DOSSIER AVAL DIGITAL

Avaldigital

DEVON S.A.

Informe realizado a pedido de DIRECTV ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA

URUGUAY

Octubre 2020

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a AVAL DIGITAL.

Resumen Ejecutivo

Según políticas de calificación de DIRECTV ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA

DEVON S.A (PUBLICIS IMPETU) brinda soluciones integrales en comunicación publicitaria incluyendo ATL, BTL, Trade, Digital y Redes Sociales y también toda la estrategia de Medios, Prensa y Relaciones Públicas que se desarrolla a través de Zenith Media y Publicis PR. Fue inscripta el 23/10/1981, está situada en Montevideo-Uruguay y cuenta con 14 empleados. Declara como principales accionistas a: JORGE LUIS CAPONI GARCIA (Presidente, 30%), MARIA JOSE CAPONI (Representante, 16.66%), MARIO RICARDO TAGLIORETTI (Director, 16.67%) y ESTEBAN BARREIRO (Director, 16.67%). Forman parte de Publicis, uno de los grupos de comunicación más importantes del mundo. Según notas de prensa, en 2019 la compañía recibió por tercer año consecutivo el premio de «agencia del año» en la Campana de Oro, organizado por la Cámara de Anunciantes del Uruguay (CAU) y en 2018 fue galardonado con el GRAN EFFIE.

Opera normalmente con los bancos, sin registrar retrasos como tampoco cheques rechazados. No se observan antecedentes judiciales, cuestiones de Integridad como tampoco prensa negativa. Según certificado común del Banco de Previsión Social, la compañía se encuentra en situación regular de pagos con las contribuciones especiales de seguridad social y demás tributos.

Desde el punto de vista contable, la empresa exhibió a diciembre de 2019 una adecuada performance económica, con crecimiento del 5.9% de las ventas y reducción de los costos, logrando mayores márgenes de ganancias con una rentabilidad 6.9% s/ventas (5.1% en el ejercicio anterior). Financieramente exhibía adecuados niveles de Liquidez (1.59) y Capital de Trabajo (35% s/activo), y patrimonialmente ajustados indicadores de Solvencia (0.71) y de Endeudamiento Corriente (1.41), además de un bajo nivel de conformación del PN.

Las ventas post balance ($ 506. 9 millones en 8 meses) indican un crecimiento de la facturación superior al 100%. En línea de lo expuesto y de acuerdo con los datos examinados, no se identificaron aspectos que impidan la operatoria con el analizado.

Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO 2

DATOS PRINCIPALES 5

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS 5
RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 6
ACTIVOS 6
Inmuebles 6
Rodados 6
PUBLICACIONES OFICIALES 6
OTRAS PUBLICACIONES 6
INFORMACIÓN ADICIONAL 9
CERTIFICACIONES 10
Certificaciones de Calidad 10
Distinciones Obtenidas 11
Programas de Responsabilidad Social Empresaria 11
ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 11
EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 11
PERSONAL SUBCONTRATADO 11

ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 12

SOCIOS / ACCIONISTAS 12
VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS 12
DIRECTIVOS 12
ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS 12

SITUACIÓN COMERCIAL 14

SEGUROS 14
MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 14
PROVEEDORES 14
CLIENTES 14
EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 15
COMPRAS ANUALES 15
VENTAS A DIRECTV 15

SITUACIÓN BANCARIA 16

SITUACIÓN BANCARIA 16
CHEQUES RECHAZADOS 16
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 16

SITUACIÓN JUDICIAL 17

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO/DEMANDANTE (*) 17

COMPLIANCE 18

ANÁLISIS DE COMPLIANCE 18
INFORMACIÓN DE PRENSA 20

ESTADOS CONTABLES 21

EJERCICIOS 21
Activo 21
Pasivo / Patrimonio Neto 22
Estado de Resultados 23
Índices de Gestión 24
Comentarios sobre los Estados Contables al 25

Datos Principales

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS

Razón Social	DEVON SA
C.U.I.T.	211369030018
Nombre Legal	14 empleados
Actividad Principal	Servicios Profesionales
Fecha de Inscripción	23/10/1981
Tipo de Empresa	SOCIEDAD ANONIMA
Domicilio	CIUDAD DE PARIS 5969
Ciudad	Montevideo
País	Uruguay
Código Postal	11400
Teléfono	(598) 26054799
Email	publicisimpetu@publicisimpetu.com.uy / rrhh@publicisimpetu.com.uy
Website	www.publicisimpetu.com.uy
Empleados	14 (Fuente: Empresa)
Capital Social	US$ 1.177
Autoridad Registral	NATIONAL REGISTER OF COMMERCE

Fuente: Empresa / Medios externos de consulta.



RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Impetu fue fundada en 1955 y desde sus comienzos ha sido protagonista de la historia publicitaria uruguaya. Desde 2001 Impetu forma parte de Publicis, uno de los grupos de comunicación más importantes del mundo.

Publicis Impetu brinda a sus clientes soluciones integrales en comunicación publicitaria incluyendo ATL, BTL, Trade, Digital y Redes Sociales. A su vez, la estrategia de Medios, Prensa y Relaciones Públicas se desarrolla a través de Zenith Media y Publicis PR.

La creatividad es un diferencial de Publicis Impetu, así como el trabajo estratégico. Estas dos características han permitido que la Agencia haya colaborado con sus clientes en la creación de numerosas marcas insignias del Uruguay.

DEVON SA es miembro de la Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad AUDAP.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

ACTIVOS

Inmuebles

No declara.

Rodados

- Jeep Grand Cherokee - PADRÓN 903351959 - MATRICULA SCP8706
- Jeep Compass - PADRÓN 903300376 - MATRICULA SCO4885

Fuente: Empresa

PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

Publicis Ímpetu es la Agencia del Año por tercera vez consecutiva
Fuente: elpais Fecha: 15/11/2019



Triunfó en Campanas de Oro, uno de los galardones a la publicidad más importantes del año que organiza la Cámara de Anunciantes del Uruguay (CAU)

Publicis Ímpetu lo hizo de nuevo. Se coronó por tercer año consecutivo «agencia del año» en la Campana de Oro, uno de los galardones a la publicidad más importantes del año que organiza la Cámara de Anunciantes del Uruguay (CAU).

La distinción al equipo liderado por Jorge Caponi, Esteban Barreiro, Mario Taglioretti y María José Caponi fue recibida el viernes en el centro de eventos del LATU con «gran orgullo». «Somos agencia del año cinco veces en los últimos ocho años y la más premiada en la historia de la Campana de Oro», resaltó la publicista. Tras ese premio -sumado a que este año obtuvieron su cuarto Gran Effie sucesivo, que premia la eficiencia publicitaria-, la vara queda muy alta. «Lo difícil no es llegar sino mantenerse. El desafío sigue siendo el mismo que todos los años: estar en lo más alto de la publicidad uruguaya», dijo Caponi.

Publicis se llevó el galardón más importante de la noche al cosechar 25 campanas y ocho grandes campanas (en las categorías Campaña Gráfica, Desarrollo Sostenible Personas, Gráfica, Innovación en Medios, Campañas Multimedios, Piezas Creadas en Uruguay para el Exterior, TV y Cine hasta 40 segundos, y TV y Cine de más de 40 segundos). De esta forma, lideró el ranking de agencias con 131 puntos.

En segundo lugar se ubicó Cámara\TBWA (87 puntos), con 15 campanas y seis grandes campanas (Campaña Publicidad Exterior, Medio Digital, Publicidad Exterior Convencional, Contenido, Relaciones Públicas y Marketing Directo).

El podio lo completó VMLY&R -ex Young & Rubicam-, con 67 puntos al lograr 20 campanas y una gran campaña en Desarrollo Sostenible Planeta. Plutón y Notable, en tanto, se destacaron por ser las únicas del resto que cosecharon dos grandes campanas.

Publicis Impetu y la transformación constante en un sector competitivo
Fuente: elobservador Fecha: 14/11/2018



Fue premiada en reiteradas ocasiones como mejor agencia de Uruguay y según sus directores, la clave está en adaptarse al cambio y la confianza con sus clientes

Tercer año consecutivo del Gran Effie, agencia del año y mejores directores creativos en El Ojo de Iberoamérica, varios premios en el IAB y agencia del año de la Campana de Oro, al menos hasta este viernes, cuando el premio se entregue nuevamente. Estos fueron los galardones que recibió la agencia de publicidad Publicis Impetu en el último tiempo. Fundada hace 63 años por Raúl Barbero y Luis Caponi bajo el nombre Impetu Publicidad, en 2002 concretó su asociación con Publicis. Lo que más valoran los actuales directores de la agencia -**María José Caponi, Esteban Barreiro y Mario Taglioretti**-, es la consistencia a lo largo del tiempo. "Hace muchos años que venimos destacándonos en muchos festivales distintos. Tratamos de ser competitivos, es nuestra forma de hacer más visible nuestro trabajo", comentó Barreiro, quien junto a Taglioretti compone la dupla de directores generales creativos. ¿Cuál es el secreto de los premios y reconocimientos que obtuvo la agencia? Para Taglioretti, está en apostar a la creatividad y la estrategia. "Cuando vos haces una buena campaña para un cliente, después todos quieren tener una campaña en ese nivel y se empieza a generar un círculo virtuoso, trabajando cada vez mejor", explicó. En tanto, la directora general de Cuentas de Publicis, María José Caponi, dijo que las relaciones de confianza y de largo plazo con los clientes es parte "del éxito de los mensajes y de la comunicación". "En general nos sentimos parte de nuestros clientes, tenemos discusiones hasta filosóficas de la empresa y hacia dónde tiene que ir. Eso hace que a la larga haya una apuesta ciega de parte de nuestros clientes a nuestras propuestas", puntualizó.

Uno de los casos paradigmáticos que fue reconocido con un bronce en Prensa y Relaciones Públicas en la edición 2018 de El Ojo de Iberoamérica fue "El Jeep del presidente", en el que la agencia respondió con un video en el que se desmintió que el vehículo en el que había quedado empantanado el presidente Tabaré Vázquez no era de la marca Jeep. Taglioretti contó que en ese caso, la velocidad de reacción con el cliente fue clave: "Le propusimos a Sevel a las tres de la tarde algo que tenía que salir a las cinco. Hay que tener mucha confianza para hacerlo. Estábamos convencidos de que iba a funcionar".

Integralidad en digital

Doce años atrás, Publicis incorporó un departamento digital cuando "todavía no se sabía a dónde iba a ir todo eso", recordó Taglioretti. Ahora, toda la agencia es digital. Barreiro hizo memoria de sus primeras reuniones con los clientes cuando debían explicarles para qué servían las redes sociales. "Siempre fue una apuesta. Por suerte los clientes nos han acompañado en ese camino, y ahora trabajamos integralmente para muchos", contó.

Ofrecer soluciones a través de diferentes medios es la base de una estrategia integral, explicó Taglioretti. "Cuando un cliente viene a la agencia, tiene un problema de comunicación, y vos le podes dar la solución que necesita. Capaz que es algo en punto de venta, en digital o un aviso de TV. Si vos vas a una agencia que solo sabe hacer digital, la solución va a ser solo en digital, y no siempre la mejor solución es en un solo lugar"

La publicidad es cada vez más dirigida y hay que estar dispuesto a adaptarse a los cambios.

Por eso, Taglioretti no puede pensar en cómo será Publicis en dos años. "El proceso de transformación es constante, probablemente no sabremos cómo será la agencia dentro de dos años, porque nadie lo sabe. Vamos a cambiar lo necesario para adaptarnos a lo que se viene".

La visión es que combinar las campañas con el uso de data va a cambiar la publicidad, por lo que también se requieren más recursos humanos. Caponi apuntó que de una comunicación masiva se migró a una dirigida. "Llegas a un consumidor que conoces, sabes lo que hace y lo que quiere", reflexionó.

PUBLICIS IMPETU FUE GALARDONADO CON EL GRAN EFFIE 2018
Fuente: mundomarketingFecha: 11/09/2018



El pasado viernes 7 de setiembre se llevó a cabo la 10ª edición de los Effie Awards Uruguay en el Aeropuerto de Carrasco.

El evento de máxima relevancia en la industria publicitaria, reconoce las comunicaciones de marketing uruguayas más eficaces del año por haber proporcionado los mejores resultados, según los objetivos para los cuales fueron diseñadas.

Los Effie Awards, presentes en 50 países de Europa, Asia, América del Norte y Sudamérica, son representados y organizados en nuestro país por la Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad (AUDAP) desde 2009, como una muestra más de su permanente compromiso con la profesionalización de la actividad publicitaria.

Ganar un Effie a nivel local permite a las agencias y anunciantes participar de forma directa, en la competencia mundial Effie Index® que Effie Worldwide realiza desde 2011 con el objetivo de reconocer a las empresas en la creación y desarrollo de las ideas más eficientes ya sea en una pequeña, mediana o gran empresa.

Publicis Impetu fue nuevamente la agencia más premiada del certamen obteniendo dos premios de oro, tres de plata y uno de bronce. La máxima distinción, el Gran Effie, fue ganado también por la Agencia junto a Sarubbi por la campaña "La Ópera y los Fiambres". Juan Sarubbi, Director de Frigorífico Sarubbi, declaró al respecto: "este premio es un gran reconocimiento para nosotros, la campaña tuvo un nivel de impacto popular descomunal y sus resultados fueron excelentes".

Mario Taglioretti, Director General Creativo de Publicis Impetu, también se mostró muy contento con la distinción: "es un enorme reconocimiento para el trabajo de la Agencia y la excelente relación que tenemos con todos nuestros clientes. Que el Gran Effie haya sido para Sarubbi también nos alegra especialmente ya que la campaña fue muy creativa y el cliente apostó muy fuerte a una idea muy diferente que tuvo resultados maravillosos".

Taglioretti quien trabaja en Publicis Impetu desde hace ya 20 años, habló para Mundo Marketing y contó cómo surgió la idea del comercial «La ópera y los fiambres» Taglioretti contó que «en 2016 Sarubbi lanzó una campaña muy exitosa que se llamó Recetas Italianas. Con ella se presentó una línea de productos premium que tuvo muy buena recepción en el público. En 2017, el

pedido del cliente fue masificar el posicionamiento de calidad italiana a todos los productos de la empresa. Por eso surgió este camino, para traer a Uruguay el concepto. Entonces empezamos a buscar quienes son los uruguayos más adecuados para evaluar un producto con calidad italiana. Y surgieron los jugadores que han vivido en Italia y son súper populares en Uruguay. Así nace la idea del spot, que después estuvo magníficamente ejecutado y generó un impacto enorme en todos lados».
«Detrás de esta campaña hay muchísima gente. Desde el equipo creativo que desarrolló la idea, el equipo de Cuentas de la Agencia, producción, medios, etc. También hay una enorme apuesta del cliente que confió en una idea que fue súper rupturista y el aporte de Bombay y La Mayor en la ejecución de esa idea, cuya calidad fue clave para su éxito. Fue un placer formar parte de este proceso y estar en el equipo que hizo esta pieza, que creo va a ser recordada por mucho tiempo», agregó el Director Creativo de Publicis Impetu.
Publicis Impetu es la Agencia más premiada en la historia de Effie Uruguay, habiendo obtenido 4 Grandes Effies en los 10 años que lleva el Festival. «Este fue nuestro cuarto Gran Effie, el tercero consecutivo. La agencia le da mucha importancia al Effie como premio, es un Festival que valora lo que más nos importa de nuestro trabajo: el éxito que generan las campañas a nuestros clientes», explicó Taglioretti para Mundo Marketing.
A continuación se detallan los premios obtenidos por Publicis Impetu:
GRAN EFFIE
Anunciante: Sarubbi
Título: «La Ópera y los Fiambres»
ORO
Categoría: Telecomunicaciones
Anunciante: Movistar
Título: «Emoticones»
ORO
Categoría: Alimentos
Anunciante: Sarubbi
Título: «La Ópera y los Fiambres»
PLATA
Categoría: Bebidas No Alcohólicas
Anunciante: Nestlé del Uruguay
Título: «Charlá Chaná»
PLATA
Categoría: Servivioc Bancarios
Anunciante: Banco República
Título: “e-Brou”
PLATA
Categoría: Otros productos
Anunciante: Gonzalez Conde Construcciones
Título: «Grand Boulevard»
BRONCE
Categoría: Mantenimiento del Hogar
Anunciante: Vessena
Título: «Persil, Tecnología Alemana»

PUBLICIS IMPETU INAUGURÓ SUS NUEVAS OFICINAS EN PUNTA GORDA
Fuente: latinspots Fecha: 04/06/2015



En el mes de mayo Publicis Impetu, una de las agencias más tradicionales y prestigiosas de la publicidad uruguaya, inauguró sus nuevas oficinas. Después de 30 años de funcionar en el centro de Montevideo, la agencia se mudó a un edificio completamente remodelado en la Rambla de Punta Gorda.
Las nuevas oficinas están ubicadas en Ciudad de Paris 5969 esquina Rambla República de México. Allí funciona ZenithOptimedia, Performics y Dialog en la planta baja, y Publicis en el primer piso.
El proyecto consistió en la reforma y ampliación de una vivienda de valor patrimonial para la zona, denominada “Villa Laura”, que fue construida en la década del 30. La situación particular de la casa, del punto de vista de su implantación (se trata de un objeto arquitectónico exento, con sus cuatro caras libres y visibles), resultó el puntapié inicial de la reforma.
La propuesta arquitectónica trató de simplificar al máximo la intervención y potenciar las necesidades programáticas de la agencia como objetivo principal. Se buscó generar espacios claros y funcionales acordes a esas necesidades, tratando de eliminar las diferencias entre lo viejo y lo nuevo. Se planteó amalgamar la contemporaneidad arquitectónica de la ampliación, con las características principales de la arquitectura original de la casa (arquitectura decó, stream line, de rasgos náuticos, típica de la época y de la zona).
De esta manera se logró articular, sin excesos de protagonismo, la historia y la actualidad de cara al futuro, generando un edificio de oficinas con más de 800 m2.
Por su parte, el paisajismo de Villa Laura se pensó con el objetivo de mantener “la esencia del lugar”. El jardín está rodeado de especies autóctonas de la zona, las que existían antes de que se desarrollara el barrio. De alguna manera, se intenta dar un homenaje a la historia de la casa, que fue construida cuando la zona era considerada un destino de veraneo en la ciudad y no un barrio como ahora.
El diseño y desarrollo de la remodelación estuvo en manos de MBAD Arquitectos, a cargo de Mario Báez y Adrián Durán.
* Los nuevos teléfonos de Publicis Impetu son: 26054806 / 26054794 / 26054799.

INFORMACIÓN ADICIONAL

BANCO DE PREVISIÓN SOCIAL

Asesoría Tributaria y Recaudación

CERTIFICADO COMÚN

Ley N°16.170 del 28/12/90 artículos 662, 663 y 665.

N° CONTRIBUYENTE	CERTIFICADO Nº
00211369030018	*1351274*

EN **MONTEVIDEO**, EL **VEINTE** DE **MAYO** DE **DOS MIL VEINTE**

LA ASESORÍA TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DEL BANCO DE PREVISIÓN SOCIAL CERTIFICA QUE EL CONTRIBUYENTE **DEVON S.A.** SE ENCUENTRA EN SITUACIÓN REGULAR DE PAGOS CON LAS CONTRIBUCIONES ESPECIALES DE SEGURIDAD SOCIAL Y DEMÁS TRIBUTOS, SEGÚN LOS IMPORTES QUE A SU JUICIO ADEUDABA.

EL PRESENTE CERTIFICADO ES VÁLIDO POR EL TÉRMINO DE **180 DÍAS** CORRIDOS A PARTIR DEL DÍA SIGUIENTE A SU EXPEDICIÓN.

VENCIMIENTO: **16/11/2020**

Para verificar la autenticidad del certificado podrá realizarlo mediante la firma electrónica o la lectura del código QR:

CLAVE: 00008-71343-00009-08723

http://www.bps.gub.uy/8762/

Este certificado no tiene efecto liberatorio sobre las deudas que pudieran surgir a favor del B.P.S. por reliquidaciones que se efectúen por el contribuyente o por la propia Administración.
En caso de error u omisión en perjucio del B.P.S., este se reserva el derecho de reclamar al contribuyente el importe correspondiente.
El Organismo, en aplicación del artículo 665 de la ley 16170, suspenderá sin más trámite la vigencia de los certificados expedidos toda vez que el contribuyente se atrasare en el cumplimiento de sus obligaciones.

Fuente: Empresa

DGI
DIRECCIÓN GENERAL IMPOSITIVA

CONSTANCIA

CONSULTA DE CERTIFICADO DE VIGENCIA ANUAL

6905

VERSIÓN 00

RUT	211369030018	N° de Constancia	690500206811416
Denominación	DEVON S.A.	Fecha	06/08/2020

Domicilio Fiscal:	CIUDAD DE PARIS 5969 - MONTEVIDEO
Tipo de Contribuyente:	CEDE
Estado:	Certificado de Vigencia Anual Habilitado.
Emisión:	12/05/2020
Vencimiento:	31/05/2021

Fuente: Empresa

SERVICIOS

Planificación Estratégica de Medios Off Line y On Line
Contamos con experiencia probada en Planificación en Medios On y Off Line. Desarrollamos estrategias en Medios Digitales para la mayoría de nuestros clientes, con resultados positivos.
Planificamos para anunciantes multinacionales y locales con la misma metodología de trabajo y el mismo esfuerzo.

Negociación y compra de Medios Off Line y On Line
- Intervención en el proceso de negociación de acuerdo a las necesidades de cada cliente.
- Desarrollo y monitoreo directo y constante en la negociación de compra de Medios.
- En aquellos casos en que el cliente negocia directamente con los Medios, se busca asesorar igualmente en lo previo, analizando cada propuesta para alcanzar los mejores resultados.
- Optimización de los recursos disponibles por el cliente, en caso de que cuente con espacios en Medios ya negociados.

Implementación y monitoreo de Campaña
Independientemente de quién realice las compras de Medios, realizamos la implementación y el monitoreo continuo de las Campañas.

Administración de espacios publicitarios en Medios
Administración de banco de espacios publicitarios en todos los Medios contratados, sean o no negociados por nosotros.
Reporte a cliente de consumo y estado de saldos en los Medios contratados.

Informes de Inversión Publicitaria de la competencia
Informes en períodos a definir con el cliente sobre la inversión publicitaria del sector / categoría a la que pertenece.
El tipo de informe y la información que incluye se coordina con cada cliente de acuerdo a sus necesidades.

Fuente: Empresa

CERTIFICACIONES

Certificaciones de Calidad

No declara.

Distinciones Obtenidas

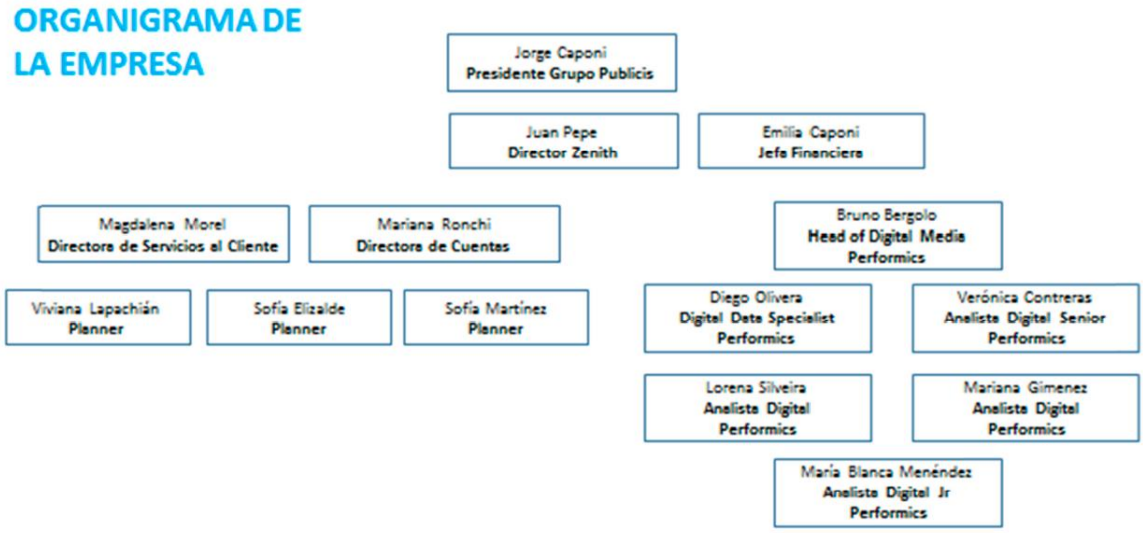
N°	Nombre	Otorgado por	Fecha
1	AGENCY OF THE YEAR	DE LA CAMPAÑA DE ORO	N/A
2	EFFIEI AWARDS	N/A	N/A

Fuente: Medios externos de consulta.

Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal de Producción	Personal Comercial	Personal de Administración	Total
2018	0	8	0	8
2019	0	16	0	16
2020	0	14	0	14

Fuente: Empresa

PERSONAL SUBCONTRATADO

No declara.

Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
JORGE LUIS CAPONI GARCIA	UY	12705496	30.00
MARIA JOSE CAPONI	UY	27468095	16.66
MARIO RICARDO TAGLIORETTI	UY	33210195	16.67
ESTEBAN BARREIRO	UY	19299349	16.67
MARIA EMILIA CAPONI	UY	35892470	10.00
MARIA CLARA CAPONI	UY	35892624	10.00

Fuente: Empresa.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS PONER EL CUADRO CORRESPONDIENTE DE VINCULACION

- Es parte de PUBLICIS GROUPE.

Fuente: Medios externos de consulta.

DIRECTIVOS

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
JORGE LUIS CAPONI GARCIA	Uruguaya	12705496	Presidente
ESTEBAN BARREIRO	UY	19299349	Director
MARIA JOSE CAPONI	UY	27468095	Director
MARIO RICARDO TAGLIORETTI	UY	33210195	Director
MARIA EMILIA CAPONI	UY	35892470	Representante
MARIA CLARA CAPONI	UY	35892624	Representante

Fuente: Empresa/ Medios externos de comunicación.

ANTECEDENTES DE PRINCIPALES DIRECTIVOS PONER NOTA COMPLETA



JORGE LUIS CAPONI GARCIA: Asumió el desafío de renovar una tradición de más de medio siglo liderada por su padre, Luis Caponi, y por un intelectual de la comunicación, Raúl Barbero, fundadores de la agencia Ímpetu, y por décadas fueron memoria viva de los precursores de la publicidad uruguaya. También fue testigo de un tiempo de cambios, desde la improvisación intuitiva a la ciencia de la comunicación que poco, o nada, deja librado a la inspiración. “Estar en el medio es muy complicado, porque vivo entre dos fuegos: la intuición genial de mi padre y la formación académica de quienes vienen empujando”, asegura el ejecutivo que se inició en Ímpetu cuando era una empresa nacional a la que transformó en una socia muy visible de la multinacional Publicis. Desde su formación en marketing en Nestlé, su primera campaña –“Alejandro Vascolet”, hasta el León de Oro de Cannes ganado por la agencia con la promoción “El Chaná te lleva a cualquier parte menos a Alemania”, ha tratado de cultivar un bajo perfil.

http://armandolveira.blogspot.com/2015/06/jorge-caponi-continuador-de-impetu-una.html (**Ver la nota**)

Situación Comercial

SEGUROS

Tipo de Seguro	Compañía aseguradora	Nro. de Póliza	Suma Asegurada	Moneda
Accidentes Laborales	Banco de Seguros del Estado	5250304	$ 634 121	Pesos Uruguayos

Fuente: Empresa.

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

PROVEEDORES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual Ventas	Moneda
1	CANAL 10	210223730017	Uruguay	$ 40 734 068	Pesos Uruguayos
2	CANAL 12	210936400013	Uruguay	$ 31 228 455	Pesos Uruguayos
3	CANAL 4	210134210018	Uruguay	$ 19 275 182	Pesos Uruguayos

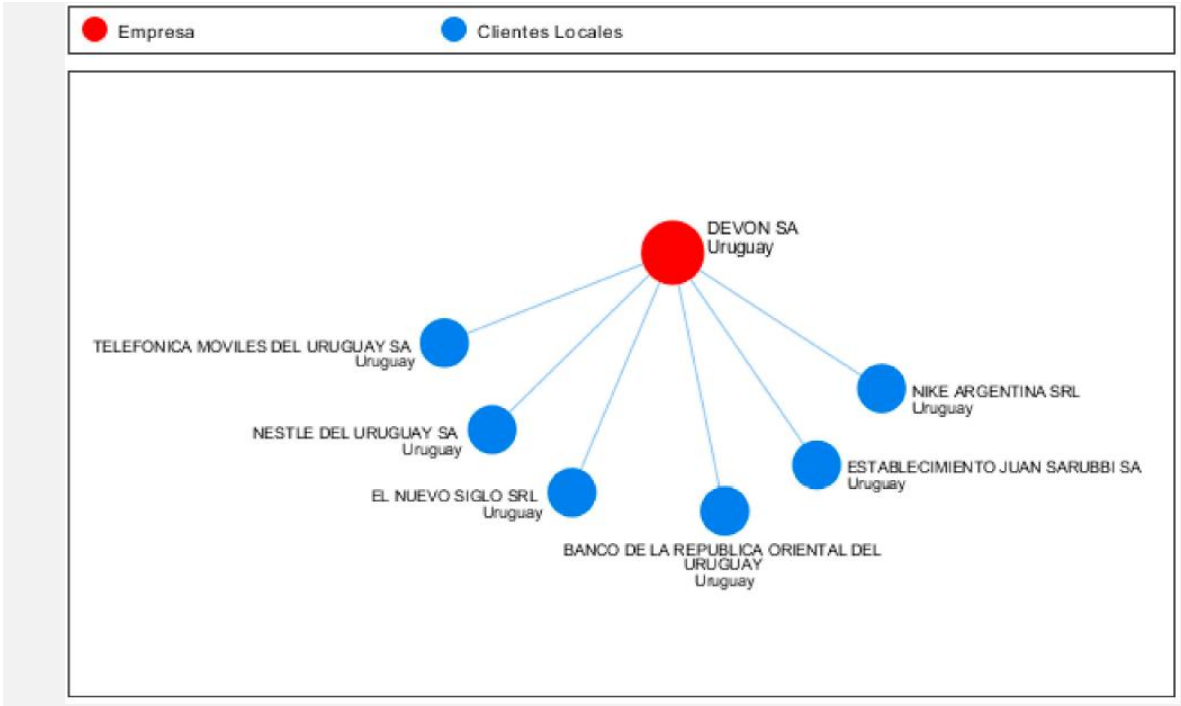
Fuente: Empresa.

CLIENTES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual Ventas	Moneda
1	LOREAL URUGUAY S.A.	210002200015	Uruguay	0	Pesos Uruguayos
2	SEGURO SURA S.A.	213217030011	Uruguay	0	Pesos Uruguayos
3	GLAXO SMITH KLINE URUGUAY S.A.	210002780011	Uruguay	0	Pesos Uruguayos
4	HENNES & MAURITZ URUGUAY S.A.	217709500014	Uruguay	0	Pesos Uruguayos
5	BANCO DE LA REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY	210465260012	Uruguay	0	Pesos Uruguayos
6	HENDERSON Y CIA S.A.	210094030014	Uruguay	0	Pesos Uruguayos
7	FARMASHOP-COBOE S.A.	211576970016	Uruguay	0	Pesos Uruguayos
8	ESTABLECIMIENTO JUAN SARUBBI S.A.	210163670013	Uruguay	0	Pesos Uruguayos
9	SEVEL URUGUAY S.A.	210276940016	Uruguay	0	Pesos Uruguayos
10	VESSENA S.A.	211407940012	Uruguay	0	Pesos Uruguayos

Fuente: Empresa.

CLIENTES



Fuente: Medios externos de consulta.

EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero 2020	$ 23 208 089	$ 21 168 506	Pesos Uruguayos
Febrero 2020	$ 34 268 522	$ 38 595 666	Pesos Uruguayos
Marzo 2020	$ 50 486 592	$ 50 418 489	Pesos Uruguayos
Abril 2020	$ 57 012 405	$ 58 837 646	Pesos Uruguayos
Mayo 2020	$ 64 201 065	$ 64 909 547	Pesos Uruguayos
Junio 2020	$ 72 453 643	$ 71 403 413	Pesos Uruguayos
Julio 2020	$ 90 493 049	$ 83 834 129	Pesos Uruguayos
Agosto 2020	$ 114 859 356	$ 104 926 149	Pesos Uruguayos
Total	**$ 506 982 721**	**$ 494 093 545**	**Pesos Uruguayos**

Fuente: Empresa.

COMPRAS ANUALES

No declara.

VENTAS A DIRECTV

No declara.

Situación Bancaria

SITUACIÓN BANCARIA

No registra deuda bancaria en mora.

Fuente: Medios externos de consulta.

CHEQUES RECHAZADOS

No registra cheques rechazados.

Fuente: Medios externos de consulta.

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BANCO ITAU URUGUAY SA	N/A	N/A

Fuente: Empresa.

Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO/DEMANDANTE (*)

No se registran juicios en su contra ni tampoco reclamos.

Fuente: Medios externos de consulta

Compliance

ANÁLISIS DE COMPLIANCE

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados DEVON SA

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados PUBLICIS IMPETU

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados ZENITH MEDIA

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados JORGE LUIS CAPONI GARCIA

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados ESTEBAN BARREIRO

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados MARIA JOSE CAPONI

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados MARIO RICARDO TAGLIORETTI

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados MARIA EMILIA CAPONI

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados MARIA CLARA CAPONI

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

INFORMACIÓN DE PRENSA

No se detectó información de prensa negativa.

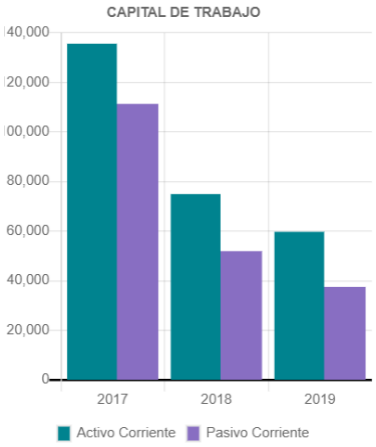
Estados Contables

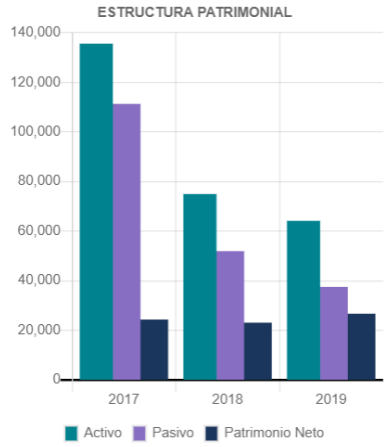
EJERCICIOS

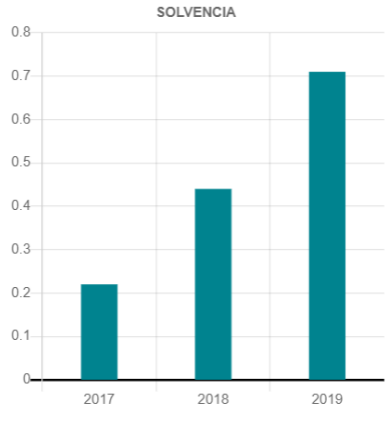
Activo

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Caja y Banco	18 125	7 867	6 354
Inversion Corriente	0	0	0
Anc Creditos Por Ventas	112 123	58 985	45 448
Otros Créditos	5 337	8 068	7 892
Bienes Cambio	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	0
Total Activo Corriente	135 584	74 920	59 694
Credito Por Venta	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	26	20	4 874
Depreciación Acumulada	2	2	443
Bienes De Uso	24	18	4 431
Activos Intangibles	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	0
Total Activo No Corriente	24	18	4 431
Total Activo	135 608	74 938	64 125

Montos expresados en miles de Pesos Uruguayos



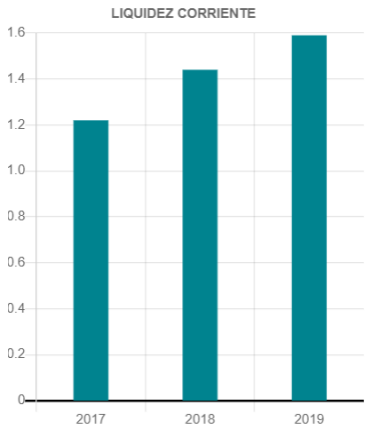


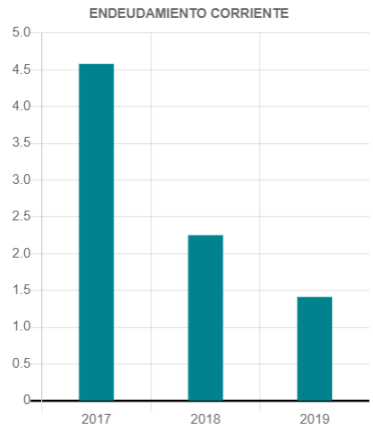


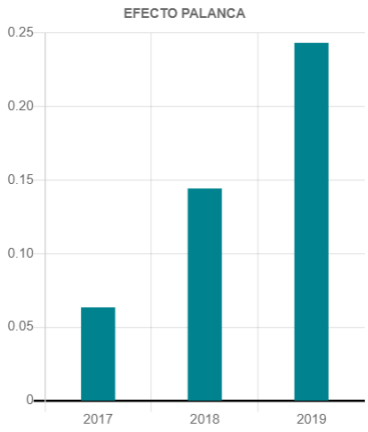
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	108 919	48 211	34 808
Prestamos (Deudas Bancarias)	0	0	0
Remuneraciones Y Cargas Sociales	251	282	637
Cargas Fiscales	1 732	2 988	1 701
Anticipos Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	405	416	332
Total Pasivo Corriente	111 307	51 897	37 477
Cuentas Por Pagar	0	0	0
Prestamos	0	0	0
Deudas Fiscales	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	0	0
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	0	0	0
Total Pasivo	111 307	51 897	37 477
Capital Social	0	0	0
Resultados No Asignados	24 302	23 041	26 648
Patrimonio Neto	24 302	23 041	26 648

Montos expresados en miles de Pesos Uruguayos



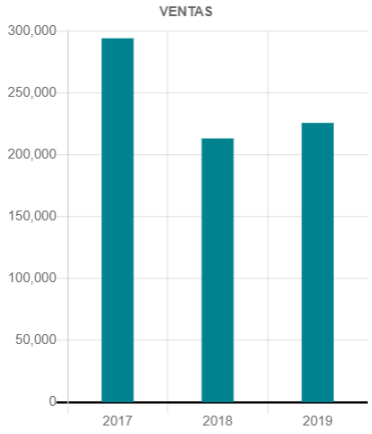


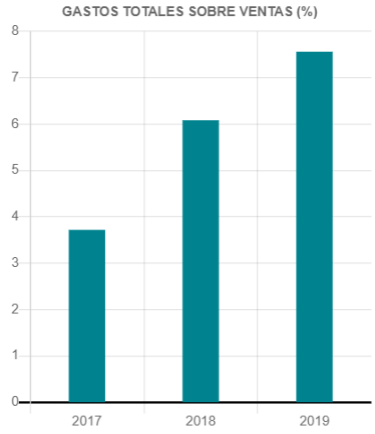


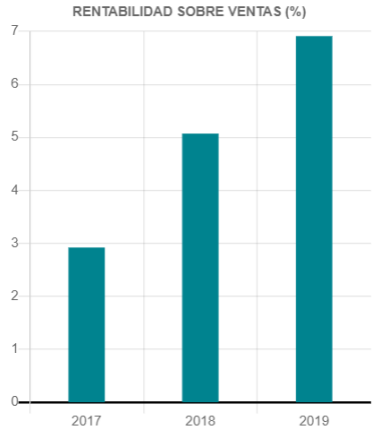
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Ventas	294 404	213 372	225 929
Compras Del Ejercicio	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	270 917	187 816	189 384
Resultado Bruto	23 487	25 556	36 545
Amortizaciones	4	6	0
Gastos de Comercialización	10 946	12 532	0
Gastos de Administración	0	0	17 082
Gastos Financieros	0	446	0
Otros Ingresos	0	0	0
Otros Egresos	412	0	785
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	-64	2 156	2 042
Impuesto A Las Ganancias	3 466	3 922	5 116
Resultado	8 599	10 811	15 603

Montos expresados en miles de Pesos Uruguayos







Índices de Gestión

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,22	1,44	1,59
LIQUIDEZ SECA (Acida) (Act.Corriente - Bs.Cambio) / Pas.Corriente	1,22	1,44	1,59
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	4,58	2,25	1,41
Endeudamiento Activo Fijo Pasivo No Corriente / Bs. de Uso	0,00	0,00	0,00
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,22	0,44	0,71
Capital De Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	24 277,63	23 023,21	22 216,85
Inversiones De Bienes De Uso Patrimonio Neto / Bs. de Uso	1 010,30	1 260,68	6,01
Margen Bruto (Utilidad Bruta / Ventas) * 100	7,98	11,98	16,18
Margen Neto (Utilidad Neta / Ventas) * 100	2,92	5,07	6,91
Retorno Sobre Patrimonio Utilidad Neta / Patrimonio Neto	0,35	0,47	0,59
Rotacion De Activos Ventas / Activo Total	2,17	2,85	3,52
Rotacion Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	12 239,28	11 674,35	50,98
RENTABILIDAD S/ACTIVO (Utilidad Neta / Activo Total) * 100	6,34	14,43	24,33
EBITDA / PASIVO (Resultado del ejercicio + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,11	0,29	0,55
Rotacion De Creditos Ventas / Creditos por Ventas	2,63	3,62	4,97
Rotacion De Inventarios Costo Mercaderias / Bs.de Cambio	0,00	0,00	0,00
PRESTAMOS / P.N. Prestamos / Patrimonio Neto	0,00	0,00	0,00
PRESTAMOS / (VENTAS/12) Prestamos / (Ventas / 12)	0,00	0,00	0,00

Montos expresados en miles de Pesos Uruguayos

Comentarios sobre los Estados Contables al

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial del cliente se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2017 2018 y 2019 (fecha de cierre 31/12).

Moneda: Pesos Uruguayos

Principales indicadores:

Económicos:

- Los ingresos netos del ejercicio cerrado en 12/2019 alcanzaron un total de $225.9 Millones (USD 5.3 millones aproximadamente), mostrando un aumento interanual de los ingresos del 5.9%.
- El costo directo redujo del 88% al 83.8% su incidencia sobre los ingresos mientras que los gastos estructurales pasaron del 6.1% al 7.6% de su participación.
- Consecuentemente la compañía alcanzó un superávit operativo de $19.5 Millones, equivalente al 8,6% s/ ingresos vs. 5.9% en el ejercicio anterior.
- Luego de contabilizar ingresos diversos por un saldo de $2 Millones (correspondiente a resultados financieros), egresos diversos por $785 Mil y el Impuesto a la renta por $5.1 Millones, la empresa presentó un superávit final de $15.6 Millones, saldo equivalente al 6.9% s/ventas vs 5.1% en el ejercicio anterior

En resumen, la compañía presentó una adecuada performance económica, con reducción de los costos y mayores márgenes de ganancia.

Financieros

- El indicador de liquidez pasó de 1.44 a 1.59, mejorando y ubicándose dentro de parámetros adecuados.
- El capital de trabajo fue de $22.2 Millones, cifra que representó el 35% del activo.
- La exposición financiera se mostró adecuada ya que los activos más líquidos superan las obligaciones comerciales y financieras.

En función de los valores de los indicadores de liquidez, capital de trabajo y de exposición financiera la posición financiera de la compañía se considera adecuada.

Patrimoniales:

- El Patrimonio Neto a 12/2019 fue de $26.6 Millones de pesos uruguayos vs $23 Millones en el ejercicio anterior, mostrando un crecimiento interanual del 16%. Del total del PN solo $18 pesos corresponden a capital, considerándose muy reducido e inadecuado el nivel de capitalización.
- El activo está conformado en mayormente por crédito por ventas (71% del activo) y el pasivo total (11% corriente), está conformado mayormente por las deudas comerciales (92.8% s/pasivo).
- El indicador de solvencia patrimonial aumentó de 0.44 a 0.71 y el endeudamiento corriente redujo de 2.25 a 1.41, mejorando y ubicándose dentro de parámetros ajustados.

En resumen, la situación patrimonial resultaba adecuada, con un bajo nivel de conformación del PN y ajustados indicadores de solvencia y de endeudamiento corriente.

Períodos Analizados				2017/2018/2019			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,61	3	Liquidez corriente	ratio	1,53	10
Endeudamiento corriente	ratio	1,89	3	Liquidez acida	ratio	1,53	10
Capital corriente	%	32,2%	8	Rotación del pasivo corriente días	días	1.011	1
Activo no Cte sobre Activo	%	4,8%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	71	10
Financiación del activo no cte.	ratio	357,38	10	Efecto Palanca	ratio	0,21	10
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	0,0%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	93,4%	1	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,0%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	1,5%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	53,9%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	5,3%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	72,6%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	6,9%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	27,6%	7	Vida restante de Bienes de Uso	años	310.191.841	10
Resultado bruto sobre ventas	%	14,5%	1	Rotación de bienes de cambio	días	-	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	6,1%	8	Rotación del activo	veces	3,15	7
Costo del financiamiento	%	0,2%	10	Total			
Rentabilidad Operativa	%	5,6%	5	76,68			
EBITDA/Ventas	%	8,3%	4				
EBITDA/Intereses	%		10				

