DOSSIER FIDELITAS

LAFLIA CONTENIDOS S.A.

Informe realizado a pedido de DISNEY

ARGENTINA

Octubre 2021

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CONCLUSIÓN:

LAFLIA CONTENIDOS S.A. es una empresa dedicada al desarrollo y producción integral de contenidos propios para televisión. Opera desde Febrero de 2018 y esta domiciliada legalmente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Sus socios son: TINELLI MARCELO HUGO (reconocido empresario, productor, conductor y dirigente deportivo argentino) y FACELLO FEDERICO CARLOS. De acuerdo con fuentes externas, cuentan con aproximadamente 370 empleados registrados. Tiene afiliación de ART vigente con EXPERTA ART. Registra Deuda exigible en Aportes y Contribuciones de Seguridad Social en periodos del año 2020 y 2021, y no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL. No registra Cheques Rechazados por falta de fondos, aunque mantuvo deuda en situación 3 en la Central de Deudores con el Banco Provincia de Bs.As. por un monto pequeño ($8 Mil). No posee juicios comerciales en su contra. La Agencia de Recaudación de la Pcia. De Bs. As. indica que es un cuit sin bienes asociados. No se detectaron datos contables. El socio FACELLO FEDERICO CARLOS registró durante el año 2020, 14 cheques Sin Fondos en cuentas personales por $7.5 Millones, todos abonados. Además, el otro socio, MARCELO HUGO TINELLI, registró 86 cheques rechazados en cuentas personales por $44.8 Millones, de los cuales abonó el 17% ($15.6 Millones), y figura como firmante de 270 cheques por Sin Fondos de 2 sociedades (IDEAS SPORTS S.A. y NASTA PRODUCCIONES S.R.L.) y un Club de Futbol de Primera División (CLUB ATLETICO SAN LORENZO DE ALMAGRO) por un total de $363.7 Millones de los cuales abonó el 37% ($109.4 Millones). Además, estas 2 sociedades tienen un juicio Ejecutivo en su contra (GARANTIZAR S.G.R. contra NASTA PRODUCCIONES S.R.L.) y un pedido de Quiebra (LAMEBO S.R.L. contra IDEAS SPORTS S.A.) y el CLUB ATLETICO SAN LORENZO DE ALMAGRO tiene 5 juicios Ejecutivos, 3 Juicios Ordinarios y un juicio por Cobro de Pesos. Desde el punto de vista reputacional, resulta importante mencionar que el Sr. TINELLI es listado como sancionado local por la UIF, además de existir diversas notas de prensa negativas vinculadas al Sr. TINELLI y en algunos casos a la empresa aquí analizada (ver detalle).

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CONCLUSIÓN: 2

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 5
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 5
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 5
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 5
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 6
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 7
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 7
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 7
2.7.1 Socios / Accionistas 7
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 7
2.7.3 Directivos 7
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 8
2.8 ACTIVOS 10
2.8.1 Inmuebles 10
2.8.2 Rodados 10
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 10
2.10 CERTIFICACIONES 14
2.10.1 Certificaciones de Calidad 14
2.10.2 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 15
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 15
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 15

3- SITUACIÓN COMERCIAL 16

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 16
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 17
3.3 VENTAS A DISNEY 17
3.4 COMPRAS ANUALES 17
3.5 PROVEEDORES 17
3.6 CLIENTES 17
3.7 SEGUROS 17
3.7.1 Registro de contratos con las ART 17
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 17
3.7.3 Otros Seguros contratados 17

4- COMERCIO EXTERIOR 18

4.1 IMPORTACIONES 18
4.2 EXPORTACIONES 18

5- SITUACIÓN BANCARIA 19

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 19
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 19
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 20

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 21

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*) 21
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*) 21
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 21
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 21
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 21
6.3.3 Embargos 21
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 22
6.3.5 Deuda exigible en Aportes y Contribuciones de Seguridad Social 22

7- INTEGRIDAD 24

7.1 INTEGRIDAD 24
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 24

8- ESTADOS CONTABLES 29

8.1 DATOS CONTABLES 29

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	LAFLIA CONTENIDOS S.A.
CUIT	30-71598515-9
Domicilio	ARENAL CONCEPCION 3425 Piso:2 Dpto:57, (1427), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Actividad	602320 - PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN 649999 - SERVICIOS DE FINANCIACIÓN Y ACTIVIDADES FINANCIERAS N.C.P. 731009 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.
Forma Jurídica	SOC. ANONIMA
Fecha de Inscripción	11/04/2018
Fecha de Contrato Social	09/02/2018
Cantidad Empleados	370 Aprox.
Domicilio Legal	ARENAL CONCEPCION 3425 Piso:2 Dpto:57, (1427), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

LAFLIA CONTENIDOS SA, empresa fundada en febrero de 2018 por Marcelo Hugo Tinelli (empresario, productor, conductor y dirigente deportivo argentino), domiciliada legalmente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, dedicada a: Desarrollo y producción integral de contenidos propios para televisión - Adquisición y producción de formatos de terceros - Servicios de postproducción -Asesoramiento y planificación de pautas comerciales - Desarrollo integral de contenidos digitales - Planificación de estrategias de marketing digital, generación y administración de contenidos en redes sociales.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

No se detectó información.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

LAFLIA CONTENIDOS S.A. CUIT: ***30-71598515-9***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***09-02-2018***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

GANANCIAS SOCIEDADES	04-2018
IVA	04-2018
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	04-2018
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	05-2018
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	04-2018
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	04-2018
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 740	05-2018
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	05-2018
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 754	05-2018

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*602320 (F-883) PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN*	Mes de inicio: *04/2018*
Secundaria(s):	*731009 (F-883) SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.*	Mes de inicio: *04/2019*
	649999 (F-883) SERVICIOS DE FINANCIACIÓN Y ACTIVIDADES FINANCIERAS N.C.P.	Mes de inicio: *04/2019*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

OLAGUER Y FELIU VIRREY 2462 Piso:4 Dpto:A
1426-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***05-10-2021*** a ***04-11-2021*** Hora **09:48:50** Verificador **107736362044**

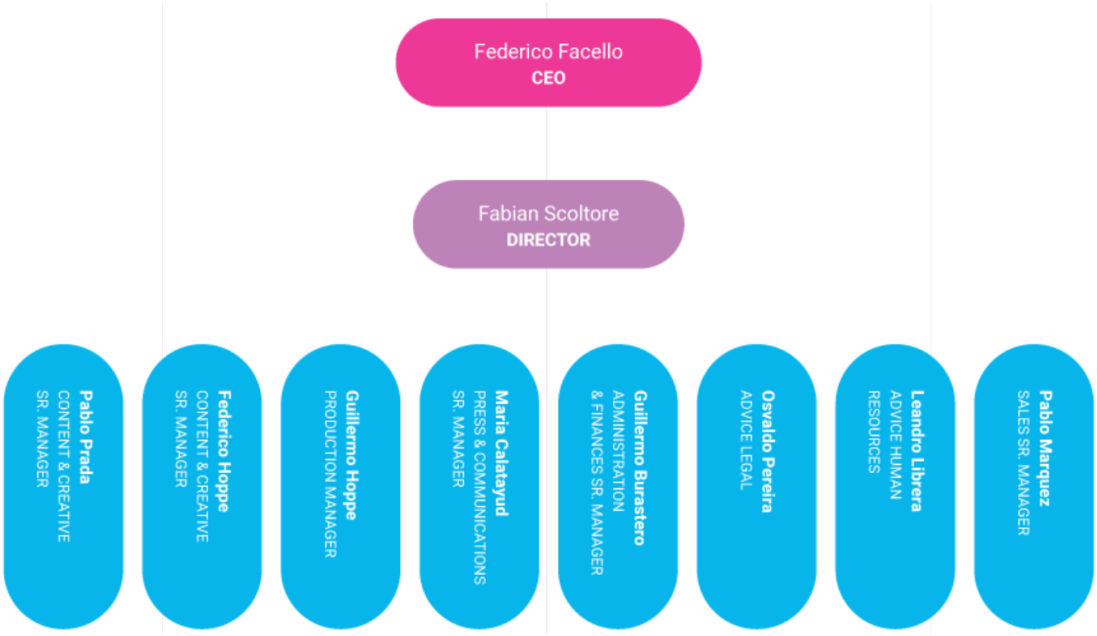
Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP **http://www.afip.gob.ar**.

Fuente: Externa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Web

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
TINELLI MARCELO HUGO	Argentina	20132146234	N/A
FACELLO FEDERICO CARLOS	Argentina	20218363483	N/A

Fuente: Externa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó información.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
TINELLI MARCELO HUGO	Argentina	20132146234	Presidente
FACELLO FEDERICO CARLOS	Argentina	20218363483	Director Suplente

Fuente: Externa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

TINELLI MARCELO HUGO - 20132146234





MARCELO HUGO TINELLI

Periodista, empresario, productor, conductor y dirigente deportivo. Presidente y Fundador de LaFlia Contenidos, vicepresidente del Club Atlético San Lorenzo de Almagro.

Tinelli es conductor de Showmatch (ex VideoMatch), uno de los programas más exitosos de la televisión argentina desde su estreno en 1989, con 29 años de liderazgo.

Comenzó su carrera en Radio Rivadavia en 1975, haciendo notas en el programa de José María Muñoz. Entró a la televisión de la mano de Juan Alberto Badía, como periodista de deportes en el programa Badía y compañía. A principios de 1990, Gustavo Yankelevich lo convocó para conducir VideoMatch, un programa dedicado a temas deportivos por Telefe, que con el tiempo fue virando hacia el humor. Se transformó en un éxito que perduró hasta 2004, cuando Tinelli decidió retirarse de ese canal.

En octubre de 1996 fundó Ideas del Sur, su propia productora, con la cual produjo numerosos programas de ficción (unitarios y telenovelas), programas de interés general y entretenimiento, como Okupas, Tumberos, Costumbres Argentinas, Sol Negro, Los Roldán, Patito Feo, Consentidos, entre otros.

En 2005, Tinelli mudó todos los programas de su productora a Canal 9, donde permaneció durante un año. En septiembre de ese año firmó una alianza estratégica con Adrián Suar para emitir sus programas en El Trece.

Ese mismo año, adquirió los derechos de varios programas de televisión: Bailando por un sueño, Cantando por un sueño, Patinando por un sueño y El Musical de tus sueños. Y desde Showmatch empezó a producir y conducir la versión argentina del Bailando.

En febrero de 2018, creó la productora La Flia Contenidos.

SOCIOS / DIRECTORES DE

PRESIDENTE: **LAFLIA CONTENIDOS S.A.** (desde 02-2018)
- **CUIT :** 30715985159
- **Fecha Ins. R.P.C. :** 11/04/2018

VICE-PRESIDENTE: **T M PRODUCCIONES S A**
- **CUIT :** 30633775857
- **Fecha Constitución o Inicio de Act:** 07-06-1989
- **Fecha Ins. R.P.C. :** 25/10/1989
- **Actividad** AGENCIA DE PUBLICIDAD - PRODUCTORA ARTISTICA

SOCIA/O: **ALVEAR 55 S.R.L.** (desde 04-2021)
- **CUIT :** 33709554439
- **Fecha Constitución o Inicio de Act:** 20-12-2005
- **Fecha Ins. R.P.C. :** 14/03/2006
- **Actividad** EXPLOTACION AGRICOLO GANADERA.

SOCIA/O: **FUNDACION IDEAS DEL SUR** (desde 04-2021)
- **CUIT :** 30708108630
- **Fecha Constitución o Inicio de Act:** 19-07-2002
- **Fecha Ins. R.P.C. :** 21/10/2002

SOCIA/O: **RADIO IDEAS S.R.L.** (desde 04-2021)
- **CUIT :** 30709614378
- **Fecha Constitución o Inicio de Act:** 08-03-2006
- **Fecha Ins. R.P.C. :** 03/05/2006

SOCIA/O: **NASTA PRODUCCIONES SRL** (desde 04-2021)
- **CUIT :** 30714441988
- **Fecha Constitución o Inicio de Act:** 27-12-2013
- **Fecha Ins. R.P.C. :** 25/04/2014
- **Actividad** EXPLOTACION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS.

ACCIONISTA DE

LAFLIA CONTENIDOS S.A. (desde)
- **CUIT :** 30715985159
- **Fecha Ins. R.P.C. :** 11-04-2018

VINCULACIONES

RADIO IDEAS S.R.L. desde 06-2012
EX-GERENTE

ESFINGE 21 SA desde 11-2002
EX-PRESIDENTE

MATCH RECORDS S.A. desde 12-2014
EX-PRESIDENTE

ALVEAR 55 S.R.L. desde 12-2005
EX-SOCIA/O GERENTE

NASTA PRODUCCIONES SRL desde 12-2013
EX-SOCIA/O GERENTE

PRO IDS S.A. desde 08-2012
EX-PRESIDENTE

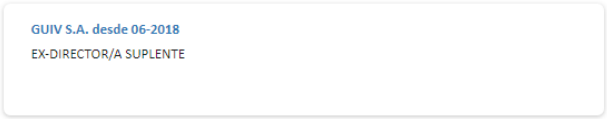
IDEAS DEL SUR SA desde 07-2005
EX-PRESIDENTE

FACELLO FEDERICO CARLOS – 20218363483



✓ El Sr. FACELLO FEDERICO CARLOS presenta 14 cheques rechazados en cuentas personales

VINCULACIONES



2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Fecha: 26/11/2020
LAFLIA CONTENIDOS S.A. CUIT 30-71598515-9. Por escritura 62 del 24/11/20, se protocolizo acta de Directorio del 28/10/2020, en la cual se resolvió trasladar la sede social a Virrey Olaguer y Feliu 2462, cuarto piso, oficina A de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Autorizado según instrumento público Esc. NAº 62 de fecha 24/11/2020 Reg. NAº 2115 Silvina Beatriz Allievi - Matrícula: 4397 C.E.C.B.A. e. 26/11/2020 NA° 58557/20 v. 26/11/2020

Boletín Oficial Nº 34.009 - Primera Sección 98 Fecha: 05/012/2018

ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES
Resolución Sintetizada 1381/2018
RESOL-2018-1381-APN-ENACOM#JGM FECHA 29/11/2018 ACTA 40
EX-2018-29142376-APN-AMEYS#ENACOM
El Directorio del ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES ha resuelto: 1.- Otorgar a la empresa LAFLIA CONTENIDOS S.A. Licencia para la prestación de Servicios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, sean fijos o móviles, alámbricos o inalámbricos, nacionales o internacionales, con o sin infraestructura propia. 2.- Inscribir a la empresa LAFLIA CONTENIDOS S.A. en el Registro de Servicios TIC previsto en el Artículo 8° del Reglamento de Licencias de Servicios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, los Servicios de Valor Agregado - Acceso a Internet, Llamadas Masivas y Audiotexto. 3.- La presente licencia no presupone la obligación del ESTADO NACIONAL de garantizar la disponibilidad de recursos de numeración, y/o señalización para la prestación del servicio inscripto, debiendo la autorización de uso de estos recursos, tramitarse de conformidad con los términos y condiciones contemplados en la normativa aplicable. 4- Notifíquese a la interesada. 5.- Comuníquese, publíquese. Firmado: Silvana Myriam Giudici, Presidenta, Ente Nacional de Comunicaciones. NOTA: La versión completa de esta Resolución podrá obtenerse en la página WEB de ENACOM: www.enacom.gob.ar/normativas Silvana Beatriz Rizzi, Jefe de Área, Área Despacho.

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 05/03/2018

LAFLIA CONTENIDOS S.A. Rectifíquese el aviso T1 9276/18 de fecha 20 de febrero de 2018 y suprímase la frase tecnico financiero del punto 5) apartado i). Marcelo Hugo Tinelli (presidente) constituye domicilio especial en Figueroa Alcorta 3535, Piso 24 CABA y Carlos Federico Facello (director suplente) en Presidente Sarmiento 977, Dpto 1, Lanús, Provincia de Buenos Aires. Autorizado según instrumento público Esc. Nº 35 de fecha 09/02/2018 Reg. Nº 2115 Javier Ignacio Allievi - Matricula: 5303 C.E.C.B.A. e. 05/03/2018 N° 12874/18 v. 05/03/2018

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 20/02/2018

LAFLIA CONTENIDOS S.A. 1) Marcelo Hugo TINELLI, DNI 13.214.623, nacido 1/4/1960, divorciado En 2° nupcias c/ Maria Paula Dolly Robles, domicilio: Figueroa Alcorta 3535, Piso 24, CABA; Federico Carlos FACELLO, DNI 21.836.348, nacido 12/9/1970, casado en 1° nupcias con Viviana Iris Wieczorek, domicilio: Presidente Sarmiento 977, Dpto 1, lanas, Prov. de Bs As. 2) Escritura 35 folio 370 registro 2115 CABA de fecha 09/02/2018 .3) LAFLIA CONTENIDOS S.A. 4) Concepción Arenal 3425 piso 2 oficina 57 CABA. 5) OBJETO: dedicarse por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, dentro o fuera del país, ya sea al por mayor y/o menor, a) Producción y Representación artística: a la Producción y Representación artística de espectáculos y eventos especiales, producciones teatrales, televisivas, promociones, y/o acciones promocionales, graficas, radiales, fílmicas, discográficas, representación de artistas, así como también otro evento o servicio que se relacione con la industria del espectáculo en general, mediante la contratación o subcontratación de artistas de todo tipo de personal actuante en las realizaciones: profesores y educadores, pudiendo importar y exportar todo el material requerido a tal fin. b) Producción de películas: a la producción de películas cinematográficas, cortos comerciales y/o publicitarios, en cualquier formato, soporte, celuloide, video digital, series o miniseries y programas destinados a la televisión abierta o cerrada y medios audiovisuales o su explotación de videocasetes, importación, exportación y distribución de películas o miniseries, publicidad gráfica, televisiva y en cualquier medio de comunicación; c) Edición, distribución y venta: revistas, periódicos, libros, folletos, discos compactos(CD),discos versátiles digitales(DVD) y cualquier otro elemento de difusión, reproducción y/o publicidad vinculado a las actividades enunciadas en los puntos anteriores. d) Organización de Eventos: organización de eventos culturales, deportivos, educativos en la República Argentina o en el exterior, asesoramiento y realización de seminarios, simposios, congresos, jornadas, talleres, cursos de formación y especialización en los campos enunciados anteriormente, como así mismo tareas de colaboración con otras personas que estén en el ámbito de la enseñanza e investigación, como universidades nacionales y extranjeras, institutos, academias y colegios profesionales. e) Desarrollo de portales: Diseño y desarrollo de todo tipo de aplicaciones en internet (WEB, WAP, SMS, MMS). f) Realización de concursos y/o sorteos como ORGANIZADORES, para su comunicación pública por Internet, telefonía móvil o los medios que se consideren oportunos. g) El licenciamiento de imágenes y/o sonidos para su puesta a disposición del público por todos sus medios conocidos o por conocerse. h) La grabación, producción, fabricación, licenciamiento, comercialización y exportación de contenidos en soportes aptos para la reproducción de imágenes y sonidos como ser casetes, discos compactos, discos versátil digital, DVD, videos. i) Ejercer la actividad de editor musical, Productor fonográfico, gerenciamiento de producciones discográficas y/o su desarrollo y distribución ya sea con su personal estable o contratado especialmente, otorgando o recibiendo mandatos de organización, asesoramiento industrial, comercial, técnico financiero, y/o artístico. j) Prestación y explotación de servicios informáticos y/o electrónicos y de otros servicios vinculados a estos; la prestación y explotación de bienes y/o servicios relacionados con interfases de sonido, video o animación (Multimedia) sistemas de redes extensas (Internet) aplicaciones y todo tipo de sistema de transmisión de datos y/o audio visual y/o de correo electrónico, incluyendo el diseño y programación de software para venta de productos Multimedia, servicio creativo de animación computarizada en todas sus fases; edición de video; digitalización de imágenes, video y sonido; diseño, implementación y puesta en marcha de sistemas de redes internas (Intranets) para empresas; creación, diseño e implementación de espacios en Internet (?Web Site?) para la venta de publicidad, bienes y/o servicios a través de Internet mediante sistemas interactivos. A tal fin la Sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no fueren prohibidos por las leyes o por este Estatuto. En todos aquellos casos en que las leyes o disposiciones en vigor exijan título habilitante o requisitos similares, los servicios serán prestados por profesionales con título habilitante. Para su cumplimiento la sociedad tendrá capacidad jurídica para realizar todo tipo de actos, contratos y operaciones que se vinculen directa o indirectamente con su objeto social. - 6) 99 años. 7) $ 200.000.8) Directorio 1 a 5 titulares: 3 ejercicios. Representación Legal: Presidente: Marcelo Hugo TINELLI; Director Suplente: Federico Carlos FACELLO, domicilio especial: Concepción Arenal 3425 piso 2 oficina 57 CABA. 9) FISCALIZACION: Accionistas. Sindicatura: NO. 10) 31/12 c/ano. Autorizado según instrumento público Esc. Nº 35 de fecha 09/02/2018 Reg. Nº 2115 Javier Ignacio Allievi - Matricula: 5303 C.E.C.B.A. e. 20/02/2018 N° 9276/18 v. 20/02/2018

Otras Publicaciones:

Acuerdo de mediación sobre el blackface en la TV entre DIAFAR y La Flia
Fuente: argentina.gob.ar Fecha: 26/05/2021

A raíz de una presentación artística realizada en el programa de televisión "Cantando 2020", en la que se incluyó un episodio en formato blackface, el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) recepcionó en diciembre del año pasado una denuncia realizada por la organización Diáspora Africana de la Argentina (DIAFAR) como parte de la Federación Nacional de Organizaciones Afro argentinas (FNOA), por reproducir una práctica racista e invisibilizar y negar a la comunidad afro argentina.
El blackface consiste en una práctica por la cual las personas blancas se “disfrazan” de negro, tiñendo su piel y exagerando rasgos que se atribuyen a los afro descendientes. Por ello, el organismo intervino mediante el área de conciliaciones para abrir un espacio de diálogo entre DIAFAR y la productora **La Flia Contenidos**, a cargo del "Cantando 2020", como una forma de abordar el hecho desde una perspectiva colaborativa.
Luego de un intercambio enriquecedor, La Flia Contenidos se comprometió a coordinar junto a DIAFAR videos de concientización sobre la comunidad afro argentina y difundirlos a través de su red social Instagram. Ayer se publicó el primer video.
Esta experiencia demuestra que la solución participativa de conflictos que se lleva a cabo desde el Instituto genera espacios de intercambio que permiten brindar una solución rápida a las denuncias, mediante el diálogo y la sensibilización.

Marcelo Tinelli, muy cerca de mudar LaFlia a los Estudios Baires, en Don Torcuato
Fuente: la nacion Fecha: 07/12/2020

Con la idea de reducir costos, Marcelo Tinelli y El Grupo Clarín ARTEAR están estudiando la posibilidad de mudar las oficinas de producción de **LaFlia Contenidos S.A.**, de Chacarita a Don Torcuato.
Según pudo saber LA NACION, los costos que tiene la productora de Tinelli en alquiler de estudios y oficinas en La Corte -ubicada en a la calle Fraga y Av. Dorrego, en la ciudad de Buenos Aires-, podrían reducirse si la misma se trasladara a otro edificio que cuente con esos servicios y comodidades (oficinas, camarines, estudios y salas de maquillaje y peinado).
Por esa razón, y de cara al proyecto Showmatch 2021, el Grupo Clarín le ofreció a Tinelli mudarse y hacer su programa, nada más y nada menos que en los históricos Estudios Baires, donde desde hace unos años funciona la productora Polka. Los mismos están ubicados en la calle Rincón, en la localidad bonaerense de Don Torcuato.
Desde abril, cuando intentaban retomar las grabaciones de la ficción Separadas, tanto la productora Polka como los estudios están sin actividad: primero, por la pandemia que obligó a la parálisis de la ficción nacional, y luego debido a la crisis que atraviesa la ficción nacional televisiva.
Tinelli se mudó a La Corte en 2017, luego de que el Grupo Indalo decidiera que en el histórico edificio de la ex productora del conductor, Ideas del Sur, ubicada en la calle Olleros, funcionara la señal de noticias del grupo C5N. De esta manera, Indalo le ofrecía "ubicarse" en La Corte, una empresa de radiodifusión y producción de medios de comunicación. La misma, se había hecho conocida por haber sido la encargada de la transmisión de los actos presidenciales y haber sido productora de Fútbol para Todos, ciclo que transmitió los torneos de fútbol de Primera División desde 2009 hasta 2017.
En La Corte, LaFlia comparte actualmente estudios con Turner Argentina, donde se trasmiten programas de TNT Sports y CNN en Español, entre otros.
Los Estudios Baires fueron fundados a fines de la década del 30, como iniciativa de Eduardo Bedoya, subdirector y administrador del diario Crítica, quien, en sociedad con el propietario del periódico, Natalio Botana, creó la empresa Baires Films S.R.L. como una suerte de división cinematográfica del emporio periodístico.
Ahí se produjeron films dirigidos en buena parte por un joven Daniel Tinayre, por el norteamericano John Reindhardt o el prestigioso Luis Saslavsky, entre otros, que fueron protagonizados por grandes figuras del cine nacional e internacional.
En 1943, tras la muerte de Botana, los estudios debieron cerrar sus puertas, en parte también por la crisis del celuloide. En 1949, fueron reabiertos como estudio al servicio en ese entonces de Artistas Argentinos Asociados. Durante su breve existencia como productora cinematográfica, se produjo un puñado de films que entraron a la historia del cine nacional.
Los estudios, que fueron reconocidos como lugar histórico en octubre de 2018, pertenecen en 95 por ciento a Polka y un 5 por ciento a ARTEAR (la división de medios audiovisuales del Grupo Clarín), y están ubicados en un espacio de 50 mil metros cuadrados. Allí se encuentran dos estudios de amplia dimensión de alrededor de 1500 metros cuadrados (casi el doble de los que utilizan hoy, por ejemplo, para el Cantando 2020), más de 20 camarines amplios, además de camarines privados con hall y baño individual, un amplio buffet propio y, talleres de pintura y de madera para las escenografías

Marcelo Tinelli lanza Yooy, un canal de influencers para toda América latina
Fuente: cronista Fecha: 24/09/2020

El proyecto, llamado Yooy TV, se realiza en sociedad con una productora chilena, será gratuito y ofrecerá diferentes contenidos de "influenciadores" tanto argentinos como de toda la región
El presentador chileno de televisión Martín Cárcamo y dueño de la plataforma chilena de streaming Yooy TV, anunció el relanzamiento de la OTT en alianza con Marcelo Tinelli y su productora **LaFlia**.
De esta forma, el servicio comienza su expansión por Latinoamérica, pasa a ser gratuito y su Website cambia de www.yooy.cl a **www.yooytv.com**.
Yooy TV nació en diciembre de 2018. En ese momento el usuario pagaba una suscripción y accedía a contenidos audiovisuales originales de distintas personalidades chilenas, entre las cuales se encontraba Cárcamo.
El plan de expansión por la región tendrá también producciones originales de influenciadores de distintos países. Según reveló Cárcamo, el primero en incorporar contenido en esta nueva etapa será justamente Tinelli, que dirige la productora **LaFlia**.
El conductor argentino le dio un Me Gusta a la publicación de Yooy TV en Instagram avalando el proyecto pero no brindó detalles al respecto.
La noticia de este joint venture fue confirmada a El Cronista desde LaFlia, y se registra apenas días después de que el empresario y dirigente del fútbol argentino anunciase a través de Instagram un programa especial de humor (al estilo de sus viejos programas VideoMatch y El Show de VideoMatch), el cual se transmitirá por redes sociales posiblemente desde el mes que viene.
Y ésta modalidad de estreno es la que utiliza el conductor chileno cuando presenta sus contenidos originales de Yooy TV, explican en el medio especializado Tavi.
Cárcamo, que en marzo estreno la versión chilena de Bailando por un Sueño tras asociarse con la productora de Tinelli (ya cancelada por pandemia), participó también en importantes programas de la televisión chilena como Vértigo, Bienvenidos y El Último Pasajero, y develó además que están en negociaciones para añadir contenido de personalidades peruanas.
"Ahora vamos a desembarcar en Argentina, vamos hacer una plataforma digital regional, entre todos los influenciadores de ambos países. Tinelli también pronto va a lanzar sus proyectos así que la verdad se viene muy bueno. Además, estamos en conversaciones con Perú y así queremos ir abriendo caminos", explicó Cárcamo en una nota que publicó el diario local La Cuarta.
Cárcamo también reveló que ya cuentan con al menos 20 influenciadores en la plataforma y que con esta alianza crecerán a más de 60, además de tener más de 70 programas disponibles y 800 episodios al inicio.
Entre las temáticas que ofrece el servicio se encuentran lifestyle, humor, stand up, ficción, fitness y música, y además de estar disponible vía web, también se puede descargare para dispositivos móviles desde App Store y Google Play.

LaFlia: acuerdos internacionales de peso
Fuente: prensario Fecha: 24/10/2019

LaFlia Contenidos (Argentina) la actual productora de Marcelo Tinelli, suma buenas noticias en el mercado internacional. Acaba de regresar del Mipcom de Francia, la principal feria mundial, donde avaló acuerdos como la distribución a nivel mundial que está haciendo Dori Media de "Corte y confección", reality que ya tomó Fremantle para México y Warner Bros para España y Portugal. A la vez, avanzan los proyectos de ficción.
Señala Federico Facello, CEO: 'En Mipcom nos fue muy bien, nos vamos afianzando en el plano internacional. Lo de Corte y Confección es realmente destacado, porque en poco tiempo se han vinculado players muy importantes. Dori Media comercializa al mundo menos a México y España/Portugal, y nos ha comentado que está obteniendo excelentes respuestas en mercados muy variados, como Grecia, Hungría, etc. El formato se adapta fácil a cualquier entorno'.
Corte y Confección se llama The Fashion House en inglés. En España y Portugal lo realizará Warner Bros y se fijó un acuerdo donde LaFlia aparte del formato, brinda servicios de consultoría, supervisión y auditoría, incluso aporta recursos dentro del equipo de producción'.
Sobre las ficciones, se está definiendo la pantalla para la serie de Luis "El Gordo" Valor, el famoso asaltante de bancos y blindados, que se tiene en marcha junto a 'Pampa Films, los creadores de la serie de 'Monzón'. Netflix tiene prioridad en las negociaciones. Otro proyecto es Sangre Joven, con REI Cine, unitarios sobre crímenes basados en historias reales.
A la vez, Facello y Federico González estuvieron en Mipcom viendo tendencias de formatos y entretenimiento, para desarrollar nuevos programas para la pantalla abierta argentina. 'Para el verano de nuestro país, tenemos varios pedidos de programas. Habiendo pasado la ola de los Magazine, vemos buen camino por los realities y el entretenimiento. Pronto tendremos noticias al respecto', concluye.

Como un pulpo, Tinelli tiene programas en cinco canales
Fuente: PERFIL Fecha: 07/04/2019

Corte y confección y el Súper Bailando en El Trece, Hay que ver en Canal 9, S.T.O. en América y en mayo sale Video plus por Telefe. En un año de elecciones vuelve con humor político conducido por Peter y Paula.
Marcelo Tinelli firmó uno de los contratos más importantes de **LaFlia Contenidos**, la productora que creó luego de una complicada salida de Ideas del Sur, ex usina creativa que le había vendido en 2013 al Grupo Indalo. Tinelli, en compañía de sus productores Pablo "Chato" Prada y Federico Hoppe, le presentó en persona a los directivos de Telefe, comandados por Darío Turovelzky, el piloto del programa humorístico Video plus. En el canal líder de audiencia en marzo, quedaron convencidos del contenido, estrecharon las manos, firmaron los papeles, y acordaron la preparación del envío para estar al aire a mediados de mayo en el prime time (horario a definir) y que marcaría el regreso de MT a Telefe después de 15 años y en el marco de un año electoral.
Video plus. Video plus estará conducido por Paula Chaves y Peter Alfonso, hoy de vacaciones en Miami, y los sketches de humor lo realizarán Anita Martinez, Martín "Campi" Campilongo, Freddy Villarreal, Pachu Peña, Sebastián Almada, compañeros de ruta de Tinelli durante los exitosos años de VideoMatch y Showmatch. Tinelli haría una especie de auto homenaje –subliminal– al humor, las imitaciones de políticos y la vuelta de las cámaras ocultas, un sello distintivo del clásico VideoMatch, programa donde empezó todo por idea y apuesta de Gustavo Yankelevich. Al staff de humoristas, se sumarán Maxi de la Cruz, Nico de Tracy, y Martín Salwe. Video plus saldrá en vivo desde los estudios Freezone de Villa Urquiza tras el final de Campanas en la noche.
"Voy a hacer humor de actualidad, humor político, y estarán mis máscaras de látex. Si la actualidad me pide Lavagna será Lavagna y si es Urtubey haré de Urtubey. A Macri lo hará Freddy. Será lo que me marque el diario", cuenta "Campi" quien estaría dos veces por semana (lunes y martes) y haría algunos segmentos grabados porque protagoniza la comedia "¿Qué hacemos con Walter? en calle Corrientes. Y agrega: "Marcelo está muy entusiasmado, confía en nuestro trabajo, yo propongo y él se entera al aire lo que voy a hacer. Nunca nos pide nada. Trabajamos con libertad".
"Volver a Telefe, en horario prime time, me genera una expectativa enorme, me gusta hacer humor, ojalá no desperdiciemos esta oportunidad. Trataremos de mimetizarnos con aquel espíritu de VideoMatch", responde Villarreal a PERFIL. El humorista y actor de Locos por Luisa en Carlos Paz, dice: "detesto el humor político porque las opiniones de las redes es tremendo y tengo que evitar leer los comentarios" pero que lo hace porque "me lo demanda el humor y la productora que me contrata". Freddy prefiere hacer deportistas o artistas. "Lavagna me gusta –remarca–, lo tengo subido en YouTube, pero estoy armando el beso que rechazaba el papa Francisco en su mano y creo que hacerlo en tele será muy gracioso".
El nuevo programa forma parte de la expansión de Tinelli como generador de contenidos en tiempos de crisis y cuyo "Caballo de Troya" es Showmatch con el que volverá a la conducción el lunes 29 a El Trece para celebrar los 30 años de trayectoria en la pantalla chica con el "Súper Bailando".
LaFlia Contenidos –su primer programa fue Los especialistas del show (2018) conducido por Marcelo Polino– estrenó el domingo pasado S.T.O. en América TV con los campeones del Bailando por un sueño 2018: Julián Serrano y Sofí Morandi, ciclo apuntado al público Millennials aunque la audiencia no acompañó: 0,8 puntos de promedio. Ya estaban al aire Hay que ver, el magazine de Canal 9, con José María Listorti (otro soldado leal de Tinelli) y Denise Dumas, con contrato hasta fin de año en el canal, además cuenta la segunda temporada de Corte y confección, el reality que conduce Andrea Politti, en El Trece y Siempre show, el programa de espectáculos diario en el prime time de Magazine, la otra señal de cable perteneciente al Grupo Clarín.
Tinelli 2019. Mientras se reúne con referentes políticos del país y sigue sin definirse si será candidato en las próximas elecciones, Marcelo Tinelli dividirá Showmatch en dos partes: lunes y martes habrá competencia de baile con el "Súper Bailando", y los jueves y viernes el concurso "Genios argentinos".
Por el lado del certamen dancístico, hasta el momento los famosos confirmados son Griselda Siciliani, Leticia Bredice, los defensores del título Serrano-Morandi, Florencia Torrente, Federico Bal y Lourdes Sánchez, Sofía Pachano y Dan Breitman, Hernán Piquín, Charlotte Caniggia, Mora Godoy, Karina "La Princesita", Andrea Politti, Felipe Colombo y Sofía Roitman. Juanita Viale y Mariano Martínez fueron convocados, pero habrían pedido un cachet cercano al millón de pesos por mes, un salario imposible de abonar en tiempos de vacas flacas. Las sillas del jurado serán ocupadas por Florencia Peña, Angel de Brito, Carolina "Pampita" Ardohain y Marcelo Polino. Aníbal Pachano y Flavio Mendoza están confirmados para ser los veedores del BAR. Laura Fidalgo rechazó la propuesta.
Por el lado de la competencia Genios argentinos, **LaFlia Contenidos** realizó casting en varias ciudades importantes del país para encontrar el talento nacional y difundirlo en el programa. La idea del segmento había nacido el año pasado cuando al Bailando 2018 no rendía en rating, y cerró el promedio más bajo de audiencia en sus 30 años: 13,6 puntos de promedio.
Los jurados de Genios argentinos serán Valeria Lynch y Patricia Sosa, ambas serían de la partida para cantar en la apertura del programa. Están definiendo cómo será el regreso que tendría un fuerte mensaje feminista.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Ver archivo adjunto con detalle de personal.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO

- Desarrollo y producción integral de contenidos propios para televisión
- Adquisición y producción de formatos de terceros
- Servicios de postproducción
- Asesoramiento y planificación de pautas comerciales
- Desarrollo integral de contenidos digitales
- Planificación de estrategias de marketing digital, generación y administración de contenidos en redes sociales

BAILANDO 2018

Marcelo Tinelli conduce el concurso de baile más importante de la televisión argentina, donde famosos bailan diferentes ritmos para lograr conquistar al jurado y al público. El jurado del Bailando 2018 está integrado por Florencia Peña, Laurita Fernández, Angel de Brito y Marcelo Polino.

Dias y horarios: Lunes, martes, jueves y viernes 22.15 hs.
Television: El Trece





LOS ESPECIALISTAS DEL SHOW

Los especialistas del Show es un programa de El Trece en el que se analiza todo lo que sucede en Showmatch, el certamen de Marcelo Tinelli. Conducen Marcelo Polino y María del Cerro y el panel lo componen Flavio Mendoza, Yanina Latorre, Sol Pérez, Silvina Escuero, Fernanda Iglesias y Majo Martino.

Dias y horarios: Lunes, martes y jueves 16.15-17.30 hs/ miércoles y viernes 16.15-18.30 hs.
Television: El Trece



LA PREVIA DEL SHOW

La Previa del Show es un programa donde se dan a conocer las últimas noticias de ShowMatch, el certamen de Marcelo Tinelli. Lo conducen Ronen Swarc y Paula Varela; y en el panel están Gabriel Usandivaras, Romina Giardina, Lizardo Ponce y Pablo Montagna. En los móviles, Nara Ferragut.

Dias y horarios: Lunes a viernes de 20 a 21 hs.
Television: Ciudad Magazine

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.3 VENTAS A DISNEY

No se detectó información.

3.4 COMPRAS ANUALES

No se detectó información.

3.5 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.6 CLIENTES

No se detectó información.

3.7 SEGUROS

3.7.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	EXPERTA ART
N° de contrato:	575407
Desde:	05/05/2018 - Alta de afiliación
Hasta:	**Afiliación vigente**

3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.7.3 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

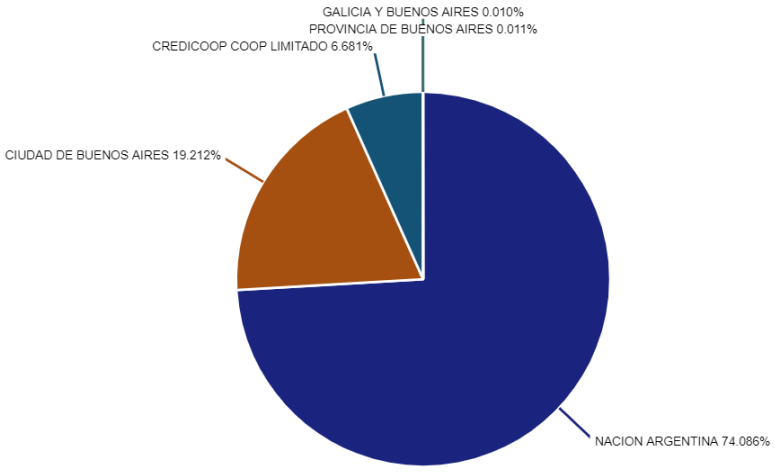
Banco	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020
PROVINCIA DE BUENOS AIRES								
NACION ARGENTINA								
CIUDAD DE BUENOS AIRES					10 019,00	10 708,00	10 298,00	10 970,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	8,00	7,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	925,00	4 797,00	6 870,00	5 172,00	15 544,00	14 346,00		16 900,00
TOTAL PERIODO	**927,00**	**4 799,00**	**6 873,00**	**5 175,00**	**25 565,00**	**25 056,00**	**10 306,00**	**27 877,00**

Banco	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020
PROVINCIA DE BUENOS AIRES								
NACION ARGENTINA		11 077,00	11 275,00	22 624,00	44 327,00	45 226,00	46 011,00	46 820,00
CIUDAD DE BUENOS AIRES		11 640,00	12 009,00	12 416,00	11 320,00	11 623,00	11 967,00	12 303,00
GALICIA Y BUENOS AIRES		4,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00
CREDICOOP COOP LIMITADO		14 566,00	15 985,00	13 653,00	10 230,00	11 257,00	12 576,00	15 183,00
TOTAL PERIODO		**37 287,00**	**39 271,00**	**48 695,00**	**65 879,00**	**68 108,00**	**70 557,00**	**74 309,00**

Banco	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021	05/2021	06/2021	07/2021
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00	8,00
NACION ARGENTINA	48 009,00	47 686,00		50 692,00	51 473,00	52 235,00	50 818,00	51 577,00
CIUDAD DE BUENOS AIRES	12 664,00	12 995,00	13 341,00	13 738,00	14 109,00	13 276,00	13 028,00	13 375,00
GALICIA Y BUENOS AIRES	4,00	8,00	5,00		6,00	4,00	5,00	7,00
CREDICOOP COOP LIMITADO	13 744,00	11 711,00	11 204,00	11 419,00	14 878,00	19 443,00	10 207,00	4 651,00
TOTAL PERIODO	**74 422,00**	**72 402,00**	**24 553,00**	**75 853,00**	**80 471,00**	**84 964,00**	**74 065,00**	**69 618,00**

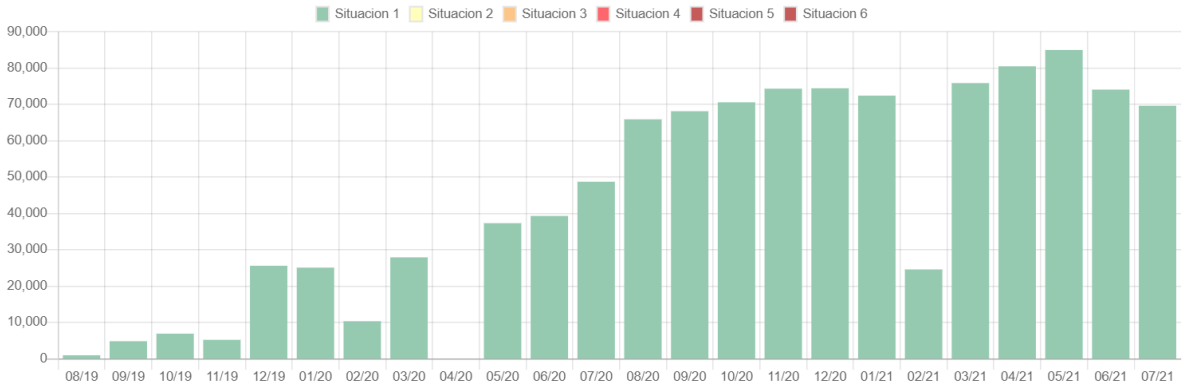
Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa



Situaciones últimos 24 meses

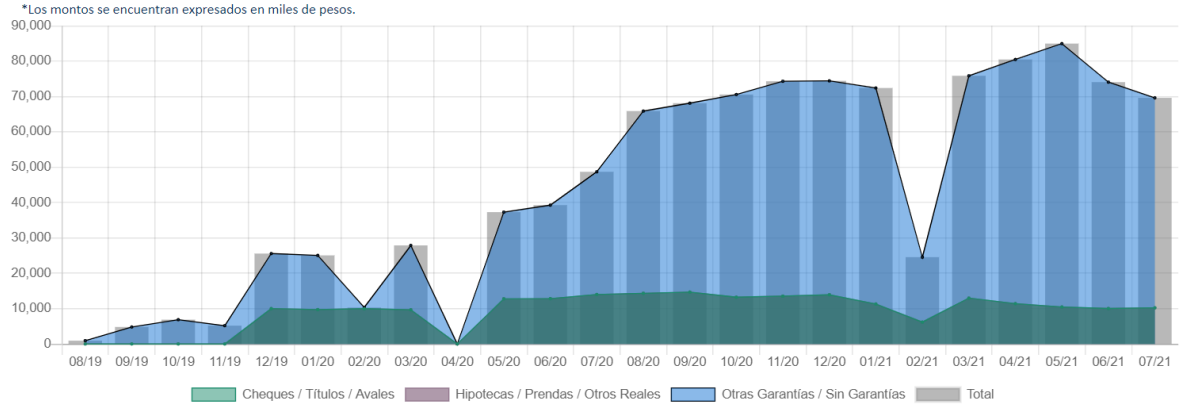
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*)

No se detectó información.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*)

No se detectó información.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2018-04
30	IVA	ACTIVO	2018-04
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2018-04
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2018-04
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2018-05
353	RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL	ACTIVO	2018-05

Contribuyente no amparado en los beneficios INDUSTRIALES Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia. Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. De Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	CUIT SIN BIENES ASOCIADOS

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
09-2020	SI	PAGO PARCIAL	PAGO	PAGO
10-2020	SI	PAGO PARCIAL	PAGO	PAGO
11-2020	SI	PAGO PARCIAL	PAGO	PAGO
12-2020	SI	PAGO PARCIAL	PAGO	PAGO
01-2021	SI	IMPAGO	PAGO	PAGO
02-2021	SI	IMPAGO	PAGO	PAGO
03-2021	SI	PAGO PARCIAL	PAGO	PAGO
04-2021	SI	PAGO PARCIAL	PAGO	PAGO
05-2021	SI	PAGO PARCIAL	PAGO	PAGO
06-2021	SI	PAGO PARCIAL	PAGO	PAGO
07-2021	SI	IMPAGO	PAGO	PAGO
08-2021	SI	IMPAGO	PAGO	PAGO

6.3.5 Deuda exigible en Aportes y Contribuciones de Seguridad Social

CUIT	Razón Social	Período	Descripción	Código	Fecha de Consulta
30715985159	LAFLIA CONTENIDOS S.A.	2020-09	Aportes a la Seg. Social	301	30/08/2021
30715985159	LAFLIA CONTENIDOS S.A.	2020-10	Aportes a la Seg. Social	301	30/08/2021
30715985159	LAFLIA CONTENIDOS S.A.	2020-10	Aportes a la Seg. Social	301	30/08/2021
30715985159	LAFLIA CONTENIDOS S.A.	2020-10	Contribuciones a la Seg. Social	351	30/08/2021
30715985159	LAFLIA CONTENIDOS S.A.	2020-10	Contribuciones a la Seg. Social	351	30/08/2021
30715985159	LAFLIA CONTENIDOS S.A.	2020-11	Aportes a la Seg. Social	301	30/08/2021
30715985159	LAFLIA CONTENIDOS S.A.	2020-11	Contribuciones a la Seg. Social	351	30/08/2021
30715985159	LAFLIA CONTENIDOS S.A.	2020-12	Aportes a la Seg. Social	301	30/08/2021
30715985159	LAFLIA CONTENIDOS S.A.	2020-12	Contribuciones a la Seg. Social	351	30/08/2021
30715985159	LAFLIA CONTENIDOS S.A.	2021-01	Aportes a la Seg. Social	301	30/08/2021
30715985159	LAFLIA CONTENIDOS S.A.	2021-01	Contribuciones a la Seg. Social	351	30/08/2021
30715985159	LAFLIA CONTENIDOS S.A.	2021-02	Aportes a la Seg. Social	301	30/08/2021
30715985159	LAFLIA CONTENIDOS S.A.	2021-02	Contribuciones a la Seg. Social	351	30/08/2021
30715985159	LAFLIA CONTENIDOS S.A.	2021-07	Aportes a la Seg. Social	301	30/08/2021
30715985159	LAFLIA CONTENIDOS S.A.	2021-07	Contribuciones a la Seg. Social	351	30/08/2021

LAFLIA CONTENIDOS SA no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 05/10/2021

REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, LAFLIA CONTENIDOS S.A. CUIT 30715985159 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 05/10/2021 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: a2aa7990-6167-4023-b8af-c92c8db7e428

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina

AFIP Administración Federal

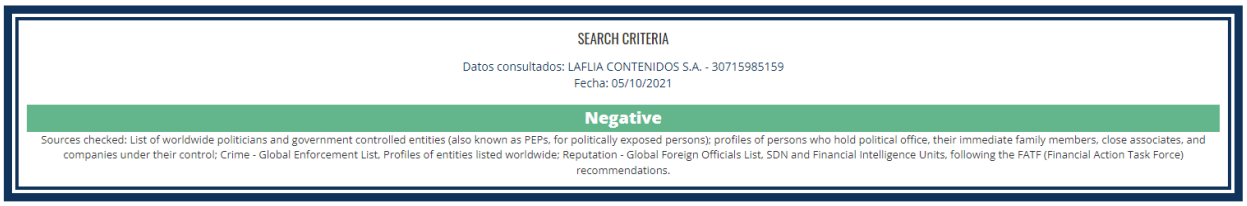
CFT Consejo Federal del Trabajo República Argentina

RENATRE Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores

SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD







7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Marcelo Tinelli pagó y logró frenar los embargos de la AFIP
Fuente: CLARIN Fecha: 31/08/2021

El conductor televisivo canceló una deuda de $39 millones y espera que la AFIP dé marcha atrás con los embargos que había autorizado la Justicia.

Marcelo Tinelli logró frenar el embargo de todas sus cuentas y la inhibición general de bienes, a último momento, luego de cancelar una deuda de $39 millones con la AFIP.

La relación entre el Gobierno de Alberto Fernández y el conductor de televisión Marcelo Tinelli no atraviesa el mejor momento. La AFIP avanzó los últimos meses en la Justicia para bloquearle todas sus cuentas, por una deuda de $39 millones, correspondientes a Bienes Personales de los años 2019 y 2020. Y logró que el juez en lo Contencioso Administrativo Federal, Elías Tapia, acepte su pedido para embargarlo.

Sin embargo, desde el entorno de Tinelli aseguraron que la semana pasada cancelaron toda la deuda reclamada por el organismo recaudador, que conduce Mercedes Marcó del Pont. Y que en pocos días más el juez Tapia tendría que archivar la causa por esa cuestión.

"El día 25 de agosto se procedió a abonar los conceptos reclamados. Y el día 26 se informaron los mismos al fisco conjuntamente con la manifestación de que se asumen las costas del juicio. Según nuestro entendimiento, AFIP tendrá oportunidad y se manifestará en el expediente sobre nuestro cumplimiento", dijeron a Clarín fuentes cercanas a Tinelli.

Y agregaron: "En la cuenta corriente tributaria con AFIP ya no se observan deudas, por lo cual entendemos terminado el incidente". Para demostrar esa postura, las fuentes cercanas a Tinelli -quien además preside la Liga Profesional de Fútbol e integra la Mesa del Hambre creada por Fernández- enviaron a los comprobantes de pago que demuestran la cancelación de esa deuda. Un especialista en temas impositivos explicó que los pagos seguramente van a aparecer en breve en el expediente que lleva el juez, ya que las partes intervinientes en el juicio tienen hasta cinco días hábiles para informar al juzgado sobre la cancelación de la deuda.

El juez Tapia había rechazado los argumentos de Tinelli para evitar la cancelación de esa deuda -previo al pago-, así como el seguro de caución que ofrecía el conductor televisivo.

Por eso, el juez habilitó el embargo general de todas sus cuentas por $39 millones y, en caso de no cubrir esa suma de dinero, también proveer a la inhibición general de bienes. Según publicó el diario La Nación, el abogado de la AFIP había planteado en el expediente que Tinelli "no acreditó ni precisó la póliza de seguro de caución, ni los términos en la que ésta se contrataría, así como tampoco la entidad aseguradora, por lo que no se garantiza ni puede entenderse que se encuentren debidamente protegidos los intereses del fisco nacional".

La AFIP denunció a Tinelli hace poco más de dos meses, luego de que el popular conductor televisivo cuestionara públicamente al entonces ministro de Salud bonaerense y actual precandidato a diputado Daniel Gollan, por su rol en el Plan Qunita. No obstante ello, cerca de Tinelli descartaron motivaciones políticas en las exigencias del organismo recaudador.

Aseguraron que la deuda reclamada "es producto de un proceso normal, ordinario y general que se aplica a todo el universo de contribuyentes", y que no afecta solo al empresario, dirigente deportivo y conductor televisivo.
Clarín consultó a la AFIP, pero las fuentes del organismo prefirieron no responder. Sin embargo, otras fuentes oficiales confirmaron que "el deudor canceló sus deudas, así que todo esto se tendría que resolver sin inconvenientes".

La fuerte denuncia a la que se enfrentan Marcelo Tinelli y LaFlia: "Hay temor"
Fuente: minutoAR Fecha: 22/07/2021

Son horas alarmantes dentro de la productora de Marcelo Tinelli y Adrián Suar, ya que una nueva denuncia tocó su puerta. Si bien **LaFlia** estaba limpia de escándalos, no así lo está Polka quien se atrasó con el sueldo de casi 300 empleados mientras que otros no recuperaron su puesto laboral una vez flexibilizados los protocolos dentro de los estudios televisivos. Con este terrible historial a sus espaldas, los fanáticos no esperaban un nuevo problema en relación al dinero. Sin embargo, fue el periodista Nacho Rodríguez quien expuso al conductor de "Showmatch: La Academia" por medio de un posteo en su cuenta de Twitter: "¿LaFlia a convocatoria de acreedores? Se atrasó con los sueldos y dejó de pagar a los acreedores". Ante esta denuncia pública, los internautas reaccionaron sorprendidos y fueron letales contra Marcelo Tinelli. "Agradecé que no te levantan el programa, sos un fracaso", "No deberían autorizarle más cuentas bancarias ni creación de empresas en que sea socio", "No tiene buenos auspiciantes y además le va mal con el rating", fueron algunos de los comentarios en torno a esta noticia.
La reacción de Marcelo Tinelli: no ocultó su malestar
Ya es sabido que el reality que lidera Marcelo Tinelli no pasa por un buen momento ya que la audiencia le dio la espalda por primera vez en la historia. Más aún al competir directamente contra dos gigantes de Telefe: en la primera etapa contra "Doctor Milagro" y luego, contra "La Voz Argentina". Sin embargo, en las últimas horas el productor se lavó las manos sobre su pésimo resultado y tiró las culpas al ciclo que va antes de su programa, "Telenoche". Por medio de sus historias de Instagram realizó un durísimo descargo contra sus colegas de canal de El Trece.

Dominique Metzger, contundente tras la denuncia de su padre a LaFlia por plagio
Fuente: exitonia.com Fecha: 28/06/2021

Dominique Metzger apoyó de manera contundente el reclamo de su padre, el legendario productor televisivo Eduardo Metzger, que denunció por plagio a la productora de Marcelo Tinelli, **LaFlia**. ¡De acuerdo la profesional de la TV, Súper Súper es una copia fuel de Clink! Caja, el recordado ciclo conducido por Berugo Carámbula en los 90.
"Ojalá pá que te reconozcan que es ¡una copia absoluta!", escribió notablemente enojada la periodista de El Trece y TN junto al tuit principal de Eduardo Metzger donde realiza su denuncia pública contra LaFlia.
El productor televisivo Eduardo Metzger acusó públicamente a LaFlia, productora de Marcelo Tinelli, ¡de plagiar el formato de Clink! Caja en Súper Súper, el nuevo programa que conduce José María Listorti en El Nueve. Además, anunció que defenderá su producto por la vía legal.
"Sorprendido porque a raíz de un llamado de LaFlia y luego de varias conversaciones con ellos para volver a realizar mi programa Clink Caja para Canal 9 no pudimos seguir adelante porque, según ellos, no cerraba comercialmente. En consecuencia, harían otro distinto", comenzó diciendo el productor.
"Defraudado porque al ver el programa Super Super producido por LaFlia me encuentro con una copia de Clink Caja tanto en el ámbito de desarrollo como en la mecánica y formato de sus juegos", continuó. "Esta situación, aparte de lo que afecta a un producto de mi creación, determina la decisión de defender los derechos que tengo sobre el formato", añadió el creador de El espejo sobre llevar la situación al plano legal.
"Clink Caja: un programa creado y producido por mi en 1996 conducido por Berugo Carámbula. Tuvo como antecedente en 1987 otro programa de mi creación y producción que fue 'Sume y Lleve' conducido por Emilio Disi y Dorys Del Valle. Ambos emitidos en Canal 9", concluyó Eduardo Metzger su descargo en la red.

Escándalo: descubren que Tinelli envió dinero a paraísos fiscales y luego entró al blanqueo de Macri
Fuente: voxpopuli.com Fecha: 21/09/2020

Marcelo Tinelli es investigado en EEUU por girar dinero a través de una offshore. El nombre de del conductor de Showmatch apareció en un informe de la Unidad de Inteligencia del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos por haber girado dinero a una firma de las Islas Vírgenes y dijo que entró al blanqueo de capitales que hubo en la gestión de Mauricio Macri.
Según publica el diario La Nación, el ex dueño de Ideas del Sur y actual **LaFlia** figura en el listado de la unidad de delitos financieros de los Estados Unidos (FinCEN , por sus siglas en inglés) como una de las 76 personas y empresas que realizaron movimientos con Meestral Assets, del empresario argentino Andrés Marengo. El conductor y productor televisivo que es miembro de la "Mesa del Hambre" que creó el Gobierno Nacional sostuvo por medio de una vocera que no declaró en ese momento la cuenta vinculada a esas transacciones y -aseguró- que luego sinceró la cuenta en el último blanqueo.
"Las transacciones por las que se me pregunta provienen de una cuenta radicada en el extranjero, que contiene fondos producto de actividades lícitas y perfectamente declaradas. Esos fondos se utilizaron para el pago de gastos personales y no fueron declarados oportunamente por discrepancias de interpretación. Finalmente, cuando se dictó la ley de sinceramiento fiscal, optamos por incluir esa cuenta", informó la portavoz de Tinelli.

Unidos por Argentina y el escándalo de los cheques rebotados
Fuente: data24 Fecha: 05/04/2020

Se trata del contador Federico Facello, CEO de **LaFlia Contenidos S.A.**, la productora de Marcelo Tinelli.
Federico Facello se va a encargar de la logística del programa solidario "Unidos por Argentina".
La suerte del conductor de Showmatch con sus socios en los negocios es esquiva: el actual ministro de Turismo Matías Lammens y su caos en la gestión del club de fútbol San Lorenzo y el zar del juego Cristóbal López con el que terminó acusándolo de estafador. ¿Hay más?
Federico Facello se presenta en redes dedicado a "Gestión en medios de comunicación. Socio y Gerente General de **LaFlia** S.A. Además es "asesor y consultor en gestión empresarial". Según su Linkedin se recibió de Contador Público en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, donde también fue profesor. Inició su carrera en el rubro logística y comercio exterior, "pasando luego al rubro de medicina prepaga y obras sociales".
Según consta en su red laboral, en el año 2005 comenzó una carrera en la gestión de medios de comunicación y entretenimiento, con proyectos tanto de TV como radios y medios gráficos. Actualmente dedicado a la producción de contenidos audiovisuales para diversas plataformas con la productora **LaFlia**, fundada en 2018.
El "maleficio" de los cheques rechazados no alcanza sólo a Lammens o Tinelli. Facello registra $ 9 millones en documentos emitidos sin respaldo. Es socio además de la mujer de Tinelli, Guillermina Valdés, en la compañía Guiv S.A. dedicada a la venta de artículos de tocador, de perfumería, cosméticos y maquillajes. A su vez, la modelo Guillermina Valdés tiene otro emprendimiento: Paz Valdez, dedicada a la venta de calzado, con el que presentó 2 cheques el 27 de Marzo pasado, por $ 600.000 y fueron reportados por defectos formales y no pagados hasta la fecha. En 2019, con su empresa, lanzó $ 4.000.000 en pagos sin fondos pero fueron posteriormente cubiertos.
En Noviembre de 2019, según informó Infobae, Facello inauguró en Lanús junto a su esposa, Vico Wine Bar, "una propuesta que invita a vivir una experiencia sensorial de vanguardia alrededor del vino. El menú se recorre copa en mano, a través de los 16 Dispensers WineEmotion que se ubican a lo largo del salón y albergan más de 100 etiquetas de distintas regiones vitivinícolas del mundo seleccionadas por el Head Sommelier Pablo Colina".
Un volumen tan amplio de negocios, que seguramente dan trabajo, como lógica tiene su riesgo. Sin embargo parece ser ya recurrente la mala elección de compañeros en las inversiones que dejan un camino plagado de problemas, litigios, deudas y una duda ética sobre si tal nivel de conflictos pueden ocupar el lugar importante que está desempeñando Tinelli en el gobierno nacional.

Cómo es la campaña-canje de Tinelli
Fuente: border periodismo Fecha: 22/03/2019

El Gobierno le dio una licencia del Enacom, pauta y una concesión millonaria para explotar carteles publicitarios a su socio. Con su gira peronista por las provincias se garantiza bajar costos para su programa. Cheques rechazados y números en rojo. El gabinete permanente del conductor.
Si Marcelo Tinelli se decidiera en serio a lanzarse a la política lo primero que debería revisar son sus conflictos de intereses. Un ejemplo claro se vio en su visita a Tucumán, hace dos semanas.
A pesar de haber abrazado desde la televisión los lemas feministas, el conductor de Showmatch no tuvo empacho en juntarse con el gobernador Juan Manzur en una de sus peores semanas de imagen pública, envuelto en la polémica por la cesárea realizada a una menor violada. Tinelli no dijo ni una palabra al respecto.
El tour allí incluyó un poco de todo. Como vicepresidente de San Lorenzo, Tinelli firmó un convenio con Atlético Tucumán y recorrió su estadio; como dirigente político almorzó con el gobernador -que le dedicó un discurso de bienvenida al "compañero" peronista– y apoyó la candidatura oficialista para intendente de la capital; y como figura de la tevé prometió su presencia en vivo desde San Miguel de Tucumán para la pantalla de El Trece.
Es que este año Tinelli cumple 30 en el aire y, por ello, tiene planeado desdoblar su programa de cuatro días semanales. Una mitad para una edición aniversario de su clásico Bailando y la otra, para un certamen de búsqueda de talento por las provincias -y países limítrofes- que tiene el tentativo nombre de "Genios de la Argentina". El casting en Tucumán se realizó en octubre pasado. Se hizo en el anfiteatro de la sede del PJ tucumano. La recorrida proselitista mereció 13 menciones del conductor en su cuenta de Twitter, entre tuits y retuits a Manzur y al candidato municipal Mario Leito.
Otra etapa de la campaña-canje se desarrolla hoy en San Juan, donde, según medios locales, arribó Tinelli con una variada comitiva, casi su gabinete permanente: sus productores "Chato" Prada y Federico Hoppe; su socio comercial y mano derecha en lo político y deportivo, Fabián Scoltore, y Eduardo "Bali" Bucca, el intendente (real) de Bolívar, nexo con el peronismo y quien le abrió las puertas para su almuerzo con apoyo explícito al posible candidato Roberto Lavagna.
El cronograma de Tinelli en territorio sanjuanino incluía una recepción del gobernador Sergio Uñac en el teatro Bicentenario, una visita al renovado estadio Aldo Cantoni, sede habitual del vóley que tanto le interesa comercial y deportivamente a Tinelli y Scoltore, y un almuerzo en la casa de gobierno provincial. El casting de "genios" se realizó en esa provincia en noviembre pasado, cuando productores del programa prometieron que este año, el conductor también haría una transmisión en vivo desde allí. Tinelli entonces le mandó un saludo a su "amigo" Uñac desde la pantalla, donde el segundo de publicidad supera los 70 mil pesos.
La visita a Uñac tiene mejor timing: ungido como novel figura del peronismo presuntamente alternativo, el gobernador sanjuanino acaba de declarar que no descarta acompañar a Lavagna en una fórmula para postularse a la presidencia. Se descuentan menciones de Tinelli a su visita en redes sociales. Según un paper de gastos publicado en enero del año pasado por el Ministerio de Hacienda y Finanzas sanjuanino, en 2017 la provincia recibió el financiamiento de una obra por 400 mil pesos de parte de Ideas del Sur, la ex empresa de Tinelli con Cristóbal López, hoy en concurso preventivo. Otra vez, todo mezclado, show televisivo, acción social, política y negocios deportivos.
Los castings de Showmatch recorren todo el país. Esta semana, los hubo en Lago Puelo y la próxima en Trelew y Comodoro Rivadavia, con auspicio municipal. Chubut podría ser otro destino para la campaña-canje. Allí el conductor suele descansar en invierno, en su estancia de Esquel y hacer menciones en su programa de televisión sobre las bellezas de la provincia. Tinelli

tenía una pública amistad con el fallecido gobernador Mario Das Neves. Su sucesor, el comodorense Mariano Arcioni articula políticamente con Sergio Massa en el peronismo alternativo pero fue criticado por Candelaria Tinelli por participar en un evento en el que, según la cantante e hija del conductor, se maltrata animales.
Ciudades de Entre Ríos, Salta, Córdoba y Jujuy también fueron o serán sedes de castings para la búsqueda de talentos de Tinelli. Ya trascendió que el showman más codiciado pretendería reunirse con el gobernador cordobés Juan Schiaretti.
No es la primera vez que su productora sale al país planteando convocatorias masivas -lo hizo con el segmento "Baila Argentina", por ejemplo- que muchas veces reciben la logística, auspicio o financiación de municipios o provincias.
Pocas veces, en cambio, se conocen si los aportes son canjes publicitarios o colaboraciones oficiales que suelen mantenerse en reserva. En 2007, por citar apenas un ejemplo, la Secretaría de Turismo de Catamarca le pagó $936,50 a los productores de Showmatch que visitaron la ciudad, en concepto de alojamiento y viáticos. Todo suma.
La opción lógica para Tinelli en un año electoral habría sido recurrir al temido "Gran Cuñado" pero, en principio, la idea fue descartada porque es cara y no tuvo el éxito esperado en las últimas ediciones. Un concurso de talentos que involucra a todas las provincias, con la posibilidad de trasladar al conductor a paisajes del país cuyos gobernantes estarían más que dispuestos en ayudar a mostrar en la televisión abierta parece más redituable, tanto en lo televisivamente emotivo como en lo político y hasta lo financiero.
Una mención al político de turno, una presencia al lado del conductor en un año electoral, para algunos, resulta más efectivo que toda la pauta provincial que pudieran colocar en Showmatch. Si lo sabrá el gobernador sanjuanino. "Lo mejor que nos puede pasar a los argentinos es tener a Uñac en la Nación", le dedicó el conductor en su visita.
Tinelli usa su imagen para sacarle provecho, sin demasiado disimulo. El saludo político del conductor debe ser el PNT mejor escondido de la televisión argentina. Y un recurso preciado en un año de crisis y pautas flacas que encuentra a Tinelli con los números en rojo.
El mismo día que se reunía con Manzur, Tinelli decidió tuitear la crítica que comenzó a definir su postura opositora a la gestión de Mauricio Macri y, en paralelo, su acercamiento a Lavagna. Antes de decir que tanto Macri como CFK "tienen el boleto picado" y de entrar en el sainete sobre quién le ofreció a quién participar políticamente desde Cambiemos, el conductor apuntó sus dardos a una frase desafortunada del ministro de Producción, Dante Sica, sobre el dólar.
Desde aquel 7 de marzo bisagra Tinelli retuiteó cinco noticias que destacaban la agenda de Lavagna y atendió en otros dos al ministro Sica. El primero en salirle al cruce a su dichos fue Guillermo Dietrich y lo hizo en #BORDER. El desaire de Tinelli no encuentra razones en Macri, quien pensaba que con la contención amistosa de María Eugenia Vidal y Horacio Rodríguez Larreta, podría mantener a Tinelli cerca.
Por recomendación de la gobernadora de Buenos Aires, el conductor había hecho aportes solidarios en distintos lugares del conurbano, como Villa Itatí, en Quilmes. Y el año pasado, a través de la empresa PRO IDS SA, había donado 500 mil pesos para la construcción de una cancha de hockey en Coronel Pringles, obra conjunta con el municipio, que aportaría la preparación del terreno y la provincia, que pondría el césped sintético y su colocación.
Con Larreta, Tinelli no oculta su amistad. Fue parte hasta del clip de apertura de Showmatch, que le valió tanto al jefe de Gobierno porteño como a su vice Diego Santilli un pedido de informes en la Legislatura porteña para saber si su participación había sido "una publicidad encubierta".
Pero no sólo eso. El Gobierno también le abrió puertas a Tinelli para sus negocios.
En noviembre del año pasado, a través del Enacom -el ex Comfer y ex AFSCA- le otorgó una licencia a la productora **LaFlia** Contenidos para "la prestación Servicios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), sean fijos o móviles, alámbricos o inalámbricos, nacionales o internacionales, con o sin infraestructura propia". La norma le habilitaría explotar los llamados telefónicos de su programa, antes canalizados por la firma Movifun, de la que tenía el 50% de participación, pero quedó en manos de Ideas del Sur y, en consecuencia, Cristóbal López.
Además, la Agencia de Administración de Bienes del Estado (AABE) le adjudicó en enero la concesión del "uso y la explotación" de dos columnas publicitarias en Nuñez, en el predio del campo de deportes Ernesto del Monte, a la empresa New Vial SA, dedicada a la publicidad en vía pública. Si bien Tinelli no figura en su directorio, la firma está integrada por su tío José Luis Vital -habitual directivo en los papeles de las firmas del conductor- y por el propio Scoltore, junto a un socio. Ofertaron $20.196.000 y resultaron seleccionados para explotar por 72 meses ese negocio que se presume millonario.
También recibió pauta oficial en 2018 por $2.286.900, a través de la firma PRO IDS SA. Fue publicidad del Banco Nación, que es mainsponsor de la Liga Argentina de Vóley, que explota comercialmente Tinelli. Una cifra modesta, claro, para lo que acostumbraba recibir el conductor en tiempos del kirchnerismo, casi 20 millones de pesos anuales.
Si Tinelli diera el salto a la política, sería difícil pensar en otra persona que Scoltore como su jefe de Gabinete. Socio e integrante habitual de los directorios de sus empresas, Scoltore se mueve perfectamente en la línea que mezcla la política con la tele y los negocios deportivos que le interesan al conductor, del vóley a San Lorenzo. También es el cancerbero de sus números en rojo.
Con la firma Ideas Sports SA, de publicidad focalizada en el deporte, Tinelli y Scoltore acumulan cheques rechazados por $ 9, 785,178.81, según registros del Banco Central. Y además un juicio de los sabuesos porteños de la AGIP por 97 mil pesos.
Con Nasta Producciones SRL, productora de eventos, los cheques en rojo suman $ 1, 919,000 y otro reclamo de AGIP asciende a 208 mil pesos.
Su antigua productora, Ideas del Sur, afronta un concurso preventivo y, según fuentes de su gerenciamiento actual, acumula un rojo que ascendería a 320 millones de pesos. Para subsanar el contrato entre Tinelli y El Trece, la antigua firma aún participa en la producción de Showmatch, pero sólo como prestadora de servicios técnicos, que **LaFlia** -encargada de contenidos y artísticas- y el canal abonan mensualmente. Hay quienes presumen que esa salida es para evitar una catarata de juicios laborales por lo que sería el cierre de esa marca emblema.
Para entender cómo funciona la campaña-canje de Tinelli, en un año de crisis y elecciones, vale mirar un ejemplo. En la empresa Nasta Producciones figura como empleada Gabriela Galaretto, que bien podría ser su ministra de Desarrollo Social. De joven arrancó como productora y lo siguió a Tinelli hasta el frustrado negocio del Badajoz de España. Fue la directora ejecutiva de la extinta Fundación Ideas del Sur, proyectó las obras del estadio de Bolívar, se puso al hombro la concreción de los sueños de los Bailando, ocupó un cargo en el organigrama de San Lorenzo y hasta encaró otras obras benéficas que, según relató ella misma en Infobae, se financian con donaciones. En su perfil de LinkedIn, se define como encargada de la "dirección de Proyectos, Márketing, Acción Social y Relaciones Públicas de Marcelo Tinelli". Una todoterreno.

Ella es la síntesis de todos los mundos de Tinelli. Show, política, negocios, vóley, San Lorenzo, canjes, solidaridad, Bolívar. Es el mundo de la farandulítica en estado puro. Todo mezclado y todo urgente. Ese mismo mundo que necesita de la política para subsistir tanto como la política necesita de la pantalla de Tinelli.
Showmatch arranca en abril. La campaña ya empezó.

"Laflia" de Tinelli, en problemas: buscan involucrar a la heredera de Ideas del Sur en causas de Cristóbal López
Fuente: iprofesional.com Fecha: 23/02/2018

Laflia Contenidos, la productora recién creada por Marcelo Tinelli, podrí-a nacer con problemas judiciales. Es que un grupo de ex empleados de Ideas del Sur, la anterior productora del conductor televisivo pretende extender hacia esta nueva compañí-a los juicios que llevan adelante contra la anterior propiedad del ex Grupo Indalo. Se trata de un grupo grande de trabajadores que fueron despedidos por los anteriores dueños de ese conglomerado de empresas. Es decir, por Cristóbal López y Fabián De Sousa, quienes antes de vender Indalo y de terminar en la cárcel, decidieron recortar los gastos en Ideas del Sur dejando en la calle a un centenar de trabajadores y otorgando a otros retiros voluntarios. En ambos casos, no abonaron la totalidad de las indemnizaciones y del dinero prometido a quienes dejaron la empresa mediante un acuerdo. Estos incumplimientos generaron reclamos laborales en los tribunales que en la actualidad se encuentran tramitando en varios juzgados y que, además de a los anteriores dueños de Indalo, también involucran al propio Tinelli y a los actuales propietarios del holding rebautizado como Grupo Ceibo. Ocurre que, en el caso del conductor del Bailando se lo sigue considerando como accionista de Ideas del Sur, debido a que aseguran nunca se concretó la venta de la totalidad del paquete accionario de la productora a Cristóbal López y Fabián De Souza. Es que Tinelli vendió primero el 51% de las acciones que poseí-a en Ideas del Sur a la dupla de empresarios kirchneristas, y mantuvo en su poder otro 19% del capital. Luego, cedió también esas acciones, pero denunció no haber cobrado nunca esa transacción. Por lo tanto, para los representantes legales de los trabajadores despedidos, esa operación no se concretó y por lo tanto Tinelli también debe responder ante la Justicia. Al respecto, Gonzalo Espinosa Paz, abogado de un grupo grande de trabajadores despedidos de Ideas del Sur, explicó a iProfesional que el objetivo es demostrar que Tinelli fue responsable solidario de la situación que viven quienes perdieron su trabajo en la productora.
Recuerda además que el periodista siguió en su cargo como gerente general de Ideas del Sur, incluso en los años en los cuales tampoco se le realizó al personal los aportes a la seguridad social. Por este hecho, existe otra causa en la cual se acusa a los ex dueños de Indalo por evasión previsional y retención ilegal de aportes. De hecho, estarí-a pendiente un pedido de indagatoria para el propio conductor televisivo. La causa tramita en el Fuero Penal Económico e incluye el período en el cual el periodista y conductor fue presidente de Ideas del Sur. Constituídos como querellantes, los ex trabajadores de la productora pidieron el procesamiento de López, De Sousa y también del propio Tinelli. De hecho, un dictamen de la Proselac, el organismo que investiga el lavado de activos en el paí-s, advierte que los resposables de las firmas que son parte del Grupo Indalo no depositaron en tiempo y forma los recursos de la seguridadsocial oportunamente retenidos a sus empleados. La causa también involucra a otras empresas de Indalo y disparó un embargo contra el grupo por $25 millones.
De manera paralela, el juez Juan Galván Greenway avanza con una causa en la que directamente está involucrada Ideas del Sur y que investiga el incumplimiento entre 2013 y 2016, cuando Tinelli fue presidente de la productora.
De todos modos, en el entorno de los ex trabajadores de la productora apuntan a López y De Sousa como los mayores responsables de los hechos. Incluso voceros de Tinelli sostienen que el conductor no fue llamado por ningún juez ni procesado en ninguna causa hasta ahora. Y recuerdan que el propio Tinelli denunció a sus ex socios por defraudación al no haberle pagado sus honorarios y la venta de una parte de la productora.
Recientemente, consiguió también una medida cautelar para evitar la venta de varias empresas que operan bajo los nuevos dueños de Indalo, es decir de OP Investment. En el caso de Laflia, la decisión de involucrar a Tinelli como responsable solidario tiene que ver con la falta de capacidad de pago que estiman tendrá Ideas del Sur. De hecho, Espinosa Paz considera que la productora va camino a la quiebra y que ya no tiene activos que permitan respaldar alguna posibilidad de cancelar sus deudas en caso de ser condenada por la justicia.
"En cambio, Laflia nace con varios contratos para la realización del Bailando 2018 y de varios programas en Canal 9 y en Canal 13 y algunos otros activos que le permiten responder por la deuda que Ideas del Sur tiene con los despedidos", agregó Espinosa Paz. El propio Tinelli, en declaraciones públicas, aseguró que sumará a Laflia Contenidos a trabajadores y ex trabajadores de Ideas del Sur que quieran incorporarse. Pero, en este caso, existen dudas sobre las formas de contratación de esos productores. Es decir, si deben primero resolver sus problemas y desvinculaciones con Ideas del Sur, teniendo en cuenta que se les adeudan varios meses de salarios.
También bajo qué contratos laborales se sumarán a Laflia. Es decir, perdiendo la antigí¼edad en Ideas del Sur, en donde muchos llevan más de 15 años de tareas laborales. En el caso de las negociaciones con los actuales propietarios de la productora, los abogados sostienen que el objetivo de los empresarios es la quiebra de la productora fundada por Tinelli en 1996 y fue adquirida por Cristóbal López en 2013. De hecho, en el mercado sostienen que sin Tinelli y sus programas, Ideas del Sur es una cáscara sin valor. Incluso, los grupos que acercaron propuestas por el resto de los medios del Grupo Ceibo tampoco se mostraron interesados por esta compañí-a. Más que nada, por sus pasivos y por las contingencias legales que deberían enfrentar si la compran.

8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

No se detectó información.