DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

# PRODMOBI S.A.

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

**ARGENTINA**

**Enero 2023**

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

# 1- Resumen Ejecutivo

## 1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

| | | | No Aplica | No cumple / No posee / No cedio información (0) | Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1) | No aplica por que contrata monotributistas. (2) | Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3) | Se detectan caso de atraso puntuales (4) | No se detectan desvíos (5) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas** | | | | | | | | | |
| **1.1** | **Como es su situación salarial y social respecto de:** | | | | | | | | |
| 1.1.1 | Pago de sueldos y remuneraciones. | | | | | | | | x |
| 1.1.2 | Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931 | | | | | | | | x |
| 1.1.3 | Presentación y pago de ART. | | | | | | | | x |
| 1.1.4 | Presentación y pago de otras cargas sociales | | | | | | | | x |
| **1.2** | **Como es su situación fiscal respecto de:** | | | | | | | | |
| 1.2.1 | Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos) | | | | | | | | x |
| 1.2.2 | Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731) | | | | | | | | x |
| 1.2.3 | Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos | | | | | | | | x |
| **1.3** | **Como es su situación bancaria** | | | | | | | | x |
| **Total Cumplimiento Previsional e Impositivo** | | **100%** | **40** | | | | | | |

| **Tipo de Empresa** | | **Industrial** | **No Aplica** | **"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"** | **Malo** | **Regular** | | **Bueno** | | **Muy Bueno** | | **Excelente** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2. Situación Económico-Financiera** | | | | | 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| 2.1.1 | **Solvencia** | | | | 0,490 | 0,490 | 0,693 | 0,693 | 0,897 | 0,897 | 1,100 | 1,100 |
| | | | | | X | | | | | | | |
| 2.1.2 | **Endeudamiento Corriente** | | | | 2,200 | 2,200 | 1,633 | 1,633 | 1,067 | 1,067 | 0,500 | 0,500 |
| | | | | | | X | | | | | | |
| 2.2.1 | **Índice de liquidez** | | | | 0,900 | 0,900 | 1,067 | 1,067 | 1,233 | 1,233 | 1,400 | 1,400 |
| | | | | | | | | | | X | | |
| 2.3.1 | **Rentabilidad Bruta:** | | | | 0,200 | 0,200 | 0,333 | 0,333 | 0,467 | 0,467 | 0,600 | 0,600 |
| | | | | | | X | | | | | | |
| 2.3.2 | **Ebit** | | | | 0,020 | 0,020 | 0,040 | 0,040 | 0,060 | 0,060 | 0,080 | 0,080 |
| | | | | | | | | X | | | | |
| 2.3.3 | **Rentabilidad Neta** | | | | 0,030 | 0,030 | 0,053 | 0,053 | 0,077 | 0,077 | 0,100 | 0,100 |
| | | | | | X | | | | | | | |
| **Total Situación Económico-Financiero** | | **43%** | **13** | | | | | | | | | |

**Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance**

| **CONDICIÓN** | | **CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Puntaje Obtenido | | % respecto al total | Ponderación (%) | Resultado |
| 1 | **Cumplimiento Previsional y Fiscal** | 40 | **40** | **100%** | **10,0%** | **1,0** |
| 2 | **Situación Económico-Financiera** | 13 | **30** | **43%** | **90,0%** | **3,9** |
| **Resultado Final** | | **4,9** | | | | |

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY SL SUC. ARGENTINA

## 1.2. CONCLUSIÓN:

PRODMOBI S.A. es una empresa que forma parte del GRUPO(A)2 (grupo de empresas de proyección internacional a la vanguardia en el diseño, fabricación y comercialización de productos para la solución de espacios funcionales.). La compañía se dedica a la fabricación de muebles de oficina, principalmente de madera. Fue inscripta en el año 2007 en Piñeyro-Avellaneda, Provincia de Buenos Aires. Sus accionistas son: CWIRENBAUM DANIEL MARCELO (95.00) y CARNEVALE JUAN MANUEL (5.00). De acuerdo al Form. 931 11/2022 cuenta con 268 empleados registrados. Tiene afiliación vigente con FED PATRONAL ART. No presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL, ni deuda exigible de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. El Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires indica que es un Contribuyente sin Deuda, aunque sus similares de las Provincias de Corrientes y Córdoba informan deuda en situación irregular. Opera normalmente con los bancos sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos. No se observan antecedentes judiciales, embargos ni notas de Prensa Negativa, pero se detectaron eventos de Integridad para evaluar por el Area de proveedores.

El ejercicio cerrado a 12/2021 mostró una algo exigua performance, con aumento de Ventas (32% de variación interanual), Costos sin variación y leve reducción de Gastos, presentando finalmente un Resultado Positivo exiguo de 0.5% s/ventas revirtiendo el quebranto de -4.6% s/ventas en el ejercicio pasado. Financieramente, exhibió un buen nivel de Liquidez Corriente (cayó de 1.62 a 1.35), pero con un ceñido Capital de Trabajo que represento el 24% del Activo. La situación Patrimonial resultó inadecuada en base al fuerte aumento de sus Deudas Comerciales (se duplicaron), con una baja Solvencia en 0.48 (0.84 en el ejercicio anterior) y un Endeudamiento Corriente en ascenso (pasó de 1.20 a 2.10). Cabe mencionar la débil conformación del PN. Las ventas post balance (10 meses) proyectarían un aumento del 68% interanual.

De acuerdo con los datos analizados, se observa que la empresa no termina de consolidar una situación económica general adecuada (tuvo 2 quebrantos en los últimos 4 periodos) mostrando, además, un cuadro Patrimonial debilitado. Sugerimos operar con cautela ante esta situación, recomendando repetir el análisis con el nuevo EECC para constatar el impacto del proyectado aumento de Ventas en los números generales de la compañía.

| LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas) | VENTAS BALANCE | VENTAS POST-BALANCE |
|---|---|---|
| Ventas | **$ 2 490 679 496** | **$ 3 492 050 415** |
| Límite de compra | **$ 747 203 849** | **$ 1 047 615 125** |

# Contenidos

**1- RESUMEN 2**

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

**2- DATOS ORGANIZACIONALES 6**

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 8
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 8
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 8
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 9
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 13
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 13
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 14
2.7.1 Socios / Accionistas 14
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 14
2.7.3 Directivos 14
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 15
2.8 ACTIVOS 16
2.8.1 Inmuebles 16
2.8.2 Rodados 17
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 18
OTRAS PUBLICACIONES 18
2.10 CERTIFICACIONES 23
2.10.1 Certificaciones de Calidad 23
2.10.2 Distinciones Obtenidas 23
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 24
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 24
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 25

**3- SITUACIÓN COMERCIAL 26**

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 26
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 32
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA 33
3.4 PROVEEDORES 33
3.5 CLIENTES 33
3.6 SEGUROS 33
3.6.1 Registro de contratos con las ART 33
3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago 34
3.6.3 Otros Seguros contratados 34

**4- COMERCIO EXTERIOR 35**

4.1 IMPORTACIONES 35
4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS 36
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO 36

4.4 EXPORTACIONES 37
4.5 EXPORTACIONES POR PAÍS 37
4.6 EXPORTACIONES POR RUBRO 37

**5- SITUACIÓN BANCARIA 39**

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 39
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 39
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 40

**6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 41**

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 41
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*) 41
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 41
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 41
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 41
6.3.3 Embargos 42
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 43

**7- INTEGRIDAD 44**

7.1 INTEGRIDAD 44
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 44

**8- ESTADOS CONTABLES 45**

8.1 DATOS CONTABLES 45
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 51
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 52
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 53
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 54
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 55
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 56
8.8 SCORE DE BALANCE 57

# 2- Datos Organizacionales

## 2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

| | |
|---|---|
| **Razón Social** | PRODMOBI S.A. |
| **CUIT** | 30-71006955-3 |
| **Domicilio** | AV. HIPOLITO YRIGOYEN 673, (1870), PIÑEYRO-AVELLANEDA, BUENOS AIRES, ARGENTINA |
| **Posibles teléfonos** | (011) 4138-3000/4138-3071/4138-3072 - 41383023 - 4138-3000 INT 3023 |
| **Actividad** | 310020 - FABRICACIÓN DE MUEBLES Y PARTES DE MUEBLES, EXCEPTO LOS QUE SON PRINCIPALMENTE DE MADERA (METAL, PLÁSTICO, ETC.)<br>310010 - FABRICACIÓN DE MUEBLES Y PARTES DE MUEBLES, PRINCIPALMENTE DE MADERA |
| **Forma Jurídica** | SOC. ANONIMA |
| **Fecha de Inscripción** | 20/04/2007 |
| **Fecha de Contrato Social** | 09/02/2007 |
| **Capital** | $ 300 000 |
| **Patrimonio neto al 2021** | $ 347 277 486 |
| **Cantidad Empleados** | 268 (Fuente: 931 11-2022) |
| **Domicilio Legal** | AV. HIPOLITO YRIGOYEN 673, (1870), PIÑEYRO-AVELLANEDA, BUENOS AIRES, ARGENTINA |
| **Vinculados.** | MANSO JUANA 299, (1106), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE<br>CASTRO 1848, (1237), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA |

## 2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

GRUPO(A)2 es la conformación de un grupo de empresas social y ecológicamente responsables, de proyección internacional a la vanguardia en el diseño, fabricación y comercialización de productos para la solución de espacios funcionales. A través de un sólido compromiso y trato personalizado con nuestros clientes, Grupo(a)2 comprende la distribución y comercialización exclusiva en el país de los productos de Teknion (Canadá), Archivos Activos (Argentina), Interstuhl (Alemania) y Actiu (España).

teknion

Constituida en 1983, cuenta con oficinas centrales en Toronto, Canadá. Además posee showrooms internacionales en Estados Unidos, Reino Unido, India, Rusia, Malasia, Oriente Medio, la Cuenca del Pacífico, América Central y del Sur. Teknion diseña productos basados en el desarrollo sostenible, adaptables a la diversidad de personas, culturas, espacios físicos y prácticas de trabajo modernas con mobiliario apropiado. Teknion Downtown Toronto - Collaboration Hub Situado en el piso 20 de la Torre Bremner en el Centro de Toronto, Teknion cuenta con un moderno y tecnológico centro de investigaciones que revelas las tendencias más importantes que actualmente configuran el diseño de los espacios de trabajo. Dicho espacio está registrado en el Canada Green Building Council con la certificación LEED - CI Gold.

(a)²

Desde 1994 hasta la fecha, Archivos Activos es una empresa especializada en la creación de mobiliario para espacios de trabajo. Situada en Avellaneda (Pcia. de Buenos Aires, Argentina) con una planta de 30.000 m² con la más avanzada tecnología europea y con más de 200 operarios y profesionales altamente capacitados, Archivos Activos piensa, diseña, produce y comercializa el equipamiento que se necesita para hacer oficinas y espacios públicos más eficaces y confortables: escritorios, mesas, sillas, paneles, muebles de guardado y todo tipo de complementos. Con sucursales estratégicamente ubicadas en Capital Federal y Zona Norte, además de distribuidores en el interior y exterior (Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Guatemala, Paraguay, Perú y Uruguay), Archivos Activos provee a las principales compañías y organizaciones del país.

interstuhl

Interstuhl es una empresa alemana de propiedad familiar con más de 50 años de trayectoria. Cuenta con sucursales en Gran Bretaña, España, Austria, Países Bajos, Dinamarca, México y E.E.U.U. Con una planta de 56.000 m² ubicada en Meßstetten-Tieringen, Alemania, los 800 empleados que componen la empresa poseen un gran enraizamiento en la tradición de la artesanía, así como una relación personal con los clientes y socios de su mercado. Apartir de la ingeniería, eficiencia y estética en la producción, Interstuhl genera mayorrendimiento de sus productos. Esos son sus tres factores de éxito. Además, la cartera de diseñadores de renombre y prestigio internacional con la que Interstuhl trabaja les proporciona a sus productos un diseño integral en todos los sentidos.

ACTIU

Actiu nace en 1968 a partir de la investigación sobre las necesidades y los modos de interacción de las personas y las empresas. Se inicia como empresa familiar en Castalla, España. Hoy cuenta con tres centros productivos de 40.000 m3 en dicho país. Asimismo, exporta sus productos a más de 84 países y posee showrooms internacionales en Londres, Madrid, Barcelona, Sydney, París y Lisboa. Parque Tecnológico Actiu Diseñado por José María Tomás Llavador, Actiu construyó un parque que está basado en la sostenibilidad y autoabastecimiento de los recursos naturales. Posee la mayor planta fotovoltaica sobre techo industrial en Europa, es decir una planta que genera fuerza electromotriz cuando se encuentra bajo la acción de una radiación luminosa. Gracias a su tecnología de última generación produce 7 millones de kwh de energía solar, 6 veces más que las necesidades de Actiu. Los principales valores de Actiu son el arraigo local y la colaboración de los mejores profesionales sumado a la potente y constante reinversión destinada a I+D+i. Para lograr tales objetivos cuentan con un plantel de principales diseñadores: Marcelo Alegre, Javier Cuñado, Carlet&Serra, Lledó&Campos, Ramos&Bassols y Sigfrido Bilbado.

Fuente: Empresa.

## 2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

## 2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

### 2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

VILMA RIOS
Dpto. Mesa de Entradas
Municipalidad de Avellaneda

| | |
|---|---|
| Fecha | 20 de Enero de 2016 |
| Expediente | 1-4004-32141/2016 |
| Tema | HABILITACION DE ACTIVIDADES INDUSTRIALES |
| Clase | Público |
| Prioridad | Comun |
| Fojas | 103 |
| Iniciador | PRODMOBI S.A. |
| Dirección | FERRE 2674 |
| Caratula | SOLICITA LA HABILITACION DEL ESTABLECIMIENTO DE FABRICACION DE MUEBLES DE OFICINAS UBICADO EN OLAVARRIA 130 AVELLANEDA (1870) |
| Ingresado por | Ríos, Vilma Valentina - 2008- DEPARTAMENTO MESA DE ENTRADAS |

Fuente: Empresa.

## 2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

**CONSTANCIA DE INSCRIPCION**

***PRODMOBI S.A.*** CUIT: ***30-71006955-3***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***09-02-2007***

**IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA**

| | |
|---|---|
| REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS | 04-2007 |
| REG. INF. - CITI - COMPRAS | 04-2011 |
| REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF | 12-2009 |
| REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR | 01-2008 |
| BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES | 04-2010 |
| GANANCIAS SOCIEDADES | 04-2007 |
| IVA | 04-2007 |
| SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 31 | 08-2010 |
| RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 742 | 03-2011 |

**********

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

**Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:**

**- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.**

**- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.**

**- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.**

**- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.**

**ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA**

| | | |
|---|---|---|
| Actividad principal: | *310020 (F-883) FABRICACIÓN DE MUEBLES Y PARTES DE MUEBLES, EXCEPTO LOS QUE SON PRINCIPALMENTE DE MADERA (METAL, PLÁSTICO, ETC.)* | Mes de inicio: *11/2013* |
| Secundaria(s): | *310010 (F-883) FABRICACIÓN DE MUEBLES Y PARTES DE MUEBLES, PRINCIPALMENTE DE MADERA* | Mes de inicio: *11/2013* |

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

**DOMICILIO FISCAL - AFIP**

FERRE 2674
1437-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***18-02-2021*** a ***20-03-2021***

Hora **18:41:31** Verificador **105728466722**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP **http://www.afip.gob.ar**.

Si.Fe.Re.

Impuesto sobre los Ingresos Brutos
Convenio Multilateral

N° de Formulario

CM03

Presentación y Pago

N° Verificador
446153

| | | |
|---|---|---|
| CUIT: 30-71006955-3 | Contribuyente: PRODMOBI S.A. | Sede: 901 |
| Anticipo: 202211 | Secuencia: Original | Tipo: Sicom |

**Datos Presentación AFIP:** DECLARACIÓN JURADA SIN PRESENTAR

Jurisdicciones incluidas en la presente Declaración Jurada

| | Jurisdicción | Anticipo Impuesto Determinado | Valores Restan | Valores Suman | A favor Contribuyente | A favor Fisco | A Pagar |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 901 | CABA | $4.828.093,62 | $8.612.279,84 | $0,00 | $3.784.186,22 | $0,00 | $0,00 |
| 902 | BUENOS AIRES | $4.586.131,73 | $2.573.056,35 | $0,00 | $0,00 | $2.013.075,38 | $2.013.075,38 |
| 904 | CORDOBA | $57.308,61 | $71.847,76 | $0,00 | $14.339,15 | $0,00 | $0,00 |
| 905 | CORRIENTES | $235.276,00 | $91.344,86 | $0,00 | $0,00 | $143.931,14 | $143.931,14 |
| 906 | CHACO | $15.535,47 | $1.949,78 | $1.553,55 | $0,00 | $15.139,24 | $15.139,24 |
| 907 | CHUBUT | $155.354,66 | $102.136,24 | $0,00 | $0,00 | $53.218,42 | $53.218,42 |
| 908 | ENTRE RIOS | $170.314,74 | $28.574,50 | $0,00 | $0,00 | $141.740,24 | $141.740,24 |
| 910 | JUJUY | $2.589,24 | $337.404,70 | $0,00 | $334.815,46 | $0,00 | $0,00 |
| 913 | MENDOZA | $113.926,75 | $411.957,78 | $0,00 | $298.031,03 | $0,00 | $0,00 |
| 916 | RIO NEGRO | $12.658,53 | $186.145,83 | $0,00 | $173.487,30 | $0,00 | $0,00 |
| 917 | SALTA | $16.398,55 | $1.398.651,15 | $0,00 | $1.382.252,60 | $0,00 | $0,00 |
| 918 | SAN JUAN | $38.838,66 | $180.327,38 | $7.767,73 | $133.720,99 | $0,00 | $0,00 |
| 919 | SAN LUIS | $2.416,63 | $110.766,40 | $0,00 | $108.349,77 | $0,00 | $0,00 |
| 920 | SANTA CRUZ | $12.083,14 | $65.793,43 | $0,00 | $53.710,29 | $0,00 | $0,00 |
| 921 | SANTA FE | $130.325,30 | $251.109,85 | $0,00 | $120.784,55 | $0,00 | $0,00 |
| 922 | SANTIAGO DEL ESTERO | $40.564,83 | $242.914,78 | $0,00 | $202.349,95 | $0,00 | $0,00 |
| 924 | TUCUMAN | $17.261,63 | $1.913.731,44 | $0,00 | $1.896.469,81 | $0,00 | $0,00 |
| | Totales | $10.435.078,09 | $16.579.792,07 | $9.321,28 | $8.502.497,12 | $2.367.104,42 | $2.367.104,42 |

AFIP
ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

Si.Fe.Re.

**Presentación de DJ por Internet**
**Acuse de recibo de DJ**

Organismo Recaudador: SIFERE CONVENIO MULTILATERAL
Formulario: **5862 v600 - CM - PRESENTACION MENSUAL SICOM/S.REMOTO**
CUIT: **30-71006955-3**
Impuesto: **5800 - CM PROV. VARIAS**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022-11**
Nro. verificador: 446153
Cantidad de registros: 1.037

Fecha de Presentación: 2022-12-16 Hora: 14:19:14
Nro. de Transacción: 895315011
Código de Control: qnS8h
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 30658892718

[F5862.30710069553.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[e8b582a273404a3ba2d2526b8cce7829]
**Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación**
**Datos sujetos a verificación**

VEP

Si.Fe.Re.

**Comprobante de Pago**
**Datos del VEP:**
Nro. VEP: 1034513225
Organismo Recaudador: SIFERE CONVENIO MULTILATERAL
Tipo de Pago: Convenio Multilateral - SIFERE PRESENTACION Y PAGO
Descripción Reducida: CM-PYP11/22
**CUIT: 30-71006955-3**
Concepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período: 2022-11
Generado desde la presentación de DJ nro: 895315011
CODIGO JURISDICCION: 901
NRO. INSCRIPCION: 9012665217
FORMULARIO ORIGEN: 5862 CM - PRESENTACION MENSUAL SICOM/S.REMOTO

Generado por el Usuario: 20176751852

CM PCIA BS AS (5802) $2.013.075,38
CM CORRIENTES (5805) $143.931,14
CM CHACO (5806) $15.139,24
CM CHUBUT (5807) $53.218,42
CM ENTRE RIOS (5808) $141.740,24

**Datos del comprobante de Pago:**
Entidad de Pago: INTERBANKING
Medio de Pago: HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco: BANCO CREDICOOP COOPERATIVO LIMITADO
Nro. de Transacción: 1673721492
Código de Control: 660341
Fecha de Pago: 2022-12-16 Hora: 16:22:21
**IMPORTE PAGADO $2.367.104,42**

**IMPUESTO A LAS GANANCIAS**

**F. 713**

**Declaración Jurada**

| Firma | Mes de Cierre | Período | C.U.I.T. |
|---|---|---|---|
| | 12 | 2021 | 30-71006955-3 |
| | 0 Original 1-9 Rect. | Cod. Activ. | Nro verificador |
| Carácter | Original | 361020 | 421943 |
| | Ejercicio Fiscal | Regular | |

| Apellido y Nombre o Razón Social | Versión | Establecimiento |
|---|---|---|
| PRODMOBI S.A. | 2000001 | 0 |

Cantidad proyectos promovidos 0 | C.U.I.T./C.U.I.L. contador 23-08318009-9 | Entidad Exenta NO

## R1 - Quebrantos Trasladables

| | | | |
|---|---|---|---|
| a Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.) | 0,00 | e Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.) | 0,00 |
| b Quebrantos trasladables por inst. financieros derivados | 0,00 | f Quebrantos trasladables resto (F.E.) | 0,00 |
| c Quebrantos trasladables resto (F.A.) | 0,00 | g Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.) | 0,00 |
| d Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.) | 0,00 | | |

## R2 - Determinación del Resultado Neto

| | F. Argentina | F. Extranjera | | F. Argentina | F. Extranjera |
|---|---|---|---|---|---|
| a Result. del Ejercicio (contable) | 12.985.273,06 | 0,00 | g Quebrantos computables | 0,00 | 0,00 |
| b Ajustes | 63.088.081,74 | 0,00 | h Régimen de promoción | 0,00 | |
| c Donaciones | 0,00 | | i Resultado Neto | 76.073.354,80 | 0,00 |
| d Resultado impositivo | 76.073.354,80 | 0,00 | j Resultado atrib. a los socios | 0,00 | 0,00 |
| e Queb. por Vta. de Acc. (Ejerc.) | 0,00 | 0,00 | k Queb. de Fuente Argentina | | 0,00 |
| f Queb. por Contr. Deriv. (Ejerc.) | 0,00 | | l Resultado Neto Final | 76.073.354,80 | 0,00 |

## R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

| | F. Argentina | F. Extranjera | | F. Argentina | F. Extranjera |
|---|---|---|---|---|---|
| a Result. del Ejercicio (contable) | 0,00 | 0,00 | c Quebrantos computables | 0,00 | 0,00 |
| b Ajustes | 0,00 | 0,00 | d Resultado Impositivo | 0,00 | 0,00 |

## R4 - Determinación del Impuesto

| | | | |
|---|---|---|---|
| a Alícuota % | 35,00 | e Alícuota para Juegos de Azar | 41,50 % |
| b Imp.Determinado (Excepto juegos de azar) | 23.875.674,18 | f Impuesto determinado para Juegos de Azar | 0,00 |
| c Total Imp.Liberado (F.A y F.E.) | 0,00 | i Total Imp. Determinado | 23.875.674,18 |
| d Total Imp.no Liberado (F.A y F.E.) | 0,00 | | |

## R5 - Determinación del Saldo del Impuesto

| | A favor Contrib | A favor AFIP | | A favor Contrib | A favor AFIP |
|---|---|---|---|---|---|
| a Imp. determinado F. Extranjera | | 0,00 | v Anticipos Cancelados Credeb | 67.839,32 | |
| b Imp. Análogos Pagados en el Ext. | 0,00 | | w Sdo.x Ant.cancelados Credeb | 0,00 | |
| c Subtotal Fuente Extranjera | | 0,00 | x Saldo a Cancelar | | 23.807.834,86 |
| d Imp. determinado F. Argentina | | 23.875.674,18 | y Cómputo Credeb para canc. DJ | 14.144.439,76 | |
| e Pago a cuenta realizado en el exterior Art. 11.3.b) Acuerdo con Uruguay | 0,00 | | aa Saldo a Ingresar Ant.canc.c/Cómp.de Bonos y Cr.Fisc. | 0,00 | 9.663.395,10 |
| f Saldo a Favor per. ant. en Bonos | 0,00 | | ai Cómputo de Bonos y Créditos Fiscales para cancelación de DDJJ | 0,00 | |
| g Anticipos canc. mediante F.515 | 0,00 | | ab Sdo.a Fav.Contrib.x Ant.canc. c/Bonos o Cert.Fisc. | 0,00 | |
| h Total Bonos F.515 | 0,00 | | ac Retenciones y/o Percepciones | 30.447.753,71 | |
| i Saldo a favor del resp. en Bonos | 0,00 | | ad Total antic.ingresados en efectivo o mediante débitos bancarios -excepto F. 515 y bonos CF Dto. 135/06- | 0,00 | |
| j Sdo.Favor per.ant.Bonos CF Dto 135/06 | 0,00 | | ag Percepciones aduaneras RG 3577 | 14.923.034,89 | |
| k Anticipos canc. BCF DTO. 135/06 | 0,00 | | am P. a cuenta "Rég Art. 4 RG 3818" | 0,00 | |
| l Total Bonos CF Dto. 135/06 | 0,00 | | Total anticipos RG 4278 | 0,00 | |
| m Sdo.favor resp.ant.bonos CF Dto.135/06 | 0,00 | | aj Saldo a Favor Periodo Anterior | 9.223.721,12 | |
| n Subtotal Fuente Argentina | | 23.875.674,18 | ah Saldo a favor por fusión o absorción | 0,00 | |
| ñ Diferimiento F.518 | 0,00 | | af Saldo a favor | 44.931.114,62 | 0,00 |
| o Subtotal General | | | | | |
| p P. a Cuenta que no generan saldo a favor | 0,00 | | | | |
| u Saldo previo al Cómputo Credeb | | 23.875.674,18 | | | |

## R6 - Forma de Ingreso

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a Saldo a Ingresar | 0,00 | b Imp. ing. en DD.JJ. orig. o ult. | 0,00 | c Suma ing. en forma no bancari | 0,00 |
| d **Total a pagar** | **0,00** | | | | |

07133071006955312202142 1943

c298fb1fe654ce87deb485f060acc1a6

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que he confeccionado la presente Declaración Jurada utilizando el programa aplicativo (software) aprobado por la AFIP, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad.

**Presentación de DJ por Internet**

**Acuse de recibo de DJ**

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **713 v2000 - GANANCIAS SOCIEDADES**
CUIT: **30-71006955-3**
Impuesto: **10 - GANANCIAS SOCIEDADES**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2021**
Nro. verificador: 421943
Cantidad de registros: 1.672

LEYENDA PFP: DJ SIN PLAN

Fecha de Presentación: 2022-06-07 Hora: 15:38:13
Nro. de Transacción: 858716128
Código de Control: oRhSP6
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20176751852

[421943F0713.c298fb1fe654ce87deb485f060acc1a6.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[c298fb1fe654ce87deb485f060acc1a6]

**Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación**

**Datos sujetos a verificación**

| | | | |
|---|---|---|---|
| AFIP | | CUIT Nº: 30710069553 | Establecimiento: 0 |
| IMPUESTO AL VALOR AGREGADO | | Apellido y Nombre o Razón Social: PRODMOBI S.A. | |
| | | Fecha de Presentación: 22/11/2022 | Hora: 20:55 |
| F. 2002 | Versión 230 | Nro. de Transacción: 891386784 | MD5: 951785108b2c06c4be90a6063d58f78c |
| | | Período: 202210 | Secuencia: ORIGINAL |

| Determinación de la base imponible del período | | |
|---|---|---|
| Concepto | | Importe |
| Total del Débito Fiscal | | $ 77014615.95 |
| Total del Crédito Fiscal | | $ 62824928.77 |
| Ajuste Anual del crédito fiscal por operaciones exentas | AFIP | $ 0.00 |
| | A favor del Responsable | $ 0.00 |
| Reducción del Saldo Técnico - BENEFICIO A PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES CUMPLIDORES-Art.12 | | $ 0.00 |
| Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período anterior | | $ 0.00 |
| Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período | | $ 0.00 |
| Subtotal Saldo Técnico a Favor de la AFIP del Período | | $ 14189687.18 |
| Diferimiento F. 518 | | $ 0.00 |
| Bonos Fiscales - Decreto 1145/09 y/o Decreto 852/14 | | $ 0.00 |
| **Determinación de la Declaración Jurada mensual** | | |
| Saldo técnico a favor AFIP | | $ 14189687.18 |
| Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período | | $ 0.00 |
| Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior | | $ 4306733.64 |
| Total del monto utilizado del período | | $ 0.00 |
| Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta computables en el período neto de restituciones | | $ 29237591.43 |
| Saldo de Libre Disponibilidad a favor del contribuyente del período | | $ 19354637.89 |
| Saldo del Impuesto a Favor de AFIP | | $ 0.00 |

Declaro que los datos a transmitir son correctos y completos y que he confeccionado el formulario digital en carácter de Declaración Jurada, utilizando el servicio denominado "Mis Aplicaciones Web" aprobado por la Administración Federal de Ingresos Públicos, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad conforme lo dispuesto por el artículo 28 del Decreto 1397/79 texto sustituido por el artículo 1 de su similar 658/02

AFIP
ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS

**Presentación de DJ por Internet**
**Acuse de recibo de DJ**

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **2002 v230 - IVA POR ACTIVIDAD**
CUIT: **30-71006955-3**
Impuesto: **30 - IVA**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022-10**
Nro. verificador: 314348
Cantidad de registros: 230

Fecha de Presentación: 2022-11-22 Hora: 20:55:14
Nro. de Transacción: 891386784
Código de Control: J3ugv6
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20176751852

[314348F2002.951785108b2c06c4be90a6063d58f78c.b64]

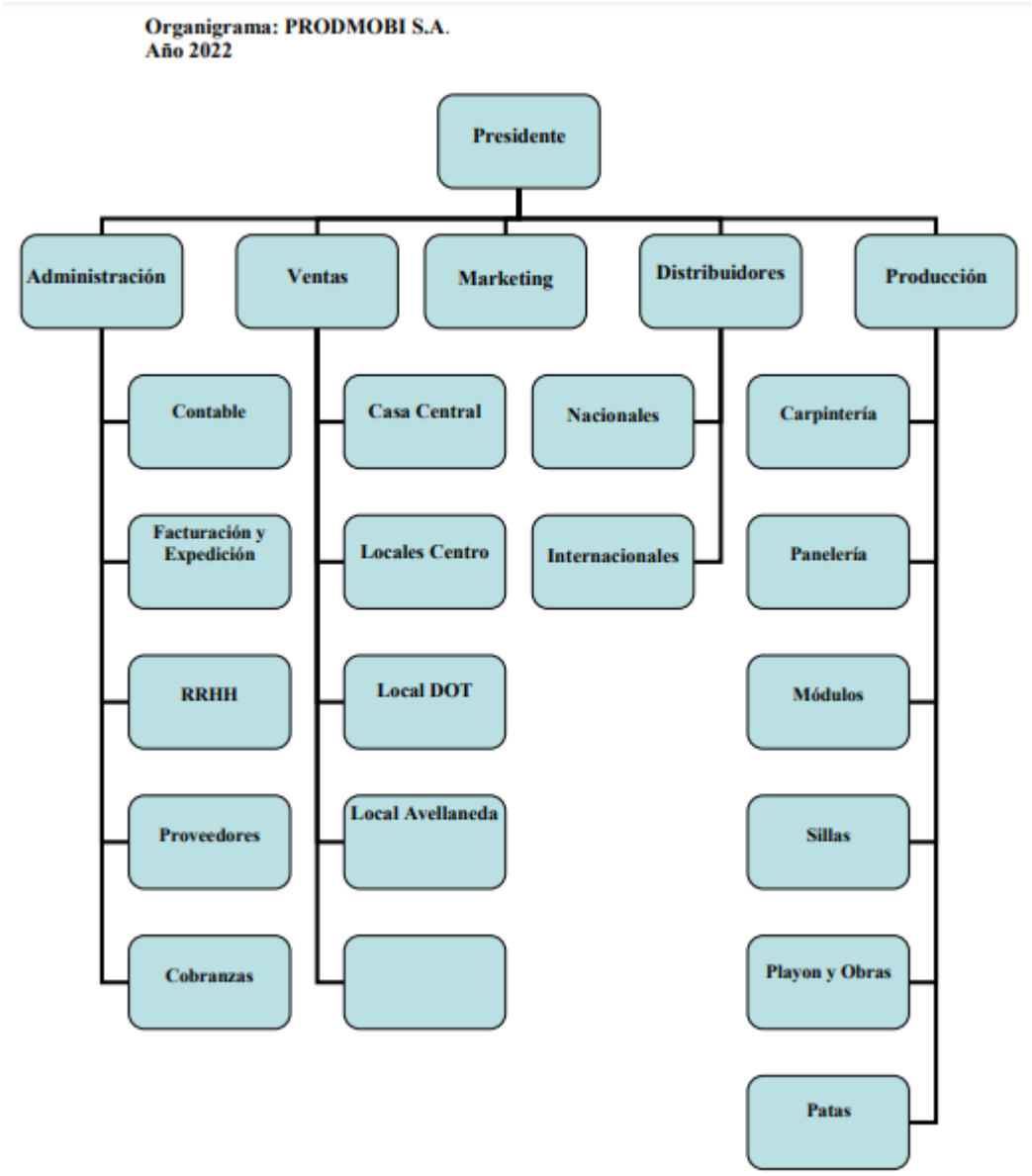
Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[951785108b2c06c4be90a6063d58f78c]
**Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación**
**Datos sujetos a verificación**

Fuente: Empresa

## 2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

## 2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA




Fuente: Empresa.

## 2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

### 2.7.1 Socios / Accionistas

| Razón Social | Nacionalidad/Pais | Tax ID | % |
|---|---|---|---|
| **CWIRENBAUM DANIEL MARCELO** | Argentina | 20-17675185-2 | 95.00 |
| **CARNEVALE JUAN MANUEL** | Argentina | 20-23783024-6 | 5.00 |

Fuente: Empresa.

### 2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No declara.

### 2.7.3 Directivos

| Nombre y Apellido | Nacionalidad/Pais | Tax ID | Cargo |
|---|---|---|---|
| **CWIRENBAUM DANIEL MARCELO** | Argentina | 20-17675185-2 | Presidente |
| **BONELLI CECILIA** | Argentina | 27-22457062-2 | Director/a Titular |
| **CARNEVALE JUAN MANUEL** | Argentina | 20-23783024-6 | Director/a Suplente |

Fuente: Empresa.

ACTUACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SOCIOS/DIRECTORES/AUTORIDADES

CWIRENBAUM DANIEL MARCELO
ACCIONISTA DE: ERGOCORP SA
CUIT : 30699706589

CWIRENBAUM DANIEL MARCELO
AUTORIDAD IGJ DE: CAMARA DE FABRICANTES DE MUEBLES TAPICERIAS Y AFINES
CUIT : 30594077845

CWIRENBAUM DANIEL MARCELO
AUTORIDAD IGJ DE: ERGOCORP SA (desde 04-2021 )
CUIT : 30699706589

CWIRENBAUM DANIEL MARCELO
AUTORIDAD IGJ DE: MIR BIENES S.A. (desde 04-2021 )
CUIT : 30710077661

CWIRENBAUM DANIEL MARCELO
EX-PRESIDENTE DE: ERGOCORP SA (desde 05-2001 )
CUIT : 30699706589

## 2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

### CWIRENBAUM DANIEL MARCELO - 20176751852

**SCORE**

**73.1**

CWIRENBAUM DANIEL MARCELO

| | |
|---|---|
| FECHA NACIMIENTO: | 14/08/1965 |
| ESTADO CIVIL: | DIVORCIADO |
| SEXO: | M |

**FINANCIERO**



| | |
|---|---|
| TOTAL | 1 216 000 |
| BANCOS | 1 |
| ANTIGUEDAD SIT. 1 | 08/2022 |

**CHEQUES RECHAZADOS**



BCRA no informa cheques rechazados

**DOMICILIOS**

DOMICILIO:

MITRE 3885 3'6', SAN MARTIN, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

ZEBALLOS 364, (1870), AVELLANEDA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

B. LA MARTONA UF 954, (1808), PETION, AMBA SUR

CARLOS CALVO 4318 PISO 4, (1230), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

HIPOLITO YRIGOYEN 673, (1870), AVELLANEDA

**FISCALES**

| | |
|---|---|
| EMPLEADO DE | PRODMOBI S.A. (07/2022) |
| CLAE | SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS |
| INICIO ACTIVIDAD | 01/01/1994 |

**JUICIOS**



no se detectó actividad judicial

### BONELLI CECILIA - 27224570622

**SCORE**

**84**

BONELLI CECILIA

| | |
|---|---|
| FECHA NACIMIENTO: | 21/10/1971 |
| ESTADO CIVIL: | NO INFORMADO |
| SEXO: | F |

**FINANCIERO**



| | |
|---|---|
| TOTAL | 543 000 |
| BANCOS | 4 |
| ANTIGUEDAD SIT. 1 | 07/2011 |

**CHEQUES RECHAZADOS**



BCRA no informa cheques rechazados

**DOMICILIOS**

DOMICILIO:

URUGUAY 1854, RAFAEL CALZADA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

BASAVILBASO 1948 PISO:5 DPTO:A, (1824), LANUS, BUENOS AIRES, ARGENTINA

**FISCALES**

| | |
|---|---|
| EMPLEADO DE | PRODMOBI S.A. (07/2022) |
| CLAE | SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS |
| INICIO ACTIVIDAD | 01/03/2021 |

**JUICIOS**



no se detectó actividad judicial




## 2.8 ACTIVOS

### 2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

### 2.8.2 Rodados



Nº: TS 07113238

Nº:TS 07113238

*Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios*
*Ministerio de Justicia y Derechos Humanos*
*Presidencia de la Nación*

**TITULO DEL AUTOMOTOR**
**( Decreto Ley 6582/58 - Ley Nro. 14467 )**

El Registro Nacional de la Propiedad del Automotor, Seccional CAPITAL NRO. 7
Certifica que ha sido inscripto con el número de dominio OVV352
el Automotor, identificado por Número de Certificado de Origen 08-0041276/2015

Procedencia: IMPORTADO
Fecha Inscripcion Inicial: 24/06/2015 Aduana: CAMPANA
Codigo Automotor: 058-262-17
Marca: 058-HYUNDAI Vto.Imp.Temp: --/--/--
Tipo: 17-CHASIS C/CABINA
Modelo: 262-HD78
Mca. Motor: HYUNDAI Nro. Motor: D4DDE#587363
Mca. Chasis: HYUNDAI Nro. Chasis: KMFGA17PPFC282551
Fabricacion Año: 2014 Modelo Año: 2015 Fecha de Adquisicion: 04/06/2015
Pais de Fabricacion: COREA REPUBLICANA Uso: PRIVADO
Pais de Procedencia: COREA REPUBLICANA
Carroceria: --- Condicion: --
Cantidad de Placas: ORIGINAL Peso: 7800 Kg
Numero de Titulo: 007113238
Oblea RTO Nro.: 8559777 - VTO: 24/06/2018

Regimen de Importacion: 20 - RÉG.IMP. BIEN NUEVOS CAP.84 A 90 CAA

**TITULAR**

Cuit: 30-71006955-3
Porcentaje de Titular: 100 %
RazonSocial: PRODMOBI S.A.
NroIGJ: 3562L34SPAC Fecha de Inscripcion: 01/03/2007

**DOMICILIO**

Provincia: C.AUTONOMA DE BS.AS Partido: ---- Localidad: C.AUTONOMA DE BS.AS
Codigo Postal: 1237 Barrio: ----
Calle: CASTRO Nro: 1848 Piso: -- Dpto: --

Sociedad en Formacion: No

Nº: TS 07113238

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos Presidencia de la Nación
DNRPA
Presidencia de la Nación

Se adjunta documentación (Pág. 1 de 6)

Fuente: Empresa.

## 2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: Fecha: 30/03/2022

PRODMOBI SA CUIT 30710069553 Por Asamblea y Directorio del 16/3/22 designa Di rectora Titular a Cecilia Bonelli y Director Suplente Juan Manuel Carnevale y ratifica al Presidente Daniel Marcelo Cwirenbaum todos domicilio especial en Ferre 2674 CABA Autorizado esc 79 21/03/2022 Reg 1963 Juan Matias JIMENEZ T : 281 F : 204 CPCECABA e 30/03/2022 N 19080/22 v 30/03/2022

Provincia: CABA Fecha: 07/06/2019

Por asamblea del 21/1/19 y directorio del 22/1/19 designo Presidente: Daniel Marcelo Cwirenbaum Director Titular: Mauro David Cwirenbaum Directora Suplente: Cecilia Bonelli todos domicilio especial en Ferre 2674 CABA Autorizado Esc. 161 del 30/05/2019 Reg. 1963 Juan Matias JIMENEZ - T°: 281 F°: 204 C.P.C.E.C.A.B.A. e. 07/06/2019 N° 40362/19 v. 07/06/2019

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 11/12/2017

PRODMOBI S.A. Por Acta de Asamblea General Ordinaria del 15/07/2017 se acepto la renuncia de Elisa LERMAN a su cargo de Directora Suplente, quedando entonces el Directorio integrado de la siguiente manera: PRESIDENTE: Daniel Marcelo CWIRENBAUM; DIRECTOR TITULAR: Mauro David CWIRENBAUM; DIRECTOR SUPLENTE: Cecilia BONELLI. Todos por tres ejercicios y constituyendo domicilio especial en Ferre 2674, CABA. Autorizado segun instrumento publico Esc. Nº 157 de fecha 15/11/2017 Reg. Nº 1935 Laura Petruzzello - T°: 121 F°: 691 C.P.A.C.F. e. 11/12/2017 N° 95549/17 v. 11/12/2017 Fecha de publicacion 11/12/2017

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 14/07/2016

PRODMOBI S.A. Esc. 45 del 8/6/16, reg. 472. Acta: 4/4/16. Se designo: Presidente: Daniel Marcelo Cwirenbaum y Suplente: Elisa Lerman, ambos con domicilio especial en Ferre 2674, CABA. Autorizado por Esc. ut supra Gerson Cesar Gonsales - Habilitado D.N.R.O. N° 2983 e. 14/07/2016 N° 49191/16 v. 14/07/2016

## OTRAS PUBLICACIONES

Charla para inversores – Batacazo económico. ¿Qué hacer ahora?
Fuente: www.iprofesional.com Fecha: 08/07/2022

La Escuela Argentina de Finanzas Personales lanzó la inscripción a una jornada de asesoramiento con especialistas en inversiones. Será en vivo online el sábado 9 de julio por la mañana.
La incertidumbre acecha a los inversores y empresarios en un contexto de cambios o quizá no tanto. ¿Qué proyectan los especialistas? ¿Cómo seguirá la dinámica del dólar? ¿Dónde están hoy las oportunidades de inversión? Son algunos de los temas a tratar en la charla de inversiones de la Escuela Argentina de Finanzas Personales a cargo de los profesionales Mariano Otálora, **Juan Manuel Carnevale** y Gustavo Neffa.
Además, habrá un capítulo especial con recomendaciones sobre reajustes de carteras de inversión y activos específicos para seguir de cerca tanto a nivel nacional como internacional.
Es una actividad exclusiva, con cupos limitados y arancelada.

**Juan Manuel Carnevale**: "La gente no se da cuenta que el desconocer las finanzas termina perjudicándote en la vida diaria"
Fuente: www.inversordigital.ar Fecha: 31/05/2022

Inversor Digital entrevistó al licenciado en Economía, master en Finanzas (UCEMA) y especialista en mercados, conocido por su alias Doctor Mercado. Las preguntas más resonantes de la coyuntura y su mirada de la economía que viene.
– ¿Cuán importante es la educación financiera?
– Estamos en un país donde tenemos una inflación que podría llegar al 60 o al 70%, donde la moneda perdió 13 ceros en cuarenta años, que vende productos al exterior que en el ciclo que estamos enfrentando la Argentina podría ser un gran beneficiado de lo que viene en el futuro próximo cercano. La única manera en la que uno puede sacar ventaja de este escenario que, a priori, parece complejo es a través de la educación financiera.
Albert Einstein siempre decía que el interés compuesto es la octava maravilla del mundo. Aquel que no lo entienda va a pagar intereses toda su vida. Aquel que lo entienda va a cobrar intereses toda su vida.
– ¿En qué estado creés que estamos en general en la Argentina, respecto a esta rama del conocimiento?
– Cuando uno ve las decisiones de las personas me atrevería a decir que alrededor del 80% de las personas no manejan las decisiones financieras correctas. Esto se basa en que, justamente al no haber educación financiera, no saben la diferencia entre una tasa nominal anual y un costo financiero total.
Por citarte un ejemplo: hay gente que va a un lugar y le dicen 'señor esto tiene una tasa nominal del 40%'. Y cuando ves el costo financiero total capaz sea del 120%. Entonces la gente cree que está pagando una tasa del 40% y en realidad está pagando una del 120%.
Cuando hablamos de inflación, algo que se está tratando mucho en este momento es, por ejemplo: escucho decir…si la inflación del mes pasado fue del 6%, la de este mes es del 6% y la del siguiente también. Muchos entonces suman 6+6+6, cuando en la práctica lo que hay que hacer es efectivizarlo, y para realizar este paso tenés que hacer 1,06 elevado a la 12.
Hablar de tasas efectivas, de costos nominales, de costos financieros, hoy es fundamental para que la gente sepa donde puede aprovechar, dónde hay una oportunidad, dónde se puede hacer un negocio y qué operación puede perjudicarlo.
Todo esto que menciono sólo se ve si sabés de finanzas. Vamos de vuelta… No tenés que ser doctor en física para saber finanzas, tenés que tener un conocimiento básico de matemática financiera, no hace falta trabajar en la NASA. Con un

conocimiento básico de matemática financiera, y un conocimiento básico de cuáles son las definiciones que habilita y que utiliza el Banco Central ya tenés para tomar decisiones muy importantes, que van desde comprar un auto, endeudarte, comprar o no una casa, cuándo comprar o vender dólares. Todo eso te lo va a dar solo la educación financiera.
Te doy otro ejemplo: hay chicos que comienzan a jugar en Primera División y empiezan a ganar buena plata. Entonces dicen 'me compro un auto'… ¿Para qué? Para salir de fiesta. Y la realidad lo que primero tenés que comprar es la casa, y después el auto.
Te explico la razón… Supongamos que tenés un ingreso mensual de $500000, de ese monto tenés un ahorro de $200000 mensuales. Si mañana gastás todos tus ahorros para comprar un auto, probablemente esos $200000 que vos estabas ahorrando por mes se te vayan en el mantenimiento del auto. Entonces te quedaste sin tu ahorro y sin la posibilidad de seguir ahorrando, con un activo que en la medida en la que pasan los años cada vez vale menos (medido en dólares).
Entonces, esta decisión zonza que es primero comprar una casa y luego el auto, es una conducta que se ve en forma regular en muchos ámbitos. Otro tema es leer los contratos, si te están dando un contrato que te puede indexar lo que debés, es posible que estés ingresando a una especie de trampa mortal.
Por ejemplo: muchos ingresan a un círculo cerrado para comprar un auto. Esa cuota aumenta todos los meses muy por encima de la inflación, lo peor es que si mañana querés venderlo no lo vas a poder vender al mismo precio que te lo cobraron a vos.
La solución es pedir un préstamo al banco, a tasa fija, y con esa plata ir y comprar el auto. Tenés una cuota fija contra una cuota que es variable. Sabida es la cantidad de personas que dejan de pagar los planes de ahorro… ¿Por qué? Porque hoy tienen un ahorro mensual de $10000, y asumen que ese importe que están ahorrando hoy lo van a ahorrar para siempre. Primero: estamos en inflación; segundo: esas cuotas cada vez suben más.
Entonces, la mejor forma de asegurar, por ejemplo: la compra de un auto, es pedirle la plata al banco. Ya sea con un préstamo personal, prendario, eso después se ve. Lo que quiero significar con esta situación que menciono es que algunas malas decisiones financieras hacen que la gente se embarque en problemas de difícil solución en el corto plazo. Y de repente, te metés en un baile de estos, y resulta que entrás a un problema por cinco años, y para colmo en tu etapa productiva.
– La gestión del dinero nos atraviesa a todos, sin importar el rubro o la actividad que desarrollemos. ¿Cómo se hace para llegar a más personas y que éstas puedan adquirir conocimientos que les sean útiles en sus finanzas personales?
– La mejor manera para que la gente trate de aprender finanzas es mostrarle la importancia de las mismas. Vamos a un caso… Por ejemplo: un artista que aprendió de impuestos a los golpes, porque el tema impositivo tiene hoy una importancia trascendente en Argentina.
Vos hoy podés ser dentista y querés hacer algo para el bien de tus pacientes correntinos. Entonces pretendés traer una máquina de Alemania para que los mejores dientes implantes del país se hagan en tu provincia, y si o sí vas a tener que saber de la parte cambiaria. Porque el mejor odontólogo necesita saber, lamentablemente, sobre la ley cambiaria. Cuando uno habla de finanzas no estamos hablando de ese médico que quiere poner su consultorio, sino que nos referimos a una persona de a pie.
Siempre doy este ejemplo… Tengo una heladera que vale $10000, y te la vendo en 12 cuotas de $1000. ¿Qué tasa de interés estoy cobrando? Todo el mundo te va a decir el 20%, porque hicieron 12 dividido 10 y te dicen que es el 20%.
Cuando eso lo metés en un Excel, la tasa que te están cobrando es del 70%, y eso es el A, B, C, de cómo sacarle la plata a la gente y que éstos no se enteren. Es tristísimo, pero lamentablemente este tipo de situaciones se repiten a diario.
Si la gente no entiende que las finanzas o los cursos de finanzas están para cuidarlos de este tipo de situaciones, esa gente va a perder plata. Hay que saber de finanzas, hay que saber conceptos básicos, y no importa si sos médico, artista, jugador de fútbol o contador. Tenés que saber finanzas, como también tenés que saber que si estás en invierno te tenés que abrigar, o si estás en verano debés tomar agua y cuidarte del Sol.
– ¿Cuál es el peligro de no incluir dentro de la currícula la enseñanza de educación financiera desde la educación formal?
– Argentina, al igual que la gran mayoría de los países, a partir de la pandemia bajó muchísimo el nivel de educación. Cuando uno ve lo que hacen los nenes hoy, por ejemplo: comparo con lo que hacía mi hija a la edad de mi hijo y creo que la educación se quedó atrasada. Pero sobre todo creo que literalmente se perdieron dos años en esta generación.
Chicos de tercer o cuarto grado, el otro día hablaba con unas personas del Paraguay que me contaban que en tercer grado se dan raíces cuadradas y saben elevar potencias. Y en tercer grado de Argentina recién están aprendiendo a multiplicar. También hay un tema de que los profesores no pueden levantar la vara y estamos nivelando para abajo, lo cual no está bien.
Tras de llovido mojado, estamos en un mundo donde la pandemia aceleró el desarrollo 10 años, en tanto los colegios no se actualizaron (hablo en general). Fijate que el 90 % de los colegios son bachilleres, no entendés nada de Física, de Química, tampoco Matemática, Finanzas o Contabilidad. Entonces, la pregunta es: ¿cuántos puestos laborales de calidad, ¿cuántos estudios universitarios de calidad podés conseguir por ejemplo con el bachiller actual?
Otra cosa es por ejemplo un colegio industrial, donde tienen su camino y donde claramente hay que agregar Programación. Ya que hoy la Programación y todo lo que es la tecnología avanzó muchísimo en todo el mundo laboral.
Vuelvo sobre el punto de que el 90% de que los colegios secundarios son bachilleres… ¿Y para qué? Ven siempre la Revolución de Mayo, que no saben qué es. El cruce de Los Andes… ¿Saben qué opinaba San Martín de la Economía? ¿Qué pensaba de la Política? Y nadie sabe. ¿Los chicos saben quién fue Sarmiento? ¿Quién fue Rozas? (para bien o para mal).
No saben Historia Argentina, no saben Historia Mundial. Vos les llegás a hablar de la Crisis del Año 30 y no entienden de qué les hablás. Vuelvo a repetir, chicos de la secundaria. Y después se produce el salto entre la secundaria y la universidad, donde la vida universitaria va a los bifes… Si estuviste paveando 5, 6 años de tu vida es un tema tuyo. En la universidad si sabés aprobás y sino te quedás, o vas a estar 10 años para recuperar lo que no hiciste antes.
Veo un bache muy importante a nivel educativo, en donde la tecnología y el idioma son fundamentales. Acá estamos hablando de incorporar el Inglés, y no nos damos cuenta que hay una lengua que hablan 1300 millones de personas, que es la segunda economía más grande del mundo (si no es la primera).
Entonces, hoy el Chino Mandarín debería darse a la par del Inglés desde primer grado, y en vez de explicarles qué es una mujer trans o una mujer menstruante, poneles una materia que en vez de que les expliquen construcción de la ciudadanía les expliquen Chino. Y si yo tengo un chico que habla 3 horas por semana Chino y 5 horas por semana Inglés, ese niño va a tener unas herramientas gigantes. Y si, encima, le enseñamos un poquito de Computación, un poquito de Programación, un poquito de Matemáticas/Matemática Financiera, esa gente va a tener un mejor futuro.

En Japón, está lo que se llaman las técnicas de Kumon. Este señor era un ingeniero que tenía un hijo que tenía problemas en el colegio. Entonces Kumon empezó a analizar el cerebro como si fuera una máquina… Dijo: 'hay que hacer esto matemáticamente en forma repetitiva para que el cerebro, que es un músculo trabaje, y si vos vas al gimnasio todos los días tenés más fuerza".
Vamos a hacer Kumon, se puede hacer de Matemáticas, de idioma nativo (Castellano) y de Inglés. Es hacer ejercicios media hora por día… Me decís: ¿es para chicos con problemas? No, es desde un chico con problemas, que te lo pone por arriba del promedio. Y para chicos inteligentes, que los deja sumamente inteligentes.
La metodología Kumón tendría que estar en todos los colegios y no está. Hablamos de que el cerebro es un músculo, entonces tratémoslo como tal. Después nos quejamos de que los chicos están en tercer grado y no saben leer ni escribir, imagínate la distancia que hay a saber finanzas.
Entonces, cuando después alguien va a y les vende cualquier pescado podrido la gente dice sí yo compro, pero esto pasa porque no hay bases. Teniendo en cuenta cómo cambió el mundo, por ejemplo hoy hacer reuniones vía Zoom es lo más normal del mundo, trabajar desde la casa es algo habitual, el mundo cambió y todo evolucionó. La Educación latinoamericana, pero en especial en la Argentina, se quedó. En ese contexto, la Educación Financiera está a años luz.
Con las herramientas con que llega la mayoría de los chicos a la universidad, entiendo que no les está alcanzando. Salvo que te anotes en una carrera medio pelo o que te bajen la vara.
Si vos le ponés la vara a lo que es el mercado actual, que cada vez es más competitivo. Siempre digo que en el año 70 había 300 mil bancarios, hoy hay 50 mil. En el año éramos 24 millones de argentinos, hoy somos 47 millones, o sea literalmente se duplicó la cantidad de gente y la población bancaria se redujo al 20%.
Doy este ejemplo porque el sector bancario es uno de los mejores para trabajar medido por sueldo versus otros sectores. ¿Cuánta gente puede entrar a un mercado que se está achicando si no sabés de Finanzas, de Historia Económica?
Si querés entender lo que va a pasar mañana debés saber qué pasó ayer. Y no alcanza con hablar con un tío para que te cuente qué fue la hiperinflación, tenés que leerlo y entenderlo vos. Después podrás pensar lo que vos quieras, y eso es totalmente entendible.
Si no sabés de Finanzas, si no sabés Historia ni Matemáticas, en este mundo que está cambiando tan rápidamente, estás en problemas.
– Luego de la pandemia… ¿Cómo ves a las criptomonedas desde el punto de vista de acercar a los más jóvenes al mundo de las finanzas?
– Cuando tenés a la gente encerrada y no puede ir al casino, lo que hicieron las plataformas fue abrir un casino las 24 horas. Cuando vos a alguien le permitís poner 100 dólares y si una acción sube un 2%, esos 100 pasan a ser 20 mil dólares, de alguna manera le llevaste el casino a la casa.
El éxito de las criptomonedas durante la pandemia, marcó mucha gente en vez de tomar a las criptomonedas como el futuro de la tecnología, de los medios de pago y de las reservas de valor, muchos lo tomaron como una timba (sobre todo los jóvenes).
Por otro lado, la estadística muestra que las principales caídas de las criptomonedas fueron en el año 2010, 2014 y 2018. Da la casualidad de que la regla que no se dice es que cada año que hay mundial de fútbol las criptos caen. Estas cosas son las que salen con el diario del lunes, cada 4 años se viene una nueva caída.
Más allá de eso, lo bueno de las critpomonedas es que permite a un sector de la población joven que entiendan estas plataformas, que hay formas de hacer plata, de trabajar, de hacer negocios. Ya que al mirar el ecosistema podemos encontrar personas que se dedican a la minería, que no es menor ya que no hay muchos rubros donde puedas ganar del 3 al 5 % mensual en dólares, en la Argentina. La minería bien hecha, bien organizada te deja mucha plata.
Hay gente que se dedica a la Programación, los programadores de Solidity (es el lenguaje de programación que se utiliza para programar en el entorno Ethereum) cobran hasta 600 dólares la hora. Decime qué abogado top te cobra 600 dólares la hora en Argentina. Si programás para Solidity podés hacerlo para múltiples plataformas alrededor del mundo, y los que menos cobran están recibiendo 300 dólares por hora.
Están los que se dedican a lo que se denominan micropréstamos, que duran menos de dos minutos, que se arman y se deshacen antes de que se cierren los bloques de la contabilidad de los Bitcoins. Están los que se dedican a trabajar colocando dinero mediante farming y staking, que no es nada menos que competir contra el plazo fijo tradicional de un banco. Saliendo del caso de Luna y de UST (que volaron por los aires), que era un algoritmo que estaba colgado de las pestañas, hay cosas que están muy bien hechas y que tienen un sustento mucho más importante.
– Seguramente con el correr del tiempo se van a ir depurando algunas imperfecciones en ese ecosistema…
– Yo creo que va a pasar algo parecido a lo que sucedió con las .com, allá por el año 2000. En ese entonces había casi 3000 empresas en ese rubro, hoy lo ves y no llegan a 50. Pero qué pasa, de las 10 empresas más grandes del mundo 8 son tecnológicas y 8 crecieron durante esa burbuja.
Así que es muy probable que estemos en una etapa en la que, en vez de tener 13 mil proyectos de criptomonedas terminemos teniendo 10, 20, 30 o 50 criptomonedas, que van a ser entornos en donde vos podés hacer negocios, realizar operaciones, donde usás las monedas y eso es lo que va a crecer.
Hay que separar muy bien un proyecto de lo que es la plataforma. Quedó muy en claro que las monedas que se pueden emitir en forma infinita, como lo fue el caso de Luna, tienen mucho mayor riesgo que aquellas en las que está limitada la emisión, como es el caso de Bitcoin o Cardano.
Creo que con ciertos vaivenes comienza a separarse la paja del trigo. No es lo mismo alguien que puede emitir y emite, que alguien que está limitado. No es lo mismo alguien que te dice 'dentro de tres años voy a hacer algo', que alguien que te ofrece negocios hoy.
Los jóvenes tienen la facilidad de entender ese mundo. Da la casualidad que para entender ese mundo tenés que saber hablar Inglés, si no lo sabés estás al horno ya que los contratos donde muchas veces se le miente a la gente con consignas como 'coloque su dinero sin riego' y después cuando empezás a ver las 36 hojitas que te dan de contrato (en Inglés) muchas veces te dice que si tenés un problema yo te doy los formularios para que demandes a la contraparte.
Resulta que el que nos ofreció el negocio no está en el medio, es un contrato entre partes y si el otro no te cumple arreglate. Ahí resulta que no hay una árbitro central y todos esos detalles están en el contrato. Si hacés negocios con ese nivel de desconocimiento probablemente termines perdiendo plata y te comas un garrón como el de Luna o el de UST. Si no sabés leer

los contratos probablemente no sepas transferir o sepas realmente los riesgos a los que te estás enfrentando.
Mi visión es que el mundo cripto va camino a una fuerte depuración, a una fuerte regulación por parte de los organismos centrales y el mundo cripto que sobreviva va a ser el nuevo banco, la nueva plataforma. Suponer que la gente va a dejar de usar la tecnología para el día a día, para guardar una clave, para jugar, para esparcimiento, para comprar y dejar de vender por la red es infantil.
El metaverso está planteando un cambio de paradigma, es como descubrir literalmente un continente en pleno Siglo XXI. No estoy de acuerdo en comprar tierra digital, pero sí en esas operaciones que podés hacer vendiendo a todo el mundo.
Si vos hoy me decís 'Juan quiero ponerme un localcito, para cocer y vender pullovercitos en la avenida principal', te digo que no entendiste nada. Vos tenés que ver dónde producirlo de la forma más eficiente, no darselo a la tía Tota porque es amiga, o a dos amigos que no tienen trabajo. Tenés que ver dónde conviene producir eso, dónde vas a pagar menos impuestos, y hoy las ventas son al mundo.
Ahora, muchos piensan que el mundo se está partiendo, que vuelve la cortina de hierro, dicen que si China se para de manos y se pone del lado de los rusos se puede partir el mundo… No importa, Argentina está de un lado, del otro, o con todos va a poder comerciar, y el comercio (en el bloque occidental) va a seguir.
Estamos en un momento del mundo donde la comida, que a nosotros no sobra para producirla, es el bien más escaso. Argentina tendría que estar festejando, cuando voy por la Ruta 5 (partido de Trenque Lauquen) veo campos y campos, cuando lo ve un chino no puede entender que no se aproveche todo lo que tenemos.
Fijate que estamos produciendo el equivalente a lo que necesitan 400 millones de personas, y hablando mal y pronto, vamos en segunda. No pusimos quinta a fondo.
– ¿Ves al Mercado de Capitales como un factor clave para el desarrollo económico? ¿Qué debería pasar para tener un Mercado de Capitales más robusto?
– Cuando vas a los balances del Banco Mundial o del Fondo Monetario Internacional te dicen que Argentina es un exportador de capitales. ¡Qué significa? Que entre lo que entra y lo que sale, Argentina tiene un canuto de entre 300 y 400 mil millones de dólares. La pregunta es: ¿dónde están esos dólares? La respuesta es: en el exterior.
Esto significa que el argentino sabe que un país que tuvo reperfilamiento, canje, megacanje, corralito, que son ni más ni menos formas de sacarle el ahorro a la gente. Entonces, el ahorrista dispara de Argentina.
Te dicen que Argentina no tiene dólares… ¡Mentira! El Banco Central no tiene dólares, los ahorristas argentinos están llenos de dólares. Entonces, lo primero que hay que recrear es la confianza.
No hablo del empresario que se llevó millones, hablo de doña Tota que tiene 70 mil dólares debajo del colchón, de aquel que de repente no se anima a traer sus dólares porque trabaja para una empresa del exterior y te dicen vendés tu dólar a 120 pesos menos impuestos, que te quedan en 58 pesos o dólares a 200 pesos. Y la verdad tenés que ser muy patriota para vender tus dólares a 58 pesos.
Tenés por un lado, el canuto de años de ahorro que no está al servicio de la producción. Por otra parte, el canuto que se está generando ahora del sector productivo. Cuando vos tenés un dólar de 100 y otro de 200 pesos todo el mundo está viendo cómo hacer para vender sus dólares a 200 pesos. Es como esquivar el control policial porque sabés que no tenés los papeles del auto, porque se te venció la VTV.
Entonces, lo que hay que hacer es fomentar con reglas claras que la gente pueda volver a inyectar sus dólares a la economía nacional, pero para eso tiene que haber un giro muy importante a nivel cambiario, normativo y tiene que ser un golpe de confianza muy importante.
Tenés que pensar que la persona que trabaja vale más que la persona que no trabaja. Si ganaste plata te felicito, y no te tengo que mirar con cara de orto (sic) porque vos ganaste plata. Parece ser que en Argentina el ganar plata es mala palabra, solamente puede ganar plata aquel que está en cosas raras o está en política.
El empresario que hace plata está mal visto, entonces hay que hacer un cambio de mentalidad de la gente y un cambio normativo (probablemente desde el Banco Central) que permita que la gente vuelva a inyectar esos dólares.
Argentina no necesita pedirle dólares al mundo, necesita que los argentinos confíen en su país, en sus autoridades, en sus organismos para volver a traer los dólares. Argentina con lo que tiene le alcanza y le sobra. Entonces, acá no hay que andar pidiendo limosnas, hay que ver qué estamos haciendo mal para que la gente se lleve la plata, porque el canuto no está trabajando, no está en un banco o en una empresa.
Tal vez en términos impositivos sea fundamental, tal vez el tema de incentivos sea fundamental, tal vez el castigo social al que gana plata hay que sacarlo, quizás hay que desregular más los mercados para que las cosas fluyan. En todos los lugares del mundo donde no hay tanta regulación (hay control, pero no regulaciones) las cosas andan mejor.
Creo que, si Argentina cambia cosas de base, sobran dólares para hacer cualquier cosa.
– ¿Qué consejos financieros podrías darnos como corolario de esta entrevista?
– Einstein hablaba de finanzas, y es probablemente el físico más importante de la historia. Significa que uno tiene que perderle el miedo, cuando vos enfrentás algo lo primero que te pasa es que te paralizás. Luego decís 'ma, si'. Cuando te tienen que sacar sangre, no te gusta que te pinchen, y después lo aplazás para mañana y para pasado mañana… Cuando hay que decir: ¡Basta! Mirar para el otro lado y sacarte ese tema de encima.
En las finanzas, no es que tenés que leer 800 libros. En Historia Argentina, no es que tenés que estar 20 años de tu vida. Un curso de Historia Argentina, orientado al tema económico, son dos meses de estudio. Finanzas propiamente dichas, ponele que te gusten las Matemáticas, pero si no te gustan, con un curso de uno o dos meses ya tenés para hacer compota y tu vida va a cambiar violentamente.
Vas a comenzar que todo tiene otro rumbo si empezás a tomar bien ciertas decisiones. Por ejemplo: como cuándo y cómo comprar tu casa, cómo financiarla, podés o no pedir un préstamo, pedirlo en pesos o en dólares.
Fijate una cosa… ¿Cuánta gente conocés que quedó enganchada con los préstamos CER? ¿Acaso no sabían que a lo largo de nuestra historia en un país que indexa violentamente y que tiene la inflación más alta de la historia ibas a perder plata?
Cuando tuviste la Ley 1050… ¿No sabías que te iban a ajusta? Entonces, hay un montó de cosas donde realmente los ahorristas deben replantearse sus acciones. Si hacés depósitos en dólares en el 2001, y sabías que no había dólares y que la plata se estaba yendo, que vos no generás dólares… ¿Cuánto faltaba para que eso terminara mal?
Desde marzo del 99´ te estaban avisando desde bancos del exterior que Argentina iba a explotar. O sea, era cuestión de tiempo y hay cosas que son básicas de cuestiones cambiarias, monetarias. No podemos hablar de Argentina sin saber que hoy el Real

está a 4.90 contra el dólar, no podés hablar de Argentina sin conocer que la cotización del peso chileno.
Tampoco es ser un especialista, pero hay que saber como es el tema cambiario, las tasas, la inflación y cómo es la historia. Con estos4 elementos tu mirada cambia violentamente porque aprendés a ver el diario del lunes el sábado a la tarde. Porque Argentina, como dice La Versuit Vergarabat, es un museo de grandes novedades.

Alberto Fernández gasta hasta 89 millones en remodelar la cocina de Casa Rosada
Fuente: www.realpolitik.com.ar Fecha: 28/08/2021

Con una lluvia de críticas a su alrededor, el escándalo del OlivosGate aun sumando nuevos capítulos, la vicepresidente retándolo en público y duros informes del INDEC y el FMI sobre la marcha de su política económica, el presidente Alberto Fernández se lanzó a una curiosa licitación pública: renovar la cocina y la lavandería de la Casa Rosada.
En efecto, la secretaría General de la Presidencia de la Nación decidió lanzar la licitación pública Nro. 23-0010-LPU21, que tiene el objeto de proveer e instalar equipamiento y mobiliario para la lavandería y la cocina de la Casa Rosada.
La remodelación será masiva. Anafes eléctricos, cocinas eléctricas, cocinadores de pastas, carros para banquetes, lavavajillas, griferías con duchador, mesadas de acero inoxidable, estanterías, estantes, heladeras tipo mostrador, cortadoras de fiambre, peladoras, máquinas amasadoras, multiprocesadoras, envasadoras al vacío, balanzas electrónicas, dispensadores de pan, rejillas, lavatorios, hornos eléctricos, purificadores de agua, bandejas, sartenes, campanas extractoras, cámaras frigoríficas y numerosos muebles a medida.
La remodelación total aún no definió su presupuesto, aunque ya fueron aprobadas ocho ofertas de numerosas empresas que se presentaron a la compulsa. La compañía Lynch Cocinas SA ofertó 44.4 millones, Tamecas SRL 2.7 millones, Ingeniería Gastronómica SA 89.9 millones, Materyn Equipamientos SRL 2.1 millones, Suobra SRL 89.9 millones, Rosana María Leonor Pollero 287 mil pesos, Friotex SRL 11.9 millones y **Prodmobi SA** 2.1 millones.

Gobierno admitió que podría haber aumentos de tarifas y despertó expectativas en los mercados
Fuente: www.ele-ve.com.ar Fecha: 01/11/2013

El Gobierno admitió que podría haber aumentos de tarifas y despertó expectativas en los mercados, que hoy podrían hacer subir las acciones de las energéticas. Desde el Ejecutivo ya habían anunciado que bajarían los subsidios económicos, que superarán los $100.000 millones en 2013.
Ayer, el jefe de Gabinete, Juan Manuel Abal Medina, señaló que si bien no se esperan “cambios bruscos”, las “correcciones son permanentes”, cuando fue preguntado en radio Del Plata sobre un aumento en las boletas de servicios públicos. El funcionario aclaró que las decisiones se tomarán “en cada momento, de acuerdo con las definiciones particulares de cada caso”.
Las palabras del jefe de Gabinete tuvieron repercusión en los operadores, que estiman que podrían dispararse las acciones de las empresas de servicios públicos en los próximos días. Este movimiento se estuvo dando durante todo 2013: Edenor, por ejemplo, subió 240,98% en el año.
“En la medida que se vayan conociendo estos anuncios, todo lo que es sector energético podría tener una fuerte recuperación”, estimó el director de la Licenciatura de Mercado de Capitales de la Universidad del Salvador, **Juan Manuel Carnevale**, que recomienda comprar acciones de Edenor y Edesur, y aclaró: “Hay que separar la quita de subsidios del aumento de las tarifas. Si se dan las dos a la vez para volver a precios de mercado, es probable que todas las empresas puedan llegar a duplicar su precio en los próximos seis meses”.
Además, consideró que los mercados van a estar pendientes de si el aumento también se traslada a las empresas de transporte.
Abal Medina no es el primer funcionario en admitir que en 2014 los subsidios podrían bajar. En septiembre, en la presentación del Presupuesto en Diputados, el viceministro de Economía, Axel Kicillof, sentenció que “hay gente con salarios elevados que recibe subsidios” y que esa “es una política que hay que mejorar”.
“Son una política redistributiva permanente”, añadió el economista, en referencia a las transferencias que el Gobierno amagó con recortar después de las elecciones de 2011, pero que luego dio marcha atrás. Lo que se espera es un recorte en los subsidios directos al hogar, pero los operadores esperan la vuelta al ejercicio de la presidenta, Cristina Fernández, para la aplicación.
Desde Economía, Kicillof estudia en qué sectores aplicar los primeros recortes. Para eso, el Gobierno dispuso una desaceleración del crecimiento del gasto a la mitad (rondaba el 30% y será de 16% en 2014).
Es que entre enero y septiembre el gasto por subsidios económicos igualó la marca de todo el año pasado: se distribuyeron unos $95.000 millones (un aumento de 56% interanual), lo que representa el 5% del producto. Si no hay cambios, a fines de 2013 este guarismo podría ascender a $140.000 millones, un aumento total de 40% en comparación con 2012, según una estimación de la consultora Ecolatina.
“Reducir en un 1% del PBI los subsidios permitiría bajar a la mitad el déficit fiscal primario”, calculó en su último informe la consultora Econométrica, que concluye: “Nadie espera un ‘tarifazo’, sino más bien la puesta en marcha de aquel programa oficial del 2011 llamado ‘sintonía fina’, que permitía trasladarle parte del verdadero costo de la energía a la clase alta y media, exceptuando del incremento a jubilados en mínima, trabajadores registrados con salario mínimo y familias con AUH, beneficiarios de una nueva tarifa social”.

Juan Carnevale se quedó y contestó sobre la economía argentina
Fuente: www.treslineas.com.ar Fecha: 28/04/2013

El economista **Juan Manuel Carnevale** estuvo en Olavarría en las Segundas Jornadas de debate del Caaitba, vino a disertar sobre el contexto internacional económico, la coyuntura nacional, y explicaciones de cómo funciona y selecciona sus activos el Fideicomiso de la Caja de Técnicos.
Carnevale es Jefe de departamento de administración de carteras de la gerencia de Mercado de Capitales, Licenciado en economía, Doctorado y maestría en finanzas; Docente e investigador de la Universidad del Salvador; Coautor de los libros: “donde ponemos los pesos” y “Mercado de capitales, estrategia, valuación de negocios”; con publicaciones en Universidad del Salvador, Universidad, del CEMA, y artículos periodísticos en Revista Apertura, Debate, Diario BAE, La Gaceta, entre otros.

Tras la charla y la consulta de los asistentes habló con Infoeme sobre la economía argentina, las calificadoras de riesgo, y la confianza en la economía del país entre varios temas. Como economista también tuvo ironía sobre el ministro Lorenzino y cerró la nota con un "No te contesto, me quiero ir".
¿La situación económica argentina esta atada a la situación política del país?
La situación económica argentina no depende de la situación política, la economía argentina hoy tiene un fuerte respaldo de lo que es el ingreso por la soja. Argentina esta haciendo una política monetaria que hoy es muy parecida a la que tiene Estados Unidos y la Unión Europea.
Parece que la situación política enturbia la economía pero estamos en un año electoral. Si uno mira todos los índices del país uno se encuentra que argentina sigue cumpliendo con sus compromisos, en rigor en 2013 y 2014 Argentina no tiene compromisos de pago en moneda extranjera, que es uno de los temas que preocupan a los inversores extranjeros. Además, Argentina sigue haciendo política monetaria y fiscal expansiva.
¿Por qué si Argentina no tiene que pagar hasta el 2015 deuda en dólares, tiene sin embargo un riesgo país mucho mas elevado que otros países que tienen vencimientos mañana?
Ese es uno de los interrogantes grandes que hay en el mercado, porque una deuda grande como la española o la italiana que tienen un déficit del PBI del 10 % y tienen un nivel de deuda del PBI que supera el 100 % tiene calificación de grado de inversión y rinden el 3 %. Y un país como el nuestro que tiene un índice de endeudamiento sobre el PBI que no supera el 14 % y que tiene dos años sin tener que pagar deuda de capital, pueda tener una calificación triple "C": es una de los motivos por los cuales siempre se pone en tela de juicio el trabajo de las calificadoras de riesgo.
¿El argentino que tiene capacidad de ahorro, esta confiando en la economía de su país?
Según los índices que se publicaron la semana pasada, la economía creció un 2.3 % en el mes de febrero y un acumulado un 2.8 % en lo que va del año. Y lo que se esta viendo es que la gente que tiene capacidad de ahorro esta buscando instrumentos financieros, en los cuales la gente si cree en este tipos de colocaciones. Para poner un ejemplo, las colocaciones que ha puesto YPF con un interés de un 19 %, de las cuales el mercado minorista fue el que las sostuvo, nos muestra que hay gente que apuesta por estos instrumentos financieros.
Otro instrumento financiero que muestra como los argentinos apuestan son las colocaciones que se están haciendo en letras de la Provincia de Buenos Aires ajustable a pesos linked. Es un bono que se paga la devaluación del tipo de cambio oficial mas un 2.5 % de tasa de interés adicional y es una colocación a 180 días.
Vos ves las colocaciones que hay en YPF, como en letras de la Provincia y ves claramente que hay gente que invierte en los instrumentos financieros. Es de destacar que el nivel de los depósitos de plazo fijo, supera el 40 % anual en los últimos tres años, demuestra que la gente pone la plata en los bancos o la invierte en instrumentos financieros, lo que no hay es gente que se quede con los pesos en la mano o pesos en el colchón.
¿Antes los bancos eran el talón de Aquiles de la economía y hoy no, que es lo que paso?
Hoy los bancos pagan tasas bajas porque tiene niveles de crecimiento muy elevados, rendimientos históricamente altos, el sistema financiero esta consolidado y los depósitos son en pesos cuando antiguamente eran en dólares, y había que generar esos dólares por lo se conoce como el multiplicador del dinero. Hoy los depósitos son en pesos, los créditos son en pesos, las colocaciones están calzadas en tiempo y forma. El sector publico aporta también mucha plata lo cual hoy hace que el costo de financiamiento de los bancos bajen.
Hoy los bancos están con una solvencia que me cuesta recordar en épocas anteriores que hayan tenido, los niveles actuales de solvencia.
¿Porque es tan importante YPF en los números del país hoy?
Porque el déficit energético que se conoce es el dinero que el estado argentino tiene que girar al exterior para comprar la nafta y el petróleo que la antigua Repsol – YPF no generaba. Eso lo que hace es erosionar los dólares del superávit comercial que generan las operaciones en el exterior, en especial con lo que es soja.
Al tener menor cantidad de dólares para comprar el Banco Central, la gente se siente intranquila porque quiere ver que sus reservas se agranden y no que se achiquen. Cuando esta situación tienda a regularizarse de acá a dos o tres años, la balanza comercial argentina que siempre va a ser superavitaria porque vendemos productos que el mundo cada vez necesita mas van a dar una estabilidad económica y financiera que va a ser difícil que se repita por muchos años.
¿Usted es economista, que sensación le produjo Lorenzino en Europa?
No te contesto... Me quiero ir...

## 2.10 CERTIFICACIONES

### 2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

### 2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

### 2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

## 2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

| Año | Personal Producción | Personal Comercial | Personal Administración | Total |
|---|---|---|---|---|
| 2022 | 200 | 31 | 37 | **268** |

**931**

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

| | |
|---|---|
| C.U.I.T. | 30-71006955-3 |
| Mes - Año | Orig. (0) - Rect. (1/9): 0 |
| 11/2022 | Servicios Eventuales: No |
| Empleados en nómina: | 268 |
| Suma de Rem. 1: | 44.432.409,38 |
| Suma de Rem. 2: | 44.507.879,11 |
| Suma de Rem. 3: | 44.507.879,11 |
| Suma de Rem. 4: | 55.124.032,05 |
| Suma de Rem. 5: | 44.432.409,38 |
| Suma de Rem. 6: | 0,00 |
| Suma de Rem. 7: | 0,00 |
| Suma de Rem. 8: | 55.199.501,26 |
| Suma de Rem. 9: | 64.592.224,91 |
| Suma de Rem. 10: | 42.101.903,91 |

Apellido y Nombre o Razón Social: PRODMOBI S.A.

Nro. Verificador: 944654

Domicilio Fiscal: FERRE 2674 CAPITAL FEDERAL V 44

**I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL**

| | | |
|---|---|---|
| a1 - | Total de aportes | 6.403.279,39 |
| a2 - | Aportes a favor | 0,00 |
| **a3 -** | **Aportes S.S. a pagar** | **6.403.279,39** |
| b - | Asignaciones familiares pagadas | 0,00 |
| b1 - | Total de contribuciones | 8.069.976,45 |
| b2 - | Asignaciones compensadas | 0,00 |
| b3 - | Detracción art. 23 Ley 27.541 | 0,00 |
| | Subtotal contribuciones S.S. | 8.069.976,45 |
| | Retenciones | 1.989.281,48 |
| | **Contribuciones S.S. a pagar** | **6.080.694,97** |

**II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES**

| | | |
|---|---|---|
| a1 - | Total de aportes | 1.410.310,53 |
| a2 - | Aportes a favor | 0,00 |
| **a3 -** | **Aportes O.S. a pagar** | **1.410.310,53** |
| b1 - | Total de contribuciones | 2.789.927,51 |
| b2 - | Excedentes de contribuciones a favor | 0,00 |
| | Subtotal contribuciones O.S. | 2.789.927,51 |
| | Retenciones | 687.727,31 |
| | **Contribuciones O.S. a pagar** | **2.102.200,20** |

**III - RETENCIONES**

| | |
|---|---|
| Saldo retenciones período anterior | 0,00 |
| Retenciones del período | 2.677.008,79 |
| Total retenciones | 2.677.008,79 |
| Retenciones aplicadas a Seguridad Social | 1.989.281,48 |
| Retenciones aplicadas a Obra Social | 687.727,31 |
| Saldo de retenciones a período futuro | 0,00 |

**IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS**

| | |
|---|---|
| Monto base de cálculo | 0,00 |
| **Contribuciones, Vales Alimentarios y/o Cajas de Alimentos a pagar** | 0,00 |
| **Percepciones de Vales Aliment.** | 0,00 |

**V - RENATRE**

| | |
|---|---|
| **Total Contribuciones RENATRE** | **0,00** |
| **Total Seg. Sepelio UATRE** | **0,00** |

**VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO**

| | | |
|---|---|---|
| Cantidad de CUILES con ART | 283 | 43.865,00 |
| Remun. con ART | 64.592.224,91 | 645.922,25 |
| **L.R.T. total a pagar** | | **689.787,25** |

**VII - SEGURO DE VIDA**

| | |
|---|---|
| Cuiles c/S.C.V.O. - Prima | 268 - 9.972,28 |
| Costo Emisión: | 0,00 |
| **S.C.V.O. a Pagar:** | **9.972,28** |

Ley 25.922 Encuadre: No Corresponde — Porcentaje: 0,00 — Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 1.855.975,20

**VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 351 - Contribuciones de Seguridad Social | **6.080.694,97** | 302 - Aportes de Obra Social | **1.410.310,53** |
| 301 - Aportes de Seguridad Social | **6.403.279,39** | 270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos | **0,00** |
| 360 - Contribuciones RENATRE | **0,00** | 312 - L.R.T. | **689.787,25** |
| 352 - Contribuciones de Obra Social | **2.102.200,20** | 028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio | **9.972,28** |
| 935 - Seg. Sepelio UATRE | **0,00** | | |

Forma de Pago: **Efectivo**

**Presentación de DJ por Internet**

**Acuse de recibo de DJ**

| | |
|---|---|
| Organismo Recaudador: | AFIP |
| Formulario: | **931 v4400 - EMPLEADOR DJ MENSUAL-SUSS** |
| CUIT: | **30-71006955-3** |
| Impuesto: | **301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL** |
| Concepto: | **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL** |
| Subconcepto: | **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL** |
| Período: | **2022-11** |
| Nro. verificador: | 944654 |
| Cantidad de registros: | 741 |
| Fecha de Presentación: | 2022-12-12 Hora: 15:18:10 |
| Nro. de Transacción: | 894163943 |
| Código de Control: | JxD$o5 |
| Usuario autenticado por: | AFIP (ClaveFiscal) |
| Presentada por el Usuario: | 20176751852 |

[F931.cuit.30710069553.fecha.20221212.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)

[f9bb31e5b757231ae085eb61f994cbf4]

Código de barras para pagar en entidades habilitadas

19313071006955300030111227

**Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación**

**Datos sujetos a verificación**

VEP

**Comprobante de Pago**

**Datos del VEP:**

| | |
|---|---|
| Nro. VEP: | 1032287123 |
| Organismo Recaudador: | AFIP |
| Tipo de Pago: | Empleadores SICOSS - Saldo DJ |
| Descripción Reducida: | SIJPDJ11/22 |
| **CUIT:** | **30-71006955-3** |
| Concepto: | 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL |
| Subconcepto: | 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL |
| Período: | 2022-11 |
| Generado desde la presentación de DJ nro: | 894163943 |
| Generado por el Usuario: | 20176751852 |

| | |
|---|---|
| CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL (351) | $6.080.694,97 |
| EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL (301) | $6.403.279,39 |
| CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL (352) | $2.102.200,20 |
| APORTES OBRAS SOCIALES (302) | $1.410.310,53 |
| ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557 (312) | $689.787,25 |
| SEGURO DE VIDA COLECTIVO (28) | $9.972,28 |

**Datos del comprobante de Pago:**

| | |
|---|---|
| Entidad de Pago: | INTERBANKING |
| Medio de Pago: | HomeBanking-EFECTIVO |
| Debito en cuenta del Banco: | BANCO CREDICOOP COOPERATIVO LIMITADO |
| Nro. de Transacción: | 1670858448 |
| Código de Control: | 448726 |
| Fecha de Pago: | 2022-12-12 Hora: 16:34:05 |
| **IMPORTE PAGADO** | **$16.696.244,62** |

Fuente: Empresa.

## 2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No declara.

# 3- Situación Comercial

## 3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO

La apuesta por la investigación y el desarrollo sitúan a Grupo(a)2 como una empresa líder en diseño de producto, que protege a sus clientes con patentes en diseño, concepto y especificaciones.

Nuestra experiencia en ingeniería y fabricación transforma los materiales mirando al futuro, manteniendo el equilibrio entre la sustentabilidad, creatividad, funcionalidad, ergonomía y belleza de los productos realizados.

Nuestro objetivo es aportar calidad a las personas en su lugar de trabajo, creando entornos laborales acordes con los nuevos tiempos.

A lo largo de nuestra historia varios de nuestros productos han sido galardonados con el SELLO BUEN DISEÑO de la República Argentina. Esto nos llena de orgullo y nos permite seguir confiando en nuestro capital humano que trabaja día a día con el objetivo de crear productos cada vez mejores.

**Un servicio real**

Grupo(a) 2 tiene la capacidad técnica para desarrollar renders fotorrealistas de alta calidad y el criterio necesario para crear imágenes o infografías 3D que se ajustan mejor a los espacios de trabajos que estás buscando. Nuestros diseñadores proyectan los espacios tomando en cuenta las necesidades de confort, funcionabilidad y diseño. El servicio se brinda de forma gratuita, incluyendo planos, renders y videos virtuales.

**Fábrica y Producción**

Grupo(a)² posee una planta modelo que ha mejorado su estructura a lo largo de estos 25 años. Sumando metros cuadrados se ha hecho lugar a los avances tecnológicos, a un nuevo laboratorio de ensayos (Chair Lab), y a una mayor capacidad de acopio. Esta planta, y su equipamiento, hacen de Grupo(a)² una de las empresas más modernas del país. Tecnología de punta en los procesos fabriles, los cuales incluyen 7 inyectoras, 5 robots y más de 250 moldes, nos permite asegurar la calidad y estabilidad de nuestros productos.








# SILLAS

Inicio / Sillas


Importadas


Sillones Gerenciales


Sillas de Oficina


Visita


Capacitación


Cajeras


Taburetes


Tandem


Escolares


Soft Seating


Clásicos Modernos


Contract

# ESCRITORIOS

Inicio / Escritorios



Longo



Prisma



Avant



Zen



Zen Vidrio



Equinox









Ecos



Flow

## PUESTOS OPERATIVOS

Inicio / Puestos operativos



Power



Mobility



Avant



Zen



Zen Basic



Equinox



Equinox Basic



Flow



Portika

## MESAS ALTAS

Inicio / Mesas Altas



Zen

## REUNIÓN

Inicio / Reunion



Power



Avant



Zen



Equinox



Ecos



Ians



Kiklos



Fluence



Flow

## RECEPCIÓN

Inicio / Recepcion



Zen



Ronald



Equinox



Flow



Axioma





Lockers


Módulos


Bibliotecas


Cajoneras


Estanterías


Cerradura

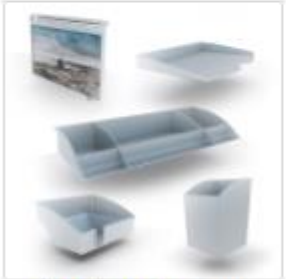




Sistema de sensores


Accesorios


Sistemas de Cableado


Complementos para Pantalla


Soporte para monitores y tablets




Fuente: Empresa.

## 3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

| Mes | Ventas (montos sin impuestos) | Compras (montos sin impuestos) | Moneda |
|---|---|---|---|
| Enero 2022 | $ 177 725 555 | $ 206 826 191 | ARS |
| Febrero 2022 | $ 156 308 952 | $ 164 350 441 | ARS |
| Marzo 2022 | $ 185 485 303 | $ 236 815 799 | ARS |
| Abril 2022 | $ 287 849 208 | $ 170 680 457 | ARS |
| Mayo 2022 | $ 257 592 118 | $ 166 330 261 | ARS |
| Junio 2022 | $ 343 071 217 | $ 149 020 304 | ARS |
| Julio 2022 | $ 517 115 047 | $ 204 657 182 | ARS |
| Agosto 2022 | $ 880 534 529 | $ 332 314 549 | ARS |
| Septiembre 2022 | $ 350 503 483 | $ 241 885 175 | ARS |
| Octubre 2022 | $ 335 865 003 | $ 264 226 738 | ARS |
| **Total** | **$ 3 492 050 415** | **$ 2 137 107 097** | **ARS** |

Fuente: Empresa.

## 3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

| Mes / Año | Ventas (montos sin impuestos) | Moneda |
|---|---|---|
| Diciembre 2021 | $ 1 976 176 940 | ARS |
| Diciembre 2020 | $ 989 798 755 | ARS |
| Diciembre 2019 | $ 881 357 854 | ARS |

Fuente: Empresa.

## 3.4 PROVEEDORES

| N° | Nombre y Apellido - Razón Social | Nacionalidad o País de Origen | Tax ID | Monto Anual de Compras | Moneda |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | SANTA ROSA PLASTICOS S.R.L. | Argentina | 30-62216627-1 | $ 206 499 021 | ARS |
| 2 | AMEX S.A. | Argentina | 30-70790401-8 | $ 73 898 722 | ARS |
| 3 | DISTRIBUIDORA PLACASUR S.A. | Argentina | 30-68300919-5 | $ 46 695 293 | ARS |

Fuente: Empresa.

## 3.5 CLIENTES

| N° | Nombre y Apellido - Razón Social | Nacionalidad o País de Destino | Tax ID | Monto Anual de Ventas | Moneda |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | TELEFONICA MOVILES ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA | Argentina | 30-67881435-7 | N/I | N/I |
| 2 | BANCO DE SANTANDER S.A. | Argentina | 30-50000258-8 | N/I | N/I |
| 3 | BANCO ITAU ARGENTINA S.A. | Argentina | 30-58018941-1 | N/I | N/I |
| 4 | CITYTECH SOCIEDAD ANONIMA | Argentina | 30-70908678-9 | N/I | N/I |
| 5 | PETERSEN THIELE Y CRUZ SOCIEDAD ANONIMA DE CONSTRUCCIONES Y MANDATOS | Argentina | 30-50127388-7 | N/I | N/I |
| 6 | AMX ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA - | Argentina | 30-66328849-7 | N/I | N/I |
| 7 | TAGING S.A. | Argentina | 30-70758309-2 | N/I | N/I |
| 8 | BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U. | Argentina | 30-50000173-5 | N/I | N/I |
| 9 | HSBC BANK ARGENTINA S.A. | Argentina | 33-53718600-9 | N/I | N/I |
| 10 | BANCO PATAGONIA S.A. | Argentina | 30-67287561-3 | N/I | N/I |

Fuente: Medios Externos de Consulta.

## 3.6 SEGUROS

### 3.6.1 Registro de contratos con las ART

| Aseguradora: | FED. PATRONAL |
|---|---|
| N° de contrato: | 4873447 |
| Desde: | 01/10/2019 - Cambio de Aseguradora |
| Hasta: | **Afiliación vigente** |

| Aseguradora: | SWISS MEDICAL |
|---|---|
| N° de contrato: | 188127 |
| Desde: | 01/09/2016 - Cambio de Aseguradora |
| Hasta: | 30/09/2019 - Cambio de Aseguradora |

| Aseguradora: | INTERACCION |
|---|---|
| N° de contrato: | 43480 |
| Desde: | 01/08/2016 - Cambio de Aseguradora |
| Hasta: | 31/08/2016 - Cambio de Aseguradora |

| Aseguradora: | OMINT |
|---|---|
| N° de contrato: | 519 |
| Desde: | 01/08/2015 - Cambio de Aseguradora |
| Hasta: | 31/07/2016 - Cambio de Aseguradora |

| Aseguradora: | PREVENCION |
|---|---|
| N° de contrato: | 307586 |
| Desde: | 01/03/2013 - Cambio de Aseguradora |
| Hasta: | 31/07/2015 - Cambio de Aseguradora |

### 3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

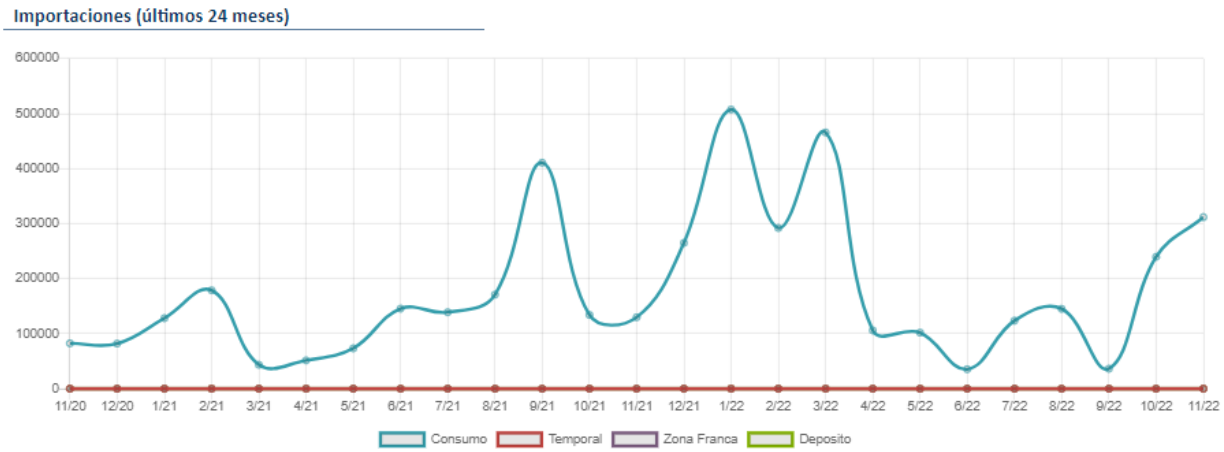
### 3.6.3 Otros Seguros contratados

| N° | Tipo de Seguro | Compañía Aseguradora | Nº Póliza | Suma Asegurada | Moneda |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Automotor | Federación Patronal | 29675355 | $ 67 260 000 | ARS |
| 2 | Incendio Planta | San Cristóbal | 30016947 | $ 1 217 920 000 | ARS |

Fuente: Empresa.

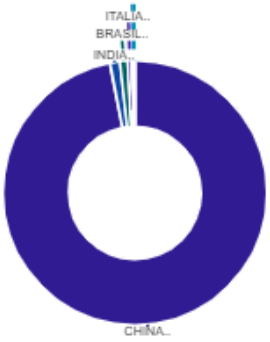
# 4- Comercio Exterior

## 4.1 IMPORTACIONES




| Período | Consumo Total: $ 4 401 144 | (F.O.B. U$S) Temporal Total: $ 0 | (F.O.B. U$S) Depósito Total: $ 0 | (F.O.B. U$S) Zona Franca Total: $ 0 | (F.O.B. U$S) Total: $ 4 401 144 |
|---|---|---|---|---|---|
| 11/2022 | $ 311 960 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 311 960 |
| 10/2022 | $ 239 795 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 239 795 |
| 09/2022 | $ 36 337 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 36 337 |
| 08/2022 | $ 145 210 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 145 210 |
| 07/2022 | $ 123 615 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 123 615 |
| 06/2022 | $ 35 423 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 35 423 |
| 05/2022 | $ 101 882 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 101 882 |
| 04/2022 | $ 105 958 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 105 958 |
| 03/2022 | $ 465 808 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 465 808 |
| 02/2022 | $ 292 198 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 292 198 |
| 01/2022 | $ 507 486 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 507 486 |
| 12/2021 | $ 265 032 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 265 032 |
| 11/2021 | $ 129 865 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 129 865 |
| 10/2021 | $ 134 062 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 134 062 |
| 09/2021 | $ 410 882 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 410 882 |
| 08/2021 | $ 171 004 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 171 004 |
| 07/2021 | $ 138 992 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 138 992 |
| 06/2021 | $ 145 585 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 145 585 |
| 05/2021 | $ 73 417 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 73 417 |
| 04/2021 | $ 51 512 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 51 512 |
| 03/2021 | $ 43 513 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 43 513 |
| 02/2021 | $ 178 832 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 178 832 |
| 01/2021 | $ 128 242 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 128 242 |
| 12/2020 | $ 82 020 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 82 020 |
| 11/2020 | $ 82 514 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 82 514 |

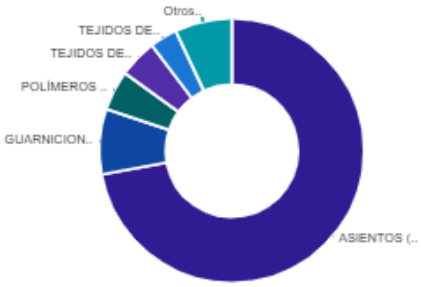
## 4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS




| País | % | (F.O.B. U$S) Total |
|---|---|---|
| CHINA | 96.97 | $ 3 965 289 |
| INDIA | 1.21 | $ 49 513 |
| BRASIL | 0.96 | $ 39 303 |
| ITALIA | 0.49 | $ 20 070 |
| HONG KONG | 0.26 | $ 10 561 |
| Otros | 0.11 | $ 4 457 |
| **Totales** | | **$ 4 089 193** |

Valores estadísticos aproximados

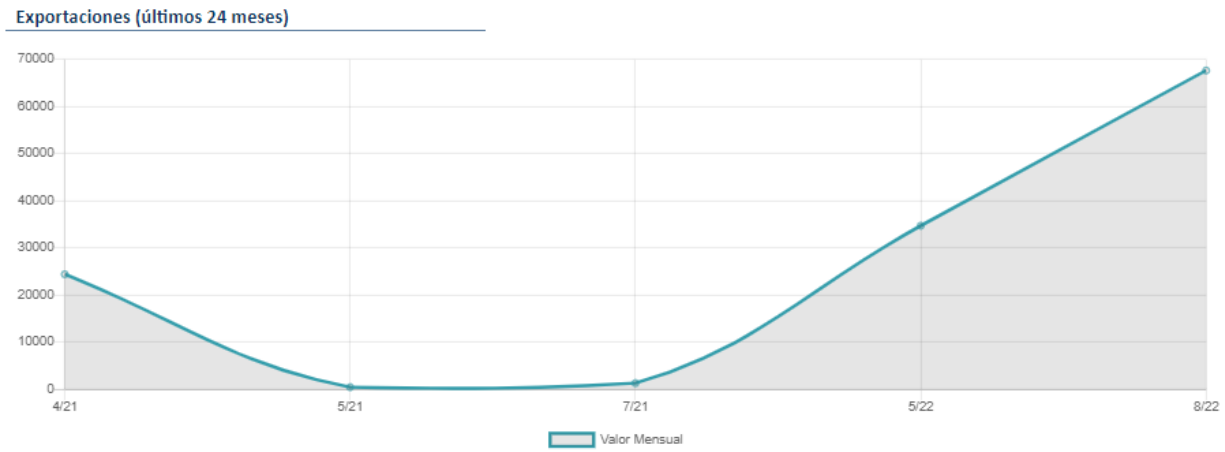
## 4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO



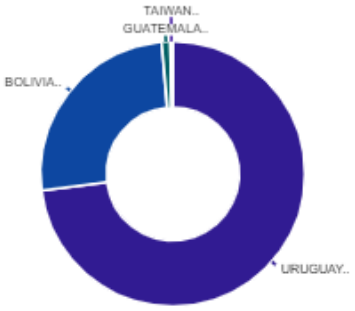

| Nombre | Posición | % | (F.O.B. U$S) Total |
|---|---|---|---|
| ASIENTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 94.02), INCLUSO LOS TRA NSFORMABLES EN CAMA, Y SUS PARTES. | 9401 | 72.12 | $ 2 949 179 |
| GUARNICIONES, HERRAJES Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE METAL COMÚN, PARA MUEBLES, PUERTAS, ESCALERAS, VENTANAS, PERSIANAS, CARROCERÍAS, ARTÍCULOS DE GUARNICIONERÍA, BAÚLES, ARCAS, COFRES Y DEMÁS MANUFACTURAS DE ESTA CLASE; COLGADORES, PERCHAS, SOPORTES Y ARTÍC | 8302 | 7.99 | $ 326 908 |
| POLÍMEROS DE PROPILENO O DE OTRAS OLEFINAS, EN FORMAS PRIMARIAS. | 3902 | 4.89 | $ 200 060 |
| TEJIDOS DE HILADOS DE FILAMENTOS SINTÉTICOS, INCLUIDOS LOS TEJIDOS FABRICADOS CON LOS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 54.04. | 5407 | 4.66 | $ 190 455 |
| TEJIDOS DE PUNTO POR URDIMBRE (INCLUIDOS LOS OBTENIDOS EN T ELARES DE PASAMANERÍA), EXCEPTO LOS DE LAS PARTIDAS 60.01 A 60.04. | 6005 | 3.37 | $ 137 842 |
| Otros | | 6.96 | $ 284 749 |
| **Totales** | | | **$ 4 089 193** |

Valores estadísticos aproximados

## 4.4 EXPORTACIONES




## 4.5 EXPORTACIONES POR PAÍS




| País | % | (F.O.B. U$S) Total |
|---|---|---|
| URUGUAY | 73 | $ 93 830 |
| BOLIVIA | 26 | $ 32 964 |
| GUATEMALA | 1 | $ 1 286 |
| TAIWAN | 0 | $ 430 |
| **Totales** | | **$ 128 510** |

Valores estadísticos aproximados

## 4.6 EXPORTACIONES POR RUBRO



| Nombre | Posición | % | (F.O.B. U$S) Total |
|---|---|---|---|
| ASIENTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 94.02), INCLUSO LOS TRA NSFORMABLES EN CAMA, Y SUS PARTES. | 9401 | 73.01 | $ 93 830 |
| LOS DEMÁS MUEBLES Y SUS PARTES. | 9403 | 26.42 | $ 33 947 |
| LOS DEMÁS TUBOS Y PERFILES HUECOS (POR EJEMPLO: SOLDADOS, R EMACHADOS, GRAPADOS O CON LOS BORDES SIMPLEMENTE APROXIMADO S), DE HIERRO O ACERO. | 7306 | 0.30 | $ 390 |
| GUARNICIONES, HERRAJES Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE METAL COMÚN, PARA MUEBLES, PUERTAS, ESCALERAS, VENTANAS, PERSIANAS, CARROCERÍAS, ARTÍCULOS DE GUARNICIONERÍA, BAÚLES, ARCAS, COFRES Y DEMÁS MANUFACTURAS DE ESTA CLASE; COLGADORES, PERCHAS, SOPORTES Y ARTÍC | 8302 | 0.24 | $ 303 |
| LAS DEMÁS BARRAS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR. | 7215 | 0.03 | $ 40 |
| Totales | | | $ 128 510 |

Valores estadísticos aproximados

# 5- Situación Bancaria

## 5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados

## 5.2 CENTRAL DE DEUDORES

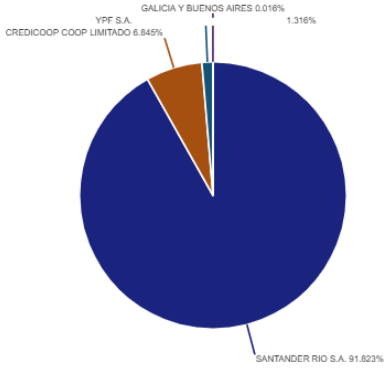
| Banco | 11/2020 | 12/2020 | 01/2021 | 02/2021 | 03/2021 | 04/2021 | 05/2021 | 06/2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SUPERVIELLE | | | | | | | | |
| YPF S.A. | 126 | 120 | 186 | 93 | 184 | 210 | 172 | 185 |
| SANTANDER RIO S.A. | 4 130 | 3 555 | 2 657 | 1 881 | 1 127 | 171 | 304 | 142 |
| GALICIA Y BUENOS AIRES | 2 | 2 | 2 | 2 | | | 2 | 2 |
| CREDICOOP COOP LIMITADO | 5 112 | 4 184 | 3 378 | 2 759 | 1 465 | 645 | 350 | 560 |
| CIUDAD DE BUENOS AIRES | 20 723 | 21 273 | 13 568 | 13 969 | 14 426 | 13 552 | 13 989 | 14 425 |
| BICE | 15 108 | 14 161 | 13 194 | 12 209 | 11 203 | 10 180 | 9 135 | 8 070 |
| **TOTAL PERIODO** | **45 201** | **43 295** | **32 985** | **30 913** | **28 405** | **24 758** | **23 952** | **23 384** |

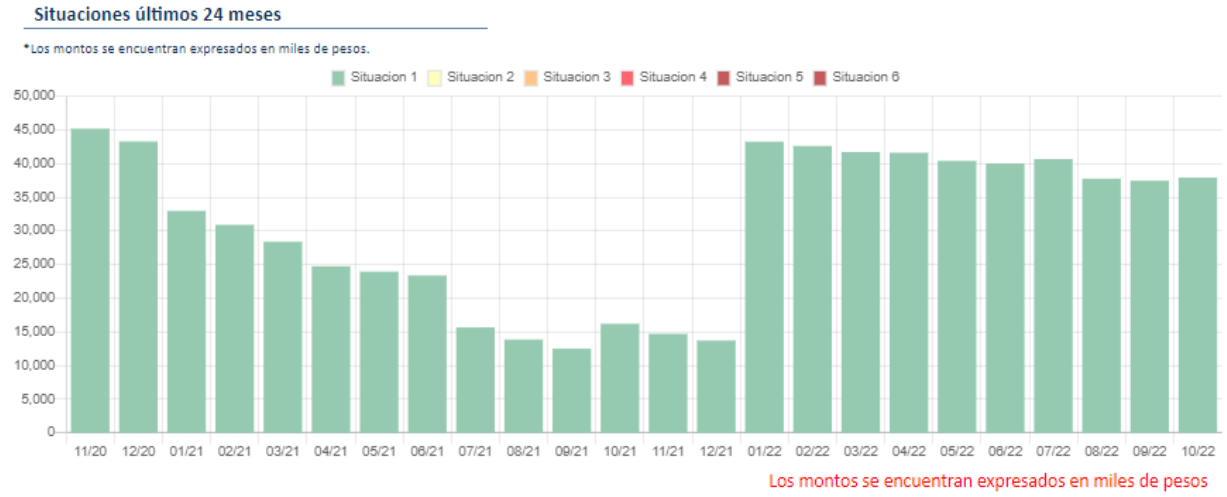
| Banco | 07/2021 | 08/2021 | 09/2021 | 10/2021 | 11/2021 | 12/2021 | 01/2022 | 02/2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SUPERVIELLE | | | | | | | | |
| YPF S.A. | 196 | 221 | 196 | 221 | 234 | 536 | 211 | 457 |
| SANTANDER RIO S.A. | 1 221 | 644 | 237 | 5 517 | 4 947 | 4 637 | 42 972 | 41 797 |
| GALICIA Y BUENOS AIRES | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | | 3 |
| CREDICOOP COOP LIMITADO | 382 | 20 | 3 | | 21 | 6 | 84 | 373 |
| CIUDAD DE BUENOS AIRES | 6 883 | 7 103 | 7 323 | 6 883 | 7 096 | 7 323 | | |
| BICE | 6 983 | 5 876 | 4 746 | 3 594 | 2 419 | 1 221 | | |
| **TOTAL PERIODO** | **15 667** | **13 866** | **12 508** | **16 218** | **14 720** | **13 726** | **43 267** | **42 630** |

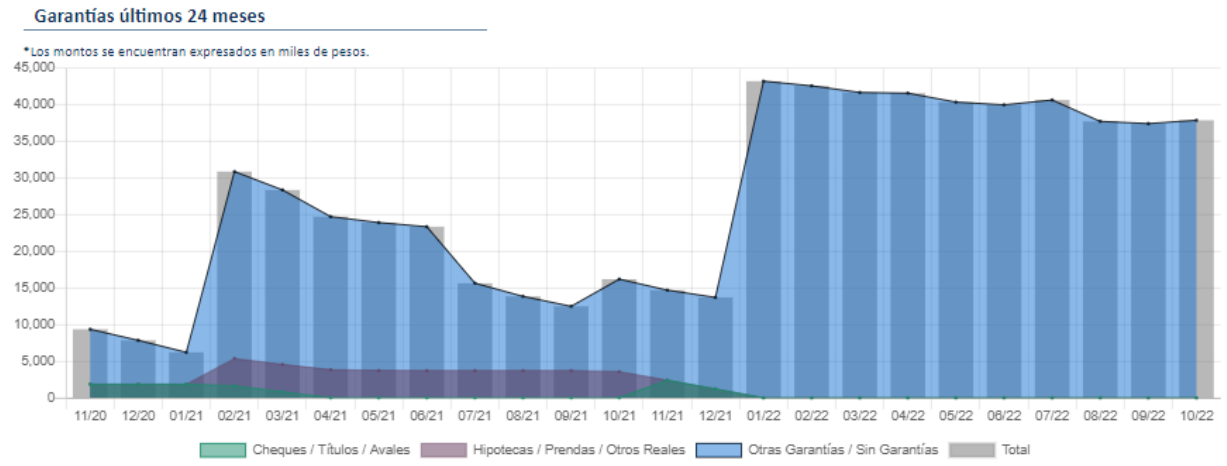
| Banco | 03/2022 | 04/2022 | 05/2022 | 06/2022 | 07/2022 | 08/2022 | 09/2022 | 10/2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SUPERVIELLE | 3 | 8 | | | 4 | | | |
| YPF S.A. | 323 | 277 | 344 | 287 | 353 | | 322 | 499 |
| SANTANDER RIO S.A. | 40 706 | 40 663 | 39 343 | 39 297 | 39 536 | 36 673 | 36 024 | 34 824 |
| GALICIA Y BUENOS AIRES | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 6 |
| CREDICOOP COOP LIMITADO | 693 | 677 | 718 | 447 | 792 | 1 094 | 1 121 | 2 596 |
| CIUDAD DE BUENOS AIRES | | | | | | | | |
| BICE | | | | | | | | |
| **TOTAL PERIODO** | **41 728** | **41 628** | **40 408** | **40 034** | **40 690** | **37 772** | **37 472** | **37 925** |

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa




## 5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

| N° | Entidad | Deuda | Moneda |
|---|---|---|---|
| 1 | SANTANDER RIO | $ 456 022 | ARS |

Fuente Empresa.

# 6- Situación Judicial Comercial

## 6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

## 6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*)

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

## 6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

### 6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

| Código | Nombre | Estado | Fecha Inscripción |
|---|---|---|---|
| 10 | GANANCIAS SOCIEDADES | ACTIVO | 2007-04 |
| 25 | GANANCIA MINIMA PRESUNTA | BAJA DEFINITIVA | 2009-07 |
| 30 | IVA | ACTIVO | 2007-04 |
| 103 | REGIMENES DE INFORMACIÓN | ACTIVO | 2007-04 |
| 211 | BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES | ACTIVO | 2010-04 |
| 217 | SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS | ACTIVO | 2010-08 |
| 301 | EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL | ACTIVO | 2008-01 |
| 353 | RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL | ACTIVO | 2011-03 |

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

### 6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

**Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. De Bs. As.**

| Contribuyente | |
|---|---|
| Identificación: | Contribuyente sin Deuda |
| Situación actual: | **Categoría 0** |

| Referencias de categorías | |
|---|---|
| **Categoría 0** | **Contribuyente sin deuda.** |
| Categoría 1 | Desde $501 hasta $4.500 |
| Categoría 2 | Desde $4.501 hasta $10.000 |
| Categoría 3 | Mayor a $10.000 |
| Categoría 4 | CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL |

La información expuesta es la registrada al 09/01/2023 en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

| Agente de Recaudación | |
|---|---|
| Identificación: | AGENTE SIN INCUMPLIMIENTO. |
| Situación actual: | **Categoría 0** |

| Referencias de categorías | |
|---|---|
| **Categoría 0** | **Agente sin incumplimiento.** |
| Categoría 1 | Incumplimiento mayor a 0% y menor o igual a 5% |
| Categoría 2 | Incumplimiento mayor a 5% y menor o igual a 25% |
| Categoría 3 | Incumplimiento mayor 25% |
| Categoría 4 | AGENTE EN INSTANCIA JUDICIAL |

La información expuesta es la registrada al **09/01/2023** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante del grado de cumplimiento de presentación de declaraciones juradas que les corresponde efectuar en su actuación como agentes de recaudación en el régimen general de retención y en el régimen general de percepción del impuesto sobre los Ingresos Brutos. El cumplimiento se computa de manera conjunta por ambos regímenes de recaudación.
En la categoría 4 se encuentran los agentes de recaudación con deudas en proceso de ejecución judicial provenientes de percepciones y retenciones no efectuadas, efectuadas y no ingresadas, intereses, accesorios, recargos y multas. Se incluyen dentro de esta categoría a quienes, habiendo realizado la adhesión a un régimen de regularización de deudas en proceso de ejecución judicial, el mismo se encuentre caduco.

### Informe Estado de Deuda Dirección General de Rentas de Pcia. Córdoba

| Razón Social | Tax ID | Ingresos Brutos | Fecha de consulta | Situación Fiscal |
|---|---|---|---|---|
| PRODMOBI S.A. | 30710069553 | 9012665217 | 09/01/2023 | IRREGULAR |

### Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. De Corrientes.

| CUIT: | 30710069553 |
|---|---|
| **Razón Social:** | PRODMOBI S.A. (PRODMOBI SA) |
| **En instancia administrativa** | **En instancia judicial** |
| Categoría 1 | NO |

| Referencia de categorías | |
|---|---|
| **Categoría** | **Descripción** |
| 0 | Sin Deuda |
| **1** | **Hasta 5.000 pesos** |
| 2 | de 5.000 hasta 10.000 pesos |
| 3 | de 10.000 hasta 30.000 pesos |
| 4 | de 30.000 hasta 50.000 pesos |
| 5 | Mas de 50.000 pesos |

La información expuesta es la registrada al 09/01/2023 en las bases de datos de la Dirección General de Rentas de la Provincia de Corrientes respecto de la CUIT consultada. La misma proviene de la sumatoria de importes adeudados vinculados a los siguientes conceptos:
Impuesto Inmobiliario Rural, Impuesto de Sellos, Impuesto sobre los Ingresos Brutos, Tasas Retributivas de Servicios. Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella cuyo vencimiento haya operado con anterioridad a la fecha citada y no obre constancia de pago de la misma. La categoría de cada Contribuyente es determinada por separado para la deuda que se encuentra en instancia de cobro administrativo y aquella que estuviere en instancia judicial, siendo la deuda total de cada sujeto la sumatoria de la incluida en ambas instancias

## 6.3.3 Embargos

No se detectó información.

### 6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

| Período | Pres. DDJJ | Aporte Seg. Soc. | Aporte Obra Soc. | Contr. Patronal |
|---|---|---|---|---|
| 12-2021 | SI | PAGO | PAGO | PAGO |
| 01-2022 | SI | PAGO | PAGO | PAGO |
| 02-2022 | SI | PAGO | PAGO | PAGO |
| 03-2022 | SI | PAGO | PAGO | PAGO |
| 04-2022 | SI | PAGO | PAGO | PAGO |
| 05-2022 | SI | PAGO | PAGO | PAGO |
| 06-2022 | SI | PAGO | PAGO | PAGO |
| 07-2022 | SI | PAGO | PAGO | PAGO |
| 08-2022 | SI | PAGO | PAGO | PAGO |
| 09-2022 | SI | PAGO | PAGO | PAGO |
| 10-2022 | SI | PAGO | PAGO | PAGO |
| 11-2022 | SI | PAGO | PAGO | PAGO |

PRODMOBI S.A., CUIT 30-71006955-3, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 09/01/2023.



**REPSAL**

**Registro público de empleadores con sanciones laborales**
**Ley 26.940**

Se deja constancia que a la fecha de emisión, PRODMOBI S.A. CUIT 30710069553 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

**Fecha de emisión: 09/01/2023 (válido únicamente por el día de emisión)**

Sello Electrónico: f1cca492-a077-4e3f-95fd-bdcebae8cc84

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina · AFIP Administración Federal · CFT Consejo Federal del Trabajo República Argentina · RENATRE Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores · SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

# 7- INTEGRIDAD

## 7.1 INTEGRIDAD


SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CWIRENBAUM DANIEL MARCELO - 20176751852
Fecha: 09/01/2023

**Negative**

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.


SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CARNEVALE JUAN MANUEL - 20237830246
Fecha: 09/01/2023

**Negative**

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.


SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CWIRENBAUM DANIEL MARCELO - 20176751852
Fecha: 09/01/2023

**Negative**

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.


SEARCH CRITERIA

Datos consultados: BONELLI CECILIA - 27224570622
Fecha: 09/01/2023

**Negative**

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.


SEARCH CRITERIA

Datos consultados: CARNEVALE JUAN MANUEL - 20237830246
Fecha: 09/01/2023

**Negative**

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

Consultar con área Gestión de Proveedores.

## 7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

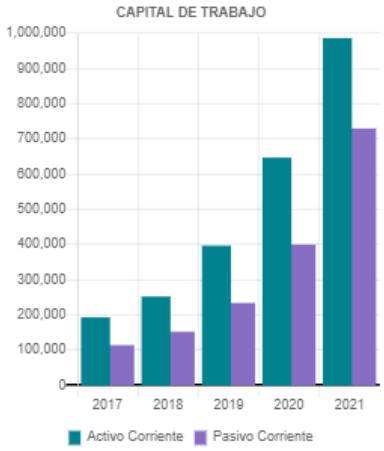
# 8- Estados Contables

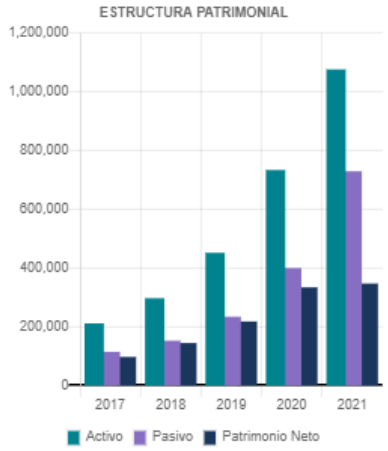
## 8.1 DATOS CONTABLES

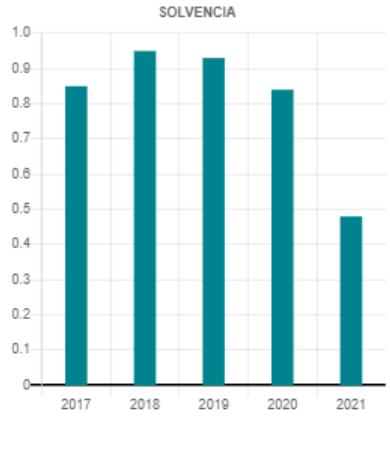
### Activo

| Fecha Balance | 31/12/2017 | 31/12/2018 | 31/12/2019 | 31/12/2020 | 31/12/2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Caja y Bancos | 43 330 | 44 793 | 179 361 | 246 498 | 358 561 |
| Inversión corriente | 1 001 | 0 | 0 | 2 | 5 664 |
| Ant Créditos por ventas | 92 469 | 132 045 | 108 673 | 128 994 | 432 131 |
| Otros Créditos | 24 833 | 25 796 | 63 311 | 118 778 | 32 931 |
| Bienes Cambio | 21 008 | 31 910 | 10 588 | 69 465 | 85 889 |
| Bienes Intangibles | 0 | 0 | 0 | 0 | 71 639 |
| Otros Activos Corrientes | 10 728 | 17 956 | 35 160 | 83 476 | 0 |
| Total De Activo Corriente | 193 369 | 252 500 | 397 095 | 647 213 | 986 815 |
| Créditos Por Ventas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otros Créditos No Corrientes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otras Inversiones No Corrientes | 1 754 | 14 898 | 16 613 | 9 948 | 15 714 |
| Bienes De Uso Valor De Origen | 23 721 | 52 575 | 43 171 | 85 724 | 85 724 |
| Depreciación Acumulada | 7 324 | 22 758 | 4 779 | 8 501 | 11 021 |
| Bienes De Uso | 16 397 | 29 818 | 38 392 | 77 223 | 74 703 |
| Activos Intangibles | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otros Activos No Corrientes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total Activo No Corriente | 18 150 | 44 716 | 55 004 | 87 171 | 90 417 |
| Total Activo | 211 520 | 297 216 | 452 099 | 734 384 | 1 077 232 |

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



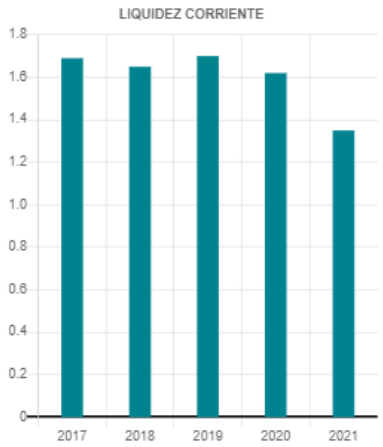



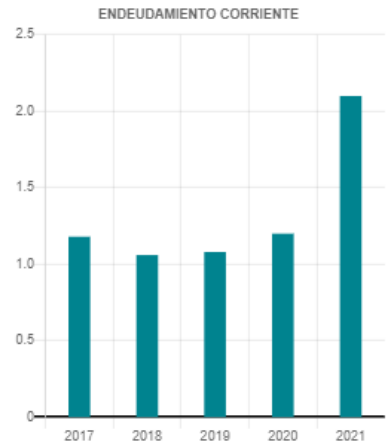



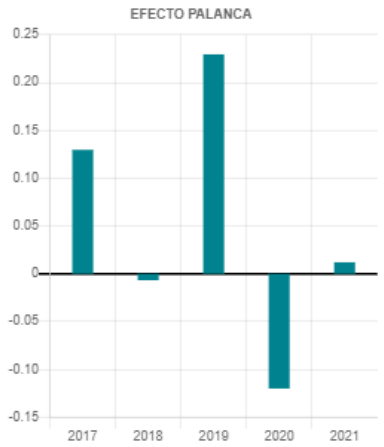
## Pasivo / Patrimonio Neto

| Fecha Balance | 31/12/2017 | 31/12/2018 | 31/12/2019 | 31/12/2020 | 31/12/2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales) | 87 526 | 114 059 | 189 603 | 306 964 | 647 176 |
| Préstamos (Deudas Bancarias) | 5 996 | 2 461 | 361 | 31 471 | 5 459 |
| Remuneraciones Y Cargas Sociales | 13 400 | 21 206 | 28 602 | 54 252 | 59 413 |
| Cargas Fiscales | 7 512 | 6 762 | 14 681 | 6 789 | 17 907 |
| Anticipos De Clientes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otros Pasivos | 0 | 8 159 | 1 021 | 616 | 0 |
| Total Pasivo Corriente | 114 434 | 152 647 | 234 269 | 400 092 | 729 954 |
| Cuentas Por Pagar | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Préstamos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Deudas Fiscales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otros Pasivos (No Corrientes) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Previsiones | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total Pasivo No Corriente | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total Pasivo | 114 434 | 152 647 | 234 269 | 400 092 | 729 954 |
| Capital Social | 300 | 1 867 | 2 872 | 5 898 | 5 898 |
| Resultados No Asignados | 96 785 | 142 702 | 214 959 | 328 395 | 341 380 |
| Patrimonio Neto | 97 085 | 144 569 | 217 831 | 334 292 | 347 277 |

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



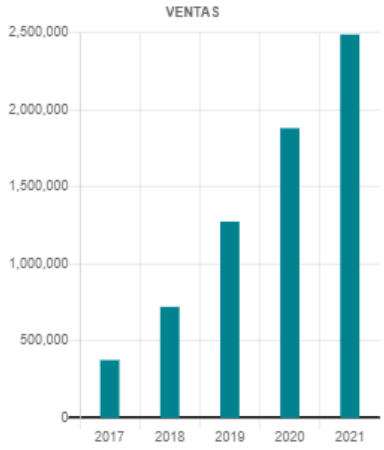



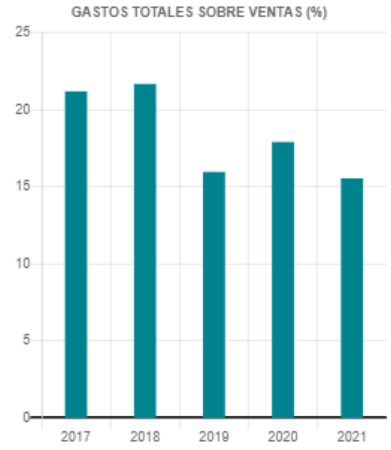



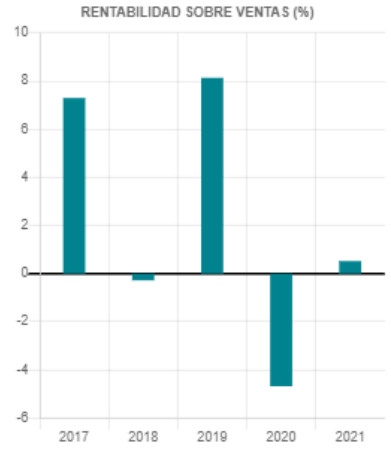
## Estado de Resultados

| Fecha Balance | 31/12/2017 | 31/12/2018 | 31/12/2019 | 31/12/2020 | 31/12/2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Ventas | 375 730 | 721 705 | 1 275 114 | 1 882 071 | 2 490 679 |
| Compras Del Ejercicio | 159 933 | 360 416 | 541 711 | 635 061 | 1 341 724 |
| Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos | 264 759 | 530 344 | 881 358 | 1 493 606 | 1 976 177 |
| Resultado Bruto | 110 971 | 191 361 | 393 757 | 388 464 | 514 503 |
| Amortizaciones | 2 508 | 7 211 | 4 502 | 0 | 2 022 |
| Gastos de Comercialización | 36 279 | 57 176 | 81 473 | 126 024 | 179 913 |
| Gastos de Administración | 39 572 | 92 303 | 114 074 | 190 644 | 191 483 |
| Gastos Financieros | 3 847 | 7 132 | 8 234 | 20 687 | 16 233 |
| Otros Ingresos | 3 398 | 20 642 | 12 250 | 88 937 | 35 014 |
| Otros Egresos | 7 243 | 14 097 | 22 324 | 0 | 238 |
| Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación) | 0 | -43 292 | -76 105 | -149 043 | -134 432 |
| Impuesto a las Ganancias | 0 | 0 | 0 | 79 158 | 14 233 |
| Resultado | 27 428 | -1 998 | 103 798 | -88 155 | 12 985 |

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



## Indices de Gestión

### Análisis Patrimonial

| Fecha Balance | 31/12/2017 | 31/12/2018 | 31/12/2019 | 31/12/2020 | 31/12/2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Solvencia Patrimonial<br>Patrimonio Neto / Pasivo Total | 0,85 | 0,95 | 0,93 | 0,84 | 0,48 |
| Endeudamiento Total<br>Pasivo Total / Patrimonio Neto | 1,18 | 1,06 | 1,08 | 1,20 | 2,10 |
| Endeudamiento Corriente<br>Pasivo Corriente / Patrimonio Neto | 1,18 | 1,06 | 1,08 | 1,20 | 2,10 |
| Capital de Trabajo<br>Activo Corriente - Pasivo Corriente | 78 934,92 | 99 853,83 | 162 826,30 | 247 121,35 | 256 860,84 |

### Análisis Financiero

| Fecha Balance | 31/12/2017 | 31/12/2018 | 31/12/2019 | 31/12/2020 | 31/12/2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Liquidez Corriente<br>Activo Corriente / Pasivo Corriente | 1,69 | 1,65 | 1,70 | 1,62 | 1,35 |
| Liquidez Seca (Prueba Acida)<br>(Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente | 1,51 | 1,45 | 1,65 | 1,44 | 1,23 |
| Rotación de Créditos<br>Ventas / Créditos por Ventas | 4,06 | 5,47 | 11,73 | 14,59 | 5,76 |
| Rotación de Pasivo Corriente<br>(Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21) | 144,05 | 89,06 | 94,79 | 124,11 | 127,33 |
| Rotación De Inventarios<br>Costo Mercaderías / Bs. de Cambio | 12,60 | 16,62 | 83,24 | 21,50 | 23,01 |
| Rotación de Activos<br>Ventas / Activo Total | 1,78 | 2,43 | 2,82 | 2,56 | 2,31 |
| Rotación de Activo Fijo<br>Ventas / Bs. de Uso | 22,91 | 24,20 | 33,21 | 24,37 | 33,34 |
| Préstamos sobre Patrimonio Neto<br>Préstamos / Patrimonio Neto | 0,06 | 0,02 | 0,00 | 0,09 | 0,02 |
| Meses de Deuda<br>(Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas | 0,19 | 0,04 | 0,00 | 0,20 | 0,03 |
| Días de Deuda<br>(Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas | 5,83 | 1,24 | 0,10 | 6,10 | 0,80 |

## Análisis de Rentabilidad

| Fecha Balance | 31/12/2017 | 31/12/2018 | 31/12/2019 | 31/12/2020 | 31/12/2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Margen Bruto**<br>(Resultado Bruto / Ventas) * 100 | 29,53 | 26,52 | 30,88 | 20,64 | 20,66 |
| **Margen Neto**<br>(Resultado Neto / Ventas) * 100 | 7,30 | -0,28 | 8,14 | -4,68 | 0,52 |
| **Margen Operativo**<br>(Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100 | 8,32 | -1,18 | 8,93 | -9,41 | -0,87 |
| **EBIT**<br>Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración | 32 611 934 | 34 670 631 | 193 707 431 | 71 795 980 | 141 084 567 |
| **EBIT/Ventas**<br>(EBIT/Ventas)*100 | 8,68 | 4,80 | 15,19 | 3,81 | 5,66 |
| **Margen s/ Patrimonio**<br>(Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100 | 0,28 | -0,01 | 0,48 | -0,26 | 0,04 |
| **Margen s/ Activo**<br>(Resultado Neto / Activo Total) * 100 | 12,97 | -0,67 | 22,96 | -12,00 | 1,21 |
| **EBITDA**<br>Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias | 33 782 462 | 12 345 482 | 116 533 617 | 11 690 005 | 45 472 397 |
| **EBITDA / Pasivo**<br>(Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total | 0,30 | 0,08 | 0,50 | 0,03 | 0,06 |
| **EBITDA / Ventas**<br>(Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas | 0,09 | 0,02 | 0,09 | 0,01 | 0,02 |
| **EBITDA / Intereses**<br>(Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros | 8,78 | 1,73 | 14,15 | 0,57 | 2,80 |

## Análisis de Eficiencia

| Fecha Balance | 31/12/2017 | 31/12/2018 | 31/12/2019 | 31/12/2020 | 31/12/2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Gastos Financieros / Ventas**<br>Gastos Financieros / Ventas | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| **Gastos Comerciales / Ventas**<br>Gastos Comerciales / Ventas | 0,10 | 0,08 | 0,06 | 0,07 | 0,07 |
| **Gastos de Administración / Ventas**<br>Gastos de Administración / Ventas | 0,11 | 0,13 | 0,09 | 0,10 | 0,08 |
| **Gastos Totales / Ventas**<br>(Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas | 0,21 | 0,22 | 0,16 | 0,18 | 0,16 |
| **Inversiones en Bienes De Uso**<br>(Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100 | 5,92 | 4,85 | 5,67 | 4,33 | 4,65 |
| **Vida Restante de los Bienes de Uso**<br>Bienes de Uso / Amortizaciones | 6,54 | 4,14 | 8,53 | 0,00 | 36,95 |

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2019, 2020 y 2021 (fecha de cierre 31/12) Información auditada sin salvedades.

Principales indicadores

Económicos:

- Las Ventas del ejercicio cerrado 12/2021 alcanzaron a un total de $2490.7 Millones vs $1882.1 Millones en el ejercicio anterior, evidenciándose un incremento interanual del 32.34%.
- Los Costos Directos mantuvieron su incidencia sobre las Ventas en valores similares, pasando del 79.4% al 79.3%, mientras que los Gastos de Estructura redujeron del 16.8% al 14.9% su participación.
- En la parte no operativa del cuadro de resultados imputaron Ingresos Netos por $35.0 Millones (1.4% s/ventas) atribuidos a Resultado Venta Rodados, Diferencias de Cambio, Recupero Previsiones incobrables y por Despido, Rendimientos ganados, Resultado rescate y Tenencia FCI Ingresos Financieros, y contabilizaron Egresos Netos por $134.7 Millones (5.4% s/ventas) atribuidos a Resultados Financieros, Diferencia de Cambio y RECPAM.
- De acuerdo con lo expuesto en los párrafos precedentes, se registró una Ganancia Final de $12.9 Millones, cifra que representó el 0.5% de las Ventas vs una Pérdida final de -$88.2 Millones (-4.6% s/ventas) en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía presentó a 12/2021 aumento de la Facturación, Costos Directos sin variaciones y reducción de Gastos de Estructura, con exiguo Resultado Final logrando revertir el Quebranto del Ejercicio anterior.

Financieros.

- El indicador de Liquidez Corriente pasó de 1.62 a 1.35, dentro de valores muy buenos.
- El Capital de Trabajo fue $256.9 Millones (23.8% s/activo), siendo algo ajustada la relación.

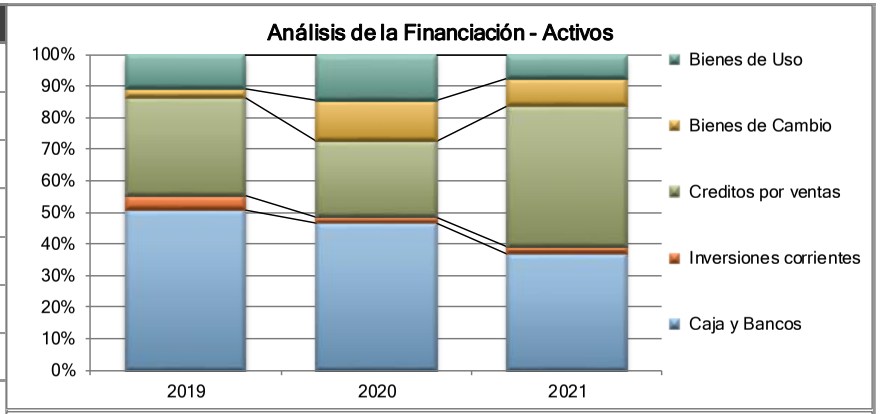
En resumen, la situación financiera resultó dispar con buen nivel de liquidez y Capital de Trabajo ajustado.

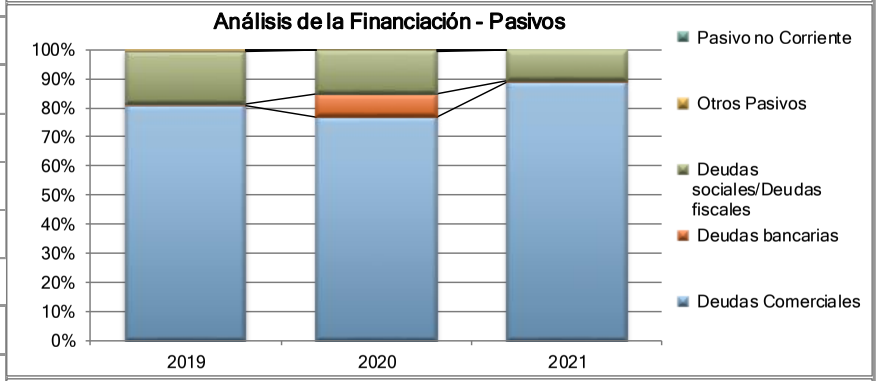
Patrimoniales:

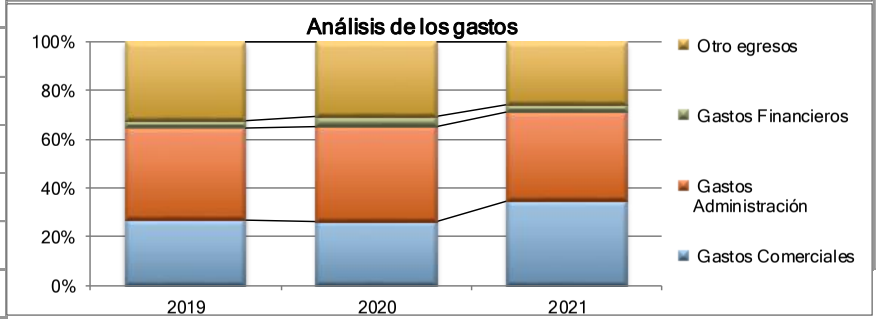
- El Patrimonio Neto a 12/2021 fue $347.3 Millones ($334.3 Millones en el ejercicio anterior). Del total del PN $5.9 Millones corresponden a Capital y Ajuste de Capital siendo débil la conformación.
- La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo representaba el 67.7% del Activo (54.5% en el ejercicio anterior) siendo las Deudas Comerciales exigibles a Corto Plazo la principal fuente de apalancamiento.
- La Solvencia Patrimonial cayó de 0.84 a 0.48, continuando en parámetros inadecuados. El Endeudamiento Corriente aumentó de 1.20 a 2.10, ubicándose en valores muy elevados.

En resumen, la situación Patrimonial resultó insatisfactoria con inadecuados niveles de Solvencia y Endeudamiento y escasa capitalización.

| Períodos Analizados | | | 2019/2020/2021 |
|---|---|---|---|
| Concept | dic-19 | dic-20 | dic-21 |
| Caja y Bancos | 179.361.240 | 246.497.616 | 358.561.100 |
| Inversiones corrientes | 16.612.841 | 9.949.983 | 21.377.574 |
| Creditos por ventas | 108.673.375 | 128.994.286 | 432.131.353 |
| Otros Créditos | 63.311.364 | 118.778.168 | 32.931.311 |
| Bienes de Cambio | 10.588.382 | 69.464.987 | 85.888.745 |
| Bienes de Uso | 38.391.525 | 77.223.120 | 74.702.780 |
| Otros activos corrientes | 35.160.493 | 83.476.109 | 71.638.787 |
| **Activo Corriente** | **452.099.220** | **734.384.269** | **1.077.231.650** |
| | | | |
| Deudas Comerciales | 189.603.340 | 306.963.839 | 647.175.852 |
| Deudas bancarias | 361.360 | 31.471.080 | 5.458.916 |
| Deudas sociales/Deudas fiscales | 43.282.408 | 61.041.133 | 77.319.394 |
| Otros Pasivos | 1.021.440 | 616.005 | - |
| Pasivo no Corriente | - | - | - |
| **Pasivo** | **234.268.549** | **400.092.056** | **729.954.162** |
| | | | |
| Gastos Comerciales | 81.473.351 | 126.024.414 | 179.913.144 |
| Gastos Administración | 114.073.554 | 190.643.952 | 191.483.211 |
| Gastos Financieros | 8.233.600 | 20.687.452 | 16.232.681 |
| Otro egresos | 98.428.653 | 149.043.075 | 134.669.722 |
| Impuesto a las ganancias | - | 79.158.040 | 14.232.810 |
| **Total** | **302.209.158** | **565.556.933** | **536.531.568** |

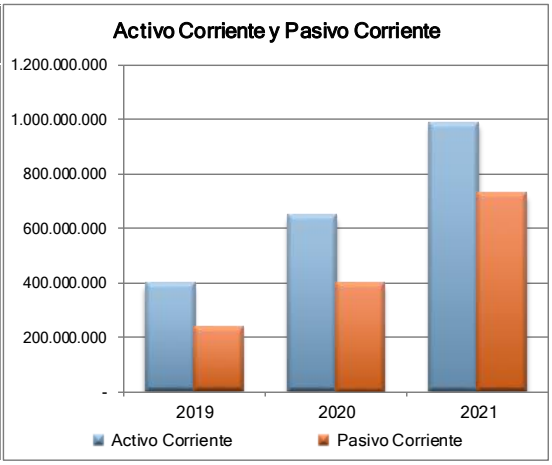


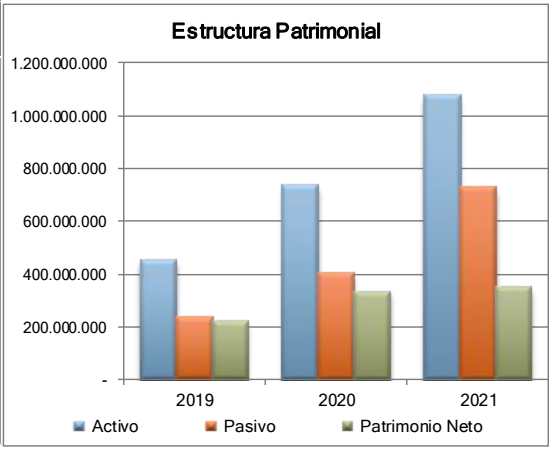



## 8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

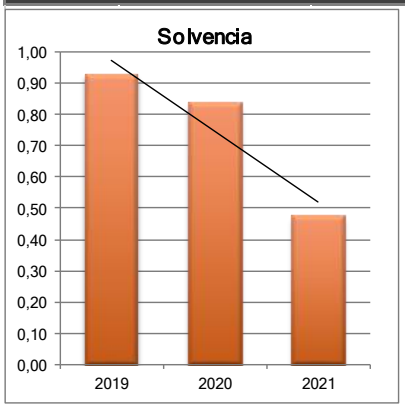
| Períodos Analizados | | | 2019/2020/2021 |
|---|---|---|---|
| Analisis Patrimonial | dic-19 | dic-20 | dic-21 |
| Solvencia | 0,93 | 0,84 | 0,48 |
| Patrimonio Neto sobre Activo | 48% | 46% | 32% |
| Endeudamiento corriente | 1,08 | 1,20 | 2,10 |
| Capital corriente | 0,36 | 0,34 | 0,24 |
| Activo no Cte sobre Activo | 12% | 12% | 8% |
| Financiación del activo no cte. | 3,96 | 3,83 | 3,84 |
| Deuda bancaria sobre Pasivo | 0% | 8% | 1% |
| Deudas Comerciales sobre Pasivo | 81% | 77% | 89% |

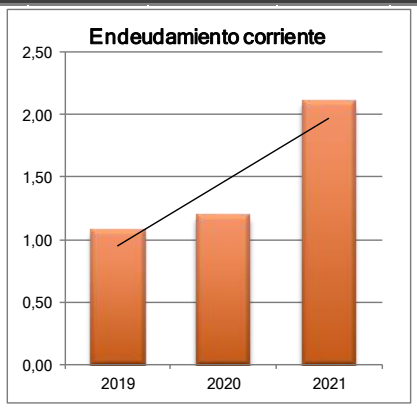


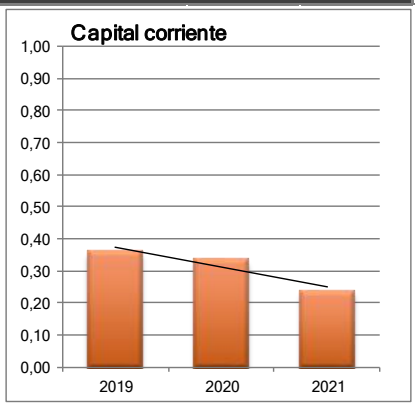

| Info | dic-19 | dic-20 | dic-21 |
|---|---|---|---|
| Activo Corriente | $ 397.094.854 | $ 647.213.403 | $ 986.814.999 |
| Activo no Corriente | $ 55.004.367 | $ 87.170.866 | $ 90.416.649 |
| Activo | $ 452.099.220 | $ 734.384.268 | $ 1.077.231.648 |
| Pasivo Corriente | $ 234.268.549 | $ 400.092.056 | $ 729.954.162 |
| Pasivo no Corriente | $ - | $ - | $ - |
| Pasivo | $ 234.268.549 | $ 400.092.056 | $ 729.954.162 |
| Patrimonio Neto | $ 217.830.671 | $ 334.292.212 | $ 347.277.486 |




**Trends**



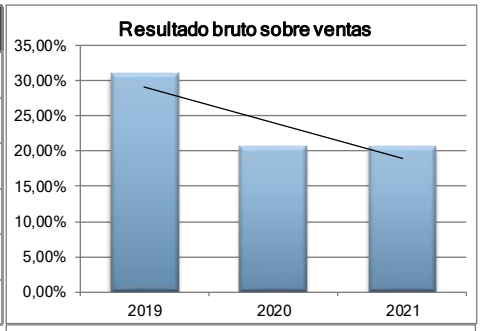



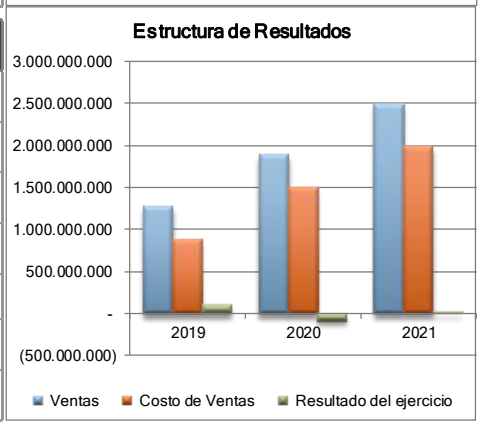

Importes Expresados en Miles de Pesos

## 8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

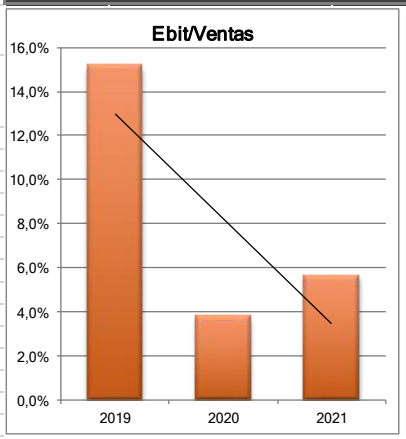
| Períodos Analizados | | | 2019/2020/2021 |
|---|---|---|---|
| Análisis de rentabilidad | dic-19 | dic-20 | dic-21 |
| Rentabilidad de la inversión total | 47,7% | -26,4% | 3,7% |
| Rentabilidad ordinaria de la inversión | 51,4% | 3,5% | 12,5% |
| Rentabilidad ordinaria sobre el activo | 24,8% | 1,6% | 4,0% |
| Resultado bruto sobre ventas | 30,9% | 20,6% | 20,7% |
| Rentabilidad sobre Ventas | 8,1% | -4,7% | 0,5% |
| Costo del financiamiento | 3,5% | 5,2% | 2,2% |

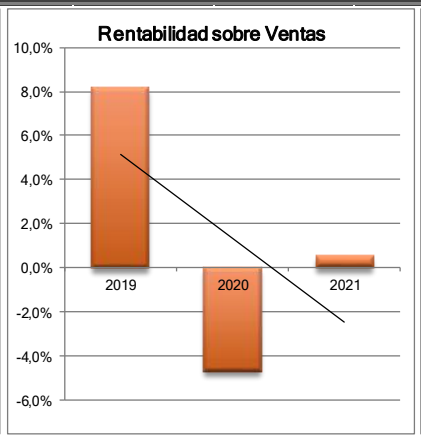


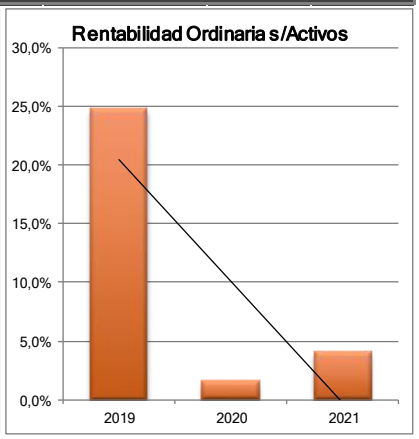

| Info | dic-19 | dic-20 | dic-21 |
|---|---|---|---|
| Ventas | $ 1.275.114.453 | $ 1.882.070.670 | $ 2.490.679.496 |
| Costo de Ventas | $ 881.357.854 | $ 1.493.606.323 | $ 1.976.176.940 |
| Resultado del ejercicio | $ 103.797.754 | $ -88.155.487 | $ 12.985.273 |
| Ebit | $ 193.707.432 | $ 71.795.981 | $ 141.084.567 |
| Ebit/Ventas | 15,2% | 3,8% | 5,7% |
| EBITDA/Ventas | 0,09 | 0,01 | 0,02 |
| EBITDA/Intereses | 14,15 | 0,57 | 2,80 |




### Trends



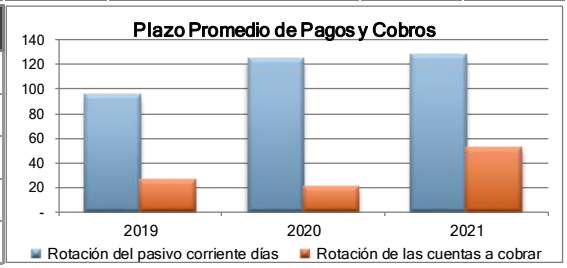



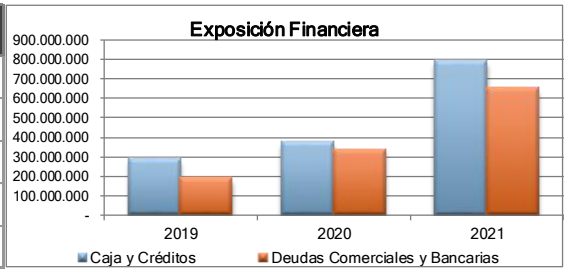

Importes Expresados en Miles de Pesos

## 8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

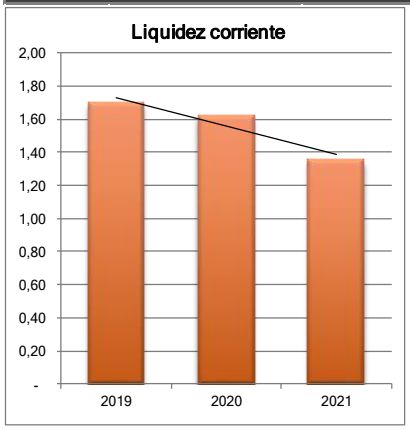
| Períodos Analizados | | | 2019/2020/2021 |
|---|---|---|---|
| Analisis Financiero | dic-19 | dic-20 | dic-21 |
| Liquidez corriente | 1,70 | 1,62 | 1,35 |
| Liquidez acida | 1,65 | 1,44 | 1,23 |
| Rotación del pasivo corriente días | 95 | 124 | 127 |
| Rotación de las cuentas a cobrar | 26 | 21 | 52 |
| Efecto Palanca | 0,23 | -0,12 | 0,01 |

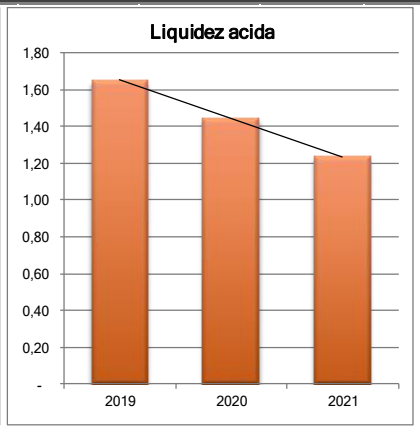


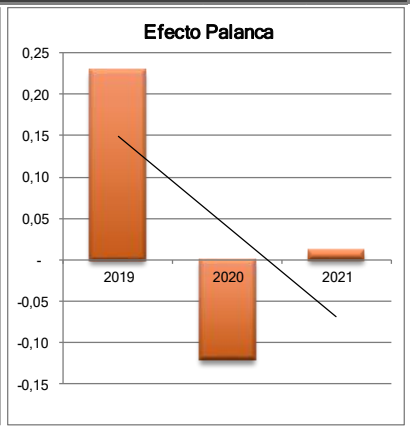

| Info | dic-19 | dic-20 | dic-21 |
|---|---|---|---|
| Caja y Bancos | 179.361.240 | 246.497.616 | 358.561.100 |
| Creditos por ventas | 108.673.375 | 128.994.286 | 432.131.353 |
| Deudas Comerciales | 189.603.340 | 306.963.839 | 647.175.852 |
| Deudas bancarias | 361.360 | 31.471.080 | 5.458.916 |
| Deuda Financiera s/ P.Neto | 0 | 0 | 0 |

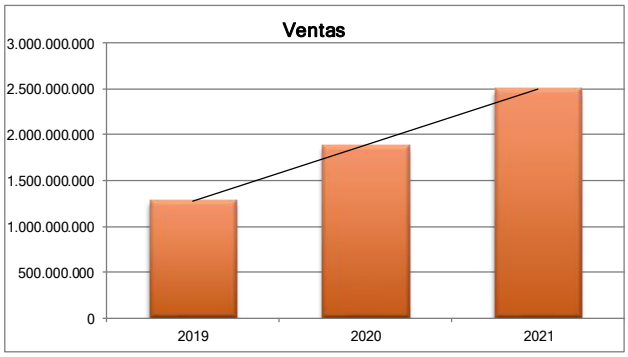


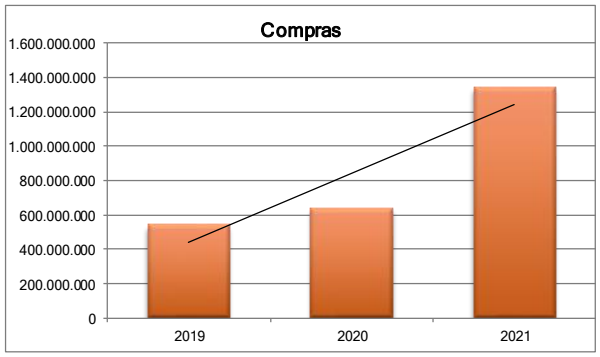

**Trends**



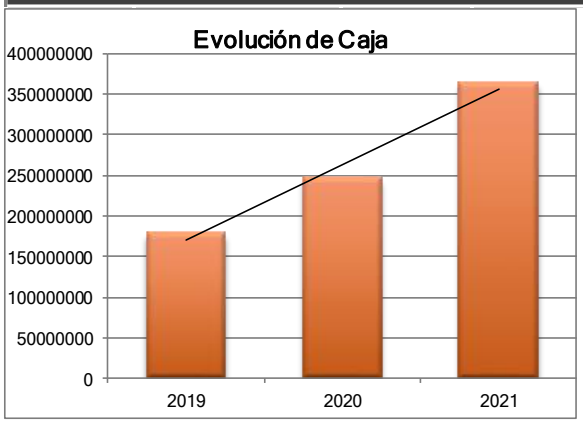



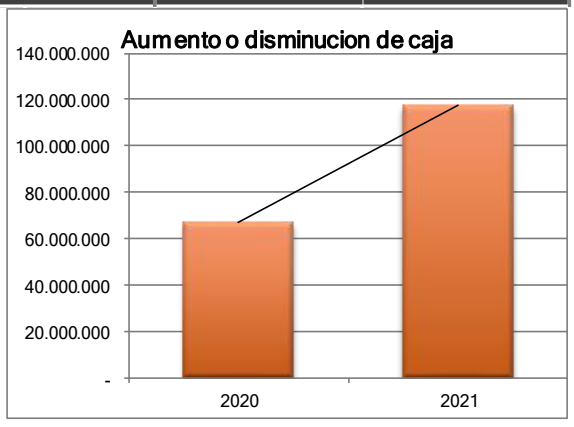




Importes Expresados en Miles de Pesos

## 8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

| Períodos Analizados | 2019/2020/2021 | |
|---|---|---|
| Análisis del Flujo de fondos | dic-20 | dic-21 |
| Resultado del ejercicio | $ -88.155.487,00 | $ 12.985.273,00 |
| Amortizaciones de Bienes de Uso | $ - | $ 2.021.634,00 |
| Depreciacion de Intangibles | $ - | $ - |
| Generación interna de fondos | $ -88.155.487,00 | $ 15.006.907,00 |
| Variación de créditos por ventas | $ -20.320.911,00 | $ -303.137.067,00 |
| Variación de otros créditos | $ -55.466.804,00 | $ 85.846.857,00 |
| Variación de Bienes de Cambio | $ -58.876.605,00 | $ -16.423.758,00 |
| Variación de otros activos corrientes | $ -41.650.521,00 | $ 6.071.198,00 |
| Variación de cuentas a pagar | $ 117.360.499,00 | $ 340.212.013,00 |
| Variación de deudas sociales | $ 25.650.716,00 | $ 5.160.294,00 |
| Variación de deudas fiscales | $ -7.891.991,00 | $ 11.117.967,00 |
| Variación de otras deudas | $ -405.435,00 | $ -616.005,00 |
| Variación de previsiones para contingencias | $ - | $ - |
| Ajuste | | |
| Flujo de fondos operativos netos | $ -129.756.539,00 | $ 143.238.406,00 |
| AREA/Dividendos pagados / Honorarios | $ 201.591.032,00 | $ 1,00 |
| Aporte de capital / Ajustes AREA | $ 3.025.996,00 | $ - |
| Adquisicion de Bienes de Uso | $ -38.831.595,00 | $ 498.706,00 |
| Flujo de fondos antes de la financiación | $ 36.028.894,00 | $ 143.737.113,00 |
| Variacion de deudas financieras corrientes | $ 31.109.720,00 | $ -26.012.164,00 |
| Variacion de deudas financieras no corrientes | $ - | $ - |
| Aumento o disminucion de caja | $ 67.138.614,00 | $ 117.724.949,00 |




Importes Expresados en Miles de Pesos

## 8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

| Datos Estadísticos | | | Niveles de Crédito teóricos s/Balance | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Ventas Mensuales | 207.556.625 | $ | S/Patrimonio Neto | 12.101.926 | $ |
| Compras Mensuales | 111.810.293 | $ | S/Capital de Trabajo | 7.250.380 | $ |
| Modo de Cobro s/Balance | 43 | días | S/Activos Líquidos | 19.563.376 | $ |
| Modo de Pago s/Balance | 123 | días | S/Variables Combinadas | 14.548.833 | $ |

| Plazo | | 15 | 30 | 45 | 60 | 90 | 120 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Dependencia Máxima Aceptada | 90% | 66.678.603 | 133.357.207 | 200.035.810 | 266.714.414 | 400.071.621 | 533.428.828 |
| | 80% | 59.269.870 | 118.539.739 | 177.809.609 | 237.079.479 | 355.619.218 | 474.158.958 |
| | 65% | 48.156.769 | 96.313.538 | 144.470.307 | 192.627.077 | 288.940.615 | 385.254.153 |
| | 50% | 37.043.669 | 74.087.337 | 111.131.006 | 148.174.674 | 222.262.012 | 296.349.349 |
| | 40% | 29.634.935 | 59.269.870 | 88.904.805 | 118.539.739 | 177.809.609 | 237.079.479 |
| | 30% | 22.226.201 | 44.452.402 | 66.678.603 | 88.904.805 | 133.357.207 | 177.809.609 |
| | 20% | 14.817.467 | 29.634.935 | 44.452.402 | 59.269.870 | 88.904.805 | 118.539.739 |
| | 10% | 7.408.734 | 14.817.467 | 22.226.201 | 29.634.935 | 44.452.402 | 59.269.870 |
| | 2% | 1.481.747 | 2.963.493 | 4.445.240 | 5.926.987 | 8.890.480 | 11.853.974 |

**Importes Expresados en Miles de Pesos + Tax 21%**

## 8.8 SCORE DE BALANCE

| Períodos Analizados | | | | 2019/2020/2021 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Concepto | Expresado por | Valor | Grade | Concepto | Expresado por | Valor | Grade |
| **Analisis Patrimonial** | | | | **Analisis Financiero** | | | |
| Solvencia | ratio | 0,59 | 3 | Liquidez corriente | ratio | 1,44 | 9 |
| Endeudamiento corriente | ratio | 1,82 | 3 | Liquidez acida | ratio | 1,32 | 10 |
| Capital corriente | % | 27,0% | 7 | Rotación del pasivo corriente días | días | 123 | 6 |
| Activo no Cte sobre Activo | % | 9,5% | 10 | Rotación de las cuentas a cobrar | días | 43 | 10 |
| Financiación del activo no cte. | ratio | 3,85 | 10 | Efecto Palanca | ratio | 0,01 | 2 |
| Deuda bancaria sobre Pasivo | % | 2,1% | 10 | **Analisis de Eficiencia** | | | |
| Deudas Comerciales sobre Pasivo | % | 85,5% | 1 | Gastos Financieros sobre Ventas | % | 0,7% | 10 |
| **Análisis de rentabilidad** | | | | Gastos Comerciales sobre Ventas | % | 7,0% | 10 |
| Rentabilidad de la inversión total | % | 2,1% | 3 | Gastos Administración sobre Ventas | % | 8,3% | 8 |
| Rentabilidad ordinaria de la inversión | % | 14,6% | 6 | Gastos Totales sobre Ventas | % | 16,1% | 10 |
| Rentabilidad ordinaria sobre el activo | % | 5,6% | 3 | Vida restante de Bienes de Uso | años | 27 | 10 |
| Resultado bruto sobre ventas | % | 21,7% | 10 | Rotación de bienes de cambio | días | 25 | 10 |
| Rentabilidad sobre Ventas | % | 0,2% | 2 | Rotación del activo | veces | 2,45 | 10 |
| Costo del financiamiento | % | 2,9% | 10 | Total | | | |
| Ebit/Ventas | % | 6,2% | 5 | 67,79 | | | |
| EBITDA/Ventas | % | 2,3% | 2 | | | | |
| EBITDA/Intereses | % | 3,49 | 10 | | | | |

