DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

RABONA S.R.L.

Informe realizado a pedido de DANONE ARGENTINA S.A.

ARGENTINA

Mayo 2021

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.2. CONCLUSIÓN:

RABONA SRL, empresa fundada en el año 2005, domiciliada legalmente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, según las informaciones de AFIP, se dedica a emisión y retransmisión de radio - servicios de publicidad.
No se detectó información sobre empleados activos y no se encuentran datos sobre afiliaciones con las ART. No presenta deuda exigible de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social, según información de AFIP, ni tampoco sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL. No registra operación a crédito con Bancos en los últimos 15 meses y registró, en 2016, 2 cheques rechazados por Sin Fondos, por un total de $20 Mil, sin abonar aún. No se observan antecedentes judiciales, embargos o incumplimientos fiscales.
Sus socios y gerentes son BONAVOTA ANTONIO OSCAR, que es integrante de listas PEP como relacionado (Autoridad de USINAN INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA FUNDACIÓN - Relacionado: Rothberg Pablo Esteban, PEP por ser Director de Administración de la UNSAM – Instituto de la Calidad Industrial) y SEGOVIA FABIANA GISELL, que es mencionada en varias notas de prensa como la productora del periodista Víctor Hugo Morales. Además, fueron encontradas notas de prensa que mencionan la empresa y los socios como beneficiarios de la pauta oficial, y según nota de 2019 la empresa percibió de la Municipalidad de Florencio Varela $390 Mil. No se detectó información contable.

Contenidos

1.2. CONCLUSIÓN: 2

1- RESUMEN 2

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 5
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 5
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 5
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 5
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 5

2- DATOS ORGANIZACIONALES 5

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 6
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 7
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 7
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 7
2.7.1 Socios / Accionistas 7
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 7
2.7.3 Directivos 7
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 7
2.8 ACTIVOS 8
2.8.1 Inmuebles 8
2.8.2 Rodados 8
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 8
2.10 CERTIFICACIONES 9
2.10.1 Certificaciones de Calidad 9
2.10.2 Distinciones Obtenidas 9
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 9
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 9
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 9
3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 10
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 10
3.3 VENTAS AL CLIENTE DANONE ARGENTINA S.A. 10
3.4 COMPRAS ANUALES 10
3.5 PROVEEDORES 10
3.6 CLIENTES 10
3.7 SEGUROS 10
3.7.1 Registro de contratos con las ART 10
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 10
3.7.3 Otros Seguros contratados 10

3- SITUACIÓN COMERCIAL 10

4.1 IMPORTACIONES 11
4.2 EXPORTACIONES 11

4- COMERCIO EXTERIOR 11

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 12
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 12

5- SITUACIÓN BANCARIA 12

5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 13
6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*) 14
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*) 14
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 14
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 14
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 14

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 14

6.3.3 Embargos 15
6.3.4 Deuda exigible en Aportes y Contribuciones de Seguridad Social 15
7.1 INTEGRIDAD 16
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 16

7- INTEGRIDAD 16

8.1 DATOS CONTABLES 21

8- ESTADOS CONTABLES 21

2- Datos Organizacionales

RABONA SRL

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	RABONA SRL.
CUIT	30-70974481-6.
Domicilio	MITRE EMILIO 190 Piso:2 Dpto: C, (1424), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Actividad	601000 - EMISIÓN Y RETRANSMISIÓN DE RADIO 731009 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.
Forma Jurídica	NO INFORMADA
Fecha de Inscripción	08/08/2006
Fecha de Contrato Social	26/04/2005
Domicilio Legal	MITRE EMILIO 190 Piso:2 Dpto: C, (1424), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Otros posibles domicilios, vinculados, o eventuales.	MITRE EMILIO 190 Piso:2 Dpto: C, (1424), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Empleados	No registra empleados en relación de dependencia.

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

RABONA SRL, empresa fundada en el año 2005, domiciliada legalmente en la Ciudad Autonoma de Buenos Aires, Argentina, según las informaciones de AFIP, se dedica a emisión y retransmisión de radio - servicios de publicidad.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

RABONA SRL CUIT: ***30-70974481-6***

Forma Jurídica: ***S.R.L.***

Fecha Contrato Social: ***26-04-2005***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

IVA	08-2006
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	08-2006
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2007
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	01-2010
GANANCIAS SOCIEDADES	05-2006

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.
- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*601000 (F-883) EMISIÓN Y RETRANSMISIÓN DE RADIO*	Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):	*731009 (F-883) SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.*	Mes de inicio: *11/2013*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***4***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

MITRE EMILIO 190 Piso:2 Dpto:C
1424-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***10-05-2021*** a ***09-06-2021*** Hora **15:39:43** Verificador **102730420271**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP **http://www.afip.gob.ar**.

Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

No se detectó información.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

No se detectó Información.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No se detectó Información.

2.7.3 Directivos

Apellido y Nombre	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
BONAVOTA ANTONIO OSCAR	Argentina	20120349903	Socio Gerente
SEGOVIA FABIANA GISELL	Argentina	27920884755	Socio Gerente

Fuente: Externa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

BONAVOTA ANTONIO OSCAR - 20120349903



SEGOVIA FABIANA GISELL - 27920884755



✓ No se registran cheques rechazados en cuentas Personales

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Fecha: 09/05/2005

RABONA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDADLIMITADA1) Fabiana Gisell Segovia uruguaya soltera productora DNI: 92.088.475 Donato Álvarez 385Cap. Fed. Gerente y Antonio Oscar Bonavota argentino divorciado empresario DNI: 12.034.990 Santa Fe 3040 Cap. Fed. Ambos con domicilio especial en sede social: Emilio Mitre 190piso 2 departamento C Cap. Fed. 2) 99 años. 3)productora y promotora de programas audiovisuales: explotación estaciones difusoras de radiotelefonía televisión u otros medios de trasmisión alámbrica o inalámbrica realizando programas culturales musicales artísticos informativos educativos de entretenimiento que resulten de interés para la comunidad por cuenta propia o de terceros mediante contratación o subcontratación de artistas profesores educadores pudiendo importar todo el material requerido a tal fin. Publicidad y propaganda: a) Explotación negocio de publicidad o propaganda pública o privada por medio de la prensa escrita oral rodio televisión carteleras impresos películas cinematográficas y por los métodos usuales a tal fin así como también por medio de megáfonos móviles derivados y modalidades inclusive la realizacion y fabricacion distribución de todo tipo de elementos como ser chapas afiches carteles aparatos relacionados con actividad publicitaria en cualquiera de sus formas b) compra venta arrendamiento espacios de publicidad de cualquier tipo radial mural televisiva cinematográfica impresa por medio de prensa o cualquier otro medio. c) Importación exportación materiales materias primas mercaderías o productos relacionados con la publicidad comisiones consignaciones y representaciones. d) producción creación y elaboración campañas de publicidad como de cualquier otra actividad relacionado con la materia publicitaria como promoción ventas estudio de mercados etcétera y todo aquella tarea destinada al conocimiento masivo de productos de diversa índole entidades o lugares geográficos nacionales o extranjeros. 4) pesos diez mil.5) Gerentes en forma individual e indistinto socios o no. 6) 30.04. Domingo Mangone autorizado en Esc. Pub. 113-26.04.05.Certificacion emitida por: Maria C. Perez Soto. N° Registro: 1976. Fecha: 3-5-2005. N° Acta: 037.Libro N°: 58.N° 38.896

Otras Publicaciones:

La respuesta de Víctor Hugo Morales a Revista Noticias
Fuente: TIEMPO SUR Fecha: 30/07/2012

El conductor de La Mañana habló de la tapa de la revista, "el relator del relato".
Víctor Hugo Morales salió a contestarle a la revista Noticias por la nota de tapa en la que se habla de él. "Una nueva andanada de Fontevecchia en la revista Noticias contra quien les habla. Más de lo mismo desde hace tiempo. Tiene ignorancia y odio", señaló en la editorial de esta mañana en su programa de Radio Continental.
"De este Gobierno hablé mal y bien, de la corrupción en tiempos en que pensaba que esto era así", dijo el uruguayo quien recarmó que no leyó la nota, sino que se la contaron. Además agregó que "hace más de dos años que juegan con mi honor" y dejó en claro que, para él, la nota está "llena de falsedades, pero más que nada es torpe y absurda".
"Invito a Noticias, Fontevecchia o Zunino, quien escribió la nota, para que chequeen datos. De mis cien últimos viajes, 98 fueron en clase turista", remarcó en referencia a que en la nota se destaca que cuando el relator viaja en avión, lo hace en primera clase.
El conductor dijo que enviaría un e-mail a colegas como Juan Pablo Varsky, Matías Martin, Andy Kusnetzoff, Claudio Rigoli, Gerardo Rozin, Beto Casella y Reynaldo Sietecase con información que sostenga la desmentida a la Revista Noticias.
"Hablan de dos empresas: Nova Group Andina y Zacin SRL. Hace años que no facturan. En consecuencia, podría hablarse de una inexistencia por lo mal que le va en los negocios", indicó y dio una extensa explicación sobre **RABONA SRL**, una empresa de su productora y mano derecha, **Fabiana Segovia**.
Escuche la explicación:
Por último recalcó que "Editorial Perfil recibió, en 2010, tres millones de pauta oficial. Le pido a Noticias que si lo que digo es verdad, simplemente lo publiquen. Que me den el gusto de ver en Noticias la palabra 'hemos mentido y pedimos perdón'", sentenció el relator.
Perfil.com

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

No se detectó información de empleados en relación de dependencia.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información de subcontratistas activos.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO

Emisión y Retransmisión de Radio

Servicios de Publicidad

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

No se detectó información.

3.3 VENTAS AL CLIENTE DANONE ARGENTINA S.A.

No se detectó información.

3.4 COMPRAS ANUALES

No se detectó información.

3.5 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.6 CLIENTES

No se detectó información.

3.7 SEGUROS

3.7.1 Registro de contratos con las ART

No se encuentran datos sobre afiliaciones.

3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.7.3 Otros Seguros contratados

No se detectó información.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

	Sin Fondos				Def. Formales			
	Cantidad	%	Monto	%	Cantidad	%	Monto	%
Sin Abonar	2	100%	20 000,00	100%	0	0%	0,00	0%
Levantados	0	0%	0,00	0%	0	0%	0,00	0%
Totales	2	100%	20 000,00	100%	0	0%	0,00	0%

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

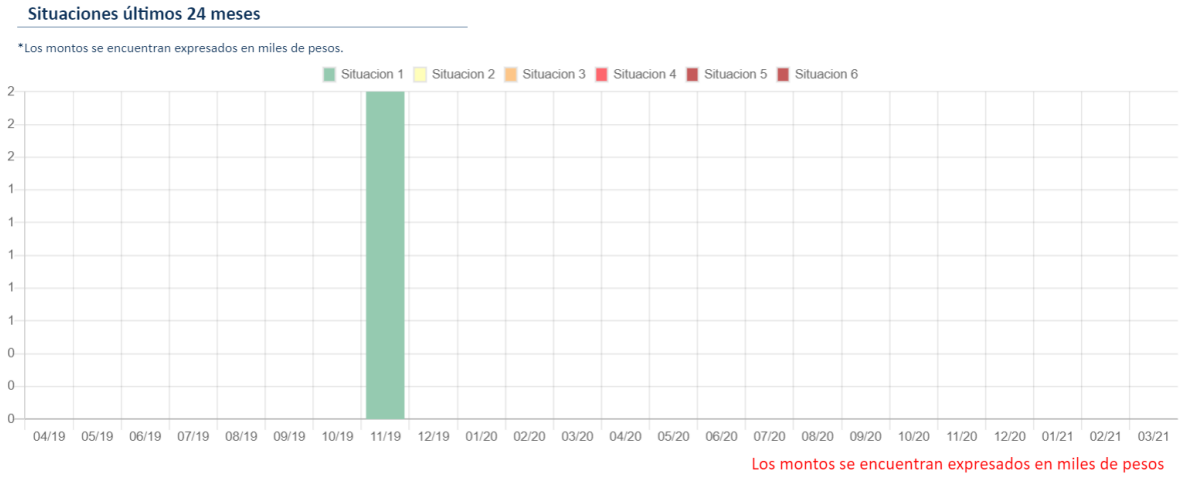
Banco	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019
HSBC BANK								2,00
TOTAL PERIODO								**2,00**

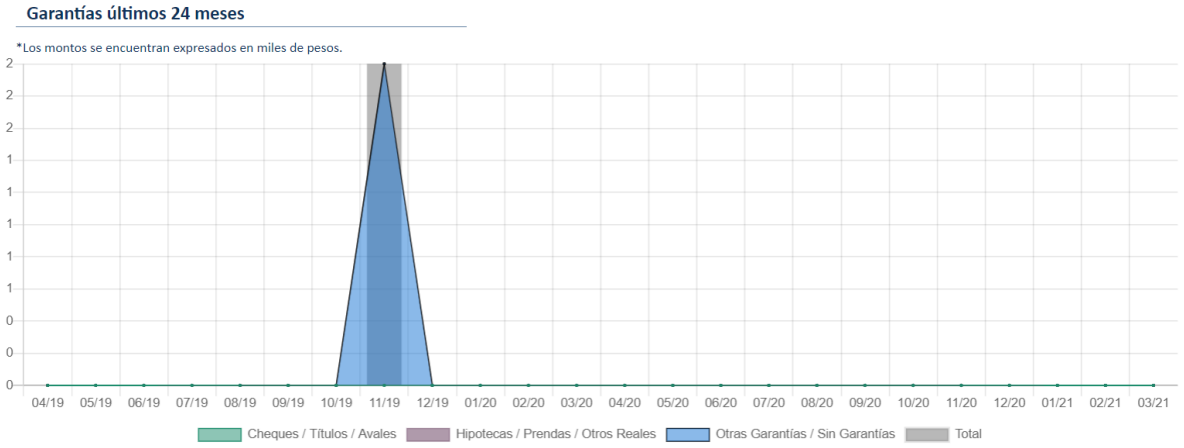
Banco	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020
HSBC BANK								
TOTAL PERIODO								

Banco	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021
HSBC BANK								
TOTAL PERIODO								

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa





5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*)

No se detectó información.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*)

No se detectó información.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2006-05
30	IVA	ACTIVO	2006-08
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2007-01
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2006-08

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. De Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **10/05/2021** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Deuda exigible en Aportes y Contribuciones de Seguridad Social

RABONA SRL, 30709744816, no presenta deuda exigible de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social según informacion de AFIP a 22/04/2021.

RABONA SRL no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 10/05/2021

REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, RABONA SRL CUIT 30709744816 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 10/05/2021 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 257b5981-21b0-4c0d-a515-f96193252d8e

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina — AFIP Administración Federal — CFT Consejo Federal del Trabajo República Argentina — RENATRE Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores — SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD







7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Millones de pesos en publicidad oficial
Fuente: MI CIUDAD EN LINEA Fecha: 01/11/2020

Los gastos de la Municipalidad en publicidad oficial durante 2019 resultan llamativos. Y no hablamos de la prensa local, donde la Comuna debe lógicamente publicar sus campañas y avisos para informar a la ciudadanía, sino de medios nacionales, y zonales, algunos muy conocidos, y otros totalmente ignotos para los varelenses, a los que sin embargo se les destinan fondos generosamente.

Entre los máximos beneficiados, están el grupo Alta Densidad SRL (Crónica), que percibió de la Municipalidad de Florencio Varela 4.140.000 pesos, y América TV, a la que se le pagaron 3.246.000 pesos.

Impreba S.A. (editora de Diario Popular), recibió 2.148.000 pesos, y La Página S.A. (editora del diario kirchnerista Página 12), 560.000 pesos.

Mientras tanto, el diario El Sol de Quilmes, de nula circulación e influencia en nuestro distrito, cobró 1.452.000 pesos, y el sitio web La Política On Line, 480.000 pesos.

La Cornisa, de Luis Majul, percibió 520.000 pesos, y la empresa Polonia Producciones, 195.000 pesos. Los dueños de Polonia Producciones son Micaela Sol Krolovetzky y Jonatan Maximilano Goldfarb, según su acta fundacional. Goldfarb es en realidad, Jonatan Viale. Y Micaela es su esposa.

La empresa **RABONA SRL,** propiedad de **Antonio Bonavota** y la uruguaya **Fabiana Segovia**, productora del periodista oficialista Víctor Hugo Morales, cobró 390.000 pesos. Segovia, que figura como monotributista, es empleada de Radio Continental, integra varias sociedades y tiene el registro de algunas marcas de nombres llamativos, como «El bar de la revolución», «De zurda»,»Doble K», «El Bar Compañero» y «Perón Perón».

Talar Producciones recibió 50.000 pesos el 20 de noviembre. Se trata de la responsable de «El Destape Web», el sitio de Internet del ultrakirchnerista Roberto Navarro.

A.R.B.I.A., cooperativa responsable de la emisora «Radio con Aguante» recibió pautas mensuales de 15.000 pesos. A Conectimax, del Grupo Pierri (Canal 26, entre otros medios), se le hicieron varios pagos de 15.000 pesos. A El Galeón Producciones, se le otorgaron 325.000 pesos.

Además, la firma «Leonel y Miguel Galeppi» recibió 482.000 pesos. Dedicada a «edición de periódicos, revistas y publicaciones», tiene domicilio fiscal en Moreno 539, de Quilmes, donde funcionó una receptoría de Clarín.

A la empresa TRD Publicidad, con sede en CABA, se le pagaron 390.000 pesos. Como actividad principal tiene la publicidad y como secundaria, la impresión de diarios y revistas. Fue creada en 2002 por José María Ghisani, propietario de «El Sol» de Quilmes.

Cielo Platense, que figura como transmisora y retransmisora de radio y también editora de periódicos, portales web y productora de espectáculos, cobró 312.000 pesos. La empresa, que estaba relacionada con la desaparecida señal televisiva QM TV, está a cargo del sitio infocielo y una FM de La Plata, además de radios de la Costa y Bariloche.

Por último, uno de los casos más curiosos es el de la Fundación Metropolitana, que percibió 190.500 pesos.

Auto presentándose en la red como «una organización sin fines de lucro y no gubernamental que trabaja para incidir en las políticas públicas de la metrópolis Buenos Aires», la fundación suele organizar actividades con FINDEL, la Fundación creada por el ex intendente Julio Pereyra desde la cual el ahora diputado provincial da cátedra acerca de cómo «desarrollar municipios». En julio de este año, por ejemplo, ambas fundaciones presentaron dentro del Foro virtual «COVID 19 y Metrópolis» que se desarrolló en la Plataforma BAM 21 a los intendentes kirchneristas Juan José Mussi, de Berazategui, y Julio Zamora, de Tigre, en una charla conjunta.

Así no hay plata que alcance
Fuente: MI CIUDAD EN LINEA Fecha: 01/06/2019

Los números de la Administración Watson no cierran por ningún lado. Con el voto de sus concejales y los siempre dispuestos integrantes del Frente Renovador (Cambiemos y Nuevo Encuentro votaron en contra) el oficialismo consiguió aprobar la Rendición de Cuentas de 2018, pero ver cómo se gasta la plata en nuestra ciudad produce indignación.

«Hace más de 25 años, en cada barrio de Varela faltan cosas básicas como asfalto y no es porque Varela no tiene arreglo, es porque los que tienen que solucionar los problemas, nos dan la espalda o miran para el costado. En consecuencia, no acompañamos la rendición de cuentas que presentó el intendente Andrés Watson porque esos números deberían ser el reflejo de un Varela que mejora y no que retrocede, como está sucediendo», dijo el edil Pablo Alaniz, de Cambiemos, al fundamentar su voto negativo durante la sesión, que fue la quinta del año.

Como ocurriera en otras oportunidades, los que ahondaron en el análisis del documento puesto a consideración por el Departamento Ejecutivo, fueron los concejales de Nuevo Encuentro Héctor Salatino y Mariano Camilletti, que presentaron un PDF con algunos datos llamativos e inexplicables.

Algunos de estos datos son los siguientes: según la Rendición de Cuentas del ejercicio fiscal avalada por la mayoría oficialista, en 2018, el pasivo de la Comuna se incrementó en 143 millones de pesos, lo que da una deuda total de 360 millones. Durante ese período, se gastaron más de 43 millones de pesos en el funcionamiento de la AMIP (Administración Municipal de Ingresos Públicos), organismo que, pese a haber aumentado las tasas en un 30 por ciento, sólo logró subir la recaudación en un 22 por ciento.

Plata para los medios K… y otros.

Continuando con una política egocéntrica que nos cuesta demasiado a los varelenses, la «Gestión Watson» pagó 20.353.428 pesos en publicidad y propaganda, la mayoría de ella en medios que no circulan ni tiene repercusión alguna en nuestro distrito. Es el caso por ejemplo de la por aquí desconocida revista «La Tecla», que se edita en La Plata, a la que se le pagaron 338.000 pesos en 2018, de **RABONA SRL**., la empresa de **Fabiana Segovia,** vinculada al relator K Víctor Hugo Morales, que recibió 290.000 pesos en el mismo período, y del también kirchnerista Mario Yemes, del Grupo La Provincia, que obtuvo 240.000 pesos. El ultrakirchnertista Roberto Navarro cobró a través de Talar Producciones, 325.000 pesos, por su casi ignoto sitio web. Otro diario claramente identificado con ese sector político, Página 12, recibió 535.000 pesos.

El portal «La política on line», que sólo tiene conocimiento en el ambiente político y es prácticamente desconocido en Florencio Varela, fue beneficiado con 440.000 pesos en 2018. Algo similar ocurre con «Infocielo», sitio web al que se destinaron 192.000 pesos.

Eso no es todo: a la productora El Galéon, responsable del programa que conduce Rolando Graña por América 24, se le pagaron 300.000 pesos. Y a La Cornisa, de Luis Majul, 470.000 pesos.

La «Fundación Metropolitana» cobró 161.000 pesos y la agencia «Praga Media», 996.000 pesos. «Final Contenidos», recibió 140.000 pesos, y TRD Publicidad y «Conectimax», 180.000 pesos cada una. La firma marplatense ARBIA, 195.000 pesos, e Impreba S.A., editora de «Diario Popular», 1.331.000 pesos.

La empresa Pragamedia SRL fue contratada para «diseñar las publicidades de la AMIP», un trabajo que incluye cartelitos con imágenes que no llevan más de veinte minutos de trabajo y podrían muy bien llevar a cabo los diseñadores que tiene el Municipio, pero que significó un costo de 996.000 pesos.

Pero la frutilla del postre la da el grupo «Alta Densidad», de Crónica TV, al que la Municipalidad de F. Varela le pagó 2.750.000 pesos el año último.

Y no nos olvidemos de la insólita contratación del hermano del ex gobernador Daniel Scioli, Nicolás «Pepe» Scioli, al que se le pagaron más de 200.000 pesos por tareas de prensa que hasta el día de hoy se desconocen y que bien podrían haber sido hechas por los empleados habituales del área.

Y mientras el Intendente Watson gastó 20.353.428 pesos en publicidad y propaganda… ¿Cuánto destinó al mantenimiento de nuestras calles? Algo más de 25 millones de pesos.

Basura y espectáculos

En cuanto a la recolección de residuos, que el Municipio delegó en una unión de empresas que incluye a la Cooperativa Los Idóneos-31 de Mayo, vinculada a «Chicho» Basile, significó un costo de más de 300 millones de pesos, por un contrato que obliga a los adjudicatarios a juntar la basura cinco veces a la semana, aunque en muchos barrios apenas lo hacen cada dos o tres días.

Otro item que llama mucho la atención es el referido a organización de espectáculos, donde el conocido dirigente peronista local Ariel Maza, famoso por haber entregado a alumnos de escuelas primarias públicas locales certificados odontológicos con el sello de «Julio Pereyra», cobró 2.604.210 pesos en 2018, y la empresa Plan Z Eventos, otros 4.190.690 pesos.

La Comuna también pagó 549.600 pesos en alquileres de baños químicos, a la señora Ana Barrios. Es curioso: con ese dinero, se podrían haber comprado 40 de estos objetos.

Pero esta circunstancia se repite en otros rubros: en alquileres de sillas para distintos eventos, la Municipalidad gastó 521.000 pesos, cuando con igual monto podría adquirir 1655 de esos muebles, y en locación de vallas de seguridad, gastó 190.000 pesos, cuando podría haber comprado 80.

Pero no todo es culpa de Watson y de Pereyra. El dinero recibido desde Nación y Provincia fue de un total de 96.600.000 pesos, es decir, un 48 por ciento menos que en 2017, cuando fueron 201.900.000 pesos. Aunque en concepto de coparticipación se recibieron fondos por un 23 por ciento más que ese año, la suma resulta irrisoria si se toma en cuenta que la inflación fue de 49,3 por ciento.

Una curiosidad para finalizar. ¿A que no sabe el lector cuánto nos cuesta a los varelenses el mantenimiento de la fuente de la Curva de Berraymundo, que está la mayor parte del tiempo apagada?... Nada menos que 300.000 pesos por año.

Por todo esto, la conclusión es inevitable: así no hay plata que alcance.

De 1 a 400 millones de pesos: los mayores beneficiarios de la pauta oficial 2009-2013
Fuente: LA NACION Fecha: 31/03/2014

Cómo fue el reparto de los fondos destinados a la publicidad del gobierno nacional en los ocho semestres informados en la página web de la Jefatura de Gabinete

Si se dividiera a los beneficiarios de la pauta oficial nacional en grupos de acuerdo al monto de dinero recibido entre el segundo semestre de 2009 y el primer semestre de 2013 (datos disponibles en el sitio web de la Jefatura de Gabinete) la que sigue sería una clasificación posible.

De los más de 2000 beneficiarios de la pauta oficial distribuida en ese período, sólo 287 obtuvieron más de $1 millón en los ocho semestres informados. En total, esas empresas e individuos sumaron $2944 millones, el 92% de los $ 3181 millones distribuidos. Sin embargo, los diez primeros grupos que más recursos obtuvieron del Estado nacional por este concepto, facturaron $1600 millones, lo que representó el 50,2% del total.

Toda esta información puede ser navegada por el usuario en la visualización que acompaña esta nota para conocer detalles, períodos de tiempo específicos o el caso puntual de alguno de los receptores de estos fondos. Los montos consignados a continuación sólo contemplan los recursos públicos distribuidos por la Jefatura de Gabinete en concepto de publicidad oficial (una partida específica del presupuesto nacional), lo que no incluye otros fondos destinados al mismo fin pero gestionados autónomamente por los respectivos organismos, como el generoso presupuesto de publicidad de la Administración Nacional de la Seguridad Social (Anses).

El club de los $100 millones o más

Esta primera franja de beneficiarios tiene siete integrantes caracterizados principalmente por ser importantes actores de la comunicación audiovisual: hay tres canales de TV históricos (el primero, el tercero y el cuarto de mayor audiencia), cuatro señales de noticias (CN23, C5N, A24 y Crónica TV) y varias emisoras de radio (de las cuales algunas integran el top five de las más escuchadas en AM y FM). En cambio, los diarios y revistas comprendidos en este grupo no asoman entre los de mayor circulación certificada.

Al frente del pelotón aparece el grupo Garfunkel-Szpolski (o grupo Veintitrés), que en el período analizado recibió $391,4 millones y es, por lejos, el más beneficiado. El principal accionista del grupo Veintitrés es el empresario Matías Garfunkel, quien en 2011 se asoció a Sergio Szpolski y un grupo de inversores no identificados representados por este último (que hasta ese año controló la compañía). El conglomerado conforma un conjunto de empresas dueñas de los diarios Tiempo Argentino y el gratuito El Argentino, los semanarios Miradas al Sur y Veintitrés, las ediciones locales de las revistas Forbes y Newsweek, las radios AM América y Splendid, las FM Vorterix (en sociedad con Mario Pergolini) y Rock and Pop, y la señal de noticias CN23 (que el Gobierno obliga a incorporar en el canal 8 de la grilla del cable) y el canal musical Vibra! (ambos canales se emiten por la TV abierta digital estatal).

Lejos, casi $200 millones más abajo, aparece Canal 9 (y sus medios vinculados, entre ellos, FM Aspen), cuya propiedad se atribuye en el mercado al empresario mexicano Remigio Ángel González (dueño del grupo regional Albavisión) pero cuya titularidad para el gobierno argentino es del abogado Carlos Loréfice Lynch, sin experiencia en el sector televisivo. Canal 9 sumó en el período analizado $ 220,7 millones. El mayor salto lo dio en 2010 cuando pasó de recibir en el primer semestre $ 11,8 millones a embolsar $ 24,9 millones en el semestre siguiente. Pocos meses antes, Luis Ricardo Palacio (ex interventor, durante la presidencia de Néstor Kirchner, del estatal Sistema Nacional de Medios Públicos, actualmente Radio y TV Argentina RTA) se convirtió en gerente de la emisora.

En el tercer lugar, con $ 203,2 millones, aparece Telefé, la red de nueve canales de TV abierta propiedad de dos subsidiarias locales del grupo Telefónica de España. Sobre el grupo Telefé, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca) tiene aún pendiente la declaración de admisibilidad de su plan de adecuación a la ley de medios audiovisuales. Telefé -cuyo propietario argumenta no presentar incompatibilidades con la nueva norma- presentó su plan antes del 7 de diciembre de 2012, hace casi 14 meses.

El cuarto socio de este club, con $178,1 millones acumulados, es el grupo Manzano-Vila, segundo conglomerado diversificado de medios más importante del país e idéntico en estructura al grupo Clarín. Manzano-Vila junto con familiares y otros socios son accionistas controlantes de América TV (donde conviven con el diputado justicialista Francisco de Narváez) y varios canales de TV abierta en el país, una veintena de emisoras de radio, varios diarios –entre ellos Uno de Mendoza y La Capital de Rosario– y la cableoperadora Supercanal, la tercera más relevante del mercado de la TV paga detrás de Cablevisión y DirecTV. Pero además, tienen negocios en el sector de servicios públicos (la distribuidora de energía de Mendoza), petróleo y real estate, entre otros ámbitos.

Tras una reducción del 50% en el dinero recibido entre el segundo semestre de 2009 y el primero de 2010 (justo inmediatamente después de que uno de los socios de la empresa, Daniel Vila, calificara a la ley de medios sancionada en 2009 como la norma "de una dictadura"), el flujo de recursos se estabilizó entre los 20 y los 30 millones de pesos semestrales, pero con frecuentes oscilaciones marcadas en varios millones.

El top five se cierra con el diario Página/12 que no conforma un grupo (es decir, no tiene otras empresas vinculadas) y totalizó en el período analizado $ 164,4 millones. En la serie histórica semestral presentó uno de los comportamientos más estables: recibió $ 17,5 millones en el segundo semestre de 2009 y $24,2 millones en el primero de 2013. La propiedad formal de Página/12 es reconocida por el empresario Fernando Sokolowickz (en sociedad con Jorge Prim y Hugo Soriani), pero la conducción del diario y buena parte de las decisiones económicas son tomadas sin su participación por los principales directivos del periódico.

En el sexto puesto aparece con un crecimiento veloz Indalo Media, la unidad de negocios en medios de comunicación del empresario kirchnerista Cristóbal López, que sumó $ 101,5 millones. La pauta ingresada por este grupo se difunde principalmente en el canal de noticias C5N, en Radio 10 y las cuatro FM que Daniel Hadad le vendió a López en abril de 2012. En el segundo semestre de 2011, cuando las negociaciones para esa venta ya habían comenzado, los medios que todavía eran de Hadad y que venían recibiendo pauta oficial abundante cayeron de $10 millones a $8,7 millones, para recuperarse a $ 12,6 millones en el segundo semestre de 2012, cuando ya estaban en manos de López.

Y en el séptimo lugar asoma el grupo Crónica (de los hermanos Raúl y Alejandro Olmos), que sólo a través de las empresas Alta Densidad, BAE Negocios y Administradora Ring -hasta 2011-, facturó en todo el período $ 101,4 millones. El llamado grupo Olmos es dueño de los diarios Crónica y BAE Negocios, la señal de noticias Crónica TV y el canal musical CM, y un porcentaje minoritario de la productora televisiva de Sebastián Ortega, Underground.

La franja de $50 millones a $ 99 millones

En esta franja sólo aparecen tres jugadores. Al borde de la liga superior quedó el grupo Clarín (a través de Artear, Agea, Radio Mitre SA, Diario Los Andes SA y La Voz del Interior SA), que en el segundo semestre de 2009 recibió $ 28,1 millones cayó hasta $ 1 millón en el segundo semestre de 2012 y se "recuperó" hasta $1,3 millones en los primeros seis meses de 2013. En total, entre 2009 y 2013, sumó $ 96,6 millones.

Luego aparece Diario Popular (Impreba SA), de la familia Fascetto –dueña también de la agencia de noticias NA–, que recibió en los ocho semestres un total de $ 82,7 millones.

Cierra este segmento, el grupo Ámbito Financiero (controlado por el empresario rosarino Orlando Vignatti) con $ 59,6 millones. Vignatti suma a través de Editorial Amfin SA y de SA The Buenos Aires Herald, pero no se incluye aquí la abundante pauta que la Anses tiene en ambos diarios. El empresario, que reside en Rosario, es socio además de José Luis Manzano y Daniel Vila en el diario La Capital y varias

emisoras de esa ciudad.
La franja de $10 millones a $ 49 millones
Aparece aquí un heterogéneo grupo de 32 empresas que pueden subclasificarse en dos rubros.
Con entre $ 28 millones y $39 millones figuran, en orden de montos decrecientes, el grupo Telecentro-Alberto Pierri (a través de Eventos Producciones SA y Telecentro SA); el grupo Aldrey Iglesias, de Mar del Plata, que suma por las empresas La Prensa, Deportes y Espectáculos, Difusora Austral y Editorial La Capital; los medios de Raúl Moneta (suma por Editorial Apache, Infomedia Producciones, Radiodifusora Metro y Radio Libertad), algunos de los cuales fueron transferidos en los últimos meses al grupo Garfunkel-Szpolski; la estatal Radio y Televisión Argentina RTA (Canal 7 y Radio Nacional); las empresas deportivas de Marcelo Tinelli (Pro IDS e Ideas Sports); Televida-Alonso, de Mendoza; la editorial Publiexpress-Grupo Lerner (editor la muy vendida revista Pronto, entre otras); y el dueño de Radio Rivadavia, Luis Cetrá (a través de Multimedios Arenales y Asistenza SA).
Con entre $ 10 millones y $ 27 millones aparecen, en orden de montos decrecientes, el grupo Televisa-México, que suma por las editoriales Atlántida y Televisa Argentina; SA La Nación (empresa editora de LA NACIÓN); el ex chofer de Néstor Kirchner, Rudy Ulloa (suma a través de El Periódico SA, Cielo SA, Sky Productions, Estación del Carmen y Editorial Comentarios); Televisión Litoral-Golland, de Rosario (Canal 3 y Radio 2); la empresa Medios del Interior, dueña de LV2 y La Mañana de Córdoba (que la Justicia atribuyó en su momento al ex secretario de Transporte Ricardo Jaime); grupo Jorge Aníbal Pérez (canales 9 de Paraná y 10 de Mar del Plata, que suma por Neomedia, PIA SA y TV Mar del Plata SA); Osvaldo Acosta y Gerardo Ferreyra (dueños de la constructora Electroingeniería, que suman por Radio del Plata y por la Fundación Electroingeniería, de la que son titulares -este grupo es dueño de la señal de noticias 360 TV-); El Cronista (del diputado De Narváez); los hijos del legislador porteño kirchnerista Juan Carlos Dante Gullo (por la empresa de publicidad Pintabaires, fundada por Gullo); Grupo El Sol-Luciano Isidro López, de Quilmes; los medios de la Fundación Octubre de Trabajadores de Edificios, del sindicato del ramo que lidera Víctor Santa María, también candidato a presidente del Partido Justicialista porteño; Jorge Alberto Reale y Adriano Dalla Torre (de la consultora Reale Dalla Torre); el grupo de medios del senador justicialista salteño Juan Carlos Romero (a través de Teledifusora Valle de Lerma, Horizontes y Radiodifusora Salta); Marcelo Fabio Figoli y Diego Ezequiel Finkelstein (de Fenix Entertainment Group, por FEG Entretenimientos SA y Efe 2 Producciones SA); Diego Kolankowsky y Mirta Rosario Abdala (a través de Radiodifusora Delta y DAK Grupo Creativo); el grupo Ricardo Nosiglia, de Córdoba (a través de Imperio Televisión y Editorial Fundamento); Juan Carlos Schroeder (a través de Comunicaciones y Medios); el grupo Massot-La Nueva Provincia, de Bahía Blanca; el grupo García Hamiliton-La Gaceta, de Tucumán; Zenithmedia-Grupo Ignis; Viacart (empresa que ha sido vinculada al empresario Daniel Hadad); el grupo Ick, de Santiago del Estero, y el grupo Girola, de publicidad en la vía pública.
La franja de $5 millones a $ 9,9 millones
En este segmento la heterogeneidad empieza a ser mayor al crecer hasta 42 el número de beneficiarios.
En orden de montos decrecientes, aquí aparecen Gustavo Oscar Novillo y Mariano Suez (FioFio Producciones), grupo Rajneri-Diario Río Negro; grupo Torneos, que preside Alejandro Burzaco (por Revistas Deportivas SA y Torneos y Competencias SA); Ricardo Julio Klahr y Marcelo Wertheimer (Promovías); Rolando Carlos Trappa (por la transportista Vía Bariloche); Radio Visión Jujuy, grupo empresario de la familia del dirigente kirchnerista y vicegobernador de Jujuy, Guillermo Jenefes; grupo Romero Feris-El Litoral; el periodista Mauro Viale (a través de las empresas Viale Medios y Alibi Argentina); Félix María Gómez Danuzzo y Carlos Antonio Smith (Canal 13 de Corrientes), José María Núñez Carmona y Juan Carlos López (propietarios de las empresas WSM y Rock Argentina y amigos del vicepresidente de la Nación, Amado Boudou); Tábano Azul Comunicaciones SRL,; el empresario rosarino Ramiro Nieto (a través de SA Entre Ríos, dueña de El Diario de Paraná, y VTS, productora de TV que trabaja para el programa Fútbol para Todos); Lucio Ezequiel Álvarez y Angélica Barroso (a través de Medios Andinos SA); Leopoldo Jorge Kalmus, de LJK Editorial; Gastón Portal, de GP Media; Francisco Javier Namuch Parker y Marcelo Cortigiani (a través de las empresas Brand Plus y Control B); Mall Space Media SA; la Fundación Leo Messi; el grupo Manzi; el grupo Fontevecchia-Editorial Perfil; el periodista de la señal de noticias C5N Roberto Daniel Navarro; TRV6 Sociedad Anónima, empresa vinculada a la categoría del automovilismo Top Race cuyo accionista mayoritario es Alejandro Urtubey, hermano del gobernador de Salta); la productora Eyeworks-Cuatro Cabezas (filial de Eyeworks-Reinout Oerlemans); el ex legislador justicialista correntino José Martínez Llano (por Talleres El Túnel SA), la familia Sáez-Diario El Chubut; Antonia Ana Sixto (por Diario La Unión SA); Esteban Maria Baume y Luis Mariano Brusco (por Media 500); Despegar.com (que recibió $ 6 millones en el segundo semestre de 2010 y nunca más percibió pauta); el empresario Daniel Hadad (por medio de las empresas que aún conserva, Vi-Da Global, THX Medios SA, y Emprendimientos Corporativos SA); el periodista Jorge Rial y su ex esposa Silvia G. D'Auro (por Ideas + Ideas SRL); la Fundación Madres de Plaza de Mayo, que preside Hebe De Bonafini; Guillermo Fernando Mirabile (de profesión estilista, socio de la cadena de peluquerías New Station y que en el primer semestre de 2013 recibió $ 5,8 millones en publicidad del Estado); Rafael Arturo Gardoqui y Carolina de la Merced Cordero (por Sepen SA), Ramón Alejandro Valdéz, Ezequiel Roberto Elía y Elías Damián Acuña (por Nueva Música Producciones, dueña de la señal Argentinísima Satelital, cuya inclusión en la grilla del cable es obligatoria y que ha sido vinculada al coordinador de la TV Digital oficial, Osvaldo Nemirovsci); José Barreiro (por MB Producciones); Waldo Camilo López (empresario muy cercano al gobernador kirchnerista de Tucumán, José Alperovich); el canal de televisión de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT); Grupo Guillermo Linke (por TV Resistencia); Basilio Novello (por Cerebro SRL), el grupo español Prisa (por Radio Continental); y el grupo Jacquet Matillon (a través de TV Music House Jujuy, Radio Sport y Jaquet Matillon Claudio G.)
La franja de $1 millón a $ 4,9 millones
Como receptores de montos que oscilan dentro de esta franja aparecen 135 empresas e individuos. Recién en este grupo asoman las primeras cooperativas y medios comunitarios, figuran algunos periodistas, funcionarios y ex funcionarios, a título individual o a través de empresas de las que son accionistas. También hay varios diarios tradicionales del interior, entre otros receptores.
Está el Grupo Infocielo-Guillermo Montes, de La Plata, que creció fuertemente en los últimos años gracias a sus vínculos con sectores del kirchnerismo, sumó varias FM en distintas localidades y lanzó la señal de cable QM Noticias, por la que la Justicia le dio la razón en su reclamo de ser incluida en las grillas de los cableoperadores bonaerenses.
En esta franja también figuran, entre otras, las empresas Artes Visuales SA, cuyo presidente es Hugo Alfredo Anzorreguy, ex secretario de Inteligencia del presidente Carlos Menem; y **RABONA**, liderada por **Fabiana Segovia**, productora y representante del relator kirchnerista Víctor Hugo Morales. Hay también instituciones como la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME), la Delegación de Asociaciones Israelitas Argentinas (DAIA), la Sociedad Rural de Jesús María y la Asociación de Radiodifusoras Bonaerenses y del Interior de Argentina (Arbia), entidad que apoyó sin fisuras la sanción de la ley de medios.
También figuran el consultor César Mansilla (por sus medios pilarenses La Nueva Radio y Editorial del Tratado); los periodistas Fabián Doman y Evelina Von Brocke (por Rinoceronte Producciones SA); y el diputado provincial kirchnerista Fernando "Chino" Navarro y su socio Jorge "Topo" Devoto, por Tochineki, la productora del documental sobre Néstor Kirchner.
Unos 1600 beneficiarios de pauta oficial nacional recibieron menos de un millón de pesos en los últimos cuatro años. Aparecen medios pequeños y periodistas o conductores individuales que gestionan sus propios espacios, entre ellos Osvaldo Jorge Papaleo ($ 824.010, en los ocho semestres sumados); Javier Carlos Romero, conocido por su personaje "El Profe" del programa ultraoficialista Duro de Domar ($ 803.140); Rodolfo Herrera, conductor de la señal informativa CN23, de Grupo Garfunkel-Szpolski ($ 619.278); Antonio Laje, el periodista

despedido del grupo Indalo-Cristóbal López y flamante jefe de noticieros de América TV ($ 505.780); Eduardo Aliverti, columnista de Página 12 y conductor de un programa en Radio La Red ($ 437.415); y el historiador Felipe Pigna, ($ 335.775), entre otros.
LA NACION tomó los datos oficiales de reparto del dinero de la pauta oficial del sitio web de la Jefatura de Gabinete. Allí se indica cuánto dinero cobró cada individuo o empresa receptora de publicidad oficial nacional, sin aclarar el medio en el que se difundieron los avisos. Con aquellos datos, LA NACION verificó en el archivo del Boletín Oficial de la República Argentina la composición accionaria de las empresas y agrupó a varias compañías en función de su accionista controlante para conocer cuánto dinero recibe cada grupo empresario.
Los datos históricos de distribución de pauta anteriores a 2009 fueron difundidos en su momento, pero no están on line en la página de la jefatura de Gabinete, aunque pueden navegarse en una web específica desarrollada por la organización no gubernamental Poder Ciudadano.

8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

No se detectó información.