DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

MUNDO TOUR SPORTS SL

Informe realizado a pedido de YPF SA

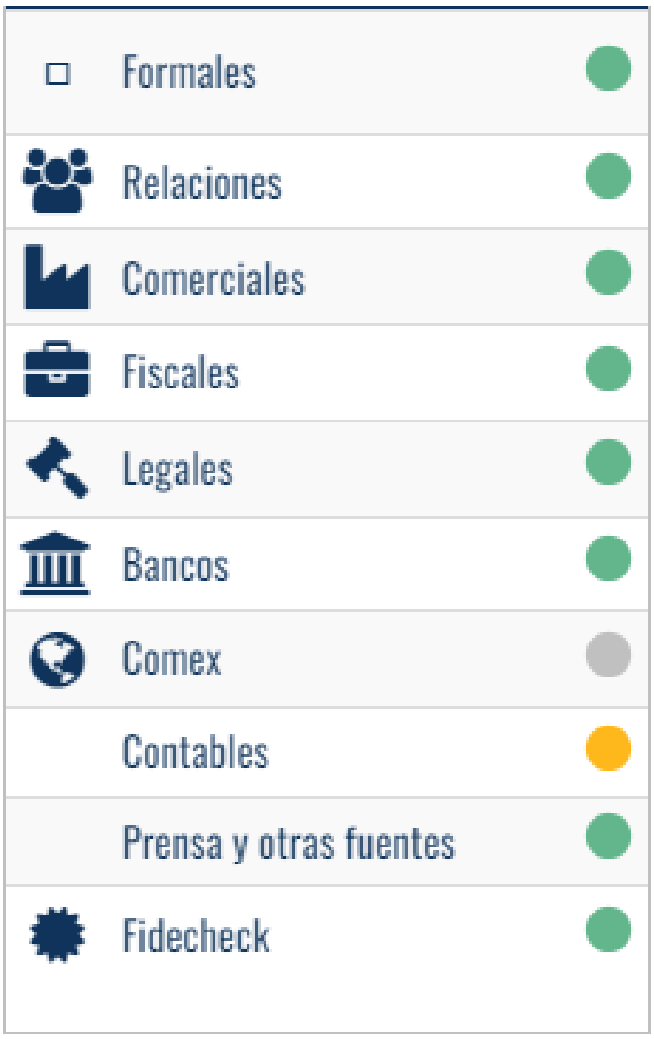
ARGENTINA

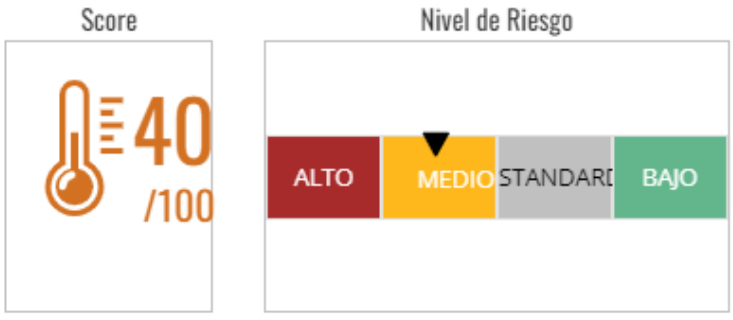
Mayo 2022

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN





1.2. CONCLUSIÓN:

MUNDO TOUR SPORTS SL es una empresa localizada en Asturias, España, dedicada a realización de actividades de agencias de viajes y eventos deportivos a nivel mundial (Eventos de fútbol, baloncesto, tenis, Formula 1, Moto GP, Rugby, etc). De acuerdo con fuentes externas, cuenta con 3 empleados contratados. No se detectó información de bancos, comercial ni fiscal de la empresa. No se observa cuestiones de Integridad ni tampoco Prensa Negativa.

El ejercicio cerrado a 01/2020 mostró una caída interanual del 96.6% en su Facturación, y el Resultado Final arrojó un Quebranto de -€59.3 Mil (-286.1% s/ventas) vs la Ganancia de $24 Mil (4% s/ventas) en el ejercicio anterior. La posición Financiera se mostró aceptable en base a su Liquidez Corriente (1.12), que se mantuvo en valores ajustados, y a su Capital de Trabajo de €14 Mil (11% del Activo). Patrimonialmente, a pesar de la mejora presentada, la empresa mantuvo una situación debilitada, con un bajo nivel de Solvencia Patrimonial (pasó de -0.21 a 0.13) y elevado Endeudamiento Corriente (pasó de -4.74 a 7.84).

De acuerdo con lo expresado, sugerimos operar con extrema cautela en base a su situación económica-patrimonial y a la falta de información disponible.

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 7
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 7
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 7
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 7
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 7
2.7.1 Socios / Accionistas 7
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 7
2.7.3 Directivos 8
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 8
2.8 ACTIVOS 8
2.8.1 Inmuebles 8
2.8.2 Rodados 8
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 8
2.10 CERTIFICACIONES 9
2.10.1 Certificaciones de Calidad 9
2.10.2 Distinciones Obtenidas 9
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 9
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 9
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 9

3- SITUACIÓN COMERCIAL 10

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 10
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 10
3.3 VENTAS A YPF S.A. 10
3.4 COMPRAS ANUALES 10
3.5 PROVEEDORES 10
3.6 CLIENTES 10
3.7 SEGUROS 10

4- COMERCIO EXTERIOR 11

4.1 IMPORTACIONES 11
4.2 EXPORTACIONES 11

5- SITUACIÓN BANCARIA 12

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 12

5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 12

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 13

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*) 13
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*) 13
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 13
6.3.1 Embargos 13

7- INTEGRIDAD 14

7.1 INTEGRIDAD 14
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 14

8- ESTADOS CONTABLES 15

8.1 DATOS CONTABLES 15

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	MUNDO TOUR SPORTS SL
Tax ID	B74378514
Identificador Global	B74378514
Tipo de Empresa	Sociedad de Responsabilidad Limitada
Domicilio	Calle Casimiro Arguelles, 8, Bajo Iz Pola De Siero.
Estado	Asturias
Código Postal	33199
País	España
Teléfonos	+34 650 14 29 64
Actividad	7911 - Actividades de las agencias de viajes
Fecha de Inicio Actividad	20/11/2014
Web	www.mundotour.es
E-mail	info@mundotour.es

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Somos MUNDO TOUR, operador Nº1 en eventos deportivos a nivel mundial.

Eventos de fútbol, baloncesto, tenis, Formula I, Moto GP, Rugby, mundiales de fútbol, Copa Libertadores, Final Champions League en Europa, ligas de fútbol española, francesa, italiana, inglesa, Alemania, maratones, y luego también conciertos y espectáculos a nivel mundial.

Paquetes (hoteles, traslados in-out, traslados a los estadios, entradas normales, entradas VIP) y servicios extras como restaurantes, excursiones, guías para visitas en cada ciudad, transfers privados…. para cualquier partido de cualquier selección desde fase de grupos, pasando por cuartos, semifinales y las grandes finales.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

No se detectó información.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

No se detectó información.

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

No se detectó información.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
FUERTES MARTINEZ TRINIDAD	N/I	N/I	100

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
FUERTES MARTINEZ TRINIDAD	N/I	N/I	Única Administradora

Fuente: Empresa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

No se detectó información.

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

Mundotour llegará a Argentina bajo la marca Latam Sports Travel
Fuente: reportur.com Fecha: 20/02/2019

Mundotour, el operador español especializado en deporte, desembarcará este año en Venezuela y Argentina. En la capital austral lo hará bajo el nombre Latam Sports Travel (latamsportstravel.com)
El plan de expansión consiste en dos fases. La primera, en marzo y abril, con la apertura en Argentina y en Venezuela; la segunda comienza hacia fin de año hasta inicios de 2020 con la expansión a Colombia, Chile y Perú.
«Ante la dificultad para vender en Latinoamérica productos deportivos siendo de España, hemos decidido este año abrir un operador en Argentina para atender latinoamérica (Perú, Bolivia, Paraguay, Uruguay, Chile, Brasil y Argentina) y en abril abriremos en Venezuela para atender también en Colombia y en todos los países de Centro América», dijo en exclusiva a REPORTUR.com.ar el fundador de la firma, Manuel Rodríguez Villa. Latam Sports Travel será un especialista en el deporte y también en eventos musicales, teatrales y oferta de ocio en los distintos países de dinamizando el know how de esta firma que lleva más de 20 años trabajando en el continente.
Previo a la apertura en esta geografía realizará una presentación para promocionar un producto de especial interés para el mercado argentino como la Champion League y otros productos como Moto GP, la liga de fútbol española, y otros eventos de tenis y rugby.
«No hay socios locales, nosotros como mayorista vendemos exclusivamente a todos los operadores de Latinoamérica. Estamos abiertos a trabajar con todos los operadores de Latinoamérica que, por cierto, ya trabajamos con muchos de ellos», dijo Rodríguez. Como reveló preferente.com, la agencia de viajes asturiana fue la única que organizó un viaje a Indianápolis para los seguidores del piloto de Fórmula 1, Fernando Alonso, en 2017

MundoTour Sports, la única que vende paquetes para ver a Alonso en la Indy
Fuente: preferente.com Fecha: 21/04/2017

La agencia de viajes asturiana **MundoTour Sports** es la única que organiza un viaje a Indianápolis para los seguidores del piloto de Fórmula 1. El anuncio de la participación de Fernando Alonso en la próxima edición de Indanápolis, el 28 de mayo, ha llamado la atención de MundoTour Sports, especializada en la venta de entradas y viajes a eventos deportivos y de ocio.
MundoTour oferta a través de su página web un paquete de cuatro noches de alojamiento con desayuno incluído, traslados al circuito y entradas a la carrera y al "Hall of Fame Museum" desde 1.690 euros.
Su gerente, Manuel Rodríguez, asegura que "mucha gente sigue a Fernando Alonso y tener la posibilidad de volver a verlo en lo alto del podio puede ser un regalo". Admite Rodríguez que "la fiebre" por el deportista español ha descendido en los últimos años "En los momentos buenos de Fernando Alonso era una locura, llegamos a llevar a más de diez mil personas a Montmeló,

pero ahora todo ha cambiado".
La crisis económica y los resultados tras una mala racha del piloto asturiano calmaron los ánimos, y con ello, las reservas en viajes descendieron. Confían desde la agencia "número uno en incentivos y viajes de empresa", confía en que los seguidores en Europa, China y Japón quieran ir a apoyarle.

MundoTour estrena web de venta de viajes y entradas a eventos deportivos
Fuente: hosteltur.com Fecha: 04/04/2017

MundoTour Sports, la agencia mayorista especializada en viajes y entradas para eventos deportivos y de ocio, acaba de estrenar una nueva página web más intuitiva, con un diseño responsive para hacerla accesible a todos los dispositivos y con la que culmina un proceso de renovación tecnológica en la que el comercio online centrará su estrategia de ventas. Esta nueva página web viene acompañada también de una remodelación de la imagen corporativa de la empresa y responde al espectacular auge que están experimentando las compras online de entradas y viajes al extranjero para asistir a un evento de renombre. Un estudio reciente eleva al 82 por ciento el crecimiento registrado en los dos últimos años a nivel global.
El anuncio de la nueva página web lo ha realizado Manuel Rodríguez, gerente de MundoTour Sports, quien esta misma mañana viajará a Argentina. "Estaré un mes en allí. Tenemos el GP de motos en Río Hondo y siempre llevamos a muchos aficionados. El punto fuerte de MundoTour Sports es estar presente en todos los eventos, es decir, ofrecer una atención personalizada in situ, algo que ahora pretendemos trasladar también al mundo online con este portal de Internet". La nueva web de MundoTour Sports ofrece un diseño más moderno y visual y permite la posibilidad de efectuar reservas on-line en tres sencillos pasos en los que se han mejorado los tiempos de espera y de carga de pantallas, con lo que el proceso es mucho más rápido y supone una considerable mejora en la experiencia de compra sin perder los estándares de seguridad que siempre han distinguido a este mayorista de viajes.
"Hemos habilitado diez secciones para facilitar las búsquedas a quienes accedan al portal, es decir, Fórmula 1, Moto GP, fútbol, tenis conciertos...", detalla Manuel Rodríguez. "También hay un espacio para los ofertas destacadas, como las entradas para el concierto de U2 en París el próximo 26 de julio, o las nuevas propuestas, como los musicales en Nueva York".
MundoTour Sports fue fundada en el año 2001 y actualmente aspira a reforzar su liderazgo en la venta de entradas y viajes a eventos deportivos y de ocio de todo el planeta poniendo especial foco en el ámbito online.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2018	-	-	-	1
2019	-	-	-	2
2020	-	-	-	**3**

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

Somos MUNDO TOUR, operador Nº1 en eventos deportivos a nivel mundial.



3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.3 VENTAS A YPF S.A.

No se detectó información.

3.4 COMPRAS ANUALES

No se detectó información.

3.5 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.6 CLIENTES

No se detectó información.

3.7 SEGUROS

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se detectó información.

5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*)

No se detectó información.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*)

No se detectó información.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Embargos

No se detectó información.

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD



7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

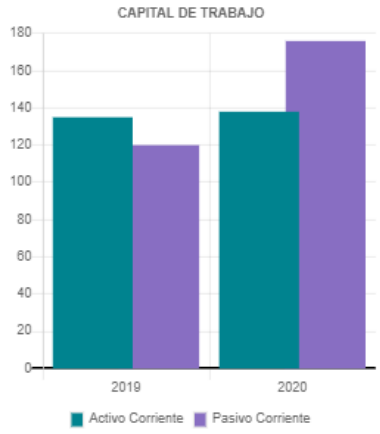
8- Estados Contables

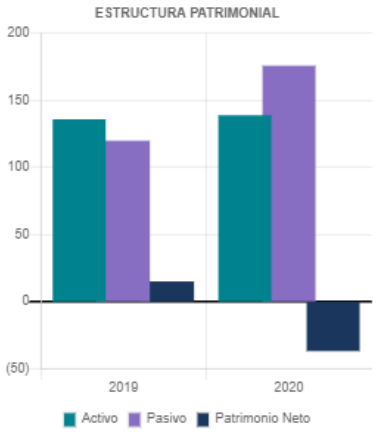
8.1 DATOS CONTABLES

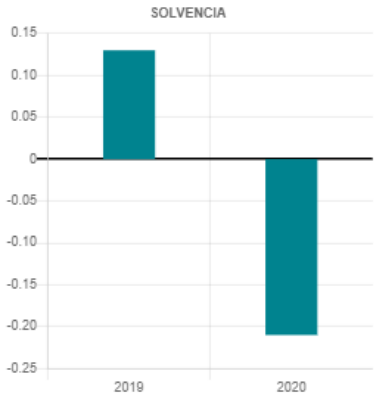
Activo

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020
Caja y Bancos	13	5
Inversión corriente	0	0
Ant Créditos por ventas	18	23
Otros Créditos	0	0
Bienes Cambio	108	107
Bienes Intangibles	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0
Total De Activo Corriente	139	135
Créditos Por Ventas	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	0	0
Depreciación Acumulada	0	0
Bienes De Uso	0	0
Activos Intangibles	0	0
Otros Activos No Corrientes	1	1
Total Activo No Corriente	1	1
Total Activo	139	136

Montos expresados en miles de Euros



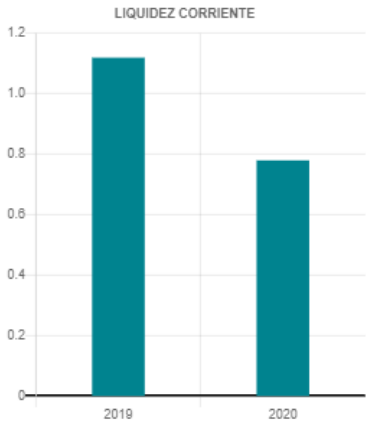


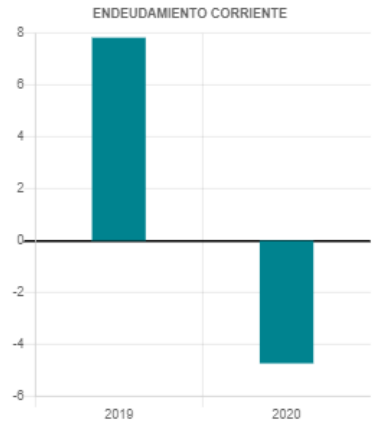


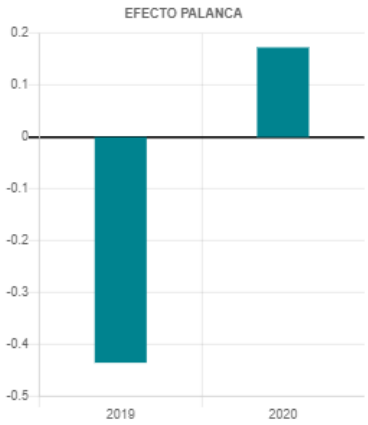
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	4	0
Préstamos (Deudas Bancarias)	192	124
Remuneraciones Y Cargas Sociales	0	0
Cargas Fiscales	0	0
Anticipos De Clientes	0	0
Otros Pasivos	-19	-3
Total Pasivo Corriente	177	121
Cuentas Por Pagar	0	0
Préstamos	0	0
Deudas Fiscales	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	0
Previsiones	0	0
Total Pasivo No Corriente	0	0
Total Pasivo	177	121
Capital Social	10	10
Resultados No Asignados	-47	5
Patrimonio Neto	-37	15

Montos expresados en miles de Euros



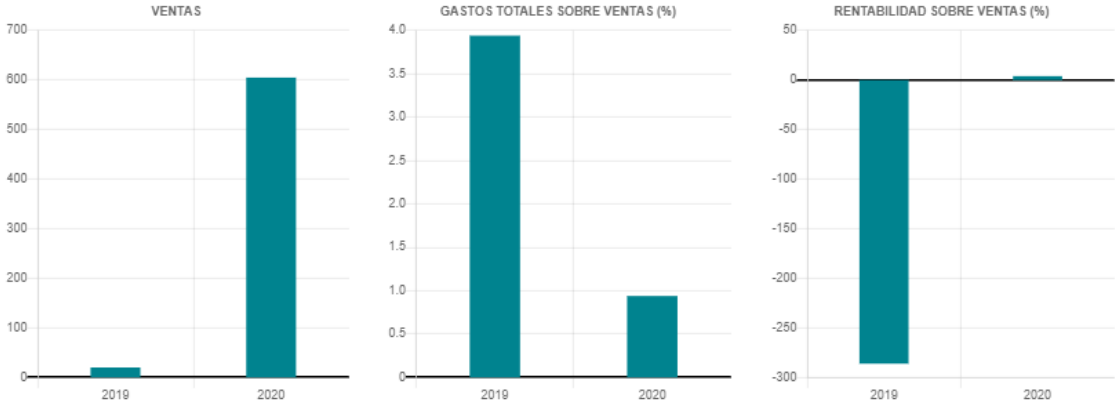




Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020
Ventas	605	21
Compras Del Ejercicio	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	567	79
Resultado Bruto	39	-59
Amortizaciones	0	0
Gastos de Comercialización	0	0
Gastos de Administración	0	0
Gastos Financieros	6	1
Otros Ingresos	0	0
Otros Egresos	1	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	0	0
Impuesto a las Ganancias	8	0
Resultado	24	-59

Montos expresados en miles de Euros



Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	-0,21	0,13
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	-4,74	7,84
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,00	7,84
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	-38,19	14,52

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	0,78	1,12
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	0,18	0,23
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	33,95	0,91
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	9 382,40	44 580,75
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	5,27	0,74
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	4,34	0,15
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	0,00	0,00
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	-5,14	8,02
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	3,80	71,50
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	115,63	2 174,89

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	6,39	-282,20
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	3,99	-286,14
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	4,12	-286,14
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	-0,65	-3,85
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	17,31	-43,57
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	37 886,00	-58 505,00
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,21	-0,48
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,06	-2,82
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	6,67	-71,61

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,01	0,04
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,00	0,00
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,00	0,00
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,01	0,04
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	0,00	0,00
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	0,00	0,00

Montos expresados en miles de Euros

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación Económica Financiera y Patrimonial del cliente se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2019, 2020 (fecha de cierre 31/01). Aclaraciones previas: Información no auditada.

Principales indicadores

Económicos:

- El ejercicio cerrado a 01/2021 mostró una Facturación total de €20 Mil, cifra que al compararla con las Ventas del ejercicio anterior (€605 Mil) evidencia una caída interanual del 96.6%.
- Los Costos Directos incrementaron del 93.6 % al 382% su incidencia sobre las Ventas, mientras que los Gastos de Estructura aumentaron del 0.9% al 3.9% en su participación.
- De acuerdo con lo expuesto, la compañía mostró Resultado Final Negativo de -€59.3 Mil (-286.1% s/ventas) vs la Ganancia de $24 Mil (4% s/ventas) en el ejercicio anterior.

A Enero de 2020 la compañía exhibió una gestión económica debilitada, presentando una importante caída de Ventas y Resultado Final Negativo.

Financieros

- El indicador de Liquidez Corriente pasó de 0.78 a 1.12, mejorando y ubicándose en valores aceptables.
- El Capital de Trabajo mostró un saldo de €14.5 Mil (equivalente al 11% del Activo), considerándose aceptable la relación.

En resumen, la situación Financiera a 01/2020 se mostraba aceptable, en base a los niveles satisfactorios de Liquidez y de Capital de Trabajo.

Patrimoniales:

- La sociedad presentó a 12/2020 un Patrimonio Neto de €15.3 Mil vs -€37.3 Mil en el ejercicio anterior. Del total del Patrimonio Neto, el 65% corresponde a Capital Social.
- El Pasivo representó el 90% del Activo siendo las deudas bancarias la principal fuente de apalancamiento.
- El indicador de Solvencia Patrimonial pasó de -0.21 a 0.13, mientras que el Endeudamiento Corriente pasó de -4.74 a 7.84, manteniéndose en niveles muy inadecuados.

En resumen, la situación Patrimonial de la empresa se la considera debilitada, con un elevado Endeudamiento y un bajo nivel de Solvencia.

Períodos Analizados				2019/2020			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,06	1	Liquidez corriente	ratio	1,05	4
Endeudamiento corriente	ratio	5,33	1	Liquidez acida	ratio	0,22	1
Capital corriente	%	3,1%	2	Rotación del pasivo corriente días	días	37.541	1
Activo no Cte sobre Activo	%	0,6%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	268	1
Financiación del activo no cte.	ratio	5,56	10	Efecto Palanca	ratio	- 0,31	1
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	103,6%	1	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	0,5%	10	Gastos Financieros sobre Ventas	%	3,3%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	0,0%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	-321,1%	1	Gastos Administración sobre Ventas	%	0,0%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	-324,3%	1	Gastos Totales sobre Ventas	%	3,3%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	-28,9%	1	Vida restante de Bienes de Uso	años	-	1
Resultado bruto sobre ventas	%	-224,5%	1	Rotación de bienes de cambio	días		365
Rentabilidad sobre Ventas	%	-228,1%	1	Rotación del activo	veces	1,33	1
Costo del financiamiento	%	1,2%	10	Total			
Rentabilidad Operativa	%	-228,1%	1	40,04			
EBITDA/Ventas	%	-224,5%	1				
EBITDA/Intereses	%	-55,95	10				

