DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

HERMAN MILLER MEXICO S.A. DE C.V.

Informe realizado a pedido de EMSEP S.A. DE C.V.

MEXICO

Julio 2022

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

Tipo de Empresa	Comercial	No Aplica	"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"	Malo	Regular		Bueno		Muy Bueno		Excelente
2. Situación Económico-Financiera				1	2		3		4		5
2.1.1 Solvencia				0,400	0,400	0,700	0,700	1,000	1,000	1,300	1,300
				X							
2.1.2 Endeudamiento Corriente				1,300	1,300	1,067	1,067	0,833	0,833	0,600	0,600
				X							
2.2.1 Índice de liquidez				0,500	0,500	0,933	0,933	1,367	1,367	1,800	1,800
							X				
2.3.1 Rentabilidad Bruta:				0,000	0,000	0,117	0,117	0,233	0,233	0,350	0,350
									X		
2.3.2 Rentabilidad Operativa				0,000	0,000	0,067	0,067	0,133	0,133	0,200	0,200
											X
2.3.3 Rentabilidad Neta				0,000	0,000	0,043	0,043	0,087	0,087	0,130	0,130
			X								
Total Situación Económico-Financiero		47%									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA
		Puntaje Obtenido
1	Situación Económico-Financiera	47%
Resultado Final		2,3

Según políticas de calificación de EMSEP SA DE CV.

1.2. CONCLUSIÓN:

HERMAN MILLER MEXICO S.A. DE C.V. es la marca líder en diseño de espacios y mobiliario, que opera desde el año 1997 en el estado de Colonia Hipódromo Condesa. Sus accionistas son: HEMIRI SA (99.00%) y HERMAN MILLER INC (1.00%). Tanto la sociedad como sus directivos no registran eventos de Integridad ni notas de Prensa Negativa. Opera bajo certificaciones de calidad ISO 9001 - ISO 14001- ISO 45001 vigentes. Informan contar con 40 empleados subcontratados y, según fuentes externas, entre 100 y 250 empleados registrados. Se han detectado 4 juicios en su contra. De acuerdo con el Servicio de Administración Tributaria del Gobierno de México (SAT), se encuentra al corriente en el cumplimiento de obligaciones fiscales sin informarse deudas en mora. No se detectaron cheques rechazados por Sin Fondos. La empresa está registrada en el Padrón Público de Contratistas de Servicios Especializados u Obras Especializadas

El ejercicio cerrado a 12/2021 mostró una ajustada performance, con reducción interanual de Ventas (-5.53%) y disminución de Costos, presentando perdidas equivalentes de -3.0% de las Ventas vs el también quebranto de -4.0% s/ventas en el ejercicio anterior. Cabe destacar el fuerte impacto negativo en el Resultado Final de los rubros Resultados en cambios, neto y Resultado integral de financiamiento (equivalente al 61.7% s/ventas). Su situación Financiera se presentó dispar en base a su aceptable Liquidez Corriente de 1.15 y al ajustado Capital de Trabajo, que representó el 10.2% del Activo. Patrimonialmente, el aumento del Pasivo Corriente (Anticipos de clientes, Pasivos acumulados, Partes relacionadas y Beneficios directos a empleados) llevo a que este panorama sea más vulnerable, situación que se reflejó en su Solvencia (caída a 0.33 vs 0.72 del ejercicio anterior) y en su Endeudamiento (aumentó de 1.14 al actual 2.74). Además, presentó una escasa conformación de su PN. No informan ventas post balance.

Ante lo dicho, sugerimos operar con suma cautela en base a su situación judicial y Patrimonial, y por sus pérdidas mostrada en sus últimos 2 periodos.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	VENTAS BALANCE	VENTAS POST-BALANCE
Ventas	**$ 874 426 000**	**N/I**
Límite de compra	**$ 262 327 800**	**N/I**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / STATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 8
2.4.1 Constancia de inscripción Fiscal 8
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 10
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 11
2.8 ACTIVOS 14
2.8.1 Inmuebles / Rodados 14
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 14
2.7.1 Socios / Accionistas 14
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 14
2.7.3 Directivos 14
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 14
OTRAS PUBLICACIONES 14
2.10 CERTIFICACIONES 18
2.10.1 Certificaciones de Calidad 18
2.10.2 Distinciones Obtenidas 20
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 21
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 21
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 21

3- SITUACIÓN COMERCIAL 22

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 22
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 23
3.3 VENTAS A EMSEP S.A. DE C.V. 23
3.4 COMPRAS ANUALES 23
3.5 PROVEEDORES 24
3.6 CLIENTES 24
3.7 SEGUROS CONTRATADOS 24

4- COMERCIO EXTERIOR 25

4.1 IMPORTACIONES 25
4.2 EXPORTACIONES 25

5- SITUACIÓN BANCARIA 26

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 26
5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 26

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 27

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 27
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 28
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 28
6.3.1 Embargos 30
6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 30

7- INTEGRIDAD 31

7.1 INTEGRIDAD 31
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 31

8- ESTADOS CONTABLES 32

8.1 DATOS CONTABLES 32
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 38
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 39
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 40
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 41
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 42
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 43
8.8 SCORE DE BALANCE 44

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / STATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	HERMAN MILLER MEXICO S.A. DE C.V.
Tax ID	HMM9612234Y9
Identificador Global	MX00630704
Tipo de Empresa	SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE
Domicilio	ALFONSO REYES 5, CIUDAD DE MEXICO
Estado	COLONIA HIPODROMO CONDESA
Código Postal	06170
País	MEXICO
Teléfonos	5550639600
Actividad	COMERCIO AL POR MAYOR DE MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA COMERCIO AL POR MAYOR DE FIBRAS, HILOS Y TELAS
Fecha de Inicio Actividad	01/01/1997
Web	www.hermanmiller.com
E-mail	luis_sanchez@hermanmiller.com
Contacto	LUIS SANCHEZ - CONSULTOR COMERCIAL – 5544994820 - luis_sanchez@hermanmiller.com
Empleados	100 – 250 (Fuente: Medios externos de consulta)
Patrimonio neto al 2021	$ 165 712 000

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

HERMAN MILLER es la marca líder en diseño de espacios y mobiliario, creada para mejorar la vida de las personas a través de soluciones innovadoras a la medida de cada usuario, facilitando la convivencia, incentivando la creatividad y motivando la productividad. Es una empresa con más de 100 años que le da gran importancia al diseño, a la salud y el bienestar de sus clientes y empleados con un profundo enfoque al cuidado del medio ambiente, la ergonomía y la investigación en torno al ser humano.

Los diseños de Herman Miller forman parte de las colecciones de museos de todo el mundo, la compañía fue galardonada con el Premio Nacional de Diseño Cooper Hewitt de la Institución Smithsonian. Conocido y respetado por su liderazgo en responsabilidad social corporativa, Herman Miller ha sido incluido en el Dow Jones (índice mundial de sostenibilidad) durante los últimos 11 años, y se ha ganado en la Campaña por los Derechos Humanos la calificación más alta de la Fundación en su índice de Igualdad corporativa durante los últimos nueve años. En el año fiscal 2017, la compañía generó $ 2.39 mil millones en ingresos y empleó a casi 10,000 personas en todo el mundo.

Herman Miller es una empresa pública que cotiza en el NASDAQ Global Select Market con el símbolo MLHR.

Su Misión Corporativa es “Crear diseños inspiradores para ayudar a las personas a hacer grandes cosas”

Hoy en día, además de sus piezas clásicas y diseños para el hogar, Herman Miller es un reconocido innovador en mobiliario contemporáneo para interiores corporativos, soluciones en el sector del cuidado de la salud, y educación.

Fundada por D. J. De Pree, Herman Miller se convirtió en sinónimo de muebles "modernos" a mediados del siglo XX, por ser pionera en diseño desde sus orígenes. Al trabajar con los diseñadores legendarios George Nelson y Charles y Ray Eames, la empresa produjo piezas que hoy son íconos clásicos del diseño industrial. Desde entonces, han colaborado con algunos de los diseñadores más importantes del mundo.

Herman Miller es una compañía global con operaciones, oficinas de ventas, concesionarios y licenciatarios en más de 100 países en América del Norte, Asia Pacífico, Europa, Medio Oriente, África y América Latina. Servimos a clientes prácticamente en cualquier parte del mundo. Herman Miller está representada en más de 40 países a través de nuestros concesionarios, compañías de alianza y asociaciones.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

VALORES

“Vivir de acuerdo a nuestro propósito

Nuestros valores reflejan nuestras creencias compartidas sobre nuestro personal y el impacto que podemos lograr juntos: en nuestros clientes, en nuestras comunidades y en el mundo. Describen cómo vivimos nuestro propósito a través de la forma en que abrimos camino, cómo nos aceptamos mutuamente y el modo en que trabajamos.

Marcamos la diferencia.

Nuestros productos y nuestro enfoque para hacer negocios marcan una diferencia en la vida de nuestros clientes, nuestros vecinos y en las personas de todo el mundo.

Todos somos extraordinarios.

Al resaltar lo que hace que cada persona sea única y valiosa, nos ayudamos mutuamente a materializar todo nuestro potencial.

Somos mejores cuando estamos unidos.

Nuestra cultura de responsabilidad, inclusividad y alto rendimiento crea equipos sólidos y une a nuestra familia de marcas.”

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Constancia de inscripción Fiscal

CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL

HACIENDA | SAT

HMM9612234Y9
Registro Federal de Contribuyentes

HERMAN MILLER MEXICO
Nombre, denominación o razón social

idCIF: 14110974768
VALIDA TU INFORMACIÓN FISCAL

CONSTANCIA DE SITUACIÓN FISCAL

Lugar y Fecha de Emisión
CUAUHTEMOC , CIUDAD DE MEXICO A 01 DE JUNIO DE 2022

HMM9612234Y9

Datos de Identificación del Contribuyente:	
RFC:	HMM9612234Y9
Denominación/Razón Social:	HERMAN MILLER MEXICO
Régimen Capital:	SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE
Nombre Comercial:	
Fecha inicio de operaciones:	01 DE ENERO DE 1997
Estatus en el padrón:	ACTIVO
Fecha de último cambio de estado:	01 DE ENERO DE 1997

Datos del domicilio registrado	
Código Postal:06170	**Tipo de Vialidad:** CALLE
Nombre de Vialidad: ALFONSO REYES	**Número Exterior:** 5
Número Interior:	**Nombre de la Colonia:** HIPODROMO CONDESA
Nombre de la Localidad:	**Nombre del Municipio o Demarcación Territorial:** CUAUHTEMOC
Nombre de la Entidad Federativa: CIUDAD DE MEXICO	**Entre Calle:** CALLE CARLOS B ZETINA
Y Calle: AVENIDA JOSE VAZCONCELOS	**Correo Electrónico:** eduardo_romero@hermanmiller.com
Tel. Fijo Lada: 55	**Número:** 50639650

Página [1] de [3]

HACIENDA | SAT

Contacto
Av. Hidalgo 77, col. Guerrero, C.P. 06300, Ciudad de México.
Atención telefónica desde cualquier parte del país:
MarcaSAT 55 627 22 728 y para el exterior del país
(+52) 55 627 22 728

Estado del domicilio: LOCALIZADO - Domicilio Localizado	**Estado del contribuyente en el domicilio:** LOCALIZADO - Contribuyente Localizado

Actividades Económicas:

Orden	Actividad Económica	Porcentaje	Fecha Inicio	Fecha Fin
1	Comercio al por mayor de mobiliario y equipo de oficina	95	12/03/2019	
2	Comercio al por mayor de fibras, hilos y telas	5	12/03/2019	

Regímenes:

Régimen	Fecha Inicio	Fecha Fin
Régimen General de Ley Personas Morales	31/03/2002	

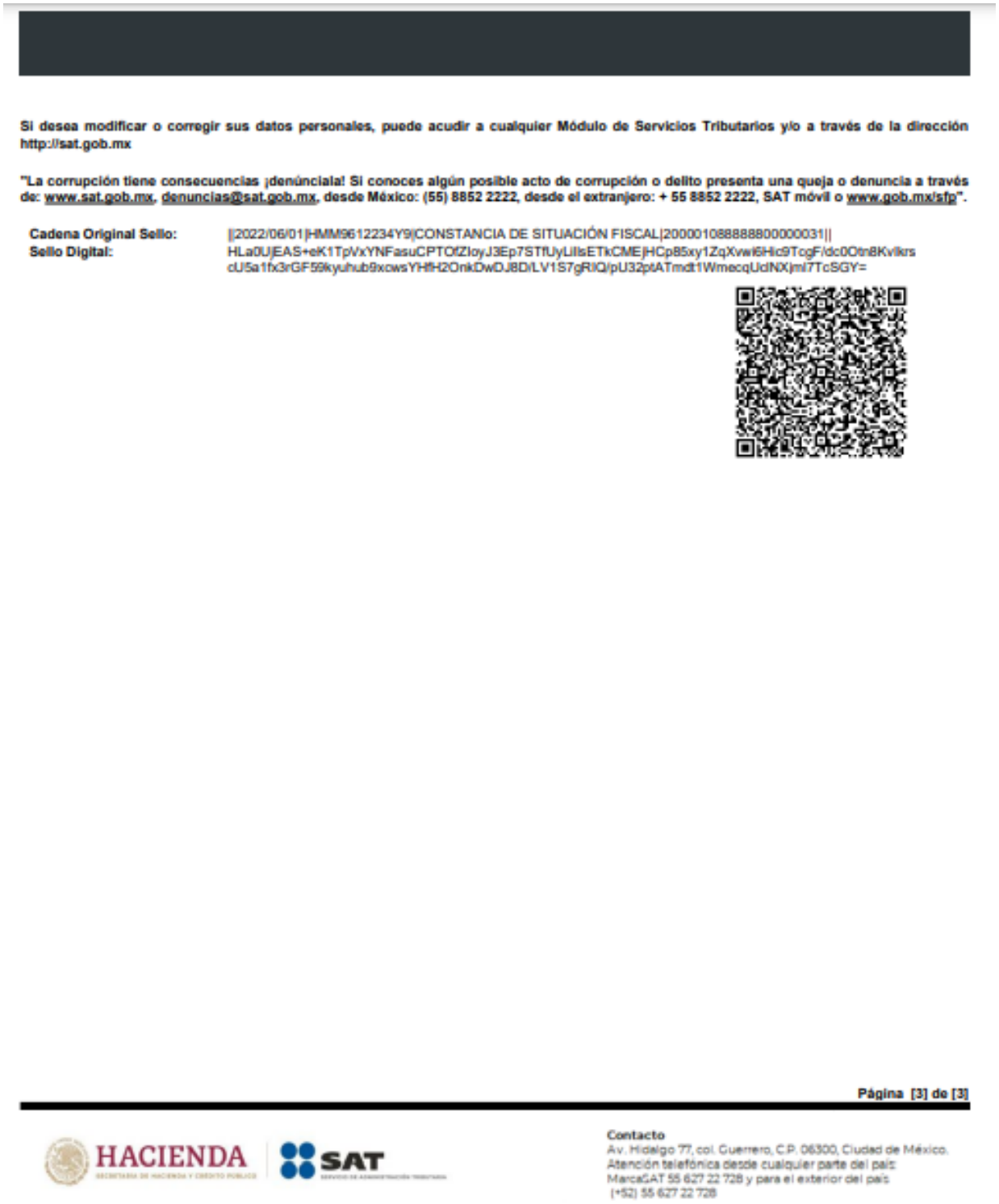
Obligaciones:

Descripción de la Obligación	Descripción Vencimiento	Fecha Inicio	Fecha Fin
Declaración informativa anual de retenciones del impuesto sobre la renta y pagos efectuados a residentes en el extranjero.	A más tardar el 15 de febrero del año siguiente	31/03/2002	
Declaración informativa anual de pagos y retenciones de servicios profesionales. Personas Morales. Impuesto Sobre la Renta	A más tardar el 15 de febrero del año siguiente	31/03/2002	
declaración informativa anual de retenciones de ISR por arrendamiento de inmuebles	A más tardar el 15 de febrero del año siguiente	31/03/2002	
Declaración informativa de IVA con la anual de ISR	Conjuntamente con la declaración anual del ejercicio.	31/03/2002	
Pago provisional mensual de ISR personas morales régimen general	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	31/03/2002	
Declaración anual de ISR del ejercicio Personas morales.	Dentro de los tres meses siguientes al cierre del ejercicio.	31/03/2002	
Pago definitivo mensual de IVA.	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	31/03/2002	
Declaración de proveedores de IVA	A más tardar el último día del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	01/09/2006	
Entero de retenciones de IVA Mensual	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	20/02/2018	
Entero mensual de retenciones de ISR de ingresos por arrendamiento.	Conjuntamente con la retención por salarios o asimilados a salarios (17 de cada mes en su defecto)	20/02/2018	
Entero de retención de ISR por servicios profesionales. MENSUAL	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	20/02/2018	
Entero de retenciones mensuales de ISR por sueldos y salarios	A más tardar el día 17 del mes inmediato posterior al periodo que corresponda.	01/01/2019	

Sus datos personales son incorporados y protegidos en los sistemas del SAT, de conformidad con los Lineamientos de Protección de Datos Personales y con diversas disposiciones fiscales y legales sobre confidencialidad y protección de datos, a fin de ejercer las facultades conferidas a la autoridad fiscal.

HACIENDA | SAT

Contacto
Av. Hidalgo 77, col. Guerrero, C.P. 06300, Ciudad de México.
Atención telefónica desde cualquier parte del país:
MarcaSAT 55 627 22 728 y para el exterior del país:
(+52) 55 627 22 728



Si desea modificar o corregir sus datos personales, puede acudir a cualquier Módulo de Servicios Tributarios y/o a través de la dirección http://sat.gob.mx

"La corrupción tiene consecuencias ¡denúnciala! Si conoces algún posible acto de corrupción o delito presenta una queja o denuncia a través de: www.sat.gob.mx, denuncias@sat.gob.mx, desde México: (55) 8852 2222, desde el extranjero: + 55 8852 2222, SAT móvil o www.gob.mx/sfp".

Cadena Original Sello: ||2022/06/01|HMM9612234Y9|CONSTANCIA DE SITUACIÓN FISCAL|20000108888880000000031||

Sello Digital: HLa0UjEAS+eK1TpVxYNFasuCPTOfZloyJ3Ep7STfUyLIlsETkCMEjHCp85xy1ZqXvwi6Hic9TcgF/dc0Otn8Kvlkrs cU5a1fx3rGF59kyuhub9xowsYHfH2OnkDwDJ8D/LV1S7gRiQ/pU32ptATmdt1WmecqUdNXjml7TcSGY=

Página [3] de [3]

HACIENDA | SAT

Contacto
Av. Hidalgo 77, col. Guerrero, C.P. 06300, Ciudad de México.
Atención telefónica desde cualquier parte del país:
MarcaSAT 55 627 22 728 y para el exterior del país
(+52) 55 627 22 728

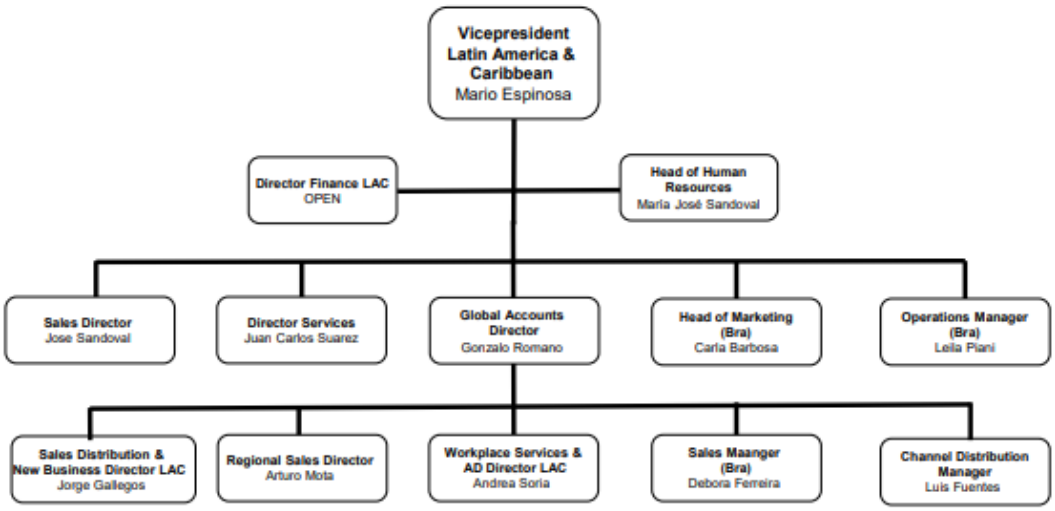
Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

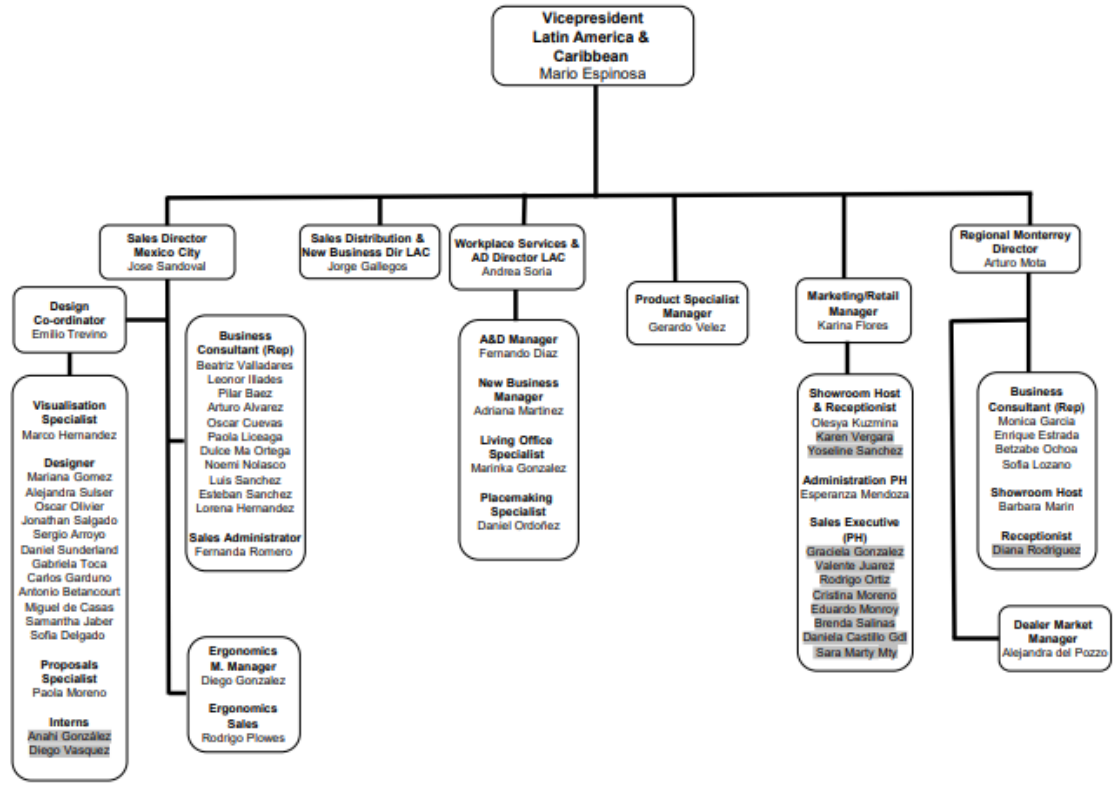
No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

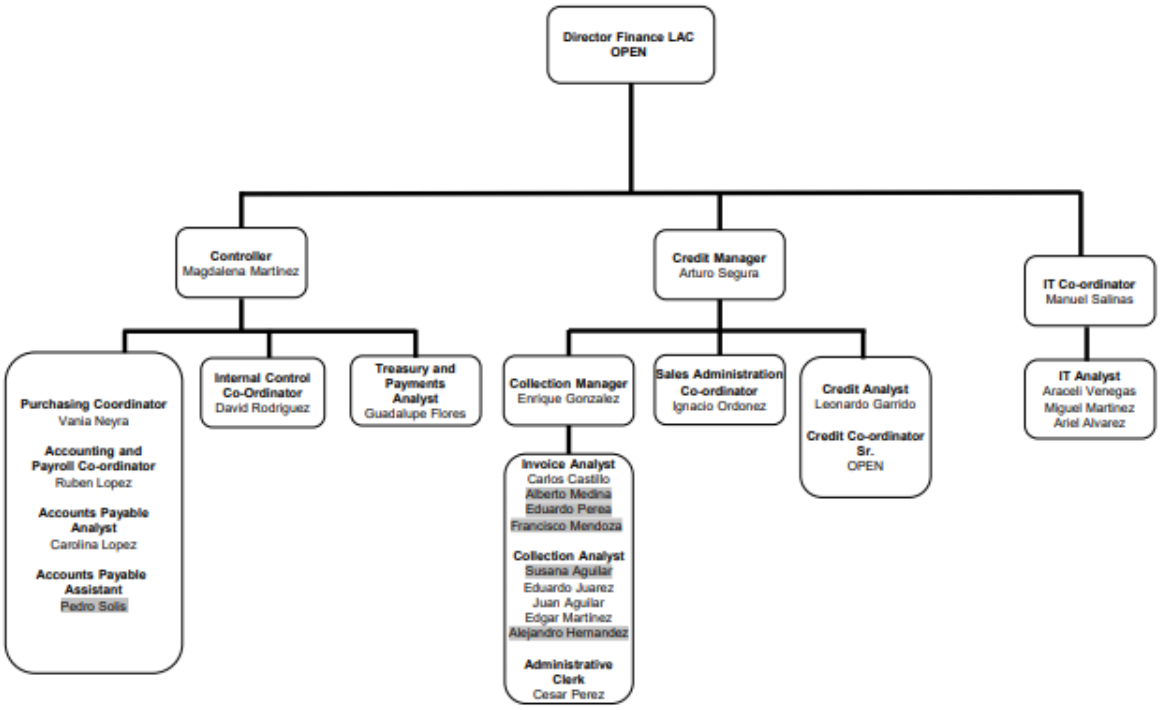
LATIN AMERICA



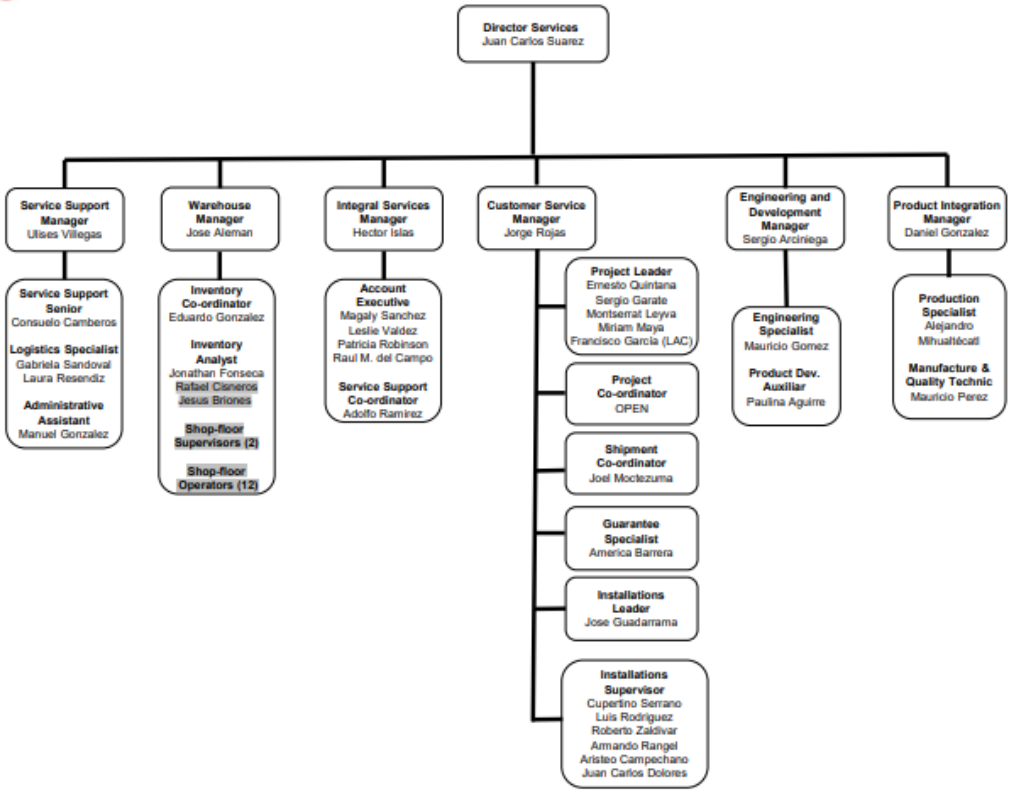
MEXICO SALES & NB



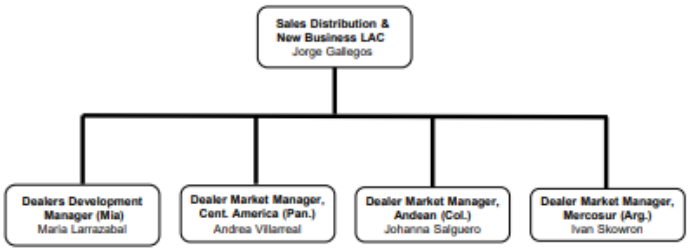
MEXICO FINANCE



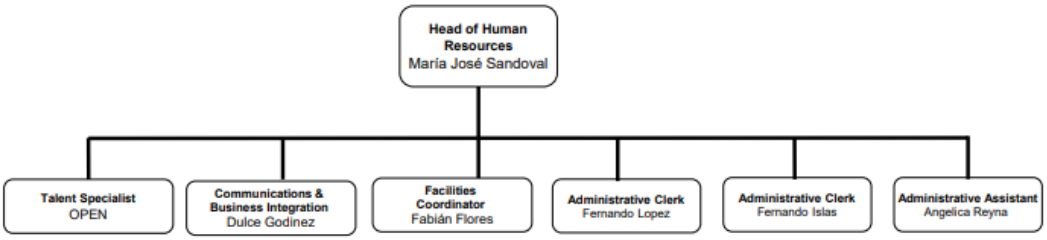
MEXICO OPERATIONS



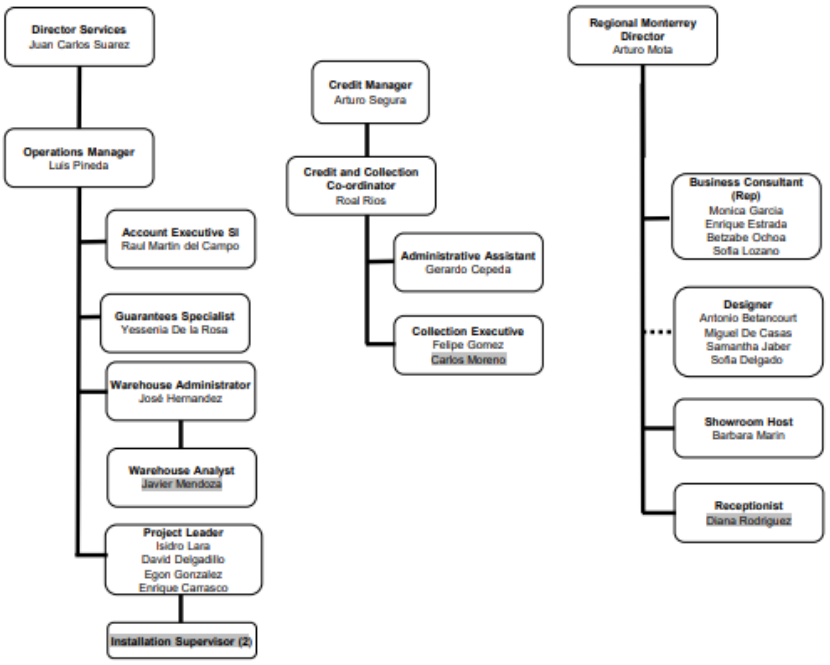
DISTRIBUTION LAC



HUMAN RESOURCES LAC



MEXICO MONTERREY



2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles / Rodados

No declara.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad / País	Tax ID	%
HEMIRI SA	México	EXT990101NI2	99.00
HERMAN MILLER INC	México	HEM810929GG1	1.00

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No declara.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad / País	Tax ID	Cargo
SANDOVAL VEGA JOSE AGUSTIN	México	SAVA650828HDFNGG03	Director Comercial
SANCHEZ CALDERON LUIS EDUARDO	México	SACL871002HYDFNLS05	Consultor Comercial

Fuente: Empresa.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

Cómo Herman Miller se convirtió en líder de innovación y diseño de mobiliario
Fuente: www.notipress.mx Fecha: 16/10/2021

La empresa estadounidense de muebles y equipo de oficinas, **Herman Miller**, es una de las compañías más reconocidas por sus modelos modernos e innovación constante. Es una pionera en la industria, pues incluso se le atribuye la creación de los cubículos de oficina, las sillas Aeron y Eames Lounge. Su historia comienza en Zeeland, Michigan, una fabricante de dormitorios de estilo tradicional y de alta calidad que abre sus puertas en 1905 bajo el nombre de Star Furniture Company. Pero no fue hasta 1923 que la empresa cambia su nombre a Herman Miller Furniture Company. Durante la gran depresión, D.J De Pree fundador de la empresa, se reúne con Gilbert Rohde, un diseñador de Nueva York, en el showroom Grand Rapids de Herman Miller. Rohde convence a De Pree de alejarse del mobiliario tradicional y enfocarse en los productos que se adapten a las necesidades cambiantes y a los estilos de vida de los estadounidenses, según investigó NotiPress. Esto marcó la entrada de la compañía el diseño de Rohde, Executive Office Group (EOG) al mercado mobiliario para oficinas. Con un diseño modular y versátil, EOG se convierte en 1942 en un precursor y pionero en sistemas mobiliarios. Asimismo, fue la primera empresa en Michigan en adoptar el Scanlon Plan, un programa de gestión participativa y de reparto de ganancias. Este programa busco involucrar más a los empleados en el proceso de toma de decisiones para beneficiarse, los empleados son recompensados por sus aportes y asistencia a través de planes de participación en las ganancias. La década de 1950 fue sumamente productiva para la empresa y es que presentaron las primeras sillas de fibra de vidrio del mundo y las unidades de almacenamiento Eames. También la mesa eléptica, las lámparas de burbujas Nelson, los tapices decorativos Hang-It-All, entre otros. En 1956 se presentó el Eames lounge y descansapies en televisión nacional, durante el programa de The Today Show. La silla se convirtió en el emblema claramente visible de calidad e innovación de Herman Miller. Durante 1960 se abrió Herman Miller Research Corporation, en Ann Arbor, Michigan, como una subsidiaria propia. Esta división de la empresa buscaba estudiar y conocer las necesidades de los estadounidenses y de ese modo crear muebles funcionales. Para 1962 se presentó Office Action 1, el cual consta de un un grupo de unidades independientes que evolucionaron al

sistema Action Office. Cuatro años después, la empresa se expandió a América Central, América del Sur, Australia, Canadá, Europa, África y el Cercano Oriente, Escandinavia y Japón. Herman Miller Inc, ofrece acciones al público en 1972 y un año posterior ingresa al mercado de la salud/las ciencias con la presentación del sistema Co/Struc. En 1981, el Centro de Energía de Herman Miller comenzó a quemar residuos para generar energía eléctrica y de vapor, para hacer funcionar las instalaciones de fabricación de la planta principal. Se lanza Herman Miller RED, en el 2000, la cual es una empresa en línea enfocada en satisfacer las necesidades de mobiliarias de pequeñas empresas y la creciente industria de Internet. En 2002, la renovación de las instalaciones de las oficinas corporativas C-1 recibieron la certificación de Oro del equipo de edificios ecológicos por su Liderazgo en eficiencia energética y diseño medio ambiental. Herman Miller Inc. es una empresa de muebles que ha buscado reinventarse con el paso de los años para cubrir las necesidades de sus clientes. A lo largo de sus más de 100 años se han adaptado a los cambios sociales, ambientales y políticos para que la empresa sea de vanguardia. Está nominada en la lista anual de la Fast Company para 2021 como una de las compañías más innovadoras del mundo y fue reconocida como un 'Líder de divulgación' por el Chemical Footprint Project (Proyecto de Huella Química, CFP). Asimismo, la silla Cosm de Studio 7.5 está en la lista de TIME como una de las 100 mejores invenciones de 2019 y recibió el Premio al mejor diseño de Showroom por parte del International Interior Design Association and Contract's, dentro de la categoría de "Large Showroom" en Neocon.

Historia de Herman Miller y el mobiliario de oficina
Fuente: www.distritohm.com Fecha: 06/07/2021

Herman Miller es un líder reconocido mundialmente en mobiliario de oficina. Desde que se fundó en 1905, los diseños innovadores y avanzados a su tiempo han inspirado lo mejor en las personas allá donde viven, trabajan, aprenden, sanan o juegan. Aquí hablamos de cosas que nos encantan de Herman Miller.
En 2018, Herman Miller creó el Herman Miller Group, un conjunto complementario de marcas, seleccionadas específicamente para complementarse que incluyen Colebrook Bosson Saunders, Design Within Reach, Geiger, HAY, Maars Living Walls, Maharam y naughtone. Todas tienen un propósito común: diseñar para el bien de la humanidad.
Historia de Herman Miller
En 1907 se funda en Zeeland, Michigan, Star Furniture Company, un fabricante de dormitorios de estilo tradicional y alta calidad. En 1909 contrata a un empleado de 18 años: Dirk Jan (D.J.) De Pree. Diez años después (1919), D.J. De Pree es elegido presidente de la compañía.
En 1923, la empresa cambia su nombre a Herman Miller Furniture Company, cuando D.J. De Pree convence a su suegro, Herman Miller, para comprar la mayoría de las acciones de la empresa que dirige. De Pree se convierte en el primer presidente de la Herman Miller Furniture Company, que continúa fabricando reproducciones de muebles tradicionales para el hogar.
En 1927, D.J. De Pree funda la Herman Miller Clock Company para fabricar relojes de diseño tradicional, agregando posteriormente diseños de Gilbert Rohde.
En 1930, con Estados Unidos sufriendo la Gran Depresión (que empezó en 1929) Herman Miller debe adaptarse a la nueva situación. El diseñador Gilbert Rohde, que había diseñado relojes para la compañía, convence a De Pree para abandonar el mobiliario tradicional y convertirse en una empresa flexible que fabrica mobiliario adaptado a las necesidades y estilos de la vida moderna.
Herman Miller y el mobiliario de oficina
Executive Office Group, diseñado en 1942 por Gilbert Rohde, marca la entrada de Herman Miller al mercado de mobiliario para oficinas. Modular y versátil, EOG es un precursor en sistemas mobiliarios.
Después de la muerte de Gilbert Rohde en 1944, De Pree contrata a George Nelson, diseñador de Storagewall, como el primer director de diseño de la empresa.
En 1946, el departamento de Nelson diseña el estilo de la "m" en el logo y presenta la nueva imagen corporativa de Herman Miller. Además, se presentan los primeros muebles diseñados por el matrimonio Ray y Charles Eames: la silla Eames, la tumbona, la pantalla plegable y la mesa de café.
Nelson y De Pree contratan a Charles y Ray Eames para que trabajen en Herman Miller.
Herman Miller se convierte en la primera empresa en Michigan en adoptar el Scanlon Plan, un programa de gestión participativa y reparto de ganancias, en 1950. Esto da comienzo a una larga relación con el Dr. Carl Frost, quien guiará los esfuerzos participativos de la empresa por muchos años.
En 1960, la empresa pasa a llamarse Herman Miller, Inc. La división Herman Miller Research Division, que posteriormente se convertirá en Herman Miller Research Corporation, abre sus puertas en Ann Arbor, Michigan, como una subsidiaria propia. Su presidente es el inventor y maestro Robert Propst.
En 1962 se produce la sucesión en la presidencia de la compañía, DJ du Pree pasa a ser presidente del consejo y su hijo, Hugh De Pree se convierte en presidente y director general de Herman Miller Inc
En 1966 Herman Miller tenía casi 150 distribuidores por todo el mundo, llegando a todo el continente americano, Australia, Europa, África, Escandinavia y Japón.
1968 ve cómo Herman Miller presenta el sistema Action Office, el primer sistema modular de planificación abierta de paneles y componentes anexos.
En 1974 la innovación en Herman Miller se expande a otras areas con la creación de Rapid Response, el primer programa de envíos rápidos de la industria. Además, se presenta la sillería modular Chadwick, diseñada por Don Chadwick.
La silla Ergon, presentada en 1974, inicia lo que se conocería a partir de ese momento como silla ergonómica.
En 1983 un plan especial establece que todos los empleados de Herman Miller sean accionistas de la empresa.
En 1984 se presentan la silla Equa, el sistema Ethospace y el sofá Eames.
En 1998 se presenta la silla Aeron. Por segnfa vez en la hostiroa, Herman Miller redefine lo que se entiende por una silla ergonómica
En 1999 la silla Aeron gana el premio "Design of the Decade" (Diseño de la década) otorgado por la revista Business Week y la Industrial Designers Society of America (IDSA).
En 2002, Herman Miller presenta PostureFit, una gran innovación ergonómica en sillería diseñada para soportar una postura saludable y mejorar significativamente la comodidad de la espalda baja. La tecnología PostureFit se ofrece como una opción en la silla Aeron de Herman Miller.

En 2003 se presenta Mirra, una silla de trabajo de alto rendimiento, avanzada en cuestión del medio ambiente y la primera pieza de mobiliario para oficinas que se desarrolla a partir de este origen conforme a los principios Cradle-to-Cradle.
Herman Miller presenta en 2005 la silla Celle diseñada por Jerome Caruso. Su Cellular Suspension ofrece «celdas» de polímero moldeado flexible y bucles que le permiten flexionar de forma responsable en armonía con los movimientos corporales durante todo el día. Celle está fabricada con energía «verde», contiene el 33 % de contenido reciclado, es 99 % reciclable y puede desmontarse en menos de cinco minutos con la ayuda de herramientas manuales comunes.
En 2008 Herman Miller presenta la silla Embody diseñada por Jeff Weber y Bill Stumpf. Diseñada específicamente para personas que trabajan durante horas en computadoras, Embody es la primera silla de trabajo que produce beneficios para el cuerpo y la mente.
Herman Miller introduce la silla Setu en 2009, diseñada por Studio 7.5.
En 2010 Herman Miller presenta la silla Sayl diseñada por Yves Béhar. Todos los componentes se reducen a sus formas esenciales, logrando el mejor rendimiento posible con la menor cantidad de material.
Tambien en ese año, Herman Miller adquiere Colebrook Bosson Saunders (CBS), un líder mundial con sede en Londres en diseño, fabricación y distribución de herramientas de trabajo ergonómicas.
En 2012 Herman Miller completa la adquisición de POSH, el fabricante asiático de mobiliario para oficinas, y así expande su huella global al agregar diseños importantes de productos y capacidades de distribución en todo China.
Herman Miller presenta la silla de trabajo Mirra 2 en 2013, el último avance en sillería de alto rendimiento. Mirra 2 es más delgada, liviana y precisa que se mueve con facilidad y respalda con dinamismo incluso los movimientos mínimos que realiza una persona. Ese mismo año, Herman Miller presenta Living Office, una nueva visión para el diseño de oficinas que desarrolla sincronicidad entre las personas y los ambientes de trabajo emergentes. Living Office es una integración centrada en las personas en relación con las herramientas y los productos que posibilitan el trabajo, lo que crea un entorno de trabajo más natural, adecuado y productivo.
En 2016 Herman Miller forma una asociación estratégica con naughtone, una empresa con sede en el Reino Unido que se especializa en sillas acolchadas tapizadas y otros productos colaborativos. Esta asociación amplía la cartera de productos de Herman Miller, así como su producción y sus capacidades de desarrollo de productos en todo el mundo.
En 2021 Herman Miller absorbe Knoll, una empresa europea de mobiliario con una filosofía de diseño común y una enorme cantidad de mobiliario icónico.
Herman Miller y Knoll tienen conjuntamente 19 marcas líderes, presencia en más de cien países, una red mundial de distribuidores, más de 64 showrooms y más de 50 tiendas físicas.

Reestructura Herman Miller México su modelo de operación
Fuente: www.milenio.com Fecha: 30/07/2019

El fabricante estadunidense de muebles y equipo para oficina y hogar **Herman Miller** prepara una reestructura en su modelo de operación en México, dijo en entrevista con MILENIO el vicepresidente de la empresa para el país, Mario Espinosa.
“La estrategia para México está enfocada en la diferenciación de dónde vamos a atacar distintas áreas de mercado. Buscamos llegar a los segmentos de clientes que conocen nuestra marca y su historia y a través de diferentes canales se pondrán los mecanismos para adquirir nuestras piezas”, dijo. Cerca de 90 por ciento de las ventas de la compañía en el país es de mobiliario para oficina; el directivo expuso que la línea de productos de consumo masivo ha crecido entre 18 y 20 por ciento años contra año, por lo que su relevancia es cada vez mayor y el objetivo es atacar el segmento con más fuerza para ir más allá de 5 por ciento que representa en sus ventas. “En número de piezas también hemos crecido mucho, se ha duplicado el número de unidades en los últimos tres años; sin embargo, son transacciones de menor monto. Mientras, la parte de healthcare representa el otro 5 por ciento de nuestras ventas”. La estrategia también redoblará sus esfuerzos de propuesta de omnicanalidad, que contempla la elección de los consumidores de la plataforma en el que será atendido, ya sea a través de los showrooms o del comercio electrónico, afirmó el directivo. En cuanto al e-commerce, la firma no tiene una participación representativa; sin embargo, ya se están preparando para el momento en que éste se incremente. “Uno de los pilares de la estrategia que esperamos vaya avanzando tiene que ver con la digitalización de los procesos, facilitando la experiencia para los clientes con diferentes campos de aplicación: visualización, facultar los procesos de trabajo, que exista visibilidad de entregas, así como el marketing digital”, indicó. Las salas de exhibición continuarán siendo un impulso importante para la empresa; es así que además de sus dos showrooms, en Ciudad de México y Monterrey, Nuevo León, sumarán uno más en octubre para pequeños y medianos negocios, así como para compañías industriales. Como parte de su crecimiento abrirá un nuevo centro de distribución al norte de Ciudad de México para atenderla junto con el sureste mexicano.
“Tratamos de invertir al menos 3 por ciento de nuestras ventas en desarrollo de nuevas propuestas, en exhibición de nuevas soluciones en showrooms, etcétera”, afirmó el directivo.

Herman Miller presenta la nueva silla Aeron
Fuente: www.entrerayas.com Fecha: 29/10/2016

Hoy, **Herman Miller, Inc.,** empresa global dedicada a la fabricación centrada en el diseño, dio a conocer una nueva silla Aeron. La primera silla Aeron se presentó en 1994 y no se pareció a ninguna otra silla que se hubiera visto hasta ese momento. En vez de hacer un trono acolchado, los diseñadores Bill Stumpf y Don Chadwick se deshicieron de la gomaespuma y la tela para crear una verdadera máquina para sentarse. Al unir el diseño centrado en lo humano con el liderazgo de Herman Miller en tecnología y materiales innovadores, Aeron se convirtió rápidamente en la silla de rendimiento más vendida y más reconocida de todos los tiempos. Con ventas superiores a los 7 millones de unidades en 134 países, la silla es una herramienta esencial para usuarios de todo el mundo y ocupa un merecido lugar en la cultura popular. La nueva Aeron de Herman Miller mantiene la famosa silueta de la silla icónica, pero todos los componentes del diseño han sido actualizados para subir los estándares de las sillas de alto rendimiento. Con el aporte del codiseñador original Don Chadwick, y un equipo especializado de científicos, ingenieros, especialistas en materiales e investigadores que trabajaron en el proyecto durante dos años, Herman Miller mejoró la silla combinando los conceptos más avanzados en antropometría y ergonomía con dos décadas de avance en los materiales, la fabricación y la tecnología. La silla resultante se reconoce como una Aeron, pero incluye materiales más inteligentes y más resistentes, mejores funciones de ajuste, controles intuitivos, mejor ventilación y una posición de sentado

positiva para la salud y más cómoda. Aeron ofrece una experiencia de sentado totalmente nueva: el mecanismo de reclinación rediseñado, el apoyo espinal ajustable PostureFit SL y la innovadora suspensión focalizada 8Z Pellicle trabajan en conjunto para ofrecer una mayor comodidad. Para los particulares, la silla permite la mayor cantidad posible de actividades y posturas que adopta la gente cuando se sienta, desde una posición recta y rígida hasta una reclinación contemplativa y relajada. Para las organizaciones, el diseño de rendimiento cruzado hace que la Aeron sirva para una amplia variedad de entornos laborales. La nueva Aeron tiene el mejor rendimiento de su historia, para que la nueva generación de usuarios y organizaciones también lo puedan tener. Con la presentación de la nueva Aeron, Herman Miller refuerza el liderazgo mundial de la compañía en innovación en el lugar de trabajo y sillas de alto rendimiento. La nueva silla Aeron estará disponible tanto para usuarios comerciales como residenciales, en todos los mercados en los que se venden productos de Herman Miller. La nueva silla ya está disponible en Norteamérica, Latinoamérica y México, Oriente Medio y África, y estará disponible en Reino Unido, Europa y Asia en febrero de 2017.

Mejores empresas de trabajo para la comunidad LGBT en 2018
Fuente: www.expoknews.com Fecha: 07/12/2017

Por decenas de años, miembros de la comunidad LGBT han sido rechazados debido a sus gustos y preferencias sexuales. También han sido discriminados en materia laboral; tanto que hasta se les ha dificultado encontrar un empleo en donde la inclusión forme parte de los valores de la organización y el esquema de aceptación sea el mismo que una persona heterosexual. Es por ello, que la fundación Human Rights Campaign (HRC) recientemente publicó su reporte llamado Equidad MX: Programa Global de Equidad Laboral 2018, en el cual evaluó a empresas de todo el país para promover la conciencia sobre la importancia de la diversidad e inclusión LGBT en los centros de trabajo. Este año son 32 compañías que cumplieron con todos los requisitos de la encuesta HRC Equidad MX 2018 y obtuvieron el 100%.
Lista de las mejores empresas para trabajar:
1-Accenture México (Accenture)
2-American Express Company (México), S.A. de C.V. (American Express)
3-AT&T, México (AT&T)
4-Cinépolis de México (Cinépolis)
5-Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V. (Citibanamex)
6-CompuCom México (CompuCom)
7-Dow Quimica mexicana, S.A. de C.V. (DOW)
8-Edelman México, S.A de C.V (Edelman)
9-EY (EY)
10-Ford Motor Company (Ford)
11-GE México, S.A. de C.V. (General Electric)
12-Google México (Google)
13-**Herman Miller México, S.A. de C.V. (Herman Miller)**
14-IBM de México (IBM)
15-JP Morgan Grupo Financiero, S.A. de C.V (J.P. Morgan)
16-Kellogg Company (Kellogg)
17-Lubrizol Servicios Técnicos, S de R.L. de C.V. (Lubrizol)
18-Mastercard México (Mastercard)
19-Nielsen México (Nielsen)
20-PayPal México (PayPal)
21-Petróleos Mexicanos (PEMEX) y sus empresas productivas subsidiarias (PEMEX)
22-PepsiCo México – PepsiCo Internacional México, S. de R.L. de C.V. (PepsiCo)
23-Pfizer de México (Pfizer)
24-P&G México (Procter & Gamble)
25-SAP México, S.A. de C.V. (SAP)
26-Scotiabank Inverlat, S.A. (Scotiabank)
27-SODEXO México (Sodexo)
28-TE Connectivity México (TE Connectivity)
29-The Boston Consulting Group (The Boston Consulting Group)
30-UBER México Technology & Software (Uber)
31-Unilever de México (Unilever)
32-Walmart de México y Centroamérica (Walmart)
El informe HRC Equidad MX evaluó a empresas multinacionales mexicanas en base a los tres pilares de inclusión LGBT:
Adopción de políticas de no discriminación
Creación de grupos de recursos para empleados o consejos de diversidad e inclusión
Participación en actividades públicas para apoyar la inclusión LGBT.
Cabe mencionar que el Índice de Igualdad Corporativa (Corporate Equality Index – CEI) se lanzó hace quince años en Estados Unidos con el fin de medir anualmente lo equitativas que son las empresas con sus empleados, consumidores, inversionistas de la comunidad. En ese año, únicamente 13 empresas lograron calificar con el 100% y para 2018 se incrementaría a más de 600. El CEO observa sus políticas, prestaciones y prácticas y éstas las califica de 0 a 100. Además, el programa utiliza herramientas y relaciones de HRC para comprometer a empresas interesadas en alinear políticas corporativas de diversidad a estándares internacionales.

Herman Miller México elige Santos para su «Living Office»
Fuente: www.clysa.com Fecha: 27/05/2014

Herman Miller, multinacional estadounidense pionera en mobiliario de oficina, equipos y muebles para el hogar, inauguró el pasado mes de abril sus nuevas oficinas corporativas en México. Unas amplias instalaciones que han sido diseñadas bajo el

innovador concepto de «Living Office» orientado a lograr espacios de trabajo más abiertos, atractivos, interactivos y estimulantes. El arquitecto Jorge Gallegos y Studio HL, encargados de desarrollar este «Living Office» de Herman Miller, optaron por Santos a la hora de amueblar la cocina, considerando que ambas compañías comparten una misma filosofía y nivel de calidad. La cocina combina perfectamente los modelos UMBRA y ARIANE de Santos. La isla, practicable por todas sus caras, funciona como centro de reunión, contando con una amplia barra que prolonga la zona de preparación o degustación. Por su parte, las columnas con modulación a techo incorporan electrodomésticos y zonas de almacenaje, y su perfil gola, discreto y sin tirador, favorece la integración del mobiliario en el ambiente.
El resultado, un espacio que encaja perfectamente con la visión de Herman Miller, situando a las personas en el centro de cada proyecto y consiguiendo que la cocina forme parte de la vida de la oficina, convirtiéndola en el centro neurálgico al que los empleados acuden para trabajar o disfrutar de un descanso, y también en un escenario funcional para encuentros y eventos. Una cocina que encaja a la perfección con las señas de identidad de las dos marcas, donde lo más importante no es el mobiliario, sino las personas.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	ISO 9001	NSF-ISR	21/10/2020	30/10/2023
2	ISO 14001	NSF-ISR	04/01/2021	15/11/2023
3	ISO 45001	NSF-ISR	07/01/2021	14/11/2023



NSF ISR

Certificate of Registration

This certifies that the Quality Management System of

Herman Miller, Inc.

Manufacturing Site:
855 East Main Ave.
Zeeland, Michigan, 49464, United States

has been assessed by NSF-ISR and found to be in conformance to the following standard(s

ISO 9001:2015

Scope of Registration:
Design, manufacture, sales, and physical distribution of wood and non-wood furniture

Certificate Number: C0482876-IS3
Certificate Issue Date: 21-OCT-2020
Registration Date: 21-OCT-2020
Expiration Date *: 30-OCT-2023

Tom C
Sr Vic
NSF-IS

ANAB ACCREDITED

IAF MEMBER OF MULTILATERAL RECOGNITION ARRANGEMENT

NSF International Strategic Registrations
789 North Dixboro Road, Ann Arbor, Michigan 48105 | (888) NSF-9000 | www.nsf-isr.org

Authorized Registration and /or Accreditation Marks. This certificate is property of NSF-ISR and must be returned upon request.
*Company is audited for conformance at regular intervals. To verify registrations call (888) NSF-9000 or visit our web site at www.nsf-isr.org



NSF ISR

Certificate of Registration

This certifies that the Environmental Management System of

Herman Miller, Inc.

855 East Main Avenue
Zeeland, Michigan, 49464, United States

has been assessed by NSF-ISR and found to be in conformance to the following standard(s

ISO 14001:2015

Scope of Registration:
The design, manufacture, sale and physical distribution of wood and non-wood furniture.

Certificate Number:	C0001982-EM4
Certificate Issue Date:	04-JAN-2021
Registration Date:	16-NOV-2020
Expiration Date *:	15-NOV-2023

Tom C
Sr Vice
NSF-IS

ANAB ACCREDITED MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION BODY

IAF MEMBER OF MULTILATERAL RECOGNITION ARRANGEMENT

NSF International Strategic Registrations
789 North Dixboro Road, Ann Arbor, Michigan 48105 | (888) NSF-9000 | www.nsf-isr.org

Authorized Registration and /or Accreditation Marks. This certificate is property of NSF-ISR and must be returned upon request.
*Company is audited for conformance at regular intervals. To verify registrations call (888) NSF-9000 or visit our web site at www.nsf-isr.org



NSF ISR

Certificate of Registration

This certifies that the Occupational Health and Safety Management System of

Herman Miller, Inc.

855 East Main Avenue
Zeeland, Michigan, 49464, United States

has been assessed by NSF-ISR and found to be in conformance to the following standard(s

ISO 45001:2018

Scope of Registration:
The design, manufacture, sale and physical distribution of wood and non-wood furniture.

Certificate Number:	C0001982-OH5
Certificate Issue Date:	07-JAN-2021
Registration Date:	15-NOV-2020
Expiration Date *:	14-NOV-2023

Tom C
Sr Vice
NSF-IS

ANAB ACCREDITED MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION BODY

NSF International Strategic Registrations
789 North Dixboro Road, Ann Arbor, Michigan 48105 | (888) NSF-9000 | www.nsf-isr.org

Authorized Registration and /or Accreditation Marks. This certificate is property of NSF-ISR and must be returned upon request.
*Company is audited for conformance at regular intervals. To verify registrations call (888) NSF-9000 or visit our web site at www.nsf-isr.org

Fuente: Empresa.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

- **Premios y reconocimientos por Producto**

2021

Tanto el carrito de almacenamiento OE1 como el Micro Pack fueron galardonados en los premios Archiproducts de 2021 en la categoría Oficina.

Producto

2021

OE1 fue nombrado ganador de la categoría "Mobiliario Más Futurista" como parte de la primera edición de los Smart Space Awards (Premios al Espacio Inteligente) de Wallpaper.

Producto

2021

La colección OE1 de Herman Miller fue la ganadora de la categoría Espacios de trabajo de los premios de diseño 2021, otorgados por Fast Company Innovation.

Producto

2020

Cosm, de Studio 7.5, recibió un premio Oro iF en la categoría Oficina e Industria en el iF World Design Awards 2020.

Producto Sillas Cosm

2019

La silla Cosm de Studio 7.5 está en la lista de TIME como una de las 100 Mejores invenciones de 2019, una selección de productos que hacen del mundo un lugar mejor, más inteligente y más divertido.

Producto Sillas Cosm

2019

Lino, diseñado por Sam Hecht y Kim Colin para Herman Miller, recibe un Premio IF Design en la categoría Diseño de productos.

Producto Sillas Lino

2017

La renovada silla Aeron gana el premio Good Design (Buen diseño) en la categoría Mobiliario e Iluminación otorgado por el Industrial Design Council of Australia

Producto Silla Aeron

2016

El mobiliario Plex Lounge de Herman Miller recibe el premio HiP de la revista Interior Design en la categoría Sillería/Tumbonas para el lugar de trabajo en NeoCon 2016.

Producto

2016

La butaca reclinable Ava de Nemschoff recibe el premio Oro en la categoría Cuidado de la salud: en la categoría Sillería para pacientes de la competencia a lo Mejor de NeoCon 2016.

Producto

2016

Geiger Rhythm System recibe el premio Oro en la categoría Armarios en la competencia a lo Mejor de NeoCon 2016.

Producto

2016

La butaca reclinable Ava de Nemschoff recibe el premio HiP de la revista Interior Design en la categoría Mobiliario de salud y bienestar en NeoCon 2016.

Producto

2016

Los taburetes Spot de Herman Miller Collection reciben el premio HiP de la revista Interior Design en la categoría Sillería de hotelería en NeoCon 2016.

Producto

- **Premios y reconocimiento por Empresa**

2021

Herman Miller fue nominada en la lista anual de la Fast Company para 2021 como una de las compañías más innovadoras del mundo

Empresa

2021

Herman Miller fue reconocido como un 'Líder de divulgación' por el Chemical Footprint Project (Proyecto de Huella Química, CFP)

Medio ambiente Empresa

2020

Herman Miller obtiene puntuación perfecta por decimotercera vez consecutiva en el índice de igualdad corporativa 2020 de la Fundación Human Rights Campaign (HRC)

Empresa

2019

Herman Miller recibe el Premio al mejor diseño de Showroom por parte del International Interior Design Association and Contract's, dentro de la categoría de "Large Showroom" en Neocon.

Empresa

2019

Herman Miller obtiene puntuación perfecta por decimosegunda vez consecutiva en el índice de igualdad corporativa 2019 de la Fundación Human Rights Campaign (HRC).

Empresa

2017

Herman Miller nombrada como una de las "100 mejores empresas" de Working Mother 2017 por su liderazgo en beneficios familiares.

Empresa

2016

Herman Miller es designado "Empresa del año" en el sector de productos comerciales por el Michigan Minority Supplier Development Council (MMSDC, Comité de desarrollo de proveedores minoritarios de Michigan).

Empresa

2016

Herman Miller es seleccionado para ser incluido en el Anuario 2016 de sustentabilidad de RobecoSAM por duodécima vez consecutiva.

Medio ambiente Empresa

2016

Herman Miller recibe el Sello de distinción WorldatWork Work-Life 2016, una marca de excelencia exclusiva que demuestra el éxito organizativo en la eficacia entre la vida laboral y la vida personal.

Empresa

2015

Herman Miller obtiene la novena puntuación perfecta consecutiva en el Índice de equidad corporativa confeccionado por la Fundación Human Rights Campaign (HRC) de 2016.

Empresa

2016

2020 Women on Boards designa a Herman Miller Empresa galardonada por su compromiso con la diversidad de género en las salas de reuniones.

Empresa

2015

El showroom de Herman Miller fue designado como el Mejor gran salón de exposición en la competencia de diseño de stands y salones de exposición IIDA/Contract Magazine Showroom y Booth Design en NeoCon 2015.

Producto Empresa

- **Premios y reconocimiento Medio Ambiente**

2021

Herman Miller fue reconocido como un 'Líder de divulgación' por el Chemical Footprint Project (Proyecto de Huella Química, CFP)

Medio ambiente Empresa

2016

Herman Miller es seleccionado para ser incluido en el Anuario 2016 de sustentabilidad de RobecoSAM por duodécima vez consecutiva.

Medio ambiente Empresa

2015

Herman Miller logra la duodécima inclusión consecutiva en el Dow Jones Sustainability World Index (Índice mundial de sustentabilidad Dow Jones).

Medio ambiente

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2022	0	0	0	**100-250**

Fuente: Medios externos de consulta

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2021	18	4	18	40

Fuente: Empresa.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO

En HERMAN MILLER, diseñamos todos nuestros productos basados en la investigación, teniendo como resultado soluciones innovadoras a un problema y/o una necesidad.

Diseñamos productos y servicios sustentables que se alinean al concepto “Cradle to Cradle”. Buscamos certificaciones ambientales en todos nuestros procesos que nos ayuden a que el mundo sea un mejor lugar para vivir.

Por medio de nuestra área comercial, hacemos un análisis de necesidades tomando en cuenta la forma de trabajo, características de los usuarios y los valores y cultura de cada organización para tener como resultado un proyecto único alineado a los objetivos de cada cliente.

Coordinamos el ingreso de órdenes, la entrega e instalación del proyecto, siempre comprometidos a cumplir con los tiempos y condiciones acordadas, en todas las etapas del proyecto. Apoyamos también a nuestros clientes en la gestión de cambio, reduciendo el estrés en los usuarios y organizando su equipo y pertenencias para reanudar actividades en el menor tiempo posible. El 99% de nuestros clientes afirman que volverían a hacer negocios con Herman Miller.

Una vez instalado el mobiliario, tenemos servicios de capacitación, mantenimiento, reconfiguración, control de inventarios y almacenaje para conservar y optimizar la inversión del proyecto.

Servicios Herman Miller

Corporación

+ Investigación
+ Innovación
+ Diseño de Productos
+ Fabricación

Área Comercial

+ Análisis de Necesidades
+ Diseño y Planeación de Espacios
+ Manejo de órdenes de producción
+ Coordinación de Entrega
+ Instalación del Producto
+ Capacitación

SIHM Servicios Integrales Herman Miller

+ Mantenimiento
+ Gestión de Cambio
+ Reconfiguración y Renovación
+ Control de Inventarios
+ Almacenaje



Productos

+ Sistemas de mobiliario para oficinas
+ Sistemas de mobiliario para hospitales y laboratorios
+ Soluciones de Guarda
+ Accesorios y Soportes Ergonómicos para tecnología
+ Sillería
+ Mobiliario residencial
+ Diseños Clásicos

Sillería
Sillas para oficinas
Sillas de visita
Sillas apilables
Taburetes
Silleria Lounge
Bancos
Sillería para exterior
Toda la sillería

Juego

Escritorios y espacios de trabajo
Estaciones de trabajo
Oficina privada
Escritorios
Mobiliario de colaboración
Sit-to-Stand
Benching
Todos los espacios de trabajo

Mesas
Mesas de conferencia
Mesas Sit-to-Stand
Mesa de capacitación
Mesas de comedor
Mesas auxiliares
Mesas para exterior
Todas las mesas

Guarda
Todo tipo de almacenamiento

División de espacio
Divisores de áreas
Cabinas telefónicas y cápsulas para oficinas
Pantallas para privacidad
Pantallas independientes
Todas la división de espacio

Clínico
Sistemas
Carros
Todo clínico

Accesorios
Soporte tecnológico
Acceso a energía
Iluminación
Accesorios para escritorio
Decoración
Todos los accesorios

Carteras de productos
Collection
Colección espacio de trabajo OE1

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No declara.

3.3 VENTAS A EMSEP S.A. DE C.V.

La empresa no informó ventas a EMSEP S.A. DE C.V.

3.4 COMPRAS ANUALES

La empresa no informó compras a EMSEP S.A. DE C.V.

3.5 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	HERMAN MILLER INC.	Estados Unidos	38-0837640	$ 19 179 542	USD
2	INTERFACE FLORING SYSTEMS INC.	Estados Unidos	58-2132517	$ 1 950 868	USD
3	LEGGETT PLATT RESIDENCIAL S. DE R.L. DE C.V.	México	L&P820426B48	$ 392 109	USD

Fuente: Empresa.

3.6 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	FORD	Estados Unidos	N/I	$ 4 000 000	USD
2	GRUPO SALINAS	México	N/I	$ 4 000 000	USD
3	BANAMEX	México	N/I	$ 2 000 000	USD
4	ITESM	México	N/I	$ 2 000 000	USD
5	FEMSA	Estados Unidos	N/I	$ 2 000 000	USD
6	PHILLIP MORRIS	Estados Unidos	N/I	$ 2 000 000	USD
7	AMERICAN EXPRESS	Estados Unidos	N/I	$ 1 000 000	USD
8	BANCO SANTANDER	España	N/I	$ 1 500 000	USD
9	GOOGLE	Estados Unidos	N/I	$ 500 000	USD
10	EY	Estados Unidos	N/I	$ 500 000	USD

Fuente: Empresa.

3.7 SEGUROS CONTRATADOS

N°	Tipo de Seguro	Compañía aseguradora	Nro. de Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	MÚLTIPLE EMPRESARIAL GLOBAL	AXA SEGUROS S.A. DE C.V.	GXJ002350000	$ 11 200 000	USD
2	D&O (RESPONSABILIDAD CIVIL)	ALLIANZ MÉXICO S.A.	RCID/00003547	$ 3 000 000	USD
3	RESPONSABILIDAD CIVIL GENERAL	CHUBB SEGUROS MÉXICO S.A. DE C.V.	60610	$ 1 000 000	USD
4	EQUIPO DE CONTRATISTAS Y MAQUINARIA	CHUBB SEGUROS MÉXICO S.A. DE C.V.	JD 41010871	$ 59 011	USD
5	TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	CHUBB SEGUROS MÉXICO S.A. DE C.V.	WE 42000007	$ 2 000 000	MXN
6	EMPRESARIAL LOCAL	CHUBB SEGUROS MÉXICO S.A. DE C.V.	JD 41103250	$ 4 800 000	MXN

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registraron cheques rechazados.

5.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

Federal Litigation Events

Published Date	06/11/2006
Docket	1484/06-04-01-1
Court Details	NORTH CENTRAL REGION I TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	NORTE CENTRO I--SALA REGIONAL DEL NORTE CENTRO I
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	ADUANA DE MEXICO

Published Date	05/03/2009
Docket	8574/06-11-01-2
Court Details	HIDALGO-MEXICO REGION, FIRST TAX, REGULATORY, AND ADMINISTRATIVE LAW COURT
Court Local Name	HIDALGO-MEXICO--PRIMERA SALA REGIONAL HIDALGO-MEXICO
Judges Comments	JUDGMENT
Adverse Party	SERVICIO DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA - SAT

State Litigation Events

Nature	COMMERCIAL CLAIM
Docket	764/2003
Caption	DESENTIS ASESORES FISCALES SC VS. HERMAN MILLER MEXICO SA DE CV
Published Date	28/11/2003
Court Details	CIVIL COURT PART 32
Court (Local Name)	JUZGADO CIVIL-32
Judges Comments	SEALED
Location	MEXICO DF
Plaintiff	DESENTIS ASESORES FISCALES SC
Defendant	HERMAN MILLER MEXICO SA DE CV

Subject	HERMAN MILLER MEXICO SA DE CV

Nature	COMMERCIAL CLAIM
Docket	0764/2003
Caption	DESENTIS ASESORES FISCALES SC VS. HERMAN MILLER MEXICO SA DE CV
Published Date	23/09/2005
Court Details	CIVIL COURT PART 32
Court (Local Name)	JUZGADO CIVIL-32
Judges Comments	SEALED
Location	MEXICO DF
Plaintiff	DESENTIS ASESORES FISCALES SC
Defendant	HERMAN MILLER MEXICO SA DE CV
Subject	HERMAN MILLER MEXICO SA DE CV

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se detectó información.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

gob.mx

Servicio de Administración Tributaria

Opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales

Folio	Clave de R.F.C.
22NC2366338	HMM9612234Y9

Nombre, Denominación o Razón social
HERMAN MILLER MEXICO SA DE CV

Estimado contribuyente

En los controles electrónicos institucionales del Servicio de Administración Tributaria, se observa que en el momento en que se realiza esta revisión, se encuentra al corriente en el cumplimiento de los puntos que se revisa la opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales, contenidos en la Resolución Miscelánea Fiscal vigente. Por lo que se emite esta opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales, en sentido POSITIVO. La presente opinión no es una constancia del correcto entero de los impuestos declarados, para lo cual el SAT se reserva sus facultades de verificación previstas en el Código Fiscal de la Federación. Revisión practicada el día 14 de julio de 2022, a las 09:40 horas

Notas

1.- La opinión del cumplimiento, se genera atendiendo a la situación fiscal del contribuyente en los siguientes sentidos: POSITIVA. - Cuando el contribuyente está inscrito y al corriente en el cumplimiento de las obligaciones que se consideran en los numerales 1 a 12 de la regla 2.1.37. de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2022; NEGATIVA. - Cuando el contribuyente no esté al corriente en el cumplimiento de las obligaciones que se consideran en los numerales 1 a 12 de la regla 2.1.37. de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2022; INSCRITO SIN OBLIGACIONES.- Cuando el contribuyente está inscrito en el RFC pero no tiene obligaciones fiscales.

2.- Para estímulos o subsidios, la opinión que se genere indicando que es Inscrito SIN OBLIGACIONES fiscales, se tomará como Positiva cuando el monto del subsidio no rebase de 40 UMAS elevado al año, en caso contrario se considera como resultado Negativo.

3.- La presente opinión se emite considerando lo establecido en la regla 2.1.37. de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2022.

4.- Tratándose de estímulos o subsidios, tiene una vigencia de 3 meses contada a partir del día en que se emite según lo establecido en la regla 2.1.28. y 30 días naturales a partir de su emisión para trámites diferentes al señalado, de acuerdo a la regla 2.1.37. de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2022.

5.- La opinión que se genere indicando que es INSCRITO SIN OBLIGACIONES fiscales, se considera Opinión Negativa para efectos de contratación de adquisiciones, arrendamientos, servicios u obra pública.

6.- La presente opinión se emite de conformidad con lo establecido en el artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación, regla 2.1.37. de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2022 y no constituye respuesta favorable respecto a contribuyentes que se ubican en

Cadena Original

||HMM9612234Y9|22NC2366338|14-07-2022|P||00001088888800000031||

Sello Digital

WP1tHrVN1g8YdTIb5Ymew/qOj3Jhmn4z5UjUeUz0Kc7MdgA1IlNoO9s/9lsdhnPo99y8ev6hZoXNsrnN3ltZZ4T5T/GgnaN2jqqk3Fh+m1ZL38sPoU9iZfPeu2lXZ6xuBJ6gpjRsNEu6Sinw7vMVFY2n7F0hVFJAO5vQcrrmMwU=

GOBIERNO DE MÉXICO | HACIENDA | SAT

Contacto:
Av. Hidalgo 77, col. Guerrero, c.p. 06300, Ciudad de México. Atención telefónica 01 55 627 22 728, desde Estados Unidos y Canadá 01 877 44 88 728.

Página 1 de 2

gob.mx

Servicio de Administración Tributaria

Notas
los supuestos del artículo 69 del Código Fiscal de la Federación.

Este servicio es gratuito, en el SAT nuestra misión es servirle.

Sus datos personales son incorporados y protegidos en los sistemas del SAT, de conformidad con los lineamientos de protección de Datos Personales y con las diversas disposiciones fiscales y legales sobre confidencialidad y protección de datos, a fin de ejercer las facultades conferidas a la autoridad fiscal.

Si desea modificar o corregir sus datos personales, puede acudir a la Administración Desconcentrada de Servicios al Contribuyente de su preferencia y/o a través del Portal del SAT.

Cadena Original

||HMM9612234Y9|22NC2366338|14-07-2022|P||00001088888800000031||

Sello Digital

WP1tHrVN1g8YdTIb5Ymew/qOj3Jhmn4z5UjUeUz0Kc7MdgA1IlNoO9s/9lsdhnPo99y8ev6hZoXNsrnN3ltZZ4T5T/GgnaN2jqqk3Fh+m1ZL38sPoU9iZfPeu2lXZ6xuBJ6gpjRsNEu6Sinw7vMVFY2n7F0hVFJAO5vQcrrmMwU=

GOBIERNO DE MÉXICO | HACIENDA | SAT

Contacto:
Av. Hidalgo 77, col. Guerrero, c.p. 06300, Ciudad de México. Atención telefónica 01 55 627 22 728, desde Estados Unidos y Canadá 01 877 44 88 728.

6.3.1 Embargos

No se detectó información.

6.3.2 Otra información Fiscal o Previsional de Interés



7- INTEGRIDAD

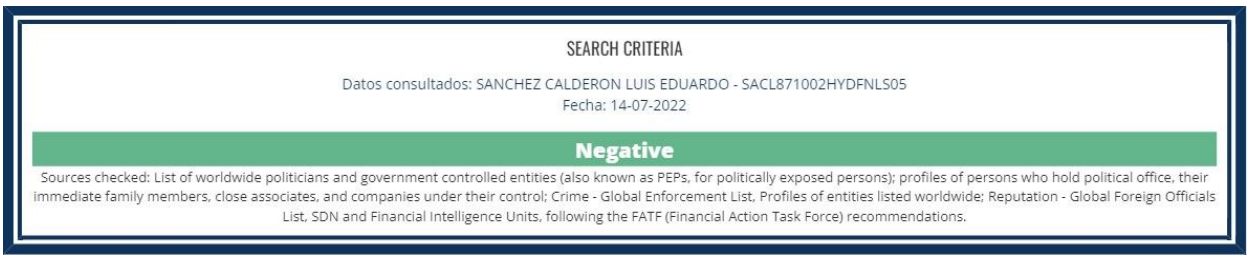
7.1 INTEGRIDAD











7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

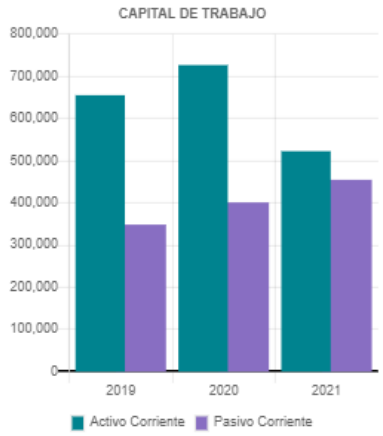
8- Estados Contables

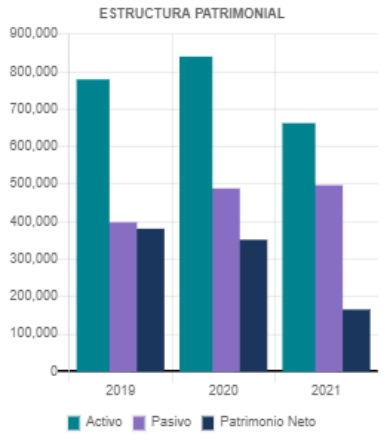
8.1 DATOS CONTABLES

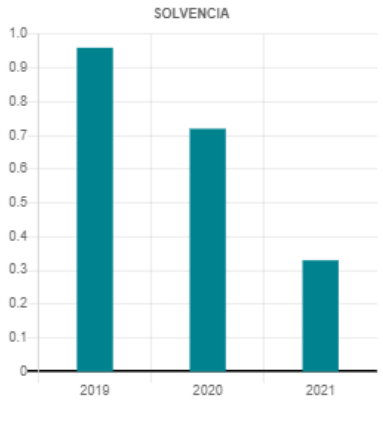
Activo

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Caja y Bancos	213 473	270 501	122 750
Inversión corriente	0	0	0
Ant Créditos por ventas	240 740	216 759	163 124
Otros Créditos	34 727	0	34 600
Bienes Cambio	149 859	165 496	180 851
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	16 707	74 156	21 362
Total De Activo Corriente	655 504	726 912	522 687
Créditos Por Ventas	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	19 345	22 209	29 436
Depreciación Acumulada	1 759	2 019	2 676
Bienes De Uso	17 586	20 190	26 760
Activos Intangibles	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	106 440	93 337	113 494
Total Activo No Corriente	124 026	113 527	140 254
Total Activo	779 531	840 439	662 941

Montos expresados en miles de Pesos Mexicanos



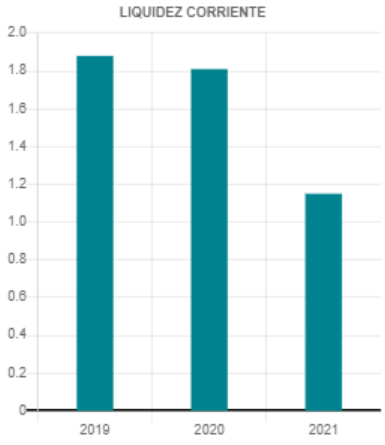


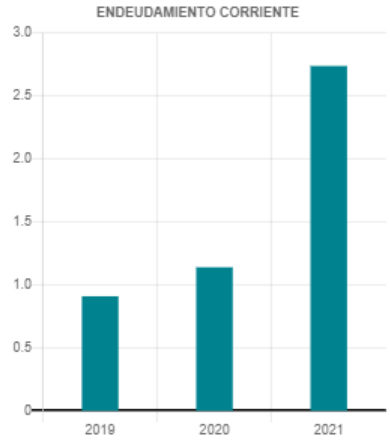


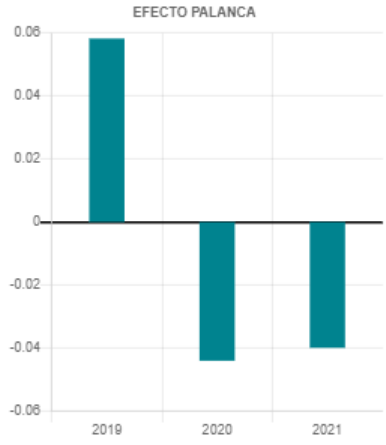
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	59 535	78 176	34 226
Préstamos (Deudas Bancarias)	29 635	56 525	23 180
Remuneraciones Y Cargas Sociales	0	0	0
Cargas Fiscales	17 026	20 480	29 769
Anticipos De Clientes	0	221 416	0
Otros Pasivos	242 371	24 571	367 664
Total Pasivo Corriente	348 567	401 168	454 839
Cuentas Por Pagar	0	0	0
Préstamos	0	0	0
Deudas Fiscales	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	49 768	87 489	42 390
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	49 768	87 489	42 390
Total Pasivo	398 335	488 657	497 229
Capital Social	49 267	49 446	49 446
Resultados No Asignados	331 929	302 336	116 266
Patrimonio Neto	381 196	351 782	165 712

Montos expresados en miles de Pesos Mexicanos



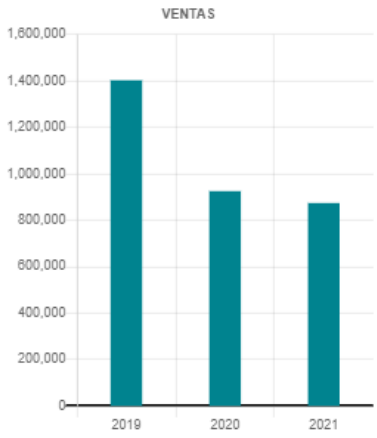


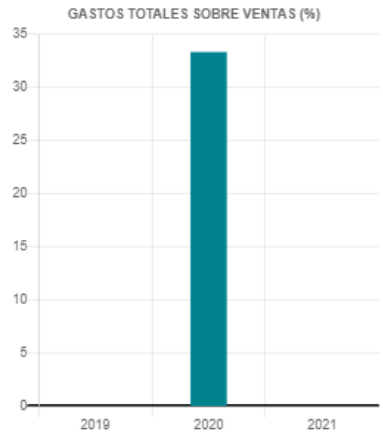


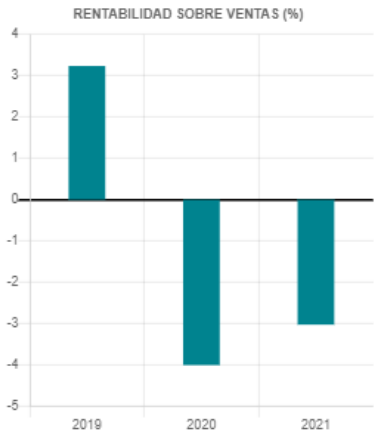
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Ventas	1 403 319	925 575	874 426
Compras Del Ejercicio	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	1 038 113	679 343	635 097
Resultado Bruto	365 206	246 232	239 329
Amortizaciones	26 372	0	0
Gastos de Comercialización	0	247 013	0
Gastos de Administración	0	61 753	0
Gastos Financieros	0	0	0
Otros Ingresos	0	1 573	284 879
Otros Egresos	307 387	0	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	21 430	45 719	-539 417
Impuesto a las Ganancias	33 787	21 833	11 305
Resultado	45 462	-37 075	-26 514

Montos expresados en miles de Pesos Mexicanos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,96	0,72	0,33
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	0,91	1,14	2,74
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,91	1,14	2,74
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	306 937,47	325 744,00	67 848,00

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,88	1,81	1,15
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	1,45	1,40	0,75
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	5,83	4,27	5,36
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	0,00	391,93	0,00
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	6,93	4,10	3,51
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,80	1,10	1,32
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	79,80	45,84	32,68
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,08	0,16	0,14
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,25	0,73	0,32
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	7,71	22,29	9,68

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	26,02	26,60	27,37
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	3,24	-4,01	-3,03
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	25,14	-4,18	-35,61
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,12	-0,11	-0,16
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	5,83	-4,41	-4,00
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	105 621 498,00	-15 242 000,00	-15 209 000,00
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,27	-0,03	-0,03
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,08	-0,02	-0,02
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	0,00	0,00	0,00

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,00	0,00
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,00	0,27	0,00
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,00	0,07	0,00
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,00	0,33	0,00
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	21,68	17,42	6,19
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	0,67	0,00	0,00

Montos expresados en miles de Pesos Mexicanos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2019, 2020 y 2021 (fecha de cierre 31/12) expresados en pesos mexicanos. Información firmada por Representante Legal de la Compañía.

Principales indicadores.

Económicos:

- Las Ventas del ejercicio cerrado en 12/2021 fueron de $874.4 Millones vs $925.5 Millones en el ejercicio anterior, evidenciándose una reducción interanual de -5.53%.
- Los Costos Directos redujeron su incidencia sobre las Ventas del 73.4% al 72.6%.No se informaron Gastos de Estructura en el ejercicio analizado, pero en el ejercicio anterior representaron el 6.7% de las Ventas.
- En la parte no operativa del cuadro de resultados imputaron Otros Ingresos por $284.9 Millones (32.6% s/ventas) identificados como Recupero de Gastos Generales y contabilizaron Egresos por $539.6 Millones (61.7% s/ventas) a Resultados en cambios, neto y Resultado integral de financiamiento
- De acuerdo con lo expuesto en los párrafos precedentes, se registró una Pérdida Final de $-26.59 Millones, cifra que representó el -3.0% de las Ventas vs el Quebranto de -$37.1 Millones (-4.0% s/ventas) en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía presentó a 12/2021 una leve caída de Ventas, con reducción de los Costos Directos y de Gastos de Estructura, presentando un Quebranto Final por 2°año consecutivo.

Financieros

- El indicador de Liquidez Corriente pasó de 1.81 a 1.15, descendiendo, pero manteniéndose en valores adecuados.
- El Capital de Trabajo fue de $67.8 Millones (10.2% s/ Activo) considerándose ajustada la relación.

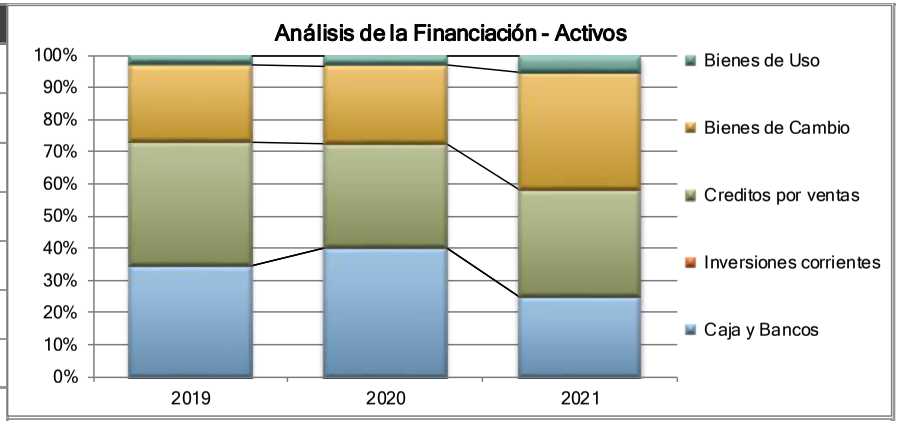
En resumen, la situación financiera mostró disparidad, con muy buena Liquidez y Capital de Trabajo ajustado.

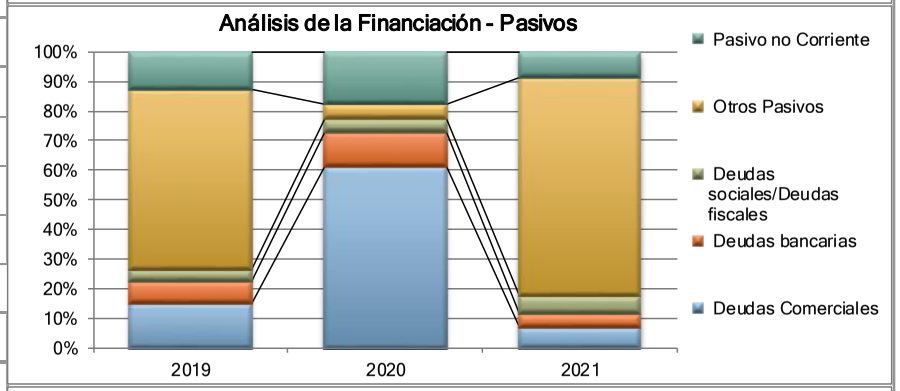
Patrimoniales:

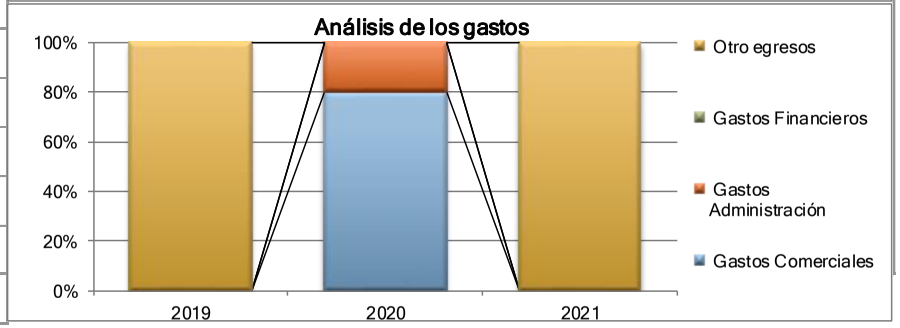
- El Patrimonio Neto a 12/2021 fue $165.7 Millones vs. $351.7 Millones en el Ejercicio anterior. Del total del PN sólo $49.4 Millones corresponden a Capital y Ajuste de Capital siendo inadecuada la conformación.
- La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo representaba el 75.0% del Activo, siendo en los Otros Pasivos exigibles a corto plazo (Anticipos de clientes, Pasivos acumulados, Partes relacionadas y Beneficios directos a empleados), la principal fuente de apalancamiento.
- La Solvencia Patrimonial descendió de 0.72 a 0.33, desmejorando y ubicándose por debajo del nivel óptimo mientras que el Endeudamiento Corriente aumentó de 1.14 a 2.74, continuando en valores elevados.

En resumen, la situación Patrimonial mostró insatisfactoria, con inadecuados niveles de Solvencia , Endeudamiento y Capitalización

Períodos Analizados			2019/2020/2021
Concept	dic-19	dic-20	dic-21
Caja y Bancos	213.472.628	270.501.000	122.750.000
Inversiones corrientes	0	0	0
Creditos por ventas	240.739.707	216.759.000	163.124.000
Otros Créditos	34.726.520	0	34.600.000
Bienes de Cambio	149.858.516	165.496.000	180.851.000
Bienes de Uso	17.586.307	20.190.000	26.760.000
Otros activos corrientes	123.146.987	167.493.000	134.856.000
Activo Corriente	**779.530.666**	**840.439.001**	**662.941.001**
Deudas Comerciales	59.534.683	299.592.000	34.226.000
Deudas bancarias	29.635.016	56.525.000	23.180.000
Deudas sociales/Deudas fiscales	17.025.720	20.480.000	29.769.000
Otros Pasivos	242.371.315	24.571.000	367.664.000
Pasivo no Corriente	49.768.232	87.489.000	42.390.000
Pasivo	**398.334.966**	**488.657.000**	**497.229.000**
Gastos Comerciales	0	247.013.000	0
Gastos Administración	0	61.753.000	0
Gastos Financieros	0	0	0
Otro egresos	307.387.495	0	539.417.000
Impuesto a las ganancias	33.787.228	21.833.000	11.305.000
Total	**341.174.723**	**330.599.000**	**550.722.000**



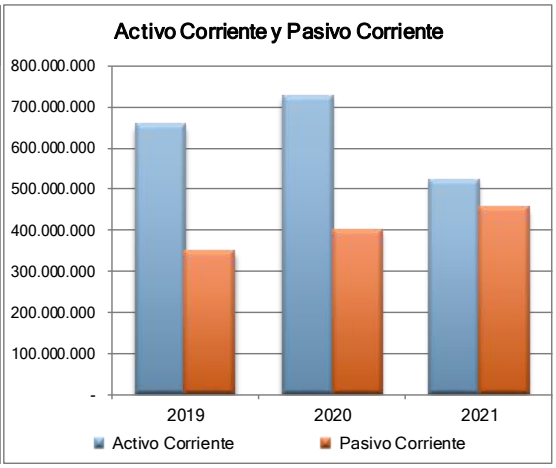




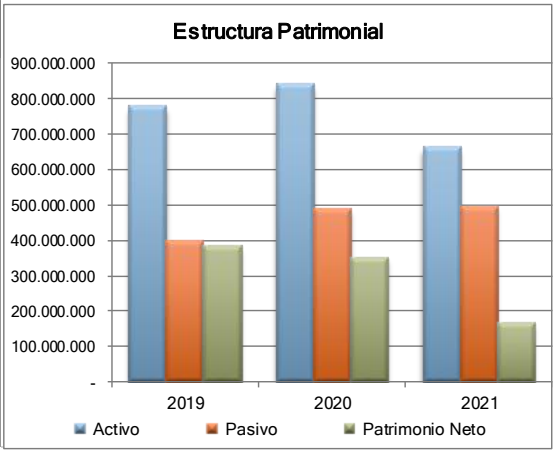
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

Períodos Analizados	2019/2020/2021

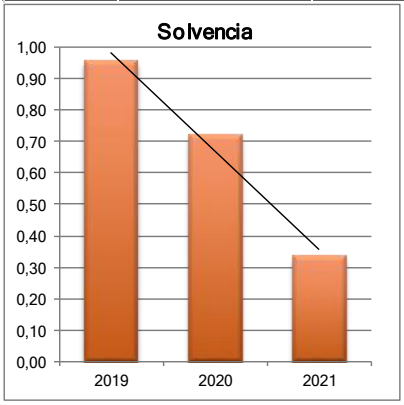
Analisis Patrimonial	dic-19	dic-20	dic-21
Solvencia	0,96	0,72	0,33
Patrimonio Neto sobre Activo	49%	42%	25%
Endeudamiento corriente	0,91	1,14	2,74
Capital corriente	0,39	0,39	0,10
Activo no Cte sobre Activo	16%	14%	21%
Financiación del activo no cte.	3,47	3,87	1,48
Deuda bancaria sobre Pasivo	7%	12%	5%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	15%	61%	7%

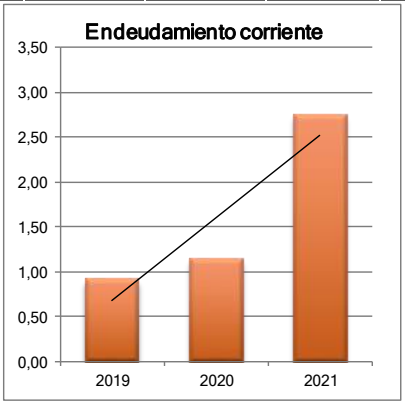


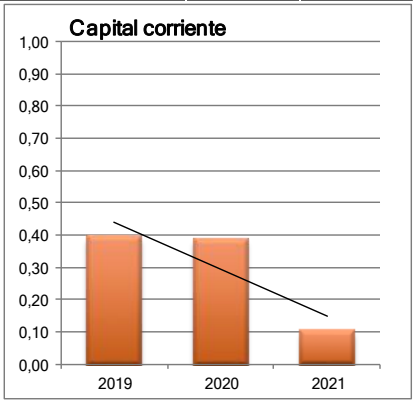
Info	dic-19	dic-20	dic-21
Activo Corriente	$ 655.504.201	$ 726.912.000	$ 522.687.000
Activo no Corriente	$ 124.026.464	$ 113.527.000	$ 140.254.000
Activo	$ 779.530.665	$ 840.439.000	$ 662.941.000
Pasivo Corriente	$ 348.566.734	$ 401.168.000	$ 454.839.000
Pasivo no Corriente	$ 49.768.232	$ 87.489.000	$ 42.390.000
Pasivo	$ 398.334.966	$ 488.657.000	$ 497.229.000
Patrimonio Neto	$ 381.195.699	$ 351.782.000	$ 165.712.000



Trends







Importes Expresados en Miles de Pesos Mexicanos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

Períodos Analizados			2019/2020/2021

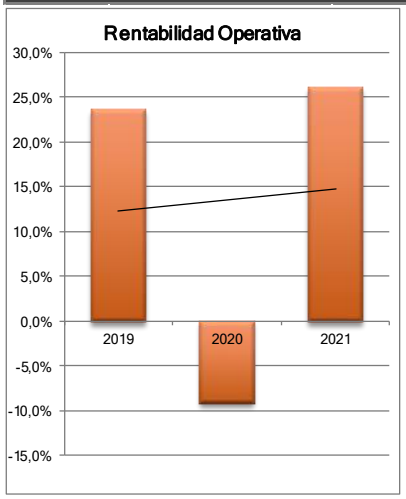
Análisis de rentabilidad	dic-19	dic-20	dic-21
Rentabilidad de la inversión total	11,9%	-10,5%	-16,0%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	20,8%	-4,3%	-9,2%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	10,2%	-1,8%	-2,3%
Resultado bruto sobre ventas	26,0%	26,6%	27,4%
Rentabilidad sobre Ventas	3,2%	-4,0%	-3,0%
Costo del financiamiento	0,0%	0,0%	0,0%
Rentabilidad Operativa	23,6%	-9,1%	26,1%

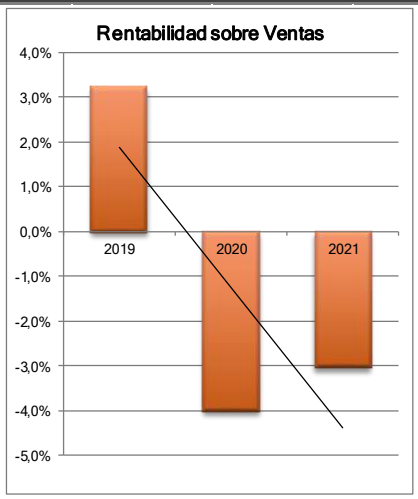


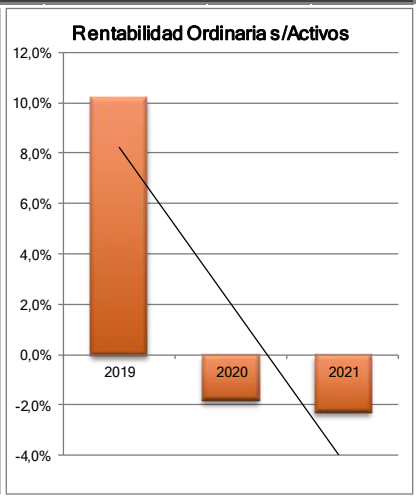
Info	dic-19	dic-20	dic-21
Ventas	$ 1.403.318.807	$ 925.575.000	$ 874.426.000
Costo de Ventas	$ 1.038.112.624	$ 679.343.000	$ 635.097.000
Resultado del ejercicio	$ 45.461.831	$ -37.075.000	$ -26.514.000
EBITDA/Ventas	0,08	-0,02	-0,02
EBITDA/Intereses	1.056.214.981,00	-152.419.998,00	-152.089.998,00



Trends





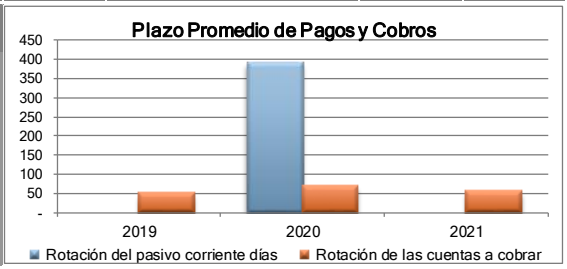


Importes Expresados en Miles de Pesos Mexicanos

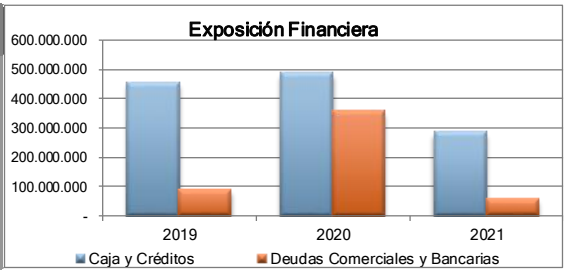
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

Períodos Analizados			
Analisis Financiero	dic-19	dic-20	dic-21
Liquidez corriente	1,88	1,81	1,15
Liquidez acida	1,45	1,40	0,75
Rotación del pasivo corriente días		392	
Rotación de las cuentas a cobrar	52	71	56
Efecto Palanca	0,06	-0,04	-0,04

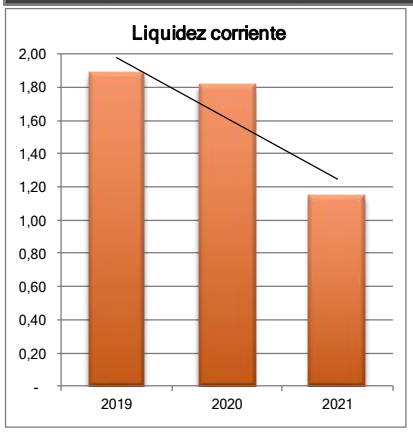
2019/2020/2021

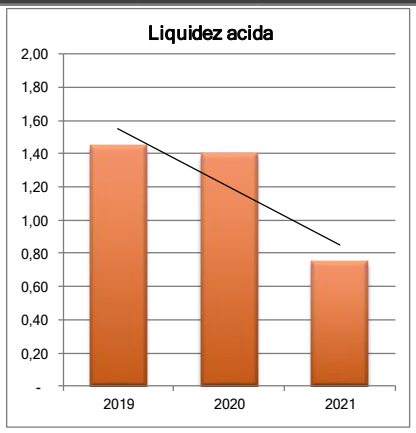


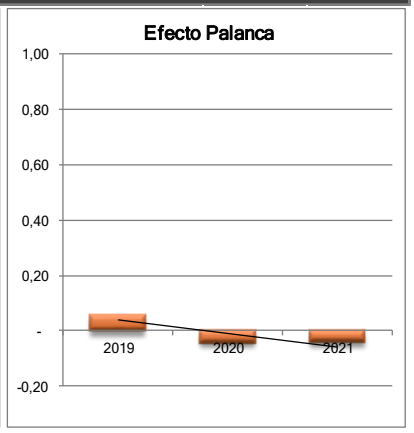
Info	dic-19	dic-20	dic-21
Caja y Bancos	213.472.628	270.501.000	122.750.000
Creditos por ventas	240.739.707	216.759.000	163.124.000
Deudas Comerciales	59.534.683	299.592.000	34.226.000
Deudas bancarias	29.635.016	56.525.000	23.180.000
Deuda Financiera s/ P.Neto	0	0	0

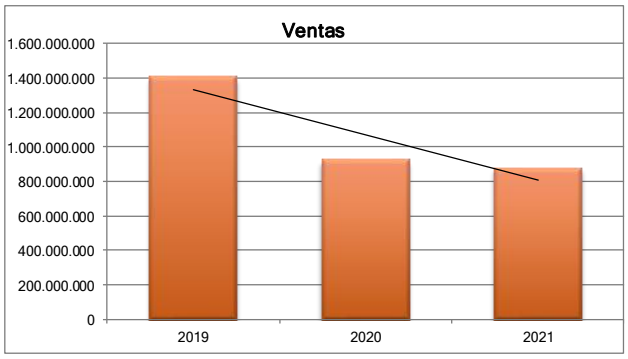


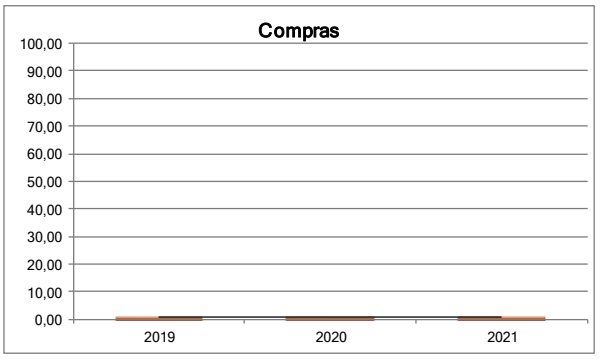
Trends







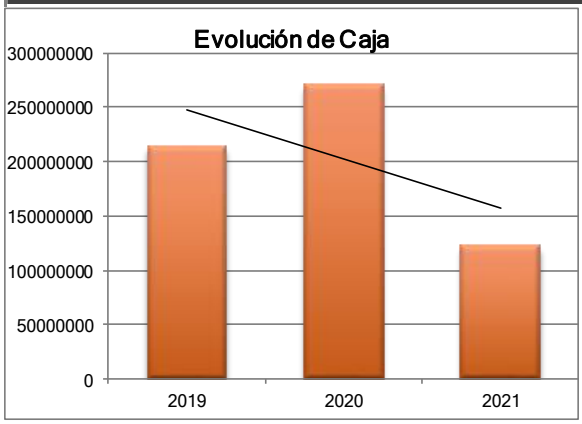


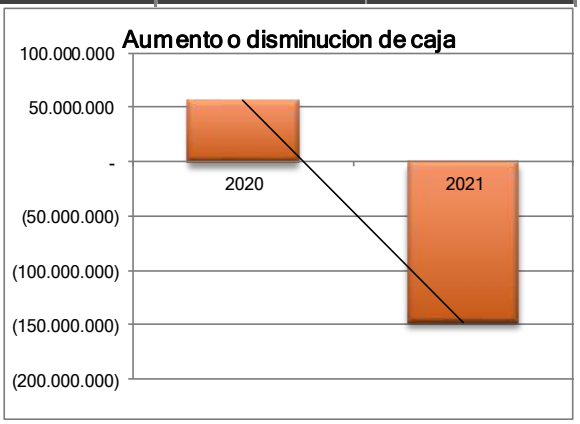


Importes Expresados en Miles de Pesos Mexicanos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2019/2020/2021	
Análisis del Flujo de fondos	dic-20	dic-21
Resultado del ejercicio	$ -37.075.000,00	$ -26.514.000,00
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 0,10	$ 0,10
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	$ -37.074.999,90	$ -26.513.999,90
Variación de créditos por ventas	$ 23.980.707,00	$ 53.635.000,00
Variación de otros créditos	$ 34.726.519,90	$ -34.599.999,90
Variación de Bienes de Cambio	$ -15.637.484,00	$ -15.355.000,00
Variación de otros activos corrientes	$ -44.346.013,00	$ 32.637.000,00
Variación de cuentas a pagar	$ 240.057.317,00	$ -265.366.000,00
Variación de deudas sociales	$ -	$ -
Variación de deudas fiscales	$ 3.454.280,00	$ 9.289.000,00
Variación de otras deudas	$ -180.079.547,00	$ 297.994.000,00
Variación de previsiones para contingencias	$ -	$ -
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	$ 25.080.780,00	$ 51.720.000,20
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ 7.481.980,00	$ -159.556.000,00
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 179.321,00	$ -
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -2.603.693,10	$ -6.570.000,10
Flujo de fondos antes de la financiación	$ 30.138.387,90	$ -114.405.999,90
Variacion de deudas financieras corrientes	$ 26.889.984,00	$ -33.345.000,00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ -	$ -
Aumento o disminucion de caja	$ 57.028.371,90	$ -147.750.999,90





Importes Expresados en Miles de Pesos Mexicanos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	72.868.833,3	$	S/Patrimonio Neto	4.852.378,8	$
Compras Mensuales	0,1	$	S/Capital de Trabajo	1.609.247,4	$
Modo de Cobro s/Balance	59	días	S/Activos Líquidos	5.943.383,4	$
Modo de Pago s/Balance	81966974199	días	S/Variables Combinadas	4.500.714,3	$

Plazo de Ventas		15	30	45	60	90	120
Participación Máxima Aceptada	95%	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
	80%	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
	65%	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
	50%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
	40%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
	30%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
	20%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	10%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Importes Expresados en Miles de Pesos Mexicanos

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2019/2020/2021			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,47	1	Liquidez corriente	ratio	1,35	9
Endeudamiento corriente	ratio	2,24	1	Liquidez acida	ratio	0,95	10
Capital corriente	%	18,9%	5	Rotación del pasivo corriente días	días		
Activo no Cte sobre Activo	%	19,1%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	59	10
Financiación del activo no cte.	ratio	2,16	10	Efecto Palanca	ratio	- 0,03	1
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	6,3%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	18,6%	10	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,0%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	5,3%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	-12,1%	1	Gastos Administración sobre Ventas	%	1,3%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	-5,2%	1	Gastos Totales sobre Ventas	%	6,7%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	-1,0%	1	Vida restante de Bienes de Uso	años		10
Resultado bruto sobre ventas	%	27,1%	1	Rotación de bienes de cambio	días		
Rentabilidad sobre Ventas	%	-2,6%	1	Rotación del activo	veces	1,34	5
Costo del financiamiento	%	0,0%	10	Total			
Rentabilidad Operativa	%	18,8%	10	55,84			
EBITDA/Ventas	%	-0,8%	1				
EBITDA/Intereses	%						

