DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

PEDRASA DANIELA

Informe realizado a pedido de ARCOS DORADOS ARGENTINA S.A.

Chile

Septiembre 2022

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

Resumen Ejecutivo

Según políticas de calificación de Empresa Solicitante SA

Historial de clasificaciones y límites

PEDRASA DANIELA es profesional en marketing y esta domiciliada legalmente en Las Condes, Santiago de Chile. Desde el mes Septiembre del año 2021, forma parte del Grupo YARUR (industria textil familiar que se inició en los años 70 y transformándose luego en Empresas Juan Yarur SPA y Empresas JY S.A, holding de compañías como el Banco BCI; Empresas Salcobrand; CGs; Chilean Grape Group,; Inmobiliaria JY; Auxilia y Carnes Ñuble). No registra deuda bancaria en mora ni tampoco cheques rechazados. No se registran juicios en su contra. No presenta eventos de Integridad, como así tampoco se ha detectado Prensa Negativa.
De acuerdo con los datos disponibles analizados, no se identificaron elementos que impidan la relación comercial.

NEGA-SCAN - ADVERSE DATA MONITORING	
DISHONORED CHECKS	No Record Found
DEBT	No Record Found
CIVIL LITIGATION	No Record Found
PERFORMANCE DEFAULTS	No Record Found
ADVERSE LOCAL MEDIA COVERAGE / ADVERSE FILING HISTORY	No Record Found

Fuente: Medios externos de consulta

Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO 2

DATOS PRINCIPALES 4

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS 4

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 5

ACTIVOS 5

INMUEBLES / RODADOS 5

INFORMACIÓN ADICIONAL /DATOS DE INTERÉS 5

ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 7

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS 7

SITUACIÓN COMERCIAL 8

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 8

SITUACIÓN BANCARIA 9

SITUACIÓN JUDICIAL 10

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO/DEMANDANTE 10

EMBARGOS 10

COMPLIANCE 11

ANÁLISIS DE COMPLIANCE 11

INFORMACIÓN DE PRENSA 11

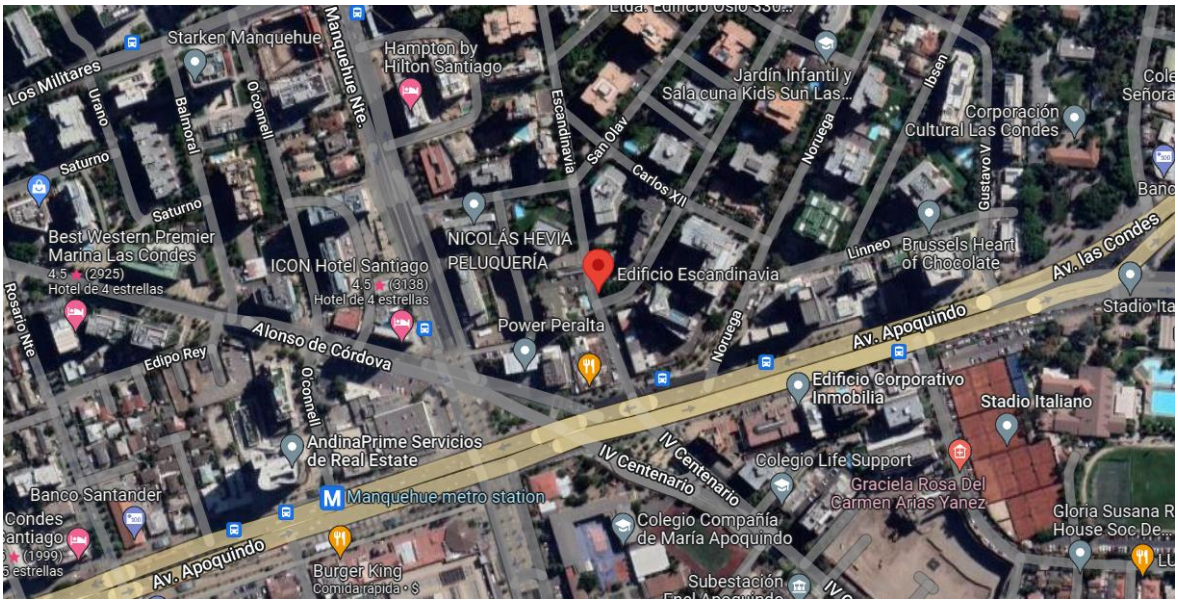
DATOS PRINCIPALES

PEDRASA DANIELA

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS

Razón Social	PEDRASA DANIELA
Número de Identificación - RUT	156426733
Actividad Principal	SERVICIOS PROFESIONALES – GENERAL - PUBLICIDAD
Fecha de Inscripción	28/07/2020
Domicilio Legal	Escandinavia 372 - Las Condes, Santiago, XIII Región Metropolitana de Santiago
Código Postal	7560749
País	Chile
Autoridad Registral	SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS (SII)

Fuente: Medios externos de consulta.



Fuente: Medios externos de consulta.

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES



PEDRASA DANIELA, Profesional experta en marketing con más de 10 años de experiencia laboral liderando campañas comunicacionales de importantes marcas de consumo masivo nacionales e internacionales, relacionadas con productos, servicios, imagen de marca y modelos de fidelización. Destaca su experiencia en comunicación, branding, posicionamiento de marca, planificación estratégica y conocimientos de medios masivos y digitales, además su gestión con la administración y control del presupuesto anual de marketing. Sus principales habilidades son el pensamiento creativo, liderazgo integrado de equipos multidisciplinarios, tanto interno como externo, con agencias y proveedores, la implementación de estrategias de marketing, el fortalecimiento y desarrollo de marca, el conocimiento y manejo del consumidor con enfoque en el mercado. Dominio del idioma inglés intermedio. Desde el mes Septiembre del año 2021 forma parte del Grupo Yarur.

ACTIVOS

Inmuebles / Rodados

No se detectó información.

INFORMACIÓN ADICIONAL /DATOS DE INTERÉS

Experiencia

RONDA

Profesional independiente – Socio Fundador (dic. 2018 - mar. 2022 · 3 años 4 meses)

Chile

- Responsable de la supervisión y gestión en las diferentes actividades de administración.

- A cargo de la constante relación y negociación con diferentes proveedores, con el objetivo de mantener el stock de materiales y productos.

- Creación e implementación de campañas digitales, estudios de competencia y mercado, además de la implementación de productos en tienda y medición de resultados.- Responsable de la supervisión y gestión en las diferentes actividades de administración. - A cargo de la constante relación y negociación con diferentes proveedores, con el objetivo de mantener el stock de materiales y productos. - Creación e implementación de campañas digitales, estudios de competencia y mercado, además de la implementación de productos en tienda y medición de resultados.

INMOBILIARIA ECOMAC

Brand Manager (jul. 2017 - jul. 2018 · 1 año 1 mes)

Dentro de sus funciones se destaca el desarrollo de planes comunicacionales que tienen como objetivo el impulso de las ventas según cada proyecto inmobiliario y junto con eso lograr el posicionamiento deseado, el manejo del consumidor, mercados, tendencias y competencia. Responsable de diseñar el plan de marketing y comunicación en función de la marca y sus productos, las activaciones comerciales en conjunto con el área de ventas, el nuevo diseño de marca y su brandbook (proceso de cambio de marca), lo que implicó el lanzamiento e implementación de

este. Lideró el desarrollo campañas publicitarias en medios masivos, digitales y activaciones BTL, según la definición comercial, para lo cual tenía a cargo a las agencias y la relación con sus equipos y distintos proveedores, también el control e implementación de salas de venta, junto con medir y analizar la rentabilidad de las acciones de marketing realizadas. Se destaca la gestión de diferentes estudios de marca y producto, generación de contenidos y liderar la ejecución de la nueva página web.
Manejo del presupuesto de marketing.

ENTEL

Analista de Marketing (oct. 2014 - jun. 2017 · 2 años 9 meses)

Se destaca su búsqueda continua de oportunidades que se puedan implementar para apoyar proactivamente el desarrollo de las actividades del área de publicidad. Responsable de la elaboración de campañas on y off line que apoyen la gestión comercial en relación con los lineamientos de marca. Encargada de defininir los objetivos y alcances de la solicitud, de la medición y optimización de KPI, de coordinar las actividades con otras áreas de la compañía, de analizar las ventas en periodo de campañas y resultados de estas, así como de planificar, gestionar y controlar el gasto del presupuesto. Durante su trayectoria ha logrado potenciar el posicionamiento de la marca Entel, sus productos y su club de fidelización donde los objetivos estuvieron centrados en el conocimiento de este, uso y satisfacción de clientes a través de sus beneficios. beneficios.

BBDO Worldwide

Supervisora de Cuentas (ene. 2011 - oct. 2014 · 3 años 10 meses)

Chile

Responsable de relacionarse directamente con los clientes (Paris / Kaufmann / Fensa - Electrolux / Corporación Yo Mujer / Costanera Center / Johnson / ANFP / MARS con las marcas Pedigree y M&M) y sus respectivas áreas de marketing. Lideró un equipo de trabajo compuesto por tres personas. Elaborando acciones y estrategias comunicacionales para cada campaña, coordinación e implementación de cada operación o proyecto. Logros: Participa del desarrollo de la campaña “Ropa por Ropa” y recibe el reconocimiento “Effie” Plata, Categoría “Marketing social marcas-empresas” imponiendo la tendencia sustentable en la industria del retail como parte de su estrategia comercial.

DDB

Ejecutiva de Cuentas (nov. 2008 - dic. 2010 · 2 años 2 meses)

Pertenece a Omnicom Group (Importante Grupo Multinacional de Agencias de Publicidad).

Responsable de liderar campañas de marketing directo. Dentro de sus funciones se destaca el desarrollo de briefs para el área creativa, coordinación y producción de campañas y análisis de los resultados de estas. Clientes: Banco Itaú / Movistar / Paris / DERCO.

BBDO Worldwide

Práctica Profesional (abr. 2008 - oct. 2008 · 7 meses)

Se desempeña como apoyo para las coordinación, facturación y producción de las diferentes campañas de publicidad, con las siguientes cuentas: Agrosuper (Super Pollo, Super Cerdo, Sopraval)

Estructura Societaria y Vinculaciones

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información.

Country	:	Chile
Business Entity Name	:	DANIELA HERTA PEDRASA RIES
Primary Business Activity	:	Service
Primary Industry	:	Professional Services - General
Office Contact Details		
Operating Address	:	Escandinavia 372 - Las Condes, Santiago, XIII Region Metropolitana de Santiago 7560749
Tax / VAT Details		
Tax Issuing Authority	:	SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS (SII)
Tax Number	:	15642673-3
Date of Issuance	:	28 Jul, 2020

SIC PRODUCT CLASSIFICATION & ACTIVITY

Product/Service Description	Code	Activity
Advertising, NEC	7319	Service

Fuente: Medios externos de consulta

Situación Comercial

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

HARMONIZED PRODUCT CLASSIFICATION & ACTIVITY

Product/Service Description	Code	Activity
Advertising	9901	Service

CORE BUSINESS DESCRIPTION

Core Business

The primary business focus of DANIELA HERTA PEDRASA RIES is Specialized professional services, including:

- Advertising

Key service include:

- Advertising

COMPANY MANAGEMENT

Management Listings

	Name	Nationality	Job Description	Dept. / Division
1	Mr. Daniela Herta Pedrasa Ries	Chilean	Proprietor / Owner	-

Fuente: Medios externos de consulta

Situación Bancaria

DETALLE BANCARIO:

No se identificaron deudas bancarias con atraso o reclamos bancarios judicializados.

FINANCIAL STATEMENT - DETAILED

Based on the corporate laws of Chile, legal entities which are a Sole-proprietorship are not required to make public disclosure of their annual financials. Therefore no financials are available for this entity.

Fuente: Medios externos de consulta

Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO/DEMANDANTE

No se registran juicios en su contra ni tampoco reclamos.

Fuente: Medios externos de consulta.

EMBARGOS

No se detectó información de embargos vigentes a título personal.

Compliance

ANÁLISIS DE COMPLIANCE



INFORMACIÓN DE PRENSA

No se detectó información de prensa negativa.