DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

NTT DATA ARGENTINA S.A.

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Febrero 2023

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.								X
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931								X
1.1.3	Presentación y pago de ART.								X
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales								X
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)								X
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)								X
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos								X
1.3	**Como es su situación bancaria**								X
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**100%**	**40**						

Tipo de Empresa	Servicios		No Aplica	"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"	Malo	Regular		Bueno		Muy Bueno		Excelente
2. Situación Económico-Financiera					1	2		3		4		5
2.1.1	**Solvencia**				0,490	0,490	0,727	0,727	0,963	0,963	1,200	1,200
				X								
2.1.2	**Endeudamiento Corriente**				2,000	2,000	1,500	1,500	1,000	1,000	0,500	0,500
												X
2.2.1	**Índice de liquidez**				0,900	0,900	1,200	1,200	1,500	1,500	1,800	1,800
						X						
2.3.1	**Rentabilidad Bruta:**				0,200	0,200	0,267	0,267	0,333	0,333	0,400	0,400
						X						
2.3.2	**Ebit**				0,020	0,020	0,073	0,073	0,127	0,127	0,180	0,180
						X						
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0,030	0,030	0,087	0,087	0,143	0,143	0,200	0,200
								X				
Total Situación Económico-Financiero		**47%**	**14**									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	**Cumplimiento Previsional y Fiscal**	40	**40**	100%	10,0%	1,0
2	**Situación Económico-Financiera**	14	**30**	47%	90,0%	4,2
Resultado Final		**5,2**				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY SL SUC. ARGENTINA

1.2. CONCLUSIÓN:

NTT DATA ARGENTINA S.A. es la 6ª compañía de Servicios IT en el mundo, estando inscripta en el año 2000 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ofrecen soluciones de negocio, estrategia, transformación digital, tecnología digital, desarrollo, mantenimiento de aplicaciones tecnológicas y outsourcing. Sus accionistas son EVERIS SPAIN SL (España, 98.82%), EVERIS BPO S.L. (España, 0.93%) y EVERIS CENTERS GROUP S.L. (España, 0.23%). Trabajan bajo certificaciones de calidad ISO 9001 y CMMI SM LEVEL 3, ambas vigentes. Según el Form.931 12/22, cuentan con 923 empleados registrados. Tienen afiliación vigente con GALENO ART. No presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL. No se observan deudas de Aportes y Contribuciones Seguridad Social. Según el informe de Estado de Deuda de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, es un Contribuyente sin deuda (Categoría 0). Opera normalmente con los bancos, sin informarse cheques rechazados por Sin Fondos. No se detectaron embargos, causas judiciales del fuero comercial, ni eventos de Integridad. Se encontró una nota de Prensa Negativa para evaluar por el Area de Proveedores.

El ejercicio cerrado a 03/2022 mostró una buena performance económica que le permitió revertir 4 ejercicios consecutivos con sucesivos quebrantos, con importante incremento de ventas (56% de variación Interanual), disminución de Costos Directos y Costos de Estructura, permitiéndoles obtener un buen resultado final que representó el 9% de las ventas (este resultado se explica por el impacto de Otros Ingresos, que equivalieron a 8.7% s/ventas) vs una perdida final del -26% s/ventas en el ejercicio anterior. Financieramente, su situación se mantuvo insatisfactoria con un nivel de liquidez por debajo del mínimo (pasó de 0.58 a 0.93) y un capital de trabajo negativo por 3° año consecutivo. Patrimonialmente, la situación se presentó muy debilitada a partir se PN Negativo por 4°año consecutivo, lo que es motivo de disolución de la compañía. Según notas del balance "la empresa recibió una oferta de conversión de créditos en aportes irrevocables realizada por el accionista mayoritario NTT DATA SPAIN S.L.U., que fue aceptada por el Directorio, por lo que la situación de Patrimonio Neto negativo se encuentra a la fecha totalmente revertida. Cabe destacar que la aceptación del aporte trajo como consecuencia en la actualidad, la normalización y mejora de los indicadores financieros de la Sociedad". Las ventas post balance (9 meses) proyectarían un aumento del 32% interanual.

De acuerdo con los datos analizados, se trata de una empresa con mas de 20 años en el país que pudo revertir los sucesivos quebrantos de los últimos 4 ejercicios y que, a partir del aporte del socio mayoritario, también revirtió su muy debilitado esquema Patrimonial. De todas formas, sugerimos operar con cautela ante esta situación. Recomendamos repetir el análisis con el nuevo EECC para constatar la evolución general de la compañía ante el nuevo panorama.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	VENTAS BALANCE	VENTAS POST-BALANCE
Ventas	**ARS 3 387 694 751**	**ARS 3 354 461 212**
Límite de compra	**ARS 1 016 308 425**	**ARS 1 006 338 364**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 8
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 8
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 9
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 13
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 13
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 13
2.7.1 Socios / Accionistas 13
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 13
2.7.3 Directivos 13
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 14
2.8 ACTIVOS 14
2.8.1 Inmuebles 14
2.8.2 Rodados 15
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 15
OTRAS PUBLICACIONES 15
2.10 CERTIFICACIONES 27
2.10.1 Certificaciones de Calidad 27
2.10.2 Distinciones Obtenidas 28
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 28
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 28
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 30

3- SITUACIÓN COMERCIAL 31

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 31
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 33
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA 33
3.4 PROVEEDORES 34
3.5 CLIENTES 34
3.6 SEGUROS 34
3.6.1 Registro de contratos con las ART 34
3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago 35
3.6.3 Otros Seguros contratados 35

4- COMERCIO EXTERIOR 36

4.1 IMPORTACIONES 36
4.2 EXPORTACIONES POR PAÍS 36

5- SITUACIÓN BANCARIA 37

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 37
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 37
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 38

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 39

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 39
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 39
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 39
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 39
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 39
6.3.3 Embargos 40
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 40

7- INTEGRIDAD 41

7.1 INTEGRIDAD 41
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 42

8- ESTADOS CONTABLES 43

8.1 DATOS CONTABLES 43
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 49
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 50
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 51
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 52
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 53
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 54
8.8 SCORE DE BALANCE 55

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	NTT DATA ARGENTINA S. A.
CUIT	30-70709936-0
Domicilio	SAN MARTIN 344 PISO 21, (1004), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	(011) 5776-1700/5776-1750 - 1143250767 - 1143250812 - 1143250898 - 57761700 - 5776-1700
Actividad	620100 - SERVICIOS DE CONSULTORES EN INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA 620900 - SERVICIOS DE INFORMÁTICA N.C.P. 702099 - SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.
Forma Jurídica	SOC. ANONIMA
Fecha de Inscripción	10/03/2000
Fecha de Contrato Social	11/02/2000
Capital	$ 4 531 472
Patrimonio neto al 2022	$ -415 882 798
Nombres Anteriores	EVERIS ARGENTINA S.A.
Cantidad Empleados	923 (Fuente: 931 12/2022)
Domicilio Legal	SAN MARTIN 344 PISO 21, (1004), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Domicilios Vinculados.	ING. E. BUTTY 240 PISO 4, (1300), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA RIVADAVIA AV. 620 Piso:3, (1002), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

NTT DATA es la 6ª compañía de Servicios IT en el mundo. Trabajan con sus clientes generando innovación y ofreciendo la mejor calidad.

Ofrecen soluciones de negocio, estrategia, transformación digital, tecnología digital, desarrollo, mantenimiento de aplicaciones tecnológicas y outsourcing.



NTT DATA Europa & LATAM nace de una alianza entre everis (con presencia en Europa y Latam) y NTT DATA EMEA con el fin de ofrecer innovación y transformación a los clientes de Europa y Latinoamérica.

Gracias a una amplia gama de servicios de consultoría, tecnologías vanguardistas, aplicaciones, infraestructura, modernización de IT y externalización de procesos de negocio, combinados con una gran experiencia, pueden hacer posible lo imposible.



NTT DATA ha estado operando en Argentina por más de 20 años, hoy en día con +900 profesionales distribuidos con presencia en Buenos Aires, Mendoza , Tucumán y Cordoba.

Fuente: Empresa.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS


Agencia Gubernamental de Control.

SMP: **2 - 027 - 001** Partida Matriz: **215652**
Domicilio: **RIVADAVIA 620**
Partidas Horizontales: **3741806 - Piso: 03 U.F.: 0093**

Plantas a habilitar: **Piso 3**

Escaneá el código con tu celular para conocer online la información de la habilitación de este establecimiento

Buenos Aires Ciudad

Se adjunta documentación (Pág. 1 de 6)

Fuente: Empresa.

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

NTT DATA ARGENTINA S. A. CUIT: ***30-70709936-0***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***11-02-2000***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 171	03-2016
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 765	02-2016
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 819	03-2016
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 902	02-2016
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 903	06-2022
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2007
REG. INF. - CITI - COMPRAS	04-2011
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	01-2010
IVA	03-2000
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 78	07-2001
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 94	03-2001
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 116	03-2001
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	03-2000
GANANCIAS SOCIEDADES	03-2000
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	05-2003
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 742	11-2017
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	03-2015

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.
- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*620100 (F-883) SERVICIOS DE CONSULTORES EN INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA*	Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):	*620900 (F-883) SERVICIOS DE INFORMÁTICA N.C.P.*	Mes de inicio: *01/2017*
	702099 (F-883) SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.	Mes de inicio: *11/2019*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***3***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

RIVADAVIA AV. 620 Piso:3
1002-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***16-01-2023*** a ***15-02-2023***

Hora **11:15:36** Verificador **109723363949**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP **http://www.afip.gob.ar**.

Si.Fe.Re. Sistema Federal de Recaudación	Impuesto sobre los Ingresos Brutos Convenio Multilateral	N° de Formulario 5862
CM03	Presentación y Pago	N° Verificador 252392

CUIT: 30-70709936-0	Contribuyente: NTT DATA ARGENTINA S.A.	Sede: 901
Anticipo: 202212	Secuencia: Original	Tipo: Sicom

Datos Presentación AFIP: DDJJ presentada el 16/01/2023 - 10:10:00 ante AFIP, Nº de Transacción 902522161

Jurisdicciones incluídas en la presente Declaración Jurada

Jurisdicción		Anticipo Impuesto Determinado	Valores Restan	Valores Suman	A favor Contribuyente	A favor Fisco	A Pagar
901	CABA	$11.377.459,38	$5.274.376,89	$0,00	$0,00	$6.103.082,49	$6.103.082,49
902	BUENOS AIRES	$589.182,74	$5.323.998,77	$0,00	$4.734.816,03	$0,00	$0,00
904	CORDOBA	$3.066.924,82	$756.579,82	$0,00	$0,00	$2.310.345,00	$2.310.345,00
913	MENDOZA	$579.791,80	$1.665.106,34	$0,00	$1.085.314,54	$0,00	$0,00
921	SANTA FE	$105.857,75	$1.333.658,17	$0,00	$1.227.800,42	$0,00	$0,00
924	TUCUMAN	$878.766,84	$200.316,26	$0,00	$0,00	$678.450,58	$678.450,58
	Totales	$16.597.983,33	$14.554.036,25	$0,00	$7.047.930,99	$9.091.878,07	$9.091.878,07

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: SIFERE CONVENIO MULTILATERAL
Formulario: **5862 v600 - CM - PRESENTACION MENSUAL SICOM/S.REMOTO**
CUIT: **30-70709936-0**
Impuesto: **5800 - CM PROV. VARIAS**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022-12**
Nro. verificador: 252392
Cantidad de registros: 187

Fecha de Presentación: 2023-01-16 Hora: 10:10:30
Nro. de Transacción: 902522161
Código de Control: b1G4gq
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 30658892718

[F5862.30707099360.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[63127f4d1ba8103be56e05c424aa6e6f]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

Reporte

CONSTANCIA DE PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRONICA

FECHA/HORA	16/01/2023 12:22:57
PROVEEDOR	1003 - INTERbanking S.A.
NRO. VEP	1045845209

DATOS DEL IMPUESTO

NRO DE TRANSF. ELECTRONICA	1685736807
NRO. CONTROL	389378
BANCO	015 - ICBC
CUIT	30707099360
CONCEPTO	19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
CUOTA	0
PERIODO FISCAL	202212
MONEDA	$
IMPUESTO	**5804 - CM CORDOBA**
IMPORTE	2.310.345,00
IMPUESTO	**5824 - CM TUCUMAN**
IMPORTE	678.450,58
IMPUESTO	**5825 - CM GCBA**
IMPORTE	6.103.082,49
TOTAL PAGADO	9.091.878,07
FORMA DE PAGO	EFECTIVO

E89870C624256SCD58DFD771CB0967E4EFD03A7F

IMPUESTO A LAS GANANCIAS

F. 713

Declaración Jurada

Firma	Mes de Cierre	Período	C.U.I.T.
	3	2022	30-70709936-0
	0 Original 1-9 Rect.	Cod. Activ.	Nro verificador
	Original	722000	626848
Carácter	Ejercicio Fiscal	Regular	

Apellido y Nombre o Razón Social	Versión	Establecimiento
NTT DATA ARGENTINA S.A.	2000001	0

Cantidad proyectos promovidos 1 | C.U.I.T./C.U.I.L. contador 20-20218616-6 | Entidad Exenta NO

R1 - Quebrantos Trasladables

a Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.)	0,00	c Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.)	0,00
b Quebrantos trasladables por inst. financieros derivados	0,00	f Quebrantos trasladables resto (F.E.)	0,00
c Quebrantos trasladables resto (F.A.)	0,00	g Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.)	0,00
d Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.)	0,00		

R2 - Determinación del Resultado Neto

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
a Result. del Ejercicio (contable)	294.356.247,35	57.860.374,65	g Quebrantos computables	0,00	0,00
b Ajustes	-534.163.003,78	-104.998.184,35	h Régimen de promoción	0,00	
c Donaciones	0,00		i Resultado Neto	-239.806.756,43	-47.137.809,70
d Resultado impositivo	-239.806.756,43	-47.137.809,70	j Resultado atrib. a los socios	0,00	0,00
e Queb. por Vta. de Acc. (Ejerc.)	0,00	0,00	k Queb. de Fuente Argentina		0,00
f Queb. por Contr. Deriv. (Ejerc.)	0,00		l Resultado Neto Final	-239.806.756,43	-47.137.809,70

R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
a Result. del Ejercicio (contable)	0,00	0,00	c Quebrantos computables	0,00	0,00
b Ajustes	0,00	0,00	d Resultado Impositivo	0,00	0,00

R4 - Determinación del Impuesto

a Alicuota %	25,00	e Alicuota para Juegos de Azar	41,50 %
b Imp.Determinado (Excepto juegos de azar)	0,00	f Impuesto determinado para Juegos de Azar	0,00
c Total Imp.Liberado (F.A y F.E.)	0,00	i Total Imp. Determinado	0,00
d Total Imp.no Liberado (F.A y F.E.)	0,00		

R5 - Determinación del Saldo del Impuesto

	A favor Contrib	A favor AFIP		A favor Contrib	A favor AFIP
a Imp. determinado F. Extranjera		0,00	v Anticipos Cancelados Credeb	0,00	
b Imp. Análogos Pagados en el Ext.	0,00		w Sdo.x Ant.cancelados Credeb	0,00	
c Subtotal Fuente Extranjera		0,00	x Saldo a Cancelar		0,00
d Imp. determinado F. Argentina		0,00	y Cómputo Credeb para canc. DJ	0,00	
e Pago a cuenta realizado en el exterior Art. 11.3.b) Acuerdo con Uruguay	0,00		aa Saldo a Ingresar		0,00
f Saldo a Favor per. ant. en Bonos	0,00		Ant.canc.c/Cómp.de Bonos y Cr.Fisc.	0,00	
g Anticipos canc. mediante F.515	0,00		ai Cómputo de Bonos y Créditos Fiscales para cancelación de DDJJ	0,00	
h Total Bonos F.515	0,00		ab Sdo.a Fav.Contrib.x Ant.canc. c/Bonos o Cert.Fisc.	0,00	
i Saldo a favor del resp. en Bonos	0,00		ac Retenciones y/o Percepciones	40.292.384,65	
j Sdo.Favor per.ant.Bonos CF Dto 135/06	0,00		ad Total antic.ingresados en efectivo o mediante débitos bancarios -excepto F. 515 y bonos CF Dto. 135/06-	0,00	
k Anticipos canc. BCF DTO. 135/06	0,00		ag Percepciones aduaneras RG 3577	0,00	
l Total Bonos CF Dto. 135/06	0,00		am P. a cuenta "Rég Art. 4 RG 3818"	0,00	
m Sdo.favor resp.ant.bonos CF Dto.135/06	0,00		Total anticipos RG 4278	0,00	
n Subtotal Fuente Argentina		0,00	aj Saldo a Favor Periodo Anterior	0,00	
ñ Diferimiento F.518	0,00		ah Saldo a favor por fusión o absorción	0,00	
o Subtotal General			af Saldo a favor	40.292.384,65	0,00
p P. a Cuenta que no generan saldo a favor	0,00				
u Saldo previo al Cómputo Credeb		0,00			

R6 - Forma de Ingreso

a Saldo a Ingresar	0,00	b Imp. ing. en DD.JJ. orig. o ult.	0,00	c Suma ing. en forma no bancari	0,00
d **Total a pagar**	**0,00**				

07133070709936032022626848

5a6dd478d7802c22ed6593c32e47fd2e

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que he confeccionado la presente Declaración Jurada utilizando el programa aplicativo (software) aprobado por la AFIP, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad.

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **713 v2000 - GANANCIAS SOCIEDADES**
CUIT: **30-70709936-0**
Impuesto: **10 - GANANCIAS SOCIEDADES**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022**
Nro. verificador: 626848
Cantidad de registros: 731

LEYENDA PFP: DJ SIN PLAN

Fecha de Presentación: 2022-08-16 Hora: 21:40:16
Nro. de Transacción: 873257062
Código de Control: I5bSOp
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 23351555394

[626848F0713.5a6dd478d7802c22ed6593c32e47fd2e.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[5a6dd478d7802c22ed6593c32e47fd2e]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

AFIP

Impuesto al Valor Agregado

F.731

Sello fechador de recepción | Firma | Carácter

CUIT: 30-70709936-0

Período fiscal	0 Orig. 1-9 Rectificativa
12-2022	0
Actividad principal	N° verificador
722000	301567 / 155308

Apellido y nombre o denominación: NTT DATA ARGENTINA S.A .

Versión 5.7.5

Datos identificatorios

Proyectos promovidos - Dtos. N°2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Proveedor de empresa promovida	No
Proyectos promovidos excepto los alcanzados por los Dtos. N°2054/92 - 804/96 - 857/9	0	Agropecuario con pago anual	No

Determinación del impuesto de las actividades no amparadas por regímenes promocionales

Concepto		*Importe*
Saldo de proveedores por operaciones con empresas promovidas		0,00
Total del débito fiscal del período		135.996.759,47
Total del crédito fiscal del período		28.517.200,62
Ajuste anual del crédito fiscal por operaciones exentas	AFIP	0,00
	Contribuyente	0,00
Reducción del Saldo Técnico - Beneficio a pequeños contribuyentes Art. 12 Ley 27.618		0,00
Saldo a favor del período anterior		0,00
Impuesto facturado vinculado con exportaciones perfeccionadas o no en el período o asimilables		0,00
Saldo técnico a favor del responsable		0,00
Saldo técnico a favor de AFIP		107.479.558,85
Crédito fiscal a imputar a otros impuestos por compra de insumos de editores libros, folletos, etc.		0,00
Diferimiento F.518		0,00

Total F.515	0,00	Total F.518	0,00	Total F.517/1	0,00

Determinación de la declaración jurada mensual (incluídos los régimenes promocionales)

Saldo técnico a favor de AFIP	107.479.558,85
- Bonos Fiscales - Decreto N° 1.145/09	0,00
Certificados de crédito fiscal - RG 4212 - Art. 9°	0,00
Saldo técnico total a favor del responsable incluido el no liberado	0,00
Ley N° 25.360/2000	0,00
Total de Otros Conceptos que disminuyen el "Saldo Técnico a favor del Responsable"	0,00
Saldo a favor de AFIP	107.479.558,85
Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior	0,00
Monto utilizado	0,00
Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta	1.381.576,98
Monto de retenciones agropecuarias devuelto en el período	0,00
Compensación con saldo a pagar del mercado interno	0,00
Saldo a favor de AFIP neto de compensaciones por exportaciones	106.097.981,87
Acrecentamiento por notas de crédito a responsables no inscriptos	0,00
Acrecentamiento por operaciones con responsables no inscriptos	0,00
Saldo de libre disponibilidad del período	0,00
Saldo de impuesto a favor de AFIP	106.097.981,87
Total de pagos no bancarios	0,00
Monto que se ingresa	**106.097.981,87**

Saldo anterior Cr. Fis. Exp.	Imp. solic. p/ dev. acred. o transf.	Saldo final Cr. Fis. Exp.
0,00	0,00	0,00

Reintegro por Operaciones de venta de bienes de capital

Débito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Crédito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Saldo a favor del contribuyente por operaciones del período (considerando alícuota general para el Débito Fis	0,00
Monto límite para solicitar en devolución	0,00

07313070709936012202301567

c24069f4943f1e86be82f594a2a56580

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que he confeccionado la presente utilizando el programa aplicativo (software) entregado y aprobado por la AFIP, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad.

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **731 v570 - IVA**
CUIT: **30-70709936-0**
Impuesto: **30 - IVA**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022-12**
Nro. verificador: 301567
Cantidad de registros: 73

Fecha de Presentación: 2023-01-17 Hora: 13:19:48
Nro. de Transacción: 903137088
Código de Control: ieu8EI
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 23351555394

[301567F0731.c24069f4943f1e86be82f594a2a56580.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[c24069f4943f1e86be82f594a2a56580]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

Reporte

CONSTANCIA DE PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRONICA

FECHA/HORA	18/01/2023 16:57:44
PROVEEDOR	1003 - INTERbanking S.A.
NRO. VEP	1047662523

DATOS DEL IMPUESTO

NRO DE TRANSF. ELECTRONICA	1686829711
NRO. CONTROL	475593
BANCO	015 - ICBC
CUIT	30707099360
CONCEPTO	19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
CUOTA	0
PERIODO FISCAL	202212
MONEDA	$
IMPUESTO	**30 – IVA**
IMPORTE	65.815.576,08
TOTAL PAGADO	65.815.576,08
FORMA DE PAGO	EFECTIVO

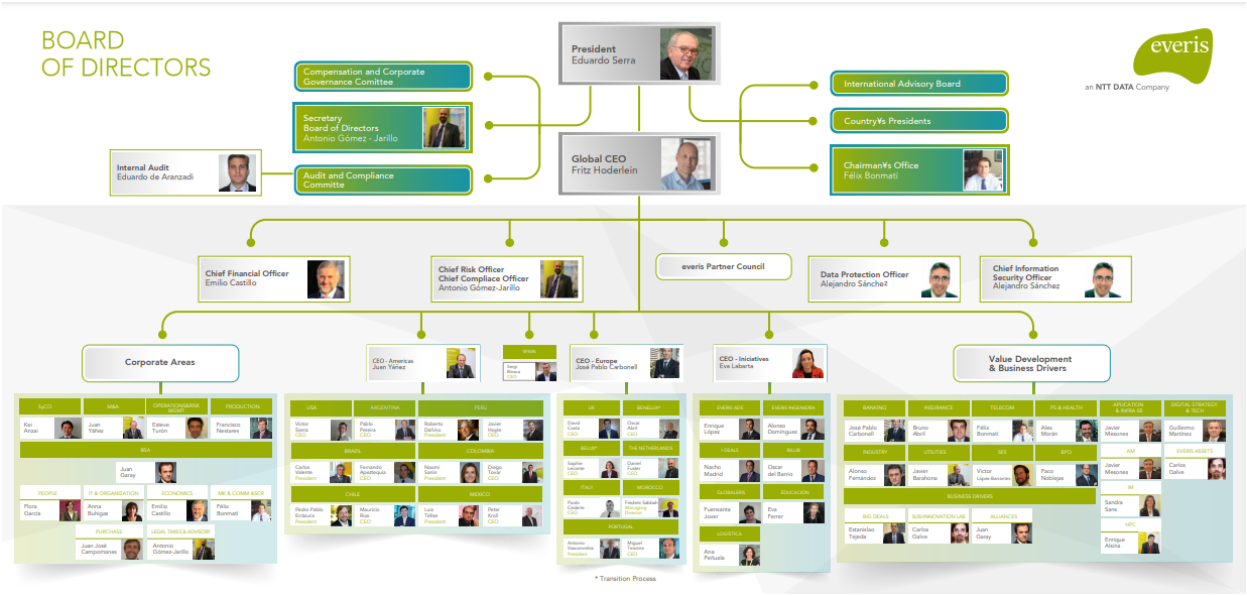
4E024FEAD9237B49FB5E87187FFE23968FE0D80D

Fuente: Empresa.

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
EVERIS SPAIN SL	España	30 709837679	98.81
EVERIS BPO S.L.	España	30709837652	0.93
EVERIS CENTERS GROUP S.L.	España	30712436332	0.26

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No declaró.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
PABLO PEREIRA	Argentina	20173636114	Presidente
MARINA ALVAREZ	Argentina	23240365464	Vice-Presidente

Fuente: Empresa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

PEREIRA PABLO FERNANDO - 20173636114

SCORE

79.1

PEREIRA PABLO FERNANDO

FECHA NACIMIENTO:	27/06/1965
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	949 000
BANCOS	2
ANTIGUEDAD SIT. 1	12/1998

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

GOYENA PEDRO AV. 1479 1, (1406), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

SINCLAIR 3234 PISO:08 DPTO:A, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

E MITRE 310, (1424), SAN CARLOS SUD

FISCALES

EMPLEADO DE	NTT DATA ARGENTINA S. A. (07/2022)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO	01/01/2018

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

ALVAREZ MARINA GRISELDA - 23240365464

SCORE

86

ALVAREZ MARINA GRISELDA

FECHA NACIMIENTO:	29/06/1974
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	1 106 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/2015

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

A.NERVO 922, LOMAS DE ZAMORA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

BOEDO 1042, (1832), LOMAS DE ZAMORA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	NTT DATA ARGENTINA S. A. (07/2022)
CLAE	SERVICIOS DE INFORMÁTICA N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/01/2016
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: Fecha: 30/11/2022

NTT DATA ARGENTINA SA 30707099360 Se hace saber por un dia en los terminos del art 60 de la Ley 19550 que la asamblea general ordinaria celebrada el 01/11/2022 y reunion de directorio de distribucion de cargos del mismo dia se acepto la renuncia del director suplente Damian Norberto Rodriguez Peluffo Asimismo se elevo de 2 a 4 el numero de directores titulares y se mantuvo en 1 el de suplentes Se designaron a Carlos Miguel Antunes Teixeira y Jesica Edith Cascio como nuevos directores titulares y a Corina Estela Berra como suplente Todos los directores constituyeron domicilio especial en Avda Rivadavia 620 piso 3 CABA Autorizado segun instrumento privado asamblea general ordinaria de fecha 01/11/2022 Damian Rodriguez Peluffo T : 50 F : 356 CPACF e 30/11/2022 N 97850/22 v 30/11/2022

Provincia: Fecha: 06/05/2021

EVERIS ARGENTINA S.A. 30-70709936-0. Se hace saber por un dia que por Asamblea General Ordinaria celebrada el 16/04/2021 y reunion de directorio de la misma fecha se designo el siguiente directorio por tres ejercicios, con esta distribucion de cargos: Presidente: Pablo Fernando Pereira; Vicepresidente: Marina Griselda Alvarez; y Director suplente: Damian Norberto Rodriguez Peluffo. Los directores Pablo Fernando Pereira y Marina Grisela Alvarez constituyeron domicilio especial en los terminos del art. 256, LGS en Avda. Rivadavia 620, piso 3º, CABA. El director suplente Damian Norberto Rodriguez Peluffo lo hizo en Sarmiento 938, piso 4º, oficina E, CABA. Autorizado segun instrumento privado asamblea general ordinaria de fecha 16/04/2021 Damian Rodriguez Peluffo - T°: 50 F°: 356 C.P.A.C.F. e. 06/05/2021 N° 30033/21 v. 06/05/2021 BOLETIN OFICIAL Nº 34.649 - Segunda Seccion 50 Jueves 6 de mayo de 2021

Provincia: Fecha: 15/10/2020

EVERIS ARGENTINA S.A. CUIT 30-70709936-0. Se hace saber por un dia, que por reunion de directorio del 01/10/2020, se resolvio trasladar la sede social a Avda. Rivadavia 620, piso 3º, C1002AAR, CABA. Autorizado segun instrumento privado acta de directorio de fecha 01/10/2020 Damian Rodriguez Peluffo - T°: 50 F°: 356 C.P.A.C.F. e. 15/10/2020 N° 46836/20 v. 15/10/2020 GREENBIT INVESTMENT CORP S.A. Cuit: 30-71571828-2. Se rectifica publicacion 02/09/2020 T.TI. N° 35921/20. Debe decir GREEBINT INVESTMENT CORP S.A. Director Suplente: Laura Jumerosky. Autorizado por Esc. Nº 135 del 24/08/2020 Reg. Nº 349 Gisela samanta Batallan Morales - T°: 109 F°: 876 C.P.A.C.F. e. 15/10/2020 N° 46500/20 v. 15/10/2020

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 08/03/2018

EVERIS ARGENTINA S.A. Se hace saber por un dia en los terminos del art. 60 de la Ley 19.550, que la asamblea general ordinaria celebrada el 1/3/2018 acepto las renuncias de los directores Marcelo Fernando Weinbinder (Presidente), Carlos Ariel Garcia (Vicepresidente) y Damian Norberto Rodriguez Peluffo (director suplente). La misma asamblea y reunion de directorio de distribucion de cargos de la misma fecha designo a las siguientes autoridades por tres ejercicios: Presidente: Pablo Fernando Pereira; Vicepresidente: Marina Griselda Alvarez; Director suplente: Damian Norberto Rodriguez Peluffo. Los directores Pablo Fernando Pereira y Marina Griselda Alvarez constituyeron domicilio especial en los terminos del art. 256, ultimo parrafo, de la ley 19.550 en San Martin 344, piso 21°, C.A.B.A. y el suplente Damian Rodriguez Peluffo lo hizo en Sarmiento 938, piso 4°, Oficina “E”, C.A.B.A. Autorizado segun instrumento privado acta de asamblea de fecha 01/03/2018 Damian Rodriguez Peluffo - T°: 50 F°: 356 C.P.A.C.F. e. 08/03/2018 N° 14041/18 v. 08/03/2018 Fecha de publicacion 08/03/2018

Provincia: BUENOS AIRES Fecha: 16/08/2016

EVERIS ARGENTINA S.A. IGJ No. Correlativo 1.677.269 Se hace saber por un dia, en los terminos del articulo 60 de la ley 19550, que la asamblea general ordinaria del 1.08.16 y la reunion de directorio de distribucion de cargos de la misma fecha resolvio designar las siguientes autoridades: Directores titulares: Marcelo Fernando Weinbinder (Presidente), Carlos Ariel Garcia (Vicepresidente) y Director suplente: Damian Rodriguez Peluffo. Los Sres. Marcelo Weinbinder y Carlos A. Garcia constituyeron domicilio especial en San Martin 344, piso 21, CABA y el Sr. Damian Rodriguez Peluffo constituyo domicilio especial en Sarmiento 938, P. 4°, Ofic. “E”, CABA. Autorizado segun instrumento privado acta de directorio de fecha 01/08/2016 Maria Cecilia Exposito - T°: 76 F°: 420 C.P.A.C.F. e. 16/08/2016 N° 57856/16 v. 16/08/2016

OTRAS PUBLICACIONES

Everis cambió su marca a NTT DATA: las ventajas que suma y cómo ve el futuro digital
Fuente: www.cronista.com Fecha: No indica Fecha.

Con el objetivo de simplificar y fortalecer su organización con una identidad común que refleje una visión compartida y permita una mayor colaboración a nivel mundial, la empresa de tecnología everis cambió su marca a NTT DATA. Se integra así a la

empresa japonesa que es la sexta compañía de servicios TI del mundo según Gartner, con presencia en más de 50 países.
NTT DATA es propietaria de la compañía desde 2014, y everis comenzó este importante proceso de cambio en línea con la estrategia de crecimiento y de identificación de una única marca global llevada a cabo por NTT DATA en todo el grupo. La compañía japonesa está formada por cerca de 140.000 empleados y reporta unos ingresos de 22.000 millones de dólares.
La historia de everis
Everis, una consultora de origen español y con presencia en Latinoamérica, lleva 25 años de experiencia desarrollando soluciones de negocio y estrategias digitales. Cubre con su trabajo el ciclo completo de desarrollo de negocio: desde la parte estratégica, la concepción o del desarrollo estratégico de un nuevo proceso o solución, una nueva actividad, o una nueva capacidad.
A partir del diseño se hace el desarrollo, la prueba, la puesta en marcha y la integración con el resto de las condiciones tecnológicas que la compañía pueda tener. También un mantenimiento eventualmente y su operación en algunos casos, con lo cual cubre el ciclo de punta a punta.
"No hay dudas de que esta integración nos permite sumergirnos en un mundo de innovación más profundo y ambicioso, con mayor capacidad financiera y visión a largo plazo, convirtiéndola en una ventaja competitiva y permitiéndonos diseñar soluciones de mayor valor agregado a nuestros clientes en Argentina y el mundo". **Pablo Pereira - CEO de NTT DATA Argentina**
Desde la adquisición de everis por parte de NTT DATA hace 7 años, ambas marcas han estado trabajando juntas para mejorar, fortalecer y hacer crecer el negocio en los mercados donde everis está presente.
Ahora, con este cambio de marca efectuado en los 17 países en que everis tenía actividad, la compañía seguirá apostando por ofrecer a sus clientes una experiencia y visión locales respaldadas por mayores capacidades globales.
"Este cambio de marca nos posiciona como una empresa más global, que continuará, como siempre acompañado de manera local y personalizada a nuestros clientes. Lo que empieza hoy supone una oportunidad para seguir marcando la diferencia, como NTT DATA, a través de la tecnología y brindar la mejor trayectoria profesional para nuestra gente a nivel mundial". Fritz Hoderlein - CEO de NTT DATA Europe & Latam
NTT DATA, parte del Grupo NTT, es una compañía innovadora global de servicios empresariales y de IT con sede en Tokio. Ayuda a sus clientes en el proceso de transformación a través de consultoría, soluciones industriales, servicios de procesos comerciales, modernización digital y de IT y servicios administrados.
Apuesta a lograr que tanto las empresas como la sociedad puedan avanzar con confianza hacia el futuro digital, combinando el alcance global con la atención local.
Este movimiento fortalece la marca NTT DATA, permitiéndole aumentar su oferta a clientes de todo el mundo.

NTT DATA convoca a sus talentos a participar en"Corre por los ODS" para la construcción de un futuro mejor
Fuente: www.futurosustentable.com.ar Fecha: No indica Fecha.

NTT DATA Américas, firmó un acuerdo de patrocinio con Corre por los ODS, una carrera por el Clima, y para concientizar a la población sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el que reafirma su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la Agenda 2030 para construir una sociedad mejor. Así, la compañía refuerza sus valores para Américas 5.0, que son: la colaboración, la superación y la mejora continua.
Del 19 al 25 de septiembre se llevará a cabo el mayor reto mundial, donde todo el planeta se moverá por los 17 objetivos de desarrollo sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático. La causa principal en esta ocasión será recaudar fondos para el PMA (Programa Mundial de Alimentos) Premio Nobel de la Paz 2020. Será la primera carrera Virtual del mundo bajo un mismo objetivo: la energía de todos los ciudadanos del planeta por la sostenibilidad.
¿Por qué virtual? Cada participante deberá registrar a través de su dispositivo electrónico el tiempo de actividad deportiva elegida, en la plataforma seleccionada.
El reto es conseguir 7.700 millones de segundos de ejercicio físico, uno por cada habitante del planeta. Gracias a su sponsoreo, NTT DATA se ha puesto como objetivo aportar 50 millones de segundos a esta causa en colaboración con sus empleados – los llamados internamente #DigitalLovers, creen en el impacto positivo de la tecnología para transformar el mundo y ponen el corazón en todo lo que se proponen – quienes podrán participar en la actividad física que mejor se adapte a ellos: correr, nadar, bailar, andar en bicicleta o caminar, entre otras.
Los DigitalLovers son personas comprometidas con el futuro, y con una gran adhesión a los esfuerzos de responsabilidad social. Saben cómo trabajar por alcanzar metas juntos, demostrando lo que son capaces gracias a la cultura de la empresa, los talentos y valores. Su presencia en la carrera contribuirá al llamamiento global para transformar el mundo en uno mejor, y si alcanzan el reto de los 50 millones de segundos, NTT DATA Américas realizará una importante donación al Programa de Alimentos de la ONU (Premio Nobel de la Paz 2020).
Miguel Teixeira, CEO de NTT DATA Américas, subraya: "En NTT DATA añadimos valor y generamos impacto en la sociedad. Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y somos firmantes del Pacto de las Naciones Unidas. Creemos en la Sociedad 5.0, una nueva sociedad en la que la tecnología por sí misma no sirve, si no es para crear un futuro mejor. Estoy convencido de que nuestros empleados van a dar lo mejor de sí mismos, como siempre, para entre todos conseguir nuestro reto. La colaboración y la calidad humana son dos de las características que los definen".
"El desarrollo sostenible y la igualdad de oportunidades son parte fundamental de la agenda de temas de NTT DATA. Corre por los ODS nos da la posibilidad de hacer nuestro aporte desde el interior de la compañía, incentivar a nuestros colaboradores a sostener un estilo de vida más saludable y, al mismo tiempo, invitarlos a ser parte del cambio global", explica **Pablo Pereira, CEO de NTT DATA Argentina.**
La emergencia climática, el crecimiento económico, la educación de calidad, la diversidad y la inclusión, el compromiso social y la transparencia, y la seguridad de la información son los ejes de la contribución de NTT DATA a los ODS.

Gigante tecnológico busca trabajadores en Argentina: cómo postular
Fuente: www.elsol.com.ar Fecha: 31/01/2023

NTT Data, con origen en Japón, lleva más de dos décadas en la Argentina y es la novena compañía proveedora de servicios de TI del mundo. Este mes, recibió la certificación "Top employer", que la valida como una compañía que más allá de los

atractivos salarios que se pagan en el sector de la tecnología del conocimiento, brinda interesantes beneficios para sus trabajadores.
La compañía está en la búsqueda de trabajadores argentinos para que ocupen diferentes puestos en diferentes modalidades, algunos son híbridos y otros en remoto.
Pablo Pereira, CEO de NTT DATA, en diálogo con Ámbito señaló que tienen abiertas más de 150 vacantes para cubrir puestos.
"Es una industria de competencia permanente por el talento, incluso entre nosotros mismos. Por eso tenés que preparar un paquete atractivo que haga que la gente decida venir y quedarse con nosotros", dijo.
"Eso involucra muchas cosas. Una es el salario, que es un componente importante, pero es solo una de las cosas que influyen. Hay otro componente importante que es sentirse cómodo en el lugar donde se está trabajando, y por eso trabajamos mucho en la cultura de la empresa. Y el otro componente importante es que te guste el proyecto que estás haciendo. Que no se repetitivo, rutinario, que no termine nunca, que se pueda aprender, desarrollarte, cambiar, y esa es una de las grandes cosas que tenemos", añadió.

NTT DATA reafirma su apuesta por el talento en la región con la obtención de la certificación Top Employer en América Latina
Fuente: www.100seguro.com.ar Fecha: 18/01/2023

La compañía de servicios TI fue reconocida para sus operaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y México y se consolida, así como una de las mejores empresas para trabajar en la región. Para otorgar la certificación, el Top Employers Institute consideró su entorno de trabajo híbrido y flexible, su apuesta por la diversidad e inclusión y su propuesta de evolución profesional de sus colaboradores. Además, la empresa recibió reconocimientos en otros seis países y sellos regionales para Europa, LATAM y Norteamérica.
NTT DATA, novena compañía de servicios TI del mundo, recibió para todas las operaciones de Latinoamérica la certificación del Top Employers Institute, que la acredita como una de las mejores empresas para trabajar en cada uno de esos países. En efecto, se revalidaron los reconocimientos ya obtenidos en años anteriores en Brasil y Chile, mientras que Argentina, Colombia, México y Perú lo obtuvieron por primera vez.
Esta distinción fue otorgada tras una exhaustiva evaluaciónn de las prácticas de recursos humanos, incluyendo aspectos como la cultura de la compañía, la estrategia de gestión del talento y las herramientas e iniciativas orientadas a los colaboradores.
"Estamos orgullosos de haber obtenido este reconocimiento en la región y en Argentina, particularmente. Trabajamos fuertemente en hacer de NTT DATA un lugar de buenas prácticas, donde el talento pueda crecer profesionalmente con programas de formación y planes de carrera robustos. Nuestra prioridad está puesta en la calidad de vida, entendiendo que las empresas son las que deben esforzarse por garantizar el espacio donde cada persona pueda ser su versión más auténtica y liberar todo su potencial. Estamos comprometidos en construir la mejor compañía para el mejor talento", dijo **Pablo Pereira, CEO de NTT Data Argentina.**
Entre los elementos destacados de NTT DATA que fueron valorados por Top Employers Institute se cuentan el entorno de trabajo híbrido y flexible para dar respuesta a las necesidades individuales de las personas, la apuesta de la empresa por la diversidad y la inclusión, el alineamiento entre la estrategia de recursos humanos y el propósito del negocio, sus modelos de atracción y retención de talento y sus propuestas para apostar a la evolución profesional de sus colaboradores.
La certificación se concede desde hace más de 30 años y tiene como objetivo dar visibilidad a las mejores prácticas en materia de recursos humanos en empresas de todo el mundo. Este año, NTT DATA también obtuvo la certificación en Alemania, Bélgica, España, Italia, Portugal y Rumania, además de los sellos regionales para Europa, LATAM y Norteamérica, lo que la posiciona de manera ideal para alcanzar el objetivo del sello global en 2024.
"En NTT DATA cada persona es única. Valoramos la singularidad de opiniones, ideas, y talentos. Apostamos a que nuestra gente pueda ser quien es, con libertad, en un entorno seguro. Acompañamos el camino profesional y personal individual, procurando el balance trabajo y vida personal con empatía, cercanía y flexibilidad. Tenemos la mirada puesta en generar espacios para el crecimiento y el reconocimiento de sus logros, y en que sientan que este es el lugar que eligen para trabajar. Esta certificación que hoy nos otorgan, da cuenta de esto, pero también nos desafía e impulsa a seguir construyendo una mejor compañía", expresó Melina Seoane, Head of People de NTT Data Argentina.
"Cada uno de los 17.000 colaboradores de nuestra empresa en Latinoamérica está ubicado en el centro de nuestra estrategia y en la toma de decisiones. Apostamos continuamente a promover el bienestar en el lugar de trabajo, a generar un ambiente diverso e inclusivo y a motivar el desarrollo profesional y personal de las personas que integran nuestra organización y este reconocimiento de Top Employers Institute nos produce el orgullo de saber que estamos por el camino correcto y, al mismo tiempo, la responsabilidad de seguir profundizando y evolucionando nuestra cultura y nuestro modelo de gestión del talento", señaló David García Escamilla, Head of People de NTT DATA Americas

NTT DATA estima llegar a los 1000 colaboradores en Argentina a principios de 2023
Fuente: www.argencon.org Fecha: 19/12/2022

Nuestro socio NTT DATA cierra el 2022 con foco puesto en el talento, la formación de profesionales y el estudio de nuevas tecnologías, y se prepara para iniciar el 2023 de la mejor manera. Para principios del próximo año, la compañía estima que contará con aproximadamente 1000 colaboradores enfocados en brindar servicios a compañías locales o multinacionales que gestionan su tecnología desde Argentina.
La compañía está en constante crecimiento y sigue apostando por la creación de valor destinada a sus clientes y al desarrollo del talento local, al mismo tiempo que lidia con la coyuntura. Después de un 2022 difícil para el país y la región, NTT DATA destaca que los logros de este año les permiten seguir desarrollando a sus profesionales y escalar para seguir compitiendo local, regional y globalmente.
"Cerramos un año de mucho crecimiento, con convicción sobre la estrategia que establecimos hace ya unos años atrás y focalizados en el desarrollo de profesionales. El talento argentino es valioso y persigue desafíos y proyectos interesantes; ese es un balance que sin duda lo hemos logrado", dice **Pablo Pereira, CEO NTT DATA Argentina**.
Respecto al talento y la rivalidad que se da con empresas del exterior, la compañía señala que, si bien ofrecen una canasta competitiva de remuneraciones y beneficios para sus colaboradores, lo que mejor los ha posicionado es la cultura corporativa

que crearon. Las características innovadoras, profundamente tecnológicas y de valor que han logrado desarrollar con su porfolio de clientes hacen la diferencia. Además, aseguran que su constante búsqueda y estudio de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, gestión avanzada de datos, automatización, blockchain, mobile son foco de la creación de talento y capacidades.
De esta forma, la empresa seguirá invirtiendo en capacitación, desarrollo, especialización en tecnologías que sean aplicables a los ámbitos de negocios en los cuales se desempeñan. También continuarán apostando en laboratorios de tecnologías específicas y centros de excelencia que les permitan brindar más y mejores servicios tecnológicos.
Si bien NTT DATA está enfocada en su desarrollo, la situación actual del país está presente en su agenda. Con el contexto de crisis que vive Argentina y las elecciones presidenciales que se avecinan, la compañía comparte las mismas preocupaciones que el resto de las empresas de la industria y se prepara para enfocarse en el crecimiento de esta. Sin embargo, Pereira explica que "reglas claras, estabilidad, perspectivas a mediano y largo plazo, incentivos a la creación de conocimiento y condiciones macro que nos permitan competir son las cosas que catalizan nuestro crecimiento, sea año electoral o no".

Estos son los cuatro retos del sector asegurador frente a la ciberdelincuencia
Fuente: www.mdzol.com Fecha: 15/11/2022

NTT DATA es líder mundial del sector digital y servicios de tecnologías de la información y recientemente ha presentado el informe 'Enhancing security in the era of Smart, Data-driven Insurance', un análisis que pone en valor la importante relación entre la ciberseguridad y el sector asegurador en el camino hacia la transformación digital.
A medida que el sector asegurador se convierte en un negocio basado en los datos como palanca de transformación, las compañías comprenden la necesidad de basar sus estrategias en datos procesables y en tiempo real. Este hecho provoca un aumento del interés por parte de los ciberdelincuentes para convertir a las compañías aseguradoras en uno de sus principales objetivos de ataque, con el fin de hacerse con información sensible que les permita obtener importantes beneficios económicos.
En este nuevo contexto, NTT DATA analiza en profundidad cómo las compañías de seguros se enfrentan a los retos crecientes en su operativa, destacando cuatro retos fundamentales en este sentido:
Seguridad en la nube: La optimización de sus operaciones mediante la migración a la nube requiere que las aseguradoras sean capaces de equilibrar la productividad y la seguridad. Por eso la gestión de la seguridad en los entornos híbridos y multi-cloud es compleja y requiere métodos y herramientas que funcionen sin problemas entre los proveedores de nubes públicas, privadas y las implementaciones en las instalaciones.
Negocio basado en los datos: Las aseguradoras que logran orientar sus negocios a los datos disfrutan de unos mayores ingresos, una mayor eficiencia y rentabilidad. Sin embargo, a medida que van llevando a cabo esta transformación, es fundamental que cuenten con una estrategia holística que abarque áreas como la privacidad de los datos, la gobernanza, la resiliencia, las auditorías, etc.
Más inteligente y automatizado: La automatización de las tareas repetitivas y que consumen mucho tiempo mediante tecnologías inteligentes permite a los equipos de ciberseguridad concentrarse en actividades más productivas y ayuda a identificar las deficiencias que pueden corregirse mediante procedimientos formales. Asimismo, facilita la estandarización de las herramientas, evitando el uso e implementación de una gran variedad de herramientas de seguridad que conllevan un mayor gasto.
Entorno remoto de trabajo: Los trabajadores en remoto se han convertido en uno de los principales objetivos de los ciberdelincuentes. Para evitar futuros problemas, las aseguradoras han adoptado el modelo zero trust a la hora de
proteger su entorno remoto de trabajo. Este asegura que todos los profesionales, estén o no conectados a la red de la organización, o conectados a una red local, sean autenticados, autorizados y validados cuando accedan a aplicaciones, datos y documentación.
"El mismo concepto del Open Insurance concibe la posibilidad de generar nuevos modelos de negocio o nuevas fuentes de ingresos al compartir datos a través de APIs. Pero la naturaleza sensible de esos datos conlleva riesgos que los actores que intervienen en la cadena de valor del mercado asegurador no pueden soslayar", comenta Gabriel Ciaburri, Director para Salud y Seguros de **NTT DATA Argentina.**
Entre los múltiples peligros que se pueden presentar, Ciaburri hace alusión al riesgo que corren los empleados de estas empresas frente a acciones de phishing y explica que "se estima que más de un 80% de los ciberataques comienzan por error humano;
es por eso que la concientización sobre la seguridad debe ser parte de la cultura de una Organización. La cultura es, a mediano plazo, mucho más efectiva que las herramientas de control corporativo".
Con todos estos retos y exigencias, la ciberseguridad es fundamental en el sector asegurador y es una obligación para las organizaciones. En este sentido, tras el análisis, NTT DATA recomienda realizar transformaciones en los siguientes aspectos para que el sector asegurador pueda acometer su particular digitalización de forma segura y sin riesgos: integración de la ciberseguridad en todas las fases del ciclo de vida de desarrollo de productos y servicios de la compañía, asegurar todos los datos disponibles mediante encriptación y confiando en un modelo zero trust para el correcto tratamiento de los datos, establecer una fuente de identidad y asegurar los permisos especialmente de las cuentas con accesos privilegiados, y una autenticación sin contraseña para evitar los ataques de fuerza bruta (RDP) que permitan a los ciberdelincuentes acceder a la red corporativa.

NTT DATA: los cuatro retos del sector asegurador frente a la ciberdelincuencia
Fuente: www.todoriesgo.com.ar Fecha: 11/11/2022

NTT DATA, un líder mundial del sector digital y de servicios de tecnologías de la información, presentó el informe Enhancing security in the era of Smart, Data-driven Insurance. Representa un análisis que pone en valor la importante relación entre la ciberseguridad y el sector asegurador en el camino hacia la transformación digital.
Sector asegurador y ciberseguridad
A medida que el sector asegurador se convierte en un negocio basado en los datos, las compañías comprenden la necesidad de basar sus estrategias en datos procesables y en tiempo real. Este hecho provoca un aumento del interés por parte de los

ciberdelincuentes para convertir a las compañías aseguradoras en uno de sus principales objetivos de ataque. Su fin es hacerse con información sensible que les permita obtener importantes beneficios económicos.
En este nuevo contexto, NTT DATA analiza en profundidad cómo las compañías de seguros se enfrentan a los retos crecientes en su operativa. Así, destaca cuatro retos fundamentales en ese sentido.
Retos
Seguridad en la nube
La optimización de sus operaciones mediante la migración a la nube requiere que las aseguradoras sean capaces de equilibrar la productividad y la seguridad. Por eso la gestión de la seguridad en los entornos híbridos y multi-cloud es compleja y requiere métodos y herramientas que funcionen sin problemas entre los proveedores de nubes públicas, privadas y las implementaciones en las instalaciones.
Negocio basado en los datos
Las aseguradoras que logran orientar sus negocios a los datos disfrutan de unos mayores ingresos, una mayor eficiencia y rentabilidad. Sin embargo, a medida que van llevando a cabo esta transformación, es fundamental que cuenten con una estrategia holística que abarque áreas como la privacidad de los datos, la gobernanza, la resiliencia, las auditorías, etc.
Automatización
La automatización de las tareas repetitivas y que consumen mucho tiempo mediante tecnologías inteligentes permite a los equipos de ciberseguridad concentrarse en actividades más productivas y ayuda a identificar las deficiencias que pueden corregirse mediante procedimientos formales. Asimismo, facilita la estandarización de las herramientas, evitando el uso e implementación de una gran variedad de herramientas de seguridad que conllevan un mayor gasto.
Entorno remoto de trabajo
Los trabajadores en remoto se convirtieron en uno de los principales objetivos de los ciberdelincuentes. Para evitar futuros problemas, las aseguradoras adoptaron el modelo zero trust a la hora de proteger su entorno remoto de trabajo. Este asegura que todos los profesionales, estén o no conectados a la red de la organización, o conectados a una red local, sean autenticados, autorizados y validados cuando accedan a aplicaciones, datos y documentación.
Gabriel Ciaburri, director para Salud y Seguros de **NTT DATA Argentina**
“El mismo concepto del Open Insurance concibe la posibilidad de generar nuevos modelos de negocio o nuevas fuentes de ingresos al compartir datos a través de APIs. Pero la naturaleza sensible de esos datos conlleva riesgos que los actores que intervienen en la cadena de valor del mercado asegurador no pueden soslayar”, comentó Gabriel Ciaburri, director para Salud y Seguros de NTT DATA Argentina.
Entre los múltiples peligros que se pueden presentar, Ciaburri hizo alusión al riesgo que corren los empleados de estas empresas frente a acciones de phishing y explica que “se estima que más de un 80% de los ciberataques comienzan por error humano; es por eso que la concientización sobre la seguridad debe ser parte de la cultura de una Organización. La cultura es, a mediano plazo, mucho más efectiva que las herramientas de control corporativo”.
Recomendaciones
Con todos estos retos y exigencias, la ciberseguridad es fundamental en el sector asegurador y es una obligación para las organizaciones. En este sentido, tras el análisis, NTT DATA recomienda realizar transformaciones en los siguientes aspectos para que el sector asegurador pueda acometer su particular digitalización de forma segura y sin riesgos:
integración de la ciberseguridad en todas las fases del ciclo de vida de desarrollo de productos y servicios de la compañía;
asegurar todos los datos disponibles mediante encriptación y confiando en un modelo zero trust para el correcto tratamiento de los datos;
establecer una fuente de identidad y asegurar los permisos especialmente de las cuentas con accesos privilegiados;
y una autenticación sin contraseña para evitar los ataques de fuerza bruta (RDP) que permitan a los ciberdelincuentes acceder a la red corporativa.

Aprender o morir en el intento: la herramienta invisible que ayuda a las empresas a crecer sin límites
Fuente: www.lanacion.com.ar Fecha: 05/10/2022

Información invisible que ayuda a tomar decisiones. Esa podría ser una de las bases de la disciplina que revoluciona el detrás de escena empresarial, de los servicios y de la vida cotidiana de las personas. En un evento de Smart Data organizado por LA NACION, tres directivos de grandes compañías escanearon la relevancia multidimensional que cobró la gestión de datos en los últimos años.
Llamado Big Data, el inmenso volumen de datos que hoy se pueden obtener resulta difícil de calcular. **Pablo Pereira, presidente y CEO de Ntt Data Argentina**, compara la desmesurada cantidad de estrellas que hay en las 100 billones de galaxias detectadas, y compara que la cantidad de datos en el mundo “no está muy alejada a la cantidad de estrellas”.
María Celeste Garros, directora para Socios, Clientes Corporativos y Pymes de Microsoft Argentina, baja a tierra el concepto y lo ilustra al decir que “en un minuto se generan en el mundo 41 millones de mensajes de WhatsApp, cinco horas de YouTube o, en el caso de las soluciones de colaboración, 52.000 usuarios de Teams conectados”.
Esta base es apenas una parte, ya que Pereira, ingeniero electrónico, señala tres eventos que cambiarán y potenciarán el Big Data.
5G: La llegada de esta innovación marcará “un cambio en el escalón de tecnología en las comunicaciones”. Y detalla: “Va a provocar más casos de uso, con lo cual se va a generar más información atrás del uso intensivo de la nueva generación”, detalla.
Internet de las cosas (IOT): “Todavía no tomó la velocidad que se predice pero que va a suceder. Se trata de que esté conectado un auto, un teléfono, una luz, un microondas... todo va a estar conectado. Estiman 40.000 millones de cosas conectadas a internet que intercambien información y todo eso tiene atrás datos que van y vienen”, anticipa.
Internet satelital: “Hoy hablamos mucho de internet suburbana, que es la que manejamos, cercana a las ciudades y rutas; pero está por suceder lo que se llama internet satelital, ubicuo, que está presente en todos lados, y eso va a cambiar la forma de pensar, de cómo usar esos mismos datos que permiten el acceso a internet. Eso nos genera una masividad en la cantidad de datos que existen y que quisiéramos usar o que tienen valor que hacen repensar la forma en la cual deben ser usados para poder aprovecharlos”, estima.
En este marco contextual, Garros, ejecutiva con más de 20 años de experiencia en la industria tecnológica y de software, opina

que “en este proceso de aceleración digital que tienen muchas compañías, es fundamental empezar a entender cómo con esos datos podemos usar tecnologías como machine learning e inteligencia artificial que permitan tomar mejores decisiones para los negocios”.
“Por ejemplo, un dato hoy te puede contar cómo llegaste, hablar de la historia de determinado hecho, cuánto vendiste, cómo te relacionaste con tus clientes, cómo fue creciendo tu negocio; pero también te puede ayudar a predecir acciones o caminos que tenés que tomar de acuerdo al objetivo que tengas de negocio. La ventaja es que esta tecnología no reconoce límites y puede aplicarse a cualquier industria”, añade.
Esa relevancia es la que posiciona a la disciplina de datos -hoy en día consolidada- como una de las profesiones más buscadas desde el presente hasta 2029, según Patricio Moreno, CEO de Datalytics. El potencial que tiene para fortalecer una organización es uno de sus mayores atributos. “Hoy, el 80% del tráfico en internet lo generan el trackeo que hacen las apps que diariamente utilizamos. Hay un montón de oportunidades y es cuestión de crear los proyectos y equipos para sacarle provecho”, observa el especialista en ingeniería de datos, Big Data y analítica predictiva.
Desde su experiencia, grafica esta condición con el caso de una finca colombiana que exporta frutas. Para eso las miden en peso y tamaño. “Tenían un 13% de desperdicio y encontramos el lugar donde se perdía el 20%. Había que hallar dónde se desperdiciaba mucho más y había una oportunidad de mejorar para hacer más productiva a la finca”, detalla. Pero no todos los casos son a grande escala. “La semana pasada estuvimos con unos emprendedores de Misiones que venden carteras en Córdoba. Ahí las decisiones son más específicas, se llama small data. A quién le venden las carteras, qué edad tienen, cada cuánto compran, qué colores compran. Es lograr ir a una pregunta de negocio o de servicio que te permita ir construyendo, paso a paso, de forma simple, un proyecto de datos”, cuenta.
El abecedario de datos
Entre estos impresionantes volúmenes de información, cabe destacar que los datos no son todos iguales. Pereira distingue diversos tipos:
Dark data: “Son datos que están, pero que no sabemos que están. También se lo llama dusty data (datos sucios), que es el equivalente en nuestras casas a cuando guardamos papeles en algún lado y quedan ahí eternamente”, define.
Rot: Su nombre podría considerarse una analogía a “rotten”, palabra en inglés que significa podrido, así como también podría representar las siglas de “redundante, obsoleto o trivial”. Según el ejecutivo que también ha dirigido y gestionado proyectos complejos para las principales compañías petroleras de la región, se podría representar como fotos duplicadas que tenemos en algún lado o archivos que fuimos copiando.
“Eso se replica a escala corporativa y hay estadísticas que dicen que si el 20% se usa, el 80% no se usa; el 50% es oscuro, el 30% es Rot. Esto podría sonar anecdótico, pero todo tiene costo y guardar eso cuesta dinero. Hay alguna estimación que dice que cuesta US$2000 guardar un terabyte de datos, eso si se acumula es mucho dinero y la visión desde el punto de vista del tiempo de la gente que trabaja en datos es que el 60% del tiempo lo dedica a organizar y depurar datos en vez de sacarle valor. Cuando uno trabaja en mejorar ese 20% y subirlo, incrementa el valor al final del día”, explica el CEO de Ntt Data.
El desafío de capacitar nuevos talentos
La ciencia de datos reconocida como tal cobró protagonismo entre las organizaciones en los últimos años. El corto plazo en el que apresuradamente se volvieron tan relevantes puso en jaque a las empresas y las enfrentó a un nuevo desafío: gestionar el talento y la capacitación de sus trabajadores. “El rol clave es cómo las empresas empiezan a generar los científicos de datos que, además de conocer de su temática, tienen que conocer de la industria en la que se desempeñan, porque no es lo mismo una industria financiera que una de energía o agricultura. También tienen que tener habilidades de comunicación para ver cómo dan a conocer toda la información vinculada con posicionamientos o con limitaciones que pueden tener los datos, además del desafío de acceder a los datos localizados en diversas fuentes y que son de diversos tipos”, analiza Garros, de Microsoft.
En la misma línea se posiciona Moreno. Cuenta que, el año pasado, desde Datalytics hicieron un estudio llamado Data Trends, que detectó que casi el 30% de las organizaciones tenía un Chief Data Officer reportando al CEO de la organización. “Para poder armar estrategias basadas en datos con equipos de datos y que parte de los equipos jerárquicos tengan perfiles de datos también se requiere una capacitación muy fuerte en los directorios de las compañías. Hoy uno de los desafíos más grandes de las organizaciones es que los directorios empiecen a entender cómo es el paradigma tecnológico. En la actualidad, están llegando a ser CEO o parte del directorio personas que tienen un core tecnológico”, dice, y ejemplifica: “Tomamos de referencia al CEO de uno de los bancos más grandes de España que hoy está aprendiendo a programar porque su mindset es entender este paradigma para construir la banca del futuro”.
De cara al futuro, la ejecutiva de Microsoft opina que las que podrían apuntarse como empresas del futuro son las nativas digitales. “Son flexibles y globales desde el momento cero y, al crear un nuevo mercado, llevan un desafío a las organizaciones actuales que van a tener que reconvertirse en empresas de tecnología dentro de su propia industria”, concluye.

Más inversión regional en marketing directo
Fuente: www.mercado.com.ar Fecha: 29/08/2022

¿Encontrar al cliente o que el cliente encuentre a la empresa? Este camino que transitan las organizaciones desde hace tiempo, hoy ha evolucionado y pasó a ser un desafío de transformación constante en el que la vida digital tiene cada vez más relevancia.
En este contexto, NTT DATA y MIT Technology Review en español, realizaron un estudio, Digital Marketing en América Latina: La experiencia del cliente como el centro de la estrategia de los negocios 2022, para evaluar y demostrar cómo el marketing digital está creciendo de manera exponencial en las organizaciones. Martech, el concepto que fusiona tecnología y marketing, es el ecosistema tecnológico clave para el impulso del marketing digital y, en consecuencia, la mejora en las ventas de las compañías.
“Unir estas dos áreas es clave para impulsar los mercados en un contexto tan cambiante como el actual. El estudio nos demostró que combinar el marketing tradicional con el digital potenciándolo con distintas palancas tecnológicas, sin dejar ninguno de lado, es fundamental para continuar fomentando el crecimiento de las empresas”, dice Mauro Avendaño, director de Tecnología en NTT DATA Argentina.
Entre los principales resultados de la encuesta, en la que participaron distintos líderes de más de 60 empresas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú se destacan los siguientes resultados:

El 90% de las organizaciones analizadas cuenta con una estrategia en marketing digital. Por lo que, el 70% de las empresas aseguran haber aumentado su inversión durante el último año y muchas más lo seguirán haciendo en los próximos 5 años aproximadamente.
El 40% del total de las empresas encuestadas, además de contar con assets digitales como redes sociales, sitios web o apps, utilizan herramientas tecnológicas como analytics, marketing automation o digital commerce.
Un 57% de las empresas siguen una planeación anual de las campañas, desde una alineación más general hasta una más personalizada a lo largo del digital customer journey.
"Con el estudio reforzamos la importancia del marketing basado en datos, en experiencias personalizadas, y la necesidad de ofrecer lo que los clientes buscan. Para esto es importante establecer una estrategia con una visión centrada en el consumidor, llegar a ellos con el mensaje correcto, teniendo en cuenta sus necesidades emocionales y funcionales", comenta Jorge Corral, Head of Customer Americas en NTT DATA.
Asimismo, la compañía multinacional da un paso más y resalta la importancia del metaverso, de la mano de sus soluciones de realidad virtual y aumentada, para generar una experiencia de usuario que mezcla el mundo real con el virtual. Se prevé que este mundo de experiencias virtuales se convertirá en el futuro en una multiplicidad de interfaces de ventas de bienes y servicios. La forma en la que una marca se comunica con un cliente que ahora entra y sale de la virtualidad, es uno de los grandes retos.
El círculo virtuoso
"Una plataforma de datos de cliente (CDP) es la base para analizar de forma 360° las audiencias, consolidando la información de todos los puntos contactos en tiempo real. Combinada con tecnologías de automatización de marketing y modelos analíticos, podemos activar esos datos e insights en todos los canales y gestionar las campañas de forma óptima", detalla **Pedro Lopez, Head of CX & Design Americas en NTT DATA.**
Llegar al cliente, que este adquiera los productos o servicios, es un gran desafío para los profesionales del marketing. Y si algo se aprendió en los últimos años, marcados más que nunca por la necesidad de empresas y consumidores, es que adaptarse, ser flexible y utilizar las herramientas adecuadas y actualizadas es obligatorio.

NTT DATA se suma al proyecto de Prácticas Educativas impulsadas por el Gobierno de la Ciudad
Fuente: www.ar.nttdata.com Fecha: 11/08/2022

A través de un acuerdo entre **NTT DATA Argentina** y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el gigante japonés será una de las compañías que ofrecerán vacantes para que alumnos de 5º año realicen sus prácticas educativas en el ámbito corporativo.
NTT DATA Argentina firmó un acuerdo con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para ser uno de los entornos privados que provee prácticas educativas profesionales a alumnos de 5to° año de la ciudad. Esta alianza refuerza el compromiso de la compañía en brindar oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional a los jóvenes generando un impacto positivo en la sociedad.
En el contexto actual de transformación digital, las tecnologías exigen estar a la vanguardia del conocimiento para lograr el éxito profesional. En el marco del acuerdo, la sinergia entre el sector privado y público es clave para aportar conocimientos a quienes serán los próximos profesionales de la industria: preparar a los estudiantes para su desarrollo profesional generará un impacto y una evolución positiva en el país. Este es uno de los objetivos primordiales de NTT DATA Argentina que tiene un compromiso con la sociedad en la que opera para ser actores claves del cambio y la transformación digital logrando un impacto positivo.
Por esto, es que NTT DATA Argentina se suma al programa de prácticas educativas que permitirá que los estudiantes dominen nuevas habilidades que los ayuden a insertarse mejor y más rápido tanto en el mundo laboral como en la formación superior.
"Este acuerdo con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires busca ser el comienzo de distintos proyectos que llevamos adelante mancomunadamente. En NTT DATA Argentina queremos acompañar a los chicos y chicas preparándolos para ingresar al mercado laboral y, en consecuencia, iniciar su desarrollo profesional. Apostamos a brindarles no solo la práctica profesional, sino valiosas herramientas que puedan poner en valor al momento de buscar su primer empleo. Desde el sector privado debemos acompañarlos en ese camino, por eso la relevancia que cobran este tipo de prácticas.", declaró Melina Seoane, Head de people de NTT DATA Argentina.
Desde el GCBA se informó que ya son casi 600 las empresas privadas que participarán de este cambio histórico que va a permitir a los chicos estar mucho más cerca del mundo del trabajo, contexto en el que NTT DATA apuesta a ser un actor de la transformación.
"Es un orgullo y una enorme oportunidad que una empresa líder a nivel mundial en la provisión de servicios IT como NTT DATA se sume a las prácticas educativas, brindando a los estudiantes la posibilidad de conocer las diferentes opciones de desarrollo profesional que la compañía ofrece en nuestro país", destaco Gonzalo Straface, Director General del Sistema Integral de Prácticas
La tecnología ofrece un amplio abanico de oportunidades e invita a las empresas a ser partícipes. De esta forma, NTT DATA se suma y demuestra su compromiso con el desarrollo profesional del talento argentino. Este tipo de acciones acercan a los jóvenes a sus primeras experiencias de empleo y estimulan la formación en carreras orientadas a IT.

Una tecnológica japonesa sumará 150 empleados en Argentina: qué perfiles busca y cómo postularse
Fuente: www.clarin.com Fecha: 09/08/2022

NTT Data Argentina, la compañía innovadora global de servicios empresariales y de IT con sede en Tokio incorpora más de 150 empleados en el país con la intención de formar equipos federales y multidisciplinarios.
La empresa líder en consultoría de negocios y servicios tecnológicos abre la oportunidad a una gran cantidad de profesionales para cubrir la alta demanda de la industria digital. Busca perfiles de programadores, desarrolladores, diseñadores, analistas, ingenieros y administradores, entre otros. Con estas incorporaciones, la compañía contará con más de 1.000 empleados en el país.
El principal objetivo de NTT Data es ser la mejor empresa para el mejor talento y para ello, el foco está en atraer, desarrollar y fidelizar personas que sean idóneas para cada puesto. Por esta razón es que sus beneficios están enfocados hacia el equilibrio de la vida personal y laboral, y de esa manera permitir que cada persona pueda producir más y mejor para continuar

impulsando su carrera profesional.
"Nuestra cultura es ofrecer a los mejores talentos un ambiente laboral que escucha, acompaña y apoya su desarrollo profesional, en proyectos innovadores y de alto impacto, esto genera pertenencia y fidelización de nuestros colaboradores", comenta **Pablo Pereira, CEO NTT DATA Argentina.**
¿Qué es NTT Data?
Es una empresa tecnológica japonesa que ayuda a los clientes en su proceso de transformación a través de consultoría, soluciones industriales, servicios de procesos comerciales, modernización digital y de IT y servicios administrados.
Con presencia en 50 países, cuenta con más de 139 mil empleados en todo el mundo. Y desarrollan su actividad en diferentes sectores como telecomunicaciones, entidades financieras, industria, empresas de servicios públicos, energía, administración pública y salud.
¿Cuáles son los puestos disponibles en NTT Data?
Entre los más de 150 puestos que necesitan cubrir se encuentran:
Desarrollador RPA SR / Blue Prism. Estudiante avanzado o graduado en Ingeniería de sistemas, Informática, computación, electrónica y/o carreras afines. Con al menos 2 años de experiencia en desarrollo e implementación de Soluciones RPA con BluePrism.
Líder en Comunicación y Marketing. Graduado de las carreras de Comunicación y Relaciones Públicas o Marketing. Experiencia mínima de 5 años en puestos similares, excelente redacción y orientación en la colaboración y trabajo en equipo. Inglés avanzado.
Analista de Control de Gestión /Operaciones. Conocimiento de aspectos económicos y financieros: estado de resultados o P&L (EBIT, EBITDA, Income), proceso de presupuestación, forecast, análisis y seguimiento de resultados y desvíos. Conocimiento de conceptos e indicadores económicos, Excel (excluyente), Power-BI, SAP. Conocimientos en sistemas de procurement (Ariba o similares).
Administrativo/a para Cuentas a Pagar/Contabilidad. Estudiante avanzado o recibido de Ciencias Económicas, que viva en CABA, con experiencia en el área administrativa/financiera o en posiciones similares. Manejo de Office y sistemas de gestión (SAP/Oracle) .
Diseñador UX / UI. Graduados de Diseño gráfico o carreras afines, con experiencia en productos digitales y conocimientos de UX. Preferiblemente que pueda comunicarse en inglés y que viva en Buenos Aires.
Gerente de Servicios Seguros. Licenciatura o superior en Ingeniería Informática, Ciencias de la Computación u otros campos relacionados. Más de 8 años de experiencia en tecnologías de la información y/o Sector Seguros. Inglés oral y escrito para poder relacionarse con los equipos regionales y globales. Amplio conocimiento de la industria de Seguros.
Gerente de Servicios Telecomunicaciones. Licenciatura o superior en Ingeniería Informática, Ciencias de la Computación u otros campos relacionados. Más de 10 años de experiencia en tecnologías de la información y Telco. Inglés oral y escrito para poder relacionarse con los equipos regionales y globales.
Auditor Jr. de metodologías y procesos. Estudiante de carrera orientada a Sistemas. Conocimientos técnicos: CMMI, ISO, Devops, Agile.
Desarrollador Blockchain. Más de 3 años de experiencia desarrollando en Java. Conocimientos básicos de tecnología blockchain (instalación de nodos, desarrollo en solidity, creación de "dapps", uso de framework truffle, uso de framework hardhat, creación de contratos inteligentes).
Analista Funcional. Graduado en carreras de Ingeniería o Licenciatura en Sistemas, o estar cursando últimas materias. Experiencia en tareas de Análisis Funcional, antecedentes de utilización directa de Bases de Datos y en Metodologías Ágiles.
Para ver el listado completo de todas las vacantes, con la descripción del puesto, tareas y requisitos, hacer clic acá.
¿Qué beneficios ofrece NTT Data a sus empleados?
Modelo híbrido - entre home-office y presencialidad - bajo el paraguas de la libertad responsable: donde se mantiene la cercanía con el equipo de forma constante.
Flexibilidad para organizar días de teletrabajo y días de oficina, con foco en el aprendizaje continuo.
Programas de desarrollo profesional, acompañando a sus colaboradores en toda su carrera.
Academias de Formación: creadas tanto para jóvenes en búsqueda de su primera oportunidad laboral como para quienes quieran adquirir mayor experiencia en el mundo de TI (Testing, Microsoft, Full Stack, AWS, Google, Java, Adobe, SAP, entre otros), sin restricciones de edad, y a la que tienen accesos residentes de todo el país, ya que es virtual. Requisito: tener actitud y conocimiento básico en tecnología.
¿Qué perfiles busca NTT Data?
Al momento de seleccionar, la empresa prioriza el conocimiento y el talento, también las habilidades blandas como la actitud, la escucha activa, el deseo de aprender, y la ambición de desarrollo. El trabajo en equipo, la facilidad para la resolución de conflictos y la buena comunicación también son aspectos importantes que deben estar presentes en los postulantes.
¿Qué sueldos se pagan en NTT Data?
Si bien la empresa no especifica cuánto cobran sus empleados, sí explica que el salario depende del valor de cada persona, su formación, estabilidad y también del progreso que tengan.
Además, para complementar el esquema de compensación, todos los talentos reciben un reconocimiento remunerativo mediante bonos, tanto por sus habilidades técnicas como de resultados.
¿Cómo postularse para trabajar en NTT Data?
Los interesados en formar parte de la propuesta de NTT Data, pueden ingresar a este link.
En él, se deberá seleccionar el puesto al que desee aplicar y, luego de hacer click en él, se le pedirá que complete sus datos personales y adjunte su currículum.

Cuáles son los perfiles más buscados en el mercado IT
Fuente: www.diarioconvos.com Fecha: 03/07/2022

Según datos de la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI), cada año quedan sin cubrir 5.000 puestos dentro del sector de tecnología de la información (IT). Un número que podría seguir creciendo, teniendo en cuenta que post pandemia hubo un aceleramiento de la transformación digital que aumentó todavía más esa brecha entre oferta y demanda. Cuáles son los perfiles IT más demandadosDesde Experis, la marca de ManpowerGroup que se especializa en reclutamiento de

profesionales IT, destacan que los puestos más requeridos del sector son los siguientes:
1.Analistas de BI (inteligencia comercial)/Ingenieros de Big Data.
2.Marketing Digital & E-Commerce.
3.Desarrolladores de páginas front y backend, y aplicaciones Android así como IOS.
4.Gerentes de proyectos o project manager.
5.Arquitectos de soluciones/software/datos.
6.Posiciones relacionadas con ciberseguridad.
Por su parte, Randstad, compañía de servicios de Recursos Humanos, también identificó una creciente necesidad de los perfiles mencionados anteriormente. Y además, evaluó un gran requerimiento de especialistas en seguridad de la información; expertos en UX/UI, que hace referencia a las habilidades para mejorar la experiencia de usuario en el entorno virtual; marketing digital y posiciones de logística y distribución. Todos esos perfiles son los que tienen hoy una demanda laboral sostenida en Argentina.
"Si bien el ecosistema de la economía del conocimiento, y en especial el vertical de tecnología, seguirá siendo uno de los protagonistas que dará mayor impulso a la demanda laboral de 2022, hay otras actividades y áreas de especialización que también se potencian producto de la aceleración de los procesos de transformación digital que gran parte de las compañías están llevando adelante en todo el mundo para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo, trabajo y entretenimiento que dejó el paso de la pandemia", afirmó Andrea Ávila, CEO de Randstad para Argentina y Uruguay.Las habilidades más requeridas
A la hora de contratar recursos, las compañías no solo tienen en cuenta los conocimientos técnicos de los aspirantes sino otras habilidades que los ayudarán a crecer y manejarse de forma flexible en un entorno cada vez más cambiante y desafiante.
Las empresas no solo tienen en cuenta los conocimientos técnicos de los aspirantes sino otras habilidades que los ayudarán a crecer y manejarse de forma flexible en un entorno cada vez más cambiante y desafiante.
"Además de cumplir con los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias, resulta fundamental contar con competencias blandas como comunicación asertiva, priorización, adaptabilidad, toma de iniciativa, integridad, pensamiento analítico, construcción de relaciones, empatía y resiliencia", dijo Agustín Sedano, director de Experis en Argentina, Uruguay y Paraguay, en diálogo con Diario Con Vos.
Sedano destacó la importancia de que haya una posibilidad de "aprendizaje y capacitación continuos de acuerdo con las nuevas tendencias del mercado y una necesidad que sin dudas se vio acelerada por la pandemia".
Se busca que los talentos tengan predisposición para intercambiar aprendizajes, así como para manejarse en entornos que plantean desafíos continuos.
"No hay duda de que se aprende haciendo, y que es nuestra responsabilidad dar entornos controlados donde uno pueda crecer, aprender, equivocarse bajo control y adquirir experiencia. Pero todo esto requiere otro tipo de habilidades que exceden lo técnico: actitud, escucha activa, deseo de aprender, ambición de desarrollo, gestión de la presión. Esto es lo que buscamos, fomentamos y desarrollamos", subrayó Pablo Pereira, CEO de la empresa de telecomunicaciones **NTT Data Argentina**.
El aprendizaje continuo es una demanda del mercado y también de los recursos, que necesitan mantenerse actualizados para estar a la altura de este contexto mediado por la inmediatez y crecimiento constante. "Precisamente porque tenemos como centro a las personas, las habilidades blandas que buscamos en el talento son principalmente habilidades de comunicación (interna y de cara al cliente) y la capacidad para aprendizaje continuo", afirmaron desde Redbee.
La demanda de talento es tan alta que en esa compañía todos los años lanzan un espacio de formación (que denominan Academy) de talento para sumar más personas al mercado y, de esa manera, contribuir a la sustentabilidad de la industria. "El foco de nuestra Academy es ser el primer empleo de las personas, seguir abriendo las puertas de acceso al mundo de la tecnología y formar a los seniors (expertos) de 2025. Nuestra edición 2021 estuvo enfocada en achicar brechas de género y la convocatoria de perfiles. Como resultado de esto, el año pasado sumamos 14 desarrolladoras (full stack) a la organización", contaron.
Las estrategias de las compañías para retener el talento.
La escasez de recursos, que se ve acelerada por el gran crecimiento del sector, sumado a la alta rotación de trabajadores, hizo que las compañías tomen diferentes iniciativas para captar y retener talentos.
El incremento salarial es parte de esas iniciativas. Según el último relevamiento realizado por CESSI, a través del Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos (OPSSI), en 2021 los salarios de la industria del software crecieron un 85%, superando ampliamente a la inflación (IPC), que fue del 50,9%. En 2021 los salarios de la industria del software crecieron un 85%, superando ampliamente a la inflación del 50,9%. Otro dato relevante que se desprende del informe es que en 2021 el crecimiento de los sueldos en dólares, a tipo de cambio oficial, fue de un 52%. "Además de tener algunos de los mejores sueldos del país, somos la actividad de más de 50 mil empleados que más trabajo generó entre 2019 y 2021, con 18.541 nuevos puestos. Hoy la industria del software emplea a más de 130.000 personas y a través de nuestro programa Software as a Future (SaaF), buscamos capacitar a nuevos profesionales y lograr más de 400.000 empleos formales, de calidad, inclusivos y federales para 2031", señaló Sergio Candelo, presidente de CESSI, al dar a conocer este reporte. La flexibilidad es otro de los pilares que sostienen muchas compañías para lograr retener talentos. Según una encuesta de la consultora KPGM, un 90% de empresas evalúa combinar la presencialidad con la virtualidad.
El 90% de las empresas evalúa combinar la presencialidad con la virtualidad, según una encuesta.
Hace unas semanas fue noticia la empresa de telecomunicaciones NTT Data porque decidió extender el teletrabajo a 30 mil empleados ofreciendo importantes beneficios con esta facilidad: la empresa pagará tanto el transporte como el alojamiento a aquellos empleados que, por motivos laborales, se tengan que desplazar a algún punto del país desde el lugar en el que hayan fijado su residencia.
Consultado por los motivos que llevaron a la compañía a tomar esta decisión, Pereira explicó: "la demanda de servicios profesionales de tecnología supera ampliamente a la oferta, tanto en Argentina como en el mundo. Eso hace necesario que se establezca una oferta de beneficios dinámica y enfocada hacia el equilibrio de la vida personal y laboral, para que las personas se sientan contentas y eso les permita producir más y mejor".
En un contexto donde el recurso es cada vez más escaso, las compañías más innovadoras entendieron que es necesario ofrecer mejores condiciones, así como opciones para que los talentos se sigan capacitando y creciendo dentro de las compañías. "En ese camino, los líderes cumplen un rol fundamental para fidelizar a los equipos remotos y energizar la experiencia de los colaboradores. Para ello se requerirá de una propuesta de valor que brinde un sentido de propósito, pero

además será clave contar con un liderazgo empático para un mundo digital", subrayó Sedano.
Y concluyó: "Los líderes actuales quieren desarrollarse en empresas que les permitan seguir creciendo, y no solo económicamente. Deben poder sumarse a proyectos que los hagan sentirse valiosos para la estructura de la organización, pero también para la sociedad o su comunidad. También buscan ingresar a organizaciones que se ocupen de ayudarlos a desplegar sus competencias blandas para potenciar sus fortalezas y trabajar sobre las debilidades".

"The Digital Lovers", un movimiento destinado a talentos amantes de lo digital
Fuente: www.insiderlatam.com Fecha: 03/06/2022

NTT DATA creó un mundo que combina la tecnología y el amor. Desde la compañía creen que ser un "Digital Lover" es un sentimiento y una forma de vivir. Son personas entusiastas y talentosas que piensan diferente, que trabajan para mejorar el mundo y contribuyen con su progreso.
La pandemia aceleró un proceso de transformación que el mundo ya estaba viviendo. Las personas comenzaron a replantearse sus propósitos profesionales, al punto de emprender nuevos formatos laborales. En este sentido, NTT DATA, la firma japonesa líder en servicios de tecnologías de la información, evoluciona como marca empleadora con el objetivo de captar y formar nuevos profesionales con equipos diversos y multidisciplinarios. Así nace la campaña "The digital lovers", un movimiento que busca ser una corriente de personas apasionadas de lo digital, pero con el potencial de evolucionar; un grupo de personas curiosas, cuyo foco esté puesto en la innovación.
Esta campaña refleja la mirada que tiene la compañía sobre el valor humano y profesional de las personas que la integran. Una carrera en NTT DATA significa pertenecer a una de las 6 mejores empresas de tecnología e innovación a nivel global, formar parte de equipos compuestos por grandes profesionales calificados en diversas disciplinas y fundamentalmente, vivir la experiencia de trabajar en un ambiente donde el compromiso por el futuro siempre está presente y la pasión por la tecnología está en el ADN de la organización.
"En NTT DATA, creemos que los grandes proyectos en el sector IT necesitan de grandes profesionales. Innovadores, colaboradores, empáticos que tengan ganas de crecer junto a nosotros. Este es el movimiento que impulsamos desde la compañía que amamos la innovación, la evolución y la colaboración", afirmó **Pablo Pereira, CEO de NTT DATA Argentina**
Por otro lado, Melina Seoane, Head de People de NTT DATA Argentina, agrega: "The Digital Lovers" es un movimiento social. Es un sentimiento y una forma de vida. Ser un "Digital Lover" es pertenecer a una generación que está a la vanguardia con lo último en tecnología, está pendiente y sabe lo que va a venir. Es esto exactamente lo que somos y buscamos en NTT DATA: talentos que les apasione ir más allá de sus límites, en busca de lo que los inspire, con la tecnología en su ADN". Además, la vocera enfatizó en que "en NTT DATA tenemos una cultura de trabajo cuyo foco está puesto en generar equipos con diferentes profesiones y especialidades, y fomentar la diversidad y el crecimiento profesional otorgando la posibilidad de seguir formándose".
La campaña se enfoca principalmente en captar talentos digitales, perfiles que vivan conectados a las tecnologías, por lo que su difusión más fuerte se realizará en redes sociales. En este sentido, cabe destacar el concepto e identidad visual realizado durante la campaña que expresa de manera creativa e innovadora los conceptos y atributos que forman parte de la columna vertebral de la apuesta.
En línea con esta impronta, se pueden ver expresadas a lo largo de la campaña a las personas con el corazón digital representando el atributo de la colaboración, personas con pájaros en la cabeza quienes representan el atributo de la innovación y personas con mariposas digitales en el estómago que representan los atributos de evolución y crecimiento.
Si quieres formar parte de este movimiento donde somos todos Digital Lovers, puedes sumarte aquí.

SEGÚN UN ESTUDIO DE NTT DATA, EL 40% DE LAS EMPRESAS EN LATAM UTILIZAN INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Fuente: www.totalmedios.com Fecha: 21/03/2022

La consultora multinacional de negocios del grupo NTT DATA, en colaboración con MIT Technology Review en español, presentó la segunda edición de un estudio sobre el estado de maduración en la implementación de la Inteligencia Artificial en Latinoamérica.
No cabe duda de que la inteligencia artificial (IA) se ha posicionado como una de las tecnologías de mayor interés en la actualidad. Hoy en día, en todos los continentes, la evolución de su uso en las propuestas de negocios está realizando cambios trascendentales. En este sentido, NTT DATA junto al MIT, una vez más, realizaron una impactante investigación que recoge información sobre el estado actual, los principales retos y el estado de madurez de la IA en empresas de Latinoamérica, entre ellas, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, en 2021 y apunta a las posibilidades de esta tecnología para los negocios en la región.
"La Inteligencia Artificial en América Latina 2021", es un estudio donde han participado 70 encuestados de países de LATAM, de los cuales el 69% acentúa la relevancia de la IA y apuntan a su uso como palanca revolucionaria en sus organizaciones, dejando a la luz un avance en la adopción en la región de esta tecnología, con respecto a la edición anterior.
"Ya pasamos el punto de inflexión donde algunos creían y otros no. Estamos de acuerdo en que la IA atraviesa todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, y se sigue expandiendo de igual forma en el mundo corporativo. Los profesionales no existirían sin su aplicación y no hay dudas de que es el futuro", afirma Evandro Armelin, director Data & Analytics de NTT DATA.
"En la actualidad, la implementación de la IA en el mercado es una realidad donde las corporaciones reconocen el valor de alto impacto tanto en el incremento de la productividad, la mejora de la satisfacción del cliente y/o el aumento de las ventas. Todavía falta un camino por recorrer y las compañías continúan enfrentándose a obstáculos que bloquean su desarrollo como la integración, pipelines de agilidad y dificultades en la recolección de datos. El siguiente paso será romper estas barreras y la IA alcanzará un estado de madurez que permitirá la explosión de esta práctica en cada industria", agregó Mauro Avendaño, director de Tecnología de **NTT DATA Argentina**
La evolución en el desarrollo de la IA en Latinoamérica
Como puntos a destacar del estudio, pudo observarse que:
- El 40% de las empresas utilizan esta tecnología hace entre uno y tres años.
- Se enfocan al desarrollo de proyectos y pilotos.
- El 16% tiene previsto comenzar a aplicarla el año que viene.

- Un 14% ha empezado a implementarla durante el 2021.
- El 50% de las empresas encuestadas cuenta con un equipo o área como responsable de impulsar las iniciativas de IA.
- En aquellas sin una asignación de roles clara, es el CEO quien se ocupa del mando de las decisiones.

Beneficios y retos de su aplicación

Los encuestados han calificado el incremento de la productividad un 68,6% como el principal beneficio, con un 57% la satisfacción del cliente como ventaja sumamente valorada, debido a que las empresas tienen un gran interés en mejorar la experiencia del cliente a través de la IA. Otro beneficio destacado es el incremento en las ventas que han experimentado las compañías latinoamericanas con el uso de la IA, con una representación del 54,3%, en operaciones, con un 41,5%, la optimización de procesos operativos es el cuarto beneficio percibido, al que le siguen el análisis de patrones y la realización de predicciones, ambos con un 22,8%.

Sin embargo, uno de los retos más grande según el 50% de las empresas encuestadas, es la recopilación de los datos. Issues que hoy está poniendo un freno a la aplicación de la IA, no solo en América Latina, sino en el mundo.

Reflexiones y desafíos sobre futuro en la IA

Hay dos temas que surgieron en esta segunda edición del estudio el cual remarcó como cuestiones a reflexionar y tratar para el futuro y evolución de la aplicación de la IA en la Región y el resto del mundo.

El primero es la ética en el uso de la IA. Las empresas latinoamericanas han afirmado estar más preocupadas por cuestiones de protección de datos y también por la ética de la IA. Sin embargo, Evandro reflexiona que "a medida que impactamos sobre la vida personal y en el ámbito profesional necesitamos tener más cuidado y saber cuáles son los límites, saber hasta dónde puede intervenir, hasta dónde puedo invadir la privacidad de las personas con los algoritmos y automatizar sus acciones. Es un tema pendiente pero las preocupaciones al respecto nos van a llevar a un buen camino siempre que se tenga en cuenta los siguientes principios: la importancia, la robustez y la seguridad, el respeto a la autonomía humana y la transparencia"

El segundo punto es pensar cómo aplicar la IA de manera estructural y cómo seremos capaces de implementarla a escala. Entender cómo industrializar este recurso será el futuro para optimizar y explotar esta tecnología, que sigue creciendo. Algunas compañías ya empiezan a pensar en cómo implementar MLOps, ModelOps y otras metodologías de trabajo para acelerar la implementación de la IA.

La mitad de los argentinos piensa en carreras TIC: qué son los científicos de datos y por qué los quieren las empresas
Fuente: www.a24.com Fecha: 15/02/2022

El sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se ha posicionado en los últimos años como uno de los mayores generadores de empleo. Sin embargo, para la industria resulta difícil encontrar personal para cubrir la gran cantidad de puestos que necesita cubrir.

Ahora, parece que los argentinos notaron esta situación y se vuelcan en mayor medida a estudiar carreras relacionadas a la tecnología que les permitan ingresar a esta industria que, además, tiene salarios muy buenos. De hecho, el 52% de los argentinos se siente atraído por carreras para esta industria. Y la cifra aumenta a un 78% cuando se conocen las ventajas que las personas obtienen con un puesto en el sector: capacitaciones, salarios que superan la inflación y roles a tiempo completo con una amplia variedad de beneficios.

Los datos surgen de la investigación desarrollada por Morning Consult sobre una muestra de 1.005 personas en el país que, además, asegura que en Argentina existe mucha desinformación acerca del tipo de habilidades y la cantidad de horas de aprendizaje requeridas para trabajar en el sector de las TIC.

El mito de los cursos largos y costosos

Entre los consultados para el reporte, 43% cree que los cursos para trabajar en la industria tienen precios muy elevados y que la carrera lleva "muchos años de formación". Esto, en conjunto, disminuye su atractivo.

No obstante, el análisis demuestra que para el 23% de los consultados que encontró "muy atractivo" buscar trabajo dentro del sector de las TIC o elegir esta industria para comenzar una nueva carrera, la posibilidad de recibir cursos gratuitos de entre 3 y 18 meses e incrementar significativamente las probabilidades de conseguir un trabajo full-time en una empresa inmediatamente después de haber finalizado el curso con éxito, aumenta su interés en un 28%, llevándolo al 51%.

Por qué es ideal para mujeres y millennials

Estas características, aumentan el interés en carreras TIC principalmente entre los millennials y las mujeres. Y esto, a su vez, representa una oportunidad para la industria en América Latina, donde el porcentaje de mujeres empleadas en el sector es menor al 25%, de acuerdo con un estudio de CIPPEC y Salesforce titulado "Mujeres en Ciencia y Tecnología: cómo derribar las paredes de cristal en América Latina", que fue publicado en agosto de 2021.

"Tenemos que dar visibilidad a las oportunidades laborales que ofrece la industria, de manera que muchísimas más personas se animen a soñar con un futuro en tecnología", dice Alejandro Anderlic, director de Asuntos Gubernamentales para América Latina en Salesforce.

Una industria con salarios muy atractivos

De acuerdo con el último relevamiento realizado por la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI), en julio de 2021, los salarios en promedio en la industria IT duplican el valor de la canasta básica para un hogar de cinco integrantes en el Gran Buenos Aires (GBA).

El organismo también señala que, históricamente, suelen quedar unos cinco mil puestos sin cubrir, un número que puede crecer a quince mil si se toma en cuenta la demanda insatisfecha de profesionales IT en otras industrias.

"La cuarta revolución industrial está transformando a todas las organizaciones en empresas de tecnología y esto ha generado y generará millones de nuevos puestos de trabajo", agregó Anderlic.

Qué es un científico de datos o Data Science

La demanda de perfiles de científicos de datos o profesionales especializados en esta ciencia crece a pasos agigantados, colocando en una posición atractiva y seductora a este tipo de talentos. Nadie se quiere quedar afuera del prometedor futuro que se expone desde grandes empresas.

Si bien últimamente muchas personas se muestran interesadas en formarse en tecnología para crecer profesionalmente; en estos momentos, hay un perfil que se destaca sobre el resto y es muy requerido por las compañías del sector: el Data Science o científico de datos.

Sin embargo, es importante aclarar que el perfil de científico de datos implica determinados conocimientos que son difíciles de

encontrar en una sola persona, dificultando la tarea de cubrir tantos puestos con pocos profesionales en el mercado preparados para ello.
"Según mi experiencia, un buen científico de datos debe tener al menos dos características clave", explica Daniel Menal, head de Data y Analytics en **NTT DATA Argentina**.
Por un lado, enumera el especialista, "conocimiento del negocio en el que quiere aplicar la ciencia de datos y, en segundo lugar, tener una formación académica relacionada a las ciencias exactas, las cuales te brindan una enseñanza diferente con el foco puesto en el problema y resolverlo recolectando hipótesis".
Además, reconoce, "se valora mucho la formación académica y por eso los equipos de trabajo cuentan con distintas personas que son científicas nucleares, psicólogos y economistas haciendo Data Science". "Son los perfiles que no se encuentran fácilmente en las búsquedas laborales", puntualiza.
Por último, y como ejemplo de la alta demanda de estos perfiles, Menal asegura que en el comienzo de este año su compañía tiene más de 100 búsquedas activas solamente para su equipo de data analytics. Parece que es tiempo de pensar en esta industria para iniciar una gran carrera profesional.

Talent Camp: la iniciativa de formación profesional de NTT DATA junto con UTNBA
Fuente: www.ebizlatam.com Fecha: 19/01/2022

NTT DATA inició este año un sólido programa de formación para atraer nuevos perfiles y potenciar los skills técnicos de su talento interno. Su estrategia es garantizar la sustentabilidad del negocio, asegurándose contar con profesionales calificados para el desarrollo de sus relevantes proyectos.
El crecimiento en la demanda de perfiles en áreas tech es constante, fruto de la expansión tecnológica que lleva ya muchos años en el mercado. Buscar talentos que cubran puestos nuevos es el mayor desafío de las compañías del rubro. Sin embargo no es una tarea sencilla, ya que los perfiles de IT son altamente demandados en un mercado cada vez más competitivo.
Ante este escenario, NTT DATA apuesta no sólo a la búsqueda de nuevos profesionales con trayectoria, sino que implementó una iniciativa que posibilita el ingreso al mercado laboral IT a estudiantes de carreras afines que aspiran a tener su primera experiencia profesional.
Java Talent Camp, es el programa de formación que acompaña esta iniciativay se desarrolla en alianza con la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires.
"Entendiendo la dificultad que implica la búsqueda de perfiles seniors, nos propusimos acompañar la estrategia del negocio incorporando personas sin experiencia, con la intensión de incentivar su evolución y así consolidar nuestro talento futuro. A través de la alianza con UTNBA, fortalecemos las habilidades técnicas, pero también brindamos herramientas para el desarrollo de competencias claves en el mundo IT. Desde el inicio del programa, a mediados de octubre, ya hemos formado a más de 40 futuros profesionales, quienes desde el primer día son parte de NTT DATA y transitan sus primeras experiencias en proyectos concretos, contando con el mentoreo de nuestros líderes y expertos", afirmó Melina Seoane, Head de People de **NTT DATA Argentina.**
El programa de formación Talent Camp de Java y .Net está planteado en tres niveles: Inicial, para perfiles juniors, Intermedio, que apunta a generar un upgrade de seniority para quienes están hoy trabajando con estas tecnologías y el Bootcamp diseñado para perfiles seniors, que buscan convertirse en expertos.
"Formar parte del Talent Camp es una puerta de acceso a nuestra compañía. Desde el momento en el que cada estudiante queda seleccionado, se le ofrece una itinerario formativo integral, para trabajar no sólo sus habilidades técnicas, sino también el desarrollo de habilidades soft como trabajo en equipo, comunicación, metodologías ágiles, y además, experiencias de aprendizaje y desafíos diseñados para aplicar lo aprendido durante el programa", dijo Andrea Puppo, líder de Formación y Desarrollo en NTT DATA.
NTT DATA apunta también a potenciar el talento interno, brindándole oportunidades para el desarrollo de su carrera profesional. En esta línea, este año se desarrolló una nueva edición de "Escuela de Líderes", propuesta que acompaña a los líderes recientemente promovidos brindándoles herramientas útiles para enfrentar los nuevos desafíos. Agilidad, Gestión Económica de Proyectos, Negociación, Calidad y Soft Skills son algunas de las temáticas abordadas en los dos meses que dura la experiencia.
Atraer talentos es una constante, pero brindar una experiencia de crecimiento y evolución dentro de la compañía es el verdadero desafío. NTT DATA apuesta a tener profesionales comprometidos, que compartan los principios esenciales y forma de ser y hacer que nos caracteriza.

EVERIS SPAIN S.L. gana concurso de 643.000 euros de RED.ES .
Fuente: www.programapublicidad.com Fecha: 08/11/2021

EVERIS SPAIN S.L. ha ganado el concurso de 643.000 euros de RED.ES para difusión de España digital 2025 .
Se trata del concurso de la Dirección General de la Entidad Pública Empresarial RED.ES para la difusión de la estrategia España digital 2025 y su desarrollo como plataforma, contenidos y dinamización. Expediente: 048/21-OT.
Número de ofertas recibidas: 4. Número de ofertas recibidas de PYMEs: 0.
Adjudicatarios: EVERIS SPAIN S.L.
Valor de la oferta seleccionada: 643.000,00 euros.
Teléfono: +34 912127620.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	CMMI SM LEVEL 3	PROCESIX	23/02/2022	23/02/2025
2	ISO 9001:2015	SGS INTERNATIONAL	04/11/2021	18/11/2023



Certificado ES05/1828

El sistema de gestión de

Grupo Empresarial NTT DATA Spain

Camino de Fuente de la Mora, 1, 1ª Planta
28050 Madrid (España)

ha sido evaluado y certificado en cuanto al cumplimiento de los requisitos de

ISO 9001:2015

Para las siguientes actividades

Grupo Empresarial NTT DATA Spain, NTT DATA Spain Engineering and Operation:
- ✓ Consultoría en estrategia, procesos de negocio y tecnologías de la información.
- ✓ Servicios de desarrollo, mantenimiento, infraestructuras (Hosting, Housing, Cloud, Técnicos de Sistemas, Operación y Monitorización) y de negocio.
- ✓ Gestión de proyectos, análisis, diseño, desarrollo, pruebas e implantación de sistemas informáticos, así como labores de asistencia técnica y mantenimiento de dichos sistemas.

EVERIS INGENIERÍA:
- ✓ Servicios técnicos de consultoría.

EVERIS AEROESPACIAL, DEFENSA Y SISTEMAS DE SEGURIDAD:
- ✓ Consultoría, asistencia técnica, ingeniería, diseño, desarrollo, integración, adaptación, suministro, instalación y mantenimiento de productos, soluciones y sistemas civiles y militares, tanto hardware como firmware y software.

Este certificado es válido desde
4 de noviembre de 2021 hasta 18 de noviembre de 2023.
Edición 23. Certificado con SGS desde noviembre de 2005.

Este es un certificado multisede. Ver hoja(s) siguiente(s).

Autorizado por

Dirección de Certificación

SGS INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES IBERICA, S.A.U.
C/Trespaderne, 29 28042 Madrid España
t 3491 313 8115 www.sgs.com

Página 1 de 2


PROCESIX

Acknowledgement of achievement

This is to acknowledge that

ORGANIZATION: NTT Data Argentina

Organizational Unit: Information Technology Solutions & Services

was appraised in conformance with the Benchmark Appraisal℠ v2.0
against CMMI℠-DEV without SAM v2.0 & CMMI-SVC without SAM v2.0

The organizational unit was rated at
CMMI℠-DEV Maturity Level 3 and CMMI℠-SVC Maturity Level 3

Benchmark Appraisal℠ v2.0 # 57979

Issue Date: Feb-23-2022 | Expiration Date: Feb-23-2025

Marcelo Amadio, Senior Consultant of Procesix
Certified Lead Appraiser CMMI V2.0 ID# 0400466-01

℠ Benchmark Appraisal/Sustainment Appraisal/Evaluation Appraisal are a service mark of ISACA.
® Capability Maturity Model, Capability Maturity Modeling, and CMM are registered in the U.S. Patent & Trademark Office.

Fuente: Empresa.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

NTT DATA ARGENTINA ES TOP EMPLOYER 2023

Esta certificación que obtiene NTT DATA Argentina, los acredita como una de las mejores empresas para trabajar en el país, y reconoce su gestión responsable e innovadora del talento.

Este logro es producto de un gran juego en equipo, que los posiciona en lo más alto y los desafía a seguir trabajando por lo que son y los compromete a ser como compañía la mejor empresa, para el mejor talento.

Fuente: Empresa.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2021	630	0	37	667
2022	876	0	47	923
2023	891	0	48	**939**

AFIP

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-70709936-0
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
12/2022	Servicios Eventuales: No
Empleados en nómina:	923
Suma de Rem. 1:	361.565.318,97
Suma de Rem. 2:	382.580.854,25
Suma de Rem. 3:	382.580.854,25
Suma de Rem. 4:	361.565.318,97
Suma de Rem. 5:	361.565.318,97
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	382.580.854,25
Suma de Rem. 9:	382.801.571,25
Suma de Rem. 10:	367.233.326,67

Apellido y Nombre o Razón Social:

NTT DATA ARGENTINA S. A.

Nro. Verificador: 889744

Domicilio Fiscal: RIVADAVIA AV. 620 3 CAPITAL FEDERAL

V 44

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL		II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES	
a1 - Total de aportes	52.756.175,58	a1 - Total de aportes	8.679.861,06
a2 - Aportes a favor	0,00	a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar	**52.756.175,58**	**a3 - Aportes O.S. a pagar**	**8.679.861,06**
b - Asignaciones familiares pagadas	0,00	b1 - Total de contribuciones	18.369.211,08
b1 - Total de contribuciones	71.265.114,63	b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
b2 - Asignaciones compensadas	0,00		
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541	0,00	Subtotal contribuciones O.S.	18.369.211,08
		Retenciones	740.581,83
Subtotal contribuciones S.S.	71.265.114,63	**Contribuciones O.S. a pagar**	**17.628.629,25**
Retenciones	2.873.124,37		
Contribuciones S.S. a pagar	**68.391.990,26**		

III - RETENCIONES		IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS	
Saldo retenciones período anterior	0,00	Monto base de cálculo	0,00
Retenciones del período	3.613.706,20	**Contribuciones, Vales Alimentarios**	
Total retenciones	3.613.706,20	**y/o Cajas de Alimentos a pagar**	0,00
		Percepciones de Vales Aliment.	0,00
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	2.873.124,37		
Retenciones aplicadas a Obra Social	740.581,83	**V - RENATRE**	
Saldo de retenciones a período futuro	0,00	**Total Contribuciones RENATRE**	**0,00**
		Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO		VII - SEGURO DE VIDA	
Cantidad de CUILES con ART	923 159.679,00	Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	923 - 34.344,83
Remun. con ART	382.801.571,25 1.914.007,87	Costo Emisión:	0,00
L.R.T. total a pagar	**2.073.686,87**	**S.C.V.O. a Pagar:**	**34.344,83**

Ley 25.922 Encuadre: Por Persona — Porcentaje: 0,00 — Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 9.549.517,65

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**68.391.990,26**	302 - Aportes de Obra Social	**8.679.861,06**
301 - Aportes de Seguridad Social	**52.756.175,58**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**2.073.686,87**
352 - Contribuciones de Obra Social	**17.628.629,25**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**34.344,83**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**



VEP

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **931 v4400 - EMPLEADOR DJ MENSUAL-SUSS**
CUIT: **30-70709936-0**
Impuesto: **301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022-12**
Nro. verificador: 889744
Cantidad de registros: 2.012

Fecha de Presentación: 2023-01-06 Hora: 14:12:46
Nro. de Transacción: 899963186
Código de Control: 3kpz5e
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 23164545679

[F931.cuit.30707099360.fecha.20230106.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[49e97ee663bb657d1ce1c3387358b940]

Código de barras para pagar en entidades habilitadas

19313070709936000030112222

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

Volante Electrónico de Pago

Atención: este VEP esta pendiente de pago y expira en 30 día/s

Nro. VEP: 1042424138
Organismo Recaudador: AFIP
Tipo de Pago: Empleadores SICOSS - Saldo DJ
Descripción Reducida: SIJPDJ12/22
CUIT: 30-70709936-0
Concepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período: 2022-12
Generado desde la presentación de DJ nro: 899963186

Generado por el Usuario: 23164545679
Fecha Generación: 2023-01-06 Hora: 14:13:19
Día de Expiración: 2023-02-05

CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL (351)	$68.391.990,26
EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL (301)	$52.756.175,58
CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL (352)	$17.628.629,25
APORTES OBRAS SOCIALES (302)	$8.679.861,06
ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557 (312)	$2.073.686,87
SEGURO DE VIDA COLECTIVO (28)	$34.344,83
Importe total a pagar	**$149.564.687,85**

Para efectuar el pago ingrese a:

https://sib1.interbanking.com.ar/secureLogin.do?from=home

Reporte

CONSTANCIA DE PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRONICA

FECHA/HORA	06/01/2023 16:06:16
PROVEEDOR	1003 - INTERbanking S.A.
NRO. VEP	1042424138

DATOS DEL IMPUESTO

NRO DE TRANSF. ELECTRONICA	1682568076
NRO. CONTROL	114746
BANCO	015 - ICBC
CUIT	30707099360
CONCEPTO	19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
CUOTA	0
PERIODO FISCAL	202212
MONEDA	$
IMPUESTO	**351 - CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL**
IMPORTE	68.391.990,26
IMPUESTO	**301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL**
IMPORTE	52.756.175,58
IMPUESTO	**352 - CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL**
IMPORTE	17.628.629,25
IMPUESTO	**302 - APORTES OBRAS SOCIALES**
IMPORTE	8.679.861,06
IMPUESTO	**312 - ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557**
IMPORTE	2.073.686,87
IMPUESTO	**28 - SEGURO DE VIDA COLECTIVO**
IMPORTE	34.344,83
TOTAL PAGADO	149.564.687,85
FORMA DE PAGO	EFECTIVO

C9B56F8A9FEDA6B896EB88A95AF5219EB6575B38

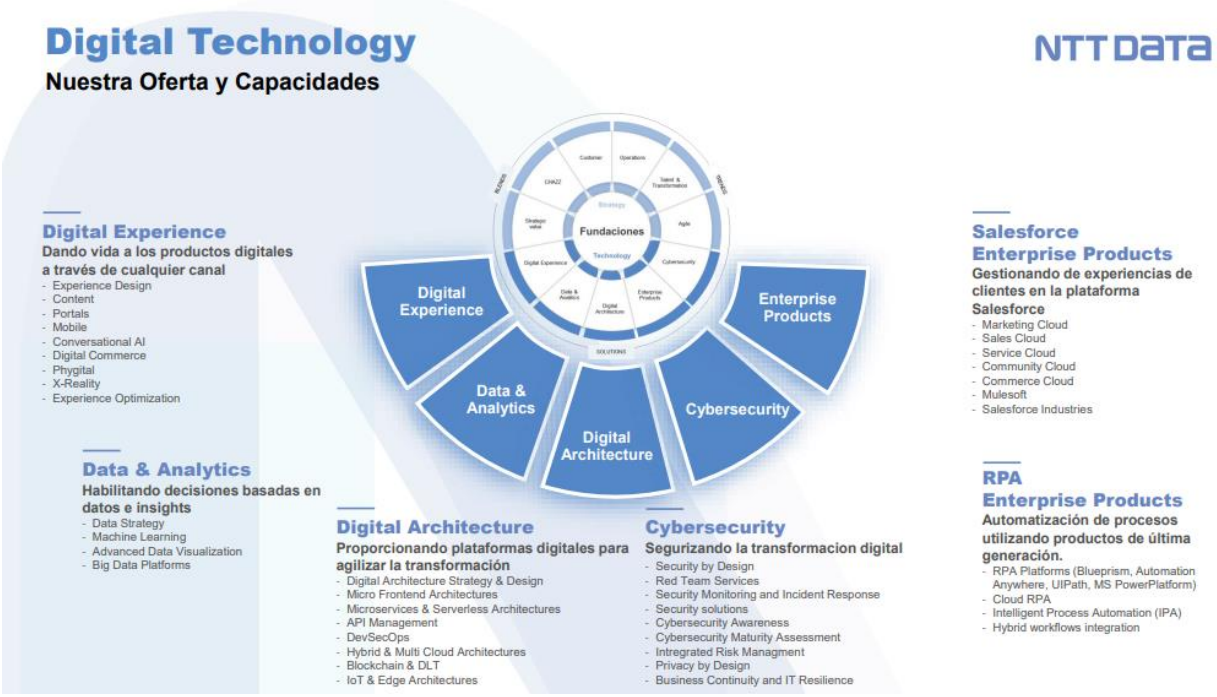
Fuente: Empresa.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se registró información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO



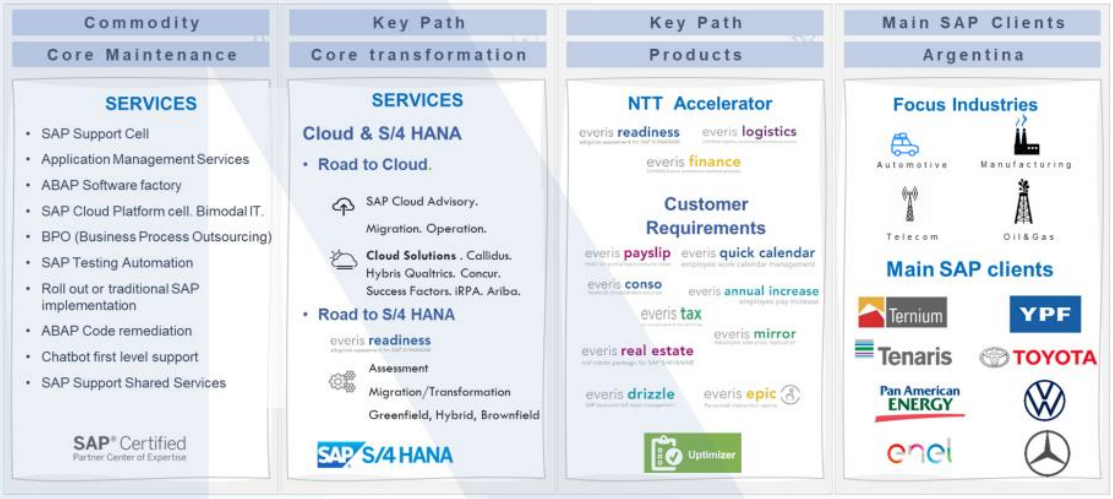


SES (SAP & Enterprise Solutions)

NTT DATA

Nuestras capacidades

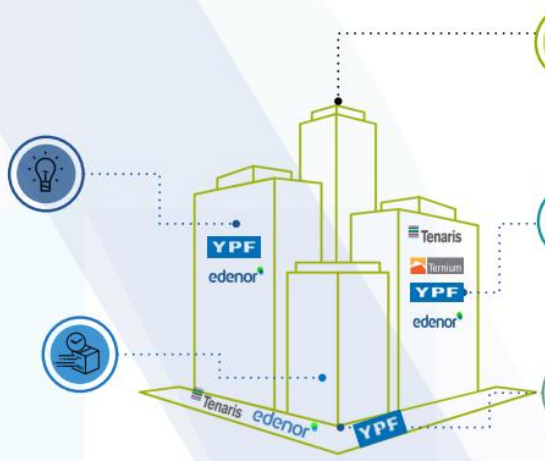
Strategic Global Partner de SAP. La práctica nucléa **+14.000 consultores** a nivel global y **+2.000 a nivel. regional.**



Digital Strategy - CoE Agile

NTT DATA

Propuesta de Valor



AGILE4PRODUCT INNOVATION

Innovar las propuestas de valor

- ✓ Procesos de ideación y descubrimiento de productos
- ✓ Generar acciones de mejoras

AGILE4TECHNICAL DELIVERY

Entregar rápida y oportunamente

- ✓ Automatización tecnológica enfocadas en reducir el time to market
- ✓ Garantizar la calidad de los entregables y aprendizaje de técnicas de optimización de procesos

AGILE4STRATEGY

Balancear la estrategia y el presupuesto

- ✓ Ciclos de planificación basados en OKRs adoptados a nivel compañía
- ✓ Gestión del presupuesto dinámico y facilitación del proceso de inversion con foco en Business Outcomes

AGILE4OPERATIONS

Adaptar y optimizar operaciones

- ✓ Estructuras que integren a todas las áreas para dar soporte a sus productos
- ✓ Ecosistema de métricas que permitan la medición en 4 niveles claves

AGILE4LEADERSHIP

Escalar la colaboración y el pensamiento sistémico

- ✓ Estrategia de gestión del cambio enfocados en la adopción del mindseat y comportamientos ágiles
- ✓ Roles de las áreas del negocio formalizados en estructura agile
- ✓ Formación y Path de Carrera

ORGANIZACIONES ADAPTATIVAS

AGILIDAD EMPRESARIAL



Fuente: Empresa.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Abril 2022	$ 180 043 233	$ 56 900 704	ARS
Mayo 2022	$ 211 350 949	$ 78 129 444	ARS
Junio 2022	$ 312 216 556	$ 95 266 258	ARS
Julio 2022	$ 397 600 291	$ 102 021 743	ARS
Agosto 2022	$ 414 457 195	$ 94 233 976	ARS
Septiembre 2022	$ 343 814 698	$ 121 376 745	ARS
Octubre 2022	$ 303 580 117	$ 126 228 323	ARS
Noviembre 2022	$ 564 309 836	$ 175 773 819	ARS
Diciembre 2022	$ 627 088 337	$ 324 273 556	ARS
Total	**$ 3 354 461 212**	**$ 1 174 204 568**	**ARS**

Fuente: Empresa.

3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

Mes / Año	Ventas (montos sin impuestos)	Moneda
2020	$ 24 879 934	ARS
2021	$ 121 512 175	ARS
2022	$ 511 574 920	ARS

Fuente: Empresa.

3.4 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	DELL AMERICA LATINA CORP.	Argentina	30-70719842-3	$ 0	ARS
2	IT360 S.A.	Argentina	30-71510605-8	$ 0	ARS
3	N.T.B. S.A.	Argentina	33-70882588-9	$ 0	ARS

Fuente: Empresa.

3.5 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	YPF SOCIEDAD ANONIMA	Argentina	30-54668997-9	$ 539 148 312	ARS
2	TELEFÓNICA MÓVILES S.A.	Argentina	30-67881435-7	$ 254 312 657	ARS
3	AGENCIA CORDOBA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO SEM	Argentina	30-70814945-0	$ 236 751 402	ARS
4	GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	Argentina	34-99903208-9	$ 218 544 930	ARS
5	TECHNOLOGY ENGINEERING SERVICES S.A.	Uruguay	N/I	$ 215 084 386	ARS
6	SIDERCA S.A.I.C.	Argentina	30-55081599-7	$ 183 442 097	ARS
7	LA CAJA DE SEGUROS S.A.	Argentina	30-66320562-1	$ 178 191 735	ARS
8	PAN AMERICAN ENERGY LLC SUCURSAL ARGENTINA	Argentina	30-69554247-6	$ 121 512 175	ARS
9	TOYOTA ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA	Argentina	33-67913936-9	$ 87 375 119	ARS
10	DIRECT TV ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA	Argentina	30-68588939-7	$ 79 801 623	ARS

Fuente: Empresa.

3.6 SEGUROS

3.6.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	GALENO
N° de contrato:	218154
Desde:	01/03/2014 - Absorción de una ART por parte de otra.
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	MAPFRE
N° de contrato:	82124
Desde:	01/08/2006 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	28/02/2014 - Absorción de una ART por parte de otra.

Aseguradora:	LA MERIDIONAL
N° de contrato:	5314
Desde:	01/06/2000 - Alta de afiliación
Hasta:	31/07/2006 - Cambio de Aseguradora

3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.6.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	RC D&O	CHUBB	853769	$ 2 660 000	USD
2	RC GENERAL	CHUBB	853750	$ 2 800 000	EUR
3	RC E&O	ALLIAZ	22007/775754	$ 2 800 000	EUR

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES POR PAÍS

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

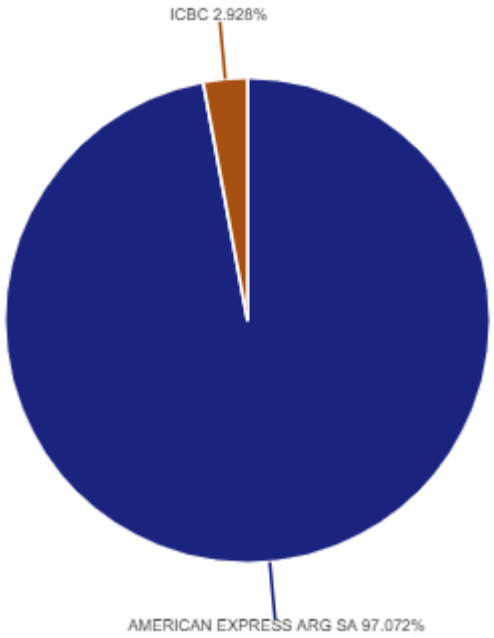
Banco	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021	05/2021	06/2021
ICBC	114	38	19	16	16	26	327	26
AMERICAN EXPRESS ARG SA	1 097	1 435	1 032	716	889	1 489	753	1 477
TOTAL PERIODO	1 211	1 473	1 051	732	905	1 515	1 080	1 503

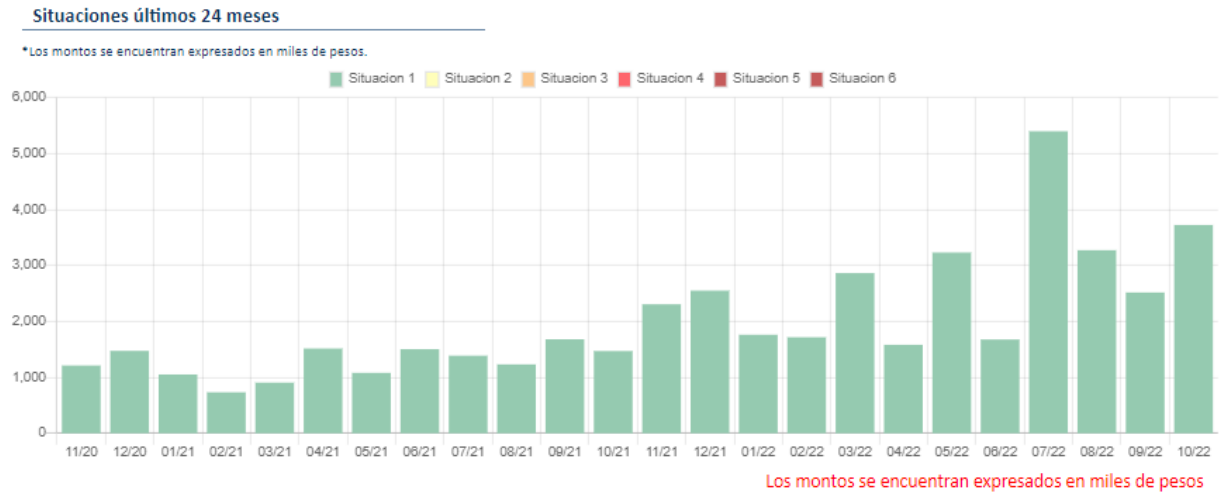
Banco	07/2021	08/2021	09/2021	10/2021	11/2021	12/2021	01/2022	02/2022
ICBC	28	36	42	51	59	61	74	59
AMERICAN EXPRESS ARG SA	1 359	1 195	1 638	1 419	2 247	2 489	1 687	1 657
TOTAL PERIODO	1 387	1 231	1 680	1 470	2 306	2 550	1 761	1 716

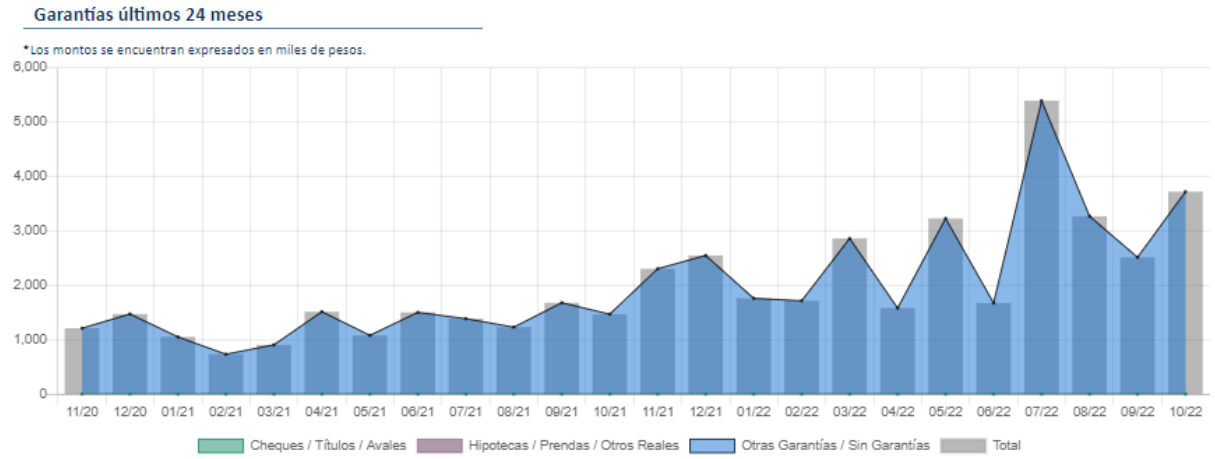
Banco	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022	09/2022	10/2022
ICBC	78	8	67	66	345	107	219	109
AMERICAN EXPRESS ARG SA	2 785	1 573	3 164	1 610	5 053	3 165	2 297	3 614
TOTAL PERIODO	2 863	1 581	3 231	1 676	5 398	3 272	2 516	3 723

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	ICBC	$ 0	ARS

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2000-03
25	GANANCIA MINIMA PRESUNTA	BAJA DEFINITIVA	2000-03
30	IVA	ACTIVO	2000-03
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2007-01
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2003-05
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2001-03
218	IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT.	ACTIVO	2016-02
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2000-03
353	RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL	ACTIVO	2015-03

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **06/02/2023** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
01-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO

NTT DATA ARGENTINA S. A., CUIT 30707099360, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 06/02/2023.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, NTT DATA ARGENTINA S. A. CUIT 30707099360 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 06/02/2023 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 0c21b747-a746-4b81-9338-df3678423db8

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: NTT DATA ARGENTINA S A - 30707099360
Fecha: 06/02/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: EVERIS SPAIN SL - 30709837679
Fecha: 06/02/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: EVERIS BPO SL - 30709837652
Fecha: 06/02/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: EVERIS CENTERS GROUP SL - 30712436332
Fecha: 06/02/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: PABLO PEREIRA - 17363611
Fecha: 07/02/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MARINA ALVAREZ - 24036546
Fecha: 07/02/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Consultar con área Gestión de Proveedores.

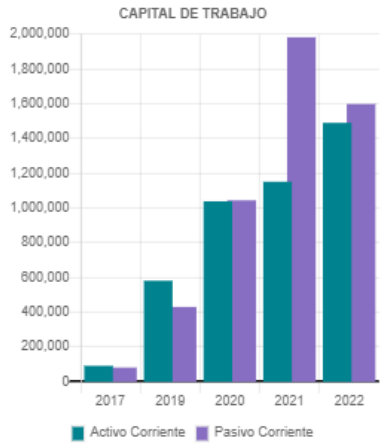
8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

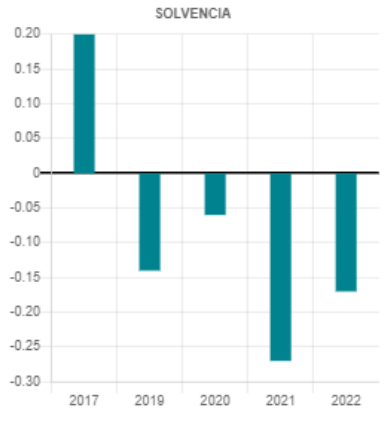
Activo

Fecha Balance	31/03/2017	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022
Caja y Bancos	12 683	94 828	30 316	127 922	78 661
Inversión corriente	0	0	0	319 236	351 786
Ant Créditos por ventas	68 950	448 410	952 409	666 884	808 798
Otros Créditos	10 586	38 557	56 279	37 570	251 331
Bienes Cambio	0	0	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	0	0	0
Total De Activo Corriente	92 219	581 795	1 039 005	1 151 612	1 490 576
Créditos Por Ventas	0	0	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	14 316	98 858	192 057	658 234	378 955
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	16 929	151 565	292 298	398 503	467 540
Depreciación Acumulada	9 546	93 264	164 596	245 051	293 181
Bienes De Uso	7 383	58 301	127 702	153 452	174 358
Activos Intangibles	2 881	4 086	2 225	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	0	0	0
Total Activo No Corriente	24 580	161 245	321 984	811 686	553 313
Total Activo	116 799	743 040	1 360 989	1 963 298	2 043 890

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



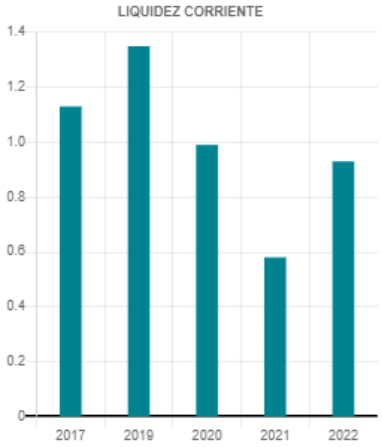


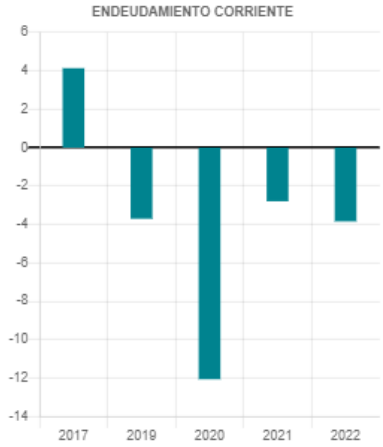


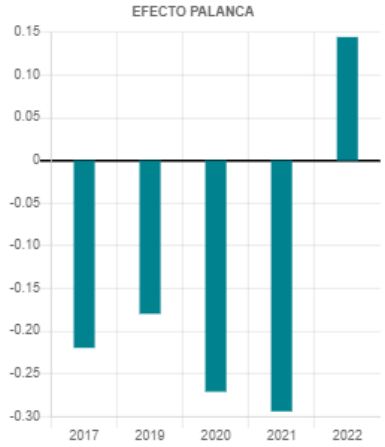
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/03/2017	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	64 522	356 358	895 730	1 829 974	1 363 027
Préstamos (Deudas Bancarias)	0	0	0	0	0
Remuneraciones Y Cargas Sociales	15 580	68 532	130 511	145 141	226 438
Cargas Fiscales	618	6 111	18 450	7 768	9 420
Anticipos De Clientes	1 235	0	0	0	0
Otros Pasivos	0	0	0	0	0
Total Pasivo Corriente	81 956	431 001	1 044 691	1 982 882	1 598 885
Cuentas Por Pagar	15 037	0	0	0	0
Préstamos	0	428 472	381 025	628 457	771 986
Deudas Fiscales	0	0	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	0	0	0	0
Previsiones	0	0	21 919	63 574	88 901
Total Pasivo No Corriente	15 037	428 472	402 945	692 031	860 887
Total Pasivo	96 993	859 473	1 447 635	2 674 913	2 459 773
Capital Social	7 761	70 638	41 496	64 363	64 363
Resultados No Asignados	12 046	-187 071	-128 142	-775 979	-480 246
Patrimonio Neto	19 807	-116 433	-86 646	-711 615	-415 883

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



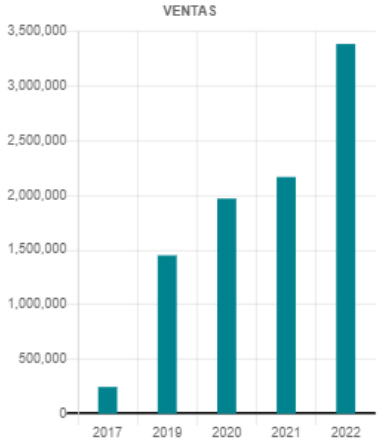


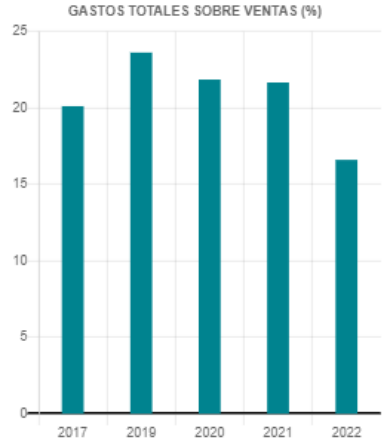


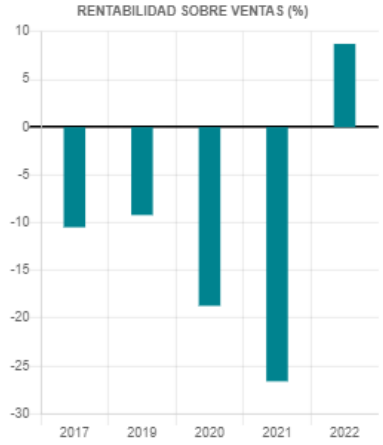
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/03/2017	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022
Ventas	244 757	1 450 574	1 971 295	2 169 051	3 387 695
Compras Del Ejercicio	0	0	721 580	837 188	1 243 040
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	194 056	1 183 234	1 611 393	1 871 199	2 591 109
Resultado Bruto	50 701	267 340	359 902	297 853	796 586
Amortizaciones	1 974	20 084	34 135	56 644	66 127
Gastos de Comercialización	12 061	75 115	66 198	93 247	128 130
Gastos de Administración	37 206	267 739	363 822	375 183	432 478
Gastos Financieros	0	0	1 076	1 749	2 233
Otros Ingresos	9 460	0	0	0	7 405
Otros Egresos	25 574	0	21 919	167 880	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	-6 238	-103 969	-309 244	-591 017	306 550
Impuesto a las Ganancias	4 730	-45 980	-33 632	-354 002	251 967
Resultado	-25 648	-133 503	-368 725	-577 221	295 732

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/03/2017	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,20	-0,14	-0,06	-0,27	-0,17
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	4,90	-7,38	-16,71	-3,76	-5,91
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	4,14	-3,70	-12,06	-2,79	-3,84
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	10 263,13	150 794,54	-5 685,72	-831 270,12	-108 308,73

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/03/2017	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,13	1,35	0,99	0,58	0,93
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	1,13	1,35	0,99	0,58	0,93
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	3,55	3,23	2,07	3,25	4,19
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	501,80	379,21	273,39	457,52	267,08
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	2,10	1,95	1,45	1,10	1,66
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	33,15	24,88	15,44	14,14	19,43
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,00	-3,68	-4,40	-0,88	-1,86
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,00	3,54	2,32	3,48	2,73
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	0,00	107,81	70,55	105,75	83,18

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/03/2017	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	20,71	18,43	18,26	13,73	23,51
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	-10,48	-9,20	-18,70	-26,61	8,73
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	-3,90	-9,20	-17,59	-18,87	8,51
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	-539 985	-95 597 893	-104 252 624	-227 221 129	169 850 288
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	-0,22	-6,59	-5,29	-10,48	5,01
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	-1,29	1,15	4,26	0,81	-0,71
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	-21,96	-17,97	-27,09	-29,40	14,47
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	-18 944 112	-159 398 755	-367 146 005	-872 830 002	616 059 795
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	-0,20	-0,19	-0,25	-0,33	0,25
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	-0,08	-0,11	-0,19	-0,40	0,18
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	0,00	0,00	-341,06	-499,04	275,87

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/03/2017	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,05	0,05	0,03	0,04	0,04
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,15	0,18	0,18	0,17	0,13
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,20	0,24	0,22	0,22	0,17
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	2,68	-2,00	-0,68	-4,64	-2,39
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	3,74	2,90	3,74	2,71	2,64

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2020, 2021 y 2022 (fecha de cierre 31/03). Información auditada sin salvedades.

Principales indicadores

Económicos:

- Las Ventas del ejercicio cerrado 03/2022 alcanzaron a un total de $3387.7 Millones vs $2169.1 Millones en el ejercicio anterior, mostrando un incremento interanual de 56.18%.
- Los Costos Directos redujeron su incidencia sobre las Ventas pasando del 86.3% al 76.5%, mientras que los Gastos de Estructura disminuyeron su participación pasando del 21.6% al 16.5%.
- En la parte no operativa del cuadro de resultados imputaron Ingresos Netos por $313.9 Millones (9.3% s/ventas) atribuidos a Recupero Seguros, Recuperos Varios y Resultados financieros y por Tenencia.
- De acuerdo con lo expuesto en los párrafos precedentes, se registró una Ganancia Final de $295.7 Millones cifra que representó el 8.7% de las Ventas vs una Pérdida final de -$577.2 Millones (-26.6% s/ventas) en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía presentó a 03/2022 crecimiento de la Facturación, reducción de Costos Directos y Gastos de Estructura, con buen Resultado Final Positivo sustentado en gran medida por los Ingresos Extraordinarios.

Financieros.

- El indicador de Liquidez Corriente aumentó de 0.58 a 0.93, dentro valores algo por debajo del óptimo.
- El Capital de Trabajo fue Negativo -$108.4 Millones (-$831.3 en 2021).

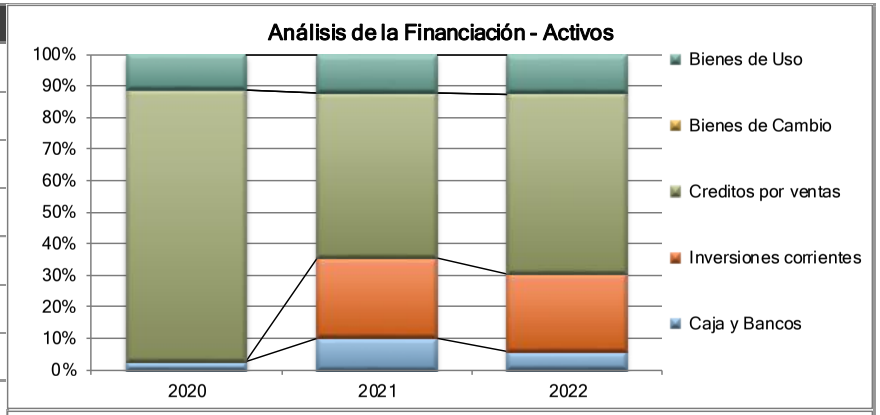
En resumen, la situación financiera resultó insatisfactoria con inadecuado nivel de liquidez y Capital de Trabajo Negativo.

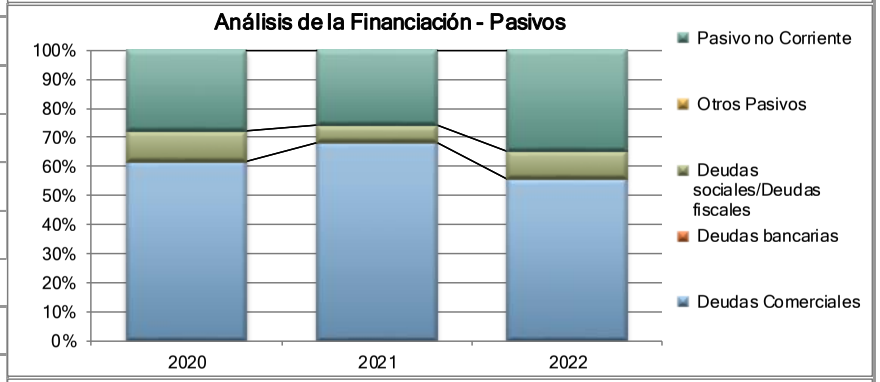
Patrimoniales:

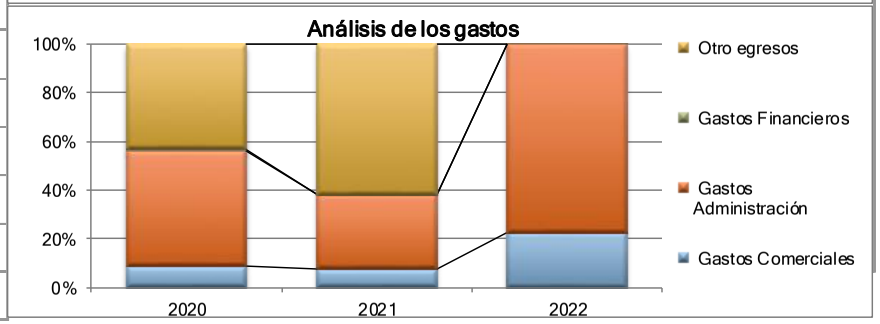
- El Patrimonio Neto a 03/2022 fue Negativo por tercer ejercicio consecutivo, siendo el correspondiente al actual periodo por -$415.8 Millones (-$711.6 Millones en 2021 y -$86.6 Millones em 2020). Según se describe en la Memoria del Balance a 03/2022 “Con posterioridad al cierre del ejercicio económico, el 21 de junio de 2022, la Sociedad recibió una oferta de conversión de créditos en aportes irrevocables realizada por el accionista mayoritario NTT DATA Spain S.L.U., que fue aceptada por el Directorio, por lo que la situación de Patrimonio Neto negativo se encuentra a la fecha totalmente revertida. Cabe destacar que la aceptación del aporte trajo como consecuencia en la actualidad, la normalización y mejora de los indicadores financieros de la Sociedad”.

Períodos Analizados			2020/2021/2022

Concept	mar-20	mar-21	mar-22
Caja y Bancos	30.316.491	127.922.093	78.661.433
Inversiones corrientes	-	319.235.627	351.785.647
Creditos por ventas	952.409.451	666.884.283	808.798.361
Otros Créditos	248.336.278	695.804.669	630.285.984
Bienes de Cambio	-	-	-
Bienes de Uso	127.701.935	153.451.622	174.358.451
Otros activos corrientes	2.225.212	-	-
Activo Corriente	**1.360.989.367**	**1.963.298.294**	**2.043.889.876**
Deudas Comerciales	895.730.007	1.829.973.634	1.363.027.264
Deudas bancarias	-	-	-
Deudas sociales/Deudas fiscales	148.960.729	152.908.711	235.857.947
Otros Pasivos	-	-	-
Pasivo no Corriente	402.944.746	692.031.107	860.887.463
Pasivo	**1.447.635.482**	**2.674.913.452**	**2.459.772.674**
Gastos Comerciales	66.198.023	93.246.835	128.130.393
Gastos Administración	363.821.866	375.182.764	432.477.923
Gastos Financieros	1.076.471	1.749.035	2.233.119
Otro egresos	331.163.135	758.897.683	-
Impuesto a las ganancias	- 33.632.401	- 354.002.153	251.966.980
Total	**728.627.094**	**875.074.164**	**814.808.415**

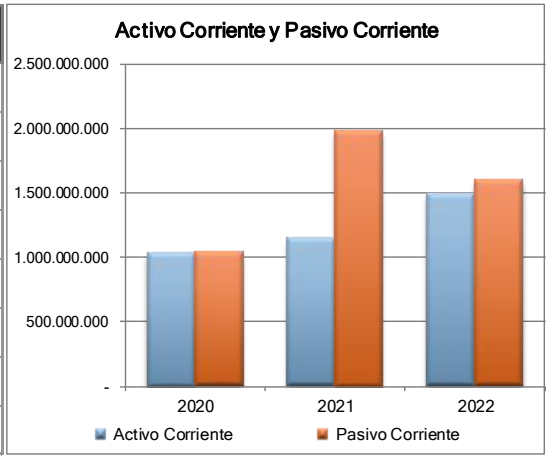




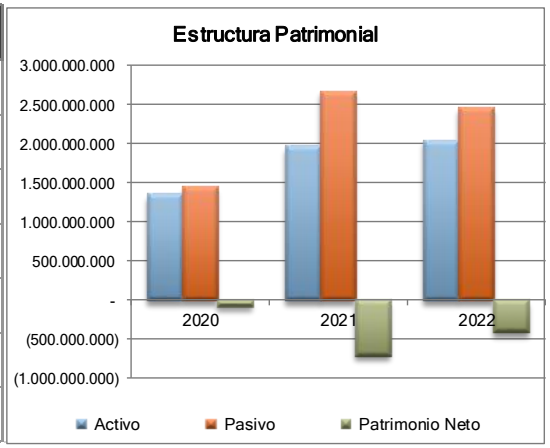


8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

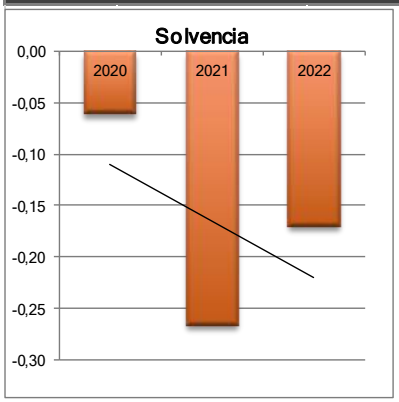
Períodos Analizados	2020/2021/2022		
Analisis Patrimonial	mar-20	mar-21	mar-22
Solvencia	-0,06	-0,27	-0,17
Patrimonio Neto sobre Activo	-6%	-36%	-20%
Endeudamiento corriente	-12,06	-2,79	-3,84
Capital corriente	0,00	-0,42	-0,05
Activo no Cte sobre Activo	24%	41%	27%
Financiación del activo no cte.	0,98	-0,02	0,80
Deuda bancaria sobre Pasivo	26%	23%	31%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	62%	68%	55%

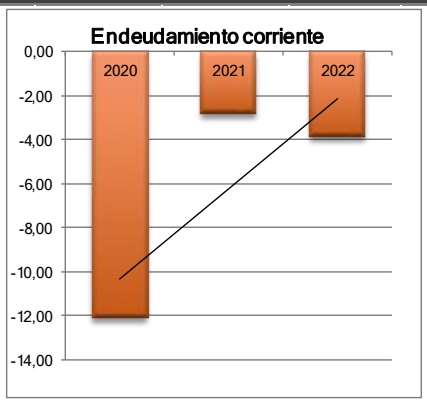


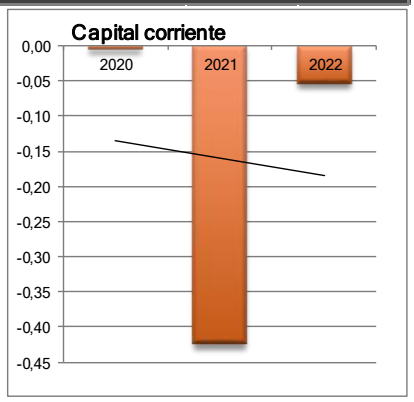
Info	mar-20	mar-21	mar-22
Activo Corriente	$ 1.039.005.021	$ 1.151.612.227	$ 1.490.576.483
Activo no Corriente	$ 321.984.346	$ 811.686.067	$ 553.313.393
Activo	$ 1.360.989.367	$ 1.963.298.294	$ 2.043.889.876
Pasivo Corriente	$ 1.044.690.736	$ 1.982.882.345	$ 1.598.885.211
Pasivo no Corriente	$ 402.944.746	$ 692.031.107	$ 860.887.463
Pasivo	$ 1.447.635.482	$ 2.674.913.452	$ 2.459.772.674
Patrimonio Neto	$ -86.646.115	$ -711.615.158	$ -415.882.798



Trends



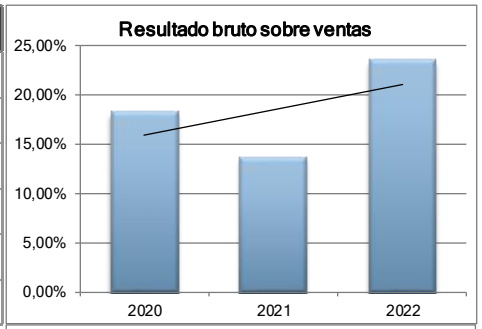




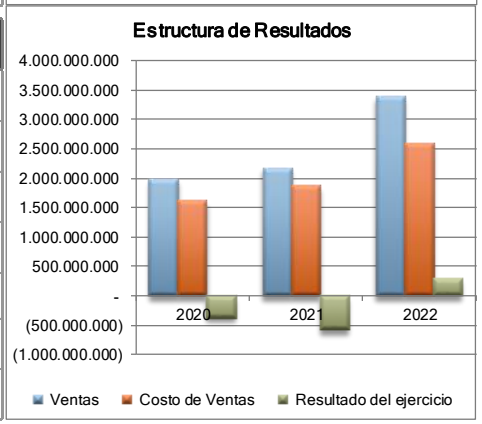
Importes Expresados en Miles de Pesos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

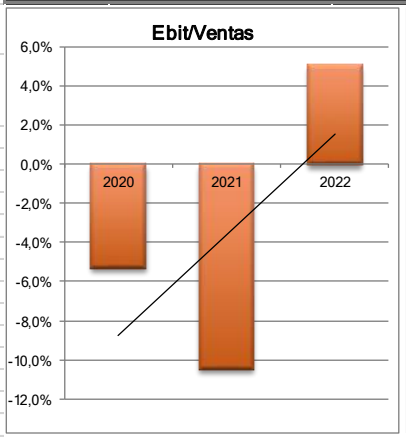
Períodos Analizados			2020/2021/2022
Análisis de rentabilidad	mar-20	mar-21	mar-22
Rentabilidad de la inversión total	425,6%	81,1%	-71,1%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	463,1%	130,6%	-132,2%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	-29,5%	-47,3%	26,9%
Resultado bruto sobre ventas	18,3%	13,7%	23,5%
Rentabilidad sobre Ventas	-18,7%	-26,6%	8,7%
Costo del financiamiento	0,1%	0,1%	0,1%

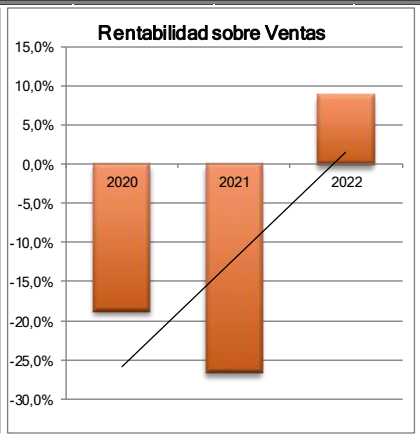


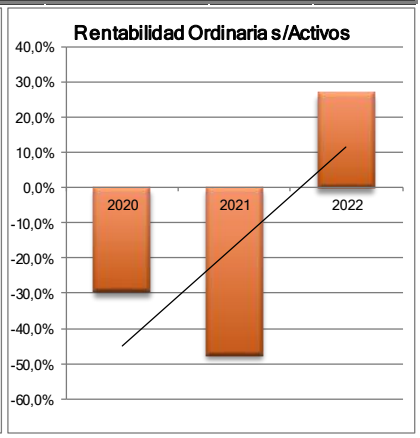
Info	mar-20	mar-21	mar-22
Ventas	$ 1.971.294.938	$ 2.169.051.387	$ 3.387.694.751
Costo de Ventas	$ 1.611.392.796	$ 1.871.198.512	$ 2.591.108.811
Resultado del ejercicio	$ -368.724.952	$ -577.221.289	$ 295.732.360
Ebit	$ -104.252.624	$ -227.221.129	$ 169.850.288
Ebit/Ventas	-5,3%	-10,5%	5,0%
EBITDA/Ventas	-0,19	-0,40	0,18
EBITDA/Intereses	-341,06	-499,04	275,87



Trends





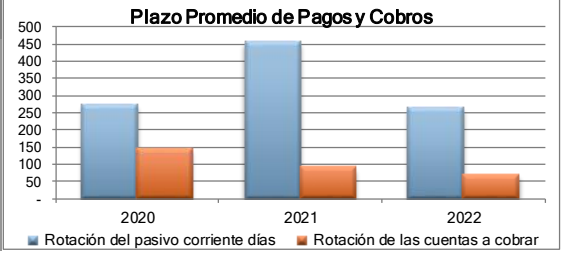


Importes Expresados en Miles de Pesos

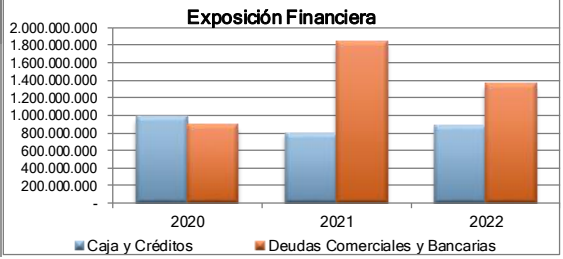
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

Períodos Analizados			
Analisis Financiero	mar-20	mar-21	mar-22
Liquidez corriente	0,99	0,58	0,93
Liquidez acida	0,99	0,58	0,93
Rotación del pasivo corriente días	273	458	267
Rotación de las cuentas a cobrar	146	93	72
Efecto Palanca	-0,27	-0,29	0,14

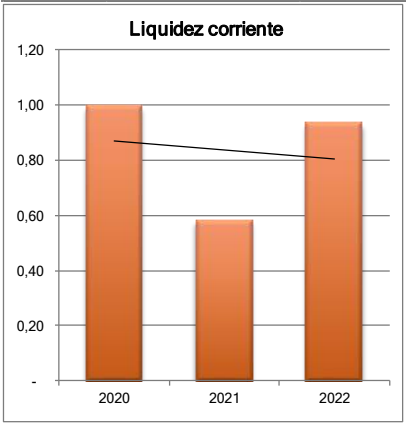
2020/2021/2022

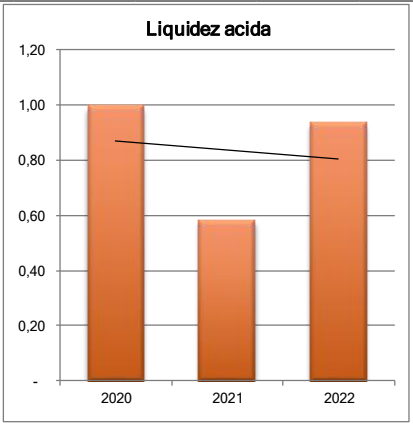


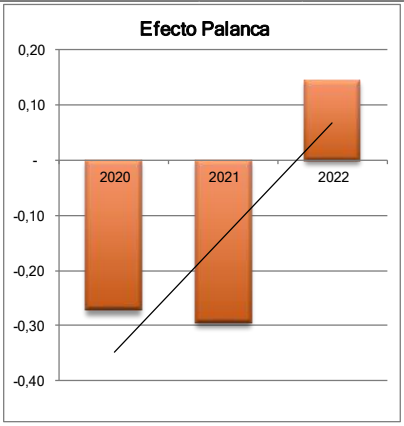
Info	mar-20	mar-21	mar-22
Caja y Bancos	30.316.491	127.922.093	78.661.433
Creditos por ventas	952.409.451	666.884.283	808.798.361
Deudas Comerciales	895.730.007	1.829.973.634	1.363.027.264
Deudas bancarias	-	-	-
Deuda Financiera s/ P.Neto	-4	-1	-2

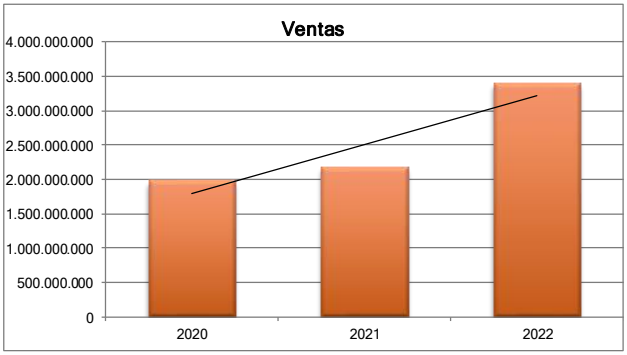


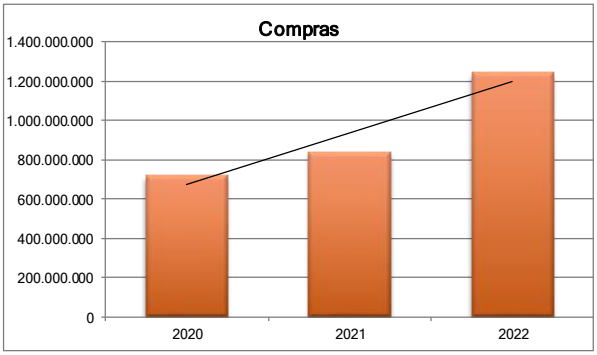
Trends







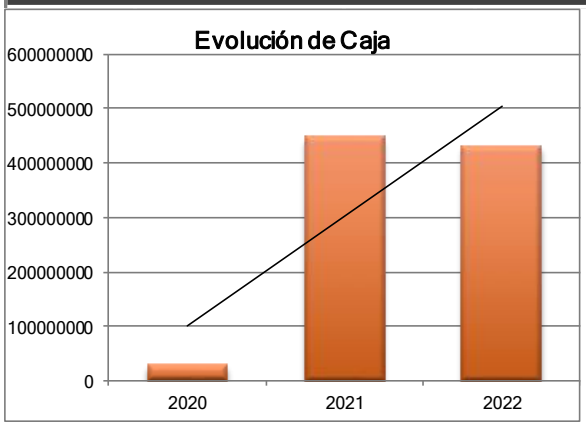


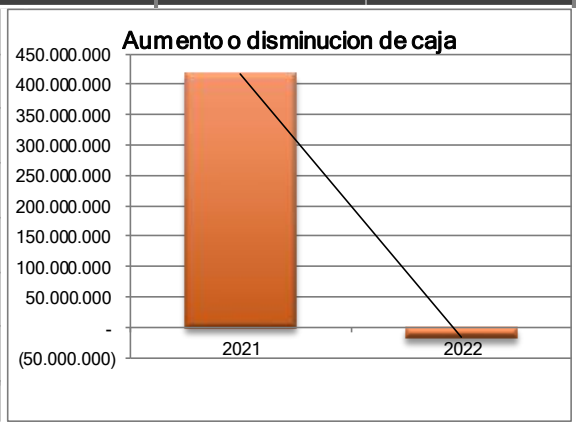


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2020/2021/2022	
Análisis del Flujo de fondos	mar-21	mar-22
Resultado del ejercicio	$ -577.221.289,00	$ 295.732.360,00
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 56.644.405,00	$ 66.127.336,00
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	$ -520.576.884,00	$ 361.859.696,00
Variación de créditos por ventas	$ 285.525.168,00	$ -141.914.078,00
Variación de otros créditos	$ -447.468.391,00	$ 65.518.685,00
Variación de Bienes de Cambio	$ -	$ -
Variación de otros activos corrientes	$ 2.225.212,00	$ -
Variación de cuentas a pagar	$ 934.243.627,00	$ -466.946.370,00
Variación de deudas sociales	$ 14.630.079,00	$ 81.296.501,00
Variación de deudas fiscales	$ -10.682.097,00	$ 1.652.735,00
Variación de otras deudas	$ -	$ -
Variación de previsiones para contingencias	$ 41.654.385,00	$ 25.327.583,00
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	$ 299.551.099,00	$ -73.205.248,00
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ -70.614.944,00	$ -
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 22.867.190,00	$ -
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -82.394.092,00	$ -87.034.165,00
Flujo de fondos antes de la financiación	$ 169.409.253,00	$ -160.239.413,00
Variacion de deudas financieras corrientes	$ -	$ -
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ 247.431.976,00	$ 143.528.773,00
Aumento o disminucion de caja	$ 416.841.229,00	$ -16.710.640,00





Importes Expresados en Miles de Pesos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	282.307.896	$	S/Patrimonio Neto	-	$
Compras Mensuales	103.586.660	$	S/Capital de Trabajo	-	$
Modo de Cobro s/Balance	84	días	S/Activos Líquidos	-	$
Modo de Pago s/Balance	306	días	S/Variables Combinadas	-	$

Plazo		15	30	45	60	90	120
Dependencia Máxima Aceptada	90%	-	-	-	-	-	-
	80%	-	-	-	-	-	-
	65%	-	-	-	-	-	-
	50%	-	-	-	-	-	-
	40%	-	-	-	-	-	-
	30%	-	-	-	-	-	-
	20%	-	-	-	-	-	-
	10%	-	-	-	-	-	-
	2%	-	-	-	-	-	-

Importes Expresados en Miles de Pesos + Tax 21%

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2020/2021/2022			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	- 0,18	1	Liquidez corriente	ratio	0,87	1
Endeudamiento corriente	ratio	- 4,45	1	Liquidez acida	ratio	0,87	10
Capital corriente	%	-12,2%	1	Rotación del pasivo corriente días	días	306	1
Activo no Cte sobre Activo	%	29,6%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	84	9
Financiación del activo no cte.	ratio	0,66	6	Efecto Palanca	ratio	0,02	3
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	29,3%	8	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	58,7%	4	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,1%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	3,8%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	9,0%	5	Gastos Administración sobre Ventas	%	14,2%	8
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	-20,1%	1	Gastos Totales sobre Ventas	%	18,2%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	6,4%	3	Vida restante de Bienes de Uso	años	3	2
Resultado bruto sobre ventas	%	21,0%	2	Rotación de bienes de cambio	días	-	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	-1,1%	1	Rotación del activo	veces	1,49	1
Costo del financiamiento	%	0,1%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	0,9%	1	43,35			
EBITDA/Ventas	%	2,8%	2				
EBITDA/Intereses	%	59,20	10				

