DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

IPROSPECT MEDIA S. A.

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Marzo 2024

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

Pan American ENERGY

Informe de Reevaluación / Ampliación de Alcance
Anexo 3 A - Servicios

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.								x
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931								x
1.1.3	Presentación y pago de ART.								x
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales								x
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)								x
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)								x
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos								x
1.3	**Como es su situación bancaria**								x
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**100%**	**40**						

Tipo de Empresa	Servicios		No Aplica	"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"	Malo	Regular		Bueno		Muy Bueno		Excelente
2. Situación Económico-Financiera					1	2		3		4		5
2.1.1	**Solvencia**				0,490	0,490	0,727	0,727	0,963	0,963	1,200	1,200
					x							
2.1.2	**Endeudamiento Corriente**				2,000	2,000	1,500	1,500	1,000	1,000	0,500	0,500
					x							
2.2.1	**Índice de liquidez**				0,900	0,900	1,200	1,200	1,500	1,500	1,800	1,800
						x						
2.3.1	**Rentabilidad Bruta**				0,200	0,200	0,267	0,267	0,333	0,333	0,400	0,400
								x				
2.3.2	**Rentabilidad Operativa**				0,020	0,020	0,073	0,073	0,127	0,127	0,180	0,180
								x				
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0,030	0,030	0,087	0,087	0,143	0,143	0,200	0,200
					x							
Total Situación Económico-Financiero		**37%**	**11**									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	Cumplimiento Previsional y Fiscal	40	**40**	100%	10,0%	1,0
2	Situación Económico-Financiera	11	**30**	37%	90,0%	3,3
Resultado Final		**4,3**				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY SL SUC. ARGENTINA

1.2. CONCLUSIÓN:

IPROSPECT MEDIA S. A. inició sus actividades en el año 2000 con domicilio legal en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, brindando servicios de marketing digital y comunicación. Sus accionistas son: IPROSPECT ARGENTINA S.A. (95%) y AGL ARGENTINA S.A. (5%). No declara operar bajo certificaciones de calidad. Según el form. 931 de 01/2024 cuenta con 229 empleado registrado. Tiene afiliación vigente con EXPERTA ART. No presenta sanciones laborales en el listado REPSAL. Se encuentran al día los pagos de Aportes y Contribuciones de Seguridad Social. El informe de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires indica que es un agente sin Deuda. Opera normalmente con el Sistema Financiero sin observarse cheques rechazados por Sin Fondos. No se detectaron embargos, juicios del fuero comercial como demandado, Eventos de Integridad ni Notas de Prensa Negativas.

Desde el punto de vista contable, el ejercicio cerrado a 12/2022 mostró una aceptable performance económica revirtiendo 2 periodos deficitarios consecutivos, con leve aumento de ventas (14% variación interanual), caída de Gastos de Estructura e incremento de Costos Directos, registrando una marginal ganancia final 0.82% s/ventas (afectada por Egresos del 7% imputados a Resultados Financieros y por Tenencia) vs la pérdida de -1.32% s/ventas del ejercicio anterior. La situación Financiera resultó dispar, la mayor disminución proporcional del Pasivo Corriente frente a la caída del Activo Corriente generó una mejora del indicador de Liquidez, pasando de 1.11 a 1.19, mientras que el Capital de Trabajo fue equivalente al 15% del Activo, resultando ajustada la conformación. El sobreendeudamiento (el pasivo representa el 81% del Activo), afectó negativamente la situación patrimonial, manteniéndose por 4° periodo consecutivo en valores inadecuados: la solvencia patrimonial aumentó de 0.16 a 0.23, el Endeudamiento Corriente disminuyó de 6.17 a 4.29 y la capitalización resultó escasa. Las ventas post balance (12 meses) indican un exponencial incremento interanual del 789.8%. De acuerdo con los datos analizados, la compañía presenta una debilitada situación patrimonial y una volátil rentabilidad, ante esto sugerimos operar con cautela.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	VENTAS BALANCE	VENTAS POST-BALANCE
Ventas	**ARS 1 522 428 252**	**ARS 13 546 876 364**
Límite de compra	**ARS 456 728 475**	**ARS 4 064 062 909**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 7
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 8
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 12
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 12
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 12
2.7.1 Socios / Accionistas 12
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 13
2.7.3 Directivos 13
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 15
2.8 ACTIVOS 16
2.8.1 Inmuebles 16
2.8.2 Rodados 16
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 17
OTRAS PUBLICACIONES 17
2.10 CERTIFICACIONES 19
2.10.1 Certificaciones de Calidad 19
2.10.2 Distinciones Obtenidas 19
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 19
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 19
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 21

3- SITUACIÓN COMERCIAL 22

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 22
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 27
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA 27
3.4 PROVEEDORES 27
3.5 CLIENTES 27
3.6 SEGUROS 28
3.6.1 Registro de contratos con las ART 28
3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago 28
3.6.3 Otros Seguros contratados 28

4- COMERCIO EXTERIOR 29

4.1 IMPORTACIONES 29
4.2 EXPORTACIONES 29

5- SITUACIÓN BANCARIA 30

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 30
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 30
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 31

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 32

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 32
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 32
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 32
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 32
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 32
6.3.3 Embargos 33
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 33

7- INTEGRIDAD 34

7.1 INTEGRIDAD 34
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 35

8- ESTADOS CONTABLES 36

8.1 DATOS CONTABLES 36
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 42
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 43
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 44
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 45
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 46
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 47
8.8 SCORE DE BALANCE 48

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	IPROSPECT MEDIA S. A.
CUIT	30-70711701-6
Domicilio	3 DE FEBRERO 1729, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	(011) 5273-4008 -52734008
Actividad	731001 - SERVICIOS DE COMERCIALIZACIÓN DE TIEMPO Y ESPACIO PUBLICITARIO 465390 - VENTA AL POR MAYOR DE MÁQUINAS, EQUIPOS E IMPLEMENTOS DE USO ESPECIAL N.C.P. 620900 - SERVICIOS DE INFORMÁTICA N.C.P. 731009 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha de Inscripción	24/03/2000
Fecha de Contrato Social	31/01/2000
Capital	$ 1 338 183
Patrimonio neto al 2022	$ 517 779 852
Cantidad Empleados	229 (Fuente: Form. 931 01/2024)
Domicilio Legal	3 DE FEBRERO 1729, (1426), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Domicilios vinculados	MONROE 5088 Piso:4, (1431), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA LARRALDE CRISOLOGO 1809, (1429), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

OPROSPECT MEDIA S.A. es una empresa de Comunicación y marketing Digital. Esta Ubicada en 3 de Febrero 1792 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Inicio sus actividades el 30 de enero del año 2000 y actualmente cuenta con más de doscientos empleados.

Fuente: Medio de Consulta Externo

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS



ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

Certificado de Inscripción en el Registro Público de Agencias de Publicidad y Productoras Publicitarias.

El presente certificado se extiende a nombre de IPROSPECT MEDIA S.A. - IPROSPECT MEDIA S.A.. Agencia con CUIT:30707117016 y domicilio sito en MANUEL UGARTE 1674, Belgrano, C.A.B.A., CIUDAD AUTÓNOMA DE BS. AS., Argentina.

CODIGO ENACOM: AP0AAT86A0000

Vigencia: 24/05/2024

BUENOS AIRES, 24 de MAYO de 2023

Fuente: Empresa

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

IPROSPECT MEDIA S. A. CUIT: ***30-70711701-6***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***31-01-2000***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 171	11-2018
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 901	01-2021
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	05-2003
IVA	03-2000
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 78	06-2001
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 94	06-2001
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 116	06-2001
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 160	06-2000
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	06-2000
GANANCIAS SOCIEDADES	03-2000
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	03-2013
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 831	05-2013
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2007
REG. INF. - CITI - COMPRAS	04-2011
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	12-2009

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*731001 (F-883) SERVICIOS DE COMERCIALIZACIÓN DE TIEMPO Y ESPACIO PUBLICITARIO*	Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):	*731009 (F-883) SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.*	Mes de inicio: *11/2013*
	620900 (F-883) SERVICIOS DE INFORMÁTICA N.C.P.	Mes de inicio: *11/2013*
	465390 (F-883) VENTA AL POR MAYOR DE MÁQUINAS, EQUIPOS E IMPLEMENTOS DE USO ESPECIAL N.C.P.	Mes de inicio: *11/2013*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

UGARTE MANUEL 1674 Piso:4
1428-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***22-02-2024*** a ***23-03-2024*** Hora **11:40:53** Verificador **103729374123**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP **http://www.afip.gob.ar**.

Comarb SIFERE WEB	Impuesto sobre los Ingresos Brutos Convenio Multilateral	N° de Formulario 5862
CM03	Presentación y Pago	N° Verificador 574948

CUIT: 30-70711701-6	Contribuyente: IPROSPECT MEDIA S.A.	Sede: 901
Anticipo: 202401	Secuencia: Original	Tipo: Sicom

Datos Presentación AFIP: DDJJ presentada el 19/02/2024 - 12:31:01 ante AFIP, Nº de Transacción 995774212

Jurisdicciones incluídas en la presente Declaración Jurada

Jurisdicción		Anticipo Impuesto Determinado	Valores Restan	Valores Suman	A favor Contribuyente	A favor Fisco	A Pagar
901	CABA	$6.317.820,57	$78.174.773,08	$0,00	$71.856.952,51	$0,00	$0,00
902	BUENOS AIRES	$365.501,19	$13.292.367,50	$0,00	$12.926.866,31	$0,00	$0,00
903	CATAMARCA	$35.670,98	$7.498.537,12	$0,00	$7.462.866,14	$0,00	$0,00
904	CORDOBA	$481.070,98	$488.913,84	$0,00	$7.842,86	$0,00	$0,00
905	CORRIENTES	$796,25	$1.008.416,21	$0,00	$1.007.619,96	$0,00	$0,00
Totales		$7.200.859,97	$100.463.007,75	$0,00	$93.262.147,78	$0,00	$0,00

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: SIFERE CONVENIO MULTILATERAL
Formulario: **5862 v600 - CM - PRESENTACION MENSUAL SICOM/S.REMOTO**
CUIT: **30-70711701-6**
Impuesto: **5800 - CM PROV. VARIAS**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2024-01**
Nro. verificador: 574948
Cantidad de registros: 312

Fecha de Presentación: 2024-02-19 Hora: 12:31:01
Nro. de Transacción: 995774212
Código de Control: JZ5BAR
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 30658892718

[F5862.30707117016.txt]

Verificador de integridad (algorítmo MD5)
[cabc43753fdfa02a044b18a984f752b9]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

AFIP
ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **713 v2200 - GANANCIAS SOCIEDADES**
CUIT: **30-70711701-6**
Impuesto: **10 - GANANCIAS SOCIEDADES**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022**
Nro. verificador: 6988
Cantidad de registros: 285

LEYENDA PFP: DJ SIN PLAN

Fecha de Presentación: 2023-05-16 Hora: 23:17:26
Nro. de Transacción: 931234364
Código de Control: 0NNcPp
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20202133496

[006988F0713.e0d26077c656441b97a5f75e5d5a0452.b64]

Verificador de integridad (algorítmo MD5)
[e0d26077c656441b97a5f75e5d5a0452]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

AFIP

IMPUESTO A LAS GANANCIAS

F. 713

Declaración Jurada

Firma	Mes de Cierre	Período	C.U.I.T.
	12	2022	30-70711701-6
	0 Original 1-9 Rect.	Cod. Activ.	Nro verificador
	Original	743000	006988
Carácter	Ejercicio Fiscal	Regular	

Apellido y Nombre o Razón Social		Versión	Establecimiento
IPROSPECT MEDIA S.A.		2200001	0
Cantidad proyectos promovido 0	C.U.I.T./C.U.I.L. contado	30-71182393-6	Entidad Exenta NO

R1 - Quebrantos Trasladables

Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.)	0,00	Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables por inst. financieros derivados (	0,00	Quebrantos trasladables resto (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables resto (F.A.)	0,00	Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.)	0,00		

R2 - Determinación del Resultado Neto

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
Result.del Ejercicio (contable)	12.498.418,00	0,00	Quebrantos computables	26.359.984,61	0,00
Ajustes	70.341.552,66	0,00			
Donaciones	0,00		Resultado Neto	56.479.986,05	0,00
Resultado impositivo	82.839.970,66	0,00	Resultado atrib.a los socios	0,00	0,00
Queb.por Vta.de Acc.(Ejerc.)	0,00	0,00	Queb.de Fuente Argentina		0,00
Queb.por Contr.Deriv.(Ejerc.)	0,00		Resultado Neto Final	56.479.986,05	0,00

R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
Result.del Ejercicio (contable)	0,00	0,00	Quebrantos computables	0,00	0,00
Ajustes	0,00	0,00	Resultado Impositivo	0,00	0,00

R4 - Determinación del Impuesto

Alicuota %	30,00	Alicuota para Juegos de Azar	41,50 %
Imp.Determinado (Excepto juegos de azar)	16.563.748,38	Impuesto determinado para Juegos de Azar	0,00
Total Imp.Liberado (F.A y F.E.)	0,00	Total Imp. Determinado	16.563.748,38
Total Imp.no Liberado (F.A y F.E.)	0,00		

R5 - Determinación del Saldo del Impuesto

Imp. determinado F. Extranjera		0,00	Cómputo Credeb para canc. DJ	16.563.748,38	
Imp. análogos pagados en el ext.	0,00		Saldo a Ingresar		0,00
Subtotal Fuente Extranjera		0,00	Ant.canc.c/cómp.de Bonos y C.Fisc.	0,00	
Imp. determinado F. Argentina		16.563.748,38	Cómputo de Bonos y Créditos		
Imp.análogo pagado en el ext.computabl			Fiscales para cancelación de DDJJ	0,00	
contra gcias. de FA admitido por C.Inter	0,00		Sdo.a fav.contrib.x antic. canc.		
Saldo a favor per. ant. en Bonos	0,00		c/Bonos o Cert.Fisc.	0,00	
Anticipos canc. mediante F.515	0,00		Retenciones y/o Percepciones	8.470.027,27	
Total Bonos F.515	0,00		Total antic.ingresados en efectivo o		
Saldo a favor del resp. en Bonos	0,00		mediante débitos bancarios-excepto		
Sdo.favor per.ant.Bonos CF Dto 135/06	0,00		F. 515 y bonos CF Dto. 135/06	0,00	
Anticipos canc. BCF DTO. 135/06	0,00		Percepciones aduaneras RG 3577	0,00	
Total bonos CF Dto. 135/06	0,00		P. a cuenta "Rég Art. 4 RG 3818"	0,00	
Sdo.favor resp.ant.bonos CF Dto.135/06	0,00		Total anticipos RG 4278	0,00	
Subtotal Fuente Argentina		16.563.748,38	Total anticipos RG 4498		
Diferimiento F.518	0,00		Art.3° Punto 1)	0,00	
Subtotal General		16.563.748,38	Total pago a cuenta RG 5248		
P. a Cuenta que no generan saldo a favor	0,00		ingresos extraordinarios	0,00	
Saldo previo al cómputo Credeb		16.563.748,38	Saldo a favor periodo anterior	44.128.408,50	
Anticipos cancelados Credeb	0,00		Saldo a favor por fusión o absorción	0,00	
Sdo.x ant.cancelados Credeb	0,00		Saldo a favor	52.598.435,77	0,00
Saldo a Cancelar		16.563.748,38			

R6 - Forma de Ingreso

Saldo a Ingresar	0,00	Imp. ing. en DD.JJ. orig. o ult. r	0,00	Suma ing. en forma no bancaria	0,00
Total a pagar	**0,00**				

07133070711701612202200698 8

e0d26077c656441b97a5f75e5d5a0452

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que he confeccionado la presente Declaración Jurada utilizando el programa aplicativo (software) aprobado por la AFIP, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad.

AFIP		CUIT Nº: 30707117016	Establecimiento: 0
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Apellido y Nombre o Razón Social: IPROSPECT MEDIA S. A.	
		Fecha de Presentación: 22/02/2024	Hora: 11:49
F. 2002	Versión 230	Nro. de Transacción: 997128029	MD5: ab42affcbdca53b3c825b6e1bf00d91e
		Período: 202401	Secuencia: ORIGINAL

Determinación de la base imponible del período	
Concepto	**Importe**
Total del Débito Fiscal	$ 463318396.82
Total del Crédito Fiscal	$ 392243096.92
Ajuste Anual del crédito fiscal por operaciones exentas AFIP	$ 0.00
A favor del Responsable	$ 0.00
Reducción del Saldo Técnico - BENEFICIO A PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES CUMPLIDORES-Art.12	$ 0.00
Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período anterior	$ 70288292.03
Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período	$ 0.00
Subtotal Saldo Técnico a Favor de la AFIP del Período	$ 787007.87
Diferimiento F. 518	$ 0.00
Bonos Fiscales - Decreto 1145/09 y/o Decreto 852/14	$ 0.00
Determinación de la Declaración Jurada mensual	
Saldo técnico a favor AFIP	$ 787007.87
Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período	$ 0.00
Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior	$ 11017334.24
Total del monto utilizado del período	$ 0.00
Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta computables en el período neto de restituciones	$ 621359.32
Saldo de Libre Disponibilidad a favor del contribuyente del período	$ 10851685.69
Saldo del Impuesto a Favor de AFIP	$ 0.00

Declaro que los datos a transmitir son correctos y completos y que he confeccionado el formulario digital en carácter de Declaración Jurada, utilizando el servicio denominado "Mis Aplicaciones Web" aprobado por la Administración Federal de Ingresos Públicos, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad conforme lo dispuesto por el artículo 28 del Decreto 1397/79 texto sustituido por el artículo 1 de su similar 658/02

AFIP
ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **2002 v230 - IVA POR ACTIVIDAD**
CUIT: **30-70711701-6**
Impuesto: **30 - IVA**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2024-01**
Nro. verificador: 767281
Cantidad de registros: 122

Fecha de Presentación: 2024-02-22 Hora: 11:49:22
Nro. de Transacción: 997128029
Código de Control: wyRZRI
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20202133496

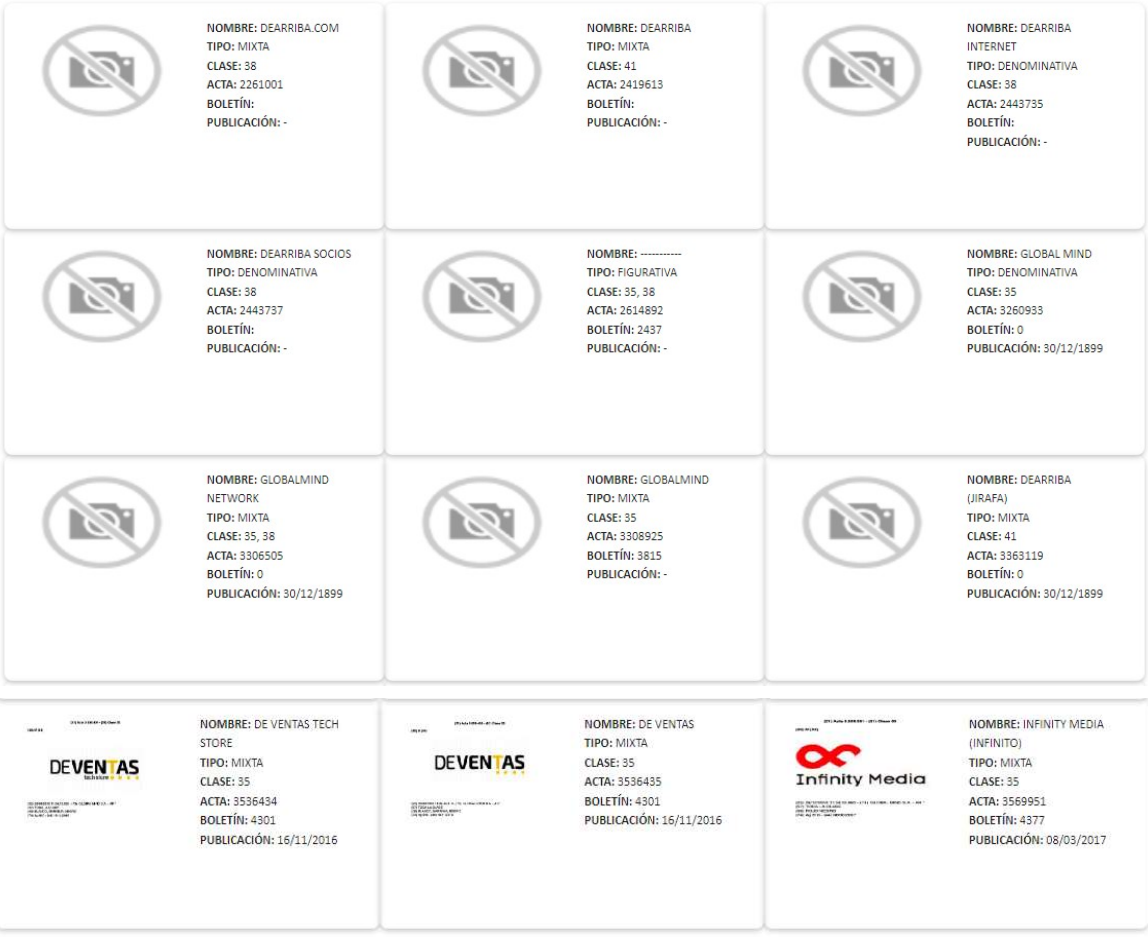
[767281F2002.ab42affcbdca53b3c825b6e1bf00d91e.b64]

Verificador de integridad (algorítmo MD5)
[ab42affcbdca53b3c825b6e1bf00d91e]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS



NOMBRE: DEARRIBA.COM
TIPO: MIXTA
CLASE: 38
ACTA: 2261001
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: DEARRIBA
TIPO: MIXTA
CLASE: 41
ACTA: 2419613
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: DEARRIBA INTERNET
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 38
ACTA: 2443735
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: DEARRIBA SOCIOS
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 38
ACTA: 2443737
BOLETÍN:
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: ----------
TIPO: FIGURATIVA
CLASE: 35, 38
ACTA: 2614892
BOLETÍN: 2437
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: GLOBAL MIND
TIPO: DENOMINATIVA
CLASE: 35
ACTA: 3260933
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

NOMBRE: GLOBALMIND NETWORK
TIPO: MIXTA
CLASE: 35, 38
ACTA: 3306505
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

NOMBRE: GLOBALMIND
TIPO: MIXTA
CLASE: 35
ACTA: 3308925
BOLETÍN: 3815
PUBLICACIÓN: -

NOMBRE: DEARRIBA (JIRAFA)
TIPO: MIXTA
CLASE: 41
ACTA: 3363119
BOLETÍN: 0
PUBLICACIÓN: 30/12/1899

NOMBRE: DE VENTAS TECH STORE
TIPO: MIXTA
CLASE: 35
ACTA: 3536434
BOLETÍN: 4301
PUBLICACIÓN: 16/11/2016

NOMBRE: DE VENTAS
TIPO: MIXTA
CLASE: 35
ACTA: 3536435
BOLETÍN: 4301
PUBLICACIÓN: 16/11/2016

NOMBRE: INFINITY MEDIA (INFINITO)
TIPO: MIXTA
CLASE: 35
ACTA: 3569951
BOLETÍN: 4377
PUBLICACIÓN: 08/03/2017

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

Información no proporcionada por la empresa.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	%
IPROSPECT ARGENTINA S.A.	Argentina	30-70969853-9	95.00
AGL ARGENTINA S.A.	Argentina	30-71611511-5	5.00

Fuente: Empresa.

ACCIONISTA DE

DENTSU CREATIVE S. A. (desde)
CUIT : 30709363448
Actividad: CREACION, PLANEAMIENTO, PRODUCCION, DIFUSION Y ADMINISTRACION DE CAMPA¥AS DE PUBLICIDAD.
Fecha Constitución o Inicio de Act: 07-09-2005
Fecha Ins. R.P.C. : 03-10-2005

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Tipo de Relación
1	**IPROSPECT ARGENTINA S.A.**	30-70969853-9	Argentina	
2	**DENTSU CREATIVE S.A.**	30-70936344-8	Argentina	

Fuente: Empresa.

VINCULACIONES

BAGLIETTO EDUARDO RODOLFO desde 05-2004
EX-DIRECTOR/A SUPLENTE

BAGLIETTO IGNACIO ESTEBAN desde 05-2004
EX-VICE-PRESIDENTE

SCHARGORODSKY FEDERICO GUSTAVO (desde 05-2001 - hasta 08-2002)
EX-DIRECTOR/A TITULAR

SIRI JULIO GASTON (desde 05-2001 - hasta 08-2002)
EX-DIRECTOR/A TITULAR

MONTEFIORE MARCELO desde 05-2004
EX-PRESIDENTE

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
JUAN PEDRO MC CORMACK	Argentina	20-20213349-6	Presidente
SILVIA BARREIRA	Argentina	27-13368133-2	Directora Titular
LEANDRO ZUMARRAGA	Argentina	20-23506188-1	Director Suplente
LEANDRO ZUMARRAGA	Argentina	20-23506188-1	Apoderado General
AGUSTIN LADISLAO	Argentina	20-33504096-2	Apoderado General

Fuente: Empresa.

MC CORMACK JUAN PEDRO
AUTORIDAD IGJ DE: NUEVA INTERNET SA
CUIT : 30707297480

MC CORMACK JUAN PEDRO
AUTORIDAD IGJ DE: DENTSU ARGENTINA S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30710034318

MC CORMACK JUAN PEDRO
EX-PRESIDENTE DE: CARAT ARGENTINA S.A. (desde 04-2014)
CUIT : 30708983906

MC CORMACK JUAN PEDRO
PRESIDENTE DE: DENTSU CREATIVE S. A. (desde 03-2023)
CUIT : 30709363448

MC CORMACK JUAN PEDRO
AUTORIDAD IGJ DE: IPROSPECT ARGENTINA SA (desde 05-2023)
CUIT : 30709698539

MC CORMACK JUAN PEDRO
PRESIDENTE DE: DENTSUX ARGENTINA S. A. (desde 03-2020)
CUIT : 30709377678

MC CORMACK JUAN PEDRO
SOCIA/O DE: CAMARA ARGENTINA DE AGENCIAS DE MEDIOS CAAM (desde 04-2021)
CUIT : 30707673954

MC CORMACK JUAN PEDRO
SOCIA/O DE: MEDIA 8 S.R.L. (desde 04-2021)
CUIT : 30710023162

ZUMARRAGA LEANDRO EFRAIN
DIRECTOR/A SUPLENTE DE: DENTSU CREATIVE S. A. (desde 03-2023)
CUIT : 30709363448

ZUMARRAGA LEANDRO EFRAIN
AUTORIDAD IGJ DE: NUEVA INTERNET SA
CUIT : 30707297480

ZUMARRAGA LEANDRO EFRAIN
AUTORIDAD IGJ DE: DENTSU ARGENTINA S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30710034318

ZUMARRAGA LEANDRO EFRAIN
AUTORIDAD IGJ DE: CARAT ARGENTINA S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30708983906

ZUMARRAGA LEANDRO EFRAIN
AUTORIDAD IGJ DE: IPROSPECT ARGENTINA SA (desde 05-2023)
CUIT : 30709698539

ZUMARRAGA LEANDRO EFRAIN
DIRECTOR/A SUPLENTE DE: DENTSUX ARGENTINA S. A. (desde 03-2020)
CUIT : 30709377678

LADISLAO AGUSTIN GABRIEL
AUTORIDAD IGJ DE: ESTUDIO NEXO SA (desde 05-2023)
CUIT : 30715357786

BARREIRA SILVIA CRISTINA
AUTORIDAD IGJ DE: FLOWER FAX S.A. (desde 04-2021)
CUIT : 30546765896

BARREIRA SILVIA CRISTINA
AUTORIDAD IGJ DE: IPROSPECT ARGENTINA SA (desde 05-2023)
CUIT : 30709698539

BARREIRA SILVIA CRISTINA
AUTORIDAD IGJ DE: NUEVA INTERNET SA
CUIT : 30707297480

BARREIRA SILVIA CRISTINA
AUTORIDAD IGJ DE: DENTSU ARGENTINA S.A. (desde 05-2023)
CUIT : 30710034318

BARREIRA SILVIA CRISTINA
VICE-PRESIDENTE DE: DENTSU CREATIVE S. A. (desde 03-2023)
CUIT : 30709363448

BARREIRA SILVIA CRISTINA
EX-VICE-PRESIDENTE DE: CARAT ARGENTINA S.A.
CUIT : 30708983906

BARREIRA SILVIA CRISTINA
VICE-PRESIDENTE DE: DENTSUX ARGENTINA S. A. (desde 03-2020)
CUIT : 30709377678

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

MC CORMACK JUAN PEDRO - 20202133496

SCORE

74.8

MC CORMACK JUAN PEDRO
FECHA NACIMIENTO: 14/03/1968
ESTADO CIVIL: NO INFORMADO
SEXO: M

FINANCIERO



TOTAL	4 118 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	08/2023

CHEQUES RECHAZADOS

PENDIENTES DE PAGO 0
ABONADOS 0
POR DEFECTOS FORMALES 1



DOMICILIOS

DOMICILIO:
STA BARBARA 1617 L 657, TRONCOS DEL TALAR, BUENOS AIRES, ARGENTINA
FISCAL:
CAMINO BANCALARI 3901 656 PRIVADOSANTA BARBARA, (1617), GENERAL PACHECO, BUENOS AIRES, ARGENTINA
OTROS:
BARRIO SANTA BARBARA - LOTES 0000, (1617), GENERAL PACHECO

FISCALES

EMPLEADO DE: CARAT ARGENTINA S.A. (09/2023)
CLAE: SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD: 01/01/2009

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

BARREIRA SILVIA CRISTINA - 27133681332

SCORE

73.5

BARREIRA SILVIA CRISTINA
FECHA NACIMIENTO: 10/08/1959
ESTADO CIVIL: CASADA/O
SEXO: F

FINANCIERO



TOTAL	1 280 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/1999

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
MARTIN FIERRO 5484, (1408), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
FISCAL:
MARTIN FIERRO 5484, (1408), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

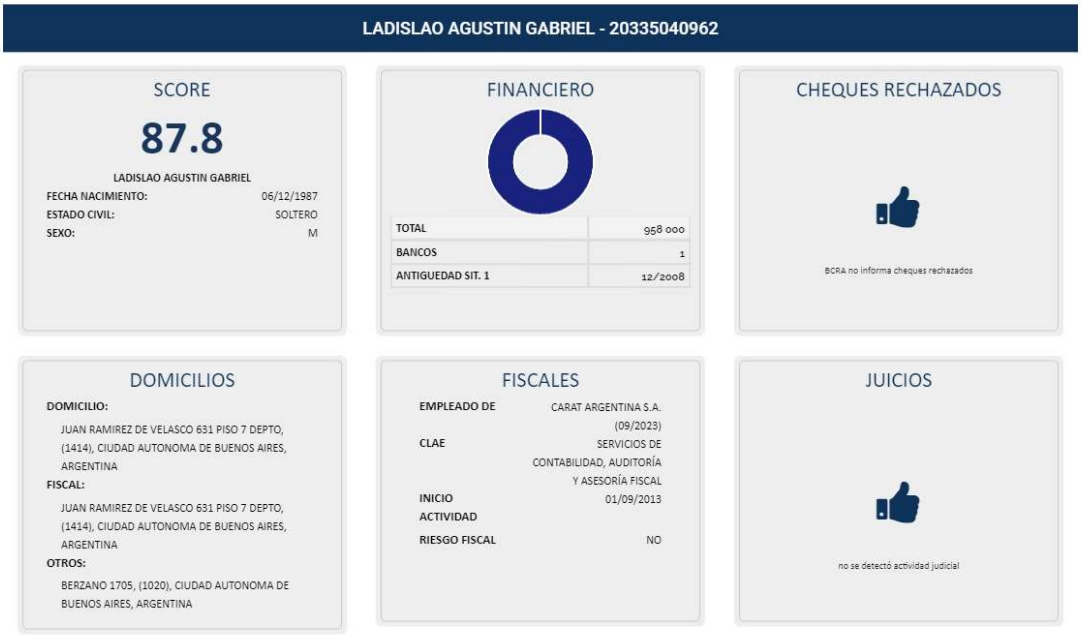
EMPLEADO DE: CARAT ARGENTINA S.A. (09/2023)
CLAE: SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD: 01/07/2012

JUICIOS



no se detectó actividad judicial





2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: BORA Fecha: 28/10/2022

IPROSPECT MEDIA SA CUIT 30707117016 IGJ 1676687 Por Acta de Directorio del 25/10/2022 se resolvio trasladar la sede social de la Sociedad de la calle Av Monroe 5088 piso 4to CABA a la calle Manuel Ugarte 1674 4to piso CABA Autorizado segun instrumento privado Acta de Directorio de fecha 25/10/2022 CAROLINA FIUZA T : 135 F : 229 CPACF e 28/10/2022 N 87048/22 v 28/10/2022

Provincia: BORA Fecha: 21/03/2022

GLOBAL MIND SA CUIT 30707117016 IGJ 1676687 Por Acta de Asamblea Extraordinaria del 24/02/2022 se resolvio modificar el Articulo 1 del Estatuto de la Sociedad el cual quedo redactado de la siguiente manera: Bajo la denominacion IPROSPECT MEDIA SA continua funcionado la Sociedad constituida bajo el nombre Global Mind SA y tiene su domicilio legal en la jurisdiccion de la Ciudad de Buenos Aires Autorizado segun instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 24/02/2022 jazmine daruich T : 93 F : 609 CPACF e 21/03/2022 N 16442/22 v 21/03/2022

Provincia: BORA Fecha: 12/07/2021

GLOBAL MIND SA CUIT 30707117016 IGJ 1676687 Por Acta de Asamblea Ordinaria y Extraordinaria del 16/06/2021 se resolvio modificar los articulos 10 administracion 11 garantia de los administradores y 14 gobierno del Estatuto de la Sociedad para incluir la posibilidad de que dichos organos sesionen a distancia conforme lo estipulado por la RG IGJ N 11/2020 Autorizado segun instrumento privado Acta de Asamblea de fecha 16/06/2021 jazmine daruich T : 93 F : 609 CPACF e 12/07/2021 N 47884/21 v 12/07/2021

Provincia: NACION Fecha: 29/11/2019

GLOBAL MIND S.A. GLOBAL MIND S.A. CUIT 30-70711701-6 Por directorio del 3/07/19 se resolvio por unanimidad el Cambio de sede social a Avenida Monroe 5088, piso 4, CABA.- Lucila X. Cadoche, autorizada por Escritura 140, del 28/11/2019 F° 359 del Registro 975, CABA.- Autorizado segun instrumento publico Esc. Nº 140 de fecha 28/11/2019 Reg. Nº 975 Lucila Ximena Cadoche - Matricula: 4865 C.E.C.B.A.e. 29/11/2019 N° 92396/19 v. 29/11/2019 Fecha de publicacion 29/11/2019

OTRAS PUBLICACIONES

Lidl renueva su confianza en **iProspect**
Fecha: 22/02/2024 Fuente: elpublicista.es

La agencia de medios del grupo dentsu ha colaborado con la cadena de supermercados alemana en España durante los últimos seis años y, tras un concurso que ha durado seis meses, ahora se hace cargo de la gestión integral de toda su inversión en medios Lidl ha renovado y ampliado su confianza en **iProspect** España y le ha asignado la gestión integral de toda su inversión publicitaria, que incluye la estrategia, planificación y compra de medios on y off para los próximos años. iProspect, a través de su oficina de Barcelona, seguirá liderando la relación con la marca tras un concurso que ha durado seis meses y al que se han presentado las principales agencias de medios que operan en nuestro país. La agencia que dirige Marta Pasamón ha colaborado con Lidl durante los últimos seis años, inicialmente con un proyecto digital de contenidos y posteriormente con el lanzamiento de su ecommerce. En los últimos tres años ha trabajado en la gestión estratégica global del gigante alemán y en la planificación y compra digital. "Dentsu es un partner de presente y sobre todo de futuro para nosotros. Valoramos por encima de todo, sus capacidades en el desarrollo de estrategia e innovación a través de todo el ecosistema de medios, contenidos, el talento y experiencia digital de la agencia", explica Nicolás Wein, gerente de marketing de Lidl España. Para Roger Sendra, director general de Dentsu Media en Barcelona, "es una muy buena noticia y refuerza la estrecha relación que hemos construido ambas compañías en los últimos años. La confianza que Lidl ha depositado en nosotros es un reto que nos hace especial ilusión. Se grata de una compañía que apuesta de forma decidida en la constante evolución de su modelo de negocio. En este nuevo contexto, nos manejamos con mucha solvencia, facilitando que la gestión de marca y la comunicación de resultados, sean factores de impulso en el crecimiento de negocio El excelente trabajo de todos los equipos se ha visto reflejada con resultados y Lidl ha decidido ampliar su confianza en iProspect. Estamos muy orgullosos". A lo que Marta Pasamón, directora general de iProspect España, añade: "Nos alegra enormemente renovar la confianza con el que ya es el tercer operador del sector de distribución alimentaria de nuestro país, un cliente muy avanzado y que nos reta en nuestro día a día. Además, afianza la senda de crecimiento de una plaza tan importante para nosotros como es Barcelona".

Carat, Havas Media e Iprospect lideran el ranking de agencias de medios por inversión gestionada
Fecha: 19/07/2023 Fuente: elpublicista.es

De 26 agencias contempladas, la primera agencia de medios independiente es Equmedia, con 122,2 millones de euros. Carat, con 373,7 millones de euros, lidera la tabla de las agencias de medios por inversión gestionada en 2022, según Infoadex. En el podio le siguen Havas Media, con 313,7, e Iprospect, con 258,1. Los cinco primeros puestos se completan con Znith y OMD. El Estudio InfoAdex de agencias de medios 2023 es la vigésimo tercera edición de un análisis global que cada año observa a los principales actores del sector publicitario con los anunciantes y marcas para las que trabajan. El estudio de agencias analiza la "inversión publicitaria gestionada" por las agencias, entendiendo como tal la repercusión económica de las campañas y acciones publicitarias hechas por las agencias en los distintos medios, en términos de la inversión controlada

por InfoAdex en valores estimados como reales. Se considera en el estudio la inversión en medios (televisión, incluyendo tanto a las cadenas nacionales y autonómicas que emiten en abierto como a las televisiones de pago, digital que contempla websites y redes sociales, diarios, revistas, radio, dominicales, cine y publicidad exterior) controlada por InfoAdex y no se incluyen ni la inversión en medios estimados ni la correspondiente a investigación, producción, honorarios de agencias, ni tampoco otros conceptos de inversión relacionados con la publicidad o la comunicación comercial. Lógicamente, la inversión viene siempre referida al ámbito nacional, no computándose la que se lleva a cabo en medios internacionales. Se han analizado las cuentas de 26 agencias de medios que han colaborado en el estudio, y se ha imputado inversión a 7.916 marcas directas pertenecientes a 2.707 anunciantes detectados en el control de InfoAdex. La inversión gestionada atribuida a estas agencias asciende a 3.410,9 millones de euros lo que representa el 82,6% de la inversión publicitaria controlada por InfoAdex en valores estimados como reales en el año 2022.

Carlsberg asigna a iProspect su cuenta mundial de medios, dotada con unos 207 millones de euros
Fecha: 12/07/2023 Fuente: reasonwhy.es

El grupo cervecero danés Carlsberg ha asignado a **iProspect** su cuenta mundial de medios. La adjudicación se ha realizado mediante un concurso en el que también han participado Wavemaker (WPP) y Zenith (Publicis Groupe). La cuenta tiene un volumen de unos 207 millones de euros, según publica la revista Campaign, y era manejada hasta ahora por Initiative (IPG), que declinó participar en el concurso. iProspect, que pertenece al grupo Dentsu, asumirá la titularidad de la cuenta el 1 de enero. La agencia se ocupará de la planificación y compra de medios de las campañas de publicidad y marketing de Carlsberg en todo el mundo. En España, la asignación supone para IProspect recuperar un cliente del sector cervecero después de haber perdido la cuenta de Hijos de Rivera -empresa propietaria de la marca Estrella Galicia- a finales del año pasado. El gasto total en marketing de Carlsberg en 2022 fue de unos 775 millones de euros, de acuerdo con la información financiera de la compañía, citada por The Media Leader. Søren Brinck, Director General Comercial del grupo cervecero, señala sobre la adjudicación en un comunicado: "El enfoque integral, creativo e innovador de iProspect, combinado con su gama de herramientas y estrategias, nos convenció de que eran la opción ideal para llevar nuestras marcas y nuestro marketing a los niveles más altos. Estamos deseosos de empezar a colaborar con ellos y aprovechar su conocimiento para conseguir nuestros objetivos". Carlsberg, según indica el comunicado de la compañía, quiere poner en práctica a partir de ahora una estrategia de medios integrada y llevar a cabo campañas impactantes que encuentren eco en los consumidores. Amanda Morrissey, Presidenta Global de Marca y Clientes de iProspect, ha comentado: "Algunas veces las piezas encajan. En este caso, esta fue la reacción inmediata de todo nuestro equipo internacional cuando empezó el proceso de selección de Carlsberg. Entendimos ala primera lo que teníamos que hacer". "La pasión compartida por la marcas y su éxito, la ambición de generar nuevas oportunidades de crear conexiones significativas con el consumidor y la afinidad cultural", añade, "hicieron que sintiéramos un gran espíritu de colaboración a lo largo de todo el proceso".

Ymedia Wink se transforma en iProspect y pone el foco en la tecnología y los datos
Fecha: 20/11/2022 Fuente: elconfidencial.com

El anuncio llega después de que el grupo Dentsu internacional fusionase dos de sus redes más importantes, Vizeum —red a la que pertenecía Ymedia Wink hasta esa fecha— e **iProspect**. Ymedia Wink, la segunda agencia de medios en facturación de España, ha pasado a denominarse iProspect, un nuevo nombre alineado con el de la red internacional a la que pertenece, en el marco de su estrategia para adaptarse a los nuevos retos en la industria de la comunicación. Según un comunicado, la agencia perteneciente al grupo Dentsu mantendrá sus mismos principios, basados en la cercanía, servicio al cliente y foco en los resultados, a los que se sumarán una apuesta por la innovación, los datos, la tecnología y el talento para construir una propuesta de valor diferencial. "Estamos seguros de que con este nuevo impulso seremos nuevamente the next big thing", ha señalado Marta Pasamón, managing director de la agencia en España. El anuncio llega poco menos de dos años después de que el grupo Dentsu internacional fusionase dos de sus redes más importantes, Vizeum —red a la que pertenecía Ymedia Wink hasta esa fecha— e iProspect, en enero de 2021. La agencia pasó a denominarse Ymedia Wink iProspect, marca con la que ha operado durante los últimos años. En palabras de Jaime López-Francos, presidente de Dentsu Media: "Con esta evolución estamos aún más preparados para afrontar los grandes retos que tiene hoy nuestra industria. Nuestra historia de éxito y la propuesta de valor atraen al talento multidisciplinar, y nuestra función es la de integrarlo y orquestarlo con un único fin: seguir haciendo crecer los negocios de nuestros clientes". El nuevo plan estratégico de iProspect, según fuentes de la propia compañía, se sustenta en dos grandes pilares: comprender los retos de negocio, no solo de comunicación, desde una perspectiva holística; y ofrecer soluciones complejas y muy personalizadas a los anunciantes, que integren de forma eficiente las diversas capacidades y disciplinas bajo un objetivo común. Bajo esta premisa, la agencia propone una redefinición de las estructuras clásicas de la industria, pasando a trabajar bajo una cultura protagonizada por la velocidad y el entorno colaborativo. Fundada en 2006, Ymedia Wink iProspect, a partir de ahora iProspect, es la segunda agencia de medios en volumen de inversión en España según InfoAdex y desde 2012 lidera el ranking de RECMA. Esta transformación está alineada con la estrategia internacional del grupo japonés, que opera en 93 países de Europa, Medio Oriente, África, Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Pacífico en los que trabajan 8.000 profesionales.

BMW elige a la agencia iProspect para "pilotar" su cuenta de medios offline en Europa
Fecha: 04/10/2022 Fuente: marketingdirecto.com

BMW ha elegido a **iProspect**, la agencia especializada en marketing y performance de Dentsu, como su agencia europea de planificación y compra de medios offline. La cuenta, que abarca las marcas BMW y Mini, tiene un valor de 140 millones de dólares de facturación en toda Europa. iProspect consolida así la planificación y compra de medios offline en 24 mercados, entre los que se incluyen Reino Unido, Alemania, España, Suecia, Polonia e Italia. Como grupo, Dentsu se encargaba anteriormente de nueve mercados europeos offline. Con esta decisión, BMW da por concluido el concurso abierto el pasado mayo, en el que han concurrido iProspect, Wavemaker y una coalición liderada por Mediaplus Group, que incluía a Stagwell Partners y Total Media. Mediaplus actualmente gestiona su cuenta de medios digitales en toda Europa y tiene una histórica relación con la marca BMW y con la oferta de marketing de resultados de BMW, The Marcom Engine. iProspect, de hecho,

trabajará ahora en estrecha colaboración con The Marcom Engine como socio de la agencia de medios online. En la unidad creativa «The Game Group» las agencias Serviceplan, Mediamonks y Berryls están cargo de comunicación de producto en toda Europa del grupo BMW. Por su parte, Jung von Matt, Going Beyond Group y Looping Group son responsables de la comunicación corporativa de la compañía dentro de esta unidad. Si observamos los diferentes mercados dentro de Europa, BMW ha venido trabajando con varias agencias de manera simultánea en los distintos países del viejo continente. En Alemania, la compañía coopera, por ejemplo, con la agencia subsidiaria de Serviceplan Mediaplus, mientras que Reino Unido es partner de BMW Wavemaker, filial de GroupM. El objetivo, impulsar el negocio de BMW y Mini Tras conocer la victoria en este «pitch», Thomas Le Thierry, director general de medios de comunicación de Dentsu International en la región EMEA, declaró: «Estoy orgulloso de la asociación a largo plazo que hemos mantenido con BMW Group en muchos mercados europeos durante la última década y estoy encantado de ampliar esta relación a otros nuevos». «La pasión por sus marcas y el compromiso de crear un valor empresarial medible a través de los medios de comunicación es una parte esencial de esta tarea. Estamos deseando aportar un pensamiento más progresista, una visión profunda del consumidor y un modelo de servicio altamente colaborativo para ayudar a BMW y Mini a impulsar su negocio«, terminó.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detecta información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2023	185	16	20	221
2024	193	16	20	**229**

Fuente: Empresa.

ADMINISTRACIÓN FEDERAL

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-70711701-6
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
01/2024	Servicios Eventuales: No

Empleados en nómina:	229
Suma de Rem. 1:	158.205.113,09
Suma de Rem. 2:	181.649.634,00
Suma de Rem. 3:	181.649.634,00
Suma de Rem. 4:	158.417.502,84
Suma de Rem. 5:	158.205.113,09
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	182.525.069,65
Suma de Rem. 9:	182.127.140,94
Suma de Rem. 10:	179.924.958,96

Apellido y Nombre o Razón Social:

IPROSPECT MEDIA S. A.

Nro. Verificador: 684683

Domicilio Fiscal: UGARTE MANUEL 1674 4 CAPITAL FEDERAL V 45

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL

a1 - Total de aportes	22.854.192,38
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar	**22.854.192,38**
b - Asignaciones familiares pagadas	0,00
b1 - Total de contribuciones	38.422.984,87
b2 - Asignaciones compensadas	0,00
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541	0,00
Subtotal contribuciones S.S.	38.422.984,87
Retenciones	3.516.356,31
Contribuciones S.S. a pagar	**34.906.628,56**

II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES

a1 - Total de aportes	4.021.123,54
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes O.S. a pagar	**4.021.123,54**
b1 - Total de contribuciones	9.236.528,35
b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
Subtotal contribuciones O.S.	9.236.528,35
Retenciones	845.288,83
Contribuciones O.S. a pagar	**8.391.239,52**

III - RETENCIONES

Saldo retenciones período anterior	0,00
Retenciones del período	4.361.645,14
Total retenciones	4.361.645,14
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	3.516.356,31
Retenciones aplicadas a Obra Social	845.288,83
Saldo de retenciones a período futuro	0,00

IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS

Monto base de cálculo	0,00
Contribuciones, Vales Alimentarios y/o Cajas de Alimentos a pagar	0,00
Percepciones de Vales Aliment.	0,00

V - RENATRE

Total Contribuciones RENATRE	**0,00**
Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO

Cantidad de CUILES con ART	229	101.676,00
Remun. con ART	182.127.140,94	910.635,71
L.R.T. total a pagar		**1.012.311,71**

VII - SEGURO DE VIDA

Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	229 - 17.944,44
Costo Emisión:	0,00
S.C.V.O. a Pagar:	**17.944,44**

Ley 25.922 Encuadre: No Corresponde

Porcentaje: 0,00

Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 1.555.914,21

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**34.906.628,56**	302 - Aportes de Obra Social	**4.021.123,54**
301 - Aportes de Seguridad Social	**22.854.192,38**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**1.012.311,71**
352 - Contribuciones de Obra Social	**8.391.239,52**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**17.944,44**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**



VEP

Comprobante de Pago

Datos del VEP:

Nro. VEP:	1215800801
Organismo Recaudador:	AFIP
Tipo de Pago:	Empleadores SICOSS - Saldo DJ
Descripción Reducida:	SIJPDJ01/24
CUIT:	**30-70711701-6**
Concepto:	19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto:	19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período:	2024-01
Generado desde la presentación de DJ nro:	993223707
Generado por el Usuario:	27140153090

CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL (351)	$34.906.628,56
EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL (301)	$22.854.192,38
CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL (352)	$8.391.239,52
APORTES OBRAS SOCIALES (302)	$4.021.123,54
ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557 (312)	$1.012.311,71
SEGURO DE VIDA COLECTIVO (28)	$17.944,44

Datos del comprobante de Pago:

Entidad de Pago:	INTERBANKING
Medio de Pago:	HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco:	SANTANDER ARGENTINA S.A.
Nro. de Transacción:	1847336100
Código de Control:	348198
Fecha de Pago:	2024-02-14 Hora: 17:31:55
IMPORTE PAGADO	**$71.203.440,15**

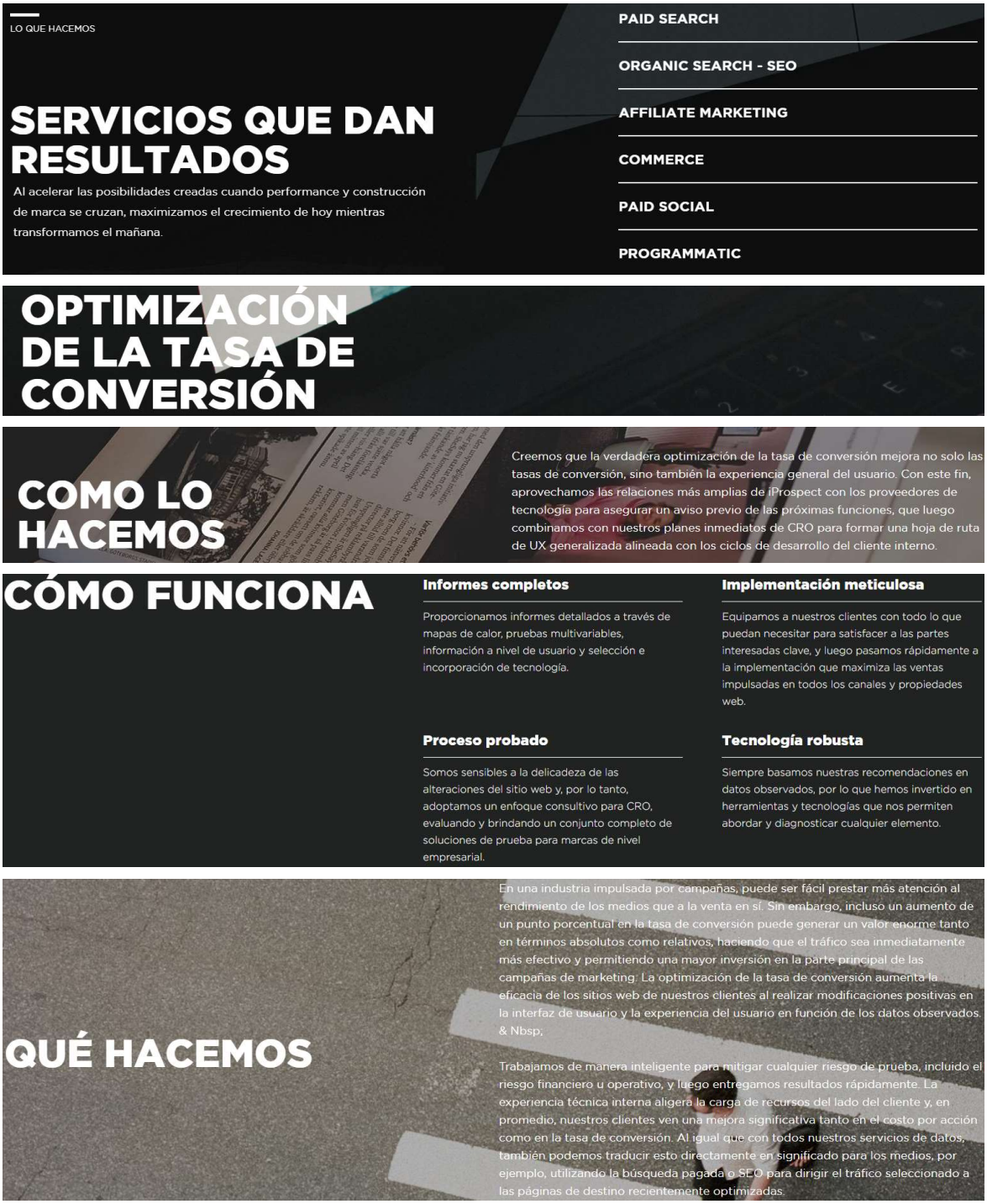
Fuente: Empresa

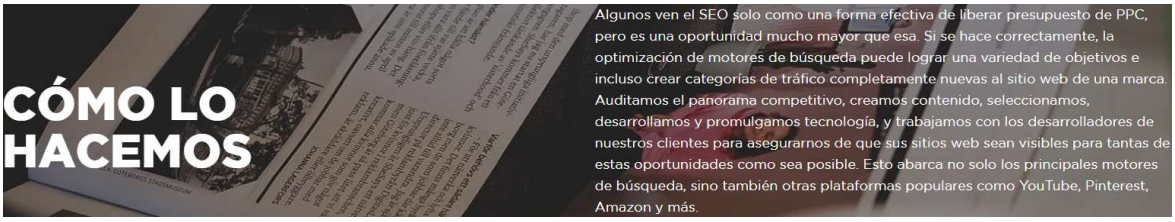
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detecta información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO





CÓMO FUNCIONA

Optimización off-site

El SEO off-site incluye la higiene de los enlaces y el alcance. Creamos contenido que combina datos con relaciones públicas para difundir la marca del cliente con el fin de construir autoridad y aumentar la clasificación.

Optimización on-site

La optimización del motor de búsqueda en el sitio incluye la optimización de metadatos y la generación de contenido, incluida la optimización del contenido para Voice. Creamos contenido que funciona para el usuario y para el motor de búsqueda.

Estrategia de optimizacion

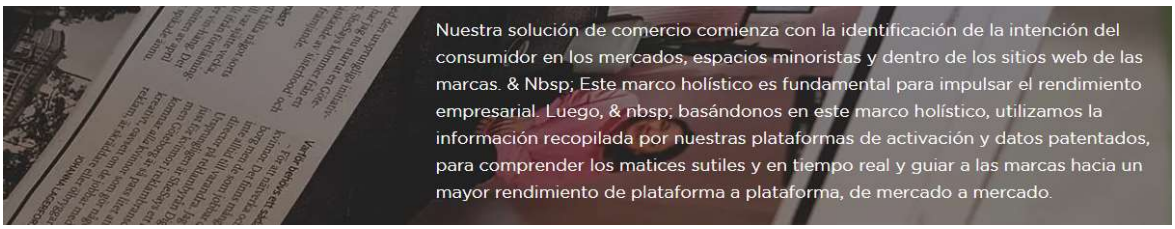
Esto incluye análisis de brechas de contenido y audiencia, investigación de backlinks y palabras clave, análisis de la competencia, análisis de RAG, planificación y pronósticos de palabras clave, e ideación de campañas.

Optimización técnica

Esto incluye una auditoría completa de múltiples puntos, proyectos de velocidad de página, análisis de registros del servidor, diseño CMS / responsive, mejora de la indexación, HTTPS y migraciones de sitios.







Medios conectados

Gestionamos todos los medios que se conectan a las plataformas de ventas, incluidos Google Shopping, Amazon Advertising, Criteo y muchos más.

Inteligencia del ecosistema

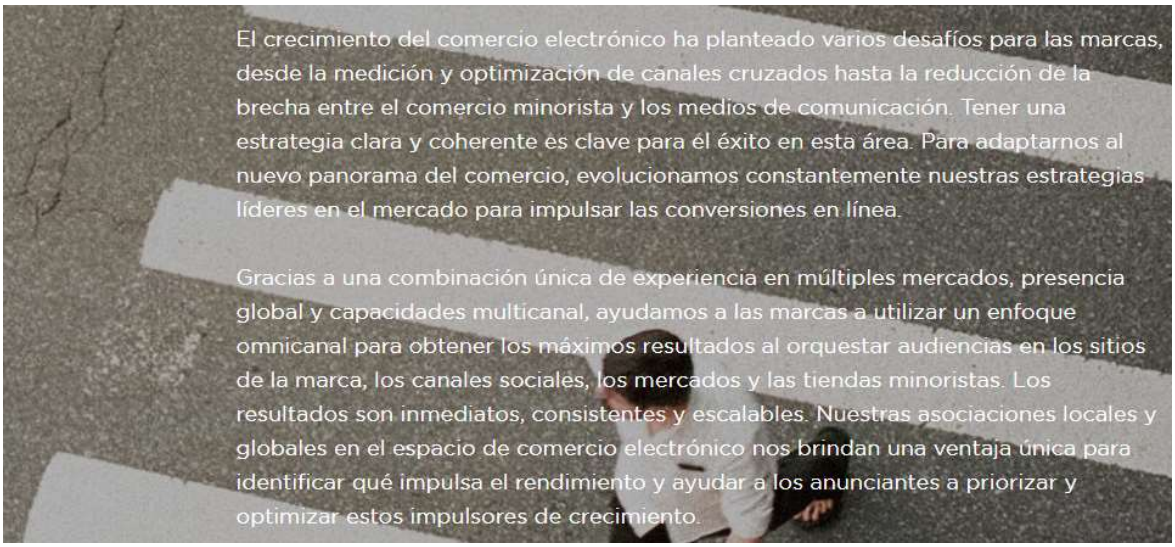
Utilizamos tecnología patentada y relaciones con socios clave para recopilar datos comerciales valiosos y conocimientos únicos sobre categorías y competidores.

Comercio On-platform

Desde Amazon hasta Alibaba, optimizamos la visibilidad y las ventas al abordar cada plataforma con el mismo rigor forense que hacemos con todo lo demás. La clasificación, la publicidad nativa y la optimización de contenido son partes críticas para ganar en cada ecosistema individual.

Comercio on-site

Al trabajar con tecnologías como Salesforce, SAP, Oracle y Magento, creamos infraestructuras de ventas sólidas que combinan datos, feeds y productos para satisfacer las expectativas del usuario moderno.



El crecimiento del comercio electrónico ha planteado varios desafíos para las marcas, desde la medición y optimización de canales cruzados hasta la reducción de la brecha entre el comercio minorista y los medios de comunicación. Tener una estrategia clara y coherente es clave para él éxito en esta área. Para adaptarnos al nuevo panorama del comercio, evolucionamos constantemente nuestras estrategias líderes en el mercado para impulsar las conversiones en línea.

Gracias a una combinación única de experiencia en múltiples mercados, presencia global y capacidades multicanal, ayudamos a las marcas a utilizar un enfoque omnicanal para obtener los máximos resultados al orquestar audiencias en los sitios de la marca, los canales sociales, los mercados y las tiendas minoristas. Los resultados son inmediatos, consistentes y escalables. Nuestras asociaciones locales y globales en el espacio de comercio electrónico nos brindan una ventaja única para identificar qué impulsa el rendimiento y ayudar a los anunciantes a priorizar y optimizar estos impulsores de crecimiento.



MARKETING PARA AFILIADO

Evaluación de procesos

Evaluamos la actividad actual e histórica y revisamos la base de editores existente. Los datos que recopilamos aquí forman la base para acciones posteriores.

Análisis

Estudiamos áreas en las que el programa puede tener un índice inferior al del resto del mercado. También evaluamos la actividad de la competencia dentro de los editores compartidos.

Auditoría

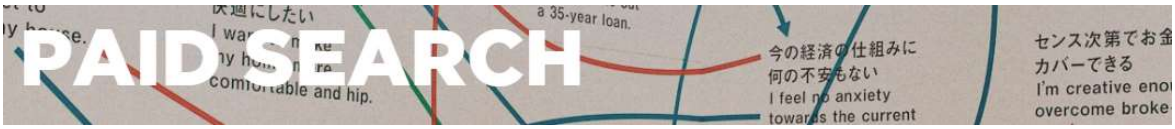
Auditamos el programa con una lista de verificación de métricas de eficiencia, enfocándonos en áreas donde podemos hacer mejoras y crear nuevas eficiencias.

Estrategia

A partir de esta lista de verificación, utilizamos nuestras relaciones con los editores para crear una estrategia que ayude a las marcas a alcanzar sus KPI, con un fuerte enfoque en la transparencia.

Protección de marcas

Esto incluye protección comercial con copia de auditoría y prevención del fraude, que a menudo está más extendido de lo que los especialistas en marketing creen.



Soluciones omnicanal

Planificamos, atribuimos, medimos y optimizamos la búsqueda en todos los canales disponibles. Esto incluye abordar adecuadamente los dispositivos móviles, aprovechando su contexto y oportunidades únicos, como la búsqueda local.

Integración de datos

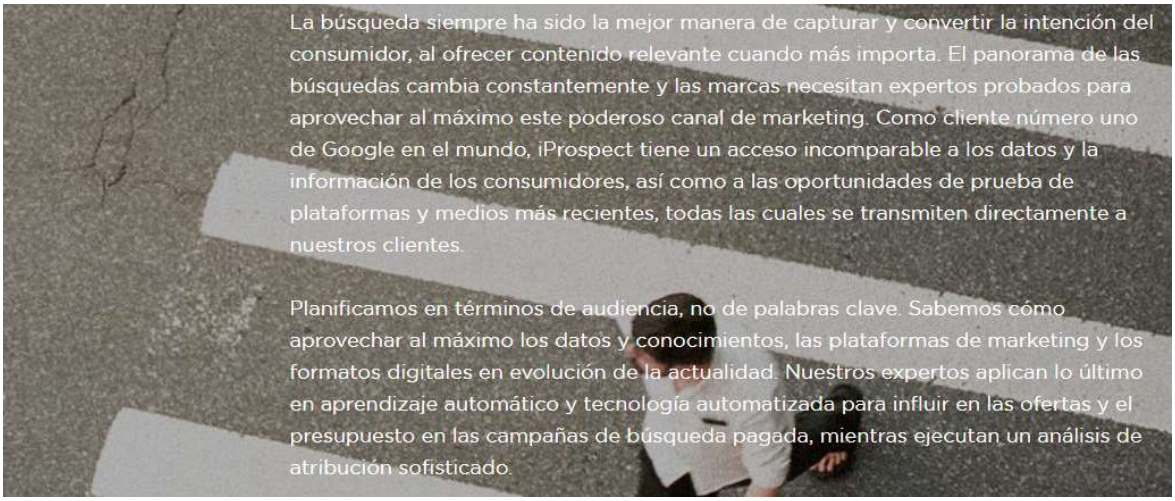
La búsqueda ya no se limita a las palabras clave. Conectamos la búsqueda con medios en línea y fuera de línea, y con todas las señales disponibles utilizando datos de CRM o datos de audiencia de terceros.

Entrega global, experiencia local

Gracias a nuestra presencia global, las campañas de nuestros clientes no solo se basan en nuestro profundo conocimiento de los consumidores locales y el panorama de búsqueda local, sino también en las mejores prácticas compartidas sobre las tácticas de búsqueda pagada más efectivas en nuestra red.

Experimentación siempre activa

La búsqueda pagada es un equilibrio entre la eficiencia y la escalabilidad mientras alcanza los KPI definidos. Abarcamos un enfoque de prueba implacable y detallado para acelerar el desempeño de las marcas.



La búsqueda siempre ha sido la mejor manera de capturar y convertir la intención del consumidor, al ofrecer contenido relevante cuando más importa. El panorama de las búsquedas cambia constantemente y las marcas necesitan expertos probados para aprovechar al máximo este poderoso canal de marketing. Como cliente número uno de Google en el mundo, iProspect tiene un acceso incomparable a los datos y la información de los consumidores, así como a las oportunidades de prueba de plataformas y medios más recientes, todas las cuales se transmiten directamente a nuestros clientes.

Planificamos en términos de audiencia, no de palabras clave. Sabemos cómo aprovechar al máximo los datos y conocimientos, las plataformas de marketing y los formatos digitales en evolución de la actualidad. Nuestros expertos aplican lo último en aprendizaje automático y tecnología automatizada para influir en las ofertas y el presupuesto en las campañas de búsqueda pagada, mientras ejecutan un análisis de atribución sofisticado.



Estrategia creativa

Con bloques de anuncios para cada objetivo comercial, desde la visualización estática hasta el video de rendimiento, la estrategia creativa es fundamental para el éxito. Nuestra capacidad de contenido profundo nos permite desarrollar estrategias de contenido más amplias para mejorar el desempeño social pagado donde sea necesario.

Sofisticación de la medición

Definir las métricas de éxito correctas es fundamental. Trabajando con socios clave, lideramos el camino para medir más allá de las vistas y las acciones para comprender cómo una campaña cambió las percepciones de los consumidores.

Experiencia en plataforma

No existe una solución única para Paid Social. Más bien, aprovechar sus oportunidades requiere una especialización dedicada en las diversas plataformas propietarias que las redes sociales han construido.

Empoderamiento tecnológico

Las asociaciones tecnológicas son clave para navegar por la escala de las redes sociales pagadas y automatizar las tareas, desde la gestión creativa de activos hasta la generación de informes, lo que nos permite dedicar más tiempo a impulsar el rendimiento incremental.

PROGRAMÁTICA

Entrega responsable

Nos protegemos contra el desperdicio de los medios al monitorear de cerca el alcance y la frecuencia de las campañas en los medios, y al utilizar nuestras asociaciones con la industria para fortalecer la verificación de anuncios, la visibilidad y las medidas de seguridad de la marca.

Estrategia eficaz basada en dato

Aprovechamos las estrategias de audiencia primero combinadas con mensajes personales altamente relevantes para generar resultados.

Planificación eficiente

Utilizamos una orientación única, métodos de compra sofisticados y una estructura granular para crear campañas de medios eficientes.

Desempeño medible

Nuestra estructura granular permite la medició del último clic hasta los niveles de audiencia y creatividad, y nuestra experiencia en el reconocimiento de marca y el camino hacia la conversión ha demostrado su eficacia en innumerables campañas de marca.

dentsu

Somos parte de dentsu international. Dentsu International ayuda a los clientes a ganar, mantener y hacer crecer a sus mejores clientes y lograr un avance significativo para sus negocios. Con los mejores servicios y soluciones en medios, CXM y creatividad, dentsu international opera en más de 145 mercados en todo el mundo con más de 46.000 especialistas dedicados.



Fuente: Empresa

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero 2023	$ 414 222 115	$ 561 242 055	ARS
Febrero 2023	$ 509 509 015	$ 385 970 371	ARS
Marzo 2023	$ 834 358 333	$ 612 127 159	ARS
Abril 2023	$ 792 327 309	$ 633 667 348	ARS
Mayo 2023	$ 1 230 918 334	$ 435 125 331	ARS
Junio 2023	$ 871 440 873	$ 1 124 325 612	ARS
Julio 2023	$ 1 278 727 036	$ 1 202 701 777	ARS
Agosto 2023	$ 1 716 839 989	$ 1 710 691 499	ARS
Septiembre 2023	$ 1 798 833 968	$ 1 286 138 255	ARS
Octubre 2023	$ 1 448 817 082	$ 1 723 050 673	ARS
Noviembre 2023	$ 1 778 947 996	$ 1 404 469 133	ARS
Diciembre 2023	$ 871 934 314	$ 979 984 189	ARS
Total	**$ 13 546 876 364**	**$ 12 059 493 402**	**ARS**

Fuente: Empresa.

3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

Mes / Año	Ventas (montos sin impuestos)	Moneda
2023	$ 122 116 088	ARS

Fuente: Empresa

3.4 PROVEEDORES

No se detecta información.

3.5 CLIENTES

No se detecta información.

3.6 SEGUROS

3.6.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	EXPERTA ART
N° de contrato:	497848
Desde:	01/12/2016 - Absorción de una ART por parte de otra.
Hasta:	Afiliación vigente

Aseguradora:	EXPERTA -
N° de contrato:	331714
Desde:	01/03/2014 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	30/11/2016 - Absorción de una ART por parte de otra.

Aseguradora:	PROVINCIA
N° de contrato:	141863
Desde:	01/03/2013 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	28/02/2014 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	EXPERTA -
N° de contrato:	314814
Desde:	01/02/2012 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	28/02/2013 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	MAPFRE
N° de contrato:	158822
Desde:	01/02/2011 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/01/2012 - Cambio de Aseguradora

3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.6.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	PROPERTY DAMAGE & BUSINESS INT	CHUBB EUROPEAN GROUP SE	UKFRNC91051	$ 10 000 000	GBP

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

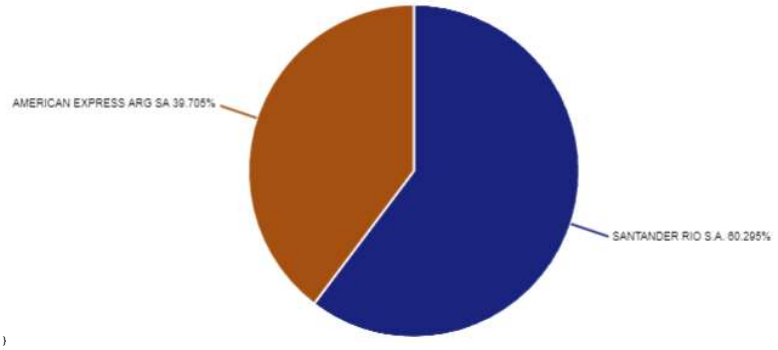
Banco	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022	09/2022
SANTANDER RIO S.A.							101	292
BBVA FRANCES		1 184	117		399	223	527	
AMERICAN EXPRESS ARG SA	401	1 315	668	466	500	106	595	122
TOTAL PERIODO	401	2 499	785	466	899	329	1 223	414

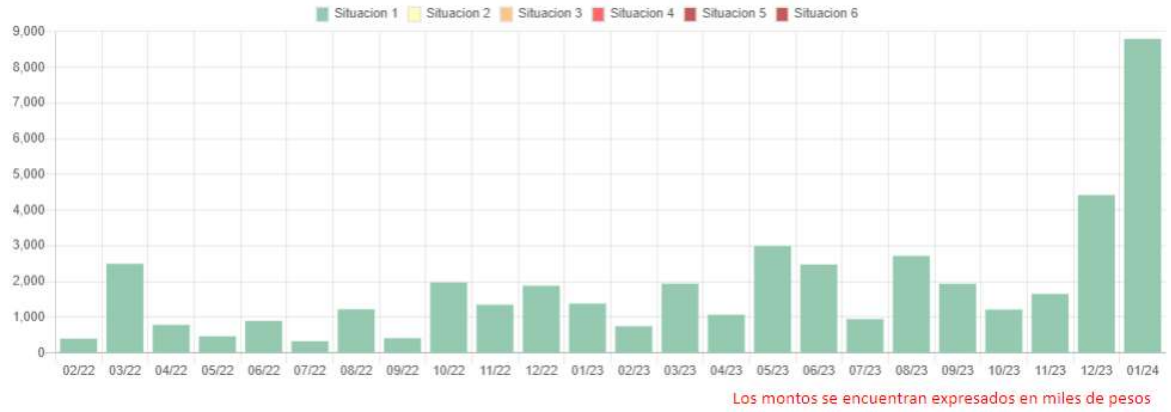
Banco	10/2022	11/2022	12/2022	01/2023	02/2023	03/2023	04/2023	05/2023
SANTANDER RIO S.A.	1 320	489	1 245	681	689	1 468	417	1 858
BBVA FRANCES								
AMERICAN EXPRESS ARG SA	655	862	639	705	60	474	653	1 140
TOTAL PERIODO	1 975	1 351	1 884	1 386	749	1 942	1 070	2 998

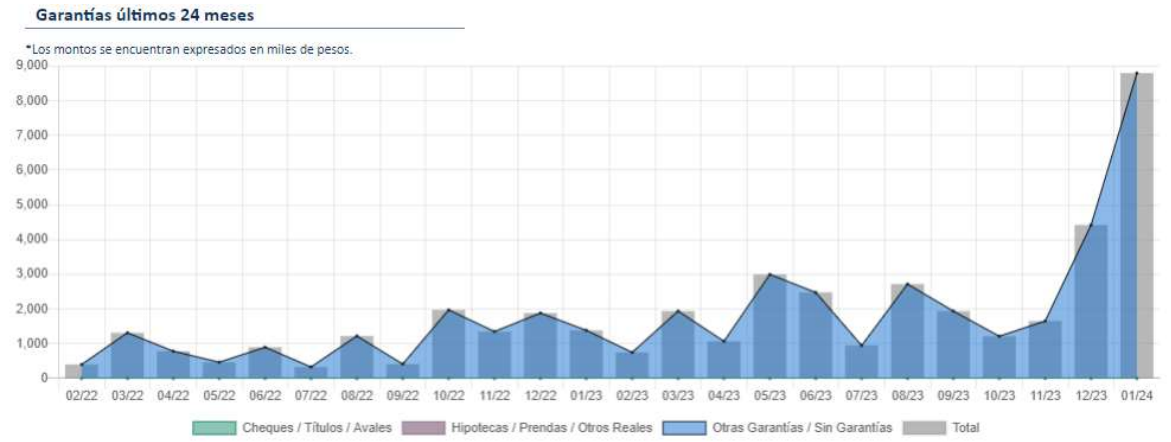
Banco	06/2023	07/2023	08/2023	09/2023	10/2023	11/2023	12/2023	01/2024
SANTANDER RIO S.A.	812	889	1 492	1 792	1 059	1 353	999	5 306
BBVA FRANCES								
AMERICAN EXPRESS ARG SA	1 667	60	1 227	148	157	301	3 423	3 494
TOTAL PERIODO	2 479	949	2 719	1 940	1 216	1 654	4 422	8 800

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	BANCO SANTANDER RIO	$ 0	ARS

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2000-03
25	GANANCIA MINIMA PRESUNTA	BAJA DEFINITIVA	2003-05
30	IVA	ACTIVO	2000-03
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2007-01
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2003-05
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2000-06
218	IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT.	ACTIVO	2018-11
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2000-06
353	RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL	ACTIVO	2013-03
767	SICORE-IMPTO.AL VALOR AGREGADO	ACTIVO	2013-05

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **11/03/2024** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
02-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01-2024	SI	PAGO	PAGO	PAGO

IPROSPECT MEDIA S. A., CUIT 30707117016, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 11/03/2024.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, IPROSPECT MEDIA S. A. CUIT 30707117016 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 11/03/2024 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 4776f6db-4400-41c6-ac8d-6a11d15d443d

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: IPROSPECT MEDIA S A - 30707117016
Fecha: 11/03/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: ZUMARRAGA LEANDRO EFRAIN - 20235061881
Fecha: 11/03/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: LADISLAO AGUSTIN GABRIEL - 20335040962
Fecha: 11/03/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: BARREIRA SILVIA CRISTINA - 27133681332
Fecha: 11/03/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MC CORMACK JUAN PEDRO - 20202133496
Fecha: 11/03/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: IPROSPECT ARGENTINA SA - 30709698539
Fecha: 11/03/2024

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.





7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

8- Estados Contables

8.1 DATOS CONTABLES

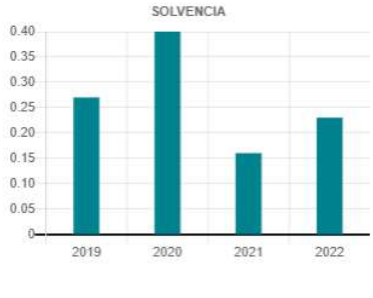
Activo

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Caja y Bancos	82 318	90 565	186 757	173 050
Inversión corriente	77 976	133 893	238 272	263 809
Ant Créditos por ventas	628 711	553 327	2 688 085	1 732 076
Otros Créditos	61 854	93 612	346 790	467 115
Bienes Cambio	0	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	0	0
Total De Activo Corriente	850 859	871 396	3 459 904	2 636 050
Créditos Por Ventas	0	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	16 855	30 358	36 149	6 460
Otras Inversiones No Corrientes	10 868	17 272	43 464	53 932
Bienes De Uso Valor De Origen	39 566	55 629	101 804	132 412
Depreciación Acumulada	13 444	30 745	18 388	80 934
Bienes De Uso	26 122	24 884	83 416	51 479
Activos Intangibles	0	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	0	0
Total Activo No Corriente	53 845	72 514	163 030	111 870
Total Activo	904 704	943 910	3 622 933	2 747 920

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



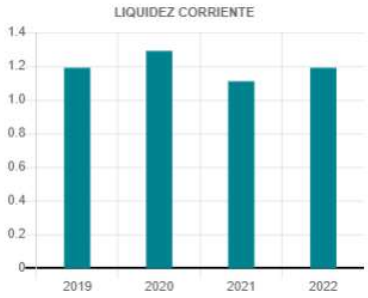


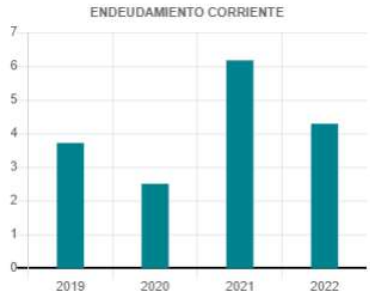


Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	656 277	602 460	2 180 887	1 844 305
Préstamos (Deudas Bancarias)	1 293	439	0	34 364
Remuneraciones Y Cargas Sociales	30 364	26 216	104 289	117 219
Cargas Fiscales	11 925	11 100	102 189	24 000
Anticipos De Clientes	12 743	34 043	728 248	202 609
Otros Pasivos	0	0	2 039	0
Total Pasivo Corriente	712 602	674 258	3 117 652	2 222 497
Cuentas Por Pagar	0	0	0	0
Préstamos	396	0	0	0
Deudas Fiscales	0	0	0	7 644
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	1 294	0	0
Previsiones	0	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	396	1 294	0	7 644
Total Pasivo	712 998	675 552	3 117 652	2 230 141
Capital Social	39 182	59 142	59 142	115 204
Resultados No Asignados	152 524	209 217	446 140	402 576
Patrimonio Neto	191 705	268 359	505 281	517 780

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Ventas	435 199	418 640	1 335 111	1 522 428
Compras Del Ejercicio	61 845	56 191	89 995	116 211
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	152 859	160 022	495 400	1 101 077
Resultado Bruto	282 340	258 618	839 710	421 351
Amortizaciones	11 075	18 780	44 363	40 890
Gastos de Comercialización	39 749	218 577	682 310	168 784
Gastos de Administración	164 761	54 781	220 445	95 834
Gastos Financieros	1 047	1 063	5 620	10 695
Otros Ingresos	0	494	95	0
Otros Egresos	40	0	0	15 563
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	-23 718	-3 705	47 636	-86 266
Impuesto a las Ganancias	16 025	1 989	-3 471	31 711
Resultado	37 001	-21 005	-17 463	12 498

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,27	0,40	0,16	0,23
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	3,72	2,52	6,17	4,31
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	3,72	2,51	6,17	4,29
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	138 256,69	197 138,64	342 251,93	413 553,23

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,19	1,29	1,11	1,19
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	1,19	1,29	1,11	1,19
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	0,69	0,76	0,50	0,88
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	803,88	615,20	941,98	1 712,34
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	0,48	0,44	0,37	0,55
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	16,66	16,82	16,01	29,57
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,01	0,00	0,00	0,07
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,05	0,01	0,00	0,27
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	1,42	0,38	0,00	8,24

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	64,88	61,78	62,89	27,68
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	8,50	-5,02	-1,31	0,82
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	8,51	-5,14	-1,32	1,84
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	66 754 992	-33 521 471	-107 408 622	115 843 264
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	15,34	-8,01	-8,04	7,61
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,19	-0,08	-0,03	0,02
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	4,09	-2,23	-0,48	0,45
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	65 147 601	827 987	29 049 060	95 793 881
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,09	0,00	0,01	0,04
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,15	0,00	0,02	0,06
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	62,23	0,78	5,17	8,96

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,00	0,00	0,01
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,09	0,52	0,51	0,11
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,38	0,13	0,17	0,06
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,47	0,66	0,68	0,18
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	7,34	10,78	6,06	10,06
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	2,36	1,32	1,88	1,26

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2020, 2021 y 2022 (fecha de cierre 31/12) expresados en pesos argentinos. Información auditada sin salvedades.

Principales indicadores

Económicos:

- Las Ventas del ejercicio cerrado 12/2022 alcanzaron a un total de $1.522 Millones vs $1.335 Millones en el ejercicio anterior, evidenciándose un incremento interanual del 14.0%.
- Los Costos Directos aumentaron en su incidencia sobre las Ventas pasando del 37.1% al 72.3% mientras que los Gastos de Estructura disminuyeron, pasando del 67.6% al 17.4% en su participación.
- En la parte no operativa del cuadro de resultados imputaron Egresos Netos por $101.8 Millones (6.7% s/ventas) afectados a Resultados Inversiones permanentes, Financieros y por Tenencia (incluye RECPAM).
- De acuerdo con lo expuesto en los párrafos precedentes, se registró una Ganancia Final de $12.4 Millones (0.82% s/ventas) vs la perdida de -$17.5 Millones (-1.32% s/ventas) en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía presentó a 12/2022 crecimiento de Ventas, alza de Costos Directos y caída de Gastos de Estructura, presentando una marginal ganancia final.

Financieros.

- El indicador de Liquidez Corriente pasó de 1.11 a 1.19, manteniéndose dentro de valores adecuados.
- El Capital de Trabajo fue $413.6 Millones, equivalente al 15.0% del Activo, siendo ajustada la relación.

En resumen, la situación financiera resultó dispar, con buen nivel de liquidez y Capital de Trabajo en ajustada relación con el Activo.

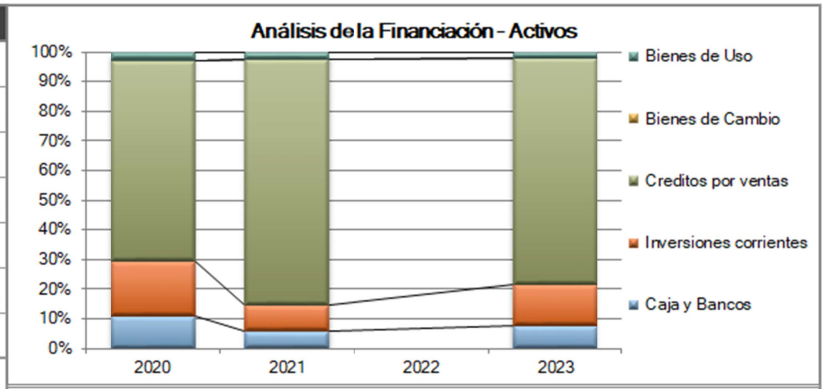
Patrimoniales:

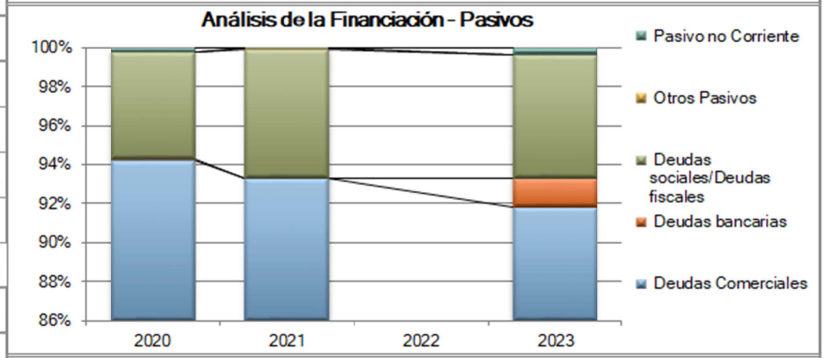
- El Patrimonio Neto a 12/2022 fue $517.8 Millones vs $505.3 Millones en el ejercicio anterior. Del total del PN $115.2 Millones corresponden a Capital y Ajuste de Capital siendo ajustada la conformación.
- La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo representaba el 81.2% del Activo siendo las Deudas Comerciales a corto plazo (91.8% del Pasivo Total) y las Deudas Sociales a corto plazo (5.3% del Pasivo Total) las principales fuentes de apalancamiento.
- La Solvencia Patrimonial pasó de 0.16 a 0.23, permaneciendo en bajos parámetros, mientras que el Endeudamiento Corriente cayó de 6.17 a 4.29, pero manteniéndose en valores elevados.

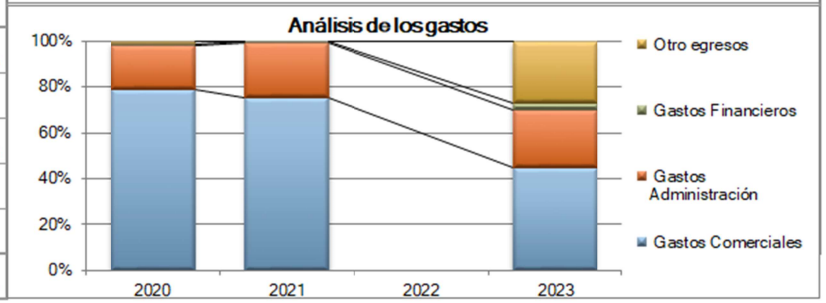
En resumen, la situación Patrimonial resultó debilitada, con baja Solvencia, Endeudamiento Corriente elevado y escasa capitalización.

Períodos Analizados			
Concept	dic-20	dic-21	dic-23
Caja y Bancos	90.564.835	186.756.690	173.049.711
Inversiones corrientes	151.164.792	281.736.253	317.741.352
Creditos por ventas	553.326.917	2.688.084.548	1.732.076.219
Otros Créditos	123.970.193	382.939.781	473.574.505
Bienes de Cambio	-	-	-
Bienes de Uso	24.883.565	83.415.901	51.478.672
Otros activos corrientes	-	-	-
Activo Corriente	**943.910.302**	**3.622.933.173**	**2.747.920.459**
Deudas Comerciales	636.502.400	2.909.134.562	2.046.914.641
Deudas bancarias	439.409	-	34.363.813
Deudas sociales/Deudas fiscales	37.315.845	206.478.175	141.218.280
Otros Pasivos	-	2.039.002	-
Pasivo no Corriente	1.294.124	-	7.643.873
Pasivo	**675.551.778**	**3.117.651.739**	**2.230.140.607**
Gastos Comerciales	218.577.439	682.310.096	168.783.985
Gastos Administración	54.781.299	220.445.307	95.833.971
Gastos Financieros	1.062.856	5.619.543	10.695.168
Otro egresos	3.705.087	-	101.828.551
Impuesto a las ganancias	1.989.322	- 3.471.121	31.710.711
Total	**280.116.003**	**904.903.825**	**408.852.386**

2020/2021/2023



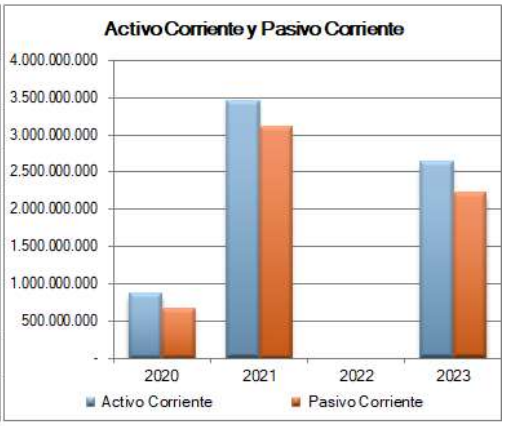




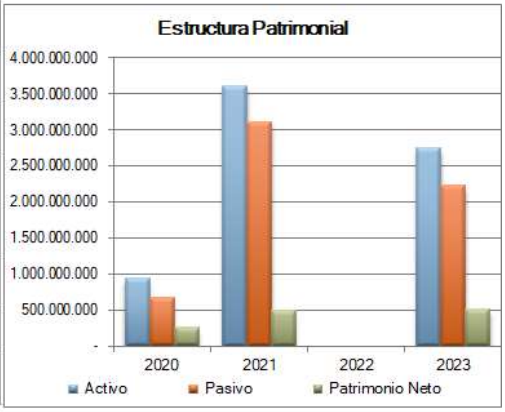
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

Períodos Analizados	2020/2021/2023

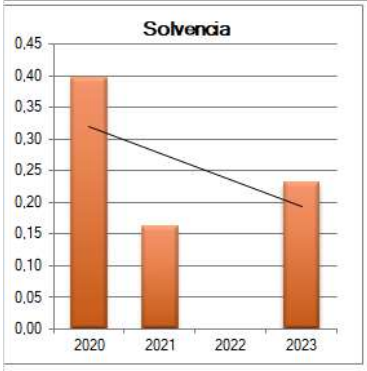
Analisis Patrimonial	dic-20	dic-21	dic-23
Solvencia	0,40	0,16	0,23
Patrimonio Neto sobre Activo	28%	14%	19%
Endeudamiento corriente	2,51	6,17	4,29
Capital corriente	0,21	0,09	0,15
Activo no Cte sobre Activo	8%	4%	4%
Financiación del activo no cte.	3,72	3,10	4,70
Deuda bancaria sobre Pasivo	0%	0%	2%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	94%	93%	92%

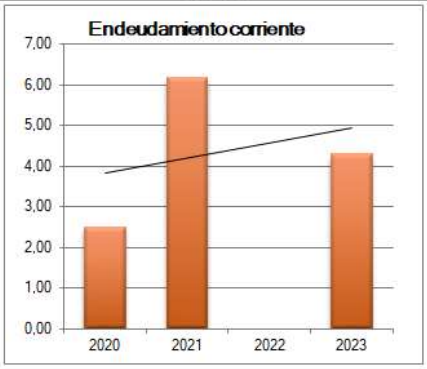


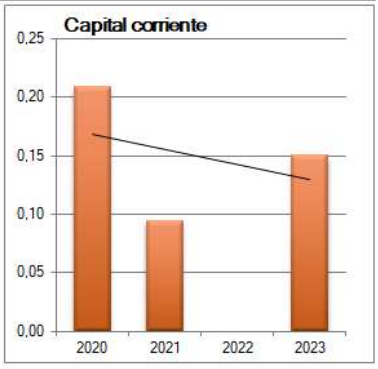
Info	dic-20	dic-21	dic-23
Activo Corriente	$ 871.396.292	$ 3.459.903.668	$ 2.636.049.963
Activo no Corriente	$ 72.514.010	$ 163.029.505	$ 111.870.496
Activo	$ 943.910.302	$ 3.622.933.173	$ 2.747.920.459
Pasivo Corriente	$ 674.257.654	$ 3.117.651.739	$ 2.222.496.734
Pasivo no Corriente	$ 1.294.124	$ -	$ 7.643.873
Pasivo	$ 675.551.778	$ 3.117.651.739	$ 2.230.140.607
Patrimonio Neto	$ 268.358.524	$ 505.281.434	$ 517.779.852



Trends



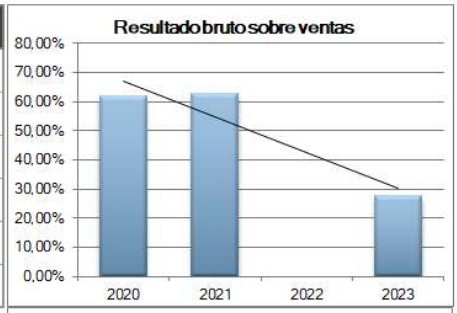




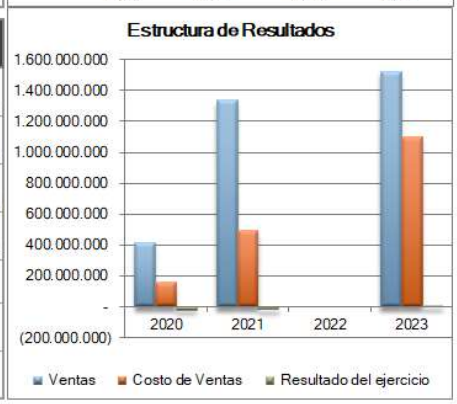
Importes Expresados en Miles de Pesos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

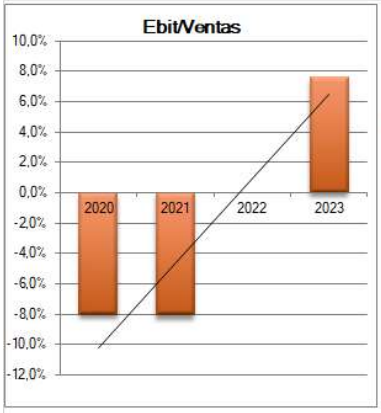
Períodos Analizados			2020/2021/2023
Análisis de rentabilidad	dic-20	dic-21	dic-23
Rentabilidad de la inversión total	-7,8%	-3,5%	2,4%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	-6,7%	-3,0%	10,6%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	-1,9%	-0,4%	2,0%
Resultado bruto sobre ventas	61,8%	62,9%	27,7%
Rentabilidad sobre Ventas	-5,0%	-1,3%	0,8%
Costo del financiamiento	0,2%	0,2%	0,5%

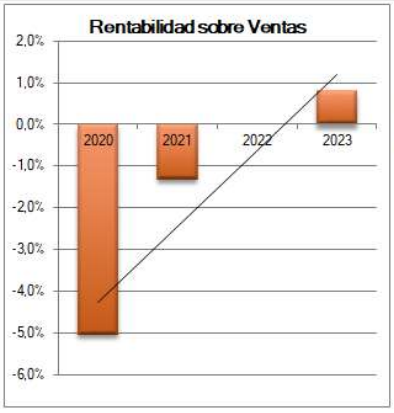


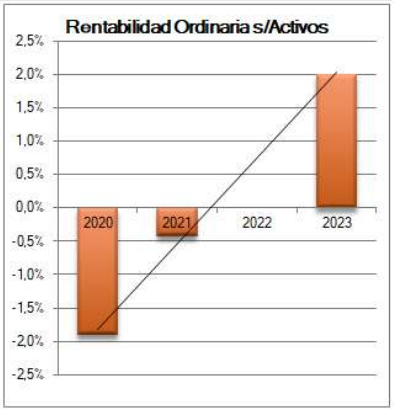
Info	dic-20	dic-21	dic-23
Ventas	$ 418.639.528	$ 1.335.110.560	$ 1.522.428.252
Costo de Ventas	$ 160.021.843	$ 495.400.466	$ 1.101.077.448
Resultado del ejercicio	$ -21.004.609	$ -17.462.675	$ 12.498.418
Ebit	$ -33.521.471	$ -107.408.622	$ 115.843.264
Ebit/Ventas	-8,0%	-8,0%	7,6%
EBITDA/Ventas	0,00	0,02	0,06
EBITDA/Intereses	0,78	5,17	8,96



Trends







Importes Expresados en Miles de Pesos

8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

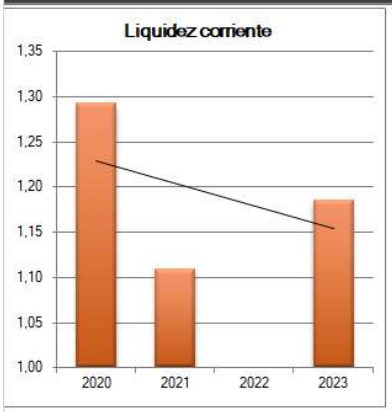
Períodos Analizados			2020/2021/2023
Analisis Financiero	dic-20	dic-21	dic-23
Liquidez corriente	1,29	1,11	1,19
Liquidez acida	1,29	1,11	1,19
Rotación del pasivo corriente días	615	942	1.712
Rotación de las cuentas a cobrar	399	607	343
Efecto Palanca	-0,02	-0,00	0,00

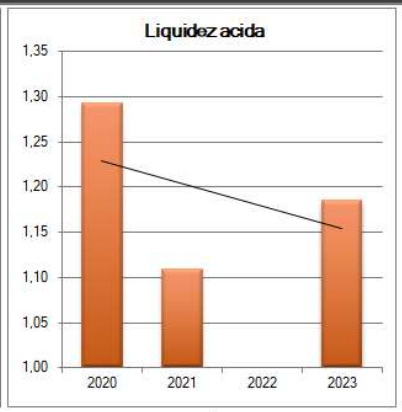


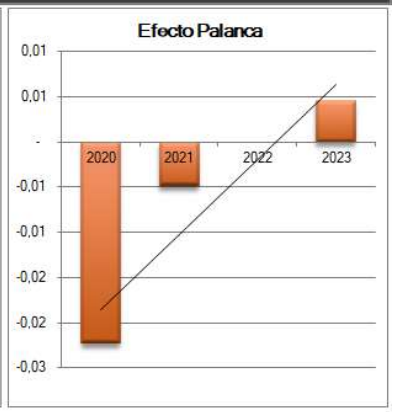
Info	dic-20	dic-21	dic-23
Caja y Bancos	90.564.835	186.756.690	173.049.711
Creditos por ventas	553.326.917	2.688.084.548	1.732.076.219
Deudas Comerciales	636.502.400	2.909.134.562	2.046.914.641
Deudas bancarias	439.409	-	34.363.813
Deuda Financiera s/ P.Neto	0	-	0

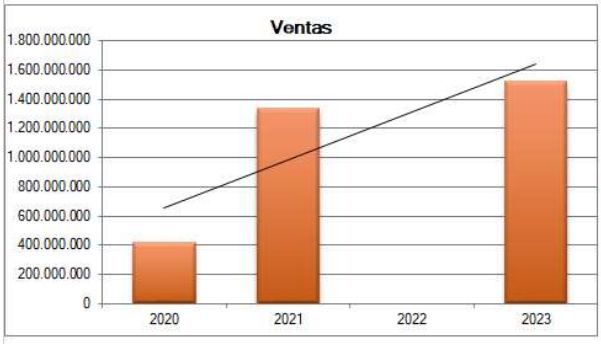


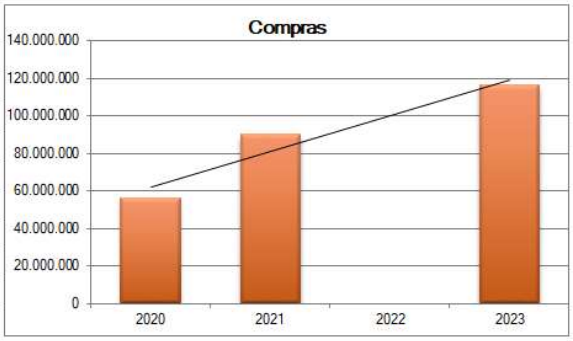
Trends







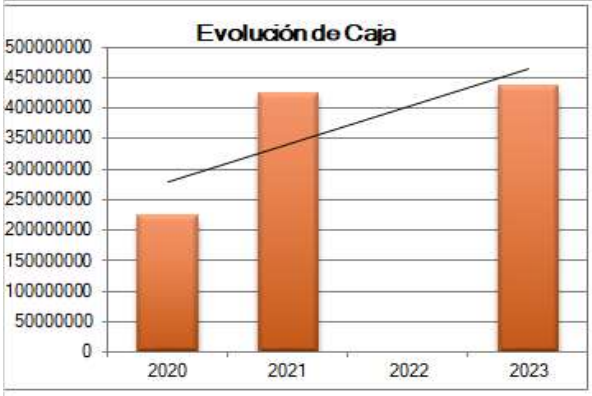


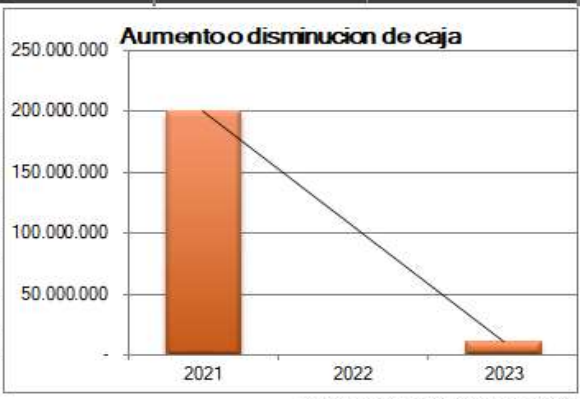


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2020/2021/2023	
Análisis del Flujo de fondos	dic-21	dic-23
Resultado del ejercicio	$ -17.462.675,00	$ 12.498.418,00
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 44.363.313,00	$ 40.889.584,00
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	$ 26.900.638,00	$ 53.388.002,00
Variación de créditos por ventas	$ -2.134.757.631,00	$ 956.008.329,00
Variación de otros créditos	$ -258.969.588,00	$ -90.634.724,00
Variación de Bienes de Cambio	$ -	$ -
Variación de otros activos corrientes	$ -26.192.076,00	$ -10.467.876,00
Variación de cuentas a pagar	$ 2.272.632.162,00	$ -862.219.921,00
Variación de deudas sociales	$ 78.073.346,00	$ 12.929.628,00
Variación de deudas fiscales	$ 91.088.984,00	$ -70.545.650,00
Variación de otras deudas	$ 744.878,00	$ -2.039.002,00
Variación de previsiones para contingencias	$ -	$ -
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	$ 49.520.713,00	$ -13.581.214,00
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ 254.385.585,00	$ -56.062.218,00
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ -	$ 56.062.218,00
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -102.895.649,00	$ -8.952.355,00
Flujo de fondos antes de la financiación	$ 201.010.649,00	$ -22.533.569,00
Variacion de deudas financieras corrientes	$ -439.409,00	$ 34.363.813,00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ -	$ -
Aumento o disminucion de caja	$ 200.571.240,00	$ 11.830.244,00





Importes Expresados en Miles de Pesos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	126.869.021	$	S/Patrimonio Neto	15.161.630	$
Compras Mensuales	9.684.265	$	S/Capital de Trabajo	9.808.829	$
Modo de Cobro s/Balance	402	días	S/Activos Líquidos	39.607.987	$
Modo de Pago s/Balance	1449	días	S/Variables Combinadas	26.130.488	$

Plazo		15	30	45	60	90	120
Dependencia Máxima Aceptada	90%	33.158.487	66.316.975	99.475.462	132.633.949	198.950.924	265.267.899
	80%	29.474.211	58.948.422	88.422.633	117.896.844	176.845.266	235.793.688
	65%	23.947.796	47.895.593	71.843.389	95.791.186	143.686.778	191.582.371
	50%	18.421.382	36.842.764	55.264.146	73.685.527	110.528.291	147.371.055
	40%	14.737.105	29.474.211	44.211.316	58.948.422	88.422.633	117.896.844
	30%	11.052.829	22.105.658	33.158.487	44.211.316	66.316.975	88.422.633
	20%	7.368.553	14.737.105	22.105.658	29.474.211	44.211.316	58.948.422
	10%	3.684.276	7.368.553	11.052.829	14.737.105	22.105.658	29.474.211
	2%	736.855	1.473.711	2.210.566	2.947.421	4.421.132	5.894.842

Importes Expresados en Miles de Pesos + Tax 21%

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2020/2021/2023			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,23	1	Liquidez corriente	ratio	1,18	6
Endeudamiento corriente	ratio	4,49	1	Liquidez acida	ratio	1,18	10
Capital corriente	%	14,5%	4	Rotación del pasivo corriente días	días	1.449	1
Activo no Cte sobre Activo	%	4,5%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	402	1
Financiación del activo no cte.	ratio	4,28	10	Efecto Palanca	ratio	- 0,00	1
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	1,1%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	92,3%	1	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,6%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	23,2%	5
Rentabilidad de la inversión total	%	0,2%	2	Gastos Administración sobre Ventas	%	9,0%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	6,1%	3	Gastos Totales sobre Ventas	%	32,8%	8
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	1,1%	2	Vida restante de Bienes de Uso	años	1	1
Resultado bruto sobre ventas	%	38,1%	10	Rotación de bienes de cambio	días	-	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	-0,2%	1	Rotación del activo	veces	0,49	1
Costo del financiamiento	%	0,4%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	2,9%	3	47,53			
EBITDA/Ventas	%	4,9%	3				
EBITDA/Intereses	%	7,38	10				

