no hacemos diferencias entre el producto que sale a granel y el que sale fraccionado.
Si lo que queremos es generar valor agregado en Argentina, tenemos que tener un estímulo fiscal para que quien tenga ganas de poner marketing, packaging y todo lo que está detrás de un producto terminado pueda ver diferencias ante quien saca a granel.
-¿Por qué apostar por las economías regionales en un contexto de macro interna que no permite previsibilidad a largo plazo?
-El país tiene que descubrir la importancia de las economías regionales y nosotros tenemos que tener la inteligencia de ir a los cultivos que dan más previsibilidad y rentabilidad. Si pudiéramos exportar con marca y no a graneles, podríamos escapar de la dinámica comercial en que los países con más volumen forman precios, como sucede con España y el aceite de oliva.
En la zona (el Este de San Juan y el de Mendoza) el pistacho tiene más potencialidad porque es un cultivo de hoja caduca, con un requerimiento de horas de frío acumulado durante el invierno muy grande, y suelos que son inclusive más adaptados que los californianos (de donde se adaptó el modelo que mejor funciona en la región).
-¿Hoy es su actividad más productiva el pistacho?
-En la zona el pistacho tiene más potencialidad, en este momento de superproducción global de aceite de oliva y de vino, con valores de $ 2.000 y $ 2.500 por tonelada de aceite o con un precio del kilo de uva que estaba en U$S0 0,80 hace seis años y

por el que hoy no se paga mucho más de U$S0,20 por litro de vino, estamos en una situación de quebrantos. Por el contrario, el pistacho tiene una tasa de descuento positiva. Yo veo facilidades que tiene Argentina en cuanto a clima, suelos, hay condiciones muy interesantes y creo que Argentina va a crecer en Pistacho, sobre todo en San Juan, y creo que en la zona Este de Mendoza también habría que pensar en hacerlo.
-¿Cuál es el principal competidor para la actividad?
-Nosotros no vemos competidores en Argentina, el mercado mundial es altamente demandatne y estamos muy lejos de cubrir esas expectativas. Con respecto a potenciales competidores mundiales, vemos que en California se vienen sacando cultivos como nogales y almendros para reemplazarlos por pistachos, porque el mercado lo pide, y porque desde el punto de vista agronómico es conveniente.
-¿Como grupo productivo pueden solicitarle políticas al Estado?
En CREA trabajamos soluciones técnicas, pero desde la Cámara Olivícola, que tenemos 6 a nivel nacional (Catamarca, La Rioja, San Juan, Buenos Aires, Mendoza y Córdoba), buscamos fomentar y aumentar el producido en las economías regionales. Pero vemos que esas palabras no se transforman en política cuando las retenciones son las mismas para el fraccionado que para el granel. Necesitamos que se impulsen las economías regionales y apostar a ellas porque son modelos económicos que pueden integrar la cadena de valor.
Perfil
José Chediack: presidente del grupo Phrónesis, grupo empresario responsable de SolFrut, Tecknofood, NutriSantiago, NutriCorrientes, entre otras.

José Chediack presente en los 20 años del CREA Olivícola San Juan
Fuente: todoagro.com.ar Fecha: 21/11/2019

En el marco de los 20 años del CREA Olivícola San Juan, la región CREA Valles Cordilleranos organiza una Jornada de Actualización Técnica, a celebrarse el 21 de noviembre a las 8:30 AM en el Centro Ambiental Anchipurac (Agustín Gómez y Pie de Monte de la Sierra Chica, Rivadavia), en San Juan.
La jornada, que convoca a productores agropecuarios, técnicos e investigadores, será una oportunidad para conocer más acerca del olivo y obtener una visión del pistacho como cultivo complementario a la producción tradicional.
Contará con las disertaciones de reconocidos speakers nacionales e internacionales, entre ellos la PhD Louise Ferguson, Directora y experta del Fruit and Nut Research and Information Center de la Facultad de Agricultura y Ciencias Ambientales de UC Davis; y **José Chediack**, CEO del Grupo Phrónesis, quien presentará su charla titulada "Agregando valor en las economías regionales". Además, serán oradores Antonio Lobato, consultor chileno; Joaquín Bello, del Proyecto Malezas AACREA, y Juan Marcos Olivero, del Área Empresas de CREA.
La participación en la jornada tiene un valor de $500, para inscripciones ingresar a: http://bit.ly/JATOSJ.
Temario del evento
Cosecha mecánica de aceituna de mesa
Manejo de la alternancia productiva en olivo
Potencial del pistacho en zonas olivícolas marginales
Louise Ferguson – UC Davis
Estrategias para un manejo sostenible de malezas
Joaquín Bello – Proyecto Malezas CREA
Agregado de valor en las economías regionales
José Chediack – Grupo Phrónesis
Estrategias para mitigar el déficit de agua en frutales.
Preparación del suelo para la plantación de frutales leñosos
Antonio Lobato – Consultor privado Chileno
Rutina, coyuntura y estructura
Juan Marcos Olivero Vila – Área Empresa CREA
Acerca de Grupo PHRÓNESIS
Grupo Phrónesis es un grupo de empresas Agroindustriales comprometidas con el crecimiento regional sustentable, mediante la incorporación de valor agregado a los productos de nuestra tierra.
Conformado por Teknofood, Solfrut, NutriCorrientes y NutriSantiago, Phrónesis es un gran equipo de personas unido por la misma pasión, que nos lleva a buscar la calidad en todo lo que hacemos.
Con 30 años de trayectoria, investiga, innova, cultiva, produce, elabora productos y servicios compartiendo los mismos valores, con la convicción de que es posible llevar adelante negocios exitosos basados en la búsqueda de la excelencia en cada etapa de la producción, elaboración y comercialización de los productos de nuestra tierra.

Apertura de propuestas de interés para la construcción 1°etapa del Complejo Penitenciario
Fuente: sisanjuan.gob.ar Fecha: 12/06/2017

La actividad tuvo lugar en la Sala Rogelio Cerdera de Casa de Gobierno y contó con la presencia del Sr. Gobernador, Sergio Uñac, el Ministro de Infraestructura, Julio Ortiz Andino, el Ministro de Gobierno, Emilio Baistrocchi, el Subsecretario de Planificación Territorial, Guillermo Velasco y la Secretaria de Gobierno, Justicia y Derechos Humano, Fabiola Aubone. Además, participaron el Director de Arquitectura, Marcelo Yornet y el Director del Servicio Penitenciario, Mauricio Gallardo.
Las propuestas recibidas fueron doce de las siguientes firmas:
CICON S.R.L., DAZ CONSTRUCCIONES S.R.L., SERGIO CHICONI S.R.L., CONSTRUCTORA SAR S.R.L. UT (propuesta con 391 folios)
GALVARINI & ASOCIADOS S.A., SUCESION DIAMANTE GUILIANI CONSTRUCCIONES Y SIGMA S.A. UT (propuesta con 197 folios).
PANEDILE ARGENTINA SAICFeI, ESUCO S.A., TECSA S.A, HORMIGONES DE CUYO A.S. UT (propuesta con 585 folios).
PETERSEN, THIELE & CRUZ SAC Y M, INDUSTRIAS METALÚRGICAS JAIME S.R.L., DARIO MANUEL FOJO CONSTRUCCIONES UT (propuesta con 445 folios)

PERFIL S.R.L., FEDERICO RAMON FRANCISCO Y FEDERICO GUILLERMO HECTOR SH, LAUGERO CONSTRUCCION S.A., ALFA CODELO S.A. UT (propuesta con 243 folios)
TERUSI CONSTRUCCIONES S.A., VALDIVIESO Y DEBANDI S.R.L., PANACAN S.R.L. UT (propuesta con 308 folios).
INGENIERO CESAR BORREGO S.R.L., CONSTRUCTORA SUDAMERICANA S.A. UT (propuesta con 573 folios).
PECAM S.A., DINALE S.A., MARIO FORONI CONSTRUCCIONES S.R.L. UT (sin foliatura)
JOSE CARTELLONE CONSTRUCCIONES CIVILES S.A., OBRAS ANDINAS S.A., DYPSA DESARROLLOS Y PROYECTOS S.A., SENDA R.R.L. UT (propuesta con 383 folios).
MAPAL SACIA, ING. JULIO NACUSI CONSTRUCCIONES S.R.L., SUYAI S.R.L. UT (propuesta con 373 folios).
RIVA SOCIEDAD ANÓNIMA, INMOBILIARIA INDUSTRIAL COMERCIAL FINANCIERA Y AGROPECUARIA, SURMAT S.R.L. UT (propuesta con 232 folios).
CRIBA S.A., **JOSE J. CHEDIACK SAICA**, CONSTRUCCIONES IVICA Y ANTONIO DUMANDZIC S.A. UT (propuesta con 489 folios).
Dichas propuestas serán analizadas por una Comisión de estudios de antecedentes que determinará qué empresas podrán presentarse al posterior llamado a licitación.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2021	0	0	0	0
2022	20	0	0	20
2023	47	0	0	**47**

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-71744737-5
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
09/2023	Servicios Eventuales: No

Empleados en nómina:	44
Suma de Rem. 1:	20.836.174,66
Suma de Rem. 2:	21.012.336,10
Suma de Rem. 3:	21.012.336,10
Suma de Rem. 4:	20.836.174,66
Suma de Rem. 5:	20.836.174,66
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	21.012.336,10
Suma de Rem. 9:	21.278.096,97
Suma de Rem. 10:	20.714.913,14

Apellido y Nombre o Razón Social:

TECNOLOGIAS ESPECIALES S.A.

Nro. Verificador: 157478

Domicilio Fiscal: SAN MARTIN 575 1 A CAPITAL FEDERAL

V 44

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL

a1 - Total de aportes	3.010.827,19
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar	**3.010.827,19**
b - Asignaciones familiares pagadas	0,00
b1 - Total de contribuciones	4.968.412,12
b2 - Asignaciones compensadas	0,00
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541/Dcto. 438-2023	0,00
Subtotal contribuciones S.S.	4.968.412,12
Retenciones	126.679,61
Contribuciones S.S. a pagar	**4.841.732,51**

II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES

a1 - Total de aportes	531.322,46
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes O.S. a pagar	**531.322,46**
b1 - Total de contribuciones	1.071.629,13
b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
Subtotal contribuciones O.S.	1.071.629,13
Retenciones	27.322,97
Contribuciones O.S. a pagar	**1.044.306,16**

III - RETENCIONES

Saldo retenciones período anterior	0,00
Retenciones del período	154.002,58
Total retenciones	154.002,58
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	126.679,61
Retenciones aplicadas a Obra Social	27.322,97
Saldo de retenciones a período futuro	0,00

IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS

Monto base de cálculo	0,00
Contribuciones, Vales Alimentarios y/o Cajas de Alimentos a pagar	0,00
Percepciones de Vales Aliment.	0,00

V - RENATRE

Total Contribuciones RENATRE	**0,00**
Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO

Cantidad de CUILES con ART	44	14.212,00
Remun. con ART	21.278.096,97	595.786,72
L.R.T. total a pagar		**609.998,72**

VII - SEGURO DE VIDA

Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	44 - 3.447,84
Costo Emisión:	0,00
S.C.V.O. a Pagar:	**3.447,84**

Ley 25.922 Encuadre: No Corresponde

Porcentaje: 0,00

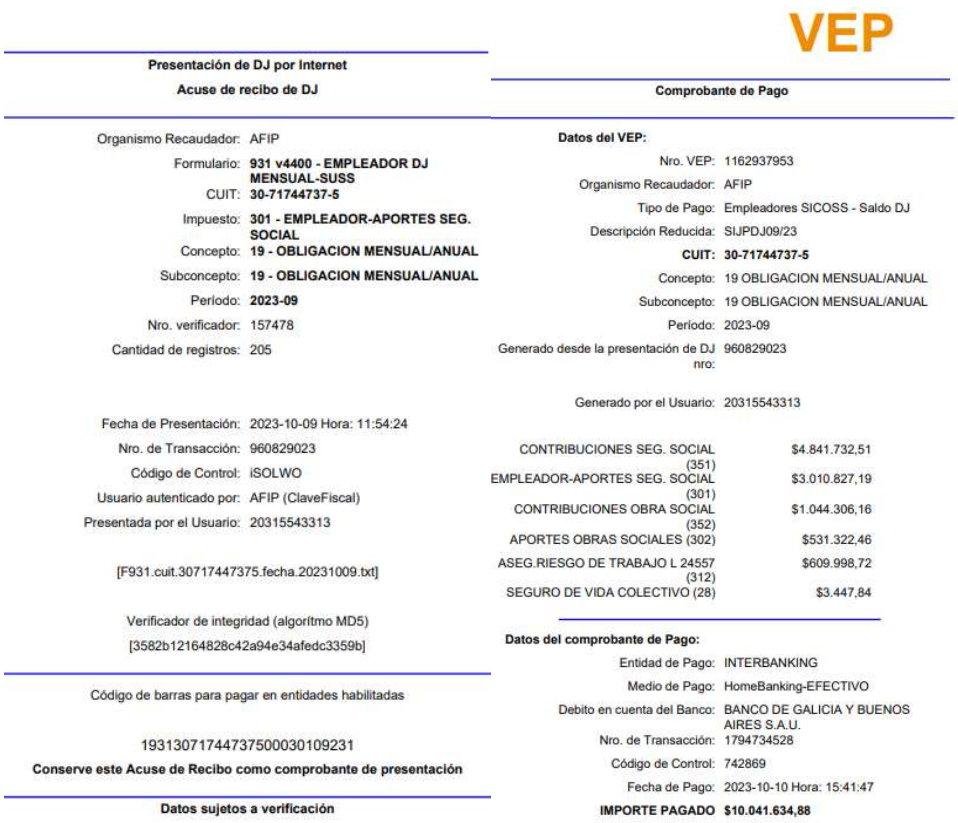
Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 297.422,96

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**4.841.732,51**	302 - Aportes de Obra Social	**531.322,46**
301 - Aportes de Seguridad Social	**3.010.827,19**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**609.998,72**
352 - Contribuciones de Obra Social	**1.044.306,16**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**3.447,84**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**



Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **931 v4400 - EMPLEADOR DJ MENSUAL-SUSS**
CUIT: **30-71744737-5**
Impuesto: **301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2023-09**
Nro. verificador: 157478
Cantidad de registros: 205

Fecha de Presentación: 2023-10-09 Hora: 11:54:24
Nro. de Transacción: 960829023
Código de Control: iSOLWO
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20315543313

[F931.cuit.30717447375.fecha.20231009.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[3582b12164828c42a94e34afedc3359b]

Código de barras para pagar en entidades habilitadas

19313071744737500030109231

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

VEP

Comprobante de Pago

Datos del VEP:

Nro. VEP: 1162937953
Organismo Recaudador: AFIP
Tipo de Pago: Empleadores SICOSS - Saldo DJ
Descripción Reducida: SIJPDJ09/23
CUIT: 30-71744737-5
Concepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período: 2023-09
Generado desde la presentación de DJ nro: 960829023

Generado por el Usuario: 20315543313

CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL (351)	$4.841.732,51
EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL (301)	$3.010.827,19
CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL (352)	$1.044.306,16
APORTES OBRAS SOCIALES (302)	$531.322,46
ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557 (312)	$609.998,72
SEGURO DE VIDA COLECTIVO (28)	$3.447,84

Datos del comprobante de Pago:

Entidad de Pago: INTERBANKING
Medio de Pago: HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco: BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.
Nro. de Transacción: 1794734528
Código de Control: 742869
Fecha de Pago: 2023-10-10 Hora: 15:41:47
IMPORTE PAGADO $10.041.634,88

Fuente: Empresa.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2022	3	0	0	3
2023	3	0	0	**3**

Fuente: Empresa.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

- **LIMPIEZAS HIDROCINÉTICAS:**

En el año 2021 J. J. Chediack S.A.I.C.A adquiere un equipo de Ultra Alta Presión (Marca Lemasa, Modelo L-300 de 2.800 Bar con 4 bocas, cabinada y con la última tecnología en automatismos y medidas de seguridad) y con las siguientes características:

- ✓ **"Power end" (transmisión):**

Caja de transmisión en FºFº nodular; Reductor de velocidad integrado; Tapa de inspección; 04 rodamientos sobre el cigüeñal; Lubrificación forzada a través de bomba de aceite en las broncitas, pino de biela y parte externa del pistón guía; Trocador de calor, filtro y sensor para aceite;

- ✓ **"Fluid end" (cabezal):**

Bloco hecho en acero inoxidable de alta resistencia; Conjunto de válvulas en acero cromo-níquel con montaje horizontal;

- ✓ **Kit de conversión (kit de pistón):**

Camisas en acero inoxidable; Sellado por lamelas de alta performance; Pistones en metal-duro macizos con sistema auto-centrante; Refrigeración por agua;

Diámetro del Pistón	Rotación Cigüenal	Caudal en l/min.	Presión máx. en Bar	Caudal en Gpm	Presión máx. en Psi
20	*480*	*45.3**	*2.800*	*11,98**	*40.000*

Reservamos el derecho de cambiar los datos sin aviso previo. Temperatura máxima del agua es 35°C.

- ✓ **Regulador de presión neumático:**

Regulador de presión de comando neumático que permite trabajar de 0 hasta a presiónmáxima del equipo. Posee válvula limitadora y de ajuste fino.

- ✓ **Dispositivo de seguridad:**

Disco de rotura certificado indicado para a presión máxima del equipo + 20%.

- ✓ **Accionamiento – Motor diesel:**

Scania DC 1374 A – Turbo Intercooler – potencia de 336 HP; Tanque de diésel plástico; Acelerador; Bomba Booster para alimentación forzada de la bomba de alta Lemasa, Acoplamiento elástico; Skid metálico debidamente reforzado; Protección para las partes en movimiento conforme norma NR 12;

- ✓ **Tanque de agua:**

Tanque de agua con capacidad para 600 litros; Pré-filtro de polipropileno lavable los 30 micrón; Filtro de acero inoxidable con bolsas de 1 micrón + 10 bolsas descartables; Interconexiones de agua en mangotes y tubos;

- ✓ **Panel de control:**

Panel de controle inteligente con enclavamiento de seguranza para las siguientes protecciones (en caso de alarme, es indicado LED señalizador):

- ✓ **Protecciones del motor diésel**

Alta temperatura de aceite lubricante; Contador de Rpm;

Presión baja de aceite del motor;
Medidor del nivel de diésel;
Horómetro.
Protecciones de la bomba de alta presión:
Baja presión después del filtro;
Alta temperatura de agua;
Alta temperatura de aceite;
Emergencia accionada;
Bajo nivel de agua en el tanque;



Fuente: Empresa.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero 2023	$ 0	$ 1 892 694	ARS
Febrero 2023	$ 0	$ 1 552 408	ARS
Marzo 2023	$ 9 363 042	$ 5 325 366	ARS
Abril 2023	$ 7 851 239	$ 6 168 148	ARS
Mayo 2023	$ 4 482 289	$ 6 983 698	ARS
Junio 2023	$ 14 980 320	$ 11 727 703	ARS
Julio 2023	$ 20 661 157	$ 21 994 028	ARS
Agosto 2023	$ 48 428 968	$ 13 448 863	ARS
Septiembre 2023	$ 75 882 964	$ 28 995 243	ARS
TOTAL	**$ 181 649 979**	**$ 98 088 151**	**ARS**

Fuente: Empresa.

3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

La empresa no informó ventas a PAE.

3.4 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	ULTRACOLOR S.A.	30-66769752-9	Argentina	$ 22 964 875	ARS
2	EXPO ARGENTINA S.R.L.	30-70879191-8	Argentina	$ 6 673 956	ARS
3	BLASTING S.A.	30-51701129-7	Argentina	$ 5 755 700	ARS

Fuente: Empresa.

3.5 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA	30-69554247-6	Argentina	$ 25 170 112	ARS

Fuente: Empresa.

3.6 SEGUROS

3.6.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	LA SEGUNDA
N° de contrato:	5225855
Desde:	01/04/2022 - Alta de afiliación
Hasta:	**Afiliación vigente**

3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.6.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	RESPONSABILIDAD CIVIL	LA SEGUNDA SEGUROS	40185822	$ 1 000 000	USD
2	ACCIDENTES PERSONALES	LA MERIDIONAL SEGUROS	1695284	$ 50 000	USD
3	AUTOMOTOR RESPONSABILIDAD CIVIL	ZURICH DE SEGUROS	26710	$ 3 150 000	ARS

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

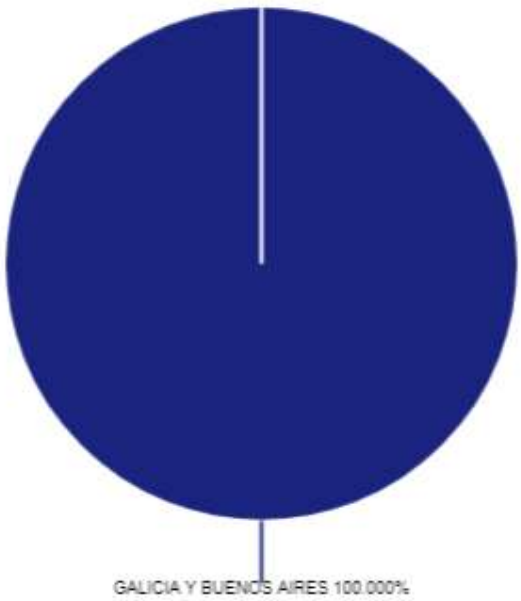
Banco	09/2021	10/2021	11/2021	12/2021	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022
GALICIA Y BUENOS AIRES						1		
TOTAL PERIODO						1		

Banco	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022	09/2022	10/2022	11/2022	12/2022
GALICIA Y BUENOS AIRES							9	8
TOTAL PERIODO							9	8

Banco	01/2023	02/2023	03/2023	04/2023	05/2023	06/2023	07/2023	08/2023
GALICIA Y BUENOS AIRES	8	8	8	13	13	13	13	23
TOTAL PERIODO	8	8	8	13	13	13	13	23

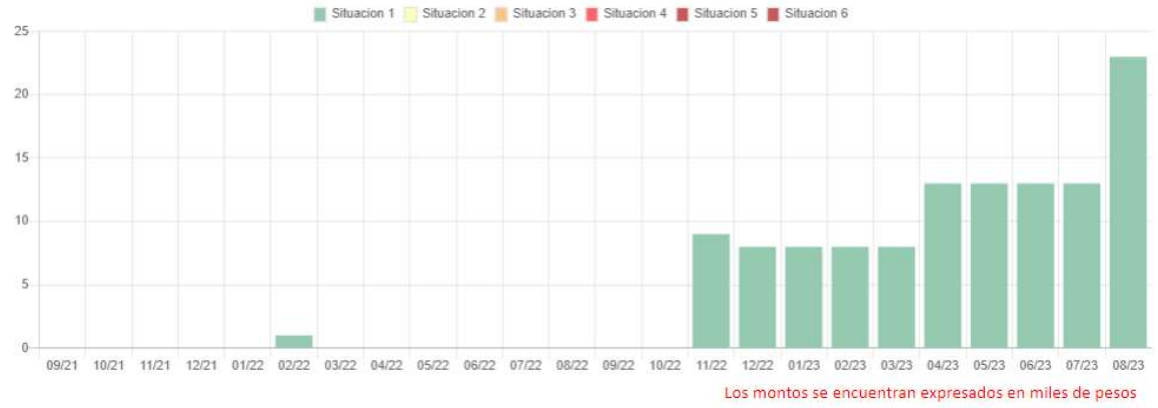
Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa



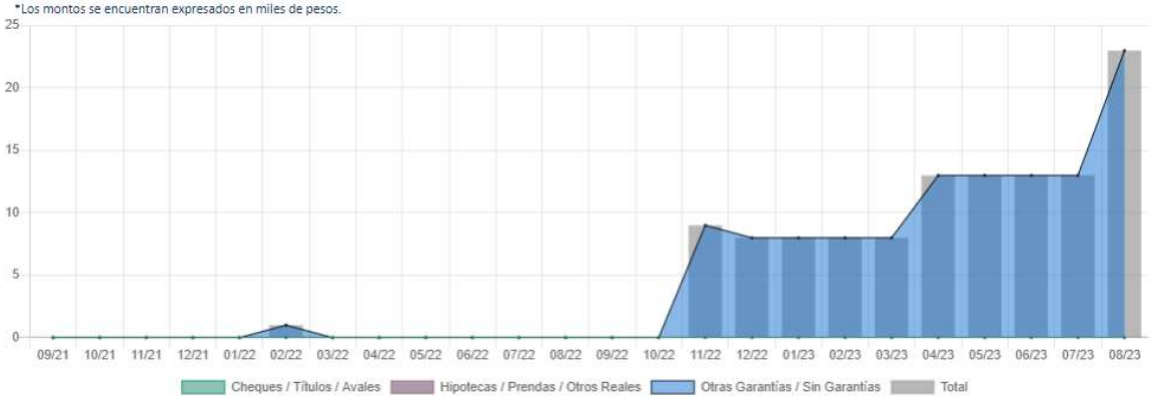
Situaciones últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	$ 0	ARS

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2022-01
30	IVA	ACTIVO	2022-01
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2022-01
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2022-07
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2022-04

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **25/10/2023** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
10-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO

TECNOLOGIAS ESPECIALES S.A. CUIT 30717447375, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 25/10/2023.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, TECNOLOGIAS ESPECIALES S.A. CUIT 30717447375 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 25/10/2023 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: acae00dc-bec9-439a-9689-8b3f7c36ca69

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina · AFIP · CFT · RENATRE · SRT

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD







7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Consultar con el área Gestión de Proveedores.

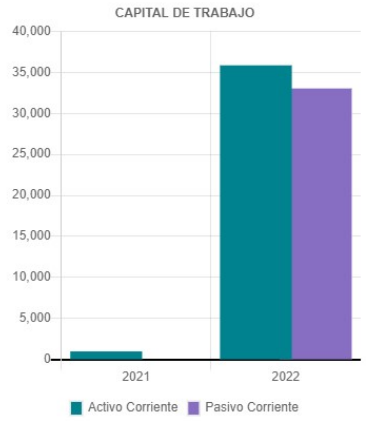
8- Estados Contables

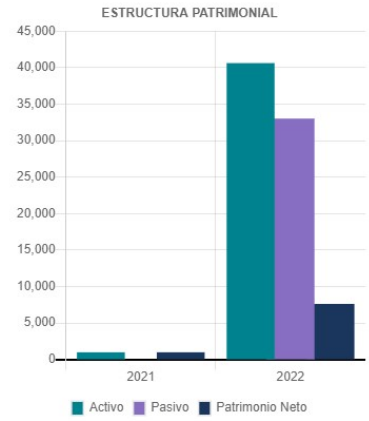
8.1 DATOS CONTABLES

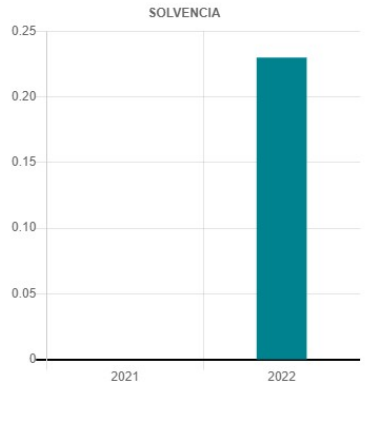
Activo

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022
Caja y Bancos	243	207
Inversión corriente	0	18 773
Ant Créditos por ventas	0	14 711
Otros Créditos	730	2 160
Bienes Cambio	0	0
Bienes Intangibles	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0
Total De Activo Corriente	974	35 852
Créditos Por Ventas	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	0	5 673
Depreciación Acumulada	0	886
Bienes De Uso	0	4 787
Activos Intangibles	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0
Total Activo No Corriente	0	4 787
Total Activo	974	40 639

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



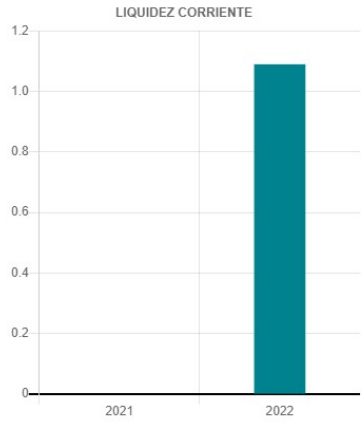


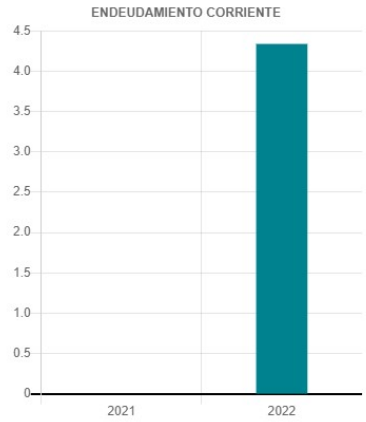


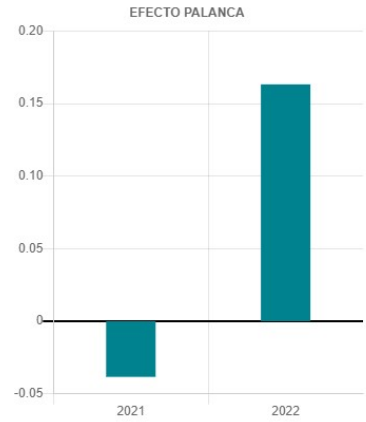
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	0	1 332
Préstamos (Deudas Bancarias)	0	20 500
Remuneraciones Y Cargas Sociales	0	2 861
Cargas Fiscales	0	7 883
Anticipos De Clientes	0	0
Otros Pasivos	0	455
Total Pasivo Corriente	0	33 031
Cuentas Por Pagar	0	0
Préstamos	0	0
Deudas Fiscales	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	0
Previsiones	0	0
Total Pasivo No Corriente	0	0
Total Pasivo	0	33 031
Capital Social	1 011	1 011
Resultados No Asignados	-37	6 596
Patrimonio Neto	974	7 608

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



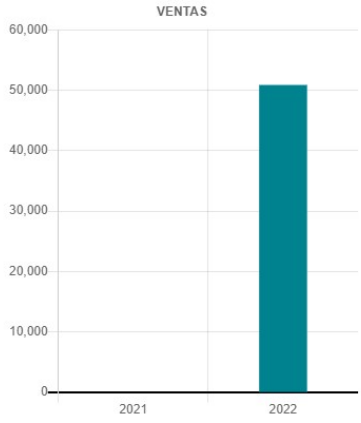


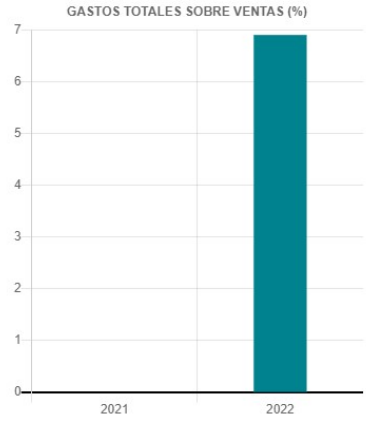


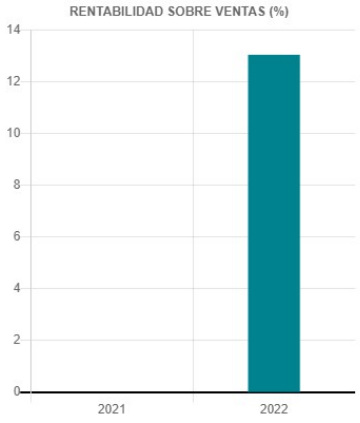
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022
Ventas	0	50 883
Compras Del Ejercicio	0	18 033
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	0	45 625
Resultado Bruto	0	5 258
Amortizaciones	0	886
Gastos de Comercialización	0	1 710
Gastos de Administración	0	1 800
Gastos Financieros	0	2
Otros Ingresos	0	1 377
Otros Egresos	0	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	-37	5 163
Impuesto a las Ganancias	0	1 652
Resultado	-37	6 634

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,00	0,23
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	0,00	4,34
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,00	4,34
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	973,97	2 820,78

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	0,00	1,09
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	0,00	1,09
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	0,00	3,46
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	0,00	462,46
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	0,00	0,00
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	0,00	1,25
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	0,00	10,63
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,00	2,69
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,00	4,83
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	0,00	147,05

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	0,00	10,33
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	0,00	13,04
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	0,00	10,33
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	0	860 709
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	0,00	1,69
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	-0,04	0,87
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	-3,84	16,32
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	-37 400	9 173 544
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,00	0,28
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,00	0,18
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	0,00	5 807,69

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2021	31/12/2022
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,00
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,00	0,03
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,00	0,04
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,00	0,07
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	0,00	1,59
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	0,00	5,40

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2022 (fecha de cierre 31/12) expresados en pesos argentinos. Auditado sin salvedades.

Principales indicadores

Económicos:

- Las Ventas del ejercicio cerrado 12/2022 alcanzaron a un total de $50.9 Millones.
- Los Costos Directos tuvieron una incidencia sobre las Ventas de 89.67% y los Gastos de Estructura de 6.90%.
- En la parte no operativa del cuadro de resultados imputaron Ingresos por $6.5 Millones (12.85% s/ventas) correspondientes mayoritariamente a Resultados Financieros y por Tenencia (Incluye RECPAM).
- De acuerdo con lo expuesto en los párrafos precedentes, se registró un Ganancia Final de $6.6 Millones (13.04% s/ventas).

En resumen, la compañía presentó a 12/2022 Ventas, Gastos de Estructura y Costos Directos, presentándose una muy buena Ganancia Final.

Financieros.

- El indicador de Liquidez Corriente resultó en valores adecuados 1.09.
- El Capital de Trabajo fue de $2.8 Millones equivalente al 6.94% del Activo, siendo inadecuada la conformación.

En resumen, la situación financiera resultó dispar con adecuado nivel de liquidez y Capital de Trabajo en exigua relación con el Activo.

Patrimoniales:

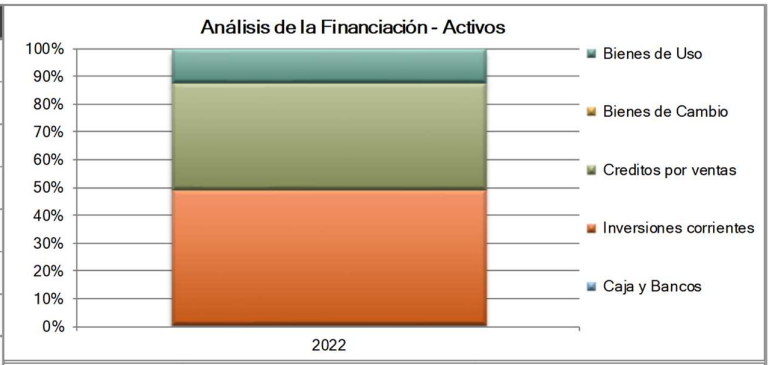
- El Patrimonio Neto a 12/2022 fue $7.6 Millones. Del total del PN solo $1.0 Millones corresponden a Capital y Ajuste de Capital, siendo ajustada la conformación.
- La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo representaba el 81.28% del Activo siendo las Deudas Bancarias a Corto Plazo (62.06% del Pasivo Total) y las Deudas Fiscales a Corto plazo (23.87% del Pasivo Total) las principales fuentes de apalancamiento.
- La Solvencia Patrimonial resultó inadecuada (0.23) y el Endeudamiento Corriente se mostró en valores elevados (4.34).

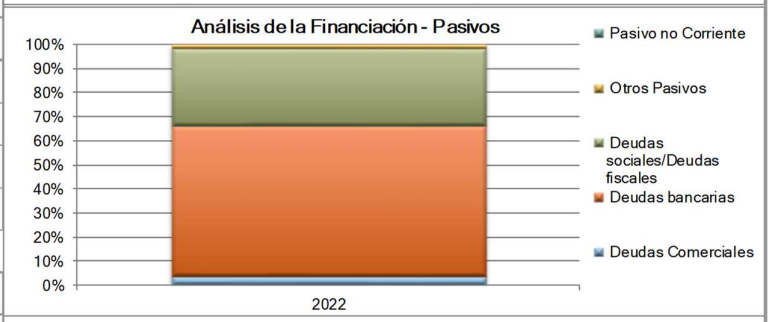
En resumen, la situación Patrimonial resultó debilitada con alto nivel de Endeudamiento Corriente, baja Solvencia Patrimonial y exigua Capitalización.

8.2 ANÁLISIS VERTICAL

Períodos Analizados	2022

Concept	dic-22
Caja y Bancos	207.176
Inversiones corrientes	18.773.429
Creditos por ventas	14.710.720
Otros Créditos	2.160.462
Bienes de Cambio	0
Bienes de Uso	4.786.922
Otros activos corrientes	0
Activo Corriente	**40.638.710**
Deudas Comerciales	1.331.643
Deudas bancarias	20.500.000
Deudas sociales/Deudas fiscales	10.744.028
Otros Pasivos	455.332
Pasivo no Corriente	0
Pasivo	**33.031.003**
Gastos Comerciales	1.710.388
Gastos Administración	1.800.393
Gastos Financieros	1.580
Otro egresos	-
Impuesto a las ganancias	1.651.894
Total	**5.164.255**



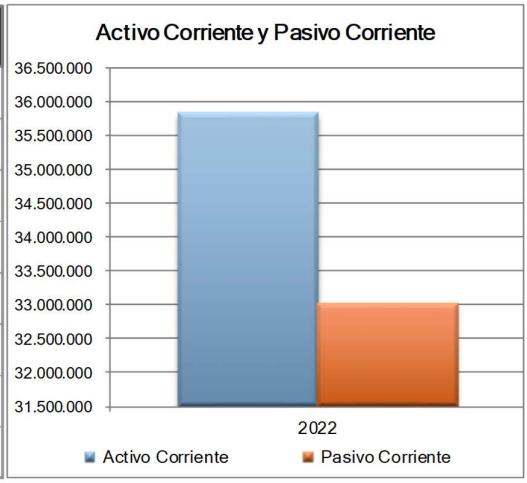




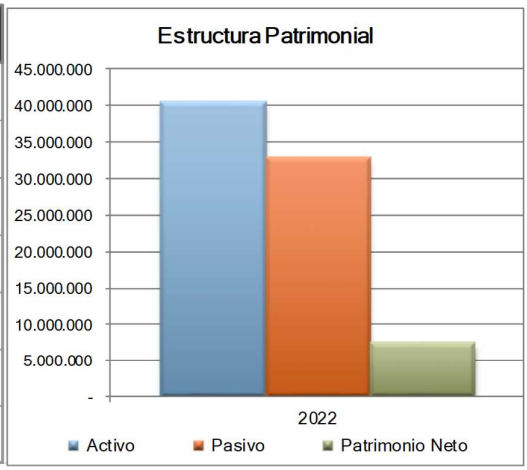
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

Períodos Analizados	2022

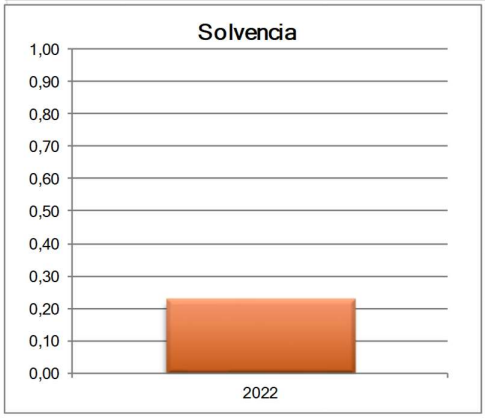
Analisis Patrimonial	dic-22
Solvencia	0,23
Patrimonio Neto sobre Activo	19%
Endeudamiento corriente	4,34
Capital corriente	0,07
Activo no Cte sobre Activo	12%
Financiación del activo no cte.	1,59
Deuda bancaria sobre Pasivo	62%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	4%

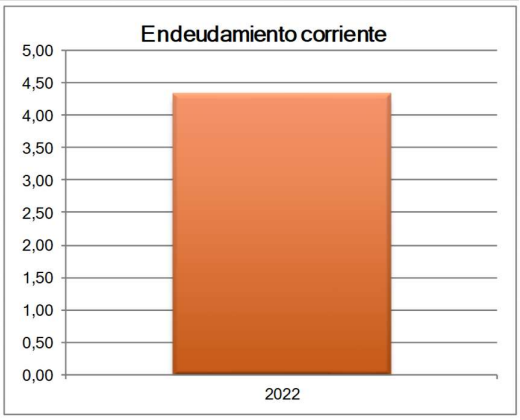


Info	dic-22
Activo Corriente	$ 35.851.788
Activo no Corriente	$ 4.786.922
Activo	$ 40.638.710
Pasivo Corriente	$ 33.031.003
Pasivo no Corriente	$ 0
Pasivo	$ 33.031.003
Patrimonio Neto	$ 7.607.707



Ratios



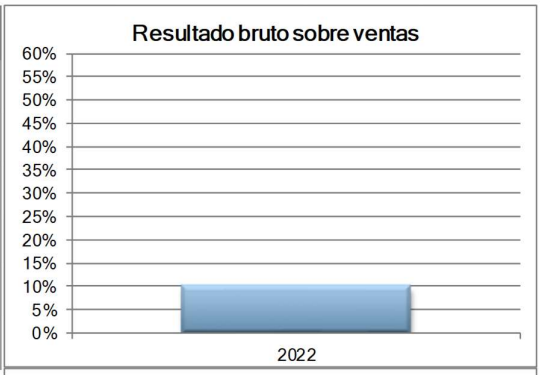


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

Períodos Analizados	2022

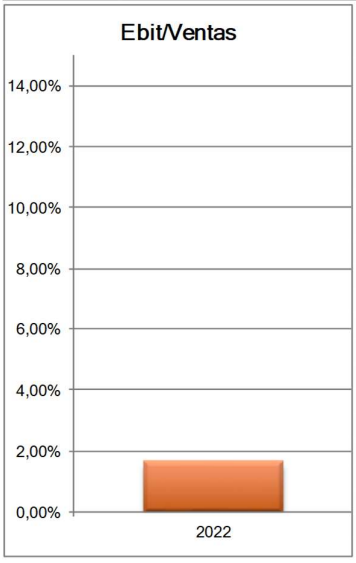
Análisis de rentabilidad	dic-22
Rentabilidad de la inversión total	87,2%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	108,9%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	20,4%
Resultado bruto sobre ventas	10,3%
Rentabilidad sobre Ventas	13,0%
Costo del financiamiento	0,0%

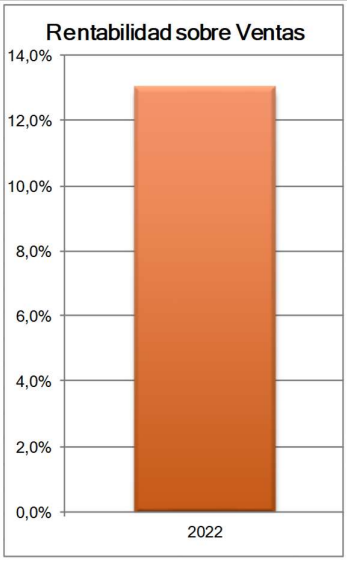


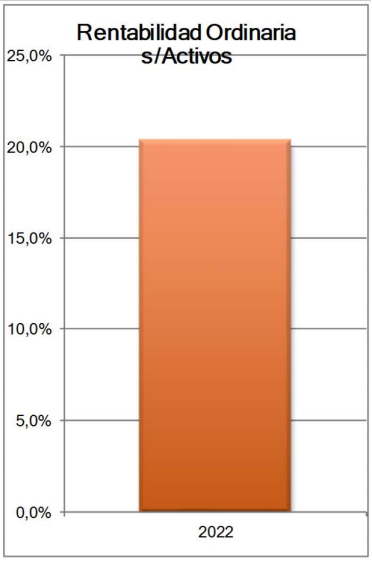
Info	dic-22
Ventas	$ 50.882.581
Costo de Ventas	$ 45.624.760
Resultado del ejercicio	$ 6.633.741
Ebit	$ 860.710
Ebit/Ventas	1,69%
EBITDA/Ventas	0,18
EBITDA/Intereses	5.806,04



Ratios





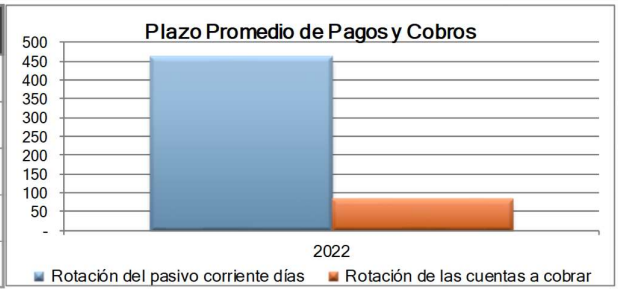


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

Períodos Analizados	2022

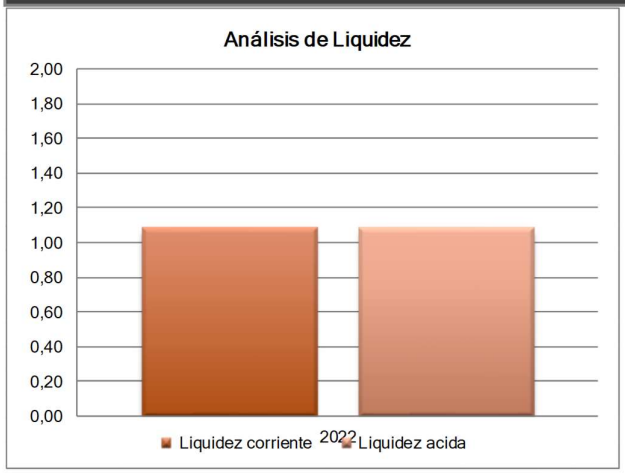
Analisis Financiero	dic-22
Liquidez corriente	1,09
Liquidez acida	1,09
Rotación del pasivo corriente días	462
Rotación de las cuentas a cobrar	87
Efecto Palanca	0,16

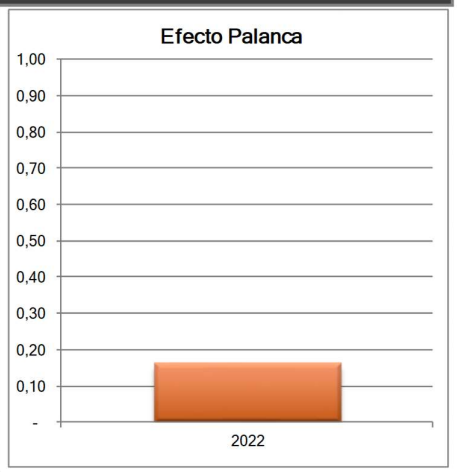


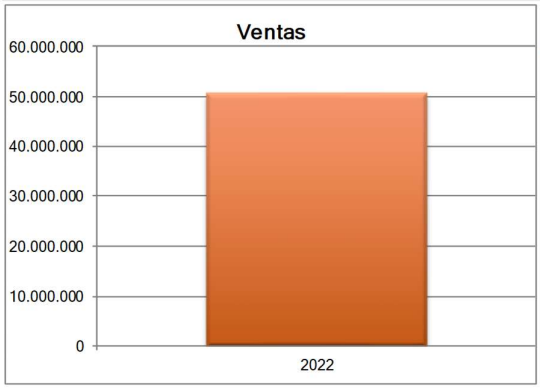
Info	dic-22
Caja y Bancos	207.176
Creditos por ventas	14.710.720
Deudas Comerciales	1.331.643
Deudas bancarias	20.500.000
Deuda Financiera s/ P.Neto	3

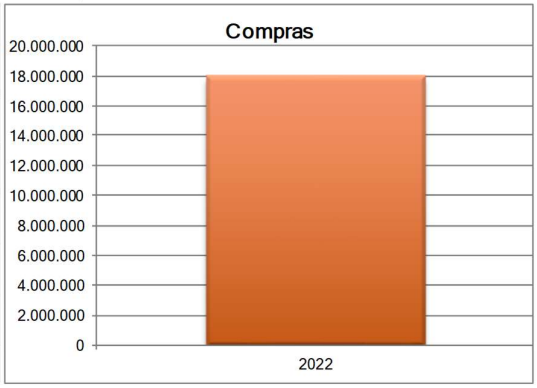


Ratios









Importes Expresados en Miles de Pesos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	4.240.215	$	S/Patrimonio Neto	370.282	$
Compras Mensuales	1.502.747	$	S/Capital de Trabajo	111.208	$
Modo de Cobro s/Balance	87	días	S/Activos Líquidos	515.520	$
Modo de Pago s/Balance	462	días	S/Variables Combinadas	371.812	$

Plazo		15	30	45	60	90	120
Dependencia Máxima Aceptada	90%	1.012.010	2.024.021	3.036.031	4.048.041	6.072.062	8.096.083
	80%	899.565	1.799.130	2.698.694	3.598.259	5.397.389	7.196.518
	65%	730.896	1.461.793	2.192.689	2.923.585	4.385.378	5.847.171
	50%	562.228	1.124.456	1.686.684	2.248.912	3.373.368	4.497.824
	40%	449.782	899.565	1.349.347	1.799.130	2.698.694	3.598.259
	30%	337.337	674.674	1.012.010	1.349.347	2.024.021	2.698.694
	20%	224.891	449.782	674.674	899.565	1.349.347	1.799.130
	10%	112.446	224.891	337.337	449.782	674.674	899.565
	2%	22.489	44.978	67.467	89.956	134.935	179.913

Importes Expresados en Miles de Pesos + Tax 21%

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2022			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,23	1	Liquidez corriente	ratio	1,09	4
Endeudamiento corriente	ratio	4,34	1	Liquidez acida	ratio	1,09	10
Capital corriente	%	6,9%	2	Rotación del pasivo corriente días	días	462	1
Activo no Cte sobre Activo	%	11,8%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	87	9
Financiación del activo no cte.	ratio	1,59	10	Efecto Palanca	ratio	0,16	10
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	62,1%	4	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	4,0%	10	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,0%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	3,4%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	87,2%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	3,5%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	108,9%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	6,9%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	20,4%	6	Vida restante de Bienes de Uso	años	5	5
Resultado bruto sobre ventas	%	10,3%	1	Rotación de bienes de cambio	días	0	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	13,0%	10	Rotación del activo	veces	1,25	1
Costo del financiamiento	%	0,0%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	1,7%	2	66,08			
EBITDA/Ventas	%	18,0%	8				
EBITDA/Intereses	%	5.806,04	10				

