DOSSIER AVAL DIGITAL

MARKPLAN MARKETING Y PLANIFICACION S.C.C.

Informe realizado a pedido de DIRECTV ARGENTINA S.A.

ECUADOR

Septiembre 2020

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a AVAL DIGITAL.

Resumen Ejecutivo

Según políticas de calificación de DIRECTV ARGENTINA S.A

Historial de clasificaciones y límites

MARKPLAN MARKETING & PLANIFICACION S.C.C. se dedica desde 1995 a los servicios de publicidad y promoción por prensa, radio, T.V. y cualquier otro medio de comunicación.

Declara contar con 59 empleados y tiene una importante cartera de clientes como COCA-COLA DE ECUADOR S. A, BIMBO ECUADOR S.A. y CERVECERIA NACIONAL CN S.A.

Sus accionistas son CECILIA IZQUIERDO MONCAYO (40%), JUAN FRANCISCO CHIRIBOGA IZQUIERDO (PRESIDENTE, 33.32%), MARÍA BELÉN CHIRIBOGA IZQUIERDO (13.34%) y JOSÉ ANTONIO CHIRIBOGA IZQUIERDO (GERENTE GENERAL, 13.34%).

La compañía no registra información bancaria ni de cheques rechazados y tampoco de juicios en su contra (estamos esperando información de Fuentes locales acerca de su situación bancaria y judicial que luego le será notificada a DIRECTV) pero declara tener una deuda de U$D 163,8 Mil con el BANCO PICHINCHA.

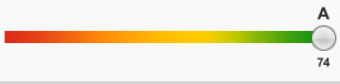
Según Certificado De Cumplimiento Tributario del SERVICIO DE RENTAS INTERNAS, emitido el 23/07/2020, la compañía ha cumplido con sus obligaciones tributarias hasta Mayo 2020 y no registra deudas en firme.

No presenta eventos de integridad ni prensa negativa.

Al cierre del ejercicio 2019 (31/12) la compañía presentó una aceptable performance económica, pero con bajos niveles de rentabilidad. Las ventas del ejercicio alcanzaron un total de U$D 23 Millones, lo que representó un incremento del 25% en relación con el ejercicio anterior. Los costos/gastos se redujeron levemente y consecuentemente obtuvo mayores márgenes de ganancia con respecto al ejercicio anterior, a nivel operativo (4% s/ventas vs. 2% en 2018) y final (3.5% s/ventas vs. 2% en 2018). La situación financiera se mostraba ajustada, presentando un aceptable indicador de liquidez corriente (1.09) y capital de trabajo (U$D 992 Mil que representa el 4% de la facturación) y un elevadísimo endeudamiento corriente (7.85). Patrimonialmente, mostraba una inadecuada conformación del PN y bajo nivel de solvencia patrimonial (0.12). Las ventas post balance (6 meses) alcanzaron U$D 6,5 Millones, mientras que las compras totalizan U$D 10,6 Millones, indicando un panorama desfavorable y con reducción de las ventas.

Por lo expuesto, no se identificaron aspectos que impidan la operatoria con la empresa analizada.

Credit Score



Creditsafe International Description	Very Low Risk
Local Description	Very Low Risk
Current Credit Limit	2,000 USD
Credit Limit Currency	USD

Creditsafe International Descriptions

International Score	Local Score	Description
A	71 - 100	Very Low Risk
B	51 - 70	Low Risk
C	30 - 50	Moderate Risk
D	1 - 29	High Risk
E	Negative	Not Rated

Fuente: Externa

Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO 2

DATOS PRINCIPALES 5

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS 5

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 6

ACTIVOS 6

INMUEBLES / RODADOS **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**

PUBLICACIONES OFICIALES 6

OTRAS PUBLICACIONES 7

INFORMACIÓN ADICIONAL 8

PRODUCTOS / SERVICIOS / ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO 13

CERTIFICACIONES 13

CERTIFICACIONES DE CALIDAD 13

DISTINCIONES OBTENIDAS 14

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 15

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 15

ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 16

SOCIOS / ACCIONISTAS 16

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS 16

DIRECTIVOS 16

SITUACIÓN COMERCIAL 17

SEGUROS 17

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 17

PROVEEDORES 17

CLIENTES 17

COMPRAS ANUALES 18

VENTAS A DIRECTV 18

VENTAS Y COMPRAS POST-BALANCE 18

SITUACIÓN BANCARIA 19

SITUACIÓN BANCARIA 19

CHEQUES RECHAZADOS 19
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 19

SITUACIÓN JUDICIAL 20
CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO/DEMANDANTE (*) 20

COMPLIANCE 21
ANÁLISIS DE COMPLIANCE 21
INFORMACIÓN DE PRENSA 22

ESTADOS CONTABLES 23
EJERCICIOS 2017/2018/2019 23
ACTIVO 23
PASIVO / PATRIMONIO NETO 24
ESTADO DE RESULTADOS 25
ÍNDICES DE GESTIÓN 26
COMENTARIOS SOBRE LOS ESTADOS CONTABLES 27

DATOS PRINCIPALES

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS

Razón Social	MARKPLAN MARKETING & PLANIFICACION S.C.C.
Tipo de Empresa	Sociedad Civil o lo que corresponda
Número de Identificación	RUC: 1791286782001
Actividad Principal	ACTIVIDADES DE AGENCIA DE PUBLICIDAD.
Fecha de Inscripción	13/03/1995
Domicilio Legal	AV. AL PARQUE OE7-62 Y ALONSO TORRES EDIFICIO GALERIAS DEL BOSQUE PISO 1
Ciudad	PICHINCHA
País	Ecuador
Código Postal	170528
Teléfono	22256750
Website Principal	http://markplan.com/
Contacto	JOSE ANTONIO CHIRIBOGA (GERENTE GENERAL)
Email	jachiriboga@markplan.com
Empleados	59 (Fuente: Empresa), 2 (Fuente: Externa)
Capital Social	US$ 2 000
Autoridad Registral	No informado

Fuente: Externa



Fuente: Medios externos de consulta

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

"Somos una agencia que vive la publicidad como una experiencia humana. Nos adaptamos al ritmo acelerado al que evoluciona el mundo para generar experiencias disruptivas que perduran en el tiempo e impactan la vida de nuestros consumidores, creando lazos de valor. Innovación, confianza y relevancia son ingredientes clave en la relación con nuestros socios estratégicos, sean estos clientes o proveedores."

Fuente: Empresa.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

ACTIVOS

MARKPLAN MARKETING & PLANIFICACION SCC
ACTIVOS FIJOS Y DEPRECIACION
AÑO 2020

FECHA ADQ.	Nº EGRESO	N° FACTURA	PROVEEDOR	DETALLE
Cuenta: Equipos de Computación				
10/07/2015	D 4523	3925	INTELEQ	LAPTOP
05/08/2015	D 5112	15037703	TECNOMEGA	LAPTOP HP
06/08/2015	D 5138	15037906	TECNOMEGA	LAPTOP HP
14/08/2015	D 5369	15038970	TECNOMEGA	LAPTOP HP
17/08/2015	D 5423	15039212	TECNOMEGA	LAPTOP HP
17/08/2015	D 5424	15039202	TECNOMEGA	LAPTOP HP
07/09/2015	D 5785	15042411	TECNOMEGA	IMPRESORA EPSON
28/09/2015	D 6349	15046103	TECNOMEGA	LAPTOP HP
19/10/2015	D6877	15049438	TECNOMEGA	MONITOR SAMSUNG
27/11/2015	D9108	15055559	TECNOMEGA	LAPTOP HP
22/12/2016	D8136	16053377	TECNOMEGA	NOT HP 440
14/06/2017	D 4259	17023548	TECNOMEGA	NOT.HP PROBOOK 440
04/10/2017	D 6905	24315	OPENSYSTEM	IMPRESORA EPSON L495
23/11/2017	D9157	442	YEPEZ SANTIAGO	10 NOTEBOOK INSPIRON
11/12/2017	D 10199	446	YEPEZ SANTIAGO	7 LAPTOPS BELL
12/12/2017	D 10274	17050783	TECNOMEGA	IMPRESORA EPSON L65541
22/12/2017	D 10679	451	YEPEZ SANTIAGO	1 MONITOR SAMSUNG 34
22/12/2017	D 10679	451	YEPEZ SANTIAGO	1 MONITOR SAMSUNG 34
22/12/2017	D 10679	451	YEPEZ SANTIAGO	1 MONITOR SAMSUNG 34
29/12/2017	D 10981	454	YEPEZ SANTIAGO	CENTRAL TELEFON
05/01/2018	D 118	18000608	TECNOMEGA	
14/05/2018	D 4065	1601	ELECTROMERICA	
28/06/2018	D 5526	18026854	TECNOMEGA	
11/07/2018	D 6166	18028682	TECNOMEGA	
19/09/2018	D 7740	25120	OPENSYSTEM	
13/09/2018	D 7832	18037955	TECNOMEGA	
04/10/2018	D 8407	542	YEPEZ SANTIAGO	
10/10/2018	D 8488	24933	INTELEQ	
16/10/2018	D 8688	13769	MARTEC	
19/10/2018	D 8795	18043603	TECNOMEGA	
21/11/2018	D 10168	36294	TECNIT	
20/12/2018	D 11234	18051248	TECNOMEGA	1 DISCO DURO WD4TB
03/04/2019	D 2568	277	OPENSYSTEM CIA LT	IMPRESORA EPSON MULTIFUNCION L575 AIO TINTA CONTINUA
08/04/2019	D 2949	2044	PADILLA PROAÑO JU	13 DISCOS SSD 960 GB KINGSTON 10X FASTER
23/04/2019	D 3497	2052	PADILLA PROAÑO JU	15 DISCOS DUROS KINGSTON
13/05/2019	D 4264	2061	PADILLA PROAÑO JU	3 NOTEBOOK DELL LATITUDE 3490 I7
16/05/2019	D 4525	2064	PADILLA PROAÑO JU	1 NOTEBOOK DELL
04/07/2019	D 6234	2083	PADILLA PROAÑO JU	01 NOTEBOOK DELL LATITUDE 3490 17
11/07/2019	D 6598	2086	PADILLA PROAÑO JU	10 DISCOS DUROS

Se adjunta documentación (Página 1 de 3).

Fuente: Empresa.

PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

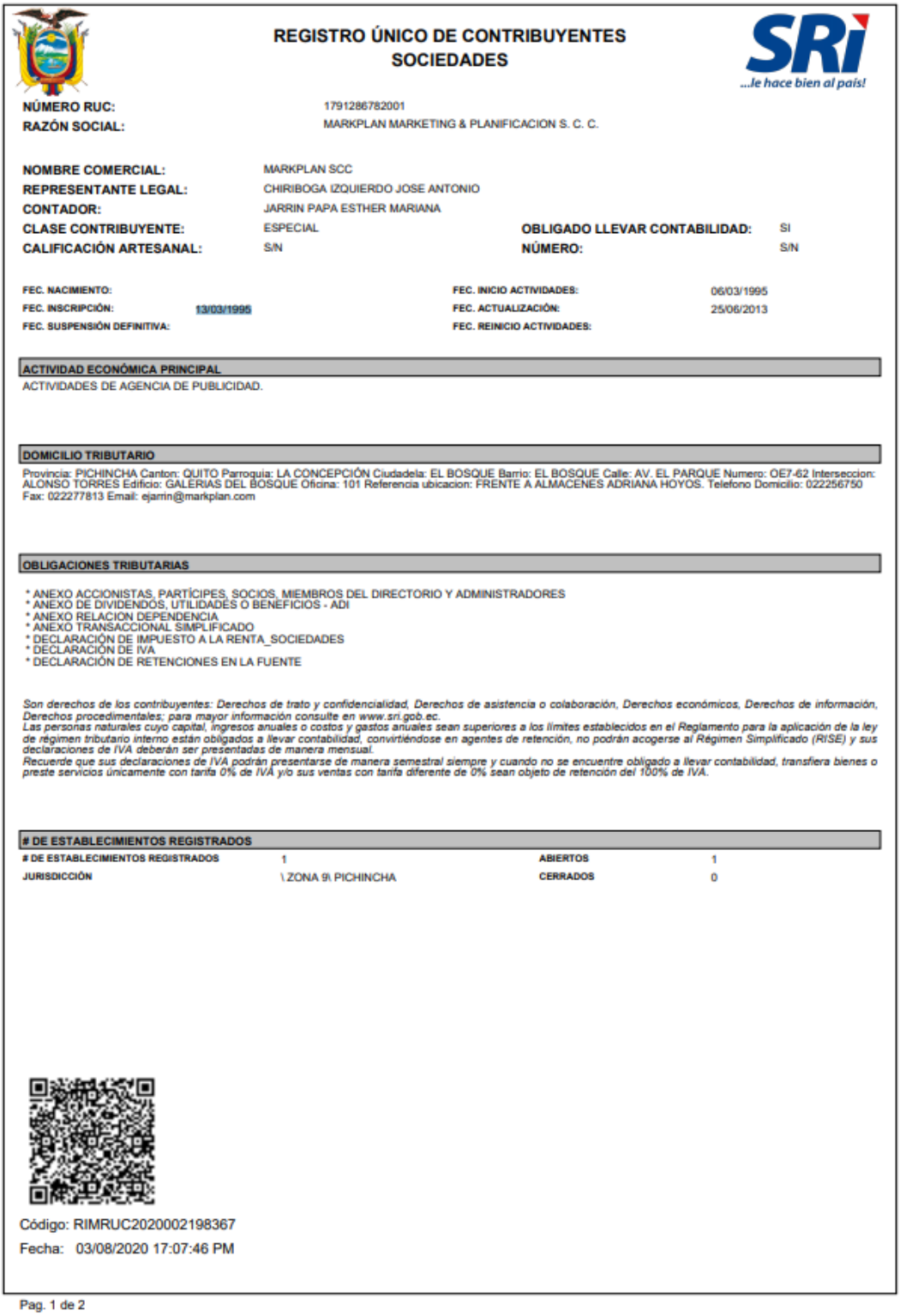
AGENCIA DE PUBLICIDAD MARKPLAN, CUARTA EN LATINOAMÉRICA
Fuente: https://ultimahoraec.com/Fecha: 03/08/2017

A lo largo de su historia, Latinoamérica ha demostrado una particularidad: siempre hay unos países que están bien y otros que viven problemas y luego cambian los papeles. Argentina, Colombia, Venezuela, Perú y México recorren momentos distintos en materia social y económica. Eso influye en el desarrollo de la industria publicitaria.

En este 2017, en algunos países de América Latina, como Brasil o Venezuela, la inestabilidad política tiene influencia en las decisiones de los anunciantes que no saben qué va a pasar e impacta en las agencias de publicidad, mercadotecnia y relaciones públicas. En otros como Colombia y Perú existe un boom económico y creativo.

Pero con el entorno cambiante de la región lo anterior podría ser muy distinto dentro de uno o dos años. En el área de la publicidad, mercadotecnia, marketing digital y relaciones públicas, hay optimismo sobre el futuro.

INFORMACIÓN ADICIONAL



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES

SRi ...le hace bien al país!

NÚMERO RUC:	1791286782001
RAZÓN SOCIAL:	MARKPLAN MARKETING & PLANIFICACION S. C. C.
NOMBRE COMERCIAL:	MARKPLAN SCC
REPRESENTANTE LEGAL:	CHIRIBOGA IZQUIERDO JOSE ANTONIO
CONTADOR:	JARRIN PAPA ESTHER MARIANA
CLASE CONTRIBUYENTE:	ESPECIAL
CALIFICACIÓN ARTESANAL:	S/N
OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:	SI
NÚMERO:	S/N

FEC. NACIMIENTO:		**FEC. INICIO ACTIVIDADES:**	06/03/1995
FEC. INSCRIPCIÓN:	13/03/1995	**FEC. ACTUALIZACIÓN:**	25/06/2013
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:		**FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**	

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

ACTIVIDADES DE AGENCIA DE PUBLICIDAD.

DOMICILIO TRIBUTARIO

Provincia: PICHINCHA Canton: QUITO Parroquia: LA CONCEPCIÓN Ciudadela: EL BOSQUE Barrio: EL BOSQUE Calle: AV. EL PARQUE Numero: OE7-62 Interseccion: ALONSO TORRES Edificio: GALERIAS DEL BOSQUE Oficina: 101 Referencia ubicacion: FRENTE A ALMACENES ADRIANA HOYOS. Telefono Domicilio: 022256750 Fax: 022277813 Email: ejarrin@markplan.com

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

* ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES
* ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI
* ANEXO RELACION DEPENDENCIA
* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
* DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA_SOCIEDADES
* DECLARACIÓN DE IVA
* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE

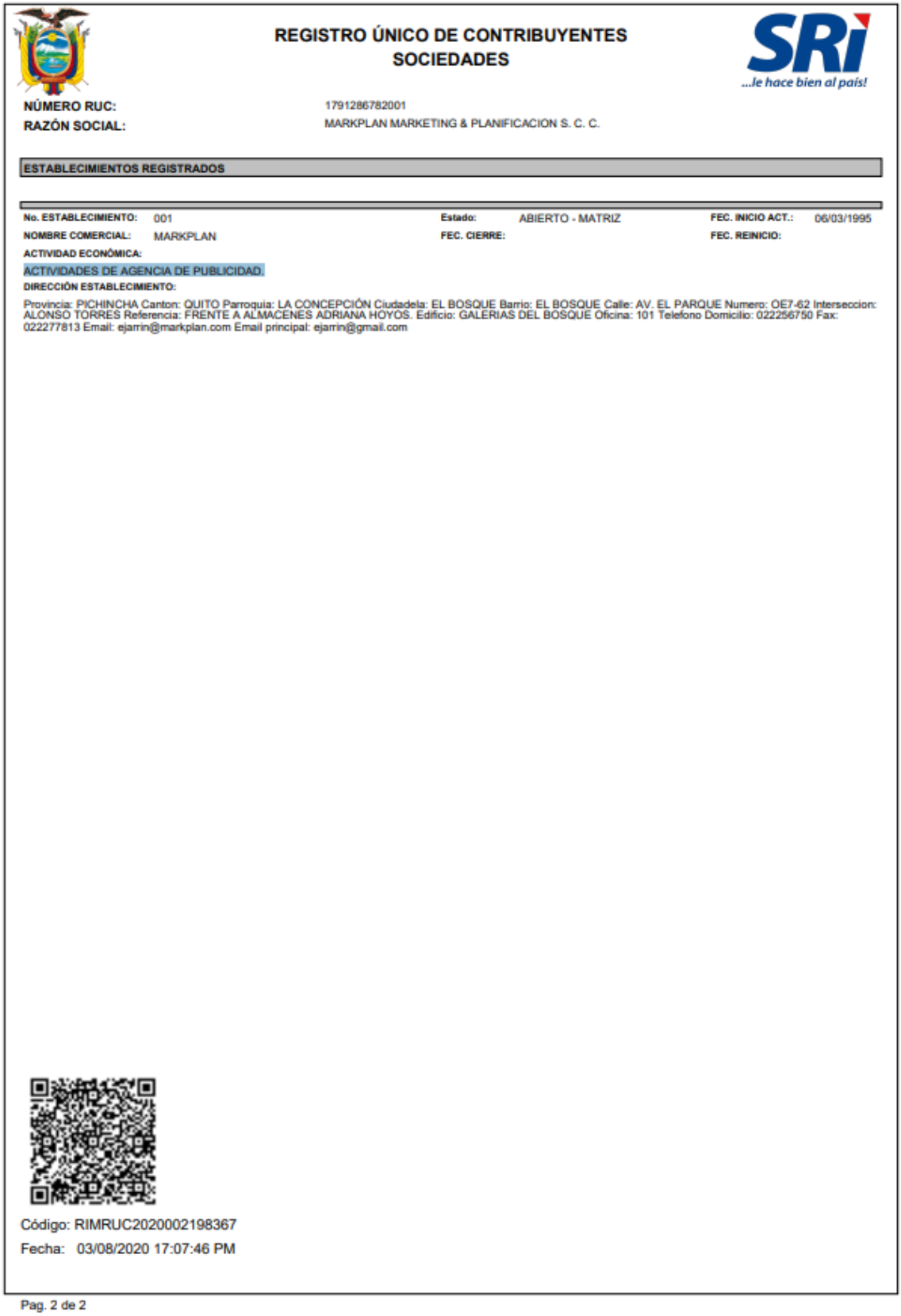
Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en www.sri.gob.ec.
Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual.
Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.

 # DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	1	**ABIERTOS**	1
JURISDICCIÓN	\ ZONA 9\ PICHINCHA	**CERRADOS**	0

Código: RIMRUC2020002198367
Fecha: 03/08/2020 17:07:46 PM

Pag. 1 de 2



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES

...le hace bien al país!

NÚMERO RUC: 1791286782001
RAZÓN SOCIAL: MARKPLAN MARKETING & PLANIFICACION S. C. C.

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO: 001 **Estado:** ABIERTO - MATRIZ **FEC. INICIO ACT.:** 06/03/1995
NOMBRE COMERCIAL: MARKPLAN **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
ACTIVIDADES DE AGENCIA DE PUBLICIDAD.
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: PICHINCHA Canton: QUITO Parroquia: LA CONCEPCIÓN Ciudadela: EL BOSQUE Barrio: EL BOSQUE Calle: AV. EL PARQUE Numero: OE7-62 Interseccion: ALONSO TORRES Referencia: FRENTE A ALMACENES ADRIANA HOYOS. Edificio: GALERIAS DEL BOSQUE Oficina: 101 Telefono Domicilio: 022256750 Fax: 022277813 Email: ejarrin@markplan.com Email principal: ejarrin@gmail.com

Código: RIMRUC2020002198367
Fecha: 03/08/2020 17:07:46 PM

Pag. 2 de 2

Fuente: Empresa.

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO

Contribuyente:
MARKPLAN MARKETING & PLANIFICACION S. C. C.
RUC:1791286782001
Ciudad.-

De conformidad con lo establecido en el artículo 96 del Código Tributario sobre el cumplimiento de los deberes formales de los contribuyentes y en concordancia con el artículo 101 de la Ley de Régimen Tributario Interno sobre la responsabilidad por la declaración de impuesto del sujeto pasivo; el Servicio de Rentas Internas certifica que:

Una vez revisada la base de datos del SRI, el contribuyente **MARKPLAN MARKETING & PLANIFICACION S. C. C.** con RUC **1791286782001**, ha cumplido con sus obligaciones tributarias hasta **MAYO 2020** y **no registra deudas en firme**, información registrada a la fecha de emisión del presente certificado de cumplimiento tributario.

Sin embargo, la Administración Tributaria se reserva el derecho de verificar las declaraciones presentadas y ejercer la facultad determinadora, orientada a comprobar la correcta aplicación de las normas tributarias vigentes, sin perjuicio de aplicar las sanciones correspondientes en caso de detectarse falsedad en la información presentada.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

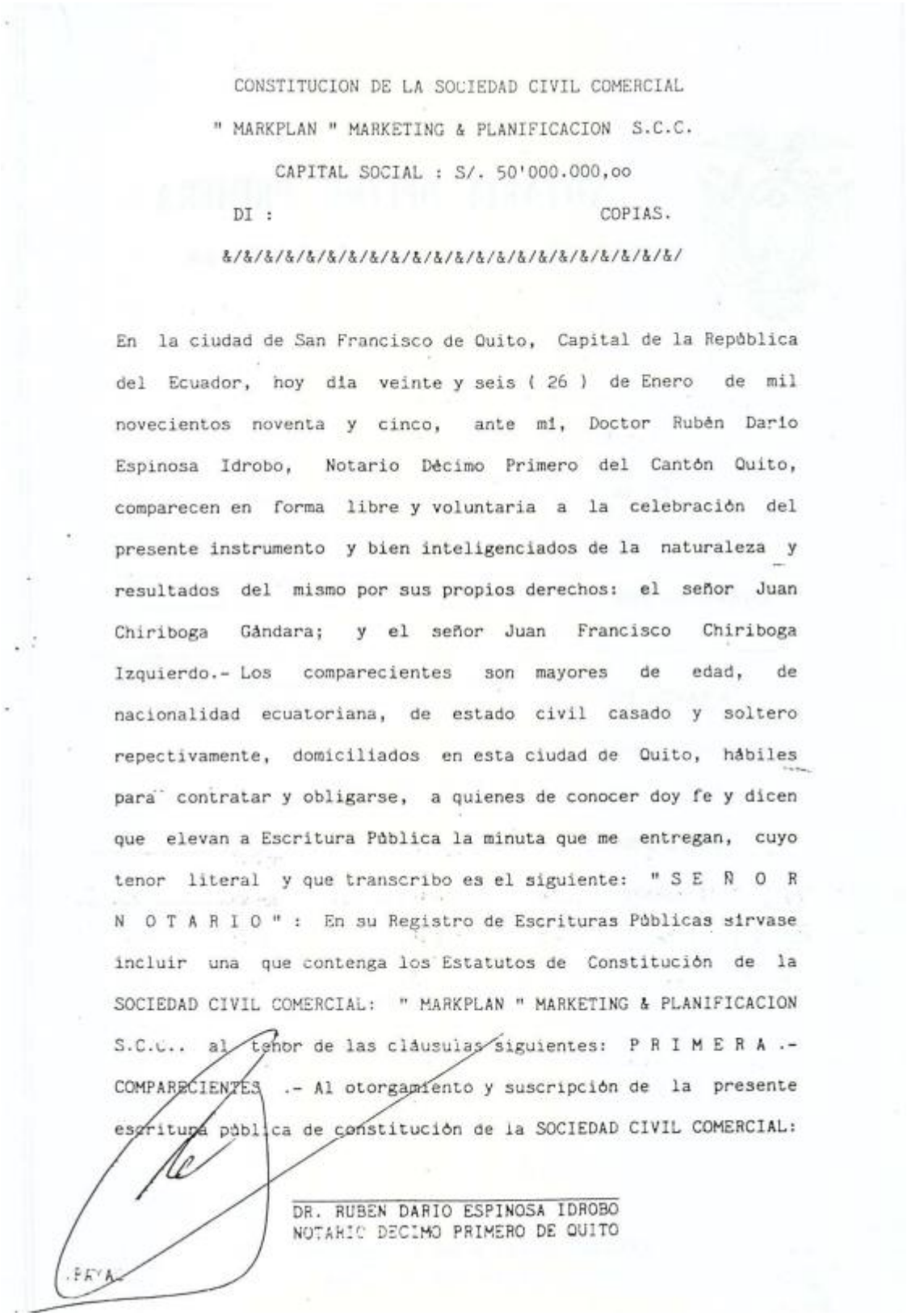
Fecha y Hora de emisión: 23 de julio de 2020 19:23

Código de verificación: SRICCT2020000182053

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página web del SRI, www.sri.gob.ec y/o en la aplicación SRI Móvil.

Este certificado no es válido para el proceso de cancelación ante la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Fuente: Empresa.



CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD CIVIL COMERCIAL

" MARKPLAN " MARKETING & PLANIFICACION S.C.C.

CAPITAL SOCIAL : S/. 50'000.000,oo

DI : COPIAS.

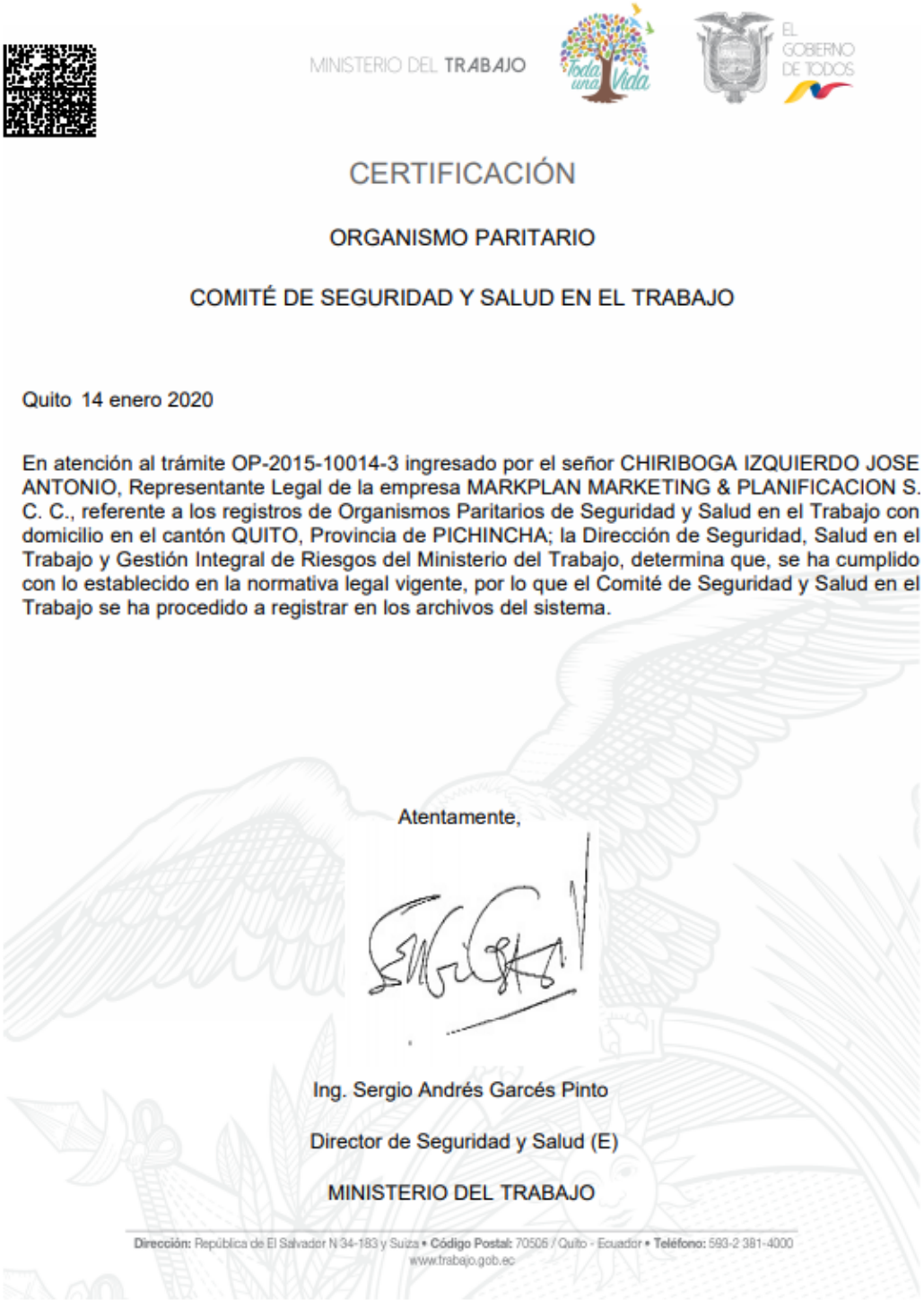
&/

En la ciudad de San Francisco de Quito, Capital de la República del Ecuador, hoy día veinte y seis (26) de Enero de mil novecientos noventa y cinco, ante mí, Doctor Rubén Darío Espinosa Idrobo, Notario Décimo Primero del Cantón Quito, comparecen en forma libre y voluntaria a la celebración del presente instrumento y bien inteligenciados de la naturaleza y resultados del mismo por sus propios derechos: el señor Juan Chiriboga Gándara; y el señor Juan Francisco Chiriboga Izquierdo.- Los comparecientes son mayores de edad, de nacionalidad ecuatoriana, de estado civil casado y soltero repectivamente, domiciliados en esta ciudad de Quito, hábiles para contratar y obligarse, a quienes de conocer doy fe y dicen que elevan a Escritura Pública la minuta que me entregan, cuyo tenor literal y que transcribo es el siguiente: " S E Ñ O R N O T A R I O " : En su Registro de Escrituras Públicas sírvase incluir una que contenga los Estatutos de Constitución de la SOCIEDAD CIVIL COMERCIAL: " MARKPLAN " MARKETING & PLANIFICACION S.C.C.. al tenor de las cláusulas siguientes: P R I M E R A .- COMPARECIENTES .- Al otorgamiento y suscripción de la presente escritura pública de constitución de la SOCIEDAD CIVIL COMERCIAL:

DR. RUBEN DARIO ESPINOSA IDROBO
NOTARIO DECIMO PRIMERO DE QUITO

Se adjunta documentación (Página 14 de 38).

Fuente: Empresa.



MINISTERIO DEL TRABAJO

CERTIFICACIÓN

ORGANISMO PARITARIO

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Quito 14 enero 2020

En atención al trámite OP-2015-10014-3 ingresado por el señor CHIRIBOGA IZQUIERDO JOSE ANTONIO, Representante Legal de la empresa MARKPLAN MARKETING & PLANIFICACION S. C. C., referente a los registros de Organismos Paritarios de Seguridad y Salud en el Trabajo con domicilio en el cantón QUITO, Provincia de PICHINCHA; la Dirección de Seguridad, Salud en el Trabajo y Gestión Integral de Riesgos del Ministerio del Trabajo, determina que, se ha cumplido con lo establecido en la normativa legal vigente, por lo que el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo se ha procedido a registrar en los archivos del sistema.

Atentamente,

Ing. Sergio Andrés Garcés Pinto

Director de Seguridad y Salud (E)

MINISTERIO DEL TRABAJO

Dirección: República de El Salvador N 34-183 y Suiza • Código Postal: 70506 / Quito - Ecuador • Teléfono: 593-2 381-4000
www.trabajo.gob.ec

Se adjunta documentación (Página 17 de 108).

Fuente: Empresa.

PRODUCTOS / SERVICIOS / ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

Investigación

"Nuestra planificación se centra en un conocimiento profundo del consumidor, en los niveles más íntimos de su entorno, sus experiencias y su psicología."

Creación

"El pensamiento creativo de nuestro equipo no solo se refleja en la producción gráfica de ideas que impacten la vida del consumidor; se ve también reflejado en la implementación de cada una de nuestras ideas de una manera disruptiva e innovadora."

Planificación

"Con una comunicación ágil, generamos valor y relevancia en la vida del consumidor. Buscamos una armonía perfecta entre la selección ideal de medios y su optimización, para rentabilizar al máximo las inversiones de nuestros clientes."

Eficiencia

"Creamos una relación simbiótica entre poderosas herramientas de análisis y planificación con un talento humano que entiende y se adapta a los hábitos y al entorno de los consumidores, maximizando el alcance y los resultados para nuestros clientes."

Fuente: Empresa.

CERTIFICACIONES

Certificaciones de Calidad

markplan
marketing & planificación

Al ser una Agencia de Publicidad cuya actividad económica se enfoca en actividades de Agencia de Publicidad, no aplica a certificaciones como ISO 9000, API, etc. Sin embargo, al encontrarse operativa en el Distrito Metropolitano de Quito contamos con el permiso de inspección de Bomberos.

Información del Local

Empresa:	MARKPLAN MARKETING y PLANIFICACION S. C. C.	**Nombre Comercial:**	MARKPLAN MARKETING & PLANIFICACION S. C. C.
RUC:	1791286782001	**Representante Legal:**	CHIRIBOGA IZQUIERDO JOSE ANTONIO
Tipo LUAE:	Simplificado	**Nro. de Inspección:**	2019WEBLUAE107078
Actividad Económica:	2019WEBLUAE107078	**Actividad Económica CIIU Nivel 7:**	-REPRESENTACIÓN DE MEDIOS DE DIFUSIÓN, VENTA DE TIEMPO Y ESPACIO EN DIVERSOS MEDIOS DE DIFUSIÓN INTERESADOS EN LA OBTENCIÓN DE ANUNCIOS Y PUBLICIDAD AÉREA.
Parroquia:	COCHAPAMBA	**Calle Primaria:**	AV. DEL PARQUE
Número:	OE7-62	**Calle Secundaria:**	ALONSO DE TORRES
Nro. Predio:	391000	**Referencia:**	CC EL BOSQUE
Piso:	1	**Nro. de Establecimiento:**	1
Clave Catastral:	1160313003001002003	**Patente:**	100977

Declaración electrónica realizada por el usuario

Informe :	1163151734308
Fecha :	04/07/2019
Número de Solicitud :	2019WEBLUAE107078
Resultado de autodeclaración:	APROBADO
Responsable de Declaración (Representante legal):	JOSE ANTONIO CHIRIBOGA IZQUIERDO
No. Cédula de Representante Legal:	1709253494

Formulario declarativo realizado por el usuario

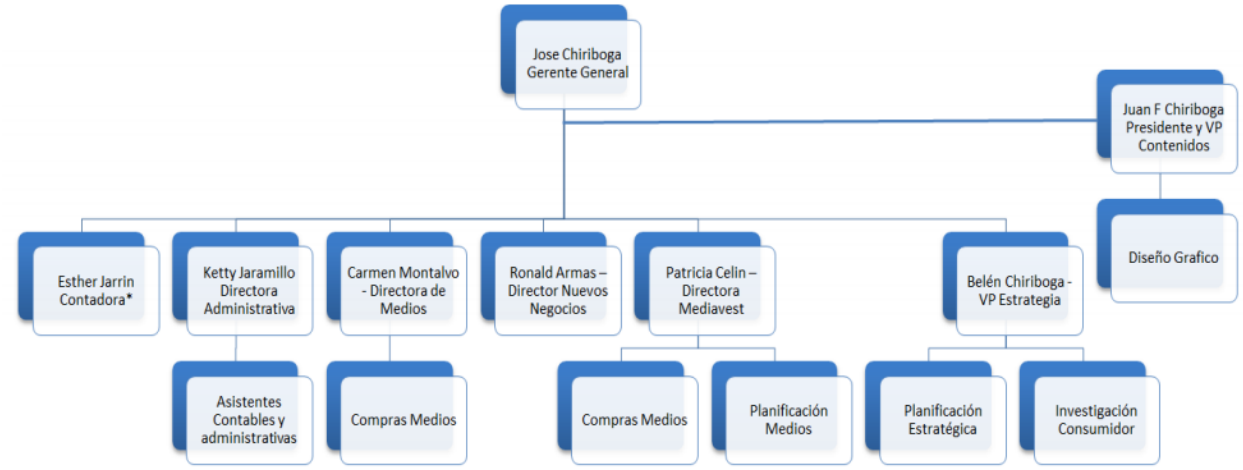
REQUISITOS MÍNIMOS INDISPENSABLES	
El establecimiento cuenta con instalaciones eléctricas en buen estado, ordenadas protegidas por elementos tales como canaletas y materiales aislantes evitando la sobrecarga de los tomacorrientes conforme lo establece la Ordenanza Metropolitana 470, Regla Técnica 1 literal 6.1	SI NO NA
Posee un extintor de 10 libras si el establecimiento tiene un área menor de 50 metros cuadrados. Si el establecimiento es mayor de 50 metros cuadrados posee extintor/es suficientes en cantidad y capacidad conforme lo establece la Ordenanza Metropolitana 470, Regla Técnica 1 literal 6.5.2 y Regla Técnica 7 literales 16.3 y 16.4	SI NO NA
De requerirse, las vías de evacuación y puertas de emergencias se encuentran sin obstáculos que impidan la salida del establecimiento con la señalización e iluminación correspondiente conforme lo establece la Ordenanza Metropolitana 470, Regla Técnica 1 literal 4.2	SI NO NA
En el caso de poseer y/o utilizar gas (GLP), las instalaciones cumplen los requisitos específicos de seguridad conforme lo establece la Ordenanza Metropolitana 470, Regla Técnica 1 literal 6.2	SI NO NA
En el caso del establecimiento requerir sistema de detección/alarma de incendios y/o sistema de supresión de incendios; este se encuentra diseñado e instalado conforme a la norma técnica aplicable según corresponda Conforme lo establece la Ordenanza Metropolitana 470, Reglas Técnicas 6 y 7	SI NO NA
Se permitirá el control y verificación de las condiciones de seguridad del establecimiento por parte del Cuerpo de Bomberos, y asume la responsabilidad que el incumplimiento conlleve conforme lo establece la Ordenanza Metropolitana 470 Capítulo V artículo 24 literal ii	SI NO NA

Fuente: Empresa.

Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



*Servicios profesionales de contabilidad

Fuente: Empresa.

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total del Personal
2017	38	0	1	**39**
2018	46	0	10	**56**
2019	48	0	11	**59**

Fuente: Empresa.

Señores:
DIRECTV ARGENTINA S.A.
Presente.

De mi consideración:

Por medio de la presente yo, José Antonio Chiriboga Izquierdo con CC: 1709253494, representante legal de la empresa MARKPLAN MARKETING & PLANIFICACION S.C.C., certifico que todos los trabajadores de la empresa se encuentran debidamente asegurados al IESS, según lo establece la ley. Por temas de confidencialidad no se puede enviar contratos de trabajo del personal, seguro de contar con su comprensión.

Por la atención prestada, anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente,

José Antonio Chiriboga I.
170925349-4
GERENTE GENERAL
MARKPLAN

Estructura Societaria y Vinculaciones

Socios / Accionistas

Nombre y Apellido / Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	%
CECILIA IZQUIERDO MONCAYO	ECUATORIANA	0600830756	40.00
JUAN FRANCISCO CHIRIBOGA IZQUIERDO	ECUATORIANO	1707810923	33.32
MARÍA BELÉN CHIRIBOGA IZQUIERDO	ECUATORIANA	1710014984	13.34
JOSÉ ANTONIO CHIRIBOGA IZQUIERDO	ECUATORIANO	1709253494	13.34

Fuente: Empresa.

Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No declara.

Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
JOSE ANTONIO CHIRIBOGA IZQUIERDO	ECUATORIANO	1709253494	GERENTE GENERAL
JUAN FRANCISCO CHIRIBOGA IZQUIERDO	ECUATORIANO	1707810923	PRESIDENTE

Fuente: Empresa.

Situación Comercial

SEGUROS

Tipo de Seguro	Compañía aseguradora	Nro. de Póliza	Suma Asegurada	Moneda
ASISTENCIA MÉDICA	BMI IGUALAS MÉDICAS DEL ECUADO	526	$ 70 000	DÓLARES
VEHICULAR	LIBERTY SEGUROS	546864-Q	$ 27 483	DÓLARES
VIDA COLECTIVA	BMI DEL ECUADOR	228500000	$ 10 000	DÓLARES
PLAN DENTAL	BMI IGUALAS MÉDICAS DEL ECUADO	526	$ 1 500	DÓLARES

Fuente: Empresa

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

PROVEEDORES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual Ventas	Moneda
1	SERVICIOS INTEGRADORES DE MENSAJERIA DE TEXTO Y TECNOLOGIA MISIVACORP S.A.	1792016835001	ECUATORIANA	$ 3 435 859	DOLARES
2	CORPORACION ECUATORIANA DE TELEVISION C LTDA	0990126135001	ECUATORIANA	$ 1 593 362	DOLARES
3	CADENA ECUATORIANA DE TELEVISION C.A.	0990032610001	ECUATORIANA	$ 1 494 571	DOLARES

Fuente: Empresa.

CLIENTES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual Ventas	Moneda
1	COCA-COLA DE ECUADOR S. A.	1791324404001	ECUADOR	$ 5 004 218	DÓLARES
2	BIMBO ECUADOR S.A.	0990006792001	ECUADOR	$ 1 897 633	DÓLARES
3	CERVECERIA NACIONAL CN S.A.	0990023549001	ECUADOR	$ 1 832 955	DÓLARES

4	DINADEC S.A.	0992526742001	ECUADOR	$ 1 681 494	DÓLARES
5	MARCIMEX S.A.	0190001490001	ECUADOR	$ 1 298 662	DÓLARES
6	INDUSTRIAS LACTEAS TONI S.A.	0990351260001	ECUADOR	$ 1 158 150	DÓLARES
7	MEGA SANTAMARIA S.A.	1792060346001	ECUADOR	$ 1 118 108	DÓLARES
8	SAMSUNG ELECTRONICS LATINOAMERICA ZONA LIBRE S.A.	22011105197271 DV 88	PANAMÁ	$ 551 502	DÓLARES
9	INT FOOD SERVICES CORP	1791415132001	ECUADOR	$ 388 665	DÓLARES
10	MODERNA ALIMENTOS S.A.	1790049795001	ECUADOR	$ 375 164	DÓLARES

Fuente: Empresa.

COMPRAS ANUALES

No declara.

VENTAS A DIRECTV

Mes / Año	Ventas	Moneda
2017	$ 57 014	DÓLARES
2018	$ 124 810	DÓLARES
2019	$ 102 542	DÓLARES

Fuente: Empresa.

VENTAS Y COMPRAS POST-BALANCE

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
01/2020	$ 592 949	$ 6 942 223	DOLARES
02/2020	$ 1 725 890	$ 1 055 040	DOLARES
03/2020	$ 1 767 286	$ 1 299 383	DOLARES
04/2020	$ 1 034 828	$ 565 590	DOLARES
05/2020	$ 791 836	$ 299 407	DOLARES
06/2020	$ 606 595	$ 460 749	DOLARES
Total	**$ 6 519 384**	**$ 10 622 392**	**DOLARES**

Fuente: Empresa.

Situación Bancaria

SITUACIÓN BANCARIA

No registra información bancaria.

CHEQUES RECHAZADOS

Información no disponible.

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

Entidad	Deuda	Moneda
BANCO PICHINCHA	$ 163 875	DOLAR AMERICANO

Fuente: Empresa.

Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO/DEMANDANTE (*)

Información no disponible.

Compliance

ANÁLISIS DE COMPLIANCE

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados MARKPLAN MARKETING & PLANIFICACION S.C.C.

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados CECILIA IZQUIERDO MONCAYO

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados JOSÉ ANTONIO CHIRIBOGA IZQUIERDO

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados JUAN FRANCISCO CHIRIBOGA IZQUIERDO

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados MARÍA BELÉN CHIRIBOGA IZQUIERDO

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

INFORMACIÓN DE PRENSA

No se detectó información de prensa negativa.

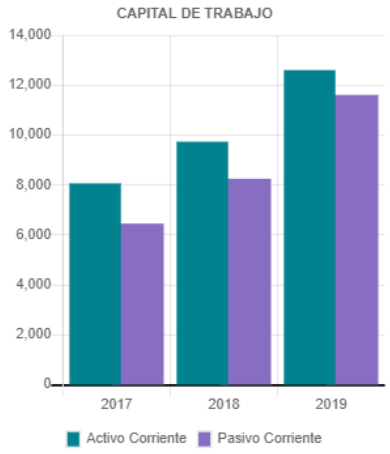
Estados Contables

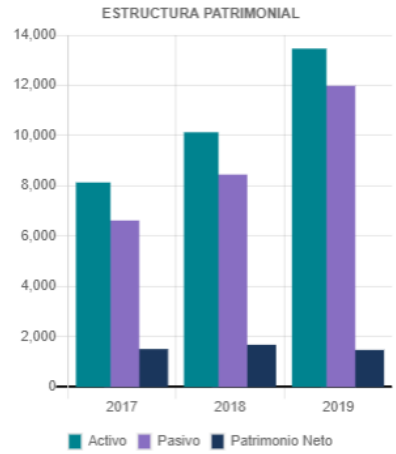
EJERCICIOS 2017/2018/2019

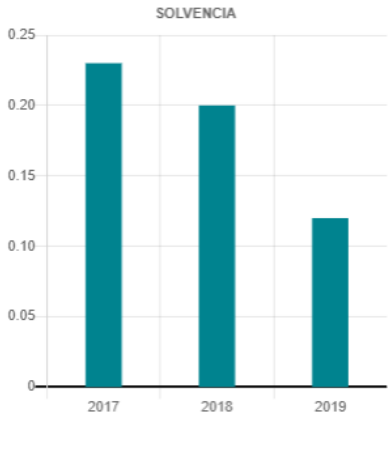
Activo

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Caja y Banco	2 035	1 240	3 028
Inversion Corriente	0	0	0
Anc Creditos Por Ventas	642	328	216
Otros Créditos	0	29	196
Bienes Cambio	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	5 384	8 135	9 158
Total Activo Corriente	8 061	9 731	12 599
Credito Por Venta	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	411
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	84	443	462
Depreciación Acumulada	8	40	42
Bienes De Uso	77	403	420
Activos Intangibles	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	32
Total Activo No Corriente	77	403	863
Total Activo	8 138	10 134	13 462

Montos expresados en miles de Dólares U.S.A.



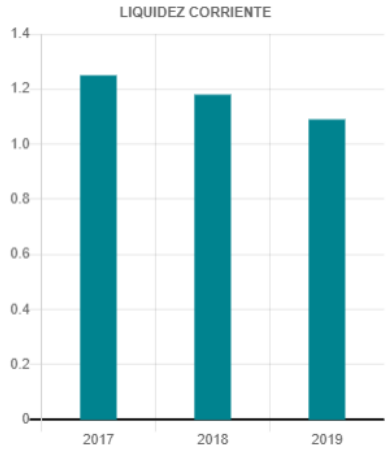


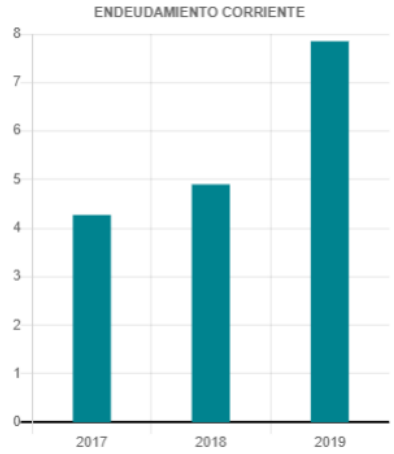


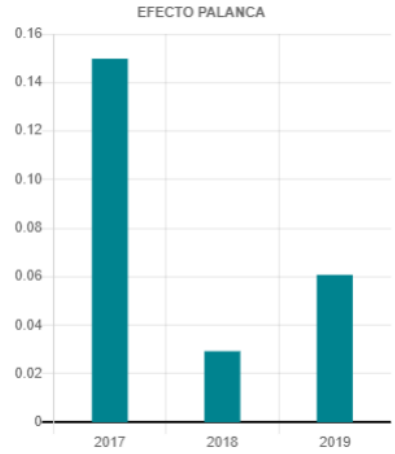
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	0	593	4 665
Prestamos (Deudas Bancarias)	200	7 304	650
Remuneraciones Y Cargas Sociales	6 010	0	373
Cargas Fiscales	240	0	0
Anticipos Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	0	348	5 919
Total Pasivo Corriente	6 450	8 246	11 606
Cuentas Por Pagar	0	0	0
Prestamos	0	0	149
Deudas Fiscales	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	176	206	229
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	176	206	378
Total Pasivo	6 626	8 452	11 984
Capital Social	2	2	2
Resultados No Asignados	1 510	1 680	1 476
Patrimonio Neto	1 512	1 682	1 478

Montos expresados en miles de Dólares U.S.A.



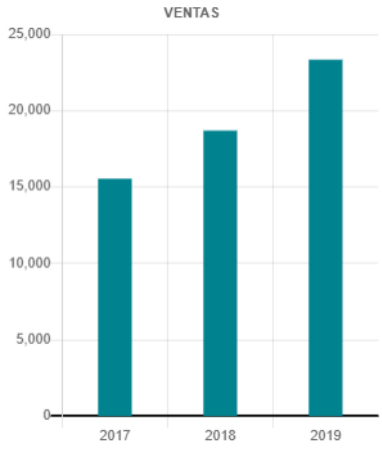


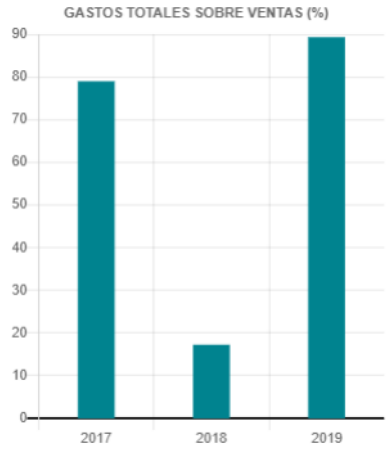


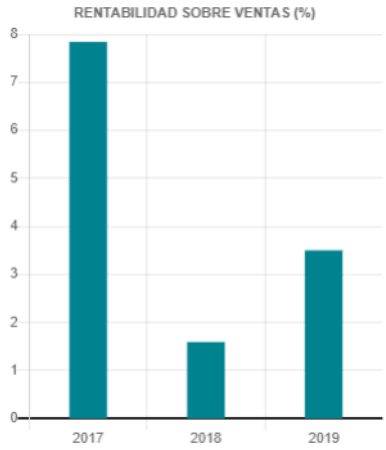
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Ventas	15 543	18 691	23 333
Compras Del Ejercicio	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	1 163	15 168	1 677
Resultado Bruto	14 380	3 523	21 656
Amortizaciones	0	0	73
Gastos de Comercialización	12 275	3 201	0
Gastos de Administración	0	0	20 769
Gastos Financieros	0	25	70
Otros Ingresos	0	0	0
Otros Egresos	886	0	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	0	0	0
Impuesto A Las Ganancias	0	0	0
Resultado	1 219	296	817

Montos expresados en miles de Dólares U.S.A.







Índices de Gestión

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,25	1,18	1,09
LIQUIDEZ SECA (Acida) (Act.Corriente - Bs.Cambio) / Pas.Corriente	1,25	1,18	1,09
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	4,27	4,90	7,85
Endeudamiento Activo Fijo Pasivo No Corriente / Bs. de Uso	2,30	0,51	0,90
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,23	0,20	0,12
Capital De Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	1 611,12	1 484,89	992,41
Inversiones De Bienes De Uso Patrimonio Neto / Bs. de Uso	19,76	4,17	3,52
Margen Bruto (Utilidad Bruta / Ventas) * 100	92,52	18,85	92,81
Margen Neto (Utilidad Neta / Ventas) * 100	7,84	1,59	3,50
Retorno Sobre Patrimonio Utilidad Neta / Patrimonio Neto	0,81	0,18	0,55
Rotacion De Activos Ventas / Activo Total	1,91	1,84	1,73
Rotacion Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	203,11	46,39	55,52
RENTABILIDAD S/ACTIVO (Utilidad Neta / Activo Total) * 100	14,98	2,93	6,07
EBITDA / PASIVO (Resultado del ejercicio + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,18	0,04	0,08
Rotacion De Creditos Ventas / Creditos por Ventas	24,22	57,07	107,82
Rotacion De Inventarios Costo Mercaderias / Bs.de Cambio	0,00	0,00	0,00
PRESTAMOS / P.N. Prestamos / Patrimonio Neto	0,13	4,34	0,54
PRESTAMOS / (VENTAS/12) Prestamos / (Ventas / 12)	0,01	0,39	0,03

Montos expresados en miles de Dólares U.S.A.

Comentarios sobre los Estados Contables

Para el análisis de la situación económica, financiera y patrimonial del cliente se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios cerrados en diciembre del 2017 2018 y 2019.

Aclaraciones previas:

Información no auditada.

La moneda de este informe va expresada en Dólar U$D.

Principales indicadores:

Económicos:

- En el ejercicio cerrado en Diciembre del 2019 la facturación fue de U$D 23 Millones exhibiendo un aumento interanual del 25% (U$D 18 Millones en 12/2018).
- En tanto el costo directo pasó del 81% al 7% reduciendo su incidencia sobre las ventas, mientras que por su parte los gastos de estructura tuvieron un alto aumento pasando del 17% al 89% su participación siendo las erogaciones más significativas los Gastos de Seguros.
- En función de lo expuesto el resultado operativo obtuvo una ganancia de U$D 887 Mil que representó el 4% de las ventas versus U$D 321 Mil (2% s/ventas) en el ejercicio anterior.
- El mencionado resultado operativo permitió cubrir la totalidad de los gastos financieros del ejercicio, el cual fue un total de U$D 60 Mil y representó el 0.29% s/ventas.
- No se obtuvo Resultados financieros ni Cargo por Impuesto a las ganancias.
- Luego de los párrafos precedentes la compañía exhibió un superávit final de U$D 817 Mil monto equivalente al 3.5% s/ventas versus el 2% s/ventas en el ejercicio anterior.

En Diciembre del 2019 la compañía exhibió una gestión económica ajustada a nivel operativo y final debido al leve aumento de la facturación y al aumento de los Gastos Estructurales.

Financieros:

- En el ejercicio cerrado en Diciembre del 2019 los indicadores financieros exhibieron ajustados valores. La Liquidez fue de 1.09, el monto del Capital de trabajo descendió a un saldo de U$D 992 Mil que representa el 4% de la facturación y el 7% del activo.
- Por su parte el Ebitda evidenció un saldo de U$D 960 Mil, que con este resultado permitió cubrir sólo el 8% de las obligaciones exigibles en el corto plazo (U$D 11 Millones).

En resumen, a Diciembre del 2019 la compañía presentó una ajustada situación financiera en términos de Liquidez corriente, Capital de trabajo y Generación de fondos.

Patrimoniales:

- El patrimonio neto reflejó un valor de U$D 1.4 Millones. Los resultados no asignados (U$D 1.4 Millones) absorben la totalidad del capital social (U$D 2 Mil).
- El pasivo total alcanzó los U$D 11 Millones siendo el 97% del mismo exigible en el corto plazo. El 49% del mismo es de otros pasivos no operativos.
- Producto de lo comentado, el nivel de endeudamiento exhibió un valor de 7.85 y la solvencia de 0.12.

En resumen, el cuadro patrimonial del año 2019 se considera bastante debilitado debido al elevado nivel de endeudamiento y la existencia de importantes resultados no asignados.

Períodos Analizados				2017/2018/2019			
Concept	Expresado por	Valor	Grade	Concept	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,16	1	Liquidez corriente	ratio	1,13	5
Endeudamiento corriente	ratio	6,58	1	Liquidez acida	ratio	1,13	10
Capital corriente	%	11,1%	3	Rotación del pasivo corriente días	días	163	3
Activo no Cte sobre Activo	%	5,0%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	5	10
Financiación del activo no cte.	ratio	5,77	10	Efecto Palanca	ratio	0,07	8
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	26,1%	9	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	25,1%	9	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,2%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	16,1%	8
Rentabilidad de la inversión total	%	49,7%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	53,4%	1
Rentabilidad Operativa	%	4,5%	3	Gastos Totales sobre Ventas	%	69,7%	2
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	7,0%	3	Vida restante de Bienes de Uso	años	3	3
Resultado bruto sobre ventas	%	74,3%	10	Rotación de bienes de cambio	días	-	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	3,7%	5	Rotación del activo	veces	1,79	1
Costo del financiamiento	%	0,4%	10	Total			
Rentabilidad del capital	%		10	**54,83**			
EBITDA/Ventas	%	4,1%	3				
EBITDA/Intereses	%		10				

