TIPO DE INFORME: Dossier

Fidelitas

ARNING SANTIAGO

Informe realizado a pedido de YPF S.A.

Argentina
Septiembre del 2022

LEGAL DISCLAIMER - AVISO LEGAL

El presente es respuesta a vuestra solicitud. Junto con el Portal fidelitas.com.ar, FIDELITAS facilita a los Usuarios el acceso y la utilización de diversos servicios y contenidos, gestionando una base de datos de personas demandantes de empleo que voluntariamente deseen formar parte de la misma y suministren sus datos a este fin, puestos a disposición de los Usuarios por FIDELITAS, por terceros usuarios del Portal y/o por terceros proveedores de servicios y contenidos, así como cualquier otro producto, servicio o contenido accesible a través del Portal. La solicitud, recepción, lectura, y archivo, del presente informe se encuentra alcanzado por las Condiciones Generales de Uso, Consentimiento, y Confidencialidad aceptadas al momento de realizada el pedido. Ninguna información vertida en estos informes constituye una opinión, sino que es el resultado consistir la información cedida por el postulante frente a los terceros que él mismo indica, o bien fuentes oficiales de acceso público. Ningún informe deberá considerarse completo y verificados sus datos, salvo aquellos que indiquen expresa y claramente el título de ?Versión Definitiva? en el encabezado del mismo. Fidelitas S.A. no se responsabiliza por la calidad de los datos aportados por el postulante, quien voluntariamente cede su información para que ésta sea verificada, ni la obtenida como respuesta a esos intentos de verificación. En todos los casos se dispone de la fuente original de cada dato donde deberán ser dirigidos los reclamos que pudieren tener lugar. FIDELITAS. S.A. es titular de la base de datos registrada ante la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales, y tanto el cedente de la información, como así también el destinatario del presente informe deberán atenerse a la Ley No 25.326 de HABEAS DATA. Tanto el usuario receptor del presente como el postulante que cede sus datos son conscientes de y aceptan voluntariamente que el uso del Portal, de los Servicios y de los Contenidos, bajo su propia, única y exclusiva responsabilidad. Toda la información aquí vertida es de carácter confidencial y el receptor deberá arbitrar, bajo su propia responsabilidad, todos los medios a su alcance para que la misma no sea difundida por ningún medio, ya sea manual, impreso, o electrónico. FIDELITAS trata tus Datos Personales con carácter de confidencial. Por lo tanto, no venderá, alquilará o compartirá los Datos Personales excepto en las formas establecidas en

estas políticas. Puede suceder que en virtud de órdenes judiciales, o de regulaciones legales, nos veamos compelidos a revelar información a las autoridades o terceras partes bajo ciertas circunstancias, o bien en casos que terceras partes puedan interceptar o acceder a cierta información o transmisiones de datos en cuyo caso FIDELITAS no responderá por la información que sea revelada.

ARNING SANTIAGO-20330190281

INFORME POR CUENTA Y ORDEN DE:

YPF S.A. - 30546689979

Datos Personales



Apellido y Nombre: ARNING SANTIAGO

CUIL: 20330190281

Fecha de nacimiento: 05/05/1987

E-mail: santi.arning@gmail.com

Teléfono: S/D

Estado civil: S/D

Ingresado por: Soporte Fidelitas

Fecha: 27/09/2022

Conclusión

ARNING SANTIAGO nacido el 05/05/1987 y domiciliado en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, es empleado de HONDA MOTOR DE ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA. Su operatoria bancaria es normal. No se informaron causas judiciales del fuero comercial. No se detectaron cuestiones de Integridad ni se encontraron Notas de Prensa negativa

Domicilios

Domicilio Legal:	LAPRIDA 1630 Piso:2 Dpto:B
Domicilio Fiscal:	SEGUI JUAN FRANCISCO 3522 Piso:6 Dpto:C

Fuente: Google Maps

Sin datos guardados para la foto de domicilio

Fuente: Google Street Views

Informe Comercial

SCORE

87.5

ARNING SANTIAGO

Fecha Nacimiento: 05/05/1987

Sexo: M

FINANCIERO



TOTAL	408 000
BANCOS	2
Antiguedad Sit. 1	12/2012

CHEQUES RECHAZADOS

BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

Domicilio:
LAPRIDA 1630 Piso:2 Dpto:B, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

Fiscal:
SEGUI JUAN FRANCISCO 3522 Piso:6 Dpto:C, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE
HONDA MOTOR DE ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA (03/2022)

Riesgo Fiscal
NO

JUICIOS

no se detectó actividad judicial

Formales

ARNING SANTIAGO - 20330190281

Razón Social	ARNING SANTIAGO.
CUIT	20-33019028-1.
Domicilio	LAPRIDA 1630 Piso:2 Dpto:B, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Fecha de Nacimiento	05/05/1987
Edad	35
Empleado de	HONDA MOTOR DE ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA
vinculados.	LAPRIDA 1630 Piso:2 Dpto:B, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

COMENTARIOS INTERNOS

comentarios y recordatorios respecto a este CUIT

- No se realizaron comentarios -

Comerciales

CONSULTAS POR RAMO

- No se detectaron datos -

SEGUROS

- No se detectaron datos -

MARCAS

- No se detectaron datos -

CLIENTES

- No se detectaron datos -

PROVEEDORES

- No se detectaron datos -

Información obtenida de distintas fuentes (periodísticas, entrevistas, internet, etc.), y de fechas diversas. Los datos son orientativos e indican la posibilidad de una relación comercial que FIDELITAS no ha verificado y puede no estar vigente. La interpretación de estos datos queda bajo la exclusiva responsabilidad de cada USUARIO.

Fiscales

INSCRIPCIONES - AFIP

Domicilio Fiscal	SEGUI JUAN FRANCISCO 3522 Piso:6 Dpto:C, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Empleador	NO

IMPUESTOS

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción

FACTURAS APOCRIFAS

- No se detectaron datos -

PADRÓN DE RIESGO FISCAL - SIRCREB

- No se detectaron datos -

EXPEDIENTES INICIADOS - ARBA

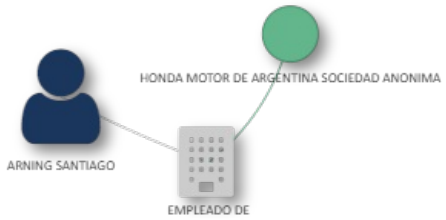
como fuente pública en los términos del art. 26 de la Ley 25.326

- No se detectaron datos -

Relaciones

MAPA DE RELACIONES

Las vinculaciones en el gráfico pueden no ser las últimas. Verifique posibles cambios recientes en los Boletines Oficiales, más abajo, en esta misma sección.



SOCIOS / DIRECTORES DE

- No se detectaron datos -

ACCIONISTA DE

- No se detectaron datos -

VINCULACIONES

- No se detectaron datos -

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES/AUTORIDADES

- No se detectaron datos -

VINCULACIONES INDIRECTAS

- No se detectaron datos -

EDICTOS

- No se detectaron datos -

EDICTOS HOMÓNIMOS

Información no vinculada a CUIT, DNI u otro identificador único de personas físicas o jurídicas. FIDELITAS exhibe estos datos sólo a efectos ilustrativos e informativos, ya que puede estar siendo referida a HOMONIMOS, y su interpretación queda bajo la exclusiva responsabilidad de cada USUARIO.

- No se detectaron datos -

Legales

ANTECEDENTES JUDICIALES COMO DEMANDADO

CONCURSOS Y QUIEBRAS

- No se detectaron datos -

REMATES

- No se detectaron datos -

PEDIDOS DE QUIEBRA Y JUICIOS EJECUTIVOS

- No se detectaron datos -

OTROS JUICIOS

- No se detectaron datos -

ANTECEDENTES JUDICIALES COMO ACTOR

- No se detectaron datos -

ANTECEDENTES JUDICIALES COMO DEMANDADO - HOMÓNIMOS

DNI u otro identificador único de personas físicas o jurídicas. FIDELITAS exhibe estos datos sólo a efectos ilustrativos e informativos.

- No se detectaron datos -

ANTECEDENTES JUDICIALES COMO ACTOR - HOMÓNIMOS

DNI u otro identificador único de personas físicas o jurídicas. FIDELITAS exhibe estos datos sólo a efectos ilustrativos e informativos.

- No se detectaron datos -

Bancos

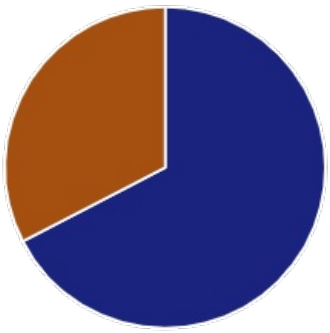
STATUS BANCARIO

CHEQUES RECHAZADOS	SITUACIÓN DIFERENTE A NORMAL	ÚLTIMA POSICIÓN	MÁXIMA POSICIÓN (VALOR MÁX. ÚLTIMOS 24 MESES)
NO	NO	$ 408 000	$ 408 000

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

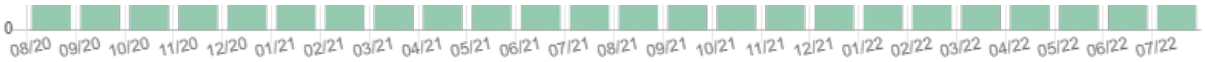
CENTRAL DE DEUDORES



Situaciones últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.





Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Banco	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021
SANTANDER RIO S.A.	14	9	30	30	69	51	43	29
BBVA FRANCES	45	51	21	17	16	25	18	14
TOTAL PERIODO	**59**	**60**	**51**	**47**	**85**	**76**	**61**	**43**

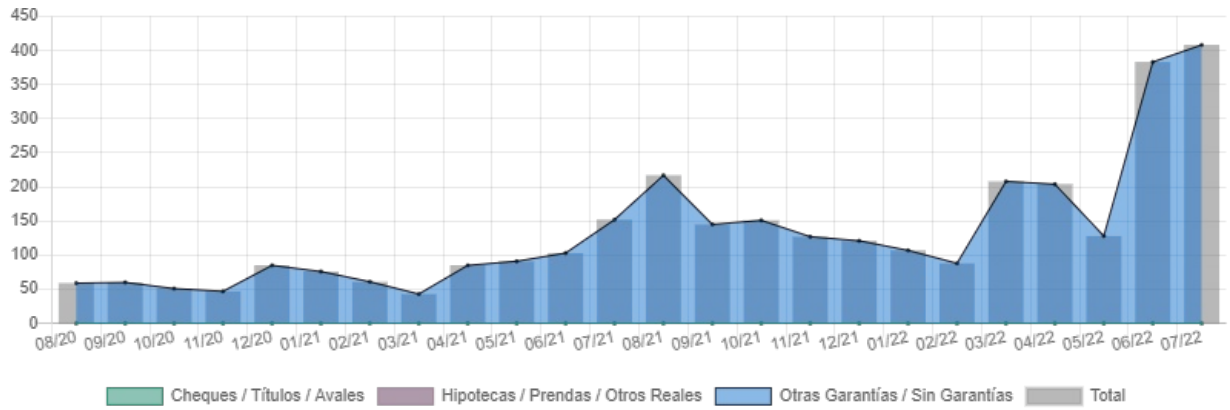
Banco	04/2021	05/2021	06/2021	07/2021	08/2021	09/2021	10/2021	11/2021
SANTANDER RIO S.A.	74	81	92	145	212	135	124	101
BBVA FRANCES	11	10	11	7	5	10	27	26
TOTAL PERIODO	**85**	**91**	**103**	**152**	**217**	**145**	**151**	**127**

Banco	12/2021	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022	07/2022
SANTANDER RIO S.A.	106	100	88	185	124	128	355	275
BBVA FRANCES	15	7		23	80		28	133
TOTAL PERIODO	**121**	**107**	**88**	**208**	**204**	**128**	**383**	**408**

Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	con atraso de más de 180 días)

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



MOROSOS

No se registran antecedentes

Comex

IMPORTACIONES

- No se detectaron datos -

EXPORTACIONES

- No se detectaron datos -

Investigación de Global Risk Compliance

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: ARNING SANTIAGO - 20330190281
Fecha: 28/09/2022

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

Prensa

× Cancelar Cargar

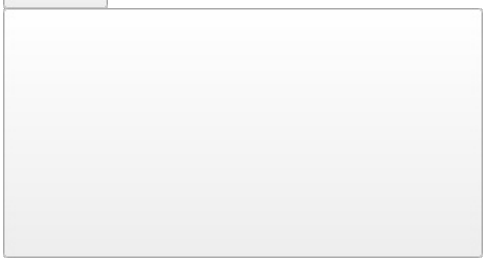
Prensa de ARNING SANTIAGO

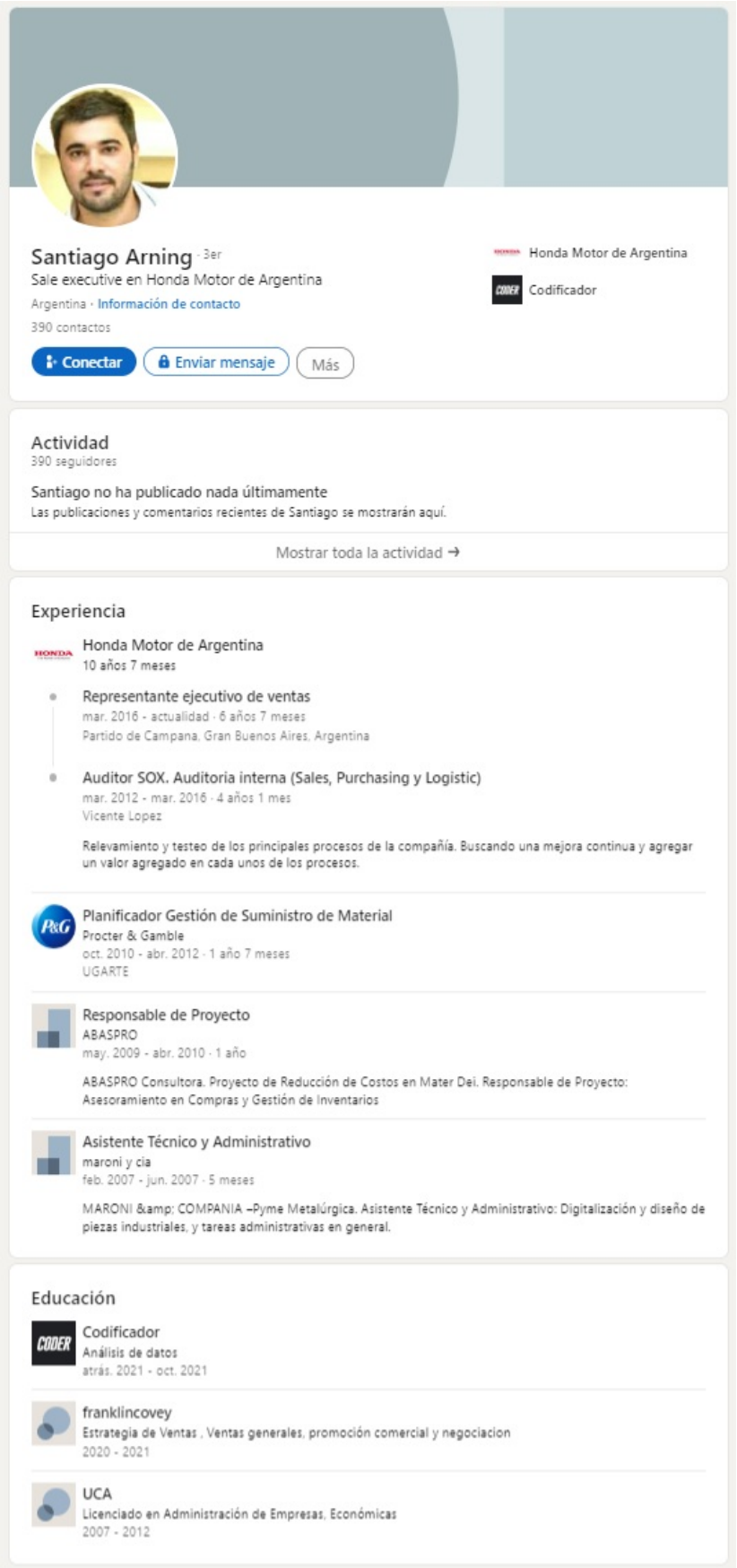






Fuente





Santiago Arning · 3er
Sale executive en Honda Motor de Argentina
Argentina · Información de contacto
390 contactos

Conectar | Enviar mensaje | Más

Honda Motor de Argentina
Codificador

Actividad
390 seguidores

Santiago no ha publicado nada últimamente
Las publicaciones y comentarios recientes de Santiago se mostrarán aquí.

Mostrar toda la actividad →

Experiencia

Honda Motor de Argentina
10 años 7 meses

Representante ejecutivo de ventas
mar. 2016 - actualidad · 6 años 7 meses
Partido de Campana, Gran Buenos Aires, Argentina

Auditor SOX. Auditoria interna (Sales, Purchasing y Logistic)
mar. 2012 - mar. 2016 · 4 años 1 mes
Vicente Lopez

Relevamiento y testeo de los principales procesos de la compañía. Buscando una mejora continua y agregar un valor agregado en cada unos de los procesos.

Planificador Gestión de Suministro de Material
Procter & Gamble
oct. 2010 - abr. 2012 · 1 año 7 meses
UGARTE

Responsable de Proyecto
ABASPRO
may. 2009 - abr. 2010 · 1 año

ABASPRO Consultora. Proyecto de Reducción de Costos en Mater Dei. Responsable de Proyecto: Asesoramiento en Compras y Gestión de Inventarios

Asistente Técnico y Administrativo
maroni y cia
feb. 2007 - jun. 2007 · 5 meses

MARONI & COMPANIA –Pyme Metalúrgica. Asistente Técnico y Administrativo: Digitalización y diseño de piezas industriales, y tareas administrativas en general.

Educación

Codificador
Análisis de datos
atrás. 2021 - oct. 2021

franklincovey
Estrategia de Ventas , Ventas generales, promoción comercial y negociacion
2020 - 2021

UCA
Licenciado en Administración de Empresas, Económicas
2007 - 2012

El invento argentino que revolucionó el

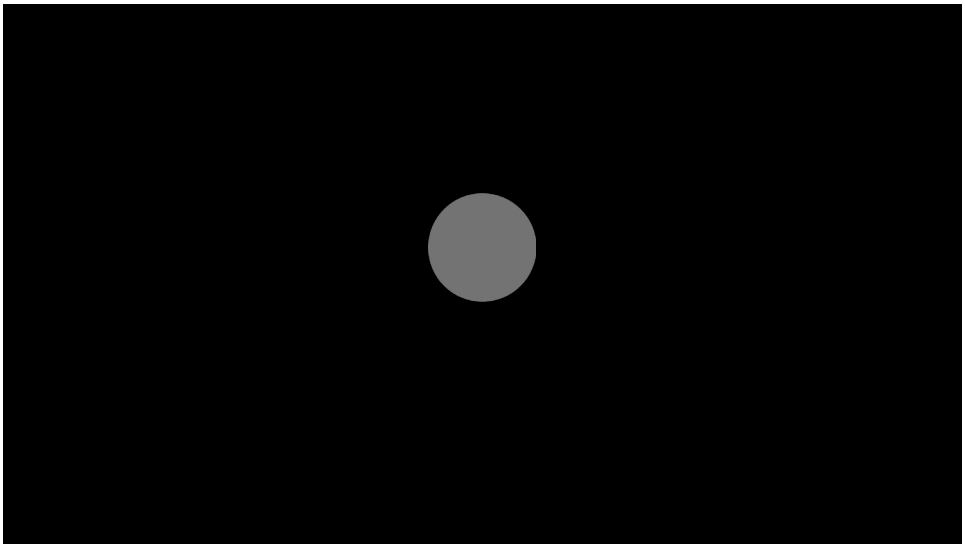
mundo del golf.

Una familia de Buenos Aires desarrolló un dispositivo para mejorar el Putt, uno de los golpes más importantes de la disciplina. Presentaron con éxito el proyecto en EE.UU.

La pasión por el **deporte**, el poder del **ingenio** y una profunda **vocación de servicio**, todo junto en una misma idea, puede revolucionar cualquier sector de la sociedad. Y esto fue lo que consiguió una **familia argentina**, que puso toda su creatividad y trabajo en juego para desarrollar un **dispositivo**, que ayuda los **amantes del golf** a mejorar su rendimiento.

?**Best-Putt?** es el invento del **Dr Alejandro Diz**, quien en busca de conseguir un progreso en su juego, desarrolló, junto a su familia, una idea que terminó beneficiando a miles de golfistas a lo largo y ancho del planeta. Es que la intriga que nació en **Argentina**, que tuvo aceptación en **EE.UU.** y que se fabricó en **China**, hoy está al alcance de la mano de cualquier jugador que pisa un campo de golf.

El producto tiene como objetivo **mejorar**, verificar y practicar la **técnica** del **golfista** para hacer que su juego corto (golpe conocido como Putt) sea más automatizado y menos frustrante. ?Pensamos en desarrollar un dispositivo sencillo, liviano, apto para diestros y zurdos sin distinción de edad, peso, altura y/o sexo que hiciera que aquellos jugadores que lo usara obtuvieran rápidamente mejoras en su juego en el ***green***?, describió Alejando Diz .



?Fueron 4 años de mucho trabajo, ilusiones y desencantos pero finalmente logramos un muy buen producto final que cumplía ampliamente nuestras expectativas y habiendo obtenido la patente para el **Best-Putt en USA**, decidimos intentar fabricarlo en Argentina y testear la respuesta del mercado?, afirmó el creador del Best-Putt.

Lo más atractivo de este proyecto, es que detrás del mismo está involucrada toda una familia, que tiene roles definidos para cada uno de sus integrantes. El Dr. Alejandro Diz definió el reparto de las tareas, de las que participan su esposa, sus hijos y hasta su yerno: ?Santiago es el **diseñador original** de los primeros dispositivos que mejoró un estudio de diseño DMO, Gabriela (su esposa) se bancó las charlas eternas en la mesa y le puso el nombre, Ángeles es la **administradora general del proyecto**, Carolina es la responsable de la **comunicación** actual por Instagram y medios; y Sebastian se ocupa de contactos, conexiones con el exterior y locales, y supervisó la **fabricación en China**. Y se ha incorporado mi yerno Santiago Arning, que nos ayuda mucho con el tema marketing?.



Presentación del proyecto en EE.UU.
El ambicioso proyecto familiar, tuvo que pasar un prueba de fuego en una **exposición** de Golf, en **Orlando**, **Estado Unidos**. ?Al llegar sentimos una emoción enorme al saber que éramos el único stand Argentino en esa mega muestra Internacional y fue un gran orgullo para nosotros recibir los unánimes elogios a nuestro dispositivo por parte de los casi 250 visitantes entre **Profesores PGA**, Retailers de USAy extranjeros, que pasaron por el stand y usaron nuestro Best-Putt durante los 3 días que duró la Feria. Todos, sin excepción, nos dijeron que **les interesaría comercializarlo** en caso que nos decidiéramos a fabricarlo?, manifestó Diz, con la satisfacción del deber cumplido.

Honda PCX150 2019: Conclusiones, diferencias, Bettina y Caballero Intrépido con sus historias

En una producción conjunta de El Angel Copiloto y Motosargentinas TV visítanos a Honda Yuhmak San Justo y Honda Argentina en una presentación para usuarios y potenciales clientes.

Una íntima charla coordinada por el anfitrión Christian Falcon y por los ejecutivos de Honda Motor Argentina Germán Diez a cargo de la charla, Damian Bedouret ambos de Post Venta y del departamento comercial de HAR Santiago Arning. Nos llamó poderosamente la atención los conocimientos y lo didáctico de Germán al comunicarnos las novedades y también al interactuar con el auditorio, logrando una muy amena presentación, muy profesional y muy de amigos. Por su parte conocimos a Bettina y su familia quien por la acción conjunta de Honda y Yuhmak se decidió por por el PCX150, también a Alberto, el gaucho conocido cómo "Caballero Intrépido" que realizó un viaje desde Martínez San Martín de Los Andes y su regreso con un consumo promedio de 39.6 km por litro... El agradecimiento a la familia Yuhmak, en especial a Christian Falcon gerente sucursal región Buenos Aires quien orgánizo un excelente evento y de paso conocí la nueva sucursal.

<p><img
src="
SR0IArs4c6QAAIABJREFUeJzs3dlz3Ud2J/izZOZvuwt2kuAiUhtLUpWrXLKrZsKecUd7wg/zNg/9p3ZEu
2N6wl22w+2ya9W+UBRFccd219+SmefMww+gqJKqHC7jghKUn0AogAtQTCQu7xe5HpxNDyFJkiRJ
/v3oeTcgSZIk+bZKEZIkSZL8kVKEJEmSJH8k8wc+pwpN04QYVPXMGpQkyb8LAiDi821DeoE4rxCR2
RR59vu+4PdGSNO0TybT+weTx0eTzvvVNC9Jkv+ozbW1V29cf4urc75tqLvucL54vm1LPFYWPm4rL
sa4Lk6yOkbds7j/fe/vTuipuXJMl/1P7RUYyRmZ93Q5QSyRrbzS4P4/mRJN8WB5PJ6Umr6kXeKNc
TiZxBifdyuSc25StzGG33nwayJEVdP6eZJ8uxxMps+7Cck5F2L86u7cdC4kSc6Dw7QckjwPKUKS5Dw
4nKZRSPIcpAhJkvNARA7TXFZy5lKEJMk5cZQGIsmZZSxGSJOdEmstKzl6KkCQ5J9quW9T1825F8t2SIi
RJzo/JbPa8m5B8t6QISZLzI0VIcsZSxGSJOdEmstKzl6KkCQ5J9quW9T1825F8t2SIi
UoQkybmSIiQ5SylCkuRcmS0WUeR5tyL5rkgRkiTnzSzVoE3OSoqQJDlvZos0l5WckRQhSXLezBbL59
2E5LsiRUiSnDezRZrISs5IipAkOW9EZLFMl2UlZyFFSJKcQ/NlGogzZyFFSJKcQ/M0CknOmRQhSXLezBbL59
0op6chRQhSXIOLepa0n2LyeqlCEmS82mZ5rKS1UsRkiTnU6pgmJyBFCFJcj4tmxQhycqlCEmS82lZN
8+7Ccn5lyIkSc6nZZMiJFm5FCFJcj6FEDrvn3crknMuRUiSnFt10z7vJiTnXIqQJDm3mjbNZSWrlSIkSc6t
uk2jkGS1UoQkybnVpAhJVixFSJKcW03bPe8mJOdcipAkObfaNApJVixFSJKcW6Ka9vUmK5UiJEnOs7ZL
c1nJCqUISZLzLEVIslpIpQpLkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWcl
dD8+7Ccl5liIkSc4zH1KEJCuUIiRJzrMYo6o+71Yk51aKkCQ559JAJFmdFCFJcs6FdFlWsjIpQpLkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWcl
QISVYlRUiSnHNpFJKsjnneDTg1iAgAePLBH/pSVQDQ43fTSmNyzkVJEZKsyrc4Qo7ntBCREIlo6/4/tcz
xaq8oyLzJnDTMSPZskCqAiIca288umPlos9yfT/cOjo8XiaZSkREnOnxjleTchObe+fRGCJ9FfWn6sW
dnY31qij+4KDj5A8CIJEjctYOq/LC5mb/uAIs6vrxweHdh48/e/4Z5GUJFSLIq35oI6yDGZPDVWvvKt
Ssv7l5aHw6//PmTV/wvvvfY/GwP4pfeenfQCHBTF4HLx4uVdADiczT65/+Cjzz733qcsc4BSRGSrMy3
EIQERFv7F567foLm+PRM585nnsSDV2z59tD7480Lqsg69bvwih7WJgphijc5m1mWVHlBlAbltrhsas
WbPm3CaiOVk+wfXh8M2bwzdvvro/mb736oagS5NsrRUiyOt/oCEFEACAiQGxN59WHeo/ElO8K0+.dl8jmvJ1Ruz

<p><img
src="
SR0IArs4c6QAAIABJREFUeJzs3dlz3Ud2J/izZOZvuwt2kuAiUhtLUpWrXLKrZsKecUd7wg/zNg/9p3ZEu
2N6wl22w+2ya9W+UBRFccd219+SmefMww+gqJKqHC7jghKUn0AogAtQTCQu7xe5HpxNDyFJkiRJ
/v3oeTcgSZIk+bZKEZIkSZL8kVKEJEmSJH8k8wc+pwpN04QYVPXMGpQkyb8LAiDi821DeoE4rxCR2
RR59vu+4PdGSNO0TybT+weTx0eTzvvVNC9Jkv+ozbW1V29cf4urc75tqLvucL54vm1LPFYWPm4rL
sa4Lk6yOkbds7j/fe/vTuipuXJMl/1P7RUYyRmZ93Q5QSyRrbzS4P4/mRJN8WB5PJ6Umr6kXeKNc
TiZxBifdyuSc25StzGG33nwayJEVdP6eZJ8uxxMps+7Cck5F2L86u7cdC4kSc6Dw7QckjwPKUKS5Dw
4nKZRSPIcpAhJkvNARA7TXFZy5lKEJMk5cZQGIsmZZSxGSJOdEmstKzl6KkCQ5J9quW9T1825F8t2SIi
RJzo/JbPa8m5B8t6QISZLzI0VIcsZSxGSJOdEmstKzl6KkCQ5J9quW9T1825F8t2SIi
UoQkybmSIiQ5SylCkuRcmS0WUeR5tyL5rkgRkiTnzSzVoE3OSoqQJDlvZos0l5WckRQhSXLezBbL59
2E5LsiRUiSnDezRZrISs5IipAkOW9EZLFMl2UlZyFFSJKcQ/NlGogzZyFFSJKcQ/M0CknOmRQhSXLezBbL59
0op6chRQhSXIOLepa0n2LyeqlCEmS82mZ5rKS1UsRkiTnU6pgmJyBFCFJcj4tmxQhycqlCEmS82lZN
8+7Ccn5lyIkSc6nZZMiJFm5FCFJcj6FEDrvn3crknMuRUiSnFt10z7vJiTnXIqQJDm3mjbNZSWrlSIkSc6t
uk2jkGS1UoQkybnVpAhJVixFSJKcW03bPe8mJOdcipAkObfaNApJVixFSJKcW6Ka9vUmK5UiJEnOs7ZL
c1nJCqUISZLzLEVIslpIpQpLkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWcl
dD8+7Ccl5liIkSc4zH1KEJCuUIiRJzrMYo6o+71Yk51aKkCQ559JAJFmdFCFJcs6FdFlWsjIpQpLkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWclKpQpJkPEsTWcl
QISVYlRUiSnHNpFJKsjnneDTg1iAgAePLBH/pSVQDQ43fTSmNyzkVJEZKsyrc4Qo7ntBCREIlo6/4/tcz

xVUY6yb+p5vH3XtI9/uN3XbtI33IcuyPC9slmWOCW0I4ejgcDKZFEVxcefS2vZAVXw40rarJSIyoyEiY9
aN2zJux+YXiDNABMDN8egvf/iD/+37r3909/NfffhxCCEFSfJtJJoiJFmVb2iEIKKz9ievf+/G5d2TGSgF1R
Dm7eL2cn57/8mHs9lssahb70MITdPO5wvvfVlWzrrBaLixscXM8/n89u3bD+/fL4ripZdmGmRjYzM3T
hVD9OKjMWiUxB9qc9TEj2oQU2zb6qotr5GpANEwv3b9he9df+H2vfs/f/f9zvsUJMm3S3rGJqvzjYuQft
rqJ2+89uq1q0/DQ1Wb2cf10Qf18vO2bQ4ODu98dvf+gwf7h4cxikRpfQghIJCxlo3NsmxjY4ul2rp+eP
/R/v4egDx+sP/pR3du3rx5/fr1jfHQuSxqsMyIqjGAgvgAhLF+qO3jZu9fTLnrBi/ZwQ1ARMAXL+/euLz7
4Wd3f/7Oe2lqK/kWSc/VZHVwNj38nYfm8/nf/vLt59IaQnz1hatvfu/mybSVSmwXh2/ND9/t2lldN08e7
X322d07n322t39Y103dtmU5cJlTRVGMIZAx1jrvvSrUbaOt77qu67oQOgJEhPHa2p//+Zs/+pPvX7iwX
ZSWIFaDElSiD13XEVlVMMbAyT88MpUbvZoNbyJn/Qp8iPEX73/w4Z27kv5lJt8GO5ubL127utK/ou66
w/lipX9F8k3wvc3hYDB49pFvyigEEQdl8Vd/+qOTBXPV2M0nb+0/+JfJ0eF0Oj86mh4eHD15sHfv/oPJ
dBoVy3IwqEbExpq862K9XNaNtxazTIJAjDEExGBEQQFiECVg5r296TvvfFTX3e7lnbw0ecZbW+vr42G
e58YYZkJFIOqbAAAxLpqjX/vJO270mhu9juwM80/feP3lK1f+569+PV/W6Ve85BsuPUWT1flGRAghvv
7SjR/ffPXpzFU9/7iZv98sjmbT5Wd37n1y69P9/cly0dSzZlHXIQIgt0zWORJumhCCNI16byRADKHt2rZr
EdEQIxBxnpcZEzKzSJjOu/c+uH3n8/tFjmVlt7fWrly5uHvp0tbmtikzROz3eiGCAiCgKkQI9eStZvZ+Nv
5BPn69X2z/f/7T//nLDz5899btNBxJkuS76flHCBH9zU/e/OKgn85R72f8eNa2H7z/0Tu//e3DBw+nh9M
QgNlFYQSHCEgMYuo6tm3Tdl1ZDAfVhjGmbZdd6GJsu05iDBKVCIioKnNiA0Rd5w+OnkgQazDPcTCw
jx4UD+8/vHH94LXXX7+wBdWgysuKmQBRojCTqIbQKSqixPo3TbhrB3/C2S4Cvnnz1Stbm//9579I+y
aTJPkOep4Rgoibo9Ff/+TN3Ln+EZWpyKPop7/91W//4Wd/d/vjj+fTqeWcqSC2Td3NJpPatxGA2JY5ELll
7b1iqLvIZjgwtioxOg9qBELbggQvggph2RgTiRBAAlog3/jOq3Sx8woiZrG883ive+P1my/fuJbbPM8ztK
7zAQmNCCCgoRgjEYrM/PwfJbxoqx8B8IXNzf/y1//pf/z8F/vTaZoxSJLkO+W5RQgivnh59y9++IN+8ko
1IsxUDqfTR7c+fOfv/+fPPvrwo3qxkKCkEqXzvlss6uW8bqMPqoajoaIobTXMlJiZiyIngz60ItFmbsCUh8
K3XdPUTd103is0MUTnHBHEIAQUOhFRtmoNtk0X/aQq7w2rfFAZtKF0Q3akqkhKiESISIhIpIgI4U6YHX
DxQzQ7uXP/91/+7//4m7c+uXc/pUjyTYN/+NbRJPkPeD4Rgoh/8vJLP3r15f5D1RZxImH+6NEn//RP/+
PDdz+4/fGnbV1HL6QUosYQQgQJqkqEzhq01hHbKKCIEjVK14Y2hq5pllECETnniqIwzpoYyAeUKDF47
0MIUUUCMGNZZBDxyZPlYga5Keqlnc/frecHEr539cal3Xw3r4YiiAqMiKhECIAAdHI5ylLbfwR9A+2rCPi
XP/zBoCh++/GtlCLJN0pKkGR1nkOEIOKfv/69166/0H+osBTZb5eHH37w1s/+7r9/8MHb8+kS1TA5R
UQFFew6r0qKxMYKCBrOiyIrsrbzXeiCaOO7EDpmIBQkZEZiVFAyJi8KYu4aG0IgMl3XSQxKGgSaTpgo
epQQJn56cNShHu49ubdYHP1Z8/18WGznBZNVAKV+gR31i8u2+llrKOFd0jm6HwPgj159OXP2X959
P6VI8s2RRiHJ6px1hCDiT7//+s3jXeqisGia+7dvvfPrf/3nX//iF/v7B13XqnJXt13ToqIhg4ghiIqqAlsOIsg
ABG1o6raNiBHJOGsz47sGiYoir8qCiQFRVIAIVB1xCMEZ23St9z6odF1X142KWmO7VmKQbjpbH9nZ
PHx65+HF3QuXr0+r0U45yEEVgQFFAUFRABEQFPqqI4igchekxexNwOy16y8Q0T+//W5KkeQbIkVIsj
pnGiH9+ONpfoTwuG4e/fJf/+H//W//9dH9B8HLbFq3bVCF5XzR1LVGIeQiL7K89F0nKjZzZA1Zw4a6ti
VL1XBINgPMDEHTLNt2SQh10xoiZkuGmCi3zktHZDjjzGZRxUtou7YqY13X89nC2YwQfd0uOhjz2Ad7
797hrY8flKOdK/moyByQqIYYFfptvn2EKIAKKgGi6iG0P8fsx4DVzWtXRSSNRZJvCMJUnDRZlbOLkH79
42T+SkSndf3onbf/17/+88/uffaJbwNh7rsQo/gQo0LXxbbpnHFRWkWLSFEk1l2oYz6oXJYr0nA4IuvmT
YNEHWrXeRFVhBhCK7KxXgyGZWh9lI7YeInRd4iYWZdzPiwHddvkLsvzwlrbdh05zJxFa2eL5u7dRwJU
DsYbG5tFkQMiEDP3sXH8O93xTNZJ/UPQBuTXQD8EHLx2/YW282ldJPkmIEoRkqzK2UXIi5d3T9bPVW
C2WOzd+ujdt37zywf372bOllkl0UxnTZAuxNh1gYwtSouAzFYBiZkRETjLrcndctnWy3o6a4QZmIz1V
ZlLFGZb5Fn0frFcTiezrmsK60gAERnQEHuJvvGKEGOcLxdAWBYFOxs1AkEXW0UHzJPpor51Z+fSxRs
vvbC+PiBrFc3JvBX0JRD7cQg+/RVPFaBFeJvgTwDKH7368ryub31+78x6OEm+VoqQZHXOKEK2xuO
/+OEP+vejLEmnn3z881/96z/duXW7WXR5NpAIXecREZVBJYaOyGRZ7rsIxK0PBpHZWGtNnnuVZRv
QZOubG0IUEREsopJqZjh23hi7vbGtgAa9YQOqEkKERkUI1IdOJIYQLWkUEd/1W7madgnRhzLnvATp5
kfTu5/evv/5q5d2L402ClBQRUWE4+Pr0g9GggICEOJJlrQK7yH8AMD9xQ9/MJnN9yaTs+nkJPlanClkW
ZmzeG4R4l//5M3j8x8QVJp33/vNP/zs/3vrt794+PCB93GxaI4Op/N5LVGJEBGRjQiIAluLRFEFCNkYlxfG
uS4EH2Rrc/vCzsW18VruMkKCKAhgiArrcmMtmyLLCpcZQkNICKSAGsW3BsQQGAbLRKjL+Ww+m3
ZNIyFmme26zvvgrLPW7u/v3fv83v7+AQAjEBETMh5v6iUAQiBGIiQAfDpjpTAXeL+f8Prrn7xJaTEzea
6YU4Qkq7LyUQgi/s1P/6w/fy4QCPzB/oN//Pu/+81vflvkvJxYtCjbL0DUSBUGRjbEKWZa3dRejGGsNWw
NqrEU2yuwVAKkoq7IcxCCMjIoOEYisycZF7gx575u2kRYjthIiIaooayiY10djRAwEXdcdzaYhxMxwKwE
BsswNB5Uj7rouY6gGVYyyWNTBCygqEGIfHgpAAAKgBKgAerI9C08K6ipMFT9GeDl37m9++md/+8//
mhZFkueFif/tL0qSP8rKl+SNl26c3H+loD7K8tat9z76+N16ucidYzKkzo1GODQ+yGR6tGyWAEDECu
BjZAPE5GNomtYW2NbLIDHLizLLvfd5lhXWUUko0Cym7Xx6NJ8wKIAw27woHGMgAAlMRMQuy6qyRI
RaBbBaGw8Op5M2BK/weP+QvS+KggUkhP39/a3t0bgs6rrJsgLUAJIInExkSb+w3ofGSSH2p/XbAVUV
ngCWCJcvbG6+8dKNtz/+ZNVdnSRf65mKn0lyylYbIcOy/PHNV08+UtAwm+7dvv1BWy/Ho7Xoa2uy

wg0LtyaRJtPZQTwERUIqyxIEg49VVYpCFAESZ20rQUFi6OoQofOxaZCoaVrLFNvaYiwKOyqLQVXmeZ
kVGWNkIkJlpMy63DlCEJElaN20UeJwkN97+LgVGJQFLLGpW8dsFADRd91ioQcHR5OjGYBBYERSBAV
QEADFfu5K5WTfPaoK9NvwERAE4D7AAGD845uv3rn/cLZcrrS3k+RrsUkRkqzKCiMEEf/qxz/6Yh1Ao8
Tuzqcff/LxexIioTWOq6J0pgo+zmfzydEk+KAChq2qlmVBYLIsFwXCOqoapqgQRHy97IKAcdE4BfChG
xXFxqhaH+Rba4PN8XA0GlhrkchwtMYyU2YtszEEWeZCCHMv08VyvliIdE/2cD6rGdEQz5cLynNmQo
AQYwxcL5v5ogZlQAt6PKeMoMcpogogKk/3+jLA09EIAQDCfcIhAv3Vj3/0X//xn9J0VnL20igkWZ0VRsj
NF6729aP639URoWvr9997+87t211TF1k5qEpQu5gvjw4n08m8rlsANNYhYdvUhm2R50TG+4AAmT
UaPMbOgggqoDiCQWbZmrxYf2F39+ruhY1RsTEsqsxaS4iKSEximInRGauIoFoUWQhh0oTskEn9NM
9Gg2LZ+qjkA1Ql5M7FrlFVFUFEEamXNYABMICk/f0mqKiiKgCCQP3uXtCnJ0ag/64RQCGAPiTc3RyPb
r5w9f1PP1tdhyfJ17Lm+dd0SM6rVT23EPHN793s31cQVAXUyeTok08+Pjo6NMisctgtRPzs6KhZ1qJK
aCXCIK8Gw1KqAoEMOwRuuGNDeVF0XaPgAMm5LLdu4PKtjc3R2tqFCxevXLqwNiwzkpzVGZDoQdV
aSxRV1TAT9a/vqqree3llE7ElrzJv6sNpPa/rfkU9z/JOI3KRZWitZWNDEEBGYAFEoD4R4XgRBBVOYgXx
uNIhHB8YOf72dQowAhi8+b2bH9y5mwYiyVk6Pk+VJKuxqgj56fdf74fPqqqCSBBD/eCzj+5//G6Fmg/
HS2/3Z8uuaZrJli5n48JWpa5tDQcDzgsVJDIE4EkDq83syNhiOlv40BpjBoPhxZ2Lm1vbm1vbo7WNajT
Ky4Gzxhhy1jACxIjiVRWNgAioECiigAaJnn1HXdcFk7dmPCxzZw2r75YqUBQlYgRGQai7hhpZzhaf3rp
b15RVG4Dc7+7ta+kiROhXPU72aYHIcZwAgHyxxi4aCcEw//T7r/+vt95ZUZ8nyVelIUiyUit5ejlrXz2+
CAsAgAkVlBCDbyV4kNi1bRuxE6272LWRozBA5Xi9yAalzQoHBqrRwFpmRaPWUkmcLUZDUc2LfG1t
fXv7wsbWdjVeK8phUQ1MlpNhQUAiEEGJGCOCCHYaBSQiCEIAIWK0hMiYd24Yq6ZtB1WZ57lhiioISm
zImq5rRVWJfBQfBMApZKAMx+dCFCACyNMNWXC8L+uZqawv3hMAUPAI9tVrV3/5/oed96vo9iT5K
mdThCQrtJKn10/feO3p6yciagRkVIA8LwfVoK3ni7puRLrWd10TJRjVYVFc3Nre3lgbDKu8sOxwtD7O8
pwFjDqmHNAJGZu5oizHa+uj8bgcjMjlaKyxGRoDRP2OKWRRQTQEEgkB+oGIeIgCSEgMBGxwndeLq
mRrD2fLg6PFsg4H0yVaUmIURrZEkWwmZIAdse3PJvaZgcejD8RnThTC7xZmwJOFdX72oZ++8drf//
q3q+j2JPkqa+zzbkJynp1+hBhjblzeffYR7DcwKbJ1xmUi2rXdMsS67oJvxbfO8Nba2qXt7Y3xcDQalqVl
C8WwcIluwFh0RAVy5orK5kVe5kU1YOfYZcqWjENjVBEUkVBBBQhAPGh/7wggIQICgzJoBCDQCAjMZJ
nGw8HuzvZi2S7aGOL9DqIQR0RFIGDjCkDjBaKi66+Y/6LeFJ18c79vovmrjysA3ri8+09vvxtCON1uT5
Kv5WyKkGSFTj9Cfnzzla++diKiqDatb7sggFFEQgjet03DPozX1taG1bDI1wbVxniUF+xykxUFkcltkdk
SKQfOXDmwRUmGyVlgBsNkLHF/6E9QFZFURCBKv5zNSNjvvO03WAmKIqiqgkQEZQKDsrk28pcvza
bLxXz58HDfZi4iCwCTYZsJmGXd+S4WJT49hn68PqmovzdA8Osi5PgTP775ys/fee/UejxJfj/nUoQkK3T
KEYKIr1y98pVHQaIQmRBFBEXUGPaLJnY+tN6oDsqqLIsid8NBXlWZtZQ5m2e5NVmRVZmtlLJIlvPCW
CcIyKzMQKyIQQQRtb9mRBREERAVFRAAgwiIYAwqEWIkFVABVUIC8azqmNYGOcj6k631R4+fzJt5I+
qsiWoJOS8qw3kMGoKI6DM3nuoX39u/3ytXr6RqIsnZSKOQZKVO+f61Fy/vfvUckwoQEyC98cYPrr/4U
tO2xNz5tmtaDVrkxfraeHtzY319VJQ5QEAQw0SIhg0CxwgKRMaStWgImBQQkERBREVU5WSLrQAqo
gIDsgIpGOpr4Pb/JVQgRQJSkeiDxsAaM4a1YXH9ysVXblzZHA5IJbd2WFZ5lmmUPMuPDo+Wy4VKvy
qu/e1YJ8ddfp+nX6PP5M0xw/zil+f6kmRFMueedxOS8+yUI+RpRfRnlYKqMnFeFJubW1letG0bY2Q2z
tgyL4aDQVkWzIQkyIoMgCCiJy+/CEjIBpEAmdgAkyIg9vdVYY+AUIAAGZAAGYmBSRFVVQFVCQgVoJ/
oEo0xqkTUaEBZw7DKdy9sX9jZKp1jwDzLhoPBoBpk1kXv9/f2VFUhAshJPPwbFOLxm8rJmz4deXxtR
yXJqUsRkqzUaU5kOWv74+gA+uzZuv5lXsEg5xd3r+ZlsT856q+WQgLDMBhkRWHICLJECMIU0DM5
IRVGsgzGkGEwHAmBCZiVCIkRiACRSJUAEIgVoN8KpQQiwtDnhxCgBE8iIFFih9ChdCpeYxQUw3Y4KC
/vXtybz48Wi0cHhzHGIq+MsSAeYnfw5B5IQLCqhKAoggCA9Mz5Qf29Naq/bp/v5njkrE27e5OVIsQ0k
ZWs1GmOQl594elZEP3y/tb+V29EMNdffHl7+2LbegJEBVUhUsMAEBSCkkSMQUPQEDVEjRFEGckxG
WbDaAhNPynFSAxESqQIwKRMSnj8ZkgJ0SAQAZEiiSoaVoD+EexXTqIICBAQQVVk2xvjF69dffHqpQy
0nU+a+axdLru6ka49ePJIotfjk+iMyHB8Ze/x20m9KfyDb7+vu5JkJbIse95NSM6504yQF3cvAYCCxpN
rPgAiQPf07AQSX9q9Vg7WECxEtETOEKGCRmOQSWPoVKJKVBGRKBJVBVABBFD713oiJEIiRmZgI8R
CJChACgzAAAaAURGUKCAEQjEcCD2gGBeRI7CKATDKVthEREGJoc5Itobl1Z2dQWaxC+1sgV4scG7z
+WTat0QRFEHheLn+2W//33uNRN9dSbI6eZZmsZLVOrUIQcT14RAAFCIoQ181A6JCUBBVFRVAKofr
u5dflMiWrFUoEMd5XjoDwUMMEAKGqD5KJ+JFg4BIX20QJUC/CKF6vPbRb7tCQiJkBRLAoBAFokIkRiSI
qAHEq7YibdTaxwAsZAWcUqmmDJRFtkLIhhBjmZsrF7evXNwxiKELBASqTGY+nbbLhcYlqgIQTyqn6/
EU1h9jfThMlxclK5WnUUiyYqe2FnLtwgUAANAYO+4XxBX06XIIAKgqYlT63hs/srbwTcC2qXKzWQ1KZ
grBiDFKHE9WyA1qgOCjiqCi+KjUCVhiZLKoAkgIAQhBATH2W3tFBImIEUC7ro4Qu9bHGJvFIrSN1I1jY
gAKEUmqQU7Oxdj60DrCzrfWuvX14cWL22QwdNGH6AWMwflsWs8nw/Wt/sIvBRBQOq441X9nvxs
GX/vgVzvtzsOHp/UjSJLfUaQISVbsFCNkGwAAasYGFFRyxP4st0EgxH68Q2yyF195bX1jyy8WIJIBltaU1
jmypIyRAAyiVWGJ5INKG6huHTrjyIhIEJBIsRMltsIE0hegpQiAqqpRAMCDNm17ND1qfDOb13W9nE6m
y+msqxtpmuA7QzQaDS5e3BpU2c72umVqY4jRD/LMktna2VpbX5ssnnQxMKBv63ox7RZTQiESgYg

hS2392JP4PWORP5gI2HdaIpBkdhsf95NSM65U4uQhc0NAPA5IA6aVYl6OAAW7PJuBlsAg3HaxcVXp
w8+FwJDbNzjo0R1dbHqMEYYwDVMJONStHHxXRu2mjzIveR2Boyjh0TKZMxiChI0E8sEYC27bxu5ov
F40eP792/f/fRvbuf31827cHhBGKUEHM2BAoko2E1yLPS8X/+z//HG2+8mhdF00UkcGwvXbp45fLlz
+8f+LZVowCQMbSLKUhAsoAE2C+GHJdM/2P7DPtOS5IVKfI0CklW69QipCoKAJhNb5VVSbyOiAqg6g
CNAiooKgACAiPxaDyW0CmoErK1JsvQERijbJVztIWwrQO0bV13YdkFQbauqMoqN3nh8mFZVXmRO6
LcKHhAIKIgMfgwmU4mk9mTx0/u3rv3+ef3P/n808/vPfCiEbAqq821je2NjaookNu2qbvZvN5f/vqffz4
u7NUbu3lpVcQ6s7G2fv3qtV/+8l3t57uqavfCTlfPQz2nYX5cnxAB+7OG/V0nAPC1t2KpfnHd4pchYt9
pSbIKxpi0ozdZtdOJkLXBAAFUwtGj97rhxfEG25z7X9MRCMCAAgADaJCWifLMAZKCCHqlIBB8MIwsYo
CMdOC7drac7E9n+5PZ3tG07jyyKbNsWFQXNrcubW3vbIwubo/XxyWCABKAhSjSdXE66aaHi6Mny6

Valoración de Prensa

VERDE

Publicado