DOSSIER FIDELITAS

OGILVY & MATHER CHILE SPA

Informe realizado a pedido de DIRECTV ARGENTINA S.A.

Chile

Julio 2021

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

Resumen Ejecutivo

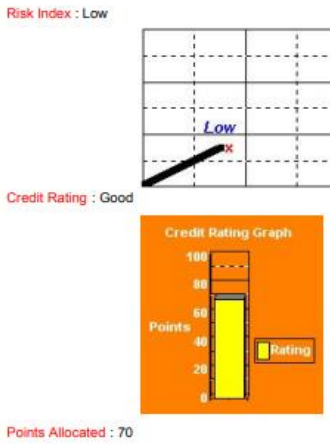
Según políticas de calificación de DIRECTV ARGENTINA S.A.

Historial de clasificaciones y límites

Ogilvy & Mather Chile SPA, empresa fundada en el año 1971 y ubicada en Santiago, Chile, es parte de la Industria de Publicidad, Relaciones Públicas y Servicios Relacionados y pertenece al Grupo multinacional británico WPP PLC. La empresa no envió información accionaria, número de empleados, principales clientes y proveedores ni tampoco información contable. Según fuentes externas, sus accionistas y principales directivos son CHRISTIAN VARGAS, IGNACIO DEL SOLAR, SERGIO INFANTE y CARLA SANDOVAL, y cuenta con 70 empleados aproximadamente. No registra deuda bancaria en mora ni tampoco cheques rechazados. No se registran juicios en su contra ni tampoco reclamos. No se detectó información de Prensa Negativa o cuestiones de Ética Corporativa.

Ante la negativa de la empresa de enviar los Estados Contables de la sociedad analizada, recibimos los Estados Contables consolidados de WPP PLC y sus subsidiarias (el Grupo), que no necesariamente reflejan la realidad de la entidad jurídica objeto del análisis. El Grupo presentó a 12/2020 una inadecuada performance económica, exhibiendo una Perdida Final de -£2.919 Millones, equivalente al -24.3% s/ventas vs la Ganancia Final de £717.9 Millones (5.4 s/ventas) en 2019, debido principalmente al aumento de los Gastos Administrativos. Además, el Grupo viene presentando caída en sus Ventas desde el ejercicio 2018 (£15.602 Millones en 2018, £13.234 Millones en 2019 y £12.002 Millones en 2020). Desde el punto de vista financiero, presentó una ligera mejora, sin embargo, su situación sigue siendo ajustada: el indicador de Liquidez Corriente pasó de 0.99 a 1.04, y el Capital de Trabajo mostró un saldo de £870 Millones vs - £179 Millones en el ejercicio anterior. La situación patrimonial resultaba debilitada en función del bajo nivel de Solvencia (se redujo de 0.27 a la actual 0.17) y del elevado Endeudamiento Corriente (pasó de 2.85 a 4.48).

Por lo expuesto, no se detectan eventos negativos que impidan la operatoria con la analizada, sin embargo, recomendamos operar con cautela debido a no contar con informaciones suficientes para trazar su perfil.



Fuente: Externa.

Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO 2

DATOS PRINCIPALES 5

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS 5

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 6

ACTIVOS 6

INMUEBLES / RODADOS 6

PUBLICACIONES OFICIALES 6

OTRAS PUBLICACIONES 6

INFORMACIÓN ADICIONAL 6

PRODUCTOS / SERVICIOS / ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO 8

CERTIFICACIONES 8

CERTIFICACIONES DE CALIDAD 8

DISTINCIONES OBTENIDAS 8

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 8

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 8

ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 9

SOCIOS / ACCIONISTAS 9

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS 9

DIRECTIVOS 9

SITUACIÓN COMERCIAL 10

SEGUROS 10

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 10

PROVEEDORES 10

CLIENTES 10

COMPRAS ANUALES 10

VENTAS A DIRECTV 10

SITUACIÓN BANCARIA 11

SITUACIÓN BANCARIA 11

CHEQUES RECHAZADOS 11

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 11

SITUACIÓN JUDICIAL **12**

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO/DEMANDANTE (*) 12

COMPLIANCE **13**

ANÁLISIS DE COMPLIANCE 13

INFORMACIÓN DE PRENSA 14

ESTADOS CONTABLES **15**

EJERCICIOS 2018/2019/2020 15

ACTIVO 15

PASIVO / PATRIMONIO NETO 16

ESTADO DE RESULTADOS 17

ÍNDICES DE GESTIÓN 18

COMENTARIOS SOBRE LOS ESTADOS CONTABLES 19

DATOS PRINCIPALES

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS

Razón Social	OGILVY & MATHER CHILE SPA
Tipo de Empresa	Sociedad por acciones
Nombres Anteriores	OGILVY & MATHER CHILE SA (5/02/1971) OGILVY & MATHER CHILE SPA (2014)
Número de Identificación	RUT 934330005
Actividad Principal	Servicios profesionales
Fecha de Inscripción	05/02/1971
Domicilio Legal	Piso 6 Orinoco 90 Las Condes
Localidad	Santiago, XIII Región Metropolitana
País	Chile
Teléfono	[+56] 2-7268500 / [+56] 2-7258500
Website Principal	www.ogilvy.com
Email	maximiliano.maddalena@ogilvy.co
Empleados	70
Autoridad Registral	REGISTRO DE COMERCIO (COMMERCIAL REGISTER OFFICE)

Fuente: Externa.



Fuente: Externa.

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Ogilvy & Mather Chile SpA, fundada en el año 1971, está ubicada en Santiago, Chile y es parte de la Industria de Publicidad, Relaciones Públicas y Servicios Relacionados. Cuenta con un total de 70 empleados

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

ACTIVOS

Inmuebles / Rodados

Información no proporcionada.

PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

OGILVY & MATHER CHILE BRILLÓ EN OUTDOOR
Fuente: latinspots Fecha: 22/06/2005

La agencia liderada por César Agost Carreño se llevó el GP de Outdoor por su pieza para Lego. Así, Chile conquista el segundo GP de su historia en sólo dos años. Mientras tanto, TBWA/París fue galardonada con el GP de Press, por la campaña "Music Piracy Awarness" para EMI. Por otro lado, Ogilvy México logró el primer león de oro para su país por la campaña para el 25 aniversario de DHL. En estas categorías, Argentina y España no mantuvieron el desempeño de años anteriores y recibieron menos premios.
Nuevamente, la publicidad chilena hizo girar la mirada del mundo. Así, **Ogilvy Chile** se quedó con el GP de Outdoor por su trabajo para Lego, "Street Building" y le dio un nuevo GP a Chile, que el año pasado recibió el de Medios por el trabajo de OMD para la cerveza Cristal.
"Esto es muy estimulante para la región, porque si nosotros pudimos hacerlo desde Chile, toda Iberoamérica puede hacerlo. El mejor mensaje que puedo dar es: "con muchas horas de esfuerzo, se logran los objetivos", reconoció César Agost Carreño, director general creativo de Ogilvy Chile, emocionado por este reconocimiento.
Y agregó: "Este es un trabajo que hay agradecerle a todos los latinos de Ogilvy encabezados por Marcos Golfari (director regional de O&M) y Gustavo Martínez (presidente de Ogilvy South), que apuestan día a día por la creatividad. También quiero mencionar a Neil French, consejero del grupo WPP quien nos impulsa siempre. Todos estos premios son el resultado de eso.
La campaña de Lego trata de estimular a las personas a que desarrollen sus capacidades intelectuales y así logren una mejor calidad de vida. No es un trabajo que sólo busca venderles un producto.
Con esta sencillez y clara estética, la pieza conquistó el premio mayor de Outdoor en Cannes.
Además, la agencia chilena se llevó uno oro y dos bronces.
Mientras tanto, TBWA/París se llevó el GP de Press, por la campaña "Music Piracy Awarness" para EMI, premio que fue sumamente luchado por la campaña Banderas de FCB Portugal, que sólo por dos votos no se llevó el GP.
Por otro lado, Ogilvy México logró el primer león de oro para su país por la campaña para el 25 aniversario de DHL. En estas categorías, Argentina y España no mantuvieron el desempeño de años anteriores y recibieron menos premios.
Por su parte, Ogilvy México recibió el primer león de oro para el país azteca por la campaña del 25 aniversario de DHL que también logró una plata.
"Estamos muy contentos porque esta campaña muestra toda la riqueza cultural de México. Sobre todo, un rasgo tan conocido por todo el mundo, como es el desorden urbano y de eso que de algo muy local hicimos algo muy universal", expresó Marco Colín, VP creativo de O&M México, responsable de la campaña.
"Por la trayectoria de nuestro país, creo que ya era hora de que ganara un oro con una gráfica. Nuestro cliente está muy contento porque la campaña fue muy efectiva. Si bien ellos querían reforzar la marca, lograron, incluso, aumentar las ventas. Y lo hicimos con una campaña que no tuvo costos elevados. Quiero agradecer a la gente de DHL porque apostó por esta idea. Esto ayuda a que empiecen a mirar a Latinoamérica de una forma diferente", concluyó.
Por su parte, Brasil que siempre brilla en la categoría, alcanzó 12 leones, 2 oros, 3 platas y 2 bronces y Almap BBDO fue la agencia más galardonada de dicho país con 4 premios. También fueron galardonadas: JWT Brasil, Publicis Salles Norton, Neogama BBH y Leo Burnett Brasil.
Además, Argentina con una campaña creada por Del Campo Nazca para Ariel y una pieza de BBDO para Nike fueron los únicos premios que se llevó el país.
Otras agencias reconocidas fueron las españolas: TBWA, DDB, JWT, Saatchi & Saatchi y Vitruvio Leo Burnett.
A continuación, el ranking de países más premiados:
1)Francia: 21
2)Brasil: 12

3)Alemania y Singapur: 11
4)Estados Unidos: 9
5)España y Reino Unido: 8
Debajo, el listado de ganadores de Iberoamérica:
OUTDOOR
GRAND PRIX
Chile:
Street Building, de Ogilvy & Mather Chile para Lego de Silfa.
OROS
Chile:
Street Building, de Ogilvy & Mather Chile para Lego de Silfa.
PLATA
Brasil:
The Princess / A Star / The Guitar, de Almap BBDO para Let´s Talk. (Campaña)
España:
Perú / Thailand / Vietnam, de JWT Barcelona para Foundation Ramón Rubial. (Campaña)
México:
449 / No / Store, de Ogilvy & Mather México para DHL. (Campaña)
BRONCE
Brasil:
Couples, de Almap BBDO para Volkswagen.
Cargo 2 / Cargo 3, de Leo Burnett Brasil para Fiat Automotive. (Campaña)
Chile:
Alvarado / Hernández / Martínez, de Ogilvy & Mather Chile para National Corporation Against Child Abuse. (Campaña)
España:
Welcome, de TBWA\Madrid para Sony Computer Entertainment.
Adhesive Stick, de DDB Madrid para Henkel Adhesivos y Tecnologías.
PRESS
GRAND PRIX
FRANCIA:
Fingers / Heart / Vocal Cords / Supporters / Sweat, de TBWA\París para EMI.
ORO
Brasil:
John / Morell / Stuart / Window, de JWT San Pablo para Klabin Kimberley. (Campaña)
México:
854 / Interphone / Plants, de Ogilvy & Mather México para DHL. (Campaña)
Portugal:
Angola / Brasil / China / Somalia / USA, de FCB Lisboa para Grande Reportagem Magazine. (Campaña)
PLATA
Argentina:
Yellow Shirt / Red Shirt / Green Shirt, de Del Campo Nazca S&S para Procter & Gamble. (Campaña)
Brasil:
Che / Sam / Skull, de Publicis Salles Norton para Wickbold. (Campaña)
Crowd / Famous / Car, de Neogama BBH San Pablo para UMBRO. (Campaña)
España:
Welcome, de TBWA\Madrid para Sony Computer Entertainment.
BRONCE
Argentina:
Corletto Training, de BBDO Argentina para Nike Argentina.
Brasil:
Handkerchief, de Almap BBDO para Volkswagen.
Feet / Football Pitch, de Duda Propaganda San Pablo para ESPN Brasil. (Campaña)
Monkey, de Fabraquinteiro Comunicacoes San Pablo para Gilberto Miranda.
Baby / Girl / Woman, de JWT San Pablo para Alcoholics Anonymous. (Campaña)
Main Cause of Blindness, de Almap BBDO para Fundacao Eye Care.
Chile:
Hernández, de Ogilvy & Mather Chile para National Corporation Against Child Abuse.
España:
Murdered Boy / Murdered Girl, de DDB Madrid para Unilever Bestfoods. (Campaña)
Main Square / Station, de Saatchi & Saatchi Madrid para Queserías Bel España. (Campaña)
Pattern Design Coat / Pattern Design Dress, de JWT Madrid para Kellogg´s. (Campaña)
Spain / UK / USA, de Vitruvio Leo Burnett Madrid para FIAT. (Campaña)

INFORMACIÓN ADICIONAL

No se detectó información.

PRODUCTOS / SERVICIOS / ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

- Publicidad, relaciones públicas y servicios relacionados
- Servicios profesionales, científicos y técnicos
- Agencias de publicidad

CERTIFICACIONES

Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

DISTINCIONES OBTENIDAS

No se detectó información.

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

No se detectó información.

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Información no proporcionada.

Estructura Societaria y Vinculaciones

Socios / Accionistas

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	%
CHRISTIAN VARGAS	Chile	N/A	N/A
IGNACIO DEL SOLAR	Chile	N/A	N/A
SERGIO INFANTE	Chile	N/A	N/A
CARLA SANDOVAL	Chile	N/A	N/A

Fuente: Externa

Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	Tipo de Relación
1	**WPP GROUP**	N/A	N/A	N/A

Fuente: Externa

Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
IGNACIO DEL SOLAR	Chile	N/A	Director General
SERGIO INFANTE	Chile	N/A	Director
CARLA SANDOVAL	Chile	N/A	Director
CHRISTIAN VARGAS	Chile	N/A	Director

Fuente: Externa

Situación Comercial

SEGUROS

Información no proporcionada.

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

PROVEEDORES

No se detectó información.

CLIENTES

No se detectó información.

COMPRAS ANUALES

Información no proporcionada.

VENTAS A DIRECTV

Información no proporcionada.

Situación Bancaria

SITUACIÓN BANCARIA

No registra deuda bancaria en mora.

Fuente: Externa

CHEQUES RECHAZADOS

No registra cheques rechazados.

Fuente: Externa

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No registra Deuda Informada.

Fuente: Externa

Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO/DEMANDANTE (*)

No se registran juicios en su contra ni tampoco reclamos.

Fuente: Externa

Compliance

ANÁLISIS DE COMPLIANCE

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados OGILVY & MATHER CHILE SPA

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados CHRISTIAN VARGAS

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados IGNACIO DEL SOLAR

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados SERGIO INFANTE

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados CARLA SANDOVAL

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

INFORMACIÓN DE PRENSA

No se detectó información de prensa negativa.

Estados Contables

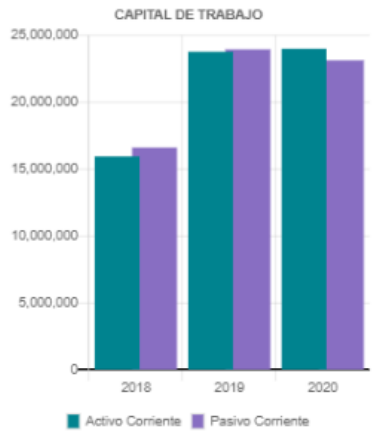
EJERCICIOS 2018/2019/2020

Activo

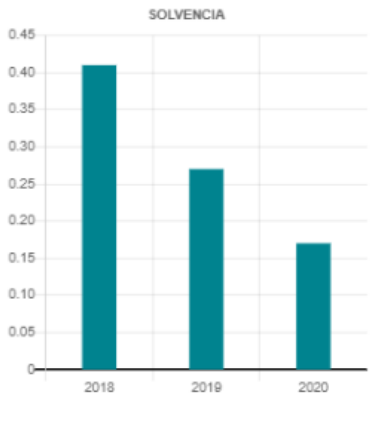
Activo

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Caja y Banco	2 643 200	11 305 700	12 899 100
Inversion Corriente	0	0	10 972 300
Anc Creditos Por Ventas	13 101 500	11 822 300	0
Otros Créditos	0	0	0
Bienes Cambio	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	198 700	650 700	133 100
Total Activo Corriente	15 943 400	23 778 700	24 004 500
Credito Por Venta	180 000	137 600	156 200
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	1 463 500	1 311 300	718 000
Bienes De Uso Valor De Origen	1 191 300	963 600	869 990
Depreciación Acumulada	108 300	87 600	79 090
Bienes De Uso	1 083 000	876 000	790 900
Activos Intangibles	15 044 800	0	7 388 800
Otros Activos No Corrientes	153 000	13 501 800	3 131 500
Total Activo No Corriente	17 924 300	15 826 700	12 185 400
Total Activo	33 867 700	39 605 400	36 189 900

Montos expresados en miles de Libras Esterlinas



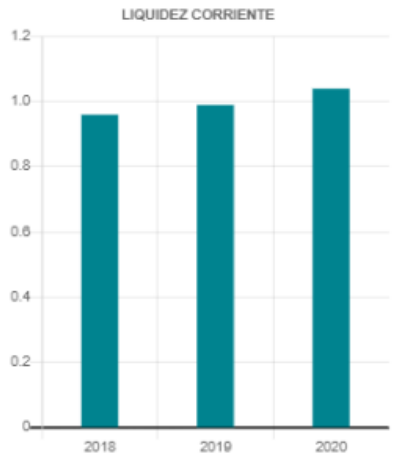


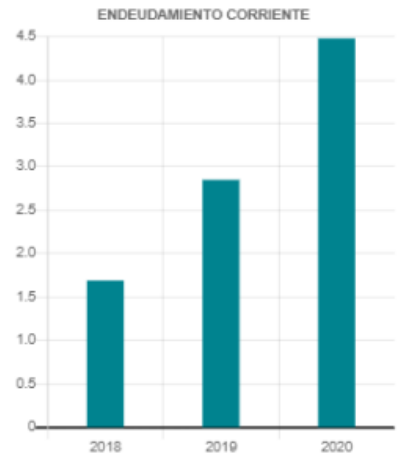


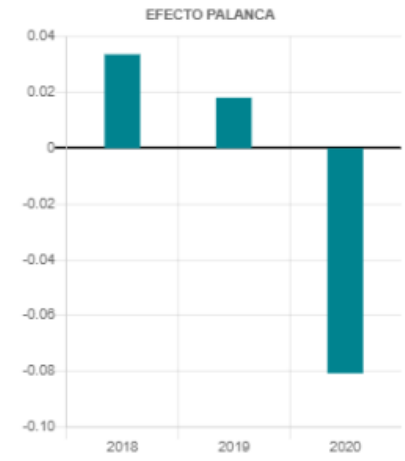
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	15 038 400	14 188 100	13 859 700
Prestamos (Deudas Bancarias)	1 025 100	8 798 000	8 619 200
Remuneraciones Y Cargas Sociales	0	0	0
Cargas Fiscales	545 900	499 900	330 900
Anticipos Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	0	472 600	323 800
Total Pasivo Corriente	16 609 400	23 958 600	23 133 600
Cuentas Por Pagar	841 400	449 600	313 500
Prestamos	5 634 800	4 047 300	4 975 500
Deudas Fiscales	479 500	379 800	304 100
Otros Pasivos (No Corrientes)	496 000	2 354 300	2 296 800
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	7 451 700	7 231 000	7 889 900
Total Pasivo	24 061 100	31 189 600	31 023 500
Capital Social	133 300	132 800	129 600
Resultados No Asignados	9 673 300	8 283 000	5 036 800
Patrimonio Neto	9 806 600	8 415 800	5 166 400

Montos expresados en miles de Libras Esterlinas



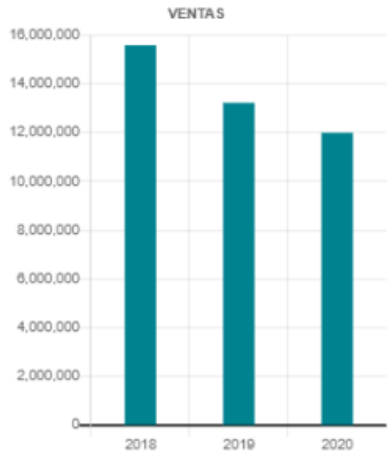


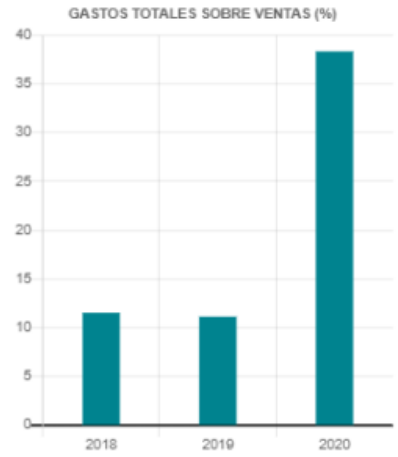


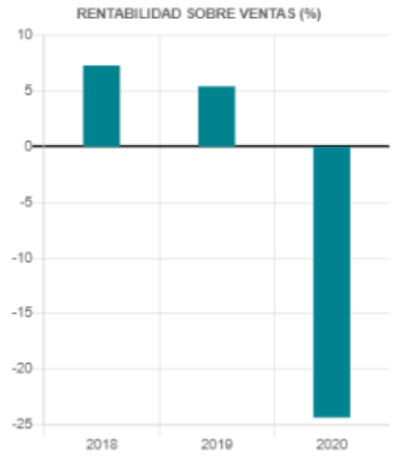
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Ventas	15 602 400	13 234 100	12 002 800
Compras Del Ejercicio	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	12 663 500	10 825 100	9 987 900
Resultado Bruto	2 938 900	2 409 000	2 014 900
Amortizaciones	0	0	0
Gastos de Comercialización	0	0	0
Gastos de Administración	1 507 500	1 113 100	4 293 000
Gastos Financieros	289 300	359 100	312 000
Otros Ingresos	0	384 600	0
Otros Egresos	0	0	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	321 200	-328 500	-200 500
Impuesto A Las Ganancias	323 900	275 000	129 300
Resultado	1 139 400	717 900	-2 919 900

Montos expresados en miles de Libras Esterlinas







Índices de Gestión

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	0,96	0,99	1,04
LIQUIDEZ SECA (Acida) (Act.Corriente - Bs.Cambio) / Pas.Corriente	0,96	0,99	1,04
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	1,69	2,85	4,48
Endeudamiento Activo Fijo Pasivo No Corriente / Bs. de Uso	6,88	8,25	9,98
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,41	0,27	0,17
Capital De Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	-666 000,00	-179 900,00	870 900,00
Inversiones De Bienes De Uso Patrimonio Neto / Bs. de Uso	9,06	9,61	6,53
Margen Bruto (Utilidad Bruta / Ventas) * 100	18,84	18,20	16,79
Margen Neto (Utilidad Neta / Ventas) * 100	7,30	5,42	-24,33
Retorno Sobre Patrimonio Utilidad Neta / Patrimonio Neto	0,12	0,09	-0,57
Rotacion De Activos Ventas / Activo Total	0,46	0,33	0,33
Rotacion Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	14,41	15,11	15,18
RENTABILIDAD S/ACTIVO (Utilidad Neta / Activo Total) * 100	3,36	1,81	-8,07
EBITDA / PASIVO (Resultado del ejercicio + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,07	0,04	-0,08
Rotacion De Creditos Ventas / Creditos por Ventas	1,19	1,12	0,00
Rotacion De Inventarios Costo Mercaderias / Bs.de Cambio	0,00	0,00	0,00
PRESTAMOS / P.N. Prestamos / Patrimonio Neto	0,68	1,53	2,63
PRESTAMOS / (VENTAS/12) Prestamos / (Ventas / 12)	0,43	0,97	1,13

Montos expresados en miles de Libras Esterlinas

Comentarios sobre los Estados Contables

Para el análisis de la situación Económica Financiera y Patrimonial del cliente se utilizaron los Estados Contables consolidados de WPP PLC y sus subsidiarias (el Grupo) correspondientes a los ejercicios 2018, 2019 y 2020 (fecha de cierre 31/12). Los estados financieros del Grupo se han elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por la Consejo de Normas de Contabilidad (IASB), y con las Normas Internacionales De Información Financiera (NIIF) de conformidad con el Reglamento (CE).

Moneda: Libras.

Principales indicadores

Económicos:

- El ejercicio cerrado a 12/2020 mostró una Facturación total de £12.002 Millones, cifra que al compararla con las Ventas del ejercicio anterior (£13.234 Millones en 2019 y £15.602 Millones en 2018) evidencia una reducción interanual del 9.3%.
- El Costo Directo pasó del 81.8% al 83.2% su incidencia sobre las Ventas, mientras que por su parte los Gastos de Estructura (principalmente Gastos de Administración, que aumentaron en un 286%) incrementaron del 11% a 38.4% su participación.
- El Resultado Operativo Neto fue una Perdida de -£2.719 Millones (-22.66% s/ventas) vs la Ganancia de £661.8 Millones (5 %s/ventas) en el ejercicio anterior.
- Se registraron Otros Egresos por £200.5 Millones.
- El Impuesto a las Ganancias correspondiente al ejercicio fue de £129.3 Millones.
- De acuerdo con lo expuesto, la compañía mostró una Perdida Final de -£2.919 Millones (-24.3% s/ventas) vs la Ganancia Final de £717.9 Millones (5.4 s/ventas) en 2019.

En resumen, la compañía exhibió a 12/2020 una inadecuada performance económica, presentado reducción de las Ventas, y un importante aumento de los Gastos, presentando Perdidas a nivel Operativo y Final.

Financieros

- El indicador de Liquidez Corriente pasó de 0.99 a 1.04, mejorando y manteniéndose dentro de parámetros ajustados.
- El Capital de Trabajo mostró un saldo de £870 Millones, cifra que representó el 9% del Activo.
- En lo tanto el Ebitda reflejó un valor negativo de -£2.478 Millones.

En función de los valores de los indicadores de Liquidez y Capital de Trabajo, la posición Financiera de la compañía se considera ajustada.

Patrimoniales:

- Luego de absorber el Quebranto del período, el Patrimonio Neto exhibió a 12/2020 un saldo de £5.166 Millones vs £8.415 Millones en el ejercicio anterior.
- La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo Total representaba 85.7% del Activo Total, siendo las obligaciones comerciales corrientes, seguido por las obligaciones comerciales y las bancarias exigibles en el corto plazo, las principales fuentes de apalancamiento.
- El indicador de Endeudamiento Corriente aumentó de 2.85 a 4.48, mientras que la Solvencia se redujo de 0.27 a 0.17, manteniéndose en parámetros muy ajustados.

En resumen, el cuadro patrimonial se considera muy debilitado en función de un elevado nivel de Endeudamiento y la baja Solvencia.

Períodos Analizados				2018/2019/2020			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,21	1	Liquidez corriente	ratio	1,02	3
Endeudamiento corriente	ratio	3,87	1	Liquidez acida	ratio	1,02	10
Capital corriente	%	1,4%	1	Rotación del pasivo corriente días	días	2.321	1
Activo no Cte sobre Activo	%	36,9%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	79	9
Financiación del activo no cte.	ratio	1,04	9	Efecto Palanca	ratio	- 0,05	1
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	41,7%	7	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	48,0%	6	Gastos Financieros sobre Ventas	%	2,5%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	0,0%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	-36,7%	1	Gastos Administración sobre Ventas	%	27,7%	2
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	-28,6%	1	Gastos Totales sobre Ventas	%	30,2%	8
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	-3,6%	1	Vida restante de Bienes de Uso	años	-	1
Resultado bruto sobre ventas	%	17,3%	1	Rotación de bienes de cambio	días		365
Rentabilidad sobre Ventas	%	-15,2%	1	Rotación del activo	veces	0,35	1
Costo del financiamiento	%	1,1%	10	Total			
Rentabilidad Operativa	%	-14,3%	1	40,28			
EBITDA/Ventas	%	-11,3%	1				
EBITDA/Intereses	%	-4,20	10				

