DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

LATIN AMERICAN COMMUNICATION S.A.

Informe realizado a pedido de DIRECTV ARGENTINA S.A.

Argentina

Junio 2021

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

Resumen Ejecutivo

Según políticas de calificación de DIRECTV ARGENTINA S.A.

LATIN AMERICAN COMMUNICATION S.A., es una empresa especializada en medios Out Of Home (OOH I), fundada el 04/06/2007. Está localizada en la Ciudad Autónoma De Buenos Aires, y realizan servicios integrales aplicados al medio con equipos altamente calificados para la gestión comercial y operativa, planificación, compra, coordinación y control de campañas regionales. Declara contar con 108 empleados registrados (76 según el F.931-05/2021). Tienen afiliación vigente con EXPERTA ART (Aseguradoras De Riesgos Del Trabajo). Declara vinculación con LATCOM de Chile, Brasil, España, USA, Perú y Ecuador, con DRESLY S.A. (Uruguay), LATIN AMERICAN (México) y con CONTENIDOS ADVERTISING S.A. (Argentina). Opera normalmente con los bancos, sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos. No registra juicios comerciales en su contra, aunque se registraron notas de prensa en las cuales mencionan vinculaciones de la analizada con el gobierno de la ciudad de Buenos Aires .Sus accionistas son VALENTIN REINALDO LUIS BUENO (Presidente, 90%) y ANA SILVIA ENRICO (10%). El apoderado EDUARDO VAZQUEZ es integrante de listas P.E.P. AR (Relacionado: Posible hermano de Vazquez Susana).

Según los Estados Contables, la Facturación del año 2020 reflejó una disminución interanual del 18%. Los Costos Directos y Gastos de Estructura mostraron una reducción de menor magnitud, en consecuencia, el Resultado Final arrojó una Perdida de -$29 Millones (equivalente al -4.5% s/ventas) vs la Ganancia Final de $1.7 Millones (0.2% s/ventas) del ejercicio anterior. Financieramente, exhibía adecuados niveles de Liquidez Corriente (pasó de 1.73 a 1.44) y de Capital de Trabajo ($ 79 Millones, cifra que representó el 27% del activo). Luego de absorber la Perdida del período, el Patrimonio Neto exhibió un saldo de $94 Millones, reflejando una reducción interanual del 24%, por otro lado la Solvencia cayó pasando de 0.87 a 0.47, y el Endeudamiento Corriente aumentó de 1.11 a 1.95, ambos ubicándose dentro de parámetros insatisfactorios. Las Ventas declaradas a DIRECTV en 2020 muestran una dependencia económica del 7%.

En línea con lo expuesto, no se identificaron aspectos que impidan la relación comercial con la empresa analizada, sin embargo, recomendamos cautela debía a su situación económica y patrimonial.

Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO 2

DATOS PRINCIPALES 5

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS 5

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 6

ACTIVOS 6

INMUEBLES 6

RODADOS 7

PUBLICACIONES OFICIALES 7

OTRAS PUBLICACIONES 7

INFORMACIÓN ADICIONAL 10

PRODUCTOS / SERVICIOS / ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO 12

CERTIFICACIONES 12

CERTIFICACIONES DE CALIDAD 12

DISTINCIONES OBTENIDAS 12

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 13

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 13

ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 16

SOCIOS / ACCIONISTAS 16

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS 16

DIRECTIVOS 16

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS 17

SITUACIÓN COMERCIAL 20

SEGUROS 20

Otros Seguros contratados 20

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 21

PROVEEDORES 21

CLIENTES 21

COMPRAS ANUALES 22

VENTAS A DIRECTV 22

SITUACIÓN BANCARIA 23

SITUACIÓN BANCARIA 23

CHEQUES RECHAZADOS 24

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 24

SITUACIÓN JUDICIAL 25

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO/DEMANDANTE (*) 25

COMPLIANCE 26

ANÁLISIS DE COMPLIANCE 26

INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 27

ESTADOS CONTABLES 29

EJERCICIOS 2018/2019/2020 29

ACTIVO 29

PASIVO / PATRIMONIO NETO 30

ESTADO DE RESULTADOS 31

ÍNDICES DE GESTIÓN 32

COMENTARIOS SOBRE LOS ESTADOS CONTABLES 33

8.2 ANÁLISIS VERTICAL 34

8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 35

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 36

8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 37

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 38

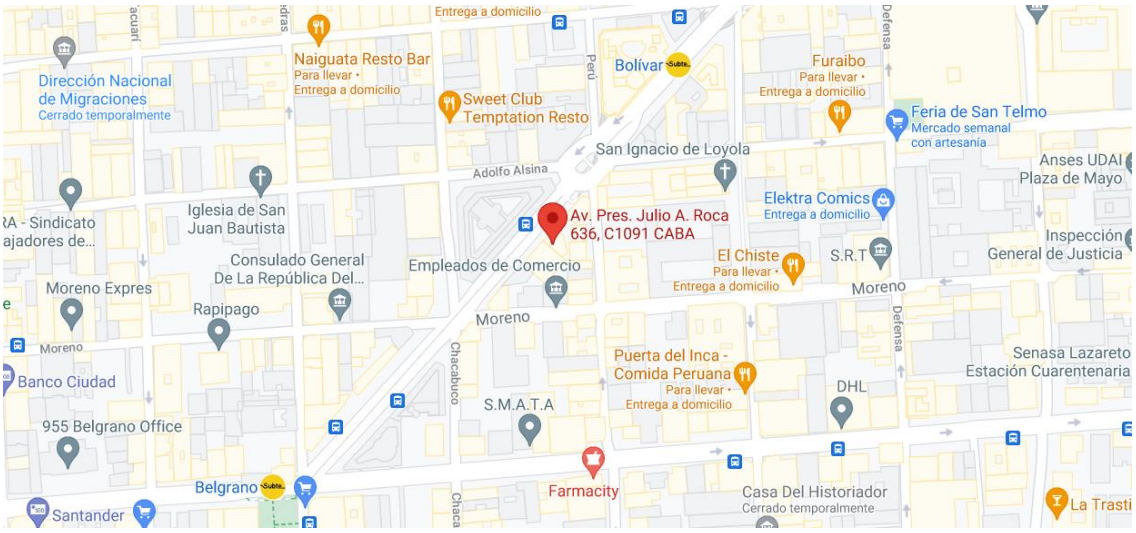
8.8 SCORE DE BALANCE 39

DATOS PRINCIPALES

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS

Razón Social	LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA.
CUIT	30-71024371-5.
Domicilio	AV. PRES. JULIO A. ROCA 636 - 5 OF. A, (1067), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	47605005 - 47605005
Actividad	731001 - SERVICIOS DE COMERCIALIZACIÓN DE TIEMPO Y ESPACIO PUBLICITARIO 731009 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P. 829900 - SERVICIOS EMPRESARIALES N.C.P.
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha de Inscripción	30/08/2007
Fecha de Contrato Social	04/06/2007
Capital	$ 100 000
Patrimonio neto al 2020	$ 94 076 906
Cantidad Empleados	76 (Fuente: 931 05-2021)
Domicilio Legal	AV. PRES. JULIO A. ROCA 636 - 5 OF. A, (1067), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Otros posibles domicilios, vinculados, o eventuales.	SALGUERO JERONIMO 2745 Piso:2 Dpto:22, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES LIBERTADOR DEL AV. 498 Piso:3, (1001), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

Fuente: Externa



Fuente: Externa

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA, empresa especializada en medios Out Of Home (OOH).

- Planificación, compra, coordinación y control de campañas regionales.
- Servicio integral aplicado al medio con equipos altamente calificados para la gestión comercial y operativa.
- Coordinación Global e Implementación Local
- Red de socios estratégicos
- Valor agregado para cada cliente
- Escala económica regional
- Flexibilidad financiera

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

ACTIVOS

Inmuebles

No declara.

Fuente: Empresa

Rodados

Rodado	Patente
CITROEN C 4 1.6 I 5 PTAS X PACK PLUS, 2013, MJH-816	MJH-816
BMW 535I M PACKAGE, 2017, AB276RN	AB276RN
KIA SORENTO EX 2.4 AT FULL 2WD L/16/18, 2019, AD638MT	AD638MT
MERCEDES BENZ SPRINTER 411 STREET FURGON 3250 V2, 2015, OTQ-055	OTQ-055
PEUGEOT 2008 1.6 ALLURE TIPTRONIC, 2017, AB700FP	AB700FP
TOYOTA RAV 4 2.0 5 P L/13 4X2 VX CVT, 2014, NMS-629	NMS-629
VOLKSWAGEN TIGUAN ALLSPACE 1.4T 250 AUT, 2020, AE365ID	AE365ID

Fuente: Empresa

PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: NACION Fecha: 31/12/2019

LATIN AMERICAN COMMUNICATION S.A. 30-71024371-5. Por Asamblea del 19/12/2019 se designan autoridades: Presidente: Valentín Reinaldo Luis Bueno; Vicepresidente: Karina Alejandra Vázquez; Director Titular: Evangelina Sobrino; Director Suplente: Marcos Fabián de Almeida, quienes constituyen domicilio en calle Esteban Echeverría 760, Vicente López, Provincia de Buenos Aires Autorizado según instrumento público Esc. Nº 153 de fecha 26/12/2019 Reg. Nº 1611 Lucas Marchi - T°: 120 F°: 419 C.P.A.C.F.e. 31/12/2019 N° 100800/19 v. 31/12/2019 Fecha de publicación 31/12/2019

Provincia: NACION Fecha: 25/11/2019

LATIN AMERICAN COMMUNICATION S.A. 30-71024371-5. Por Asamblea del 08/08/2019 se renuevan autoridades: Presidente Valentín Reinaldo Luis Bueno y Directora suplente: Evangelina Sobrino, quienes constituyen domicilio en calle Echeverría 760, Vicente López, Pcia. De Buenos Aires. Autorizado según instrumento público Esc. Nº 133 de fecha 14/11/2019 Reg. Nº 1611 Lucas Marchi - T°: 120 F°: 419 C.P.A.C.F.e. 25/11/2019 N° 90211/19 v. 25/11/2019 Fecha de publicación 25/11/2019

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 07/10/2016

LATIN AMERICAN COMMUNICATION S.A. Por Asamblea del 29/07/2016 se renuevan los cargos: Presidente: Valentín Reinaldo Luis Bueno y Director suplente: Evangelina Sobrino. El directorio constituye domicilio en la calle Echeverría 760, Vicente López, Prov. de Bs. As. Autorizado según instrumento público Esc. Nº 89 de fecha 27/09/2016 Reg. Nº 1611 Lucas Marchi - T°: 120 F°: 419 C.P.A.C.F. e. 07/10/2016 N° 74874/16 v. 07/10/2016

OTRAS PUBLICACIONES

LATCOM PRESENTÓ SU CAMPAÑA OUT OF HOME PARA UNDER ARMOUR
Fuente: Infobae Fecha: 29/11/2018

El gobierno de Ucrania denunció este jueves que no se le permitió levantar un enorme cartel publicitario con un mensaje en contra de la intervención de Rusia en la península de Crimea y que iba a estar ubicado frente al centro de convenciones de Costa Salguero en Buenos Aires, Argentina, donde el viernes comenzará la cumbre de líderes del G20.

Según indicó la viceministra de Información de Ucrania, Emine Dzhaparova, empresas de su país y del anfitrión habían acordado hace meses la instalación del cartel en cuestión sobre la Avenida Costanera Rafael Obligado, que circula frente al lugar donde se encontrarán los 19 líderes de las principales economías mundiales y de la Unión Europea.

Pero hace un mes la empresa internacional de comunicaciones **Latcom**, con oficina en la Argentina, rechazó la propuesta alegando que el cartel era "demasiado político", señaló Dzhaparova durante una conferencia de prensa en Buenos Aires.

Infobae intentó contactarse con Latcom para contrastar esta información, pero al momento no se han expresado al respecto.

El mensaje, en inglés, dice: "El mundo ha cambiado, ¿por qué? Ucrania tiene las respuestas". Hace de esta forma referencia a la campaña iniciada por el Gobierno ucraniano centrada en 100 preguntas relacionadas con la crisis

desatada en Crimea y el este de Ucrania en 2014, cuando fuerzas rusas ocuparon y anexaron la península y luego apoyaron a los rebeldes en la región de Donbass.
Precisamente, el cartel muestra el mapa de Ucrania con una sierra ensangrentada en Crimea, simbolizado la partición del territorio, y un hacha en Donbass, marcando la guerra civil que aún continúa.
También figura el rostro, al medio, de una niña ucraniana de 13 años, Natalia, que perdió una pierna durante la guerra, según indicó Dzhaparova.
La viceministra aclaró, sin embargo, que el rechazo provino de la empresa local y que "no tenía evidencias" de una intervención del Gobierno argentino para dar de baja la instalación del enorme cartel.
Ucrania y Rusia se encuentran en medio de una fuerte escalada de tensiones luego de que tres buques ucranianos fueran atacados el domingo por la flota rusa cuando intentaban atravesar la península de Kerch en el Mar Negro y alrededor de Crimea, lo que ha reflotado el interminable conflicto en la región.
Al respecto, Dzhaparova aseguró haber viajado a la Argentina para intentar aumentar la visibilidad de la postura ucraniana y llevar la cuestión a la agenda de la cumbre del G20.

LATCOM PRESENTÓ SU CAMPAÑA OUT OF HOME PARA UNDER ARMOUR
Fuente: total medios Fecha: 23/04/2018

La compañía estadounidense eligió a Latcom para que desarrolle su campaña con el objetivo de comunicar el lanzamiento de la marca en nuestro país. La campaña consta de un telón ubicado en la intersección de la Avenida 9 de julio y Lavalle a 50 metros del Obelisco.
Este cliente se suma a otras grandes marcas que eligieron a Latcom en lo que va de 2018.
"Queremos comunicar que Under Armour llegó al país con el estilo que caracteriza a la marca: sin sobre prometer, con impacto y en un lugar icónico. Por eso la opción que nos acercó LATCOM fue perfecta. Y seguiremos buscando las mejores oportunidades para contar que Under Armour vino para quedarse y hacer lo que mejor hace: productos que ayudan a los atletas a ser mejores alrededor del mundo." aseguró Santiago Conde, Marketing Manager para Argentina.

Latcom estrena oficinas y afianza su crecimiento en la región
Fuente: insiderlatam Fecha: 03/02/2017

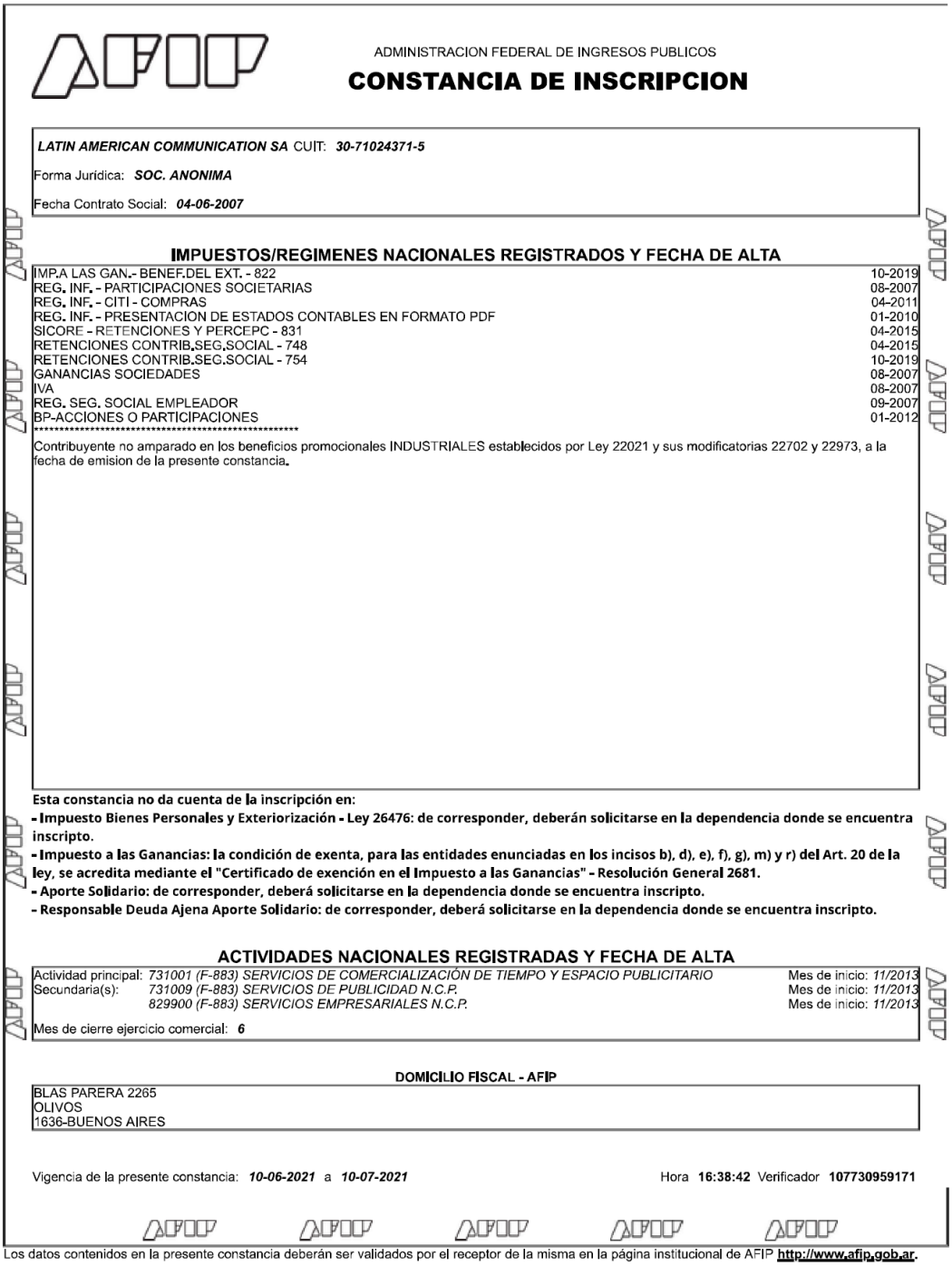
La empresa especializada en comunicación exterior abre las puertas de sus nuevas oficinas ubicadas en el barrio de Olivos, provincia de Buenos Aires, en la totalidad de un moderno recientemente inaugurado edificio.
Latcom inauguró la relocalización de su Centro de Servicios Internacional en Argentina. Las nuevas oficinas están ubicadas en la localidad de Olivos, Buenos Aires.
Las tres plantas del edificio cuentan con grandes ventanales, que miran hacia la Autopista Panamericana, y permiten tener una excelente luz natural. Los más de 700 m2 se presentan en un ambiente de trabajo moderno, donde los paneles auditivos en los techos, espacios blancos amplios, salas de reuniones y videoconferencias vidriadas y la alfombra tramada crean el balance de diseño minimalista. Las líneas geométricas de los espacios comunes de trabajo se adaptan a las nuevas tendencias aprovechando la comodidad de los elementos tecnológicos de última generación. El detalle está pensado no solo por un tema estético sino también para enriquecer la funcionalidad de las distintas áreas de trabajo.
Con base en Argentina, Latcom se caracteriza por brindar soluciones creativas, innovadoras y confiables en las categorías Outdoor, Indoor, Digital, Medios de Transporte, Cines y comunicación Mobile. Brinda servicios locales y regionales en las tres fases del negocio; planificación, implementación y control.

Valentín Bueno: "Out of Home se está transformando en el corazón de los medios"
Fuente: adlatina Fecha: 02/01/2017

El director general de **LatCom** habló acerca del presente y el futuro del segmento en la región, el balance del 2016 y los proyectos para 2017 de la compañía, que recientemente renovó su centro de servicios basado en Buenos Aires.
La compañía de publicidad exterior Latcom trabaja hace casi una década para clientes de toda Latinoamérica, el mercado hispano de Estados Unidos, Europa y Asia. En junio de este año, la empresa se sumó a Smart Alliance, una nueva plataforma a escala global de publicidad exterior, que surge a partir de la unión de tres corporaciones: Kinetic Worldwide, Latcom y Mediakeys.
Adlatina conversó con Valentín Bueno, quien desde los inicios de la empresa se desempeña como su director general, acerca de lo que dejó el año que está terminando para la compañía y el presente y futuro del segmento, entre otros temas.
"Veníamos de un 2015 realmente muy bueno –contó **Bueno**–, pero tanto para la compañía como para su eje de trabajo y gestión, que es Latinoamérica y el mercado hispano de Estados Unidos, 2016 tuvo muchas complicaciones". Bueno se refirió a la crisis política y económica en Brasil, el escenario político inestable de Colombia, Perú y Argentina y las complicaciones que trajo la caída del precio de los commodities en Chile y Ecuador, como los indicadores más sobresalientes del difícil año que fue 2016. "Estas realidades de los mercados

fueron muy complejas" afirmó Bueno, y agregó: "La caída estrepitosa de todas las monedas latinoamericanas significó un serio problema de estructuración de dólares para la compañía. Pero a pesar de este contexto difícil logramos cerrar un año razonablemente bueno, con muchos clientes nuevos que se sumaron".
El ejecutivo mencionó algunas de las cuentas actuales más importantes de la compañía, entre los que se cuentan las aerolíneas Southwest, American y United y los ministerios de turismo de Argentina y Chile. "El 95% de nuestras cuentas son regionales, y en nuestros 9 años de trayectoria jamás perdimos un cliente" aseguró Bueno. Agregó que la compañía trabajó también para la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de Brasil (Apex) en la promoción de marcas brasileñas a nivel global y realizó además campañas para compañías de China en los Juegos Olímpicos de Rio, entre otros proyectos encarados este año. "La creación de Smart Alliance –agregó– nos permitió consolidar una oferta global. Tenemos oficinas en Londres y Madrid, pero gracias a esta alianza logramos participar de pitches globales en Asia, Europa y el mercado general de Estados Unidos, clientes como Swatch o Nike a nivel global".
En relación al presente y el futuro del segmento de publicidad exterior, el director de Latcom afirmó: "Nuestra vision es que Out of Home se está transformando en el corazón de los medios. No se trata de un solo dispositivo –continuó–, sino de conectar con los consumidores en el 70% del tiempo del día que pasan fuera de su casa". Bueno señaló además que el segmento se ve favorecido por el descenso de la exposición a la publicidad en medios tradicionales. "La publicidad exterior permite estar cerca de los consumidores cuando van a generar el acto de compra, para cambiar su comportamiento", destacó, y agregó que en la actualidad la sinergia con los dispositivos digitales móviles multiplica la potencia del segmento. "Mobile se convierte en una extensión del mensaje de los dispositivos de OOH: mientras espera el subte, un consumidor puede ver un anuncio y a los pocos segundos adquirir el producto a través de su smartphone", explicó. El ejecutivo mencionó como un ejemplo de esta combinación la campaña realizada por Latcom para Fox+, en el que los mensajes de publicidad exterior se relacionaban con la estrategia en redes sociales.
–La compañía inauguró recientemente una nueva sede ¿Cómo está beneficiando este cambio a la cultura de la empresa?
–Más allá del edificio en sí, se trató de mejorar la estructura de lo que es nuestro centro de servicios para toda la compañía a nivel mundial. Generamos mejor conectividad, mayor espacio, para los más de 160 ejecutivos que trabajan en Buenos Aires. Es nuestra sede central, donde generamos servicios de finanzas, recursos humanos y otras áreas para nuestras 24 oficinas alrededor del mundo.
–También lanzaron un centro de desarrollo en Montevideo. ¿Cómo surgió este proyecto y qué resultados está dando?
–El centro de desarrollo en Montevideo empezó a trabajar a fines de este año. Teníamos un equipo de IT tradicional y lo generamos este nuevo centro para que una parte de ese equipo pueda salir del trabajo del día a día y concentrarse en fortalecer el acceso de talento y diversificar las herramientas. Nos nutren de muchas ventajas, como herramientas de checking, de seguimiento de campañas, estadísticas que nos permiten dar alcances más precisos, y demás.
– ¿Cuáles son sus objetivos para 2017?
–Esperamos un 2017 de mucha consolidación como compañía, luego de un 2016 de transición.
Queremos consolidar la incorporación de talento y organización interna y dos puntos más de atención en Estados Unidos, reforzar nuestra operación en Los Ángeles, Sao Paulo, Londres. El objetivo es operar todos estos cambios para 2017.
– ¿Cómo ve el futuro de los mercados de la región?
–Creo que podemos esperar una mejoría de Latinoamérica, sobre todo en el sur. En 2017 veo a Argentina, Chile y Perú mejorando, superando la transición política. También tenemos buenas expectativas para el 2017 en Colombia y Centroamérica. Esperamos además un fortalecimiento del mercado interno en Estados Unidos en el corto plazo. Me gustaría decir que tenemos buenas expectativas para el mercado brasileño, que para nosotros es sumamente importante, pero lamentablemente no es así, a pesar de que hace unos meses me pareció que lo peor ya había pasado.

INFORMACIÓN ADICIONAL



ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA CUIT: ***30-71024371-5***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***04-06-2007***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 822	10-2019
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	08-2007
REG. INF. - CITI - COMPRAS	04-2011
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	01-2010
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 831	04-2015
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	04-2015
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 754	10-2019
GANANCIAS SOCIEDADES	08-2007
IVA	08-2007
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	09-2007
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	01-2012

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.
- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*731001 (F-883) SERVICIOS DE COMERCIALIZACIÓN DE TIEMPO Y ESPACIO PUBLICITARIO*	Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):	*731009 (F-883) SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.*	Mes de inicio: *11/2013*
	829900 (F-883) SERVICIOS EMPRESARIALES N.C.P.	Mes de inicio: *11/2013*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***6***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

BLAS PARERA 2265
OLIVOS
1636-BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***10-06-2021*** a ***10-07-2021*** Hora **16:38:42** Verificador **107730959171**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP **http://www.afip.gob.ar.**

Fuente: Empresa

AFIP			CUIT: 30-71024371-5	
		Firma	Período fiscal	0 Orig. 1-9 Rectificativa
			04-2021	0
Impuesto al Valor Agregado	Sello fechador de recepción		Actividad principal	Nº verificador
		Carácter	743000	348873 / 162329
F.731	Apellido y nombre o denominación: LATIN AMERICAN COMMUNICATION S.A.			
				Versión 5.6.0

Datos identificatorios

Proyectos promovidos - Dtos. Nº2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Proveedor de empresa promovida	No
Proyectos promovidos excepto los alcanzados por los Dtos. Nº2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Agropecuario con pago anual	No

Determinación del impuesto de las actividades no amparadas por regímenes promocionales

Concepto		*Importe*
Saldo de proveedores por operaciones con empresas promovidas		0,00
Total del débito fiscal del período		6.658.005,30
Total del crédito fiscal del período		4.410.295,22
Ajuste anual del crédito fiscal por operaciones exentas	AFIP	0,00
	Contribuyente	0,00
Saldo a favor del período anterior		0,00
Impuesto facturado vinculado con exportaciones perfeccionadas o no en el período o asimilables		0,00
Saldo técnico a favor del responsable		0,00
Saldo técnico a favor de AFIP		2.247.710,08
Crédito fiscal a imputar a otros impuestos por compra de insumos de editores libros, folletos, etc.		0,00
Diferimiento F.518		0,00

Total F.515	0,00	**Total F.518**	0,00	**Total F.517/1**	0,00

Determinación de la declaración jurada mensual (incluídos los régimenes promocionales)

Saldo técnico a favor de AFIP	2.247.710,08
- Bonos Fiscales - Decreto N° 1.145/09	0,00
Certificados de crédito fiscal - RG 4212 - Art. 9º	0,00
Saldo técnico total a favor del responsable incluído el no liberado	0,00
Ley Nº 25.360/2000	0,00
Total de Otros Conceptos que disminuyen el "Saldo Técnico a favor del Responsable"	0,00
Saldo a favor de AFIP	2.247.710,08
Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior	7.568.268,73
Monto utilizado	0,00
Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta	3.461.078,39
Monto de retenciones agropecuarias devuelto en el período	0,00
Compensación de créditos fiscales vinculados con exportaciones	0,00
Saldo a favor de AFIP neto de compensaciones por exportaciones	0,00
Acrecentamiento por notas de crédito a responsables no inscriptos	0,00
Acrecentamiento por operaciones con responsables no inscriptos	0,00
Saldo de libre disponibilidad del período	8.781.637,04
Saldo de impuesto a favor de AFIP	0,00
Total de pagos no bancarios	0,00
Monto que se ingresa	**0,00**

Saldo anterior Cr. Fis. Exp.	Imp. solic. p/ dev. acred. o transf.	Saldo final Cr. Fis. Exp.
0,00	0,00	0,00

Reintegro por Operaciones de venta de bienes de capital

Débito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Crédito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Saldo a favor del contribuyente por operaciones del período (considerando alícuota general para el Débito Fisc	0,00
Monto límite para solicitar en devolución	0,00

07313071024371504202134887 3
cf98ae91f28db602b46db553456fb721

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que he confeccionado la presente utilizando el programa aplicativo (software) entregado y aprobado por la AFIP, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresion de la verdad.

Fuente: Empresa

PRODUCTOS / SERVICIOS / ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

PLANIFICACION:



Brief ⊕

Research. ⊕

Análisis de Competencia. ⊕



Optimizador

Selección del mejor mix de medios según el presupuesto y los objetivos. **SOOHO.** ⊕



Propuestas Especiales ⊕



Planificación en Aeropuertos ⊕



Plan Final

Selección geográfica de los dispositivos con mejor performance y ficha de los soportes. ⊕

IMPLEMENTACION:

CPI VISUAL: Cronograma de Producción e Instalación



Gestión de Artes

Recomendaciones ⊕

Adaptaciones ⊕



Producción

Selección de imprentas, prueba color y seguimiento de la impresión. ⊕



Logística y Distribución

Coordinación y envió regional del material. ⊕



Exhibición

Seguimiento y control de la correcta ejecución. ⊕



CPI Clientes

Herramienta online para el correcto seguimiento en tiempo real. ⊕

CONTROL

AUDITORÍAS 1.0



Auditoría y Control

Planeación de rutas y seguimiento en tiempo real. ⊕

CHECKING 4.0



Checking Online

Herramienta de certificación exclusiva. ⊕



Reportes

Mobile: Resultado en tiempo real. ⊕

Investigaciones: Encuestas online para evaluar la performance de la campaña. ⊕



Post-Campaña:

Video con el resumen de la campaña. ⊕



Informe de Competencia

Análisis bimestral de la competencia. ⊕

CERTIFICACIONES

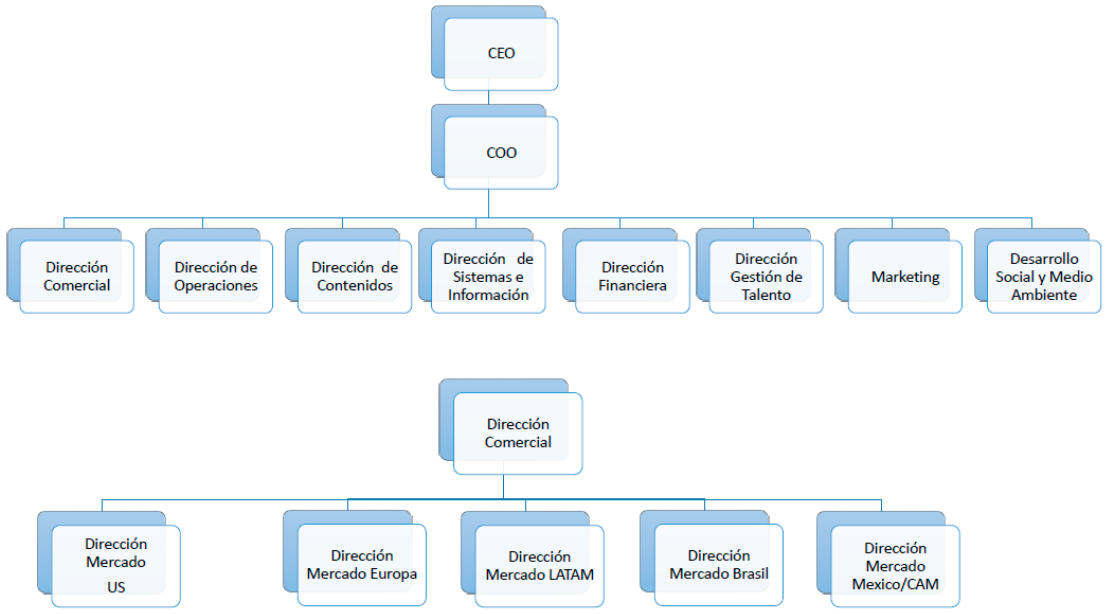
Certificaciones de Calidad

No declara.

Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Se adjunta documentación.

Fuente: Empresa.

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total del Personal
2018	55	18	18	**91**
2019	69	23	23	**115**
2020	65	22	21	**108**

Fuente: Empresa.

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-71024371-5
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
05/2021	Servicios Eventuales: No

Empleados en nómina:	76
Suma de Rem. 1:	8.600.592,87
Suma de Rem. 2:	9.747.863,48
Suma de Rem. 3:	9.747.863,48
Suma de Rem. 4:	8.600.592,87
Suma de Rem. 5:	8.600.592,87
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	9.747.863,48
Suma de Rem. 9:	9.747.863,48
Suma de Rem. 10:	9.226.949,92

Apellido y Nombre o Razón Social:

LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA

Nro. Verificador: 887276

Domicilio Fiscal: BLAS PARERA 2265 OLIVOS

V 43

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL		II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES	
a1 - Total de aportes	1.243.241,14	a1 - Total de aportes	215.799,63
a2 - Aportes a favor	0,00	a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar	**1.243.241,14**	**a3 - Aportes O.S. a pagar**	**215.799,63**
b - Asignaciones familiares pagadas	0,00	b1 - Total de contribuciones	488.205,88
b1 - Total de contribuciones	1.757.516,81	b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
b2 - Asignaciones compensadas	0,00		
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541	0,00	Subtotal contribuciones O.S.	488.205,88
		Retenciones	82.873,69
Subtotal contribuciones S.S.	1.757.516,81	**Contribuciones O.S. a pagar**	**405.332,19**
Retenciones	298.338,48		
Contribuciones S.S. a pagar	**1.459.178,33**		

III - RETENCIONES		IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS	
Saldo retenciones período anterior	0,00	Monto base de cálculo	0,00
Retenciones del período	381.212,17	**Contribuciones, Vales Alimentarios**	
Total retenciones	381.212,17	**y/o Cajas de Alimentos a pagar**	0,00
		Percepciones de Vales Aliment.	0,00
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	298.338,48		
Retenciones aplicadas a Obra Social	82.873,69	**V - RENATRE**	
Saldo de retenciones a período futuro	0,00	**Total Contribuciones RENATRE**	**0,00**
		Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO			VII - SEGURO DE VIDA	
Cantidad de CUILES con ART	76	3.040,00	Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	76 - 1.850,60
Remun. con ART	9.747.863,48	176.436,33	Costo Emisión:	0,00
L.R.T. total a pagar		**179.476,33**	**S.C.V.O. a Pagar:**	**1.850,60**

Ley 25.922 Encuadre: No Corresponde — Porcentaje: 0,00 — Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 502.913,56

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**1.459.178,33**	302 - Aportes de Obra Social	**215.799,63**
301 - Aportes de Seguridad Social	**1.243.241,14**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**179.476,33**
352 - Contribuciones de Obra Social	**405.332,19**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**1.850,60**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**

VEP

Comprobante de Pago

Datos del VEP:

Nro. VEP:	841376884
Organismo Recaudador:	AFIP
Tipo de Pago:	Empleadores SICOSS - Saldo DJ
Descripción Reducida:	SIJPDJ05/21
CUIT:	**30-71024371-5**
Concepto:	19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto:	19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período:	2021-05
Generado desde la presentación de DJ nro:	790206988
Generado por el Usuario:	27277551492

CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL (351)	$1.459.178,33
EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL (301)	$1.243.241,14
CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL (352)	$405.332,19
APORTES OBRAS SOCIALES (302)	$215.799,63
ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557 (312)	$179.476,33
SEGURO DE VIDA COLECTIVO (28)	$1.850,60

Datos del comprobante de Pago:

Entidad de Pago:	INTERBANKING
Medio de Pago:	HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco:	BANCO SANTANDER RIO S.A.
Nro. de Transacción:	1475150780
Código de Control:	994183
Fecha de Pago:	2021-06-10 Hora: 14:29:55
IMPORTE PAGADO	**$3.504.878,22**

Fuente: Empresa.

Estructura Societaria y Vinculaciones

Socios / Accionistas

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	%
VALENTIN REINALDO LUIS BUENO	Argentina	20213703456	90
ANA SILVIA ENRICO	Argentina	27232912575	10

Fuente: Empresa.

Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Tipo de Relación
1	**CONTENIDOS ADVERTISING S.A.**	30712104968	Argentina	N/A
2	**LATCOM CHILE S.A.**	76.090.708-1	Chile	N/A
3	**DRESLY S.A.**	216445420013	Uruguay	N/A
4	**LATIN OUTDOOR S.A.S.**	900322340-6	Colombia	N/A
5	**LATCOM PUBLICIDADE LTDA**	13.464. 867/0001-40	Brasil	N/A
6	**LATIN AMERICAN OUTDOORS S.A DE C.V**	LAO080911192	México	N/A
7	**LATCOM PUBLICIDAD EUROPA S.L**	B8633178	España	N/A
8	**LATCOM LLC**	42-1732443	USA	N/A
9	**LATCOM PERU S.A.C.**	20550256658	Perú	N/A
10	**LATCOM EMPRESA PUBLICITARIA LATCOMEP S.A.**	1792614341001	Ecuador	N/A

Fuente: Empresa.

Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
VALENTIN REINALDO LUIS BUENO	Argentina	20213703456	Presidente
KARINA ALEJANDRA VAZQUEZ	Argentina	27214864970	Vice Presidenta
EVANGELINA SOBRINO	Argentina	27246103769	Directora
MARCOS FABIAN DE ALMEIDA	Argentina	20289429051	Apoderado
EDUARDO VAZQUEZ	Argentina	20234703952	Apoderado

Fuente: Empresa.

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS

BUENO VALENTIN REINALDO - 20213703456

SCORE

79.7

BUENO VALENTIN REINALDO

FECHA NACIMIENTO:	20/09/1970
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	3 346 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/2005

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

DEL YACARE 13, (1648), TRONCOS DEL TALAR, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

ESTEBAN ECHEVERRIA 760, (1603), VILLA MARTELLI, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

SDO DE LA INDEPENDENCIA 977-9, BUENOS AIRES
GOROSTIAGA 1542 - 7Ø, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA (08/2019)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO	01/06/2009

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

VAZQUEZ KARINA ALEJANDRA - 27214864970

SCORE

84

VAZQUEZ KARINA ALEJANDRA

FECHA NACIMIENTO:	11/03/1970
ESTADO CIVIL:	CASADO
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	292 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

C.C.LOS SAUCES- LOTE 6, TIGRE, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

LAS GOLONDRINAS (BARRIO LOS SAUCES) 6, (1670), NORDELTA (TIGRE), BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

SENILLOSA 1142, (1424), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA (03/2021)
CLAE	TRABAJADOR RELAC. DEPENDENCIA
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

SOBRINO EVANGELINA - 27246103769

SCORE

87.3

SOBRINO EVANGELINA

FECHA NACIMIENTO:	13/10/1975
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	49 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	11/2009

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

PARAGUAY 2440, CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

CONDARCO 5194, (1419), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA (03/2021)
CLAE	SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

DE ALMEIDA MARCOS FABIAN - 20289429051

SCORE

88.4

DE ALMEIDA MARCOS FABIAN

FECHA NACIMIENTO:	29/01/1982
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	337 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/2008

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

MENDOZA 4535 PISO:2 DPTO:B, (1431), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

MENDOZA 4535 PISO:2 DPTO:B, (1431), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

ESTUDIANTE, (7874202), FUTALEUFU MENDOZA 4537, BUENOS AIRES

FISCALES

EMPLEADO DE	LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA (03/2021)
CLAE	SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

VAZQUEZ EDUARDO EZEQUIEL - 20234703952

SCORE

86.5

VAZQUEZ EDUARDO EZEQUIEL

FECHA NACIMIENTO:	14/08/1973
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	211 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	10/2004

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

MIGUELETES 1680, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

JUNIN 340 PISO:6 DPTO:A, (1026), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA (03/2021)
CLAE	TRABAJADOR RELAC. DEPENDENCIA
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

SEGUROS

Aseguradora:	EXPERTA ART
N° de contrato:	147290
Desde:	10/10/2007 - Alta de afiliación
Hasta:	31/03/2009 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	LA MERIDIONAL
N° de contrato:	12975
Desde:	01/04/2009 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/08/2010 - Cesión de cartera

Aseguradora:	SMG ART
N° de contrato:	9023
Desde:	01/09/2010 - Cesión de cartera
Hasta:	28/02/2013 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	EXPERTA -
N° de contrato:	323331
Desde:	01/03/2013 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	30/11/2016 - Absorción de una ART por parte de otra.

Aseguradora:	EXPERTA ART
N° de contrato:	493158
Desde:	01/12/2016 - Absorción de una ART por parte de otra.
Hasta:	**Afiliación vigente**

Otros Seguros contratados

Tipo de Seguro	Compañía aseguradora	Nro. de Póliza	Suma Asegurada	Moneda
TRFF - 7500 - RORDADO	Sancor Seguros	9694744 - 185	$ 5 600 000	Pesos
TRFF - 7500 - RORDADO	Sancor Seguros	9694744 - 185	$ 4 580 000	Pesos
TRFF - 7500 - RORDADO	Sancor Seguros	9694744 - 185	$ 2 850 000	Pesos
TRFF - 7500 - RORDADO	Sancor Seguros	9694744 - 185	$ 2 315 000	Pesos
TRFF - 7500 - RORDADO	Sancor Seguros	9694744 - 185	$ 1 430 000	Pesos
TRFF - 7500 - RORDADO	Sancor Seguros	9694744 - 185	$ 585 000	Pesos
Seguro de Vida Oblig	Allianz	18018/809606	0	Pesos
ART. Reg General	Experta	493158	0	Pesos

Fuente: Empresa.

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS



PROVEEDORES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual Ventas	Moneda
1	P C PUBLICIDAD S A	30677830839	Argentina	$ 12 546 667	Pesos
2	PUBLICIDAD SARMIENTO SA	30543217936	Argentina	$ 10 847 227	Pesos
3	PUBLICAR S A	30593305437	Argentina	$ 10 370 750	Pesos

Fuente: Empresa.

CLIENTES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual Ventas	Moneda
1	ARCOS DORADOS ARGENTINA SA	30-61025233-4	Argentina	$ 89 021 852	Pesos
2	BANCO SANTANDER RIO SA	30-50000845-4	Argentina	$ 86 528 284	Pesos
3	GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BS AS	34-99903208-9	Argentina	$ 81 662 606	Pesos
4	DIRECTV ARGENTINA S.A.	30-68588939-7	Argentina	$ 66 748 731	Pesos
5	SUPERIOR GOB. DE LA PROV. DE TUCUMAN	30-67542808-1	Argentina	$ 16 528 926	Pesos
6	HAVAS PLUS S.A.	30-71450414-9	Argentina	$ 14 928 361	Pesos
7	RAPPI ARG S.A.S	30-71580389-1	Argentina	$ 13 935 169	Pesos
8	FRAVEGA S. A. C. I. E I.	30-52687424-9	Argentina	$ 10 907 006	Pesos
9	UNILEVER DE ARGENTINA S.A	30-50109269-6	Argentina	$ 10 764 899	Pesos
10	NUEVO BANCO DE SANTA FE S.A.	30-69243266-1	Argentina	$ 8 061 252	Pesos

Fuente: Empresa.

COMPRAS ANUALES

Mes / Año	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
06/2020	$ 49 388 509	Pesos

Fuente: Empresa.

VENTAS A DIRECTV

Mes / Año	Ventas (montos sin impuestos)	Moneda
Junio 2018	$ 34 510 133	Pesos
Junio 2019	$ 38 857 076	Pesos
Junio 2020	$ 46 003 853	Pesos

Fuente: Empresa.

Situación Bancaria

SITUACIÓN BANCARIA

Banco	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019
CIUDAD DE BUENOS AIRES								
SANTANDER RIO S.A.	69,00	86,00	154,00	273,00	392,00	212,00	337,00	383,00
TOTAL PERIODO	**69,00**	**86,00**	**154,00**	**273,00**	**392,00**	**212,00**	**337,00**	**383,00**

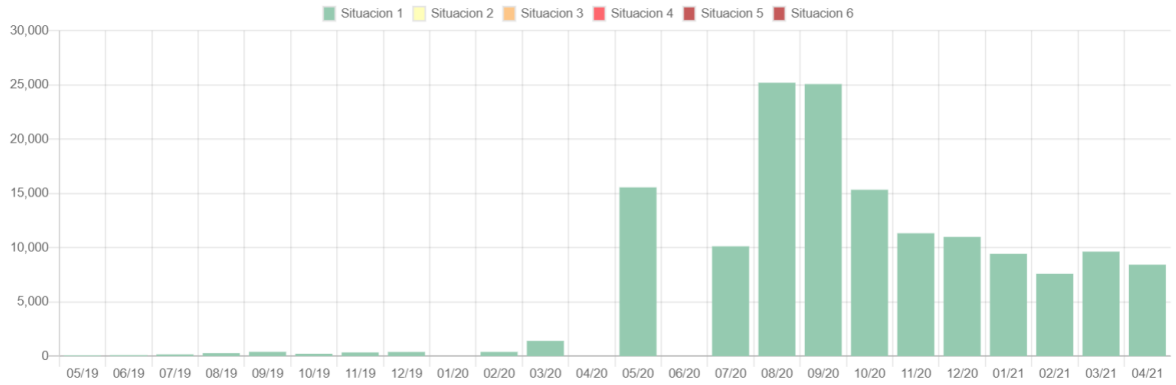
Banco	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020
CIUDAD DE BUENOS AIRES								16 087,00
SANTANDER RIO S.A.		387,00	1 401,00		15 554,00		10 119,00	9 113,00
TOTAL PERIODO		**387,00**	**1 401,00**		**15 554,00**		**10 119,00**	**25 200,00**

Banco	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021
CIUDAD DE BUENOS AIRES	16 311,00	7 714,00						
SANTANDER RIO S.A.	8 764,00	7 618,00	11 324,00	10 988,00	9 430,00	7 589,00	9 628,00	8 425,00
TOTAL PERIODO	**25 075,00**	**15 332,00**	**11 324,00**	**10 988,00**	**9 430,00**	**7 589,00**	**9 628,00**	**8 425,00**

Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)

Situaciones últimos 24 meses

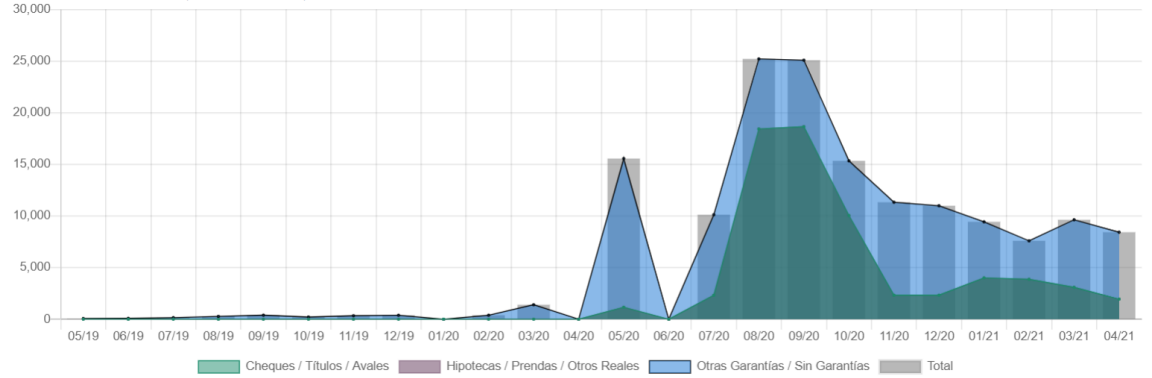
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



CHEQUES RECHAZADOS

No registra cheques rechazados.

Fuente: Externa.

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

Entidad	Deuda	Moneda
BANCO SANTANDER RIO SA	$ 8 400 000	Pesos
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	0	Pesos
BANCO PROVINCIA	0	Pesos

Fuente: Empresa.

Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO/DEMANDANTE (*)

No se registran juicios en su contra ni tampoco reclamos.

Fuente: Externa.

Compliance

ANÁLISIS DE COMPLIANCE

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA - 30710243715
Fecha: 25/06/2021

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons): profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: BUENO VALENTIN REINALDO - 20213703456
Fecha: 25/06/2021

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons): profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: VAZQUEZ KARINA ALEJANDRA - 27214864970
Fecha: 25/06/2021

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons): profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: EVANGELINA SOBRINO - 24610376
Fecha: 25/06/2021

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons): profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: DE ALMEIDA MARCOS FABIAN - 20289429051
Fecha: 25/06/2021

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons): profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: VAZQUEZ EDUARDO EZEQUIEL - 20234703952
Fecha: 25/06/2021

Integrante de listas P.E.P. AR: - Relacionado: POSIBLE HERMANO DE VAZQUEZ SUSANA (20009399)

Related

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons): profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

El increíble contubernio que une a Mauricio Macri con el extorsionador Marcelo D'Alessio
Fuente: realpolitik Fecha: 14/02/2019

Las vinculaciones entre el presidente de la nación, Mauricio Macri, y Marcelo D'Alessio, el imputado por pedir dinero en nombre del fiscal Stornelli, se multiplicaron en las últimas horas.
Corría el año 1923 y el entonces ex presidente Hipólito Yrigoyen, quien había apoyado públicamente la candidatura del actual presidente Marcelo Torcuato de Alvear, comenzó a recibir en el austero escritorio de su casa información privilegiada sobre los acuerdos que los antipersonalistas, como se llamaban los seguidores de Alvear, estaban celebrando a sus espaldas en el Congreso.
Socialistas, conservadores, demócratas - progresistas, nada quedaba afuera de las redes del presidente. La vieja ideología nacionalista y concienzuda de Yrigoyen había muerto con él. Fue entonces que notó con mezcla de furia y vergüenza que, "allá dentro, todos están con todos; es un contubernio".
Así como en el mundo civilizado la historia es cíclica, se repite, en la Argentina simplemente continúa inmutable. El "contubernio" de 1923 sigue con vida, el "todos están con todos" también. Simplemente cambió de nombres.
Con sólo destapar la olla del escándalo de extorsión protagonizado por el fiscal Carlos Stornelli y su supuesto mediador, el abogado Marcelo D'Alessio, vemos nadar en un viscoso caldo a gran parte de los actores políticos más relevantes de la última década. Los nombres se agolpan unos sobre otros. Claudio Bonadío, Cristina Fernández de Kirchner, Juan Manuel Campillo, Leonardo Fariña, Patricia Bullrich, Juan José Aranguren y hasta Alfredo Yabrán.
Llama la atención la figura de Mauricio Macri. A pesar de que algunos medios omitieron su nombre, pareciera ser el más involucrado de todos. Hace apenas unos meses, el presidente de la nación le entregó la custodia de todos sus bienes a la empresa Seguridad Fiduciaria SA. La fortuna del presidente, que forma parte vital de un "fideicomiso ciego", es oficialmente administrada por el titular de dicha sociedad, llamado Carlos D'Alessio.
Carlos no es otro que el tío de Marcelo D'Alessio, el abogado involucrado en el escándalo de extorsiones del juez que tiene a cargo nada menos que la causa de los cuadernos, a través de la cual se busca juzgar y encarcelar a gran parte de la cúpula política kirchnerista.
Las irregularidades y decisiones sospechosas del presidente Macri en relación a la familia D'Alessio parecieran no tener fin. En primer lugar, para ser el administrador del fideicomiso, D'Alessio no debe tener ningún tipo de relación con el dueño de los activos. Sin embargo, Carlos D'Alessio no es otro que el Escribano General del Gobierno, trabajando bajo el ala del ministro de Justicia y Derechos Humanos, Germán Garavano. Como si fuera poco, además es titular de Lafibal International Corporation, una off shore radicada en Panamá y creada a través del estudio Mossack Fonseca, acusado de ser el máximo "incubador" de sociedades off shore del planeta.
Elevando las ramificaciones del contubernio a la enésima potencia, María Josefina D'Alessio, hija del escribano, es socia del matrimonio entre Gustavo López Espinosa y Silvia Crook, quienes a su vez fueron contratados por el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para realizar los talleres de una empresa: Seguridad Fiduciaria S.A., del propio D'Alessio.
El socio del Escribano General, Guillermo Francisco Fornieles, también tiene una off shore en Panamá, constituida en el 2011 y participó de la creación de **Latin American Communication S.A. (LATCOM)**, que tuvo su principal ingreso nada más y nada menos que como creador de la campaña de vía pública del gobierno de Horacio Rodríguez Larreta en el interior, cobrando 80 millones de pesos.

Más sospechas sobre la pauta publicitaria
Fuente: PAGINA 12 Fecha: 28/09/2015

El gobierno porteño tiene contratada a una consultora por 80 millones de pesos para hacer propaganda en el interior del país. Esa consultora también fue contratada por la alianza que postula a Macri para la campaña de vía pública de las primarias.
La empresa **Latin American Communication S.A. (LatCom)** ganó una licitación para hacer la campaña de vía pública del gobierno porteño en el interior del país. El costo total por tres años (2012-2015) fue de 80 millones de pesos. La misma empresa fue contratada para hacer la campaña de vía pública de Cambiemos para las elecciones primarias de este año, según la presentación que hizo ese espacio político. "El manejo de recursos públicos de la Ciudad de Buenos Aires ha entrado en zona de escándalo", advirtió el legislador porteño Aníbal Ibarra sobre la curiosa coincidencia.
Como informó este diario, catorce radios comunitarias señalaron que existen diferencias entre lo que facturaron de pauta del gobierno porteño y lo que figura en la web oficial Buenos Aires Data. El faltante supera los 9 millones de pesos y la cuenta crece con cada medio que se suma. Radio Ahijuna, de Bernal, presentó una denuncia penal contra el secretario de Comunicación Social, Pablo Gaytán, y el secretario de Medios, Miguel de Godoy, por presunto peculado, falsificación de documento privado y lavado de activos. Hasta ahora, el gobierno porteño no pudo dar una respuesta a lo ocurrido, aunque Mauricio Macri afirmó que debió tratase de "un error de carga".
Además de la pauta en medios audiovisuales, el gobierno de Macri licitó una campaña de vía pública en el interior. Los competidores fueron LatCom y Realle Dalla Torre Consultores. LatCom ganó la licitación por 80 millones de

pesos el 13 de agosto de 2012 a través de un decreto que lleva la firma de Macri y del jefe de Gabinete, Horacio Rodríguez Larreta. La contratación fue por tres años. La empresa, a cuya cabeza figura **Reinaldo Luis Bueno Valentín**, es la misma que este año fue contratada para la campaña de vía pública de los diputados de Cambiemos, por otros 70 mil pesos, según figura en los documentos presentados tras las PASO.
"Es sospechoso que la misma empresa que gana una licitación y a la que se le paga con fondos públicos, además, le haga la campaña a Cambiemos de vía pública", afirmó Ibarra, quien consideró que "de ahí a que se pague la campaña de Cambiemos con fondos públicos estamos a un solo paso".
La otra empresa con la que compitió en esa licitación LatCom es Reale-Dalla Torre, que fue mencionada por algunas de las radios de La Pampa como la intermediaria de la que recibían pauta publicitaria del gobierno porteño. En su página web, la consultora indica que se ocupó tanto de la comunicación de gobiernos como de campañas políticas. Entre ellas, figuran la campaña presidencial de Jorge Sobisch en 2007 (y otras del Movimiento Popular Neuquino), asesoramiento a la Policía Metropolitana y la "campaña intendente Miguel de Godoy para San Miguel", aunque el secretario de Medios nunca se postuló en ese distrito.
Según las radios pampeanas FM Del Sol de Macachín y LU37 de General Pico, recibían los pagos de esta consultora, con sede en Mendoza. "Nos mandaban una orden de publicidad por una agencia, Reale-Dalla Torre Consultores, pero nunca superaron los 3800 pesos. Ni la mitad de lo que figura", informó Silvano Comiso, de FM del Sol, al Diario de la Pampa. En la web de la gestión PRO, esa radio aparece cobrando 63.420 pesos. "Dicen que fue un error de carga, pero para nosotros no fue así", afirmó. Rubén Gelada, de LU37, indicó que facturó 25.583 pesos con Reale-Dalla Torre y otros 7368 con SDV Media, otra de las empresas intermediarias que se repiten. En la web del gobierno porteño aparece con 214.061 pesos. Las radios pampeanas se están organizando para accionar legalmente.

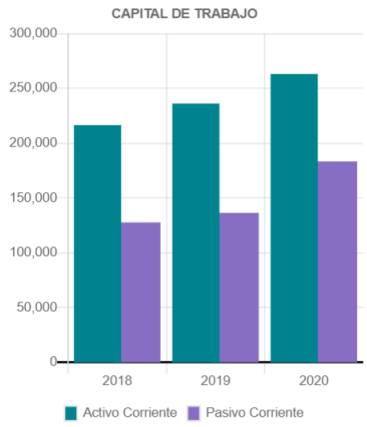
Estados Contables

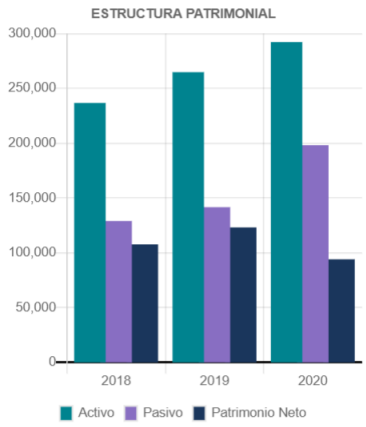
EJERCICIOS 2018/2019/2020

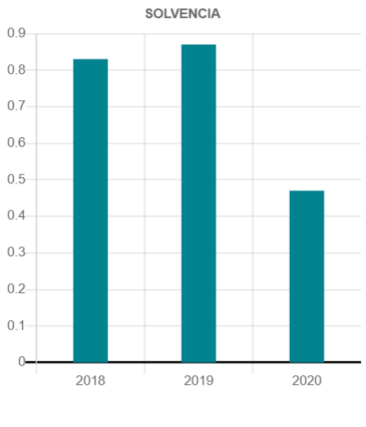
Activo

Fecha Balance	30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020
Caja y Banco	33 809	6 986	2 592
Inversion Corriente	14 819	40 888	65 841
Anc Creditos Por Ventas	118 435	160 382	174 635
Otros Créditos	49 393	27 922	20 062
Bienes Cambio	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	0
Total Activo Corriente	216 456	236 178	263 128
Credito Por Venta	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	6 551	10 554	15 730
Otras Inversiones No Corrientes	21	29	29
Bienes De Uso Valor De Origen	15 034	66 799	67 668
Depreciación Acumulada	1 367	48 786	54 318
Bienes De Uso	13 668	18 013	13 350
Activos Intangibles	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	0
Total Activo No Corriente	20 239	28 597	29 109
Total Activo	236 695	264 774	292 238

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



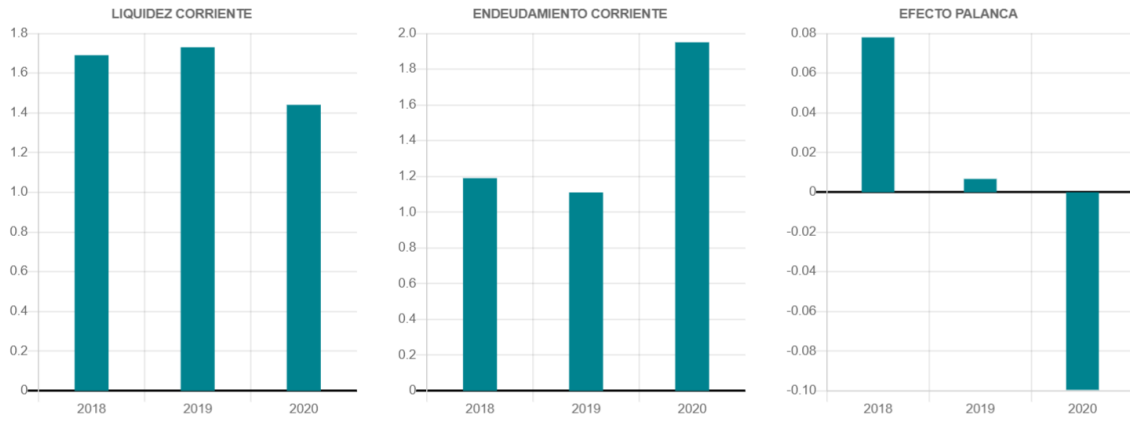




Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	110 023	103 836	140 255
Prestamos (Deudas Bancarias)	0	0	15 663
Remuneraciones Y Cargas Sociales	7 960	11 372	17 423
Cargas Fiscales	3 058	4 116	9 650
Anticipos Clientes	5 304	15 813	362
Otros Pasivos	1 381	1 298	2
Total Pasivo Corriente	127 727	136 434	183 354
Cuentas Por Pagar	0	0	0
Prestamos	0	0	4 864
Deudas Fiscales	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	1 281	5 179	0
Previsiones	0	0	9 942
Total Pasivo No Corriente	1 281	5 179	14 807
Total Pasivo	129 008	141 613	198 161
Capital Social	100	1 358	1 358
Resultados No Asignados	107 588	121 803	92 719
Patrimonio Neto	107 688	123 161	94 077

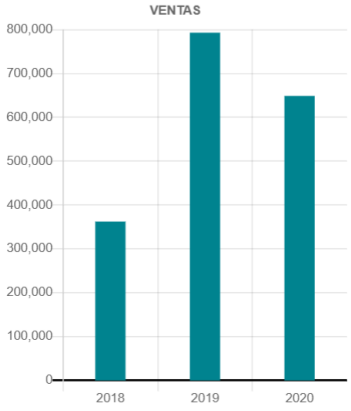
Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

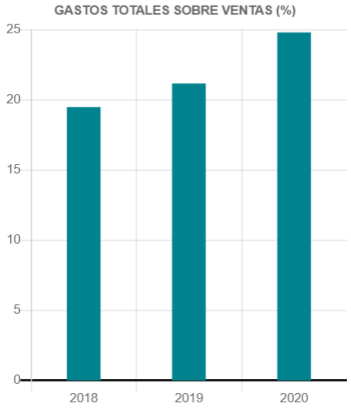


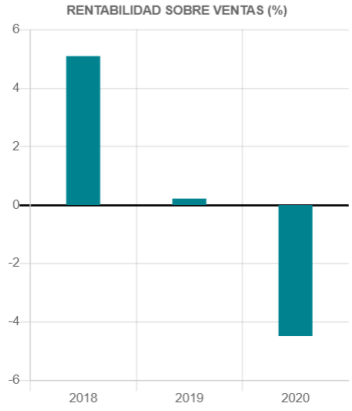
Estado de Resultados

Fecha Balance	30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020
Ventas	362 332	792 800	648 851
Compras Del Ejercicio	232 546	25 981	49 389
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	270 930	610 085	523 726
Resultado Bruto	91 401	182 715	125 125
Amortizaciones	4 722	11 035	6 923
Gastos de Comercialización	43 064	100 404	84 812
Gastos de Administración	27 328	67 187	75 821
Gastos Financieros	193	186	229
Otros Ingresos	352	0	2 715
Otros Egresos	0	422	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	8 172	-4 145	-998
Impuesto A Las Ganancias	10 883	8 595	-4 937
Resultado	18 458	1 777	-29 084

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Índices de Gestión

Fecha Balance	30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,69	1,73	1,44
LIQUIDEZ SECA (Acida) (Act.Corriente - Bs.Cambio) / Pas.Corriente	1,69	1,73	1,44
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	1,19	1,11	1,95
Endeudamiento Activo Fijo Pasivo No Corriente / Bs. de Uso	0,09	0,29	1,11
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,83	0,87	0,47
Capital De Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	88 729,41	99 743,72	79 774,13
Inversiones De Bienes De Uso Patrimonio Neto / Bs. de Uso	7,88	6,84	7,05
Margen Bruto (Utilidad Bruta / Ventas) * 100	25,23	23,05	19,28
Margen Neto (Utilidad Neta / Ventas) * 100	5,09	0,22	-4,48
Retorno Sobre Patrimonio Utilidad Neta / Patrimonio Neto	0,17	0,01	-0,31
Rotacion De Activos Ventas / Activo Total	1,53	2,99	2,22
Rotacion Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	26,51	44,01	48,60
RENTABILIDAD S/ACTIVO (Utilidad Neta / Activo Total) * 100	7,80	0,67	-9,95
EBITDA / PASIVO (Resultado del ejercicio + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,27	0,15	-0,14
Rotacion De Creditos Ventas / Creditos por Ventas	3,06	4,94	3,72
Rotacion De Inventarios Costo Mercaderias / Bs.de Cambio	0,00	0,00	0,00
PRESTAMOS / P.N. Prestamos / Patrimonio Neto	0,00	0,00	0,22
PRESTAMOS / (VENTAS/12) Prestamos / (Ventas / 12)	0,00	0,00	0,03

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

Comentarios sobre los Estados Contables

Para el análisis de la situación Económica Financiera y Patrimonial del cliente se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2018, 2019 y 2020 (fecha de cierre 30/06). Información auditada sin salvedades.

Principales indicadores:

Económicos:

- La Facturación del año 2020 ($648.8 Millones) reflejó una disminución del 18% con relación a las Ventas del ejercicio anterior ($792 Millones).
- Por su parte los Costos Directos ($523 Millones, 80% s/ventas) disminuyeron un 14% interanual, mientas que los Gastos de Estructura pasaron de $167.7 Millones (21% s/ventas) a $160.8 Millones (25% s/ventas).
- En consecuencia, el Resultado Operativo Neto fue deficitario en -$30.8 Millones (-4.75% s/ventas) vs el Superavit de $6.3 Millones (0.8% s/ventas) del ejercicio anterior.
- Por último, luego de contabilizar Ingresos Diversos por $2.7 Millones (0.4% s/ventas, correspondiente principalmente a Dto. 332/2020 Asistencia al trabajo y la producción - ATP), Otros Egresos por $998 Mil (0.2% s/ventas, Resultados financieros y por tenencia, principalmente el RECPAM) y el Impuesto Diferido por $4.9 Millones, la compañía obtuvo una Perdida Final de -$29 Millones (equivalente al 4.5% s/ventas) vs la Ganancia Final de $1.7 Millones (0.2% s/ventas), en el ejercicio precedente.

En resumen, la compañía presentó a junio de 2020 una debilitada performance económica, presentando un Resultado Final deficitario debido a la absorción ineficiente de los Costos.

Financieros:

- La Liquidez Corriente pasó de 1.73 a 1.44, desmejorando y manteniéndose dentro de parámetros adecuados.
- El monto del Capital de Trabajo decreció de $99.7 Millones a $79 Millones, cifra que representó el 27% del activo (38%s/ activo en el ejercicio anterior) manteniéndose adecuada la relación.

En resumen, la posición financiera a 06/2020 mostraba adecuados niveles de Liquidez y de Capital de Trabajo.

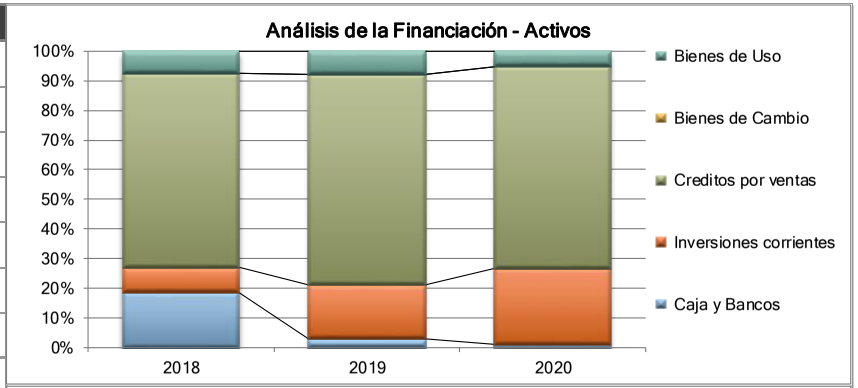
Patrimoniales:

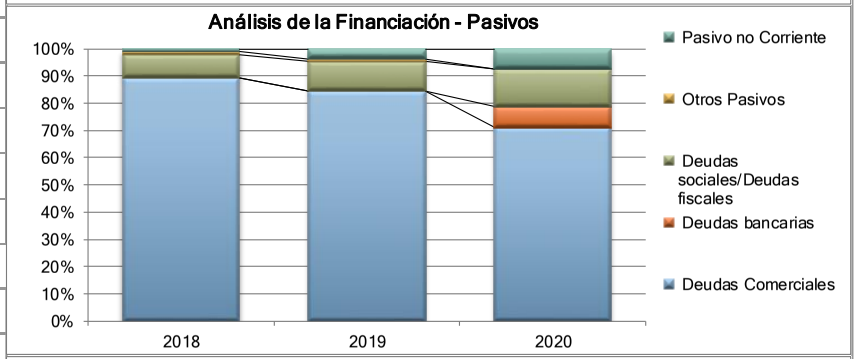
- Debido al Resultado del ejercicio el Patrimonio Neto ($94 Millones) reflejó una reducción interanual del 24%. Del total del PN, $1.3 Millones corresponden a Capital Social y Ajustes de Capital, considerándose reducido el nivel de conformación.
- Mientras el Activo Total creció un 10% interanual producto principalmente del aumento de las inversiones corrientes, el Pasivo Total incrementó un 40% interanual debido principalmente a la disminución de las deudas bancarias y fiscales corrientes.
- El nivel de Endeudamiento Corriente pasó de 1.11 a 1.95, mientras que la Solvencia redujo de 0.87 a 0.47, desmejorando y ubicándose dentro de parámetros inadecuados.

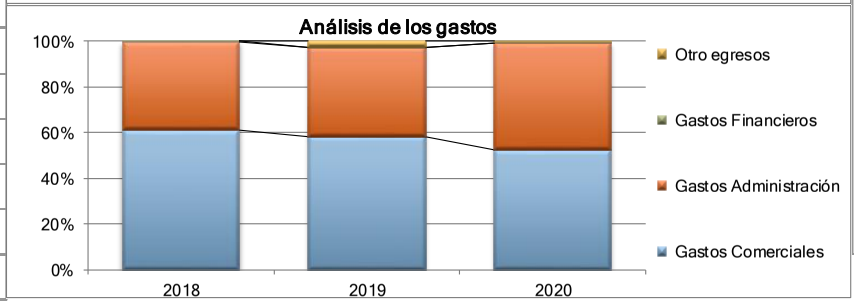
En resumen, el cuadro patrimonial del año 2020 se considera insatisfactorio debido al bajo nivel de Solvencia y al Endeudamiento Corriente relativamente elevado.

Períodos Analizados			
Concept	jun-18	jun-19	jun-20
Caja y Bancos	33.809.129	6.985.803	2.591.646
Inversiones corrientes	14.839.682	40.917.466	65.869.839
Creditos por ventas	118.434.858	160.382.156	174.634.664
Otros Créditos	55.944.280	38.476.083	35.791.679
Bienes de Cambio	-	-	-
Bienes de Uso	13.667.541	18.012.936	13.349.931
Otros activos corrientes	-	-	-
Activo Corriente	**236.695.490**	**264.774.444**	**292.237.759**
Deudas Comerciales	115.327.637	119.648.534	140.616.694
Deudas bancarias	-	-	15.662.520
Deudas sociales/Deudas fiscales	11.018.880	15.487.469	27.072.723
Otros Pasivos	1.380.530	1.298.191	2.335
Pasivo no Corriente	1.280.937	5.178.896	14.806.581
Pasivo	**129.007.984**	**141.613.090**	**198.160.853**
Gastos Comerciales	43.064.289	100.403.682	84.812.292
Gastos Administración	27.327.500	67.187.188	75.821.249
Gastos Financieros	192.688	185.990	229.445
Otro egresos	-	4.566.346	998.438
Impuesto a las ganancias	10.882.755	8.594.815	- 4.937.268
Total	**81.467.232**	**180.938.021**	**156.924.156**

2018/2019/2020



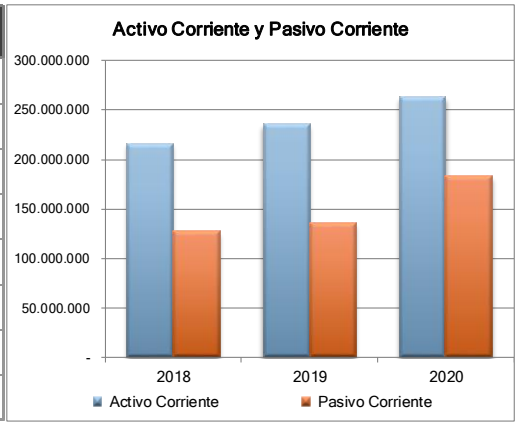




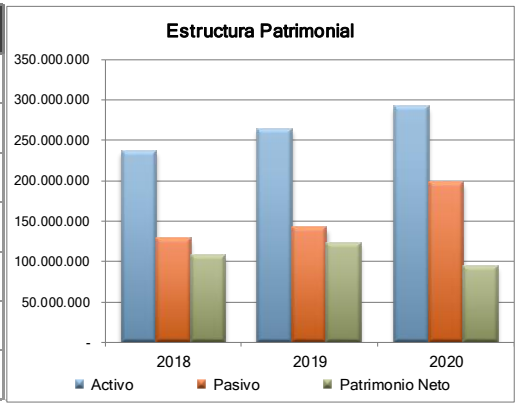
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

Períodos Analizados	2018/2019/2020

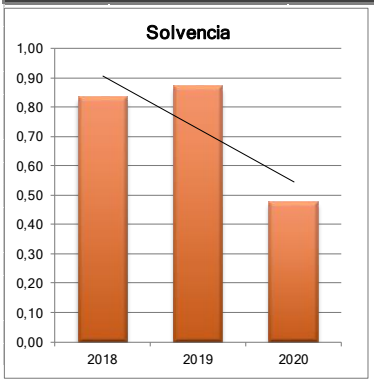
Analisis Patrimonial	jun-18	jun-19	jun-20
Solvencia	0,83	0,87	0,47
Patrimonio Neto sobre Activo	45%	47%	32%
Endeudamiento corriente	1,19	1,11	1,95
Capital corriente	0,37	0,38	0,27
Activo no Cte sobre Activo	9%	11%	10%
Financiación del activo no cte.	5,38	4,49	3,74
Deuda bancaria sobre Pasivo	0%	0%	10%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	89%	84%	71%

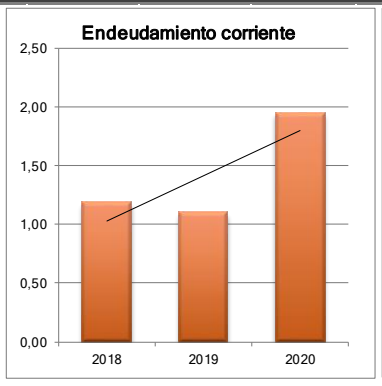


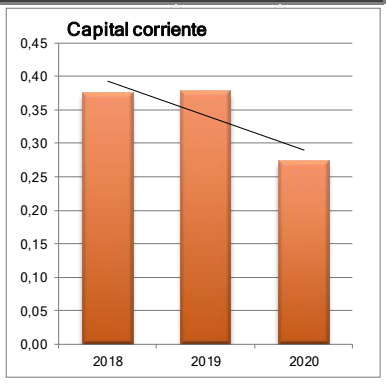
Info	jun-18	jun-19	jun-20
Activo Corriente	$ 216.456.455	$ 236.177.914	$ 263.128.397
Activo no Corriente	$ 20.239.035	$ 28.596.530	$ 29.109.362
Activo	$ 236.695.490	$ 264.774.444	$ 292.237.759
Pasivo Corriente	$ 127.727.047	$ 136.434.194	$ 183.354.272
Pasivo no Corriente	$ 1.280.937	$ 5.178.896	$ 14.806.581
Pasivo	$ 129.007.984	$ 141.613.090	$ 198.160.853
Patrimonio Neto	$ 107.687.506	$ 123.161.354	$ 94.076.906



Trends







Importes Expresados en Miles de Pesos

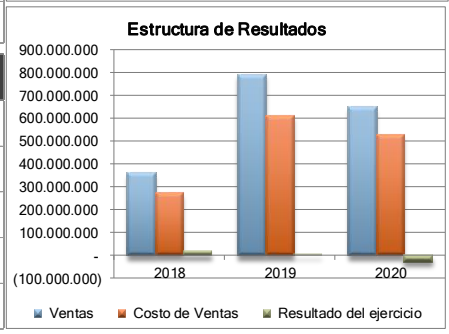
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

Períodos Analizados	2018/2019/2020

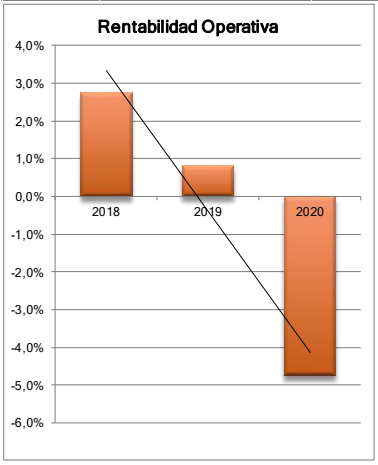
Análisis de rentabilidad	jun-18	jun-19	jun-20
Rentabilidad de la inversión total	17,1%	1,4%	-30,9%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	27,4%	8,6%	-35,9%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	12,5%	4,0%	-11,6%
Resultado bruto sobre ventas	25,2%	23,0%	19,3%
Rentabilidad sobre Ventas	5,1%	0,2%	-4,5%
Costo del financiamiento	0,1%	0,1%	0,1%
Rentabilidad Operativa	2,7%	0,8%	-4,7%

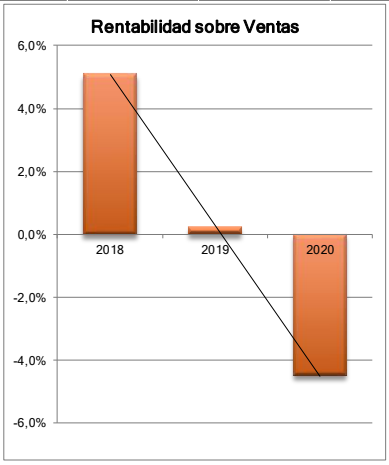


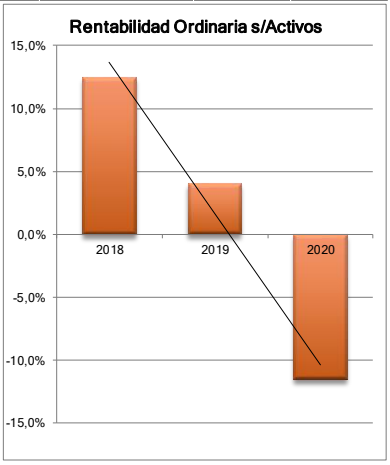
Info	jun-18	jun-19	jun-20
Ventas	$ 362.331.807	$ 792.799.866	$ 648.851.108
Costo de Ventas	$ 270.930.406	$ 610.084.760	$ 523.726.242
Resultado del ejercicio	$ 18.458.213	$ 1.777.085	$ -29.084.448
EBITDA/Ventas	0,09	0,03	-0,04
EBITDA/Intereses			



Trends



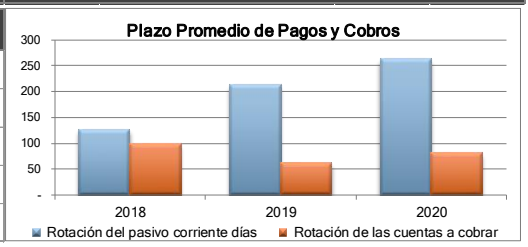




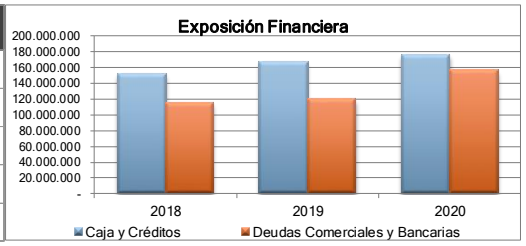
Importes Expresados en Miles de Pesos

8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

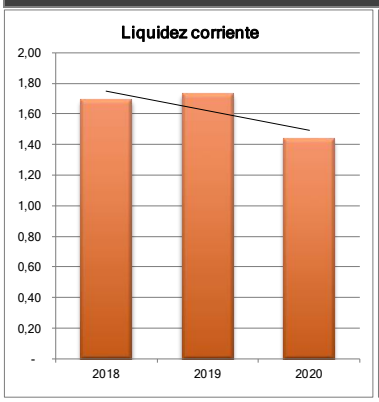
Períodos Analizados				2018/2019/2020
Analisis Financiero	jun-18	jun-19	jun-20	
Liquidez corriente	1,69	1,73	1,44	
Liquidez acida	1,69	1,73	1,44	
Rotación del pasivo corriente días	127	212	263	
Rotación de las cuentas a cobrar	99	61	81	
Efecto Palanca	0,08	0,01	-0,10	

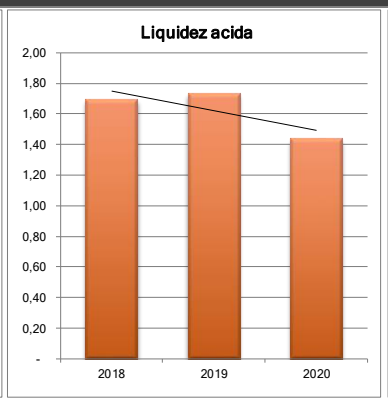


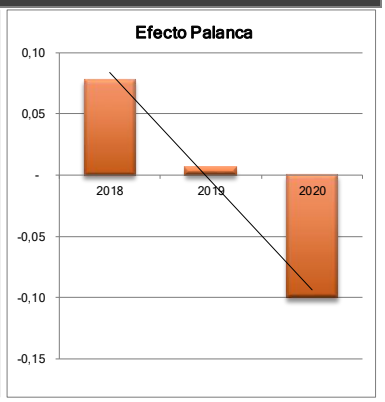
Info	jun-18	jun-19	jun-20
Caja y Bancos	33.809.129	6.985.803	2.591.646
Creditos por ventas	118.434.858	160.382.156	174.634.664
Deudas Comerciales	115.327.637	119.648.534	140.616.694
Deudas bancarias	-	-	15.662.520
Deuda Financiera s/ P.Neto	-	-	0

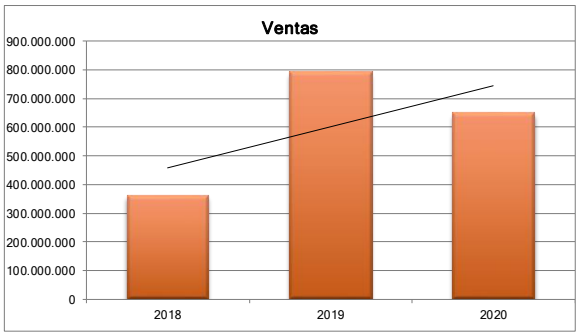


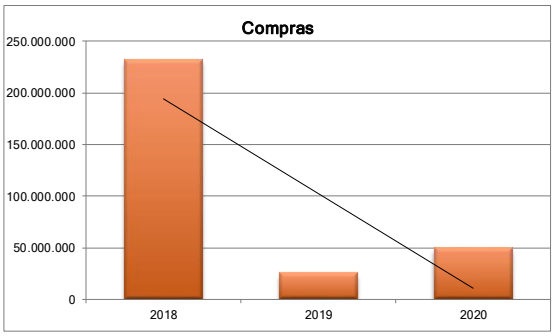
Trends







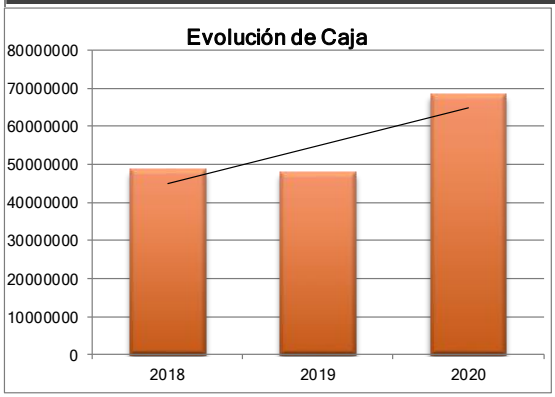


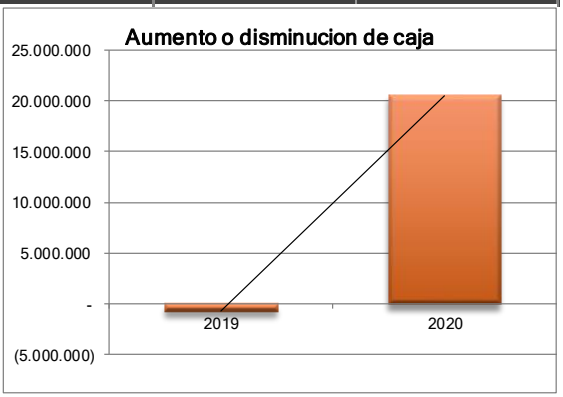


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2018/2019/2020	
Análisis del Flujo de fondos	**jun-19**	**jun-20**
Resultado del ejercicio	**$ 1.777.085,00**	**$ -29.084.448,00**
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 11.034.693,00	$ 6.923.109,00
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	**$ 12.811.778,00**	**$ -22.161.339,00**
Variación de créditos por ventas	$ -41.947.298,00	$ -14.252.508,00
Variación de otros créditos	$ 17.468.197,00	$ 2.684.404,00
Variación de Bienes de Cambio	$ -	$ -
Variación de otros activos corrientes	$ -8.779,00	$ -
Variación de cuentas a pagar	$ 4.320.897,00	$ 20.968.160,00
Variación de deudas sociales	$ 3.411.457,00	$ 6.050.757,00
Variación de deudas fiscales	$ 1.057.132,00	$ 5.534.497,00
Variación de otras deudas	$ 3.815.620,00	$ -6.474.752,00
Variación de previsiones para contingencias	$ -	$ 9.942.400,00
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	**$ 929.004,00**	**$ 2.291.619,00**
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ 12.438.868,00	$ -
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 1.257.895,00	$ -
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -15.380.088,00	$ -2.260.104,00
Flujo de fondos antes de la financiación	**$ -754.321,00**	**$ 31.515,00**
Variacion de deudas financieras corrientes	$ -	$ 15.662.520,00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ -	$ 4.864.181,00
Aumento o disminucion de caja	**$ -754.321,00**	**$ 20.558.216,00**





Importes Expresados en Miles de Pesos

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2018/2019/2020			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,59	3	Liquidez corriente	ratio	1,52	10
Endeudamiento corriente	ratio	1,70	4	Liquidez acida	ratio	1,52	10
Capital corriente	%	30,4%	7	Rotación del pasivo corriente días	días	239	1
Activo no Cte sobre Activo	%	10,0%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	79	9
Financiación del activo no cte.	ratio	4,05	10	Efecto Palanca	ratio	- 0,06	1
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	7,3%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	75,5%	2	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,0%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	12,9%	9
Rentabilidad de la inversión total	%	-19,6%	1	Gastos Administración sobre Ventas	%	10,6%	9
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	-20,7%	1	Gastos Totales sobre Ventas	%	23,5%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	-6,0%	1	Vida restante de Bienes de Uso	años	2	1
Resultado bruto sobre ventas	%	20,6%	2	Rotación de bienes de cambio	días	-	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	-2,6%	1	Rotación del activo	veces	2,31	3
Costo del financiamiento	%	0,1%	10	Total			
Rentabilidad Operativa	%	-2,9%	1	57,38			
EBITDA/Ventas	%	-1,4%	1				
EBITDA/Intereses	%	-40,98	10				

